

Редакционная коллегия: Г. С. Митюрич, д-р физ.-мат. наук, профессор;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент;
В. А. Астафьева, канд. экон. наук, доцент;
К. И. Локтева, канд. техн. наук, доцент;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
П. Г. Пономаренко, канд. экон. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
С. О. Наумчик, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. В. Кириенко, д-р социол. наук, профессор, проректор по учебной и воспитательной работе Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор, проректор по идеологической и учебно-воспитательной работе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Предприимчивость и бережливость – будущее экономики Республики Беларусь :
П 71 материалы XXXIII межвузовской студенческой конференции по итогам научных исследований за 2012–2013 учебный год, Гомель, 15–17 мая 2013 г. / редкол. : Г. С. Митюрич [и др.] ; под науч. ред. д-ра физ.-мат. наук, профессора Г. С. Митюрича. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – 184 с.
ISBN 978-985-540-086-9

Материалы конференции посвящены Году бережливости, проводимому в 2013 году в Республике Беларусь. В сборнике представлены тезисы докладов студентов, отражающие актуальные вопросы экономики, политико-правовой и культурной жизни страны. Материалы конференции включают исследования студентов по актуальным проблемам теории и практики менеджмента, устойчивого инновационного развития экономики Республики Беларусь, развития мировой экономики и внешнеэкономических отношений, современных информационных технологий в экономической деятельности и образовании, проблемам и поиску решений социально-экономического развития страны. В докладах отражаются вопросы развития коммерческой деятельности организаций (предприятий) и логистики, повышения конкурентоспособности продукции, производимой на отечественном рынке и в системе потребительской кооперации. В ряде работ рассматриваются современные проблемы методик анализа, контроля, бухгалтерского учета и контроллинга, а также направления их совершенствования.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской работе, процессе подготовки студенческой молодежи к практической деятельности, идеологической и воспитательной работе субъектов хозяйствования.

УДК 33(476)
ББК 65.9(4Бел)

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Д. А. Дворкин

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ УСИЛИВАЮЩЕЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

На сегодняшний день Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз) является крупнейшим многоотраслевым объединением Республики Беларусь, имеющим в своем составе более 87 тыс. наемных работников (или 2% экономически активного населения страны) и свыше 330 юридических лиц. Его деятельность структурно может быть представлена следующим образом: розничная торговля, общественное питание, промышленность, заготовительная деятельность, другие виды деятельности, включая оказание услуг. При этом основой всей деятельности Белкоопсоюза является торговля, удельный вес в общем объеме выручки которой составляет 78,8%.

В 2012 г. розничный товарооборот в более чем 9 900 объектах розничной торговли составил около 17 014 млрд р., или 10,9% от розничного товарооборота страны, в то время как в 2011 г. этот показатель составлял 11,4%. Свыше 7 000 (или 71%) объектов розничной торговли с общей площадью 576 тыс. м² (или 58,5% общей площади магазинов, входящих в объединение) расположено в сельской местности. При этом более 75% выручки розничного товарооборота в системе потребительской кооперации обеспечивается продажей продовольственной группы товаров. В парке системы потребительской кооперации имеется 574 автомагазина, 563 из которых обслуживает более 14 тыс. сельских населенных пунктов.

Немаловажно и то, что потребительская кооперация ориентирована на реализацию товаров отечественного производства, удельный вес которых в розничном товарообороте составляет 93%, в то время как в целом по республике он не превышает 75%.

Однако в последнее десятилетие, обладая колоссальнейшими по своим объемам площадями (25% торговых площадей республики), розничная торговля системы потребительской кооперации переживает не лучшие свои времена. И хотя с 2005 г. розничный товарооборот в номинальном значении увеличился в 7,8 раза с 2 172,3 до 17 014 млрд р., темпы прироста постоянно снижаются, наблюдается отток покупателей в иные торговые сети.

Обусловлено это следующими причинами:

1. Социальной функцией системы потребительской кооперации, выраженной в необходимости содержать нерентабельные торговые точки в сельской местности, где наблюдается сокращение населения. Более 1,5 тыс. сельских населенных пунктов, обслуживаемых потребительской кооперацией, имеет население менее 100 чел. Автомагазины выезжают в самые отдаленные уголки нашей страны, доставляя заведомо не покрывающие затраты на доставку объемы товаров.

2. Снижением качества обслуживания покупателей, вызванным довольно медленной модернизацией и сменой формата объектов торговли.

3. Приходом крупных торговых сетей в Беларусь, развитием ими крупноформатных объектов розничной торговли, осуществляющих реализацию не только продовольственных и непродовольственных товаров, но и оказание услуг.

С 2005 г. в Беларуси появились и динамично развиваются крупные торговые сети. По со-

стоянию на начало 2013 г. насчитывается 21 крупная сеть. Среди них следует выделить порядка 14 сетей, торгующих продовольственными товарами.

Отдельно следует отметить торговую сеть «Евроопт» (ООО «Евроторг»), так как только эта организация имеет планы по экспансии рынка продовольственных товаров, бытовой техники, а также промышленной группы товаров в населенных пунктах, традиционно обслуживаемых организациями торговли системы потребительской кооперации.

В 2008 г. торговая сеть ООО «Евроторг» (бренд «Евроопт») насчитывала 8 объектов торговли, в 2012 г. – 123 (увеличение за 2008–2012 гг. в 15,4 раза), а в 2013 г. – уже 135 розничных торговых объектов. Товарный портфель бренда включает 187 товарных позиций, 30 торговых марок и 18 товарных групп.

Следует обратить внимание на эту торговую сеть, как на наиболее динамично развивающуюся и представляющую наибольшую угрозу для торговли потребительской кооперации. Ежегодно в сети магазинов «Евроопт» «гасится» более 60 млн кассовых чеков. При этом наблюдается ярко выраженный рост розничного товарооборота.

Сама компания позиционирует себя как сеть, применяющая самые низкие торговые наценки. В целях пропаганды применяется агрессивная маркетинговая политика. Затраты только на размещение рекламы на радио и телевидении в 2012 г. превысили 1 млн долл. США. Имеется своя собственная сеть средств наружной статичной и динамичной рекламы, производство разносной полиграфической продукции.

В сферу интересов сети «Евроопт» традиционно попадают все города и поселки с населением от 10 тыс. чел. В то же время сеть «Евроопт» готова открыть стационарные магазины во всех населенных пунктах с численностью жителей от 500 чел. и наладить торговлю с помощью автолавок во всех деревнях, в которых проживает хотя бы один человек (в крупных деревнях автолавки будут осуществлять торговлю 2–3 раза в неделю, в небольших – не менее 1 раза в неделю).

Согласно проведенным социологическим исследованиям по заказу самой компании около 85% жителей малых городов и сел республики однозначно высказались за то, чтобы в их населенных пунктах присутствовали торговые объекты «Евроопт» с ценами этой сети.

Компания имеет план по закупке до конца 2013 г. и выпуску в работу около 1 000 современных автолавок, а также открытию около 100 новых стационарных торговых объектов для выполнения вышеуказанной цели.

Таким образом, если компания осуществит задуманное и сможет, помимо прочего, добиться преференциальных условий торговли, имеющихся на данный момент у системы потребительской кооперации, то это в еще большей степени ухудшит состояние торговли потребительской кооперации и, как следствие, всей системы Белкоопсоюза в целом; увеличиться отток покупателей, которые уже сейчас ездят или ходят за покупками в магазины торговой сети «Евроопт» за несколько километров.

Вместе с тем, появление такого крупного игрока как ООО «Евроторг» следует воспринимать как элемент конструктивной конкуренции, который позволит выйти торговле системы потребительской кооперации на более новый, качественный уровень в обслуживании городского и сельского населения, обеспечить либеральную ценовую политику. Главным барьером успешного использования вышеобозначенного элемента конкуренции является «неповоротливость» торговли потребительской кооперации и отсутствие реальных рыночных механизмов и отношений в процессе формирования ассортиментного перечня реализуемых товаров, проведения закупок, формирования розничной цены и предоставления дополнительных сервисов покупателям, отвечающих их запросам.

В настоящее время активно обсуждается проект Закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». В Республике Беларусь предлагается законодательно установить «лимит присутствия» в областных городах на уровне 10%, в районных ограничить 15%-ным присутствием. Однако если в крупных городах доля одного игрока в местном товарообороте на данный момент составляет чуть менее 10%, то открытие хотя бы одного магазина формата, стандартного для сети «Евроопт», в небольших населенных пунктах способно довести этот показатель до 100%. Принятие данного закона в обсуждаемой редакции позволит лишь замедлить развитие ООО «Евроторг», однако данный эффект будет временным. На наш взгляд, крупные игроки, достигнув 10%-ного порога, будут формально, чисто с юридической стороны делить свою компанию на несколько самостоятельно функционирующих хозяйствующих субъектов. Поэтому необходимо принять ряд мер, способствующих скорейшей модернизации торговли системы потребительской кооперации.

Таким образом, можно предложить следующие меры по оперативной модернизации торговли системы потребительской кооперации: разработать детальный план развития непосредственно каждой торговой точки на основе важнейших показателей торговли прошлых лет и целевых показателей и произвести анализ целесообразности осуществления торговли потребительской кооперации в конкретной местности; осуществить строительство новых магазинов увеличенной площади в районных центрах, в том числе способных служить пунктами организации эффективной развозной торговли; произвести оптимизацию расходов на реализацию в торговле потребительской кооперации, в случае необходимости сократить персонал, заменить оборудование на энергоэффективное; произвести полную ревизию наличия товаров на складах и соответствия их фактическим документально подтвержденным показателям; провести опрос населения для определения степени удовлетворенности обслуживанием в конкретном магазине.

Зачастую сотрудники сельских магазинов, превышая должностные полномочия, путем подлога выдают продукцию, купленную за свой счет на оптовых базах и в торговой сети «Евроопт», за поставляемую в магазин официально. Неспособные обеспечить должные условия транспортировки и хранения незаконно продаваемого товара они наносят большой ущерб репутации системы потребительской кооперации. В связи с этим необходимо разработать эффективный механизм закупки товаров для реализации. Закупки следует производить централизованно, исходя из реально испрашиваемых ассортиментных позиций на местах. В случае выявления возможности и реального спроса, следует выкупать всю партию, производимую на заводе, и снабжать ее фирменными логотипами Белкоопсоюза. Следует разработать собственные «облегченные» рецептуры продукции, наиболее популярные у населения, в целях снижения их стоимости; внедрить системы лояльности. Необходимо продолжить внедрение единых принципов осуществления торговой деятельности и дальнейшую работу над единым брэндом.

В настоящее время розничная торговля представляет собой сложный комплекс взаимодействий, отношений и методов, в котором тесно переплелись и классическое товароведение, и маркетинг, и логистика, и даже психология. Здесь важна любая мелочь, и выигрывают в этой сфере те, кто умеет работать по-новому, с учетом и экономической ситуации в стране, и растущих потребностей покупателей. Оценивать же это умение будет, конечно, покупатель.

В. Н. Дорошко

Научный руководитель

Я. С. Полторацкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА В ФОРМАТЕ SMART

Основоположником менеджмента по целям является немецкий ученый Питер Фердинанд Друкер, опубликовавший в 1954 г. концепцию «Управление по целям» (Management by Objectives), основная идея которой состоит в несбалансированности количественных показателей, результатов исполнения бизнес-процессов и сопоставления их со стратегическими (макроуровень), тактическими (мезоуровень) и операционными (микроуровень) целевыми ориентирами.

SMART – это нелинейная система взаимосвязанных целей, которые соответствуют критериям конкретности (Specific), измеримости (Measureable), достижимости (Achievements), ориентированности на результат (Result oriented).

Начиная разговор об управлении по целям, можно выделить первое препятствие, заключающееся в том, что менталитет отечественных руководителей ориентирован на выполнение плановых показателей, доведенных иногда без достаточно глубокого обоснования необходимости и перспективного (ex ante) анализа причинно-следственных связей их достижения с объективным положением дел.

В управленческой практике стран СНГ сложилось устойчивое восприятие, что КРІ (от англ. key performante indicators) – это ключевые *показатели эффективности*, что в значительной мере навязано характером выполняемых поручений (достижение централизованно доведенных показателей).

Во-первых, indicators – это не показатели, которые отражают обобщенную характеристику свойств, а указатели на определенное состояние объекта наблюдения.

Во-вторых, слово «performance» означает не эффективность, а качество исполнения роли или функций для дальнейшего прогресса системы отношений.

Финансовая политика Единого экономического пространства (ЕЭП) в SMART-модели предполагает акцент на перспективу, так называемое ex ante-планирование на основе системы KPI:

- экономический рост (темп роста валового и регионального валового национальных доходов);
- занятость (безработица);
- стабильность обменного курса национальной валюты;
- процентная ставка рефинансирования и кредитования;
- инвестиции.

«Магический четырехугольник» макроэкономических зависимостей в системе KPI ЕЭП представлен на рисунке 1.

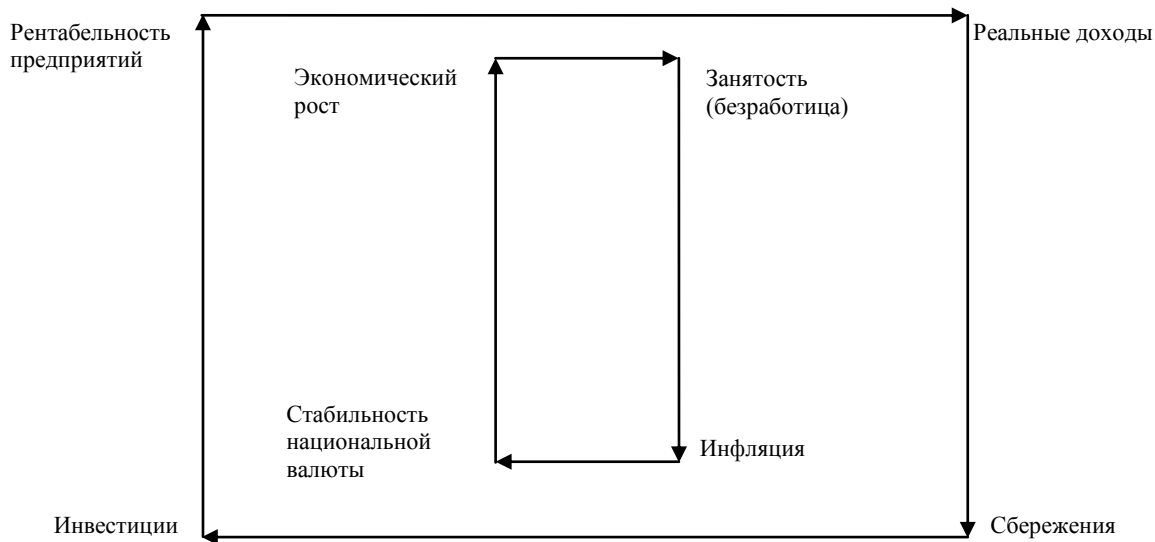


Рисунок 1 – Макроэкономические зависимости в нелинейной модели KPI

Примечание – Источник: собственная разработка.

Требуется глубокий системный анализ приоритетов ЕЭП на предмет актуальности и своевременности, а также выполнимости в существующих условиях, так как союз предполагает некоторые уступки его участников в обмен на коллективную синергию (военную безопасность, новые рынки, трансграничное сотрудничество, расширение территории политико-экономического и социокультурного присутствия).

Переход к системному планированию на основе ключевых индикаторов исполнения в Едином экономическом пространстве желательно сделать естественным следствием формирования рейтинговой архитектуры авторитета участников.

Диверсификации их роли в разработке системных аспектов финансовой политики позволит проводить перманентное наращивание синергетического эффекта экономико-политического союза государств.

В ЕЭП финансовая политика предполагает формирование трех финансовых платформ, которые призваны координировать региональное выполнение союзной финансовой стратегии (рисунок 2).

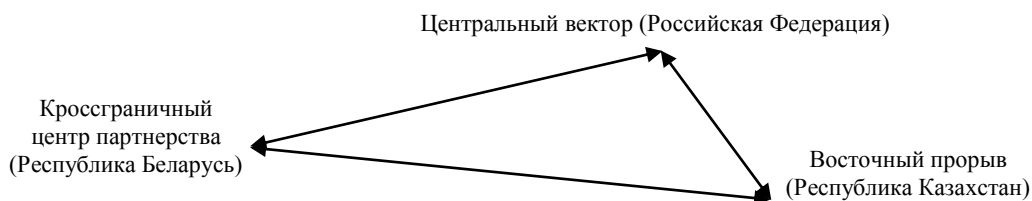


Рисунок 2 – Финансово-политическая триада защиты интересов ЕЭП

Примечание – Источник: собственная разработка.

Кроссграничный центр партнерства (Республика Беларусь) предполагает разработку системы балансирующих магистральных векторов сотрудничества двух ключевых экономических пространств – Евросоюза и ЕЭП, а также архитектуру превентивной защиты экономических и политических интересов ЕЭП от внешних вызовов.

Центральный вектор (Российская Федерация) ожидается наделить полномочиями арбитра и авторитетного защитника ЕЭП на международной политической арене, функциями межгосударственной аналитической платформы.

Восточный прорыв (Республика Казахстан) ввиду своего восточного положения будет естественно наделить полномочиями реализации политики сотрудничества в Восточноазиатском регионе, защиты интересов на рыночном пространстве Восточной Азии.

Разработка финансовой политики в системе отношений ЕЭП базируется на двух взаимно противоположных теориях групповой поляризации видения ситуации. SMART-управление финансовой политикой ЕЭП призвано предупредить проявление фактов политического и финансового группомыслия, которое может проявиться в следующих формах:

- игнорирование возможных альтернатив планирования финансовой политики;
- принятие на рассмотрение отдельных, субъективно выбранных возражений;
- недооценка для предпочитаемого решения степени риска;
- субъективное ограничение предоставляемой к рассмотрению информации;
- предвзятость к рассмотрению выбранной информации;
- небрежность при оценке возможных, стратегически важных альтернатив;
- отсутствие плана на случай непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, можно сформировать группу превентивных индикаторов оценки решения (KPI-prevent), основанных на логико-структурном анализе сценария развития финансовых отношений при выборе определенных параметров, основные блоки которых приводятся ниже:

1. Объективность принимаемого решения: количество альтернатив, принятых к рассмотрению, – количество предложенных альтернатив (чем ближе к единице, тем объективнее решение).

2. Риск реализации предлагаемого сценария: концепция риска – доходности (чем меньше величина коэффициента риска – доходности, тем более безопасный сценарий).

3. Количество источников информации, принятой к рассмотрению, – максимальное количество достоверных источников информации о возможном сценарии развития событий (чем ближе к единице, тем более глубокому анализу подвержено решение).

В условиях обострения борьбы за авторитетную позицию на рынке ЕЭП жестко установленные правила финансовой политики ослабляют гибкость регуляции рыночной позиции Республики Беларусь вследствие минимальных или полного отсутствия допущений для игроков административных программ развития и функционирования.

SMART-модель финансовой политики призвана выступить инструментом обеспечения преимущества на рыночном пространстве ЕЭП за счет принципа ex ante-планирования, т. е. предварительной разработки системы правил игры на рынке и их внедрения в соответствии с напряженностью финансово-политического поля и доминантных векторов.

Н. Е. Маркелова

Научный руководитель

Е. В. Рощина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗМЫ

Актуальность темы исследований заключается в том, что безопасность продуктов, содержащих генетически модифицированные организмы (ГМО), для человека не доказана. И это одна из спорных тем среди тех, кто заботится о своем здоровье.

Цель статьи – выявить отношение профессорско-преподавательского состава и студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации к генетически модифицированным организмам и сформировать более четкое представление о безопасности продуктов, содержащих ГМО.

Генетически модифицированный организм – это живой организм, содержащий новую комбинацию генетического материала, полученного с помощью генетической инженерии.

Деятельность, связанная с получением ГМО, называется генной инженерией.

Первые посадки генетически модифицированных культур появились в США в 1988 г. На российский рынок трансгенная продукция попала в конце 90-х гг. XX в. К 2010 г. посевы генетически модифицированных растений превысили 148 млн га, что составило 10% от всех пахотных земель планеты, в 2011 г. они занимали около 160 млн га. В настоящее время создано 22 вида генетически модифицированных культур, от сои – до папайи и цикория (более 120 сортов). При этом соя занимает почти половину мировых посевных площадей, кукуруза – 31,6%, хлопчатник – 14,2, рапс – 4,7%. На остальные 18 культур приходится менее 1 млн га.

Анализ научных публикаций позволил нам систематизировать положительные и негативные последствия генной инженерии.

Положительные стороны использования ГМО заключаются в том, что генетически модифицированные продукты могут решить проблему голода на земном шаре. В экономическом плане генная инженерия очень выгодна, так как сроки выведения нового сорта растений сократились до минимума, продукты отличаются большей устойчивостью к неблагоприятным условиям и более длительным сроком хранения. К тому же растения с ГМО устойчивы к насекомым-вредителям, и поэтому не нужны ядохимикаты. Урожайность растений с генетически модифицированными организмами на 15–25% выше, чем у обычных. Таким образом, выращивая генетически модифицированные сорта растений, аграрии затрачивают в 6 раз меньше, чем на натуральные (биологические) растения.

Негативные последствия генно-инженерных технологий – это рост заболеваемости населения: онкологии (так, в Витебской области 20 лет назад уровень заболеваемости раком составлял 250 случаев на 100 000 чел., в 2012 г. – 475 случаев), бесплодия, аллергии (увеличивается с каждым годом), ожирения, генетических уродств, повышенной усталости и депрессий, неизвестных заболеваний, – а также исчезновение разных видов животных и растений, разрушение природной среды.

В интервью для газеты «СБ. Беларусь сегодня» председатель фармацевтической ассоциации, кандидат медицинских наук Валерий Лекторов утверждает, что в настоящее время опытным путем многими независимыми учеными доказан вред модифицированных продуктов (в частности, картофеля, сои). Еще в 1998 г. в Шотландии в университете г. Абердина ученый Арпад Пуштаи получил данные, что созданный по генно-инженерной технологии картофель с геном устойчивости к колорадскому жуку вреден (за что он и его жена были уволены). Затем многие другие ученые повторили опыты А. Пуштаи и получили похожие результаты.

Доктор биологических наук Ирина Ермакова считает, что опасность трансгенных продуктов намного выше, чем химических соединений. Есть доказательства горизонтального встраивания ГМО-вставок в клетки человека. Для встраивания гена используют вирусы, плазмиды (кольцевые ДНК), способные проникнуть в клетку организма и затем использовать клеточные ресурсы для создания множества собственных копий или внедриться в клеточный геном (как и «выпрыгнуть» из него).

В Институте физиологии НАН Беларуси работы по изучению ГМО в растениях, в том числе и в сое, ведутся уже не один год. Но делать выводы пока рано. Установлено, что длительное потребление соевых добавок в значительных объемах (более 10% в общем составе пищи) вызывает изменения рефлекторной регуляции желудочно-кишечного тракта, веса животных, при этом отмечаются структурные преобразования в надпочечниках и толстом кишечнике, выявлено повышение агрессивности экспериментальных животных. Соя – одна из немногих культур, включающих в себя фитоэстрогены (вещества растительного происхождения с гормоноподобными свойствами типа женских половых гормонов). Производители просто добавляют в колбасные и кондитерские изделия соевую муку (в некоторые виды до 30%), но количество фитоэстрогенов в ней никто не определяет.

Таким образом, наши исследования показали, что имеющиеся результаты ученых указывают больше на вред, чем пользу от использования генно-инженерных технологий.

С целью выявления отношения профессорско-преподавательского состава и студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации к генетически модифицированным организмам было опрошено 300 чел. и установлено следующее:

- больше половины опрошенных преподавателей и студентов имеют вполне четкое представление о ГМО;

• большинство опрошенных из профессорско-преподавательского состава считают, что продукты с содержанием ГМО скорее вредны для здоровья, чем полезны, и 34% всех респондентов считают, что продукты с содержанием ГМО вредны для здоровья.

Большее количество респондентов не всегда обращают внимание на маркировку продуктов питания, но при выборе между двумя аналогичными товарами определяющим фактором станет маркировка «не содержит ГМО».

Большее половины респондентов не осведомлены о законах относительно ГМО, однако с целью регламентирования оборота пищевых продуктов, содержащих ГМО, на территории Республики Беларусь приняты и действуют Законы Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности», «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов», «О защите прав потребителей», а также технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции».

В Законе Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности» от 9 января 2006 г. № 96-З кроме соответственной терминологии установлены принципы обеспечения безопасности.

В Законе «О защите прав потребителей» от 8 июля 2008 г. № 366-З указано, что потребитель имеет право на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, полную и достоверную информацию о товарах, а продавец (изготовитель, исполнитель) обязан предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о составе продуктов, условиях их хранения и безопасной утилизации.

Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» от 9 декабря 2011 г. предусмотрена обязательная маркировка в случае, если изготовитель при производстве пищевой продукции использовал ГМО в количестве более 0,9% (ранее обязаны были информировать о содержании ГМО при любом количестве). Если ГМО содержится в количестве 0,9% и менее и наличие ГМО является случайной или технически неустранимой примесью, такая пищевая продукция не относится к пищевой продукции, содержащей ГМО, и не подлежит обязательной маркировке.

Из числа опрошенных студентов и преподавателей ответы на вопрос о том, кто несет ответственность за контроль продуктов питания на содержание ГМО, распределились следующим образом: 50% студентов и 26% опрошенных преподавателей считают, что ответственность несут производители продуктов питания и государство. На самом деле согласно Закону Республики Беларусь «О безопасности генно-инженерной деятельности» государственное управление в этой области возлагается на Президента Республики Беларусь, Совет Министров, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство здравоохранения, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. А согласно Закону Республики Беларусь «О защите прав потребителей» ответственность за контроль продуктов питания за содержание ГМО возлагается на продавца (изготовителя, исполнителя).

На вопрос о том, в каких товарах могут содержаться ГМО, большинство ответило – в колбасной и мясной продукции, а так же консервированных овощах и фруктах. На самом деле спектр продуктов, которые могут содержать ГМО, гораздо шире.

По данным организации «Гринпис» был составлен «черный список» производителей генетически модифицированных продуктов: шоколадные изделия *Mars M&M*, «Кэдбери», «Сникерс», «Твикс», «Милки Уэй», какао «Ферреро», шоколад «Нестле», напиток «Нестле Несквик», напитки *Pepsi-Co Pepsi*, «Кока-Кола», «Спрайт», «Фанта», «Фруктайм», тоник «Кинли», соусы «Кнорр», чай «Липтон», приправы, майонезы, соусы «Хайнц», детское питание «Нестле», *Hipp*, «Эббот», йогурты, кефир, сыр, детское питание «Данон» и «Макдональдс», шоколад, чипсы, кофе, детское питание «Крафт» и др.

Республика Беларусь на сегодняшний день является свободной зоной от производства продукции с использованием ГМО, однако в соответствии с Государственной программой «Инновационные биотехнологии на 2010–2012 годы и на период до 2015 года» (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 октября 2009 г. № 1386) развиваются новые направления биотехнологии, связанные с результатами изучения функционирования генетического аппарата клетки (геномика), с целью создания новых короткостебельных сортов пшеницы и тритикале с высоким качеством зерна, сортов томатов с повышенной лежкостью плодов, новых форм и линий рапса и картофеля, устойчивых к болезням и вредителям, плодов и овощей.

Биотехнология, безусловно, должна развиваться, но если биотехнологические методы несовершенны или неправильны, то она может нанести большой вред не только человеку, но и природной среде.

Так как безопасность трансгенных продуктов для человека не доказана, на наш взгляд, необходимо следующее:

- расширить перечень продукции, подлежащей анализу на наличие ГМО;
- наладить многоступенчатую систему контроля за продуктами, возможно содержащими ГМО.

Учитывая актуальность вопроса, необходимо разнообразить формы и методы информирования потребителя о безопасности продукции, содержащей ГМО.

У каждого человека должно быть право выбора. С целью бережного отношения не только к материальным, духовным, культурным ценностям, но и к своему здоровью следует с осторожностью подходить к выбору продуктов питания, полученных с использованием технологий, которые недостаточно изучены на сегодняшний день. А для этого читайте внимательно маркировку на продуктах питания, покупайте продукты питания в надежном торговом объекте, больше употребляйте пищу домашнего приготовления, избегайте ресторанов «быстрого питания».

А. А. Михайлова

Научный руководитель

Е. А. Слюсарева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

2013 ГОД – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД СТАТИСТИКИ

В современном обществе важная роль в механизме управления экономикой принадлежит статистике. Независимо от уровня и стадии экономического развития, характера политической системы статистика на протяжении сотен лет своего существования всегда выступала как необходимый и эффективный инструмент государственного управления и одновременно как наука, исследующая количественную сторону массовых явлений.

Статистика выполняет самые разнообразные функции сбора, систематизации и анализа сведений, характеризует экономическое и социальное развитие общества. Она всегда играла роль главного поставщика факторов для управленческих, научно-исследовательских и прикладных практических нужд различного рода структур, организаций и населения.

Роль статистики в нашей жизни настолько значительна, что люди, часто не задумываясь и не осознавая, постоянно используют элементы статистической методологии в повседневной практике. Работая и отдыхая, делая покупки, знакомясь с другими людьми, принимая какие-то решения, человек пользуется определенной системой имеющихся у него сведений, сложившихся вкусов, привычек, фактов, систематизирует, сопоставляет эти факты, анализирует их, делает необходимые для себя выводы и предпринимает определенные решения и действия. Таким образом, в каждом человеке генетически заложены элементы статистического мышления, представляющего собой способность к анализу и синтезу информации об окружающем нас мире. Слово «статистика» происходит от лат. status – состояние дел. В науку термин «статистика» ввел немецкий ученый Готфрид Ахенвалль в 1746 г. Он предложил заменить название курса «Государствоведение», преподававшееся в университетах Германии, на «Статистику», положив тем самым начало развитию статистики, как науки и учебной дисциплины. Несмотря на это, статистический учет велся намного раньше. Статистика, как практический вид деятельности людей, зародилась еще в глубокой древности.

Задолго до нашей эры проводились переписи населения в Китае и Египте для военных и налоговых целей. Учет осуществлялся по полу и возрасту, собирались сведения о состоянии промышленности и сельского хозяйства. Осуществлялось сравнение военного потенциала государств. Велся учет имущества граждан в Древнем Риме. В античные времена учитывали родившихся. В специальные списки вносились юноши, достигшие возраста военнообязанных. Составлялись земельные списки, в которые включали сведения о строениях, рабах, скоте, инвентаре, доходах. Греческий философ Аристотель еще за триста лет до нашей эры составил описание 157 городов-государств.

В 1061 г. в Англии была проведена всеобщая перепись населения, в ходе которой обследовано 240 тыс. дворов. Монгольские ханы проводили переписи в середине XIII в. для взимания дани с захваченных русских земель. На Руси первыми статистическими источниками были

летописи, в которых упоминается о сборе различной информации в IX–XI вв. (о возникновении и развитии городских поселений, расположенных вблизи водных путей, о наличии в них храмов, церквей, монастырей, жилых строений).

В XVI в. в Венеции и Голландии появляются сборники, характеризующие политическое устройство, население, основные занятия, производимую продукцию государств, с которыми устанавливали торговые отношения. В процессе практических статистических работ начали складываться определенные правила сбора и обработки данных, приемы анализа информации. Со временем появляется необходимость теоретического научного осмысления накопленной практики.

Основателем статистики считается Уильям Петти. Его заслуга состоит в том, что он впервые применил числовой метод для анализа закономерностей общественной жизни в работе «Политическая арифметика».

Бельгийский статистик Адольф Кетле доказал, что даже кажущиеся случайности общественной жизни обладают внутренней закономерностью и необходимостью.

Внесли свой вклад в развитие статистики и российские авторы, среди которых Карл Федорович Герман (работа «Всеобщая теория статистики»), Владимир Ильич Ленин (теория группировок, теория статистического наблюдения) и целый ряд других ученых.

В современном мире статистика незаслуженно занимает вспомогательное место. Однако в Республике Беларусь и во всем мире отношение к статистике постепенно меняется. В Республике Беларусь 28 ноября 2004 г. был принят Закон «О государственной статистике». Двадцать третьего августа отмечается День работника органов статистики. Двадцатого октября 2010 г. было принято решение о проведении Международного дня статистики. И как известно, 2013-й год объявлен Международным годом статистики. Весь год отведен пропаганде значимого вклада статистики в жизнь общества.

Инициативу по празднованию года статистики проявили несколько крупных международных организаций и профессиональных ассоциаций:

- Американская статистическая ассоциация;
- Институт математической статистики;
- Международное биометрическое общество;
- Международный статистический институт;
- Общество Бернулли;
- Королевское статистическое общество.

Целями проведения Международного года статистики являются:

- повышение осведомленности общественности о роли статистики в современном мире;
- продвижение статистики как профессии, особенно среди молодых людей;
- продвижение творческой деятельности в области статистики.

Около 1 800 организаций, университетов, научно-исследовательских институтов, вузов, профессиональных обществ, государственных учреждений и предприятий в 121 стране присоединятся к мероприятиям, проводимым в рамках Международного года статистики. Присоединение не создает никаких обязательств, а соединяет с всемирной сетью организаций и людей, которые будут содействовать профессии в рамках Международного года статистики.

В течение этого года Национальный статистический комитет Республики Беларусь будет повышать осведомленность общественности о важности статистики для всех аспектов нашего общества, воспитывать статистиков среди школьников и студентов, поощрять творчество в развитии статистики как науки.

Я. С. Рудаковский

Научный руководитель

А. Г. Злотников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КООПЕРАТИВНЫЕ ИДЕИ А. В. ЧАЯНОВА И Н. Д. КОНДРАТЬЕВА

Ученые А. В. Чаянов и Н. Д. Кондратьев были среди тех, кто превратил кооперативную теорию из утопии в науку. Кооперативная теория развивалась в двух направлениях, одно из них –

утопическое – было представлено Р. Оуэном, Ш. Фурье, Н. Г. Чернышевским и другими идеологами кооперативного социализма, видевшими в кооперации средство, с помощью которого можно преобразовать общество на социалистических началах. Другое направление – практическое – возглавили те, кто исходил в теории кооперации не из предвзятых идеалов, а из потребностей самой жизни, интересов производителей.

Попытка перестроить общество через кооперацию, исходя из мечтаний великих преобразователей общества, их социалистической идеи, претерпела неудачу. Кооперация, возникшая из потребностей мелких производителей, интересов самих трудящихся, которые были обобщены теоретиками практического направления в кооперативном движении, получила широкое распространение в мире.

Кооперативная практика, развиваясь вширь и вглубь, начала сталкиваться с проблемами, которые надо было решать немедленно и которые никакими существующими теориями предусмотрены не были. Практическая необходимость в решении проблемы была настолько велика и обычно проявлялись в столь ярко выраженной форме самого конкретного частного случая, что за ее разрешение брались рядовые кооперативные практики. Практическое направление в кооперативной теории было простым продолжением кооперативных воззрений исторических предшественников, а развитие кооперативного движения – непосредственной реализацией их в жизнь.

Особенность кооперативной теории А. В. Чаянова и Н. Д. Кондратьева состоит в том, что во главу ее они ставили трудовое крестьянское хозяйство и изучали это хозяйство с организационной точки зрения как начальную базовую единицу кооперативной системы. Этот методологический подход дал возможность ученым глубоко и всесторонне раскрыть сущность кооператива и основные проблемы кооперативного движения. Они утверждали, что крестьянская кооперация представляет собой весьма совершенный вариант крестьянского хозяйства, позволяющий мелкому товаропроизводителю, не разрушая своей индивидуальности, выделить из своего организационного плана те элементы, в которых крупная форма производства имеет несомненные преимущества над мелкой, и организовать совместно с соседями производство.

Кроме того, А. В. Чаянов не связывал кооперацию с определенным общественным строем, не рассматривал ее развитие с классовых, политических позиций. В своих трудах он писал, что сельскохозяйственная кооперация возникла у нас задолго до революции. Она существует в ряде капиталистических стран и представляет собой не более как форму приспособления к условиям капиталистического общества, не более как орудие в борьбе за существование. Никакого нового общественного строя она не представляла и не могла представлять, и все мечтания кооперативных идеологов были в этом отношении утопичны.

В начале 20-х гг. XX в. процесс хозяйствования проходил на основании проведения крупных организационных мероприятий, объединяющих тысячи рабочих, возведении гигантских сооружений, перехода к массовому производству стандартизированных изделий. Несомненно, что в сельском хозяйстве, так же как и в промышленности, крупные формы хозяйства давали значительные преимущества и снижали издержки производства. Однако в сельском хозяйстве эти преимущества не могли получить столь большого количественного выражения, которое они имели в промышленности.

Главными формами концентрации и укрупнения являются два вида кооперации – кооперация горизонтальной концентрации и кооперация вертикальной концентрации. Важной формой укрупнения и концентрации производства в промышленности была так называемая горизонтальная концентрация: множество мельчайших разбросанных в пространстве предприятий сливались в одно сверхкрупное целое не только экономически, но и технически. В сельском хозяйстве провести в такой мере горизонтальную концентрацию немислимо. А. В. Чаянов и Н. Д. Кондратьев подчеркивали наличие естественных ограничений горизонтальной концентрации производства в сельском хозяйстве.

Сельскохозяйственную кооперацию можно рассматривать как одну из форм вертикальной концентрации сельскохозяйственного производства. С этой точки зрения постепенное отщепление отдельных звеньев организационного плана крестьянских хозяйств и организация их в крупные предприятия, как бы стоящие над общей массой мелких семейных хозяйств, является не фазой развития к чему-то иному, а утверждением самого принципа.

Таким образом, вертикальная концентрация прошла путь преобразования, подчиняя сельскохозяйственного производителя через системы кредитования, организацию сбыта продукции, ее переработки и обработки. Кооперация по А. В. Чаянову – это, с одной стороны, кооперативное хозяйственное предприятие, а с другой, – широкое социальное движение, каждому, из которых, присуща своя идеология.

Как указывалось ранее, для развития кооперативного производства и в целом любого производственного процесса необходимо значительное вливание средств, которые можно получить в банках или кредитной кооперации.

Анализируя процесс хозяйствования, А. В. Чаянов уделял значительное внимание условиям кругооборота капитала. Так, восстановление потребленного в процессе производства капитала (будь-то машины, скот, инвентарь) в сельском хозяйстве намного труднее, чем в промышленности, тем самым развитие кредитных кооперативов должно начинаться с сельской местности.

При этом развитие кредитной системы должно гибко связываться с производственным процессом в сельской местности, так как помимо сведений о хозяйстве, необходимы данные о его районе деятельности, численности персонала, биологических и даже климатических условиях, сезонности процента. Все это позволит давать обоснованные кредиты и минимизировать риски неплатежа.

Главным источником средств кредитной кооперации должны стать вклады членов кооператива и местных жителей, т. е. кредитная кооперация – это не замкнутая организация, и по мере своего развития она должна впитывать свободные денежные средства деревни и близ лежащих районов, дополняя их государственной поддержкой. Выполняя это условие, кредиты становятся доступными всем крестьянам и относительно дешевыми. Но на практике такая система не одержала успеха (из-за низкого капиталонакопления и недоверия населения подобного рода организациям), представляя собой распределение денежных ссуд. А. В. Чаянов верил, что подобного рода ситуация имеет временный характер и в последствии такая система перерастет в рынок ссудных капиталов.

Мало получить кредит на производство (выращивание) и вырастить (произвести), необходимо продать имеющиеся товары, что возможно осуществить через кооперацию в торговле.

Кооперация в торговле делится на два элемента: сбыт и закупку.

Анализ деятельности закупочного союза отражает его некоторые процессы производства, которые приобретают коллективный характер. Закупочный союз, снабжающий кооперативы частных производителей, должен давать гарантию всхожести своей продукции и ее хозяйственной годности. В результате, закупочная кооперация превращается в организацию со своими испытательными станциями, машинами, лабораториями, т. е. является прообразом научно-исследовательского института в сельской местности (и занимались этим практики).

Второй элемент кооперации в торговле, который тесно связан с производственным процессом, – совместный сбыт продукции. Сбытовая кооперация может успешно существовать при высоком техническом и организационном кооперативном аппарате, так как конкуренция на рынках требует этого. Получается, что интересы совместного сбыта определяют высокое качество товара, его соответствие требованиям рынка и мощную централизованную организацию.

В итоге анализа двух видов кооперации в торговле можно сделать вывод о том, что проникновение кооперативного начала в производство происходит со стороны кооперирования рынка.

Что касается кооперации по переработке сырья, то следует отметить, что первичная обработка сельскохозяйственной продукции – это технические процессы, которые не являются тесно связанными с сельской кооперацией. Эти процессы (в отличие от биологических) легко могут быть выделены из организационного плана и на выгодных условиях образовать собственные кооперируемые производства, причем производства не только на основании процессов, выведенных из крестьянских хозяйств, но и создании новых, которые заинтересовали бы сбыт. К таким относятся те виды переработки, которые делают товар наиболее транспортабельным, расширяя районы сбыта.

Экономическая сущность создания кооперативов по переработке сырья заключается в передаче владельца сырья высоких доходов перерабатывающей промышленности.

Таким образом, система кооперирования по А. В. Чаянову представляет собой цепочку: закупочная – кредитная – сбытовая – производственная кооперация.

В. И. Абрамченко

Научный руководитель

В. А. Ашарчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕМЕЦКИЕ ЛАГЕРЯ ДЛЯ СОВЕТСКИХ ВОЕННОПЛЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ В 1941–1944 гг.

Планируя войну с Советским Союзом на уничтожение, руководство нацистской Германии изначально не намеревалось следовать нормам международного военного права в отношении военнопленных, которые впервые были закреплены на международных конференциях в Гааге.

Хотя командование Германии предполагало захват огромного количества военнопленных, связанные с этим проблемы фактически не учитывались в его военных планах, что стало одной из основных причин гибели в ходе войны более половины из 5 млн попавших в плен красноармейцев.

Массовые убийства советских военнопленных по политико-идеологическим причинам совершались согласно инструкции об обращении с политическими комиссарами, утвержденной фашистским командованием 6 июня 1941 г., которая требовала уничтожения политработников Красной Армии, а также боевым приказам № 2, № 8 и № 9 начальника охранной полиции и СД (службы безопасности) Р. Гейдриха. Последние позволяли айнзацгруппам и айнзацкомандам перепроверять все лагеря военнопленных с целью выявления и ликвидации комиссаров, евреев, коммунистов. По отношению к военнослужащим Красной Армии правомерным на основании официального приказа Верховного главнокомандования германских вооруженных сил являлось безжалостное применение оружия. При малейшем подозрении на побег или сопротивлении немецкие солдаты обязаны были открывать по военнопленным огонь на поражение.

В германских вооруженных силах (вермахте) делами военнопленных ведали СС (войска особого назначения). На территории Германии этой проблемой частично занимались имперские службы труда. Вопросами военнопленных ведало Общее управление вермахта под началом генерала Г. Рейнеке. В его состав входил Отдел по делам военнопленных, который до начала 1942 г. возглавлял полковник Брейер. Из-за большого количества советских военнопленных этот отдел был преобразован в управление, которым руководили поочередно генерал-майор Гревениц, а с 1 апреля 1944 г. – генерал-майор Вестгофф. Осенью 1944 г. система учреждений плена была реорганизована и подчинена командующему резервной армией рейхсфюреру СС Г. Гиммлеру, который назначил начальником системы учреждений плена обергруппенфюрера СС Бергера.

Лагеря для военнопленных делились на 5 категорий: сборные пункты (лагеря), пересыльные лагеря («Дулаг»), постоянные лагеря («Шталаг») и офицерские лагеря («Офлаг»), основные рабочие и малые рабочие лагеря.

После взятия в плен военнослужащих Красной Армии разоружали, старших офицеров, по возможности, отделяли от младших офицеров, рядового и сержантского состава. С дивизионных сборных пунктов пленные попадали на армейские сборно-пересыльные пункты, откуда после первичного учета их направляли в транзитные или пересыльные лагеря.

Армейские сборно-пересыльные пункты были достаточно подвижны и часто меняли свое расположение. В их задачу входила быстрая передача пленных в лагеря, находившиеся в тылу. Они должны были постоянно быть готовыми к приему новых партий военнопленных. В пересыльных лагерях проводилась первоначальная регистрация военнопленных и внесение их в так называемые регистрационные списки.

**Б. А. Айтмамедова,
А. З. Беглиев**

*Научный руководитель
В. С. Бондаренко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РУХНАМА

В данной статье проводится анализ книги «Рухнама» – национальной доктрины Туркменистана периода правления Сапармурада Ниязова. Автор предпринимает генерализацию ключевых идеологических подходов, используемых в книге. Это позволяет не только определить и назвать эти подходы (приоритет духовных потребностей, автохтонность жизнедеятельности, вневременность), но также продемонстрировать их внутреннюю взаимообусловленность при реализации современной государственной политики Туркменистана. «Рухнама» (трактат о духовности) – книга, написанная согласно официальной туркменской версии первым туркменским президентом Сапармурадом Ниязовым.

Книга состоит из нравственных наставлений и философских размышлений, перемежаемых легендами и историческими экскурсами. Первая часть трактата вышла 12 сентября 2001 г.

Книга включает пять основных разделов: «Туркмен», «Путь Туркмен», «Истоки Туркменской нации», «Государственность Туркмен» и «Духовный мир Туркмен». Цель книги – создание позитивного образа туркменского народа, героическо-поэтическое переосмысление его истории, обзор обычаев туркмен и определение моральных, семейных, социальных и религиозных норм для современных туркмен в их повседневной жизни. «Рухнама» – главная книга туркменского народа, книга-путеводитель. Она подводит итог исторической деятельности туркмен, рассказывает о складе их ума, привычках, традициях, обычаях, желаниях и намерениях туркменского народа. И если одна часть книги рассказывает о глубинном прошлом народа, не тронутым взором науки, то другая ее часть – наше будущее! Одна часть трактата – Небо, другая – Земля! Следуя заветам своего пророка, в книге «Рухнама» имеются следующие заповеди:

- *заповедь первая:* уважайте старших;
- *заповедь вторая:* любите младших;
- *заповедь третья:* почитайте родителей;
- *заповедь четвертая:* красиво и опрятно одевайтесь;
- *заповедь пятая:* храните в доме только то, что заработано своим трудом («Не берите чужого и не приносите его в дом, не записывайте чужого на свой счет. Дом, очаг – святыни»);
- *заповедь шестая:* украшайте свое жилище правильно, приятно для взора, содержите его в опрятности и чистоте;
- *заповедь седьмая:* защищайте свой дом, домашних, соседей и близких;
- *заповедь восьмая:* храните вдохновение, поддерживайте силу духа;
- *заповедь девятая:* наряжайте девушек и невесток.

В школах и вузах страны книга «Рухнама» до сих пор изучается как отдельный предмет. Знание книги было необходимо для профессиональной аттестации во всех организациях и учреждениях Туркменистана.

Данный трактат не только для туркмен! Открываясь себе, мы открываемся и своим братьям – другим народам, живущим на нашей земле, разделяющим с нами и жизнь, и судьбу.

Вторая книга Рухнама Сапармурада Ниязова с изложением наказов и заветов настоящим и грядущим поколениям издана 8 июня 2004 г.

**Е. В. Анисько,
Л. Н. Карабань**

*Научный руководитель
Л. В. Казначеевская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

THE ECONOMIC RELATIONS BETWEEN BELARUS AND CHINA

The development of relations with China is a priority of foreign policy of the Republic of Belarus. The People's Republic of China is one of the fastest growing countries in the world of direct interest for the Belarusian enterprises as a vast market for manufactured products and raw materials.

Successful development of the relations between Belarus and China was predetermined by the preceding development of the bilateral relations: experience of interaction between the Byelarusian Soviet Socialist Republic and the People's Republic of China during the Soviet period, broad friendly relations between the two nations. There are three key factors, which determined the strategic character of the development of the Belarusian-Chinese relations.

First, our relations have never been strained either in the last 20 years or in previous decades when Belarus was part of the USSR. The elder generation of the Chinese still speak highly of the financial and moral support given by the Belarusian people when the political and economic independence of sovereign China grew stronger, assistance provided by Belarusian specialists, who worked in China after the PRC formation, high-quality equipment supplied from Soviet Byelorussia.

Second, China has always been a predictable and reliable partner for Belarus.

Third, Belarus has always been a predictable and reliable partner for China as well. Belarus is a country with a favourable geographic position, peaceful, industrious and educated people, who respect and love China and the Chinese.

About ten big companies of Belarus have opened their representative offices in China and have already made their statements. Among them are Gomselmash, Minsk Tractor Works (MTZ trademark), Belarusian Automobile Works (BelAZ trademark), Belaruskalii and Belneftekhim.

Important products of Belarusian exports to China are: dumpers "BelAZ", lubricating materials, machines and mechanisms for harvesting and threshing of crops, tractors, stacked organic solvents, parts and accessories for motor vehicles and tractors, pipes, flax raw or processed flax, electronic integrated circuits, combed wool, diodes and transistors, wood in the rough.

Exports to China reached 94.1 million dollars USA.

China is the largest exporter of goods to all countries of the world. Many large corporations in the world have their own factories and production in China.

The major imports from China are: transmitting equipment for communications, broadcasting and television, raw materials for the chemical and related industries, medicaments, agricultural products and seafood, cloth, machines for automatic processing of data, bearings, transformers and electric accumulators.

China's exports to Belarus amounted 213.7 million dollars USA.

In opinion of the Chinese Ambassador, at this stage of the bilateral cooperation there is a need to boost trade and economic contacts. A key role in this process should be assigned to joint projects what will increase the mutual trade.

Т. О. Баркова

*Научный руководитель
С. Л. Семенова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БИБЛИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ БЕЛОРУССКИХ ПОЭТОВ

Художественная литература, незаметно воздействуя на общественное сознание и изменяя мировоззрение, помогла многим людям приобщиться к христианским ценностям. В художественной литературе последних десятилетий нашли отражение духовно-религиозные искания со-

временного человека. Современные писатели и поэты обращаются к священной книге христиан – Библии, из которой черпала сюжеты, образы и символы вся европейская художественная культура. Искусство в течение двух тысячелетий обращалось к библейским сюжетам из-за необычайного духовного богатства, заключенного в них (это и народная мудрость, и философско-религиозные размышления, и нравственные искания человечества).

Библейские тексты являются подпочвой белорусской литературы, ее праязыком, способом связи со всем миром и вечностью. Для белорусской литературы, посвященной христианской тематике, характерны следующие особенности: скрытое или открытое цитирование библейского текста, использование образов и мотивов Священного Писания, обращение к жанру притчи, символика языка и метафоричность стиля и др.

Библейские мотивы отражены в творчестве многих белорусских писателей, поэтов и мыслителей (Ф. Скорины, М. Богдановича, Я. Коласа, В. Короткевича, М. Танка и др.). Размышления на библейские темы особенно ярко отражены в творчестве нашего современника – белорусского поэта Григория Бородулина. Ветхозаветные Книги Екклесиаста, Псалтири, Притчи Соломона, новозаветные Послания Апостола Павла явились духовным источником, основой для создания цикла стихотворений Григория Бородулина. Бородулин так объясняет свое отношение к Библии: «Як у студзёнаю раку, памалу ў Біблію заходжу, бо веру, што душу злагоджу, і думаю, бяду ўраку».

Поэт написал несколько сборников стихотворений, посвященных библейским мотивам («Евангелле ад Мамы», «Ксты» и др.). Основу поэтического сборника «Евангелле ад Мамы» Бородулина составляют три цикла стихотворений: «Следам Прыпавесцяў Саламонавых», «Следам Апостала Паўла» и «Следам Эклезіяста». Почти каждое из 28 стихотворений цикла «Следам Эклезіяста» содержит строчки, которые кажутся дословным переводом ветхозаветного текста. Стихотворения поэта – не только цитирование библейского текста, но и размышления над вечными проблемами бытия. В конце каждого стихотворения Бородулин делает собственный вывод, по тональности созвучный ветхозаветному тексту.

В своих стихах Бородулин поднимает жизненно важные проблемы, волнующие современного человека (смысла жизни, добра и зла, патриотизма). Большое место в произведениях Бородулина занимает нравственная проблематика. Поэт призывает беречь душу от греха: «Шануйце душу ў праваце і мёртвымі будзьце для грэху, жывіце для Бога, у Хрысце». Далее он размышляет: «Хай жа зло цябе не пераможа, ты дабром яго перамажы».

Григорий Бородулин интерпретировал библейские книги, тем самым дав возможность современному читателю познакомиться с библейскими книгами, прочитав их на родном современном белорусском языке.

Духовно-религиозные поиски современного человека отражены также в поэзии С. Гроховского, Э. Пасынкова, П. Мисько, В. Зуенка, Н. Загорской, М. Боровика и др.

Т. В. Бойко

Научный руководитель

Д. В. Зыблева

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

«ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ» ПЕРЕВОДЧИКА

Сопоставление лексических систем немецкого и русского языков в процессе перевода позволяет обнаружить немалое количество сходных по фонетической либо графической форме лексем, которые переводчики в ряде случаев ошибочно принимают за универсалии и используют в качестве эквивалентов слова переводящего языка. Однако эти «ложные друзья» переводчика обычно употребляются в разных языках несходно или не совсем сходно и представляют особую опасность, поскольку могут приводить к неправильному пониманию и переводу текста. Одни из них образовались в результате заимствования, когда значение слова в одном из языков изменилось, в других случаях заимствования вообще не было, а слова происходят из общего корня в каком-то древнем языке, но имеют разные значения; иногда созвучие чисто случайно. Из-за сходства формы и содержания они способны вызывать ложные ассоциации, что приводит к ошибочному восприятию информации на иностранном языке, искажению содержания или неточностям в передаче стилистической окраски.

«Ложные друзья» переводчика представляют особую опасность в письменной речи, поскольку в устном переводе можно «обойти» трудное или не совсем понятное слово, что не допустимо на письме.

Особую опасность представляет интернациональная лексема. Неопытный переводчик забывает о понятии «употребляемость слова» и под впечатлением знакомой графической формы слова допускает в переводе буквализмы, нарушая нормы языка перевода (например, *der Tank* – бак, а не танк; *der Plast* – пластмасса, а не пласт; *der Termin* – срок, договоренность о встрече, а не термин; *der Radiator* – нагревательный прибор, а не радиатор автомашины; *der Akademiker* – человек с высшим образованием, а не академик). Эти слова полностью расходятся своими значениями.

Существует ряд многозначных слов исходного языка, у которых часть значений совпадает со значениями внешне сходного слова переводимого языка, а часть значений расходится (например, *der Referent* – не только референт (должностное лицо), но и докладчик; *komisch* – не только комичный (смешной, забавный, потешный), но и странный).

Ловушки фонетического и графического сходства представляют собой и интернационализмы, являющиеся одним из своих значений эквивалентом слова переводного языка, однако у того же самого слова переводного языка есть еще одно или несколько значений, не имеющих ничего общего со своим звуковым аналогом в исходном языке. Например, слово *die Amortisation* имеет два значения:

1. Амортизация в значении «постепенное снижение ценности в результате изнашивания» (экономический термин).

2. Амортизация в значении «постепенное снижение долгов» (экономический термин), но не амортизация в значении «смягчение толчков» (технический термин).

Особую группу составляют названия величин измерения (мер, весов), не совпадающих по количеству при полной фонографической идентичности: *das Pfund* – 500 г (нем.), но 409,5 г (рус.); *der Zentner* – 50 кг в Германии, но 100 кг в Австрии и Швейцарии.

Чтобы не попасть в ловушки фонетического сходства, при переводе предложения необходимо из многих значений слова выбрать подходящее исходя из общего смысла, стиля и содержания переводимого текста.

**Я. Н. Горгун,
А. Л. Жучко,
Д. С. Юник**

*Научный руководитель
Л. В. Вишневецкая*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ И БЕЛАРУСИ

Актуальность темы нашего исследования обусловлена возрастающими требованиями к развитию туризма в Республике Беларусь и необходимостью привлечения инвестиций в придорожный сервис.

Целью исследования является анализ преимуществ и недостатков организации туризма в Германии и Республике Беларусь.

Под туризмом понимаются временные выезды людей в другую страну или местность на срок от 24 ч до 6 мес. Человека, совершающего такое путешествие, называют туристом.

История развития туризма в Германии начинается на рубеже XVIII–XIX вв. Первое немецкое бюро путешествий «Райзебюро Штанген» было основано в Бреслау в 1863 г.

В настоящее время в Германии существует Федеральный туристический союз, а также Национальный совет по туризму.

Немецкие города очень выразительны в архитектурном плане. По всей Германии разбросаны тысячи красивейших средневековых замков. Самыми посещаемыми замками являются замки Баварии (Нойшванштайн, Линдерхоф и Херенкимзе).

Туристский потенциал Беларуси состоит более чем из 15 000 объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость. Беларусь имеет выгодное географическое по-

ложение, богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для международного туризма.

На территории страны есть уникальные, охраняемые государством природные комплексы («Беловежская пушча», «Нарочанский», «Браславские озера», «Припятский», «Березинский биосферный заповедник», «Налибокская пушча», «Голубые озера»).

Важное значение для развития туризма в Беларуси имеет наличие трансевропейского коммуникационного коридора Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва. По этому пути проходит основная часть транзитного туристского маршрута «Белорусский экватор». В зоне этого коридора сосредоточены уникальные рекреационно-туристские ресурсы.

Важную роль имеет также трасса Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев, связывающая скандинавские страны с Черноморским бассейном и являющаяся древним торговым и культурным путем Европы. По белорусскому участку коридора Витебск – Гомель прйдут разрабатываемые в настоящее время туристские маршруты «Из варяг в греки», «Дорогами викингов».

В рамках международной интеграционной программы Совета Европы «Европейские культурные пути» разработаны международные туристские маршруты «Замки и крепости в странах – членах ЦЕИ», «Церкви и соборы в Центральной Европе».

На сегодняшний день создано Национальное агентство по туризму Республики Беларусь. Руководство нашего государства уделяет максимум внимания вопросам развития туризма.

Таким образом, организация туристического бизнеса в Германии и Беларуси имеет как много общего, так и специфические отличия. Для более эффективного развития туризма в Беларуси, на наш взгляд, можно было бы использовать опыт Германии в организации придорожного сервиса, но с учетом белорусских культурных традиций.

И. М. Гулевич,

Д. В. Саидова

Научный руководитель

З. А. Неверова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СВАДЕБНЫЕ ТРАДИЦИИ В МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Свадьба – одно из наиболее важных событий в жизни человека независимо от его пола, возраста и национальности. Поэтому с давних пор у каждого народа сложились разнообразные обряды, которые подчеркивают торжественность этого знаменательного события и делают его незабываемым. Но как мало мы знаем об этих традициях, даже тех, которые кажутся нам хорошо знакомыми.

Для большинства из нас привычен длинный список свадебных традиций от бросания букета и разрезания свадебного торта до осыпания пары зерном. Нам кажется, что свадьба – не свадьба, если эти традиции не соблюдаются. Однако многие народы имеют уникальные свадебные традиции, которые они бережно хранят и передают из поколения в поколение.

Традиционный цвет свадебного платья зависит от того, какая древняя культура оказала наибольшее влияние на формирование традиций той или иной европейской страны. Традиция белых свадебных платьев появляется только к XIX в., символизируя девственность и чистоту. В таких платьях раньше венчались «невесты Христовы», т. е. монашки, принимаемые постриг. Римские традиции диктовали желтые и оранжевые платья. Это был цвет радости и счастья. Византийские невесты носили красное шелковое платье, вышитое золотом и драгоценными камнями. Мавританские невесты надевали на самую церемонию глухие черные туники и только после завершения всех свадебных обрядов облачались в более праздничную одежду. Арабские женщины выходили замуж, надевая сине-зеленые платья, символ надежды и новой жизни.

Именно фата, а не белое платье невесты, означает ее целомудрие. Поэтому считается, что если женщина выходит замуж не в первый раз, она не должна одевать фату на свадебную церемонию.

Традиция обручального кольца пришла в Европу из Древнего Египта. Египтяне полагали, что на левом безымянном кольце заканчивается особая вена, которая ведет прямо к сердцу.

Причем они были убеждены, что именно по этой вене протекают чувства и эмоции. Таким образом, «закрепление» безымянного пальца кольцом гарантировало преданность.

Золотые обручальные кольца раньше были только для королей, а обычные люди венчались железными. Во многих странах до сих пор существует традиция «трех колец». Вместо одного жених дарил невесте три кольца: одно – для всех, чтобы жена надевала его при «выходе в свет», второе – для двоих, его жена надевала, когда оставалась наедине с супругом, третье – для сердца, оно надевалось на палец, когда супруг на время уезжал из дома. Кстати, сам супруг обходился только одним кольцом.

В наше время очень распространена традиция, согласно которой жених должен перенести молодую жену через порог дома, в котором они будут жить. Вот как она возникла. Раньше считали, что если молодая жена упадет на пороге своего нового дома, это будет плохой приметой. Чтобы полностью исключить подобное падение, женихи поднимали своих невест и переносили через порог дома на руках.

Свадьба во всех культурах представляет собой некоторое священное действие, связывающее двух людей на земле. И, конечно, у каждого народа существуют некоторые обряды и традиции, без которых не может обойтись это торжество. Зачастую эти ритуалы кажутся не тривиальными, веселыми, глупыми или забавными.

**К. Л. Далецкая,
В. А. Ковальчук**

*Научный руководитель
Т. В. Ларченко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

На сегодняшний день вопросы энергосбережения актуальны во всем мире. Не обошли они стороной и Францию, рынок энергетики которой стремительно меняет свою структуру.

Направления развития энергосбережения в стране были определены еще в 2007 г. президентом Николя Саркози, который предложил поддерживать существующий уровень национального благосостояния, используя в четыре раза меньше энергии и сырья. Поставленные цели подразумевают экономию энергии и диверсификацию ее источников. Для этого предполагается создать фонд возобновляемого тепла с целью развития системы получения тепла от возобновляемых источников энергии и обеспечения экономической эффективности проектов в этой области, ввести конкурентоспособные тарифы на возобновляемую электроэнергию, развивать потенциал французских территорий до достижения их полной энергетической независимости за счет использования возобновляемых источников энергии, продолжить отказ от ламп накаливания, уменьшить выброс углерода.

Основные проекты по энергосбережению реализовываются, таким образом, в области энергетики, строительства, транспорта и утилизации отходов.

Долгое время преимущество в энергетической стратегии Франции отдавалось атомной энергии, которая обеспечивала около 80% потребностей страны. В настоящее время в энергетических планах Франции лидирующие места принадлежат гидроэнергетике, в частности, энергии приливов и отливов. Был разработан так называемый план «синей энергии» (к 2020 г. производить 6 тыс. МВт энергии за счет энергии океана). Также большой интерес представляют энергия ветра, солнечная и геотермальная энергии, а также использование биотоплива. Так, например, на сегодняшний день в стране действуют около 3,5 тыс. ветряных турбин и более 150 тыс. солнечных установок. Объемы энергии, вырабатываемой ими, увеличиваются из года в год. По данным Национального плана развития Франции, к 2020 г. страна намерена обеспечивать 23% всего энергопотребления за счет ветроэнергетики.

В области строительства для выполнения поставленных целей к 2020 г. следует сократить энергопотребление существующих зданий как минимум на 38%, поэтому большое внимание уделяется модернизации теплоизоляционных систем и строительству по новым энергосберегающим технологиям. Для этого были разработаны энергосберегающие стандарты, которые

вступили в силу в конце 2010 г. для новых административных зданий, а в 2012 г. – для новых жилых. Ремонт по повышению энергосбережения имеющегося фонда был начат в 2010–2011 гг. Кроме того, предусмотрен ряд финансовых льгот для работ по модернизации теплоизоляционных систем частного жилого фонда и повышению его энергосберегающих характеристик.

Для сокращения выбросов углекислого газа транспортная система Франции развивает альтернативные виды наземного (например, высокоскоростные поезда) и воздушного транспорта, а также с 2008 г. использует дифференцированные подходы к страхованию личных автомобилей. Также планируется более активно использовать водный транспорт.

В настоящее время Франция занимает лидирующие позиции в Европе по производству первичной энергии из муниципальных отходов. К 2015 г. планируется перерабатывать 45% органических и 75% бытовых, строительных отходов.

Д. А. Дворкин

Научный руководитель

Л. В. Котлобаева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УСТРАНЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ БАРЬЕРОВ – ЗАЛОГ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ!

В современном мире говорят на 5 тыс. языках. Из них наиболее распространены около 100, именно на них говорят 95% всех жителей Земли. Сложно представить себе ситуацию, когда все эти языки применяются в полной мере. В проведенном The English Company исследовании разработана многомерная база данных, позволяющая измерить распространенность языков, их интернационализированность. При этом наиболее распространенными признаны китайский, английский, хинди, испанский, арабский, португальский, русский. В глобальном индексе влияния языков, в том числе наиболее используемых в деловой сфере, признаны английский, немецкий, французский, японский языки. Русский язык в этом списке занимает только 10-е место. Главным языком международной коммуникации в настоящее время является английский. В качестве одного из рабочих языков его используют 85% международных организаций, французский – 49, немецкий – 40% организаций. Распространение английского языка отличается неравномерностью. Если в странах Скандинавии, Нидерландах, Индии он используется весьма широко, то в средиземноморских странах гораздо реже. Например, в некоторых итальянских фирмах менее 15% менеджеров способны поддерживать международные деловые контакты на английском языке.

Каким образом это может повлиять на развитие торговых отношений с Республикой Беларусь? Рабочей группой в Испании было выяснено, что если две страны имеют общий язык, то их совместные отношения складываются на 42% успешнее, нежели в странах, ведущих совместный бизнес, но говорящих на разных языках.

В Республике Беларусь осмысленно значение иностранного языка в бизнесе менеджерами второго и третьего звеньев, в то же время менеджеры, руководящие «снизу», занимающиеся непосредственно международными переговорами, владеют в недостаточной степени одним из иностранных языков. Поэтому наблюдается непонимание между белорусским бизнесом и иностранными партнерами. Нет возможности оценить факторы, риски и конкурентную среду в целом при выходе на новые рынки за пределами нашей страны. Упущение ясности в тонкостях нормативных правовых актов зачастую приводит к существенным финансовым и репутационным издержкам. Особенно остро этот вопрос стоит для представителей малого бизнеса, где отсутствуют «дублирующие» сотрудники со знанием иностранного языка.

Существуют следующие способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе:

- привлечение внешних ресурсов в виде переводчиков;
- языковая подготовка персонала (очевидно, что такой путь решения проблемы требует значительных затрат времени и денежных средств);
- необходимость на государственном уровне выработки эффективной программы форсирования изучения иностранных языков в системе среднего и высшего образования;

- возможность найма персонала, уже обладающего требуемыми языковыми навыками;
- использование машинных систем автоматического перевода.

Таким образом, преодоление существующих языковых барьеров во взаимоотношениях между субъектами предпринимательства – партнерами из разных стран – позволит реализовать внешнеэкономическую политику всего государства в более эффективном контексте.

А. В. Гуца,
Е. А. Карабчикова
Научный руководитель
И. М. Веренич

Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Мир фразеологии русского и английского языков велик и многообразен. Фразеологизмы – это готовые сочетания слов. Они не производятся в речи подобно свободным словосочетаниям. Фразеологизм – это устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание или предложение, выполняющее функцию отдельной словарной единицы. Если говорящему надо употребить фразеологизм, то он извлекает его из запасов своей памяти, а не строит его заново.

Передача на английский язык фразеологических единиц – очень трудная задача. Фразеологизмы придают речи выразительность и оригинальность. Особенно широко они используются в устной речи, художественной и политической литературе.

При переводе фразеологизма переводчику надо передать его смысл и образность, найти аналогичное выражение в английском языке и не упустить при этом из виду его стилистическую функцию. При отсутствии в английском языке идентичного образа можно прибегать к поиску приблизительного соответствия.

С переводческой точки зрения, английские фразеологические единицы делятся на две группы:

1. *Фразеологизмы, имеющие эквиваленты в русском языке.* Выделяют две их разновидности:

- Полные эквиваленты, которые в большинстве своем являются моноэквивалентами русских фразеологизмов (или наоборот), совпадающие с ними по значению, лексическому составу, образности, стилистической направленности и грамматической структуре. К этой группе относятся фразеологизмы интернационального характера, основанные на мифологических преданиях, библейских легендах и исторических фактах (например, *Augean stables* – Авгиевы конюшни, *burn one's boats* – сжечь свои корабли, *to shed crocodile tears* – лить крокодиловы слезы, *to play with fire* – играть с огнем, *busy as a bee* – трудолюбивый, как пчела, *time is money* – время – деньги).

- Частичные эквиваленты, которые не означают какой-либо неполноты в передаче значения, а лишь содержат лексические, грамматические или лексико-грамматические расхождения при наличии одинакового значения, той же стилистической направленности и близкие по образности (например, *to buy pig in a poke* – купить кота в мешке, *to put by for rainy day* – отложить на черный день, *like a tired butterfly* – как сонная муха, *East or West – home is best* – в гостях хорошо, а дома лучше).

2. *Безэквивалентные фразеологизмы.* Многие английские фразеологические единицы не имеют эквивалентов в русском языке. В этом случае переводчику приходится объяснять смысл фразеологизма при помощи свободного сочетания слов. Описательный перевод всегда связан с определенной потерей. Примерами могут служить следующие английские образные выражения и пословицы:

- *to rob Peter to pay Paul* – отдать одни долги, сделав новые;
- *to burn the candle on both ends* – работать с раннего утра и до позднего вечера;
- *to have butterflies in one's stomach* – нервничать от страха;
- *over shoes, over boots* – взялся за гуж, не говори, что не дюж;
- *leopard cannot change his spots* – горбатого могила исправит;
- *it rained cats and dogs* – дождь лил как из ведра;

- when pigs fly – после дождика в четверг.

Следует также отметить, что есть так называемые национальные фразеологизмы, общим и обязательным признаком которых считается их национальная форма, т. е. присущий только им лексико-грамматический и стилистический способ образования. Можно привести следующие примеры:

- to show the white feather – проявить малодушие, трусость;
- to carry coal to Newcastle – ехать в Тулу со своим самоваром (буквально: возить что-либо туда, где этого и так достаточно);
- to sit above the salt – занимать видное положение (буквально: сидеть выше соли).
- to grin like a Cheshire cat – ухмыляться, улыбаться во весь рот.

Фразеология – очень сложное явление, изучать которое нужно с помощью лексикологии, грамматики, стилистики, фонетики, истории языка, истории, логики и страноведения. В различных ситуациях могут потребоваться разные подходы к переводу фразеологизмов. Именно поэтому невозможно заменить переводчика-человека компьютером. Компьютер не сможет ощутить себя частью той культуры, на языке представителей которой написан тот или иной текст, не сможет вжиться в него, выдать единственно возможный и в то же время неповторимый вариант, сохранив яркость и выразительность речи, поняв шутку, игру слов и смысл всего высказывания.

К. С. Карсеко

Научный руководитель

М. О. Билизек

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Перевод фразеологических единиц (ФЕ) представляет значительные трудности. Для многих английских ФЕ характерны многозначность и стилистическая разноплановость, что осложняет их перевод.

С точки зрения переводчика, ФЕ делятся на две группы: ФЕ, имеющие эквиваленты в языке перевода, и безэквивалентные ФЕ.

При рассмотрении особенностей перевода английских ФЕ за основу была взята точка зрения А. В. Кунина, который выделяет следующие способы перевода фразеологизмов: полный эквивалент, частичный эквивалент, обертональный перевод, описательный перевод и дословный перевод.

Различают следующие разновидности ФЕ, имеющих эквиваленты в языке перевода:

1. *Полные эквиваленты* (русские эквиваленты, в большинстве своем являющиеся моноэквивалентами английских фразеологизмов, совпадающие с ними по значению, лексическому составу, образности, стилистической направленности и грамматической структуре).

2. *Частичные эквиваленты* (содержат лексические, грамматические или лексико-грамматические расхождения при наличии одинакового значения одной и той же стилистической направленности).

Частичные эквиваленты делятся на следующие группы:

- **частичный лексический эквивалент:**
 - эквиваленты ФЕ, совпадающие по значению, стилистической направленности и близкие по образности, но расходящиеся по лексическому составу;
 - эквиваленты ФЕ, совпадающие по значению и стилистической направленности, но разные по образности;
- **частичный грамматический эквивалент** (эквиваленты английских фразеологизмов, совпадающие с ними по значению, стилистической окраске и образности, но отличающиеся числом, в котором стоит существительное, или порядком слов).

Калькирование – это дословный перевод фразеологизмов (как безэквивалентных, так и при наличии полного или частичного эквивалента). Калькирование образов широко используется для передачи национально-этнического компонента значения фразеологизма.

Обертональный перевод – окказиональный эквивалент, используемый для перевода фразеологизма только в данном контексте. Обертональный перевод дается в переводе цитаты, а не отдельного фразеологизма.

Описательный перевод ФЕ сводится к переводу не самого фразеологизма, а его толкования. Этот вид перевода применим к пословицам и поговоркам.

Выбор перевода ФЕ зависит от своеобразия самого фразеологизма и контекста, в котором он употребляется. Там, где калькирование национально-этнического образа может вызвать непонимание у читателя, переводчику целесообразно использовать описательный перевод. Однако иногда он не позволяет донести до русского читателя живой образ английского фразеологизма, связанный с национально-этническими реалиями. В таких случаях лучше использовать *дословный перевод*.

А. А. Михайлова,

А. С. Кострома

Научный руководитель

Л. А. Светличная

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ БЕЛАРУСИ И ГЕРМАНИИ С ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

В последнее время можно наблюдать, как содержание органического топлива в мире уменьшается. Поэтому активно ведутся поиски и разработки альтернативных источников энергии. До сегодняшнего дня в мире более 90% всей потребляемой человеком энергии приходится на долю органического топлива. Однако этот ресурс рано или поздно закончится. Становится актуальным использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Положительной стороной ВИЭ является то, что их использование не изменяет энергетический баланс планеты. Они играют значительную роль в решении трех глобальных проблем человечества: энергетика, экология и продовольствие. Природными возобновляемыми источниками энергии являются солнечная энергетика, гидроэнергетика, геотермальная энергетика, ветроэнергетика, энергия биомассы, приливная энергетика.

Что касается энергии солнца, то поглощение этого вида энергии происходит с помощью специальных элементов, преобразующих эту энергию в энергию тепловую либо электрическую. Солнечные батареи могут располагаться на крыше дома, автомобиле, они используются в микроэлектронике и космосе. Простейший пример можно найти на своем калькуляторе, который заряжается на свету.

Принцип работы гидроэнергетики прост и заключается в том, что движущийся поток воды преобразует ее кинетическую энергию в механическую работу колеса. Далее механическая энергия преобразуется в электрическую. Геотермальная энергетика – это направление энергетики, основанное на производстве электрической энергии, содержащейся в недрах земли, на геотермальных станциях. Наиболее богатые запасы геотермальной энергии сосредоточены на территории Припятского прогиба (Гомельская область) и Подлесско-Брестской впадины (Брестская область). Что касается энергии ветра, то по данным Global Wind Energy Council к 2050 г. эта отрасль поможет уменьшить ежегодные выбросы CO₂ на 1,5 млрд т.

Сжигание биомассы – древнейший способ прямого получения энергии. При сжигании биомассы содержание CO₂ в атмосфере остается неизменным. Морская энергия образуется в электрическую во время приливов и отливов. В этом случае мы говорим о приливной энергетике. Ни Беларусь, ни Германия не обладают такими источниками альтернативной энергии.

Республика Беларусь собственными природными запасами обеспечивает около 15–18% своих потребностей в топливно-энергетических ресурсах. Недостающее количество топлива и энергии поставляется из России и других стран. Всего импортируется около 85% энергоносителей. Развитие малой и альтернативной энергетики позволит свести к минимуму энергетическую зависимость Беларуси.

В энергосбережении Германия на сегодняшний день занимает лидирующие позиции. Доля экспортируемых Германией энергоносителей составляет в настоящее время около 80%. Ни-

какой другой энергоноситель не делает ее такой зависимой от иностранных экспортеров, как газ. Только 16% потребляемого газа добывается в Германии. Важно отметить, что внедрение энергосбережения в Германии финансируют банки и крупные корпорации, а не государство. При приобретении компьютеров и других электронных приборов административные учреждения Берлина останавливают свой выбор на продуктах, потребляющих наименьшее количество электричества. На сегодняшний день уровень ВИЭ в Германии превышает 10%. Долгосрочными планами предусматривается наращивание ВИЭ до 20% в 2020 г., до 50% – в 2050 г.

Н. А. Никитянов

Научный руководитель

И. М. Веренич

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В настоящее время как никогда ощущается потребность в специалистах различного профиля, хорошо владеющих иностранным языком. Высококачественная подготовка специалистов предполагает свободное владение устной и письменной речью в профессиональной и непрофессиональной сферах деятельности.

Важным и актуальным является поиск эффективных путей оптимизации методик обучения иностранным языкам в различных условиях. Как же можно усилить эффективность преподавания иностранного языка в неязыковом вузе?

Во-первых, необходимо увеличить количество часов иностранного языка. Пожалуй, найдутся те, кто скажет, что двух «пар» в неделю более чем предостаточно и что студентам по силам самостоятельно освоить материал. Однако это далеко не так, поскольку не каждый студент может правильно организовать свое время, тем более только что пришедший из школы первокурсник, да и отношение к языку и желание его изучать у каждого студента разные.

Во-вторых, нужно как можно больше уделять внимание восприятию и пониманию иностранной речи. Согласитесь, ведь есть такие студенты, у которых за спиной обширный словарный запас, владение лексикой, но понимание речи иностранца вызывает трудности. Необходимо тренировать студентов воспринимать иностранную речь. Для этого нужно как можно больше практиковать диалоги, смотреть видеофильмы на иностранном языке, по возможности общаться на иностранном языке со студентами из других стран посредством Интернета.

В-третьих, необходимо решать вузовскую проблему оснащения кабинетов иностранного языка и отсутствия компьютеров с выходом в Интернет. При изучении иностранного языка целесообразно использовать компьютерные технологии. Студенты позитивно относятся к наличию таких возможностей, что, несомненно, способствует их мотивации. Применение компьютерных технологий, мультимедиа и Интернета для изучения иностранного языка имеет широкие перспективы, открывает студентам новые возможности для самостоятельного изучения иностранных языков.

В-четвертых, нужно заинтересовать студентов в изучении иностранного языка. Давайте рассудим, ведь материал, который интересен человеку, он запоминает в разы быстрее, чем просто читать скучные тексты и готовить устные сообщения на совершенно не интересующие студентов темы. Необходимо проводить занятие таким образом, чтобы каждый студент с нетерпением ждал следующего занятия. Можно стимулировать учебную и познавательную деятельность студентов с помощью интерактивных методов, таких как ролевая игра, круглый стол, занятие-диалог, дискуссия, конференция, проект, интервью, презентация, заочное путешествие по стране изучаемого языка.

В-пятых, если мы хотим, чтобы в будущем студент владел иностранной речью в сфере своей профессиональной деятельности (в машиностроении, энергетике, программировании и т. д.), следует как можно больше переводить и разбирать тексты по специальности, которые нужно подбирать в зависимости от степени их новизны, актуальности, профессионального и личного интереса студентов. Также можно заниматься научно-исследовательской работой, готовить доклады, рефераты, научные статьи на иностранном языке. Ведь таким образом у студента будет пополняться словарный запас по своей специализации и в будущем от этого будет польза.

Подводя итог, нужно сказать, что наша система обучения иностранному языку несовершенна. Но у каждого преподавателя и студента, решая ряд задач и используя современные технологии, есть возможность модернизировать и усовершенствовать ее. Необходимо экспериментировать и в полной мере обучать студентов иностранному языку.

А. Л. Пеньковский

Научный руководитель

А. В. Янецкий

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕХАНИЗМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЖИ ПО ВНЕШНИМ ПРИЗНАКАМ

В современной прикладной психологии сложилась целая школа, основанная американским психологом П. Экманом, которая занимается разработкой механизмов обнаружения лжи. Несмотря на то что нет универсальных техник обнаружения обмана, объективные признаки обмана существуют, хотя обнаружить ложь не просто. Различают ряд признаков, которые выдают лжеца, интерпретация которых может проявить ложь. Основная сложность в определении лжи – это большое количество информации, которая нуждается в обработке в очень сжатые сроки (слова, паузы, выражение лица и т. д.). Но не всякая информация действительно может помочь в определении лжи.

Особенностью лжи является то, что она непосредственно связана с эмоциями. Когда человек лжет, он пытается либо скрыть эмоции, либо изобразить нужные, либо подменить эмоции, которые он пытается скрыть, эмоциями, соответствующими моменту. Чаще всего именно связь эмоций и лжи выдает человека, говорящего неправду. Основное открытие П. Экмана состоит в том, что у всех людей на планете некоторые эмоции проявляются одинаково. Основываясь на этих двух особенностях, интерпретатор может конкретные проявления эмоций соотносить с теоретически предсказываемыми образцами для определения их типа. Однако подлинные эмоции проявляются не всегда и наиболее легко их определить подобным образом по выражению лица. Подлинные эмоции, которые говорящий пытается скрыть, проявляются в течение очень короткого интервала времени. Эти мгновенные проявления называются микровыражениями. В целом, лицо дает многочисленные признаки обмана, такие как микровыражения, смазанные выражения, моргание, расширение зрачков, слезы, румянец и бледность, асимметрия, излишняя длительность и несвоевременность, а также фальшивые улыбки.

Менее достоверными, но не менее важными, являются механизмы определения обмана по телодвижениям. Телодвижения также выдают информацию о скрываемых чувствах. Существует несколько типов действий, которые указывают на возможное наличие лжи. Наиболее информативными из них являются эмблема и иллюстрация. Эмблематические жесты существуют для того, чтобы передавать определенное сообщение без помощи слов. Отсутствие эмблематических выражений или их избыток, несвоевременность свидетельствуют о наличии скрываемой информации. Иллюстрация – это тип телодвижений, который сопровождает речь, передавая тот же смысл не вербально, а визуально. Ложь выдает не только несоответствие иллюстраций вербальной информации, их количество или тип. Признаком обмана служит и уменьшение количества иллюстраций по сравнению с обычной манерой говорящего.

Определить, лжет человек или нет, можно не только по внешним признакам, но и по тому, что и как он говорит. В книге «Психопатология обыденной жизни» З. Фрейд показал, что оговорки не случайны и свидетельствуют о внутренних психологических конфликтах, т. е. за оговорками, как правило, скрывается желание утаить информацию. Однако не всегда получается это сделать, и тогда могут случиться словесные тирады. Кроме того, признаком обмана является уклончивость ответов на вопросы, словесные увертки от прямых ответов. Многие признаки, такие как голос, интонации, темп речи, часто связываемые с наличием лжи, наоборот, взятые по отдельности, не являются предикторами обмана. Однако полноценный контекстуальный анализ речи должен учитывать и эти переменные.

Ни один признак обмана не является универсальным, но порознь и в сочетаниях в большинстве случаев они могут помочь в деле определения лжи.

**О. В. Рыженкова,
О. А. Рыжко**

*Научный руководитель
Т. А. Юрис*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

«БОТАНИК» КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС ОБЩЕСТВА

Однажды Билл Гейтс, выступая перед старшеклассниками, назвал 11 правил, которые подростки, по его мнению, никогда не узнали бы в стенах школы. Последнее правило гласит: «Будьте обходительны с зубрилками и «ботаниками». Не исключено, что вскоре вы будете работать на одного из них» [1, с. 62].

Кто же такие «ботаники»? «Ботаник» – это синоним слов «чудаковатый», «зубрила», «умник со странностями». «Ботаники» существовали во все времена (Демокрит, Архимед, Диоген, Л. да Винчи, Микеланджело, И. Ньютон, И. Кант, Г. В. Ф. Гегель и др.). С появлением в 1970-х гг. компьютеров наступила самая значимая эпоха «ботаников». Виртуальный мир быстро стал для интеллектуалов естественной жизненной средой, в которой они смогли преуспеть. Более того, постоянно растет влияние «ботаников» в реальном мире, поскольку увеличивается их экономическая сила и способность управлять потоками информации и научно-техническим прогрессом в глобальном масштабе. Всемирную известность приобрели такие «ботаники», как, например, основатель компании «Микрософт» Билл Гейтс, глава корпорации «Эпл» Стив Джобс, разработчик поисковой системы «Гугл» Сергей Брин, создатель социальной сети «Фейсбук» Марк Цукерберг.

Обычному «ботанику» присущ ряд анатомических и психологических черт. Основная характерная его черта – это сверхконцентрация внимания и ума на своем деле, благодаря чему он способен производить интеллектуальные продукты, изменяющие мир. Однако уход в свой мир неотъемлемо сопровождается социальной отчужденностью. Считается, что «ботаники» отличаются легкой формой аутизма (синдром Аспергера).

«Ботаникам» не важны деньги, и хотя часть их – весьма состоятельные люди, они не считают деньги целью своей жизни. Любить деньги и иметь или зарабатывать их – несколько разные вещи.

Большинству «ботаников» совершенно безразлично, как они выглядят. Они выбирают себе одежду по принципу практичности и удобства, игнорируя моду. Также безразлично они относятся и к своему телу. У «ботаника» часто мешковатое тело, поскольку он, во-первых, пренебрегает спортом и физкультурой; во-вторых, плохо питается, любит фастфуд, энергетические напитки, содержащие много сахара и кофеина, дающих энергию мозгу. Нездоровый образ жизни становится причиной распространенности близорукости у «ботаников». Очки – это одно из слагаемых имиджа «ботаника».

Хотя «ботанизм» наблюдается у представителей обоих полов, лидируют, да еще и со значительным отрывом, все же мужчины. По имеющимся оценкам, соотношение мужчин и женщин примерно равно 9 к 1 [2, с. 44]. «Ботаники» реже, чем остальные люди, находят сексуального партнера, потому что энергия либидо сублимируется у них в интенсивную интеллектуальную деятельность.

Следует признать, что «ботаники», несмотря на все их странности, являются весьма полезными членами общества. «Ботаники» – движущая сила прогресса, и их значение особенно велико в настоящее время, когда возникло постиндустриальное, информационное общество, в котором центральную роль в структуре общественного производства играют теоретические знания и информация. Носители знаний и информации являются важнейшим интеллектуальным ресурсом общества, от которого зависит дальнейшее развитие социума.

Список литературы

1. **Ашкинази, Л. А.** Америка без комплексов: социологические этюды / Л. А. Ашкинази, М. Л. Гайнер. – 2-е изд. – М. : ЛИБРОКОМ, 2012. – 384 с.
2. **Циттлау, Й.** От Диогена до Джобса, Гейтса и Цукерберга. «Ботаники», изменившие мир / Й. Циттлау. – СПб. : Питер, 2012. – 224 с.

О. О. Смирнова

Научный руководитель

В. А. Ашарчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛИТОВСКО-БЕЛОРУССКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 1915–1923 гг.

Литовские национальные деятели к 1915 г. ориентировались на создание моноэтнического литовского государства в границах Великого княжества Литовского перед третьим разделом Речи Посполитой. Проект возрождения Великого княжества Литовского как белорусско-литовского государства они приняли исходя из конъюнктурных взглядов, так как Германия в то время делала ставку на поляков. По мере нарастания польско-германских противоречий и возрастания интересов Берлина к Литве литовские политики отказались от сотрудничества с белорусами. Декларация независимости Литвы 16 февраля 1918 г. и позднее признание ее Берлином не решили окончательно судьбу земель, но в то же время в значительной степени повлияли на развитие белорусского национального движения (в частности, на провозглашение Белорусской Народной Республики (БНР)). Только поражение Германии в борьбе против Антанты осенью 1918 г. вынудило Берлин позволить литовским политикам начать реальную работу над созданием государственности.

Договор между Виленской белорусской радой и Тарибой 27 ноября 1918 г. был декларацией общих принципов вынужденного литовско-белорусского сотрудничества в трудных внешнеполитических условиях. Литовское правительство в 1918–1919 гг. стремилось ограничить деятельность министерства белорусских дел во главе с Я. Воронко, полномочия которого не были четко установлены. Поскольку рамки автономии Виленщины и Гродненщины в составе Литвы не были определены в рамках ноябрьского соглашения, а в качестве главного союзника Литвы утвердилась Германия, правительство М. Слежевичуса пыталось пересмотреть отношения с белорусскими политиками. Правительство БНР во главе с А. Луцкевичем опасалось, что Литва использует соглашение с Виленской белорусской радой на международной арене для продвижения своих территориальных претензий. Литовско-белорусские противоречия стали очевидными в июле 1919 г., когда правительство М. Слежевичуса отказалось от тесного военно-политического союза с БНР на равных условиях, а литовская дипломатия развернула борьбу за Вильно, одновременно пытаясь дискредитировать на международной арене деятелей БНР. Руководство БНР обвинило Литву в стремлении аннексировать Виленщину, Гродненщину и в конце августа 1919 г. решило ликвидировать белорусские учреждения при литовском правительстве.

Очередное белорусско-литовское сближение наступило осенью 1920 г. в связи с захватом отрядами генерала Л. Желиговского Вильно и провозглашением Средней Литвы. Между правительством БНР В. Ластовского и литовским правительством 11 ноября 1920 г. было подписано секретное соглашение. Правительство БНР обязалось поддерживать литовское правительство в его борьбе за Виленский край, координировать свои выступления за границей с требованиями литовской политики. Литовское правительство должно было финансировать правительство БНР, предоставить ему убежище на своей территории, поддерживать белорусский вопрос перед европейскими державами. Граница между БНР и Литвой должна была быть установлена после созыва полномочного собрания представителей БНР. До этого времени территориям, входящим в состав Литвы, где преобладает белорусское население, должна быть предоставлена культурно-национальная автономия. Белорусские политики, объединенные вокруг В. Ластовского, в связи с этим сделали на международной арене ряд заявлений, в которых поддерживали литовские территориальные претензии. Литовское правительство в 1920–1923 гг. рассчитывало использовать «белорусскую карту» в дипломатической борьбе за Виленщину. В связи с тем, что западные державы 15 марта 1923 г. признали большую часть Виленщины и Гродненщины польской территорией, для литовских политиков белорусские национальные деятели в качестве политических партнеров потеряли ценность.

PERFECT METHODS OF TEACHING AND LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Many people are good speakers, but most weren't born that way. What's the key to their success? Everyone realizes it can be uncomfortable to speak in front of a group, and it is especially hard the first time. Please realize that any questions that you are asked by your classmates or instructor are not meant to be taken personally. Don't be afraid of questions – they are intended to further our understanding of your scientific investigation. The best preparation for presentations is to understand what you did, especially why you set the experiment up the way you did in order to answer a specific scientific question.

An oral presentation consists of three main parts: the introduction, body, and conclusion. An introduction is a must. The purpose of an introduction is to quickly build rapport with your audience and gain their attention. You want the audience to be able to easily follow your thought process as you lead them into the body of the presentation. The main part of the presentation is the body. The body must expound, explain, support, and defend the thesis revealed in the introduction. All main points must be covered. Use examples and illustrations for statements that are difficult for the audience to understand. The presentation should conclude with a well-planned ending.

The following four points should be considered as you plan your ending.

- **Summary:** A clear summary of your purpose and main points will insure that the audience gets the big picture. It should answer the question, "So what?", telling the audience what was important about the information you conveyed. **Emotional Response:** If your speech is designed to arouse an emotional reaction, plan to make a strong appeal in the conclusion.

- **Recommendations:** If your presentation includes a recommendation, particularly one requiring action on the part of the audience, state it clearly as part of your ending. Plan the precise words you will use in your recommendation. Let your audience know exactly what you want them to do.

- **Exit line:** Do not flounder at the end. Make a crisp statement and end your presentation on a positive note.

Irrespective of the method of delivery, the presenter must consider the following parameters in preparing for the presentation: knowledge of the audience, knowledge of subject, use of time, and personal appearance. Additionally, the preparation and use of visual aids is an important element of any effective presentation.

- **Knowledge of the Audience:** Do not patronize your audience! Neither speak down nor speak up to your audience. How much do they already know about your subject? Know the age level of the audience as well as its members' level of educational sophistication and special interests.

- **Knowledge of Subject:** Whether you use notes, manuscript, or strictly memory, you must know your subject well. If gaps exist, do your homework and hit the books!

- **Use of Time:** Time limits are to be observed! You must decide which aspects of your presentation are to be treated with detail and which aspects are to be included for additional information and color.

- **Personal Appearance:** Your personal appearance affects your credibility. Pay significant attention to personal grooming.

It is important to remember that the language used in a presentation reflects upon you and your credibility. Use only professional language appropriate to the audience and the topic. Make sure that correct grammar and word choices are used throughout the presentation.

There is nothing revolutionary about these ideas. But they give the best chances of success for different kinds of learners.

М. К. Яловская

Научный руководитель

И. Н. Пузенко

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

Одним из важных направлений развития современного английского языка является увеличивающееся употребление нулевого артикля вместо неопределенного и зачастую определенного. Нулевой артикль уже давно стал нормой в газетных заголовках, электронной переписке и разговорном стиле. В британском английском характерно употребление таких существительных, как *toothache, headache, backache*, с нулевым артиклем. Определенный артикль, в свою очередь, сменяется нулевым и в названиях книг, периодических изданий и стран (например, *The Mind Power Into The 21st century – Mind Power Into The 21st century, The Radio Times – Radio Times, The Sudan – Sudan*). Употребление нулевого артикля с абстрактными существительными характерно для функциональных стилей и органов управления (*management, government*), названий учебных заведений и их подразделений (*university, public school*). Распространяется данная тенденция и на существительные «*theatre*» и «*cinema*», в то время как слова «*radio*» и «*phone*» употребляются с определенным артиклем.

В такой части речи, как местоимение, обращает на себя внимание ограничение употребления неопределенных местоимений «*many*» и «*much*» в утвердительных предложениях, где они заменяются такими синонимами, как *a lot of, lots of, plenty of, a great deal of*. Как правило, это связано с возможностью употребления их с неисчисляемыми и исчисляемыми существительными.

Всем известное правило употребления слов «*some*» и «*any*» тоже нуждается в некоторых уточнениях: выбор между этими местоимениями зависит, как правило, от того, ожидаются положительные или отрицательные последствия (например: *If you find some bread. I'll give you ten dollars. If you eat any candy. I'll give you help*). В данном случае употребление местоимения «*any*» вызвано тем, что последнее предложение по смыслу равнозначно отрицательно-побудительному предложению «*Don't eat any candy*» (для сравнения: *I'm for something like that. I'm against anything like that*). В вопросительных предложениях, употребляя местоимение «*some*», говорящий ожидает услышать утвердительный ответ, а употребляя местоимение «*any*», он готов услышать «да» или «нет». Предложение типа «*Do you want some coffee?*» отличается, соответственно, от предложения «*Do you want any coffee?*» тем, что первое выражает более вежливую форму, а второе – менее официальное, может быть не адресовано конкретному лицу и предполагает отрицательный ответ. Употребление местоимения «*any*» в просьбе подчеркивает ее незначительность.

Также в современной грамматике не уделяется достаточного внимания различию между неопределенными местоимениями «*somebody*» и «*someone*». Но местоимение «*one*» передает значение близости, интимности, а также определенности, в то время как местоимение «*body*» означает удаленность, неопределенность и коллективность.

В английском языке продолжается процесс вытеснения синтетических форм степеней сравнения прилагательных, наречий и бывших наречий аналитическими формами. Двусложные и даже некоторые односложные прилагательные, которые еще буквально несколько лет назад образовывали степени сравнения прибавлением окончаний «*-er*» и «*-est*», в настоящее время регулярно используются в аналитических формах со словами «*more*» и «*most*» (например, *common – more common – the most common*). Это распространяется также и на такие прилагательные, как *cruel, clever, simple, profound, keen, true, hot, good* и *bad*.

Ф. Б. Абасова

Научный руководитель

И. Н. Повод

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Международный кредит имеет огромное воздействие на международные экономические отношения. В Республике Беларусь международные кредиты привлекаются правительством, а также резидентами страны независимо от формы собственности.

За период с 1997 по 2012 г. величина валового внешнего долга Беларуси увеличилась в восемнадцать раз – с 1 908,4 до 34 116,1 млн долл. США. Темпы роста валового внешнего долга, как правило, превышают темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП).

Ключевым показателем уровня валового внешнего долга является его соотношение с ВВП. В Беларуси оно недавно превысило пороговое значение в 55%, установленное Концепцией национальной безопасности. К концу 2012 г. валовый внешний долг составил 57,9% от ВВП, и вероятно его дальнейшее увеличение. Согласно базовому сценарию прогноза Международного валютного фонда (МВФ) валовый внешний долг к 2016 г. должен превысить 85% от ВВП. Это значительно выше официально установленного предельного уровня валового внешнего долга и общепринятого критического уровня в 60% от ВВП.

Республика Беларусь столкнулась с возможной угрозой внешней долговой устойчивости. Объем валового внешнего долга, динамика его роста и масштабы ожидаемых расходов по обслуживанию государственного долга являются ключевыми показателями, которые вызывают сомнения в способности государства управлять внешней задолженностью без последствий для экономического роста. Тем не менее, в Республике Беларусь на современном этапе вполне осознана необходимость привлечения иностранного капитала в экономику. В настоящее время банки Республики Беларусь ведут активную работу в области привлечения внешних источников финансирования, в первую очередь, иностранных кредитов и займов.

Условия кредитования МВФ и ЕврАзЭС ничем существенно не отличаются. Основные условия кредитования, выдвинутые МВФ и ЕврАзЭС, – это либерализация цен, укрепление прав собственности, приватизация, реструктуризация государственных предприятий и создание системы адресных социальных пособий для защиты наиболее уязвимых слоев населения.

Кредитование – это не столько экономический процесс, сколько политический. МВФ представляет интересы США и пытается «подмять» более «слабые» страны и завладеть их промышленными мощностями. В свою очередь, Российская Федерация, ставя Беларуси такие же условия, дает понять, что она тоже желает получить в распоряжение промышленные мощности, которыми располагает республика. Таким образом, стране не выгодно брать кредит ни у МВФ, ни у ЕврАзЭС. Целесообразно сотрудничать с Китаем, так как эта страна предоставляет кредиты на самых выгодных для Беларуси условиях и не требует продажи государственного имущества. Это государство предпочитает другой путь в виде долевого участия и освоения новых рынков сбыта своей продукции.

Ш. К. Абдуганиев

Научный руководитель

Л. К. Климович

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Развитие рынка туристических услуг имеет не только экономическое, но и социальное значение, обеспечивая базу для удовлетворения рекреационных потребностей населения страны и граждан других государств. Социальный эффект туризма выражается в решении проблем оздоровления населения, отдыха, роста его занятости и развития личности. Возрастающая роль туризма в экономике стран мира инициирует изучение особенностей функционирования этой сферы человеческой деятельности и, прежде всего, ее содержательной стороны. Вместе с тем в отечественной структуре поездок пока еще преобладает выездной поток туристов.

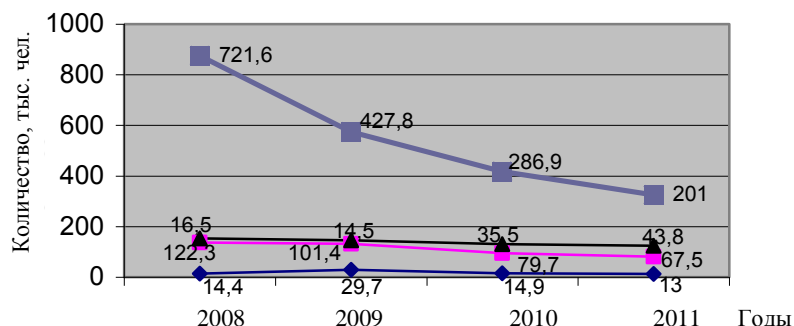
На мировом рынке туристических услуг, несмотря на достаточный потенциал Республики Таджикистан, на долю страны приходится незначительная часть мирового туристического потока (динамика развития приложена в таблице и на рисунке).

**Динамика статистики въезда и выезда туристов в Республике Таджикистан
и Республике Беларусь за 2008–2011 гг.**

Показатели	Годы								Темпы роста 2011 г. к 2010 г., %		Темпы роста 2011 г. к 2008 г., %	
	2008		2009		2010		2011		Республика Таджикистан	Республика Беларусь	Республика Таджикистан	Республика Беларусь
	Республика Таджикистан	Республика Беларусь	Республика Таджикистан	Республика Беларусь	Республика Таджикистан	Республика Беларусь	Республика Таджикистан	Республика Беларусь				
Количество въезжавших туристов, тыс. чел.	114,4	1122,3	229,7	101,4	14,9	79,7	13,0	67,5	87,24	84,7	90,3	55,2
Количество выезжавших туристов, тыс. чел.	16,5	721,6	14,5	427,8	35,5	286,9	43,8	201,0	123,4	70,05	265,4	27,85

Примечание – Источник: сайты www.stat.tj и www.belstat.ru.

Динамика статистики въезда и выезда туристов в Республике Беларусь и Республике Таджикистан



Условные обозначения:

- – количество выезжающих туристов из Республики Беларусь;
- ▲ – количество выезжающих туристов из Республики Таджикистан;
- – количество въезжающих туристов в Республику Беларусь;
- ◆ – количество въезжающих туристов в Республику Таджикистан.

На формирование и развитие рынка туристических услуг оказывает влияние целый ряд факторов, имеющих различные характеристики по природе и среде возникновения, виду и направлению воздействия, степени влияния и т. д. Так, например, российские исследователи И. А. Зорин, В. А. Квартальнов и Л. Г. Агафонова в своих работах концентрируют внимание на воздействии ценообразования при формировании рынка туристических услуг.

Классификация взаимосвязанных между собой основных факторов рынка туристических услуг не только позволяет иметь углубленное представление о рынке, но и создает определенную информационную базу для дальнейшего изучения особенностей рынка и его закономерностей. Совокупность влияния тех или иных факторов определяет характер поведения потребителей туристических услуг, которые могут быть выражены следующими критериями:

- предпочтением в выборе аттракторов и мест путешествия;
- представлением о цене предлагаемых поездок;
- видами и формами организации тура;
- частотой туристских поездок и т. д.

Существенными особенностями приведенной классификации являются имеющиеся ограничения постоянного и временного характера, входящие в группу «Конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы» (факторы, формирующие политический климат, факторы административного воздействия на субъекты экономики, факторы, формирующие правовую среду бизнеса, природоохранные и другие ограничения, факторы организационного плана).

А. А. Аймо

Научный руководитель

Т. В. Сенькова

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Высшими ценностями современного общества и государства является человек любого возраста. По мере становления представлений о самоценности человеческой личности в несовершеннолетних стали видеть не только объект воспитательного воздействия, но и равноправного партнера общественных отношений.

В юридической науке понятие «права несовершеннолетних» включает:

- неотъемлемые свойства и возможности детей, обуславливающие меру их свободы;
- возможность использования ребенком наиболее существенных благ, защиту его жизненных интересов;
- пределы осуществления государственной власти, способ свободного развития личностью ее способностей и талантов;
- формы защиты человека от глобальных угроз его существованию.

В научной литературе предлагаются различные классификации личных неимущественных прав несовершеннолетних.

Так, в зависимости от целевой направленности различают личные неимущественные права:

- направленные на индивидуализацию личности (право на имя, отчество, фамилию, право на честь, достоинство, деловую репутацию и т. д.);
- направленные на обеспечение физической неприкосновенности личности (жизнь, свобода, выбор места пребывания и места жительства и т. д.);
- направленные на неприкосновенность внутреннего мира личности и ее интересов (личная и семейная тайна, невмешательство в чужую жизнь, защита своей чести и доброго имени).

Несовершеннолетний является также носителем имущественных прав, которые предоставляют ему возможность иметь материальные блага, необходимые для удовлетворения своих материальных и духовных потребностей.

Имущественные права детей включают право каждого из них получать содержание от своих родителей и других членов семьи, а также причитающиеся им государственные платежи (пенсию, пособие). Наряду с этим ребенку может принадлежать на праве собственности любое движимое и недвижимое имущество, не ограниченное и не изъятое из гражданского оборота.

Стоит заметить, что практическую значимость имеет классификация гражданских и семейных прав несовершеннолетних на личные и имущественные, поскольку для их осуществления, охраны и защиты требуются различные механизмы. В частности, имущественные права ребенка могут осуществляться, как правило, через его представителя. Исключения составляют имущественные субъективные права в области семейных отношений, которые непередаваемы в силу личных связей их обладателей, и потому здесь отсутствуют отношения правопреемства.

Классификацию прав несовершеннолетних можно проводить по различным критериям. Одним из таких критериев является классификация по отраслевому признаку.

В Республике Беларусь сложилась и действует система прав несовершеннолетних, которая позволяет им быть равноправными членами общества. Законодательство Республики Беларусь в отношении прав несовершеннолетних построено на градации возраста, т. е. при достижении определенных ступеней отдельных возрастов объем прав несовершеннолетних возрастает, что позволяет им постепенно проходить этапы социализации.

И. В. Антонюк

Научный руководитель

И. П. Якубова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Распространение электронных денег имеет большие преимущества. Во-первых, это ведет к экономии ресурсов (исключаются печатание денег, их защита, транспортировка). Во-вторых, введение электронных денег способствует декриминализации денежных отношений (электронные деньги всегда выступают как именные деньги). В-третьих, распространение электронных денег позволит осуществить тотальный контроль за всеми денежными операциями, отслеживая и предотвращая уклонения от уплаты налогов, факты взяточничества и т. д.

Следует отметить, что электронные деньги – это единицы стоимости, которые хранятся в электронном виде, выпускаются эмитентом в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства с возможностью их погашения, принимаются как средство платежа при осуществлении расчетов как с эмитентом, так и иными юридическими и физическими лицами.

С помощью электронных денег можно оплатить коммунальные услуги, пополнить баланс мобильного телефона, совершить практически любую покупку в интернет-магазине, приобрести железнодорожные и авиабилеты, оплатить гостиницу за рубежом и т. д. В Республике Беларусь наибольшее распространение получили такие электронные платежные системы, как EasyPay и WebMoney.

EasyPay работает в Беларуси с 2004 г. Эта система открылась усилиями ОАО «Белгазпромбанк» и ООО «Открытый контакт». Она работает только с белорусскими рублями и позволяет оплачивать билеты на проезд в железнодорожном транспорте, многие товары и услуги внутри страны, а также Skype и некоторые услуги в России. Если пополнять счет из отделения ОАО «Белгазпромбанк», то комиссия не взимается. А вот при обналличивании денег придется заплатить банку 2% от суммы.

Система WebMoney – в Беларуси с 2006 г. Она работает с долларами, евро, российскими и белорусскими рублями, украинскими гривнами и даже слитками драгоценных металлов. Пополнить счет можно в банках, на почте, с помощью платежных карточек, через банкоматы и терминалы, но придется оплатить комиссию в размере 3%. Наличие удобной схемы конверсии позволяет использовать счет в системе для оплаты услуг и товаров не только в Республике Беларусь, но и во многих других странах.

Стоит отметить, что электронные деньги в Беларуси пока широкого применения не получили. Основным барьером для развития электронных денег выступает законодательство, так как существуют ограничения на использование электронных денег юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями; эмитентом могут выступать только банки, и они должны быть номинированы только в белорусских рублях, в то время как в России, Украине существуют более либеральные схемы. К тому же нет ясности в вопросах отражения в бухгалтерском учете операций с электронными деньгами.

Поэтому в настоящее время чиновники должны четко представлять себе природу электронных денег и их роль в развитии национальной платежной системы. Создание благоприятного правового поля будет способствовать росту оборота электронных платежей и привлечению в этот сектор большого капитала. В свою очередь, на рынке появятся новые игроки. Ужесточение конкуренции на рынке электронных платежных систем будет способствовать расширению возможностей платежных систем и снижению комиссионных расходов по обслуживанию данных платежей, что в конечном счете улучшит привлекательность данных систем для пользователей.

Ю. М. Белаш

Научный руководитель

В. Н. Раздерищенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Розничная торговая сеть – это совокупность размещенных на определенной территории розничных торговых объектов. Розничная торговая сеть призвана обеспечивать возможность покупателям совершать покупки товаров и получать услуги максимально удобно и быстро. Это достигается за счет предоставления широкого выбора из ассортимента представленных в розничной торговой сети товаров, а также близости расположения торговых точек, входящих в розничную торговую сеть, к месту работы или проживания потребителей.

До 2013 г. норматив обеспеченности торговой площадью на 1 000 жителей составлял 320 м². Как показал проведенный анализ в Октябрьском райпо Гомельского облпотребсоюза, в 2011 г. обеспеченность торговой площадью из расчета на 1 000 жителей составляла в целом 409 м², в том числе в городской местности – 434 м², сельской местности – 344 м².

В 2012 г. в целом по райпо Октябрьского района на 1 000 жителей приходилось 420 м² торговой площади, в том числе в городской местности – 440 м², сельской местности – 361 м². Таким образом, можно отметить, что в райпо сложились благоприятные тенденции в обеспеченности торговой площадью населения Октябрьского района.

Однако в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., начиная с 2013 г., обеспеченность торговыми площадями планируется довести до 600 м² на 1 000 жителей.

Следовательно, на развитие розничной торговой сети достаточно сильное воздействие оказывает влияние внешней среды функционирования организации. Изменение численности обслуживаемого населения не зависит от усилий персонала райпо. Сокращение торговой площади было обусловлено закрытием магазина, расположенного в деревне Протасы. Данное мероприятие было вполне оправданным, так как в 2011 г. на 1 м² торговой площади приходилось 294 млн р. товарооборота. Для сравнения товарооборот на 1 м² торговой площади в этом же периоде составлял в целом по райпо 8 864 млрд р., в том числе в сельской местности 8 202 млрд р., а в городской местности – 8 803 млрд р.

В этих условиях в целях повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности райпо и повышения качества торгового обслуживания более целесообразным является развитие автомагазинов. В райпо имеется в наличии 1 автомагазин «Варава». Темп прироста товарооборота этого магазина в 2012 г. по отношению к 2011 г. составил 4% (245,3 : 235,3 · 100 – 100). Нарастивание объемов деятельности за счет развития передвижной торговли, в том числе посредством оптимизации графика завоза товаров, оптимизации и расширения ассортимента реализуемых товаров позволит повысить качество торгового обслуживания и положительно отразится на использовании оставшейся розничной торговой сети, так как обеспечит сокращение расходов, связанных с содержанием торговых объектов. Переоборудование неэффективно используемых торговых объектов в центры агротуризма может принести райпо дополнительные доходы, что обеспечит повышение его конкурентоспособности в условиях инновационного развития рынка.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно методическим рекомендациям «Актуальные аспекты организации воспитательного процесса в учреждениях высшего образования в 2012/2013 учебном году» в вузах республики Беларусь необходимо продолжить работу, направленную на формирование у студентов позитивных моделей поведения, культуры безопасной жизнедеятельности.

Основными в теории безопасности жизнедеятельности являются следующие понятия:

- угрозы природного характера (наводнения, цунами, землетрясения, бураны, тайфуны, лесные, торфяные пожары и т. д.);
- угрозы техногенного характера (аварии, катастрофы, выбросы химических и радиоактивных веществ, пожары, взрывы и т. д.);
- угрозы социального характера (социально-психологические, связанные с социальной и информационной напряженностью, конфликтностью и т. д.);
- угрозы военного характера (применение агрессором ядерного, химического, биологического оружия, обычных средств массового поражения).

Культура безопасности деятельности – это совокупность правил, норм и действий индивида, группы и общества в целом по созданию, поддержанию и корректировке безопасных условий и результатов деятельности.

Рассматривая культуру как совокупность ценностей, знаний, норм, образцов, идеалов, способов мышления, необходимо исходить из того, что модель культуры безопасности личности должна быть «сконструирована» таким образом, чтобы были возможны самые различные и сопоставимые измерения, характеризующие степень приближения выпускников вузов к нормативным характеристикам жизнедеятельности человека. Несмотря на разнообразие подходов к определению компонентного состава культуры, большинство исследователей включают в него знания, ценности, отношения, умения и навыки (способы деятельности), а также поступки (деятельность).

Структура культуры безопасной жизнедеятельности представляет собой упорядоченную совокупность качеств с указанием на их иерархию и связи. На основании результатов современных теоретико-методологических исследований, изучения работ в области формирования экологической культуры и исходя из сущности жизнедеятельности нами выделены следующие компоненты: целевой, мотивационный, когнитивный, аксиологический, мыслительный, операционно-деятельностный и результативный (представлены в нижеследующей таблице).

Структурные компоненты культуры безопасности выпускника вуза

Структурные компоненты	Направленность, содержание
Целевой	Овладение системой знаний, умений и навыков, формирование компетенции безопасности
Мотивационный	Формирование системы потребностей и мотивов в безопасной жизнедеятельности выпускников
Когнитивный	Система знаний о сущности безопасной жизнедеятельности
Аксиологический	Базовые ценности, определяющие ответственное отношение к безопасности
Мыслительный	Способы и средства безопасного мышления
Операционно-деятельностный	Способы безопасно обоснованной деятельности
Результативный	Сформированность у выпускника компетенции безопасной жизнедеятельности, способности рефлексивной деятельности

Культура безопасности студента, как и другие виды культуры личности, имеет разные уровни сформированности. На основании изученных научно-методических работ нами выделено три основных (базовых) уровня: стихийно-эмпирический, репродуктивный и продуктивный.

**И. Н. Бойко,
А. В. Немцов**

*Научный руководитель
В. А. Одинцов*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ОРГАНОВ ЧЕЛОВЕКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Победить смерть – заветная мечта человечества еще с древних времен. Достаточно вспомнить персонаж Франкенштейна, который хотел создать живое существо из неживой материи, для чего собирал из фрагментов умерших тел подобие человека, а затем искал способ оживить его. Наконец, в середине XX в. мечта воплотилась в реальность.

При многих смертельных заболеваниях пересадка органов остается единственным средством спасения человеческой жизни. В мировую медицинскую практику трансплантация внедрилась в 50-е гг. прошлого века.

В Республике Беларусь разработана и действует достаточно совершенная правовая база, основой которой является Закон Республики Беларусь «О трансплантации органов и тканей человека» от 4 марта 1997 г. № 28-З. Он определяет, что трансплантация – это замещение у реципиента путем проведения медицинского вмешательства отсутствующих или поврежденных органов и тканей человека, не способных выполнять свои жизненно важные функции, органами и тканями человека, полученными в результате забора.

В мировой практике существует два подхода к вопросу донорства органов:

1. Принцип презумпции согласия. Если нет явного отказа потерпевшего или его родственников от трансплантации органов, то его органы могут быть изъяты и пересажены другим людям (действует в Беларуси, Финляндии, России, Португалии, Австрии, Швеции).

2. Принцип презумпции несогласия (означает прямо противоположное). Чтобы провести операцию по трансплантации, необходимо получить письменное соглашение самого донора (действует в США, Латинской Америке, Великобритании, Ирландии, Дании).

Забор органов у умершего донора разрешается с момента констатации смерти, при этом смертью признается необратимое прекращение деятельности головного мозга человека, при котором искусственно, с помощью лекарственных средств и медицинской техники могут временно поддерживаться его сердечная деятельность и дыхание.

В целях осуществления контроля за использованием органов и тканей человека, а также оперативного оказания медицинской помощи лицам, нуждающимся в трансплантации, создан Единый регистр трансплантации, куда включаются сведения о лицах, которым проведена трансплантация, и о лицах, которые заявили о несогласии на забор органов.

Для того чтобы предотвратить куплю-продажу органов живых доноров Закон «О трансплантации органов и тканей человека» определил, что отдать орган нуждающемуся может лишь его супруг (супруга) или близкий родственник.

В настоящее время в Республике Беларусь выполняются операции по трансплантации почки (60–100 операций в год), костного мозга (более 100 операций), печени (20–30 операций), сердца (до 20 операций), также проводятся пересадки стволовых клеток человека и тканей: роговицы, кожи и костной ткани. Перечень органов и тканей человека, подлежащих трансплантации, определяется постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь «О некоторых вопросах трансплантации органов и тканей человека» от 29 августа 2012 г. № 134.

Во всем мире трансплантология является дорогостоящей областью медицины. Для развития этой отрасли здравоохранения в Республике Беларусь также требуются значительные капиталовложения. В настоящее время пересадка почки обходится государству в 6–13 тыс. долл. США. На одну трансплантацию печени государство тратит 30–35 тыс. долл. США. Трансплантация сердца стоит еще дороже – 30–50 тыс. долл. США (трансплантация сердца за рубежом стоит около 500 тыс. долл. США, печени – 50–100, почки, поджелудочной железы – 30–40 тыс. долл. США).

Важным достижением белорусской трансплантологии является то, что для граждан республики операции по пересадке органов проводятся бесплатно.

А. С. Бондаренко

Научный руководитель

С. А. Дещеня

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Транспорт – одна из важнейших отраслей национальной экономики, обеспечивающая потребности ее отраслей и населения в перевозках. Он является крупнейшей составной частью инфраструктуры, служит материально-технической базой формирования и развития территориального разделения труда, оказывает существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития отдельных регионов и страны в целом, создает условия для формирования местного и общегосударственного рынков.

На предприятиях транспортного комплекса занято около 5% общей численности работающих в Республике Беларусь. Он использует около 17% производственных средств, на развитие которых ежегодно отчисляется свыше 11% всех инвестиций страны. Кроме того, он является крупным потребителем топливно-энергетических ресурсов, ежегодно расходуя около 5% электроэнергии, 75% бензина, 54% дизельного топлива и 7% природного газа от общего объема их потребления в республике. Доля транспортного комплекса в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь составляет более 8%.

В современном мире выделяют шесть видов транспорта: морской, железнодорожный, автомобильный, речной, воздушный и трубопроводный.

Общий объем платных транспортных услуг, оказанных в Республике Беларусь населению в 2011 г., составил 3 049,2 млрд р., или 158,1% к 2010 г. Численность занятых в этой сфере в 2011 г. по сравнению с 2010 г. снизилась и составила 282,7 тыс. чел., или 97,6%. Количество перевезенных грузов транспортом увеличилось в 2011 г. по сравнению с 2010 г. на 13,1%. Грузооборот транспорта также возрос и составил 132 986 т-км, или 109,7% к 2010 г. Перевозки пассажиров за этот же период увеличились на 10,5%, и, соответственно, на 19% увеличился пассажирооборот, который в 2011 г. составил 23 586 млн пассажирокилометров. Значительно увеличилась чистая прибыль организаций: в 2011 г. она составила 2 564 млрд р., или 253,9% к 2010 г.

Одним из важнейших показателей транспортного развития страны является грузооборот. Грузооборот водного транспорта в 2011 г. по сравнению с 2010 г. составил 158,9%, трубопроводного – 87,9, воздушного – 45,8, автомобильного – 194,1, железнодорожного – 113,4%. Как видим, снижение грузооборота произошло лишь на воздушном и трубопроводном транспорте.

В 2011 г. пассажирооборот городского электрического транспорта составил 99,2%, воздушного – 240,4, автомобильного – 107,5, водного – 160,5 и железнодорожного – 76,7% по отношению к 2010 г.

Географическое положение Беларуси в центре Европы на пересечении основных транспортных магистралей и систем связи является одним из важных геополитических преимуществ. Разработана масштабная Государственная программа развития логистической системы на период до 2015 г., в соответствии с которой определены 50 участков для строительства логистических центров, в том числе 18 участков – для транспортно-логистических центров с возможностью конечной переработки продукции. Важнейшими тенденциями развития комплекса транспортных услуг являются усиление роли логистики и экспедиторской деятельности в транспортном процессе, комплексный подход в организации перевозок, развитие транспортно-логистических центров, использование различных видов транспорта в доставке одной партии товара, контейнеризация грузов, увеличение объемов контейнерных перевозок.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что принимаемые меры по развитию и совершенствованию транспорта позволят обеспечить комплекс транспортных услуг более высокого качества, увеличить транзитные грузопотоки через территорию страны и ускорить интеграцию Беларуси в европейскую транспортную систему.

О. П. Борисюк
Научный руководитель
С. М. Храмов
Брестский государственный
университет имени А. С. Пушкина
г. Брест, Республика Беларусь

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ (КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ) ЭКСПЕРТИЗА КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОРРУПЦИИ

В Республике Беларусь уделяется значительное внимание созданию эффективных механизмов противодействия коррупции. Коррупционные проявления во многом становятся возможными по причине несовершенства нормативных правовых актов, их чрезмерного количества и несогласованности.

В современном законодательстве Республики Беларусь коррупция определяется как умышленное использование государственным должностным или приравненным к нему лицом либо иностранным должностным лицом своего служебного положения и связанных с ним возможностей, сопряженное с противоправным получением имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для себя или для третьих лиц, а равно подкуп государственного должностного или приравненного к нему лица либо иностранного должностного лица путем предоставления им имущества или другой выгоды в виде услуги, покровительства, обещания преимущества для них или третьих лиц с тем, чтобы это государственное должностное или приравненное к нему лицо либо иностранное должностное лицо совершили действия или воздержались от их совершения при использовании своих служебных (трудовых) обязанностей. Являясь одной из острых проблем современности, коррупция представляет особую угрозу интересам экономической безопасности любого государства.

Борьба с коррупцией – это сложная и многоуровневая работа, охватывающая комплекс мероприятий по предупреждению, выявлению, пресечению коррупции и устранению ее последствий. Одним из проявлений этой работы является антикоррупционная (криминологическая) экспертиза нормативных правовых актов в целях предотвращения появления, выявления и устранения положений, которые могут способствовать созданию условий для коррупции.

Во многих государствах с учетом международно-правовых актов антикоррупционная (криминологическая) экспертиза нормативных правовых актов рассматривается как одно из средств противодействия преступности в целом и коррупции. Антикоррупционная экспертиза в Республике Беларусь в настоящее время рассматривается как разновидность криминологической экспертизы, задача которой заключается в выявлении любых криминогенных проявлений, включая и коррупционные проявления. Так или иначе, основными задачами криминологической экспертизы нормативных правовых актов или их проектов являются объективное и всестороннее прогнозирование возможности возникновения рисков криминогенного характера в процессе применения законов, подготовка научно обоснованных предложений об устранении выявленных недостатков в проектах законов, способствующих возникновению рисков криминогенного характера.

В Республике Беларусь проведение экспертизы возложено на Научно-практический центр проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры Республики Беларусь.

Одной из важнейших проблем развития института криминологической экспертизы в Республике Беларусь является недостаточная разработка методологии и методики проведения вышеуказанной экспертизы. Необходимо учитывать, что криминологическая экспертиза направлена на выявление криминогенности тех или иных положений проекта закона, однако это отнюдь не означает, что ее должны проводить исключительно криминологи. К антикоррупционной экспертизе необходимо привлекать помимо юристов специалистов в области экономики, финансов, хозяйственной деятельности. Тогда результат от этой экспертизы будет более эффективным.

Таким образом, криминологическая (антикоррупционная) экспертиза может выступать в качестве эффективного средства по предупреждению коррупционных преступлений.

А. А. Вергейчик

Научный руководитель

Т. В. Сенькова

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ КАК ИСТОЧНИК

Исторически первым источником регулирования социальных отношений является правовой обычай, под которым понимается правило поведения, передающееся из поколения в поколение и вошедшее в привычку.

Обычаи возникают, развиваются и становятся необходимыми для регулирования общественных отношений на протяжении длительного исторического развития. Однако на определенном этапе отдельная часть из них перестает соответствовать потребностям общества и утрачивает свое значение, а другие, наоборот, становятся более востребованными. Это свидетельствует о том, что постепенно обычай перерастает в правовой обычай, который санкционируется государством, и его соблюдение обеспечивается мерами государственного принуждения. Однако санкционируются не все обычаи, а только те, которые выгодны и полезны государству. Государственное санкционирование производится либо путем отсылки на обычай в нормативно-правовом акте, либо фактическим государственным признанием в судебных решениях и (или) иных актах государственных органов. Но если содержание обычной нормы находит свое выражение в нормативных актах, то в этом случае источником права будет являться уже не обычай, а нормативный акт, т. е. правовой обычай утрачивает свою самостоятельность.

Место правового обычая среди остальных источников права часто зависит от правовой системы. Существуют правовые системы, где роль правового обычая и вообще обычаев достаточно велика. К ним относится обычное право африканских государств, где обычаями регулируются брачно-семейные, земельные отношения и отношения в области наследования. Эти традиционные отношения и в наши дни регулируются нормами обычного права, а судебные органы решают такого рода споры на основе местных обычаев, придавая им юридический, государством защищенный характер. Также в странах Азии и Океании обычай стал частью общенациональной системы права. Обычай может быть распространен и в развитых странах. Так, широкое распространение обычай получил в конституционном праве Великобритании. Многие конституционные положения существуют в настоящее время именно в такой форме: «король должен согласиться с биллем, прошедшим через обе палаты парламента», «лидер партии большинства – премьер-министр», «министры выходят в отставку, если перестают пользоваться доверием Палаты общин» и др.

В Республике Беларусь правовой обычай как источник права признается, но его использование ограничено, как правило, сферой гражданско-правовых отношений.

Таким образом, правовой обычай – это правило поведения, применение которого обеспечивается санкцией государства. Его следует отличать от обычая, представляющего собой моральную норму, религиозное правило, нравы. Правовой обычай как источник права появляется вместе с возникновением и развитием государства. В настоящее время правовые обычаи как источники права признаются в англосаксонской правовой системе, а также системе религиозного права. В континентальной правовой системе обычай имеет ограниченное действие, а в слаборазвитых государствах, наоборот, существует система обычного права.

В. С. Ворожун

Научный руководитель

А. П. Шевлюков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СВОДНАЯ И КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ, ОТЛИЧИЕ

Консолидированная финансовая отчетность предназначена для представления информации, характеризующей группу хозяйственных обществ, действующую как единый экономический объект. Она необходима всем, имеющим интересы или предполагающим их иметь в данной группе организаций: инвесторам, кредиторам, поставщикам, заказчикам, персоналу и профсоюзам, банкам, иным финансовым инвесторам, правительственным органам и местным властям.

Восприятие группы как нового экономического образования предопределяет следующие требования к консолидированной отчетности:

1. Консолидированная отчетность должна иметь тот же состав, что и индивидуальная отчетность, – баланс, отчет о совокупном доходе, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, примечания к финансовой отчетности.

2. В связи с тем, что организации (участники группы) осуществляют помимо прочих и операции между собой, постатейного сложения их балансов и отчетов о финансовых результатах для составления консолидированной отчетности недостаточно. Подобные внутригрупповые операции должны быть полностью исключены (элиминированы) путем применения специальных процедур.

3. Активы, обязательства, доходы и расходы предприятий группы включаются в консолидированную отчетность в 100%-ной величине независимо от доли участия материнской компании в том или ином предприятии. Неконтролируемая доля участия в активах, обязательствах и капитале рассматривается как принадлежащая группе, будучи собственным, а не заемным капиталом.

Формирование консолидированной отчетности возможно лишь при условии специальной обработки первичной бухгалтерской информации. Помимо общих принципов составления отчетности необходимо соблюдение специфических требований, характерных именно для составления консолидированной отчетности. Являясь единообразными, эти принципы должны быть зафиксированы в особом разделе учетной политики, как материнской компании, так и других обществ группы.

Анализируя законодательные акты, можно увидеть, что законодательные и регулирующие органы решительно настроены на обязательный переход на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Возможно, это произойдет уже в обозримом будущем. Но до этого времени государственным органам совместно с бухгалтерским и аудиторским профессиональными сообществами необходимо будет решить целый ряд задач:

- преодолеть институциональные противоречия в принципах формирования финансовой отчетности в соответствии с национальными и международными правилами;
- разработать необходимую инфраструктуру применения МСФО (другими словами, подготовить их законодательное признание в Республике Беларусь), а также процедуры их одобрения, перевод стандартов на русский язык и их периодическое обновление;
- определить, какие стандарты будут официально признаны к применению на территории Республики Беларусь в первую очередь;
- обеспечить профессиональную подготовку в области МСФО бухгалтеров и пользователей отчетности, организовать надлежащий контроль качества консолидированной отчетности, в первую очередь, посредством повышения квалификационного уровня аудиторов, а также применения качественных стандартов их деятельности, соответствующих международным нормам аудита;
- организовать надлежащий мониторинг применения МСФО для выявления факторов, требующих совершенствования и поддержки составителей и пользователей со стороны государственных органов и профессиональных организаций.

Я. В. Ворошкевич

Научный руководитель

О. В. Ежель

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Вопросы адаптации молодых специалистов имеют большое практическое значение. От их решения зависит пополнение высококвалифицированных кадров в организации, эффективность ее деятельности. Чем быстрее осуществляется адаптация молодого специалиста, тем больше его отдача, выше профессиональные результаты, ниже психологическое напряжение, связанное с вхождением в новый коллектив.

К сожалению, важность мероприятий по адаптации работников в нашей стране недостаточно серьезно воспринимается кадровыми службами на протяжении долгого периода. До сих пор многие государственные предприятия и коммерческие организации не имеют даже базовых программ адаптации. Эта проблема в той или иной мере касается всех категорий работающих, но наиболее остро она стоит для молодых специалистов.

Период адаптации молодых специалистов длится долго. Он не может быть одинаковым для всех и зависит от различных факторов.

Программа адаптации работника – это документ оперативного планирования деятельности по управлению персоналом, определяющий порядок реализации комплекса мероприятий, направленных на восприятие работником поведенческих (профессиональных, социальных и иных) основ корпоративной культуры предприятия, и его последующее приобщение к образующим ее правилам, нормам, ценностям и взглядам.

Отсутствие программы адаптации в компании приводит к негативным последствиям, например, к увольнению человека, на поиск которого было потрачено много времени, сил и средств.

Программа адаптации персонала в организации предоставляет молодым специалистам следующие возможности: в короткий срок получить всю нужную информацию, оценить перспективы карьерного роста, быстро включиться в трудовой процесс, органично влиться в коллектив и стать членом единой команды, пройти результативное обучение, в полной мере реализовать свои способности и амбиции.

Объектом нашего исследования выступило Солигорское райпо Минского облпотребсоюза. В Солигорском райпо по состоянию на 1 января 2013 г. работает 889 чел. С целью определения проблемы адаптации в райпо было проведено анкетирование молодых специалистов, прибывших на новые места работы не более двух лет назад, направленное на выявление факторов их адаптации в Солигорском райпо. Оно позволило более точно изучить проблему социально-психологической и трудовой адаптации при построении карьеры молодых специалистов.

В исследовании принимали участие 14 молодых специалистов в возрасте до 25 лет. На втором этапе данные были обработаны, на основании чего осуществлен анализ полученных результатов и сделаны соответствующие выводы. Оценивая факторы, помогающие адаптации, сами молодые специалисты как наиболее действенные выделили мотивационные факторы (желание работать и интерес к работе), поддержку коллег, помощь наставника и личностные качества.

Также было выявлено, что процесс адаптации молодых специалистов в Солигорском райпо осложняет ряд факторов: отсутствие программы адаптации для молодых специалистов, слабая подготовка в вузе к условиям работы, недостаточный практический опыт, полученный во время обучения, слабая информированность о целях и задачах организации. Необходимо четко определить: кто, когда и где такую информацию дает молодым специалистам. Следует отметить и слабую осведомленность о возможной карьере и перспективах роста. Для того чтобы фактор «перспективы карьерного роста» выполнял свою стимулирующую функцию, разработанные схемы планирования должностной карьеры должны не оставаться на бумаге, а своевременно доводиться до молодых специалистов.

Для эффективной адаптации молодых специалистов в организации мы разработали дета-

лизированную программу адаптации, целью которой является обеспечение более быстрого вхождения в должность, уменьшение количества возможных ошибок, формирование позитивного образа компании, а также оценка уровня квалификации и потенциала сотрудника во время периода адаптации. Программа рассчитана на три месяца и включает в себя общие положения, область своего применения, ответственность за предусмотренные программой задачи. Четко определены цели и задачи программы, этапы адаптации. Внесены предложения по организации первого рабочего дня молодого специалиста, а также в последующем – первой рабочей недели. Даны рекомендации по организации наставничества в райпо, а также рекомендации самому наставнику молодого специалиста. Предложен в качестве оценки уровня и эффективности адаптации квалификационный экзамен для молодого специалиста, и подробно расписаны этапы его проведения. Программа включает приложения. Данная программа в настоящее время готовится к внедрению в Солигорском райпо.

И. И. Гавриловец

Научный руководитель

А. Я. Якимик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА РЫНКА ТРУДА

Развитие науки и техники, появление новых технологий привели к коренному изменению роли человека во всех отраслях деятельности народного хозяйства. Это объясняется тем, что в производстве товаров, особенно высокотехнологичных, быстро стала возрастать роль знаний, интеллектуального уровня персонала. Это обуславливает необходимость пристального внимания управленцев к качеству кадрового потенциала организации и объясняет существенный рост требований со стороны инновационно-ориентированных предприятий к специалистам, владеющим методами, средствами и формами управления инновационными процессами.

Учитывая современные требования к специалистам, очень важным является значение маркетинга рынка труда как неотъемлемого и обязательного элемента управления человеческими ресурсами. В данном случае маркетинг выступает в роли механизма, который взаимосвяжет в логичную последовательную систему такие составляющие, как рынок труда (микро- и макроуровень), рынок образовательных услуг и систему управления кадровым потенциалом инновационной деятельности предприятия.

Маркетинг рынка труда, или маркетинг персонала, – относительно новое понятие в мировой практике управления человеческими ресурсами – нашел свое применение в начале 90-х гг. прошлого столетия. В отечественной практике управления персоналом эта разновидность маркетинга до настоящего момента не получила должного распространения. Лишь немногие отечественные предприятия включают маркетинг персонала в состав задач, решаемых службами по работе с кадрами.

Значение маркетинга на рынке труда заключается в следующем:

- люди так или иначе связаны с рынком труда, а маркетинг позволяет им стать более информированными, избирательными и результативными в трудовых отношениях;
- маркетинг способствует улучшению регулирования процессов формирования и распределения (перераспределения) трудовых ресурсов;
- маркетинг может значительно повлиять на воззрения людей и их образ жизни.

Роль маркетинга в системе управления рынком труда на различных уровнях определяется целями и задачами экономических субъектов рынка:

- *на общегосударственном уровне* роль маркетинга заключается в ранней диагностике предотвращения будущих структурных дисбалансов в сфере занятости;
- *на региональном уровне* роль маркетинга состоит в поддержании соответствия спроса и предложения рабочей силы в конкретных условиях территории;
- *на микроуровне (уровень предприятия)* маркетинг осуществляется отделом кадров;
- *на персональном уровне* маркетинг осуществляется самими работниками с помощью или без помощи тех или иных инфраструктурных организаций – в данном случае речь идет о про-

ведении самостоятельных исследований спроса на рынке, повышении качества своей рабочей силы, выработке умения себя преподнести (самопрезентация, самомаркетинг).

Таким образом, маркетинг содействует улучшению качества жизни, так как все перечисленные выше моменты в совокупности создают работнику, фирме и обществу условия для эффективного использования рабочей силы, а следовательно, для удовлетворения потребности всех субъектов трудовых отношений.

В. Н. Гапоненко

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, который образно сравнивают с системой «финансового кровообращения», обеспечивающей жизнеспособность организации. От полноты и своевременности обеспечения организации денежными ресурсами зависят результаты ее основной деятельности, степень финансовой устойчивости и платежеспособности, конкурентные преимущества, необходимые для текущего и перспективного развития. Хозяйственные операции, связанные с движением денег, по истечении отчетного периода отражаются в отчете о движении денежных средств.

В современных условиях хозяйствования возникла объективная потребность разделения бухгалтерской отчетности по движению денежных средств на внешнюю и внутреннюю, так как состояние денежных средств на протяжении отчетного периода может существенно отличаться от результатов, отраженных во внешней отчетности, носящей агрегированный характер.

Оперативная информация о поступлении и расходовании денежных средств неразрывно связана с анализом и оценкой состояния дебиторской и кредиторской задолженностей. Поэтому целесообразно использовать в управлении денежными средствами внутреннюю отчетность, представленную отчетом о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности и отчетом о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности в разрезе контрагентов организации.

Рекомендуемые отчеты заполняются на основании регистров синтетического и аналитического учета по счетам денежных средств и расчетов. Графы «Сумма задолженности» и «Сумма поступления (расходования) денежных средств» заполняются на основании данных бухгалтерского учета. Графа «Процент погашения задолженности» является расчетной; показатель рассчитывается как отношение суммы поступления (расходования) денежных средств к сумме дебиторской (кредиторской) задолженности. Графа «Дата окончательного погашения задолженности» заполняется на основании договорных обязательств и планируемого срока погашения задолженности. Рекомендуемая форма отчета о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Отчет о поступлении денежных средств и погашении дебиторской задолженности

Источник поступления денежных средств	Сумма дебиторской задолженности, млн р.	Поступление денежных средств		Дата окончательного погашения задолженности
		Сумма, млн р.	Процент погашения задолженности, %	
1. Поступило от реализации товаров за наличный расчет				
2. Поступило от реализации товаров за безналичный расчет, всего				
В том числе:				
ООО «Покупатель 1»				
ЧУП «Покупатель 2»				
ООО «Покупатель 3»				
Итого				

Рекомендуемая форма отчета о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Отчет о расходовании денежных средств и погашении кредиторской задолженности

Направление расходования денежных средств	Сумма кредиторской задолженности, млн р.	Направление денежных средств		Дата окончательного погашения обязательства
		Сумма, млн р.	Процент погашения задолженности, %	
1. Оплата приобретенных запасов, работ, услуг				
2. Оплата приобретенных и созданных долгосрочных активов				
3. Оплата труда персонала				
4. Оплата налогов и сборов				
5. Погашение кредитов и займов				
Итого				

Следует отметить, что денежные средства играют большую роль в хозяйственной деятельности организации, и поэтому необходимо правильно и рационально управлять ими. Использование форм внутренней управленческой отчетности позволит оперативно контролировать состояние расчетно-платежной дисциплины, а также повысить качество информационного обеспечения для принятия достоверных и обоснованных управленческих решений.

Т. В. Геракова

Научный руководитель

Л. В. Мищенко

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Животноводство является важнейшей подотраслью деятельности аграрного сектора. Продукты животноводства, в частности, мясо, обеспечивают организм человека необходимыми полезными компонентами, в первую очередь, полноценным белком.

Дневная потребность человека в белках составляет 1–1,5 г на 1 кг массы тела, или около 100 г, а при работе в условиях низких или очень высоких температур – до 140 г.

Исходя из данных статистики о потреблении мяса в Беларуси за 2002–2012 гг. выяснилось, что белорусы практически не едят свинину и говядину. Жители нашей страны отдают предпочтение мясу птицы. Это связано с более быстрой окупаемостью средств, вложенных в выращивание птицы, а также с увеличением потребления мяса птицы. Инвестиции, вложенные в выращивание мясного скота, окупаются за сравнительно долгий срок (в среднем от 6 до 10 лет), поэтому увеличение объема производства говядины наблюдается только в тех странах, где есть наиболее благоприятные природные условия или где отрасль получает помощь от государства.

По предварительным данным за 2011 г. потребление мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) по сравнению с 2005 г. возросло на 26 кг до 88 кг (рациональная норма – 70 кг), яиц – на 51 шт. до 310 шт. (рациональная норма – 257 шт.).

Потребление молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко) по сравнению с 2005 г. снизилось на 10 кг и составило 252 кг (рациональная норма – 354,5 кг).

Производство мяса – это трудоемкая и энергетическая отрасль, требующая высокого профессионального мастерства работников, занятых в продуктовом комплексе, поскольку технологии основаны на использовании живых животных.

Среди стран СНГ самый высокий показатель по производству мяса (в убойном весе) на душу населения наблюдается в Беларуси (102 кг), далее идут Казахстан (57 кг), Россия (50 кг) и Украина (45 кг). Меньше всего мяса производится в Таджикистане (9 кг на душу населения).

В настоящее время проводится большая работа по техническому перевооружению орга-

низаций мясной промышленности и внедрению прогрессивной технологии. Освоено производство быстрозамороженных мясных блюд, широкое применение получили интенсивные методы холодильной обработки – сверхбыстрое охлаждение. Увеличился выпуск фасованных товаров, применяются новые виды упаковочных материалов, которые обеспечивают длительное сохранение и снижение потерь пищевой продукции. Обновление ассортимента мясной продукции необходимо на основе научно обоснованных рекомендаций в соответствии с теорией сбалансированного питания.

Потенциал животноводства Республики Беларусь достаточен для формирования и функционирования рынка мяса и мясных продуктов на основе собственного производства.

В нынешней ситуации полностью обеспечивается продовольственная безопасность государства по мясным продуктам, а также проводится большая работа по продвижению отечественной продукции на внешние рынки других государств.

**Т. В. Геракова,
Н. А. Комар**

*Научный руководитель
Т. В. Жукова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ВСЕХ. ФЕСТИВАЛЬ «КУПАЛЛЕ»

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике страны, как в развитых странах. Для решения ряда проблем мы предлагаем свой инновационный проект – фестиваль «Купалле». Фестиваль будет проходить в Национальном парке «Припятский», который расположен в центре заболоченной Полесской низменности, называемой «легкими» Европы, и который может свободно конкурировать со многими знаменитыми парками мира.

Символом фестиваля станет статуэтка «Папараць кветка». Фестиваль мы предлагаем провести в течение трех дней. Поскольку праздник связан с тремя обрядами: вода, огонь, трава, то, соответственно, можно разделить фестиваль на три дня, связав каждый из них с определенными обрядами:

- Первый день – День Воды. Открытие праздничного фестиваля (4 июля).
- Второй день – День Огня (5 июля).
- Третий день – День Трав. Закрытие праздничного фестиваля (6 июля).

В День Воды будет организована масса экскурсионных туров по посещению знаменитых рек и озер в Гомельской области, минеральных и целебных источников и родников. Вечером в день открытия на реке Припять планируется проведение праздничной программы, которая будет сопровождаться песнями, танцами, световым шоу и выступлением артистов, переодетых в сценические костюмы, связанные с данным праздником.

День Огня предлагаем начать с экскурсионных туров по историческим и архитектурным местам Гомельской области, в том числе посещение Дворцово-паркового ансамбля и Дворца Румянцевых-Паскевичей. Самый пик праздника «огненного дня» состоится вечером. Поскольку главная особенность купальской ночи – очищающие костры, то будут проводиться мероприятия, связанные с символом этого дня: прыганье через костры (старинный «очищающий» обряд), запуск воздушных фонариков, проведение файер-шоу, зажжение свечей, запуск салютов и фейерверков и многое др.

День Трав будет связан с экскурсиями по Национальному парку «Припятский». В этот день будет проходить массовая продажа различных целебных трав, сборов и настоев. Главным героем растительного мира в Иванов день, на который будет приходиться заключительный день фестиваля, становится папоротник, с которым повсеместно связывались предания о кладах и исполнении желаний. В день закрытия фестиваля, в главную ночь – ночь Ивана Купалы, будет проходить организованное мероприятие, связанное с поиском цветка папоротника. На праздничном закрытии фестиваля нашедшему будет вручен приз от мэра города – статуэтка «Папараць кветка». Закрытие фестиваля будет сопровождаться концертом.

В течение всего фестиваля планируется продажа блюд белорусской национальной кухни,

а также сувениров, белорусских товаров, брэндов, будут предложены услуги по обучению лепке изделий из глины.

Во время фестиваля будут представлены белорусские брэнды. В частности, мы хотели бы предложить такой брэнд, как *Bylen*. Под этой маркой будут выпускаться и создаваться изделия из льна. Уже давно белорусский лен заработал положительную репутацию на международных рынках и хотелось бы, чтобы реализация товаров из льна шла под брэндом – *Bylen*. Ведь это не только название продукции, но и реклама для всей страны в целом.

Фестиваль «Купалле» поможет по-новому взглянуть на «краіну пад белымі крыламі» не только иностранным туристам, но и белорусским гражданам.

А. О. Головащенко

Научный руководитель

Л. Е. Можяева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О РОЛИ ЗАЩИЩЕННЫХ СТАТЕЙ БЮДЖЕТА В МЕХАНИЗМЕ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ

Принцип сбалансированности бюджета должен соблюдаться не только на стадии его составления, но и исполнения.

В случае снижения поступлений доходов бюджета до установленного законодательством уровня производится сокращение или блокирование расходов соответствующего бюджета.

До принятия ныне действующего Бюджетного кодекса Республики Беларусь действовал Закон Республики Беларусь от 4 июня 1993 г. № 2347-ХІІ «О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах», который предусматривал наличие *защищенных статей*, подлежащих первоочередному финансированию при наличии дефицита бюджета (заработная плата, стипендии, пенсии, пособия, продукты питания, погашение государственного долга и др.), и незащищенных, в отношении которых секвестирование в таком случае допускалось.

В Бюджетном Кодексе Республики Беларусь подобного разделения на защищенные и незащищенные статьи нет, следовательно и блокировать можно любые расходы.

Уменьшение финансирования защищенных статей по сравнению с первоначально планируемым уровнем может привести к непоправимым (или трудно поправимым) последствиям как для экономики страны, так и для политической и социальной стабильности общества, поэтому государство не должно позволять себе снижать свои расходы за счет отдельных статей бюджета.

Исходя из этого, следует внести в Бюджетный кодекс Республики Беларусь следующие изменения:

1. Закрепить в ст. 2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь следующее определение: «*защищенные статьи* – установленные законодательством статьи текущих расходов экономической классификации расходов бюджета, финансируемые в первоочередном порядке и не подлежащие сокращению или блокированию».

2. Статью 111 пункта 6 изложить в следующей редакции:

«В случае снижения поступлений доходов республиканского бюджета или поступлений из источников финансирования дефицита республиканского бюджета до уровня, который может привести к сокращению финансирования расходов бюджета по сравнению с запланированным объемом на год более чем на 10%, Министерство финансов Республики Беларусь безотлагательно информирует об этом Правительство Республики Беларусь. Правительство Республики Беларусь вносит Президенту Республики Беларусь предложения о сокращении или блокировании расходов республиканского бюджета, за исключением защищенных статей, перечень которых должен устанавливаться законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год».

3. Статью 122 пункта 5 изложить в следующей редакции:

«В случае снижения поступлений доходов местного бюджета или поступлений из источников финансирования дефицита местного бюджета до уровня, который может привести к сокращению финансирования расходов бюджета по сравнению с запланированным на год объе-

мом более чем на 10%, местный финансовый орган безотлагательно информирует об этом местный исполнительный и распорядительный орган. Местный исполнительный и распорядительный орган разрабатывает и вносит на рассмотрение местного Совета депутатов Республики Беларусь проект решения о внесении изменений и (или) дополнений в решение местного Совета депутатов Республики Беларусь о бюджете на текущий финансовый год в части сокращения расходов. Запрещается производить сокращение расходов, относящихся к защищенным статьям, перечень которых должен устанавливаться решениями местных Советов депутатов Республики Беларусь».

Я. Н. Горгун

Научный руководитель

Д. Б. Сахарова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ МИССИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация на всех периодах своего развития использовала разнообразные формы и методы работы с населением. Не является исключением и начальный этап становления советской потребительской кооперации в Беларуси.

Культурно-просветительная работа в период становления кооперативов проводилась с целью повышения активности, поднятия авторитета кооперативных организаций. Имеющиеся в Центральном музее истории потребительской кооперации документы и материалы говорят о том, что культурно-просветительная работа в деятельности кооперативов в Беларуси занимала не последнее место. Кооператоры в населенных пунктах проводили собрания, устанавливали шефство над школами или отчисляли средства из прибыли на проведение культурно-массовых мероприятий, для членов кооперативов оформлялись книжные полки по продаже книг со скидкой. Уже в 1924 г. в Беларуси насчитывалось 49 библиотечек, 33 избы-читальни, 2 народных дома, 36 кооперативных кружков.

В период посевных и уборочных кампаний в сельском хозяйстве кооператорам приходилось разрабатывать дополнительные мероприятия по своему участию в них. В этот период они обязаны были открывать временные сады-ясли для детей рабочих совхозов, колхозников, бедняков и середняков. По отчетам семи коопсоюзов во время посевной кампании 1930 г. было открыто 18 детских бытовых учреждений, проведено 1 174 киносеанса. Работало 3 068 книгонош.

Поднятию авторитета потребительской кооперации способствовала проводимая работа по радиофикации населенных пунктов. В 1930 г. Минское отделение Белкоопсоюза открыло в деревне Караево Смолевичского района трансляционный узел. Он был рассчитан на радиофикацию 200 точек. Это был первый трансляционный радиозузел в Минском округе.

В 1931 г. в системе потребительской кооперации Беларуси уже имелось 40 радиозузелов с 1 333 радиоточками, 33 радиопередвижки, 270 громкоговорящих радиоустановок и 131 киноустановка.

С 1929 г. используются новые формы работы с пайщиками. Так, были образованы кооперативные школы – передвижки для подготовки кооперативного актива, которые оправдали себя и показали свою жизнеспособность. Только через восемь таких школ в 1929–1930 гг. было подготовлено 246 активистов кооперативов. С 1931 г. потребительская кооперация открывала новые виды бытовых услуг: бани, спортивные площадки, лыжные базы, общественные прачечные.

Важнейшим направлением в культурно-просветительной деятельности являлась работа по вовлечению в кооперацию женщин. В настоящее время преобладающую часть работников потребительской кооперации составляют женщины.

Проводимая кооператорами культурно-просветительная работа давала положительные результаты. Кооперативы заслуживали уважение у населения республики. Они росли и крепились экономически. Так, если в 1918 г. в республике насчитывалось 210 кооперативов, то в 1933 г. их уже было более 1 164.

Таким образом, культурно-просветительная работа способствовала поднятию роли и авторитета кооперативов и достижению высоких результатов в хозяйственной деятельности.

А. Н. Гриб

Научный руководитель

В. Л. Кузьменко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИДЕИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Торговая сфера в настоящее время – один из наиболее динамично развивающихся секторов отечественной экономики. В течение последних лет темпы роста оборота розничной торговли значительно опережали темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП).

В настоящее время торговая сфера становится одним из самых привлекательных направлений для внедрения инноваций. Новые технологии и другие инновации в розничной торговле оказываются интегрированным следствием целого ряда факторов, влияющих на развитие отрасли: социально-экономических, научно-технических и социально-демографических на уровне государства, а также результатом распространяющихся глобализационных процессов. Внедрение передовых технологий продаж, современных методов информирования покупателей, новейших отраслевых технологических стандартов представляется важнейшим инновационным фактором развития торговли.

Некоторые из инновационных подходов, применяемых в торговле, представлены ниже.

Так, одним из новых направлений в торговле является виртуальный супермаркет. По сути, это лишь стенды с экраном, на котором пользователи, практически как на полке магазина, видят ограниченный ассортимент базовых продуктов. Каждая картинка сопровождается штрих-кодом. Для заказа покупателю необходимо через специальное приложение на своем смартфоне отсканировать необходимые штрих-коды, указать количество каждой единицы, адрес и время доставки покупок. Первым внедрил его в свою практику один из лидеров мирового ритейла – Теско (Tesco).

Еще одним направлением в привлечении покупателей в торговые центры стали автоматы с газировкой, дающие скидку во время жары, и которые стала использовать фирма «Кока-Кола». В соавторстве с маркетинговым агентством «Моментум Мадрид» (Momentum Madrid) производитель напитков начал акцию по продаже газировки через автоматы, снижающие цену с повышением температуры воздуха.

Продуктовая тележка – говорящий робот. Она не только помогает с поиском товара в магазине, но и самостоятельно ездит за покупателем, разговаривает и работает кассиром. В Японии для привлечения покупателей ритейлеры используют бесплатный Wi-Fi от торгового автомата.

В Рунете начали появляться интернет-магазины, где можно заказать вещевую или продуктовую передачу для арестантов.

Еще одним нововведением является автомат по продаже молока. Автомат по розливу молока представляет собой холодильную камеру с платежной системой. Внутри находится сменный бак из нержавеющей стали, который каждый день тщательно моется на ферме и заполняется свежим охлажденным молоком. Никаких добавок, никакого порошка. Что не продалось в автомате за сутки, уезжает обратно на ферму на корм молодняку.

Дальнейший процесс развития торговых организаций зависит от потребителя, обладающего ограниченным бюджетом и сформированным потребительским мнением, а также степени участия государства в создании приоритетных условий или, наоборот, ограничений для их деятельности.

А. В. Гриневич

Научный руководитель

Н. Д. Новиков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Республика Беларусь – молодое независимое государство. Белорусская модель социально-экономического развития основана на активном участии государства не только в управлении рыночными отношениями, но и в участии государства в этих отношениях в качестве крупнейшего игрока рынка, – порядка 70% ВВП сформировано предприятиями с государственной долей собственности.

Беларусь на протяжении многих лет демонстрирует устойчивый экономический рост. Стоит отметить, что, несмотря на экономические потрясения последних лет, мировой финансовый кризис 2008 г., валютный кризис в Республике Беларусь 2011 г. экономический рост в стране сохраняется. В то же время он значительно замедлился. Например, в 2010 г. он составлял 7,6%, к 2011 г. снизился до 5,3%, а в 2012 г. продолжил снижение до 1,5%. Однако поводов для особой паники нет, так как циклические колебания роста ВВП – типичное явление в мировой экономике.

Одной из главных проблем нашей страны буквально с момента ее основания была и остается инфляция. Наша страна, столкнувшись вместе с другими постсоветскими странами с гиперинфляцией, пыталась обуздать данное негативное явление различными методами. Начиная с 2002 г., показатель инфляции редко превышал 10%. Но это все равно много по меркам развитых экономик. К тому же можно наблюдать до сих пор проблемы с антиинфляционной политикой и на современном этапе.

Важной целью национальной экономики нашей страны является обеспечение высокого уровня занятости. Основой уровня жизни является трудовая деятельность населения. На 1 января 2013 г. уровень зарегистрированной безработицы в стране снизился до 0,5% экономически активного населения. Фактически был достигнут исторический минимум.

Следующей целью национальной экономики Республики Беларусь является поддержание торгового баланса, а именно, – обеспечение равновесия между экспортом и импортом продукции в стране. За последние 5 лет преобладали отрицательные значения внешнеторгового баланса. В последнее время баланс экспорта и импорта стал постепенно улучшаться.

Очередной важной задачей национальной экономики является справедливое распределение доходов. Региональная дифференциация по доле населения с доходами меньше величины прожиточного минимума колеблется от 10,4% (г. Минск) до 45,6% (сельская местность Могилевской области) общей численности населения. Резкий и усиливающийся контраст между столицей и крупными городами, с одной стороны, и другими регионами Беларуси, с другой стороны, имеет негативные социальные последствия.

Подводя итог, хочется сказать, что национальная модель нашей страны имеет ряд требующих решения проблем. Остается нерешенной проблема экономического роста в республике. Это отражается в ежегодном снижении роста ВВП. Также имеет место быть проблема сдерживания инфляции. Преобладание отрицательных значений во внешнеторговом балансе также негативно сказывается на экономической ситуации в стране. Для решения всех вышеперечисленных проблем требуется более активное совершенствование и модернизация действующих организационно-экономических механизмов, экономических институтов и экономической политики, которые позволят повысить эффективность, устойчивость и конкурентоспособность существующей модели развития Республики Беларусь.

ОСНОВАНИЯ ПРАВОМЕРНОГО ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЖИЛИЩА

Законность и правомерность различных оснований ограничения права на неприкосновенность жилища носят весьма актуальный характер в современных условиях. Это обусловлено тем, что данное право тесно связано с другими конституционными правами граждан, а также оно изучается на стыке сразу нескольких взаимосвязанных дисциплин, регулируется различными специальными актами законодательства. Неприкосновенность жилища представляет собой одно из проявлений права на неприкосновенность частной жизни.

В соответствии со ст. 29 Конституции Республики Беларусь неприкосновенность жилища и иных законных владений граждан гарантируется. Закрепляется безусловный правовой запрет на правомерное вторжение в жилище либо иное законное владение гражданина против его воли.

Практическое значение данного права реализуется в следующих аспектах:

1. Проникновение в жилое помещение допускается исключительно с согласия проживающих в нем граждан. При этом имеет значение лишь согласие граждан, проживающих в жилом помещении на законных основаниях.

2. Проникновение в жилое помещение допускается лишь в целях, которые прямо указаны в законе, либо при наличии иных обстоятельств.

3. Проникновение в жилое помещение допускается исключительно с санкции прокурора или на основании решения суда.

Указанные обстоятельства позволяют утверждать, что законодатель определил ряд юридических фактов, наличие которых позволяет третьим лицам проникнуть в жилое помещение.

Необходимо отметить, что законодательными актами предусмотрен исчерпывающий перечень оснований для ограничения неприкосновенности жилища (иного законного владения), а также процессуальный порядок его осуществления.

К правомерным основаниям ограничения права на неприкосновенность жилища можно отнести следующие: проведение оперативно-розыскных и следственных действий, исполнение судебных решений; преследование лиц, подозреваемых в совершении преступлений; осмотр движимого и недвижимого имущества, жилых помещений; проверки технического и санитарного состояния помещений и оборудования, проведение ремонтных и аварийных работ; массовые беспорядки; условия правового режима чрезвычайного положения; стихийные бедствия, катастрофы, пожары, аварии, эпидемии, эпизоотии.

При рассмотрении данного вопроса были выявлены следующие проблемы: неполная информированность граждан о закрепленной жилищным законодательством обязанности предоставления доступа в жилые помещения должностным лицам; неоднозначность закрепления понятия «жилище и иное законное владение»; правомерность действий сотрудников различных служб при реализации права доступа в жилище.

Таким образом, обеспечение права на неприкосновенность жилища предоставляет возможность гражданам комфортно проживать в своем жилище, сохранность информации личного, частного и семейного характера. Приоритетной формой реализации рассматриваемого права остается высокий уровень правосознания граждан, строгая дисциплина сотрудников, должностных лиц и специалистов, уполномоченных органов власти.

А. И. Грязных
Научный руководитель
Н. А. Сергейчик

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КРИТЕРИИ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ПРЕДМЕТУ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Объективная оценка деятельности создает основу для совершенствования учебного процесса, повышения интереса и мотивации к занятиям физической культурой. Педагогический контроль является основным для получения информации о состоянии эффективности образовательного процесса студентов. В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации в качестве критериев успеваемости по предмету «Физическая культура» и контроля оценочной деятельности студентов используется инновационная модульно-рейтинговая система.

Системообразующей единицей образовательного процесса в данной технологии выступает модуль, гибкий к определенным условиям образовательной среды, ориентированный на реализацию конкретного педагогического результата, способный мобильно адаптироваться к вариативности учебной деятельности. Модуль – организационная форма физической культуры, каждый модуль наполнен своим оригинальным содержанием и подкреплен теоретическим обоснованием, что дает ему право позиционироваться в рамке новой, оригинальной технологии. Компонентный состав модуля предполагает системное освоение учебного материала, а целью разработки модулей является дифференцирование содержания учебного процесса на отдельные составляющие.

Данная образовательная технология подразделяется на несколько модулей, где общая интегральная оценка по дисциплине «Физическая культура» выставляется преподавателем на основе выполнения критериев успеваемости и получения зачетов по всем разделам (модулям) образовательной программы – организационному, теоретическому, методическому и практическому (рейтинг-контроль):

- *Организационный модуль.* Оценивается посещаемость занятий, участие студента в спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятиях, практическое содействие в организации и проведении соревнований и другие виды работы.

- *Общеобразовательный модуль.* Учитываются усвоение теоретических знаний по физической культуре. Выполнение контрольных нормативов по физической подготовленности в виде тестирования, уровень физической подготовленности студентов оценивается по пяти основным контрольным тестам, затем в результате суммирования определяется интегральный уровень физической подготовленности.

- *Методический модуль.* Индивидуальное овладение техническими приемами, двигательными умениями и навыками, знание методов контроля и самоконтроля, овладение организационными основами и методикой проведения занятий по физической культуре.

- *Практический модуль (рейтинг-контроль).* Определяет среднее значение каждого отдельного модуля в баллах, основой является десятибалльная система. Далее оценки суммируются, определяется зачетная сумма баллов и дифференцированная оценка.

Рейтинг как форма контроля эффективен, если он проводится систематически. Он дает возможность оперативно варьировать различными стимулами в обучении, максимально активизировать творческую деятельность студентов. Студент имеет возможность сам контролировать изменения своих результатов, наличие или отсутствие положительной динамики, прогнозировать и моделировать те или иные изменения. Кроме того, набранное количество баллов по общей сумме всех критериев и присуждение рейтинга позволяет выделить студента из общей массы и характеризовать его успешность в конкретной группе людей в данном виде учебной деятельности.

Данная педагогическая технология является прогрессивной и перспективной и учитывает современные требования к организации учебного процесса по физическому воспитанию в специальном учебном заведении.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ

Одним из важнейших условий обеспечения стабильности и эффективности функционирования любого хозяйствующего субъекта в современных условиях является четкая организация системы расчетов с партнерами. Традиционно анализ дебиторской и кредиторской задолженностей включает следующие этапы:

1. Определение состава, структуры и динамики кредиторской и дебиторской задолженностей по срокам погашения и по виду задолженности.
2. Оценка качества расчетов с дебиторами и кредиторами.
3. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей.
4. Проведение анализа влияния долговых обязательств на платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость организации.

В ходе анализа состава, структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженностей особое внимание следует уделить таким аспектам, как:

1. Сравнение темпов роста дебиторской задолженности с темпами роста выручки от реализации товаров и услуг, а также с темпами роста остатков готовой продукции на складах организации; сравнение темпов роста кредиторской задолженности с темпом роста итога бухгалтерского баланса.
2. Расчет потерь организации, связанных с инфляционным обесценением просроченной дебиторской задолженности.
3. Оценка соотношения между дебиторской задолженностью покупателей (заказчиков) и полученными авансами, а также соотношения между кредиторской задолженностью перед поставщиками и выданными авансами.

В ходе анализа качества дебиторской задолженности необходимо оценить динамику резерва по сомнительным долгам, рассчитать его соотношение с выручкой от реализации товаров.

К определению оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей существует два подхода. При первом подходе дебиторская задолженность сопоставляется с выручкой от реализации товаров, а кредиторская – с себестоимостью реализованных товаров. В соответствии со вторым подходом показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей рассчитываются относительно оборота по их погашению.

Анализ влияния долговых обязательств на финансовую устойчивость, ликвидность и платежеспособность организации необходимо дополнить расчетом коэффициента покрытия просроченной кредиторской задолженности как денежными средствами, так и финансовыми активами.

Эффективность использования средств в расчетах с кредиторами целесообразно оценивать через расчет эффекта финансового рычага. Данный показатель позволяет определить изменение суммы прибыли, полученной за счет привлечения дополнительных источников финансирования, т. е. за счет роста кредиторской задолженности.

Дополнение традиционной методики анализа дебиторской и кредиторской задолженностей вышеуказанными аспектами позволит провести более глубокое и комплексное исследование состояния и эффективности использования средств в расчетах, получить обоснованные данные для принятия мотивированных управленческих решений.

Д. А. Дворкин
Научный руководитель
А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из резервов преодоления отрицательного внешнеторгового сальдо является более полное задействование возможностей малого и среднего бизнеса, особенно использующего местное сырье, трудовой и интеллектуальный потенциал.

В течение 2009–2011 гг. наблюдается улучшение по всем основным показателям деятельности малого и среднего предпринимательства, растет количество предприятий, объем производства и выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, увеличивается чистая прибыль, растет рентабельность. В то же время, в 2011 г. по сравнению с предыдущими годами наблюдается сокращение средней численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, в том числе в среднем на одно предприятие. Количество организаций малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экспортно-импортные операции в 2011 г., достигло 16 059 шт., увеличившись по сравнению с 2009 г. на 14,4%. Динамика внешнеторгового оборота малого и среднего предпринимательства (МСП) благоприятная, наблюдается тенденция роста.

В то же время у предпринимательства Беларуси существует потенциал развития внешнеэкономической деятельности и увеличения валютной выручки. Однако экспортная инициатива бизнеса сдерживается рядом негативных факторов:

1. Отсутствие собственности. Подавляющее большинство частных предприятий в Беларуси являются арендаторами, а привлечь инвестиции, не имея собственности, – задача весьма сложная.

2. Приоритет развития государственного сектора.

3. Отсутствие стимулирования со стороны крупных предприятий, неготовность с их стороны к сотрудничеству с мелким и средним предпринимательством. Например, с целью уменьшения расходов государства на финансирование малыми предприятиями закупок оборудования, сохранения оборотных средств, снижения себестоимости выпускаемой продукции и, как следствие, расширения объемов экспорта, следует шире использовать налоговый механизм для стимулирования крупных производств, оказывающих поддержку малому бизнесу.

4. В финансовом отношении трудности развития предпринимательства обусловлены, в первую очередь, ограниченными возможностями получения финансово-кредитной поддержки со стороны государства и других финансовых органов.

5. Недостаток информации. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства невозможно без создания развитой системы информационного обеспечения, так как по значимости проблема доступа предпринимателей к источникам достоверной информации стоит вслед за вопросами обеспечения начальным капиталом и производственными помещениями. Успешная деятельность на современном рынке требует оперативного принятия решений, что возможно лишь при высоком уровне информационного обеспечения.

6. Присутствие коллизий в законодательстве.

Таким образом, на наш взгляд, в случае удачного устранения вышеотмеченных негативных факторов в комплексе, субъекты предпринимательства, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, смогут раскрыть свой потенциал и реализовать намеченные целевые показатели.

К. А. Дергунова
Научный руководитель
Л. М. Терентьева

*Северо-Кавказский институт бизнеса,
инженерных и информационных технологий
г. Армавир, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСОЗНАНИЯ РОССИЯН

Изучение правосознания и правовой культуры человека сегодня приобретает особую актуальность.

Развитое правосознание и правовая культура граждан являются основой верховенства права в цивилизованном обществе, фундаментом правового государства.

Слабо развитое правовое сознание оказывает отрицательное воздействие на общество и его институты. Формами такого отрицательного проявления являются правовой нигилизм и правовой идеализм.

Правосознание – это, по сути, отражение правовой действительности в сознании человека.

Первой чертой, отражающей специфику российского правосознания, является его слабость и историческая несформированность. Эта слабость выражается в том, что закон в историческом развитии России всегда воспринимался как чуждая, внешняя и давящая сверху сила, в нем никогда не видели право самого гражданина, гарантированное самим государством и обществом. Это объясняется тем, что закон в России и до, и во время советской власти был государственно ориентированным и государство защищающим.

Вторую особенность российского правосознания составляет, по мнению Н. А. Бердяева, отрицательное отношение к праву, смешение права с моралью. Русские смешивают право с моралью и ставят судьбу личности в зависимость от нравственного сознания людей, от их добродетелей. Такое отрицание права есть знак ослабления личного самосознания. В правосознании россиян нравственное право доминировало над юридическим. Поступать по законам совести, а не по писанным законам, что является одной из причин пренебрежительного отношения россиян к юридическим нормам и законам, особенно к тем, которые расходятся с нравственными нормами.

Третья черта, характерная для правосознания россиян, заключается в отождествлении конкретного человека с властью.

Действительность постоянно «подпитывала» правовой нигилизм. У людей выработалось недоверие к праву, потому что они зачастую сталкивались с отсутствием праворегулирования и заменой его актами власти имущих. Человек, обладающий даже самой маленькой частицей власти, кроме получения морального удовлетворения от ее использования, становится главным в рамках действия своей власти, так как он не контролируется вышестоящими органами. Власть для людей – не набор прав, что еще важнее обязанностей, а конкретная личность, которая осуществляет власть по своему усмотрению.

Следующей особенностью российского правосознания является особое отношение к власти, перевод этого абстрактного понятия в личностную форму. Это одна из причин, объясняющих негативное отношение россиян к праву. Личные связи являются альтернативой праву и регулированию общественных отношений. Более того, они зачастую действуют намного эффективнее. Право вытесняется из всех сфер жизни нашего общества. Часто, когда власть старается действовать в рамках закона, население требует властного акта, который даже если не противоречит закону, зато просто и быстро решит существующую проблему.

Таким образом, специфика исторического развития России научила россиян ненавидеть право и законы, при малейшей возможности обходить и нарушать их.

Е. С. Довыденко
Научный руководитель
В. А. Мищенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Особенностью сельского хозяйства как отрасли материального производства является специфика факторов и условий производства.

Результаты мониторинга продовольственной безопасности Республики Беларусь позволяют говорить о том, что продовольственная безопасность страны обеспечена за счет собственного производства на 83%. Интегральный индекс производства продукции, обеспечивающий продовольственную безопасность, составляет 1,66. Это означает, что наличие важнейших видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия превышает потребность внутреннего рынка. Исключение составляют лишь отдельные виды продовольствия (масло растительное, плоды, ягоды, отдельные виды овощей и рыба), собственное производство и переработка которых все еще недостаточны.

В основе оценки обеспеченности государства в том или ином продукте или товаре лежат научно обоснованные нормы его душевого потребления. Каждый человек по медицинским нормам должен употребить в течение года 115 кг хлебопродуктов в пересчете на муку, крупу и бобовые. Фактическое потребление хлебопродуктов населением Республики Беларусь имело тенденцию к сокращению вплоть до 2007 г. Начиная с 2007 г., фактическое потребление картофеля сохраняется на уровне 92 кг в год.

Беларусь – один из крупнейших производителей картофеля в мире. В зависимости от погодных условий, в мире на душу населения производится 47–58 кг картофеля в год. В Беларуси – 700–900 кг. В целом по республике за 2005–2012 гг. площади посадки картофеля сократились, валовой сбор уменьшился на 19%, так как 85% всей площади посадки картофеля сконцентрировано у населения, где ежегодно наблюдается тенденция снижения посадки картофеля. В то же время ежегодно, начиная с 2007 г., увеличивается производство картофеля в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Повышение эффективности растениеводства является гарантом создания полноценного продовольственного рынка в стране, обеспечения перерабатывающей промышленности сельскохозяйственным сырьем, производства требуемых объемов кормов для интенсивного ведения животноводства. Необходима и целесообразна концентрация средств, целевых инвестиций на землях, где возможно получить максимальное количество конкурентной продукции в расчете на единицу используемых ресурсов. Снижение себестоимости и улучшение качества продукции является главным источником получения субъектами хозяйствования прибыли не только за счет ее реализации на внутреннем рынке, но и за счет поставки на экспорт.

Таким образом, для дальнейшего развития сельскохозяйственного производства необходимо совершенствование и внедрение высокоэффективных и ресурсосберегающих технологий производства, обеспечивающих улучшение качественных показателей продукции, позволяющих снизить себестоимость и повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках; использование сорта сельскохозяйственных культур, характеризующихся высокой потенциальной продуктивностью; проведение технического перевооружения сельскохозяйственных организаций новой энергонасыщенной техникой; совершенствование специализации сельскохозяйственного производства с учетом почвенно-климатических и сложившихся экономических условий хозяйствования.

УЧЕТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Одним из резервов повышения эффективности деятельности организации является разработка системы учета, которая в рамках выделенных подразделений обеспечит отражение, накопление, контроль и анализ информации о затратах и результатах деятельности. Такая система представляет собой учет по центрам ответственности в рамках общей системы бухгалтерского управленческого учета.

Под центром ответственности понимается структурное подразделение внутри предприятия, возглавляемое конкретным лицом, принимающим управленческие решения и несущим за них ответственность.

Существуют различные классификации центров ответственности. Наиболее распространенной является классификация в зависимости от направления контроля. В соответствии с данным признаком принято выделять следующие четыре типа центров ответственности:

- центр затрат;
- центр доходов;
- центр прибыли;
- центр инвестиций.

Как правило, наиболее многочисленной группой являются центры затрат. *Центр затрат* – это то структурное подразделение предприятия, в котором имеется возможность организовать нормирование, планирование и учет затрат с целью наблюдения, контроля и управления ими. Примерами центров затрат могут быть как отдельное рабочее место, отдельная производственная операция, отдельный станок, так и организационная структура предприятия (бригада, участок, цех).

Центр доходов – это центр ответственности, управляющий которого отвечает за формирование доходов, но не несет ответственности за формирование расходов. Примером центров дохода являются подразделения предприятия, которые занимаются реализацией готовой продукции (отдел продаж или отдел сбыта, склад-магазин, экспедиция, фирменный магазин), а также цеха, выпускающие товарную продукцию.

Центр прибыли – это центр ответственности, управляющий которого отвечает как за затраты, так и за прибыль. Примером центра прибыли может быть как филиал либо подразделение предприятия, так и само предприятие. В свою очередь, центр прибыли может состоять из нескольких центров затрат.

Центр инвестиций – это центр ответственности, руководитель которого не только контролирует расходы и доходы своего подразделения, но и следит за эффективностью использования инвестированных в него средств. В масштабах всего предприятия, как правило, центр инвестиций совпадает с центром прибыли и, в таком случае, центр ответственности определяют как центр прибыли и инвестиций.

Таким образом, управление предприятием через центры ответственности – это инструмент для тех, кто хочет оперативно управлять бизнесом; иметь системное представление о направлениях и темпах развития предприятия; понимать, за счет чего стало возможным достижение результата; определить наиболее эффективные подразделения предприятия, воздействуя на которые, можно добиться максимального эффекта и достичь качественно новых результатов.

В. О. Ермачков

Научный руководитель

П. М. Батура

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ 1990-х – НАЧАЛА 2000-х гг. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь назревали острые вопросы, которые надо было разрешать, поскольку общество было расколото. Руководство Республики Беларусь решило разрешить проблемы мирным путем при помощи референдумов.

На референдуме 1995 г. по инициативе Президента Республики Беларусь были рассмотрены следующие вопросы:

1. Об изменении государственной символики.
2. О придании русскому языку статуса государственного.
3. О поддержке действий Президента Республики Беларусь, направленных на экономическую интеграцию с Российской Федерацией.

4. О необходимости внесения изменений в Конституцию Республики Беларусь, которые предусматривают возможность досрочного прекращения полномочий Верховного Совета Президентом Республики Беларусь в случаях систематического или грубого нарушения Конституции Республики Беларусь.

Верховный Совет Республики Беларусь принял Закон Республики Беларусь от 19 сентября 1991 г. № 1086-ХІІ «О Государственном флаге Республики Беларусь», утвердивший бело-красно-белый флаг, и постановление Верховного Совета Республики Беларусь от 10 декабря 1991 г. № 1294-ХІІ «Об утверждении эталона Государственного герба Республики Беларусь и Положения о Государственном гербе Республики Беларусь».

В 1990 г. была принята Государственная программа развития белорусского языка и других национальных языков в Белорусской ССР, которая предусматривала преобладание белорусского языка во всех сферах функционирования белорусского общества к 2000 г. и отчасти противоречила белорусскому закону о языках, гарантировавшему гражданам право обращаться в органы власти на любом языке, и отнюдь не ущемлявшему права русскоязычного населения. Как показала практика, отдельные положения данной программы не были реализованы. В то же время опросы показывали, что большинство населения хотело, чтобы русский язык имел статус государственного.

Референдум предназначался для того, чтобы избежать кровопролития и постараться решить мирным путем все вышеуказанные вопросы.

Результаты референдума укрепили позиции Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко и заложили основу для дальнейшего усиления исполнительной ветви власти не противореча законодательной и судебной. Президент Республики Беларусь оценил итоги референдума так: «Референдумы 1995–1996 гг. определили конституционное устройство страны, решили языковые проблемы, утвердили государственные символы», однако в перечне важнейших перемен за время правления Президента Республики Беларусь смена символики и статуса русского языка не называется, зато упоминается централизация власти: «Мы создали эффективную действующую систему государственного управления, то, что в народе называют «вертикаль власти»».

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

Результаты исследования особенностей продвижения алкогольной продукции на отечественном рынке свидетельствуют о том, что основными факторами, влияющими на результаты продвижения, являются нормативное регулирование рекламной деятельности и эффективный брендинг.

Основными документами, регулирующими рекламу алкогольных напитков в Республике Беларусь, являются Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» и Положение о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497.

Следует отметить, что согласно ст. 17 Закона Республики Беларусь «О рекламе» запрещается:

- размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков, за исключением рекламы, размещаемой в местах продажи алкогольных напитков;
- использование в рекламе алкогольных напитков образов людей или животных, в том числе рисованных, за исключением использования таких образов в зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения алкогольных напитков;
- размещение рекламы, имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков;
- организация и проведение конкурсов, лотерей, игр и т. п. в целях стимулирования реализации алкогольных напитков;
- бесплатное (безвозмездное) распространение алкогольных напитков (за исключением дегустаций, осуществляемых в маркетинговых целях).

Кроме того, реклама алкогольных напитков должна содержать информацию о вреде, который наносится здоровью человека в результате их потребления.

В современных условиях национальному производителю завоевать лидирующие позиции не только на внутреннем, но и на внешнем рынке можно лишь при условии поддержания конкурентных преимуществ. Важнейшим из них является создание и продвижение бренда.

Отличительной чертой рынка алкогольной продукции Республики Беларусь является отсутствие полноценной конкурентной борьбы, что отрицательно сказывается на деятельности компаний в части продвижения продукции, не мотивирует их к созданию сильных, «непотопляемых» брендов.

Основой создания бренда является выработка стратегии, т. е. разработка плана мероприятий по продвижению бренда. Среди наиболее часто встречающихся стратегий, которые реализуются на рынке алкогольной продукции, следует отметить стратегию продвижения производителя.

Реклама водки запрещена, но не запрещены реклама предприятия-производителя и продвижение его имиджа. Эту ситуацию используют многие производители. Имя и имидж предприятия продвигаются через средства массовой информации, участие в массовых мероприятиях, спонсорство, наружную рекламу. Эти маркетинговые коммуникации обеспечивают продвижение выпускаемой продукции.

Популярной среди производителей алкогольной продукции стратегией является стратегия подмены. Она агрессивна и ориентирована на быстрое достижение результата, строится на выпуске разрешенного к рекламе товара под той же маркой, что и алкогольный напиток. Выбираются близкородственные продукты (слабоалкогольные коктейли, лимонад, минеральная вода, иногда что-то еще). Производители заранее закладывают сходство упаковки и логотипа алкогольных и безалкогольных продуктов. Тем самым они разумно рассчитывают, что в сознании потребителя возникает знакомая марка крепкого алкоголя.

Третьей популярной стратегией является стратегия свертывания. Производитель начинает действовать в рамках всех ограничений. Тогда он перераспределяет рекламный бюджет на проталкивающие инструменты и рекламу в местах продаж. Основными ходами в этом случае

становятся налаживание связей с оптовиками, сетями и розницей, разработка и внедрение стимулирующих программ для них, направленных на обеспечение дистрибуции, мерчандайзинг. Для воздействия на конечного потребителя остаются рекламные инструменты в магазинах (плакаты, шельф-токеры, наклейки, стенды, объемные макеты и др.). Достоинство этой стратегии – отсутствие риска и абсолютная уверенность в своих действиях. Недостаток заключается в том, что охватить целевую группу в достаточной мере не удается.

Наиболее креативной стратегией является стратегия сильной идеи. Она предполагает, что в основу новой марки изначально должна быть положена сильная и рекламоспособная идея. Специфика алкогольной продукции состоит в том, что уже само название, как основное рекламное сообщение, размещенное на каждой этикетке, должно быть концептуальным, т. е. иметь яркий образ, близкий и привлекательный для потребителя, а в идеальном случае – нести в себе идею рекламной кампании. Достоинство стратегии в том, что она предполагает яркие рекламные приемы и оригинальные, работающие идеи. Проблемы в реализации данной стратегии связаны с тем, что достаточно сложно не только найти сильную идею в момент создания марки, но и продолжать искать креативные приемы для ее последующего продвижения.

Все рекламные приемы должны развивать и укреплять образ брэнда. Лишь в этом случае формируется долгое и осознанное предпочтение потребителя в отношении марки.

Развитие мировой экономики свидетельствует, что создание национального брэнда – единственный путь для длительного присутствия на внешнем рынке. На Западе, по разным оценкам экспертов, на создание и продвижение одного брэнда тратится 20–50 млн долл. США. В Беларуси, понятно, затраты гораздо скромнее. Однако отечественный рынок является привлекательным для выведения на него брэндов транснациональными корпорациями и иностранными фирмами. Существует угроза для белорусского рынка со стороны таких компаний, как Nemiroff и Heineken.

Таким образом, главной задачей белорусских производителей алкогольной продукции, особенно лидеров отрасли, является создание сильного и устойчивого национального брэнда, с которым они смогут выйти на мировые рынки.

**А. С. Жезнова,
В. А. Зув**

*Научный руководитель
Т. М. Тишковой*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА: НЕРАВНЫЕ БАЗОВЫЕ И ТЕКУЩИЕ УСЛОВИЯ

Договор «О создании Экономического союза», который можно назвать первой предпосылкой создания Таможенного союза, был подписан 24 сентября 1993 г. В январе 1995 г. было подписано Соглашение о Таможенном союзе, которое приняли в г. Минске 27 ноября 2009 г. Беларусь, Казахстан и Россия. Таможенный союз начал функционировать с 1 января 2010 г. Тогда же вступил в силу единый таможенный тариф. Это ознаменовало начало сотрудничества государств. Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России предусматривает единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Однако существуют экономические проблемы развития Таможенного союза между Казахстаном, Россией и Белоруссией и неравные базовые условия, среди которых можно выделить следующие:

1. Сохранение существенных различий в национальных законодательствах государств Таможенного союза. Стоит отметить, что в странах Таможенного союза существенно различается механизм налогового администрирования.

2. Низкие темпы роста товарооборота в Таможенном союзе. Основной проблемой товарооборота между членами Таможенного союза является небольшое количество товаров, которые участники готовы предложить друг другу для реализации.

3. Снижение уровня контроля за товарооборотом. Снятие границ между тремя странами в рамках Таможенного союза привело к тому, что снизились возможности для контроля товарооборота. Отсутствует единая электронная система ветеринарной, фитосанитарной и санитарной сертификаций, что повышает риски безопасности использования товаров.

4. Отсутствие единой системы правоприменения. На сегодняшний день в Таможенном союзе отсутствует унифицированная система налогообложения, единого технического регулирования качества и безопасности товаров, единой системы государственной поддержки и госдотаций.

5. Тенизация товарооборота. По имеющимся оценкам представителей властей Российской Федерации, половина товарооборота внутри Таможенного союза находится в тени. Облегчение процедуры таможенного контроля привело к росту контрабанды.

6. Защитные барьеры на рынке Таможенного союза, которые в большей степени касаются категории пищевых товаров и носят технический характер.

7. Дисбаланс товарной структуры торговли. С началом функционирования Таможенного союза торговая политика по отношению к России и Беларуси существенным образом не изменилась. В то же время после создания таможенного союза импорт в Казахстан из России стал резко увеличиваться.

8. Рост цен. Создание Таможенного союза привело к росту цен на отдельные группы товаров. Это происходит, с одной стороны, из-за того, что рост таможенных тарифов приводит к росту цен на товары, импортируемые из третьих стран, а с другой стороны, – из-за выравнивания цен внутри союза.

9. Цены на энергоносители. Белорусы получают цены на газ выше, чем в России и Казахстане. Но с другой стороны, для нас остаются более низкими цены по сравнению с другими странами, и это хорошо.

Таким образом, Таможенному союзу, несмотря на все проблемы и нюансы, есть к чему стремиться, чтобы достичь поставленных целей.

А. А. Жилко

Научный руководитель

В. М. Грицкевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ ПОСУДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

На потребительском рынке Республики Беларусь ОАО «Хозяйственные товары» работает с 60-х гг. XX в. в г. Гомеле. Торговая площадь всех магазинов составляет более 800 м², все они работают по методу самообслуживания. Товарная группа «посуда» занимает 14,4% в общем объеме товарооборота организации. Организация работает более чем с тридцатью поставщиками посуды, более половины из которых являются производителями. На основании анализа условий договоров поставки можно предложить пути повышения эффективности хозяйственных связей. Следует оптимизировать сроки оплаты за поставленный товар до показателя средней товарооборачиваемости по товарной группе «посуда» – 55 дней. Для этого необходимо направить в адрес предприятий протокол разногласий, в котором следует отразить предложения по увеличению сроков оплаты. Увеличение сроков оплаты позволит снизить издержки по кредиту, уменьшить риски, связанные с нарушением договорных обязательств по оплате товаров и, как следствие, штрафных санкций. В свою очередь, это позволит специалистам торгового отдела принимать решения о закупке товара в более широком ассортименте, т. е. включать в заявки позиции, имеющие более медленную товарооборачиваемость. Значимым фактором для оценки эффективности хозяйственных связей с поставщиками товарных ресурсов являются условия доставки товара и договоренности о том, за чей счет она будет произведена. Анализ договоров показал, что коммерческой службе в большинстве своем удалось достигнуть договоренности с поставщиками о доставке товаров их транспортом и за их счет. Однако при заключении договоров в будущем следует провести переговоры по изменению условий по данному пункту с остальными поставщиками, предложив им, для начала, производить оплату доставки 50 на 50.

Определяющим фактором является наличие спецификации. Наличие такого документа позволит гарантировать наличие нужных товаров в необходимых объемах и в определенные сроки. Сложившаяся практика заключения договоров с поставщиками посуды в ОАО «Хозяйственные товары» показывает, что 80% договоров в 2012 г. были заключены без спецификации, что отрицательно повлияло на формирование ассортимента, объемы товарных запасов и оперативность принятия решений, а как следствие, – на объем товарооборота и сумму полученной прибыли.

Повышению эффективности хозяйственных связей будет способствовать наличие в договоре пункта, в котором поставщик обязуется произвести возврат или уценку посуды, не реализованной в определенные сроки (по сложившейся практике – от 60 до 90 дней). Данный пункт внесен только в два договора. Следует рассмотреть вариант включения в остальные договоры таких условий, так как они позволят оптимизировать запасы посуды, снизить издержки по кредиту, а также оперативнее управлять ассортиментом.

Для определения непосредственно экономической эффективности взаимодействия с поставщиками посуды необходимо применять расчет показателей эффективности затрат, оборота по закупке и оборота по реализации. Такой расчет следует производить по каждой заключаемой сделке на этапе заключения договора. Для этого нужны данные оперативного учета. Однако автоматизированная система, используемая в организации, не позволяет производить учет ежедневной реализации товаров. Применение штрихового кодирования позволит более оперативно производить расчеты: поквартально, по декадам и даже ежедневно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пути повышения эффективности взаимоотношений с поставщиками, находясь во взаимосвязи, помогут обеспечить гарантированный рост самого важного показателя эффективности – рентабельности продаж. Организация обладает достаточным потенциалом, чтобы обеспечить такой рост.

О. В. Жуковец

Научный руководитель

Н. Н. Жлоба

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг, а также формы и способы этого обращения.

В Республике Беларусь проводит операции с ценными бумагами ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Основными перспективами развития современного рынка ценных бумаг на нынешнем этапе являются:

- концентрация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышение уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведения на рынке;
- взаимодействие с другими рынками капиталов.

Развитие рынка ценных бумаг в Республике Беларусь преследует цель:

- закрепить положительные тенденции по стабилизации денежно-кредитных отношений;
- расширить безинфляционное покрытие дефицита государственного бюджета за счет эмиссии высоко ликвидных ценных бумаг.

В настоящее время развитию рынка ценных бумаг Беларуси препятствуют:

- ограниченное количество акций, находящихся в свободном обращении;
- низкий уровень инвестиционной культуры населения;
- узкий спектр обращающихся на рынке ценных бумаг инструментов.

Для активизации фондового рынка на сегодняшний день реализованы следующие мероприятия:

- произошло поэтапное снятие ограничений на отчуждение акций открытых акционерных обществ, созданных в процессе разгосударствления и приватизации;
- снижен размер государственной пошлины за регистрацию акций;
- внедрен новый инструмент заимствования – биржевые облигации;
- банкам предоставлена возможность выпуска облигаций без обеспечения исполнения обязательств по ним;
- внесены значительные изменения в систему налогообложения.

Проанализировав информацию о сделках с ценными бумагами в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что общее количество сделок за III квартал 2012 г. составило 4 635, что на 32,2% меньше, чем за III квартал 2011 г. При этом суммарный объем сделок уменьшился на 51,2%. Количество сделок с акциями уменьшилось на 27,8%, а объем сделок увеличился почти в 2,2 раза. Количество и объем сделок с облигациями уменьшились на 37,7% и 52,4%, соответственно.

Несмотря на большие трудности, законодательство, регулирующее рынок ценных бумаг, далеко от совершенства, сам рынок есть, он функционирует и развивается, оказывает влияние на положение дел в государстве и способствует развитию предпринимательства в Республике Беларусь.

Республика Беларусь недавно стала на путь модернизации экономики. Одним из таких шагов является приватизация предприятий. С каждым годом в Республике Беларусь все больше и больше предприятий с удельным весом зарубежных акционеров и отечественных бизнесменов. В дальнейшем фондовый рынок за счет этого будет увеличивать объемы своих сделок по продаже ценных бумаг. С увеличением продаж ценных бумаг улучшится благосостояние экономики Республики Беларусь и населения страны в целом.

О. Г. Завадская

Научный руководитель

Д. А. Степаненко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В связи с развитием рыночных отношений в Республике Беларусь в промышленности происходят структурные изменения. Это касается структурных изменений по видам экономической деятельности, формам собственности, размерам промышленных предприятий и др.

Простейшим показателем, характеризующим состав различного явления, является относительная величина структуры – удельный вес. Для оценки изменения структуры в целом в статистико-аналитической практике чаще всего исчисляются следующие простейшие показатели:

1. Среднее линейное отклонение.

2. Среднее квадратическое отклонение.

3. Интегральный коэффициент структурных различий Гатева. Он показывает, какова средняя величина относительного отклонения удельных весов. Если $K_{cmp} = 0$, то это означает полную идентичность сравниваемых структур, если $K_{cmp} = 1$, то это означает максимально возможные различия в структуре сравниваемых совокупностей.

4. Индекс А. Салаи определяется по формуле

$$I_c = \sqrt{\frac{\sum \left(\frac{d_1 - d_0}{d_1 + d_0} \right)^2}{n}},$$

где d_1, d_0 – доли отдельных элементов в отчетном и базисном периодах, соответственно;
 n – число элементов структуры.

Однако для оценки структурных изменений, на наш взгляд, этого недостаточно. В частности, А. А. Тумасян и Н. П. Дашинская предлагают дополнительно рассчитывать следующие показатели:

- Индекс Казинца определяется по формуле

$$K = \sqrt{\sum \frac{(d_1 - d_0)^2}{d_0}}$$

- Индекс Рябцева – Чудилина рассчитывается следующим образом:

$$K = \frac{1}{2n} \sum \left| \frac{d_1 - d_0}{(d_1 + d_0) : 2} \right|$$

- Индекс Мхитаряна определяется по формуле

$$K = \sqrt{\frac{\sum (d_1 - d_0)^2}{\sum (d_1 + d_0)^2}}$$

- Индекс Савицкой определяется по следующей формуле:

$$K = \sum \sqrt{(d_1 - d_0)^2}$$

Нами была проведена оценка структурных изменений по двум группировочным признакам: по видам экономической деятельности и формам собственности (таблица).

Показатели структурных изменений в промышленности Республики Беларусь

Наименование показателя	Группировочный признак	
	Вид экономической деятельности	Форма собственности
Среднее линейное отклонение	0,009	0,100
Среднее квадратическое отклонение	0,011	0,121
Коэффициент структурных различий Гатева	0,095	0,196
Индекс Салаи	0,115	0,169
Индекс Казинца	0,184	0,313
Индекс Рябцева – Чудилина	0,095	0,146
Индекс Мхитаряна	0,067	0,140
Индекс Савицкой	0,147	0,300

Данные таблицы показывают, что за 2005–2011 гг. существенных структурных изменений в промышленности Республики Беларусь не произошло как по виду экономической деятельности, так и по форме собственности, так как показатели стремятся к нулю.

О. С. Иваненко

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РУКОВОДИТЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Потребительская кооперация Беларуси является одной из крупнейших общественных организаций Беларуси и, одновременно, крупным многоотраслевым хозяйственным механизмом. Управление такой сложной общественно-хозяйственной системой требует высокого профессионализма, большого практического опыта работы, знания специфики кооперативного движения как в нашей стране, так и за рубежом. В послевоенный период Белкоопсоюз возглавляли

Н. П. Абраменко, Т. Стрижак, В. К. Яковенко, К. З. Терех, Г. З. Грищенко, В. С. Владыко, В. В. Кулешов, С. Д. Сидько. Все они заслуживают быть упомянутыми на страницах кооперативной летописи. Но одной из наиболее ярких фигур в руководстве отечественной потребительской операции советской эпохи является талантливый организатор Терех Кондрат Зигмундович, о котором и пойдет речь ниже.

Он родился 26 ноября 1935 г. в д. Ольковичи Вилейского района Минской области БССР. Является советским государственным деятелем, последним министром торговли СССР (1986–1991 гг.), депутатом Верховного Совета СССР в 1987–1989 гг. Член КПСС с 1958 г.

В потребительской кооперации К. З. Терех начал работу после окончания школы в родных Ольковичах в местном потребительском обществе на должности ученика бухгалтера. Затем поступил в Барановичскую торгово-кооперативную школу, после окончания которой стал работать старшим бухгалтером в Ильянском потребительском обществе Вилейского района. Следующим этапом карьерного роста стала учеба в Гомельском кооперативном техникуме и снова работа в потребкооперации, где К. З. Терех возглавлял Вилейский и Молодечненский горпищепромторги, был заместителем председателя правления Минского облпотребсоюза, начальником управления торговли Минского облисполкома. Но наиболее ярко организаторские и деловые способности К. З. Тереха проявились в системе Белкоопсоюза, где с 1970 по 1984 г. прошел путь от первого заместителя до председателя Правления Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Этот период его биографии был очень плодотворным, а вклад в развитие системы потребкооперации до сих пор никому не удалось превзойти. Именно за период работы на ключевых постах в аппарате Белкоопсоюза К. З. Терех состоялся как руководитель, лидер, организатор.

По решению бюро ЦК КПБ Кондрата Зигмундовича направляются на должность заместителя председателя Совета Министров БССР, а затем он был выдвинут на должность министра торговли СССР. Этот союзный орган К. З. Терех возглавлял в весьма нелегкое время до развала СССР в 1991 г.

За многолетний плодотворный труд, активное участие в государственном управлении, а также большой личный вклад в развитие торговли и потребительской кооперации Кондрат Зигмундович награжден Почетной грамотой Верховного Совета БССР, орденами «Знак Почета», «Дружбы народов», Трудового Красного Знамени, медалями, в том числе «За доблестный труд». В 2000 г. ему присвоено звание «Почетный ветеран потребительской кооперации». Имя К. З. Тереха занесено в Книгу трудовой славы потребительской кооперации Беларуси. До настоящего времени ветеран труда К. З. Терех остается желанным гостем в Белкоопсоюзе, его организациях и на предприятиях. Недавно с юбилеем Кондрата Зигмундовича поздравили нынешний председатель правления Белкоопсоюза С. Д. Сидько и руководитель отраслевого профсоюза В. А. Комса. Фотографии юбиляра и наиболее яркие моменты чествования размещены на сайте Белкоопсоюза.

О. Н. Иванова

Научный руководитель

Н. Д. Новиков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЗДАНИЕ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВВП В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Уровень экономики Республики Беларусь, как и любой другой страны, характеризуют макроэкономические показатели. Ключевыми макроэкономическими показателями являются валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД). По данным статистики можно проанализировать, как изменялся валовой внутренний продукт с 1995 по 2011 гг. (таблица).

Анализ динамики ВВП Республики Беларусь за период 1995–2011 гг. (в процентах к предыдущему году)

Годы	Валовой внутренний продукт		Валовой внутренний продукт на душу населения, тыс. р.
	в текущих ценах, млрд. р.	в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	
1995	121 403	89,6	11 909
2000	9 134	105,8	915
2001	17 173	104,7	1 730
2002	26 138	105,0	2 680
2003	36565	107,0	3 732
2004	49 992	111,4	5 138
2005	65 067	109,4	6 733
2006	79 267	110,0	8 253
2007	97 165	108,6	10 163
2008	129 791	110,2	13 622
2009	137 442	100,2	14 457
2010	164 476	107,7	17 331
2011	274 282	105,3	28 953

Глобальный финансово-экономический кризис, разразившийся в IV квартале 2008 г. и проявившийся в течение всего 2009 г., который выразился в резком снижении деловой активности, внешнеторговых обменов и ужесточении условий доступа к кредитным ресурсам большинства стран мирового сообщества и привел к негативным тенденциям в экономике Беларуси. К наиболее значимым, с точки зрения последствий, следует отнести падение промышленного производства; резкое сокращение объемов внешней торговли, в том числе экспорта; существенное замедление динамики повышения уровня жизни населения, ухудшение финансовых результатов работы организаций реального сектора экономики.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что ВВП Республики Беларусь имеет лучшую динамику по сравнению со многими соседними странами. Относительно благоприятная динамика основных макроэкономических показателей по сравнению со странами региона во многом объясняется принятыми более оперативными мерами экономической политики, многие из которых носили директивный характер.

Кризис привел к довольно существенным изменениям в отраслевой структуре белорусского ВВП. В течение всего рассматриваемого периода увеличивался удельный вес отраслей, производящих услуги и ориентированных преимущественно на внутренний рынок. Для стимулирования роста по экономике в целом, данный процесс дополнительно стимулировался экономическими властями как посредством фискальных, так и монетарных стимулов. В стимулировании темпов экономического роста приоритет отдавался монетарным стимулам, в частности, доступу к кредитным инструментам. Такой подход в реальном секторе экономики обуславливал дополнительную нагрузку на кредитно-финансовый сектор, а также формировал ряд дополнительных вызовов для монетарной политики.

В. И. Каленковец

Научный руководитель

П. Г. Пономаренко

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

**СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ**

Используемые в нормативно-правовых актах Республики Беларусь, регулирующих бухгалтерский учет и отчетность, понятия «источники собственных средств» и «фонды», по сути, заменяют используемый в большинстве зарубежных стран термин «собственный капитал». Однако они не отражают саму природу происхождения права собственности на активы организации, а только подчеркивают возможность их использования на определенные цели. В связи

с этим становится очевидным необходимость реинкарнации категории «собственный капитал» в бухгалтерском учете.

Для более полного понимания содержания экономической категории «собственный капитал» исследуем условия ее появления, стадии развития и историю преобразования. Сущность данной категории уточнялась на протяжении многих столетий, что обусловлено развитием учета и права.

Зародившаяся в Италии двойная бухгалтерия, описанная Лукой Пачоли (1494 г.) в «Трактате о счетах и записях» в конце XIII в., предполагала использование счетов для учета собственных средств, денежную оценку материальных счетов и двойственное отражение всех фактов хозяйственной деятельности.

Включение в XIV в. в систему бухгалтерских счетов счета собственного капитала являлось исключительно техническим (процедурным) приемом. Он использовался для логического «уравновешивания» итогов дебиторских и кредиторских оборотов. Только с течением времени у бухгалтеров появилось понимание, что этот счет – счет собственного капитала.

Значительное влияние на развитие категории «собственный капитал» оказала немецкая школа и ее представитель – основатель немецкого балансоведения И. Ф. Шер. В основе бухгалтерского учета по Шеру лежат не счета, а баланс. В основе баланса, в свою очередь, лежит капитальное уравнение («постулат Шера»).

На Западе к настоящему времени обоснованы три теоретических подхода к исследованию принципа двойственности: теория приоритета собственника, теория приоритета предприятия, теория выделенных фондов.

Одной из актуальных проблем, стоящих перед бухгалтерским учетом на современном этапе, является выбор концепции, методологии и методик бухгалтерского учета собственного капитала. В современной теории бухгалтерского учета прослеживаются 3 основные концепции учета капитала: динамическая, статическая и актуарная.

Статическая концепция учета капитала основана на отражении состава и сумм активов на данный момент времени с целью установления ликвидности. Приоритетной целью статического баланса является демонстрация стоимостной массы, доступной к распределению среди лиц, профинансировавших хозяйствующий субъект.

Динамический баланс позволяет в денежной оценке на определенный момент времени изобразить кругооборот капитала, вложенного в организацию. Приоритетной целью динамического баланса является отражение метаморфоз капитала и исчисление финансового результата как превышения доходов над расходами.

В настоящее время известные ученые начинают использовать слово «актуарный» в теории бухгалтерского учета для обозначения типа учета или стадии развития учета. Профессор Ж. Ришар представляет его как систему, которая использует метод двойной записи и предоставляет информацию об изменении рыночной стоимости предприятий.

С. В. Кацубо

Научный руководитель

В. В. Манкевич

*Государственный институт управления
и социальных технологий БГУ
г. Минск, Республика Беларусь*

О НЕКОТОРЫХ НОВАЦИЯХ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРАВОСУДИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Разрешение споров между субъектами хозяйствования хозяйственными судами Республики Беларусь направлено на урегулирование разногласий, взыскание убытков, на надлежащее выполнение обязательств и многое другое, что способствует своевременной защите прав и интересов субъектов хозяйствования, интересов государства и общества, формированию их экономического благополучия.

В целях процессуальной экономии, сокращения финансовых затрат как хозяйственного суда, так и участников процесса белорусское хозяйственное правосудие использует не только технологические новации, но и активно использует накопленный и апробированный международный опыт. Так, в течение ряда лет практикуется ведение заседаний без выезда участников

в суд – в режиме видеоконференций. В частности, за 2012 г. таковых состоялось 1 600. Более того, осуществляется видеотрансляция заседаний на сайте Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь в режиме онлайн, демонстрация их в студенческих аудиториях юридических факультетов высших учебных заведений. Получен первый опыт подобного разрешения споров между субъектами – партнерами из России, Украины, Молдовы.

Широкое применение на сегодняшний момент получил институт примирения. Значительно расширился круг лиц, которые могут быть назначены в качестве примирителей, постепенно расширяется круг отношений, по которым возможно применение примирительной процедуры, увеличивается количество нормативных правовых актов, регулирующих институт примирения. Использование примирительных процедур при разрешении хозяйственных споров приводит к сокращению обращений в суд. Практика урегулирования споров в порядке посредничества (примирения) с участием должностных лиц хозяйственных судов способствовала формированию у субъектов хозяйствования определенной степени доверия к указанной альтернативной процедуре. Так, за пять лет в рамках примирительных процедур рассмотрено 70 тыс. споров, из них 50 тыс. – успешно. Безусловно, прослеживается постепенная трансформация количественной составляющей примирительных процедур в качественную.

Прошел первое чтение проект закона о медиации, состоится его обсуждение за круглым столом в Совете Республики Национального собрания Республики Беларусь и последующее принятие законодательного акта, направленного на наименее затратное и безболезненное разрешение споров.

Эти и другие новации направлены на решение основной задачи – построение эффективного правосудия. Максимально открытое правосудие способствует повышению правовой культуры участников хозяйственного процесса и хозяйственных правоотношений.

С целью совершенствования применения медиации в процессе разрешения хозяйственных споров, на наш взгляд, целесообразно:

- ввести обязательную досудебную медиацию в отношении корпоративных споров, споров о деловой репутации, вытекающих из договоров строительного подряда, аренды и ряда других споров;
- создание отдела судебных примирителей и внесудебных медиаторов при хозяйственных, общих, третейских судах, а также иных организациях;
- активное использование видеоконференцсвязи при рассмотрении дел в процедуре примирения, а также во внесудебной медиации;
- активная образовательная и просветительская деятельность с целью популяризации применения медиации при разрешении споров.

М. С. Кирило

Научный руководитель

Т. А. Голубева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА ГОМЕЛЯ

Гомель – многофункциональный промышленный центр, крупнейший комплексный транспортный узел, город с развитой инфраструктурой. В отраслевой структуре промышленного комплекса Гомеля доминируют машиностроение и металлообработка, пищевая, химическая промышленность, производство строительных материалов, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, легкая промышленность. Город занимает 13,1 тыс. га, численность населения в нем составляет 501,3 тыс. чел., средняя плотность населения – 38,3 чел./га.

Как и любой крупный город, Гомель характеризуется сложной экологической обстановкой: загрязнение воздуха, накопление производственных и бытовых отходов, загрязнение почв, шумовое загрязнение, загрязнение поверхностных и подземных вод и др.

Ежегодно на одного жителя в Гомеле выбрасывается 18 кг загрязняющих атмосферу веществ. Основными стационарными источниками загрязнения воздуха являются ТЭЦ, РУП «Гомсельмаш», ОАО «ГЛЗ "Центролит"», другие предприятия. Промышленные предприятия дают только третью часть всех загрязняющих веществ, попадающих в атмосферу. Главным виновни-

ком ухудшения состояния воздушного бассейна являются мобильные источники, причем парк автомобилей постоянно увеличивается.

В Гомеле образуется более 975 000 т отходов производства в год, уровень использования которых составляет свыше 25%. Из образующихся промышленных отходов 68% составляют крупнотоннажные отходы ОАО «Гомельский химический завод». В настоящее время в отвалах предприятия накоплено свыше 18 млн т фосфогипса.

Экологическую обстановку в городе усложняет и проблема питьевого водоснабжения. В качестве источников водоснабжения населения Гомеля используют подземные воды. По данным наблюдений, на отдельных участках, находящихся в зоне влияния гомельских водозаборов, уже произошли загрязнения эксплуатируемых водоносных горизонтов. Отмечен рост минерализации подземных вод, содержания в них сульфатов, хлоридов и нитратов.

Одним из показателей качества городской среды является уровень ее озелененности, который является важным индикатором устойчивого развития городов. Общая площадь насаждений составляет 2 229,1 га, в том числе общего пользования – 1 214,3 га. Согласно нормативам, уровень озелененности поселений должен быть не менее 40%, а в границах жилой или смешанной застройки – не ниже 25%. В Гомеле этот показатель – 17,5%.

Генеральным планом г. Гомеля, получившим положительную государственную экологическую экспертизу проектов от 26 июля 2011 г. № 89, предусмотрено увеличение к 2030 г. доли ландшафтно-рекреационных территорий с 22% до 34% от общей площади города. Для данных целей предусмотрены следующие мероприятия:

1. Максимально возможное сохранение в естественном состоянии пойменных территорий рек Сож, Ипуть, Уза.
2. Сохранение в естественном состоянии уникальных территорий: парк им. Луначарского, дубовая роща, ландшафтный заказник «Мнемозина».
3. Доведение уровня озелененности до 50%.
4. Максимальное сохранение лесных массивов, прилегающих к городу.
5. Озеленение и благоустройство, санация, реабилитация и благоустройство территорий и водных объектов.
6. Организация зеленых насаждений между жилыми районами и др.

Д. М. Клевжиц

Научный руководитель

Л. П. Бабаш

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ ПО СЧЕТАМ КЛИЕНТА

Национальным банком Республики Беларусь на постоянной основе анализируется и обобщается практика открытия и ведения банковских счетов, акты национального и международного законодательства, затрагивающие правоотношения банков и клиентов в этой области.

Президентом Республики Беларусь был подписан Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 416-З «О внесении изменений и дополнений в Банковский кодекс Республики Беларусь», вступивший в силу с 22 января 2013 г. Данным Законом уточнены нормы, регулирующие порядок ведения счетов с учетом международного и отечественного опыта деятельности банковской практики, внесены коррективы в отдельные нормы, определяющие расчеты с банковскими платежными карточками.

Регулирование операций с платежными карточками позволит унифицировать работу белорусских банков с клиентами, обеспечить оптимальное количество открываемых банками счетов клиентам, а в будущем уменьшить число заключаемых банками отдельных договоров с каждым из клиентов, оказывать клиентам в рамках одного договора полный комплекс услуг по удаленному доступу к счету в банке.

В связи с изменениями в Банковском кодексе Республики Беларусь утратило силу постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 3 апреля 2009 г. № 40 «Об открытии банковских счетов», которое до недавнего времени регулировало порядок открытия

и ведения счетов. Также утратила силу Инструкция о порядке совершения операций с банковскими пластиковыми карточками, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 30 апреля 2004 г. № 74.

Данные изменения в банковском законодательстве Республики Беларусь повлекли за собой правовую неурегулированность вопросов. Такую ситуацию мы считаем недопустимой и предлагаем внести определенные корректировки.

Мы предлагаем законодательно закрепить основные требования к структуре и содержанию локальных документов, регламентирующих порядок открытия и ведения в банках счетов клиентов.

Кроме того, принятие закона Республики Беларусь предполагает также корректировку действующего законодательства в области организации бухгалтерского учета операций с клиентами. Общеизвестно, что в соответствии с планом счетов бухгалтерского учета в банках Республики Беларусь бухгалтерский учет по операциям с клиентами осуществляется на счетах 3-го класса «Счета по операциям клиентов». В этом классе учитываются также средства на картсчетах, которые в связи с вступлением в силу изменений в Банковский кодекс Республики Беларусь в настоящее время не используются. Поэтому мы предлагаем внести изменения в действующую структуру построения 3-го класса плана счетов. Таким образом, из счетов по учету средств клиентов на иных счетах следует исключить 311-ю группу счетов, которая использовалась для учета операций с использованием банковских пластиковых карточек.

Следующая корректировка банковского законодательства, по нашему мнению, должна затронуть порядок бухгалтерского учета операций банка с платежными карточками. Напомним, что ранее данный порядок регламентировался инструкцией по бухгалтерскому учету операций с банковскими пластиковыми карточками в банках Республики Беларусь и в настоящее время отсутствует правовая регламентация бухгалтерского учета этих операций.

В. А. Ковпаева

Научный руководитель

Д. Б. Сахарова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЯПОНИИ

Сельскохозяйственные кооперативы в Японии были созданы по закону 1947 г. Первичные кооперативы (танъиногекедокумиай) образованы в рамках деревень, поселков или малых городов. В настоящее время их членами являются практически все крестьянские хозяйства.

Деятельность кооперативов разнообразна, что отличает японские организации от аналогичных в других развитых странах. Они продают свою продукцию, снабжают товарами, необходимыми для сельскохозяйственного производства и повседневной жизни, принимают вклады и выдают ссуды, осуществляют страховые операции, организуют коллективное пользование техникой и оборудованием, являются посредниками при заключении контрактов фермеров с перерабатывающими предприятиями, осуществляют доверительные операции по сделкам с землей, консультируют фермеров по производственным и бытовым вопросам, организуют культурно-бытовое и медицинское обслуживание. По-японски в сокращенном варианте они называются ноке (generalcooperative) – комплексные (универсальные, многофункциональные) кооперативы. Имеются также специализированные кооперативы (сэммонноке), объединяющие хозяйства по роду занятий (например, шелководческие). Это – мелкие организации, входящие в комплексные кооперативы на правах коллективных членов.

Первичные комплексные кооперативы объединены в отраслевые префектурные федерации, которые, в свою очередь, входят во всеяпонские федерации. Наиболее влиятельной среди последних является Всеяпонская федерация сельскохозяйственных кооперативов (Дзэнкоку ноге кедокумиай рэнгокай; сокращенно Дзэнно; National Federation of Agricultural cooperative Association, Zennoh), которая осуществляет снабженческо-сбытовые функции. Общее руководство (координация деятельности, выработка стратегии развития, контрольные функции, подготовка кадров и т. п.) осуществляется префектурными советами сельскохозяйственных коопе-

ративов, членами которых состоят первичные кооперативы и их федерации. Префектурные центральные советы входят в осуществляющий те же функции в национальном масштабе Всеяпонский Центральный совет сельскохозяйственных кооперативов – высший орган кооперации. Он принимает участие в различных формах международного сотрудничества. Основной задачей является обеспечение интересов японских сельскохозяйственных производителей во Всемирной торговой организации.

Кооперативы имеют свой финансовый орган – Центральный сельскохозяйственный банк (Норинтюокинко), который возглавляет кредитную систему кооперативов. Кооперация имеет свои перерабатывающие предприятия, ей принадлежит сеть магазинов (А-коопу). Она осуществляет внешнеторговые операции (Кумийабозэки, Unicoorjapan) и занимается также издательской деятельностью (общество Иэ-но хикари).

Сельскохозяйственный кооператив занимается составлением местного плана развития отрасли. Этот план, с одной стороны, учитывает сельскохозяйственную политику правительства и губернаторств, а с другой, – пожелания фермеров.

Планирование заключается в составлении конкретных как экономических, так и агротехнических планов с учетом агроэкологических условий окружающей среды по возделыванию сельскохозяйственных культур в данном районе. Выполнение плана находится под контролем государства.

Центральный союз сельскохозяйственных кооперативов проводит общенациональные конференции и подает петиции в парламент и правительство, демонстрируя единство сельскохозяйственных кооперативов и выражая их интересы.

Н. С. Козлов

Научный руководитель

Ю. В. Харитонова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Мобильность и эффективность – залог успеха

К альтернативе, способной дополнить существующие платежные решения, следует отнести электронные деньги. Уже многие достаточно активно используют данный платежный инструмент в своей повседневной жизни, но еще больше людей лишь слышали о них, предпочитая консервативное обращение с наличными деньгами. Что из себя представляют электронные деньги как самый главный компонент дистанционного банковского обслуживания?

Электронные деньги – это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Так зачастую трактуют это понятие. Хотя концептуально электронные деньги представляют новую форму денег, технологически они, как правило, базируются на уже существующих банковских и небанковских сетях передачи информации. По своей сущности расчеты наличными деньгами и электронными формами денег связаны с урегулированием обязательств, однако с единственным отличием – эмитентом первых является государство, а вторых – банк.

Существуют различные платежные системы. Самые популярные из них – «ВебМани», «ИзиПэй», «Яндекс.Деньги», «Виза», «Мастер Карт» и др. Это основные платежные системы, применяемые в Республике Беларусь и они же одни из единственных, где в ходу только электронные деньги.

Преимущества дистанционного банковского обслуживания – удобство, оперативность, доступность, выгодность, разнообразие. Система удаленного доступа обеспечивает экономию времени, так как для совершения операций не нужно ехать в офис банка, терять время на дорогу и очереди. Клиент получает необходимый набор банковских услуг в удобном для него формате и месте, без дополнительных финансовых и временных затрат. Как правило, клиенты обращаются к услугам дистанционного банковского обслуживания тогда, когда обычные каналы оплаты перестают их удовлетворять. Но не стоит забывать и про недостатки такой формы рас-

четов. Общий недостаток обслуживания обусловлен именно особенностями такого обслуживания, т. е. тем, что и банковские операции выполняются клиентом удаленно, без непосредственного общения со специалистами банка. Именно поэтому возникает проблема верной идентификации клиента при дистанционном выполнении им банковских операций. Причем эта проблема существует как для кредитных организаций, так и для клиентов. Для банка нужны гарантии того, что удаленные операции осуществляет именно тот человек, которому банк предоставил на это право. Клиент должен быть уверен, что никто кроме него (по злому умыслу или по ошибке) не сможет распоряжаться его счетами.

Недостатки, существующие при использовании того или иного вида дистанционного банковского обслуживания, устранимы в той или иной степени различными организационными и техническими способами. Следовательно, недостатки всего лишь формальны. А преимущества весомы, так как они полностью подходят для современного человека и современной банковской системы. Именно поэтому главными задачами дистанционного банковского обслуживания являются мобильность и эффективность, что первостепенно для работы с электронными деньгами в наши дни.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на существующие технические и организационно-правовые условия, ограничивающие сферу применения электронных денег, дальнейшее развитие новых форм и средств платежа очевидно и в большей степени будет определяться не административными методами, а созданием конкурентной среды посредством установления единых правил и стандартов для всех участников платежного рынка.

Е. И. Колошиц

Научный руководитель

Т. Ф. Герцева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОД ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧЕТА НАКЛАДНЫХ ЗАТРАТ (МЕТОД АВС)

Традиционные методы учета затрат не имеют точных количественных измерителей, способных предоставлять информацию для управления накладными затратами. Они не позволяют определять эффективность деятельности тех или иных структурных подразделений (центров затрат). Устранить данный недостаток позволяет использование метода АВС, принципиальное отличие которого от других методов учета затрат и калькулирования заключается в порядке распределения накладных затрат. Алгоритм использования данного метода следующий:

1. Бизнес организации делится на основные виды деятельности, функции или операции (например эксплуатация основного технологического оборудования, переналадка оборудования и т. п.).

2. Каждому виду деятельности приписывается собственный носитель затрат, оцениваемый в соответствующих единицах измерения. Так, функцию переналадки оборудования можно измерить числом требуемых переналадок.

3. Определяются ставки поглощения накладных затрат путем деления суммы накладных затрат по каждой функции (операции) на количественное значение соответствующего носителя затрат.

4. Определяются накладные затраты, относимые на себестоимость продукции (работ, услуг). Для этого стоимость единицы носителя затрат умножается на их количество.

Таким образом, объект учета затрат при данном методе – отдельный вид деятельности (функция, операция), а объект калькулирования – вид продукции (работ, услуг).

Цель метода АВС – достижение точности результатов калькулирования себестоимости продукции и управление затратами.

При данном методе возникают такие понятия, как распределение и поглощение накладных затрат. Эти понятия, по сути, имеют одно и то же значение. Процесс распределения накладных затрат представляет собой отнесение суммы накладных затрат в себестоимость продукции косвенным путем через обоснованные базы распределения. Поглощение накладных затрат – это процесс формирования себестоимости продукции аккумулярованием накладных затрат на продукт прямым путем через систему носителей затрат.

Например, для производства 20 шт. изделия А потребовалось 35 машино-ч работы оборудования из 127 произведенных, для производства 37 шт. изделия Б – 27 машино-ч, а для производства 50 шт. изделия В – 65 машино-ч. Общие затраты по работе оборудования составили 14 500 000 р.

Ставка поглощения будет равна: $14\,500\,000 : 127 = 114\,170$ р.

Затраты, отнесенные на изделие А, составят: $35 \cdot 114\,170 = 3\,995\,950$ р., на изделие Б – $27 \cdot 114\,170 = 3\,082\,590$ р., на изделие В – $65 \cdot 114\,170 = 7\,421\,050$ р.

Единица изделия А поглотит $3\,995\,950 : 20 = 199\,800$ р. накладных затрат по работе оборудования, изделия Б – $3\,082\,590 : 37 = 83\,300$ р., изделия В – $7\,421\,050 : 50 = 148\,420$ р.

Таким образом, при использовании метода ABC рассматривается принципиально иная концепция распределения (поглощения) накладных затрат. Основная задача группировки затрат по видам деятельности – определение тесноты их связи с производимыми продуктами. Такой подход более эффективен, чем распределение общей суммы накладных затрат между видами продукции по единой расчетной базе.

А. Л. Коцур

Научный руководитель

Е. В. Мелащенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях прибыль формирует основу экономического развития организации. Она создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального характера. За счет прибыли выполняется также часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими организациями. Показатели прибыли характеризуют степень ее деловой активности и финансового благополучия.

Мы провели анализ и последующее планирование различными методами для РУП «Гомельский пассажирский участок» за 2010–2012 гг. и обосновали оптимальный, на наш взгляд, вариант.

Проведенный анализ результатов деятельности показал, что все показатели выросли благодаря опережающему темпу роста объема производства над себестоимостью, что привело к увеличению прибыли. Так, сумма прибыли от реализации увеличилась в три раза.

Доля работников с высшим образованием выросла на 1%, а работников с общим средним образованием снизилась на 1,1%, доля же работников со средним специальным и общим базовым образованием снизилась на 0,2%.

Следует отметить хоть и незначительный, но рост затратоотдачи в 2012 г. на 5%. Наблюдается увеличение всех видов прибыли в 2012 г. по сравнению с 2011 г. Прибыль от реализации увеличилась почти в 3 раза, что является положительным показателем деятельности организации, как и величина полученной прибыли до налогообложения. Но в 2011 г. прибыль была заметно ниже, чем в 2012 г. Однако сумма прибыли увеличилась в 2012 г. почти в 2 раза.

К отрицательным показателям деятельности относится опережение темпов роста расходов организации над доходами. Поэтому был получен убыток от инвестиционной, финансовой и других видов деятельности в 2011 г.

На основании проведенного анализа мы провели планирование прибыли от реализации следующими методами:

- среднего абсолютного прироста;
- экстраполяции наименьших квадратов;
- экономико-математического моделирования.

Результаты этого анализа показывают, что наиболее оптимальной является прибыль, спланированная по методу экономико-математического моделирования, так как темпы роста прибыли увеличатся на 46,26% и учитывают большинство тенденций планируемой суммы прибыли. На основании этого мы разработали план развития основных показателей РУП «Гомельский пассажирский участок» на 2013 г.

Прогнозирование прибыли методом экстраполяции наименьших квадратов показывает

дальнейший рост выручки и себестоимости. Хотя прогнозируемый относительный прирост себестоимости превышает прирост выручки, ожидается рост валовой прибыли на 33,98%, поскольку выручка превышает себестоимость, и ее относительный прирост оказывает на валовую прибыль большее влияние. Прибыль до налогообложения возрастет не только за счет роста прибыли от реализации, но и за счет роста прибыли расходов, и ее рост составит 61,82%, а рост чистой прибыли – 51,52%.

Для достижения запланированных результатов была спланирована структура доходов по иным видам деятельности. Наблюдается рост удельного веса доходов вагонов-ресторанов на 9,7%, технической ревизии вагонов на 0,1%. При этом следует отметить уменьшение удельного веса доходов от сдачи вагонов в аренду на 9,5%.

Также в молодежной среде был проведен опрос по предоставляемым на железнодорожном транспорте услугам. Было выявлено, что большинство опрошенных предлагают создать больше вагонов кафе на региональных маршрутах, что приведет к увеличению доходов по данному виду услуг, высокой рентабельности, а, следовательно, увеличению прибыли.

К. Г. Кривенкова

Научный руководитель

О. Л. Ракицкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время основные приоритетные задачи Республики Беларусь – сохранение темпов экономического роста, обеспечение инновационного развития экономики страны, ее конкурентных преимуществ на внутреннем и внешних рынках.

Важная задача инновационного развития регионов Республики Беларусь – создание механизма оперативной разработки инноваций и их внедрение в производство, поиск и привлечение инвесторов, заинтересованных в реализации соответствующих проектов на территории страны [1].

Гомельский регион представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Республики Беларусь. На его долю приходится 22% объема промышленного производства.

Основными предпосылками, способствующими формированию инновационного потенциала Гомельского региона, являются:

- реализация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.;
- привлечение прямых иностранных инвестиций в инновационную сферу;
- развитие региональной инновационной инфраструктуры, способствующей развитию малого и среднего инновационного предпринимательства на льготных условиях.

Так, в Гомеле начал функционировать КУП «Гомельский научно-технологический парк», ориентированный на сферу образования, формирование инновационного менталитета и подготовку специалистов, востребованных на рынке труда в инновационной экономике.

VIII Гомельский Экономический Форум, проводимый Гомельским облисполкомом и Гомельским филиалом Национальной Академии наук Беларуси в мае 2011 г., подтвердил его инвестиционную привлекательность. Один из самых важных результатов указанного форума – подписание прямых инвестиционных договоров по реализации проектов общей стоимостью порядка 350 млрд долл. США. Основными инвесторами выступили представители таких стран, как Иран, Турция, Литва, Германия, Венгрия, Финляндия, Россия и др. [2].

Однако существует ряд проблем, к которым можно отнести следующие:

- множество перспективных инвестиционных проектов остается без своевременной финансовой поддержки, а также недостаточна взаимосвязь национальной и региональной политики, с одной стороны, и национальной и международной, с другой;
- остро ощущается недостаток специалистов, ориентированных в своей профессиональной деятельности на инновации.

Основными векторами приложения сил в инновационном развитии Гомельского региона должны стать концентрация государственной поддержки на инновационных проектах, обла-

дающих наибольшей новизной и рыночным потенциалом, формирование высокоэффективной национальной отраслевой науки в рамках государственных комплексных целевых научно-технических программ, а также подготовка высококвалифицированных специалистов, ориентированных на внедрение инноваций и укрепление имиджа территории.

Реализация данных мероприятий, направленных на формирование и укрепление инновационного потенциала Гомельского региона, позволит внести определенный вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь.

Список литературы

1. **О состоянии** и перспективах развития науки в Республике Беларусь по итогам 2010 г. и за период 2006–2010 гг. : аналит. докл. / под ред. И. В. Войтова, А. М. Русецкого. – Минск : БелИСА, 2011. – 200 с.

2. **Официальный** сайт Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cci.gomel.by>

**Е. А. Крутиков,
М. В. Федорович**

*Научный руководитель
Т.Ф. Торба*

*Гомельский государственный
технический университет
имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ СЕКСУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Сексуальная культура влияет на здоровье человека. Однако по поводу характера этого влияния существует несколько точек зрения. Первая гласит о воздержании от частого секса, так как предотвращает распространение заболеваний, способствует (количественно и качественно) деторождению. С другой точки зрения, распространение сексуальной свободы и снятие табу на секс необходимо в современной культуре, так как регулярный и даже частый секс необходим для здоровья человека.

Что же такое секс? *Секс* (лат. *sexus* – пол) – взаимоотношение полов, основанное на инстинкте продолжения рода, но выходящее далеко за пределы удовлетворения этой потребности.

Многие медицинские источники подтверждают ценность свободной модели отношений. В 70-е г. XX в. была проведена целая серия исследований, свидетельствующих о том, что у мужчин частота полового акта влияет на продолжительность жизни: чем чаще мужчина занимается любовью, тем дольше он живет. Исследование 1976 г. выявило, что сексуальная неудовлетворенность является фактором риска сердечных приступов у женщин.

Многочисленные научные работы подтверждают, что секс – замечательное средство для похудения. Во время полового акта, отмечается в одном из исследований, сгорает от 150 до 300 калорий (чтобы достичь такого эффекта с помощью спорта придется 40 минут заниматься аэробикой или целый час кататься на коньках).

Секс вне брака опасен для жизни – считают специалисты. Такой вывод следует из недавнего доклада британского кардиолога Грэма Джексона. Результаты его исследований, которые проводились в одной из лондонских больниц, подтвердили, что супружеские пары менее всего подвержены осложнениям со стороны сердечно-сосудистой системы во время занятий любовными утехами. И, наоборот, 75% случаев остановки сердца в момент интимной близости связаны с внебрачными связями.

Согласно опросу, проведенному среди студентов Гомельского государственного университета им. П. О. Сухого, 16% респондентов мужского пола ответили, что ведут активную половую жизнь, а среди девушек – 15%. На вопрос о влиянии половой жизни на здоровье 62% ответили да, влияет; 22% – скорее да, но как-то не задумывался; 8% – не вижу особого влияния и 8% ответили, нет, не влияет. Если говорить о частоте занятия любовью, то примерно 31% студентов занимается сексом 1–2 раза в неделю, 20% – 3–4 раза, 9,74% – 5–6 раз, 10,67% – каждый день, почти 5% – несколько раз в день и 17,42% – несколько раз в месяц.

Вывод напрашивается сам собой. Сексуальная культура – это не только и не столько проблема того, как заниматься сексом, сколько раз и как получить от этого максимум удовольствия. Это, прежде всего, вопрос эмоциональных взаимоотношений, сексуальной гармонии, духовного роста личности. Секс может быть и лекарством, и ядом. Как использовать этот удивительный дар природы, зависит от человека, его внутренней культуры, заботы о своем здоровье как физическом, так и нравственном.

Ю. Р. Кузьмина

Научный руководитель

Е. В. Симончик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗАКУПОК И ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переработка отходов разнообразных производств и правильное использование дешевого вторичного сырья имеют огромное значение в современном мире. Самые разные виды промышленных отходов образуются как в процессе производства, так и в процессе потребления продукции производства. Далее возникает необходимость в их переработке. Переработка отходов необычайно важна не только как способ утилизации мусора, но и для сохранения благоприятной экологической обстановки. Применение вторичного сырья позволяет значительно сократить добычу природных ресурсов, что, несомненно, благотворно сказывается на состоянии нашей природы.

Количество образующихся отходов на одного жителя Беларуси составляет примерно 2,5 т в год, это достаточно много, и связано, прежде всего, со структурой промышленного комплекса. В Беларуси ежегодно образуется 24–28 млн т отходов производства и около 1,5 млн т бытовых отходов. Ежегодный прирост объемов отходов производства составляет в среднем 7–9%. К настоящему времени накоплено неиспользуемых отходов более 700 млн т. Под отходами занято 3,5 тыс. га земель.

Традиционная форма сбора (заготовки) вторичных материальных ресурсов – заготовительная сеть потребительской кооперации, которая занимает лидирующее положение по сравнению с другими заготовительными организациями по сбору отходов бумаги, картона, текстиля и стекла. За минувший 2012 г. было заготовлено 56 тыс. т макулатуры, 9 тыс. т отходов стекла, 1,7 тыс. т полимерных материалов, 8 тыс. т текстильных материалов, 125 тыс. т металлолома. За последние пять лет объем заготовок вторичного сырья постоянно растет.

В таблице представлены данные о заготовках отдельных видов вторичных ресурсов системой потребительской кооперации за 2000–2011 гг.

**Заготовки отдельных видов вторичных ресурсов системой
потребительской кооперации Республики Беларусь за 2000–2011 гг., тыс. т**

Виды вторичных ресурсов	Годы					Отклонение		Темп роста, %	
	2000	2008	2009	2010	2011	2011 г. от 2000 г.	2010 г. от 2011 г.	2011 г. к 2000 г.	2010 г. к 2011 г.
Лом черных металлов	57,0	123,2	139,8	293	415,8	358,9	122,9	730,1	141,9
Лом цветных металлов	1,9	1,4	1,4	1,7	2,2	0,3	0,5	115,8	129,4
Макулатура	54,3	56,9	53,0	54,3	55,8	1,5	1,5	102,8	102,8
Вторичные текстильные материалы	14,9	8,3	5,6	3,1	3,9	-11,0	0,8	26,2	125,8

Ожидается, что в ближайшем будущем в крупных городах Беларуси появятся несколько заводов по переработке бытовых отходов. Мусоропереработка – это в большей степени экологический проект, чем коммерческий. На первом этапе предполагается выйти на максимальное извлечение из бытовых отходов вторичного сырья (бумаги, стекла, полиэтилена, текстиля) и его последующее использование. На втором этапе проекта планируется создание мощностей для 100%-ной переработки бытовых отходов.

В настоящее время на разных стадиях реализации находится несколько инвестиционных проектов с участием иностранных инвесторов по строительству в Республике Беларусь мусороперерабатывающих заводов. Так, Нидерланды заинтересованы в создании в нашей стране крупных заводов по переработке мусора.

В 2010 г. под Минском на полигоне «Тростенец» был построен завод по переработке твердых коммунальных отходов и производству из них тепловой и электрической энергии. Инвестором данного проекта выступила швейцарская компания. В результате данного проекта снизилось количество подлежащих захоронению остаточных отходов с 87% до 15% от объема отходов, которые поступают на это мусороперерабатывающее предприятие.

П. О. Кулажинская

Научный руководитель

О. В. Ежель

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

В экономической и социально-политической среде предпринимательства возрастает актуальность совершенствования политики в области сбыта продукции, под которой понимают процесс продвижения готовой продукции на рынок и организацию товарного обмена с целью извлечения предпринимательской прибыли.

Сбытовая деятельность организации – это деятельность организации, направленная на обеспечение доступности товара для покупателя, выполнение всех операций с товаром с момента завершения производства до передачи покупателю.

ОАО «Горынский агрокомбинат» специализируется на производстве плодоовощных консервов. Агрокомбинат расположен в рабочем поселке Речица Столинского района Брестской области и занимает территорию в 45 га.

Сопоставление динамики объемов производства и реализации продукции в агрокомбинате показало, что за период с 2010 по 2012 гг. объемы производства продукции опережают объемы реализации продукции, что свидетельствует о проблемах со сбытом готовой продукции, т. е. организация работает «на склад».

Наибольший удельный вес в структуре реализации продукции за 2010–2012 гг. занимают консервы овощные. Этот вид продукции занимает наибольшую долю и в производстве.

Анализ динамики структуры реализации продукции по рынкам сбыта показал, что в основном вся продукция реализуется на внутренний рынок страны (98,5%). И лишь незначительная часть – на экспорт (1,5%). Что касается экспорта, оценены рынки Москвы (ООО «Козерог инвест»), Брянска (ООО «Юком-пром»), Ростова-на-Дону (ИП Н. А. Стрелец). Агрокомбинат сотрудничает с фирмой SRL «Pro Vivast» (Кишинев, Республика Молдова), ТОО «Роида» (Республика Казахстан), ведутся переговоры о поставках с фирмой «Лучшие семь» (Караганда, Республика Казахстан).

Половина продукции реализуется в Минской области, которая является привлекательной для организации, прежде всего потому, что благодаря такому мегаполису как Минск, в ней сосредоточено 49% общереспубликанского потребления пищевых продуктов, и 40% продукции реализуется в Брестской области, так как в большинстве торговых предприятиях и торговых точках проводятся рекламные акции и дегустации.

Организацию и управление сбытовой деятельности в агрокомбинате осуществляет отдел сбыта. Он состоит из девяти человек – начальник отдела, ведущий экономист по финансовой деятельности, ведущие экономисты по сбыту, экономисты по сбыту. Основная задача отдела сбыта – реализация сбытовой политики организации, утвержденной дирекцией ОАО «Горынский агрокомбинат».

В настоящее время для продвижения продукции на рынок Республики Беларусь ОАО «Горынский агрокомбинат» использует следующие каналы сбыта:

- продажа продукции на основе прямых связей (83%);
- оптовая торговля (6%);
- фирменная торговля (11%).

Пути и резервы увеличения производства и реализации продукции ОАО «Горынский агрокомбинат» связаны с наиболее актуальными стратегиями развития организации:

- защитой своего положения на рынке;
- расширением товарного ассортимента;
- стратегией дифференциации.

Е. В. Куликова

Научный руководитель

Т. В. Золотухина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ СПОРТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ИХ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ДЕЙСТВИЕ НА ПРИМЕРЕ ВОСТОЧНОГО ТАНЦА

Автоматизация и развитие информационных технологий привели к серьезным изменениям в образе жизни людей, сделав их малоподвижными. Как известно, такой образ жизни негативно сказывается на здоровье, провоцируя ухудшение работы функциональной системы, опорно-двигательного аппарата, ожирение, а также психологические проблемы. Такая проблема особенно актуальна для учащейся молодежи, так как именно в этот период жизни идет окончательное формирование и становление всех функциональных систем организма, поэтому важно сохранить и укрепить здоровье.

С этой целью разрабатываются и активно развиваются спортивные и физкультурные направления, позволяющие любому, независимо от пола, возраста и принадлежности к определенной группе здоровья поддерживать себя в хорошей физической форме. В этой связи можно упомянуть такие направления, как аквааэробику, пилатес, калланетику, йогу, занятия с фитболом, танец на пилоне, стрип-пластику, бальные и восточные танцы.

Цель данной статьи – рассмотреть восточные танцы как общеукрепляющий комплекс упражнений, проанализировать показания и противопоказания к ним, эффективность и благотворное влияние на организм.

Танцы являются приятным и ненасильственным способом работы над собой, практически любые танцы при продолжительных занятиях великолепно развивают мышцы, координацию движений, дыхательную и кровеносную системы и в общем укрепляют организм.

Заниматься танцами можно в любом возрасте, но не все танцы одинаково полезны в качестве общеукрепляющих. Некоторыми видами танцев, в частности европейскими бальными, могут без опаски заниматься даже пожилые люди. Народные танцы слишком многочисленны и многообразны, так например популярный сегодня ирландский танец развивает мышцы ног, однако дает слишком большую компрессорную нагрузку на позвоночник.

Традиционные восточные танцы очень полезны для женского организма, так как помогают в лечении таких проблем, как эрозии, сколиоз, гастрит, спайки и другие воспалительные процессы вызывающие такие явления, как непроходимость маточных труб или сращивание матки и яичника. Также проводятся специализированные занятия для беременных. Они не требуют силовых нагрузок и при этом хорошо тренируют тазобедренный сустав, вены ног, спину и плечевой пояс. Организм, таким образом, подготавливается к нагрузкам, связанным с вынашиванием ребенка и родами. Также восточные танцы формируют фигуру, осанку, походку, придают уверенность в себе.

Есть определенные показания к занятиям восточными танцами. Так, не рекомендуется начинать заниматься самостоятельно, т. е. на начальном этапе тренировок необходим тренер для обучения правильной постановке стоп и тела. К противопоказаниям относятся пубертатный период, сильное плоскостопие, позвоночная грыжа размером более 6 мм, сильное смещение позвонков и обострение любых хронических заболеваний. Не рекомендуется так же заниматься во время критических дней при сильных болях и кровотечении.

Таким образом, восточные танцы являются прекрасным способом работы с достаточной нагрузкой и в удовольствие, действуя на организм женщины комплексно, формируя фигуру, улучшая здоровье, повышая настроение и самооценку.

**Ю. А. Куцепаленко,
Е. С. Торба**
Научный руководитель
Т. Ф. Торба
Гомельский государственный
технический университет
имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

СТРЕСС – ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Стресс составляет важную часть нашей повседневной жизни. На сегодняшний день одним из самых неблагоприятных последствий напряженного ритма жизни в нашем обществе является возрастание стрессовых нагрузок и переутомление. К сожалению, стресс стал нормой жизни большинства из нас. Сегодня мало кто может похвастаться устойчивостью психики, отсутствием отрицательных эмоций и стабильным самообладанием. Потеря душевного равновесия, чувство тревоги, неудовлетворенность собой и своей жизнью, снижение работоспособности хорошо известно многим.

По данным Всемирной организации здравоохранения 65% всех болезней причинно связано со стрессом, причем некоторые специалисты считают, что в реальности эта цифра несколько больше.

Проблема стресса очень стара, однако, научное осознание ее произошло лишь в начале 80-х гг. прошлого столетия, что нашло свое отражение как в развитии современной науки о человеке, так и в стремлении к удовлетворению актуальных потребностей общества.

Основоположником учения о стрессе является канадский ученый Ганс Селье. В 1936 г. в журнале «Nature», в разделе «Письма к редактору» было опубликовано короткое сообщение тогда еще никому не известного физиолога под названием «Синдром, вызываемый разными повреждающими агентами». Эксперименты молодого ученого подтвердили, что не только инфекции, но и другие вредоносные воздействия (охлаждения, ожоги, ранения, отравления и др.), наряду со специфическими для каждого из них последствиями, вызывают комплекс однотипных биохимических, физиологических и поведенческих реакций. Селье предположил, что существует общая неспецифическая реакция организма на любую «вредность», направленная на мобилизацию защитных сил организма. Эту реакцию он назвал стрессом.

Снижая уровень стресса, мы уменьшаем риск возникновения многих заболеваний, в том числе сердечно-сосудистых, нервной системы, развития злокачественных новообразований и многих др.

Существует немало способов, с помощью которых можно предупредить развитие стресса, дать выход отрицательным эмоциям, научиться воспринимать происходящие события такими, как они есть, вопреки ожиданиям.

Основные способы профилактики и ухода от стресса – здоровое питание и сон, рациональный отдых, правильная личная жизнь, занятия разными физическими упражнениями, релаксация, арома-, музыка- и цветотерапия, а также позитивное мышление.

В ходе исследования нами были проведены опросы среди студентов на уровень стресса, в ходе которого было выявлено, что у 7% опрошенных значительный уровень стресса, а у 93% средний, и депрессию, в ходе которого мы выяснили, что 55% депрессия не страшна, у 42% опрошенных слабая депрессия, а 3% находятся в эпицентре депрессии и им нужна помощь специалиста.

Как ни парадоксально, но стрессы, оказывается, человеку нужны. Без них он становится безынициативным.

Стресс – это источник энергии, своеобразное творчество. Но надо не забывать главное правило – не позволять стрессу взять над вами верх, чтобы он не приобрел длительный характер. Стресс должен носить эпизодический характер. При этом следует уметь вовремя переключаться, тогда механизмы саморегуляции вернут все измененные стрессом функции к норме.

М. В. Лазарев

Научный руководитель

В. М. Коновалов

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стратегия инновационного развития всегда была приемлема для властей, прежде всего, потому что позволяла встраиваться в глобальный контекст модернизации экономики, образования и науки без каких бы то ни было идеологических потерь. Предполагалось, что прагматика инновационной экономики не потребует никаких ценностных издержек. Однако, как оказалось, ценностное измерение имеет определяющее значение и в этой сфере.

Первый ценностный императив – самобытность. Отмечается, что принятые в Республике Беларусь методология и практика статистического учета инновационной деятельности, негармонизированы с международными стандартами, что существенно затрудняет прямые международные сопоставления на микро- и макроуровнях а, следовательно, снижает эффективность бенчмаркинга.

Второй ценностный императив – вертикальное административное управление. В результате так называемого «вертикального подхода» инновационная система оказалась перегруженной институтами, программами и законами по вертикали и нежизнеспособной по горизонтали.

Это приводит к ряду негативных следствий.

Во-первых, ключевые подсистемы инновационной системы – наука и промышленность – оказываются разобщенными, т. е. научно-исследовательские работы не отражают запросы промышленности, а получаемые за них вознаграждения не зависят от степени удовлетворения таких запросов.

Во-вторых, в условиях запрета на горизонтальные формы самоорганизации и тотального вертикального контроля умирает дух предприимчивости и инициативы, являющийся главным мотором инноваций.

В-третьих, административный ресурс, будучи не в состоянии заменить экономические мотивации и индивидуальную инициативу, приводит к бюрократической имитации инноваций.

Третий императив – планирование линейного развития.

Как показывает опыт, руководствуясь такими принципами, можно управлять экономикой десятилетиями. Однако с течением времени становится очевидным снижение качества развития экономики государства. Между тем, инновационная экономика сориентирована как раз на качественный скачок, выводящий экономику на принципиально новый уровень развития и в новое качественное измерение. Этот скачок имеет рационально непредсказуемый характер: показательно, что на сегодняшний день в мире нет стандарта нанотехнологий и нанопродуктов. Именно поэтому запланировать инновации и тем более планомерно управлять ими невозможно.

Как отмечалось ранее, инновации – это свойство системы, а не ее цель. В такой ситуации государство может лишь создать благоприятные условия, значительно повышающие вероятность появления инноваций – благоприятная деловая среда, пространство свободы для самореализации предприимчивых и инициативных индивидов, и, что особенно важно – право на риск. И это как раз то, с чем в нашем государстве большие проблемы. Так, в Республике Беларусь система государственной инновационной политики предполагает планомерное линейное развитие, сметающее на своем пути индивидов и предписывающее крупным государственным предприятиям инновации как цель существования, а также обязывающее их к максимальному устранению рисков.

Все вышеозначенные проблемы говорят о необходимости адекватных решений по исправлению ситуации. Между тем, очевидно, что за государственной инновационной политикой стоят не аргументы, но ценностные императивы. Смогут ли замечания и рекомендации пошатнуть это императивы – вопрос открытый.

Т. В. Леконцева

Научный руководитель

И. В. Бабына

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В БЕЛАРУСИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Руководство Республики Беларусь одним из путей развития экономики рассматривает развитие сотрудничества с мировыми транснациональными корпорациями. Уже сегодня в Беларуси значительное количество транснациональных корпораций действует в банковской сфере, сфере добычи и переработки нефти, отрасли «Продукты питания, напитки и табачные изделия». Перспективным направлением является также привлечение транснациональных корпораций в такие сферы экономики, как электроника и телекоммуникации. Вместе с тем, учитывая опыт других стран, следует помнить, что деятельность транснациональных корпораций в различных секторах экономики может иметь как положительную, так и отрицательную стороны. В связи с этим целесообразно выделить преимущества и угрозы от деятельности транснациональных корпораций в Республике Беларусь.

Для банковской сферы плюсы от деятельности транснациональных корпораций заключаются в нескольких возможностях:

- распространении современных технологий;
- формировании новой культуры управления и предпринимательства в Беларуси, что выступает фактором повышения производительности труда и снижения цен на банковские услуги.

К числу угроз следует отнести вмешательство транснациональных корпораций в законотворческие процессы в стране, склонность игнорировать ее экологическое и трудовое законодательство, угрозу захвата иностранными банками данного рынка.

В отрасли добычи и переработки нефти деятельность транснациональных корпораций может иметь для Беларуси такие преимущества, как:

- помощь в решении многих производственно-экономических вопросов;
- повышение эффективности и прибыльности;
- решение проблем управления;
- внедрение новых технологий;
- возможность Республики Беларусь увеличить объем внешней торговли и получить новые ранее не доступные рынки сбыта.

Угрозами от деятельности транснациональных корпораций в данной отрасли можно считать опасность превращения Республики Беларусь в место сброса устаревших и экологически опасных технологий, подрыв позиции местных монополий, усиление различий между отдельными государствами в стандартах в сфере охраны окружающей среды, условий труда.

В отрасли «Продукты питания, напитки и табачные изделия» преимуществами для Беларуси можно назвать:

- передачу новых технологий, распространение информации о новых продуктах, повышение качества выпускаемой продукции;
- более эффективное размещение мировых факторов производства;
- опыт международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта;
- повышение конкурентоспособности Республики Беларусь.

К угрозам, которые могут подстергать белорусских производителей продуктов питания, напитков и табачных изделий при создании транснациональных корпораций, можно отнести:

- захват иностранными фирмами данной отрасли и подрыв позиций национальных производителей;
- вытеснение национальной продукции, технологий, торговых сетей и деловой практики;
- возможность навязывания компаниям Республики Беларусь неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций.

В то же время большинство зарубежных транснациональных корпораций не спешат открывать в нашей стране производства, а занимаются преимущественно торговлей своей про-

дукции, производимой за рубежом. Главная причина малого количества высокотехнологичных производств в белорусской экономике – низкая востребованность инноваций со стороны большинства белорусских предприятий. На низкой инновационной активности белорусских товаропроизводителей остро сказывается дефицит инвестиционных ресурсов как у государства, так и у предпринимательского сектора.

Таким образом, рассматривая деятельность транснациональных корпораций в Республике Беларусь, надо сказать, что бояться прихода крупных международных компаний в страну не стоит. Во-первых, некоторые из них уже действуют на территории Беларуси, и это не привело к какой-то серьезной конкуренции и борьбе с местным бизнесом. Во-вторых, в стране пока еще не созданы условия, на которых корпорация обычно начинает проникать в национальную экономику. В-третьих, приход транснациональных корпораций – это возможность для белорусского бизнеса научиться приемам ведения собственного дела по мировым методикам.

О. В. Лисицкая

Научный руководитель

О. Л. Ракицкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь относится к ведущим пищевым отраслям АПК. Ассортимент хлебопродуктов и мучных изделий, вырабатываемых в республике, насчитывает около полутора тысяч видов. Ежегодно разрабатывается более 670 видов хлебобулочных и 300 видов кондитерских изделий. Хлеб и другие изделия вырабатываются из муки разных видов и сортов, по различной рецептуре и с применением разных технологических приемов. Разрабатываются технологии производства хлебобулочных и кондитерских изделий с использованием нетрадиционного сырья с целью повышения пищевой ценности изделий и придания им свойства лечебных и профилактических продуктов.

Объемы выпуска хлеба и хлебобулочных изделий в целом по Республике Беларусь за 2007–2011 гг. снизились на 6,3%. Наибольшее снижение достигнуто по Минску и составило 12,2%. Однако по Минской области объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий ежегодно растут и в целом за 2007–2011 гг. увеличились на 11,1%.

Пятая часть хлеба и хлебобулочных изделий производится в Минске. Хотя доля данного региона в выпуске этой продукции снижается. При этом удельный вес Минской области в выпуске хлеба и хлебобулочных изделий растет на 2,1 процентных пункта. По остальным областям тенденции выражены не так ярко.

В Республике Беларусь производство хлеба на душу населения в целом за анализируемый период снизилось с 64,5 кг до 61 кг на 1 жителя страны. Меньше всего хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения в 2012 г. производилось в Минской области – всего лишь 56,8 кг.

Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь объединяет хлебопекарную промышленность Департамента по хлебопродуктам, КУП «Минскхлебпром» и хлебопекарные цеха Белорусского республиканского потребительского союза. Белкоопсоюз – третий по величине производитель хлеба и хлебобулочных изделий в стране. В его подчинении находится 83 хлебозавода.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий по Белкоопсоюзу ежегодно снижаются и в целом за период уменьшение составило 12,1%. Наибольшее снижение допущено по Минскому облпотребсоюзу. Это объясняется тем, что выпуск хлеба и хлебобулочных изделий другими производителями в данном регионе вырос, а спрос на данную продукцию относительно стабильный. Для оценки места хлебопекарной промышленности Белкоопсоюза в производстве хлеба и хлебобулочных изделий Республики Беларусь используем данные нижеприведенной таблицы.

Удельный вес объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий, выпущенных предприятиями Белкоопсоюза, в общем объеме производства Республик Беларусь за 2007–2011 гг.

Потребсоюз	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Белкоопсоюз	24,6	19,1	18,1	18,2	17,8
Брестский облпотребсоюз	28,4	29,6	29,1	29,9	29,2
Витебский облпотребсоюз	18,6	17,9	18,7	17,7	17,6
Гомельский облпотребсоюз	26,8	26,6	25,2	26,2	25,7
Гродненский облпотребсоюз	23,6	23,9	22,3	22,6	23,3
Минский облпотребсоюз	9,1	8,8	7,8	7,1	6,6
Могилевский облпотребсоюз	20,0	20,6	19,9	19,9	20,3

По данным рассмотренной таблицы можно отметить, что 17,8% хлеба и хлебобулочных изделий Республики Беларусь выпускается предприятиями Белкоопсоюза. Ежегодно доля потребительской кооперации в общем выпуске данной продукции снижалась. Брестский облпотребсоюз сохранил позиции на рынке хлеба и хлебобулочных изделий своего региона. Остальные облпотребсоюзы сдали свои позиции на рынке хлеба и хлебобулочных изделий.

Р. С. Лобан

Научный руководитель

В. А. Трухов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНТАРКТИДА КАК ОБЪЕКТ ПЛАНЕТАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вот уже несколько лет белорусские ученые принимают участие в исследованиях Антарктиды. Они посещают ледовый континент в составе российской экспедиции. Собственной базы у наших полярников нет. Некоторое время назад было принято решение, что она стране необходима. Как передает БЕЛТА со ссылкой на руководство Национальной академии наук Беларуси, создать белорусскую станцию планируют до 2018 г.

Председатель Президиума НАН Беларуси Анатолий Русецкий рассказал, что для создания базы потребуется построить, доставить на ледяной континент и установить специальные модули. Организация в Антарктиде собственной станции обойдется стране в несколько миллионов долларов США.

Возникает вопрос, зачем такие вложения. Во-первых, исследования ледового континента считаются престижным делом для страны. Во-вторых, это только пока Антарктида представляет чисто академический интерес. На ледяном континенте находятся огромные запасы полезных ископаемых, но любая хозяйственная деятельность там запрещена. Однако, как считают эксперты, до поры до времени. И когда дело дойдет до разделения подземных богатств, Беларусь, вероятно, также сможет претендовать на определенную часть полезных ископаемых. Официально 19 июля 2006 г. вступил в силу подписанный президентом Закон Республики Беларусь «О присоединении Республики Беларусь к Договору об Антарктике». Учрежденный в Вашингтоне в 1959 г. ведущими мировыми державами, этот договор придает Антарктиде статус нейтральной территории и подразумевает ее использование исключительно в мирных целях. В систему данного договора входят 48 государств, 28 из них являются Консультативными сторонами.

Именно получение этого статуса является главной целью белорусских полярных исследований, так как он позволяет получить статус Консультативной стороны, что дает возможность участвовать в принятии решений относительно будущего Антарктиды. Однако данный статус присваивается только тем странам, которые ведут регулярные исследования континента и имеют там собственную «точку опоры» – станцию или базу. Поэтому в 2006 г. была утверждена госпрограмма «Мониторинг полярных районов Земли и обеспечение деятельности арктических и антарктических экспедиций на 2007–2010 годы и на период до 2015 года».

Планируемые затраты государства на освоение Антарктиды в ближайшие пять лет соста-

вят около 8 млрд р. Эта сумма почти в два раза меньше той, которая была выделена на исследования в предыдущие четыре года. Кроме того, новая программа была утверждена Правительством Республики Беларусь 10 мая 2011 г. Однако девальвация, объявленная Нацбанком 23 мая 2011 г., требует серьезного пересмотра ее финансовой части.

Алексей Гайдашов, один из основных разработчиков обеих государственных программ, считает, что крайне необходимо провести индексацию финансовых средств, выделенных на реализацию приоритетных задач программы, в первую очередь логистических мероприятий, связанных с проведением экспедиций и организацией собственной сезонной антарктической базы, а также мероприятий, направленных на развитие международного сотрудничества.

В противном случае может случиться так, что выделенные на науку средства ученые потихоньку «проедят», не покидая пределов Республики Беларусь, а отсутствие наших представителей в рабочих органах системы «Договора об Антарктике» и на международных антарктических форумах окажет негативное влияние на деловой и научный имидж Республики Беларусь в мировом антарктическом сообществе.

А. В. Лобко

Научный руководитель

Т. В. Дорошко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОНДЫ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Международная практика свидетельствует о том, что различные организационно-правовые формы коллективных инвестиций (фонды банковского управления, паевые и акционерные инвестиционные фонды) являются эффективным механизмом привлечения значительных объемов финансовых ресурсов. Возникновение институтов коллективного инвестирования на финансовом рынке страны, в том числе фондов банковского управления, открывает для инвесторов новые возможности размещения денежных средств в ранее недоступные для них объекты инвестирования.

Указ Президента Республики Беларусь № 131 «О проведении эксперимента по созданию фондов банковского управления» был издан 3 марта 2010 г.

Фонды банковского управления – совершенно новый механизм привлечения средств физических и юридических лиц в Республику Беларусь. Создание фондов стало знаковым событием для банковского бизнеса республики, положившим начало созданию института коллективных инвестиций в стране.

Фонды банковского управления обеспечивают возможность доступа инвесторов к более широкому кругу инструментов финансового рынка и диверсификацию активов инвесторов за счет вложений в новый инструмент. Фонды банковского управления являются формой доверительного управления, позволяющей банку (доверительному управляющему фондом) объединять денежные средства или ценные бумаги физических и юридических лиц на праве долевой собственности и последующего их использования для приобретения финансовых активов, указанных в инвестиционной декларации и правилах фонда, например, размещение во вклад, предоставление межбанковских кредитов, проведение операций с ценными бумагами, производными ценными бумагами, валютными ценностями и драгоценными металлами с целью наиболее эффективного их использования.

Привлекательность фондов банковского управления заключается в том, что анализом ситуации на финансовом рынке занимается доверительный управляющий. Это значительно снижает риски инвесторов, связанные с выбором объектов инвестирования. Для того чтобы обеспечить высокую эффективность использования данного инструмента, доверительному управляющему необходимо предоставить широкий выбор инструментов инвестирования. Вверитель, инвестируя денежные средства в фонд, получает более широкие возможности за счет формирования фондом банковского управления диверсифицированного портфеля активов, снижения рисков инвестирования. Согласно Указу Президента Республики Беларусь № 131 «О проведении эксперимента по созданию фондов банковского управления» доходы (прибыль) вверителей, полученные от участия в фонде, не являются объектами налогообложения для исчисления

налогов, сборов (пошлин), благодаря чему инвестор существенно повышает эффективность размещения собственных средств.

Основные преимущества фондов банковского управления – высокие надежность, ликвидность, доходность и налогообложение.

Перспективы фондов банковского управления, безусловно, самые широкие. Появление института коллективных инвестиций – положительный момент развития белорусского рынка ценных бумаг. Это одно из самых перспективных направлений развития бизнеса. Безусловно, одним из проблемных вопросов является небольшое количество ценных бумаг, свободно обращающихся на рынке, для инвестирования средств фонда. Внедрение фондов банковского управления прежде всего связано с развитием ликвидного рынка акций, что, в свою очередь, позволит активно развиваться институту коллективных инвестиций в Республике Беларусь.

Но пока нет законодательства, нет и фонда банковского управления. Ожидать, что в скором времени можно будет диверсифицировать свой инвестиционный портфель посредством данного инструмента, не приходится. Утверждение документа и последующее вступление его в силу – дело не быстрое, и, по всей вероятности, займет много времени.

У. В. Ловкина

Научный руководитель

Е. Н. Ярмонова

*Северо-Кавказский институт бизнеса,
инженерных и информационных технологий
г. Армавир, Российская Федерация*

КЛАД КАК ОСНОВАНИЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

В отличие от ранее действовавшего законодательства (ст. 148 Гражданского кодекса РСФСР, от 1968 г.), признававшего клад собственностью государства, Гражданский кодекс Российской Федерации (пункт 1 ст. 233) выделяет две принципиальные особенности правовых последствий обнаружения клада. Во-первых, обнаружение лицом клада на земельном участке любой формы собственности без согласия собственника участка влечет передачу клада (или вознаграждения) собственнику участка или иного имущества. Аналогичные последствия влечет обнаружение клада на государственном (муниципальном) земельном участке, находящемся у гражданина или юридического лица на праве пожизненного наследуемого владения, постоянного бессрочного или безвозмездного срочного пользования, а также аренды.

При этом следует иметь в виду, что процесс разграничения государственной и муниципальной собственности на землю далек от завершения. Федеральный закон от 17 июля 2001 г. № 101-ФЗ «О разграничении государственной собственности на землю» заложил процедуру разграничения государственных земель на земельные участки, находящиеся в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности, а также определил критерии, которыми надлежит руководствоваться при составлении перечней таких земельных участков. Однако на сегодняшний день предусмотренные законом процедуры не доведены до конца, хотя уже существуют утвержденные распоряжениями Правительства Российской Федерации перечни федеральных земельных участков и идет подготовка к составлению перечней земель, на которые возникнет в будущем право собственности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Согласно пункту 10 ст. 3 Федерального закона «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» № 137-ФЗ от 25 октября 2001 г. до окончательного разграничения государственной собственности на землю распоряжение указанными землями осуществляют органы местного самоуправления в пределах их полномочий.

Во-вторых, различные правовые последствия порождают обнаружение (в условиях наличия согласия собственника) клада, в состав которого входят вещи, относимые к числу памятников истории и культуры, либо не относимые к таковым. В первом случае данные ценности подлежат передаче в государственную собственность, а собственник участка и обнаружившее клад лицо получают 50% стоимости клада в равных долях, если соглашением между ними не предусмотрено иное. Данное правило не применяется в случае обнаружения клада лицом, в круг служебных обязанностей которого входит проведение раскопок и поиск кладов (в ходе археологических раскопок).

Если найденные предметы не представляют научной ценности, то подлежат разделу между собственником земельного участка и обнаружившим клад лицом в равных долях или в соответствии с соглашением. Гражданский кодекс Российской Федерации, однако оставляет открытым вопрос о том, каким критерием должен руководствоваться нашедший клад гражданин, определяя историко-культурную ценность найденных предметов или отсутствие таковой.

Не вызывает сомнений отнесение к числу памятников истории и культуры изделий из драгоценных металлов. Однако в случае обнаружения среди вещей, входивших в состав клада, уникальных предметов из меди, камня, бронзы, дерева и т. д., имеющих историко-культурную или научную ценность предполагается, по сути, презумпция знакомства гражданина с теоретическими основами историко-культурного наследия, что маловероятно.

Представляется, что вопрос об отнесении найденных в составе клада вещей к категории «памятников истории и культуры» и о размере вознаграждения должен решаться на основании результатов экспертизы, которую могли бы проводить должностные лица местных органов по охране памятников истории и культуры. Однако возникает вопрос, какой орган непосредственно должен выплатить такое вознаграждение.

Учитывая, что действующее законодательство об охране памятников истории и культуры выделяет три категории историко-культурного значения объектов культурного наследия (федерального, регионального и местного), соответствующие выплаты могут производиться из федерального, регионального или муниципального бюджетов.

С. В. Лукьянова

Научный руководитель

Л. А. Краснобаева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВА НА ТАЙНУ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ, ТЕЛЕФОННЫХ И ИНЫХ СООБЩЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под конституционным правом на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений в широком смысле понимается право на тайну телефонных переговоров, почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений. Особенностью здесь является то, что человек доверяет почте и телеграфу не само содержание переговоров, а лишь пересылку корреспонденции или техническое обеспечение телефонных переговоров.

Данное право является составным элементом института неприкосновенности частной жизни и имеет двойственную конституционно-правовую природу.

Во-первых, это право, которое можно рассматривать как в субъективном, так и в объективном смысле.

В субъективном смысле – это самостоятельное конституционное право каждого, имеющее собственное содержание и структуру, объекты неприкосновенности, определенные ограничения, механизм и гарантии реализации, строго регламентированные законом.

В объективном смысле – это субинститут права на неприкосновенность частной жизни, т. е. система правовых норм, закрепляющих и регулирующих общественные отношения в сфере обеспечения конфиденциальности сведений личного характера.

Во-вторых, независимо от субъективного или объективного подхода, это конституционно-правовая гарантия права каждого человека на неприкосновенность частной жизни.

Механизм реализации конституционного права каждого на тайну сообщений – это организационно-технический, а самое главное – законодательно обеспеченный и охраняемый государством процесс реального осуществления личностью всего комплекса правомочий, составляющих содержание конституционного права каждого на тайну сообщений.

Содержание права каждого на тайну сообщений включает следующие отдельные правомочия:

- возможность принимать меры по обеспечению сохранности тайны сообщений;
- возможность требовать от сотрудников почтовой службы, операторов телефонной связи, провайдеров интернет-услуг и других должностных лиц органов государственной власти и иных служащих правоохранительной службы, производящих в рамках закона следственные

действия и оперативно-розыскные мероприятия, ограничивающие право личности на тайну сообщений, не разглашать сведений личного характера, составляющих ее содержание;

- возможность прибегнуть к государственному принуждению путем обращения в правоохранительные органы, прокуратуру и суд, а также в органы и учреждения по защите прав и свобод человека в случаях нарушения тайны сообщений;

- возможность пользоваться на основе закрепленного в ст. 28 Конституции Республики Беларусь личного права каждого на тайну сообщений различными услугами сферы связи.

Исследование общих вопросов конституционного права каждого на тайну переписки, телефонных и иных сообщений в Республике Беларусь позволяет нам высказать предложения, касающиеся целесообразности рассмотрения данного права в широком смысле как права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

А. А. Ляпунова

Научный руководитель

А. М. Шутова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДАХ ДИРЕКТ-КОСТИНГА И АБЗОРПШЕН-КОСТИНГА

В современных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение – это производство информации для принятия оперативных и прогнозных управленческих данных.

Один из основных элементов управленческого учета – калькулирование себестоимости продукции. Исходя из рассчитанного уровня себестоимости необходимо организовать производство таким образом, чтобы обеспечить приемлемый уровень затрат и возможность их постоянного снижения. По этой причине в настоящее время центр тяжести в калькуляционной работе следует переместить с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определению точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты, составление обоснованных нормативных калькуляций, организацию контроля за их соблюдением в процессе производства.

В зависимости от полноты включения различных групп затрат в себестоимость продукции выделяют два основных метода учета: учет по полной себестоимости, называемый также учетом поглощенных издержек абзорпшен-костинг и усеченной себестоимости директ-костинг.

Основное отличие методов абзорпшен-костинг и директ-костинг заключается в порядке распределения постоянных производственных и накладных расходов между калькуляционными периодами.

Абзорпшен-костинг – метод калькулирования себестоимости продукции с полным поглощением всех производственных затрат или распределением всех производственных затрат между реализованной продукцией и запасами. Однако весь мировой опыт свидетельствует об эффективности использования маржинального метода бухгалтерского учета – системы учета директ-костинг, в основе которой лежит исчисление сокращенной себестоимости продукции и определение маржинального дохода.

На первых этапах практического применения системы директ-костинг в себестоимость включались лишь прямые расходы, а все виды косвенных расходов списывались непосредственно на финансовые результаты. Об этом говорит и название системы – Direct-Costing-System (система учета прямых затрат). Позднее директ-костинг трансформировался в такую учетную систему, когда себестоимость рассчитывается не только в части прямых переменных расходов, но и в части переменных косвенных затрат.

Преимущества метода калькулирования себестоимости по переменным затратам по сравнению с исчислением полной себестоимости заключаются в следующем:

- упрощение расчетов, связанных с исключением постоянных производственных накладных расходов из себестоимости продукции;

- постоянство издержек на единицу продукции вне зависимости от изменений объема производства в пределах краткосрочного периода;
- изменение в стоимости материально-производственных запасов, оказывающее меньшее влияние на размер прибыли, что позволяет исчислять более реалистичную прибыль;
- финансовый результат по всему предприятию и отдельным видам продукции не зависит от выбора метода распределения постоянных затрат, что особенно важно для предприятий с широким ассортиментом продукции;
- разделение постоянных и переменных затрат, позволяющее решать такие важнейшие задачи управления затратами, как определение нижней границы цены продукции или заказа;
- сравнительный анализ прибыльности различных видов продукции и др.

И. В. Максимович

Научный руководитель

В. А. Астафьева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

В Республике Беларусь идет становление и развитие рыночных отношений. Как следствие, со временем на рынке будет появляться все большее количество успешных предприятий, все острее будет конкуренция между ними. Чтобы выдержать конкуренцию, руководству необходимо обладать полной, адекватной информацией о деятельности организации и о ее финансовых результатах. Однако многие белорусские предприятия до сих пор не могут оторваться в управлении от старого социалистического подхода. Из-за этого и возникают определенные проблемы. Необходимо более быстрыми темпами переориентировать экономику страны через экономику каждого конкретного предприятия. Если ранее традиционные методы управления и учета затрат (например, стандарт-костинг) полностью оправдывали себя, то теперь многие специалисты считают, что настало время пересмотреть привычные подходы, которые не соответствуют требованиям современной конкурентной среды. Существует множество методов управления затратами предприятия, выбор которых обусловлен целями управления и наличием условий для их применения.

Японские специалисты еще в 1960-х гг. разработали концепцию управления по целевой себестоимости – систему таргет-костинг (target costing) и успешно используют ее на практике уже почти сорок лет.

Сама идея, положенная в основу концепции таргет-костинг, несложна и революционна одновременно. Японские менеджеры просто вывернули «наизнанку» традиционную формулу ценообразования: *Себестоимость + Прибыль = Цена*, которая в концепции таргет-костинг трансформировалась в равенство: *Цена – Прибыль = Себестоимость*. Система таргет-костинг, в отличие от традиционных способов ценообразования, предусматривает расчет себестоимости изделия, исходя из предварительно установленной цены реализации. Эта цена определяется с помощью маркетинговых исследований, т. е. фактически является ожидаемой рыночной ценой продукта или услуги. Для определения целевой себестоимости изделия (услуги) величина прибыли, которую хочет получить фирма, вычитается из ожидаемой рыночной цены. Далее все участники производственного процесса, от менеджера до простого рабочего, трудятся над тем, чтобы спроектировать и изготовить изделие, соответствующее целевой себестоимости.

Применение системы таргет-костинг возможно и в условиях автоматизированной системы учета, в частности при использовании программы «1С: Предприятие 8», в которой благодаря модулю *Планирование* осуществляется планирование целевой себестоимости, а также возможность ее корректировки на разных этапах. Реализованные в конфигурации механизмы планирования обеспечивают:

- сценарное планирование для выработки различных вариантов развития предприятия;
- фиксацию распланированных данных для защиты от изменений (по сценариям и периодам).

В принципе, применение системы таргет-костинг технически не так уж сложно, чтобы стать невозможным для отечественных предприятий. Главная преграда заключается в том, что

для успешного внедрения тагет-костинг в организации должно быть налажено тесное взаимодействие между разными подразделениями и работниками, коллектив должен быть единой командой, осведомленной и воспринявшей цель своей совместной работы, действующей как единое целое.

И. В. Максимович

Научный руководитель

Т. П. Винокурова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Риск присутствует практически во всех сферах деятельности. Его существование связано с принятием в условиях неполной информации и неопределенности. Категория риска весьма сложна и многоаспектна. Одна из «вечных» тем экономической науки – происхождение финансовых рисков, их взаимосвязь и возможности уменьшения (хеджирования). В результате критического анализа различных источников можно прийти к выводу, что для более полного раскрытия содержания исследуемой категории, следует придерживаться определения понятия «финансовый риск».

Методика анализа рисков организации представляет большой интерес не только для оценки деятельности ее партнеров, но и для собственной самооценки, осуществляемой с точки зрения внешних пользователей информации. Для оценки степени рискованности (безопасности) организации как партнера по бизнесу предлагаем произвести анализ ее финансового риска, риска ликвидности и неплатежеспособности, а также операционного риска.

Анализ риска основывается на его оценке, характеризующей степень неопределенности результата производственно-хозяйственных операций.

Существует множество методов и подходов к оценке и измерению рисков, которые выделяются в зависимости от вида риска и вида деятельности организации. Для оценки финансовых рисков предлагаем использовать систему показателей, рассчитанных на основании бухгалтерской отчетности, а для субъективной оценки – метод экспертных оценок. Методика анализа рисков должна быть основана на применении системы показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для определения уровня риска мы предлагаем с некоторой долей условности подразделять субъекты хозяйствования на организации с низким, умеренным (средним) и высоким риском.

Предлагаемая методика оценки рисков позволяет комплексно исследовать все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации, изучить эффективность и оправданность принимаемых управленческих решений по организации коммерческой, маркетинговой и финансовой политики организации, а также дает возможность оценить уровень ее безопасности как партнера по бизнесу. Данная методика может быть усовершенствована на основе детализации градации субъектов хозяйствования по уровню риска (выше и ниже среднего), включения и изучения других видов рисков (налогового, кредитного, внешнеэкономического), а также адаптации ее к организациям других отраслей деятельности с учетом специфики их функционирования, опыта аналитических исследований и статистического обследования.

Метод экспертных оценок обычно реализуется путем обработки мнений опытных предпринимателей и специалистов. Данный метод отличается от статистического лишь способом сбора информации для построения кривой риска. Этот способ предполагает сбор и изучение оценок, сделанных различными специалистами (данного предприятия или внешними экспертами) вероятностей возникновения различных уровней потерь. Эти оценки базируются на учете всех факторов финансового риска, а также статистических данных. Реализация способа экспертных оценок значительно осложняется, если количество показателей оценки невелико. Таким образом, достоинством рассмотренной методики является то, что результаты проведенного по ней исследования позволяют выделить наиболее существенные (значимые) для организации в текущий период времени финансовые риски, а также дать им обобщенную оценку и проанализировать те из них, которые оказывают влияние на финансовый результат субъекта хозяйствования. Недостаток же предлагаемой методики – субъективность отдельных суждений о веро-

ятности наступления финансовых рисков. Вместе с тем, результаты исследования обращают внимание на «узкие» места в деятельности организации и позволяют вырабатывать соответствующую внутреннюю политику в области риск-менеджмента.

Д. А. Марчуков

Научный руководитель

С. А. Дещеня

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: РЕЙТИНГОВЫЙ АСПЕКТ

Индекс развития человеческого потенциала – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как одна из основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Следует отметить, что понятия «уровень жизни» (или уровень благосостояния) и «качество жизни» не являются идентичными, и их нельзя смешивать. Уровень жизни характеризует лишь уровень материального благополучия, т. е. степень удовлетворения людьми материальных потребностей. Средний уровень жизни в стране достаточно хорошо отображает такой показатель как валовой внутренний продукт на душу населения. Понятие «качество жизни» – более широкое и включает в себя также «нематериальные», или лучше сказать «не денежные», т. е. не выражаемые в деньгах и не определяемые одними лишь деньгами аспекты жизни людей. К таким аспектам можно отнести здоровье и продолжительность жизни, свободу от стрессов, возможности для отдыха и досуга, культурного развития и самореализации, доступ к знаниям и иным богатствам духовной культуры и т. д.

Несомненно, объективно охарактеризовать качество жизни граждан какой-либо страны очень трудно именно потому, что качество жизни является чрезвычайно сложным и многогранным понятием, и его никак невозможно выразить в долларах или евро. Возникает необходимость в использовании какого-либо интегрального показателя. В качестве такового может выступать индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Данный показатель разработали в 1990 г. два экономиста Махбуб уль-Хак и Амартья Сен.

С 1993 г. ООН ежегодно публикует «Отчет о развитии человеческого потенциала», в котором приводятся величины ИРЧП для подавляющего большинства стран мира.

По классификации ООН страны делятся на четыре уровня:

- Страны с очень высоким уровнем развития. В эту группу входят 47 стран с ИРЧП более 0,8.
- Страны с высоким уровнем развития. Это страны, где ИРЧП от 0,711 до 0,799. Таких стран 46.
- Страны со средним уровнем человеческого развития. В эту группу входит 46 стран, с ИРЧП от 0,535 до 0,71.
- Страны с низким уровнем человеческого развития. К этой группе относят 36 стран, где ИРЧП менее 0,534.

В первую тройку лидеров входят такие страны, как Норвегия (0,955), Австралия (0,938), США (0,937).

Беларусь находится на 50-й позиции в рейтинге стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала.

Среди соседствующих в списке государств у Республики Беларусь индекс ниже, чем у стран Евросоюза (Польша, Литва, Латвия), но выше чем у стран СНГ (Россия, Украина).

За период с 2005 по 2012 гг. наша страна постепенно увеличивала индекс развития человеческого потенциала. В целом Беларусь выполнила задачу по вхождению в число 50 стран с наибольшим индексом развития человеческого потенциала, которая была поставлена Программой деятельности правительства на 2011–2015 годы. Перспективная же задача нашей страны заключается в том, чтобы войти в список стран с очень высоким уровнем развития человеческого потенциала.

ЛИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Актуальность этой темы для каждого жителя Земли не вызывает сомнений, так как непосредственно связана с поиском и обоснованием конструктивной стратегии дальнейшего развития техногенной цивилизации и попытками преодоления социально-экологических аномалий, которые она инициировала на этапах своего формирования и развертывания.

Устойчивое развитие (англ. *sustainable development*) – гармоничное (правильное, равномерное, сбалансированное) развитие в котором эксплуатация природных ресурсов, научно-техническое развитие и развитие личности согласованы друг с другом, направлены на удовлетворение человеческих потребностей и обеспечение их безопасности.

В начале 90-х гг. XX в. в ответ на бурный научно-технический прогресс, связанное с этим загрязнение природной среды, нарушение условий жизнедеятельности человека, ООН разработана стратегическая Концепция устойчивого развития человеческого сообщества. Роль Концепции заключается в согласованности экономического, экологического и человеческого развития, чтобы от поколения к поколению качество и безопасность жизни людей, состояние окружающей среды не ухудшались, а происходил социальный прогресс.

Концепция устойчивости развития подразумевает, что человек должен участвовать в процессах, формирующих его жизнедеятельность и безопасность. Следовательно, знания человека должны лежать в основе его эффективных действий и правильности принимаемых решений. Совершенствование образования в области безопасности предоставит человеку возможность понять свое место и роль в сохранении окружающей среды, безопасном протекании социально-экономических процессов. Исходя из этого, основными задачами образования по обеспечению безопасности жизнедеятельности человека в условиях устойчивого развития должны быть:

- формирование нравственных ценностей, взглядов, поведения, культуры безопасности человека;
- обеспечение определенного состояния индивидуальной защищенности человека путем формирования и развития личностных качеств, способствующих развитию безопасности;
- интенсификация просветительской работы среди населения по снижению рисков;
- содействие повышению эффективности работы по безопасности населения путем обучения его к действиям по предупреждению опасностей.

Таким образом, роль человека, его высшее предназначение сводится к творческой, целенаправленной деятельности по поиску эффективных способов защиты от опасностей и постоянной корректировке своей деятельности. Когда человек на основании знаний будет понимать глобальные законы жизни, осознанно следовать им, тогда он будет заниматься не симптомами, а выявлять причины опасных событий и предупреждать их. Чтобы на современном уровне устойчивого развития, при нарастании отрицательных явлений мы не уходили от достижения целевых результатов (неустойчивое развитие), важно понять, что решение таких задач относится к разряду безотлагательных и важнейших для всего человечества. Бессмысленно и бесперспективно заниматься решением инженерно-технических задач по борьбе с проявлением неблагоприятных событий, если не будет достигнуто образовательное и культурное обеспечение безопасности жизнедеятельности человека, так как система в целом не выполнит свою основную целевую функцию. Стратегия устойчивого развития Республики Беларусь зависит от защищенности населения, среды его обитания от различных угроз. Обеспечение безопасной жизни в стране позволит ей стабильно развиваться в условиях неопределенности, рисков возможных бедствий и неблагоприятных событий.

Е. В. Межевич

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ НА ПРИМЕРЕ ПОЛЬШИ

В Беларуси действует больше 3 000 предприятий с иностранным капиталом из 77 разных стран. Больше всего иностранных и совместных фирм создано с Россией (579), США (419), Германией (341), Польшей (320) и Литвой (205).

Польша – один из крупнейших инвесторов в Республику Беларусь. Однако инвестиции Польши преимущественно направлены в торговлю, производство продовольствия и переработку древесины. Для Беларуси более выгодным было бы направление инвестиций в инновационный сектор, сферу услуг и промышленность. Так, в прошлом году польские бизнесмены вложили 2,5 млн евро в лесное хозяйство Беларуси.

Интерес польских бизнесменов к инвестированию в белорусский реальный сектор падает. Это, в первую очередь, касается крупных инвестиционных проектов. Как уже отмечалось, белорусский инвестиционный климат не выглядит таким уж привлекательным. Это, прежде всего, связано с нестабильностью белорусской экономики. Во-вторых, негативный имидж нашей страны, который активно обсуждается в странах Европейского союза – здесь, прежде всего, имеется ввиду сложившаяся политическая ситуация. Но существует еще несколько причин, из-за которых инвесторы не так активно идут в Беларусь, как того бы хотелось.

Существует проблема кадров. Причем проблема заключается не в нехватке квалифицированных работников, а в отсутствии у них деловой активности и зарубежной практики. Проблемы также создают высокие процентные ставки по кредитам, чрезмерное регулирование экономики со стороны государства, сложные процедуры согласования цен, сертификации, лицензирования, ограничения в экспорте продукции, противоречивое толкование государственными органами законодательства и др.

Стоит отметить, что сложившаяся ситуация все же не является удручающей. Так на территории Республики Беларусь польскими инвесторами была создана первая в нашей стране бизнес-организация национального значения. Данная ассоциация будет содействовать предпринимателям в процессе продвижения различных товаров и услуг. Благодаря этому сообществу объем инвестиций из Польши в экономику Беларуси превысит отметку в 100 млн долл. США. И в 2011 г. польские бизнесмены уже направили в Беларусь 27 млн 900 тыс. долл. США.

Многие из польских инвесторов объясняют свой интерес к Республике Беларусь и тем, что из нашей страны товары можно дальше направлять в Российскую Федерацию и Республику Казахстан, благодаря действию механизмов таможенного союза. Эта тенденция проявилась также благодаря тому, что не так давно начал прорабатываться целый ряд проектов с общим объемом инвестиций около 400 млн евро. Настоящий же прорыв был зафиксирован в прошлом году. Активность предпринимателей из Польши усилилась в первую очередь из-за того, что Беларусь выходит на рынок ЕЭП. Тогда же было инвестировано 84 млн 400 тыс. долл. США. Данная тенденция продолжает сохраняться и в настоящее время. То же касается и вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. Связанное с этим снижение таможенных ставок в Беларуси как уже отмечалось, может стать стимулом для развития взаимной торговли. И если вспомнить о вышеупомянутых проблемах привлекательности Республики Беларусь для польских инвесторов, и не только для них, то пожалуй, снижение таможенных ставок на сегодняшний день – самая веская причина, которая может привлечь в нашу страну инвестиции из Польши.

РАСХОДЫ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТОВАРОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Расходы – уменьшение экономических выгод в течении отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации.

Для организаций потребительской кооперации утверждена номенклатура и содержание статей издержек обращения в следующем порядке:

1. Транспортные расходы, связанные с доставкой товаров в организации торговли и общественного питания.
2. Транспортные расходы по доставке товаров покупателям.
3. Расходы на оплату труда персонала.
4. Расходы на содержание сооружений, помещений и инвентаря.
5. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
6. Затраты и отчисления на ремонт основных средств.
7. Износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов.
8. Расходы на хранение, сортировку и упаковку товаров.
9. Расходы на торговую рекламу.
10. Потери товаров при транспортировке, хранении и реализации в пределах норм, технологические отходы.
11. Налоги, отчисления, сборы, включаемые в расходы.
12. Прочие нормируемые затраты, включаемые в расходы.
13. Расходы по обеспечению условий труда персонала.
14. Расходы по управлению и функционированию торговой организации.
15. Прочие расходы.

Расходы представляют собой затраты, произведенные торговой организацией по обслуживанию процесса товарного обращения.

Рассмотрим на примере таблицы классификацию расходов.

Расходы на реализацию классифицируются по ряду признаков

Экономическая природа	Чистые
	Дополнительные
Отрасли торговли	Расходы розничной торговли
	Расходы оптовой торговли
	Расходы общественного питания
Изменение объема деятельности	Условно-переменные
	Условно-постоянные
Структура продаж	Расходы по реализации продовольственных товаров
	Расходы по реализации непродовольственных товаров
Экономическое содержание затрачиваемых ресурсов	Материальные затраты
	Расходы на оплату труда
	Амортизация основных средств
	Отчисления на социальные нужды
	Прочие
Организационное построение субъектов хозяйствования	Расходы организации в целом
	Расходы структурных подразделений
Отражение в учете и отчетности	Явные (внешние)
	Неявные (внутренние)

Окончание таблицы

Расходы на реализацию на единицу реализованной продукции	Средние
	Пределные
Расходы на реализацию по распределению по товарным группам	Прямые
	Распределительные
Регламентация расходов	Нормируемые
	Ненормируемые
Виды расходов	Статьи расходов

Ю. В. Мурза

Научный руководитель

В. В. Куриленко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Главный и определяющий элемент системы управления любой организации – трудовые ресурсы. Эффективное управление персоналом способствует повышению эффективности функционирования организации.

Под трудовыми ресурсами в целом понимается часть трудоспособного населения, обладающего физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в национальной экономике [1, с. 20]. Под кадрами организации понимается совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых в организации и входящих в ее списочный состав.

Для оценки качества работы с кадрами в организации используется система показателей, характеризующих движение кадров и укомплектованность штатной потребности. Для анализа эффективности использования персонала рассчитывается производительность труда, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, измеряется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенным одним работником за определенное время (час, день, месяц, год) [2].

На результативность работы организации значительное влияние оказывает степень удовлетворенности имеющейся потребности в ресурсах и эффективность их использования. Уровень образования сотрудников организации влияет на обоснованность принимаемых решений по управлению хозяйственной деятельностью. Проведенный анализ образовательной структуры работников Кобринского райпо за 2010–2012 гг. выявил положительное увеличение доли работников с общим образованием на 1,55%. Вместе с тем, отмечается негативное изменение структуры в сторону значительного увеличения доли работников без специальной подготовки. Проведенный анализ возрастной структуры кадрового потенциала выявил увеличение удельного веса работников предпенсионного и пенсионного возраста при сокращении доли молодежи, что указывает на старение трудового коллектива. Анализ движения кадров показал уменьшение коэффициента текучести кадров на 0,22, что оценивается положительно, так как данный факт способствует росту производительности труда. Вместе с тем, довольно высоко значение суммарного оборота кадров, что отрицательно влияет на реализацию стратегии деятельности организации.

Следует отметить, что коэффициент укомплектованности штатной потребности организации достаточно высок и имеет положительную динамику. Однако укомплектованность штата руководителями в 2010–2011 гг. ниже 100%. Анализ же использования специалистов по назначению в соответствии с полученным уровнем образования выявил негативную тенденцию к снижению данного показателя. В 2012 г. только 86,21% работников с высшим образованием и 36,09% работников со средним специальным образованием «использовались» в райпо по назначению.

Изучение формирования и эффективности использования кадров организации позволит в будущем разработать комплекс мероприятий по повышению эффективности функционирования организации.

Список литературы

1. **Борисов, А. Б.** Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М. : Кн. мир, 2003. – 895 с.
2. **Мисникова, Л. В.** Организация труда в торговле : учеб. пособие / Л. В. Мисникова, Н. А. Сныткова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. – 184 с.

А. А. Наливайко

Научный руководитель

В. И. Маргунова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность логистики и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопродвидающих систем.

В экономике Республики Беларусь логистические услуги занимают значимое место (около 12–13% валового внутреннего продукта (ВВП)). В отдельных странах эта цифра достигает 20–25% ВВП. Как правило, доля логистической составляющей в ВВП зависит от транзитного потенциала той или иной страны.

В настоящее время в общем объеме экспорта услуг транспортные услуги составляют в Германии 30 %, Республике Беларусь – около 70%.

Беларусь занимает важное геостратегическое положение в Европе. Три из девяти европейских коридоров пересекают нашу страну. Прежде всего, это коридор № II – «Берлин – Москва», № IX – порты Черного моря, Кишинев – Киев, Санкт – Петербург – Хельсинки, а также № IXВ Калининград – Клайпеда через Вильнюс – Минск. В связи с этим, наша страна имеет значительный транзитный потенциал, однако, пропускная способность коридоров используется примерно на одну треть. В настоящее время только коридор II отвечает международным стандартам и имеет несущую способность по нагрузке на ось в 11,5 т.

Республика Беларусь – транзитный «элемент» в торговле между Европейским союзом и Российской Федерацией. Самые короткие дороги, соединяющие страны Западной Европы, Скандинавии и Балтии со странами СНГ, а также Южную и Центральную Европу с северо-западными регионами России, проходят через территории нашей страны.

По итогам 2012 г. белорусские перевозчики перевезли 15,8 млн т транзитных грузов, что составило 37,2% в общем объеме перевозок. Экспорт услуг грузового автомобильного транспорта в течение 15 лет с 1995 г. вырос в 11 раз, при этом рост в среднем составлял почти 18% в год. В 2010 г. согласно индексу качества логистики (LogisticsPerformanceIndex-2010 (LPI-2010)) Всемирного банка Беларусь занимала с 2,53 баллами 74-е место в мире и опережала все страны СНГ – Россия – 99 место (2,37 балла), Молдова – 106 (2,31 балла), Казахстан – 133 (2,2 балла). По сравнению с соседними странами Европейского союза Беларусь демонстрировала относительно высокое качество транспортной и коммуникационной инфраструктуры и конкурентный уровень внутренних затрат на логистику.

Для дальнейшего повышения эффективности использования логистического потенциала нашей страны необходимо:

продолжить работу по унификации белорусского транспортного и таможенного законодательства и нормативно-правовых актов других стран;

- оптимизировать таможенный контроль;
- провести дальнейшее развитие объектов придорожного сервиса;
- снизить налоговую нагрузку для транспортно-логистических организаций.

А. А. Недашковская
Научный руководитель
Л. П. Бабаш

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕХНОЛОГИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальный банк Республики Беларусь, проводя денежно-кредитную политику, использует определенные рычаги воздействия, которые позволяют ему достичь поставленных целевых ориентиров. Процентная политика является одним из таких рычагов и направлена на снижение уровня инфляции и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы. Кроме того, регулируя через процентную ставку стоимость банковских ресурсов, Национальный банк оказывает влияние на такие важнейшие макроэкономические переменные, как уровень сбережений и инвестиций в экономике, спрос на финансовые активы, движение капиталов и др. Основными инструментами процентной политики Национального банка являются ставка рефинансирования и ставки по операциям банка на финансовом рынке. Это означает, что процентная политика как метод монетарного регулирования выражается в установлении и периодическом пересмотре официальной ставки рефинансирования Национального банка, а также ставок по его основным операциям на денежном рынке.

В настоящее время, по словам Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Н. А. Ермаковой, важнейшим принципом процентной политики по обеспечению ценовой стабильности и сохранности сбережений является поддержание положительного уровня реальных процентных ставок в экономике. Поэтому динамика ставки рефинансирования в течение года будет зависеть от макроэкономической ситуации, в первую очередь – во внешней торговле и на валютном рынке. При закреплении положительных тенденций ставка рефинансирования к концу 2013 г. может снизиться до 13–15% годовых. В то же время, для обеспечения макроэкономической стабильности может потребоваться установление ставки на более высоком уровне.

Процентная политика Национального банка предполагает установление целевых ориентиров, основным из которых является формирование доходности банков, обеспечивающей им привлечение долгосрочных ресурсов населения и субъектов хозяйствования и минимизирующей риск оттока средств клиентов из банковской системы, т. е. эффективной процентной политики каждого отдельного банка.

Все это обуславливает актуальность исследований, направленных на развитие методик анализа процентной политики банка. В то же время, изучение специальной литературы по теме исследования позволило сделать вывод о том, что в отечественной банковской практике отсутствует единый подход к методике анализа процентной политики банка.

При этом, по нашему мнению, для оценки эффективности процентной политики отдельного банка целесообразно использовать способ сравнения, так как каждый показатель имеет значение только в сопоставлении с другими. С помощью сравнения устанавливаются изменения в процентной политике банков, тенденции и закономерности ее развития.

Т. М. Никитенко
Научный руководитель
Л. А. Краснобаева
*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В последнее время особенно усилилась активность принятия международных экологических документов. Это объясняется желанием государств укреплять дружественные отношения и развивать сотрудничество в области охраны окружающей среды, поскольку она должна быть защищена для здоровья и благополучия растущего населения Земли, а устойчивое развитие

экономики требует экологически обоснованного управления природными ресурсами, эффективного его правового регулирования, в том числе и посредством международного права.

Международно-правовая охрана окружающей среды – совокупность принципов и норм международного права, составляющих специфическую отрасль этой системы права и регулирующих действия его субъектов (в первую очередь государств) по предотвращению, ограничению и устранению ущерба окружающей среде из различных источников, а также по рациональному, экологически обоснованному использованию природных ресурсов [1].

Развитие международного права окружающей среды происходит в основном договорным путем. По данным Программы Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде (ЮНЕП) [2], в настоящее время зарегистрировано около 150 многосторонних договоров в этой области.

Современная система международной охраны окружающей среды начинается с Конференции ООН, прошедшей в Стокгольме в 1972 г. Стокгольмская конференция привела к созданию ЮНЕП. В настоящее время эта организация выполняет административные функции по семи крупным конвенциям, а также по ряду региональных соглашений.

В Заключительном акте Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) 1975 г. [3] закреплены общие политико-правовые подходы государств европейского региона к решению проблем защиты окружающей среды, в первую очередь загрязнения воздушной и водной сред.

Генеральная Ассамблея ООН создала в 1984 г. Международную комиссию по окружающей среде и развитию, впервые сформулировавшую в своем докладе «Наше общее будущее» 1987 г. концепцию устойчивого развития, целью которого является улучшение условий жизни человека, достигаемое в гармонии с природой.

Значительное количество договоров было заключено под эгидой Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК).

В 1992 г. на Конференции ООН в Рио-де-Жанейро была принята Декларация по окружающей среде и развитию [4], где были сформулированы основные принципы экологического права, и Долгосрочная программа дальнейших действий в глобальном масштабе («Повестка дня на XXI век») [5].

Кроме указанных договорных актов, на данном этапе развития общества также существует достаточное количество источников, регулирующих охрану отдельных компонентов окружающей среды на международном уровне.

В настоящее время к экологическому законодательству Республики Беларусь относится большое количество нормативных правовых документов в области охраны окружающей среды, в том числе основополагающих конвенций, ратифицированных нашим государством.

На наш взгляд, учитывая возрастающую роль международного права в общественной и политической жизни, необходимо произвести пересмотр и обработку всех международных договоров Республики Беларусь в сфере охраны окружающей среды. Это будет способствовать переработке национального законодательства, что облегчит задачу планирования и осуществления законодательной деятельности в последующем.

Список литературы

1. **Международное право** : учеб. / отв. ред. : Ю. М. Колосов, В. И. Кузнецов. – М. : Международное отношение, 1996. – 318 с.
2. **Программа ООН по окружающей среде** от 15 дек. 1972 г. № 2997 [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.un.org/ru/ga/unep>. – Дата доступа : 22.11.2012.
3. **Заключительный акт ОБСЕ** от 1 авг. 1975 г. [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.osce.org/ru>. – Дата доступа : 22.11.2012.
4. **Декларация по окружающей среде и развитию** от 14 июня 1992 г. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.conventions.ru>. – Дата доступа : 22.11.2012.
5. **Долгосрочная программа дальнейших действий в глобальном масштабе** от 3–14 июня 1992 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions. – Дата доступа : 22.11.2012.

Г. И. Николайчик
Научный руководитель
В. В. Богуш

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшей производительной силой общества и составной частью его экономического потенциала являются трудовые ресурсы. Под трудовыми ресурсами в целом понимается часть трудоспособного населения, обладающего физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы в национальной экономике.

В системе потребительской кооперации на 1 января 2011 г. было занято 99,4 тыс. работников, в том числе руководителей и специалистов – 16,2 тыс. чел. (из них имеющих высшее образование – 11,0 тыс. чел., среднее специальное – 24,8 тыс. чел.). Основная доля работников была занята в торговле – 53,2%, в общественном питании – 14,5%, в промышленности – 11,4%, на транспорте – 8,6%, на заготовках – 2,7%, в строительстве – 2,5%. По состоянию на 1 января 2013 г. списочная численность работников потребкооперации составляла 86 875 чел., в том числе по облпотребсоюзам – 82 141 чел., по аппарату, унитарным предприятиям, учреждениям Белкоопсоюза – 4 734 чел.

По сравнению с 2011 г., в 2012 г. наблюдается тенденция снижения численности работников потребительской кооперации. Основными причинами и проблемами развития и формирования трудовых ресурсов потребительской кооперации остаются следующие:

- низкий уровень заработной платы по сравнению с другими организациями;
- ненадлежащие условия труда, хотя в последнее время ведется активная работа по их улучшению;
- высокий рост конкуренции (например, открытие гипермаркета в г. Речица, что обусловило переход значительной части продавцов на работу в данный торговый объект);
- фактически имеющаяся численность по-прежнему не обеспечивает полного укомплектования штатных должностей руководителей и специалистов, требующих соответствующего уровня образования. На примере Бельничского райпо в 2012 г. процент укомплектованности по всем работникам составлял 104,8% (к примеру, по экономистам – 100%, по бухгалтерам – 53,8%, по товароведом – 50%). Здесь можно предложить уделить внимание методам нематериального стимулирования работников, включающим конкурсы, нематериальные награды, освещение успехов и достижений работников в СМИ Республики Беларусь и иные формы морального поощрения (конкурс «Лучший работник года» именно по райпо).

Одними их приоритетных направлений потребительской кооперации в Республике Беларусь являются всестороннее совершенствование работы с кадрами и повышение уровня их образования и профессиональной подготовки, активизация идеологической работы в кооперативных организациях и среди населения.

Направления развития кадрового потенциала в потребительской кооперации следующие:

- создание условий для карьерного роста в соответствии с профессиональными интересами работника, уровнем профессиональной подготовки, индивидуальными способностями и предпочтениями;
- содействие в обеспечении потребностей в жилье;
- создание условий для повышения оплаты высококвалифицированного труда;
- развитие социального обеспечения работников;
- обеспечение непрерывной профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- практическое обучение кадров, развитие наставничества и стажировок;
- углубление профессиональной ориентации молодежи, особенно в сельской местности, с целью повышения информированности о возможностях обучения и карьеры в системе потребительской кооперации, создание позитивного образа работника потребительской кооперации.

ОПТИМИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ СОВЕТА МСФО, ГААР И ПРИНЯТЫЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ РЕШЕНИЯ

Когда переход к международным стандартам финансовой отчетности приобрел особую значимость для Республики Беларусь, появилась необходимость изменить существующие ранее подходы к определению выручки.

Порядок признания выручки регламентируется стандартом IAS-18 «Выручка». Данный стандарт трактует выручку как валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала и не связанное со взносами участников капитала.

Принятая в Республике Беларусь методика учета предусматривает отражение выручки от реализации продукции, работ, услуг на субсчетах 90-1 «Выручка от реализации продукции, работ, услуг», 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности» и 91-1 «Прочие доходы». Данные субсчета находят свое отражение в отчете о прибылях и убытках. Следует отметить, что структура отчета о прибылях и убытках организаций Республики Беларусь приближается к формату, определенному международными стандартами. Однако при использовании методик учета, рекомендованных международными стандартами, как значение отдельных показателей, так и окончательная величина чистой прибыли может существенно отличаться от суммы, определенной по отечественной методике.

В связи с этим, при составлении отчета о прибылях и убытках в формате международных стандартов финансовой отчетности возникает необходимость реклассификации счетов с целью раскрытия выручки. Реклассификация счетов необходима для того, чтобы получить информацию о доходах с детализацией, предусмотренной международными стандартами финансовой отчетности.

Организация самостоятельно разрабатывает рабочий план счетов, необходимый для осуществления реклассификации записей и проведения корректировочных сумм. Одни авторы предлагают оставить отечественную нумерацию счетов, прибавив к каждому счету букву «М», другие самостоятельно разрабатывают план счетов с новыми счетами и субсчетами.

Реклассификация счетов для учета доходов и расходов осуществляется на базе показателей отчета о прибылях и убытках с использованием данных аналитического учета. При реклассификации счетов для учета доходов дебетуются субсчета 90-1 «Выручка от реализации продукции, работ, услуг», 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности» и 91-1 «Прочие доходы» и кредитуются соответствующие счета трансформационного плана счетов. Следует отметить, что при любой детализации показателей субсчетов 90-1 «Выручка от реализации продукции, работ, услуг», 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности» и 91-1 «Прочие доходы» должны быть открыты и закрыты соответствующие счета трансформационного плана счетов.

Расходы реклассифицируются путем дебетования соответствующих счетов трансформационного плана счетов и кредитования соответствующих субсчетов, признанных для учета себестоимости реализации, управленческих расходов и расходов на реализацию, акцизов, иных налогов и сборов из выручки и иных расходов.

В заключении можно отметить, что использование трансформационных счетов дает возможность составить отчет о прибылях и убытках, который формально соответствует потребностям международных стандартов.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубокие основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

В современной экономике ход инвестиционного процесса определяется множеством факторов и зависит от решений многочисленных заинтересованных сторон. Инвестиционные возможности содержатся во всех стимулирующих и инвестиционных элементах ценовых форм: $P_1 \div P_7$, и в соответствующих формах чистого продукта, выделяемых в целостной системе рыночной экономики: $A/D, R, NMA, NP, NEP, NSP, SNEP, SNSP$.

Следовательно, собственные инвестиционные ресурсы (ER) хозяйствующего субъекта рассчитываются по следующей формуле:

$$ER = A/D_1 + R + NMA + NP^* + EP^* + SP^*, \quad (1)$$

где NP^*, EP^*, SP^* – соответствующие виды операционной прибыли после уплаты налогов.

Заемные инвестиционные ресурсы ($TALR$) хозяйствующих субъектов под гарантии собственных доходных активов рассчитываются по следующей формуле:

$$TALR = (R + (A/D_1 - A) + NMA + NP^* + EP^* + SP^*) / i, \quad (2)$$

где i – рыночная ставка ссудного процента [1].

С целью повышения инвестиционной привлекательности и продвижения позитивного имиджа Республики Беларусь за рубежом принята Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 г. (совместное постановление Национального банка и Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2012 г. № 51/2).

Стратегия призвана стимулировать приток прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, расширить масштабы и повысить качество их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.

Анализ данных 2011 г. показал, что капитальные вложения в активную часть основных фондов (рабочие машины, оборудование, инструмент, инвентарь) составили 44,2% от общего объема капитальных вложений, а капитальные вложения в строительно-монтажные работы составили 45,9%. Прочие капитальные работы и затраты в общем объеме капитальных вложений составили 9,9%, что меньше по сравнению с 2010 г. на 11,4%. Итак, технологическая структура инвестиций в 2011 г. характеризовалась увеличением активной части основных фондов – рабочих машин и оборудования, что повышает техническую вооруженность предприятий.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте в 2012 г. составил 28,9%, в то время как в 2000 г. этот показатель составлял 19,8%. По итогам 2012 г. в целом объем освоенных капитальных вложений по всем видам экономической деятельности составил 152 трлн р. и уменьшился на 13,8% в сопоставимых ценах по сравнению с объемом 2011 г.

В текущей ситуации Республика Беларусь должна воспользоваться выгодным географическим расположением и включиться в полноценную конкуренцию за привлечение инвестиций в экономику. Конкурентными преимуществами Республики Беларусь могут стать улучшение делового и инвестиционного климата и либерализация экономической деятельности в стране.

Список литературы

1. **Тихомирова, А.** Прямые инвестиции ведущих стран ЕС / А. Тихомирова // *Мировая экономика и междунар. отношения.* – 2011. – № 12. – С. 49–56.
2. **Республика Беларусь в цифрах : 2012 г. :** кратк. стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск : Б. и., 2012. – 100 с.

В. А. Пестунова

Научный руководитель

В. М. Грицкевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Алкогольная продукция на белорусском рынке является весьма востребованной. Недаром Республика Беларусь занимает одну из лидирующих позиций по производству и потреблению алкогольных напитков, несмотря на то, что алкогольные напитки, по данным Белстата, входят в двадцатку наиболее подорожавших продовольственных товаров и росли в цене на протяжении всего 2012 г.

Рынок алкогольной продукции Республики Беларусь за 2005–2011 гг.

Показатели	Год				
	2005	2007	2009	2010	2011
Производство в абсолютном алкоголе, млн долл. США	9,1	11,0	11,2	11,8	12,5
Продажа в абсолютном алкоголе, всего, тыс. долл. США	9 032	11 634	11 403	11 688	12 267
Продажа на душу населения, л	9,3	12,2	12	56,8	82,8
Экспорт, млн долл. США	54,4	42,3	29,2	56,8	82,8
Импорт, млн долл. США	136,1	192,3	205,9	199,3	178,7

Алкогольный рынок Беларуси находится полностью под контролем отечественных производителей, которые являются государственной собственностью. Отсутствие конкуренции на алкогольном рынке объясняется наличием серьезных административных барьеров. Право на осуществление производства коньяков, бренди и коньячных напитков имеют только государственные юридические лица или негосударственные лица с долей государства в уставном фонде свыше 30%.

Несмотря на жесткое регулирование государством рынка алкоголя, возникает ряд проблем. Ежегодно правоохранительными органами задерживается и изымается алкогольная продукция ненадлежащего качества и продукция без акцизных марок.

Назревшей проблемой на рынке Республики Беларусь является качество алкогольной продукции. С 1 января 2013 г. в стране прекратился выпуск плодово-ягодных ординарных вин. Однако в продаже останутся плодово-ягодные вина улучшенного качества под названием *вино плодоевое крепленое крепкое улучшенного качества, или крепленое специальной технологии*. По сути, разрешенные плодово-ягодные вина от запрещенных мало чем отличаются: тот же процент спирта, та же кислотность, практически та же концентрация экстрактов и увеличенная концентрация сахара.

Так еще одной проблемой является реклама алкогольной продукции.

В соответствии со ст. 17 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» законодательством установлен ряд запрещающих норм по местам размещения (распространения) рекламы алкогольных напитков.

Но из этой ситуации был найден выход. Уже не первый год на улицах белорусских городов можно увидеть рекламу питьевой воды с логотипом известных в стране марок алкогольных напитков. Среди наиболее заметных брендов «Бульбашь», «Кристалл», «Свяак», даже

ОАО «Криница» в 2009 г. выпустило воду «Александрия». Реклама такой продукции направлена, в первую очередь, на повышение узнаваемости алкогольной продукции, выпускаемой под той же торговой маркой, и ассоциацию со спиртным. Всплеск рекламной активности наблюдается накануне новогодних праздников. Ни для кого не секрет, что рекламируемый продукт зачастую очень сложно найти в торговых точках и магазинах.

Предлагаются следующие направления развития рынка алкогольной продукции:

- повышение качества и расширение ассортимента продукции посредством передового опыта других стран, что позволит получить конкурентные преимущества по сравнению с производителями импортной продукции;
- наращивание объемов экспорта;
- формирование у населения культуры питья в целях сокращения уровня потребления алкоголя на душу населения.

Е. В. Петухова

Научный руководитель

М. Х. Серкебаев

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТУДЕНТЫ В БЕЛАРУСИ: О ЧЕМ ГОВОРIT СТАТИСТИКА

Во второй половине XX в. мир следил за противоборством двух систем – социалистической и капиталистической. Важно было превзойти капиталистического соседа по тоннам добытого угля, выплавленного чугуна и выращенной пшеницы, тысячам построенных тракторов и комбайнов. Чем больше чугуна и стали, грузовиков и самолетов – тем могущественнее страна, тем сильнее ее население. Но такая логика оказалась ошибочной. Не менее важными, чем количественные, оказались качественные показатели. Как с одной и той же площади получить больший урожай? Как построить более производительный комбайн? Победит тот, кто заботился не только о количестве, но и о качестве продукции.

Республика Беларусь опережает ряд стран мира по такому показателю, как количество студентов на 10 000 населения. У нас этот показатель составляет 467 чел., в Японии – 315 чел., а в Германии данная цифра и того меньше – 277 чел. Уровень грамотности в Республике Беларусь почти достиг 100%, а соотношение студентов к общей численности населения одно из самых высоких в Европе. Поступая в учреждение высшего образования (УВО), будущий студент выбирает форму обучения, которая может быть дневной, вечерней либо заочной. Программа подготовки рассчитана в основном на 5 лет. В УВО Республики Беларусь обучается много иностранных студентов. Обучение для граждан других государств, как правило, платное. Стоимость обучения зависит от выбранной специальности, формы обучения и учебного заведения. В Республике Беларусь 55 учреждений высшего образования.

По состоянию на начало 2012–2013 учебного года в Республике Беларусь насчитывалось 54 учреждения высшего образования, включая Академию управления при Президенте Республики Беларусь. Из 45 государственных УВО 31 является университетом, 7 – академиями, 3 – институтами, 4 – высшими колледжами. С учетом штатных совместителей в государственных УВО республики работает 27 143 преподавателя, из них 1 289 чел. – доктора наук, 8 556 чел. – кандидаты наук. Ученое звание профессора имеют 1 203 чел., доцента – 7 111 чел.

Выпуск специалистов из государственных УВО республики в 2012 г. составил 72 498 чел., что на 8 380 чел. больше, чем в прошлом году. Направление на работу получили 21 017 выпускников государственных УВО республики, которые обучались на дневной форме обучения за счет бюджетных средств, из них прибыли к месту работы 19 911 чел. (94,74%). По состоянию на 1 октября 2012 г. в Республике Беларусь работает 9 частных УВО и 4 их филиала, которые имеют лицензию Министерства образования Республики Беларусь. К числу частных УВО с 2003 г. относится Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. Вместе с тем, хорошие количественные показатели не всегда свидетельствуют о позитивных качественных изменениях. Например, достаточно большое количество студентов на 10 000 населения свидетельствует о массоватизации высшего образования в Республике Беларусь. Демографическая ситуация такова, что количество учащихся и студентов, получающих

профессиональное образование, в ближайшей перспективе будет уменьшаться, и это необходимо учитывать при планировании подготовки кадров и распределении ресурсов.

Хорошие показатели Республики Беларусь в сфере образования на международной арене необходимо использовать для углубления и расширения международного сотрудничества по созданию единого образовательного пространства в рамках СНГ и Европейского союза, для укрепления связей с другими странами в сфере образования.

О. В. Плотницкая

Научный руководитель

И. Ю. Ковалько

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Многие организации нуждаются в современном, эффективном оборудовании. Причина этого – износ значительной части основных фондов организаций, появление новых поколений техники. У организации, желающей осуществить модернизацию производства, есть две возможности для решения данной задачи: купить оборудование за счет собственных средств или прибегнуть к внешнему источнику финансирования. Первый вариант часто неосуществим из-за недостатка финансовых ресурсов. Что касается второго варианта, то одним из таких источников является лизинг. Так, лизинг – это форма инвестирования, один из каналов поступления средств в производство. Будучи заимствованным в 90-х гг. XX в. из зарубежной практики, лизинг прочно вошел в хозяйственный оборот в Республике Беларусь. Уже в 1997 г. в республике действовало более 50 организаций, осуществляющих деятельность по передаче имущества во владение по договору лизинга.

Задачами развития лизинга в Республике Беларусь являются обновление производственных фондов, модернизация производства, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности инвестиций. Важность лизингового кредита в том, что лизинговые отношения позволяют решить одновременно и проблему инвестиций, и проблему источника их финансирования. В настоящее время сложилась ситуация, которая связана с необходимостью обновления, модернизации производственных мощностей. Существует проблема, как это сделать в достаточно сжатые сроки и с минимальными потерями. Одним из способов ее решения выступает лизинг.

При анализе структуры источников рефинансирования лизинговых компаний следует отметить их слабую собственную ресурсную базу. Несмотря на сложность и неоднозначность развития лизинговой отрасли в Республике Беларусь, объемы лизинговых операций растут. Тем не менее, лизинг в настоящее время не получил должного распространения. Его потенциал используется недостаточно.

В перспективе лизинг может дать рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширит выбор методов и способов хозяйствования. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь связаны с реализацией следующих направлений:

- использование лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, у которых чаще всего не имеется свободных средств;
- использование международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия;
- стимулирование лизинга путем налоговых и амортизационных льгот;
- создание единого информационно-лизингового центра, который мог бы информировать о лизингодателях и лизингополучателях.

Для повышения роли государственного воздействия на модернизацию экономики Республики Беларусь было бы разумно создать промышленный лизинговый фонд (ПЛФ) на базе отраслевых лизинговых фондов, основу которых составят лизинговые фонды организаций. Это бы позволило открыть промышленным организациям, испытывающим дефицит финансовых средств, доступ к необходимому им фондообразующему оборудованию; поддержать организации, проводящие реконструкцию производства; активизировать процесс обновления основных производственных фондов за счет создания системы заключения лизинговых договоров; вне-

дрить мультипликацию ограниченных финансовых ресурсов государства за счет последовательного решения производственных задач. Создание ПЛФ способно стать основой для дальнейшего развития лизинговых отношений в промышленности, заполнить пробелы, которые не могут быть ликвидированы за счет частных лизинговых компаний и банковских кредитов, и предполагает интеграцию государственного капитала с промышленным на условиях платности и возвратности.

А. В. Погосян

Научный руководитель

В. Ф. Багинский

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЖИТКОВИЧСКИЙ ЛЕСХОЗ» С УЧЕТОМ МОДЕРНИЗАЦИИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Государственное лесохозяйственное учреждение «Житковичский лесхоз» является организацией отрасли «Лесное хозяйство» и входит в состав Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь.

Основные направления и виды деятельности лесхоза следующие:

1. Лесохозяйственная деятельность – включает организацию ведения лесного хозяйства, направленную на эффективное использование лесных ресурсов, защиту, охрану и воспроизводство лесов; сохранение и создание на закрепленной территории высокопродуктивных, биологически устойчивых лесов и лесной фауны, деятельность которой осуществляется за счет бюджетных средств и поступлений от лесохозяйственной деятельности.

2. Коммерческая (хозрасчетная) деятельность – включает разработку лесосечного фонда, производство продукции деревообработки, вывозку древесины из леса на промышленные склады или другие склады потребителей, для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков, а также развитие побочного лесопользования и заготовка второстепенных лесных ресурсов.

Производственную структуру предприятия образуют 10 лесничеств и деревообрабатывающий цех «Житковичский». Площадь лесхоза составляет 101 815 га.

Важным показателем для нормального развития учреждения является его модернизация. Поэтому Житковичский лесхоз для успешного своего развития на перспективу делает ставку на модернизацию лесохозяйственного производства.

Материалом для выполнения настоящей работы явились сведения об итогах работы лесхоза за последние 3 года, нормативы повышения объемов производства и роста производительности труда, заложенные в «Программу развития лесного хозяйства Беларуси на 2011–2015 гг.» и сведения о новых технологиях в лесном хозяйстве.

Методика исследований состояла в использовании стандартных методов экономики лесного хозяйства, лесоводства и лесоустройства.

Полученные результаты и их анализ

Разработка бизнес-плана Житковичского лесхоза на 2013 г. включает следующие показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития Житковичского лесхоза

Основные показатели	Единицы измерения	Фактические данные		
		2012 г.	2013 г.	Изменение в %
1	2	3	4	5
Посев и посадка леса	га	158	166	+5,0
Рубки ухода в молодняках	тыс. га	0,790	0,400	-49,4
Рубки промежуточного пользования	тыс. м ³	37,50	37,88	+1,0
Рубки главного пользования	тыс. м ³	45,7	48,0	+5,0
Экспорт	тыс. м ³	80,0	85,0	+6,2

Рост объемов производства и, главное, его модернизацию планируется произвести за счет расширения объемов машинной посадки лесных культур и применения на рубках леса и на трелевке харвестеров и форвардеров, а также установку в деревообрабатывающих цехах нового оборудования. В деревообрабатывающем цеху на 2013 г. плановый выпуск продукции переработки древесины составит 2 819 м³.

Социальная политика в лесхозе направляется на формирование делового социального климата в коллективе, поддержку ветеранов и многодетных семей, создание хороших условий для молодежи. На это выделяется денежная сумма в размере 199 млн р.

В результате проведенных мероприятий должны быть достигнуты следующие показатели работы лесхоза (таблица 2).

Таблица 2 – Экономические показатели лесхоза за 2013 г.

Параметры	Значения
Экспорт лесопродукции, тыс. м ³	87,0
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	5 720 667
Отчисления в государственный бюджет, тыс. р.	1 665 687
Бюджетное финансирование, тыс. р.	1 694 253
Чистая прибыль, тыс. р.	2 360 727
Рентабельность лесхоза	24,8

Реализация намеченных планов позволит уже в 2013 г. повысить объем производства экспортной лесопродукции на 6,2%, а рентабельность производства по Житковичскому лесхозу – на 11,7% по сравнению с предыдущим годом. Бюджетное финансирование на проведение рубок, ухода, лесокультурных, лесозащитных и противопожарных работ не выходит за пределы нормативов, установленных для лесного хозяйства.

А. Л. Полякова

Научный руководитель

А. П. Лопатова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема распространения ВИЧ-инфекции является весьма актуальной для Республики Беларусь по следующим причинам:

1. ВИЧ-инфекция поражает наиболее трудоспособную часть населения, оказывая влияние на демографические показатели.

2. ВИЧ-инфицированные и больные СПИД люди нуждаются в обеспечении лекарствами, которые предоставляются бесплатно, что также требует немалых экономических затрат.

3. Между обществом в целом, отдельными гражданами и ВИЧ-инфицированными зачастую возникают сложные взаимоотношения.

Эпидемия ВИЧ/СПИД существенно влияет на рождаемость, так как приводит к повышению смертности от СПИД в репродуктивном возрасте и уменьшению численности населения этого возраста, снижению рождаемости в целом из-за отказа ВИЧ-инфицированных от рождения детей, рождению большого числа ВИЧ-инфицированных детей от ВИЧ-инфицированных матерей и, как следствие, увеличению уровня детской смертности. Демографические аспекты проблемы выражены в снижении качества населения, т. е. ухудшении характеристик его здоровья и уменьшении продолжительности жизни, а также в увеличении смертности в молодом возрасте, усугублении процесса старения.

В экономическом аспекте проблема СПИД выражена в резком снижении численности населения трудоспособного возраста, снижении численности и качества трудоспособного населения, падении доходов больных СПИД из-за снижения трудоспособности, увеличении расходов общества на лечение ВИЧ-инфицированных и больных СПИД, возрастании нагрузки на ра-

ботающее население за счет увеличения расходов государства на лечение ВИЧ-инфицированных и больных.

ВИЧ-инфицированные люди нуждаются в помощи и поддержке. Кроме того, само общество не готово принять наличие ВИЧ-инфицированных как факт. Поэтому отдельным направлением профилактической работы по проблеме ВИЧ и СПИД должно стать формирование терпимого отношения общества в целом к инфицированным ВИЧ, больным СПИД и их родственникам.

По статистическим данным, в Гомельской области за весь период наблюдения (с 1987 г. по 1 февраля 2013 г.) зарегистрировано 6 948 случаев ВИЧ-инфекции, в том числе проживают в области в настоящий момент 5 061 чел. В январе 2013 г. выявлено 38 новых случаев ВИЧ-инфекции (41,8% от выявленных в Республике Беларусь), показатель заболеваемости 2,65 на 100 тыс. населения. За январь 2012 г. было выявлено 40 случаев (2,79 на 100 тыс. населения). Выявленные в текущем году ВИЧ-инфицированные распределились по возрастным группам следующим образом: в возрасте 15–19 лет – 2,6%, 20–24 года – 7,9%, 25–29 лет – 15,8%, 35–39 лет – 5,3%. Наибольшее количество новых случаев зарегистрировано в возрастных группах 30–34 года (23,7%) и 40 лет и старше (44,7%). В целом в области удельный вес женщин из общего числа ВИЧ-инфицированных составляет 40% (2 776), мужчин – 60% (4 172). В области родилось 1 147 детей от ВИЧ-инфицированных матерей, в том числе в январе 2013 г. – 8. За январь 2013 г. умерло 20 ВИЧ-инфицированных, из них в стадии СПИД – 16 (за январь 2012 г. умерло 22 ВИЧ-инфицированных, в стадии СПИД – 19).

В Гомельской области 3 118 (45%) ВИЧ-инфицированных заразились парентеральным путем (при внутривенном введении наркотических веществ). Постоянно увеличивается количество людей, инфицирование которых произошло в результате сексуальных контактов. Если в 2004 г. удельный вес передачи ВИЧ половым путем составлял 58%, то в январе 2013 г. – 89,5%.

Т. В. Прудникова

Научный руководитель

А. И. Богуш

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Эффективность управления организацией зависит от множества внутренних и внешних факторов, при этом одним из определяющих является персонал. Повышение эффективности деятельности организации в современных условиях возможно только при увеличении отдачи от сотрудников, что требует от руководителя все большего внимания. Важную роль в связи с этим играет целостная система мотивации работников организации, обеспечивающая повышение трудовой активности персонала и его участие в решении производственных, управленческих и других задач. Руководителям необходимо знать и уметь использовать мотивирующие факторы для повышения самоотдачи работников.

Социологическое исследование, проведенное в Гомельском райпо, в котором приняли участие 100 чел., показало, что для большинства работников (68%) важнейшими факторами мотивации труда являются высокая заработная плата, включающая в себя премиальные выплаты и доплаты. 10% респондентов мотивирующими факторами считают моральное поощрение лучших работников, в том числе занесение на Доску почета, награждение Почетной грамотой, объявление благодарности.

Условия труда как основной фактор мотивации отмечают 22% работников, причем большинство из них находятся в возрастной категории от 25 до 29 лет.

Исследование показало также рост среднегодовой заработной платы, которая в 2011 г. по сравнению с 2010 г. увеличилась на 54,86%, что свидетельствует о положительных тенденциях материального стимулирования труда работников Гомельского райпо. В то же время уровень среднегодовой заработной платы Гомельского райпо ниже, чем по республике в целом и по области. Следовательно, необходимо изыскивать резервы повышения заработной платы работников основных категорий.

Немаловажными факторами, влияющими на персонал, являются социально-психологические факторы и возможность самореализации в труде. Известно, что от психологического климата в трудовом коллективе зависит как благополучие членов коллектива, так и их работоспособность. 17% работников отмечают неудовлетворительный морально-психологический климат в коллективе, 23% удовлетворены морально-психологическими условиями труда.

Исходя из вышеизложенного, совершенствование системы мотивации труда работников предполагает следующее:

- разработку и применение эффективной системы оплаты труда, обеспечивающей заинтересованность работников в конечных результатах;
- наиболее широкое использование социальных методов в управлении организацией;
- создание морально-психологического климата в коллективе;
- привлечение работников к участию в управлении и принятии решений и др.

Реализация предлагаемых мероприятий позволит повысить трудовую активность персонала, обеспечит более высокий уровень заинтересованности в конечных результатах, будет способствовать приверженности работников своей организации.

Д. С. Пухтей,
В. С. Соболев

Научный руководитель
Д. А. Качур

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДИНАМИКА РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Умственная работоспособность определяется как способность человека к выполнению конкретной умственной деятельности, в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности. Исследованиями установлено, что умственная работоспособность на протяжении трудового дня отличается колебаниями продуктивности работы. На основе выявленных колебаний были выделены периоды работы, которые последовательно сменяют один другого: период вработываемости, период оптимальной работоспособности, период полной компенсации, период неустойчивой компенсации, период прогрессивного снижения работоспособности. В ходе исследования был проведен опрос студентов нашего университета по теме «Ты "сова" или "жаворонок"?». Полученный результат не шокировал – только 4% студентов оказались «жаворонками».

Под влиянием учебно-трудовой деятельности работоспособность студентов претерпевает изменения, которые отчетливо наблюдаются в течение дня, недели, на протяжении каждого полугодия и учебного года в целом.

Было проведено исследование «Определение умственной работоспособности с помощью корректурной пробы», во время которого студенты в течение недели проходили тест по таблице В. Я. Анфимова. Результат пробы показал, что работоспособность студентов повышается. В начале недели (понедельник) наблюдается период вработывания, что связано с вхождением в привычный режим учебной работы после отдыха в выходной день. В середине недели (вторник-четверг) наблюдается период устойчивой, высокой работоспособности. К концу недели (пятница, суббота) отмечается процесс ее снижения.

Длительность, глубина и направленность изменений определяются функциональным состоянием организма до начала работы, особенностями своей работы, ее организацией.

Н. М. Пущенко

Научный руководитель

Н. В. Пузенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО, РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ И УПРАВЛЕНИЕ

В экономической литературе и в нормативных правовых актах встречаются такие экономические категории, как «расходы», «затраты», «издержки», «потери», «убытки». В некоторых случаях понятия «расходы», «затраты», «издержки» отождествляются. В международной учетной практике каждое используемое понятие имеет свое толкование и смысловое значение.

На основании изучения современной экономической литературы, нормативных правовых актов и исследования действующей практики можно прийти к выводу, что национальные стандарты Республики Беларусь по бухгалтерскому учету доходов и расходов в целом соответствуют Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и отражают современные научные достижения. Вместе с тем, остаются нерешенные проблемы и имеются противоречия в организации учета затрат на производство и расходов на реализацию продукции, товаров, работ, услуг и отражении показателей в бухгалтерской отчетности о прибылях и убытках, формировании финансового результата по видам текущей деятельности.

В частности, название бухгалтерских счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные затраты», 26 «Общехозяйственные затраты» и 44 «Расходы на реализацию» не соответствуют содержанию учитываемых на них объектов. Практически сохранив старые названия данных бухгалтерских счетов, в Типовом плане счетов бухгалтерского учета постарались адаптировать их к существенно измененным объектам учета затрат на производство и реализацию продукции, товаров, работ и услуг. В свою очередь, это затрудняет получение достоверной информации для целей управления затратами и бухгалтерской отчетности.

Согласно принципу соответствия, названия бухгалтерских счетов должны полностью соответствовать объектам бухгалтерского учета и отчетности, для учета которых они предназначены. Используя функциональный подход, целесообразно уточнить группировку затрат на счетах бухгалтерского учета, согласно статьям отчета о прибылях и убытках, и, соответственно, изменить названия следующих счетов бухгалтерского учета следующим образом:

- на счетах 20 «Затраты основного производства» и 23 «Затраты вспомогательных производств» в течение месяца традиционно ведется учет прямых производственных затрат, а в конце месяца на эти счета предлагаем списывать только косвенные производственные затраты;
- на счете 25 «Общепроизводственные затраты» предлагаем учитывать только косвенные общепроизводственные затраты конкретного производства (цеха) для последующего их распределения по объектам калькуляции и включения их в себестоимость произведенной продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- на счете 26 «Расходы на управление» предлагаем учитывать все управленческие расходы организации, разграничивая их на отдельных субсчетах по уровням организационной структуры управления, и отказаться от учета их на других бухгалтерских счетах;
- на счете 44 «Расходы на реализацию» предлагаем учитывать только коммерческие расходы, возникающие при реализации продукции, работ, услуг и издержки обращения на реализацию товаров и полностью списывать их как расходы на реализацию.

Реализация предлагаемых мер возможна с учетом внесения соответствующих изменений в Типовой и рабочий план счетов бухгалтерского учета и не требует дополнительных финансовых затрат. Вместе с тем, это обеспечит правильную группировку затрат, точность выявления финансового результата от текущей деятельности, достоверность данных бухгалтерской отчетности.

Л. А. Пырко
Научный руководитель
Н. Я. Скорик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ассортиментная политика является ключевым моментом в деятельности организации и базой для укрепления его положения в конкурентной среде. В основе формирования ассортиментной политики лежит концепция жизненного цикла товара, которая состоит в том, что продукт, создаваемый для рынка, проходит ряд этапов: внедрение, развитие, зрелость, насыщение, падение спроса, уход с рынка.

Учитывая, что цель товарного производства – получение прибыли от хозяйственной деятельности за счет насыщения товарных рынков производимой продукцией в результате собственной производственной деятельности, достижение товаропроизводителем прибыльности товарного ассортимента до требуемого уровня является решением, принимаемым этим участником цепи товародвижения в рамках концепции конкурентного маркетинга.

При формировании ассортимента возникают проблемы цен, качества, гарантий, сервиса, собирается ли производитель играть роль лидера в создании принципиально новых видов продуктов или вынужден следовать за другими изготовителями.

Основная цель организации в области управления ассортиментом заключается в формировании реального или прогнозируемого ассортимента, максимально приближающегося к рациональному, для удовлетворения как можно большего числа постоянно растущих разнообразных потребностей и обеспечения более высоких темпов развития организации по сравнению с конкурентами.

Исходя из поставленной цели, управление ассортиментом призвано решать следующие основные задачи:

- создание необходимых условий для наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей покупателей;
- выявление и изучение возможных источников поступления товаров, отвечающих потребностям населения, проведение анализа по оценке потенциальных возможностей сотрудничества с ними;
- постоянный и систематический контроль над деятельностью конкурентов, занимающихся производством аналогичных товаров в обслуживаемом регионе;
- обеспечение устойчивости ассортимента товаров, реализуемых организацией, с точки зрения его широты и глубины;
- постоянный контроль за работой по формированию и реализации конкретных групп, подгрупп и разновидностей товаров, направленный на обеспечение более полного удовлетворения спроса и получение наибольшего размера прибыли по сравнению с аналогичными организациями-конкурентами.

Все задачи управления ассортиментом тесно взаимосвязаны между собой. Обеспечение устойчивости ассортимента товаров и создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей помогут сформировать торговый ассортимент, рассчитанный на покупателей с дифференцированным уровнем доходов. Сформированный таким образом ассортимент будет способствовать получению высоких производственно-финансовых результатов, которые предоставят организации возможности для улучшения своих позиций на рынке.

ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО: ВОПРОС ОСТАЕТСЯ ОТКРЫТЫМ

В нашем исследовании будут рассмотрены спорные вопросы отнесения лиц к должностным. Как считают исследователи, перечень должностей, осуществляющих организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции, а также лиц, уполномоченных на совершение юридически значимых действий, законодательно не закреплен. В каждом конкретном случае отнесение лица к должностному осуществляется судом на основе его внутреннего убеждения, исходя из перечня трудовых обязанностей данного лица. Данное положение является неоднозначным, поскольку благоприятствует определенным «двойным стандартам» при рассмотрении судом подобных дел. Для того, чтобы избежать подобных коллизий в будущем, видится целесообразным составить соответствующий перечень должностных лиц. Данный документ, по нашему мнению, должен быть утвержден на законодательном уровне (например, Указом Президента Республики Беларусь).

Общепринятым считается, что преподаватели как члены квалификационных и экзаменационных комиссий являются должностными лицами, так как результатом их деятельности являются определенные действия, влекущие наступление юридически значимых последствий – зачисление в учреждение высшего образования (УВО), получение определенной квалификации и т. д.

Конституционный Суд Республики Беларусь в своем заключении от 12 ноября 2001 г. считает, что, помимо прочего, преподаватели УВО или средних специальных учебных заведений, уполномоченные в установленном порядке на принятие у обучаемых экзаменов или зачетов, являются субъектами юридически значимых действий и в связи с осуществлением указанных полномочий подпадают под признаки должностного лица, предусмотренные в пункте 3 ч. 4 ст. 4 Уголовного кодекса Республики Беларусь.

При этом, по нашему мнению, помимо курсовых экзаменов и зачетов, преподаватели, по данному критерию могут относиться к должностным лицам и во время проведения обычных занятий, фиксируя пропуски учащихся, которые могут стать основанием для исключения учащихся из УВО.

На наш взгляд, чтобы избежать подобных коллизий в будущем, необходимо четко закрепить в указанном выше перечне должностных лиц, что преподаватель является должностным лицом при наличии следующих условий:

- выполнении обязанностей в качестве члена квалификационной или аттестационной комиссии;
- приеме у студентов и учащихся курсовых экзаменов либо зачетов;
- фиксации пропусков у студентов и учащихся.

Все вышеизложенное позволяет сделать следующие предложения по совершенствованию законодательства в исследуемой области:

1. Создать перечень должностных лиц, в котором будет четко зафиксировано, какие лица и при выполнении каких обязанностей будут относиться к должностным.

2. Установить на законодательном уровне, что преподаватель является должностным лицом, выполняя следующие действия: выполнение обязанностей в качестве члена квалификационной или аттестационной комиссии, прием у студентов и учащихся курсовых экзаменов либо зачетов, а также фиксация пропусков у студентов и учащихся.

ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ НА РУП «ГОМСЕЛЬМАШ»

На основании годовой (квартальной, месячной) потребности на текущий год и исследований конъюнктуры рынка разрабатывается задание на закупку.

В задании на закупку, утверждаемом уполномоченным должностным лицом предприятия, должно указываться следующее:

- вид процедуры закупки и обоснование его выбора;
- предмет закупки, наименование, количество (объем) подлежащих приобретению товаров (работ, услуг);
- ссылки на соответствующие документы, содержащие требования к качеству, комплектации и иным особенностям приобретаемого товара (работы);
- ориентировочная стоимость на момент формирования задания на закупку;
- условия оплаты и поставки;
- критерии для выбора наилучшего предложения;
- структурное подразделение и ответственное лицо из состава персонала, на которое возлагается проведение процедуры закупки;
- источник финансирования закупки;
- при необходимости согласование со службами предприятия или заводов объединения и иные сведения.

Основу экономической эффективности снабженческой деятельности составляют поиск и закупка необходимых материалов и комплектующих должного качества по минимальным ценам, поиск вариантов заключения договоров на условиях отсрочки платежа.

Выбор поставщика осуществляется по результатам анализа рынка, конкурсных торгов и оценки полученных предложений. Основными критериями оценки выбора поставщика являются следующие: цена, качество поставляемой продукции и ее стабильность, условия и соблюдение сроков поставки, гибкость поставщика при заключении договоров (предоставление скидок, отсрочка платежа, собственный транспорт), комплектность поставки, снижение соотношения цены по отношению к среднерыночной, территориальное расположение предприятий, информационная готовность поставщика, имидж предприятия и его перспективность.

Представим динамику структуры закупок на РУП «Гомсельмаш» с использованием различных процедур закупок за 2010–2012 гг. (таблица).

Динамика структуры закупок на РУП «Гомсельмаш» за 2010–2012 гг.

Процедуры закупок	Удельный вес 2010 г., %	Удельный вес 2011 г., %	Удельный вес 2012 г., %
Биржа	0,5	0,5	0,6
Один источник	14,0	15,0	17,0
Конкурентные листы	57,0	54,5	50,4
Конкурсы	28,5	30,0	32,0

Крупнейшими поставщиками комплектующих изделий являются: ОАО «Белшина», г. Бобруйск; ОАО «ММЗ», г. Минск; ЧАО ТД «Гидросила», г. Кировоград; ООО «Силовые агрегаты – Группа ГАЗ», г. Ярославль; ОАО «ХАРП», г. Харьков; ОАО «Кременчугский колесный завод», г. Кременчуг; ООО «Завод кондиционеров "Август"», г. Тольятти; «Diesel International», США; «MDW», Германия.

По объему поставляемых материалов ведущее место занимают следующие предприятия:

- по стали конструкционной – ОАО «Белорусский металлургический завод», г. Жлобин;
- по трубной продукции – ЗАО «Торговый Дом ТМК», г. Екатеринбург;
- по листовому металлопрокату – ОАО «Северсталь», г. Череповец.

Я. С. Рудаковский

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Современное развитие мировой экономики и особенно процессы глобализации мирового хозяйства, усилившаяся взаимозависимость экономик, формирование глобальных товарных и финансовых рынков привели к усилению интереса к проблеме повышения международной конкурентоспособности в странах, включенных в эти процессы.

Особенно эта задача актуализировалась после того, как мировой финансовый и экономический кризис внес фундаментальные изменения как в динамику развития мировой экономики, так и в экономическое развитие огромного числа стран, в том числе относимых к крупнейшим экономикам, воздействующим, в свою очередь, на развитие мировой экономики. Произошедшие изменения, соответственно, оказали заметное влияние на уровень конкурентоспособности многих стран мира, в результате чего в составляемых рейтингах по этому показателю произошли существенные сдвиги.

Рост конкурентоспособности экономики приводит к повышению имиджа страны на мировой арене, что влияет на приток в страну инвестиций, росту внешнеторгового сотрудничества, а также уровня благосостояния граждан.

Вступление страны в интеграционное объединение накладывает новый отпечаток на важность роста национальной конкурентоспособности, так как внутри интеграции ведется более тесная конкуренция за те или иные позиции в рамках определенной территории. Эта конкуренция включает борьбу за долю рынка, инвесторов, приток «мозгов», технологий, а также положения страны на рынке капитала в целом.

Евразийское экономическое сообщество не является исключением из общего правила «борьбы» стран за «место под солнцем» в рамках интеграции. В Евразийском экономическом сообществе (ЕврАзЭС) есть явный лидер – Российская Федерация, которая (если абстрагироваться от площади территории и природных ресурсов) имеет значительные финансовые возможности для инвестирования и широкий рынок сбыта всех категорий товаров подтвержденный платежеспособным спросом. Кроме Российской Федерации, необходимо отметить Казахстан, имеющий более скромные ресурсы, чем у северной соседки, но не менее привлекательный для остальных участников интеграции. Таким образом, получается, что не смотря на принятые программы диверсификации рынков сбыта с странами-членами и странами-наблюдателями ЕврАзЭС, борьба за российский рынок сбыта и российского инвестора является актуальной, так как на практике действие концепции взаимодействия большой и малой подтверждено экономическим эффектом: Российская Федерация занимает около 48% во внешнеторговом обороте Республики Беларусь, Германия – 28% во внешнеторговом обороте Чехии, КНР – 17,5% во внешнеторговом обороте Вьетнама и др. Аналогичная ситуация и с притоком иностранных инвесторов.

Совершенствование методики оценки конкурентоспособности стран должно основываться на взаимосвязи макроэкономических показателей (валовом внутреннем продукте (ВВП), ВВП на душу населения, импорте, экспорте, основных статьях экспорта по торговым партнерам), 4-х «золотых И» с показателями уровня жизни населения.

Такая система позволит не только отразить влияние составляющих конкурентоспособности на макроситуацию в стране и, как следствие, изменение имиджа страны на мировой арене, но и показать степень достижения главной цели повышения конкурентоспособности.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Дистанционное банковское обслуживание обозначает общий термин для технологий предоставления банковских услуг удаленным образом, т. е. без его визита в банк, чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей. В настоящее время банки предлагают следующие услуги:

- «СМС-банкинг». В Республике Беларусь чаще используется данная система, которая дает возможность держателям карточек платежных систем «БелКарт», «ВИЗА» и «Мастеркарт», владельцам мобильных телефонов осуществлять с помощью СМС-сообщений платежи в пользу производителей услуг и совершать иные операции.

- «СМС-оповещение» («СМС-информирование»). Данная технология позволяет сразу после проведения операции по карте, а также при отмене операции или при отказе в проведении операции получить на мобильный телефон СМС-сообщение с информацией об операции, что позволяет повысить безопасность при использовании карты. Кроме того, на мобильный телефон поступают СМС-сообщения о зачислении денежных средств на карт-счет.

- «USSD-банкинг» – это система, которая предоставляется пользователям услуги «СМС-банкинг» в сети «МТС» или «Велком», а также в «Роуминге», позволяющая совершить платеж при нахождении абонента в блокировке и в случаях, когда остатка денежных средств на лицевом счете недостаточно для отправки СМС-сообщения, чтобы совершить платеж посредством «СМС-банкинга».

- «Мобильный банкинг» – это технология, позволяющая держателям банковских пластиковых карточек производить платежи и получать информацию с использованием мобильного телефона или коммуникационного устройства с GSM-модулем, т. е. с установкой специального программного обеспечения.

- Автооплата «МТС» или «Велком». Данная технология позволяет автоматически пополнять счета абонентов «МТС» или «Велком» посредством поручения банку выполнять регулярные платежи на абонентские счета в автоматическом режиме.

- Автоматическая оплата – это технология, при которой банк проводит платежи по регулярным оплатам в автоматическом режиме без участия клиента. Например, ежемесячно оплачивать квартплату на основании выставленной задолженности или еженедельно пополнять счет мобильного телефона на определенную сумму. Банк выполнит платежи и проинформирует клиента о результате по электронной почте или СМС-сообщением.

- «Интернет-банкинг» – это общее название технологии, при котором доступ к счетам и операциям предоставляется в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет. Для выполнения операций используется браузер, т. е. отсутствует необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы.

- Онлайн-заявка на кредит – это оформление кредита в режиме онлайн, что значительно ускоряет получение кредита.

В Республике Беларусь на 1 января 2013 г. в системе дистанционного банковского обслуживания услуги физическим лицам оказывают 26 банков, 22 из которых имеют технологию «Интернет-банкинг», 12 банков – систему «Мобильный банкинг», 11 – «СМС-банкинг». Тем самым, онлайн-услуги чаще ассоциируются с «СМС-банкингом», «Мобильным банкингом» и «Интернет-банкингом».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

В условиях углубления интеграции экономик промышленно-развитых стран валютная система играет все более важную и самостоятельную роль в мирохозяйственных связях. Национальная валютная система – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется платежный оборот, формируются и используются валютные ресурсы, необходимые для процесса общественного производства. К основным элементам национальной валютной системы относится следующее:

- национальная валюта;
- конвертируемость национальной валюты;
- валютный паритет и механизм формирования валютного курса;
- национальный валютный рынок и рынок золота;
- валютные ограничения;
- национальные учреждения, регулирующие валютные отношения государства;
- международная валютная ликвидность.

Ситуация на валютном рынке Республики Беларусь в начале 2012 г. свидетельствует о наличии таких тенденций, как сокращение объемов внешней торговли, сокращение внутренних валютных резервов, переговоры с международными финансовыми организациями о кредитах. Развитие валютной системы в этот период было направлено на решение проблемы стабильности валютного курса, легализацию валютно-обменных операций на рынке наличной валюты, решение проблемы недостатка валютных средств на всех сегментах валютного рынка. Такая ситуация определила позицию Национального банка, который разработал следующие направления для регулирования валютной системы:

1. Проведение жесткой денежно-кредитной политики: в начале 2012 г. она была направлена на получение международных кредитов (чрезвычайного компенсационного финансирования от Международного валютного фонда в размере 100 млн долл. США и кредита от Всемирного банка в размере 25 млн долл. США).

2. Мобилизация внутренних резервов и снижение валютного дефицита с помощью привлечения средств населения на вкладные счета системообразующих банков под гарантию правительства о сохранности вкладов.

3. Обеспечение положительной ставки рефинансирования по сравнению с реальным уровнем инфляции и снижение влияния дополнительной денежной массы на валютный рынок.

В связи с этим можно предложить следующие направления развития национальной валютной системы нашего государства:

- увеличение экспорта, которого можно добиться путем модернизации отечественных предприятий, создания продукции конкурентоспособной на зарубежных рынках, поиска новых рынков сбыта;
- поиск внешних источников валютных средств, т. е. привлечение иностранных инвесторов путем создания привлекательных условий для инвестирования в национальную экономику;
- активное сотрудничество государства с международными финансово-кредитными организациями путем организации международных конференций и форумов;
- совершенствование законодательства в области валютного регулирования с помощью применения опыта других стран и рекомендаций международных финансово-кредитных организаций.

ИЗМЕНЕНИЕ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТУДЕНТОК СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ОТДЕЛЕНИЯ В ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Учеба в учреждении высшего образования связана с повышенными психическими нагрузками, которые, в случае превышения адаптивных возможностей, оказывают негативное влияние на организм, что особенно выражено у студентов первых курсов обучения. Пиками эмоциональных нагрузок являются экзаменационные сессии. Именно в этот период организм студентов испытывает высокие нервные перегрузки, которые приводят к сдвигам функциональных показателей ряда систем.

Целью нашей работы является исследование влияния экзаменационного периода на морфофункциональные показатели студенток специального учебного отделения.

В исследовании приняли участие 30 студенток первого курса учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», отнесенных к специальному учебному отделению.

Анализировались следующие показатели: частота сердечных сокращений (ЧСС), артериальное давление (АД), рассчитывался индекс Робинсона (ИР) и проводилась проба Мартинэ. Исследование проводилось в два этапа (до и после экзаменационной сессии).

Анализ показал, что средние величины ЧСС студенток в состоянии относительного мышечного покоя до сессии составили $78 \pm 0,8$ уд/мин, после сессии они увеличились до $87,2 \pm 1,4$ уд/мин ($P < 0,001$).

Средние показатели АД не обнаружили наличия достоверных различий и составили до сессии – $112,6/72,4 \pm 1,1/1,2$ мм Нг, а после сессии – $113,3/72,3 \pm 1,4/1,2$ мм Нг.

ИР испытуемых составил в среднем до сессии $92,2 \pm 1,7$, после сессии ухудшился до $104,6 \pm 2,5$ ($P < 0,001$). Соотнесение средних величин ИР с оценочной шкалой показывает, что до сессии он оценивался «удовлетворительно», а после сессии «неудовлетворительно» (по шкале Г. Л. Апанасенко).

Результаты проведения функциональной пробы свидетельствуют о том, что восстановление ЧСС за 3 и менее минуты произошло у 100% студенток до сессии и 90% после сессии. Среднее время восстановления ЧСС составляет $1,3 \pm 0,1$ мин (до сессии) и $1,9 \pm 0,1$ мин (после сессии у восстановившихся) ($P < 0,01$).

Анализ показал, что уровень физического здоровья (УФЗ) студенток специального учебного отделения до сессии составил $10,3 \pm 0,4$ балла, после сессии он уменьшился до $6,7 \pm 0,8$ балла.

Анализ функционального состояния организма студенток после зимней сессии показал достоверное ($P < 0,05 - 0,001$) снижение показателей сердечно-сосудистой системы (ЧСС, ИР и времени восстановления после физической нагрузки) и, как следствие этого, снижение УФЗ студенток.

Таким образом, в условиях напряженной умственной нагрузки, снижения двигательной активности и отсутствия организованных занятий физическими упражнениями наблюдается существенное снижение адаптационных ресурсов сердечно-сосудистой системы, что негативно отражается на интегральной оценке УФЗ студенток специального учебного отделения.

Для того, чтобы снизить влияние негативных факторов во время сессии и каникулярного времени необходимо использовать следующие мероприятия: рациональный режим труда и отдыха; оптимальный двигательный режим; рациональное питание; отказ от вредных привычек.

Е. В. Сердюкова
Научный руководитель
О. Н. Будникова
*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПЕРЕОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ БАНКА

Развитие бухгалтерского учета в банках Республики Беларусь осуществляется с учетом потребностей, диктуемых процессом глобализации мировой экономики. Внедрение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в Республике Беларусь вызвано потребностью в сопоставимости отчетных данных, формируемых в нашей стране и за рубежом. Одним из ключевых принципов МСФО является принцип начисления. Методология ведения бухгалтерского учета переоценки активов и обязательств с переменной стоимостью в банках полностью обеспечивает соблюдение этого принципа, однако она усложнена использованием ряда дополнительных счетов. К активам и обязательствам с переменной стоимостью в данном случае следует отнести следующее: активы и обязательства в иностранной валюте; производные финансовые активы и обязательства; драгоценные металлы и камни; ценные бумаги, учитываемые по справедливой стоимости.

В настоящее время в бухгалтерском учете банков Республики Беларусь результат переоценки активов и обязательств с переменной стоимостью, учитываемых на балансовых счетах, отражается в бухгалтерском учете по соответствующим балансовым счетам в корреспонденции с активно-пассивными балансовыми счетами 6921 «Переоценка валютных статей», 6931 «Переоценка статей баланса в драгоценных металлах», 6941 «Переоценка производных финансовых инструментов», 6951 «Переоценка ценных бумаг для торговли».

Доходы и расходы от переоценки указанных активов и обязательств признаются в бухгалтерском учете банков в последний рабочий день отчетного месяца путем списания накопленного финансового результата со счетов группы 69 «Счета по валютной позиции и переоценке статей баланса» на соответствующие балансовые счета групп 82 «Прочие банковские доходы» или 92 «Прочие банковские расходы».

По нашему мнению, существующий порядок отражения финансового результата от переоценки активов и обязательств с переменной стоимостью обременен использованием группы счетов 69 «Счета по валютной позиции и переоценке статей баланса», необходимость использования которых в настоящее время отсутствует. Так, согласно требованиям инструкции по признанию в бухгалтерском учете доходов и расходов в Национальном банке Республики Беларусь и банках Республики Беларусь № 125 от 30 июля 2009 г., доходы и расходы, связанные с изменением справедливой стоимости (переоценкой) активов и обязательств, признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором произошли изменения справедливой стоимости, официального курса белорусского рубля к иностранным валютам, учетных цен на банковские слитки драгоценных металлов. Поскольку момент признания этих доходов и расходов приходится на дату фактического изменения стоимости (курса, котировок) активов или обязательств, то при отражении в учете результатов переоценки целесообразно исключить счета группы 69 «Счета по валютной позиции и переоценке статей баланса» и использовать только балансовые счета групп 82 «Прочие банковские доходы» или 92 «Прочие банковские расходы».

В предлагаемом варианте доходы от переоценки активов и обязательств с переменной стоимостью признаются в учете в момент их фактического получения, а расходы – в момент их осуществления, что полностью соответствует требованиям МСФО и законодательства Республики Беларусь.

Таким образом, устранение дополнительных счетов по учету финансового результата от переоценки активов и обязательств с переменной стоимостью позволит, по нашему мнению, снизить трудоемкость ведения бухгалтерского учета без нарушения ключевых принципов МСФО.

А. Н. Сливец
Научный руководитель
А. П. Бобович

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ ПОКУПНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ИЗДЕЛИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА "БОБРУЙСКАГРОМАШ"»)

Объектом исследования является ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагропромаш» – специализированная организация по производству большегрузных машин для внесения в почву органических удобрений.

Так как 2013 г. объявлен годом экономии и бережливости, то важнейшим направлением на предприятии является снижение затрат на производство продукции и поиск резервов по сокращению этих расходов.

На основании проведенного анализа эффективности работы склада комплектации и кооперированных поставок можно отметить, что для более эффективной работы склада предприятию в будущем необходимо повышать такие показатели, как уровень механизации складских работ, коэффициент использования складской площади, коэффициент использования объема склада.

На основании ABC-анализа реализуемой продукции, нами были выделены виды продукции, которым прежде всего целесообразно уделять внимание, чтобы добиться снижения расходов в сфере закупок.

На сегодняшний день на предприятии уже разработана и функционирует система критериев оценки поставщиков, однако для получения более эффективных оценок нами в данном исследовании использовалась и другая методика по оценке поставщиков. По данным методикам нами были проанализированы основные поставщики покупных комплектующих изделий (ПКИ) и выявлены наиболее значимые и результативные поставщики, с которыми наиболее целесообразно вступать в хозяйственные взаимоотношения. Сравнивая две методики, можно отметить, что они не противоречат друг другу, так как основные поставщики ПКИ вошли в категории А и В. Однако, предложенная нами методика дает более точную оценку рейтинга поставщиков, чем методика применяемая в организации, за счет более широкой системы критериев и оценок.

В современных условиях руководству предприятия также необходимо оценивать уровень логистического риска при оценке договорных обязательств с поставщиками. Так, нами в работе были оценены все основные поставщики ПКИ. Таким образом, можно отметить, что уровень риска взаимоотношений с основными поставщиками ПКИ низкий, а по масштабам возможных потерь взаимоотношения с основными поставщиками ПКИ являются безрисковыми.

На сегодняшний день на предприятии внедрена комплексная информационная система класса ERP «Omega Production», ориентированная на повышение гибкости, прозрачности, производительности и эффективности внутрикорпоративных бизнес-процессов, которая позволила усовершенствовать обработку заказов, однако ее возможностей недостаточно для управления сложными бизнес-процессами, охватывающими несколько предприятий, партнеров в цепочке поставок. Таким образом, еще одним направлением совершенствования процесса организации закупки является разработка и усовершенствование существующей системы до класса систем ERP II, основная идея которых заключается в выходе за рамки задач по оптимизации внутренних процессов организации. Кроме интеграции таких традиционных для ERP систем областей деятельности предприятия, как управление финансами, бухгалтерский учет, управление продажами и покупками, отношения с дебиторами и кредиторами, управление персоналом, производство, управление запасами, системы класса ERP II позволяют управлять взаимоотношениями с клиентами, цепочками поставок, вести торговлю через Интернет.

Все предложенные мероприятия в конечном итоге будут способствовать совершенствованию закупочной логистики покупных комплектующих изделий, а также повышению прибыли и эффективности деятельности предприятия в целом.

И. И. Смолякова
Научный руководитель
С. П. Кацубо

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

О МЕРАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С точки зрения требований экономической и продовольственной безопасности, каждая отдельно взятая страна должна обладать собственным производством необходимых продуктов питания. Вместе с тем, часть продукции приходится импортировать. Рационализация импорта и повышение на этой основе эффективности агропромышленного комплекса (АПК) – проблема, требующая наискорейшего решения. Рост импорта при прочих равных условиях оказывает отрицательное влияние на объемы произведенной продукции, на безопасность продовольственной сферы, а следовательно, и на социальную обстановку в обществе. Решение проблемы замещения импорта следует начинать с повышения конкурентоспособности продукции, которая должна стать приоритетной и важнейшей составляющей макроэкономической политики государства.

Меры государственного регулирования экспортно-импортного торгового баланса Республики Беларусь были заложены Государственной Программой импортозамещения на 1997–2000 гг., в которую включались важнейшие проекты, имеющие межотраслевое значение. В последующем достаточно успешно реализованы государственные Программы импортозамещения на 2001–2005 гг. и на 2006–2010 гг. В числе приоритетов в Программах предусматривалось стимулирование потребления отечественной продукции и снижение импортной составляющей в выпускаемой отечественными товаропроизводителями конкурентоспособной продукции. Реализация Программ шла во взаимной увязке с программами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг., развития промышленного комплекса на 1998–2015 гг., Национальной программой экспорта. Актуальным в этой области является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.». Одной из основных задач данной программы является снижение импортоемкости производства до 30% (в 2010 г. – 34,5%). В рамках осуществления программы планируется решение таких задач, как обеспечение производства фитопрепаратов на 100% отечественным сырьем, биотехнологическое производство ветеринарных препаратов, обеспечивающих животноводство и птицеводство на 85% (в настоящее время на 20%), и многих других.

И тем не менее, импортозамещение в Республике Беларусь идет не на желаемом уровне. Причиной тому служит ряд негативных тенденций. Во-первых, это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции. Во-вторых, значительные расходы на инвестиционный импорт, а также высокие затраты на производство. В-третьих, отсутствие должной координации между органами государственного управления при реализации импортозамещающей продукции. Многие виды отечественной продукции по-прежнему менее конкурентоспособны по сравнению с аналогичными товарами, ввозимыми из-за рубежа.

В целях достижения большего эффекта от проведения политики импортозамещения, на наш взгляд, необходимо следующее:

- производить поиск эффективно работающих отечественных производителей импортозамещающих товаров, распространять их опыт;
- привлекать стратегических инвесторов, обладающих новыми технологиями;
- активно осуществлять внедрение в производство новейших научных разработок в области изготовления импортозамещающей продукции.

А. Ю. Сташкевич
Научный руководитель
Е. М. Гурская

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В БИЗНЕСЕ

Влияние социальных сетей на жизнь современных людей огромное, ведь социальные сети – это уже самое популярное занятие в Интернете. Социальные сети обеспечивают мощный механизм использования скрытых знаний для повышения эффективности бизнеса. Социальные сети могут быть для корпорации как позитивными, так и негативными. С одной стороны, социальные сети создают доверительные отношения, а с другой – эти связи зачастую выходят за рамки корпорации. Оптимальным решением для корпорации является создание внутренних корпоративных социальных сетей.

Специализированные социальные сети (Community of Practice, CoP). Функциональность «сообщества практиков» ясна из названия: оно объединяет людей, которые заинтересованы в приобретении и развитии знаний в определенной области, их использовании на практике. «Сообщества практиков» могут состоять из ученых, инженеров, специалистов по маркетингу и продажам и других специалистов.

Результаты социологического исследования «Использование сети Интернет в Республике Беларусь» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг мировых социальных сетей по посещаемости – ТОП-10 Беларусь

Название	Адрес	Мировой Ранг посещаемости (Alexa Traffic Rank (Рейтинг посещаемости в своей стране))	Доля пользователей в социальной сети из Беларуси
1. ВКонтакте	vkontakte.ru	32/2	2,8%
2. Одноклассники	odnoklassniki.ru	88/8	2,9%
3. ЛайвДжорнэл	livejournal.com	78/9	2,5%
4. Википедия	wikipedia.org	6/10	менее 0,4%
5. Ютуб	youtube.com	4/13	менее 0,4%
6. Мой мир	mail.ru	31/6	2,3%
7. ЛайвИнтернет	liveinternet.ru	295/15	4,0%
8. Фейсбук	facebook.com	2/16	менее 0,4%
9. Блоггер	blogspot.com	7/20	менее 0,4%
10. Твиттер	twitter.com	14/29	менее 0,4%

Можно сделать вывод, что среди белорусских пользователей сети Интернет почти половина предпочитает социальные сети – 49%.

Популярность белорусских социальных сетей среди белорусов представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Рейтинг белорусских социальных сетей по посещаемости

Название	Адрес	Мировой Ранг Посещаемости (Alexa Traffic Rank)	Доля пользователей в социальной сети из Беларуси	Оценка важности сайта (Google PR, т.ИЦ Yandex)	Количество внешних ссылок на сайт по Yahoo
1. Универ.by	univer.by	139 268	43,3%	3/100	46 274
2. YouSMI	yousmi.by	270 154	62,1%	4/60	4 056
3. Face.by	face.by	348 234	71,4%	5/20	7 822
4. Блоги на inf.by	blog.inf.by	97 594	31,3%	4/20	40 225
5. Я Тут!	i.tut.by	1 341	82,3%	2/60	3 906
6. ВсеВместе	vsevmeste.by	354 564	73,7%	5/0	1 769
7. Всети	vceti.by	385 890	67,0%	2/0	374
8. Мозг.by	mozg.by	478 293	39,1%	3/50	2 954

Таким образом, деловые социальные сети как эффективное интернет-средство могут быть

использованы для решения следующих важных задач:

- ведение поиска деловых контактов по компаниям;
- нахождения высококвалифицированных экспертов своей области;
- участия в дискуссиях с целью обмена полезными статьями и материалами.

К преимуществам продвижения в социальных сетях относится следующее:

- экономия денежных средств;
- скорость и простота;
- быстрый запуск рекламной компании.

Общественные социальные сети продолжают расти, учитывая, что молодежь, которая сейчас наиболее активна в данной сфере, будет неизбежно вовлекать в общение и младших школьников, и старшее поколение. Крупнейшие сети попытаются создать платформу для привлечения разработчиков третьих фирм для создания новых сервисов поверх социальных сетей.

Е. В. Степаненко

Научный руководитель

И. А. Мурашко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований. Привлечение и эффективное использование инвестиций является одним из основных приоритетов государственной инвестиционной политики Республики Беларусь.

Инвестиционный климат представляет собой совокупность политических, экономических, социальных и юридических условий, максимально благоприятствующих инвестиционному процессу; равные для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковые по привлекательности условия для вложения капиталов в национальную экономику.

В Республике Беларусь приоритетными направлениями для вложения иностранных инвестиций являются фармацевтическая промышленность, индустрия биотехнологий, нанотехнологий, высокие технологии в промышленности, создание и производство новых материалов, химическая промышленность, производство машин и оборудования, строительство, транспорт, туризм и многое другое.

Иностранные инвесторы за 2012 г. вложили в реальный сектор экономики Республики Беларусь (кроме банков) 14,3 млрд долл. США, что на 24,1% меньше, чем за предыдущий год. Основными инвесторами организаций республики были следующие страны: Кипр – 25%, Россия – 20, США – 8, Китай – 7, Литва – 5, Германия – 4%.

Преимущества инвестирования в экономику Республики Беларусь следующие:

- стратегически выгодное местоположение;
- прямой доступ к рынку трех стран Единого экономического пространства (Республики Беларусь, России, Казахстана);
- прогрессивное законодательство, в том числе инвестиционное;
- развитая транспортная и логистическая инфраструктура;
- уникальные приватизационные возможности;
- политическая, социальная и экономическая стабильность;
- благоприятный инвестиционный климат;
- высокий образовательный и научно-технический потенциал и др.

Основными проблемами в Республике Беларусь, оказывающими влияние на недостаточный уровень притока иностранных инвестиций являются следующие: жесткая система налогообложения, непрестижность страны на международной арене, чрезмерный контроль, сложность при оформлении документов. Данные обстоятельства «тормозят» процесс привлечения иностранных инвесторов.

Согласно Doing business – 2013, Республика Беларусь занимает 3-е место среди 185 стран по индикатору «регистрация собственности», 9-е место по «открытию бизнеса» и 13-е место по

«обеспечению исполнения договоров», 151-е место по «международной торговле», 129-е место по «уплате налогов». Согласно данным научно-исследовательского института Legatum, Республика Беларусь в рейтинге благосостояния стран мира заняла в 2011 г. 50-е место среди 109 государств.

Наиболее привлекательными для Республики Беларусь являются прямые инвестиции, так как они оказывают непосредственное и долгосрочное воздействие на экономику. Также существует проблема привлечения портфельных иностранных инвестиций из-за неразвитости белорусского фондового рынка.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд существенных преимуществ для инвестирования в экономику страны, однако имеются и существенные недоработки, после успешного устранения которых, страна займет достойное место среди лидеров в области инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. **Азрилиян, А. Н.** Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп. и перераб. – М : Ин-т новой экономики, 1997. – 864 с.
2. **Национальная экономика** Беларуси : учеб. / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2012. – 651 с.

Е. В. Степаненко

Научный руководитель

И. П. Трусевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

В условиях функционирования Таможенного союза (ТС) вопросы комплектации штата предпринимательских структур, органов управления, предприятий государств-участников Таможенного союза высококвалифицированными специалистами с профильным образованием актуальны как никогда.

Таможенный союз – форма торгово-экономической интеграции Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера.

В рамках ТС большое внимание уделяется, в основном, торговым отношениям. Однако следует принять во внимание, что обеспечение кадрами данного интеграционного объединения является очень важным, так кадровый потенциал – это общая характеристика персонала как одного из видов ресурсов, связанная с выполнением возложенных на него функций и достижением целей перспективного развития предприятия и страны в целом.

Отметим, что наибольшим кадровым потенциалом среди трех стран-союзниц обладает, естественно, Россия (население – 143 млн чел.). На втором месте находится Казахстан (население – 16,9 млн чел.). Республика Беларусь (население – 9,5 млн чел.) занимает третье место среди стран-участниц ТС. Уровень экономической активности в России составляет 68,3%, в Казахстане – 71,7%.

Беларусь. К числу главных направлений реализации эффективной социальной политики в области образования относится и интеграция национальной системы образования в единое Европейское пространство высшего образования, присоединение к Болонскому процессу, создание национальной системы оценки качества образования с учетом международных требований.

Республика Беларусь имеет высокие показатели в области человеческого и трудового (кадрового) потенциала – 50-е место по индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) среди 187 стран мира, уровень грамотности составляет 99,7%.

Россия. По ИРЧП Россия находится на 55 месте из 187 стран мира, уровень грамотности – 99,5%. Некоторые специалисты выделяют недостатки в образовании, такие как: 1) излишнее

предоставление полной свободы университетам в составлении рабочих учебных планов; 2) лояльность в предоставлении лицензий на образовательную деятельность; 3) увлечение опытом зарубежных университетов и игнорирование собственного надежного, проверенного временем опыта подготовки высококлассных специалистов разного уровня; 4) отсутствие полноценных баз практики и др.

Несомненным достижением российского высшего образования является его фундаментальность. Кроме того, российское высшее образование – не экономическая, а культурная ценность. Вузы в России не столько выполняют социальную функцию, сколько являются источниками распространения культуры, ментальности, прогресса. В этом, как представляется, национальная особенность и ценность российской системы образования.

Казахстан. Занимает наиболее низкую позицию по уровню ИРЧП – 69-место (Республика Беларусь – 50-е, Российская Федерация – 55-е место). Уровень грамотности составляет 99,6%.

Таким образом, можно выделить следующие наименее положительные моменты в подготовке специалистов с высшим образованием в странах Таможенного союза: 1) Несоответствие законам рынка. 2) Трудная адаптация УВО к постоянно обновляющемуся рынку профессий. 3) Субъективные системы оценки и ограниченная методология.

Для наилучшего функционирования ТС следует уделить внимание всем положительным моментам в образовании трех стран и исключить все негативные тенденции. После этого страны-участницы ТС смогут превратиться в титанов образования.

Ведь эффективный путь развития экономики базируется, прежде всего, на человеческом потенциале, а талантливый и образованный человек – это носитель прогресса и роста не только экономического, но и социального.

А. А. Степаняц

Научный руководитель

Н. В. Вирясова

*Северо-Кавказский институт бизнеса,
инженерных и информационных технологий
г. Армавир, Российская Федерация*

ИНСТИТУТ ПОМИЛОВАНИЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В УК РФ 1996 г. нормам амнистии и помилования посвящена отдельная глава. Впервые в УК РФ определяются понятия амнистии и помилования, и этим вопросам уделяется особое внимание.

В России история помилования насчитывает много веков. В Древней Руси вся полнота власти и право помилования принадлежали князю. Позднее этими правами стали обладать цари. Никаких законодательных ограничений ни по кругу лиц, ни по видам и составам преступлений не существовало – это была монаршая милость.

Новая политическая власть, которая установилась в России с 1917 г., внесла свои коррективы в правовое регулирование и практику применения помилования. С 1917 по 1920 гг. право помилования предоставлялось судебным органам. В соответствии со ст. 32 декрета ВЦИК «О суде» от 7 марта 1918 г. всем лицам, осужденным по приговорам суда, предоставлялось право просить о помиловании местный народный суд по месту жительства просителя.

После принятия Конституции СССР 1936 г., изменившей наименования высших органов власти, право осуществления помилования в отношении граждан, осужденных судебными органами союзной республики, было сохранено за Верховным Советом соответствующей республики. Лиц, осужденных Верховным Судом СССР, военными трибуналами, линейными судами железнодорожного и водного транспорта, мог помиловать только Президиум Верховного Совета СССР.

Новые кодексы, принятые в начале 60-х гг., не изменили круг вопросов, решавшихся в актах о помиловании. В соответствии с УК РСФСР 1960 г. помилование могло применяться только к осужденным и заключалось в смягчении или освобождении их от наказания. Однако ст. 5 УПК РСФСР допускалось, что в результате помилования отдельных лиц уголовное дело не могло быть возбуждено, а возбужденное подлежало прекращению. На практике актами о помиловании могла досрочно сниматься судимость с лица. В то же время в законодательстве не устанавливалось никаких ограничений по лицам, которые могли быть помилованы.

Конституция СССР 1977 г. и Конституция РСФСР 1978 г. также предусматривали осво-

бождение от ответственности и наказания в связи с помилованием в любой стадии процесса.

С 1990 по 2001 гг. предварительное рассмотрение ходатайств о помиловании осужденных и подготовку соответствующих предложений осуществляла Комиссия по вопросам помилования при Президенте СССР (с 1991 г. – при Президенте Российской Федерации). Непосредственно материалы для президентов готовили управления по вопросам помилования, входящие в состав их администраций.

Первое заседание Комиссии по вопросам помилования при Президенте Российской Федерации Б. Н. Ельцине состоялось 5 марта 1992 г.

Процедура обращения за помилованием была проста и доступна как для осужденных, так и для их защитников и родственников, которые также могли самостоятельно обратиться в комиссию.

Теперь процедура помилования регулируется Положением о порядке рассмотрения ходатайств о помиловании в Российской Федерации от 28 декабря 2001 г.

Отметим, что институт помилования утратил свое истинное предназначение, люди теряют доверие к власти, перестают просить государство о снисхождении, решают вопросы освобождения от наказания, и ни для кого не секрет, что и коррупционным путем. Милуют (далеко) не всех обратившихся, как показывает статистика, таких единицы, и почему-то помилованных стало совсем мало; не секрет, что некоторые ходатайства вообще не доходят до президента, и пропадают где-то в пути; многие заключенные, обратившиеся за помилованием по состоянию здоровья, не доживают до рассмотрения их ходатайств; другие, к моменту решения вопроса о помиловании, уже отбывают свой срок наказания и освобождаются.

В. О. Стрельцова

Научный руководитель

А. А. Колесников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТПС ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В основе идеи товаропроводящей сети (далее ТПС) находится тот факт, что в современных условиях глобальной конкуренции источниками повышения эффективности и дальнейшего развития экспорта предприятия являются не товары, рынки или каналы сбыта, взятые в отдельности, а конкретные сочетания «товар – канал сбыта – целевой сегмент рынка».

Использование субъектов ТПС способствует относительно быстрому выходу экспортера на новые рынки и более легкому доступу к покупателям. Это дает производителям возможность уменьшить кредитные риски, сэкономить на бухгалтерских расходах, а также оптимизировать затраты на маркетинг, рекламу и т. д.

Предприятия Республики Беларусь реализуют свою продукцию на внешних рынках как через представительства со 100%-ным или смешанным белорусским капиталом, так и через такие субъекты ТПС, как дилерские структуры, сервисные центры, фирменные секции в розничной торговле и т. п., которые созданы без участия капитала предприятий. По состоянию на 1 января 2013 г. белорусскими предприятиями за рубежом создано 347 субъектов ТПС с белорусским уставным капиталом в 37 государствах (в 2012 г. освоены новые рынки – Вьетнам и Индия).

Основу ТПС основных мировых производителей составляют именно дилерские структуры. Белорусские производители также успешно используют данную форму организации ТПС. Рассмотрим на примере ОАО «СтанкоГомель» применение дилерских структур в основе ТПС.

Постепенно расширяется география присутствия, увеличивается количество дилеров и дистрибьюторов, реализующих продукцию ОАО «СтанкоГомель» за рубежом. Если в 2010 г. их количество ограничивалось 19 субъектами в 5 странах, то уже в 2012 г. их количество достигло 106 субъектов в 8 странах. Наибольший объем реализации через ТПС приходится на Российскую Федерацию, в 2012 г. он составил 1883 тыс. долл. США. В 2012 г. на территории Российской Федерации действовал 41 субъект ТПС (таблица).

Роль ТПС в объемах экспорта ОАО «СтанкоГомель»

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темпы роста (отклонение), %	
				2011/2010 гг.	2012/2011 гг.
Экспорт, млн долл. США	1,90	5,00	6,30	263,16	126,00
Объем реализации через внешнеторговых посредников, млн долл. США	0,91	2,59	5,71	284,08	220,79
Доля объема реализации через посредников в общем объеме экспорта	47,95	51,76	90,70	3,81	38,94

Объем реализации продукции через внешнеторговых посредников за период с 2010 по 2012 гг. увеличился более чем в 6 раз и составил в 2012 г. 5,71 млн долл. США. В 2012 г. через внешнеторговых посредников было реализовано более 90% всего объема экспорта. Получается, что белорусские производители эффективно развивают и используют ТПС для реализации своей продукции на внешних рынках.

После создания Таможенного союза между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией белорусские предприятия получили выход на общие рынки стран-участниц. Поэтому в настоящее время особую актуальность приобретает развитие ТПС в Казахстане.

В современных жестко конкурентных условиях мировой экономики создание ТПС является принципиальным залогом успешного и эффективного ведения бизнеса. Производство качественного и недорого товара не является достаточным, острее стоит проблема его реализации на рынке большого количества альтернативных взаимозаменяемых видов продукции.

Е. Н. Стрижак

Научный руководитель

А. М. Харкевич

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СКРЫТАЯ РЕКЛАМА

Продукт плейсмент (от англ. product placement или размещение продукции) – прием неявной, скрытой рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах, книгах, на картинах – имеет реальный коммерческий аналог.

Обычно демонстрируется сам рекламируемый продукт либо его логотип, или упоминается о его хорошем качестве.

А все начиналось с невинного мультфильма 1927 г. о моряке Папае, который приобретал суперсилы благодаря поеданию шпината, что привело к росту потребления консервированного шпината на 30% по всей территории США. Для фирмы Spinach Can, производителя шпината, эти мультфильмы оказали существенную поддержку, и product placement стал основным рекламным носителем.

Позже идею product placement с успехом продолжил продюсер сериала об агенте 007 Альберт Брокколи, подняв на качественно новый уровень.

Типы воздействия product placement:

- *Визуальный* – демонстрация в кадре продукта или логотипа фирмы-рекламодателя.

- *Аудиальный* – с воздействием на органы слуха. Подразделяется на два подтипа:

- *Вербальный* – фраза (диалог), рекламирующая продукт, услугу или компанию.

- *Невербальный* – звук, являющийся неотъемлемым свойством того или иного продукта.

- *Кинестетический* – непосредственная демонстрация свойства продукта или услуги.

Обычно сочетает в себе два предыдущих типа. В некоторых случаях для продукта или услуги эффективен только один тип воздействия на целевую аудиторию. От выбора типа размещения

зависит степень участия продукта (услуги) в фильме.

Product placement в кино и на телевидении. Главным прорывом в истории product placement стала франшиза о Джеймсе Бонде. Главный герой просит смешать, но не взбалтывать крепкие напитки определенных марок, разбивает спонсорские суперкары, одевается в костюмы рекламируемых брэндов – не говоря уже о часах, ресторанах, отелях, телефонах и даже чемоданах. Джеймс Бонд сам стал главным кинобрэндом Великобритании – одним из ее главных символов. Телевидение также не стоит на месте – в реалити-шоу активно используется скрытая реклама. Герои шоу постоянно говорят о своей любимой одежде, еде и напитках, нередко демонстрируя их в кадре. Мировой финансовый кризис ударил по киноиндустрии, поэтому использование брэндов для увеличения финансовой поддержки производства кино после 2008 г. значительно увеличилось.

Виды скрытой рекламы в кино:

- *Визуальная* – продукт, услуга или логотип появляется в кадре на несколько секунд.
- *Устная* – герои фильма произносят вслух название брэнда. Это имеет больший эффект на зрителя, чем визуальный product placement, потому что многие зрители отвлекаются на попкорн во время просмотра.
- *Использование брэнда в сюжете* – герои используют товар определенного брэнда, и это способствует развитию сюжета. Это наиболее мощный инструмент воздействия на зрителя, так как он совмещает визуальный и устный методы.

Product placement в видеоиграх. Самым действенным видом product placement является РР в видеоиграх – относительно новая, но постоянно развивающаяся технология скрытой рекламы. В 1987 г. компания Town & Country Surf Designs разработала и выпустила игру с таким же названием для приставки Nintendo. Это началось как эксперимент маркетологов, но в наше время приобрело довольно значительные масштабы. Выделяется обычно три типа product placement в видеоиграх:

1. Компания или брэнд полностью контролирует производство и продажу видеоигры. К примеру, компания Burger King выпустила в 2006 г. игру Sneak king для Xbox 360 специально для бесплатного распространения в сети.

2. Компания покупает часть игрового пространства. Это гораздо выгоднее для брэнда, потому что это действительно скрытая реклама. К примеру, машины, на которых игрок мог ездить в свежей версии Need for Speed. И сейчас брэнды буквально бьются за право показать свои новые машины в очередном сиквеле игры.

3. Брэнд используется более естественно, к примеру, в гоночной игре используется масло определенного типа, но это уместно и логично, потому что в реальных гонках, используется такое же масло.

Само собой разумеется, что product placement в видеоиграх стал занимать значительную часть рекламных бюджетов, потому что молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет проводят за видеоиграми 12,5 ч в неделю по сравнению с 8,5 ч. Скрытая реклама в видеоиграх действительно более эффективна, ведь человек вовлечен в процесс игры и ассоциирует себя с персонажем. Особенно это актуально в онлайн-играх, когда человек тратит месяцы и даже годы, делая персонажа похожим на себя. Происходит процесс экстраполяции своей личности, и после человек осознанно выбирает марку сначала в игре, а потом и в реальной жизни.

Product placement в странах СНГ. Product placement в Беларуси как и в странах – соседях не является видом рекламы, и не имеет каких либо правовых ограничений. В России product placement имеет характерную особенность: он редко является действительно скрытой рекламой. Героев фильма или телесериала заставляют произносить слоганы рекламируемого товара, товар или брэнд показывается крупным планом.

ПУТИ ПОДДЕРЖАНИЯ ВЫСОКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время проблема поддержания высокой работоспособности в организациях по-прежнему остается актуальной, так как напрямую связана с сохранением здоровья работников и производительностью труда. Она зависит от уровня знаний человека, умений, навыков и опыта, его физического и психического состояния, режима труда и отдыха, от условий работы, настроения и многих других факторов. Поддержание работоспособности на оптимальном уровне – основная цель рационального режима труда и отдыха. Научно обоснованным режимом труда и отдыха в организациях является такой режим, который наилучшим образом обеспечивает одновременное сочетание высокой работоспособности и производительности труда, сохранение здоровья работников, создание благоприятных условий для всестороннего развития человека.

В соответствии с суточным циклом работоспособности наивысший ее уровень отмечается в утренние и дневные часы. В дневное время наименьшая работоспособность, как правило, отмечается в период между 12 и 14 часами, а в ночное время – с 3 до 4 часов. При построении недельных режимов труда и отдыха следует учитывать, что работоспособность человека меняется в течение недели (кривая работоспособности). Работоспособность имеет фазы вратываемости, наивысшего уровня и резкого спада. Характер кривой недельной работоспособности служит обоснованием целесообразности установления рабочего периода продолжительностью не более шести дней. В годовом цикле наиболее высокая работоспособность наблюдается в середине зимы, а в жаркое время года она снижается. Годовые режимы труда и отдыха предусматривают чередование работы с периодами длительного отдыха – от 24 до 30 календарных дней. Такой отдых необходим, так как ежедневный и еженедельный отдых не предотвращают накопление утомления.

Внутрисменные режимы труда и отдыха включают перерыв на обед и перерывы на отдых в течение смены. Обеденный перерыв необходим не только для принятия пищи, но и для снятия или ослабления утомления, накопившегося за первую половину рабочего дня. Этот перерыв целесообразно устанавливать в середине смены (с 12 до 14 часов) продолжительностью от 20 мин до 1 часа. Время регламентированных перерывов является частью рабочего времени и учитывается при нормировании труда. Для работников физического труда оптимальная продолжительность одного перерыва составляет 5–10 мин. Для этого оборудуются комнаты отдыха и психологической разгрузки. Для работников умственного труда – оптимальные перерывы 10–15 мин.

Для эффективной организации труда менеджерам целесообразно руководствоваться следующими принципами:

- при выполнении всех видов работ руководителям необходимо разрабатывать рациональное чередование работы и отдыха как одного из средств снижения утомления работников;
- режим работы и отдыха должен учитывать воздействие производственных факторов на организм человека и его работоспособность;
- соблюдать единую методологию определения количества и продолжительности перерывов на отдых при семи и восьмичасовой смене;
- учитывать, что регламентированный отдых эффективнее, чем случайные перерывы в работе, устанавливаемые по усмотрению работников;
- содержание отдыха и его продолжительность должны быть подчинены одной цели – максимальному снижению утомления и обеспечению высокой и устойчивой работоспособности на протяжении рабочего дня.

**А. Е. Стус,
Н. В. Садков**

*Научный руководитель
А. В. Лешков*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРЕЗИДЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ И АМЕРИКАНСКИЕ ПРЕЗИДЕНТЫ: ИНТЕРЕСНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

Соединенные Штаты Америки являлись первой страной, где был создан пост президента, как главы современной республики. Сегодня президентская система правления используется во множестве стран по всему миру. Первый Президент США, Джордж Вашингтон, был избран в 1789 г.

Президент и вице-президент США избираются на выборах, проходящих раз в 4 года. Выборы не прямые, победитель определяется Коллегией выборщиков. Всего по стране 538 выборщиков. Голосование выигрывает кандидат, набравший большинство голосов. В истории США было четыре случая, когда кандидат, набравший меньше голосов, чем его соперник, становился президентом. В 2000 г. Джордж Буш выиграл выборы, хотя набрал на полмиллиона голосов меньше, чем Альберт Гор. Однако Буша тогда поддержал 271 выборщик, и этого было достаточно для победы.

На президентских выборах голосуют граждане США в возрасте старше 18 лет, проживающие на территории избирательного участка, по крайней мере, 30 дней и предъявившие документ, удостоверяющий личность.

Явка избирателей в США является одной из самых низких среди развитых демократических стран. Днем президентских выборов с 1845 г. определен вторник после первого понедельника ноября.

Избирательные участки в США обычно размещаются в школьных спортзалах, библиотеках или местных церквях. Однако иногда площадки для голосования бывают оборудованы в самых неожиданных местах – в прачечных, кафе, барах, парикмахерских, автомастерских, на катках и даже... в похоронных бюро.

За последние двадцать лет разные социологические службы и центры провели не одну сотню опросов о президентах США. Из их результатов следует, что худшим президентом американцы считают Джеймса Бьюкенена, предшественника Авраама Линкольна.

Уильям Гаррисон в истории США значится как президент, который находился в должности наименьший срок – ровно месяц. 4 марта 1841 г., в день инаугурации, он выступил с почти трехчасовой речью, которая по сей день остается самой длинной из инаугурационных речей. Погода была холодной, шел дождь, дул сильный ветер, а на президенте была легкая одежда. В результате Гаррисон слег с воспалением легких и умер 4 апреля 1841 г.

В 1916 г. Вильсон был во второй раз избран президентом США. В 1919 г. он принял участие в Версальской мирной конференции. А уже через несколько дней президент перенес инсульт. Президент стал недееспособным. Однако полномочий он не сложил, доработав свой срок до самого конца.

Джеральд Форд единственный в истории США президент, который не избирался на этот пост. Он не избирался даже вице-президентом. В декабре 1973 г. Ричард Никсон назначил его вице-президентом. Летом 1974 г. оскандалился Никсон и перед лицом неминуемого импичмента ушел в отставку, после чего президентом стал Джеральд Форд.

5 сентября 2012 г. Джимми Картер установил уникальное достижение. Теперь ему принадлежит рекорд по продолжительности пребывания экс-президентом – 31 год и 10 месяцев. Однажды Джимми Картер стал жертвой нападения кролика в разгар избирательной кампании. В результате чего он стал объектом насмешек, что сильно повредило его рейтингу. На выборах 1980 г. он проиграл Рональду Рейгану.

Самыми богатыми президентами в истории США были Джордж Вашингтон (900 млн долл. США) и Джон Кеннеди (850 млн долл. США).

А. В. Табло

Научный руководитель

Т. А. Езерская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЭКВИВАЛЕНТОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важнейшим слагаемым достижения устойчивого финансового состояния субъектов хозяйствования выступает поддержание их платежеспособности – способности выполнять свои финансовые обязательства, вытекающие из коммерческих, кредитных и иных операций платежного характера. Достигается это путем обеспечения бесперебойности кругооборота денежных средств.

Для страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от текущей деятельности в связи с ухудшением конъюнктуры на рынке готовой продукции, замедлением платежного оборота предприятия создают страховой запас денежных активов. Необходимость формирования этого вида остатка обусловлена требованиями поддержания постоянной платежеспособности предприятия по финансовым обязательствам. В качестве данного денежного актива зачастую в странах с развитой рыночной экономикой и, с недавнего времени, в Республике Беларусь выступают эквиваленты денежных средств.

Трактовка определения согласно *отечественным нормативным документам*, включает только краткосрочные финансовые вложения в высоколиквидные долговые ценные бумаги других организаций, установленный срок погашения которых не превышает трех месяцев. В соответствии с *международными стандартами* к денежным эквивалентам относят краткосрочные, высоколиквидные вложения, которые легко обратимы в определенную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения стоимости. Таким образом, состав активов, относимых по международным стандартам к эквивалентам денежных средств значительно шире. В связи с чем мы считаем необходимым осуществить корректировку нормативных документов Республики Беларусь в области учета и отчетности в части трактовки определения эквивалентов денежных средств в соответствии с международными стандартами.

Ценные бумаги являются объектами инвестирования. Однако в случае их погашения в течение трех месяцев они могут быть учтены как эквиваленты денежных средств. Эквивалентами денежных средств могут выступать государственные краткосрочные облигации, депозитные сертификаты, а при развитии в Республике Беларусь рынка ценных бумаг и прочие ценные бумаги.

К эквивалентам денежных средств по критериям признания можно отнести отдельные банковские вклады: срочные депозитные вклады и вклады в драгоценных металлах, так как их можно снять в установленный срок без потери их стоимости.

В качестве эквивалентов денежных средств возможно учитывать денежные средства в расчетах, т. е. чековые книжки.

Для учета денежных эквивалентов целесообразно ввести в план счетов отдельный счет 54 «Эквиваленты денежных средств» с выделением трех субсчетов: 54-1 «Ценные бумаги», 54-2 «Банковские вклады», 54-3 «Денежные средства в расчетах». Основаниями для возникновения данных объектов бухгалтерского учета являются договоры банковского вклада, чековые книжки, договоры купли-продажи ценных бумаг. По дебету счета 54 «Эквиваленты денежных средств» отражается образование денежных эквивалентов за счет собственных денежных средств, их поступление в результате приобретения, безвозмездного поступления, а по кредиту – их использование и выбытие в результате реализации, окончания срока обращения.

Использование предлагаемой системы субсчетов и аналитических счетов позволит объединить однородные виды денежных эквивалентов в отдельные группы. В дальнейшем полученная аналитическая информация может быть использована при составлении финансовой отчетности для целей оперативного, текущего и прогнозного анализа денежных потоков.

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Динамичное развитие электронной коммерции неминуемо ведет к появлению альтернативных форм и средств расчетов. Одним из таких инструментов являются электронные деньги и электронные платежные системы. В Республике Беларусь на сегодняшний день уже внедрены карты «Берлио», сетевые деньги «EasyPay», «WebMoney Transfer», «iPay» и др.

Исследования сущности электронных денег и их квалификации проводились различными авторами, но методика бухгалтерского учета электронных денег для организаций небанковского сектора Республики Беларусь на сегодняшний день остается нерегламентированной. В Типовом плане счетов бухгалтерского учета не предусмотрено счета для учета электронных денег.

В. Г. Крючков, И. С. Бутенко предлагают рассматривать электронные деньги как разновидность ценных бумаг. Однако признание того или иного финансового инструмента ценной бумагой должно быть закреплено законодательно (ст. 144 ГК РБ). Кроме того, не соблюдается требование, предъявляемое к ценным бумагам: электронные деньги не приносят их держателю дополнительный доход в виде приращения стоимости или процентов.

Е. А. Горошко рекомендует для учета электронных денег к счету 55 «Специальные счета в банке» ввести отдельный субсчет 55-4 «Электронные деньги».

По нашему мнению использование данного счета будет искажать сущность электронных денег, так как предоплаченные карточки не предусматривают открытие лицевого счета клиенту и название счета трудно соотнести с использованием сетевых денег.

С. В. Овсейко в качестве альтернативы для отражения в бухгалтерском учете электронных денег предлагает предусмотреть в плане счетов открытие специального субсчета к счету 57 «Денежные средства в пути».

Однако, в соответствии с Инструкцией о порядке применения Типового плана счетов бухгалтерского учета использование счета 57 ограничивается обобщением информации о движении денежных средств в белорусских рублях и иностранной валюте, внесенных в кассы банков, в том числе через инкассацию, или почтовые отделения для зачисления на расчетные или иные счета организации, но еще не зачисленных по назначению, а также о движении денежных средств в белорусских рублях для приобретения иностранной валюты и денежных средств в иностранном эквиваленте для реализации.

Более того, ни один счет в действующем плане счетов по формальному признаку (названию) или назначению не предназначен для учета электронных денег. Очевидно, что при приобретении электронных денег организацией происходит изменение краткосрочных активов, а, следовательно, данные операции должны отражаться на счетах раздела V «Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения» плана счетов.

Учитывая вышеизложенное, а также возможность субъектов хозяйствования для бухгалтерского учета хозяйственных операций по согласованию с Министерством финансов Республики Беларусь вводить в рабочий план счетов дополнительные счета, используя свободные номера счетов, считаем целесообразным для учета электронных денег в план счетов ввести счет 56 «Эквиваленты денежных средств».

Проведенные результаты исследования, по нашему мнению, являются определенным вкладом в развитие методики учета электронных денег в Республике Беларусь.

В. В. Ткачева

Научный руководитель

Е. А. Левченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАТАРЕИ ТЕСТОВ

В 2013 г. в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации было проведено тестирование студентов с целью определения способности студентов к лидерству. Студентам было предложено пройти следующие тесты: тест Белбина, «Лидер», «Ведущий или ведомый», «Узнайте, какой руководитель из Вас получится», «Обладание качествами, необходимыми для руководителя», «Организованный ли Вы человек?», «Определение силы воли», «Уверенность в себе», «Способность вовремя захватить инициативу в свои руки».

Исследование способности к лидерству и командообразованию проводилось на основании теста Белбина. Белбин дал ролям, которые склонен выполнять в группе человек, образные названия: «исполнитель», «председатель», «формирователь», «мыслитель», «оценщик», «договодчик», «коллективист». По результатам теста Белбина самой распространенной ролью является исполнитель (21% опрошенных), на 2 месте – роль доводчика (19%), на 3 месте – роль разведчика (18%). Лидерами и потенциальными руководителями можно считать людей, склонных исполнять роль председателя (5% опрошенных) и формирователя (4%).

Согласно результатам теста «Лидер», качество «лидерство» выражено в сильной степени у 16% студентов, в средней степени – у 69%, слабо – у 15% опрошенных.

По результатам теста «Ведущий или ведомый» малоубедительны 15% студентов, 80% обладают некоторым влиянием на других и 5% обладают хорошими задатками, чтобы эффективно влиять на окружающих.

По результатам теста «Узнайте, какой руководитель из Вас получится» «прекрасными организаторами» является 31% опрошенных, «не прирожденными лидерами» – 61%, и «специалистами» – 8%.

Согласно результатам теста «Обладание качествами, необходимыми для руководителя», преобладают студенты, склонные к работе на ответственных постах (62%), далее следуют студенты, обладающие организаторским талантом, но не любящие брать на себя ответственность – (38%). По результатам теста «Организованный ли Вы человек?» у 100% студентов организованность – не является постоянным качеством.

По результатам теста «Определение силы воли» твердая воля или средняя степень выраженности силы воли – у 54% опрошенных, студенты с высокой степенью проявления волевых качеств составляют 46% от общего числа всех опрошенных.

По результатам теста «Уверенность в себе» пониженная уверенность в себе характерна 31% опрошенных, средняя уверенность в себе – 62% и высокая уверенность в себе – 8%.

По результатам теста «Способность захватить инициативу в свои руки» средняя инициативность наблюдается приблизительно у 85% опрошенных студентов, для 15% опрошенных характерна высокая инициативность.

По результатам тестирования можно говорить о наличии студентов, у которых слабо выражено лидерство и понижена уверенность в себе. Этим студентам необходимо развивать свои лидерские качества, а именно: выработку личной мотивированности, устойчивого желания быть лидером, уверенности в себе, готовности принимать решения и брать на себя ответственность, осознания собственной силы, веру в достижение цели, социальную компетентность и доброжелательность в отношениях с членами группы.

К. В. Тушинская
Научный руководитель
М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность исследования демографических проблем, имеющих в Республике Беларусь, не вызывает сомнения, поскольку в последние десятилетия отмечаются естественная убыль населения, сокращение рождаемости, рост смертности и обусловленное этим старение населения. Демографические проблемы заставляют задуматься о социально-экономическом развитии Республики Беларусь в перспективе.

По состоянию на 1 января 2013 г. в Беларуси проживает 9 млн 463 тыс. чел., что сравнимо с аналогичными показателями таких государств как Швеция и Венгрия. Среди стран СНГ Беларусь по численности населения занимает пятое место после России, Украины, Узбекистана и Казахстана.

Плотность населения в целом по стране постепенно снижается и в настоящее время составляет 46 чел. на 1 км². Однако существует тенденция неравномерности размещения населения в республике: наименее плотнонаселенной является Витебская область (30 чел. на 1 км²). В г. Минске данный показатель превышает 6 тыс. чел. на 1 км². Динамика численности населения характеризуется его стремительной естественной убылью во всех регионах Беларуси, за исключением г. Минска, где наметились позитивные тенденции превышения рождаемости над смертностью. Депопуляция во всех областях страны сопровождается чистым межрегиональным миграционным оттоком, в то же время миграционный прирост столицы в 2011 г. составил 17,5 тыс. чел.

В 2012 г. естественная убыль населения Республики Беларусь составила 10,6 тыс. чел., отмечается снижение данного показателя по стране в целом. Важнейшим фактором сглаживания процессов депопуляции в последние годы явился рост рождаемости. В 2012 г. в Беларуси родилось 115 тыс. детей, в то время как в 2011 г. – 109 тыс. Рост показателей рождаемости объясняется увеличением в последние годы как численности женщин активного репродуктивного возраста (20–34 лет), так и повторных рождений. Вместе с тем, проблема роста рождаемости в нашей республике существует. Потому, что имеющийся уровень рождаемости недостаточен для простого воспроизводства населения и обеспечивает замещение поколений только на 70%.

В 2012 г. общий коэффициент смертности уменьшился по сравнению с предыдущим годом и составил 13,3 чел. на 1 000 жителей. Однако этот показатель остается высоким и оказывает негативное влияние на демографическую ситуацию в стране. Следует отметить, что на протяжении последних лет более половины людей умирает от болезней системы кровообращения, 14% – от новообразований, от причин, не связанных с заболеваемостью, умирает 9%. Негативным моментом является и тот факт, что каждый четвертый из всех умерших – это лица в трудоспособном возрасте. Данные тенденции формируют одну из важнейших угроз экономической безопасности Республики Беларусь. Вместе с тем, согласно докладу ЮНИСЕФ «Положение детей в мире в 2012 году», Беларусь достигла самого низкого в СНГ уровня детской смертности (до 5 лет). В 2012 г. данный показатель составил 3,4.

Весьма серьезной угрозой для нас является также демографическое «истощение» сельских территорий Республики Беларусь. Происходит отток сельского населения в города, областные центры и столицу страны. Анализ демографической картины свидетельствует, что рост городов обеспечивался именно за счет притока жителей из сельской местности, он компенсировал естественную убыль горожан, превысив ее в тридцать раз.

Диспропорции в демографических процессах приводят к тому, что существенным образом изменяется возрастная структура населения Беларуси. Доля старших поколений продолжает увеличиваться. В соответствии с классификацией ООН население считается старым, если доля лиц в возрасте старше 65 лет в нем составляет 7%. К началу 2012 г. этот показатель у нас приблизился к 14%. Сегодня численность населения старше трудоспособного возраста составляет 23,2%. На начало 2012 г. численность населения в трудоспособном возрасте составляет более 60% от общего числа жителей, и за год уменьшилась на 55 тыс. человек. Численность населения моложе трудоспособного возраста (до 16 лет) составляет 16%.

Весьма неоднозначным для обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь является миграция населения, которая непосредственным образом воздействует на развитие урбанизационных, демографических процессов, продуцирует структурные изменения в половозрастном и профессионально-квалификационном составе населения страны. В сельской местности она создает угрозу дефицита трудовых ресурсов в агропромышленном комплексе. В городах же она инициирует позитивные сдвиги – увеличение рождаемости населения.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что обеспечение демографической безопасности Республики Беларусь осложняется вследствие сохранения нерегулируемых потоков миграции, относительно высокого уровня смертности, прежде всего, среди лиц трудоспособного возраста, отказа части семей от рождения детей, что приводит к сокращению рождаемости до уровня, не обеспечивающего простого замещения родительских поколений, деформации половозрастной структуры городского и сельского населения. Перечисленные факторы усиливают демографическое старение населения. В этих условиях демографические перспективы, устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики Республики Беларусь в целом, а также отдельных регионов и населенных пунктов, на наш взгляд, во многом зависят от мер социальной защиты населения.

А. А. Ульянов

Научный руководитель

А. И. Богуш

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

В современных условиях информационные технологии обеспечивают развитие инфраструктуры знаний компаний на новом материально-технологическом уровне, превращая ее в мощный инновационный ресурс.

Компьютерные системы являются инструментом накопления, хранения, трансляции, обработки, логистики разнообразных результатов интеллектуальной деятельности: образов объектов и операций, способов действия, форм организации сознания. Иными словами, техники сознания становятся капиталом, а ИТ уже сегодня выполняют роль канала передачи техник сознания.

Так, например, Internet – это не просто множество сайтов. Это, во-первых, хранилища данных (баз знаний), а во вторых – порталы и поисковые машины. А за кадром – субъекты-держатели данных инструментов.

Знания существуют в форме надстраивающихся друг над другом «мета-уровней». При этом именно мета-знания являются важнейшим знаниевым капиталом. ИТ «уплотняют» деятельность, и за счет этого позволяют сделать шаг осознания и развития.

Программы «добычи текстов» (Text Mining) основаны на различных герменевтических и лингвистических моделях. Использование этих программ предполагает определенные модели того, что такое текст и его понимание. Также, например, системы поддержки принятия решений транслируют определенную норму управленческой мыслительной деятельности, в частности, логистики. Можно сделать вывод, что разработчики менеджмента, гуманитарные технологии имеют в форме ИТ обширный рынок для продуктов своего квалифицированного труда.

На западе за счет ИТ информационные потоки многократно выросли, ускорились, рассредоточились по множеству локальных сетевых центров. Объемы и скорость их распространения превышают человеческие способности. Требуются средства ИТ УЗ для поиска информации, преобразования ее в необходимые знания, поддержки принятия решений.

Менеджеры осознают жизненную необходимость систематического отслеживания внешней среды и востребуют ИТ УЗ для поиска адекватной информации и извлечения из нее необходимых знаний.

ИТ позволяют организовывать и стандартизировать групповую работу в корпорации, обеспечивая системы коммуникации. Управление знаниями востребовано как подход к проектированию информационно-деятельностных систем и ИТ – организации деятельности.

Таким образом, несмотря на огромную технологическую сложность современных программных инструментов, рост рынка систем ИТ УЗ указывает на устойчивый социализирован-

ный характер взаимосвязи трех позиций: гуманитарного технолога (методолога), управленца и разработчика ИТ. Однако формирование концептуальной модели поля знаний организации требует ее информационной зрелости и наличия квалифицированных аналитиков, поддерживаемых топ-менеджментом компании. Только учет всех этих факторов может превратить ИТ в современный эффективный инструмент управления знаниями.

И. О. Файншмидт

Научный руководитель

И. С. Котюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ В ДООКТЯБРЬСКИЙ ПЕРИОД

Исторические, политические и социально-экономические условия для развития кредитной кооперации в Российской империи (и соответственно в белорусских ее губерниях) сложились в результате буржуазных реформ 60–80-х гг. XIX в. Важнейшими разновидностями кредитных кооперативов стали ссудо-сберегательные и кредитные товарищества.

Инициаторами создания кредитных кооперативов в городах, местечках, сельской местности выступали предприниматели, либеральные помещики, деятели земств и благотворительных обществ, представители интеллигенции, священники, зажиточные крестьяне, мелкие ремесленники.

Устав первого из известных ссудо-сберегательных товариществ, созданного крестьянами села Шамово Мстиславского уезда Могилевской губернии был утвержден 6 мая 1873 г. Его организаторами стали зажиточные крестьяне, имевшие по 30–50 десятин земли, приобретенной на собственные средства. Товарищество, как и большинство сельских кредитных кооперативов Беларуси, выдавало ссуды на приобретение скота, инвентаря, элитных семян.

В местечках и городах ссудо-сберегательные товарищества возникли только в начале XX в. Первыми из них стали Городокское, Витебское и Минское товарищества.

1 июня 1895 г. было принято Положение об учреждениях мелкого кредита. Им были определены функции ссудо-сберегательных и кредитных товариществ. Капитал первых формировался на основе как паевых взносов, так и вкладов пайщиков, они занимались сберегательными и ссудными операциями. Кредитные товарищества специализировались только на выдаче кредитов, паевые взносы в них не предусматривались.

Как в кредитных, так и в ссудо-сберегательных товариществах действовал примерно одинаковый порядок выдачи ссуд. Они выдавались на срок до 1 года, по поручительству (свыше 90%), по личному доверию (около 5%), под залог имущества (около 2%).

В 1896 г. министр финансов России С. Ю. Витте утвердил образцовые (типовые) уставы ссудо-сберегательных и кредитных товариществ. Ими регламентировались в целом демократические начала в управлении кооперативами: высшим органом являлось общее собрание равноправных членов, которое избирало органы управления и контроля (совет, правление, ревизионную комиссию). Вместе с тем существовал и государственный контроль за деятельностью кредитных кооперативов, который осуществляли специально назначаемые инспектора. Их деятельность распространялась только на те кооперативы, которые пользовались ссудами Государственного банка.

Развитие кредитной кооперации значительно ускорилось с началом столыпинской аграрной реформы (ноябрь 1906 г.): на 1 января 1907 г. в белорусских губерниях насчитывалось всего 56 кредитных кооперативов, а к началу Первой мировой войны действовало 541 ссудо-сберегательное и кредитное товарищество. По данным на 1912 г. удельный вес кредитных кооперативов пяти западных губерний в общем их количестве по России составлял 5,2%, что в целом соответствовало доле населения белорусских территорий в составе Российской империи. Это свидетельствовало о том, что в плане развития кредитной кооперации Беларусь не отставала от среднероссийских показателей. Кредитные товарищества стали одним из важнейших факторов развития мелкого предпринимательства, способствовали становлению фермерских начал в крестьянской среде дореволюционной Беларуси.

И. А. Хаменок

Научный руководитель

В. Ф. Прибылеев

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ УЧЕНЫХ-ЭКОНОМИСТОВ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исключительно из общего познавательного интереса были изучены биографии 53-х наиболее известных ученых-экономистов, внесших значительный вклад в общую экономическую теорию, микроэкономику, макроэкономику. Очевидно, что это, прежде всего такие имена как: У. Петти, Д. Рикардо, А. Смит, К. Маркс, Ф. Кене, Т. Мальтус, А. Маршалл, Д. Кейнс, К. Менгер, Ф. Визер, Д. Гэлбрэйт, Ф. Хайек, Д. Робинсон, И. Шумпетер, Э. Чемберлен, В. Парето, А. Курно, Р. Коуз, Н. Кондратьев, Е. Слуцкий и др. В особый список вошли лауреаты Нобелевской премии в области экономических наук: Я. Тимберген, П. Самуэльсон, М. Фридман, Л. Конторович, С. Кузнец, В. Леонтьев и др.

В первую очередь, было обращено внимание на характер образования данных ученых. При этом довольно пестрая картина видов образования наблюдалась у представителей общей экономической теории (в том числе политэкономии): строго экономическое образование было лишь у 13% ученых, математическое, физическое и техническое – 26, философское – 17, правовое – 9, медицинское – 9, историческое – 4, другие виды (духовное, торговое, самообразование) – 22%. По мере развития и становления микроэкономики значительно возросла роль экономического образования – его имели 56% ученых, математическое, физическое и техническое – соответственно 19%, правовое – 11, философское – 6, другие виды – 8%. Несколько усиливается роль экономического образования у представителей макроэкономики – 60% ученых, 20% – математическое, физическое и техническое образование. Цифра – 20% и предыдущая 19% (у микроэкономистов) свидетельствует о немалом значении математического анализа в экономике. Вместе с тем среди ученых – макроэкономистов есть и лица с правовым образованием – 10%, историческим – 10%. Если отдельно учесть Нобелевских лауреатов по экономике, которые в основном вносят вклад в микро- и макроанализ, то здесь картина еще более четкая: 47% имели экономическое образование, 32% – математическое и физическое, 21% – другие виды образования.

Можно сделать промежуточный вывод – в экономическую науку привносится логическая строгость математики, объективность физики, гибкость инженерных наук, широта исторической науки, законность юриспруденции.

Средний же возраст ученых-экономистов, в котором они опубликовали свои основные труды по микроэкономике, составляет примерно 42 года. Соответственно по макроэкономике – 43 года и по основам экономической теории (в том числе политэкономии) – 50 лет.

В результате (относительно ограниченного) исследования была установлена и средняя продолжительность жизни известных экономистов. У экономистов по основам экономической теории она составила около 70 лет, у микроэкономистов – 74 года, у макроэкономистов – около 80 лет и у лауреатов Нобелевской премии – 84 года. Наибольшая продолжительность жизни отмечена у доктора права и экономики Ф. Хайека – 93 года. Я. Тинберген, имея докторскую степень по физике, и соответственно увлекаясь экономикой, прожил 91 год. Шведский экономист Б. Улин умер на 90-м году жизни.

О. В. Хацкова
Научный руководитель
Н. В. Лацкевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ СВЯЗИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Отрасль телекоммуникационных и информационных технологий относится к одному из важнейших секторов экономики. Без современной национальной телекоммуникационной инфраструктуры в Беларуси невозможно ее вхождение в мировое экономическое и информационное пространство.

Правительство Республики Беларусь рассматривает дальнейшее развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры страны как один из главных факторов подъема национальной экономики.

Факторы, воздействующие на услуги связи, подразделяются на два вида: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2008–2011 гг. был осуществлен анализ влияния различных факторов на объем услуг связи населению организаций Республики Беларусь в разрезе областных регионов и г. Минска. Факторы подразделены на две группы:

1. Макроэкономические: а) социальные; б) демографические; в) технологические; г) экологические.

2. Микроэкономические: а) организационные; б) экономические.

В результате проведения корреляционного анализа были определены теснота и направление связи между объемом услуг связи населению и данными факторами, в результате которого были выявлены наиболее значимые из них: 1) число организаций связи, 2) доступ домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера, 3) доступ населения к услугам сети Интернет, 4) количество отправленной письменной корреспонденции, 5) количество отправленных печатных средств массовой информации, 6) количество отправленных посылок, 7) списочная численность работников организаций связи, 8) число организаций связи, 9) удельный вес населения в трудоспособном возрасте. По данным факторам коэффициенты корреляции больше 0,8, значения *t*-статистики выше критического.

Группировка регионов страны по девяти наиболее значимым факторам была проведена по методу Уорда.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что по услугам связи Республики Беларусь регионы можно сгруппировать в три однородных кластера: кластер 1 (г. Минск), кластер 2 (Витебская и Гомельская области) и кластер 3 (Брестская, Гродненская, Минская и Могилевская области).

На объем услуг связи населению в разных регионах Республики Беларусь влияют в большей степени социально-экономические и технологические факторы, а именно: количество отправленной письменной корреспонденции, отправленных печатных средств массовой информации и доступ домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера.

Главным фактором, влияющим на динамику объема услуг связи, является увеличение доступа домашних хозяйств к услугам сети «Интернет» с домашнего компьютера. Следовательно, влияние социально-экономического фактора оказывает в целом прямо пропорциональный характер взаимодействия. Так в кластере 1 и 2 увеличение отправленной письменной корреспонденции в 2008–2011 гг. на 29,9 и 12,9 процентного пункта, соответственно, сопровождается ростом объема услуг связи на 51,5 и 65,0 процентного пункта.

Таким образом, в современной Беларуси создаются условия для развития единой скоординированной политики государственных органов и коммерческих структур по рекламно-информационному обеспечению продвижения услуг связи.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь 11 апреля 2011 г. № 136, главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Для достижения главной цели необходимо решение ряда задач, одной из которых является усиление мотивации к эффективной работе и повышение ответственности работников за результаты и качество своего труда.

Государственная политика, прежде всего, будет направлена на создание условий и возможности трудоспособным гражданам зарабатывать средства для удовлетворения своих потребностей и обеспечения достойного уровня жизни для себя и своей семьи с опорой на собственные силы.

В современных условиях заработная плата должна в полной мере выполнять свою стимулирующую функцию. Наиболее актуальным становится повышение мотивационного потенциала заработной платы и увязка механизма ее роста с результатами труда.

Мотивация труда должна базироваться на создании новых гибких систем оплаты труда, внедрении прогрессивных видов премирования во взаимосвязке с показателями производительности труда и качества продукции, личным вкладом каждого работника в повышение эффективности деятельности организаций.

В целях стимулирования труда высококвалифицированных работников предусматривается применение новых элементов социального пакета.

Предполагается усилить роль минимальной заработной платы как государственного минимального социального стандарта в сфере труда на основе поддержания ее размера на уровне не менее трети от средней заработной платы по республике.

Для достижения поставленной цели по повышению мотивации труда предусматривается повышение реальных располагаемых денежных доходов населения в 2015 г. к уровню 2010 г. в 1,7–1,76 раза, производительности труда – в 1,63–1,68 раза.

Реализация принципов переходной экономики, в том числе и необходимые экономические реформы, выход из экономического кризиса невозможны без выработки механизма мотивации труда в основной ячейке народного хозяйства – трудовом коллективе организации.

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям, развитие многообразных форм собственности, демократизация всех сторон общественной жизни требуют изменения организации распределительных отношений и прежде всего по поводу оплаты за труд.

Суть радикальной реформы управления экономикой – переход от преимущественно административных к экономическим методам руководства, к управлению интересами и через интересы.

Система материального и морального стимулирования труда представляет собой совокупность мер, направленных на повышение деловой активности работающих и как следствие – повышение эффективности труда и его качества.

Наибольшее внимание в настоящее время заслуживает вопрос правового регулирования оплаты труда работников.

Таким образом, использование новых подходов к мотивации труда персонала в условиях инновационного развития национальной экономики позволит отечественным предприятиям и организациям повысить эффективность результатов их деятельности на рынке.

ПРАВОВОЙ СТАТУС МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с пунктом 5 ст. 83 Кодекса Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. выпускники, работающие по распределению в течение срока обязательной работы по распределению, признаются молодыми специалистами или молодыми рабочими (служащими).

В настоящее время институт распределения регулируют следующие основные нормативные правовые акты:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-3 (далее – Кодекс).

2. Положение о порядке распределения, перераспределения, направления на работу, последующего направления на работу выпускников, получивших послевузовское, высшее, среднее специальное или профессионально-техническое образование, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2011 г. № 821 (далее – Положение о распределении).

3. Положение о порядке возмещения в республиканский и (или) местные бюджеты средств, затраченных государством на подготовку научного работника высшей квалификации, специалиста, рабочего, служащего, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июня 2011 г. № 821.

Данные нормативные правовые акты регулируют порядок распределения, перераспределения, направления на работу и последующего направления на работу выпускников государственных учреждений образования, государственных организаций, реализующих образовательные программы послевузовского образования.

По окончании обучения в учреждении образования выпускникам, получившим свидетельство о направлении на работу, предоставляются гарантии и компенсации в соответствии со ст. 48 и пунктом 6 ст. 84 Кодекса:

- трудоустройство в соответствии с полученной специальностью (направлением специальности, специализацией) и присвоенной квалификацией;
- отдых, продолжительностью тридцать один календарный день, а выпускникам, направленным для работы в качестве педагогических работников, – сорок пять календарных дней;
- компенсации в связи с переездом на работу в другую местность в соответствии с законодательством о труде;
- денежная помощь, размер, источники финансирования и порядок выплаты которой определяются Правительством Республики Беларусь.

В соответствии с пунктом 25 Положения о распределении, денежная помощь выплачивается молодым специалистам в размере месячной стипендии, назначенной им в последнем перед выпуском семестре (полугодии).

Выплата денежной помощи осуществляется нанимателем в месячный срок со дня заключения трудового договора (контракта) с выпускником в полном размере независимо от количества использованных им дней отдыха.

В целях усиления гарантий, предоставляемых молодым специалистам, представляется целесообразным закрепить в ст. 84 Кодекса право молодого специалиста на обязательное прохождение курсов повышения квалификации и получения консультаций в учреждении образования, в котором он обучался. Такая норма позволит молодому специалисту получить квалифицированную помощь по тем вопросам, которые возникают у него в процессе трудовой деятельности.

С. А. Цырульников

Научный руководитель

Т. Н. Бессонова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СМЕРТНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВЫЗОВОВ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Динамика показателей смертности за предыдущее столетие неоднократно существенно изменялась. В первой половине XX в. все показатели смертности имели тенденцию к снижению, быстро росла продолжительность жизни. Так в 1973–1974 гг. ожидаемая продолжительность жизни составляла 73 года против 53 лет в 1926 г. Затем эти показатели перестали расти и начали снижаться вплоть до 2005 г. Начиная с 2005 г. наблюдается небольшой рост этих показателей, хотя на момент 2011 г. они все еще меньше максимальных показателей XX в.

Коэффициент смертности населения уменьшился с 14,3% (в 2011 г.) до 13,4% в 2012 г. При этом стоит отметить, что за 2000–2012 гг. в сельской местности смертность зарегистрирована примерно в 2 раза выше, чем в городской местности. Вместе с тем в 2012 г. каждый пятый из всех умерших – это лица в трудоспособном возрасте, при этом более 80% из них – мужчины. Своего минимального значения смертность достигла в 1960 г. (6,6 промилле). Начиная с 1950 г., максимальный коэффициент смертности был зафиксирован в 2002 г. (14,9 промилле).

Младенческая смертность в целом имеет тенденцию к снижению. Если сравнивать уровни 2000 и 2012 гг., то можно заметить снижение данного показателя в 2,1 раза. Такое же движение наблюдается и в статистике детской смертности в возрасте до 5 лет. В 1990 г. данный показатель был на уровне в 2247 смертей, то уже в 2011 г. он составил 549 чел.

Анализируя статистику причин смерти в Беларуси за 2005–2011 гг., можно выделить следующие наиболее частые причины смертей:

- На первом месте стоят болезни системы кровообращения (52%).
- Значительная доля смертей приходится на новообразования (13%).
- Внешние причины смертности (около 11%).

Проанализировав данные по смертности от убийств за 1990–2011 гг., можно сказать, что женщины умирали в 2–3 раза реже от убийств, чем мужчины. Причем в 1995 г. можно заметить значительный рост смертности по сравнению с 1990 г. Однако, уже с 2009 г. он становится ниже отметки 1990 г. как у мужчин, так и у женщин.

Как и в случае с убийствами смертность от самоубийств выше у мужчин, но если количество убийств мужчин и женщин отличается в 2–3 раза, то количество самоубийств мужчин больше в 4–6 раз, чем у женщин.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что в последние годы сложилась тенденция спада уровня смертности, но ее уровень еще достаточно высокий. Для обеспечения демографической безопасности нужно особое внимание уделять причинам смертности детей, матерей и всего населения репродуктивного возраста, так как именно они являются гарантами демографической безопасности.

Т. С. Чернушевич

Научный руководитель

Т. В. Бондарева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь одним из наиболее приобретаемых и конкурирующих товаров является обувь, объем производства ее в 2011 г. составлял 13,9 млн пар в год и по сравнению с 2005 г. вырос на 3,8 млн пар.

Лидирующее место в объемах производства белорусских производителей занимают Витебская область – 42,9% и г. Минск – 16,6%.

Лидирующее место среди белорусских производителей обуви принадлежит: СООО «Белвест», СООО «Марко», ЗАО «Сивельга», ОАО «Луч», СП «ЛеГранд», ЗАО СП «Белкельме», СП «Батик» и др.

Несмотря на положительные результаты объемов производства, спрос внутреннего рынка страны обеспечивается обувью белорусского производства менее, чем наполовину.

По результатам социологического опроса населения установлено, что основными условиями предпочтений обуви определенной марки являются: конструктивные особенности (50,6% опрошенных), дизайн модели (21,5%), цвет (9,2%), цена (8,1%), рекомендации продавцов (5,0%), престижность марки (4,4%), другие факторы (1,2%).

Из общего числа опрошенных 73% отдают предпочтение обуви «Сивельга» и СП «ЛеГранд».

В рамках профессионального отбора-конкурса среди производителей обуви «Брэнд года» получены следующие результаты предпочтений: обувь «Марко» (45,8%), «Белвест» (29,9%), «Сивельга» (4,0%), «Отико» (2,4%), «Луч» (2,3) и «Неман» (2,2%).

Перспективные направления развития отрасли определены «Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь» на период до 2020 г.:

- Преодоление зависимости отечественных производителей от импортного сырья за счет местных возобновляемых видов сырья (40% белорусского сырья и полуфабрикатов идет на производство обуви, остальное экспортируется в Италию, Польшу, Индию, даже в Украину).

- Уменьшение доли импорта белорусской обуви для полного обеспечения потребностей внутреннего рынка (импорт обуви в объеме производства составляет: «Луч» – 71%, «Белвест», «Марко» – почти 70%, «Красный Октябрь» – более половины).

- Нарращивание объемов производства до минимум 25 млн пар в год, чтобы решить проблему насыщения внутреннего рынка отечественной обувью и создать необходимый экспортный потенциал.

Существенное повышение качества производимой продукции, в связи с чем, радикальное обновление основных фондов, внедрение современных технологических процессов, начиная с производства кожи и фурнитуры, и заканчивая готовой продукцией.

Расширение ассортимента перспективных, высококачественных товаров целевой и социальной направленности.

Поставка коллекций обуви в розничную торговую и фирменную сеть в едином стилевом решении (кожа, цветовая гамма, конструктивное решение, фурнитура и т. д.).

Применение мероприятий по активизации сбыта, осуществление рекламных мероприятий по продвижению и позиционированию товаров, выпускаемых организациями концерна «Беллегпром» и др.

Т. С. Чернушевич

Научный руководитель

Д. А. Степаненко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

В 2011 г. экспорт туристических услуг в Республике Беларусь составил 459,4 млн долл. США, что на 81,5% больше, чем за период 2005 г. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 582,2 млрд р. и увеличился в фактических ценах в 15 раз по сравнению с 2005 г.

В последние годы отмечается тенденция увеличения посещений Беларуси со стороны иностранных туристов. В 2011 г. Беларусь посетило 5 877,2 тыс. чел., что на 24,0% больше, чем

за аналогичный период 2005 г. Иностранные граждане стали больше приезжать в Беларусь по служебным делам. Если в 2009 г. в служебных целях посетило 366,9 тыс. чел, то в 2011 г. – 413,0 тыс. чел., что на 12,5% больше. Произошло также увеличение частных поездок на 10,3% и поездок в качестве обслуживающего персонала на 34,2%. А в целях туризма поездки сократились за 2009–2011 гг. на 33,4%.

Количество выездов граждан Республики Беларусь составило 7 541,6 тыс. чел., увеличилось на 14,3% по сравнению с 2005 г. В структуре туристического потока наибольший удельный вес в 2005–2011 гг. занимает выезд граждан Республики Беларусь за границу (около 55,0%).

Несмотря на положительную динамику численности иностранных туристов, посетивших Беларусь, можно сделать вывод, что все же из Беларуси выезжает туристов больше, чем въезжает.

Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Республику Беларусь:

- малое количество гостиниц туристического класса (2–3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4–5 звезд) для делового туризма;
- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;
- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств.

Важным фактором, влияющим на развитие въездного туризма, является наличие в стране развитой инфраструктуры. В последние годы в Республике Беларусь произошли значительные позитивные перемены в области туристической инфраструктуры: возросло количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется большая работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда, по приведению его к мировым стандартам. За 2005–2011 гг. количество объектов увеличилось на 165.

Наиболее перспективными направлениями развития туристической отрасли Республики Беларусь, способствующими наращиванию экспорта туристических услуг и развитию внутреннего туризма являются: транзитный и трансграничный туризм; деловой туризм; культурно-познавательный туризм; спортивный туризм; рекреационный и оздоровительный туризм; агроэкотуризм.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру.

Т. Ю. Чернявчик

Научный руководитель

И. А. Савчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛИЗАЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О том, что многим странам мира угрожает продовольственный кризис предупреждают как эксперты, так и политики. Обеспечение продовольственной безопасности является законным правом и обязанностью любого государства. До 1970-х гг. считалось, что по мере внедрения достижений научно-технического прогресса в сельском хозяйстве продовольственная проблема будет полностью решена в глобальном масштабе.

Укрепление продовольственной безопасности Республики Беларусь системно начало осуществляться с 2000 г. в рамках реализации правительственных и отраслевых программ развития агропромышленного комплекса.

Для Республики Беларусь продовольственная безопасность является не только условием сохранения суверенитета и независимости государства, но и фактором поддержания конъюнктуры продовольственных рынков, которые обеспечивают достаточный уровень сбалансированного питания населения, усиление экспортной ориентации агропромышленного комплекса. Данные положения предусмотрены в «Концепции национальной продовольственной безопасности», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 марта

2004 г. № 252. Кроме того, продовольственная безопасность регулируется законами «О безопасности питания», «О развитии агропромышленного комплекса».

Потребление в 2007–2011 гг. в республике по таким видам продуктов как хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты, рыба и рыбопродукты, яйца, картофель, фрукты и ягоды было ниже рациональных норм. В то же время было избыточным потребление следующих продуктов: масло растительное, овощи и бахчевые, сахар и кондитерские изделия.

Доступность продовольствия обеспечена в основном собственным производством продукции, сырья и продовольствия. На верхней границе критического уровня – более 60%, но менее 80%, – которая позволяет обеспечить независимость от импорта, но предполагает возможность возникновения угроз, в 2011 г. находилось производство зерна, картофеля, мяса, молока. На верхней границе оптимистического уровня, при которой производство продукции устойчиво ориентировано на экспорт (сфера продовольствия угрозам не подвержена) находилось производство овощей, рапса, сахарной свеклы, яиц.

Оценка покупательной способности среднедушевых республиканских денежных доходов населения показала, что рост цен на большинство продуктов питания, то превышал рост денежных доходов населения, то отставал.

Импорт продовольственных товаров в 2011 г. возрос на 5,6%. Возросли стоимостные объемы импортных закупок свинины, яблок, растительных масел, картофеля, мороженой рыбы.

Гарантом дальнейшего повышения уровня продовольственной безопасности является реализация мер, предусмотренных государственной программой возрождения и развития села на 2011–2015 гг. по устойчивому развитию сельской территории, наращиванию объемов производства, формированию конкурентных преимуществ отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, активизация политики в области повышения уровня и качества жизни населения.

Н. С. Чижикова

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

История республиканской системы кооперативного образования, ее роль и значение в подготовке кадров кооператоров является одной из малоисследованных областей истории отечественной потребительской кооперации.

Автором на основе имеющихся научных публикаций (А. Н. Аксенова, В. Н. Басова, И. С. Котова) предпринята попытка выделить ключевые моменты в развитии системы образования и подготовки кадров Белкоопсоюза, показать ее особенности и специфику.

В развитии сети учебных заведений и подготовки кадров для системы белорусской потребительской кооперации в советский период выделяются три периода: 1) 1943 г. – конец 50-х гг. XX в. – послевоенное возрождение системы учебных заведений потребкооперации, их восстановление и создание материально-технической базы; 2) конец 50-х – 80-е гг. XX в. – реформирование и дальнейшее развитие системы кооперативных средних специальных и профессиональных учебных заведений, создание кооперативного высшего учебного заведения для подготовки кадров высшей квалификации в г. Гомеле; 3) с начала 90-х гг. XX в. по настоящее время – создание многоуровневой национальной системы кооперативного образования, интегрированной в европейское образовательное пространство.

В довоенный период в республике кадры для системы потребкооперации готовили Гродненский и Витебский торгово-кооперативные техникумы. Гродненский техникум возобновил свою работу еще в 1944 г. В 1953 г. по решению правления Белкоопсоюза техникум был переведен в г. Гомель. Витебский кооперативный техникум в послевоенный период возрожден не был. Менее квалифицированные кадры бухгалтеров, плановиков, товароведов и заготовителей готовили годовичные торгово-кооперативные школы в Бресте (1945–1954 гг.), Гродно (1945–1948 гг.).

и с 1952 г.), Молчади (1945–1952 гг.), Речице (1945–1951 гг.), Гомеле (с 1951 г.), Полоцке (с 1954 г.). В республике, как правило, работали одновременно три-четыре такие школы.

В 1954 г. была открыта Барановичская двухгодичная школа, ставшая базовой для переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров системы потребкооперации БССР. В 1957 г. в г. Минске был открыт второй в республике кооперативный техникум. К 1959 г. в системе Белкоопсоюза имелось уже 6 техникумов. В 1960 г. с целью совершенствования управления системой кооперативного образования в Белкоопсоюзе был создан отдел учебных заведений.

4 августа 1967 г. бюро ЦК КПБ рассмотрело вопрос «Об открытии в г. Гомеле института кооперативной торговли» и поддержало предложение Белкоопсоюза (председателя Правления В. К. Яковенко).

В результате в соответствии с решением Правления Центросоюза СССР от 16 августа 1968 г. и приказом ректора МКИ В. И. Хорина от 7 сентября 1968 г. в г. Гомеле с 1 сентября 1968 г. открылся заочный факультет МКИ (декан И. И. Парфенов), преобразованный 1 сентября 1975 г. в филиал МКИ, а 1 января 1980 г. – в самостоятельный вуз (ГКИ, затем переименованный в БТЭУ).

А. В. Чубукова,

Л. В. Ильсова,

Научный руководитель

И. В. Помаз

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЧЕРНЫЙ PR: ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ

Жесткая конкуренция, наблюдаемая на сегодняшнем рынке, делает свое дело. Организации стремятся преподнести себя в наиболее выгодном свете, чтобы именно на них обратил свое внимание потенциальный покупатель. Но когда не получается укрепиться на рынке, некоторые организации прибегают к не самым чистоплотным методам, таким как подрыв репутации конкурентов.

Общественные отношения могут быть белыми, серыми и черными. Белый PR – это достоверная, позитивная информация. Серый PR – негативная информация, но при этом обнародованные данные правдивы. И черный PR – изначально ложная и негативная информация об объекте. Так, при выборе одного из возможных инструментов влияния, PR может влюбить потребителя в организацию, а может и заставить презирать или вовсе ее уничтожить.

Подрыв общественного мнения касательно определенной организации или лица, несет за собой проблемы или окончания самой деятельности организации или полный подрыв репутации специалиста. А репутация любой организации – это результат ежедневной и кропотливой работы, очернить которую может даже один незначительный скандал.

Черный PR – это любого рода информационные атаки, главная задача которых – разрушить бизнес конкурирующей стороны, корпоративные связи, репутацию конкретного лица. Это один из методов ведения информационной войны.

К «черным» PR-технологиям прибегают в следующих случаях:

- конфликта интересов между частными лицами или организациями;
- сведения счетов с персоналией или организацией-конкурентом;
- подрыва позиций товаров-конкурентов на рынке;
- поглощения, перед которым компания старается сбить цену на акции покупаемой организации;
- выборных политических баталлий и др.

Формами черного PR являются:

1. Дезинформация, т. е. осознанное распространение фальшивой информации.
2. Техника «третьей стороны» – рекрутирование суррогатных ньюсмейкеров и ретрансляторов, чтобы спрятать месседж клиента за чужой фигурой, публикация «аналитического доклада».
3. «Astroturfing» – фальшивые PR-кампании, целью которых является создание впечатления спонтанной, народной поддержки политика, партии, продукта или события. Означает имитацию или подделку общественного мнения для того, чтобы озвучивать нужные месседжи

и влиять на СМИ и органы власти. Источник финансирования таких кампаний законспирирован, так же как и их истинные мотивы, и в этом и кроется их нечестность. Новая технология в Astroturfing – размещение видео на Youtube, работа в блогах и т. д.

4. «Black spin» – распространение полуправды (включая определенные трактовки и подтасовку фактов) вместо представления правдивых данных или полного раскрытия информации.

Основными методами черных PR-технологий являются: сбор и публикация компромата («разведка» и анализ); создание и тиражирование псевдокомпромата; распространение фальшивых документов (пресс-релизов, обращений руководства организации, внутрикорпоративной корреспонденции и пр.); дезинформация и распространение слухов; «вброс» негатива в публичное поле; специальные акции с целью дискредитации объекта; акцентирование внимания общественности на негативных аспектах деятельности объекта или его слабых сторонах; провокации в Интернете; создание «зеркальных» порталов и фальшивых web-сайтов; слив информации через блоги, поддержка информации спам-расылкой, включая смс-канал и ICQ.

Таким образом, черный PR намеренно лишает людей честной информации, требуемой для принятия разумных решений. По сути, черный PR – это негативный социальный феномен и, лишая нужной информации, он может причинить вред.

Н. В. Шпакова

Научный руководитель

Е. А. Левченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ КИРОВСКОГО РАЙПО

Объектом исследования является Кировское райпо, предметом – применяемые в данной организации организационно-распорядительные методы, достоинства и недостатки которых представлены в таблице.

**Достоинства и недостатки организационно-распорядительных методов управления
кадровым потенциалом в Кировском райпо**

Методы	Достоинства	Недостатки
Организационные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие хорошо проработанного устава организации со свободным доступом к нему работников. 2. Развитие партнерских отношений администрации и профсоюзов через коллективный договор. 3. Ежегодная коррекция штатных расписаний в связи с изменениями условий производства. 4. Разработка четких положений о подразделениях, регламентирующих административные и функциональные связи внутри организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подавляется инициатива работника, его творческая работа. 2. Требуется громоздкая система контроля. 3. Использование устаревших Правил внутреннего трудового распорядка. 4. Использование устаревшей организационной структуры. 5. Использование устаревших должностных инструкций
Распорядительные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение системы контроля исполнения документов в организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нечеткие и противоречивые устные указания руководства. 2. Нечеткие приказы с указанием содержания вопроса, мероприятий, ресурсов, сроков и ответственных. 3. Приказы по личному составу представлены в Кировском райпо в форме распоряжений

Направления совершенствования организационно-распорядительных методов управления кадровым потенциалом в Кировском райпо:

1) соблюдение правил оформления организационно-распорядительной документации, обеспечение их соответствия государственным стандартам;

2) сокращение сроков обработки информации за счет более полного внедрения ЭВМ и современного программного обеспечения, что позволит быстрее разрабатывать распорядительные документы, а также исполнять их;

3) повышение квалификации кадров за счет организации дополнительных курсов повышения квалификации специалистов, что увеличит как быстроту исполнения организационно-распорядительных методов, так и качество их исполнения;

4) совершенствование организационной структуры, т. е. повышение ее прогрессивности, нацеленности на конечные результаты, повышение степени централизации функций управления, рациональности построения структур управления;

5) в распорядительном воздействии обеспечить составление четких и непротиворечивых распоряжений, указаний, приказов председателя правления и его заместителей.

Рассчитав общий годовой экономический эффект от внедрения программы «1С», была получена сумма в размере 106 891 140 р.

Данный экономический эффект получен за счет увеличения производительности труда работников при использовании программы «1С».

Таким образом, программное обеспечение «1С: Предприятие» способно обеспечить автоматизацию полного цикла подготовки корпоративной отчетности, которая позволит сформировать целостный взгляд на состояние и динамику развития бизнеса.

А. А. Шугова

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСОНАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Основными социально-экономическими показателями деятельности Гомельского пассажирского участка являются такие показатели как пассажиро-километры; доходы от перевозок; расходы по перевозкам; прибыль от перевозок; рентабельность; производительность труда и др. За период 2010–2012 гг. наблюдается значительная тенденция роста показателя пассажиро-километры в межрегиональном сообщении. В 2012 г. значение этого показателя составило 505 млн пасс.-км и увеличилось на 17,3% по сравнению с 2011 г., и на 32,6% по сравнению с 2010 г. Наибольшим спросом пользовалось направление Гомель – Минск. Доходы по эксплуатационной деятельности организации возросли в 3,2 раза по сравнению с 2010 г. и составили 189,5 млрд р. Расходы по данной деятельности увеличились почти в 3,1 раза за этот период в связи с увеличением стоимости материалов, топлива и электроэнергии. Производительность труда работников, измеренная объемом деятельности в действующих ценах, в 2012 г. увеличилась в 3,2 раза по сравнению с 2010 г., что было обусловлено ростом объема деятельности при одновременном сокращении численности работников на 2,1%. Наблюдается увеличение производительности труда, измеренной прибылью от реализации, в 5,2 раза, по добавленной стоимости – в 3 раза.

Результаты проведенного исследования позволили разработать мероприятие по оптимизации численности персонала Гомельского пассажирского участка, заключающееся в перераспределении персонала по структурным единицам. Прежде чем внедрить данное мероприятие была изучена структура среднесписочной численности работников организации за 2012 г. с целью перераспределения высвобождаемых работников с учетом требований рабочих мест к уровню профессиональной квалификации работников и характеристик, в совокупности отражающих трудовую деятельность работников до высвобождения.

Так, в цеху по формированию поездов и охране вагонов предложено укомплектовать штат проводников пассажирского вагона за счет двух освобожденных бригадиров с присвоением им должности «старших проводников». Обязанности бригадира предлагаем частично разделить между старшим мастером цеха и старшими проводниками. Для старших проводников разработали профессиональные обязанности, которые состоят из основных и дополнительных. Установили доплату за производную профессию «старший». Изучили затраты рабочего времени старшего проводника пассажирского вагона (после внедрения мероприятия) путем наблюдения и измерения всех затрат труда на протяжении полного рабочего дня с помощью детальной фиксации всех данных с использованием индивидуальной фотографии рабочего дня. Провели обработку результатов наблюдения и составили баланс рабочего времени. На основании данных

фотографии рабочего дня рассчитали коэффициент занятости работника при расширении функциональных обязанностей, поскольку высвобожденные работники после внедрения мероприятия выполняют дополнительные работы, связанные с заполнением документации, ведением графиков выходов на работу, заполнением маршрутов и др.

Таким образом, проведенные расчеты предлагаемого мероприятия подтвердили целесообразность совмещения профессий в цеху по формированию поездов и охране вагонов. Коэффициент занятости составил 0,93, что свидетельствует о соблюдении установленной нормы времени рабочего дня. Также внедрение данного мероприятия способствовало сокращению фонда заработной платы на 109 млн р., расходов на социальные нужды более чем на 37 млн р., а также повышению производительности труда почти на 300 тыс. р. Общая сумма экономии в связи с внедрением мероприятия составила 146 млн 328 тыс. р.

А. А. Щавликова

Научный руководитель

И. А. Мурашко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Эффективное использование творческих способностей людей (персонала) определяет результативность деятельности любой организации. Успешному решению данной задачи способствует оценка персонала. Она является одной из важнейших и сложнейших проблем управления персоналом, направленной на определение уровня эффективности его работы и характеризующей способность каждого работника оказывать непосредственное влияние на достижение целей подразделения или организации в целом. Оценка персонала представляет собой процесс установления соответствия качественных характеристик личности и результатов ее деятельности требованиям предлагаемой или выполняемой ею организационной роли.

Согласно данным статистического ежегодника, в 2011 г. численность занятых составила 4 654,5 тыс. чел, из которых в промышленности занято 25% рабочих, в торговле – 13%, сельском хозяйстве – 10%, образовании – 10%, строительстве – 9%, сфере транспорта и связи – 7%, здравоохранении – 7%, операциях с недвижимым имуществом, сфере аренды и предоставления услуг потребителям – 7%, государственном управлении – 4%, коммунальных, социальных и персональных услугах – 4%, финансовой деятельности – 2%, сфере гостиниц и ресторанов – 2%.

Для оценки персонала применяются три группы критериев: показатели оценки результатов деятельности; критерии профессионального поведения и аккуратности в работе; личностные факторы. В зависимости от предмета оценки методы подразделяются на следующие виды: графическая шкала оценки; альтернативное ранжирование; метод стандартных оценок и др.

Метод графической шкалы оценивания. Достоинствами является то, что данный метод прост в применении, обеспечивает количественный рейтинг для каждого работника. Недостатки – нормы могут быть неясными, проблемы могут возникнуть из-за эффекта ореола, центральной тенденции, мягкости, предубежденности.

Метод альтернативного ранжирования. Достоинства следующие: метод прост в применении; позволяет избежать центральной тенденции и других проблем рейтинговых шкал. Недостатки – может вызвать несогласие работающих и проявляется несправедливость, если все работающие отлично исполняли обязанности.

Метод стандартных оценок. Достоинства следующие – малые издержки, общедоступность, руководителю не требуется ни специальной подготовки, ни значительных затрат времени. Недостатки – аттестацию проводит один человек – руководитель, что предполагает высокую степень субъективности и односторонность оценки.

При оценке персонала очень важно не допускать ошибок, таких как: нарушение сроков и процедуры проведения оценки; завышение оценок лиц; занижение оценок лиц; подмена оценки фактической деятельности оценкой потенциальных возможностей или имитируемой деятельности; формализм при проведении оценки, стремление усреднять оценки.

При оценке персонала следует помнить, что не существует неспособных людей, есть просто недостаточно умелые.

К. И. Щепилова

Научный руководитель

А. В. Гавриков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Туристский бизнес является инициатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Растущая осведомленность людей, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям.

Индустрия туризма, как сфера хозяйственной деятельности, является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. Республика Беларусь имеет достаточный потенциал для развития всех видов туризма, однако факторов, сдерживающих развитие туристского бизнеса в стране намного больше. Развитие высокоэффективного туристического комплекса Республики Беларусь поднимет его привлекательность и деловое сотрудничество, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику, что повлечет за собой создание благоприятных условий развития нации и увеличения ее благосостояния.

Решением проблем, сдерживающих развитие туристского бизнеса в Республике Беларусь, могут послужить маркетинговые исследования туристического рынка. Маркетинговые инновации позволяют охватывать потребности целевых потребителей и привлекать не охваченных на данный период времени клиентов. Взгляды, потребности и желания туристов постоянно меняются. Рассматривая туристскую индустрию, надо отметить, что представления населения о наилучших видах отдыха изменяются, как и мода на престижные места отдыха. Поэтому любая туристическая фирма должна постоянно следить за всеми изменениями, происходящими на рынке туристских продуктов, успевать реагировать на каждое из них.

Несмотря на значительный прогресс, деятельность в области инноваций продолжает сталкиваться с препятствиями, включая недостаточную осведомленность туристов, многие из которых не хотят платить цену с надбавкой за экологически дружелюбный отдых. Внедрение так называемых «зеленых» инноваций, может содействовать созданию большего количества рабочих мест, сокращению воздействия на окружающую среду, уменьшению расходов и увеличению конкурентных преимуществ компаний и туристических направлений, и одновременно, способствовать улучшению впечатлений посетителей.

Внедряя достижения научно-технического прогресса и передовой практики, инновационных нововведений в развитие сферы туризма, возможно создание в Республике Беларусь новых концепций туризма, туристских услуг, и реализации их в новых формах обслуживания. Формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма позволит создать адекватную туристскую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой, которая впоследствии сможет конкурировать с другими странами на мировом уровне.

Развитие высокоэффективного туристического комплекса поднимет его привлекательность и деловое сотрудничество, создаст стимулы для притока иностранного капитала в отечественную экономику. При этом увеличится имидж и рейтинг страны на мировой арене, что положительно отразится на развитии туризма и экономики в целом.

Д. С. Афанасова

Научный руководитель

Т. А. Заяц

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УЧЕТА КОМПЬЮТЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Автоматизированные информационные системы (АСУ) организаций находятся в постоянном развитии: увеличивается парк компьютерной и организационной техники, устанавливаются новые программы и системы, производится замена неисправных комплектующих. Это, в свою очередь, поднимает такую проблему, как организация эффективного учета (инвентаризации) компьютерного оборудования: получение на каждую календарную дату достоверной информации о том, из каких комплектующих собран конкретный компьютер, какие на нем установлены программы, в каком отделе и на каком рабочем месте он находится.

Решение задачи учета компьютерного оборудования в АСУ средних и малых организаций можно разбить на следующие этапы:

- получение исходных характеристик компьютера: комплектующие и их параметры (марка, серийный номер, частота или объем и т. д.); установленная операционная система (название, версия); установленные прикладные программы;
- сохранение полученной информации в базу данных с использованием системы управления базами данных (СУБД);
- периодический запуск программы диагностики компьютера и накопление информации в базе данных;
- формирование запросов к базе данных для получения отчетов о произошедших изменениях.

Получение исходных данных о компьютере и сохранение полученной информации в базу данных можно выполнить программным способом. Предлагается использование свободно распространяемой программы WinAudit компании «Пармавекс сервисес». Указанная программа позволяет получить полную информацию о компьютере; отличается от большинства аналогов тем, что позволяет использовать пакетный режим работы и задавать параметры через командную строку. Самым важным преимуществом является возможность получения полностью настроенного отчета в самых различных форматах: от *.txt, *.csv, *.htm до возможности выгрузки его в большинство существующих систем управления базами данных – MySQL, Microsoft SQL, Oracle, Microsoft Access и другие через ODBC (Open Database Connectivity – программный интерфейс доступа к базам данных).

Для запуска программы WinAudit с удаленного компьютера можно использовать утилиту psexec от компании «Микрософт». Она позволяет произвести запуск программы WinAudit на любом компьютере сети от имени указанного пользователя в режиме командной строки.

Для хранения предлагается использовать базу данных СУБД Access. Она позволит удобно хранить и обрабатывать данные о компьютерах, а главное – получать легко настраиваемые отчеты.

Для организации полноценной эксплуатации данных в базе данных Access, подготовленных и выгруженных программой WinAudit в виде отчета, необходимо распределить данные отчета по реляционным таблицам. Затем, чтобы организовать работу с базой данных даже некачественного пользователя, необходимо разработать приложение Microsoft Access, которое позволит реализовать все функции по получению информации о компьютерном оборудовании по любому учету в виде вложенных меню. Такое приложение имеет развитый графический ин-

терфейс и позволяет пользователю удобно изменять все учитываемые параметры, изменять состав элементов компьютеров, закрепление их за сотрудниками и т. д. По результатам учета оборудования в приложении имеется возможность составления и печати отчетов.

Д. Ю. Башура

Научный руководитель

Е. В. Рощина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО КВАШЕНОЙ КАПУСТЫ НА РЫНКАХ ГОРОДА ГОМЕЛЯ

В связи с тем что полезность квашеной капусты для организма человека переоценить сложно, и в виду того что данное направление переработки плодов и овощей в Республике Беларусь является возрождающимся, изучение ассортимента и качества квашеной капусты, реализуемой на рынках г. Гомеля, является актуальным.

В системе потребительской кооперации сделан акцент на развитие данного вида переработки плодов и овощей. В настоящее время квашением, солением и мочением в Республике Беларусь из предприятий системы потребительской кооперации занимаются 57 квасильно-засолочных пунктов. Кроме того, наиболее известными производителями являются КСУП «Комбинат "Восток"», КСУП «Восточные грядки», Борисовский консервный завод «Асалода», СП «Леор Пластик».

В период проводимого исследования (с ноября 2012 г. по апрель 2013 г.) в г. Гомеле ассортимент квашеной капусты был представлен следующими производителями: РЦ «Ассорти» ГКОРУП «Облторгсоюз», СП «Леор Пластик», КСУП «Комбинат "Восток"», в системе потребительской кооперации – Лоевское райпо (НУ «Заготовки»), Октябрьское райпо (НУ «Промышленность»), Добрушское райпо, Рогачевское райпо, филиал «Коопзаготпромторг» Поставского райпо.

Цель исследования – сравнительная оценка качества квашеной капусты и изменение ее качества в процессе хранения.

На первом этапе объектами исследования явились Капуста квашеная с морковью (Рогачевское райпо), Капуста квашеная с морковью и тмином (филиал Поставского райпо), Капуста квашеная (РЦ «Ассорти» ГКОРУП «Облторгсоюз»), салат Капуста квашеная классическая (СП «Леор Пластик»), Капуста квашеная шинкованная (КСУП «Комбинат "Восток"»).

В результате исследования маркировки данных образцов (СТБ 1100-2007 «Информация для потребителя») установлены следующие недостатки:

- на трех образцах отсутствуют товарные знаки (образцы капусты Рогачевского райпо, Поставского райпо, РЦ «Ассорти» ГКОРУП «Облторгсоюз»);
- только на одном образце квашеной капусты указана информация о пищевой ценности (содержание витаминов);
- товарный сорт указан только на образцах Рогачевского и Поставского райпо.

Анализируя состав исследуемых образцов, можно сказать, что практически все образцы изготовлены из натурального сырья без добавления консервантов и каких-либо добавок, за исключением таких образцов, как СП «Леор Пластик» (консерванты E202, E211) и КСУП «Восточные грядки» (противослеживающая добавка E536).

Наиболее качественным (по результатам оценки качества) образцом из капусты квашеной, реализуемой на рынках г. Гомеля, был образец Капуста квашеная с морковью и тмином Поставского райпо.

Ввиду того что развитие переработки плодов и овощей квашением, солением и мочением в системе потребительской кооперации планируется путем укрупнения квасильно-засолочных пунктов, нами было принято решение дать сравнительную оценку качества квашеной капусте производителей предприятий потребительской кооперации Гомельской области. Такими образцами явились Капуста квашеная (Лоевское райпо), Капуста квашеная шинкованная с 3% моркови (Октябрьское райпо), Капуста квашеная с морковью (Добрушское райпо), Капуста квашеная с морковью и клюквой (Рогачевское райпо), Капуста квашеная с морковью (Рогачевское райпо).

Результаты исследования образцов при хранении показали, что наилучшим образцом является Капуста квашеная с морковью (Добрушское райпо). Все образцы соответствовали первому сорту в течение 15 сут хранения.

В. В. Борисенко

Научный руководитель

М. И. Дрозд

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ИННОВАЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОМ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ

История совершенствования материалов диалектически связана с историей развития общества. Стремление открывать новые материалы во все исторические эпохи было вызвано желанием людей улучшить свою жизнь. Значение материалов в развитии человечества безмерно высоко.

Современный текстиль очень активно и эффективно начал внедрять самые передовые технологии: информационные, био-, нано-, плазменные, лазерные, радиационные и т. д. Использование этих технологий позволяет производить ткани и одежду с комплексом новых потребительских свойств. В структуру любого химического волокна на стадии приготовления раствора или расплава волокнообразующего полимера можно вносить частицы наполнителя наноразмеров. Нановолокна, нанотекстиль и наноодежда – это продукция и изделия, произведенные по нанотехнологиям. Такие материалы, изделия уже широко используются в мировой практике.

Одним из самых успешных является изобретение нанотекстиля в медицине (Россия) и, более того, в одной из ее самых опасных областей – онкологии. Оказалось, что на текстильной основе, с помощью текстильной технологии (печать) и полимерных наноконпозиций, можно создать композиционный лечебный текстиль «Колетекс» для помощи в лечении онкологических больных.

Сенсорный текстиль. Одежда имеет в своем составе особые датчики, биосенсорные устройства, которые снимают показания температуры тела, частоты сердцебиения, темпы дыхания, кожно-гальванические рефлексы.

Ткань для чистюль. В одежде из этой ткани человек избавлен от неприятного запаха пота, поскольку влага моментально выветривается с ее поверхности.

Невидимая одежда. Взаимодействие света и кружевной структуры волокон ткани позволяет добиться результата невидимки (используется армиями многих стран).

Защита от бактерий. Хлопчатобумажные изделия покрываются наночастицами серебра и палладия, которые способны нейтрализовать бактерии и вирусы, а также сводить на нет воздействие вредных компонентов в загрязненном воздухе.

Ткань, защищающая от жары и холода. При понижении температуры структура ткани «сжимается», защищая человека от холода, а при повышении – «раскрывается», позволяя изделию «дышать» и пропускать избыточное тепло.

Одежда из бактерий. Материал называется «микробная целлюлоза». Изготавливается он из зеленого чая. Только чай необходимо подсластить, добавить дрожжи, чтобы все хорошенько забродило, и бактерии, которые всем этим будут питаться, и в скорости образуются лоскуты ткани.

Ткань для одежды, от которой можно заряжать мобильные телефоны. Новая ткань соткана из тончайших фотоэлементов, соединенных вместе и впитывающих солнечную энергию.

Огнестойкое покрытие из ДНК. Новый тип огнезащитного состава из самого невероятного материала – дизоксирибонуклеиновой кислоты, выделенной из спермы сельди, для защиты от огня хлопчатобумажных изделий.

На этом развитие нанотекстильных изделий с внедрением инновационных технологий не прекращает свое развитие, а продолжает его в непрерывном движении.

НОВЫЕ ВИДЫ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современной тенденцией при разработке новых видов масложировых продуктов является создание продуктов с пониженной жирностью и повышенной пищевой ценностью путем оптимизации жирно-кислотного состава, а также введения в рецептуру обогащающих добавок, которые соответствуют потребностям организма человека и способствуют повышению его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды. В ассортименте низкожирных масложировых продуктов появился новый для пищевой промышленности салатный соус – дрессинг.

Дрессинги – соусы и продукты, предназначенные для придания салатам дополнительных вкусовых качеств (пикантности, сочности, сладости, кислоты), или смесь ингредиентов салата. По своей структуре соус-дрессинг представляет собой высокодисперсную концентрированную эмульсию типа «масло в воде» (прямого типа), содержащую жиры (обычно меньше 50%), белки, углеводы, минеральные вещества и витамины, а по консистенции он более жидкий, чем майонез. Дрессинги и соусы имеют существенное различие в значении pH. Дрессинг всегда более кислый (pH < 4,5), соус может быть и «нейтральным» с уровнем pH > 6. В рецептуры популярных дрессингов входят пищевые кислоты, пряности и специи, такие как лавр, чили, корица, кориандр, лимонные экстракты, горчица, перец, морская соль, кунжут, куркума, ваниль и другое, а также кусочки овощей. Наполнители – овощные и фруктовые смеси, орехи и другие высокоценные в биологическом отношении продукты определяют органолептические особенности каждой рецептуры и создают вкусовой букет, обуславливающий ее наименование.

Примером дрессингов могут быть «Тысяча островов» или «Коктейль-дрессинг» – эмульгированные дрессинги со специями и томатной пастой, обычно используемые для заправки салатов и как приправа к морепродуктам; «Рэндж-дрессинг» – кисломолочный дрессинг, популярный в США; «Салатный крем» – эмульгированный дрессинг с горчичным вкусом. Основным и обязательным рецептурным компонентом всех соусов, в том числе и дрессингов, являются рафинированные по полному циклу растительные масла – подсолнечное, хлопковое, салатное, соевое, арахисовое, кукурузное, рапсовое, горчичное, оливковое. В состав дрессинга «Салатный соус» (TM Spilva) не входит растительное масло. Важным компонентом эмульсии соуса являются эмульгаторы. В связи с тем что эмульсию соуса хранят в жидком состоянии, в качестве эмульгаторов используют, как правило, натуральные продукты – яичные продукты, молоко сухое цельное и обезжиренное, сливки из коровьего молока, сыворотку молочную сухую, концентрат сывороточно-белковый, как и при производстве майонеза. Сухие молочные продукты выполняют роль структурообразователя, так как содержащиеся в них белки способны набухать, т. е. удерживать воду. Еще большими структурообразующими свойствами обладает соевый белок, поэтому в рецептуру некоторых соусов вводят белковые концентраты или белковые изоляты сои. Остальными компонентами могут быть мелкие кусочки маринованных огурцов, эстрагон, базилик, паприка, чеснок, лук и т. д.

В Республике Беларусь успешно ведутся разработки дрессингов в качестве функциональных продуктов, обладающих повышенной пищевой ценностью за счет содержания витаминов, полиненасыщенных жирных кислот, пищевых волокон, и имеют все возможности в скором времени составить конкуренцию майонезной продукции.

**А. С. Варвашевич,
А. И. Толок**
Научный руководитель
М. А. Грибоевская
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА СРЕДСТВАМИ COURSELAB

Электронные учебники или электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК) – это педагогические программные средства, которые охватывают значительные по объему материала разделы учебных курсов или полностью учебные курсы. Для такого типа программы характерна гипертекстовая структура учебного материала, наличие систем управления с элементами искусственного интеллекта, модулей самоконтроля, развитых мультимедийных составляющих. Электронный учебно-методический комплекс – это программное средство, созданное на высоком научном и методическом уровне, полностью соответствующее Государственному образовательному стандарту специальностей и направлений, определяемое дидактическими единицами стандарта и программой.

В качестве редактора для создания электронного учебно-методического комплекса выбрана система CourseLab.

CourseLab – это мощное и одновременно простое в использовании средство для создания интерактивных учебных материалов (электронных курсов), предназначенных для использования в сети Интернет, в системах дистанционного обучения, на компакт-диске или любом другом носителе.

Ключевые особенности CourseLab следующие:

- создание и редактирование учебного материала в среде WYSIWYG (от англ. What You See Is What You Get – что видишь, то и получаешь);
- не требует от автора знания языков программирования;
- имеет встроенные средства построения тестов;
- объектный подход позволяет строить учебный материал любой сложности;
- открытый объектный интерфейс позволяет легко расширять библиотеки объектов и шаблонов;
- имеет встроенные механизмы анимации объектов;
- возможность вставки в курсы любого Rich-media содержимого – Macromedia Flash, Shockwave, Java, видео в различных форматах;
- имеет простые механизмы вставки и синхронизации звукового сопровождения;
- существует возможность импорта в учебный материал презентаций из формата Microsoft PowerPoint;
- встроенный механизм захвата экранов позволяет легко создавать симуляции работы различных программных продуктов;
- имеет простой встроенный язык описания действий;
- опытному пользователю редактор предоставляет дополнительные возможности через прямой JavaScript-доступ к свойствам объектов.

При создании модуля мы учитывали требования, предъявляемые к ЭУМК. Создание модуля производилось на основе материалов по экспертным системам учебной дисциплины «Бизнес-офис организации».

В связи с информатизацией процесса обучения и необходимостью внедрения такой инновационной формы обучения, как дистанционное обучение, возникла необходимость в создании ЭУМК. Полученный модуль может быть в дальнейшем дополнен остальными модулями дисциплины и использован в процессе обучения.

Список литературы

1. **Шалкина, Т. Н.** Проектирование учебной деятельности студентов на основе электронных учебно-методических комплексов / Т. Н. Шалкина // Педагог. информатика. – 2008. – № 1. – С. 53–57.

В. В. Воробьев
Научный руководитель
Т. А. Заяц

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Интернет-магазин – реализованный в сети Интернет веб-сервер для продажи товаров и услуг другим пользователям Глобальной сети.

Благодаря наличию интернет-магазина любая организация или фирма может круглосуточно осуществлять продажи продукции, не углубляясь в нюансы продаж, а лишь осуществлять общий контроль над работоспособностью сайта, на котором расположен онлайн-магазин.

В настоящее время существует три основных способа создания такого вида магазина: заказ в веб-студии, разработка интернет-магазина собственными силами, использование CMS.

На сегодняшнем рынке товаров и услуг наибольшую популярность приобретают бесплатные системы управления контентом (CMS). В бесплатном скачивании и использовании на начало 2013 г. имеется порядка 209 систем управления контентом. Возникает вопрос, какую CMS выбрать для реализации проекта интернет-магазина. Сразу же исключим из списка узкоспециализированные CMS (более 100), созданные для определенных целей. Оставшиеся CMS оценим по трем параметрам: количеству созданных в них интернет-магазинов, суммарному ТИЦ (тематический индекс цитирования) и оценке, выставленной CMS в рейтинговых системах (в качестве такой системы использовался сайт www.ratingruneta.ru). В лидеры вышли три системы: Joomla!, Word Press и Drupal. У каждой системы есть свои плюсы и минусы, хотя они стоят в первой пятерке наравне с платными аналогами. Word Press больше специализирован на создании блоговых и новостных сайтов. Для разработки интернет-магазина в системе недостаточно функционала. Drupal – мощная система с отличным функционалом, но она рассчитана на квалифицированного специалиста, который знает язык программирования PHP и jQuery для оптимальной настройки и оптимизации тысячи параметров данной CMS. В Joomla! достаточный функционал для создания качественного интернет-магазина, богатый выбор шаблонов, модулей, плагинов и компонентов для расширения функционала и максимальная простота использования на уровне рядового пользователя.

Делая вывод по анализу систем построения контента, можно сказать, что оптимальным вариантом для создания собственного интернет-магазина для онлайн-продаж по простоте установки, настройки, конфигурирования, обслуживания и управления является CMS Joomla! Данная система не обременяет рядового пользователя познаниями программного кода, не требует покупок дорогостоящих модулей, проста на уровне здравого смысла в обслуживании и включает полный необходимый функционал не только для создания, но и продвижения вашего онлайн-магазина.

Для практического исследования данного продукта были поставлены следующие цели: создание интернет-магазина, тестирование получившейся системы, сравнение ее с аналогами.

За основу была взята CMS Joomla! версии 2.5.0, платформа PHP – Linux srv 21 версии 5.1, веб-сервер – Apache, СУБД – MySQL версии 5.0, использовался кроссбраузерный шаблон Yootheme. В ходе работы были использованы некоторые плагины, компоненты и модули для расширения функционала. В основе построения магазина на основе данного шаблона был использован компонент virtuemart. Пример готового магазина можно просмотреть по адресу extreme-bike.zz.mu. Данный проект не финансировался и строился бесплатно, в том числе и на бесплатном хостинге. Время, затраченное на создание сайта, составило около 10 дней. Доведение до финальной стадии (настройка, SEO-продвижение, компиляция и реклама) заняло около месяца непосредственной работы. Созданный ранее средствами CMS Jimdo (shop-it.jimdo.com) альтернативный проект интернет-магазина уступает новому магазину в CMS Joomla! по всем анализируемым показателям. Версия созданного интернет-магазина, построенного на основе Joomla!, на информационном рынке 2013 г. оценивается с учетом создания, конфигурирования, продвижения и наполнения в размере примерно 300 долл. США.

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОБУВИ

В настоящее время потребитель, оценивая товар, предъявляет высокие требования к качеству, поэтому большое значение при производстве обуви приобретает вопрос качества и конкурентоспособности.

Целью оценки уровня качества и конкурентоспособности обуви производственного назначения является изучение наиболее важных свойств, определяющих покупательную способность и потребительские предпочтения среди работников ОАО «Гомельский ДСК».

По результатам анкетного опроса, проведенного среди работников ОАО «Гомельский ДСК», важными свойствами, определяющими потребительские предпочтения, являются комфортность, удобство пользования (ношения, надевания и т. п.), соответствие массы физиологическим возможностям человека, материал подошвы, материал верха, прочность крепления деталей и фурнитуры, имидж производителя марки специальной обуви.

Обувь специального назначения должна удовлетворять ряду универсальных требований. Она должна быть комфортной, т. е. внутренние размеры и форма обуви должны соответствовать таким же параметрам стопы. Обувь должна быть по возможности легкой и гибкой, поскольку недостаточная гибкость препятствует нормальному движению стопы.

Данные потребительские свойства были определяющими при оценке уровня качества обуви производственного назначения. Для оценки уровня качества экспертная группа применила 10-балльную шкалу, которая позволила провести оценку пяти изделий по вышеперечисленным свойствам (таблица).

Потребительская оценка образцов обуви производственного назначения

Комплексные потребительские свойства	Групповые потребительские свойства	Полусапоги				
		Модель 24	Модель 31	Модель 510	Модель 700	Модель 309
Функционального назначения	Совершенство выполнения основных функций	10	10	10	10	10
	Совершенство выполнения вспомогательных функций	10	9	8	6	6
Социального назначения	–	7	6	5	5	4
Эргономические	Гигиенические	9	9	9	9	9
	Антропометрические	9	9	7	6	8
	Физиологические	8	7	7	7	8
	Психофизиологические	10	10	9	5	6
Эстетические	Целостность композиции	10	9	8	7	7
	Рациональность формы	9	8	8	7	8
	Информационная выразительность	10	5	3	5	3
	Оригинальность	8	6	3	2	3
	Совершенство производственного исполнения	9	7	6	6	5
Надежность	Долговечность физическая	10	10	10	10	10
	Долговечность моральная	9	8	5	3	3
	Ремонтопригодность	8	7	7	7	7
	Сохраняемость	9	9	9	9	9
	Безотказность	8	8	8	8	8
Экологические	Экологическая природная чистота	10	10	10	10	10

Окончание таблицы

Комплексные потребительские свойства	Групповые потребительские свойства	Полусапоги				
		Модель 24	Модель 31	Модель 510	Модель 700	Модель 309
Безопасность	Химическая, радиационная, механическая и др.	10	10	10	10	10
Коммерческие	Адекватность социальным потребностям	10	10	10	10	10
	Товарный вид	10	9	5	5	4
	Конъектурно-рыночные	6	5	6	5	5
	Торгово-технологичные	9	9	9	9	9
Стандартизация и унификация	–	10	10	10	10	10
Итого	–	218	200	182	171	172

По основным потребительским свойствам наивысший балл набрала модель 24 специальной обуви. Она удовлетворяет требованиям, предъявляемым к обуви производственного назначения, модель является более конкурентоспособной и представляет наибольший интерес для потребителей.

Е. А. Дуброва

Научный руководитель

А. Н. Лилишенцева

*Белорусский государственный
экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОЛИВОК

Вопреки расхожему мнению, маслины и оливки – это плоды одного дерева. На международном рынке плоды оливкового дерева называют оливками (зелеными или черными). Только в странах СНГ плоды оливкового дерева разделяют на оливки и маслины. Маслинами обычно называют черные оливки, полностью созревшие плоды оливкового дерева черного цвета. Цвет плодов зависит от стадии созревания. С момента сбора урожая до начала процесса созревания плоды имеют светло-желтый, зеленый цвет. В процессе созревания цвет оливок варьируется от розового до каштанового. При наступлении полной спелости плоды становятся черными. Маслины в русском языке означает «плод, содержащий много масла».

В связи с северными условиями нашего климата оливки и маслины являются полностью импортными продуктами. Они поставляются в страны СНГ из 28 стран. Лидирующая позиция на рынке принадлежит испанским производителям. На их долю приходится 55% как в натуральном, так и в стоимостном исчислении. Второй крупный поставщик – Италия (26%). Замыкает тройку лидеров Греция (9%).

В странах-производителях больше ценятся маслины с косточками, поскольку при засолке они лучше сохраняют естественный вкус. В нашей стране предпочитают оливки и маслины без косточек. В категории оливок и маслин без косточки необходимо выделить сегмент фаршированных оливок и маслин, на него приходится 76% покупаемой продукции. Абсолютным лидером вкуса среди фаршированных оливок и маслин считаются плоды, наполненные лимоном. Они занимают 17% в натуральном объеме от общего количества фаршированных плодов. Далее следуют оливки и маслины с анчоусом и лососем – по 15%. Популярна и продукция, фаршированная перцем (12%). Оставшуюся часть занимают прочие начинки, такие как сыр, орехи.

Рост потребления оливок, маслин и оливкового масла в мире связан, в первую очередь, с набирающим силу трендом на развитие принципов здорового питания.

При выборе покупатель ориентируется на торговую марку, как гарант ожидаемого качества. Критерий «имидж торговой марки» рассматривается как комплексный критерий, включающий единичные критерии: выразительность, безупречность, уникальность, привлекательность, известность, соответствие ценностным ориентациям, популярность, престижность тор-

говой марки. Расчет указанных единичных критериев проводится с использованием метода семантического дифференциала.

Наибольшее количество баллов получил образец маслин торговой фирмы Iberica (19,9), далее следуют брэнд Olitera (18,5), который занял первое место по результатам органолептических исследований, и брэнд Mikado (17,9), занимающийся производством других видов консервов, что несомненно делает торговую марку более узнаваемой. Затем идут Gonzales Gold (17,7) и Gonzales (17,1).

По результатам исследования можно сделать вывод, что маслины являются популярным продуктом, так как более 50% респондентов покупают их 1–2 раза в месяц, но все же следует отметить, что белорусские покупатели слабо осведомлены об их составе, значении калибра, торговых марках, а главное – о пользе.

Д. Н. Евдокимова

Научный руководитель

Е. П. Багрянцева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАНОТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В МАТЕРИАЛОВЕДЕНИИ

Приставка «нано» происходит от греческого «нанос», что означает «карлик», «гном». Так, 1 нм (нанометр) составляет одну миллиардную часть метра (10^{-9}). Нанометр во столько же раз меньше 1 м, во сколько толщина пальца меньше диаметра Земли. Как правило, *под нанотехнологией* понимают совокупность технологий и методов, которые позволяют работать с предметами, размер которых не превышает 100 нм.

Среди инструментов нанотехнологий выделяют следующие:

- электронный микроскоп – прибор, позволяющий получать изображение объектов с максимальным увеличением до 10^6 раз, разрешающая способность микроскопа в 1 000–10 000 раз превосходит разрешение светового микроскопа и для лучших современных приборов может быть меньше, чем 1 Å (ангстрем);
- сканирующий зондовый микроскоп – микроскоп для получения изображения поверхности и ее локальных характеристик путем сканирования поверхности зондом; в общем случае позволяет получить трехмерное изображение поверхности (топографию) с высоким разрешением;
- оптический пинцет – оптический инструмент, который позволяет манипулировать микроскопическими объектами с помощью лазерного света и измерять расстояния от нескольких нанометров до микронов.

Большинство специалистов утверждают, что теоретические возможности нанотехнологий настолько велики, что предугадать определенные достижения не представляется возможным, однако некоторые «предсказания» имеют место. Так, благодаря разработке *нонобатарей*, ноутбук, который работает от ионно-литиевого аккумулятора в течение 2 ч, сможет работать в течение 20 ч; такие аккумуляторы могут применяться также в мобильных телефонах, плеерах, фотоаппаратах и даже электромобилях.

К ближайшим изобретениям человечества, основанным на нанотехнологиях, можно отнести производство молекулярных компьютеров – более мощных и при этом компактных компьютеров с увеличенной плотностью памяти. Сейчас сложно представить технологию, позволяющую создать механизм размером в несколько атомов, исполняющий определенные запрограммированные функции, так как на данном этапе достаточно проблематично собрать полноценный механизм столь незначительных размеров. Однако простейшие элементы уже могут быть созданы на основе существующих знаний. Управление молекулами возможно при помощи акустических, электромагнитных и прочих влияющих факторов. Конечная цель – это создание молекулярных роботов, способных исполнять сложнейшие функции в человеческом организме и человеческой среде.

Довольно часто великие изобретения и достижения оборачивались для человечества негативными последствиями несмотря на изначально благие цели. Как утверждают специалисты, нанотехнологии могут быть легко обращены против благополучия всего человечества. Именно разрушительные свойства вызывают опасения у многих ученых. Одним из основных симпто-

мов, вызывающих опасения среди экспертов, является глубокое применение нанотехнологий в военной сфере. Поэтому подходить к развитию нанотехнологий следует с неподдельной осторожностью, просчитывать возможные последствия экспериментов и исследований.

Е. Н. Зданович

Научный руководитель

Н. М. Кириленко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗРАБОТКА МУЧНЫХ СЛАДОСТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВОГО ВИДА СЫРЬЯ

В связи с современными тенденциями культуры питания в настоящее время особый интерес проявляется к обогащенным пищевым продуктам, продуктам с повышенными потребительскими свойствами. Одной из составляющих потребительских свойств является пищевая ценность.

Целью исследований явилась разработка рецептур мучных сладостей с использованием сырья, повышающего пищевую ценность, а также оценка качества выработанных образцов.

Были разработаны рецептуры мучных сладостей из песочного теста. В качестве сырья, повышающего пищевую ценность, использовали муку ржаную обдирную, японскую айву (хеномелес). В рецептуре образца № 1 мучная сладость «С кунжутом» мука пшеничная высшего сорта была заменена на муку ржаную обдирную, для посыпки изделий использовался кунжут. В рецептуре образца № 2 мучная сладость «Детская» использовали муку пшеничную высшего сорта и муку ржаную обдирную в соотношении 4 : 1, для отделки поверхности изделий – повидло из японской айвы (хеномелеса). В рецептуре образца № 3 «Подушечки с хеномелесом» использовали муку пшеничную высшего сорта, для начинки – повидло яблочное с тертым сырым хеномелесом.

В рецептуре образца № 4 мучная сладость «Домашняя» использовали муку пшеничную высшего сорта и муку ржаную обдирную в соотношении 1 : 1, повидло яблочное, для посыпки – корицу. В рецептуре образца № 5 «Трюфеля ароматные» использовали муку пшеничную высшего сорта, хеномелес тертый сырой в качестве добавки в тесто в количестве 15%, для отделки изделия – какао-порошок и сахарную пудру. Дегустационная оценка проводилась с привлечением сотрудников кафедры товароведения продовольственных товаров Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, специалистов Гомельского профессионально-технического колледжа кулинарии, а также специалистов отдела качества и стандартизации Гомельского облпотребсоюза по 5-балльной шкале.

В результате дегустационной оценки было выявлено, что наиболее высокие баллы получили образцы «Подушечки с хеномелесом» (4,9 балла) и «Трюфеля ароматные» (4,8 балла). Они характеризуются достаточно гармоничным вкусом и запахом, привлекательным внешним видом. В мучной сладости «С кунжутом» эксперты отметили послевкусие ржаной муки, ощущение наличия соды. Мучная сладость «Детская» характеризуется чрезмерно сладким вкусом, ощутим привкус разрыхлителя. Данные образцы имеют средний балл 4,6. Самый низкий балл (4,4) эксперты поставили мучной сладости «Домашняя» из-за большого количества сахара, корицы, непривлекательного внешнего вида (поверхности, цвета). Самый высокий рейтинг имеет мучная сладость «Подушечки с хеномелесом», самый низкий рейтинг у мучной сладости «Домашняя».

По результатам дегустации к производству были рекомендованы мучные сладости «Подушечки с хеномелесом» и «Трюфеля ароматные». Мучные сладости «С кунжутом» и «Детская» также могут быть рекомендованы к производству, но с уменьшенным количеством разрыхлителя в рецептуре.

Таким образом, использование ржаной обдирной муки и плодов японской айвы (хеномелеса) позволит не только расширить ассортимент, но и повысит пищевую ценность мучных сладостей.

ИННОВАЦИИ В АССОРТИМЕНТЕ БЫТОВОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ

Керамика – один из первых материалов, созданный более 6 тыс. лет тому назад человеком. История керамической посуды уходит корнями в глубокую древность. Время ее появления относят к периоду мезолита и неолита. Из терракоты изготавливались скульптурные фигурки, саркофаги, статуи и группы Древней Греции, Древнего Китая, Древней Индии и Древней Америки, детали архаичных древнегреческих, этрусских и древнеримских храмов. Ярким примером древней терракотовой скульптуры является известная терракотовая армия китайской династии Цинь.

Неограниченные запасы широко распространенного сырья (глин), простота технологии и многовековой опыт производства, высокая долговечность способствовали многообразному применению: от бытовой посуды до декоративной полихромной скульптуры, от архитектурно-декоративных элементов интерьера (печи, камин, лежанки) до монументальных доминант архитектуры. Постепенно менялась керамическая посуда, появлялись новые технологии обработки и декорирования.

Инновационные технологии сегодня неотделимы от нашей жизни, они используются во всех сферах – от образования до пластической хирургии, от производства металлов до сферы обслуживания. Нет такой области, в которой бы сегодня не применялись передовые разработки ученых. Не исключение составили и технологические процессы производства и декорирования керамических бытовых товаров.

Дизайнеры, которые работают над проектами стильных фарфоровых сервизов, придерживаются особого новаторского стиля оформления посуды, тем самым устанавливая новые стандарты для культурной и творческой индустрии, затрагивают проблемы просвещения и самосовершенствования человека, становление его внутреннего мира, подчеркивают стремление жить в гармонии с природой. Эргономичные ручки посуды обеспечивают комфорт и безопасность в обращении с посудой. Созданы керамические изделия, имеющие новые конструктивные особенности: от разнообразной формы изделий до изменения их конструкции (в корпусе изделия имеются магниты для лучшего удержания, а также датчик, который взвешивает продукты или измеряет уровень радиации).

Последние тенденции и высокий уровень развития рынка керамических изделий позволили создать керамическую посуду, реагирующую на изменение температуры. В корпусе таких изделий установлены термодатчики или светодиоды, которые реагируют на температуру изменением декора или изменением цвета корпуса и фактуры отдельных деталей изделия.

Производится керамическая посуда для людей со слабым зрением. На посуду нанесен рельефно-точечный тактильный шрифт Брайля с указанием видов продуктов, находящихся в ней. Ложка при внесении в блюдо с горячей пищей меняет фактуру поверхности (на ней появляется рельефный рисунок).

Изменение традиционного состава керамической посуды повлияло на изменение поверхности изделий. Введение в состав целлюлозы позволило получить фарфоровую посуду с эффектом гофрированного картона.

Таким образом, инновации в ассортименте бытовой керамической посуды позволяют создавать разнообразнейшие по форме, конструкции и цветовой гамме керамические изделия, а также изделия с дополнительными функциональными возможностями.

П. И. Красовский

Научный руководитель

Е. Г. Тюлькова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

По сообщениям пресс-службы Министерства здравоохранения Республики Беларусь за 2012 г. органы государственного санитарного надзора Республики Беларусь обследовали почти 65 тыс. объектов торговли, рынков, общественного питания и придорожного сервиса. В 33% случаев были выявлены нарушения санитарных норм, правил и гигиенических нормативов.

При этом больше всего нарушений (13%) связано с неудовлетворительным санитарным состоянием помещений, торгового и технологического оборудования.

В связи с этим целью работы явилось определение микробного числа в воздухе и смывах с поверхности оборудования пункта общественного питания, расположенного в учебном корпусе № 2 университета.

Результаты наблюдений указывают на отсутствие системы вентиляции с фильтрами для очистки воздуха от микроорганизмов, что является нарушением «Санитарно-эпидемиологических требований для торговых объектов общественного питания» и неблагоприятно для здоровья студентов.

Анализ результатов посевов микроорганизмов воздуха на питательную среду свидетельствуют о превышении содержания микроорганизмов в воздухе пункта общественного питания установленных нормативов в 6 случаях из 15 (40%). Результаты определения микробного числа в смывах с поверхности разделочной доски также свидетельствуют о превышении установленных нормативов.

Микробное число в этом случае составило от 840 до 6 400 микроорганизмов на 1 см² площади смыва, что оценивается как «удовлетворительное» и «неудовлетворительное» санитарное состояние поверхности оборудования.

Кроме «удовлетворительного» и «неудовлетворительного» санитарного состояния используемого оборудования следует отметить отсутствие специальной маркировки на отдельных разделочных досках в соответствии с видом обрабатываемых пищевых продуктов.

На основании проведенных санитарно-микробиологических исследований были сформулированы следующие выводы:

1. Микробное число воздуха помещения пункта общественного питания в 40% случаев превышает допустимые нормативы, что неблагоприятно для здоровья студентов, так как воздух, особенно закрытых помещений, является источником патогенных и условно-патогенных микроорганизмов.

2. Отсутствие системы вентиляции воздуха, что является нарушением «Санитарно-эпидемиологических требований для торговых объектов общественного питания», увеличивает риск инфицирования организма студентов, количество которых во 2-м учебном корпусе в среднем невелико, опасными микроорганизмами. Достаточно эффективной является приточно-вытяжная система вентиляции, осуществляющая поступление в помещение свежего очищенного воздуха и одновременное удаление загрязненного. Наиболее совершенной формой искусственной вентиляции является кондиционирование воздуха, в процессе чего можно осуществлять также дезодорацию воздуха, его озонирование и парфюмеризацию.

3. Результаты оценки санитарного состояния используемого оборудования указывают на необходимость более тщательной обработки его дезинфицирующими средствами и использование необходимой маркировки на всех разделочных досках.

4. Соблюдение всех необходимых санитарных норм будет способствовать сохранению здоровья обучающихся студентов и в целом поддержанию положительного мнения об университете.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ ДЛЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Тара – сложное и многоплановое явление, важная часть мировосприятия человека, во многом формирующая его отношение к потребительским товарам. На фоне видового многообразия материалов при изготовлении тары для растительных масел белорусские производители часто отдают предпочтение полимерным бутылкам из полиэтилентерефталата (ПЭТ), у которых имеется ряд преимуществ. Во-первых, тара из ПЭТ относительно дешевая. Во-вторых, ПЭТ-бутылка объемом 0,5 л весит 30 г, а стеклянная того же объема – 350 г. Кроме того, технология производства ПЭТ-бутылки (обычно экструзия расплава с раздувом) позволяет с легкостью экспериментировать с формой, размером и цветом пластиковой тары.

В качестве объектов исследования в работе была выбрана продукция четырех белорусских производителей растительных масел: образец № 1 – торговый знак «Rafini» (ОАО «Бобруйский завод растительных масел»), № 2 – торговый знак «Домашнее» (ОАО «Гомельский жировой комбинат»), № 3 – торговый знак «Золотая капля» (ОАО «Минский маргаринный завод»), образец № 4 – торговый знак «Наше» (СЗАО «Гродненский масложировой комбинат»). Цель исследования – провести рейтинговую оценку полимерной тары исследуемых образцов.

Исследование маркировки тары показало следующее. На всех образцах присутствует международный символ переработки материала – «Петля Мебиуса». На образцах № 1 и 2 приведена пиктограмма, напоминающая о необходимости утилизации упаковки. На образцах № 1, 2 и 4 указана пиктограмма, свидетельствующая об изготовлении тары из нетоксичных материалов, которые допускаются к контакту с пищевыми продуктами – «Для пищевых продуктов». На всех образцах указано буквенное обозначение материала – PET. На образцах № 2 и 4 присутствует цифровой код материала – 1. На образце № 3 указана страна-производитель – ВУ. Кроме того, при вскрытии бутылки на образцах № 1 и 4 петля на срывной мембране была оторвана, упаковку вскрыть не удалось. При вскрытии бутылки образцов № 2 и 3 проблем не возникло. На этикетке образца № 1 присутствует надпись «Без холестерина», что является классическим примером информационной фальсификации продукции.

На основе ГОСТ 52789 и технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» была разработана 5-балльная шкала оценки качества тары для растительных масел. По соотношению показателей пластиковых бутылок с критериями, содержащимися в таблице, установлено, что первое место в рейтинговом исследовании занял образец № 2, второе – образец № 1, третье – образец № 3, а на последнем месте оказался образец № 4.

Балльная шкала оценки качества тары для растительных масел

Баллы	Показатели		
	Эргономичность бутылки	Маркировка на дне бутылки	Поверхность бутылки
5	Выдерживает усилие при сжатии в осевом направлении, легко вскрываема, герметична, имеет углубления в корпусе для руки, ребра жесткости	Полная, ясная, четкая, легко читаемая, с дополнительной информацией	Чистая, прозрачная, без пузырей, без грата, без трещин, без помутнений, без инородных включений
4	Выдерживает усилие при сжатии в осевом направлении, наличие проблем при вскрытии, герметична, имеет углубления в корпусе для руки, ребра жесткости	Полная, ясная, легко читаемая, без дополнительной информации	Чистая, прозрачная, без грата, без трещин, без помутнений, с незначительными инородными включениями
3	Не выдерживает усилие при сжатии в осевом направлении, наличие проблем при вскрытии, герметична, не имеет углубления в корпусе для руки, имеет ребра жесткости	Полная, трудно читаемая, без дополнительной информации	Чистая, прозрачная, без грата, без трещин, с незначительными помутнениями и инородными включениями

Таким образом, по результатам рейтинговой оценки можно заключить, что в отношении ПЭТ-тары для растительных масел у белорусских производителей отсутствует единая политика в части ее эргономичности, легкости вскрытия и некоторых других показателей.

И. О. Литовченко

Научный руководитель

С. В. Кравченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА УЧЕНИКОВ

Анкетирование – важный социологический процесс. В средних школах оно играет важную роль в понимании того, в каком направлении стоит двигаться учителям, чтобы школьники были более образованными и готовыми к поступлению в учреждения высшего образования. Однако во многих школах анкетирование проводится на бумаге. В связи с этим проведение анкетирования и дальнейшая обработка анкет становится трудоемким процессом.

Задачей данной работы было автоматизировать процесс анкетирования и обработки результатов опроса старшеклассников по просьбе учителя средней школы г. Гомеля. Сама анкета уже была разработана. Сложностью было то, что в постановке задачи не было четко сформулировано, как следует делать вывод по результатам ответов школьников, в каком виде представлять итоги для учителя.

Разработанная программа предназначена, прежде всего, для упрощения процессов проведения анкетирования школьников и последующей обработки заполненных анкет.

Анкетирование может провести, к примеру, учитель информатики на одном из своих уроков буквально за 10–15 мин, затем самостоятельно обработать полученные анкеты учеников и предоставить итоговые результаты непосредственно тому, кто занимается сбором статистики. Результаты по одной группе опрошенных школьников предоставляются в виде графиков и диаграмм, находящихся в одном файле Excel.

Чтобы установить программу на компьютер в школе, необходимо просто запустить файл установки программы, а мастер установки сделает все необходимое. Ярлык для запуска программы будет вынесен на рабочий стол компьютера. Запустив программу, пользователь, будь то учитель или ученик, увидит две активные кнопки: «Пройти тест» и «Обработка анкет».

При щелчке по первой кнопке на экран выводится список доступных тестов. В программе их только два, но если в дальнейшем появится необходимость добавления других тестов в программу, то их без проблем можно добавить. Просмотрим процесс прохождения теста глазами ученика на примере теста «По выявлению уровня самообразовательной деятельности в области математики».

Ученик должен выбрать наиболее подходящий для него ответ на вопрос, установить переключатель напротив него и нажать зеленую кнопку для перехода к следующему вопросу. По окончании прохождения теста ученик увидит свой краткий результат. Ученик должен сохранить его в файл, нажав на изображение дискеты. Конечно, учитель должен указать каждому ученику имя файла и путь, куда его сохранять, или же учитель сам может проделать эти процедуры.

После того как все ученики прошли тесты и сохранили результаты, анкетирование можно считать проведенным, и можно приступать к обработке результатов. Для этого на стартовой странице программы предусмотрена кнопка «Обработка анкет». Вход в этот модуль программы защищен паролем, для того чтобы ученики не могли в него зайти.

После ввода пароля открывается форма со списком доступных тестов. Просмотрим процесс обработки анкет на примере теста «По выявлению уровня самообразования в области математики».

Для того чтобы начать обработку, необходимо выбрать один файл, сохраненный учеником после прохождения теста. После того как все файлы были занесены в программу, необходимо щелкнуть на желтую кнопку. В результате откроется окно Excel, в котором будет отображена вся необходимая информация, для того чтобы сделать выводы по проведенному анкетированию.

**И. А. Мельниченко,
А. В. Седлецкий**

*Научный руководитель
Л. М. Ашарчук*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

«Облачные» технологии являются частью новой развивающейся сетевой интернет-архитектуры. В настоящее время имеют распространение следующие модели обслуживания «облачных» сервисов:

- Модель «Программное обеспечение как услуга» (SaaS) – модель, в которой потребителю предоставляется возможность использования прикладного программного обеспечения провайдера из различных клиентских устройств.

- Модель «Платформа как услуга» (PaaS) – модель, в которой потребителю предоставляется возможность использования «облачной» инфраструктуры для размещения базового программного обеспечения (платформы) с последующим размещением на нем собственных, разработанных на заказ или приобретенных бизнес-приложений.

- Модель «Инфраструктура как услуга» (IaaS) – модель, в которой потребителю предоставляется возможность использования «облачной» инфраструктуры для самостоятельного управления ресурсами обработки, систем хранения, сетей и другими вычислительными ресурсами, например установка и запуск произвольного программного обеспечения (операционные системы, платформенное и прикладное программное обеспечение).

Выделяют четыре модели развертывания «облачных» сервисов: частное «облако», когда «облачная» инфраструктура функционирует только в целях обслуживания одной организации; публичное «облако» – «облачная» инфраструктура создается для большой группы потребителей, принадлежащих к одной области деятельности; общее «облако», когда «облачная» инфраструктура используется совместно несколькими организациями; гибридное «облако», при котором «облачная» инфраструктура является композицией двух и более «облаков» (частных, общих или публичных). Программно-техническая инфраструктура «облака» строится на основе центров обработки данных.

Основными практическими преимуществами использования «облачных» систем являются: снижение требований к техническому оснащению и квалификации пользователей, оптимизация использования дорогостоящего высокопроизводительного оборудования и программного обеспечения, упрощение процессов управления лицензиями и обновлениями, стандартизация выполнения операций в рамках системы менеджмента качества.

С целью создания необходимой инфраструктуры в Республике Беларусь будет введена единая республиканская сеть передачи данных, созданием которой занимается СООО «Белорусские облачные технологии» (оператор beCloud).

Первыми «облачные» технологии в Республике Беларусь начали осваивать интернет-ресурсы с высокой посещаемостью и проекты, для которых бесперебойность работы – первоочередной приоритет. Сейчас спрос на «облачные» решения смещается от сетевых средств массовой информации и интернет-торговли в сторону все более широкого круга клиентов. Для граждан переход на «облачные» технологии означает более простую и удобную модель доступа к всевозможным сервисам. Примером может служить Единый портал электронных услуг (*portal.gov.by*) – своего рода электронное «одно окно». Гражданин размещает здесь свою заявку на необходимую ему услугу или справку, и его заказ будет передан специалистам соответствующего министерства.

Для бизнеса переход на «облачные» технологии означает прежде всего перенос документооборота в Интернет. Ведущие производители программного обеспечения предоставляют версии своих продуктов с возможностью вынесения в «облака». Например, самая популярная в Республике Беларусь программа «1С:Предприятие» может быть легко перенесена на удаленный сервер. Услуги по аренде программ 1С в «облаке» предоставляются на таких интернет-ресурсах, как *Active.by*, *Hoster.by* и др.

К. П. Михалькова

Научный руководитель

М. Н. Михалко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

НОВОЕ В АССОРТИМЕНТЕ ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ КЕРАМИКИ

Отделочные материалы на основе керамики находят широкое применение при отделке различных объектов жилого и производственного строительства.

Одним из востребованных отделочных материалов является керамическая плитка, обладающая отличными эксплуатационными свойствами, эстетичностью, долговечностью, экологичностью, соответствует требованиям современного дизайнерского искусства. По назначению плитка подразделяется на плитку для стен и для полов.

Плитка для стен. Цветовая гамма, рисунок, фактура поверхности плиток достигаются формованием и при нанесении глазури методом полива, набрызга, шелкографии и т. д. Глазурь может быть прозрачной и непрозрачной глянцевой и матовой, белой и цветной. Тыльная поверхность плиток обычно выполнена рифленой для лучшего сцепления с раствором. Размеры плиток варьируются от $1,2 \times 1,2$ см до 33×33 см. В зависимости от материала такие плитки делятся на гончарные, фаянсовые, фарфоровые, из майолики. Такие плитки бывают всевозможных тонов, цветов, рисунков, форм и размеров.

Плитка для полов. Ее изготавливают из глиняной массы с отощающими добавками и окрасивающими примесями. Плитка для пола выпускается с гладкой лицевой поверхностью, офактуренной, шлифованной, размерами от $23 \times 23 \times 4$ мм до $500 \times 500 \times 7$ мм различной формы. По виду лицевой поверхности плитки бывают гладкими, шероховатыми и тисненными, по цвету – одноцветными и цветными. Выпускается плитка с поверхностью, имитирующей деревянный паркет, природный камень. Введением в состав формовочной массы тугоплавких или огнеупорных компонентов (кварцита, хромитов, корунда и т. д.) получают структуру с имитацией природного гранита. К этой группе строительной керамики относятся плитки для обычных и мозаичных полов. Такие изделия выпускаются под названиями «гранитокерамика», «экстрагранит».

Среди новых разновидностей плитки можно отметить следующие:

- Бикоттура (Bicottura) – это глазурованная керамическая плитка, предназначенная для облицовки стен внутри помещений. Глазурь придает плитке блеск и позволяет отобразить рисунок любого дизайна, а также защищает структуру плитки от проникновения влаги.

- Плитка одинарного обжига – это монопороза (monoporosa), стилистическое исполнение цвета в которой имитирует натуральный мрамор.

- Грес (Gres fine porcellanato), или керамический гранит, – это неглазурованная керамическая плитка одинарного обжига, морозоустойчивая и очень прочная, разнообразных цветов и оттенков, изготавливаемая из светлых сортов глины. Поверхность плитки типа «грес» бывает матовой, полированной, полуполированной, «обработанной воском».

- Смальтированный керамический гранит (Gres porcellanato smaltato) – нанесенная глазурь определяет цвет и фактуру поверхности, обжигается вместе с плиткой в процессе одинарного обжига.

- Ректифицированные плитки, применение которых позволяет создать единую поверхность, без видимых больших швов, при этом создается впечатление, что поверхность облицована натуральным камнем.

Н. С. Ничипоренко

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА ЖЕНСКУЮ КОЖАНУЮ ОБУВЬ, РЕАЛИЗУЕМУЮ ОРЦ «РАДУГА» ГКРУП «ОБЛТОРГСОЮЗ»

В условиях рыночной экономики огромное значение приобретает повышение качества и конкурентоспособности выпускаемых обувных товаров, что является звеном в цепи повышения уровня жизни в стране и способствует укреплению ее имиджа в процессе интеграции в мировое хозяйство.

Спрос на женскую кожаную обувь, как и на любые другие товары народного потребления, обусловлен потребительскими предпочтениями, которые формируются под влиянием множества факторов и представляют собой покупательскую ценность товаров.

Для выявления наиболее важных критериев оценки обувных товаров потребителем был проведен социологический опрос в форме анкетирования.

Результаты проведенного опроса показали, что наибольшим спросом пользуются товары отечественных изготовителей, так ответили 70% респондентов. Зарубежным товароизготовителям отдают предпочтение 16% опрошенных женщин, а для 14% из них производитель значения не имеет. Относительно товаров отечественных предприятий-изготовителей предпочтения покупателей распределились следующим образом: 34% предпочитают обувь компании «Марко» г. Витебска, удельный вес продукции предприятия СООО «Белвест» составляет 24%, ЗАО «Сивельга» и СП «ЛеГранд» г. Минска получили 17 и 12% голосов соответственно, 8% опрошенных предпочитают обувь Гродненского предприятия «Неман», для 3% наиболее предпочтительна обувь предприятия ЗАО СП «Отико» г. Минска. Это далеко не все белорусские обувные предприятия, но наиболее крупные. Большое значение на выбор обуви оказывают используемые при ее производстве материалы. Наибольшей популярностью пользуется обувь с верхом из натуральных кож – так считают 59% участников опроса, искусственным и синтетическим материалам отдают предпочтение 20% опрошенных, текстильные материалы предпочитает 12% респондентов и для 9% данный фактор не имеет существенного значения. Из предложенных в анкете потребительских свойств обуви наиболее важными при выборе являются целостность композиции – 32%, соответствие формы носка и кроя заготовки – 29%, соответствие цвета направлению моды – 21%, для 12% необходимо наличие в конструкции изделия механизма закрепления на ноге, 10% отдают предпочтение оригинальности изделия, для 9% важна масса обуви и для 7% респондентов существенными являются фрикционные свойства.

Учитывая результаты проведенного анкетирования, удалось установить, что наибольшее количество покупателей (47%) предпочитают приобретать обувь в специализированных магазинах, магазинам фирменной торговли отдали голоса 28% респондентов, на выставках-продажах и рынках приобретает обувь 23% из принявших участие в опросе, самым непопулярным способом покупки обуви среди опрошиваемых (2%) является торговля через интернет-магазины, несмотря на стремительное развитие данного вида торговли в целом. Это связано со специфическими особенностями обувных товаров, так как посредством описания важнейших свойств представленного к продаже образца не предоставляется возможным определить размерность и некоторые другие характеристики.

Среди качественных характеристик следует обращать внимание на соответствие современным модным тенденциям по отношению к крою, форме носка, цвету обуви, композиционному решению изделия, оригинальности, определенное количество моделей должно иметь возможность закрепления на ноге; масса обуви должна находиться в допустимых пределах, нормируемых стандартами.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ МЕТОДОМ ПРОФИЛЬНОГО АНАЛИЗА

Совершенствование ассортимента и качества мясных консервов обеспечивает более полное, лучшее, всестороннее удовлетворение потребностей всего населения, его различных возрастных и социальных групп, ускорение реализации товаров, увеличение темпов воспроизводства, снижение товарных запасов, уменьшение расходов на их поддержание, снижение расходов на уценку неходовых и залежалых товаров и др.

Качество продукции является одной из основных составляющих конкурентоспособности, ее приоритетным фактором. Таким образом, всеми вышеперечисленными факторами и обусловлена актуальность данной работы.

Цель исследования – оценка конкурентоспособности мясных консервов, реализуемых в розничной торговой сети Брестского райпо с использованием профильного метода исследования.

Объектами исследований были выбраны пять образцов мясных консервов, реализуемых Брестским райпо: «Говядина по-белорусски» (ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»); «Свинина тушеная» (ОАО «Слуцкий мяскокомбинат»); «Завтрак туриста (свинина)» (ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»); «Говядина в соусе "Юбилейная"» (ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»); «Закуска сытная» (ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»).

Для оценки конкурентных преимуществ исследуемых образцов мясных консервов использовали метод профильного анализа, который включал следующие этапы: постановку цели исследований; выбор метода – использовали метод согласия; составление списка основных характеристик продукта; определение терминологии для описания характеристик продукта; выбор номенклатуры показателей и разработку терминологии в соответствии с СТБ ИСО 6564 и СТБ ИСО 11036-2007; идентификацию характерных признаков; определение порядка, в котором эти признаки будут идентифицироваться (шкала для регистрации данных); оценку степени интенсивности каждого признака и отметку результата; оценку общего впечатления (отражение сенсорного профиля продукта); статистический анализ для обработки полученных данных (при необходимости дальнейшего сопоставления результатов испытаний); анализ результатов.

Наиболее конкурентоспособным среди исследуемых образцов является «Говядина в соусе "Юбилейная"» производства ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» (уровень конкурентоспособности равен 1,05). Данный образец характеризуется целостностью кусков, которые при осторожном извлечении из банки не распадаются. Консистенция мяса сочная нежирная без костей, хрящей, сухожилий. Запах очень приятный, выраженный, свойственный отварной говядине со специями. Вкус свойственный, ярко выраженный, нежный, в меру соленый и пряный. Это обусловлено очень высоким качеством данных мясных консервов и доступной ценой, которая ниже средней.

Удовлетворительной конкурентоспособностью характеризуются два образца: «Свинина тушеная» производства ОАО «Слуцкий мяскокомбинат», так как качество данного образца удовлетворительное, а цена выше средней на 2,6%; «Закуска сытная» (производитель ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат») – качество данного образца хорошее, но цена самая высокая среди исследуемых образцов. Для повышения их качества нужно усилить контроль за качеством сырья, снизив содержание сухожилий в данном образце; аромат пряностей должен быть более насыщенным в этом образце, а вкус – более соленым.

Таким образом, использование профильного метода анализа сенсорных показателей позволило оценить конкурентоспособность мясных консервов, реализуемых Брестским райпо.

РАБОТА С РЕПОЗИТОРИЕМ ДАННЫХ ORACLE BI ADMINISTRATION TOOL

Oracle BI Enterprise Edition (иногда просто называют Oracle Business Intelligence или Oracle BI) предоставляет полный спектр возможностей бизнес-аналитики, который позволяет:

- собирать современные данные в организации;
- представлять данные в удобном для восприятия формате (таких как таблицы и графики);
- своевременно передавать данные сотрудникам организации.

Эти возможности позволяют организации принимать лучшие решения, совершать обоснованные действия и реализовывать более эффективные бизнес-процессы.

Однако для работы с Oracle BI его не менее важными компонентами являются Oracle BI Server и Oracle Administration Tool.

Сервер Oracle BI является компонентом Oracle BI, который обрабатывает запросы пользователей и запросы, лежащие в основе источников данных. Сервер Oracle BI поддерживает логические модели данных и предоставляет клиенту доступ к этой модели через ODBC (программный интерфейс доступа к базам данных).

Клиент Administration Tool является приложением для Windows, которое можно использовать для создания и редактирования репозитория Oracle BI. Средство администрирования может напрямую подключаться к хранилищу в автономном режиме или через сервер Oracle BI. Некоторые возможности доступны только в режиме онлайн.

Репозиторий Oracle BI имеет следующие слои:

1. *Физический слой.* Этот слой определяет объекты и отношения. Вы можете создать этот слой путем импорта таблиц, кубов и плоских файлов с источниками данных. Отделение логической модели приложения от физической модели предоставляет возможность для объединения нескольких физических источников в один логический объект, позволяя агрегировать навигацию и секционирование, а также выполнить изоляцию от изменений в физическом источнике.

2. *Бизнес-модель.* Этот слой определяет бизнес или логическую модель данных и определяет соответствие между бизнес-моделью и физической схемой. Этот слой позволяет расширять объекты и отношения, доступные для пользователей. Он также скрывает сложность модели источника данных. Таблицы на бизнес-уровне часто содержат расчеты, преобразования и, возможно, объединения нескольких физических таблиц.

3. *Презентационный слой.* Этот слой обеспечивает возможность представить различные варианты бизнес-моделей для пользователей. Он добавляет уровень абстракции над бизнес-моделью и обеспечивает представление данных так, как видно пользователям. Есть возможность создать несколько предметных областей на уровне представления, которые отображаются в одной бизнес-модели. Это является эффективным разбиением бизнес-модели на управляемые части.

Тем не менее, можно работать на каждом слое на любом этапе. После завершения всех трех слоев можно настроить безопасность и начать тестирование хранилища.

В заключение можно сказать, что приложение Oracle Administration Tool значительно упрощает работу с данными совершенно различных типов, позволяя загружать как полноценные базы данных, так и составляющие части в уже загруженные базы.

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХЛЕБА, РЕАЛИЗУЕМОГО ОАОТ «ДАБРАБЫТ» Г. ГОМЕЛЯ

В настоящее время в розничной торговой сети ассортимент хлеба представлен достаточно широко. Однако потребитель не всегда может приобрести хлеб, соответствующий его требованиям по качеству и в нужном ассортименте.

Цель исследования – выявить предпочтения потребителей к хлебу и оценить удовлетворенность потребителей с целью формирования рационального ассортимента в ОАОТ «Дабрабыт». Для достижения поставленной цели было проведено анкетирование. Опрос респондентов показал, что более 50% потребителей отдают предпочтение хлебу из смеси муки и ржаному (34 и 24% соответственно). По способу выпечки большинство потребителей отдают предпочтение формовому хлебу (40%). По способу реализации предпочитают в основном упакованный хлеб и штучный (26 и 24% соответственно). Популярностью пользуется и нарезной хлеб (20% опрошенных). По рецептуре предпочитают в основном хлеб традиционный (26%) и улучшенный (22%). Обогащенному хлебу отдают предпочтение 12% опрошенных. В качестве добавок в обогащенном хлебе 36% респондентов хотели бы видеть витаминно-минеральные комплексы, 22% – семена масленичных культур, 16% респондентов – отруби. Хлеб массой 400–600 г. предпочитают 40% опрошенных. Хлеб массой 500–550 и 600–700 г востребован у 24% респондентов. При покупке хлеба критериями выбора являются внешний вид (28%), состав (20%), производитель (20%), цена (16%) и дата изготовления (10%). Предпочтения отдают продукции, вырабатываемой хлебозаводом № 4 г. Гомеля (58%). Недостатками в маркировке хлеба респонденты считают мелкий шрифт (34%) и нечеткую маркировку (34%). Главными недостатками по продаже хлеба в магазинах ОАОТ «Дабрабыт» отмечены высокая цена (42%) и недостаточно широкий ассортимент (32%).

На выбор хлеба больше всего оказывает влияние социальный статус, а возраст и пол потребителей практически не влияет на выбор хлеба.

Была проведена оценка удовлетворенности потребителей хлеба. В качестве потребителей рассмотрели покупателей магазинов ОАОТ «Дабрабыт». Объектом оценки явилось качество хлеба. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Итоговая балльная оценка удовлетворенности потребителей

Социальный статус	Итоговая балльная оценка удовлетворенности потребителей	Максимально возможные баллы итоговой балльной оценки	Минимально возможные баллы итоговой балльной оценки	Степень удовлетворенности
Студент	17,82	23	5	Полная
Рабочий	22,72	29	6	То же
Служащий	18,64	26	5	То же
Пенсионер	20,73	28	6	То же

Были разработаны критерии принятия решений об удовлетворенности потребителей (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии принятия решений об удовлетворенности потребителей

Степень удовлетворенности	Критерии об удовлетворенности			
	для студентов	для рабочих	для служащих	для пенсионеров
Высокая	20–23	24–29	20–26	23–28
Полная	15–20	18–24	15–20	17–23
Средняя	10–15	12–18	10–15	11–17
Низкая	5–10	6–12	5–10	6–11

В результате выявлено, что потребители имеют полную удовлетворенность. Таким образом, ассортимент хлеба, реализуемый ОАОТ «Дабрабыт», можно считать рациональным, он сформирован с учетом потребностей покупателей и полностью удовлетворяет потребителей.

М. А. Симонов

Научный руководитель

В. В. Бондарева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ ВИДЕОКАМЕР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Системы видеонаблюдения – неотъемлемая часть инфраструктуры торговых объектов. Предлагая в аренду торговые площади, собственники должны обеспечить безопасность как посетителей, так и арендаторов, а также предложить дополнительную возможность анализа поведения покупателей с целью повышения безопасности торговых объектов. Обязательным элементом и составной частью технических средств обеспечения безопасности являются камеры видеонаблюдения.

Применение цифровых методов обработки видеосигнала, использование новых сенсоров для камер видеонаблюдения порождает новые устройства с возможностью обработки и анализа поступаемых видеоданных, которым в розничной и иных видах торговли в последнее время стали больше уделять внимания. Необходимость видеонаблюдения в торговле обусловлена тем, что именно в этой отрасли важен постоянный мониторинг и обеспечение безопасности. С их помощью руководитель службы безопасности может сократить потери торговой организации и тем самым увеличить прибыль.

Эффективность системы видеонаблюдения будет довольно низкой, если в ней отсутствует способность анализа поступаемых видеоданных и эффективной обработки сигнала. Данный фактор накладывает свой отпечаток на развитие систем видеонаблюдения. Это дает дополнительный импульс, направленный на расширение возможностей видеокамер посредством применения специализированного программного обеспечения, способного обеспечить анализ поступаемых видеоданных без участия оператора с целью их дальнейшей обработки для принятия управленческих решений.

За последние 10 лет в области видеонаблюдения произошли глобальные изменения: начали активно применяться сетевые технологии, качественно изменились основные параметры видеокамер, системы видеонаблюдения стали интеллектуальными.

Интеллектуальные функции обработки видеоинформации цифровых видеокамер используются для реагирования на движущийся объект, пожар, для подсчета автотранспорта или людей, для обеспечения быстрого реагирования на сменившуюся ситуацию. Также интеллектуальное распознавание лиц и других объектов позволяет укреплять безопасность охраняемого объекта. При необходимости такая система может помочь в борьбе с преступностью.

Аналитические возможности цифровых видеокамер, реализуемые с помощью интеллектуальных функций, прежде всего, способствуют уменьшению нагрузки на каналы связи и на сервер обработки видеоданных за счет предварительной обработки видеоданных непосредственно в кодерах камер. При отсутствии объектов или событий видео не передается и не загружает каналы связи, а сервер обработки не декодирует сжатое видео для видеоанализа и индексирования. При срабатывании на запрограммированное событие или появление объекта в поле зрения камеры данный объект идентифицируется, и сжатое видео с потоком метаданных передается на сервер для дальнейшего видеоанализа. Главное преимущество видеоаналитики состоит в автоматическом выделении метаданных из потока видеоданных без участия оператора. Полученные метаданные могут быть использованы для быстрого поиска в видеоархиве, рассылки тревожных оповещений и сбора статистики.

В сравнении с «ручным видеонаблюдением» видеоаналитика позволяет уменьшить стоимость видеомониторинга и человеческого фактора в части обнаружения и времени реагирования.

Е. М. Ситницкая
Научный руководитель
Е. В. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ИСКУССТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО МЕХА ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БЕЛФА»

Отечественным производителем искусственного трикотажного меха (ИТМ) является ОАО «БелФа» г. Жлобина. На предприятии производятся разнообразные изделия: игрушки, карнавальные костюмы, верхняя одежда, свадебные болеро. ОАО «БелФа» поставляет продукцию в более 30 стран Дальнего и Ближнего Востока.

Потребительские свойства ИТМ и их показатели определяют эффективность использования изделий из ИТМ по назначению, их социальную значимость, практическую полезность, удобство пользования, безвредность и эстетическое совершенство.

Трикотажный мех состоит из различных по своему строению, свойствам и назначению грунта и ворса. В наибольшей мере качество ИТМ определяют свойства ворса – волокнистый состав, длина, густота. От него зависят внешний вид ИТМ, его сходство с натуральным мехом, блеск, устойчивость к смятию, сваливанию.

Грунтом для ИТМ является кулирное переплетение – гладь. От параметров грунта (плотности, длины петли) зависят основные свойства меха – прочность при растяжении, воздухопроницаемость.

Потребительскую ценность ИТМ определяют следующие свойства: функциональные, эстетические, эргономические, экономические, надежности, безопасности.

Работа по развитию и обновлению ассортимента одежного ИТМ, проводимая в ОАО «БелФа» проходит в тесном сотрудничестве с Белорусским домом моды.

В сочетании цветов различной природы, в игре света и теней цветовая гамма чередует холодные тона, глубокие и прозрачные, с яркими акцентами и тонкими вариациями охры применительно к ИТМ для производства верхней одежды.

На 2013 г. у ОАО «БелФа» разработан план по направлению обновления и развития ассортимента разработки новых образцов продукции для меха одежного назначения и отделки верхней одежды.

В соответствии с планом технического развития запланированы мероприятия по внедрению и совершенствованию технологии изготовления меха, что позволит:

- получить новые образцы полотен с вновь устанавливаемого вязального оборудования;
- создать новые структуры с использованием мягких ПАН-волокон типа М, С, Д (0,22–0,15 текс);
- снизить отходы стрижки при отделке полотен.

В рамках договора с Центральным научным институтом легкой промышленности проводится разработка нового Республиканского стандарта на полотно ворсового трикотажного меха, запланированы внесения изменений в семи технических условиях на продукцию и пересмотр технических условий на отходы производства.

В рамках функционирования системы менеджмента качества планируется и проводится работа по совершенствованию процессов управления, ремонту и наладке оборудования, контролю за параметрами технологического процесса, подготовке и мотивации персонала, направленная на снижение издержек от наработки дефектной продукции и более эффективное функционирование системы.

Проводимая работа по повышению качества и получаемые результаты представляют возможность участия в конкурсе на получение премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА «УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ» (НА МАТЕРИАЛАХ РУП «ГОМСЕЛЬМАШ»)

Важным аспектом деятельности предприятия РУП «Гомсельмаш» является управление сбытом.

Автоматизация деятельности по управлению сбытом позволяет не только экономить время на ввод типовых операций по оформлению заявок, товарно-транспортных накладных, но и способствует принятию качественных управленческих решений благодаря получению сводной информации и отчетов по объемам сбыта продукции.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) «Управление сбытом» позволяет осуществлять основные операции, касающиеся ввода информации из заявок, ее обработки, и оформление отгрузок на основе полученных данных.

Автоматизированное рабочее место «Управление сбытом» позволяет решать следующие задачи:

1. Ввод, просмотр данных и оформление заявок.
2. Представление отчетной информации:
 - *Движение по складу.* Указывается информация по перемещению по складу запасных частей по периодам.
 - *Накопительная сводка по запчастям.* В данном отчете отображаются данные по запчастям с указанием цены, остатка на начало года и количество по месяцам. Можно просматривать весь список или вывести информацию по конкретной запасной части. Имеется возможность экспортировать данные отчета в Excel.
3. Представление нормативной справочной информации: *Страны и регионы, Контрагенты, Валюты, Иерархия продуктов, Специалисты продаж, Отгрузочная спецификация, Курсы валют.*
4. Сервис: *Настройки, Системные параметры, Смена пароля.*
5. Представление справочной информации:
 - *Справка.* Представлена справочная информация по основным операциям, осуществляемым в данном приложении.
 - *О программе.* Описание программы, версия и создатели.

Для совершенствования АРМа «Управление сбытом» было предложено дополнить его модулем «Отгрузка по документу». Новая функциональность заключается в том, что после того как заявка просмотрена и получено разрешение на отгрузку, осуществляется ввод отгрузки по документу. Другими словами, новый модуль должен обеспечивать следующие функции:

- формирование документов для отгрузки по накладной из заявок;
- ввод и хранение всех реквизитов, имеющих в документе на отгрузку;
- выявление ошибок в работе пользователей с проверкой обязательных для заполнения полей и выводом необходимых сообщений;
- обеспечение аварийного завершения работы системы без потери данных и поддержкой целостности базы данных системы.

Разработанный модуль прошел опытную эксплуатацию по осуществлению ввода документов и контролю отгрузок, так как у каждого документа помимо номера и даты имеется свой идентификатор. Данный модуль дополняет функциональность используемого в настоящее время АРМа «Управление сбытом».

ОДЕЖДА, ПОКОРИВШАЯ ВСЬ МИР...

Самая популярная в мире одежда – джинсы. Их носят миллионы людей независимо от возраста, пола, национальности... За свою недолгую историю 5-карманные брюки успели «захватить» умы и сердца миллионов людей различного возраста, пола, роста и комплекции, профессии. Джинсы одинаково любимы президентами и аристократами, спортсменами и рабочими, кинозвездами и студентами – практически у каждого жителя планеты Земля есть хотя бы одна пара джинсов. Чем только не были джинсы: и рабочей одеждой для американских ковбоев и золотодобытчиков, и символом престижа и достатка в среде советской «золотой» молодежи эпохи застоя, и знаменем хиппи, и атрибутом рок-музыкантов.

Представим некоторые факты из славной биографии джинсов. Около 300 г. н. э. во французском г. Ниме было изготовлено полотно под названием *serge de Nimes* (*denim*), которое вошло в историю. Через 1,5 тыс. лет из этой ткани начали шить джинсы.

Около 1492 г. экспедиция Христофора Колумба на кораблях «Пинта» и «Санта Мария» отправилась на поиски Новой Индии. Паруса на кораблях были пошиты из ткани *serge de Nimes*. Под этими парусами Христофор Колумб открыл Америку, которая впоследствии подарила миру джинсы.

В 1597 г. французы называли Геную «Дженоа» (*Genoa*), а ее жителей – «дженес» (*genes*). Итальянские матросы из г. Генуя носили брюки из парусины. В последствии брюки из парусины стали называть «дженес», или, на американский манер, «джинсы».

В 1829 г. в г. Буттенхайме (Германия) в семье родился младший из семи детей – мальчик Лейб Страусс. После смерти отца в 1847 г., когда Лейбу было 18 лет, семья переехала в Америку.

В 1853 г. Леви Страусс приехал в охваченный золотой лихорадкой Сан-Франциско и захватил с собой груз ткани для палаток. Самой большой проблемой золотоискателей были брюки. Леви использовал привезенный брезент и была отшита партия «комбинезонов без верха» (так называл свое изделие Леви Страусс). Однако ткань не выдерживала тяжести золотых самородков и горняцких инструментов, и тогда, чтобы карманы не рвались, их закрепили металлическими заклепками. В 1872 г. Леви запатентовал свое изобретение.

В 1873 г. Страусс и Дэвис стали обладателями патента: брюки обрели медные заклепки и знакомый всем 5-карманный облик. Брюки с металлическими заклепками идеально подходили для фермеров, ковбоев и других представителей американского рабочего класса.

Традиционный для нас синий цвет джинсов появился случайно: закончившиеся запасы палаточного брезента были пополнены плотной синей саржей, произведенной во французском г. Ним. Так родилось название синей джинсовой ткани «деним».

Со временем выявились и неудобства, доставляемые заклепками: они царапали седла и стулья, а клепки паховой области под воздействием высокой температуры могли раскалиться и обжечь. В 1941 г. джинсы стали выпускать уже без паховой клепки.

Самый настоящий джинсовый бум начался, когда деним стали окрашивать во всевозможные цвета. Затем и нитки для прострочки тоже стали использовать различных цветов и оттенков. Впервые за столетнюю историю джинсов цвет индиго перестал быть единственным и неизменным. В современных джинсах кутюрье используют разнообразную отделку, такую как вышивка, стразы, аппликация, даже украшают с помощью дыр, прорезей и т. д.

История джинсов является ярким примером того, какой непредсказуемой и противоречивой бывает мода, какие изменения она может претерпеть лишь благодаря изобретению одного, казалось бы, ничем не примечательного человека.

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕНСКИХ БЕЛЬЕВЫХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Конкурентоспособность товара – это его сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку всей совокупности показателей качества и экономических показателей (затрат) относительно выявленных свойств другого товара, взятого в качестве базового изделия, имеющегося в данный момент на рынке и принятого за эталон.

Для оценки уровня конкурентоспособности бельевых трикотажных изделий применялся один из методов комплексной оценки уровня конкурентоспособности, который основан на сопоставлении интегральных показателей качества оцениваемых товаров и базового образца. Экспертная оценка уровня конкурентоспособности бельевых трикотажных изделий проводилась с целью выявления наиболее конкурентоспособных женских бельевых трикотажных изделий на внутреннем рынке. На основе анкетного опроса была разработана номенклатура показателей качества женских ночных сорочек и оценочная шкала (таблица).

Оценочная шкала показателей качества женских ночных сорочек

Показатели качества	Градации оценки				
	5	4	3	2	1
Соответствие изделия современным направлениям моды	Изделие соответствует перспективным направлениям моды	Изделие соответствует классическим направлениям моды	Изделие не очень соответствует направлению моды	Изделие соответствует моде прошлого сезона	Изделие не соответствует направлению моды
Волокнистый состав	100% натуральное волокно	В составе содержится не менее 90% натурального волокна	В составе содержится натуральное волокно менее 90% плюс искусственное волокно	100% искусственное волокно	100% синтетическое волокно
Формоустойчивость	Изделие сохраняет форму после многократной носки и стирки	Изделие сохраняет форму после носки и стирки	Изделие сохраняет форму после носки, но не сохраняет после стирки	Изделие не очень сохраняет форму после носки	Изделие не сохраняет форму после носки
Упаковка	Упаковка содержит полную информацию для потребителя, позволяет определить потребительские свойства изделий	Упаковка содержит всю необходимую информацию для потребителя, позволяет определить потребительские свойства	Упаковка содержит всю необходимую информацию для потребителя	Упаковка содержит практически всю необходимую информацию для потребителя	Упаковка не содержит необходимую для потребителя информацию
Соответствие отделки требованиям моды	Модная отделка с помощью термопечати, вышивки, кружева	Классическая отделка, набивное полотно	Отделка в виде канта, соответствует требованиям моды прошлого сезона	Не оригинальная отделка	Изделие без отделки

Покупательский спрос на женские ночные сорочки в основном удовлетворяется изделиями отечественных производителей. Этот факт определил выбор нами в качестве образцов для оценки моделей ночных сорочек отечественных производителей: ОАО «8 Марта», ОАО «Купалинка», ОАО «Свитанок», ООО «Серж».

Результаты определения коэффициентов весомости показали, что наиболее весомыми свойствами, с точки зрения экспертов, являются такие показатели, как соответствие изделия современным направлениям моды ($M_i = 0,276\ 2$), волокнистый состав ($M_i = 0,247\ 6$); наименее значимыми – информативность упаковки ($M_i = 0,085\ 7$), отделка ($M_i = 0,066\ 7$).

Результаты оценки показали, что уровень конкурентоспособности всех оцениваемых изделий достаточно высокий, что свидетельствует о высоком уровне качества женских бельевых

трикотажных изделий белорусского производства. Проведенная нами оценка уровня конкурентоспособности на основе теории качества показала, что для достижения высокого уровня конкурентоспособности изделие должно обладать высокими потребительскими свойствами и доступной ценой.

Л. В. Хрущева

Научный руководитель

Е. А. Цветкова

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛУЧЕНИЯ АМИЛОПЕКТИНА

Важной задачей, стоящей перед пищевой промышленностью, является обеспечение населения продуктами питания, пищевыми добавками высокого качества, полученными по безотходным, экологически чистым технологиям. Особое внимание уделяется как совершенствованию контроля качества и безопасности пищевых продуктов, так и удешевлению их производства.

В пищевой промышленности применяют гидроколлоиды полисахаридной природы, полученные из природного сырья (камедь, пектины, агар и т. д.), это загустители, гелеобразователи, стабилизаторы. Из бурых водорослей получают альгиновую кислоту и ее соли, из красных – агар и каррагинан, из плодов цитрусовых и яблок – пектины.

Технологии получения вышеперечисленных гидроколлоидов достаточно сложные и многоэтапные, что увеличивает стоимость готового продукта. Наиболее доступным веществом полисахаридной природы, которое можно использовать в качестве гелеобразователя в пищевой промышленности, является амилопектин.

Целью работы являлось изучение технологических особенностей извлечения амилопектина и разработка способа его получения.

Амилопектин – это продукт фракционирования крахмала. Доля амилопектина в картофельном, кукурузном, рисовом крахмале составляет 70–90%. В зернах крахмала содержится 98,0–99,5% полисахаридов и 0,5–2,0% неуглеводных компонентов (липиды, белки, зольные элементы). Углеводная часть крахмала состоит из полисахаридов, различающихся по своим физическим и химическим свойствам – амилозы и амилопектина. Неразветвленные цепи амилозы содержат остатки D-глюкозы, соединенные α -1,4-гликозидными связями. Амилопектин также представляет поли- α -1,4-D-глюкозу, однако имеет разветвления по связям 1,6. Молекулярная масса амилопектина значительно выше, чем у амилозы.

Извлечение амилопектина – сложный технологический процесс, так как необходимо разъединить комплекс амилозы и амилопектина, не затрагивая связей между остатками глюкозы. Фракционирование крахмала (разделение полисахаридов крахмала на амилозу и амилопектин) проводят избирательным извлечением амилозы горячей водой из крахмальных зерен или ее осаждением в виде комплексов с бутанолом или тимолом после диспергирования крахмала в кипящей воде. В хроматографических методах разделения используют способность амилозы к адсорбции на целлюлозе в присутствии этанола и мочевины. Основным методом выяснения строения фракций крахмала является метод метилирования, применяют и ферментативное расщепление.

Анализ технологий получения амилопектина показал, что ключевыми вопросами являются безопасность, экологическая чистота процесса, высокое качество и экономичность. В связи с этим, практический интерес представляет разработка нового экономичного способа получения амилопектина из растительного сырья с использованием только натуральных ингредиентов.

В экспериментах использовали крахмал картофельный. Крахмал, суспензированный в обогащенной молочной сыворотке, обрабатывали паром под давлением. По предварительным данным, полученная экспериментальная партия вещества является амилопектином. Вещество представляет аморфную массу, нерастворимо в холодной воде, а в горячей – набухает с образованием вязкого стойкого коллоидного раствора, с йодом дает фиолетовое окрашивание.

Таким образом, амилопектин – это природное сырье, доступным источником которого является крахмал. Использование амилопектина как желирующего агента в пищевой промышленности имеет значительные преимущества, касающиеся повышения рентабельности и качества.

**Ж. И. Котлобай,
В. С. Голуб**

*Научный руководитель
Л. А. Воробей*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Моделирование в научных исследованиях стало применяться достаточно давно, постепенно охватывая все новые области научных знаний. Большие успехи и признание практически во всех отраслях принес моделированию XX в. Моделировать можно объект любой природы и сложности. Именно моделирование сложных объектов может дать результаты, которые нельзя получить другими способами исследования.

Статистическое моделирование причинно-следственных связей с использованием методов корреляционно-регрессионного анализа предполагает выполнение следующих этапов:

- выявление наличия корреляционной связи между показателями;
- подбор аналитической зависимости и оценка параметров;
- измерения тесноты взаимосвязи между показателями;
- проверка адекватности полученной модели;
- интерпретация результатов моделирования, определение возможностей использования модели для анализа и прогнозирования.

Проанализируем взаимосвязи между такими показателями, как уставный капитал и число акций, на 10 предприятиях, используя нижеприведенную таблицу.

Анализ взаимосвязей между показателями

Уставный капитал, млн р. (x)	2 954	2 605	4 102	2 350	2 625	1 795	2 813	1 751	1 700	2 264
Число акций, ед. (y)	856	720	1 540	760	790	645	824	575	470	697

Исходные данные представили в виде корреляционного поля, что позволило определить линейный вид функции:

$$y(x) = a_0 + a_1x.$$

Посредством метода наименьших квадратов определили числовые значения a_0 и a_1 . В результате получили уравнение:

$$y(x) = -163,18 + 0,38x.$$

Коэффициент a_1 показывает, что при увеличении уставного капитала на 1 млн р. число акций, выставленных к продаже, увеличится в среднем на 0,38 ед.

Для измерения тесноты статистической взаимосвязи наиболее часто используется линейный коэффициент корреляции. Для нашего примера он составляет 0,95, и связь между переменными признается сильной. Проведенная в работе проверка показала адекватность построенной модели, что позволяет использовать ее для прогноза протекающих экономических процессов, эффективно управлять их поведением и анализировать функционирование экономических объ-

ектов и систем. В качестве примера взяли уставный капитал некоторого предприятия, не указанного в исходных данных, равный 2 000 млн р. Подставили новое значение факторной переменной в модель регрессии:

$$y(x) = -163,18 + 0,38 \cdot 2\,000 = 597.$$

Получили, что при уставном капитале в размере 2 000 млн р. будет возможно выставить к продаже 597 акций.

Список литературы

1. **Практикум** по эконометрике : учеб. пособие / И. И. Елисеева [и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 344 с.
2. **Финансовая** математика: математическое моделирование финансовых операций : учеб. пособие / под ред. В. А. Половникова и А. И. Пилипенка. – М : ИНФРА-М, 2010. – 360 с.

И. В. Кудрицкий

Научный руководитель

Н. Д. Романенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕЧЕТКАЯ ЛОГИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Наверное, самым впечатляющим свойством человеческого интеллекта является его способность принимать правильные решения в условиях неполной и нечеткой информации. Построение моделей приближенных рассуждений человека и использование их в компьютерных системах будущих поколений представляет на сегодняшний день одну из важнейших проблем науки. Важным продвижением в решении этой проблемы является созданная американским математиком Л. А. Заде теория нечетких множеств (нечеткая логика). Нечеткое множество A определяется как совокупность $\{(x, \mu_A(x))\}$ упорядоченных пар, которые составлены из элементов x универсального множества X и соответствующих значений функции принадлежности $\mu_A(x)$. В физиологии установлено, что головной мозг человека обладает свойством функциональной асимметрии в распределении психических функций между левым и правым полушариями. «Левополушарное» мышление, являясь дискретным и аналитическим, осуществляет ряд операций, которые обеспечивают логически непротиворечивый анализ предметов и явлений. Эта строгая логика основное внимание уделяет задаче исследования форм, правил, а также осуществлению операций мышления. Наиболее общие положения, которые сформулированы относительно мышления, известны нам в настоящее время как его законы. Благодаря этим законам у человека формируется внутренне непротиворечивая модель мира. «Правостороннее» мышление, являясь пространственно-образным, создает возможность человеку одномоментного «схватывания» многочисленных свойств объекта в их взаимосвязи друг с другом и во взаимодействии со свойствами других объектов, что обеспечивает целостность восприятия. Это взаимодействие образов сразу в нескольких смыслах приводит к их многозначности, находится в основе интуиции, воображения, творчества и одновременно не только делает затруднительным выражение связей между предметами и явлениями в логически упорядоченной форме, но и может препятствовать их осознанию.

Системы, уровень сложности которых превышает пороговое значение, практически не поддаются точному описанию. Их характерной чертой является «размытость», «неточность». Это относится и к процессам мышления человека. В настоящее время, когда имеется достаточно большое число примеров успешного описания при помощи формализмов нечеткой логики нечетких процессов в природе и обществе и решения соответствующих задач, повышается интерес и к проблеме формализации расплывчатости человеческого мышления. Многие исследователи, к числу которых можно отнести Л. А. Заде, С. А. Орловского, В. С. Радзиевского, полагают, что умение человека правильно решать неформализуемые и трудноформализуемые проблемные ситуации связано в основном со способностью его мозга думать и оперировать неко-

личественными терминами, нечеткими понятиями. Под экономическим мышлением Л. С. Бляхман понимает «опосредованное и обобщенное отражение экономической действительности, включающее, во-первых, познание системы объективных экономических законов и категорий, концепции перестройки и основанного на ней хозяйственного механизма; во-вторых, усвоение полученных знаний, их превращение в убеждения; в третьих, реализацию этих убеждений, навыков и мотивов в экономическом поведении». Подобных тенденций в подходах к определению этого понятия придерживаются и другие исследователи. Экономическое мышление непосредственно связано с экономикой и ввиду нечеткости подавляющего большинства ее объектов еще в большей степени нуждается в описании при помощи формализмов нечеткой логики.

К. В. Лопухова,

В. М. Королева

Научный руководитель

Е. В. Черненко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕОРИЯ МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА В. В. ЛЕОНТЬЕВА

Теория межотраслевого баланса, разработанная В. В. Леонтьевым, исходит из возможности достижения макроэкономического равновесия.

Рассмотрим наиболее подробно модель «затраты – выпуск». Пусть весь производственный сектор народного хозяйства разбит на n «чистых» отраслей.

Введем следующие обозначения: x_{ij} – количество продукции i -й отрасли, расходуемое в j -й отрасли; X_i – объем производства i -й отрасли за данный промежуток времени; Y_i – объем потребления продукции i -й отрасли в непродуцирующей сфере; Z_j – условно чистая продукция j -й отрасли.

Условно чистая продукция равна валовой продукции этой отрасли:

$$X_j = \sum_{i=1}^n x_{ij} + Z_j, (j = \overline{1, n}). \quad (1)$$

Аналогично, складывая в межотраслевой баланс числа по строкам, получим:

$$X_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + Y_i, (i = \overline{1, n}). \quad (2)$$

Основу экономико-математической модели межотраслевого баланса составляет матрица коэффициентов прямых затрат $A = (a_{ij})$.

Коэффициент прямых затрат рассчитывается по формуле

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j} (i, j = \overline{1, n}). \quad (3)$$

Количество продукции i -й отрасли, расходуемое в j -й отрасли, определяется следующим образом:

$$x_{ij} = a_{ij} \cdot X_j. \quad (4)$$

Рассчитаем объем производства i -й отрасли за данный промежуток времени по формуле

$$X_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} X_j + Y_i, (i = \overline{1, n}). \quad (5)$$

В матричном виде получаем:

$$X = AX + Y. \quad (6)$$

Можно определить объемы конечной продукции каждой отрасли

$$Y = (E - A)X, \quad (7)$$

а также величины валовой продукции каждой отрасли

$$X = (E - A)^{-1}Y. \quad (8)$$

Обозначив обратную матрицу $B = (E - A)^{-1}$, система (8) записывается в следующем виде:

$$X = B \cdot Y. \quad (9)$$

Рассмотрим данную модель более конкретно на примере. Нами были взяты данные об объемах конечного потребления в Республике Беларусь.

Даны коэффициенты прямых затрат a_{ij} и конечный продукт Y_i :

$$A = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,1 & 0,5 \\ 0,1 & 0,4 & 0,2 \\ 0,4 & 0 & 0,3 \end{pmatrix}, \quad Y = \begin{pmatrix} 21586 \\ 1300 \\ 13970 \end{pmatrix}.$$

Найдем $E - A$, где E – единичная матрица:

$$E - A = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix} - \begin{pmatrix} 0,2 & 0,1 & 0,5 \\ 0,1 & 0,4 & 0,2 \\ 0,4 & 0 & 0,3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,8 & -0,1 & -0,5 \\ -0,1 & 0,6 & -0,2 \\ -0,4 & 0 & 0,7 \end{pmatrix}.$$

Рассчитаем матрицу коэффициентов полных затрат:

$$B = (E - A)^{-1} = \begin{pmatrix} 2,08955 & 0,34826 & 1,59204 \\ 0,74627 & 1,79104 & 1,04478 \\ 1,19403 & 0,199 & 2,33831 \end{pmatrix}.$$

Найдем вектор валового выпуска:

$$X = B \cdot Y = \begin{pmatrix} 2,08955 & 0,34826 & 1,59204 \\ 0,74627 & 1,79104 & 1,04478 \\ 1,19403 & 0,199 & 2,33831 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 21586 \\ 1300 \\ 13970 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 67\,798,5631 \\ 33\,032,91282 \\ 58\,699,22228 \end{pmatrix}.$$

Вычислим межотраслевые поставки:

$$x_{ij} = a_{ij} \cdot X_j = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,1 & 0,5 \\ 0,1 & 0,4 & 0,2 \\ 0,4 & 0 & 0,3 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 67\,798,5631 & 33\,032,91282 & 58\,699,22228 \\ 67\,798,5631 & 33\,032,91282 & 58\,699,22228 \\ 67\,798,5631 & 33\,032,91282 & 58\,699,22228 \end{pmatrix} =$$

$$= \begin{pmatrix} 13\,559,71262 & 3\,303,291282 & 29\,349,61114 \\ 6\,779,85631 & 13\,213,16513 & 11\,739,84446 \\ 27\,119,42524 & 0 & 17\,609,76668 \end{pmatrix}.$$

Матрица A продуктивная, так как все элементы матрицы $(E - A)^{-1}$ неотрицательные. Заполняем схему межотраслевого баланса, используя нижеприведенную таблицу.

Схема межотраслевого баланса

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли			Конечная продукция	Валовая продукция
	1	2	3		
1	13 559,71	3 303,29	29 349,61	21 586	67 798,56
2	6 779,86	13 213,16	11 739,84	1 300	33 032,91
3	27 119,42	0	17 609,77	13 970	58 699,22
Условно чистая продукция	20 339,57	16 516,46	0	36 856	
Валовая продукция	67 798,56	33 032,91	58 699,22		159 530,69

Примечание – 1 – промышленное производство, 2 – сельское хозяйство, 3 – транспорт.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	3
<i>Дворкин Д. А.</i> Проблемы развития розничной торговли системы потребительской кооперации в условиях усиливающейся конкуренции со стороны крупных торговых сетей.....	3
<i>Дорошко В. Н.</i> Финансовая политика Единого экономического пространства в формате SMART.....	5
<i>Маркелова Н. Е.</i> Безопасность пищевых продуктов, содержащих генетически модифицированные организмы.....	7
<i>Михайлова А. А.</i> 2013 год – Международный год статистики.....	10
<i>Рудаковский Я. С.</i> Кооперативные идеи А. В. Чаянова и Н. Д. Кондратьева.....	11
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	14
<i>Абрамченко В. И.</i> Немецкие лагеря для советских военнопленных на территории Беларуси в 1941–1944 гг.	14
<i>Айтмамедова Б. А., Беглиев А. З.</i> Рухнама.....	15
<i>Анисько Е. В., Карабань Л. Н.</i> The economic relations between Belarus and China.....	16
<i>Баркова Т. О.</i> Библия в творчестве белорусских поэтов.....	16
<i>Бойко Т. В.</i> «Ложные друзья» переводчика.....	17
<i>Горгун Я. Н., Жучко А. Л., Юник Д. С.</i> Туризм в Германии и Беларуси.....	18
<i>Гулевич И. М., Саидова Д. В.</i> Свадебные традиции в мировой культуре.....	19
<i>Далецкая К. Л., Ковальчук В. А.</i> Особенности энергосбережения во Франции и пути его развития.....	20
<i>Дворкин Д. А.</i> Устранение языковых барьеров – залог эффективной предпринимательской деятельности за рубежом!.....	21
<i>Гуща А. В., Карабчикова Е. А.</i> Особенности перевода фразеологизмов в английском языке.....	22
<i>Карсеко К. С.</i> Проблемы перевода английских фразеологических единиц на русский язык.....	23
<i>Михайлова А. А., Кострома А. С.</i> Настоящее и будущее Беларуси и Германии с энергосберегающими технологиями.....	24
<i>Никитянов Н. А.</i> Проблемы изучения иностранного языка в неязыковом вузе.....	25
<i>Пеньковский А. Л.</i> Механизмы определения лжи по внешним признакам.....	26
<i>Рыженкова О. В., Рыжко О. А.</i> «Ботаник» как интеллектуальный ресурс общества.....	27
<i>Смирнова О. О.</i> Литовско-белорусские отношения в 1915–1923 гг.	28
<i>Усова В. И.</i> Perfect methods of teaching and learning a foreign language.....	29
<i>Яловская М. К.</i> Некоторые направления развития современного английского языка: обучение и практика.....	30

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	31
<i>Абасова Ф. Б.</i> Проблемы и перспективы развития отношений Республики Беларусь с международными кредитными организациями.....	31
<i>Абдуганиев Ш. К.</i> Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка туристических услуг республики Таджикистан.....	32
<i>Аймо А. А.</i> Классификация прав несовершеннолетних	33
<i>Антонюк И. В.</i> Электронные деньги в Республике Беларусь.....	34
<i>Белаш Ю. М.</i> Использование розничной торговой сети потребительской кооперации в условиях конкуренции	35
<i>Богуцкая А. И.</i> К вопросу формирования культуры безопасной жизнедеятельности	36
<i>Бойко И. Н., Немцов А. В.</i> Трансплантация органов человека: прошлое, настоящее и будущее	37
<i>Бондаренко А. С.</i> Состояние и перспективы развития рынка транспортных услуг в Республике Беларусь.....	38
<i>Борисюк О. П.</i> Антикоррупционная (криминологическая) экспертиза как средство предупреждения коррупции.....	39
<i>Вергейчик А. А.</i> Правовой обычай как источник.....	40
<i>Ворожун В. С.</i> Сводная и консолидированная отчетность: сущность, предназначение, отличие.....	41
<i>Ворошкевич Я. В.</i> Адаптация молодых специалистов в организации: анализ и пути совершенствования.....	42
<i>Гавриловец И. И.</i> Роль и значение маркетинга рынка труда.....	43
<i>Гапоненко В. Н.</i> Развитие управленческого учета денежных средств.....	44
<i>Геракова Т. В.</i> Значение производства и потребления мяса и мясопродуктов в современных условиях.....	45
<i>Геракова Т. В., Комар Н. А.</i> Беларусь для всех. Фестиваль «Купалле».....	46
<i>Головащенко А. О.</i> К вопросу о роли защищенных статей бюджета в механизме его исполнения	47
<i>Горгун Я. Н.</i> Культурно-просветительная работа как составная часть социальной миссии потребительской кооперации	48
<i>Гриб А. Н.</i> Идеи розничной торговли	49
<i>Гриневич А. В.</i> Особенности развития экономики Республики Беларусь в современных условиях.....	50
<i>Грищенко И. М.</i> Основания правомерного ограничения права на неприкосновенность жилища	51
<i>Грязных А. И.</i> Критерии успеваемости по предмету «Физическая культура»	52
<i>Губская Ю. В.</i> Направления развития анализа дебиторской и кредиторской задолженностей	53

<i>Дворкин Д. А.</i> К вопросу о внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь	54
<i>Дергунова К. А.</i> Особенности правосознания россиян	55
<i>Довыденко Е. С.</i> Современное состояние и направления развития производства продукции растениеводства в Республике Беларусь	56
<i>Езерский А. С.</i> Учет по центрам ответственности	57
<i>Ермачков В. О.</i> Политические конфликты 1990-х – начала 2000-х гг. в Республике Беларусь ..	58
<i>Жданович О. Р.</i> Особенности продвижения алкогольной продукции на рынке	59
<i>Жевнова А. С., Зувев В. А.</i> Проблемы Таможенного союза: неравные базовые и текущие условия	60
<i>Жилко А. А.</i> Коммерческая работа по организации хозяйственных связей с поставщиками посуды и направления ее совершенствования	61
<i>Жуковец О. В.</i> Информационные системы и технологии	62
<i>Завадская О. Г.</i> Статистическая оценка структурных изменений в промышленности Республики Беларусь	63
<i>Иваненко О. С.</i> Руководители потребительской кооперации Беларуси советского периода	64
<i>Иванова О. Н.</i> Создание, распределение и использование ВВП в Республике Беларусь	65
<i>Каленковец В. И.</i> Собственный капитал как объект бухгалтерского учета: исторический аспект развития	66
<i>Кацубо С. В.</i> О некоторых новациях в хозяйственном правосудии Республики Беларусь	67
<i>Кирило М. С.</i> Проблемы охраны окружающей среды города Гомеля	68
<i>Клевжиц Д. М.</i> Основные направления совершенствования бухгалтерского учета операций по счетам клиента	69
<i>Ковпаева В. А.</i> Развитие кооперативных форм хозяйствования в аграрном секторе Японии	70
<i>Козлов Н. С.</i> Недостатки и преимущества дистанционного банковского обслуживания	71
<i>Колошиц Е. И.</i> Метод функционирования учета накладных затрат (метод ABC)	72
<i>Коцур А. Л.</i> Планирование прибыли организации	73
<i>Кривенкова К. Г.</i> Приоритеты и перспективы инновационного развития Гомельского региона Республики Беларусь	74
<i>Крутиков Е. А., Федорович М. В.</i> Роль сексуальной культуры в сохранении здоровья человека	75
<i>Кузьмина Ю. Р.</i> Сущность и значение закупок и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь	76
<i>Кулажинская П. О.</i> Управление сбытовой деятельностью в организации	77
<i>Куликова Е. В.</i> Современные спортивные направления и их лечебно-профилактическое действие на примере восточного танца	78

<i>Куцупаленко Ю. А., Торба Е. С.</i> Стресс – источник энергии.....	79
<i>Лазарев М. В.</i> Препятствия для инновационного развития экономики Республики Беларусь	80
<i>Леконцева Т. В.</i> Деятельность транснациональных корпораций в Беларуси: преимущества и недостатки	81
<i>Лисицкая О. В.</i> Роль потребительской кооперации в хлебопекарной промышленности Республики Беларусь	82
<i>Лобан Р. С.</i> Антарктида как объект планетарной собственности Республики Беларусь.....	83
<i>Лобко А. В.</i> Фонды банковского управления	84
<i>Ловкина У. В.</i> Клад как основание приобретения права собственности.....	85
<i>Лукьянова С. В.</i> Теоретические аспекты права на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений в Республике Беларусь	86
<i>Ляпунова А. А.</i> Совершенствование управленческого учета затрат на методических подходах директ-костинга и абзорпшен-костинга.....	87
<i>Максимович И. В.</i> Управление затратами в условиях автоматизированной обработки информации.....	88
<i>Максимович И. В.</i> Анализ финансовых рисков торговой организации.....	89
<i>Марчуков Д. А.</i> Индекс развития человеческого потенциала: рейтинговый аспект	90
<i>Марчуков Д. А.</i> Личность и безопасность жизнедеятельности в условиях устойчивого развития общества	91
<i>Межевич Е. В.</i> Инвестиционная привлекательность Беларуси для зарубежных партнеров на примере Польши.....	92
<i>Мезина О. С.</i> Расходы на реализацию товаров торговых организаций потребительской кооперации Республики Беларусь	93
<i>Мурза Ю. В.</i> Персонал организации: анализ формирования и эффективности использования.....	94
<i>Наливайко А. А.</i> Анализ логистического потенциала Республики Беларусь	95
<i>Недашковская А. А.</i> Технология сравнительного анализа процентной политики банков Республики Беларусь	96
<i>Никитенко Т. М.</i> Международно-правовая охрана окружающей среды	96
<i>Николайчик Г. И.</i> Основные тенденции развития и проблемы формирования трудовых ресурсов в системе потребительской кооперации Республики Беларусь.....	98
<i>Пекурина А. И.</i> Оптимизация современных методик учета реализации продукции и рекомендации совета МСФО, ГААР и принятые в Республике Беларусь решения	99
<i>Пеньковский А. Л.</i> Особенности привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	100
<i>Пестунова В. А.</i> Состояние рынка алкогольной продукции в Республике Беларусь.....	101
<i>Петухова Е. В.</i> Студенты в Беларуси: о чем говорит статистика	102
<i>Плотницкая О. В.</i> Проблемы и направления развития лизинга в Республике Беларусь	103

<i>Погосян А. В.</i> Планирование социально-экономического развития государственного лесохозяйственного учреждения «Житковичский лесхоз» с учетом модернизации лесохозяйственного производства.....	104
<i>Полякова А. Л.</i> Социологические проблемы распространения ВИЧ-инфекции в Гомельской области	105
<i>Прудникова Т. В.</i> Проблемы повышения эффективности мотивации труда персонала в современных условиях.....	106
<i>Пухтей Д. С., Соболев В. С.</i> Динамика работоспособности студентов.....	107
<i>Пуценко Н. М.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета затрат на производство, расходов на реализацию и управление.....	108
<i>Пырко Л. А.</i> Подходы к формированию ассортиментной политики производственной организации	109
<i>Ранько Е. Л.</i> Должностное лицо: вопрос остается открытым	110
<i>Ревенков А. С.</i> Оценка внедрения закупочной логистики на РУП «Гомсельмаш»	111
<i>Рудаковский Я. С.</i> Совершенствование методики оценки конкурентоспособности страны	112
<i>Рыженкова О. В.</i> Современное состояние и тенденции развития дистанционного банковского обслуживания	113
<i>Самбук А. В.</i> Национальная валютная система Республики Беларусь и направления ее развития.....	114
<i>Сергеенко В. В.</i> Изменение морфофункциональных показателей студенток специального учебного отделения в экзаменационный период	115
<i>Сердюкова Е. В.</i> Совершенствование учета результатов от переоценки финансовых активов и обязательств банка.....	116
<i>Сливец А. Н.</i> Совершенствование закупочной логистики покупных комплектующих изделий (на материалах ОАО «Управляющая компания холдинга "Бобруйскагромаш"»)	117
<i>Смолякова И. И.</i> О мерах обеспечения импортозамещения в сельском хозяйстве Республики Беларусь	118
<i>Сташкевич А. Ю.</i> Использование социальных сетей в бизнесе.....	119
<i>Степаненко Е. В.</i> Инвестиционный климат Республики Беларусь	120
<i>Степаненко Е. В.</i> Развитие кадрового потенциала в условиях Таможенного союза.....	121
<i>Степанянец А. А.</i> Институт помилования: исторический аспект.....	122
<i>Стрельцова В. О.</i> Особенности развития ТПС отечественными субъектами хозяйствования за рубежом: проблемы, тенденции, перспективы.....	123
<i>Стрижак Е. Н.</i> Скрытая реклама	124
<i>Стриженкова К. Д.</i> Пути поддержания высокой работоспособности в организации	126
<i>Стус А. Е., Садков Н. В.</i> Президентские выборы и американские президенты: интересные исторические факты	127
<i>Таболо А. В.</i> Совершенствование бухгалтерского учета эквивалентов денежных средств в Республике Беларусь.....	128

<i>Тихонов И. В.</i> Развитие бухгалтерского учета электронных денег в Республике Беларусь	129
<i>Ткачева В. В.</i> Исследование лидерских качеств студентов с использованием батареи тестов.....	130
<i>Тушинская К. В.</i> Демографическая безопасность государства: состояние и проблемы ее обеспечения в Республике Беларусь	131
<i>Ульянов А. А.</i> Информационные технологии управления знаниями.....	132
<i>Файншмидт И. О.</i> Развитие кредитной кооперации Беларуси в дооктябрьский период.....	133
<i>Хаменок И. А.</i> Особенности образования ученых-экономистов и его влияния на результаты их исследовательской деятельности.....	134
<i>Хацкова О. В.</i> Факторы, влияющие на развитие рынка услуг связи в Республике Беларусь.....	135
<i>Хвасько С. А.</i> Новые подходы к мотивации труда в современных условиях.....	136
<i>Цыбина А. А.</i> Правовой статус молодого специалиста в Республике Беларусь.....	137
<i>Цырульников С. А.</i> Смертность как один из вызовов демографической безопасности	138
<i>Чернушевич Т. С.</i> Состояние и тенденции развития рынка обуви в Республике Беларусь	138
<i>Чернушевич Т. С.</i> Состояние и перспективы развития рынка туристических услуг в Республике Беларусь.....	139
<i>Чернявчик Т. Ю.</i> Продовольственная безопасность и ее влияние на макроэкономическую стабилизацию в Республике Беларусь.....	140
<i>Чижикова Н. С.</i> Учреждения образования потребительской кооперации Беларуси советской эпохи.....	141
<i>Чубукова А. В., Ильасова Л. В.</i> Черный PR: основные формы и методы	142
<i>Шпакова Н. В.</i> Совершенствование организационно-распорядительных методов управления кадровым потенциалом Кировского райпо	143
<i>Шугова А. А.</i> Персонал организации: анализ формирования и эффективности использования.....	144
<i>Щавликова А. А.</i> Методы и средства оценки персонала	145
<i>Щепилова К. И.</i> Туризм в Республике Беларусь: тенденции, проблемы и перспективы.....	146
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	147
<i>Афанасова Д. С.</i> Организация автоматизированного учета компьютерного оборудования в организациях	147
<i>Башура Д. Ю.</i> Ассортимент и качество квашеной капусты на рынках города Гомеля	148
<i>Борисенко В. В.</i> Инновации в текстильном материаловедении.....	149
<i>Бузель М. В.</i> Новые виды масложировой продукции на рынке Республики Беларусь	150
<i>Варвашевич А. С., Толок А. И.</i> Создание электронного учебно-методического комплекса средствами CourseLab	151
<i>Воробьев В. В.</i> Технологии разработки интернет-магазинов	152

<i>Ганеев Д. А.</i> Оценка уровня конкурентоспособности производственной обуви.....	153
<i>Дуброва Е. А.</i> Маркетинговые исследования предпочтений потребителей оливок.....	154
<i>Евдокимова Д. Н.</i> Нанотехнологии и их применение в материаловедении	155
<i>Зданович Е. Н.</i> Разработка мучных сладостей с использованием нового вида сырья.....	156
<i>Карнаушенко А. И.</i> Инновации в ассортименте бытовой керамической посуды	157
<i>Красовский П. И.</i> Санитарно-гигиенические исследования объектов общественного питания Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.....	158
<i>Лемешев С. А.</i> Рейтинговая оценка потребительской тары для растительных масел	159
<i>Литовченко И. О.</i> Обработка результатов опроса учеников	160
<i>Мельниченко И. А., Седлецкий А. В.</i> Состояние и перспективы развития «облачных» технологий в Республике Беларусь	161
<i>Михалькова К. П.</i> Новое в ассортименте отделочных материалов на основе керамики.....	162
<i>Ничипоренко Н. С.</i> Покупательские предпочтения на женскую кожаную обувь, реализуемую ОРЦ «Радуга» ГКОРУП «Облторгсоюз».....	163
<i>Павлович Е. С.</i> Оценка конкурентоспособности мясных консервов методом профильного анализа	164
<i>Савенок В. А.</i> Работа с репозиторием данных Oracle Bi Administration Tool	165
<i>Савчук А. А.</i> Изучение потребительских предпочтений и оценка удовлетворенности потребителей хлеба, реализуемого ОАОТ «Дабрабыт» г. Гомеля	166
<i>Симонов М. А.</i> Использование аналитических возможностей цифровых видеокамер для повышения безопасности торговых объектов	167
<i>Ситницкая Е. М.</i> Исследования потребительских свойств искусственного трикотажного меха производства ОАО «БелФа»	168
<i>Скурко А. А.</i> Совершенствование автоматизированного рабочего места «Управление сбытом» (на материалах РУП «Гомсельмаш»)	169
<i>Соловей А. И.</i> Одежда, покорившая весь мир.....	170
<i>Филиянова Е. В.</i> Оценка уровня конкурентоспособности женских бельевых трикотажных изделий	171
<i>Хрущева Л. В.</i> Технологические аспекты получения амилопектина.....	172
ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	173
<i>Котлобай Ж. И., Голуб В. С.</i> Моделирование взаимосвязей финансово-экономических показателей	173
<i>Кудрицкий И. В.</i> Нечеткая логика и актуальные вопросы развития экономического мышления	174
<i>Лопухова К. В., Королева В. М.</i> Теория межотраслевого баланса В. В. Леонтьева.....	175

Научное издание

**ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ
И БЕРЕЖЛИВОСТЬ –
БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**МАТЕРИАЛЫ
XXXIII МЕЖВУЗОВСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПО ИТОГАМ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ЗА 2012–2013 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Гомель, 15–17 мая 2013 г.

Под научной редакцией
доктора физико-математических наук, профессора Г. С. Митюрча

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы

Редакторы: Т. В. Гавриленко, М. П. Герасенко,
О. В. Ивановская, И. А. Михайлова, Е. В. Седро,
Ю. Г. Старовойтова, В. В. Суздальова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 26.09.13. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₈. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 21,39. Уч.-изд. л. 23,0. Тираж 60 экз.
Заказ № 70-09-13

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ
И БЕРЕЖЛИВОСТЬ –
БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**МАТЕРИАЛЫ
XXXIII МЕЖВУЗОВСКОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ПО ИТОГАМ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ЗА 2012–2013 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Гомель, 15–17 мая 2013 г.

Под научной редакцией
доктора физико-математических наук, профессора Г. С. Митюреча

Гомель 2013