

## Содержание

### К юбилею университета

<i>Лебедева С. Н., Багрянцева Е. П., Нилова Е. Е.</i> 60 лет в науке и кооперации .....	3
--	---

### Современные технологии

<i>Сыцко В. Е., Антонова Е. Л., Багрянцева Е. П., Кузьменкова Н. В.</i> Практические аспекты совмещения вторичных полимеров как основа импортозамещения .....	8
--	---

<i>Рощина Е. В., Супрунец С. А.</i> Сравнительная оценка уровня качества и конкурентоспособности пряников, вырабатываемых Малоритским райпо .....	13
---	----

### Образование. Подготовка специалистов

<i>Вишневецкая Л. В., Мищенко В. А., Якимик А. Я.</i> Методический конструктор формирования личности студента .....	18
--	----

<i>Байбардина Т. Н., Астафьева В. А., Лацкевич Н. В., Гусакова А. А.</i> Тенденции и перспективы подготовки магистров в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» .....	22
---	----

<i>Федорцова Е. Г., Князькова Е. В.</i> О мероприятиях по эффективному изучению английского языка в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации* .....	30
--	----

### Книжные новинки

.....	36
-------	----

### Юбилеи и даты

.....	40
-------	----

**Лебедева С. Н.,**

доктор экономических наук, профессор, ректор  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Багрянцева Е. П.,**

кандидат технических наук, доцент,  
проректор по научной работе  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Нилова Е. Е.,**

начальник научно-исследовательского отдела  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**60 лет в науке и кооперации..... 3**

В статье дан обзор научно-исследовательской деятельности университета за пять лет в разрезе кадрового потенциала, реализации государственных научных программ, выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских, опытно-технологических работ (далее – НИОК(Т)Р) по отдельным проектам и договорам с организациями, публикационной активности, изобретательской деятельности, научных мероприятий.

**Ключевые слова:** научные исследования; научные публикации; инновационная деятельность; научные школы; потребительская кооперация.

**Введение**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации является ведущим учебным заведением в системе кооперативного образования Беларуси и в 2024 году отмечает свой 60-летний юбилей. Университет имеет статус научной организации и в 2023 году в очередной раз прошел аккредитацию в Национальной академии наук Беларуси и Государственном комитет по науке и технологиям Республики Беларусь с получением соответствующего свидетельства. За многолетний период университет добился значительных успехов в научно-исследовательской деятельности и на сегодняшний день представляет собой прогрессивный научно-образовательный комплекс, ведущий подготовку специалистов экономического, управленческого, юридического и IT-профиля в магистратуре и аспирантуре.

Научную деятельность университета осуществляют 3 факультета, 11 кафедр, научно-исследовательский отдел, аспирантура, отдел международных связей, центр информационных технологий, отдел стратегического планирования и анализа, отдел дистанционных образовательных технологий и инноваций, библиотека, издательский центр. В университете функционирует научно-технический совет, координирующий его научно-техническую деятельность.

Для проведения научных исследований и выполнения разработок университет располагает необходимыми площадями, лабораториями и специалистами высокой квалификации. На всех кафедрах, осуществляющих подготовку аспирантов, магистрантов, имеется электронно-вычислительная техника с современными пакетами прикладных программ.

В целях создания условий для проведения научных исследований, повышения эффективности внедрения научных разработок создаются филиалы кафедр в организациях и предприятиях системы потребительской кооперации и других форм собственности. В университете функционируют 10 филиалов кафедр, в том числе 5 филиалов в организациях системы потребительской кооперации. В филиалах кафедр проводятся научные исследования в рамках выполнения кафедральных научно-исследовательских работ, курсовых и дипломных работ, диссертационных исследований, разрабатываются и внедряются конкретные предложения по совершенствованию деятельности организаций.

*Кадровый потенциал.* Образовательный процесс и научно-исследовательскую деятельность в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации обеспечивают 79 квалифицированных штатных преподавателей, 61% из которых имеют ученые степени доктора и кандидата наук. Весь профессорско-преподавательский состав привлекается к выполнению научно-исследовательских работ за счет второй половины рабочего дня преподавателей.

Под руководством ведущих профессоров в университете функционируют три научные школы, в рамках которых ведутся научные исследования, издаются учебники, монографии и другая учебно-методическая литература, осуществляется подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации: научная школа методологии и методики оценки эффективности труда и сферы товарного обращения (руководитель – С. Н. Лебедева, доктор экономических наук, профессор); научная школа исследования потребительских свойств, качества, конкурентоспособности и безопасности непродовольственных товаров и сырьевых материалов (основатель и руководитель – В. Е. Сыцко, доктор технических наук, профессор); научная школа интегрирования методологий счетоведения и балансоведения с финансовым менеджментом, бюджетированием и контроллингом на микро- и макроуровнях (основатель – А. П. Шевлюков, доктор экономических наук, профессор).

Университет осуществляет подготовку научных кадров высшей квалификации в аспирантуре по пяти специальностям. За время своей деятельности в университете подготовлено для национальной экономики более 100 кандидатов и докторов наук. За последние пять лет ученая степень кандидата наук присуждена одному сотруднику университета, ученое звание доцента присвоено четырем сотрудникам. Результатом интенсификации научно-исследовательской работы стало назначение трем преподавателям университета стипендии Президента Республики Беларусь как талантливым молодым ученым.

*Объемы выполненных работ.* За последние пять лет объем выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг учеными Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации составил более 200 тыс. р. За счет средств республиканского бюджета выполнено научных исследований на сумму 114 тыс. р., при этом внебюджетное финансирование за этот период увеличилось в 1,5 раза и составило 77% в общем финансировании.

Ежегодно в университете выполняется около 20 научных тем, из них 4 финансируемые темы и 16 тем – за счет второй половины рабочего дня преподавателя. Финансируемая тематика выполняется по заданиям Государственной программы научных исследований (ГПНИ), отдельным проектам Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ), договорам с организациями потребительской кооперации. С 2018 года по настоящее время по результатам завершенных НИОК(Т)Р, зарегистрированных в установленном порядке, подготовлено 36 отчетов с суммарным объемом финансирования работ 257 тыс. р.

*Участие в реализации государственных научных программ.* Научно-исследовательская и инновационная деятельность Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации сконцентрирована на выполнении фундаментальных и прикладных научных исследований в области естественных и технических наук, а также общественных и гуманитарных наук. Все научные исследования, проводимые в университете, соответствуют утвержденному Указом Президента Республики Беларусь Перечню приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь. Научная организация университета занимается разработками новых теорий, технологий, методик и методологий как для отрасли потребительской кооперации, так и для национальной и зарубежных экономик. Ведутся работы в области экономики, социологии, бухучета и финансов, торговой отрасли, материаловедения и др.

При выполнении Плана важнейших научно-исследовательских работ по государственным программам научных исследований по Республике Беларусь на 2016–2020 и 2021–2025 годы университет был подключен к выполнению пяти заданий ГПНИ в качестве соисполнителя:

– по двум заданиям ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества»: задание 2.01 «Исследование теоретико-методологических основ и разработка институциональных механизмов экономического роста Беларуси» по теме «Оценка влияния демографического потенциала регионов на социальное развитие белорусского государства»; задание 3.1.03 «Социальная сфера и неэкономические ресурсы развития белорусского общества» по теме «Формирование социальных ценностей современной белорусской семьи»;

– по заданию 6.52 ГПНИ «Физическое материаловедение, новые материалы и технологии» по теме «Принципы создания композиционных материалов с применением вторичных полимеров с гибридной структурой и управляемой функциональностью модифицированных компонен-

тов» совместно с Институтом механики и металлополимерных систем им. В. А. Белого НАН Беларуси;

– по заданию ГПНИ «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства»: задание 3.04 «Научные основы развития человеческого капитала в контексте обеспечения социальной, демографической, экологической и экономической безопасности в Республике Беларусь» по теме «Совершенствование системы государственной миграционной политики в обеспечении социально-экономической безопасности и устойчивого развития Республики Беларусь»;

– по заданию 4.2.2 ГПНИ «Материаловедение, новые материалы и технологии» по теме «Научное обоснование технологий получения и рециклинга многофункциональных полимерных композитов со специальными свойствами на основе отечественного сырья для базовых отраслей промышленности» совместно с Институтом механики и металлополимерных систем им. В. А. Белого НАН Беларуси.

*Выполнение НИОК(Т)Р по отдельным проектам и договорам с организациями.* Преподаватели и сотрудники Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации принимали участие в конкурсах проектов фундаментальных научных исследований, проводимых БРФФИ.

За последние пять лет учеными университета выполнялись научно-исследовательские проекты по трем темам в рамках конкурсов БРФФИ. По результатам конкурса «Наука» выполнялся научно-исследовательский проект по теме «Разработка стратегии формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли в рамках обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь». По результатам конкурса «Наука-М» выполнялся научно-исследовательский проект по теме «Рыночные финансовые риски (валютные, процентные, ценовые) организаций Республики Беларусь: оценка, механизмы хеджирования и влияние на состояние собственного капитала». По результатам конкурса «Наука МС» учеными университета совместно с учеными Института социально-политических исследований Российской академии наук в рамках выделенного международного гранта выполнялись научные исследования по теме «Оценка и алгоритм использования резервов воспроизводства и миграции населения для сохранения демографического роста в Союзном государстве – Россия и Беларусь».

Следует отметить, что научные исследования университета сосредоточены на развитии отраслевой науки и направлены на совершенствование деятельности потребительской кооперации и повышение ее эффективности, научное сопровождение отраслей ее деятельности. За анализируемый период в университете выполнено три исследования, финансируемые за счет средств внебюджетного централизованного инвестиционного фонда Белкоопсоюза по следующим темам: «Разработка методических рекомендаций по оптимизации схем товародвижения и внедрению центрального автоматизированного офиса в розничной торговле Гродненского облпотребобщества»; «Организационно-практические аспекты реализации приоритетных направлений развития торговой отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь»; «Ценовая политика как фактор роста доходности и объемов деятельности торговых организаций потребительской кооперации». Также выполнена научная тема, финансируемая за счет собственных средств Белкоопсоюза, по разработке перечня документов Национального архивного фонда, образующихся в деятельности Белорусского республиканского союза потребительских обществ и организаций, входящих в его состав (систему), с указанием сроков хранения».

*Публикационная активность.* За последние пять лет учеными Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации опубликовано 208 книжных изданий, в том числе 46 монографий, 4 учебника, 19 учебных пособий; издано 32 сборника научных статей, материалов и тезисов докладов конференций. Опубликовано 1 300 научных работ, включенных в наукометрические базы данных, из них: 6 статей в Web of Science, 23 статьи в Scopus, 1 280 статей в РИНЦ (Российский индекс научного тестирования). Университет является учредителем научного журнала «Потребительская кооперация», включенного в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований и в РИНЦ.

По результатам проведенных исследований за анализируемый период учеными университета внедрено 70 разработок, в том числе 17 – в народное хозяйство, 53 – в образовательный процесс университета, что подтверждается актами внедрения.

*Изобретательская деятельность.* Результативность практико-ориентированной научно-исследовательской работы университета подтверждена патентами. С 2018 года по настоящее время университетом подана одна патентная заявка на изобретение и получены три патента, по которым университет выступает правообладателем вместе с другими организациями. Кроме того, пре-

подаватели университета являются соавторами патентов на изобретения других научных организаций.

*Научные и научно-технические мероприятия.* С 2018 года по настоящее время на базе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации были организованы и проведены 35 международных конференций. Научные работники и профессорско-преподавательский состав приняли участие более чем в 300 международных и республиканских научных мероприятиях. Ежегодно в университете проводятся традиционные Писаренковские чтения, посвященные эффективности сферы товарного обращения и труда, и Международный форум молодых ученых «Молодежь в науке и предпринимательстве». В университете ежегодно проводятся конкурсы: на лучшую научную и учебно-методическую работу; конкурс научных работ студентов по направлениям.

В университете последовательно реализуются и внедряются основные идеи концепции «Университет 3.0». С этой целью осуществляется ряд мероприятий и проектов, таких как: изучение основ инновационной и предпринимательской деятельности; функционирование SMART-кафе, объединяющего активных студентов в подготовке инновационных стартап-проектов; функционирование Стартап-школы, студенческой видеостудии Coreq; реализация международных проектов, направленных на развитие молодежного предпринимательства. Получил признание на республиканском и международном уровнях ежегодно проводимый на базе университета Международный чемпионат StartUp-проектов «Молодежь и предпринимательство» при поддержке Гомельского облисполкома в рамках Гомельского экономического форума и Программы поддержки малого и среднего предпринимательства Гомельской области.

*Полученные премии, гранты, медали, награды в области науки и техники.* Результаты научной работы ученых Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации получают высокую оценку. Так, за последние пять лет получены гранты Президента Республики Беларусь в области науки (кандидат экономических наук, доцент Ж. В. Кадолич) и в области образования (заведующий кафедрой маркетинга, кандидат экономических наук, доцент Т. Н. Байбардина, кандидат экономических наук, доцент Л. В. Целикова), назначена стипендия Президента Республики Беларусь трем талантливым молодым ученым университета. Заведующему кафедрой товароведения, кандидату технических наук, доценту Е. В. Рошиной присуждена Премия Президента Республики Беларусь как лучшему педагогическому, научному работнику, внесшему особый вклад в развитие способностей одаренных студентов, по итогам 2019/20 учебного года. Премия Президента Республики Беларусь как лучшему педагогическому, научному работнику, внесшему особый вклад в развитие способностей одаренных студентов, присуждена заведующему кафедрой бухгалтерского учета, кандидату экономических наук, доценту Е. Г. Толкачевой (по итогам 2020/21 учебного года). Почетная грамота Министерства образования Республики Беларусь за успешное руководство научными исследованиями студентов-победителей Республиканского конкурса научных работ студентов вручена кандидату экономических наук, доценту Л. К. Климович. Старшему преподавателю кафедры мировой и национальной экономики, кандидату экономических наук Дорошко Виталию Николаевичу была присуждена премия Гомельского областного исполнительного комитета за 2020 год по результатам конкурса научных работ молодых ученых и специалистов.

### **Заключение**

Учитывая имеющийся научный задел, обеспеченность научными и педагогическими кадрами, а также потребности Республики Беларусь и Гомельского региона в квалифицированных и управленческих кадрах, можно определить следующие перспективные научные направления деятельности университета в области общественных и технических наук:

– научные разработки в области целевого модифицирования вторичных полимеров для получения изделий бытового и технического назначения с целью разработки новых видов композиционных полимерных материалов, наполненных различными видами древесных волокон;

– научные исследования в сфере эмерджентной системы экономического потенциала и рисков организации в концепции стратегического обеспечения финансовой резистентности в условиях турбулентности рынков, а также исследования в сфере социального уголовно-правового контроля;

– научные исследования по разработке и обоснованию методик текущего и стратегического анализа устойчивого развития субъектов экономики; изучение инновационного потенциала в дея-

тельности организаций как одного из важнейших ресурсов их устойчивого экономического роста; разработка и внедрение инновационной модели управления сбытовой политикой организации;

– в соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации на 2021–2025 годы планируется проведение научных исследований, нацеленных на разработку и внедрение новых, инновационных направлений развития системы потребительской кооперации, способствующих экономическому развитию и обеспечению финансовой эффективности деятельности потребительской кооперации как конкурентоспособной многоотраслевой системы в целом, так и обеспечения в долгосрочной перспективе эффективной работы подведомственных организаций, динамичного развития отраслей Белкоопсоюза.

Университет также своей задачей видит увеличение заявок на выполнение научных исследований за счет различных источников финансирования, в том числе по ГПНИ, в рамках грантов, выделенных БРФФИ, за счет средств Внебюджетного централизованного инвестиционного фонда Белкоопсоюза, рост количества научных публикаций в изданиях с высоким импакт-фактором.

*Получено 16.09.2024.*

### **Сыцко В. Е.,**

доктор технических наук, профессор  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

### **Антонова Е. Л.,**

магистр товароведения, исследователь  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

### **Багрянцева Е. П.,**

кандидат технических наук, доцент,  
проректор по научной работе  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

### **Кузьменкова Н. В.,**

кандидат технических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## **Практические аспекты совмещения вторичных полимеров как основа импортозамещения..... 8**

В статье проводится анализ современных подходов к совмещению вторичных полимеров с модификаторами. Объектом исследования являются новые композиционные материалы, полученные в результате рециклинга вторичных полимеров, совмещенных с органо-растительными компонентами. Рассмотрены основные проблемы совмещения полимеров друг с другом и с органическими наполнителями, изучены практические аспекты совмещения вторичных полимеров с древесными наполнителями. Рассмотрены практические аспекты совмещения вторичных полимеров с древесными наполнителями, показано влияние различных технологических факторов на свойства получаемого материала. Выделены основные проблемы совмещения полимеров друг с другом и с органическими наполнителями, рассмотрены отдельные технологические приемы, упрощающие совмещение разных видов полимеров. Результаты вносят вклад в технологию переработки полимерных материалов, материаловедение и товароведение.

**Ключевые слова:** рециклинг; вторичные полимеры; древесно-полимерные композиты.

### **Введение**

В связи с назревшими экологическими проблемами многие развитые страны пытаются решить проблему загрязнения окружающей среды твердыми бытовыми и промышленными отходами. В отдельных странах с данной проблемой борются путем введения высоких штрафов за выброс мусора в неположенных местах, однако это не полностью решает проблему. Экологическая проблема накопления мусора в природе остро стоит по всему миру благодаря постоянному росту отходов производства и потребления. Несмотря на то что пластмассы являются безопасными отходами, их вред заключается в накапливании и отсутствии естественного разложения. Избавиться от них сложно, а при сжигании и гниении пластмасс выделяются опасные вещества, усугубляющие парниковый эффект. Решить экологическую проблему можно сортировкой, отказом от захоронения, мусоросжиганием, переработкой и высокими штрафами за неправильный выброс мусора. Стоит отметить, что захоронение и мусоросжигание пригодного для переработки мусора имеют одну общую проблему – увеличение экологического ущерба за счет образования новых отходов. Поэтому внимание следует уделять не сокращению численности остатков, а их вторичной комплексной переработке.

Проблема решается путем вовлечения вторичного полимерного сырья в повторный оборот, что позволяет не только снизить уровень загрязнения природной среды, но и получить выгоду от экономики первичных ресурсов. На передний план выступает вопрос изучения возможностей и перспектив комбинированного рециклинга вторичных полимеров. В настоящее время в строи-

*тельной отрасли, автомобильной промышленности и мебельном производстве нашли широкое применение изделия на основе термопластичных древесно-полимерных композитов, важнейшими свойствами которых являются стойкость к атмосферным воздействиям, низкое водопоглощение, экологичность, долговечность и простота переработки в изделия. Соответственно, важным направлением становится исследование возможностей совмещения вторичных полимеров с различными модификаторами.*

Совмещение полимеров представляет собой процесс получения однородной смеси различных видов полимеров. В соответствии с данным определением термин «совмещение полимеров» идентичен термину «смешение полимеров», а совмещенными полимерами являются любые композиции, состоящие из двух и более полимеров, которые по внешним признакам представляются однородными в отличие от полимерных смесей, армированных волокнами. Полимерные материалы на основе смесей полимеров создаются на протяжении нескольких десятилетий. При их разработке руководствовались теорией, что при смешении полимеров можно получить изделия с промежуточными свойствами. Однако накопленные за ряд лет экспериментальные данные показали, что ряд совмещенных систем обладает принципиально новыми свойствами.

Совмещением полимеров можно достигнуть значительного изменения их свойств. Обычно совмещенные полимеры получают сплавлением или смешиванием их растворов. В большинстве случаев совмещение приводит к образованию стабильного твердого раствора одного полимера в другом, а иногда – к частичному образованию блоксополимеров. Среди совмещенных полимеров большое значение приобрели сочетания резольных феноло-формальдегидных смол с различными полимерами. При совмещении с поливинилацетатами повышается клейкость растворов этих смол. Сочетание с полиамидами или каучуками приводит к уменьшению хрупкости отвержденной смолы. При совмещении с анилиноформальдегидной смолой улучшаются диэлектрические свойства. При сочетании с полисилоксанами повышается термостойкость смол. Совмещенные полимеры применяют в качестве клеев, а также в производстве пластических масс и резиновых изделий [1].

Как известно, многие жидкости при смешивании не образуют растворов, они как бы избегают друг друга. Их можно взбить и образовать эмульсию, но со временем она вновь расслоится. Аналогичным образом ведут себя и расплавы многих полимеров. Конечно, полученная их смешиванием в горячем виде полимерная дисперсия не распадется после остывания, но химических связей между молекулами в ней не будет, и охлажденная и застывшая композиция будет иметь не очень высокую прочность. Поэтому в технологии полимеров необходимо учитывать совместимость различных полимеров между собой, т. е. способность образовывать прочные однородные смеси – полимерные сплавы.

Современные технологии позволяют использовать в композициях и несовместимые полимеры при помощи специальных добавок-усилителей адгезии – компатибилизаторов, связующих агентов. В первую очередь, эти добавки используются для обеспечения совмещения молекул полиолефинов и древесины. Оценка применимости закономерностей физической химии, физики и механики к полимерам имеет особое значение для правильного понимания и осуществления на практике способов их переработки в изделия. В частности, большое значение имеет изучение свойств растворов и расплавов полимеров и возможности формования из них изделий с заданными свойствами. Таким образом, химия и физика имеет непосредственное отношение к производству полимеров [2].

Перспективные варианты рецептурных составов наполненных композитов основываются на трех предпосылках:

1) вторичные полимеры в ряде случаев являются практически полноценной заменой первичных термопластов, однако для компенсации естественного ухудшения свойств часто требуется их целевое модифицирование, включая наполнение веществами различного происхождения, способных изменить структурные и физико-механические характеристики композитов;

2) в качестве органических наполнителей для первичных и вторичных полимеров перспективными представляются отходы деревообрабатывающего производства (в виде древесной муки ДМ или древесных волокон ДВ), поскольку они способны придавать первичным полимерам привлекательные потребительские свойства, а в случае вторичных полимеров – особым образом взаимодействовать со структурными дефектами, компенсируя их роль в ухудшении свойств собственной структурообразующей ролью;

3) в качестве неорганических наполнителей для первичных и вторичных полимеров перспективными представляются вещества, снижающие горючесть органических компонентов композита.

Исследована экструзия композиций эмульсионного и суспензионного поливинилхлорида (ПВХ), которые при сравнительно высоких показателях физико-механических характеристик имеют температурный интервал переработки на 70–90 °С ниже температур интенсивной термодеструкции древесины. В пользу применения ПВХ в качестве связующего при получении разного рода профильных изделий из древесно-полимерных композитов методом экструзии явилось и то обстоятельство, что данный полимер обеспечивает требуемую формостабильность изделий (сохранение линейных размеров) после их выхода из формующей головки, в то время как использование других полимеров (полиэтилена, полипропилена и полистирола) при степенях наполнения до 50 масс.% осложняет достижение формостабильности, а использование полиамида неоправданно ввиду высокой температуры плавления (для разных марок 220–270 °С), что превышает температуру термодеструкции древесины. Введение в композиции стеаратов металлов (цинка, кальция, магния, кобальта, свинца) обусловлено необходимостью термостабилизации ПВХ [3]. Однако применение стеарата свинца ограничено его высокой токсичностью, а стеарата кобальта – дефицитностью. Применение же стеарата цинка в сравнении со стеаратом кальция предпочтительнее, поскольку он улучшает перерабатываемость высоконаполненного композита вследствие более низкой температуры плавления [4]. Оптимальное содержание стеаратов в композите находится в интервале 1,0–2,0 масс.%.

Важное значение при получении профильных изделий из экструзионных древесно-полимерных композитов (ДПК) имеет правильный выбор древесного наполнителя. Как видно из таблицы 1, более высокими прочностными свойствами обладают образцы на основе опилок и шпона-дробленки. Применение стружки, как правило, приводит к снижению физико-механических характеристик образцов и ухудшает качество их поверхности вследствие плохой упаковки агрегатов частиц стружки в композите и их распрессовки после формования. Это приводит к разупрочнению композита и увеличению шероховатости поверхности изделия. При введении в композит шлифовальной пыли, получаемой при обработке древесных плит, наряду с существенным улучшением качества поверхности наблюдается резкое снижение прочностных свойств образцов и ухудшение перерабатываемости вследствие возрастания вязкости композиции. Тем самым возникает необходимость использования пластификаторов.

Таблица 1 – Зависимость физико-механических характеристик экструзионных древесно-полимерных композитов от вида наполнителя

Показатели	Вид наполнителя			
	Опилки 1–5 мм	Стружка 5–20 мм	Шпон дробл. 3–15 мм	Шлифпыль
Разрушающее напряжение при статистическом изгибе, МПа	28,3	24,6	31,8	24,8
Ударная вязкость, кДж/м <sup>2</sup>	3,70	3,86	5,20	2,52
Водопоглощение за 24 ч, %	20,2	24,6	22,4	12,3
Шероховатость поверхности, мкм	160	240	230	100
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.				

Известны данные о возможности использования связующего в виде суспензии в жидких средах, например жидкого стекла [5]. Такой прием позволяет обеспечить не только равномерное распределение ПВХ, но и одновременно производить модифицирование древесных частиц. Для обеспечения сцепления порошкообразного связующего с древесными частицами необходимо использовать не менее 8–12% жидкого стекла. Однако в данном случае возникают трудности с переработкой вследствие частичного отверждения жидкого стекла, а также ввиду необходимости дополнительной сушки обработанных древесных частиц. Вторым путем предотвращения разделения компонентов является применение тонковолокнистых добавок (измельченных отходов поливинилхлоридных и полиакрилонитрильных волокон) в количестве 0,5–2,5 масс.%, а также использование в композиции мелкодисперсных частиц в виде опилок или шлифовальной пыли при содержании последних не менее 30 масс.%. Механизм улучшения физико-механических характеристик композитов, наполненных полидисперсными частицами, обусловлен их комплексным действием на матрицу (таблица 2). При этом наблюдается улучшение технологических свойств исследуемых

композиатов, о чем свидетельствуют значения потребляемой мощности при экструзионной переработке, что обусловлено уменьшением межчастичного трения.

Таблица 2 – Физико-механические и технологические характеристики

Показатели	Содержание мелкодисперсной древесины в смеси с крупнодисперсной, масс. %						
	0	10	29	35	50	75	100
Разрушающее напряжение при статистическом изгибе, МПа	32,0	31,9	30,8	30,5	30,0	28,2	25,9
Водопоглощение за 24 ч, %	25,5	23,4	22,0	21,8	21,6	21,4	20,0
Потребляемая мощность при переработке, кВт	15,4	15,0	14,4	10,9	10,9	10,8	12,0
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.							

Введение в ДПК измельченной древесины из сосны, березы, дуба и осины позволяют получать образцы с более высокими прочностными свойствами в сравнении с образцами, полученными с применением измельченной ольхи. Установлено, что ее содержание в композите должно быть не более 50% от массы древесного наполнителя. Это объясняется присутствием в измельченной ольхе значительного количества гнили, приводящей к непосредственному снижению прочности наполнителя, а соответственно, и к снижению физико-механических характеристик ДПК. На свойства образцов также оказывает и наличие в них коры, что способствует снижению его прочности (до 30%) и образованию в поверхностных слоях вздутий и трещин.

Исходя из вышеизложенного, состояние лигноцеллюлозного наполнителя в значительной степени сказывается на свойствах его композитов с полимерами и требует тщательного выбора компонентов перспективных ДПК. Таким образом, рассмотрены практические аспекты совмещения вторичных полимеров с древесными наполнителями, показано влияние различных технологических факторов на свойства получаемого материала. Однако существует необходимость усиления отечественной производственной базы для изготовления столь важного вида продукции, пользующейся высоким спросом. Одним из перспективных путей для этого является использование в производстве ДПК вторичных полимеров.

### Заключение

В процессе исследования выделены основные проблемы совмещения полимеров друг с другом и с органическими модификаторами, рассмотрены отдельные технологические приемы, упрощающие совмещение разных видов полимеров, рассмотрены практические аспекты совмещения вторичных полимеров с древесными наполнителями, показано влияние различных технологических факторов на свойства получаемого материала. С ростом потребления растут и объемы образующихся твердых бытовых отходов, в связи с чем проблема накопления промышленных и бытовых отходов изделий бытовой химии ведет к увеличению нагрузки на окружающую среду.

Авторами также рассмотрены способы совмещения разных видов полимеров, показано, что технологические приемы совмещения полимеров, в особенности при совмещении каучуков с пластиками, оказывают в ряде случаев доминирующее влияние на характер образующихся фаз и, соответственно, на механические и эксплуатационные свойства системы. Вовлечение отходов производства в повторный процесс производства, в частности производство полимерно-древесных плит, изготавливаемых путем совмещения отходов термопластичных полимеров и сухой древесины, является одним из эффективных методов, снижающих нагрузку на окружающую среду. Полученные результаты вносят вклад в технологию переработки полимерных материалов, материаловедение и товароведение и могут найти применение в химической и деревообрабатывающей промышленности.

### Список использованной литературы

1. **Общая** химическая технология органических веществ / Д. Д. Зыков [и др.] ; под ред. Д. Д. Зыкова. – М. : Химия, 1966. – 438 с.
2. **Сутягин, В. М.** Химия и физика полимеров : учеб. пособие / В. М. Сутягин, Л. И. Бондалева. – Томск : ТПУ, 2003. – 208 с.

3. **Физическая** химия полимерных композиций / под ред. Ю. С. Липатова. – Киев : Навук. думка, 1974. – 184 с.

4. **Гарасевич, Г. И.** Формованные изделия из древесно-клеевой композиции / Г. И. Гарасевич, А. А. Семеновский. – М. : Лесная пром-сть, 1972. – 160 с.

5. **Привалко, В. П.** Основы теплофизики и реофизики полимерных материалов / В. П. Привалко, В. В. Новиков, Ю. Г. Яновский ; Ин-т высокомолекуляр. соединений. – Киев : Навук. думка, 1991. – 232 с.

6. **Сыцко, В. Е.** Рециклинг полимерных материалов как основа экологической безопасности [Электронный ресурс] / В. Е. Сыцко, Е. Л. Антонова // Эффективность сферы товарного обращения и труда : сб. науч. ст. IX Писаренковских чтений, Гомель, 26 окт. 2023 г. / Бел. торгово-эконом. ун-т потребит. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

7. **Древесно-полимерные** материалы как основа импортозамещения / В. Е. Сыцко [и др.] // Кооперация и устойчивое развитие : сб. тр. III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 14 дек. 2022 г. / Рос. ун-т кооп. – Мытищи, 2023. – С. 168–175.

8. **Recycling** as a chemical technology for processing polymer waste / E. L. Antonova [et al.] // Education and science in the 21<sup>st</sup> century : art. of the VII Intern. scientific and practical conf., Oct. 27, 2022. – Vitebsk, 2022. – P. 14–17.

*Получено 09.07.2024.*

### **Рощина Е. В.,**

*кандидат технических наук, доцент,*

*заведующий кафедрой*

*Белорусского торгово-экономического*

*университета потребительской кооперации*

### **Супрунец С. А.,**

*студентка*

*Белорусского торгово-экономического*

*университета потребительской кооперации*

## **Сравнительная оценка уровня качества и конкурентоспособности пряников, вырабатываемых Малоритским райпо..... 13**

В статье сформулирована и обоснована необходимость оценки рейтинга качества и конкурентоспособности товаров. Показаны методические подходы к оценке и результаты сравнительной оценки уровня качества и конкурентоспособности пряников, вырабатываемых Малоритским райпо, их рейтинга в разрезе изготовителей на основе индекса конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** пряники; оценка; уровень качества; рейтинг конкурентоспособности; коэффициенты весомости.

### **Введение**

Современный рынок пряничных изделий, характеризующийся высоким уровнем конкуренции, заставляет организации оперативно реагировать на изменения спроса, подчиняться его потребностям. Производителями пряничных изделий в Республике Беларусь являются: ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», ООО «Лодисс», предприятия хлебопекарной промышленности Республики Беларусь, ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай», некоторые организации потребительской кооперации и др. [1].

Необходимым условием, определяющим сбыт товара, является уверенность потребителя в его гарантированном качестве и соответствующей качеству цене.

Качество товаров тесно связано со многими характеристиками качества жизни, поскольку призвано удовлетворять потребности населения. Потребности определяют выбор потребителя,

а степень их удовлетворения в конкретных условиях и на данный период времени закладывается в понимание и определение качества товаров. При оценке качества продукции необходимо определять рейтинги качества, которые позволят учитывать не только показатели качества, установленные стандартом, но и показатели конкурентных преимуществ товара. В связи с этим тема наших исследований является актуальной.

Цель исследований – провести сравнительную оценку уровня качества и конкурентоспособности пряников, вырабатываемых Малоритским райпо, и установить их рейтинг в разрезе изготовителей на основе индекса конкурентоспособности.

Хлебозаводом Малоритского райпо производится широкий ассортимент мучных кондитерских изделий, из них торты, пирожные, сладости мучные, кексы, коврижки, пряники. Пряники реализуют глазированные и без глазури, упакованные по 350 г и весовые по 2 кг [2].

Для сравнительной оценки уровня качества и конкурентных преимуществ было выбрано пять образцов заварных пряников разных изготовителей, в том числе два вида пряников, реализуемых Малоритским райпо: пряники «Ленинградские» и пряники «Днепровские» (производитель Малоритское районное потребительское общество), пряники «Елочка» (производитель ООО «Лодисс», Республика Беларусь), пряники «Ванильные» (производитель «КОНФА» – Молодечненский филиал ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч», Республика Беларусь), пряники Годуновъ «Медок» (производитель ООО «Авангард», Российская Федерация).

При проведении сравнительной оценки уровня качества пряников применялся комплексный метод оценки уровня качества пряников [3].

Коэффициенты весомости органолептических показателей, выбранных на основе стандарта [4], для оценки уровня качества пряников представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты оценки коэффициента весомости по показателям качества заварных пряников

Показатели качества	Эксперты					Сумма оценок	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Форма	2	2	1	1	2	8	0,16
Поверхность и вид в изломе	3	3	3	3	3	15	0,30
Вкус и запах	4	4	4	4	4	20	0,40
Цвет	1	1	2	2	1	7	0,14
Итого	10	10	10	10	10	50	1,00

Как видно из таблицы, наиболее весомым показателем качества является вкус и запах, далее – поверхность, наименьшей весомостью обладают такие показатели, как форма и цвет.

Сводные результаты оценки комплексного показателя заварных пряников, полученных на основе балльной оценки по разработанной нами балльной шкале и с учетом коэффициентов весомости представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сводные результаты оценки комплексного показателя исследуемых образцов заварных пряников

Показатели качества	Наименование и производители заварных пряников				
	«Ленинградские», Малоритское райпо	«Днепровские», Малоритское райпо	«Елочка», ООО «Лодисс»	«Ванильные», ОАО «Слодыч»	Годуновъ «Медок», ООО «Авангард»
Форма	0,80	0,80	0,80	0,77	0,77
Поверхность и вид в изломе	1,50	1,44	1,44	1,44	1,44
Вкус и запах	2,00	2,00	1,92	2,00	2,00
Цвет	0,67	0,70	0,70	0,70	0,67
Обобщенный комплексный показатель	4,97	4,94	4,86	4,91	4,88

Как видно из таблицы, наиболее высоким комплексным показателем характеризуются пряники «Ленинградские» и «Днепровские» Малоритского райпо. Самое низкое значение комплексного показателя у пряников «Елочка» ООО «Лодисс».

В таблице 3 отражены результаты оценки уровня качества образцов заварных пряников по отношению к базовому образцу (комплексный показатель которого равен 5 баллам).

Таблица 3 – Результаты оценки уровня качества заварных пряников по отношению к базовому образцу

Наименование образцов	Комплексный показатель	Уровень качества	Рейтинг
«Ленинградские», Малоритское райпо	4,97	0,994	1
«Днепровские», Малоритское райпо	4,94	0,988	2
«Елочка», ООО «Лодисс»	4,86	0,972	5
Ванильные», ОАО «Слодыч»	4,91	0,982	3
Годуновъ «Медок», ООО «Авангард»	4,88	0,976	4

Анализируя результаты оценки уровня качества образцов пряников, отметим, что высокой оценкой уровня качества обладают заварные пряники «Ленинградские» (0,994) и «Днепровские» (0,988) Малоритского райпо.

Самым низким уровнем качества по рейтингу обладают заварные пряники «Елочка» (0,97) ООО «Лодисс», причиной тому послужило следующее: поверхность с незначительными трещинами, менее равномерная пористость.

В качестве конкурентных преимуществ пряников разработали следующие: уровень качества, энергетическая ценность, натуральность состава, известность товарного знака, упаковка и маркировка. Коэффициенты весомости каждого из них представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты определения коэффициентов весомости конкурентных преимуществ заварных пряников

Конкурентные преимущества	Эксперты					Сумма рангов	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Уровень качества	4	4	4	4	4	20	0,27
Пищевая ценность	3	3	3	3	3	15	0,20
Известность товарного знака	2	1	1	2	2	8	0,11
Упаковка и маркировка	1	2	2	1	1	7	0,09
Натуральность состава	5	5	5	5	5	25	0,33
Сумма рангов	15	15	15	15	15	75	1,00

Результаты таблицы 4 показывают, что весомым конкурентным преимуществом заварных пряников, по мнению экспертов, является натуральность состава, коэффициент весомости которого составил 0,33, затем уровень качества – 0,27 и пищевая ценность – 0,20, менее значимыми конкурентными преимуществами являются известность товарного знака – 0,11 и упаковка и маркировка – 0,09.

С учетом разработанной балльной шкалы конкурентных преимуществ проводили их оценку. Следует отметить, что наиболее высоким суммарным значением потребительских параметров обладают заварные пряники «Ленинградские» (0,98), «Днепровские» (0,94) (таблица 5). Менее высокими обладают заварные пряники «Ванильные» (0,89) и Годуновъ «Медок» (0,89), так как являются более калорийными по энергетической ценности и содержат в составе больше пищевых добавок.

Таблица 5 – Результаты определения суммарного значения конкурентных преимуществ пряников заварных с учетом их степени весомости

Конкурентные преимущества	Степень весомости	Товарные знаки заварных пряников				
		«Ленинградские», Малоритское райпо	«Днепровские», Малоритское райпо	«Елочка», ООО «Людисс»	«Ванильные», ОАО «Слодыч»	Годуновъ «Медок», ООО «Авангард»
Уровень качества	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27	0,27
Пищевая ценность	0,20	0,20	0,16	0,20	0,16	0,16
Известность товарного знака	0,11	0,09	0,09	0,09	0,11	0,11
Упаковка и маркировка	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Натуральность состава	0,33	0,33	0,33	0,26	0,26	0,26
Суммарное значение конкурентных преимуществ	1,00	0,98	0,94	0,91	0,89	0,89

Индексы потребительских параметров исследуемых образцов определяли отношением суммарного значения конкурентных преимуществ исследуемого образца к эталонному образцу. Эталонным явился образец с наиболее высоким суммарным значением конкурентных преимуществ заварных пряников «Ленинградские».

1. Расчет индексов потребительских параметров исследуемых образцов заварных пряников:

- Пряники «Ленинградские»:  $0,98 : 0,98 = 1,00$ .
- Пряники «Днепровские»:  $0,94 : 0,98 = 0,96$ .
- Пряники «Елочка»:  $0,91 : 0,98 = 0,93$ .
- Пряники «Ванильные»:  $0,89 : 0,98 = 0,91$ .
- Пряники Годуновъ «Медок»:  $0,89 : 0,98 = 0,91$ .

Как видим, наиболее высокий индекс потребительских параметров имеют заварные пряники «Ленинградские» (1,00) Малоритского райпо.

2. Расчет индексов экономических параметров производили отношением цены исследуемых образцов к цене эталонного образца. Цена всех образцов устанавливалась за одинаковую массу нетто (300 г):

- Пряники «Ленинградские»:  $2,98 : 2,98 = 1$ .
- Пряники «Днепровские»:  $2,67 : 2,98 = 0,90$ .
- Пряники «Елочка»:  $2,96 : 2,98 = 0,99$ .
- Пряники «Ванильные»:  $2,49 : 2,98 = 0,84$ .
- Пряники Годуновъ «Медок»:  $2,69 : 2,98 = 0,90$ .

Наиболее высоким индексом экономических параметров, а соответственно, и ценой характеризуются пряники «Ленинградские» Малоритского райпо и «Елочка» ООО «Людисс».

3. Расчет индекса конкурентоспособности заварных пряников осуществляли отношением индекса потребительских параметров к индексу экономических параметров в разрезе исследуемых образцов:

- «Ленинградские»:  $1,00 : 1,0 = 1$ .
- «Днепровские»:  $0,96 : 0,9 = 1,1$ .
- «Елочка»:  $0,93 : 0,99 = 0,94$ .
- «Ванильные»:  $0,91 : 0,84 = 1,1$ .
- Годуновъ «Медок»:  $0,91 : 0,90 = 1,01$ .

Сводные результаты по рейтингу конкурентоспособности пряников заварных представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Результаты определения конкурентоспособности и рейтинга заварных пряников

Наименование образцов	Индекс потребительских параметров	Индекс экономических параметров	Индекс конкурентоспособности	Рейтинг
«Ленинградские», Малоритское райпо	1,00	1,00	1,00	2
«Днепровские», Малоритское райпо	0,96	0,90	1,10	1
«Елочка», ООО «Лодисс»	0,93	0,99	0,94	3
«Ванильные», ОАО «Слодыч»	0,91	0,84	1,10	1
Годуновъ «Медок», ООО «Авангард»	0,91	0,90	1,01	2

Таким образом, результаты расчета уровня конкурентоспособности показали, что наиболее высокий рейтинг имеют пряники «Днепровские» Малоритского райпо (1,1) и «Ванильные» ОАО «Слодыч» (1,1). При этом наиболее высокий индекс потребительских параметров у пряников «Днепровские» Малоритского райпо, а у пряников «Ванильные» ОАО «Слодыч» ниже индекс потребительских параметров, но за счет более низкой цены они не уступают по конкурентоспособности пряникам «Днепровские». На втором месте по рейтингу конкурентоспособности пряники «Ленинградские» Малоритского райпо и Годуновъ «Медок» ООО «Авангард» при таком же соотношении конкурентных преимуществ, что и у пряников, занявших первое место. На последнем месте по рейтингу конкурентоспособности пряники «Елочка» ООО «Лодисс». Этому способствовала достаточно высокая цена и недостаточно высокий индекс потребительских параметров.

### Заключение

На основании результатов проведенной сравнительной оценки уровня качества и конкурентоспособности пряников, вырабатываемых Малоритским райпо, следует отметить высокий рейтинг конкурентоспособности пряников данного изготовителя. С целью удержания таких позиций необходимо, используя различные ресурсы организации, повышать уровень конкурентных преимуществ пряников с учетом потребительских предпочтений, а также обеспечить лучшее сочетание цены и качества вырабатываемой продукции.

### Список использованной литературы

1. **Председатель** «Белгоспищепрома» рассказал, как в Беларуси развивается кондитерская отрасль [Электронный ресурс] // Белта. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/predsedatel-belgospishepromarasskazal-kak-v-belarusi-razvivaetsja-konditerskaja-otrasl-568505-2023>. – Дата доступа: 24.06.2024.
2. **Рощина, Е. В.** Научно-практические аспекты совершенствования ассортимента пряничных изделий [Электронный ресурс] / Е. В. Рощина, М. В. Бань, С. А. Супрунец // Молодежь и наука : сб. науч. ст. XIII Междунар. форума молодых ученых, посвящ. 60-летию основания университета, Гомель, 23–24 мая 2024 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. **Рощина, Е. В.** Экспертная оценка уровня качества разработанных видов печенья улучшенной пищевой ценности / Е. В. Рощина, Е. А. Крашенинникова // Потребит. кооп. – 2023. – № 3 (82). – С. 9–13.
4. **Изделия** пряничные. Общие технические условия : ГОСТ 158102014. – Введ. 01.01.16. – М. : Стандартиформ, 2015. – 14 с.

Получено 20.09.2024.

**Вишневецкая Л. В.,**

кандидат педагогических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Мищенко В. А.,**

кандидат экономических наук, доцент,  
проректор по идеологической и воспитательной работе  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Якимик А. Я.,**

старший преподаватель  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Методический конструктор формирования личности студента..... 18**

В статье представлен инновационный опыт воспитательной работы кураторов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, предложена авторская модель формирования личностных качеств студентов университета.

**Ключевые слова:** студент; личность; методический конструктор; модель; куратор.

**Введение**

Актуальность настоящего исследования обусловлена усилением роли куратора учебной группы в формировании воспитательной среды учреждения высшего образования (УВО) и необходимостью совершенствования моделей формирования личностных качеств студентов в современных социально-политических условиях, что нашло свое отражение в работе II Республиканского форума кураторов учебных групп УВО Республики Беларусь, прошедшего 30–31 января 2024 года на базе Национального детского технопарка в городе Минске.

Целью форума стало совершенствование и активизация деятельности кураторов учебных групп в общей системе воспитательной работы в УВО.

150 участников форума представили 42 проекта в области воспитания студентов. 5 лучших проектов продемонстрированы на практическом семинаре, в том числе проект «Методический конструктор формирования личности студента», аккумулировавший инновационный опыт воспитательной работы кураторов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

В отечественной педагогике моделирование традиционно является неотъемлемой частью научных исследований (С. А. Бешенков, Н. К. Катович, М. В. Кларин, Г. К. Селевко и др.). Согласно данным Научной электронной библиотеки (URL: [https://elibrary.ru/query\\_results.asp](https://elibrary.ru/query_results.asp)) на сегодняшний день в ее базе содержится более 4 500 диссертаций в области народного образования и педагогики, затрагивающих вопросы разработки моделей воспитания (формирования, развития) различных качеств личности.



Как правило, разработанные модели охватывают следующие основные структурные компоненты: методологический (определяет методологические подходы к реализации модели), теоретический (раскрывает теоретические положения и принципы ее реализации), технологический (содержит этапы, технологии, алгоритмы, методы, приемы, средства воспитания / формирования / развития личности и ее качеств), результативный (включает критерии и показатели воспитанности / сформированности / развитости личностных качеств). Отметим, что в существующих педагогических исследованиях названия структурных компонентов моделей и их число может варьироваться.

Проект «Методический конструктор формирования личности студента» – это авторская методическая разработка, представляющая собой описательную модель организации воспитательной работы куратора учебной группы, отличительными характеристиками которой являются: доступность в реализации, вариативность, компенсаторность и эгалитарность.

Целью данного проекта выступило создание в УВО оптимальных условий для разностороннего развития личности студента, способного и готового к реализации основных социальных ролей гражданина-патриота, профессионала, семьянина.

Концептуальная идея проекта заключается в рассмотрении личности студента как сложного социального явления, целостность которого достигается путем гармоничного развития его составляющих, а воспитательной работы куратора по формированию личности студента, – как процесса конструирования совокупности воспитательных воздействий, обеспечивающих достижение поставленной цели.

Технологически данный процесс представляет собой отбор куратором из предлагаемых методическим конструктором методов развития личности студента тех, что, на его взгляд, максимально адекватны психолого-педагогическим характеристикам курируемой учебной группы, их реализация, рефлексия, коррекция и дополнение / обогащение (при необходимости).

Освоение роли гражданина-патриота сопровождается формированием у студентов любви и уважения к своей стране, ее истории, культуре и традициям; приобретением и расширением знаний основ законодательства, прав и обязанностей гражданина; формированием законопослушного поведения.

Социальная роль профессионала овладевается студентами через формирование у них знаний о будущей профессии; привитие чувства гордости за достижения своей страны в различных сферах жизнедеятельности.

Освоение студентами социальной роли семьянина обеспечивается посредством их приобщения к традиционным семейным ценностям, формирования уважительного отношения к старшему поколению и сверстникам, бережного отношения к своему здоровью, стремления к осознанному родительству.

Для создания оптимальных условий успешного освоения студентами вышеперечисленных социальных ролей методический конструктор предлагает в арсенал кураторов следующие методы развития личности студента: традиционные (вербальные, практические, стимулирующие) и актив-

ные (коллективные творческие дела, интерактивные встречи-погружения с практическими работниками, психологические тренинги, проектирование, познавательные игры и др.).

Основное назначение рекомендуемых вербальных методов (рассказ, беседа, разъяснение, убеждение, работа с текстовыми источниками информации) – формирование у студентов нравственных и правовых знаний, убеждений, оценок.

Практические методы (упражнение, приучение, требование, поручение, создание воспитывающих ситуаций) нацелены на формирование у студентов позитивного опыта общественных отношений, умений и привычек социально-нормативного поведения в различных ситуациях.

Стимулирующие методы (поощрение, соревнование, осуждение, наказание) выступают своеобразными триггерами формирования и закрепления социально-нормативного поведения студентов, ограничения проявления социальных отклонений.

Активные методы призваны обеспечить создание куратором благоприятных педагогических условий, в которых центральное место отводится разнообразной и максимально самостоятельной познавательной деятельности каждого студента.

Особенностью реализации активных методов, рекомендуемых методическим конструктором, является опора на позитивный разносторонний личный пример куратора и транслируемый им социально полезный опыт, его освоение студентами и выработку собственного; формирование престижа и традиций учебной группы.

Личный пример относится к одному из самых эффективных методов воспитания – методу положительного примера, способствующему мотивации студентов к саморазвитию и самосовершенствованию в процессе освоения лучших образцов поведения и деятельности других людей. Успешность применения данного метода воспитания во многом зависит от авторитета куратора в учебной группе. Недаром известный педагог А. С. Макаренко отмечал в своих лекциях для родителей, что «без авторитета невозможен воспитатель. Наконец, самый смысл авторитета в том и заключается, что <...> он принимается как несомненное достоинство старшего, как его сила и ценность...» [1, с. 19].

Индивидуальный и групповой социально полезный опыт формируется, прежде всего, через вовлечение студентов в коллективные творческие дела (КТД) с привлечением преподавателей УВО, родителей, выпускников, представителей общественных молодежных организаций. В процессе участия в КТД каждый студент самостоятельно определяет меру своего участия и степень ответственности, что способствует развитию у него инициативности и дисциплинированности.

Встречи с практическими работниками в интерактивном формате обеспечивают погружение студентов в профессиональную среду, знакомство с преимуществами и трудностями выбранной профессии из «первых уст», обмен личным опытом.

Психологические тренинги с участием специалистов социально-педагогической и психологической службы отдела воспитательной работы с молодежью университета способствуют развитию у студентов умений самопознания, саморегуляции, коммуникации; моделированию нормоориентированной системы взаимоотношений; усилению мотивации; развитию практических навыков межличностного взаимодействия.

Формирование престижа и традиций учебной группы обеспечивается посредством выполнения студентами специальных поручений, заданий и упражнений, направленных на развитие студенческого самоуправления, групповой сплоченности, овладение социальными ролями в учебной группе (староста, заместитель старосты, профгруппорг, секретарь ПО ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» группы, менеджер по международной деятельности, спорторганизатор, культорганизатор).

Для развития групповой сплоченности методическим конструктором предусмотрено вовлечение студентов в проектирование и познавательные игры. Реализация данных методов обеспечивает сходство у студентов учебной группы главных ценностных ориентаций; взаимозависимость членов группы в процессе совместной деятельности; отсутствие микрогрупп, конфликтующих между собой; взаимопомощь; формирование традиций группы, повышение ее престижа.

Участие студентов в проектировании также способствует раскрытию их творческого потенциала и креативности, совершенствованию познавательной деятельности, формированию определенных личностных качеств, повышению активности студентов в самостоятельном получении знаний.

Важное место среди рекомендуемых методическим конструктором методов занимает кейс-метод – познавательная деловая игра в миниатюре, сочетающая профессиональную и игровую деятельность студентов. Особенностью метода является подача материала в виде микропроблемы

и обеспечение приобретения студентами знаний посредством их активной исследовательской и творческой деятельности в процессе поиска и разработки решений предлагаемой микропроблемы.

Специфическая особенность представленного методического конструктора развития личности студента проявляется в следующих аспектах его практической реализации:

– доступность (опора на теоретические положения и идеи о моделировании в педагогических исследованиях ведущих отечественных и зарубежных ученых; детальное, последовательное и понятное описание алгоритма реализации авторской модели развития личности студента);

– вариативность (наличие разнообразных методов, применение которых позволяет персонализировать процесс развития личности студента с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей, интересов и потребностей);

– компенсаторность (возможность дополнить и обогатить методы развития личности студента с учетом методических предпочтений куратора и психолого-педагогических характеристик учебной группы; уменьшить временные и физические затраты как куратора, так и студентов);

– эгалитарность (предоставление всем студентам равных возможностей в развитии их личности, обеспечение демократического стиля взаимодействия).

### **Заключение**

Таким образом, авторский проект, представленный на II Республиканском форуме кураторов, является логично структурированными и методологически обоснованными методическими рекомендациями, которые раскрывают наиболее эффективные формы, средства и методы воспитания студенческой молодежи и содержат конкретные методические материалы, описывающие последовательность действий куратора в процессе организации воспитательной работы по развитию личностных качеств студентов.

Реализация куратором учебной группы предложенного методического конструктора в своей практической деятельности может не только обеспечить совершенствование воспитательной среды учреждения высшего образования, но и предоставить возможность конструировать индивидуальную траекторию развития личностных качеств студентов с учетом их потребностей, возрастных и индивидуальных особенностей.

### **Список использованной литературы**

1. **Макаренко, А. С.** Лекции о воспитании детей / А. С. Макаренко ; под ред. Г. С. Макаренко, В. Н. Колбановского. – М. : Учпедгиз, 1947. – 104 с.

*Получено 12.08.2024.*

**Байбардина Т. Н.,**

кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Астафьева В. А.,**

кандидат экономических наук, доцент, декан  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Лацкевич Н. В.,**

кандидат экономических наук, доцент, декан  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Гусакова А. А.,**

магистрантка  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Тенденции и перспективы подготовки магистров в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» ..... 22**

В статье рассмотрены современные аспекты подготовки магистров в учреждении высшего образования, отражены проблемы, имеющие место в ходе подготовки специалистов высшей квалификации, определены приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг в рамках многоуровневой системы подготовки кадров экономического профиля.

**Ключевые слова:** магистратура; магистрант; магистр; университет; удовлетворенность качеством образовательных услуг; конкурентные позиции; рынок образовательных услуг.

**Введение**

*В XXI веке образование становится одним из основных ресурсов развития национальной экономики. Гармоничное развитие личности и творческих способностей человека, создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала государства являются важнейшими предпосылками успешного социально-экономического развития государства и достойного его позиционирования в международном сообществе [1]. Инновационная направленность страны определяет, в свою очередь, и новые приоритеты в формировании высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки магистров требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы.*

Развитие процессов экономической интеграции и глобализации требуют от национальной системы образования Республики Беларусь соответствия мировым тенденциям развития высшего образования. Вхождение системы высшего образования страны с 14 мая 2015 года в Болонский процесс позволило перейти на международную систему бакалавриата и магистратуры. Сегодня магистратура является неотъемлемой частью образовательного процесса в высшей школе Республики Беларусь, становление которой прошло определенные этапы. В 2005 году Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, как и другие страны постсоветского пространства. В 2007 году в Законе о высшем образовании закреплен переход на двухступенчатую систему высшего образования. С 2012 года наряду с традиционными академическими программами подготовки магистров начато проектирование программы так называемой практико-ориентированной или профессиональной магистратуры, которая обеспечивала подготовку высококвалифицированных специалистов, ориентированных не столько на научно-исследовательскую и научно-педагогическую, сколько на проектную, технологическую, методическую и управленческую деятельность. В 2014 году реализован компетентностный подход в образовательной сфере. В 2019 году взят курс на научно-исследовательскую составляющую образовательной программы подготовки магистров,

принят ряд нормативных правовых актов, регламентирующих порядок разработки и использования новых образовательных стандартов для II ступени высшего образования, определяющих магистерскую подготовку в учреждениях высшего образования (УВО) Республики Беларусь.

14 января 2022 года принят Закон Республики Беларусь № 154-З «Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании». Данным законом излагается Кодекс Республики Беларусь об образовании (далее – Кодекс) в новой редакции. Изменения направлены на совершенствование норм Кодекса с учетом практики его применения в современных условиях, а также на приведение отдельных предписаний в соответствие с законодательством Республики Беларусь [2].

Всего за период функционирования магистратуры в учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (далее – БТЭУ) с 2005 по 2024 год подготовлено 1 513 магистров, с 2019 по 2024 год – 645 магистров, что составляет 42,6% от общего количества выпущенных специалистов высшего образования с углубленной подготовкой (рисунок 1).

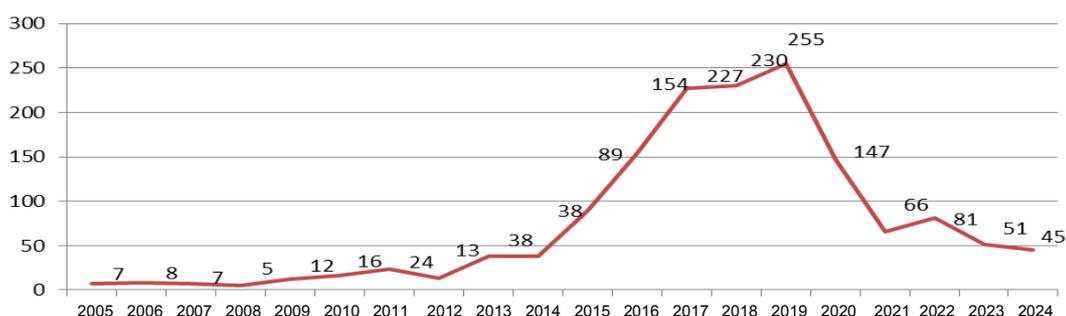


Рисунок 1 – Динамика выпуска магистров БТЭУ за период с 2005 по 2024 г.

Эволюция подготовки магистров в БТЭУ прошла определенные этапы своего развития, которые свидетельствуют о неравномерности востребованности магистерского образования, характерной и для Республики Беларусь в целом. Наибольшее число магистров выпущено в период с 2016 по 2020 год (1 013 человек). Максимальное количество магистрантов выпущено в 2019 году (255 человек). Данный этап был связан с переходом на практико-ориентированную профессиональную магистратуру, направленную на проектную, технологическую, методическую и управленческую деятельность. Количество лиц, желающих получить образование в магистратуре, постоянно снижается, о чем свидетельствует имеющая место отрицательная динамика наборов магистрантов по сравнению с 2019 годом. Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что в 2023 году в магистратуру БТЭУ принято 33 человека, что составляет 5,8% от общего количества выпускников, получивших высшее образование в этом же году. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2023 году по сравнению с 2019 годом снизился на 8,45%.

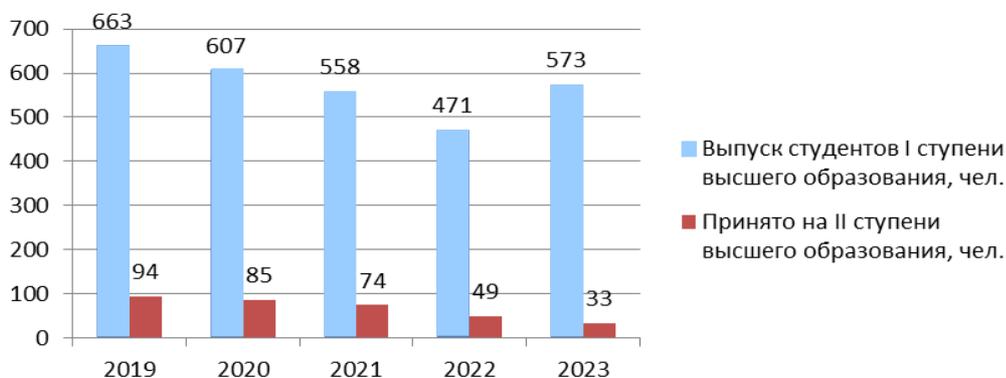


Рисунок 2 – Соотношение выпускников высшего образования и поступивших в магистратуру за период с 2019 по 2023 г.

Тенденция снижения набора в магистратуру наблюдается как на очную, так и на заочную форму получения образования (таблица 1).

Таблица 1 – Набор в магистратуру БТЭУ в разрезе форм получения образования за период с 2019 по 2023 г.

Форма обучения	2019	2020	2021	2022	2023	Итого
Очная	23	18	12	4	2	59
Заочная	71	67	62	45	31	276
Всего	94	85	74	49	33	335

Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.

Следует отметить значительное уменьшение целевых мест для обучения в магистратуре и, как следствие, отсутствие контингента поступающих из системы потребительской кооперации. За последние 5 лет удельный вес лиц, поступающих из системы потребительской кооперации, составляет 4,2% (рисунок 3).

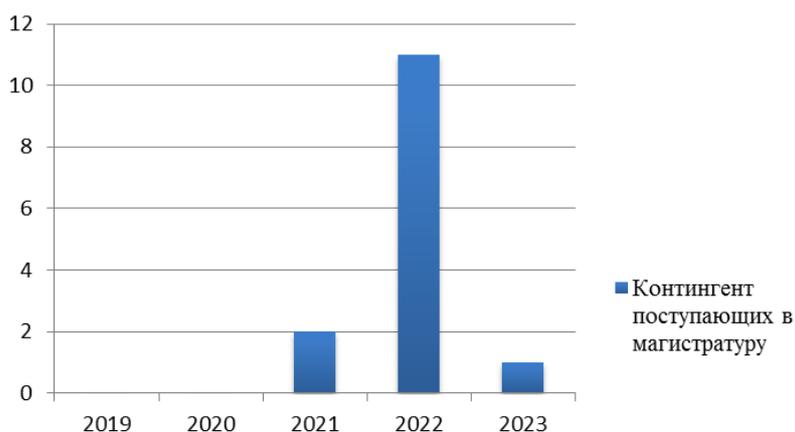


Рисунок 3 – Контингент поступающих в магистратуру из системы потребительской кооперации за период с 2019 по 2023 г.

Наблюдается тенденция и снижения контингента желающих поступать в магистратуру в БТЭУ из других учреждений высшего образования (рисунок 4).

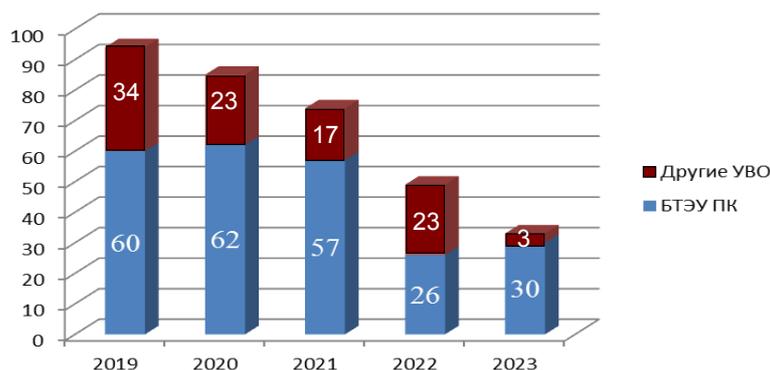


Рисунок 4 – Соотношение зачисленных абитуриентов в магистратуру с учетом контингента из других УВО за период с 2019 по 2023 г.

Как видно из представленных данных на рисунке 4, наибольшее количество поступивших из других УВО было в 2019 году, а наименьшее – в 2023 году. За анализируемый период общее количество поступивших из других УВО составило 29,8%, основной контингент магистратуры составляют выпускники БТЭУ. Как показывает практика, наибольшее количество абитуриентов поступают в магистратуру БТЭУ из других УВО Республики Беларусь (72,3%), кроме того, в данном периоде проявили заинтересованность учиться в БТЭУ выпускники УВО Российской Федерации (16,0%), Таджикистана (6,5%), Туркменистана (1,0), Украины (1,0%), Конго (3,2%).

Таблица 2 – Удельный вес поступивших абитуриентов в магистратуру БТЭУ из других УВО за период с 2019 по 2023 г.

Страна	Количество, чел.	Удельный вес поступивших в магистратуру из других УВО, %
Республика Беларусь	68	72,3
Российская Федерация	15	16,0
Таджикистан	6	6,5
Туркменистан	1	1,0
Украина	1	1,0
Конго	3	3,2
Итого	94	100,0
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.		

Лидирующие позиции по набору в магистратуру принадлежат специальностям общего высшего образования: «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономическое право». Следует отметить, что не по всем специальностям присутствует набор на дневную форму общего высшего образования. Есть определенные трудности с набором на специальности «Мировая экономика», «Товароведение», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Информационные системы и технологии», «Экономика и управление», «Финансы и кредит».

Таблица 3 – Набор в магистратуру в разрезе кафедр за период с 2019 по 2023 г.

Кафедра (специальности)	2019	2020	2021	2022	2023	Итого
Маркетинга (Ю)	25	16	22	9	8	80
Коммерции и логистики (К, Г)	21	14	18	12	15	80
Бухгалтерского учета и финансов (Б)	13	17	10	2	4	46
Права и экономических теорий (П)	12	13	7	12	2	46
Мировой и национальной экономики (М, С, Е)	9	12	5	3	1	30
Экономики торговли (Э)	7	8	10	8	3	36
Товароведения (Т)	3	3	2	3	0	11
Бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства (Ф)	4	2	0	0	0	6
Итого	94	85	74	49	33	335
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.						

Из данных, представленных в таблице 3, наблюдается тенденция снижения контингента заинтересованных поступать в магистратуру. Так, за период с 2023 по 2019 г. количество поступающих уменьшилось на 61 абитуриента. Анализ набора в магистратуру в разрезе факультетов за анализируемый период показал, что наибольшее количество желающих ориентировано поступать на факультет коммерции и финансов (66,6%). Практика показывает, что студенты предпочитают заочную форму получения образования в магистратуре, и такая тенденция прослеживается как по факультету коммерции и финансов, так и по факультету экономики и управления.

Наблюдаемая тенденция уменьшения количества заинтересованных лиц для поступления в магистратуру сказывается и на изменении в динамике выпуска магистров за последние годы.

Лидирующая позиция по количеству выпускников за данный период принадлежит факультету коммерции и финансов (65,6%). Если рассматривать тенденцию снижения количества выпускников магистратуры за 2019–2023 годы, то самым минимальным по своему значению был выпуск в 2023 года (51 магистр). Максимальное количество выпускников по заочной форме было в 2019 г. – 229 человек, а по дневной в 2020 г. – 38 человек (рисунок 5).

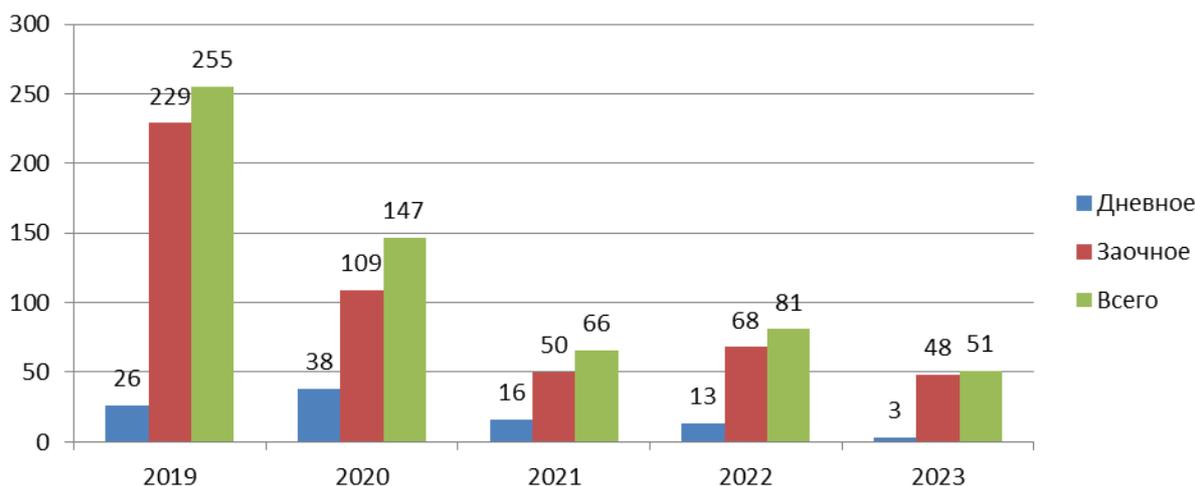


Рисунок 5 – Соотношение выпускников магистратуры по очной и заочной форме получения образования за период с 2019 по 2023 г.

Учреждения высшего образования, готовящие кадровую элиту на перспективу, призваны научить своих выпускников инновационной культуре, инновационному мышлению и основам инновационной деятельности. Особое внимание выпускающими кафедрами университета уделяется научно-исследовательской работе с магистрантами. За анализируемый период 148 магистрантов приняли участие в выполнении 43 научно-исследовательских тем университета.

Одним из результатов научно-исследовательской деятельности магистрантов является их участие в подготовке научных статей по результатам проведенных исследований и выступление на конференциях. За анализируемый период магистранты приняли участие в 194 конференциях, из них 65 – международных. Всего подготовлено 396 публикаций, в том числе за рубежом – 104 (26,3%), в рецензируемых журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии – 5 (1,3%) (таблица 4).

Таблица 4 – Публикационная активность магистрантов в разрезе кафедр

Кафедра	Количество публикаций
Маркетинга	100
Коммерции и логистики	66
Бухгалтерского учета	67
Мировой и национальной экономики	45
Права и экономических теорий	32
Товароведения	40
Экономики торговли	34
Бухгалтерского учета и финансов	9
Информационно-вычислительных систем	3
Итого	396
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.	

Среди лидеров по подготовке публикаций с магистрантами являются кафедры: маркетинга, коммерции и логистики, бухгалтерского учета. Количество публикаций магистрантов в разрезе факультетов представлено на рисунке 6.

Важной составляющей образовательного процесса у магистрантов является прохождение практики во время обучения в магистратуре (таблица 5). По новым образовательным стандартам из 11 магистерских программ 8 содержат программы исследовательской практики и 3 – программы управленческой практики. За анализируемый период магистранты имели возможность прохождения данных видов практик как на базе БТЭУ, так и в различных организациях Республике Беларусь.

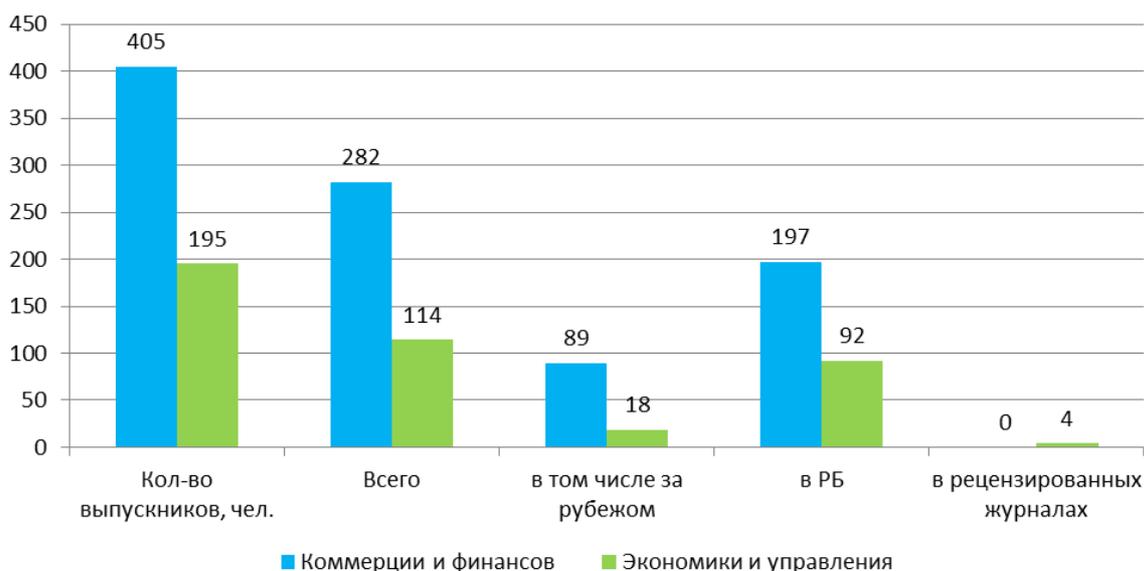


Рисунок 6 – Сведения о публикационной активности магистрантов за анализируемый период по факультетам

Таблица 5 – Сведения о результатах прохождения исследовательских (управленческих) практик в разрезе кафедр за период с 2019 по 2023 г.

Кафедра	Наименование учебной практики	Количество баз практик за анализируемый период
<b>Факультет коммерции и финансов</b>		<b>72</b>
Бухгалтерского учета и финансов	Программа исследовательской практики	22
Коммерции и логистики	Программа исследовательской практики	40
Маркетинга	Программа исследовательской практики	3
Товароведения	Программа исследовательской практики	7
<b>Факультет экономики и управления</b>		<b>50</b>
Экономики торговли	Программа исследовательской практики	20
Мировой и национальной экономики	Программа управленческой практики, Программа исследовательской практики	16
Права и экономических теорий	Программа управленческой практики	14
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.		

Результаты защиты отчетов по прохождению практики за анализируемый период свидетельствуют об имеющей место положительной динамике в данной сфере образовательного процесса. Средний балл составляет 8,6. Наибольшую результативность имеет кафедра права и экономических теорий (9,1).

Итоговым показателем качества обучения в магистратуре является результат защиты магистерских диссертаций. Средний балл защиты по университету за анализируемый период (2019–2023 гг.) составил – 8,8; качественная успеваемость – 94,2.

С целью определения степени удовлетворенности потребителя образовательным процессом в университете в 2023 году был проанкетирован 51 магистрант, из них 15 человек – на факультете экономики и управления и 36 человек – на факультете коммерции и финансов (таблица 6).

Таблица 6 – Комплексный показатель удовлетворенности магистрантов за 2019–2023 гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение (+; –)	
						2023 г. от 2022 г.	2023 г. от 2017 г.
Комплексный показатель удовлетворенности потребителя, %	90,14	94,06	93,41	90,49	93,38	+2,89	+3,24
Степень удовлетворенности потребителей	Отличная	Отличная	Отличная	Отличная	Отличная	–	–
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.							

По сравнению с 2022 годом данный показатель вырос на 2,89 процентного пункта, а по сравнению с 2019 г. – на 3,24 процентного пункта, степень удовлетворенности потребителей осталась на уровне «отличная». Если рассматривать удовлетворенность магистрантов по отдельным группам показателей, формирующих комплексный показатель удовлетворенности, то по всем группам показателей удовлетворенность превысила 90% (в порядке убывания показателя удовлетворенности):

- качество руководства научно-исследовательской работой – 96,81%;
- уровень организации образовательного процесса – 93,06%;
- качество образования – 91,47%;
- научно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса – 90,85%.

Наиболее удовлетворены выпускники «качеством руководства научно-исследовательской работой» (96,81%) и «уровнем организации образовательного процесса» (93,06%), незначительно ниже удовлетворенность по критериям «качество образования» (91,47%) и «научно-методическое информационное обеспечение образовательного процесса» (90,85%).

В целом результаты анкетирования выпускников магистратуры 2022 и 2023 гг. позволяют сделать вывод об отличной и хорошей степени удовлетворенности полученным образованием.

Результаты мониторинга по трудоустройству выпускников магистратуры за анализируемый период свидетельствуют о том, что выпускники БТЭУ не имеют проблем с трудоустройством. В основном все работают по выбранной специальности с учетом профиля подготовки, в том числе в качестве преподавателей колледжей и УВО.

Вместе с тем имеют место определенные проблемы как при формировании контингента магистратуры, так и в ходе подготовки специалистов углубленного высшего образования.

По нашему мнению, на сокращение численности студентов углубленного высшего образования влияют следующие условия:

- сокращение количества потенциальных абитуриентов в Республике Беларусь, обусловленное демографическим кризисом, оттоком выпускников школ в зарубежные УВО, а на уровне региона – оттоком в столичные УВО;
- ориентация государственной политики в сфере экономического образования, направленная на ограничение приема студентов на экономические специальности и на уменьшение объемов заочной формы получения образования;
- снижение доли рынка образовательных услуг БТЭУ на национальном и региональном уровнях, связанное с ограничением способности противостоять давлению государственных УВО;
- отсутствие государственного финансирования и бюджетных мест для студентов в УВО частной формы собственности;
- уменьшение заказа системы потребительской кооперации на подготовку кадров;
- снижение возможности экспорта образовательных услуг в основном вследствие усиления регулирующего воздействия министерств образования зарубежных стран в направлении наращивания контингента студентов в учреждениях высшего образования своих государств.

Кроме того, были выявлены проблемы, имеющие место в ходе подготовки специалистов высшей квалификации:

- увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям специалистов со стороны работодателей рынка труда;
- дефицит финансирования университета, что влияет, в свою очередь, на приобретение современного программного обеспечения, развитие материально-технической базы;
- отсутствие проведения на постоянной основе мониторинга изучения требований работодателей к выпускникам магистратуры, что обусловлено необходимостью адаптации процесса обучения специалистов требованиям рынка труда;
- потеря контингента студентов по разным причинам во время обучения в магистратуре [3].

Сегодня в условиях широкомасштабной и повсеместной цифровизации национальной экономики перед БТЭУ, как и перед другими УВО Республики Беларусь, становится особо актуальным вопрос поиска и внедрения новых направлений, форм, инструментов и методов непосредственно в образовательный процесс при подготовке магистров. Для повышения эффективности подготовки магистров в БТЭУ следует соблюдать следующие приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг:

- развитие многоуровневой системы подготовки специалистов, обладающих ключевыми современными компетенциями, совершенствование системы непрерывного профессионального образования специалистов на принципах «образование через всю жизнь»;
- внедрение в образовательный процесс инновационных технологий и методов дистанционного обучения;
- развитие ресурсного потенциала университета за счет цифровизации образовательного процесса (облачные решения, виртуализация, инфраструктурные решения, кибербезопасность);
- обогащение образовательных программ результатами новейших научных исследований и повышение качества подготовки специалистов на основе их использования;
- привлечение магистров к участию в выполнении научно-исследовательских тем кафедр и в рамках проектов Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований;
- активизация участия магистрантов в подготовке совместных публикаций, в том числе и в рецензируемых журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии;
- повышение качества и эффективности подготовки специалистов за счет углубления взаимодействия с организациями-заказчиками кадров и рынком труда;
- совершенствование содержания образовательного процесса путем адаптации учебных дисциплин к потребностям рынка труда, взаимодействия с бизнес-сообществом;
- введение актуальных специальных курсов, широкое привлечение к образовательному процессу руководителей и ведущих специалистов отраслей экономики, в том числе системы потребительской кооперации;
- расширение круга организаций, заинтересованных в сотрудничестве с университетом и в приеме студентов на прохождения исследовательской и управленческой практики с заключением соответствующих договоров;
- реализация совместной деятельности в рамках Сетевого университета «Кооперация» с учреждениями высшего образования государств-участников пост-советского пространства (обучение по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки в университетах, развитие академической мобильности студентов на территории данных стран и др.) [4].

Реализация данных приоритетов позволит осуществить стратегию опережающего инновационного образования, основанного на современных информационно-коммуникационных технологиях обучения, сохраняя лучшие традиции подготовки кадров в рамках Программы развития университета на 2021–2025 годы. Это, в свою очередь, позволит сформировать систему опережающей подготовки магистров для сегментов быстрого экономического роста, в том числе высокотехнологичных, наукоемких отраслей, сфер деятельности и производств Республики Беларусь.

### **Заключение**

Совершенствование организации управления подготовкой магистров в учреждениях образования экономического профиля предполагает ориентацию образовательного процесса и учебно-программной документации на реальные запросы национальной экономики с учетом основных направлений инновационного развития и приоритетов формирования профессиональных компетенций, обеспечивающих на рынке труда эффективную, инновационную созидательную деятельность в современной мировой экономической системе.

### **Список использованной литературы**

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.
2. **Об изменении** Кодекса Республики Беларусь об образовании : Закон Респ. Беларусь, 14 янв. 2022 г., № 154-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 20.06.2024. – Минск, 2021.

3. **Специфика** подготовки маркетологов в магистратуре в Республике Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium academic publishing, 2019. – 160 с.

4. **Байбардина, Т. Н.** Маркетинг и общество : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022. – 316 с.

Получено 27.06.2024.

### **Федорцова Е. Г.,**

кандидат филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

### **Князькова Е. В.**

старший преподаватель  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## **О мероприятиях по эффективному изучению английского языка в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации\* ..... 30**

В статье обоснована значимость английского языка в современном мире, представлен анализ мероприятий по эффективному изучению английского языка, реализуемых кафедрой иностранных языков Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации за последние 5 лет, а также обозначены проблемы в процессе обучения иностранным языкам.

**Ключевые слова:** кафедра иностранных языков; английский язык; преподаватели; студенты; мотивация; образовательный процесс; мероприятия.

### **Введение**

Знание иностранных языков – необходимое условие высокой квалификации любого специалиста. Многие работодатели заинтересованы в сотрудниках новой формации, которые владеют не только теоретическими знаниями и практическими навыками по своей специальности, но и коммуникативными компетенциями, связанными с умением строить профессиональное общение в том числе и на иностранных языках. В условиях кадровой конкуренции наиболее выгодное положение на рынке труда занимает тот, кто достаточно свободно владеет хотя бы одним иностранным языком, например английским.

На страницах данного издания уже поднимались вопросы по организации в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (далее – БТЭУ) изучения специальных дисциплин на английском языке [1] и о мероприятиях для повышения уровня владения английским языком обучающихся и сотрудников БТЭУ [2]. В основу данной статьи легли выдержки из выступления заведующего кафедрой иностранных языков Е. Г. Федорцовой на совете университета 22 марта 2022 года на тему «Организация и направления совершенствования образовательного процесса на английском языке», материалы доклада старшего преподавателя Е. В. Князьковой на межкафедральном семинаре «Проблемные аспекты обучения студентов на иностранных языках», проведенного совместно с кафедрой мировой и национальной экономики 30 января 2023 года, а также научно-методический опыт преподавателей английского языка кафедры иностранных языков БТЭУ за последние 5 лет. Целью данной работы является обоснование значимости английского языка для современного человека, освещение конкретных проблем в преподавании иностранных языков, возникших в последние годы, и мер по их преодолению, а также анализ мероприятий, направленных на эффективное изучение английского языка, реализуемых кафедрой иностранных языков посредством современных форм и методов обучения.

В 2024 году БТЭУ отмечает 60-летие со дня образования учебного заведения. У истоков тогда еще учебно-консультационного пункта Московского кооперативного института Центрального

союза потребительских обществ СССР, помимо секций торгово-экономического профиля, начала функционировать секция иностранных языков под руководством Р. М. Лукашенко в составе кафедры общественных дисциплин. В 1979 году секция была преобразована в кафедру иностранных языков. За все эти годы основной целью деятельности кафедры является овладение обучающимися лингвистическими и гуманитарными знаниями (в том числе и по английскому языку) в соответствии с современными требованиями образовательных стандартов высшего образования, используя традиционные и инновационные формы и методы обучения. Реализации этой цели способствовали высококвалифицированные преподаватели под руководством Е. А. Емельянова, Т. А. Дубовцовой, О. М. Башуровой (кафедра лингвистики, 1998–2009), Л. В. Вишневецкой, Л. В. Казначевской, Е. Г. Федорцовой. Преемственность поколений, наставничество, совершенствование своей работы и саморазвитие, взаимопомощь и обмен методическим опытом характеризовали коллектив кафедры.

Наработок в учебно-методической, научной, воспитательной областях в разрезе преподавания английского языка у профессорско-преподавательского состава кафедры за 60 лет достаточно, чтобы на этой базе продолжали совершенствоваться, передавая опыт молодым коллегам. Однако стремление овладеть английским языком так ли сильно в настоящее время, когда Республика Беларусь осваивает новые рынки, заключая все больше договоров о сотрудничестве с государствами Юго-Восточной Азии, Африки, Латинской Америки по разным направлениям для социально-экономического развития нашей страны. В этой связи будущему специалисту экономического профиля (и не только), вероятно, следует хорошо владеть, например, китайским, французским, испанским языками.

Очевидно, что в последние годы вырос интерес к изучению китайского языка людьми разных национальностей и разного возраста. Этот язык уже давно является лидером по количеству носителей языка – сейчас это около 940 млн человек (носителем языка считается тот, кто хорошо владеет данным языком, знает его нормы, считает родным и активно использует его в своей жизни). Английский же язык по этому показателю значительно уступает, однако находится на втором месте с общим количеством носителей языка около 380 млн [3].

Изучение и знание английского языка в мире, бесспорно, остается актуальным и имеет ряд преимуществ перед китайским:

1) согласно последним данным (май 2023 года), общее количество говорящих в мире на английском языке превысило 1,4 млрд человек и заняло лидирующую позицию, оставив после себя говорящих на китайском (мандаринском) (1,1 млрд), хинди (602 млн), испанском (около 560 млн), арабском (более 370 млн), французском (около 310 млн), бенгальском (свыше 270 млн), португальском (более 260 млн), русском (около 255 млн) и т. д.;

2) английский язык занимает первое место в мире среди языков, на которые переводится самая разнообразная информация всех сфер жизнедеятельности человека (китайский язык – на втором) [3];

3) английский язык считается:

– языком образования, так как в школах является самым популярным иностранным языком для изучения;

– языком путешествий, ведь турист со знанием английского языка будет чувствовать себя более уверенно, чем не владеющий этим языком, так как такого туриста поймут в любой стране;

– языком торговли, бизнеса и политики, поскольку именно на английском языке заключаются 9 из 10 сделок в мировой торговле;

– языком инновационных технологий, так как в XXI веке английский язык остается ведущим языком, на котором пишутся руководства по эксплуатации, программы, интерфейсы и т. п. (по статистике 9 из 10 сайтов – англоязычные);

– языком молодежи, ведь большинство сленговых выражений, используемых современной молодежью в своей речи – англицизмы, например: *лайк*, *бан*, *тиммейт*, *донатить*, *чилить* и др. [4].

Нашим обучающимся важно знать о том, что английский язык является одним из простых в мире для изучения среди иностранных языков. В конце XIX века Лазарем Заменгофом искусственно был создан язык эсперанто, максимально удобный, простой и легкий в изучении. Школы эсперантистов существуют и сейчас, но более распространен английский язык (как было сказано выше), в котором, безусловно, есть свои сложности, например множество неправильных глаголов, порой трудных для запоминания. Однако более быстрому обучению английскому языку с лингвистической точки зрения способствуют:

– отсутствие в нем грамматических категорий рода и падежа;

– достаточно простой синтаксис, в котором нет необходимости согласовывать слова;

- относительно нетрудная грамматика (особенно по сравнению с русским языком);
- широкое распространение английского языка во всех сферах нашей жизни.

Так почему же не менее актуальными остаются проблемы эффективного изучения английского языка в учреждениях среднего и высшего образования? Что касается БТЭУ, то организация современного образовательного процесса с использованием английского языка имеет несколько направлений:

1) обучение студентов общего и углубленного высшего образования английскому языку по разным лингвистическим дисциплинам преподавателями кафедры иностранных языков;

2) чтение лекций и проведение практических занятий на английском языке по специальным дисциплинам преподавателями университета;

3) обучение разговорному английскому языку на обучающих курсах для студентов, преподавателей, сотрудников университета, сторонних лиц;

4) проведение занятий для слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки по специальности «Современный иностранный язык (экономическая деятельность)»;

5) использование английского языка как языка межнационального общения при проведении образовательных мероприятий международного уровня: телемосты, встречи и лекции с носителями языка, академический обмен студентами и др.;

6) подготовка и проведение мероприятий со студентами идеологической и воспитательной направленности на английском языке.

Ключевая роль в организации образовательного процесса с использованием английского языка в университете принадлежит преподавателям английского языка кафедры иностранных языков. Согласно данным 2023/24 учебного года, преподавателями кафедры осуществлялась подготовка студентов по 11 учебным дисциплинам. Для обучающихся общего высшего образования подготовка осуществлялась по восьми дисциплинам: «Иностранный язык», «Иностранный язык (1-ый)», «Иностранный язык (2-ой)», «Деловой иностранный язык», «Деловые коммуникации на иностранном языке», «Деловые коммуникации на иностранном языке (2-ой)», «Профессионально ориентированный иностранный язык», «Практический курс перевода». И по трем дисциплинам – при получении углубленного высшего образования: «Иностранный язык», «Иностранный язык (профессиональная лексика)», «Деловая корреспонденция, оформление внешнеторговых контрактов (на иностранном языке)».

Преподаватели секции английского языка постоянно совершенствуют методику преподавания, повышая свою квалификацию на курсах повышения квалификации, семинарах и лекциях, организуемых специалистами из-за рубежа, участвуют в международных проектах, конференциях.

С целью повышения научно-методического потенциала коллективом кафедры ведется работа по научно-исследовательской теме «Организация образовательного процесса при изучении гуманитарных дисциплин с использованием информационно-коммуникационных технологий» (2021–2025 годы), в рамках которой организовано ежегодное проведение кафедрального методического семинара «Использование информационно-коммуникационных технологий при изучении дисциплин кафедры» (31 марта 2021 года, 30 марта 2022 года, 29 марта 2023 года, 29 марта 2024 года), что способствует обмену и обогащению методического опыта, в том числе и по методике преподавания английского языка.

В рамках Плана мероприятий на 2019/20 учебный год по повышению уровня владения английским языком обучающихся и сотрудников учреждений образования Белкоопсоюза кафедрой был организован и проведен на базе БТЭУ онлайн-семинар «Современные методики изучения и преподавания иностранных языков», на котором выступили с докладами и поделились методическим опытом как преподаватели кафедры, так и коллеги филиалов университета и остальных учреждений образования системы потребительской кооперации, а также представители факультета иностранных языков учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» (7 мая 2020 года) [5]. Одноименный семинар запланирован проводиться каждые 5 лет с учетом обмена опытом практического применения новейших научно-методических достижений по обучению иностранным языкам.

В образовательном процессе активно используются инновационные образовательные технологии: организационно-мыслительные игры и разные формы их реализации (кроссворды, ребусы и т. п.); электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК) по дисциплинам кафедры; элементы бизнес-тренингов; обучение английскому языку онлайн: конференции, телемосты, тестирование с целью развития коммуникативной компетенции и навыков самостоятельной деятельности и др.

Для контроля самостоятельной работы студентов применяются письменные и устные формы: выполнение упражнений; работа со словарями и справочниками; перевод текстов; составление аннотаций, резюме; представление материала в виде таблиц (схем); собеседование по изученному материалу; подготовка презентаций, рефератов; блиц-опросы; тесты; просмотр документальных и научно-популярных фильмов, передач, видеолекций с последующим обсуждением; выполнение творческих заданий и др.

В целях более эффективного изучения английского языка обучающимися преподаватели постоянно выполняют следующее:

- создают и обновляют учебно-методическое обеспечение (за последние 5 лет по учебным дисциплинам кафедры, связанным с изучением английского языка, подготовлены и используются в образовательном процессе 6 ЭУМК, 3 пособия, 3 практикума);

- организуют проведение факультативных и дополнительных занятий (за период с 2019 года по май 2024 года организовано 11 групп);

- готовят студентов для участия в международных, республиканских, межвузовских, университетских олимпиадах, конкурсах, проектах на английском языке (в данных мероприятиях последних пяти лет, проводимых вне БТЭУ, приняли участие 53 студента, часть из которых стали победителями в разных номинациях);

- занимаются научно-исследовательской деятельностью, являясь научными руководителями по подготовке студенческих научных работ для участия в международных научно-практических конференциях (с 2019 года подготовлено 11 студенческих докладов на английском языке, функционирует студенческий научный кружок по английскому языку);

- оказывают помощь студентам специальности «Мировая экономика» при подготовке к защите дипломных проектов на английском языке (было представлено 23 дипломных проекта).

В соответствии с письмом Министерства образования Республики Беларусь «Об организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования в 2022/2023 учебном году» введено обязательное изучение белорусскими магистрантами общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» и сдача кандидатского экзамена. В связи с этим старшим преподавателем кафедры Е. В. Князьковой проводится работа с магистрантами, изучающими английский язык, как в группе, так и индивидуально по подготовке рефератов и достойной сдаче дисциплины. По результатам кандидатского экзамена в 2023/24 учебном году средний балл у магистрантов дневной формы получения образования составил 9 баллов, а у магистрантов заочной формы получения образования – 7,5 баллов.

Важнейшей составляющей образовательного процесса является идеологическая и воспитательная работа со студентами. Ежегодно преподавателями секции английского языка проводится до 9 мероприятий на английском языке в форме круглых столов, литературных гостиных, лингвострановедческих и интеллектуальных викторин [2]. Среди них такие, как: круглый стол-презентация *My Small Homeland* в рамках Года малой родины, а также «Сваёй Радзімай ганаруся» (на белорусском и английском языках) в Год исторической памяти; страноведческая викторина *Jeopardy game*; культурно-образовательное мероприятие «Думаем, читаем, говорим по-английски»; культурно-воспитательные мероприятия на английском языке «Большие путешествия и маленькие поездки в моей жизни», «Моя любимая книга»; ежегодное культурно-образовательное мероприятие «Литературная гостиная: *William Shakespeare's Heritage*» и др. Участие обучающихся в подобных мероприятиях повышает мотивацию и способствует более эффективному изучению английского языка.

Таким образом, в БТЭУ проводится значительная работа по организации образовательного процесса с целью эффективного изучения английского языка. Однако для дальнейшего совершенствования данной работы нельзя игнорировать существующие проблемы, которые отражаются на всех участниках образовательного процесса. Рассмотрим некоторые из них:

- Недостаточный уровень базовых языковых знаний, что затрудняет восприятие обучающимися новой академической информации. Проблемным для многих является англоязычный анализ графических материалов с описанием таблиц, графиков или диаграмм; доступное представление информации в своих презентациях.

- Многочисленные языковые группы. Практика показывает, что чем меньше обучающихся в группе, тем более эффективно и результативно проходит занятие. В группах более 15 человек студенты находятся в неравных условиях по эффективности образовательного процесса по сравнению с группами из 10 человек, ведь при выполнении заданий на английском языке необходимо обязательное участие каждого обучающегося. По возможности необходимо организовывать под-

группы с количеством обучающихся от 8 до 10 человек для увеличения качества получения и закрепления знаний.

– Необходимость концентрации внимания. Предполагается, что в аудитории студенты должны использовать смартфоны в качестве инструмента поддержки образовательных процессов, например при работе с электронными словарями, для нахождения аутентичной информации. Однако некоторые студенты вместо участия в работе общаются с друзьями или занимаются просмотром онлайн-медиа, отвлекаясь от учебной деятельности. Более того, если студенты используют на занятиях смартфоны постоянно, то среди прочего просматривают фейковую и рекламную информацию на порталах социальных сетей, что может оказать негативное влияние на их интеллектуальное и психическое развитие. В этой ситуации использование смартфонов студентами должно быть ограничено и строго контролироваться преподавателями.

– Недостаточные навыки самоорганизации, саморазвития, критического мышления. С этой целью преподаватели кафедры применяют различные виды групповой работы (кейсы, ситуативные задания, ролевые игры, проекты), проводят дискуссии, помогая студентам выработать компетенции, необходимые для эффективного общения в команде. Студентам необходимо научиться слушать партнеров, подвергать анализу приведенные данные, задавать релевантные вопросы. Регулярное выполнение таких заданий способствует развитию аналитического склада мышления, успешной научно-исследовательской работе и формированию умения работать в команде.

– Интерференция родного языка, когда преподаватели и студенты переходят на родной язык, что неизменно снижает уровень владения английским языком и мешает снятию языкового барьера. Каждый язык отличается своей интонацией и произношением, своими языковыми реалиями, поэтому преподаватели должны мотивировать студентов говорить по-английски в любом месте и в любое время.

– Реализация междисциплинарных связей. В процессе изучения английского языка важно использование междисциплинарных связей, однако они должны быть ретроспективными, т. е. основанными на уже изученном материале по профильным дисциплинам, или параллельными. Чаще всего эти связи являются перспективными, когда студенты в дальнейшем на предметах по специальности применяют знания, полученные ими на занятиях по английскому языку.

– Необходимость пополнения библиотечного фонда учебной литературой на иностранных языках. Сейчас многие издания являются довольно дорогостоящими, поэтому не всегда есть возможность закупить их в необходимом количестве. Также преподавателями английского языка отмечается нехватка литературы согласно преподаваемым дисциплинам с аудио- и видеоприложениями, созданными ведущими специалистами лингвистических университетов как нашей страны, так и зарубежных.

– Проблема языковой мотивации остается одной из актуальных проблем. Для преодоления языкового барьера и трудностей в изучении английского языка преподаватели кафедры должны постоянно искать возможности стимулировать студентов. В случае с преподаванием английского языка в неязыковом университете мотивация к освоению дисциплины бывает гораздо ниже в связи с тем, что предмет не является профилирующей дисциплиной и студенты загружены заданиями по основным предметам [6].

Таким образом, преподаватели, задействованные в организации образовательного процесса на английском языке, должны тесно сотрудничать между собой, использовать междисциплинарные связи, сочетать современные педагогические технологии с использованием технических и информационных средств обучения. Решение вышеобозначенных проблем (или хотя бы некоторых из них) будет способствовать не только качественной подготовке будущего специалиста со знанием английского языка, но и формированию активной, творческой личности, готовой к непрерывному самообразованию, саморазвитию, самосовершенствованию.

## **Заключение**

Специалистам в других областях знаний, не связанных с лингвистикой, обучение английскому языку может показаться похожим на преподавание любого другого предмета в неязыковом учреждении высшего образования. Однако не следует недооценивать особенности дисциплины, в изучении которой важную роль играют интерактивные интернет-ресурсы, мультимедийные учебные средства и эффективные методы обучения. Применение современных методик является актуальной задачей, так как преподаватели должны не только развивать основные языковые навыки: чтение, письмо, аудирование и разговорную речь в соответствии с учебной программой,

но и уметь поддерживать и стимулировать интерес обучающихся к предмету, находить мотивацию для эффективного изучения и практического применения английского языка.

### Список использованной литературы

1. **Шабловская, Т. В.** Организация образовательного процесса на английском языке в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации и направления его совершенствования / Т. В. Шабловская, М. В. Тимошенко, Л. В. Вишневецкая // Потребит. кооп. – 2016. – № 3. – С. 58–66.

2. **Федорцова, Е. Г.** «Неделя английского языка» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации / Е. Г. Федорцова // Потребит. кооп. – 2020. – № 2. – С. 43–46.

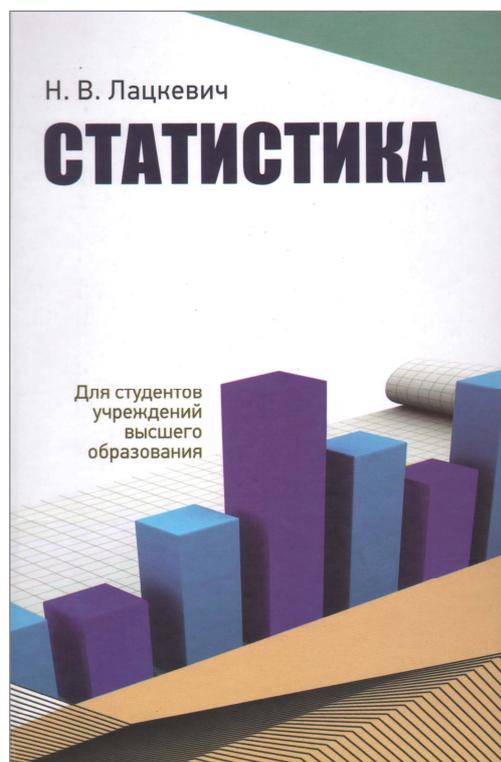
3. **Самые** распространенные языки в мире для перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linguae.com>. – Дата доступа: 17.08.2023.

4. **Почему** международный язык именно английский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://learning-group.ru>. – Дата доступа: 17.08.2023.

5. **Федорцова, Е. Г.** В ногу со временем / Е. Г. Федорцова, Л. В. Вишневецкая // Вести потребкооп. – 2020. – 29 мая. – С. 5.

6. **Князькова, Е. В.** К вопросу мотивации в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Князькова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы XIII Межнар. науч.-практ. конф., посвященной 80-летию Ульяновского ГАУ, 23 июня 2023 г. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации [и др.] ; редкол.: И. И. Богданов [и др.]. – Ульяновск, 2023. – 1 электрон. опт. диск CD-ROM.

*Получено 12.09.2024.*



Лацкевич, Н. В. Статистика : учеб. пособие / Н. В. Лацкевич. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2024. – 287 с.

Представленное издание допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление», «Мировая экономика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Менеджмент», «Логистика», «Маркетинг», «Коммерция», «Товароведение», «Экономическое право». Книга состоит из двух больших разделов, посвященных общей теории статистики и социально-экономической статистике.

Изложение материала сопровождается пояснениями и расчетами, основанными на фактических и условных цифровых данных. Автором также характеризуется категориальный аппарат системы национального счетоводства, методики построения взаимосвязанных национальных счетов и расчета важнейших макроэкономических показателей, используемых во всем мире.

Пособие подготовлено на основе типовой программы учебной дисциплины «Статистика», включает теоретический материал, примеры решения типовых задач, тесты, вопросы к экзамену (зачету).

#### Содержание

Предисловие.

Раздел 1. Общая теория статистики.

Тема 1. Предмет и метод статистической науки.

Тема 2. Сбор, организация и представление статистических данных.

Тема 3. Описательная статистика.

Тема 4. Выборочный метод исследования.

Тема 5. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений.

Тема 6. Анализ временных рядов.

Тема 7. Индексный метод анализа.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика.

Тема 8. Введение в систему национальных счетов.

Тема 9. Основные счета и показатели национальных счетов.

Тема 10. Макроэкономический анализ в рамках СНС.

Тема 11. Статистика национального богатства.

Тема 12. Статистика населения.

Тема 13. Статистика трудовых ресурсов и рабочей силы.

Тема 14. Статистика уровня жизни населения.

Вопросы для подготовки к экзамену (зачету).

Литература.



БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ"

# СТАТИСТИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## ПОСОБИЕ

Гомель 2024

**Статистика промышленности : пособие для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; авт.-сост.: О. Л. Ракицкая, Ю. С. Сиротко. – Гомель : Бел. торгово-эконом. ун-т потребит. кооп., 2024. – 172 с.**

Пособие содержит методику расчета и анализа важнейших статистических показателей, характеризующих деятельность организаций промышленности, отражены изменения, произошедшие в системе показателей и методике их расчета в Республике Беларусь. Представлены вопросы для самоподготовки студентов (слушателей), а также тесты для контроля знаний. Для приобретения навыков расчета и анализа статистических показателей в пособие включены практические задания.

Издание предназначено для студентов экономических специальностей и слушателей системы переподготовки руководящих работников и специалистов.

### Содержание

Пояснительная записка.

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики промышленности.

- 1.1. Промышленность как объект изучения статистической науки.
- 1.2. Промышленная организация как отчетная единица государственной статистики.
- 1.3. Предмет и метод статистики промышленности.

Тема 2. Статистика производства и реализации промышленной продукции (работ, услуг).

- 2.1. Понятие продукции промышленности, ее состав.
- 2.2. Статистический учет и отчетность о производстве промышленной продукции.
- 2.3. Статистический анализ объема производства промышленной продукции (работ, услуг).

Тема 3. Статистика качества промышленной продукции (работ, услуг).

- 3.1. Понятие качества и сертификации продукции, показатели качества.
- 3.2. Статистическое изучение динамики качества и сортности промышленной продукции.
- 3.3. Показатели размера брака и потерь от брака.

Тема 4. Статистика трудовых ресурсов и использования рабочего времени.

- 4.1. Статистическое изучение состава работников. Статистическая отчетность по труду.
- 4.2. Списочный состав работников организации.
- 4.3. Статистическое изучение движения численности работников.
- 4.4. Учет рабочего времени. Фонды рабочего времени.
- 4.5. Показатели использования рабочего времени.

4.6. Статистическое изучение распределения рабочих по сменам.

Тема 5. Статистика производительности труда в промышленности.

- 5.1. Понятие производительности труда и задачи статистики.
- 5.2. Методы измерения уровня производительности труда.
- 5.3. Система показателей уровня производительности труда.
- 5.4. Индексный анализ производительности труда.
  - 5.4.1. Многофакторные индексные модели производительности труда.
  - 5.4.2. Система индексов динамики среднего уровня производительности труда.

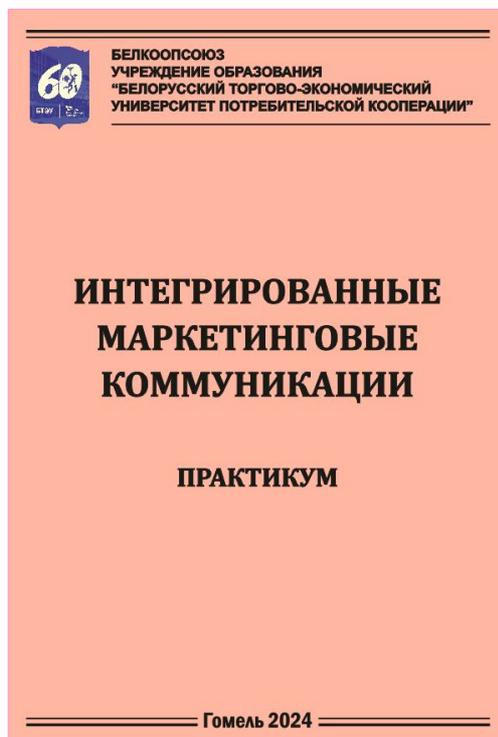
Тема 6. Статистика оплаты труда в промышленности.

- 6.1. Понятие заработной платы, формы и системы оплаты труда в промышленности.
- 6.2. Состав фонда заработной платы.
- 6.3. Система индексов динамики средней заработной платы.
- 6.4. Факторный анализ фонда заработной платы.

Тема 7. Статистика основных средств (основного капитала).

- 7.1. Понятие и состав основных средств.
- 7.2. Виды стоимостной оценки и балансы основных средств.
- 7.3. Показатели состояния, движения и обеспеченности основных средств.
- 7.4. Показатели эффективности использования основных средств.

- 7.5. Система индексов динамики средней отдачи и средней емкости основных средств.  
 Тема 8. Статистика оборудования в промышленности.  
 8.1. Понятие энергетического оборудования и показатели его использования.  
 8.2. Производственное оборудование и показатели его использования.  
 Тема 9. Статистика материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива и энергии).  
 9.1. Материальные ресурсы организации и статистическое изучение обеспеченности материальными ресурсами.  
 9.2. Показатели уровня использования материальных ресурсов и статистический анализ динамики удельных расходов материальных ресурсов.  
 9.3. Статистическое изучение оборачиваемости оборотных средств в промышленных организациях.  
 Тема 10. Статистика инновационной деятельности.  
 10.1. Понятие и виды инноваций.  
 10.2. Инновационная деятельность и ее статистическое изучение.  
 Тема 11. Статистика себестоимости промышленной продукции (работ, услуг).  
 11.1. Понятие себестоимости продукции и задачи статистики себестоимости промышленной продукции (работ, услуг).  
 11.2. Изучение состава и структуры себестоимости промышленной продукции.  
 11.3. Статистическое изучение себестоимости сравнимой продукции.  
 11.4. Изучение динамики затрат на рубль продукции.  
 Тема 12. Статистика прибыли и рентабельности в промышленности.  
 12.1. Понятие и виды прибыли промышленных организаций.  
 12.2. Понятие и система показателей рентабельности.  
 12.3. Анализ прибыли и рентабельности.  
 Тема 13. Статистика финансового состояния организации.  
 13.1. Понятие финансового состояния организации.  
 13.2. Показатели финансового состояния организации.  
 Тема 14. Статистика эффективности промышленного производства.  
 14.1. Сущность и виды эффективности деятельности промышленных организаций.  
 14.2. Обобщающие показатели экономической эффективности деятельности промышленных организаций.  
 14.3. Система частных показателей эффективности деятельности промышленных организаций.  
 Список рекомендуемой литературы.



**Интегрированные маркетинговые коммуникации :  
 практикум для реализации содержания образова-  
 тельных программ общего высшего образования и  
 переподготовки руководящих работников и специа-  
 листов / Белорусский торгово-экономический уни-  
 верситет потребительской кооперации ; авт.-сост.  
 И. В. Помаз. – Гомель : Бел. торгово-эконом. ун-т  
 потребит. кооп., 2024. – 104 с.**

Цель учебной дисциплины – получение компетенций в области использования мега-, макро-, микроэкономического инструментария интегрированных маркетинговых коммуникаций в бизнесе в условиях роста конкуренции, глобализации и цифровизации мировой экономики. Данный практикум представлен комплексом заданий, практических ситуаций, связанных с реализацией инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций в различных отраслях и сферах деятельности современной экономики.

#### Содержание

Пояснительная записка.

Тема 1. Теоретические основы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Внешние условия реализации интегрированных коммуникаций.  
Тема 3. Основы планирования коммуникативной деятельности.  
Тема 4. Типы сообщений и инструменты маркетинговых коммуникаций.  
Тема 5. Реклама как базовая составляющая комплекса маркетинговых коммуникаций.  
Тема 6. Связи с общественностью как основа клиентоориентированного подхода в системе маркетинговых коммуникаций.  
Тема 7. Прямой маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций.  
Тема 8. Личные продажи товаров в системе маркетинговых коммуникаций.  
Тема 9. Стимулирование продаж.  
Тема 10. Фирменный стиль в системе маркетинговых коммуникаций.  
Тема 11. Основные понятия и характеристики бренда и брендинга. Разработка бренда. Управление брендами.  
Тема 12. Основные каналы маркетинговых коммуникаций.  
Тема 13. Психологический и социальный аспект интегрированных коммуникаций.  
Тема 14. Технологии и инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.  
Тема 15. Организационно-технологические инновации в интегрированных маркетинговых коммуникациях.  
Тема 16. Управление интегрированными коммуникациями.  
Тема 17. Системодополняющее взаимодействие элементов интегрированных маркетинговых коммуникаций.  
Список рекомендуемой литературы.

*Материал подготовлен  
ведущим библиографом библиотеки  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
М. В. Дударенко*

Редколлегия журнала «Потребительская кооперация»  
и коллектив Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации горячо и сердечно  
поздравляют

## **НАШИХ ЮБИЛЯРОВ**

кандидата экономических наук, доцента  
кафедры права и экономических теорий

**АЛЕКСЕЕНКО Татьяну Степановну**

доктора экономических наук, профессора  
кафедры права и экономических теорий

**ЗЕНЬКОВУ Ларису Петровну**

кандидата экономических наук, доцента  
кафедры мировой и национальной экономики

**КЛИМОВИЧ Любовь Константиновну**

доктора технических наук, профессора  
кафедры информационно-вычислительных систем

**СЕМЕНЮТУ Андрея Николаевича**

**Желаем им крепкого здоровья, успехов  
в научной и педагогической деятельности, творческого  
долголетия и счастья в личной жизни**