

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
IV ПИСАРЕНКОВСКИХ ЧТЕНИЙ**

26 октября 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т. В. Гасановой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2018**

ISBN 978-985-540-472-0

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2018

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Н. А. Сныткова, канд. экон. наук, доцент;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
Н. В. Лацкевич, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент;
Л. В. Мисникова, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты:

И. В. Бабына, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Э 94 **Эффективность** сферы товарного обращения [Электронный ресурс] : сборник научных статей IV Писаренковских чтений, Гомель, 26 октября 2018 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Т. В. Гасановой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-472-0

Сборник материалов конференции включает научные статьи, отражающие состояние и проблемы измерения социальной и экономической эффективности деятельности субъектов хозяйствования сферы товарного обращения в условиях инновационного их развития.

Проблема оценки и поиск подходов к измерению эффективности функционирования субъектов хозяйствования сферы товарного обращения является актуальной и значимой, о чем свидетельствует содержание статей, представленных в сборнике. Каждая статья, представленная в сборнике, имеет в разной степени научную новизну и отражает авторскую точку зрения на предмет исследования.

Вопросы оценки эффективности деятельности организаций сферы товарного обращения актуальны в мировом научном сообществе, что подтверждено обширной географией участников конференции, имеющей статус международной. Сборник научных трудов сформирован по результатам обсуждения авторских мнений ученых разных стран на проблему оценки измерения эффективности сферы товарного обращения.

Статьи могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности. Материалы сборника научных статей предназначены для научно-педагогических и практических работников, руководителей, специалистов, аспирантов и студентов.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА

Сборник научных статей IV Писаренковских чтений

26 октября 2018 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше, Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редактор Т. В. Гавриленко
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 24.10.18.
Тираж 13 экз. Объем 3,16 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеевко Т. С., Волчек Ю. А., Матвейчик М. Г.</i> Направления совершенствования договорных отношений как средство повышения эффективной деятельности организации общественного питания	8
<i>Бойко М. Ю.</i> Квалиметрическая модель прогнозирования показателей качества и безопасности для вторых обеденных блюд.....	10
<i>Гасанова Т. В., Бабушкина Е. П.</i> Развитие трудового потенциала и эффективность его использования в обществе и экономике	15
<i>Гинчук Л. И.</i> Гарантирования конфиденциальности статистической информации об административных правонарушениях и безопасного доступа к микроданным	19
<i>Городец Е. А.</i> Книгоиздательство Украины: статистический анализ.....	23
<i>Гурикова Г. В.</i> Особенности развития биржевой торговли	25
<i>Дворкина М. А.</i> Механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь на современном этапе	28
<i>Деценя С. А., Яцевич Н. В.</i> Отдельные направления повышения эффективности деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь	31
<i>Емельянова Т. В., Кузалева В. В.</i> Повышение эффективности ценообразования в условиях применения торговой системы «СуперМаг».....	34
<i>Журавлев А. В., Дуна Н. Г.</i> Европейская инновационная модель развития.....	39
<i>Злотникова Л. М.</i> Социально-экономические аспекты социализации труда в условиях инновационного развития.....	41
<i>Иванов Б. М., Аздаева О. Г., Сеидханова Г. Г.</i> Использование цифровых технологий в образовательном процессе высшей школы	46
<i>Козырева Н. Н., Сыроед Т. Н., Грузинов О. С.</i> Направления совершенствования механизма обращения отходов шин в Республике Беларусь	49
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Классификация прав и обязанностей членов потребительского общества как условие их эффективной реализации.....	54
<i>Коробкин А. З., Лацкевич Н. В.</i> Современные подходы к оценке эффективности коммерческой сделки в торговле	58
<i>Кузнецов Н. В.</i> Проблемы управления и пути их решения в сфере жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.....	63
<i>Липская А. О., Нилова Е. Е.</i> Расходы на содержание и ремонт основных средств организации как индикатор оценки их технического состояния	66
<i>Макарова Н. Н.</i> Тенденции развития внутренней торговли Республики Беларусь.....	71
<i>Максименко Н. В., Трофимова А. Н., Жуковец А. А.</i> Зарубежный опыт организации деятельности потребительской кооперации в условиях рыночной экономикой.....	74
<i>Машканова Л. С.</i> Воспроизводственный подход к анализу эффективности деятельности предприятий.....	77

<i>Мельниченко Г. М., Крыштопа М. В., Гаман Н. А., Миленкий В. Н.</i> Инновационно-инвестиционные приоритеты модернизации экономики региона с целью повышения его конкурентоспособности	80
<i>Мисникова Л. В.</i> Обеспечение качества высшего образования как основа эффективности экономики	84
<i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Активизация инновационной деятельности как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций	87
<i>Пархоменко Н. Н., Гаман П. И., Тарасюк А. В., Павлова А. И.</i> Мировой опыт государственной поддержки малого бизнеса в условиях устойчивого развития	90
<i>Ракицкая О. Л.</i> Состояние научного кадрового потенциала инновационного развития экономики	95
<i>Семенчукова О. А., Лацкевич Н. В., Кобылянская Т. В.</i> О совершенствовании подходов сбора сведений о населении при проведении социально-демографических обследований и переписей населения в условиях интенсивного развития IT-технологий.....	100
<i>Синяков А. В.</i> Статистика высшего образования в Украине и миграция студентов.....	104
<i>Тишковская Т. М., Бабушкина Е. П.</i> Перспективы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь	107
<i>Храбан Г. С., Снитко Л. Т., Егорова А. О.</i> Инновации как условие повышения конкурентоспособности системы и оценка их рисков.....	111
<i>Шишкова Е. Е.</i> Направления развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь	115

TABLES OF CONTENTS

<i>Alexeyenko T., Volchek Y., Matvejchik M.</i> Directions of perfection of contracting relations as means of improving the effective activity of the catering organization.....	8
<i>Boika M.</i> Qualimetric model of predicting quality and security indicators for second dinned dishes ..	10
<i>Gasanova T., Babushkina E.</i> The development of labor potential and the efficiency of its use in society and the economy	15
<i>Hinchuk L.</i> Guaranteeing the confidentiality of statistical information on administrative offence and safe access to microdata	19
<i>Horobets O.</i> Book publishing of Ukraine: statistical analysis	23
<i>Hurykava H.</i> Features of exchange trade development.....	25
<i>Dvorkina M.</i> The enforcement mechanism of foreign economic security of the Republic of Belarus at the modern stage.....	28
<i>Deshenya S., Yatsevich N.</i> Separate areas of increasing the efficiency of consumer cooperation of the Republic of Belarus.....	31
<i>Yemialyanava T., Kuhayeva V.</i> Increasing pricing efficiency in case of using retail software system “SuperMag”	34
<i>Zhurauliou A., Duna N.</i> European innovative development model.....	39
<i>Zlotnikova L.</i> Social and economic aspects of labor socialization in the conditions of innovative development	41
<i>Ivanov B., Atdayeva O., Seidhanova G.</i> Using digital technologies in the educational process of the high school	46
<i>Kozyreva N., Syroed T., Gruzinov O.</i> Directions of improving the mechanism of waste tires in the Republic of Belarus.....	49
<i>Konovalova Zh.</i> Classification of rights and duties of consumer society members as condition of their effective implementation.....	54
<i>Korobkin A., Latskevich N.</i> Modern approaches to assessing the efficiency of commercial transactions in trade	58
<i>Kuznetsov N.</i> Problems of management and way of their decision in the sphere of housing and communal services of the Russian Federation	63
<i>Lipskaya A., Nilava A.</i> Expenses for maintenance and repair of fixed assets of the organization as indicator of assessment of their technical condition	66
<i>Makarova N.</i> Tendencies of development of internal trade of the Republic of Belarus	71
<i>Maksimenka M., Trafimava H., Zhukovets A.</i> Foreign experience in the organization of consumer cooperation in a market economy	74
<i>Mashkanova L.</i> Reproductive approach to the analysis of the effectiveness of enterprises	77
<i>Melnichenko G., Kryshkova M., Gaman N., MilenkyV.</i> Innovation-investment priorities of modernization of the regional economy to improve its competitiveness	80

<i>Misnikova L.</i> Quality assurance in the higher education as a basis of economics efficiency	84
<i>Mishchenko V., Mishchenko L.</i> Activization of innovative activity as a factor of increasing competitiveness of agricultural organization.....	87
<i>Parkhomenko N., Gaman P., Tarasyuk A., Pavlova A.</i> World experience of state support of small business in conditions of sustainable development	90
<i>Rakizkaya O.</i> The state of the scientific potential of the innovative development of the economy	95
<i>Semenchukova O., Latskevich N., Kobylyanskaya T.</i> On the improvement of approaches to gathering information about the population in carrying out socio-demographic surveys and population censuses in the context of intensive development of IT technologies.....	100
<i>Syniakov A.</i> Statistics of higher education in Ukraine and migration of students.....	104
<i>Tsishkouskaya T., Babushkina E.</i> Prospects for the development of public catering of consumer cooperatives of the Republic of Belarus	107
<i>Hraban G., Snitko L., Egorova A.</i> Innovations as the condition of increasing the competitiveness of the system and evaluation of their risks	111
<i>Shishkova E.</i> The development of retail trade of consumer cooperation of the Republic of Belarus	115

ПИСАРЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СФЕРЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ТРУДА»

УДК 368/642:658.8

Т. С. Алексеенко (ATCPETR@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

Ю. А. Волчек (yu.volchek@tut.by),
магистрант

М. Г. Матвейчик (mariyashapor@mail.ru),
лаборант I категории
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В представленной статье рассматриваются договорные отношения как экономически необходимое направление в условиях современного развития организаций общественного питания и особенностью системы управления рисками в данной сфере.

The presented article considers contractual relations as an economically necessary direction in the conditions of modern development of public catering organizations and a feature of the risk management system in this area.

Ключевые слова: договор; управление рисками; страхование рисков; организация общественного питания.

Key words: contract; management of risks; risk insurance; catering organization.

Потенциальные возможности развития общественного питания в Республике Беларусь связаны со стабильностью в экономике и проявляются в опережающих темпах роста розничного товарооборота по сравнению с ростом располагаемых денежных доходов населения, а также, высокой эластичности спроса на продукцию и услуги общественного питания с возрастанием денежных доходов населения. В то же время для каждой отдельной организации общественного питания потенциальные опасности рынка связаны с возрастанием конкуренции со стороны частного капитала, усилением разграничения спроса населения на услуги торговых объектов общественного питания разных типов вследствие усиления дифференциации населения по уровню жизни, что требует создания организации общественного питания разных форматов. Таким образом, в современных условиях развития общественного питания сопряжено как с потенциальными возможностями, так и с опасностями рынка.

В перспективе совершенствования организации общественного питания, на наш взгляд, нужно концептуально решить вопрос о том, как сделать эту отрасль доступной и привлекательной для массового потребления, сохранив при этом прибыльность и потенциал роста для отдельной организации, при этом обеспечить себе защиту со стороны законодательства, не понеся убытки.

Следует отметить, что к основным стратегическим целям организаций общественного питания относят завоевание и расширение доли рынка, на котором работает предприятие; рост прибыли на вложенный капитал; завоевание доверия клиентов; эффективность функционирования. Однако стоит признать, что по многим показателям мы отстаем от экономически развитых стран, но все же установленный социальный стандарт выполняется, также идет непрерывная активная работа по открытию новых заведений, причем выявлена тенденция к сокращению числа столовых и увеличению доли мини-объектов питания.

Несмотря на динамичное развитие, функционирование организаций общественного питания, на отечественных организациях по-прежнему имеет ряд недостатков в части соблюдения торгового законодательства. Поэтому необходимо напомнить о системе управления рисками в современных условиях развития рынка. Особенностью системы управления рисками служат ее задачи и цели, при которых необходимо одновременно и комплексно управлять всеми рисками. В целом реализация любого коммерческого мероприятия невозможна без заключения договора.

Организация системы договорной работы состоит из следующих этапов:

- исследование бизнес-процессов организации;
- разработка форм договоров и их заключение, включая составление проекта договора, согласование его с заинтересованными службами организации и подписание представителями сторон юридических лиц;
- разработка положения в рамках организации, устанавливающего правила по созданию, корректировке, заключению и исполнению договоров, а также определение границ ответственности и компетенции лиц, участвующих в договорном документообороте;
- внедрение системы автоматизации договорной работы;
- контроль за исполнением договоров, который включает в себя решение таких задач, как своевременное и надлежащее исполнение условий договора, контроль платежей по договорам, минимизация рисков, связанных с возможными штрафными санкциями; реализация учетной функции и, на наш взгляд, одной из главных и актуальных задач – недопущение либо минимизацию дебиторской задолженности [1].

Стоит обратить внимание, что одним из лучших средств управления контрактными рисками в сфере общественного питания, может служить страхование. С точки зрения экономической сущности, страхование – система экономических отношений, основанная на принципе распределения имущественных потерь, вызываемых экстраординарными обстоятельствами (реализованными рисками), материальной формой которых выступает страховой фонд, используемый в целях возмещения (покрытия) непредвиденных (случайных) убытков, возникающих у лиц, участвующих в его создании. С юридической точки зрения, страхование рассматривается как самостоятельный вид гражданско-правового договора: одно лицо – страховщик – обязано при наступлении в определенный срок (или без указания срока) предусмотренных обстоятельств (страхового случая) произвести обусловленную страховую выплату другому лицу – страхователю или иному лицу (выгодоприобретателю) и вправе требовать оплаты страховых премий, а страхователь обязан уплачивать страховые премии и вправе требовать предоставления соответствующих страховых выплат [2].

В условиях рыночной экономики для эффективной деятельности организации необходима правильно построенная система договорной работы. В настоящий период особенно актуальным становится управление рисками. Организациям рекомендуется оценивать свои операции с обязательным учетом риск-менеджмента. Необходимо одновременно и комплексно управлять всеми рисками. Аналогично кредитным рискам, рыночные риски управляются системой лимитов. Юридические риски являются возможными потерями организации из-за изменений налоговой системы, действующего законодательства и пр. При множестве одинаковых операций организации с целью минимизации юридических рисков следует разработать типовые формы документов, которые должны быть подготовлены специалистами юридического отдела. Для торговой практики необходимо расширение и углубление знаний в области управления рисками. Очевидно, что для получения наилучшего результата юристам и экономистам следует объединить усилия в названной области.

Все отношения между субъектами регламентируются законодательством и теми условиями, которые они предусмотрели при заключении договора, и успех всего предприятия зачастую зависит от того, как грамотно составлен и оформлен договор, потому что именно в договоре определяются права и обязанности сторон, их ответственность, цена, сроки, порядок расчетов и т. д., что в конечном итоге находит свое отражение на финансовом результате хозяйственной деятельности любой организации.

Исходя из вышесказанного можно предложить следующие направления совершенствования договорной работы:

- активнее подходить к согласованию условий договоров, продвигать свои интересы и включать именно то, о чем было достигнуто соглашение, не ограничиваясь устными договоренностями;

- крайне внимательно читать предложенный к подписанию договор со всеми приложениями и разъяснять все, что вызывает сомнение или непонимание;
- важно реально оценивать свои возможности, принимая во внимание возможное изменение ситуации в будущем, с тем, чтобы не брать на себя обязательства, которые затруднительно будет исполнить;
- арендодателям следует реально оценивать рыночную ситуацию и предлагать арендаторам изначально выполнимые условия, особенно в части размера арендной платы, это будет способствовать установлению долгосрочных, взаимовыгодных отношений, что, несомненно, выгоднее, чем постоянная смена арендаторов и попытки взыскать долги с предыдущих;
- как только сторона договорных отношений поняла, что вряд ли сможет в дальнейшем надлежаще исполнять взятые на себя обязательства, следует незамедлительно обратиться к контрагенту с предложением об изменении условий договора либо о его расторжении;
- как показывает практика, очень часто, особенно при банкротстве, бывает крайне затруднительно взыскать денежные средства в связи с ненадлежащим исполнением договоров, поэтому правильно при заключении соглашений обязывать вторую сторону страховать в свою пользу риск неисполнения взятых на себя обязательств, а также составлять договор поручительства физического лица;
- при взыскании долгов следует реально оценивать перспективы судебного разбирательства, так как часто бывает, что кредитор подает исковое заявление, уплачивает государственную пошлину и несет другие судебные расходы, а в отношении должника начинается процедура банкротства и все на общих основаниях заявляют свои требования кредиторов, таким образом, возможно, иногда разумнее не много подождать и сразу обратиться к управляющему в деле о банкротстве, или хотя бы просить возбудить приказное производство, что дешевле и быстрее, чем обычное судебное разбирательство.

Реализация данных направлений должна повысить эффективность работы в сфере общественного питания.

Список использованной литературы

1. **О государственном регулировании торговли и общественного питания** : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.

УДК 664

М. Ю. Бойко (mari.bojko@mail.ru),
аспирант

*Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ВТОРЫХ ОБЕДЕННЫХ БЛЮД

В данной статье рассмотрен принцип построения и сформирована квалиметрическая модель показателей качества и безопасности для консервированных вторых обеденных блюд в упаковке из полимерных материалов.

This article considers the principle and formed a qualimetric model of quality and safety indicators for canned second lunch dishes in a package of polymer materials.

Ключевые слова: квалиметрия; пищевая промышленность; вторые обеденные блюда.

Key words: qualimetry; food industry; second lunch dishes.

Разрабатывая новые виды консервированных продуктов питания, нужно учитывать не только требования, предъявляемые техническими нормативными правовыми актами к данной продукции, но и требования и пожелания потребителей.

Центральная часть дома – это таблица, столбцы которой соответствуют техническим характеристикам, а строки требованиям потребителя. В клетках отмечается уровень зависимости, если она есть.

Левая комната включает столбец важности требований для потребителя. Правая комната включает оценку выполнения требований (с точки зрения потребителя) для существующих на рынке подобной продукции.

Разработка квалиметрической модели для новых видов консервированных вторых обеденных блюд является весьма перспективным направлением, а анализ литературных источников позволяет выявить следующие этапы создания квалиметрической модели:

- установление списка комплексных и единичных показателей, характеризующих качество объекта;
- систематизация полученного списка, которая включает в себя построение многоуровневой иерархической диаграммы – дерева показателей качества и безопасности;
- выбор или разработка шкал, позволяющих учесть различную размерность абсолютных значений единичных свойств объекта;
- выбор методов определения и расчет коэффициентов весомости комплексных и единичных показателей качества;
- разработка способа вычисления обобщенного, комплексного или интегрального показателя качества продукции в зависимости от целей построения квалиметрической модели.

Следовательно, первым этапом является установление списка комплексных и единичных показателей. Так для консервированных вторых обеденных блюд таковыми были определены следующие показатели:

- органолептические показатели: внешний вид, вкус, запах, цвет, консистенция;
- показатели состава, а именно содержание основных нутриентов, таких как массовая доля жира, белка, титруемых кислот и хлоридов;
- показатели пищевой ценности продукта: энергетическая ценность, содержание витаминов и минеральных элементов, а также усвояемость продукта;
- содержание пищевых добавок, а именно количество структурообразователей, консервантов, функциональных добавок, ароматизаторов и красителей;
- физико-химические показатели: массовая доля минеральных примесей, примесей растительного происхождения и посторонних примесей;
- показатели безопасности: содержание токсичных элементов, нитратов, микотоксина патулина и пестицидов;
- микробиологические показатели: спорообразующие мезофильные аэробные и факультативно анаэробные микроорганизмы групп *B.cereus* и *B.polymyxa*, спорообразующие мезофильные аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы группы *B.subtilis*, мезофильные клостридии *C.botulinum* и(или) *C.perfringens*, спорообразующие термофильные анаэробные, аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы;
- показатели хранимостепробности и экономические показатели, а именно срок годности продукта, а также его стоимость.

На следующем этапе провели систематизацию полученного списка, которая включает в себя построение многоуровневой иерархической диаграммы, так называемого дерева свойств, представленного на рисунке 1.

При построении дерева свойств данной квалиметрической модели придерживались следующих правил:

- На последнем уровне размещали показатели, измеряемые непосредственно инструментально, статистически или экспертно. Эти показатели называют единичными, а все остальные – комплексными, которые находятся расчетным путем.
- Число показателей в каждой группе и на любом уровне принимают не более 8, так как иначе значения коэффициентов весомости некоторых показателей будут ничтожно малы.
- Показатели в каждой группе должны иметь общее основание для их объединения в группу.

На следующем этапе построения квалиметрической модели было проведено ранжирование и установлены коэффициенты весомости для показателей качества консервированных вторых обеденных блюд, результаты которого представлены в таблице 1.



Рисунок 1 – Дерево свойств консервированных вторых обеденных блюд

Таблица 1 – Ранжирование показателей качества консервированных вторых обеденных блюд

Сравниваемые показатели	e_i	M_i		ВП	Ранг показателя
		единиц	процентов		
Приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта	8,40	0,153	15,3	5,0	1-й
Приятный выраженный запах	5,10	0,093	9,3	3,0	6-й
Цвет	5,04	0,091	9,1	3,0	7-й
Видимые кусочки составных компонентов	4,12	0,075	7,5	2,5	8-й
Однородная консистенция	3,11	0,056	5,6	1,8	9-й
Отсутствие ароматизаторов, красителей и консервантов	2,35	0,043	4,3	1,4	10-й
Невысокая стоимость продукта	7,34	0,134	13,4	4,4	2-й
Полезность	7,01	0,127	12,7	4,2	3-й
Удобство упаковки	5,68	0,103	10,3	3,4	4-й
Длительный срок хранения	5,24	0,095	9,5	3,1	5-й

Как видно из таблицы 1, каждому из сравниваемых показателей качества был присвоен определенный ранг: на последнем месте оказался такой показатель, как отсутствие ароматизаторов, красителей и консервантов, на предпоследнем месте – однородная консистенция, далее – видимые кусочки составных компонентов, цвет, приятный выраженный запах, длительный срок хранения, удобство упаковки, полезность, невысокая стоимость продукта и такой показатель, как приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта, которому и был присвоен 1-ый ранг.

На следующем этапе построения квалиметрической модели для новых видов консервированной продукции была сформирована матрица показателей качества консервированных вторых обеденных блюд, представленная в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица показателей качества консервированных вторых обеденных блюд

	Внешний вид	Вкус, запах, цвет	Консистенция	Массовая доля жира	Массовая доля титруемых кислот	Массовая доля хлоридов	Массовая доля белка	Массовая доля минеральных примесей	Примеси растительного происхождения (не предусмотренные рецептурой)	Посторонние примеси	Экологичность упаковки	Важность показателя	Ранг показателя
Единицы измерения	Баллов	Баллов	Баллов	Процентов, не менее	Процентов, не более	Процентов	Процентов, не менее	Процентов, не более	Процентов, не более	Процентов, более			
Приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта	Δ	●	Δ	●	●	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	5,0	1-й
Приятный выраженный запах	Δ	○	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	3,0	6-й
Цвет	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●		3,0	7-й
Видимые кусочки составных компонентов	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	●	●	Δ	2,5	8-й
Однородная консистенция	●	●	●	○	○	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	1,8	9-й
Отсутствие ароматизаторов, красителей и консервантов	●	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	1,4	10-й
Невысокая стоимость продукта	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	○	4,4	2-й
Полезность	Δ	Δ	Δ	●	●	●	●	●	●	●	●	4,2	3-й
Удобство упаковки	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	●	3,4	4-й
Длительный срок хранения	Δ	Δ	Δ	●	Δ	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	3,1	5-й

Таким образом, анализируя данные представленные в таблице, можно сделать вывод о том, что наиболее тесной связью между собой обладают такие показатели, определенные потребителями, как приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта, массовая доля жира, титруемых кислот и хлоридов; цвет, вкус, запах, массовая доля минеральных примесей, примесей растительного и животного происхождения, а также посторонних примесей, кроме того видимые кусочки составных компонентов играют немаловажную роль для такого органолептического показателя, как внешний вид, наличие примесей растительного и животного происхождения, однородная консистенция, а также отсутствие ароматизаторов красителей и консервантов оказывает значительное влияние на органолептические показатели качества продукта. Полезность продукта играет немаловажную роль при установлении физико-химических показателей качества. Удобство упаковки, длительный срок хранения, оказывают значительное влияние на такие показатели, как массовая доля жира и хлоридов.

На следующем этапе формирования квалиметрической модели построим две комнаты: левая комната будет включать столбец важности требований для потребителя, а правая комната – оценку выполнения требований (с точки зрения потребителя) для существующих на рынке подобной продукции (таблица 3).

Таблица 3 – Столбец важности требований для потребителя и оценка выполнения требований

	Важность ожидания	Оценка				
		1	2	3	4	5
Ожидания потребителя						
Приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта	5					
Приятный выраженный запах	5					
Цвет	5					
Видимые кусочки составных компонентов	4					
Однородная консистенция	4					
Отсутствие ароматизаторов, красителей и консервантов	4					
Невысокая стоимость продукта	4					
Полезность	5					
Удобство упаковки	4					
Длительный срок хранения	4					

Далее полностью сформируем квалиметрическую модель прогнозирования показателей качества и безопасности вторых обеденных блюд, стерилизованных в упаковке из полимерных материалов, представленную на рисунке 2.

Ожидания потребителя	Важность ожидания	Единицы измерения											Важность показателя	Ранг показателя	Оценка					
		Внешний вид		Вкус, запах, цвет	Консистенция	Массовая доля жира	Массовая доля титруемых кислот	Массовая доля хлоридов	Массовая доля белка	Массовая доля минеральных примесей	Примеси растительного происхождения (не предусмотренные рецептурой)	Посторонние примеси			Экологичность упаковки	1	2	3	4	5
		Баллов	Баллов																	
Приемлемый вкус, свойственный данному виду продукта	5	Δ	●	Δ	●	●	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	5,0	1-й						
Приятный выраженный запах	5	Δ	○	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	3,0	6-й						
Цвет	5	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●		3,0	7-й						
Видимые кусочки составных компонентов	4	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	●	●	Δ	2,5	8-й						
Однородная консистенция	4	●	●	●	○	○	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	1,8	9-й						
Отсутствие ароматизаторов, красителей и консервантов	4	●	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	1,4	10-й						
Невысокая стоимость продукта	4	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	○	4,4	2-й							
Полезность	5	Δ	Δ	Δ	●	●	●	●	●	●	●	●	4,2	3-й						
Удобство упаковки	4	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	●	3,4	4-й						
Длительный срок хранения	4	Δ	Δ	Δ	●	Δ	●	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	3,1	5-й						

Рисунок 2 – Квалиметрическая модель прогнозирования показателей качества консервированных вторых обеденных блюд, стерилизованных в упаковке из полимерных материалов

Таким образом, на данном этапе научно-исследовательской работы была полностью сформирована квалиметрическая модель прогнозирования показателей качества и безопасности вторых обеденных блюд, стерилизованных в упаковке из полимерных материалов.

УДК 333.101.2

Т. В. Гасанова (gasanovatv@mail.ru),
зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент

Е. П. Бабушкина (babushkina.elena12@mail.ru),
ст. преподаватель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕ И ЭКОНОМИКЕ

В статье отражается авторский подход к выделению этапов развития трудового потенциала с учетом особенностей современного состояния экономики и рынка труда. Акцент поставлен на образовательную составляющую в формировании трудового потенциала и создание мотивирующих условий для реализации потенциальных возможностей работника как носителя трудового потенциала.

The article reflects the author's approach to the allocation of stages of development of labor potential, taking into account the features of the current state of the economy and the labor market. The emphasis is placed on the educational component in the formation of labor potential and the creation of motivating conditions for the realization of the potential of the employee as a carrier of labor potential.

Ключевые слова: трудовой потенциал; образование; инвестиции в образование; кадровая политика; развитие трудового потенциала.

Key words: labor potential; education; investment in education; personnel policy; development of labor potential.

Период экономической трансформации, проявляющийся в развитии профессионального, квалификационного и в целом интеллектуального общества, вызывает необходимость в совершенствовании методов анализа, отражающих эти процессы. Объективная характеристика любого процесса не представляется возможной без количественного измерения качественных изменений. Умственная нагрузка члена общества в процессе труда определяется сложностью выполняемых им работ, и, соответственно, требует постоянного вложения средств в повышение образовательного уровня.

Формирование и развитие трудового потенциала осуществляется на протяжении всей жизни и имеет свойство подвергаться моральному и физическому износу в течение деятельности человека. В связи с этим, особую значимость приобретают вопросы, связанные с обеспечением получения образования, с одной стороны, и размера дохода работника, с другой стороны.

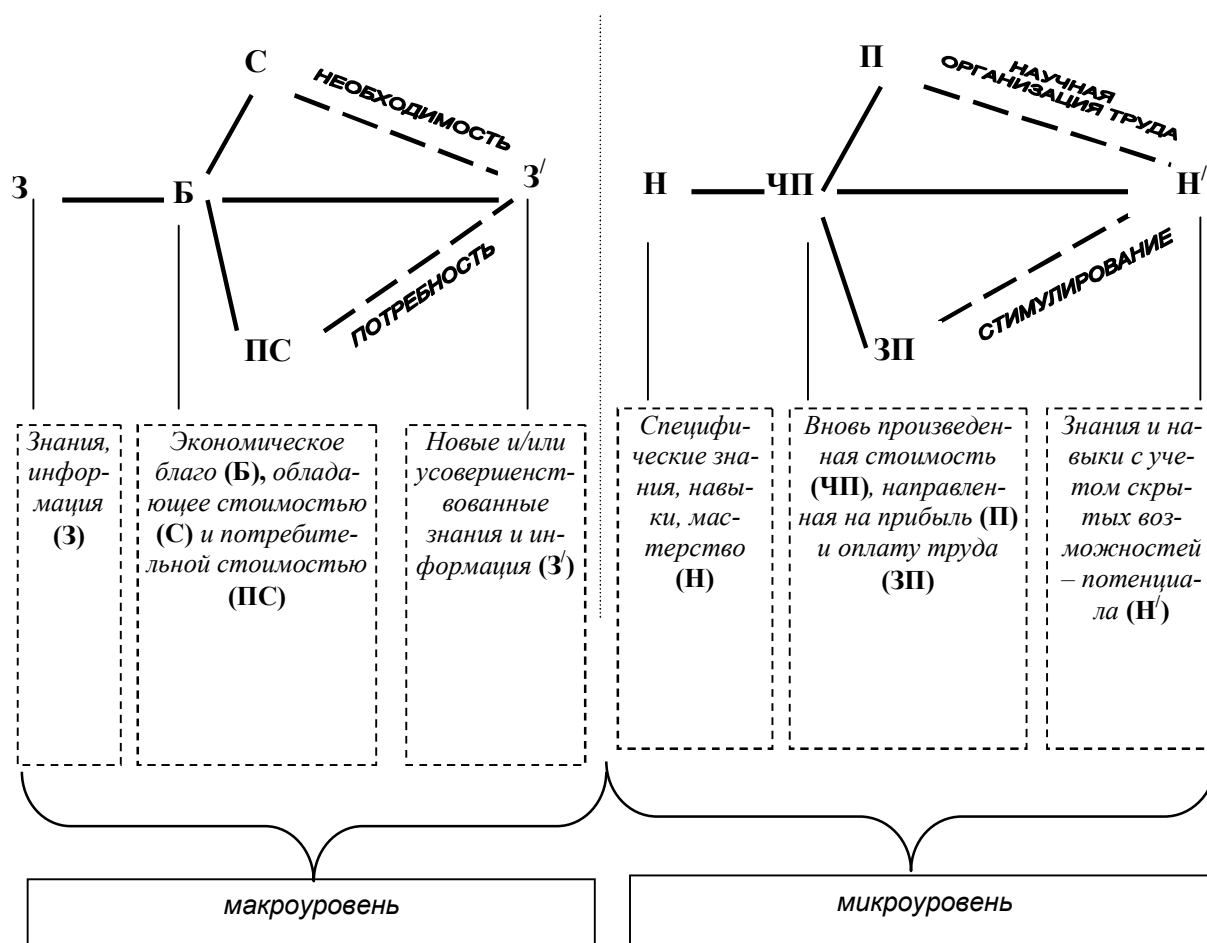
Повышение инвестиционной активности в области формирования трудового потенциала связано с необходимостью совершенствования имеющихся знаний и умений на протяжении всего периода трудовой деятельности. В то же время совершенствование политики заработной платы, на наш взгляд, целесообразно ориентировать на повышение дохода работника с учетом окупаемости средств, вложенных в получение образовательных услуг.

Развитие экономики и потребность в удовлетворении возрастающих запросов общества обуславливают необходимость совершенствования трудового потенциала. Этот процесс на макро- и микроуровнях схематически представлен на рисунке.

Приобретенные знания участвуют в процессе получения экономического блага, создавая при этом стоимость и потребительную стоимость. Постоянно растущие потребности удовлетворения нужд общества содействуют необходимости совершенствования знаний и информации, направленных на создание иного блага, отвечающего этим потребностям. В свою очередь навыки и знания, характеризующие трудовой потенциал субъекта хозяйствования, направлены на создание вновь произведенной стоимости, распределяемой на прибыль и оплату труда [1].

С одной стороны, обеспечение проведения мероприятий научной организации труда за счет прибыли, а с другой стороны – стимулирование труда путем предоставления достойного размера заработной платы персоналу субъекта хозяйствования, содействуют реализации имеющегося потенциала, направленного на стремление к совершенствованию знаний и навыков.

Процесс совершенствования трудового потенциала на макро- и микроуровнях



Вследствие этого, развитие потенциала в трудовом процессе на макро- и микроуровнях можно представить в виде следующих этапов: формирование – функционирование – принятие решений – получение результатов (таблица).

Этапы развития трудового потенциала на макро- и микроуровнях

Этапы	Характеристика	
	Макроуровень	Микроуровень
Формирование	Осуществление расходов на образовании	Вложение средств в подготовку кадров и их содержание
Функционирование	Проявление трудовой активности, направленной на повышение уровня и качества жизни населения страны	Повышение производительности труда, что обеспечит увеличение прибыли и рост материального благополучия персонала субъекта хозяйствования
Принятие решений	Получение дополнительного образования, переквалификация, мобильность трудовых ресурсов	Вертикальное и горизонтальное движение кадров, повышение квалификации и переквалификация
Результат	Индекс развития человеческого потенциала страны	Уровень развития трудового потенциала субъекта хозяйствования

Формирование трудового потенциала страны осуществляется посредством вложения средств в различные сферы его накопления (образование, здравоохранение и т. д.). Государственные расходы направлены на обеспечение повышения уровня и качества жизни населения страны.

Формирование трудового потенциала субъекта хозяйствования осуществляется посредством вложения средств в подготовку и переподготовку кадров. Расходы субъекта хозяйствования ориентированы на повышение производительности труда персонала.

В период экономической трансформации возникает потребность в освоении новых профессий и специальностей, адекватных рыночному механизму хозяйствования, позволяющих обеспечить равновесие на рынке труда между предложением рабочей силы и спросом на нее.

Это требует дополнительных затрат, причем с двух сторон: со стороны как предлагаемого, так и спрашиваемого субъекта на рынке труда.

В связи с общими проблемами экономики и финансового механизма выделения бюджетных средств, нерешенностью ряда организационно-управленческих вопросов в сфере образования, субъекту хозяйствования следует взять на себя планирование потребности и частичное финансирование подготовки и переподготовки кадров, необходимых для решения основной задачи – получения прибыли.

Немыслимость осуществления любого процесса без участия в нем человека обуславливает необходимость совершенствования его профессиональных качеств в соответствии с постоянно изменяющимися условиями, адекватными рыночному механизму хозяйствования.

Ориентированность на получение конечных результатов при наименьших затратах предполагает улучшение оперативности и системности деятельности персонала, основанной на использовании передового опыта, достижений науки и техники, индивидуализации оплаты труда и т. п. Все это предполагает потребность в совершенствовании трудового потенциала, в частности, путем предоставления возможности повышать квалификацию, проходить стажировки и т. п.

Период научно-технической революции открывает возможности для облегчения труда человека через применение инноваций, нововведений, автоматизации рабочих мест и т. п. Роль человека на данном этапе заключается в выборе направлений перераспределения ресурсов, имеющихся в его распоряжении для достижения поставленных задач. Решение о приобретении нового оборудования зачастую может оказаться неоправданным в результате неумелого его использования и найма работников не имеющих общего представления о его функциях и назначении [2].

За рубежом кадры выступают как наиболее ценный капитал. Со стороны администрации фирмы создаются предпосылки и условия не только для привлечения высококвалифицированных специалистов из других конкурирующих фирм, но и для удержания их на местах.

В организациях, где существует высокий уровень специализации, уход любого специалиста может привести к неустойчивости на рынке, так как замена специалиста требует времени на его подготовку, ознакомление с делами фирмы, сферой ее деятельности, адаптации в коллективе и т. д.

На цели обучения и повышения квалификации в США расходуются средства в среднем 1,4% фонда заработной платы. В частности, компания IBM использует 5%, Xerox – 4%, Texas Instruments – 3,5%. Во Франции законодательство требует от предпринимателя расходовать на обучение и переобучение кадров средства в размере не менее 1% фонда заработной платы. В ФРГ, Швеции, Японии, Южной Корее, Сингапуре обучение стимулируется налоговыми льготами и субсидиями. Эти расходы вполне оправданы, так как сказываются на росте доходов компаний. По оценкам американских специалистов, 1 долл. затраченный на подготовку персонала, приносит до 10 долларов прибыли [3].

Для сравнения, система потребительской кооперации производит отчисления на подготовку кадров и содержание учебных заведений от фактических объемов различных отраслей деятельности по дифференцированным размерам в диапазоне от 0,1 до 1,0%.

Итак, вложение средств в развитие трудового потенциала являются долгосрочным фактором конкурентоспособности и развития субъекта хозяйствования, но необходимость этого процесса очевидна. Недостаточное внимание в поддержке развития трудовых ресурсов в настоящем может дорого стоить в будущем. Ограниченность вложений по причине отсутствия средств, является неоправданным и может привести к социальной нестабильности.

Способность человека к труду, выступает в качестве товара на рынке труда, а критерием оценки стоимости его рабочей силы выступают знания, навыки и умения работника, одним из способов формирования которых является повышение уровня образования. Все это в конечном итоге предполагает проведение соответствующей кадровой политики, и в первую очередь, непосредственно в организациях.

В связи с этим приоритетными направлениями стратегического развития персонала организации следует выделить: определение потребности в кадрах (не только важен количественный параметр, но и целесообразно учитывать качественные характеристики персонала, в первую очередь, соответствующие профилю деятельности субъекта хозяйствования); подготовка новых специалистов, имеющих знания, соответствующие требованиям рыночных условий хозяйствования; непрерывная переквалификация занятых в трудовом процессе кадров; создание условий работникам для реализации полученных знаний и навыков, и, безусловно, активизация

инвестиций в сферу образования в текущий момент времени, обеспечивающих максимальную отдачу в последующем.

Трансформация кадровой политики и придание ей особого статуса в современных условиях обусловлена переосмыслением роли человеческого фактора в деятельности организаций. Все более отчетливо на страницах публикуемых материалов по данной проблематике звучит тезис, что производительность труда, мотивация и творческий потенциал персонала являются важнейшими конкурентными преимуществами, во многом определяющими успех стратегии, направленной на повышение стоимости предприятия.

Таким образом, кадровую политику следует ориентировать на формирование трудового потенциала по следующим направлениям: потребность в персонале, его развитие, сохранение персонала и рациональное его использование [4].

Взаимодействие субъектов рынка труда по поводу использования трудового потенциала выражено в степени проявления потенциальной возможности реализации совокупности качественных характеристик персонала субъекта хозяйствования, с одной стороны, и степени удовлетворенности процессом труда, проявления трудовой активности в достижении экономических интересов субъекта хозяйствования, с другой стороны.

Воздействие различных факторов на эффективность использования персонала оказывает влияние на принятие решений по поводу совершенствования его потенциала, что требует осуществления инвестиций. К одним из таких факторов на макроуровне следует отнести изменение условий развития экономики. В частности, это может выражаться в виде вложения средств в переквалификацию трудоспособного населения, перераспределения трудовых ресурсов как по отраслевому, так и по территориальному признакам и другое. К факторам, обуславливающим организации осуществлять вложение средств в подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала субъекта хозяйствования, можно отнести изменение как внешней, так и внутренней среды его деятельности.

Принятие инвестиционных решений связано с последующим совершенствованием трудового потенциала, включая мобильность трудовых ресурсов, необходимость переквалификации или получения дополнительного образования, что обеспечит более высокие доходы и другие выгоды.

Рациональное использование трудового потенциала субъекта хозяйствования можно оценить через традиционные показатели развития профессионально-квалификационного состава персонала организации. В этом случае, на наш взгляд, имеет место занижение оценки процесса развития труда, поскольку невозможно проследить изменение квалификационного уровня в динамике, так как содержание профессии в статике рассматривается как константа.

Таким образом, указанные недостатки дают основание считать, что интеллектуализация труда проявляется в виде обеспечения должностей, подлежащих замещению работниками с высшим и средним специальным образованием, повышения квалификации кадров и сдерживания текучести, в первую очередь, высококвалифицированных специалистов.

Список использованной литературы

1. **Тимошенко, М. В.** Демографическая ситуация в Республике Беларусь в контексте развития рынка труда / М. В. Тимошенко // Инновационное развитие российской экономики : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 25–27 окт. 2017 г. В 5 т. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – Т. 1 : Инновации и российская экономика в контексте глобальных экономических процессов. – С. 201–205.

2. **Гасанова, Т. В.** Совершенствование гибких систем оплаты труда: построение тарифной сетки с учетом окупаемости средств, вложенных в получение образования / Т. В. Гасанова // Потребительская кооперация. – 2013. – № 4. – С. 32–40.

3. **Гасанова, Т. В.** Эффективность управления персоналом и мотивация оплаты труда / Т. В. Гасанова, Н. А. Сныткова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2014. – № 6. – С. 179–189.

4. **Мисникова, Л. В.** Сравнение средней зарплаты и социальных стандартов в регионе / Л. В. Мисникова // Научные исследования: теория, методика и практика : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 ноября 2017 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 289–294.

ГАРАНТИРОВАНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ И БЕЗОПАСНОГО ДОСТУПА К МИКРОДАНЫМ

Осуществлен сравнительный анализ законодательства Европейского Союза в сфере статистики и соответствующего законодательства, которым в своей профильной деятельности руководствуется Государственная служба статистики Украины по тематике определенной Кодексом норм Европейской Статистики, а именно принципу 5 «Статистическая конфиденциальность». Рассмотрены конкретизированную общую модель статистических бизнес-процессов для статистической отрасли Украины и предложенную новую расширенную семиотическую модель метаданных и учтенную в них проблематику обеспечения конфиденциальности и обезличенности данных.

A comparative analysis of EU law in the field of statistics and respective legal acts by which the State Statistics Service of Ukraine is guided on the topic defined by the Code of Norms of European Statistics, namely Principle 5 “Statistical Confidentiality”, is performed. The specified general model of statistical business processes for the statistical field in Ukraine and the proposed new extended semiotic model of metadata and the problems of assuring confidentiality and disembodiment of data, covered by them, are addressed.

Ключевые слова: конфиденциальность статистической информации; административное правонарушение; обеспечение конфиденциальности; статистическая информация; доступ к микроданным; метаданные; модель статистических бизнес-процессов; официальное статистическое наблюдение.

Key words: confidentiality of statistical information; administrative offence; assurance of confidentiality; statistical information; access to microdata; metadata; model of statistical business processes; official statistical observation.

Необходимо явно выделить вопросы обеспечения конфиденциальности информации, потому что они имеют исключительно важное значение в системах предоставления или распространения статистической информации. Страсбургская Конвенция «О защите физических лиц в части автоматической обработки персональных данных» предусматривает особый статус статистики и в связи с этим провозглашает необходимость ограничения права доступа к статистической информации и к компьютерным файлам и базам данных, используемых в статистических или научно-исследовательских целях [1; 2, с. 8–14].

В связи с этим возникает необходимость разработки модели метаданных описания статистической информации об административных правонарушениях, которая учитывала бы особенности обработки данных в статистической области и явным образом поддерживала обеспечение конфиденциальности информации.

Соответствующий защите статистических данных должен также учитывать угрозы раскрытия информации путем применения методов интеллектуального анализа данных. Микроданные, макроданные, метаданные с самого начала своего развития, информационные системы в области статистики поддерживали сохранение и обработку данных двух видов: микроданных и макроданных [3].

Обеспечение конфиденциальности статистической информации определяется разделом V Закона Украины «О государственной статистике» [4]. В частности, в нем отмечается, что запрещается «распространение статистической информации, на основании которой можно определить конфиденциальную статистическую информацию относительно конкретного респондента».

В обеспечении конфиденциальности статистической информации можно выделить в основном три подпроцесса:

- определение минимально допустимого количества респондентов, информация о которых может быть предоставлена (в исходной таблице, в ответе на аналитический запрос и т. д.);
- обеспечение индивидуальной анонимности данных, кроме осуществления обезличенности, существуют и другие методы, позволяющие скрыть информацию о конкретном респонденте, например, снижение уровня детализации информации о должности лица – не «прокурор района», а «работник правоохранительных органов»; данные методы применяются в основном при подготовке микрофайлов – наборов данных, содержащих информацию о выборочном количестве респондентов [5];

• обеспечение групповой анонимности данных, ведь при предоставлении пользователям доступа к первичным или агрегированным данным в виде микрофайлов появляется возможность выявления характерных признаков распределения данных, например, максимумы территориального распределения концентрации военных могут указывать на наличие военных баз на соответствующей территории [6, с. 90–95]. Принимая во внимание классическое разделение семиотики на синтаксис, семантику и прагматику, мы предлагаем такие модели называть семиотическими.

Представления метаданных является типичным для различных семиотических моделей. Однако оно нуждается в расширении, поскольку не учитывает явным образом еще одного (четвертого) уровня – уровня конфиденциальности статистической информации, хранящейся или обрабатываемой. Информационные системы в области статистики всегда имели дело с диалектической противоположностью точности и конфиденциальности данных: именно первичные микроданные могут обеспечить наибольшую точность статистической информации, но они одновременно имеют низкий уровень обезличенности.

Также синтаксическая и семантические проекции были детализированы для описания макроданных, которые традиционно представляются в статистике в виде таблиц. Автор этого подхода П. Сундгрэн (BoSundgren) выделяет 4 компонента (измерения) описания: α – объектное (респондентский) измерение (the dimension of population and scope); β – счетное измерение (the dimension of measurement and summation); γ – классификационное измерение (the dimension of classification); τ – временное измерение (the dimension of time).

Все статистические метаданные традиционно объединяются в группы. Но, на наш взгляд, такая классификация опять же, не учитывает важность и особенность вопросам обеспечения конфиденциальности статистической информации, а потому требует расширения, что нашло бы отражение в дополнительных строках [6, с. 16–19].

По теории моделирования процессов каждый процесс должен иметь определенное количество четко выраженных атрибутов, включая входные данные, выходные данные, цель (с дополнительными характеристиками), владельца, руководства (например, инструкции по использованию и документация), разрешительные элементы (люди и системы), механизмы обратной связи. Указанные атрибуты в обязательном порядке должны быть учтены в модели описания статистических данных, если она должна использоваться на практике [7, с. 3].

Приведенные выше рассуждения, включая конкретизированную модель статистических бизнес-процессов, позволяют предложить новую, расширенную семиотическую модель метаданных для описания статистической информации. Для иллюстрации применения этой модели приведем в таблице фрагмент описания понятия «статистическое наблюдение», как это предлагается делать в ИСОСД Украины.

Фрагмент метаописания «статистического наблюдения»

Описание метаданных			Реквизиты
Уровень	Код (под группы)	Тип компоненты	
Синт.	К1	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Название
Прагм.	К2.3 / доступность	α	Ответственное подразделение Госкомстата
Прагм.	П1	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Методика, методологические положения, разъяснения (указания, рекомендации, пособия)
Синт.	С1	α	Код статистического наблюдения
Сем.	К3, П3	γ	Вид статистических наблюдений по степени охвата единиц (сплошное, не цельное – выборочное, основного массива, монографическое, анкетный, мониторинг)
Прагм.	К3, П3	τ	Вид статистических наблюдений по времени регистрации данных (текущее, периодическое, единовременное)
Сем.	К3, П3	γ	Способ статистического наблюдения (непосредственный учет, документальный учет, опросы – экспедиционный способ, саморегистрации, корреспондентский способ)
Сем.	К1	α	Объект статистического наблюдения
Прагм.	П3	β	Единица статистической совокупности
Прагм.	К3, П3	β	Единица статистического наблюдения
Сем.		γ	Национальные и локальные статистические классификации

Описание метаданных			Реквизиты
Уровень	Код (под группы)	Тип компоненты	
Синт.	C1	α	Код источника получения данных
Прагм.	C2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Контроль полноты данных
Прагм.	C2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Арифметические контроль данных
Прагм.	C2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Логические контроль данных
Прагм.	C2	γ	Проверки правильности кодирования данных
Прагм.	C2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Алгоритм вычисления расчетных показателей и агрегация
Конф.	П4.1	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Контроль соблюдения конфиденциальности данных
Конф.	П4.2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Проверка обеспечения групповой анонимности в микрофайлах
Прагм.	П2	$\alpha + \beta + \gamma + \tau$	Оценка качества данных статистического наблюдения

Итак, осуществлена конкретизация общей модели статистических бизнес-процессов для статистической отрасли Украины и предложена новая расширенная семиотическая модель метаданных для описания статистической информации. Принципиальной особенностью указанных моделей является явный учет в них проблематики обеспечения конфиденциальности и обезличенности данных. Для демонстрации возможности практического применения предложенной модели метаданных приведен фрагмент описания модели понятия «статистическое наблюдение». Планируется, что разработанные модели будут использованы во время развития интегрированной системы обработки статистических данных Украины.

В контексте сравнительного анализа законодательства Европейского Союза в сфере статистики и соответствующего законодательства, которым в своей профильной деятельности руководствуется Госстат (в данном случае – сравнительного анализа по тематике определенной Кодексом норм Европейской Статистики, а именно принципу 5 «Статистическая конфиденциальность» по п. 5.6. Кодекса норм Европейской Статистики: 5.6. для получения доступа к статистическим микроданным для исследовательских целей внешние пользователи придерживаются точных протоколов) необходимо принять во внимание следующее.

Сравнительный анализ по индикатору соответствующей практики по п. 5.6. Кодекса норм Европейской Статистики: 5.6. Для получения доступа к статистическим микроданным для исследовательских целей внешние пользователи придерживаются точных протоколов. Рамочное руководство по обеспечению качества Европейской статистической системы (Quality Assurance Framework of the European Statistical System), принятое Комитетом Европейской статистической системы в мае 2015 г., далее – ESS QAF, или рамочное руководство) является документом нацеленным на содействие имплементации Кодекса норм Европейской Статистики. Согласно рамочному руководству Индикатор 5.6. Для получения доступа к статистическим микроданным для исследовательских целей внешние пользователи придерживаются точных протоколов.

Соответствующие акты должны быть приняты в соответствии с регуляторными процедурами, предусмотренными ст. 27 (2). На исполнение ст. 23 Регламента (ЕС) № 223/2009 Европейского Парламента и Совета о Европейской статистике относительно доступа к конфиденциальным данным для научных целей принят Регламент Комиссии (ЕС) № 557/2013 от 17 июня 2013, которым отменяется Регламент Комиссии (ЕС) № 831/2002 [8].

Отметим, что статья 9 Регламента Комиссии (ЕС) № 557/2013 определяет организационные аспекты: комиссия (Евростат) регулярно информирует Комитет Европейской статистической системы об административных, технических и организационных мерах, принимаемых для обеспечения физической и логической защиты конфиденциальных данных и для осуществления мониторинга и предотвращения риска их незаконного разглашения или любого использования за пределами целей, для которых предоставлен доступ.

Комиссия (Евростат) публикует на своем веб-сайте руководства для оценки научно-исследовательских организаций, научно-исследовательских предложений и средства доступа к перечню признанных научно-исследовательских организаций; список аккредитованных субъектов доступа, перечень наборов данных для исследований по соответствующей документации и доступные режимы доступа. Доступ к микроданным предоставляется исключительно для научных целей, поэтому для обращения о предоставлении доступа к микроданным Евростата организация сначала должна быть признанной Евростатом как исследовательская: университет, исследовательский институт или исследовательский департамент органа государственного управления, банка, статистического института и тому подобное.

КНИГОИЗДАТЕЛЬСТВО УКРАИНЫ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Приведена характеристика книгоиздательской деятельности в Украине. Выполнен статистический анализ данных о печатных книгах в Украине за период 1991–2017 гг. Представлена статистическая информация об украинских издательствах-лидерах. Сделано вывод, что современное развитие книгоиздательской отрасли в Украине находится в кризисном состоянии из-за ряда проблем.

The characteristic of book publishing in Ukraine is given. A statistical analysis of data on printed books in Ukraine for the period 1991–2017 is performed. The statistical information on the Ukrainian publishing houses-leaders is presented. It is concluded that the current development of the book publishing industry in Ukraine is in a critical state due to a number of problems.

Ключевые слова: интеллектуальный уровень нации; образованность; книгоиздательство Украины; книжное дело; статистический анализ.

Key words: intellectual level of the nation; education; book publishing of Ukraine; book business; statistical analysis.

Уровень образованности взрослого населения является показателем развития человеческого потенциала страны, в котором чтение служит инструментом приумножения знаний, расширения кругозора, улучшение интеллектуальных показателей. Развитие книжного дела свидетельствует, в первую очередь, о заинтересованности государства в повышении интеллектуального уровня нации.

Со стремительным развитием научно-технического прогресса, интернет-технологии стали безоговорочным лидером в сфере досуга. XXI в. является периодом интернетизации, что привело к снижению уровня чтения печатной продукции среди населения, а следовательно, к уменьшению ее выпуска как по количеству наименований, так и по тиражам. В современных условиях книги как интеллектуальные возбудители теряют свое значение, уступая место телевизионным шоу и компьютерным играм, которые не несут в себе практически никакого умственной нагрузки.

Книжная сфера является специфической единицей как на мировых, так и на отечественном рынках, ведь товаром является интеллектуальная собственность автора, успешная реализация которой в первую очередь зависит от его восприятия читателем. Издательства тратят много усилий на обеспечение эффективной рекламной кампании еще до выхода в свет нового издания ради формирования высокого спроса на книгу, в итоге способствует быстрой реализации тиража, повторном ее тиражированию, продажи авторских прав странам-партнерам и увеличению прибыли.

К основным проблемам книгоиздания в Украине можно отнести следующие:

- отсутствие четкой статистической информации;
- недостаток финансовых ресурсов;
- пассивная нормативно-правовая база отрасли, т. е. имеющиеся законы не являются действенными [1].

Анализ статистического учета книжных изданий за период 1991–2017 гг., осуществляемого Книжной палатой Украины им. И. Федорова, свидетельствует, что книгоиздательство подчиняется прямому воздействию политических, экономических и общественных факторов развития страны и реагирует на них цикличностью спада и подъема как количества изданий, так и их тиражей (таблица 1).

Таблица 1 – Количественные показатели книгопечатания Украины, 1991–2017 гг.

Год	Количество изданных книг и брошюр, ед.	Тираж, тыс.
1991	5 855	136 415,9
1992	4 410	128 470,7
1993	5 002	87 567,0
1994	4 752	52 116,0
1995	6 109	68 156,0
1996	6 109	51 777,1

Окончание таблицы 1

Год	Количество изданных книг и брошюр, ед.	Тираж, тыс.
1997	6 074	55 841,3
1998	7 004	44 150,0
1999	7 065	21 985,6
2000	6 282	43 562,9
2001	7 749	50 324,5
2002	10 614	47 862,9
2003	12 444	39 462,9
2004	13 805	52 804,7
2005	15 790	54 059,8
2006	15 720	54 209,6
2007	15 867	56 111,7
2008	17 987	58 158,1
2009	24 491	48 514,4
2010	22 557	45 058,3
2011	22 826	46 565,7
2012	26 036	62 120,5
2013	26 323	69 575,7
2014	22 044	55 312,0
2015	19 958	36 409,8
2016	21 330	48 978,1
2017	22 047	45 127,2
Примечание – Источник [2].		

Из таблицы 1 видно, что после почти десятилетнего периода нестабильности довольно устойчивое расширение разнообразия печатных изданий имело место в 2000–2009 гг., после чего последовал с годовым лагом ожидаемый спад 2010 г., обусловленный первой волной кризиса в Украине. В дальнейшем этот показатель колебался с общей тенденцией к сокращению до менее чем 20 000 изданий в 2015 г. Некоторой подъем 2016–2017 гг. дает повод для осторожного оптимизма. На счет тиражей печатной продукции, то четкого роста в соответствующие периоды не происходило, динамический ряд имеет в целом колебательный характер от максимального значения в начале периода наблюдения (более 136 400 000 экземпляров книг и брошюр) до минимального – в 2015 г. (почти 36 400 000), рост – с 2004 по 2008 гг.; спад – с 2009 по 2011 гг.; подъем – с 2012 по 2013 гг. Критическими для книгопечатания, как и для практически всех сфер жизнедеятельности страны, стали 2014 и 2015 гг., когда показатели и количества изданий, и тиража стремительно снизились: первый – от 26 323 тыс. ед. в 2013 г. до 19 958 тыс. ед. в 2015 г., тираж за это же время снизился почти в полтора раза.

Самые крупные издательства Украины по суммарному тиражу за 2017 г. приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Самые крупные издательства Украины по суммарному тиражу за 2017 г.

Издательство	Суммарный тираж, млн	На заказ Министерства образования и науки Украины, тыс.	Доля заказа Министерства образования и науки Украины в суммарном тираже, %
Издательский клуб «Клуб семейного досуга»	11	–	–
Издательство «Учебники и пособия»	6,2	213,0	3,5%
ООО «Издательство Ранок»	5,1	212,6	35,50%
ООО «Издательство Генеза»	4,7	175,4	36,70%
Издательский дом «Пегас»	4	–	–
ООО «Кристал Бук»	3	–	–
Издательство «Vivat»	3	–	–
Издательство «Грамота»	1,8	909,0	50%
Издательство «Учебная книга – Богдан»	1,7	61,0	3,5%
Издательство «Старый Лев»	1,3	–	–
Примечание – Источник [3].			

Как видно из таблицы 2, украинские издательства не конкурентоспособны на международном рынке, непосредственно это подтверждается общими статистическими данными отрасли. Хотя такое издательство, как «Клуб семейного досуга» с целью более широкого охвата читателей одним из первых начало предлагать услугу «книга почтой» и сейчас занимает ведущие позиции на украинском рынке книжных изданий.

Следовательно, можно утверждать, что сегодня развитие книгоиздательской отрасли в Украине находится в кризисном состоянии из-за ряда проблем. Для обеспечения роста показателей книгопечатания и книгораспространения выпуска книжной продукции и ее конкурентоспособности на рынке в первую очередь нужно отрегулировать государственную политику в этом направлении: обновить нормативно-правовую базу отрасли в соответствии с вызовами времени; принять меры по предотвращению пиратства в виртуальном пространстве, которое несет в себе угрозу информационной безопасности государству; увеличить финансирование главных книжных учреждений; создавать и продвигать актуальные программы популяризации чтения среди молодежи.

Направлением дальнейших исследований будет проведение статистического анализа влияния внешних факторов на книгоиздательство в Украине и прогнозирования дальнейшего развития книжного дела.

Список использованной литературы

1. **Петрова, Н.** Проблеми питання статистичного обліку вітчизняних видань / Н. Петрова // Вісник Книжкової палати. – 2016. – № 8. – С. 3–7.
2. **Державна наукова установа «Книжкова палата імені Івана Федорова»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ukrbook.net/statistika_.html. – Дата доступа : 18.08.2018.
3. **Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів.** Рейтинг українських видавництв [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://upba.org.ua/index.php/uk/podii/poddii-v-ukraini/item/63-reitynh-ukrainskykh-vydavnytstv>. – Дата доступа : 20.08.2018.

УДК 338.001.36

Г. В. Гурикова (galina.123@rambler.ru),
аспирант
Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия
г. Горки, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

В статье анализируется история развития биржевой торговли в Республике Беларусь. Анализируется деятельность ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» в современных экономических условиях как самостоятельного экономического института. Определены перспективы дальнейшего развития биржевой торговли.

The article analyzes the history of exchange trade in the Republic of Belarus. The activity of JSC “Belarusian universal commodity exchange” in modern economic conditions as an independent economic institution is analyzed. The prospects of further development of exchange trade are defined.

Ключевые слова: биржевая торговля; товарная биржа; электронная торговая площадка; срочный товарный рынок; биржевая логистика.

Key words: stock trading; commodity exchange; electronic trading platform; commodity futures market; stock logistics.

Современные товарные биржи являются результатом длительной эволюции различных форм оптовой торговли и одновременно одним из видов организованного товарного рынка, т. е. рынка, функционирующего по установленным правилам, записанным в тех или иных нормативных актах. В своем развитии товарная биржа прошла этапы от оптового рынка, где заключались сделки с наличным товаром, до современного фьючерсного рынка.

В истории Беларуси выделены 4 этапа развития биржевой торговли:

- 1902–1914 гг. – зарождение биржевой торговли. Создана первая товарная биржа – Минская лесная биржа. К концу данного периода было создано около 100 бирж, где осуществлялась торговля как товарами, так и ценными бумагами.

- 1921–1930 гг. – советские биржи в период НЭПа. В данный период происходит возрождение товарных бирж после «военного коммунизма». На всей территории СССР и Беларуси в частности открывались товарные биржи, была создана биржевая сеть. Однако в 1927 г. постановлением ЦИК и СНК СССР в виду нецелесообразного дальнейшего функционирования были ликвидированы большинство товарных бирж, в том числе и белорусские.

- 1991–1994 гг. – «золотой век» белорусских бирж. Произошло возрождение биржевой торговли. Повсеместно открывались товарные биржи, совершалось большое количество сделок. Началось формирование законодательной базы, закрепляющей положение товарных бирж. За данный период было создано более 20 бирж, которые впоследствии не смогли эффективно функционировать в условиях экономической нестабильности и вынуждены были прекратить свое существование. К концу данного периода осталось несколько крупных товарных бирж: Минская товарная биржа, Могилевская универсальная региональная биржа, Белорусская товарная биржа производителей, биржа «Белая Русь».

- 1994 г. – до настоящего времени. В конце 90-х гг. прекратили свое существование практически все товарные биржи. Начался новый период развития экономики, который обусловил формирование национального законодательства, регламентирующего биржевую деятельность. В результате была создана ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

По нашему мнению, в связи с созданием ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» начался новый период для развития биржевой торговли в стране. За время своего существования товарная биржа состоялась как самостоятельный экономический институт, который значительно повысил конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке, способствует расширению экономических связей, увеличивает объем экспорта товаров. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» в настоящее время является ядром организованного товарного рынка и постоянно развивается. Поэтому целесообразно выделять с 1994 г. следующие этапы формирования биржевой деятельности:

- 1994–2000 гг. – реорганизация биржевого рынка. Формирование белорусского законодательства, регламентирующего биржевую деятельность, прекращение функционирования «стихийно» созданных и неэффективных товарных бирж.

- 2000 г.– до настоящего времени. Создание эффективного биржевого механизма – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Это новый этап в развитии биржевой деятельности Республики Беларусь.

Кроме того, отдельно можно выделить этапы становления и развития ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»:

- 2003–2005 гг. – создание товарной биржи в форме открытого акционерного общества с долей Республики Беларусь и республиканских юридических лиц, формирование нормативно-правовой документов, регламентирующих деятельность биржи. Проведение первых торгов на биржевой площадке.

- 2006–2008 гг. – формирование филиальной сети ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

- 2009–2011 гг. – введение новых подсистем электронных биржевых торгов: промышленными и потребительскими товарами, проведение государственных закупок. Формирование биржевого логистического механизма.

- 2012–2014 гг. – формирование срочного товарного рынка.

- 2015–2017 гг. – запуск новой электронной торговой площадки «БУТБ-Имущество», дальнейшее совершенствование и развитие электронной биржевой торговли.

Доля биржевой торговли в ВВП не превышает 2,5% и составляет чуть более 3% от суммы оптового оборота страны. В настоящее время через биржу активно продают лесо- и пиломатериалы, фанеру, черные металлы, казеин, продукты переработки молока. В целом, показатель 5–15% биржевых сделок в общем обороте той или иной товарной группы соответствует сложившимся пропорциям на мировых и региональных рынках [1].

На сегодняшний день в Республике Беларусь осуществляют свою деятельность три биржи и только одна из них товарная. Основные экономические показатели деятельности товарной биржи представлены в таблице.

Основные показатели деятельности ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» за 2007–2017 гг.

	2007 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.
Количество участников	3 995	7 898	17 068	18 538
Количество торгов	607	1 085	2 032	1 906
Количество сделок, всего	108 580	172 286	272 960	316 959
В том числе по секциям:				
металлопродукция	92 430	151 613	217 300	239 259
лесопродукция	13 698	17 369	25 366	31 052
сельхозпродукция	2 452	1 457	3 668	4 711
промышленные и потребительские товары	–	1 847	26 626	41 937
Биржевой оборот, всего, млн р.	289 719 000	344 568 000	2 530 290	3 253 960
В том числе по секциям:				
металлопродукция	129 180 000	213 429 000	980 590	1 137 190
лесопродукция	84 178 000	93 000 000	895 160	128 210
сельхозпродукция	76 361 000	37 994 000	482 330	585 420
промышленные и потребительские товары	–	2 845 000	172 210	273 140
Примечание – Собственная разработка автора по данным ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».				

Основными направлениями деятельности товарной биржи являются электронные биржевые торги по четырем секциям (металлопродукция, лесопродукция, сельхозпродукция, промышленные и потребительские товары); электронные аукционы для осуществления государственных закупок и закупок за счет собственных средств субъектов хозяйствования; электронные торги по продаже государственного имущества и имущественных прав; исследование конъюнктуры рынка; биржевая логистика.

По данным таблицы видно, что товарная биржа развивается достаточно быстро. Ежегодно отмечается рост экономических показателей по всем секциям. Рост стоимостных показателей биржевого оборота обусловлен различными факторами: значительным ростом объемов биржевых сделок по отдельным товарным позициям, расширением перечня торгуемых товаров, ростом цен на реализуемую продукцию.

Однако, несмотря на постоянный рост натуральных и стоимостных показателей, увеличение количества участников биржевой торговли, потенциал товарной биржи реализуется в настоящее время не в полной мере. Реализация данного потенциала связана с развитием таких перспективных направлений биржевой деятельности, как возобновление и развитие срочного рынка, механизма биржевой логистики, финансовой инфраструктуры товарной биржи.

Как свидетельствует мировой опыт, срочный рынок является неотъемлемой частью экономики. В Республике Беларусь срочный рынок – это новое направление для экономики, предоставляющее широкие возможности для управления рисками. Основную роль в развитии данного рынка играет ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», которая имеет соответствующую площадку, опыт и возможности внедрения и развития срочной секции [2].

Преимущества использования биржевой логистики очевидны: данный механизм позволяет покупателю приобретать товары по фиксированной цене, включающей в себя не только стоимость товара, но и цену доставки, т. е. покупатель не несет дополнительных затрат и сразу знает конечную стоимость товара, которая является фиксированной на все время действия заключенного на торгах биржевого договора. То есть биржевая логистика является своего рода «гарантом» своевременной и надежной доставки товара и позволяет сокращать издержки на товар. В настоящее время биржевая логистика включает в себя 3 звена: биржевые перевозчики, биржевые склады, биржевые эксперты. Для дальнейшего развития биржевой логистики необходимо включение в существующую логистическую цепь таможенной логистики, либо звено логистического провайдера, так как возникает множество вопросов связанных с оформлением таможенных и финансовых документов. Данные инструменты позволят сократить временные и финансовые затраты для участников товарного рынка и повысит эффективность биржевой логистики [3].

Таким образом, совершенствование инструментов и механизмов биржевой торговли, дальнейшее внедрение современных технологий электронной коммерции будет способствовать

не только развитию товарной биржи, но и росту эффективности товарооборота, увеличению экспортного потенциала и модернизации экономики страны в целом.

Список использованной литературы

1. Гурская, С. П. Эволюция развития биржевой торговли в Республике Беларусь / С. П. Гурская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.i-bteu.by>. – Дата доступа : 05.09.2018.
2. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.butb.by>. – Дата доступа : 05.09.2018.
3. Деревяго, И. П. Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь: особенности, проблемы, перспективы / И. П. Деревяго // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 64–74.

УДК 330

М. А. Дворкина (marianka007@mail.ru),
ассистент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность исследования как внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь, так и механизма ее обеспечения приобретает все большую значимость при осуществлении внешнеэкономической деятельности, развитии международного сотрудничества, участия в региональных и глобальных объединениях. В статье выделяются 3 крупные группы методов по оперативному обеспечению внешнеэкономической безопасности Беларуси или способствующие максимально возможному в нынешней ситуации снижению факторов, на нее воздействующих.

The relevance of the study, as foreign economic security of the Republic of Belarus and the system to ensure it is becoming increasingly important in foreign trade activity, development of international cooperation, participation in regional and global associations. The author identifies three major groups of methods for operational support of foreign economic security of Belarus or contributing to the maximum possible reduction in the current situation on the factors affecting it.

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность; механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности; концепция; мониторинг; конкурентоспособность.

Key words: foreign economic security; the mechanism of foreign economic security; concept; monitoring; competitiveness.

Механизм обеспечения внешнеэкономической безопасности в Республике Беларусь не совершенен. Мы пришли к выводу, что меры в области внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь, которые могут быть применены для выправления ситуации и максимального нивелирования негативного воздействия, должны быть систематизированы и подразделены на 3 крупные группы по следующим критериям:

- формированию нормативно-правовых основ обеспечения внешнеэкономической безопасности;
- выявлению текущих угроз внешнеэкономической безопасности и контролю за ее состоянием;
- совершенствованию механизмов обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь и улучшению ее состояния.

Формирование нормативно-правовых основ в области внешнеэкономической безопасности.

На наш взгляд назрела необходимость юридического закрепления на общереспубликанском уровне понятийного аппарата внешнеэкономической безопасности, а также основных направлений по ее укреплению на ближайшую перспективу.

Несмотря на очевидную важность использования индикаторов внешнеэкономической безопасности Беларуси, они в настоящее время все еще являются малоизученными и не имеют необходимой научной проработки. В тоже время органами государственного управления используются отдельные индикаторы экономической безопасности, влияющие на внешнеэконо-

мическую безопасность, их применение является внесистемным, не увязанным с целостной системой индикаторов национальной безопасности.

Также следует определить, что внешнеэкономическая безопасность носит междисциплинарный характер и для ее исследования недостаточно использования только тех индикаторов, которые напрямую оказывают на нее воздействие, необходимо проведение анализа по индикаторам, имеющим на первый взгляд косвенное к ней отношение [1].

В качестве основных этапов и направлений реализации Концепции внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь предлагаем определить приведенные на рисунке этапы.

Основные этапы и направления реализации Концепции внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь



Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Одной из возможностей реализации этих предложений могло бы стать внесение изменений в действующую редакцию Концепции национальной безопасности. Однако в соответствии со сложившейся юридической практикой формирования и обновления нормативно-правовых актов Беларуси, в данную концепцию нельзя внести столь значительные изменения. Поэтому требуется либо принятие новой Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, включающей раздел внешнеэкономической безопасности, либо принятие отдельной Стратегии внешнеэкономической безопасности. Учитывая важность данного явления, стоит рассмотреть принятие и региональных Стратегий обеспечения внешнеэкономической безопасности. Это позволит придать большую значимость необходимости поддержания должного уровня защищенности и позволит наделить органы государственного управления на местах полномочиями и возможностями по ее обеспечению [2].

Также необходимо вовлечение научного сообщества Беларуси в исследование внешнеэкономической безопасности, системы определения факторов на нее воздействующих, а также совершенствование направлений ее обеспечения, путем размещения государственных заказов на проведение научно-исследовательских работ в рамках учреждений высшего образования и научно-исследовательских институтов по указанной проблематике.

Выявление факторов, оказывающих негативное воздействие на состояние внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь и контроль за их состоянием.

Требуется организация мониторинга состояния внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь (в том числе в разрезе ее областей) органами государственного управления. Для этого необходимо производить мониторинг текущего состояния внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь путем внедрения разработанной и предложенной авторской методики (которая основывается в том числе и на использовании ЭВМ) в органах государственного управления, а также внедрение ее использования в органах, осуществляющих контрольную деятельность [3, с. 95–96; 4, с. 7–16].

В качестве цели такого мониторинга можно определить своевременную корректировку государственной системы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь.

В качестве основных задач общереспубликанского мониторинга состояния внешнеэкономической безопасности могли бы стать следующие:

- выявление рисков и угроз внешнеэкономической безопасности Беларуси в наибольшей мере характерных текущему на момент проведения мониторинга развитию ее экономики;
- формирование набора индикаторов, в том числе тех, которые напрямую к ней не относятся, но способны дать органам государственного управления и контроля представление об имеющихся негативных проявлениях во внешнеэкономической безопасности Беларуси;
- сбор, обработка и анализ информации о состоянии важнейших индикаторов внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь, в том числе в разрезе ее областей;
- определение, актуальных на момент проведения мониторинга, пороговых значений индикаторов внешнеэкономической безопасности;
- своевременное выявление наличия отклонений важнейших индикаторов внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь от их пороговых значений;
- изучение факторов, оказывающих влияние на состояние важнейших индикаторов внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь;
- обоснование тенденций и определение прогнозных параметров наиболее существенных по значению индикаторов внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь на краткосрочную и среднесрочную перспективы;
- подготовка аналитических материалов, предназначенных для использования в работе при планировании и осуществлении деятельности государственных органов и иных организаций Республики Беларусь в области обеспечения внешнеэкономической безопасности.

Совершенствование механизмов обеспечения и улучшение состояния внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь.

В качестве основных направлений обеспечения внешнеэкономической безопасности следует выделить следующие составляющие:

- содействие развитию экспорта и обеспечение оптимального значения импорта;
- наиболее полное включение Беларуси в мировую экономическую систему на правах полноценного субъекта.

При этом достижение оптимальных объемов экспорта товаров (работ, услуг) должно основываться на совершенствовании конкурентоспособности и обеспечении инновационности экономики.

Процесс повышения конкурентоспособности требует применение целого комплекса мер прямого и косвенного воздействия со стороны всех органов власти на протяжении долгого времени. Среди них наиболее первостепенными нам представляются:

- Повышение эффективности промышленного производства путем освоения новых технологий.
- Создание таких условий отечественным предприятиям, которые благоприятствовали бы:
 - осуществлению инвестиций в основные фонды;
 - приобретению новых технологий;
 - совершенствованию маркетинговой деятельности;
 - созданию новых видов продукции с новыми потребительскими свойствами;
- Снижение производства высокоматериалоемкой и энергоемкой продукции, т. е. радикальному повышению уровня конкурентоспособности производимой продукции.

Деятельность государства по поддержке инновационной активности является крайне важной в процессе обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

- Активное включение национальной экономики в процессы глобализации. Мы также придерживаемся мнения многих экспертов, что большинство проблем белорусских предприятий, связанных с низкой конкурентоспособностью, являются следствием слабо квалифицированного менеджмента.

Таким образом, на основе предложенного нами комплекса мер по совершенствованию механизма обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь может быть достигнуто снижение ее рисков, предотвращение угроз, а также снижение влияния факторов, оказывающих негативное влияние. Это обусловлено тем, что органы государственного управления, лишённые научно-обоснованного теоретического инструментария неэффективно ис-

пользуют свои возможности по достижению приемлемого уровня внешнеэкономической безопасности. Для них не ясно с чем именно им приходится иметь дело, не понятна природа явления, факторы, оказывающие влияние на внешнеэкономическую безопасность, а значит и способы по максимизации получаемого положительного эффекта или минимизации деструктивного воздействия. На основе мониторинга будет достигнута не только возможность оценки текущего состояния внешнеэкономической безопасности, исследования ее динамики, но и превентивная диагностика потенциальных угроз. Своевременное выявление рисков внешнеэкономической безопасности позволит избежать их трансформацию в реальные угрозы.

Список использованной литературы

1. **Дворкина, М. А.** Индикаторы внешнеэкономической безопасности: понятие, классификация, пороговые значения / М. А. Дворкина // Прогнозування соціально-економічного розвитку національної економіки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпропетровськ, 26–27 грудня 2014 р. – У 3 частинах. – Дніпропетровськ : НО «Перспектива», 2014. – Ч. 1. – С. 72–74.

2. **Дворкина, М. А.** Отличительные особенности «индикатора» от «показателя» в контексте исследования внешнеэкономической безопасности / М. А. Дворкина // Перспективы экономического роста: теоретические и практические аспекты : сб. тезисов научных работ участников Междунар. науч.-практ. конф., г. Одесса, 19–20 декабря 2014 г. / ОО «Центр экономических исследований и развития». В 2 ч. – Одесса : ЦЭИР, 2014. – Ч. 1. – С. 43–46.

3. **Дворкина, М. А.** Основные критерии включения индикаторов в круг исследуемых методикой оценки внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь / М. А. Дворкина // Социально-экономические итоги 2014 года: реалии и перспективы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Львов, 26–27 декабря 2014 г. / ОО «Львовская экономическая фондация». В 3-х ч. – Львов : ЛЭФ, 2014. – Ч. 1. – С. 95–98.

4. **Полоник, С. С.** Теоретико-методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь в условиях усиления международной конкуренции / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5. – С. 7–16.

УДК 334.735 (476)

С. А. Дещеня (svad@yandex.ru),
канд. экон. наук, доцент

Н. В. Яцевич (natyatsevich@yandex.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются некоторые направления повышения эффективности деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

The article discusses some ways to improve the efficiency of consumer cooperation of the Republic of Belarus.

Ключевые слова: потребительская кооперация; придорожный сервис; агротуризм; сувенирная продукция.

Key words: consumer cooperation; roadside service; agro-tourism; souvenirs.

Потребительская кооперация представляет собой многоотраслевую организационную систему, играющую особую роль в экономике Республики Беларусь. Особенно актуально функционирование потребительской кооперации для развития сельских населенных пунктов. Деятельность потребительской кооперации в сельской местности осуществляется в различных направлениях, в большей степени в сфере розничной торговли. При этом особенности функционирования потребительской кооперации как социально ориентированной системы на селе

таковы, что данная отрасль не является достаточно прибыльной, и это негативно отражается на общем финансовом состоянии кооперативных организаций.

Одним из основных направлений повышения эффективности деятельности потребительской кооперации может выступать детальный пересмотр и расширение основных видов деятельности, т. е. проведение диверсификации с учетом выполнения основных функций.

В частности, актуальным направлением в этой области для потребительской кооперации является дальнейшее развитие непроизводственной сферы в сельской местности посредством активного формирования социальной инфраструктуры, способствующей экономическому росту, привлечению финансовых ресурсов, эффективному воспроизводству трудового потенциала, возрождению и развитию сельских территорий. Это особенно важно для потребительской кооперации ввиду того, что основным целевым потребителем ее услуг является сельское население [1].

Можно выделить предпосылки для развития сельского туризма (агротуризма) в системе потребительской кооперации: с одной стороны, это рост популярности отдыха в сельской обстановке среди горожан, о чем свидетельствует тот факт, что в Беларуси в настоящее время создано более 2000 агроусадб в сельской местности; с другой стороны – потенциальная возможность кооперативных организаций оказывать дополнительные услуги приезжающим для отдыха в сельскую местность.

Целесообразно активизировать развитие придорожного сервиса. Придорожный сервис представляет собой услуги, предоставляемые пользователям автомобильных дорог (водителям и пассажирам), в объектах, расположенных в непосредственной близости от автомобильных дорог (как правило, крупных). В настоящее время потребительская кооперация на рынке услуг придорожного сервиса представлена объектами общественного питания и розничной торговли. Вместе с тем к услугам придорожного сервиса относятся услуги по ремонту транспортных средств; мойка и химическая чистка транспортных средств; услуги стоянок; торговля запасными частями, комплектующими и материалами; гостиничные услуги и другие. Современных пользователей автомобильных дорог привлекает возможность получения в объекте придорожного сервиса не одной – двух услуг, а комплекса услуг [2].

По нашему мнению, расширение деятельности по оказанию на современном уровне различных видов платных услуг населению в сфере придорожного сервиса, комплексное развитие объектов придорожного сервиса и вовлечение кооперативных организаций в сферу туризма – стратегическая задача развития системы потребительской кооперации в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Уместно изучить вопрос по возможной диверсификации продукции собственного производства.

В настоящее время актуальным, в том числе для потенциальных агротуристов, является возможность приобретения сувенирной продукции. Так, кооператоры ОСП «Ветковское» Гомельской универсальной базы освоили производство имбирных пряников с ручной и трафаретной росписью (рисунок).

Пряники с узорами неглубских рушников



Примечание – Источник [3].

Пряники расписываются старинными неглюбскими узорами и орнаментами (Неглюбка – деревня в Ветковском районе Гомельской области, известная уникальными рушниками, признанными историко-культурной ценностью), имеют длительный срок хранения, конкурентоспособную цену. Кроме того, пряники могут быть расписаны в качестве сувениров по различной праздничной тематике (Новый год, Рождество, Пасха и т. д.), а также в качестве корпоративных сувениров. С точки зрения авторов, и для других организаций кооперативной промышленности актуальным является производство таких фирменных пряников с национальными узорами, которые могут реализовываться не только в розничной сети потребительской кооперации, но и экспортироваться за рубеж.

Кроме того, необходимо расширять ассортимент производства собственной продукции. Например, целесообразно освоить экспортно-ориентированное производство травяного чая (мята, ромашка, зверобой и др.) с сушеными лесными ягодами (клюква, брусника, черника и т. д.). Такая продукция в различных вариантах упаковки (чай рассыпной и в одноразовых пакетах) и информацией на английском языке могла бы стать перспективным направлением развития экспорта [4].

Еще одним направлением повышения эффективности деятельности потребительской кооперации и сохранение ее позиций в национальной экономике является, с нашей точки зрения, возрождение института пайщиков. В рамках реализации указанного направления предлагается разработать и реализовать программу лояльности, предусматривающую особые условия для пайщиков. Это, например, представление пластиковой карточки пайщика, по которой предоставляются скидки на товары в магазинах потребительской кооперации, более высокая закупочная цена на заготавливаемую продукцию, розыгрыши подарков и т. п. Такая мера позволит не только привлечь новых членов-пайщиков и увеличить товарооборот, но и не допустить утечки экспортных ресурсов (черника, грибы и т. д.) в частный бизнес. Так, известно, что в последнее время частные заготовители без проблем перебивают цену, установленную в объектах потребительской кооперации. Предлагается для нивелирования этого негативного фактора предусмотреть дифференциацию размера скидки в магазинах по карточке пайщика в зависимости от объема сданной кооперативным заготовителям продукции.

Таким образом, развитие потребительской кооперации в современных условиях интенсивной конкуренции на рынке должно быть направлено на нивелирование негативных тенденций и повышение конкурентоспособности системы.

Список использованной литературы

1. **Дещеня, С. А.** Придорожный сервис в системе потребительской кооперации Республики Беларусь / С. А. Дещеня, Н. В. Яцевич // Кооперативное образование в современном социально-экономическом пространстве России: опыт и потенциал развития : материалы междунар. науч.-практ. конф. проф.-препод. состава и аспирантов, Белгород, 31 марта – 1 апреля 2015 г. / Белгородский университет кооперации, экономики и права. – Белгород, 2015. – С. 247–259.
2. **Лацкевич, Н. В.** Придорожный сервис в Республике Беларусь: состояние и направления развития : моногр. / Н. В. Лацкевич [и др.]. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2015. – 168 с.
3. **В городе** Ветка в местном кондитерском цехе пекут пряники с узорами неглюбских рушников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vetka.by/2016/11/v-gorode-vetka-v-mestnom-konditerskom-cexe-pekut-pryaniki-s-uzorami-neglyubskix-rushnikov/>. – Дата доступа : 06.08.2018.
4. **Яцевич, Н. В.** Формирование интеграционных структур кластерного типа в туристско-рекреационной сфере с участием потребительской кооперации / Н. В. Яцевич, С. А. Дещеня // Экономика и право в условиях развития современного общества : сб. науч. ст.; под ред. П. Г. Ахраменко. – М. : Рос. гос. соц. ун-т; Гомель : БТЭУ, 2015. – С. 166–171.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ «СУПЕРМАГ»

В статье рассматриваются возможности управления ценами и повышения эффективности ценообразования с использованием специализированного программного обеспечения «СуперМаг»

This article describes: possibilities of price management and improving efficiency of pricing using specialized software “SuperMag”.

Ключевые слова: ценообразование; розничная торговля; стимулирование продаж; отчет; торговая система; акционные товары; активность покупателей; ценовые решения.

Key words: pricing; retail; sales promotion; report; trading system; promotional products; client’s activity; price solutions.

К стратегическим целям ценообразования в розничной торговле можно отнести увеличение количества постоянных покупателей, увеличение средней стоимости покупки, возрастание частоты посещений магазина, рост товарооборота. Для получения такой информации в розничной торговле используются информационно-коммуникационные технологии.

Торговая система «СуперМаг» – комплексная система автоматизации торговых сетей и магазинов, которая позволяет реализовать гибкие алгоритмы ценообразования по различным методикам, обеспечить защиту от «убыточных» цен, проводить маркетинговые и промоакции и отслеживать их результативность, применять различные виды скидок, дисконтных программ [1; 2]. В «СуперМаг Плюс» реализована возможность проводить различные маркетинговые акции в сети в целом и в отдельных магазинах. Таким образом, учитываются не только общие тенденции изменения конъюнктуры рынка, но и особенности месторасположения, конкурентной позиции и покупательской аудитории отдельных торговых объектов в сети [2].

Работа торговой системы базируется на использовании единых общесистемных справочников (товарных карточек, поставщиков, клиентов, магазинов (складов), мест хранения складов, единиц измерений и т. д.). Имеется возможность выделять товарные категории – совокупность объединенных общим признаком товаров, которые целевые группы покупателей считают схожими по назначению или употребляемыми по одному и тому же поводу. Г. Крок отмечает, что категория товаров должна восприниматься целевыми покупателями как совокупность идентичных или взаимосвязанных товаров в магазине именно данного формата [3].

Торговая система располагает разветвленной базой данных, структурированной по классификаторам товаров, цен, отчетов, поставщикам и другим признакам и дает возможность изучать потенциальных покупателей, их предпочтения, что важно для принятия ценовых решений.

Для получения характеристики среднего покупателя в торговой системе формируются аналитические отчеты из группы «магазинные». Обобщенные сведения о сумме кассовых продаж и количестве товарных позиций в чеках, оплаченных дисконтными картами, за некоторый период времени можно получить на основе отчета «Активность покупателя». Отчет формируется с указанием даты, места хранения, артикула и наименования товара (если выбрана опция «детально по артикулам»), сумма продаж, количество позиций в чеках.

Детализацию характеристики чеков с разным диапазоном сумм представляет отчет «Распределение сумм в чеках». Он содержит распределение количества чеков по интервалам в зависимости от суммы чека. Пример сформированного отчета представлен на рисунке 1.

В структуре отчета содержатся максимальная и минимальная суммы чеков для данного интервала; сумма реализации; процент суммы реализации в текущем интервале от общей суммы реализации в отчете; количество чеков; средняя сумма чека. Подводятся итоги по отчету в целом.

Дата печати: 15.10.16 15:46 servplus

Распределение сумм в чеках
с 01.09.2016 по 30.09.2016 (30 дн.)
Места хранения: все
Партнеры: все
Сумма чека от 0 до 1000, интервал 10

№ п/п	Сумма чека, руб		Реализация		Количество чеков	Средняя сумма чека, руб
	от (>)	до (<=)	сумма, руб	% от общей реализации		
1	0.00	10.00	87781.89	57.71	23859	3.68
2	10.00	20.00	44088.69	28.98	3241	13.60
3	20.00	30.00	12117.28	7.97	515	23.53
4	30.00	40.00	3761.10	2.47	110	34.19
5	40.00	50.00	2218.46	1.46	51	43.50
6	50.00	60.00	682.09	0.45	13	52.47
7	60.00	70.00	708.35	0.47	11	64.40
8	70.00	80.00	146.89	0.10	2	73.45
9	80.00	90.00	407.15	0.27	5	81.43
10	100.00	110.00	206.04	0.14	2	103.02
Итого:			152117.94		27809	5.47

Рисунок 1 – Структура отчета «Распределение сумм в чеках»

На основе данного отчета можно оценить долю чеков в магазине с различными ценовыми интервалами, среднюю стоимость чека, количество покупателей. По динамике средней суммы чека за кварталы (месяцы) можно принимать дифференцированные ценовые решения, например, об изменении суммы покупок за месяц для получения дисконт-корпоративной скидки или суммы разовой покупки для получения скидки. Она устанавливается, как правило, на 20–25% выше средней сложившейся суммы чека для стимулирования ее увеличения.

Из группы магазинных отчетов характеристику покупательских предпочтений и колебаний спроса по времени (в течение дня, месяца, сезона) позволяет получить отчет «Почасовая статистика по группам товаров» (рисунок 2).

Светлогорское райпо

Дата печати: 17.10.16 15:05 servplus

Почасовая статистика по группам товаров

За период с 01.09.16 по 30.09.16 (30 дней)

Время: с 08:00 по 23:00 (интервал 60 минут)

по чековой ленте

Место хранения: Магазин УЧЕБНЫЙ

Группа товаров: 1.14. Молочная продукция

Дни недели: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница

Лист: 1 Почасовая статистика по группам товаров Время: с 08:00 по 23:00 (интервал 60 минут)
За период с 01.09.16 по 30.09.16 (30 дней) Место хранения: Магазин УЧЕБНЫЙ
по чековой ленте Группа товаров: 1.14. Молочная продукция
Дни недели: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница

Период времени	Общая сумма продаж	Средняя сумма продаж	Общее количество	Среднее количество
08:00 - 09:00	558.56	25.39	537.208	24.419
09:00 - 10:00	645.42	29.34	584.695	26.577
10:00 - 11:00	1013.90	46.09	869.778	39.535
11:00 - 12:00	1298.26	59.01	1141.679	51.895
12:00 - 13:00	1673.79	76.08	1522.042	69.184
13:00 - 14:00	1636.55	74.39	1393.313	63.332
14:00 - 15:00	1256.58	57.12	1112.409	50.564
15:00 - 16:00	1315.50	59.80	1180.714	53.669
16:00 - 17:00	1892.00	86.00	1636.766	74.398
17:00 - 18:00	2673.76	121.53	2245.730	102.079
18:00 - 19:00	2516.97	114.41	2240.375	101.835
19:00 - 20:00	1989.78	90.44	1825.003	82.955
20:00 - 21:00	910.00	41.36	800.397	36.387

Рисунок 2 – Структура отчета «Почасовая статистика по группам товаров»

Он показывает статистику реализации товаров по часам за период времени, позволяет выделить наиболее напряженные часы обслуживания, наиболее загруженные дни недели, сформировать предложения по перераспределению потока покупателей. Данный отчет может использоваться при выборе скидки с цены, предоставляемой в часы или дни наименьшего покупательского спроса для стимулирования посещения магазина.

Имеется возможность устанавливать несколько видов скидок: скидки на количество данного товара; скидки на сумму покупки; скидки по времени совершения покупки; безусловная (вне зависимости от количества (суммы) (времени) скидка на группу товаров или товар; персональные клиентские скидки (по именованным дисконтным картам) с точностью до группы товаров в товарном классификаторе.

В качестве условия предоставления скидок может выступать сумма предыдущих покупок и (или) количество предыдущих покупок (количество позиций в чеках).

При одновременном применении различных видов скидок величины (суммы) скидок суммируются. Максимальное значение скидки устанавливается либо для товара индивидуально (в товарной карточке), либо для группы товаров. Для каждого вида цены устанавливается предельный уровень скидок.

Поскольку многие акции по предоставлению скидок носят ограниченный по времени характер (к примеру, с 28 июня по 10 июля) удобным является автоматическое сохранение цены товара определенного артикула на начало маркетинговых акций и восстановление цены по завершению акций.

В зависимости от реализации кассовой системы применяются либо цены на упаковки путем назначения цены на штриховой код упаковки, либо скидки на количество путем применения процента скидки на сумму покупки данного товара при достижении указанного количества, поощрительной скидки в виде предоставления дополнительного бесплатного товара приобретении определенного количества единиц товара. Скидки на количество определяются для вида цены и для артикула. Предельный размер скидок при изменении сверяется с максимально допустимым граничным значением.

На современном этапе многие розничные торговые организации уделяют внимание автоматизации торговых процессов, изучению своих покупателей, сбору и анализу данных о них. Однако не всегда полученная информация используется для построения стратегии продвижения товаров на основе профиля покупателя [4]. В то же время в торговой системе «СуперМаг» есть возможность предоставления персональных скидок. Она реализуется в системе посредством дисконтных карт: для каждой карты определяется величина скидки. Дисконтные карты могут быть дифференцированы по группам (типам). Величина скидки для каждой карты может быть определена либо индивидуально, либо по принадлежности к тому или иному типу. Для каждой дисконтной карты реализована возможность назначения различных скидок на различные группы товаров по товарному классификатору.

Многие розничные торговые организации в настоящее время используют несколько товаров-лидеров с заниженной ценой, которые играют роль приманки – «падающего лидера», чтобы привлечь покупателей к магазину в надежде, что они будут покупать также и другие товары по обычным ценам. Для товаров, по которым покупатель обычно судит об общем уровне цен в магазине («маячковые» товары, или товары-лидеры) в торговой системе «СуперМаг» есть возможность отметить их как товары, которые не будут принимать участие в маркетинговых акциях. На товары-лидеры скидки предлагаются редко, поскольку они по преимуществу просто субсидируют постоянных потребителей.

В группе отчетов «Менеджерские» можно сформировать отчеты «Реализация товаров», «Лидеры в группах товаров», «Доходность по товарам», «Товар без движения». Внешний вид диалогового окна отчета «Реализация товаров» представлен на рисунке 3.

В содержании отчета представлены: артикул, наименование и единица измерения товара (если не выбрана опция «только итоги»); количество; реализация (сумма и процент от итоговой суммы реализации по отчету); реализация без налогов (сумма и процент от итоговой суммы реализации без налогов по отчету); среднесуточная реализация (количество, полная сумма реализации); количество дней реализации (если выбрана опция «среднесуточная реализация – только дни продаж») или количество дней отчетного периода (если выбрана опция «среднесуточная реализация – все дни периода»). Подводятся итоги по товарным группам (если выбрана группировка по всем или только старшим группам товаров) и по отчету в целом (рисунок 4).

Объектом анализа должны являться показатели: доля чеков с дисконтными картами и доля реализации товаров с дисконтными картами в товарообороте магазина.

Реализация товаров

От имени ... Светлогорское райпо

За период ... с 01.09.2016 по 30.09.2016

Место хранения: Все

Партнеры: Все

Группы товаров (классификатор, ассортимент): Только ... гр.: 1. Продовольственные

Группировка по группам товаров: С группировкой по старшим группам

Сортировка: по артикулам товаров

Виды продаж: по кассе с учетом возвратов по документам

Показывать товары: Только 5 с наибольшей суммой реализации

Среднесуточная реализация: все дни периода

Вывод отчета: Предварительный просмотр

Печать: 1 копий

Файл: Adobe PDF

Выполнить Закреть ?

Рисунок 3 – Вид диалогового окна отчета «Реализация товаров»

Отчет «Лидеры в группах товаров» позволяет получить информацию по количеству реализации, сумме реализации, сумме себестоимости, доле в общей реализации в процентах, сумме дохода, доле в общем доходе в процентах, доходности в процентах (средний размер торговой надбавки), среднесуточной реализации (количество, сумма). Подводятся итоги по товарным группам, по отчету в целом.

Дата печати: 17.10.16 18:20

servplus

Реализация товаров (по кассе, без учета возвратов)

с 01.09.2016 по 30.09.2016 (30 дн.)

Места хранения: все

Партнеры: все

Группа товаров: 1. Продовольственные товары

Только 5 с наибольшей суммой реализации

№ п/п	Артикул	Наименование товара	Ед. изм.	Кол-во	Реализация		Реализация без налогов		Среднесуточная реализация			
					Сумма, руб	Доля от итога по отчету, %	Сумма, руб	Доля от итога по отчету, %	Количество	Сумма, руб	Дни периода	
1. Продовольственные товары												
1	01004572	Водка Черный лебедь Радамир 40% 0,5л Гомельский ЛВЗ	шт	826.000	4947.74	39.56	4122.97	37.82	27.533	164.92	30	
2	01054525	Молоко лит паст 3,2%, 1л Калиновичский МК	шт	2828.000	2516.92	20.13	2288.15	20.99	94.267	83.90	30	
3	01052887	Сахар Слуцкий белый кристаллический категории ТС2Фас Бумпак 1кг ОАО "Слуцкий сахарорафинадный комбинат"	шт	1365.000	2306.85	18.45	2097.13	19.23	45.500	76.90	30	
4	1042312	Сыр Великокняжеский с ароматом топл молока 46% фас вес ТВТ Березка	кг	200.040	1533.59	12.26	1394.19	12.79	6.668	51.12	30	
5	1044230	Водка Elite 40% 0,5л фирм бут Гомельский ликеро-водочный завод	шт	213.000	1200.47	9.60	1000.33	9.18	7.100	40.02	30	
Итого по группе: 1. Продовольственные товары					5432.040	12505.57	100.00	10902.77	100.00	181.068	416.85	30
Итого по отчету					5432.040	12505.57	100.00	10902.77	100.00	181.068	416.85	30

Рисунок 4 – Структура отчета «Реализация товаров»

Отчет «Доходность по товарам» позволяет сформировать базу данных, кроме указанных характеристик, и по марже в процентах, минимальной и максимальной доходности (марже) в процентах (если задана опция «считать минимальную и максимальную доходность (маржу)»). Так же, как и в отчете «Реализация товаров», в отчете можно выбрать товары с наибольшим или наименьшим значением дохода (доходности) (маржи). Отчет позволяет увидеть торговые надбавки, реально полученные при реализации (в том числе и с учетом скидок), а также увидеть ошибки ценовой политики.

При формировании ценовой стратегии торговые организации взаимодействуют с поставщиками товаров по вопросам формирования отпускных цен, получения скидок с отпускной цены. В группе отчетов «Менеджерские» отчет «Оборачиваемость по поставщикам» содержит позиции: сумма реализации в продажных ценах; сумма реализации в закупочных ценах, доход; доля реализации; доходность; оборачиваемость в днях; количество дней в отчетном периоде или количество дней продаж; среднесуточная реализация (количество, сумма в продажных ценах). Подводятся итоги по товарным группам (если выбрана группировка по группам товаров), по местам хранения (если выбрана группировка по местам хранения), по поставщикам, по отчету в целом (рисунок 5).

На основании отчетных данных можно судить о степени «полезности» поставщика, т. е. выяснить, товар какого поставщика быстрее оборачивается или более доходен. Это позволяет условно разделить поставщиков на категории и принять решение о заказе товара, первоочередной оплате, условиях заключения договоров на поставку товаров с конкретными поставщиками. Анализ оборачиваемости товаров по поставщикам представляет также информацию для принятия решений по формированию розничных цен, применению скидок, проведению маркетинговых акций по товарам конкретных производителей.

Дата печати: 17.10.16 21:17

servplus

Оборачиваемость по поставщикам

с 01.09.2016 по 30.09.2016 (30 дн.)

Группа поставщиков: 2. Остальные

Места хранения: все

Партнеры: все (г/дв: полный FIFO, с/с: FIFO)

Группа товаров: 1. Продовольственные товары (со среднесут. реализацией <> 0)

Дата переноса данных: 17.10.16

Дата расчета себестоимости: 17.10.16

Артикул	Наименование	Ед. изм.	Реализация				Доходность, %	Оборачиваемость по рознице в днях	Дни периода	Среднесут. реализация	
			в продажных ценах без налогов, руб	в закупочных ценах без НДС, руб	доход, руб	доля реализации, %				кол-во	сумма, руб
ЗАО "Минский завод виноградных вин"											
1.1.1.2.2. Вино игристое РБ											
1036948	Вино вин шипучее Avenue de Paris бел п/сл 0,75л Минский завод виноградных вин	шт	4.16	3.20	0.96	0.28	30.00	0.0	30	0.033	0.14
01033800	Вино вин нат. шип.п/б белое Моя любимая женщина 0,75л ЗАО МОВ	шт	27.44	21.12	6.32	1.88	29.82	30.1	30	0.200	0.91
Итого по группе: 1.1.1.2.2. Вино игристое РБ			31.60	24.32	7.28	2.16	29.93	28.1	30	0.233	1.05
1.1.1.2.3. Шампанское											
1011874	Советское шампанское полусладкое 0,75л ЗАО Минский ЗВВ	шт	49.28	40.69	8.59	3.37	21.11	9.2	30	0.433	1.64
1026512	Советское Шампанское полусухое 0,75л ЗАО Минский ЗВВ	шт	75.80	62.40	13.40	5.18	21.47	16.5	30	0.867	2.53
Итого по группе: 1.1.1.2.3. Шампанское			125.08	103.09	21.99	8.55	21.33	13.8	30	1.100	4.17
1.1.1.3.2. Вино виноградное белое РБ полусладкое											
01010254	Вино "Старая келья" виноградное белое п/сл 1л ЗАО Минский ЗВВ	шт	101.73	84.56	17.17	6.96	20.31	8.6	30	0.933	3.39

Рисунок 5 – Структура отчета «Оборачиваемость по поставщикам»

Таким образом, розничная торговля нуждается в грамотном анализе данных и платформах их агрегирования. С помощью торговой системы «СуперМаг» можно выстроить гибкую систему управления ценами и скидками, что создает возможности для увеличения товарооборота, оптимизации управления, минимизации расходов и повышения эффективности ценообразования.

Список использованной литературы

1. **Торговая** система СуперМаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.servplus.by/solutions/Roznichnaia_torgovlia_2/softretail/supermag_plus_back-office_otrasleveye_resheniia_torgovaia_sistema_supermag/. – Дата доступа : 11.08.2018.

2. **Формирование** ценовой политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.servplus.by/technologies/Ispol_zovanie_sistemy_avtomatizacii_torgovli_SuperMag_Plus/Formirovanie_cenovoј_politiki/. – Дата доступа : 09.08.2018.

3. **Крок, Г.** Категорийный менеджмент как эффективная технология управления ассортиментом в розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.src-master.ru/article26342.html/>. – Дата доступа : 11.08.2018.

4. **«Командор»:** работает ли персонализация в продуктовом ритейле? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.retail.ru/cases/150595/>. – Дата доступа : 11.08.2018

УДК 331.49

А. В. Журавлев (azhurauiou@gmail.com),
канд. экон. наук, доцент

Национальная академия статистики, учета и аудита
г. Киев, Украина

Н. Г. Дуна (duna.nataliya@gmail.com),
канд. экон. наук, доцент

Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина
г. Харьков, Украина

ЕВРОПЕЙСКАЯ ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена актуальной теме исследования национальных инновационных систем на примере европейской инновационной модели развития. Выявлено, что в современных условиях сети и кластеры становятся доминантной формой национального инновационного развития в большинстве стран Европы.

The article is devoted to the topical topic of research of national innovation systems on the example of the European innovation model of development. It is revealed that in modern conditions networks and clusters become the dominant form of national innovation development in most European countries.

Ключевые слова: инновации; модели; развитие; экономические процессы.

Key words: innovations; models; development; economic processes.

Основным направлением в реализации и поддержке инноваций в экономике является появление национальной инновационной системы, которая должна осуществлять инновационное развитие через интеллектуальные ресурсы и укрепление инновационных компетенций, создание инноваций инфраструктуры и их последующего использования при производстве инновационных товаров. Эти доминанты приводят к появлению инновационной модели развития.

С прошлого века несколько авторов по экономике и региональной экономике указали, что инновации играют важную роль в региональном развитии. Шумпетер подчеркнул, что инновация стимулирует региональную цель. Перро писал о центрах развития (полюсах), в которых двигательные элементы являются инновационными секторами создания знаний. Ласуэн подчеркнул адаптацию инноваций, которая влияет на структуру региона и городов. Он также добавляет, что экономическое развитие поток изменений технологий и, следовательно, процесс развития связан с инновационным процессом.

В своих статьях Фриман, Филиппетти определяют и описывают национальную инновационную систему. Фриман определяет национальную инновационную модель как сеть государственных и частных учреждений, которые играют ведущую роль в создании и распространении изобретений и инноваций. Согласно определению О. Мануэл национальные инновационные системы состоят из частных и нефинансовых (общественных) организаций, которые влияют на направление и скорость инновационного процесса. Филиппетти дает общую картину о определениях национальные инновационные системы в литературе. Они также подтверждают, что на инновационные процессы компаний оказывают значительное влияние те системы, которые способствуют инновационному партнерству, патентованию, финансовым процессам и высшему образованию [1].

В современных условиях сети и кластеры становятся доминантной формой национального инновационного развития в большинстве стран Европы.

Особенностью европейской модели технопарков является ее ориентация на государственные инвестиции и дотации и нацеленность на создание рабочих мест. Европейская инновационная инфраструктура насчитывает более чем 1,5 тыс. разнообразных инновационных центров, в том числе более 260 научно-технологических парков. В Европейском Союзе идея «треугольника знаний» заключается в максимально тесном взаимодействии сферы образования, исследовательской деятельности и технологических инноваций, в которой университетам отводится ведущая роль центров продуцирования новых знаний. На сегодняшний день базовой предпосылкой формирования и развития инновационных кластеров является именно государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры: сервис-центров, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий, венчурных фондов, технопарков. Особую роль играют специальные организации, отвечающие за реализацию кластерной политики государства. Так, в Германии Федеральным министерством экономики и технологий в 2012 г. было создано агентство Kompetenznetze Deutschland, которое объединяет инновационные технологические кластеры для получения синергетического эффекта. В Дании в 2010 г. Министерством науки, технологий и инноваций было создано агентство NetMatch, которое стало платформой для поиска диалога между бизнесом, научными организациями и государством.

Опыт развития ряда стран Европы показывает, что одним из определяющих факторов успехов государственной политики формирования инновационных структур является внедрение инноваций в органах государственного управления. Так, по данным Европейской Комиссии PRO INNO EUROPE Innobarometer-2010, произошли заметные инновации в государственном секторе: в 2008–2010 гг. 88,5% органов государственного управления ЕС-27 внедрили новые или улучшенные услуги, в том числе в Испании 90% органов государственного управления, в Нидерландах – 89%, в Великобритании – 76%. Данные меры способствуют укреплению кооперационных связей бизнеса, науки и государства, упрощая взаимодействие и устраняя бюрократические преграды на пути развития предпринимательства. Важно отметить, что при создании кластеров применяется конкурсный подход: предприятия, научные организации, университеты в установленные сроки присылают свои проекты в электронном виде правительственным организациям, которые отвечают за формирование и реализацию кластерной политики. В дальнейшем в соответствии с приоритетными для государства направлениями происходит отбор наиболее перспективных проектов и участников будущих кластеров. Именно они получают финансовую и организационную поддержку государства. Важно отметить, что определение приоритетных секторов и потенциала развития самих инновационных кластеров происходит на основе детального анализа производственных, финансовых, научно-исследовательских, инновационных и организационных ресурсов национальной экономики. Поэтому важнейшей составляющей национальной стратегии инновационного развития в промышленности является государственная программа развития кластеров. Типовая европейская государственная программа предоставляет финансовую и организационную поддержку всего лишь 12–20 кластерам, в состав которых входит от 600 до 5000 предприятий и организаций. Их годовой бюджет составляет около 5–10 млн. евро. Такие проекты рассчитаны в среднем на 3–10 лет [2].

Заслуживает серьезного внимания изучение европейского опыта в этой сфере. Так, в основе оценки деятельности инновационных кластеров лежат следующие ключевые критерии:

- оценка инновационной деятельности: количество компаний кластера, которые разработали и внедрили новые продукты или услуги;
- количество компаний, которые получили новые знания, которые могут быть использованы для создания инноваций;
- оценка сотрудничества с научно-исследовательскими организациями: количество компаний, которые участвовали в совместных проектах с научно-исследовательскими организациями;
- количество научных учреждений, которые являются членами кластера;
- оценка международного сотрудничества: объемы привлеченных иностранных инвестиций;
- количество иностранных компаний или сетей, которые являются партнерами кластера;
- количество организованных в рамках кластера коммуникационных мероприятий с участием иностранных экспертов и партнеров;
- оценка темпов наращивания членской базы: количество компаний, которые входят в состав кластера;
- доля малых и средних предприятий, являющихся членами кластера;
- количество компаний, которые выражают заинтересованность в участии в кластере;

• оценка получения новых знаний компаниями-членами кластера: количество компаний, которые приняли участие в конференциях, семинарах и других коммуникативных мероприятиях.

На основе оценки эффективности деятельности отдельных кластеров принимается решение о целесообразности их финансовой поддержки со стороны государства. В подавляющем большинстве европейских инновационных кластеров значительная часть государственных инвестиций направляется на предоставление консультативных, экспертных услуг, проведение совместных коммуникативных мероприятий (конференций, семинаров, тематических встреч), обучение компаний – участниц кластеров, предоставление грантов научно-исследовательским институтам, которые ведут разработку инновационных продуктов в рамках кластера, и неприбыльным организациям, которые осуществляют координацию их деятельности. Этот механизм позволяет контролировать эффективность использования бюджетных средств и исключает их нецелевое использование и присвоение отдельными предприятиями.

Таким образом, в европейской модели инновационного развития определяющую роль играет государственная поддержка создания инновационной инфраструктуры.

Список использованной литературы

1. **Altenburg, T.** Building Inclusive Innovation Systems in Developing Countries: Challenges for IS Research, in Lundvall, Handbook of Innovation Systems and Developing Countries, Cheltenham, Edwar Elgar, P. 33–57.

2. **Casadella, V.** Innovation Capabilities and Economic Development in Open Economies / V. Casadella, Z. Liu, D. Uzunidis. – New York, Wiley. – 2015.

УДК 378

Л. М. Злотникова (Lidia_Zlotnikova@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В статье предпринята попытка обратить внимание представителей гуманитарной науки, общественности и государства на сложность, противоречивость и объективную необходимость глубокого и всестороннего изучения процессов труда, как важнейшего института социализации человека. Сложность формирования ценности труда заключается в том, что при всей очевидности его огромной роли, каждое новое поколение вынуждено осуществлять выбор между традиционными и новыми ценностями, между эффективным использованием накопленных знаний, опыта и новыми формами, видами и способами организации труда.

The article attempts to draw the attention of the representatives of the Humanities, the public and the state on the complexity, contradictions and the objective necessity of deep and thorough study of the processes of labour, as the most important institution of socialization of the person. The complexity of the formation of the value of work is that despite the evidence of its huge role, each new generation is forced to make a choice between traditional and new values, between the effective use of the accumulated knowledge, experience and new forms, types and methods of work organization.

Ключевые слова: социальные аспекты; гуманитарное знание; инновационное развитие; человеческое поведение; труд.

Key words: social aspects; humanitarian knowledge; innovative development; human behavior; work.

Гуманитарное знание о человеке, несмотря на современное необъективное отношение, имеет более длительную историю. Многие основополагающие методологические принципы познания процессов становления человека как человека не потеряли актуальности до настоящего времени независимо от их возраста. Корректность исследования проблем социализации обязывает нас обратить внимание на абсолютно бесспорный факт о том, что именно гуманитарное знание стало основой формирования и становления естествознания. И как бы многие современники не относились к древней философии, представленной Аристотелем, Платоном, Сократом, а также философов нового времени – Декарта, Гегеля, Канта и многих других, пока, к сожалению, сложно назвать современных философов, социологов, которые так четко смогли бы сформулировать проблемы роли человека в современной цивилизации. На наш взгляд, бессмертны-

ми остаются слова Аристотеля о том, что началом подлинной жизни человека выступает состояние его души. В современной теоретической интерпретации понятие «душа» можно использовать в виде структуры и форм социализации человека. Под социализацией следует понимать не только некий набор информации и навыков в той или иной профессии, но прежде всего осознанную трудовую деятельность человека. Вряд ли можно назвать открытием существование прочной зависимости между тем, что обязан делать человек и условиями реализации должностных обязанностей. Гипотетически не существует принципиальных возражений между тем, что развитие характеризуется противоречивостью, непредсказуемым динамизмом и возрастающей ответственностью за последствия принимаемых решений. Признание данного утверждения за фундаментальную ценность жизни человека способно радикальным образом изменить принципы и методы функционирования институтов социализации. К последним мы относим институты образования, воспитания, формирования и поддержания трудоспособного здоровья, а также морально-нравственных ценностей, господствующих в обществе.

Один из лауреатов Нобелевской премии по экономике А. Сен важнейшим предметом научных исследований считал исследования роли и места информации в трудовой деятельности и достижении благосостояния человека. На первый взгляд, обращение к проблемам труда, формирующего благосостояние, оппонентам может показаться неважным, не имеющим отношения к социальным процессам вообще и социализации в частности. Мы считаем, что одним из важнейших видов трудовой деятельности является обработка, передача и эффективное использование информации. В последние годы широкое распространение получил механизм принятия решений на основе эмоций. Последний, к сожалению, редко базируется на морально-нравственных принципах. Печально осознавать, но заработная плата все чаще оказывается в зависимости не от затраченного труда, уровня профессионализма, а расположения руководителя к работнику.

В начале XIX в. известный экономист Дж. С. Милль вошел в историю гуманитарной науки как основоположник утилитаризма. В работе «Утилитаризм» он констатирует, что «...немногие представители рода человеческого согласились бы, чтобы их превратили в животных, т. е. опустили бы до столь низкого уровня, – в обмен на обещание полностью удовлетворить потребности в животных наслаждениях, никакой человек с высоким интеллектом не согласился бы стать глупцом, квалифицированный специалист – невеждой, отзывчивый и высоко сознательный – самодовольным и низким, даже, если бы его убедили в том, что глупец, бездарь или мошенник намного больше доволен своей судьбой, чем они» [1, с. 51]. Наивный мечтатель Дж. С. Милль не предполагал, что провозглашенная и настойчиво проводимая государством политика инновационной модернизации, а в настоящее время цифровизации экономики, осознанно или нет, но создает условия расчеловечивания. Основной целью новой индустриальной политики является именно товарное насыщение, расширение разнообразных услуг, нацеленных на удовлетворение физиологических потребностей.

Мыслительно оценочная деятельность человека уже несколько десятилетий заменяется суррогатом подлинных профессиональных знаний, человеческое поведение отождествляется с навыками безоговорочного подчинения и т. д. В отличие от Дж. С. Милля, Тортейна В., А. Сена и многих других ученых экономическая теория благосостояния воспринимается не просто упрощенно, а очень упрощенно ее суть отождествлена с расширением материального потребления. Роль человека сведена к функциям двух других факторов производства, т. е. капиталу и земле. Т. Веблен, как один из представителей экономической школы маргиналиста в работе «Теория праздного класса» много времени и сил потратил на привлечение внимания не только ученых, но активной общественности к проблеме влияния социального положения человека на его производственное и общественное поведение. Именно он ввел понятие «праздное потребление» и попытался обосновать пагубность его диверсификации в обществе. «Любое демонстративное потребление, ставшее обычаем, не остается без внимания ни в каких слоях общества, даже самых обнищавших. От предметов этой статьи потребления отказываются разве что под давлением жесточайшей нужды. Люди будут выносить крайнюю нищету и неудобства, прежде чем расстанутся с последней претензией на денежную благопристойность, с последней бездельюшкой» [2, с. 38]. К сожалению, в настоящее время погоня за производством и реализацией новомодных, не всегда жизненно важных и объективно необходимых технических новинок, положено в основу инновационного развития, а обладание ими служит своеобразной оценкой социального статуса человека, определением его успешности.

Многие могут отрицать, что современная экономическая, т. е. инновационная политика имеет длительную историю. В буквальном смысле слова появление многих технических нови-

нок в конце XVIII в. стимулировало не только появление классической экономической теории о статусе человека в форме homo economicus, но и реализации экономической политики, на принципах безусловного человеческого стремления к обладанию материальным богатством, его неустанному сохранению и преумножению. В качестве важнейшей цели человека принято считать такое стремление рациональным. История показала, что поведение человека далеко от рациональности. Желание человека познать самого себя, окружающий мир далеки от примитивной коммерческой оценки. Сегодня, как и многие столетия тому назад, остаются острее проблемы человеческого бытия, содержания труда и его общественной ценности. Кант их обозначил, как проблемы морально-этического содержания, разума и нравственности. По мнению ученого, с которым невозможно не согласиться, разум человека несовершенен и ограничен в возможностях. Соответственно искусственное сдерживание определения уровня разумности влечет за собой не только ограничение реальных возможностей человека по управлению жизни, сохранению цивилизации, но и создание новых рисков, неопределенностей и ограничением возможностей рационального поведения.

В настоящее гуманитарная наука не дает ответа на вопрос о соотношении индивидуального и общественного, соответственно ценности труда в материальном и нематериальном производстве. В тоже время инновационное развитие теоретически и практически создает условия усиления индивидуализации производства. В течение длительного времени человек-производитель трудился под непосредственным контролем потребителя. Авторитет поддерживался индивидуальным производителем. На этапе широкого использования институтов промышленной специализации, дифференциации и кооперации производства контроль осуществлялся трудовым коллективом. Инновационная индивидуализация производства, отдаляя производителя от потребителя, усиливает ответственность человека. Полная анонимность инновационного производства осуществляется в условиях сохранения традиционных механизмов социального контроля. Как следствие, расширение удаленной работы сопровождается безответственным отношением к профессиональной и морально-нравственной компоненте.

В середине XX в. выдающийся американский экономист Дж. Гэлбрейт предложил не оцененное до настоящего времени исследование «Новое индустриальное общество». Ученый, исследуя структуру и основные тенденции развития экономики, попытался сформулировать основные противоречия. По мнению ученого, сложно оспаривать тот момент, что «фирмы контролируются рынком» [3, с. 68]. Но проблема в том, что для сохранения контрольной силы рынка, фирма должна отказаться от принципа «максимизации прибыли». Рынок в классическом определении никогда не существовал в экономической практике. Ничем не ограниченное стремление производителя к максимизации прибыли превращает рынок в абстрактный институт производственно-экономических отношений. «Если же фирма соглашается на меньшее, чем максимум прибыли, то есть если она преследует какую-либо иную цель, помимо прибыли, то тем самым она берет на себя социальную ответственность, что никоим образом не входит в ее задачи» [3, с. 69].

Социальная ответственность государства и бизнеса представляется нам еще одной проблемой инновационного развития. Соответственно на первый в план в условиях диверсификации удаленного доступа, как важнейшей формой проявления инновационного развития, встают вопросы методологии цены труда, заработной платы и материального стимулирования. Система трех факторов производства использует зависимость ценности трудовой деятельности от реализационной цены товара. Немаловажное значение при этом имеет редкость товара на рынке. Последняя предполагает высокий уровень суверенности производителя. Вряд ли кто-то сегодня сомневается в жестких взаимосвязях и производства товаров и услуг. Однако сохранение традиционных принципов и методов формирования заработной платы в значительной степени тормозит инновационное развитие.

Своеобразной экономической аксиомой служит утверждение о том, что основной движущей силой является выгода. О влиянии личной выгоды на выбор товара, его формы, технологии в XVIII в. сформулировал А. Смит. В работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» много страниц посвятил описанию процедуры выбора производственной деятельности, используя яркие примеры экономических связей мясников, башмачников и т. д. [4]. В XX в. проблему личной выгоды более предметно исследовал лауреат Нобелевской премии по экономике 1992 г. Г. Беккер. В работе «Экономический анализ и человеческое поведение» он утверждает: «Общепризнано, что экономический подход предполагает максимизирующее поведение в более явной форме и в более широком диапазоне, чем другие подходы, так что речь

может идти о максимизации функции полезности или богатства все равно кем – семьей, фирмой, профсоюзом или правительственными учреждениями» [5, с. 25].

Вопрос выгоды в условиях инновационного развития становится более острым. Выгода непосредственного производителя, механизмы ее измерения и многие другие вопросы трудовой деятельности остаются без научно обоснованного ответа. Использование микроэкономического анализа позволяет говорить о значительном снижении издержек в условиях инновационного развития. А это в свою очередь влечет за собой уменьшение макроэкономических показателей. Государство, опираясь на виртуальные достижения, формирует не только производственную, экономическую, но и социальную политику. Латентное противоречие между материальным и нематериальным давно стало нормой жизни. Приоритеты финансирования материального производства усиливают униженно-ущербное функционирование институтов социальной сферы. Ценность труда в науке, образовании, культуре, социальной работе упорно приравнивается к материальному производству. Обновление знаний, навыков, повышение профессионализма с каждым годом оказывается выброшенными на задворки.

Выдающийся мыслитель последних столетий К. Маркс, предложив механизмы оценки достижений, основной акцент сделал на величине свободного времени. Именно оно, по утверждению К. Маркса, является источником развития личности. Многие ученые, писатели выразили свое отношение к марксизму, поддержав необходимость решения проблем свободного. Стремление к постоянному обновлению техники и технологии должно быть подкреплено усилением внимания к развитию человека, содержанию и структуре труда. При этом необходимо более настойчиво концентрироваться на постоянных изменениях структуры труда, определения цены. С каждым годом становится очевидным противоречие между требованиями инновационного развития и использованием классической методологии ценности труда. Хотелось бы напомнить, что классическая экономическая теория не предлагала различий между умственным и физическим трудом, между созданием товаром длительного и сиюминутного потребления, между индивидуальной и общественной потребностью. Отрицание важности последних влечет за собой большое количество негативных последствий.

Влияние человека на результативность производственной деятельности приобрело определение «человеческий фактор». К сожалению, эмпирическая компонента причин техногенных аварий и катастроф, ограничивается установлением персональной экономической или уголовной ответственности. При этом не выясняется подлинная причина некачественного выполнения профессиональных обязанностей. В работе «Человеческие качества» почти полвека тому назад А. Печчеи писал: «...все так загипнотизированы текущими экономическими проблемами, что никто и не предпринимает никаких попыток тщательно проанализировать в чем же структурные и философские причины этих сложностей» [6, с. 273]. Продолжим цитирование первого президента Римского клуба: «...сейчас настал тот момент, когда возможные решения, пусть даже они выходят далеко за пределы обсуждаемого нового международного экономического порядка ... являясь первым и трудным, сложным и неизбежным шагом вперед, все-таки тоже не что иное, как всего лишь мера, направленная на сокращение существующего ныне разрыва. ... Будем надеяться, что мы окажемся в состоянии исправить некоторые диспропорции нынешней экономической системы и временно отведем от общества угрозу полнейшего развала ... пока к сожалению нет таких решений, которые обеспечили бы человечеству возможность справиться с ужасающим взрывом тех проблем, с которыми оно не может управиться уже сейчас» [6, с. 275]. Основным девизом деятельности Римского клуба на многие годы стало «Нет больше экономических, технических или социальных проблем, существующих раздельно, независимо друг от друга, которые можно было бы обсуждать в пределах одной специальной терминологии и решать не спеша, по отдельности, одну за другой... В нашем искусственно созданном мире буквально все достигло небывалых размеров и масштабов: динамика скорости, энергия, сложность ... они теперь одновременно и психологические, и социальные, и экономические, и технические, и вдобавок еще политические, более того, тесно переплетаясь и взаимодействуя, они пускают корни и дают ростки в смежных и отдаленных областях» [6, с. 250]. Совершенно ясно, что сохранение человека как вида, его культуры в условиях стимулирования инновационного развития материально-технических факторов, потребуются не только огромные материальные и финансовые ресурсы, но и преодоление стереотипного восприятия и оценки окружающего мира.

Прибыльность вложения капитала приобретает новое содержание, требующее концептуального переосмысления. Неповоротливость государства в сфере определения научно-гуманитарных приоритетов систематически проявляются в снижении общей и профессиональной

культуры человека. Суть проблем инновационного развития сложно сводить только к финансированию приоритетных технико-технологических направлений, определению источников и расчетов экономической эффективности. Необходимо, наконец, признать, что любые технико-технологические новшества закономерно сопровождаются усилением материального, социального и экономического расслоения, бедности. Голод, недоедание, широкое распространение безработицы, инфляция, энергетический и экологический кризисы, несмотря на постоянный рост материального богатства стали своеобразной константой. Техничко-экономическая целесообразность любого производственного или государственного проекта (примерами последних можно назвать коммерциализацию функционирования институтов социальной сферы), как правило, игнорируют подлинно человеческие ценности. Проекты базируются на непоколебимости абстрактного принципа «рациональное поведение человека». В 2017 г. Нобелевский комитет официально признал важность нерациональности человеческих поступков. Р. Талер, получивший Нобелевскую премию за последовательное и системное исследование экономической деятельности, в монографии «Новая поведенческая экономика» написал: «Экономисты оказываются в затруднительном положении, когда делают узко специфическое предположение, которое может оказаться верным только в том случае, если все акторы являются экономически подкованными. ...Если предположить, что все будут действовать правильно, как только получат нужную информацию, тогда нет другого варианта, кроме как посоветовать сделать результаты исследования открытыми» [7, с. 8]. Данное утверждение ученого раскрывает суть отношений общества и государства к социальным институтам. В условиях отсутствия полномасштабных исследований состояния гуманитарной компоненты, ее влияния на успех реализации инновационных программ, усиливается личная ответственность за социализацию жизнедеятельности. Финансовые пузыри, спекулятивные операции на рынках ценных бумаг и энергетических ресурсов завоевали статус высокой целесообразности. Сложно поменять мнение людей о пагубности иррациональной ценности последних. Использование более точной информации о сути человеческого поведения становится жизненно необходимым для управления общественным развитием. А изменение общественного мнения и государственной социальной политики в отношении ценности и цены труда уже в ближайшее время должны стать основной стратегической целью развития человека и общества.

Список использованной литературы

1. **Милль, С. Дж.** Утилитаризм / С. Дж. Милль. – Ростов н/Д, 2013. – 240 с.
2. **Веблен, Т.** Теория праздного класса / Т. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 368 с.
3. **Гэлбрейт, Дж.** Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт. – М. : АСТ, 2004. – 608 с.
4. **Смит, А.** Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.e-libra.ru/read/179321-.html>. – Дата доступа : 13.08.2018.
5. **Беккер, Г.** Человеческое поведение. Экономический подход / Г. Беккер. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
6. **Печчеи, А.** Человеческие качества / А. Печчеи. – М. : Прогресс, 1980. – 302 с.
7. **Талер, Р.** Новая поведенческая экономика / Р. Талер. – М. : ЭКСМО, 2017. – 290 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

За последнее десятилетие в Туркменистане создана современная многоуровневая система образования, открытая новациям и международному сотрудничеству. В век стремительного расширения сфер применения информационно-коммуникационных технологий, ускорения оборота знаний в мире формируется новая образовательная среда, в которой традиционная педагогика сочетается с передовыми цифровыми технологиями обучения.

Получив доступ к инновационным технологиям, будущие специалисты могут применять их в профессиональной деятельности, повышая эффективность своего участия в социальном и экономическом развитии страны.

Over the past decade, Turkmenistan has created a modern multi-level education system, open to innovation and international cooperation. In the age of rapid expansion of the spheres of application of information and communication technologies, acceleration of the turnover of knowledge in the world, a new educational environment is formed in which traditional pedagogy is combined with advanced digital teaching technologies. Having access to innovative technologies, future specialists can apply them in professional activities, increasing the effectiveness of their participation in the social and economic development of the country.

Ключевые слова: цифровые технологии; интеллектуальный потенциал; логистика; образовательная среда.

Key words: digital technologies; intellectual potential; logistics; educational environment.

Приоритетом государственной политики Туркменистана является устойчивое развитие национальной экономики, направленной на оптимальное использование имеющихся ресурсов, сохранение стабильности экономических и социальных систем, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение высокого жизненного уровня граждан. В рамках построения новой модели экономического развития, а также более полного задействования всех возможностей для стабильного роста, ускоренного перехода к рыночным отношениям и совершенствования всех отраслевых структур в октябре 2017 г. была принята «Программа Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2018–2024 годы». В программе определены основные целевые ориентиры и предусмотрен комплекс мер, направленных на дальнейшее социально-экономическое развитие страны, формирование индустриально развитой экономики, внедрение информационных технологий и высокотехнологичных инновационных разработок во все сферы производства [1]. В современных условиях хозяйствования инновации во всех сферах деятельности играют решающую роль. Конечная цель их последовательного внедрения – создание полноценной инновационной экономики. Основой инновационной экономики является интеллектуальный потенциал страны, для развития которого сегодня создаются все условия. Среди приоритетных задач, поставленных Президентом Туркменистана, особое место занимает подготовка современного поколения руководителей, способных обеспечить ускоренное и качественное развитие экономики, реализацию новых государственных программ. Это означает расширение возможностей молодежи для активного участия в процессе развития общества.

В эпоху могущества и счастья в нашей стране вопросу подготовки образованного молодого поколения уделяется огромное внимание, создаются все условия для успешного становления духовно богатой и высоконравственной личности. Государство заинтересовано в том, чтобы максимально использовать потенциал молодежи в интересах развития экономики и социальной сферы. Именно образование как система формирования интеллектуального капитала нации и как одна из главных сфер генерации инноваций создает базовые условия для быстрого роста рынка на основе обновления технологий и продуктов.

Интеллектуальный потенциал молодежи следует рассматривать как способность молодых людей к выбору целей и поиску средств их достижения. Потенциал молодежи включает в

себя уровень ее образования, развития умений и навыков, мотивацию к дальнейшему самосовершенствованию. Высокий уровень интеллектуального потенциала дает возможность молодым людям участвовать в сложных наукоемких производствах и технологиях. Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей.

Одно из перспективных направлений последовательной модернизации национальной системы образования – разработанная по поручению Президента Туркменистана Концепция развития цифровой образовательной системы страны [2]. Ее основная цель – обеспечение высококачественной электронной образовательной информацией на всех ступенях образования, обогащение содержания и повышение качества образовательных услуг, совершенствование методики обучения.

В свете приоритетных задач подготовки высокопрофессиональных молодых кадров, нового поколения ученых, развития международного сотрудничества в этой сфере обозначены основные задачи для широкого развития цифровой образовательной среды. В частности, отмечена необходимость совершенствования программ обучения с применением цифровых ресурсов (электронных книг, семинаров, информационно-коммуникационных технологий) на всех ступенях образования, а также соответствующих методов (дистанционное обучение и т. д.). В рамках выполнения этого решения будет создан Центр инновационной информации, в обязанности которого будет входить комплексная разработка методов электронного обучения, таких как цифровые учебники, пособия, видео- и аудиоматериалы, интерактивные и мультимедийные программы и т. п. Помимо этого в центре будут изучаться мировые достижения в сфере науки и образования, будет создан каталог энциклопедий и словарей на туркменском языке.

В статье представлен опыт внедрения цифровых технологий по приоритетным направлениям деятельности Туркменского государственного института экономики и управления на примере:

- учебного процесса;
- управленческой и научно-методической деятельности;
- библиотеки и создания электронных баз данных методических пособий и учебников;
- трансфера технологий;
- деятельности международных проектов.

Целью предлагаемых мер является внедрение современного подхода к информатизации института, которая предусматривает выполнение следующих составляющих:

- создание условий для широкого внедрения современных образовательных технологий в учебный процесс;
- повышение эффективности и качества управленческой и образовательной деятельности;
- широкое взаимодействие с другими университетами на уровне совместных образовательных программ с использованием новейших информационных и телекоммуникационных технологий;
- комплексная интеграция института в мировую информационную систему.

Функционирование интегрированной информационной системы в Туркменском государственном институте экономики и управления основывается на современной компьютерной базе, а телекоммуникационные средства связи базируются на новейших технологиях, включая оптоволоконные каналы, которые объединяют все учебные корпуса института, обособленные структурные подразделения и общежития в единую информационную инфраструктуру.

Особенностью функционирования информационной системы института является то, что все программно-технические средства объединены в единый информационный комплекс и каждое подразделение института может получить необходимые данные для его функционирования из общеинститутской информационной базы данных.

В целях совершенствования образовательной системы, широкого применения цифровых ресурсов, обогащения учебного процесса и обеспечения его соответствия мировым стандартам в Туркменском государственном институте экономики и управления создан образовательный портал «Bilim», включающий все преподаваемые в институте дисциплины. У каждого преподавателя сформирован свой личный кабинет, в котором он размещает материалы (лекции, лабораторные задания, тесты, тематику курсовых работ и проектов и т. д.) по преподаваемым дисциплинам. Особое внимание уделяется разработке новых учебников и пособий, внедрению инновационных технологий, учебно-техническому оборудованию. Ведется большая работа по

реализации научно-технических, инновационных государственных программ, укреплению взаимосвязи научной сферы с отраслями национальной экономики.

Сетевые технологии, персональные мобильные устройства, открытые образовательные ресурсы, информационно-компьютерное обеспечение логистики и т. д. меняют архитектуру образовательных процессов. Цифровая образовательная среда кардинально меняет цель образования, смещая акцент с усвоения определенной суммы знаний на умение ориентироваться в огромном количестве постоянно обновляющихся и усложняющихся знаний. Новые форматы обучения позволяют преподавателям включать в учебные курсы фрагменты материалов своих коллег, давать на них ссылки, а это дает возможность легче находить информацию для междисциплинарных исследований, выходить за пределы одной дисциплины. Межпредметные связи также важны как отдельные области знаний, поскольку способствуют формированию эрудированной и креативной личности, востребованной инновационным развитием общества. В цифровой среде образовательное содержание может доставляться через множество устройств и платформ, связанных друг с другом. Обмен данными между разными образовательными платформами, приложениями и системами управления обучением позволяет сделать систему оценки многомерной, включать результаты из внешних источников в личный профиль и портфолио обучающегося. Статичное образовательное содержание, остающееся важной частью образовательных программ, со временем будет приобретать все больше интерактивных черт. Вместе с тем в учебный процесс все чаще включаются различные цифровые инструментальные обучающие среды – от мобильных приложений до онлайн-платформ. Резкий рост вариативности и доступности педагогических инструментов, меняющий систему управления образовательными ресурсами, позволяет преподавателям ориентироваться в новых, цифровых образовательных возможностях, встраивать интерактивный контент в занятия, создавать и публиковать свои учебные материалы. Если ресурс будет доступен одновременно преподавателям различных высших учебных заведений, это будет основой для повышения качества учебных материалов и образовательного процесса в целом.

Использование цифровых технологий создает широкие возможности для развития управленческих и аналитических навыков у молодого поколения специалистов. Логистика как междисциплинарная наука тесно связана с экономикой, маркетингом, менеджментом, бизнес-инжинирингом и другими сферами управленческой деятельности. Активное использование цифровых технологий в учебном процессе позволяет преподавателям вовлекать студентов в исследовательские проекты, осваивать новые методы разработки и принятия управленческих решений, администрирования логистических систем и стратегических планов развития.

Использование цифровых технологий позволяет в значительной степени повысить и управленческую культуру. Деятельность научно-методических центров, кафедр, факультетов, учебных отделов и других структурных подразделений в образовательных учреждениях требует внедрения инновационных подходов в организации образовательного и воспитательного процесса, постоянного анализа текущего состояния дел.

Как известно, современные высокотехнологичные компании, помимо основных требований, предъявляемых к своим сотрудникам (в числе которых глубокие знания по фундаментальным и специальным дисциплинам), высоко ценят способность генерировать новые идеи, гибкость мышления, творческий подход к принятию решения в нестандартных ситуациях. Для формирования таких качеств у будущих специалистов в процессе обучения в УВО студенты должны не только усвоить необходимый объем знаний, но и научиться мыслить творчески. В решении этой задачи большая роль отводится молодежным научным объединениям, цель которых – привлечь к научной деятельности студенческую молодежь.

С целью выявления и поддержки талантливой молодежи, формирования базы инновационных проектов в Туркменистане проводятся научные конкурсы, молодые ученые Туркменистана также участвуют в конкурсах международного уровня. Это открывает для них широкие возможности для активизации научно-исследовательской деятельности по важнейшим направлениям науки, разработки и внедрения новых технологий, повышения научного потенциала страны в целом. Получив доступ к инновационным и цифровым технологиям, будущие специалисты могут применять их в профессиональной деятельности, повышая эффективность своего участия в социальном и экономическом развитии страны.

Список использованной литературы

1. **Программа** Президента Туркменистана по социально-экономическому развитию страны на 2018-2024 годы. – Туркменская государственная издательская служба, 2017.

2. **Утверждена** концепция развития цифровой образовательной системы Туркменистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.turkmenistan.ru>. – Дата доступа : 16.09.2017.

УДК 502.174.1(476)

Н. Н. Козырева (nataljak@tut.by),
канд. экон. наук, профессор

Т. Н. Сыроед

канд. экон. наук, профессор

О. С. Грузинов (guzinovos@gmail.com),
аспирант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ОБРАЩЕНИЯ ОТХОДОВ ШИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются существующие способы и проблемы и направления совершенствования переработки шин в Республике Беларусь.

The article examines the existing ways and problems and directions for improving tire processing in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: бытовые отходы; отходы шин; переработка шин; реализация продуктов переработки шин.

Key words: household waste; tire waste; tire recycling; sale of tire recycling products.

Ежегодно в мире появляется около 10 млн т новых отходов от старых автомобильных покрышек, что делает экологическую ситуацию просто катастрофической. Разложение шин в земле продолжается более 100 лет, все это время из старых покрышек постоянно вымываются опасные и токсичные соединения, такие как фенантрен, дифениламин и многие другие. Все они остаются в почве, а затем вымываются грунтовыми водами и дождевыми осадками, попадая в источники питьевой воды и объекты сельского хозяйства.

Очень важно уделять пристальное внимание данной проблеме и внедрять методы переработки в странах, где она не развита.

Европейские страны могут похвастаться уровнем переработки старых шин, достигающим 90%. Около 20% из них восстанавливают и используют повторно, 40% – уходит на получение тепла, а больше 30% – превращается в крошку. Менее 40% покрышек подвергается обработке, а 60% не переработанной резины отправляется на свалку.

Поэтому способы утилизации покрышек нужно совершенствовать, а объемы переработки резины – наращивать. Особенно это касается развитых стран.

Широкое распространение получили следующие методы переработки шин:

• Химические методы измельчения шин:

- пиролиз;
- термодеструкция (сжигание);
- растворение.

• Механические методы измельчения шин:

- с использованием роторного диспергатора;
- метод озонного ножа;
- бародеструкционный метод;
- ударно-волновое измельчение (взрывоциркулярное).

В России ситуация совсем печальна, хотя год от года она постепенно улучшается. Сейчас объем переработки шин составляет около 10%, причем за последние несколько лет он вырос на четверть. Организации по переработке шин в России работают еще не слишком активно, в на-

шей стране люди не привыкли вкладывать деньги во вторичное производство, утилизацию и переработку.

Самыми распространенными методами переработки шин в России являются дробление и пиролиз. Следует отметить, что пиролиз запрещен в некоторых развитых странах из-за вредного воздействия на экологию. Однако более дорогостоящие методы переработки предприниматели считают слишком дорогими, поэтому используют их значительно реже.

Одна из дополнительных проблем состоит в том, что переработать покрышки отечественного производства, распространенные в России, Беларуси и других странах ближнего зарубежья, сложнее, чем европейские. Наши старые шины дополнительно укреплены радиально-синтетическим кордом, а большая примесь текстиля создает большие трудности для обработки. В итоге переработка отечественных шин выходит значительно дороже и сложнее, чем покрышек западного производства, с цельнометаллическим типом корда.

В настоящее время в Республике Беларусь работает 10 организаций, использующих отходы шин, включая 2 цементных завода, на которых занято около 300 чел.

Общие проектные мощности предприятий по использованию (переработке) отходов шин в Беларуси составляют 81,2 тыс. т отходов в год. Имеется 3 вида технологии использования отходов шин:

- Пиролиз шин – 0,6 тыс. т в год (0,7% всех мощностей). Газообразные продукты пиролиза используются как источник энергии, технический углерод – в качестве активного наполнителя в производстве резиновых смесей, пластмасс и в лакокрасочной промышленности, жидкая фракция – как высококачественное топливо.

- Сжигание шин в цементных печах – 6,0 тыс. т в год, (7,4%). Шины используются в качестве высококалорийного топлива путем прямого сжигания при производстве цемента.

- Дробление шин в крошку – 74,6 тыс. т (91,9%). Резиновая крошка используется в дорожном строительстве как добавка в покрытие, из нее производятся резиновые покрытия для животноводческих комплексов, для шиномонтажей и автомоек, спортивных и детских площадок, железнодорожных переездов и другие резинотехнические изделия (рисунок 1).

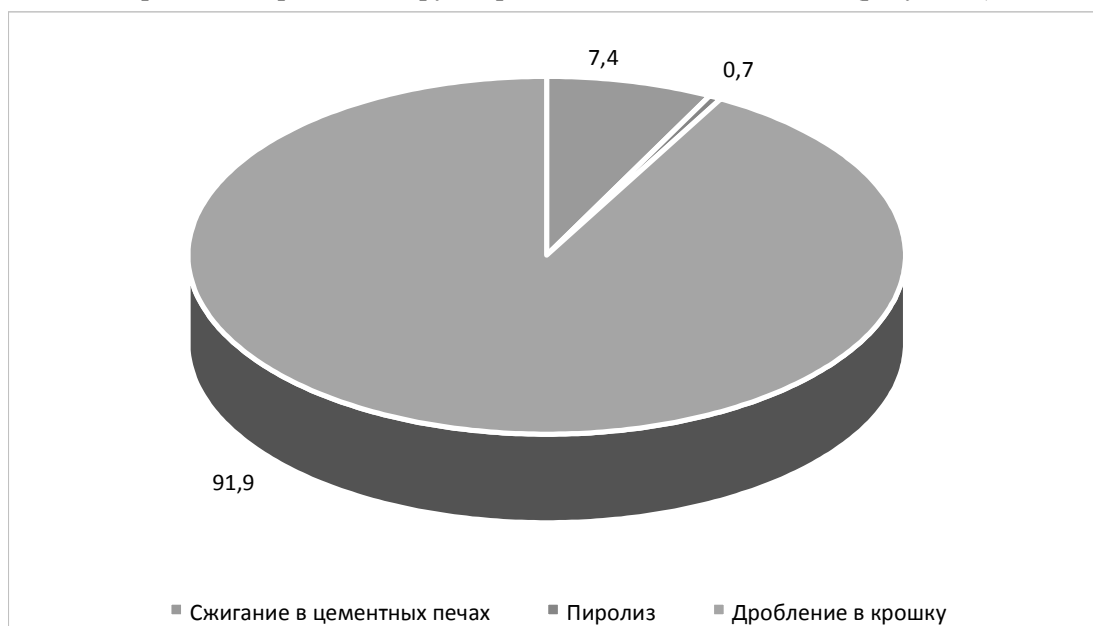


Рисунок 1 – Технологические мощности по использованию отходов шин в Республике Беларусь, %

Всего объем образования отходов резинотехнических изделий (включая шины) в 2016 г. оценивается в 69 тыс. т, в том числе 56,9 тыс. т составляют отходы производства.

Из них отходы шин составляют 54,9 тыс. т, в том числе 42,1 тыс. т – отходы производства и 12,8 тыс. т – отходы потребления.

Сбор отходов шин в 2016 г. составил 44,6 тыс. т (более 80% объема образования), план на 2017 г. – 47,6 тыс. т.

По данным Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды на 1 января 2017 г. на предприятиях хранится 46,5 тыс. т отходов резинотехнических изделий, не переданных на использование, в том числе 35,2 тыс. т отходов шин [1].

Данные об объемах образования и мощностях по переработке приведены на рисунке 2.

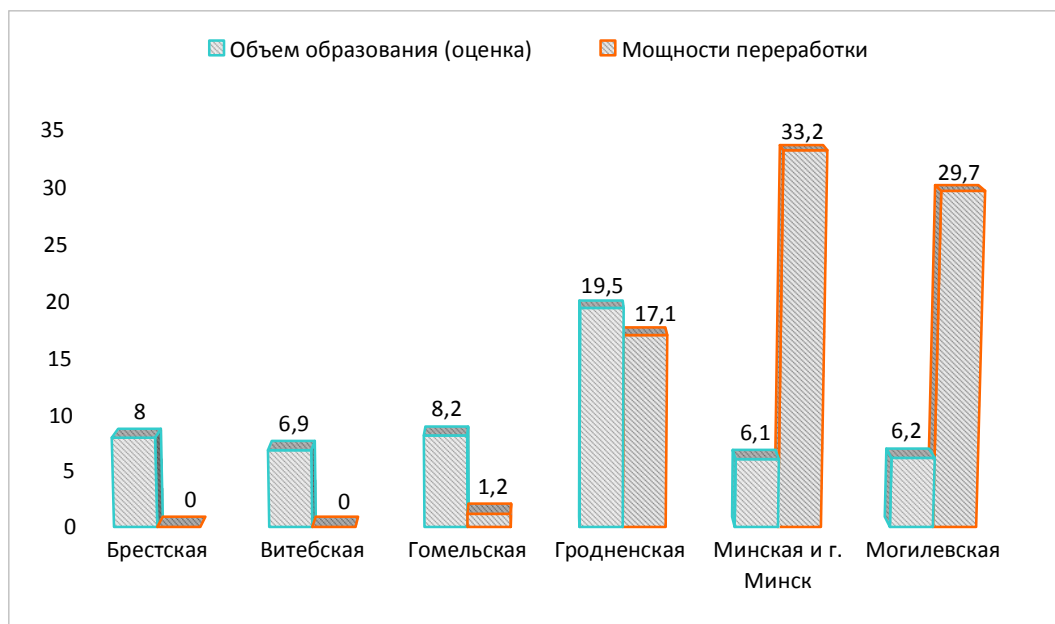


Рисунок 2 – Объемы образования и мощности по переработке отходов шин в Республике Беларусь в 2016 году, тыс. т

Следует отметить, что в 2016 г. проектные производственные мощности по использованию шин были загружены примерно на 38% (использовано 30,6 тыс. т отходов шин) [2].

При этом только мощности по сжиганию шин были загружены на 96%, всего в 2016 г. переработано 5,74 тыс. т.

Мощности по пиролизу шин были загружены на 22% (ЧТУП «Торговый Дом «Тройка-Маркет» переработано 0,13 тыс. т в 2016 г.)

Мощности по дроблению шин в крошку использовались на 33% (переработано 24,7 тыс. т в 2016 г.).

Объемы использования отходов шин и загрузка производственных мощностей по основным переработчикам в 2016 г. и первом полугодии 2017 г. представлена на рисунках 3 и 4.

Данные рисунка 3 свидетельствуют о том, что более эффективно использовали свои производственные мощности ОАО «Гомельхимторг» (на 96%) и ОАО «Данотон» (на 61%).

В натуральном выражении объемы переработки шин более существенными были в СООО «НПГ «Экологическая альтернатива» и ООО «Данотон».

Реализация переработанной продукции в Республике Беларусь проводилась как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Так, в 2016 г. на внутреннем рынке было реализовано 4,23 тыс. т (26%) и 12,34 тыс. т – на внешнем рынке (74%). В первом полугодии 2017 г. реализация переработанной продукции на внутреннем рынке составила 1,23 тыс. т (23%), а экспорт составил 6,76 тыс. т (77%).

Если рассматривать структуру реализации переработанных шин в разрезе отдельных организаций, то можно отметить, что на экспорт в большей степени поставляют свою продукцию ООО «Данотон» (100%), ООО «Шведофф» (90%), ОАО «Гомельхимторг» (68%) и «НПГ «Экологическая альтернатива» (68%) [3].

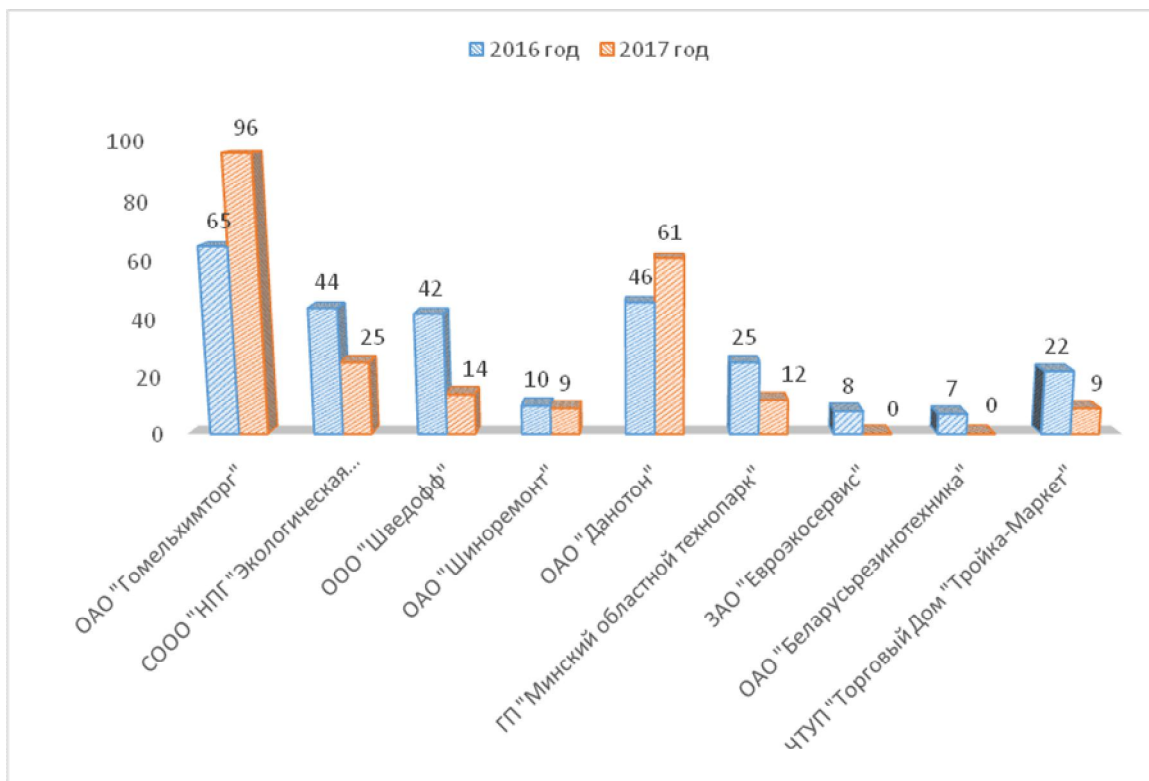


Рисунок 3 – Загрузка имеющихся мощностей по переработке отходов шин в Республике Беларусь в 2016 г. и I полугодии 2017 г., %

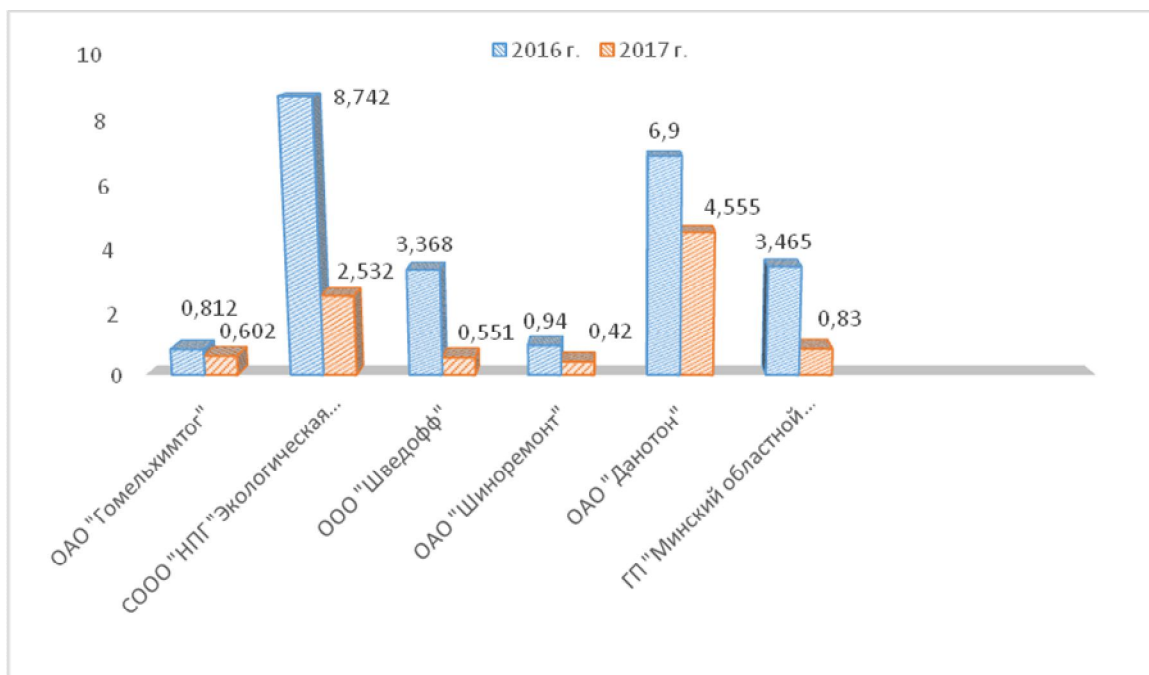


Рисунок 4 – Объем переработки отходов шин в 2016 и I полугодии 2017 г., тыс. т

Таким образом, можно выделить основные проблемы в обращении и переработке шин в стране:

- Имеющиеся мощности по использованию изношенных шин способны обеспечить переработку всего объема таких отходов, образующихся в Беларуси.

При этом существует проблема использования обрезиненного текстильного корда и бортовых колец (около 30% первоначального объема шин с текстильным кордом), остающихся после переработки, а также крупногабаритных и шипованных шин.

- Основная имеющаяся технология – дробление отходов шин в крошку, в настоящее время является экономически неэффективной и субсидируется за счет производителей отходов (за переработку отходов взимается входная плата).

Оценочные расчеты показывают, что в условиях 2016 г. для исключения платы за приемку отходов шин на переработку необходимо не менее чем в 1,5 раза увеличить объемы переработки. Для того чтобы иметь рентабельность на уровне 10%, объемы переработки должны быть увеличены в 2,2 раза (до 80% загрузки производственных мощностей), что будет соответствовать переработке всех образующихся отходов шин в крошку.

При этом ценовая ситуация на рынке продуктов переработки и, соответственно, доходы переработчиков не стабильны.

- При наличии значительных остатков отходов резинотехнических изделий и высоком ежегодном уровне сбора отходов шин имеющиеся мощности по дроблению не загружены.

При этом мощности по сжиганию шин используются более чем на 90%.

Основной причиной такой ситуации является необходимость внесения платы за переработку (дробление) отходов производства, а также значительные транспортные расходы по доставке шин на основные центры переработки в Гродно, Могилев, Смолевичи, Бобруйск.

- Продукты переработки отходов шин слабо востребованы на внутреннем рынке – около 75% поставляется на экспорт. Валютные поступления от их продажи составляют 2,7–3,7 млн долл. США в год.

- По мнению основных переработчиков отходов шин (группа компаний «Экологическая альтернатива» и «Шведофф», ООО «Данотон») реализация проекта по сжиганию отходов шин в цементных печах в качестве дополнительного топлива при обжиге клинкера на ОАО «Белорусский цементный завод» мощностью до 30 тыс. т в год приведет к дефициту сырья на существующих производствах и сокращению производства вплоть до полной его остановки, разрыва контрактов и увольнения персонала.

Вместе с тем в 2016 г. накопленные запасы сырья по итогам года составили 46,5 тыс. т (в 1,5 раза больше годового объема использования, не было использовано около 14 тыс. т старых изношенных шин и др.).

Учитывая, что существующая система переработки изношенных шин не обеспечивает переработку отдельных видов шин, подвержена колебаниям рынка и приводит к увеличению затрат организаций-производителей отходов представляется целесообразным реализовать проект по сжиганию шин в цементных печах при условии безвозмездной приемки отходов.

При этом требуется углубленная проработка бизнес-плана и технологической части производства, который должны быть ориентированы в первую очередь на использование тех видов шин, которые в Беларуси не перерабатываются, а также существующих свободных остатков сырья. Мощность такого проекта требует дополнительного обоснования с учетом обеспечения потребности существующих производств.

При этом можно рассмотреть вариант использования изношенных шин и отходов их переработки в процессе производства RDF-топлива из коммунальных отходов.

В случае реализации проекта по сжиганию отходов шин, чтобы не нарушить деятельность существующих предприятий-переработчиков, можно предложить вариант государственного регулирования поставки отходов на сжигание. Например, определение квот для областей и г. Минска и распределение их по организациям, не имеющим достаточных средств для оплаты переработки (бюджетные организации, организации, получающие бюджетные субсидии, сельскохозяйственные организации и т. п.).

Учитывая, что одним из основных сдерживающих факторов для переработки шин из отходов производства в продукцию является взимание платы с производителей отходов за переработку, представляется целесообразным распространить принцип расширенной ответственности производителя не только на шины и покрышки пневматические резиновые новые, восстановленные или бывшие в употреблении для легковых автомобилей (включая грузопассажирские автомобили-фургоны и спортивные автомобили), для мотоциклов, для велосипедов и камеры резиновые для них, но и на аналогичную продукцию для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов, сельскохозяйственных или лесохозяйственных транспортных средств и машин, транспортных средств и машин, используемых в строительстве или промышленности.

В этом случае при производстве или ввозе данной продукции производители и поставщики будут вносить ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов» плату за организацию

сбора, обезвреживания и (или) использования отходов шин, за счет которой в дальнейшем будут покрываться затраты сборщиков и переработчиков таких отходов. При этом организации, у которых образовались отходы шин, смогут сдать их безвозмездно сборщикам или переработчикам.

Для реализации данного предложения необходимо внести изменения и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 313 «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления» [4].

Список использованной литературы

1. **Экологический** бюллетень Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды (глава 11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minpriroda.gov.by/ru/ecoza2015/>. – Дата доступа : 15.08.2018.

2. **Беларусь** в цифрах : стат. справ. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 72 с.

3. **Об объемах** сбора и использования вторичных материальных ресурсов, размерах и направлениях расходования средств, полученных от производителей и поставщиков : отчет ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов». – Минск, 2016. – 9 с.

4. **О некоторых** вопросах обращения с отходами потребления : Указ Президента Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. № 313 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

УДК 334.735.347.7

Ж. Ч. Коновалова (konovalova65@mail.ru),
канд. юрид. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ЧЛЕНОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА КАК УСЛОВИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются теоретические аспекты классификации прав и обязанностей членов потребительского общества и обосновывается вывод о необходимости четкого нормативного закрепления их содержания для эффективной реализации в практической деятельности потребительского общества.

The article considers theoretical aspects of classification of rights and duties of consumer society members, and explains conclusion on the need for a clear normative consolidation of their content for effective implementation in practical activity of consumer society.

Ключевые слова: потребительское общество; права; обязанности; членство; классификация.

Key words: consumer society; rights; duties; membership; classification.

Членство в потребительском обществе порождает комплекс имущественных и неимущественных прав и обязанностей, классификации которых в научной литературе, на наш взгляд, не уделяется должного внимания. Содержание внутриорганизационных членских правоотношений в потребительском обществе образует субъективные права и юридические обязанности участников потребительского общества [1, с. 101]. Субъективные права носят индивидуально-конкретный, персонально определенный характер и составляют неотъемлемую часть конкретных правоотношений.

Нормативное закрепление прав и обязанностей членов потребительского общества осуществляется в Республике Беларусь в Законе о потребительской кооперации [2], а также в корпоративных актах организаций потребительской кооперации, прежде всего, Белорусского республиканского союза потребительских обществ. Важнейшим из таких актов можно считать Примерный устав потребительского общества, утвержденный постановлением Правления Белкоопсоюза № 233 от 5 сентября 2016 г. [3].

К имущественным правам можно отнести следующие, связанные с участием в хозяйственной деятельности потребительского общества права: приобрести преимущественно в срав-

нении с другими гражданами товары (услуги) в потребительском обществе; осуществлять на основе договора сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; пользоваться льготами, предусмотренными для членов данного потребительского общества; завещать по наследству паевой взнос.

К личным неимущественным правам можно отнести следующие права: получать от органов управления и контроля потребительского общества информацию об их деятельности; обращаться к общему собранию (собранию уполномоченных) потребительского общества с заявлениями и жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества; обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; добровольно выходить из потребительского общества; получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации [4, с. 9].

По нашему мнению, помимо приведенного выше деления корпоративных прав в потребительском обществе, необходимо выделить субъективные права и обязанности, которые носят конструктивный для данной организационно-правовой формы юридического лица характер и образуют содержание учредительных правоотношений. Наряду с учредительными, можно выделить членские правоотношения. Основанием возникновения учредительных правоотношений являются правомерные действия учредителей по созданию потребительского общества.

Для лиц, вступающих в потребительское общество после учреждения, основанием возникновения таких правоотношений будет являться юридический состав: устав потребительского общества как результат корпоративной сделки учредителей, заявление о вступлении в потребительское общество и положительное решение правления о принятии в члены потребительского общества.

К учредительным корпоративным правам следует, по нашему мнению, отнести право физических и юридических лиц создавать (участвовать в создании) потребительского общества путем внесения вступительного и паевого взносов. Это право принадлежит *учредителям* потребительского общества.

Основными корпоративными правами *членов* потребительского общества (членскими корпоративными правами) следует считать следующие имущественные и неимущественные права:

- на участие в деятельности потребительского общества и добровольный выход из него;
- на пользование льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества;
- на получение от органов управления и контроля потребительского общества информации об их деятельности.

Последнее из указанных прав, на наш взгляд, можно считать правом, присущим в той или иной степени участнику любой корпоративной организации, однако его особенности в значительной степени определяются характером организационно-правовой формы юридического лица.

При этом право на пользование льготами и преимуществами, установленными для членов потребительского общества, нельзя рассматривать как обязательственное право на его имущество.

Представляется, что право на обращение к общему собранию (собранию уполномоченных) с жалобами на неправомерные действия работников потребительского общества, названное в Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь, можно рассматривать как элемент (правомочие) в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

В Законе о потребительской кооперации Республики Беларусь (ст. 12) перечислены такие права, как обжаловать в судебном порядке решения органов управления потребительского общества, затрагивающие интересы членов; осуществлять на договорных условиях сбыт потребительскому обществу и его унитарным предприятиям сельскохозяйственной продукции и сырья, продукции личного подсобного хозяйства и промыслов; завещать по наследству паевой взнос можно рассматривать как относительные гражданские права, не влияющие на сущность данной организационно-правовой формы юридического лица. Этими правами обладают все участники гражданского оборота. Они являются вспомогательными членскими правами. Основанием классификации в данном случае следует считать роль субъективных прав в соответствующих правоотношениях.

Указанное в законе право получать образование за счет средств организаций потребительской кооперации можно рассматривать как элемент (правомочие) права пользоваться льготами и преимуществами, предусмотренными для членов данного потребительского общества.

Корпоративные права принадлежат всем членам потребительского общества на равных основаниях. Ни возраст, ни пол, ни различная степень материального участия в формировании средств кооператива не должны влиять на уменьшение или увеличение прав одних членов потребительского общества по сравнению с другими.

Право на участие в деятельности потребительского общества следует рассматривать как основное корпоративное право членов потребительского общества, от которого производны другие права: обращаться к общему собранию с жалобами, получать информацию, пользоваться льготами и преимуществами.

Основу права на участие в деятельности потребительского общества образует право на участие в управлении, которое связано с возможностью определять цели, основные направления деятельности и развития потребительского общества. Практическая реализация этого права осуществляется, главным образом, через участие в работе общего собрания как высшего органа потребительского общества.

Право на участие в управлении предполагает следующие правомочия:

- требование созыва собрания при определенных условиях;
- принятие участия в подготовке общего собрания (возможность предлагать вопросы для включения в повестку дня);
- участие в работе общего собрания;
- право голоса;
- возможность быть избранным в органы управления обществом.

Право на участие в управлении определено как возможность, прежде всего, избирать и быть избранным в органы управления потребительского общества (ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Однако следует отметить, что в анализируемом Законе о потребительской кооперации, Примерном уставе потребительского общества, а также в уставах конкретных обществ предусмотрены пути реализации и других правомочий.

Так, к полномочиям общего собрания относится определение направлений деятельности потребительского общества, избрание его органов управления и контроля, что можно рассматривать как реализацию права на участие в управлении. Требовать (в письменной форме) созыва общего собрания вправе 20% членов потребительского общества, ревизионная комиссия, 1/3 часть уполномоченных общества.

Органы управления союза, членом которого является общество, вправе предложить провести общее собрание. Оно должно быть создано правлением не позднее чем через 30 дней после поступления требования (предложения) (ст. 18 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь).

Большим своеобразием отличается реализация права участия в управлении потребительским обществом и в том отношении, что его можно реализовать как непосредственно (через общее собрание либо собрание кооперативного участка), так и через уполномоченного потребительского общества.

Вопросы в повестку дня общего собрания вносятся правлением. Уполномоченный потребительского общества вправе вносить на рассмотрение правления потребительского общества вопросы, направленные на улучшение его хозяйственной деятельности, а также касающиеся устранения недостатков в работе органов кооперативного самоуправления и общественного контроля.

Члены потребительского общества имеют возможность обжалования неправомерных действий и решений органов управления и органов контроля потребительского общества, если они нарушают права и интересы пайщиков, действующее законодательство. С жалобами на действия органов управления и контроля члены потребительского общества обращаются к общему собранию, поэтому данную возможность следует рассматривать как правомочие в рамках права участвовать в деятельности потребительского общества.

Член потребительского общества имеет право на получение льгот и преимуществ материального характера.

Анализ законодательства и внутриорганизационных актов системы потребительской кооперации позволяет относить к ним преимущественное приобретение товаров (услуг) в организациях торговли и бытового обслуживания потребительского общества; осуществление на основе договоров сбыта изделий и продукции личного подсобного хозяйства и промысла через

потребительское общество; сдачи обществам в первоочередном порядке сельскохозяйственной продукции и сырья для переработки.

Состав льгот и преимуществ членов потребительского общества определяется как в законодательстве (например, получать направления на учебу в учебные заведения потребительской кооперации, пользоваться преимуществом при приобретении товаров – ст. 12 Закона о потребительской кооперации Республики Беларусь), так и в уставе потребительского общества, а также в корпоративных актах.

В Республике Беларусь уставы потребительских обществ в общем виде определяют, что члены общества имеют право пользоваться льготами, предусмотренными для членов общества.

В современных условиях названный аспект деятельности потребительских обществ в России, например, находит отражение в их уставах, в которых закрепляется право потребительского общества устанавливать скидки с розничных цен (тарифов) на реализуемые пайщиками товары (услуги), а также льготы при приобретении товаров в кредит.

В России одной из форм получения выгод материального характера являются кооперативные выплаты, которые делятся между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом. Кооперативные выплаты определены как «часть доходов потребительского общества, распределяемая между пайщиками пропорционально их участию в хозяйственной деятельности потребительского общества или их паевым взносам, если иное не предусмотрено уставом потребительского общества» (ст. 1 Закона Российской Федерации о потребительской кооперации).

Вопрос о кооперативных выплатах вызывает неоднозначное отношение исследователей. В научной литературе существует мнение о том, что возможность их получения конкретизирует положение пайщиков, делает зримыми преимущества по сравнению с обслуживаемым потребительской кооперацией населением [5, с. 4].

Вместе с тем следует учитывать определение потребительского общества как некоммерческой организации, общее для российского и белорусского законодательства. Представляется, что преимущества членов потребительского общества не обязательно должны быть связаны с выплатами, но вопрос о них, несомненно, должен более подробно рассматриваться действующим законодательством.

Думается, что для развития потребительской кооперации в Беларуси включение в законодательство положений о формах участия в хозяйственной деятельности, конкретных преимуществах членов потребительского общества, участвующих в его деятельности, будет способствовать сохранению и развитию системы потребительской кооперации.

Представляется, что четкая классификация прав и обязанностей участников потребительского общества может способствовать более полной их реализации для развития и совершенствования данной организационно-правовой формы юридических лиц.

Список использованной литературы

1. **Шабунова, И.** Юридическая природа и содержание прав акционерного общества на управление и информацию / И. Шабунова // Хоз-во и право. – 2003. – № 4. – С. 100–109.
2. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З (ред. от 13 июня 2016) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : Беларусь. Технология ПРОФ / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. **Об утверждении** Примерных уставов потребительского общества, союза потребительских обществ : постановление Правления Белкоопсоюза от 5 сент. 2016 г. № 233. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.
4. **Тычинин, С. В.** Потребительская кооперация с позиций гражданского права / С. В. Тычинин // Юрист. – 2003. – № 8. – С. 6–10.
5. **Капштык, А. И.** Потребительская кооперация и удовлетворение спроса сельского населения : автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / А. И. Капштык ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 1996. – 33 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ СДЕЛКИ В ТОРГОВЛЕ

В статье представлены современные методические подходы к определению и оценке эффективности коммерческой сделки в розничной торговле. Предложены к использованию в практической деятельности показатели эффективности коммерческой сделки и методика их расчета.

The article presents modern methodological approaches to the definition and evaluation of the effectiveness of a commercial transaction in the retail trade. The efficiency indicators of the commercial transaction and the methodology for their calculation are proposed for use in practical activities.

Ключевые слова: коммерческая сделка; эффективность; прибыль; валовой доход; рентабельность; оптимальное время товарного обращения.

Key words: commercial transaction; efficiency; profit; gross revenue; profitability; optimal time of commodity circulation.

Гражданский Кодекс Республики Беларусь трактует сделки как действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [1]. Видом сделки между двумя юридическими лицами (организациями) является договор. В этом случае сделка называется двусторонней. В экономической литературе под коммерческой сделкой понимается договор между двумя предпринимателями или несколькими сторонами на куплю или продажу товаров, работ, услуг в соответствии с его условиями.

В розничной торговле коммерческой сделкой является договор между поставщиком и покупателем по закупке определенной партии товара с целью ее дальнейшей конечной реализации и получения желаемой прибыли.

Эффективность коммерческой сделки в торговле – экономическая категория, отражающая с какой доходностью и прибылью от вложенных экономических ресурсов и понесенных затрат реализуются отдельные партии закупаемых товаров [2, с. 219].

Коммерческая сделка в торговле будет считаться эффективной, если будут достигнуты целевые (прогнозные) показатели по реализации закупленной партии товаров. Основным из этих показателей является прибыль от коммерческой сделки.

Прибыль от коммерческой сделки, которую торговая организация планирует получить, определяется по следующей формуле:

$$Псд = ВД - Р,$$

где $Псд$ – прибыль от коммерческой сделки (реализации партии товара) тыс. р.;

$ВД$ – валовой доход от реализации партии, тыс. р.;

$Р$ – расходы по закупке и реализации партии (расходы на реализацию, управленческие расходы, % за кредит), тыс. р.

Сумма валового дохода от реализации, которую организация планирует получить от реализации партии товара, определяется по формуле

$$ВД = \frac{П \cdot ТН}{100},$$

где $П$ – покупная стоимость партии товаров без НДС, тыс. р.;

$ТН$ – размер торговой надбавки, %.

В результате своевременной продажи партии товаров торговая организация получит желаемую (планируемую) прибыль. Эта прибыль будет получена при условии, что товар реализуется в течение *оптимального времени товарного обращения*. Таким образом, оптимальное вре-

мя товарного обращения по закупленной партии товара – это максимально возможное количество дней реализации этой партии для получения желаемой прибыли от коммерческой сделки [3, с. 115]. Оптимальное время товарного обращения определяется специалистами коммерческих служб по каждой партии товара по результатам изучения покупательского спроса, фактического времени товарного обращения предшествующих партий аналогичных товаров, годовой процентной ставки за пользование кредитом и предполагаемой суммы процентов за кредит, взятый под закупку данной партии. Если срок реализации партии будет увеличиваться, то будут увеличиваться и расходы, связанные с продажей товаров и в первую очередь расходы, связанные с уплатой банку процентов за пользование кредитом. Несвоевременно возвращенный кредит влечет за собой увеличение процентной ставки согласно условиям кредитного договора. Поэтому в условиях конкуренции работникам коммерческих служб, занятым закупкой и реализацией товаров, необходимо углубленно изучать спрос и его структуру, чтобы в соответствии с ней закупать товары для снижения и оптимизации расходов и максимизации прибыли.

Для определения эффективности коммерческой сделки необходимо знать сумму ежедневных расходов по уплате процентов за кредит, при несвоевременном возврате ссуды, которая определяется в следующей последовательности:

- Среднедневная ставка процента по кредиту при его несвоевременном возврате (C_n) рассчитывается по формуле

$$C_n = \frac{П_n}{360},$$

где $П_n$ – годовая процентная ставка при несвоевременном возврате кредита, %.

- Сумма ежедневных расходов по кредиту при несвоевременном возврате кредита (P_{kn}) определяется по формуле

$$P_{kn} = \frac{K \cdot C_n}{100},$$

где K – сумма кредита, тыс. р.

Сумма ежедневных расходов по уплате процентов за кредит, при своевременном возврате ссуды в течение оптимального времени товарного обращения определяется следующим образом:

- Среднедневная ставка процента по кредиту при его своевременном возврате (C_c) рассчитывается по формуле

$$C_c = \frac{П_c}{360},$$

где $П_c$ – годовая процентная ставка при своевременном возврате кредита, %.

- Сумма ежедневных расходов по кредиту при его своевременном возврате (P_{kc}) определяется по формуле:

$$P_{kc} = \frac{K \cdot C_c}{100},$$

Критическое время обращения товаров. Если в течение оптимального времени партия товаров не будет реализована, то каждый день увеличения срока ее реализации (превышение оптимального времени товарного обращения) приведет к росту расходов по уплате процентов за кредит на сумму ежедневных расходов по кредиту. Соответственно, на эту сумму ежедневно будет снижаться и прибыль. В этом случае прибыли от реализации данной партии товаров хватит еще на определенное количество дней, которое в сумме с *оптимальным временем товарного обращения* (O_v) образует *критическое время товарного обращения* [3, с. 116]. Таким образом критическое время товарного обращения (K_v) определяется по следующей формуле

$$K_v = O_v + \frac{П_c \cdot d}{P_{kn}}.$$

От умения коммерсанта закупать быстро реализуемые, т. е. пользующиеся спросом партии товаров, во многом зависит прибыльность или убыточность организации в целом, а также ее конкурентоспособность и успех на рынке.

При этом торговую сделку можно будет считать эффективной, если выполняются прогнозные условия закупки и реализации партии товаров.

Оборот от реализации объема коммерческой сделки представляет собой оборот по реализации закупленной партии товаров, который в стоимостном выражении включает в себя покупную стоимость товаров, валовой доход от реализации партии и НДС. Таким образом, оборот от реализации объема коммерческой сделки ($O_{кс}$) определяется по формуле:

$$O_{кс} = (П + ВД) \cdot K_{ндс},$$

где $K_{ндс}$ – коэффициент ставки НДС.

К показателям экономической эффективности коммерческой сделки относятся следующие:

- рентабельность продаж (P_n), %:

$$P_n = \frac{Псд}{O_{кс}} \cdot 100;$$

- рентабельность текущих расходов по сделке (P_p), %:

$$P_p = \frac{Псд}{P} \cdot 100;$$

- уровень текущих расходов по сделке ($У_p$), %:

$$У_p = \frac{P}{O_{кс}} \cdot 100;$$

- рентабельность средств, вложенных в закупку товаров (P_c), %:

$$P_c = \frac{Псд}{П} \cdot 100;$$

- уровень расходов по кредиту по сделке ($У_{рк}$), %:

$$У_{рк} = \frac{O_{в} \cdot P_{кк}}{O_{кс}} \cdot 100;$$

- доля прибыли в валовом доходе от реализации по сделке ($Д_n$), %:

$$Д_n = \frac{Псд}{ВД} \cdot 100;$$

- доля расходов в валовом доходе по сделке ($Д_p$), %:

$$Д_p = \frac{P}{ВД} \cdot 100.$$

Эффективность коммерческой деятельности необходимо оценивать не только с экономической, но и с социальной стороны, так как функциональное назначение торговли заключается в качественном удовлетворении спроса обслуживаемого населения и экономии его времени. Особенно важно учитывать социальную эффективность в работе торговли. Поэтому критерием оценки социальной и экономической эффективности торговой сделки является ее прибыльность (рентабельность) при высокой оборачиваемости товаров и качестве обслуживания. Прибыльность отражает экономическую эффективность, а высокая оборачиваемость – как экономическую, так и социальную эффективность (удовлетворение спроса и качество обслуживания) при отсутствии товарного дефицита.

Расчет эффективности коммерческой сделки проведем на условном примере. Коммерческой службой торговой организации было проведено маркетинговое исследование, в ходе которого была изучена конъюнктура рынка швейных изделий в районе деятельности, а также спрос

населения на эти товары. В результате этого была закуплена партия товаров у производителя на сумму 200 тыс. р. без НДС, из которой на 150 тыс. р. взят банковский кредит, проценты по которому составляют 16% годовых. На основании результатов маркетингового исследования коммерческая служба рассчитывает реализовать эту партию в течение 90 дней, установив торговую надбавку в размере 30% к покупной стоимости товаров. Налог на добавленную стоимость составляет 20%, расходы, связанные с закупкой и реализацией партии планируются в сумме 53 тыс. р.

Определим прогнозные показатели результатов коммерческой сделки.

Расчет прибыли, которую торговая организация планирует получить от торговой сделки, производят по следующей формуле

$$\Pi = ВД - P,$$

где Π – прибыль от торговой сделки (реализации партии товара) тыс. р.;

$ВД$ – валовой доход от реализации партии, тыс. р.

P – расходы по закупке и реализации партии (расходы на реализацию, управленческие расходы, % за кредит), тыс. р.

Сумма валового дохода от реализации составляет:

$$\frac{200 \cdot 30}{100} = 60 \text{ тыс. р.}$$

Сумма прибыли равна:

$$60 - 53 = 7 \text{ тыс. р.}$$

Из приведенных выше расчетов видно, что в результате своевременной продажи партии товаров торговая организация получит прибыль в размере 7 тыс. р. Однако эта прибыль будет получена при условии, что товар реализуется в течение *оптимального времени товарного обращения* – 90 дней. Если срок реализации будет увеличиваться, то будут увеличиваться расходы, связанные с продажей товаров и в первую очередь расходы, связанные с уплатой банку процентов за пользование кредитом. Несвоевременно возвращенный кредит влечет за собой увеличение процентной ставки до 20% годовых. Поэтому в условиях конкуренции работникам, занятым закупкой и реализацией товаров, необходимо углубленно изучать спрос и его структуру, чтобы в соответствии с ней закупать товары для снижения и оптимизации расходов и максимизации прибыли.

Для определения эффективности данной коммерческой сделки необходимо знать сумму ежедневных расходов по уплате процентов за кредит, при несвоевременном его возврате:

- Среднедневная ставка процента по кредиту равна:

$$\frac{20}{360} = 0,056\%.$$

- Сумма ежедневных расходов по кредиту составляет:

$$\frac{150 \cdot 0,056}{100} = 0,084 \text{ тыс. р.}$$

Сумма ежедневных расходов по уплате процентов за кредит, при своевременном его возврате в течение 90 дней составит:

- Среднедневная ставка процента по кредиту равна:

$$\frac{16}{360} = 0,044\%.$$

- Сумма ежедневных расходов по кредиту составляет:

$$\frac{150 \cdot 0,044}{100} = 0,066 \text{ тыс. р.}$$

Если в течение 90 дней партия швейных изделий не будет реализована, то каждый день увеличения оптимального срока реализации приведет к росту расходов по уплате процентов за

кредит на 0,066 тыс. р. Соответственно, на эту сумму будет снижаться и прибыль. В этом случае прибыли от реализации данной партии товаров хватит еще на 106 дней (7 тыс. р. : 0,066 тыс. р.). Таким образом *критическое время обращения товаров* по данной партии составит 196 дней (90+106). Следовательно, от умения коммерсанта закупать быстро реализуемые, т. е. пользующиеся спросом партии товаров, во многом зависит прибыльность или убыточность организации в целом, а также ее конкурентоспособность и успех на рынке.

При этом торговую сделку можно будет считать эффективной, если выполняются прогнозные условия закупки и реализации партии товаров.

Далее рассчитаем *оборот от реализации объема коммерческой сделки*, то есть оборот по реализации закупленной партии товаров. Оборот по реализации партии товаров включает в себя покупную стоимость товаров, торговую надбавку на реализованные товары и НДС. Таким образом, прогнозный оборот от реализации объема коммерческой сделки будет определен следующим образом:

$$(200 + 60) \cdot 1,2 = 312 \text{ тыс. р.}$$

где 1,2 – коэффициент ставки НДС.

Рассчитаем показатели экономической эффективности коммерческой сделки:

- Рентабельность продаж равна:

$$\frac{7}{312} \cdot 100 = 2,24\%.$$

- Рентабельность расходов по сделке составляет:

$$\frac{7}{53} \cdot 100 = 13,2\%.$$

- Уровень текущих расходов равен:

$$\frac{53}{312} \cdot 100 = 17\%.$$

- Рентабельность средств, вложенных в закупку товаров, составит:

$$\frac{7}{200} \cdot 100 = 3,5\%.$$

- Уровень расходов по кредиту равен:

$$\frac{90 \cdot 0,066}{312} \cdot 100 = 1,9\%.$$

- Доля прибыли в валовом доходе от реализации равна:

$$\frac{7}{60} \cdot 100 = 11,7\%.$$

- Доля текущих расходов по сделке в валовом доходе составит:

$$\frac{53}{60} \cdot 100 = 88,3\%.$$

Рассчитанные показатели необходимо сравнивать с аналогичными показателями подобных сделок с целью выявления наиболее эффективной из них для изыскания неиспользованных возможностей роста эффективности торговой деятельности в целом.

Рост экономической эффективности каждой отдельно взятой сделки ведет к росту эффективности использования всех экономических ресурсов и, следовательно, к повышению эффективности деятельности всей организации.

Список использованной литературы

1. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.
2. **Экономика** организации торговли : пособие. В 2-х ч. Ч. 2 / Т. Н. Сырод, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – 256 с.
3. **Коммерческая** деятельность: Практикум : учеб. пособие / С. П. Гурская [и др.] ; под общ. ред. С. П. Гурской. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – 200 с.

УДК 332.87

Н. В. Кузнецов (nvkuznetsov@list.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье рассматриваются проблемы управления и пути их решения в сфере жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Указывается, что сфера жилищно-коммунального хозяйства в целом остается неэффективной. Предпринимательские риски в отрасли жилищно-коммунального хозяйства существенно выше, чем в других отраслях.

In this article problems of management and a way of their decision in the sphere of housing and communal services of the Russian Federation are considered. It is specified that the sphere of housing and communal services in general remains inefficient. Enterprise risks in branch of housing and communal services are significantly higher, than in other branches.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; жилищно-коммунальные услуги; управляющая компания; товарищество собственников жилья; многоквартирный дом.

Key words: housing and communal services; housing and communal services; management company; condominium; apartment house.

Сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимы большие изменения. В настоящий момент этому серьезно мешает коррупция и низкая квалификация работающих в отрасли людей. Управляющие организации часто сами отказываются заниматься содержанием многоэтажных домов и привлекают для этого подрядчиков. Обслуживанием сантехники и электросети в домах занимаются специалисты с недостаточной квалификацией, поскольку в управляющих компаниях обычно платят меньше, чем на средних или крупных организациях. В результате страдает качество предоставления услуг, и жильцы начинают жаловаться на управляющую компанию [1].

Для совершенствования отрасли жилищно-коммунального хозяйства требуется изменение концепции управления многоквартирными домами и жилищной сферой в целом. Проблема усугубляется еще и тем, что в 1990-е гг. прошла усиленная приватизация квартир. В результате появились миллионы владельцев, не только не умеющих управлять своим имуществом, но и не желающих заниматься этим. Все описанное ведет к тому, что на общие собрания приходит слишком мало людей, не удается получить кворума и так далее. В некоторых управляющих компаниях и товариществах собственников жилья из-за этого подделываются протоколы собраний, а обязанности перед незаинтересованными гражданами выполняются недобросовестно [2].

Дополнительные проблемы создают многочисленные ветхие и аварийные дома, оставшиеся с советских времен. Их расселение идет, но темпы его во многих местах слишком низкие. В некоторых домах предаварийное состояние фиксировалось уже к моменту приватизации, и капремонт в них должен был проводиться за государственный счет. Однако этого не произошло. Сети подачи воды и тепла также серьезно изношены, в результате чего происходят аварии и поступают жалобы [3].

Развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства осложняется тем, что она финансируется по остаточному принципу. В таких условиях необходим целый комплекс действий, включающих в себя [4]:

- снижение напряженности и недопонимания между властью и гражданами, сокращение масштабов коррупции, в том числе, за счет ужесточения ответственности за преступления в жилищно-коммунальном хозяйстве;

- продолжение развития конкуренции между управляющими компаниями;

- внедрение профессиональных стандартов для работников жилищно-коммунального хозяйства и системы оценки их знаний, что позволит отсеять людей с низкой квалификацией и заставить тех, кто хочет продолжать работать получать теоретические знания и практические навыки для обслуживания вверенных объектов.

Одновременно необходимо поднимать уровень заработной платы для рабочих, поскольку она остается одной из наиболее низких в стране. Для достижения этого целесообразно принимать соответствующие законы и проводить контрольно-надзорные процедуры для отслеживания их соблюдения. Размер заработной платы руководителей управляющих организаций не должен быть в разы выше, чем у рядовых сотрудников [5].

Накапливающиеся проблемы в жилищной сфере взаимосвязаны. Из-за недостаточного качества оказываемых услуг продолжает сохраняться напряженность между сотрудниками коммунальных организаций и населением. Для изменения ситуации рекомендуется ряд прикладных мер:

1. Реформирование управления жилищным сектором в регионах. В Москве представлением интересов отрасли занимается единое министерство – Министерство строительства. В его ведении находится и строительство, и ЖКХ. В то же время, к примеру, в Иркутской области в эти вопросы вовлечены два министерства: одно занимается строительством и дорожным хозяйством, второе – жилищной политикой, энергетикой и транспортом. Из-за такого разделения одинаковые задачи часто реализуются со сниженной эффективностью.

2. Из-за раздробленности профильных министерств в аналогичном состоянии находятся работающие при них общественные советы. Часто власти не обращают внимания на работу таких советов, а они не могут оказывать министерствам необходимой помощи без налаженной взаимной координации. Эти организации занимаются аварийными и ветхими домами, контролируют тарифы за жилищно-коммунальные услуги, следят за качеством строительства и ремонта многоквартирных домов, и так далее. Однако даже появление единого министерства и работающего с ним одного общественного совета не сможет резко сократить число жалоб жильцов. Причина этого – отсутствие у глав регионов персональной ответственности за то, как решаются проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

3. Важно также помнить и об ответственности самих владельцев квартир за качественное управление домом. Появляющиеся при главах регионов государственно-общественные органы, занимающиеся сферой жилищно-коммунального хозяйства, необходимо обязать создать рейтинговую систему для управляющих компаний. Так граждане станут с большей ответственностью выбирать для своих домов управляющие организации, а количество их претензий к властным органам в будущем снизится. В то же время власти получают дополнительный инструмент воздействия на осознанный выбор людей.

4. Необходимо продолжать корректировать законодательство для того, чтобы граждане могли в короткие сроки поменять управляющую компанию. На уровне отдельных законов требуется пресечь практику рассылки нескольких параллельных квитанций и подделок подписей собраний. Для этого крупным муниципалитетам рекомендуется создавать подведомственные муниципальные организации, обеспечивающие в качестве промежуточных звеньев переход от не выполняющей свои обязанности управляющей компании к той, которая будет работать более эффективно. Не исключено, что граждане в будущем захотят обслуживаться у качественно работающих муниципальных компаний. Существует также риск того, что эти организации окажутся внизу рейтинга, и жильцы станут отказываться от предлагаемых ими услуг. Однако это будет объективный процесс, ответственным за который окажется руководитель муниципалитета, не организовавший качественное обслуживание находящихся на его территории многоквартирных домов. Здесь важно отметить, что при создании таких компаний участие муниципального бюджета должно быть минимальным.

5. Еще одна давняя проблема – отсутствие нормальной конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг. Формально ее ничего не ограничивает, но на практике управляющие

компании между собой почти не соперничают. Стандартная ситуация заключается в том, что большая управляющая организации становится монополистом и использует все доступные ей средства для предотвращения попадания на рынок прочих компаний и товариществ собственников жилья. При этом необходимо понимать, что большое число мелких управляющих компаний приводит к росту расходов для потребителей, так как у них нет эффекта масштаба. В такой ситуации необходимо дорабатывать антимонопольное законодательство для появления в нем механизма, который ограничивал бы размеры управляющих компаний. Это даст сразу два положительных эффекта: монополисты будут раздроблены; мелкие игроки пойдут на укрупнение через слияния. В результате повысится качество обслуживания и одновременно с этим сократятся расходы на содержание многоквартирных домов.

6. Значительная доля жалоб жильцов приходится на существующую систему капитального ремонта. Потребители регулярно высказывают свое возмущение необходимостью вносить средства в общий котел. О нерациональности этой системы говорят и некоторые эксперты, и даже специалисты из властных органов. Проблема здесь вполне традиционная – сначала принимается закон, после чего появляются сложности в его реализации и начинаются поиски путей их разрешения. К примеру, люди не понимают, зачем им оплачивать капремонт новостройки, в которую они только заселились. Сбор средств с жильцов на ремонт можно было организовать иным способом. Один из вариантов – повышение налога на недвижимость, часть средств из которого отправлялась бы на капитальный ремонт. Такая схема вызывала бы куда меньше вопросов. В существующей ситуации для снижения накала напряженности между жильцами домов и компаниями жилищно-коммунального хозяйства можно порекомендовать только одно – сильнее стимулировать граждан к созданию специальных счетов. Для большинства домов именно формирование специального счета для накопления денег на капитальный ремонт является приемлемой формой. Однако тут сначала необходимо решить вопрос с исправлением изначально разработанного несовершенного законодательства. Нельзя продолжать мириться с практикой, когда происходит обесценивание накапливаемых на специальном счете средств.

7. Необходимо бороться с низкой квалификацией кадров, работающих в жилищной сфере. В жилищно-коммунальном хозяйстве необходимо и далее развивать систему оценки профессионализма. Это относится не только к рядовым сотрудникам, но и к руководителям управляющих организаций. Властные органы необходимо подталкивать к заключению соглашений с объединениями работодателей в сфере жилищно-коммунального хозяйства, чтобы система оценки профессиональных навыков была отлажена совместными усилиями. Такую работу нужно наладить не только с муниципальными организациями. Значительно важнее вовлечь в нее частные организации.

8. Необходимо активно продвигать образовательную программу под названием «Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура». Для начала УВО необходимо лицензировать на обучение по данному стандарту. Однако в современных условиях учебные заведения неохотно подают заявки на какие-либо лицензии в принципе, потому что это запускает их тотальные проверки. Процесс лицензирования очень сложен, и нередко для УВО он просто непосилен. Его преподаватели и без дополнительных направлений обучения загружены необходимостью писать формальные учебные рабочие программы и выполнять прочие бюрократически обоснованные действия. Бюрократизация работы школьных и вузовских преподавателей с каждым годом становится все очевиднее. Есть и другой нюанс. Программу можно лицензировать, но для ее продвижения необходимо выделять бюджетные места на обучение. В текущих условиях количество мест на «бюджете» в УВО только снижается. Сектор жилищно-коммунального хозяйства для молодых людей остается малопривлекательным, поэтому ожидать наплыва желающих обучаться этой специальности на платной основе было бы странно. Описанную проблему можно решить следующим образом. Необходимо согласовать перечень уполномоченных УВО для прохождения этими учебными заведениями упрощенной и ускоренной процедуры лицензирования по рассматриваемому направлению обучения. Кроме этого, необходимо даже в условиях сокращения числа бюджетных мест выделять в каждом регионе 20–25 таких мест для бакалавров и 10 мест для магистров.

9. Еще один значительный пакет изменений в работе отрасли появился с запуском государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ). Во введении этой системы есть нечто общее с капремонтом: формулируется определенная идея, ее воплощают в жизнь, а нестыковки в практической реализации устраняются уже в процессе работы. При всех описываемых преимуществах для населения, информационная система повышает затраты на содержание многоэтажных домов. Товариществам собственников жилья и

управляющим организациям непросто разобраться с тем, как подключиться к ГИС ЖКХ и заполнить необходимые базы данных. В результате по всей стране появляются фирмы и отдельные специалисты, предлагающие платную помощь в этих вопросах.

Развитие системы управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства предполагает не только совершенствование структуры органов управления, их задач и выполняемых функций, методов и принципов проводимых расчетов и оценки результатов деятельности, но и изменение типа поведения. А это процесс социально-культурный (суть модернизации). Результатом модернизации является изменение приоритетов в экономике.

Список использованной литературы

1. **Кузнецов, Н. В.** Зарубежный инновационный опыт эффективного управления объектами жилищно-коммунального хозяйства / Н. В. Кузнецов // Эффективность сферы товарного обращения и труда : сборник научных статей II Писаренковских чтений, посвященных 90-летию со дня рождения Н. П. Писаренко / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2016. – С. 71–74.

2. **Кузнецов, Н. В.** Совершенствование механизмов управления жилищным фондом / Н. В. Кузнецов, Е. Е. Ермолаев // Экономические науки. – 2008. – № 45. – С. 294–298.

3. **Кузнецов, Н. В.** Совершенствование системы управления жилищно-коммунальным комплексом / Н. В. Кузнецов // Потребит. кооп. – № 2 (57). – 2017. – С. 62–66.

4. **Ермолаев, Е. Е.** Развитие системы управления проектами в сфере коммунального хозяйства / Е. Е. Ермолаев // Экономика строительства. – 2016. – № 1. – С. 24–29.

5. **Разумов, М. А.** О возможности государственной поддержки программ модернизации систем коммунальной инфраструктуры / М. А. Разумов // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2015. – № 5. – С. 30–37.

УДК 657.6

А. О. Липская (lesenka-pesenska4@rambler.ru),
ст. преподаватель

Е. Е. Нилова (lenanilova13@mail.ru),
начальник отдела координации
научных проектов и программ

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ И РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНДИКАТОР ОЦЕНКИ ИХ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

В статье рассматривается состав расходов на содержание и ремонт основных средств, обосновываются дополнительные показатели оценки их технического состояния, способствующие более точному определению его уровня и принятию управленческих решений в области инвестиционной деятельности.

The article deals with the composition of expenses for maintenance and repair of fixed assets, substantiates additional indicators of assessment of their technical condition, contributing to a more accurate determination of its level and management decisions in the field of investment activity.

Ключевые слова: техническое состояние; основные средства; расходы на содержание; расходы на ремонт.

Key words: technical condition; fixed assets; maintenance costs; repair costs.

Устойчивость организации на рынке товаров и услуг всегда зависела от качества располагаемых ею ресурсов. Таким качественным индикатором применительно к состоянию основных средств является его техническая составляющая, которая характеризуется уровнем физического и морального износа.

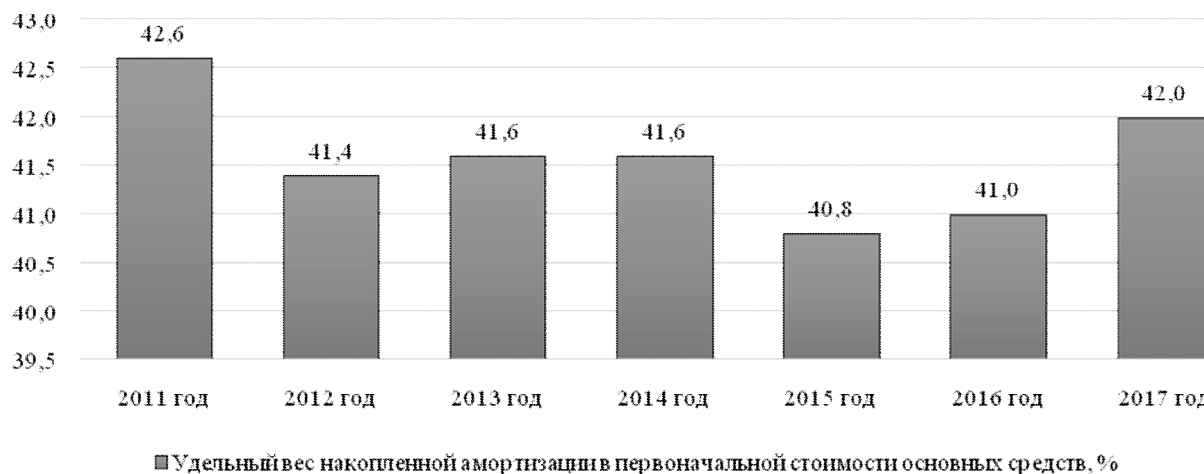
Техническое состояние основных средств является не только результатом грамотно продуманной инвестиционной деятельности организации, также оно косвенно показывает стратегические цели собственника на краткосрочную (отсутствие инвестиций в основные средства,

поддержание объектов в рабочем состоянии) или долгосрочную перспективу (активная инвестиционная политика, стремление наращивать прибыль в будущем и расширять бизнес).

Очевидным является тот факт, что обновленная материально-техническая база, как правило, более производительна, износостойка, экологична в использовании, менее подвержена ремонтам и сбоям в работе, ориентирована в эксплуатации на более качественное сырье и материалы и требует высококвалифицированного обслуживания.

Несмотря на это многие организации не располагают достаточным размером собственных средств для своевременного обновления имеющейся у них материально-технической базы, тем самым уступают в конкурентной борьбе за новые рынки сбыта. По данным официальной статистики, уровень изношенности основных средств в организациях Республики Беларусь за 2011–2017 гг. находился в пределах 40–43% (рисунок).

Техническое состояние основных средств организаций Республики Беларусь за 2011–2017 гг.



Примечание – Источник: собственная разработка авторов на основании источника [1].

Оценивая техническое состояние основных средств в целом по стране, следует отметить следующие тенденции:

- уровень изношенности объектов основных средств по отдельным видам экономической деятельности (особенно в промышленности) существенно превышает средний по стране размер удельного веса накопленной амортизации в их первоначальной стоимости (по данным рисунка в 2017 г. – 42%);
- организации достаточно интенсивно (зачастую на пределе установленных мощностей) используют объекты основных средств в течение всего срока их полезного использования;
- в реальном секторе экономики продолжают использование морально и физически устаревших объектов основных средств после окончания срока их полезного использования.

Из вышеизложенного следует, что возраст объектов основных средств и уровень их технического состояния не всегда находятся в прямой корреляционной зависимости. Вместе с тем в экономической литературе и официальной статистике при оценке технического состояния основных средств используют два взаимодополняющих коэффициента: коэффициент годности и коэффициент изношенности основных средств, а также показатели возрастной структуры имущественного комплекса.

Однако при расчете данных показателей не учитывается взаимосвязь технического состояния основных средств со своевременным и качественным ремонтом, постоянным вложением средств в их содержание и обслуживание, что находит свое стоимостное отражение на соответствующих статьях затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг или расходов на реализацию товаров.

По данному вопросу разделяем мнение И. А. Слободняк и Т. Л. Быковой о том, что данная связь является противоречивой: «С одной стороны, действительно, чем выше затраты на ремонт основных средств, тем хуже их техническое состояние было в течение периода времени. Но с другой стороны, понесенные затраты на ремонт, которые принесли положительный результат, в конечном итоге приводят к тому, что по состоянию на момент времени техническое

состояние улучшается, естественно, при условии, что ремонт завершен с положительным результатом, а момент возникновения неисправности или иной причины ремонта предшествует дате, на которую проводится анализ финансового состояния» [2, с. 51].

Однако на наш взгляд, поддержанию технического состояния основных средств на должном уровне способствует не только своевременное и качественно проведенный ремонт, но и мероприятия, направленные на обеспечение работоспособности оборудования, вычислительной техники, транспортных средств, содержание зданий и сооружений в надлежащем виде.

Состав расходов, которые, на наш взгляд, прямо или косвенно оказывают влияние на техническое состояние основных средств в организациях сферы обращения, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав расходов, прямо и косвенно оказывающих влияние на техническое состояние основных средств

Статья затрат	Виды затрат
Расходы на содержание и обслуживание зданий, сооружений, помещений, легкового автотранспорта, оборудования и оргтехники	Расходы на содержание в чистоте помещений, стоимость израсходованных чистящих и санитарных средств для ухода за помещениями
	Стоимость материалов, израсходованных на дезинфекцию помещений складов и иных объектов
	Возмещение арендодателю согласно договору части общих для домовладения эксплуатационных расходов (содержание в чистоте лестниц и мест общего пользования)
	Расходы на содержание и обслуживание холодильного оборудования
	Стоимость услуг сторонних организаций по содержанию и техническому обслуживанию холодильных установок и холодильного оборудования в соответствии с заключенными с ними договорами
	Расходы на содержание и обслуживание приборов учета расхода тепловой и электрической энергии, газа, горячей и холодной воды
	Расходы на поверку и клеймение весов, водомеров, электрических, газовых счетчиков и других измерительных приборов
	Плату за обслуживание весоизмерительного, контрольно-кассового, холодильного, подъемно-транспортного, торгового оборудования, торговых автоматов, средств оргтехники, пожарной сигнализации, выполненное сторонними организациями
	Расходы на содержание и обслуживание средств сигнализации
	Расходы на проведение противопожарных мероприятий
	Стоимость услуг по обеспечению противопожарной охраны и охраны имущества, по обслуживанию охранной и пожарной сигнализации, оказанных специализированным организациям
	Расходы на проведение специальных мероприятий, предусмотренных правилами технической эксплуатации охранных систем и надзора за их деятельностью
	Расходы, связанные с природоохранной деятельностью (содержание и эксплуатация очистных сооружений, фильтров и других природоохранных объектов; оплата услуг сторонним организациям за очистку сточных вод, другие виды текущих природоохранных затрат)
	Расходы на содержание легкотипных торговых объектов и объектов благоустройства (палатки-магазины, павильоны, кафе, закусочные, киоски, ларьки из металлоконструкций, стеклопластика, прессованных плит и деревянные, биотуалеты и другие объекты)
	Расходы на содержание и обслуживание технических средств управления (вычислительных центров, узлов связи, других технических средств управления)
	Расходы на замену разовых комплектующих частей, узлов в кассовых аппаратах, сканерах и др. оборудовании при проведении технического обслуживания
	Расходы на обслуживание сканеров, принтеров, контрольно-кассовых аппаратов и систем
Расходы и отчисления на ремонт основных средств	Расходы на проведение текущего, среднего и капитального ремонтов зданий, помещений, в том числе лифтов, систем инженерного оборудования, наружных и внутренних коммуникаций (тепловых узлов); водопровода, канализации и других коммуникаций); сооружений, машин, оборудования, транспортных средств, измерительных приборов и инвентаря (кроме собственной инвентарной тары и тары-оборудования), числящихся в составе собственных основных средств; расходы на текущий ремонт объектов внешнего благоустройства, расположенных на выделенных организации или взятых в аренду земельных участках
	Расходы по разработке, утверждению и экспертизе проектно-сметной документации на проведение капитального ремонта
	Расходы на ремонт арендуемых складских помещений и других объектов основных средств, возмещаемых арендатором по договору аренды
	Начисление суммы резерва предстоящих расходов по ремонту объектов основных средств
Примечание – Источник: собственная разработка авторов на основании источника [3].	

Следовательно, возникает необходимость в дополнении традиционной системы показателей рядом относительных индикаторов, позволяющих учесть существенность расходов на восстановление и поддержание технического состояния объектов.

На наш взгляд, в качестве дополнительных индикаторов оценки на примере организаций сферы обращения должны выступать показатели, представленные в таблице 2.

Указанные показатели целесообразно рассчитывать в динамике, чтобы оценить тенденции изменения технического состояния основных средств и сделать вывод о затратности и целесообразности их технической эксплуатации, изыскании резервов для обновления материально-технической базы.

Таблица 2 – **Дополнительные индикаторы оценки технического состояния основных средств в организациях сферы обращения**

Показатель	Методика расчета	Экономическая интерпретация
Уровень расходов на содержание и эксплуатацию основных средств	Отношение суммы расходов на содержание и эксплуатацию основных средств к выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг, выраженное в процентах	Характеризует удельный вес расходов на содержание и эксплуатацию основных средств в выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг
Уровень расходов на ремонт основных средств	Отношение суммы расходов на ремонт основных средств к выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг, выраженное в процентах	Характеризует удельный вес расходов на ремонт основных средств в выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг
Норма расходов на содержание и эксплуатацию основных средств	Отношение суммы расходов на содержание и эксплуатацию основных средств к средней стоимости основных средств	Характеризует сумму расходов на содержание и эксплуатацию основных средств, приходящуюся на 1 р. стоимости основных средств. Рост значения показателя свидетельствует о возрастающей потребности в дополнительном вложении средств на поддержание технического состояния объектов и увеличении эксплуатационных расходов
Норма расходов на ремонт основных средств	Отношение суммы расходов на ремонт основных средств к средней стоимости основных средств	Характеризует сумму расходов на ремонт основных средств, приходящуюся на 1 р. стоимости основных средств. Чем выше значение показателя, тем более изношенным является техническое состояние основных средств и требуется больше средств на поддержание их работоспособности
Фондовая нагрузка по содержанию, эксплуатации и восстановлению основных средств на бизнес	Отношение суммы расходов на содержание, эксплуатацию и восстановление основных средств к выручке от реализации товаров, продукции, работ, услуг	Характеризует сумму расходов на содержание, эксплуатацию и восстановление основных средств, приходящуюся на 1 р. выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Чем выше значение показателя фондовой нагрузки, тем дороже обходится организации использование основных средств
Примечание – Источник: собственная разработка авторов.		

Перечень показателей можно рассчитывать как в целом по совокупности основных средств, так и по их видам, укрупненным группам, а также сопоставлять со среднеотраслевыми значениями и значениями организаций-конкурентов с целью обоснования управленческих решений в области инвестиционной политики.

Эффект от понесенных расходов, связанных с восстановлением основных средств, можно определить по соотношению показателей. Положительная тенденция характеризуется следующим соотношением между темпом роста выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, темпом роста средней стоимости основных средств и расходов на их ремонт:

$$TrB \geq TrOC \geq TrPрем,$$

где TrB – темп роста выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, %;

$TrOC$ – темп роста средней стоимости основных средств, %;

$TrPрем$ – темп роста расходов на ремонт основных средств, %.

Выполнение данного неравенства свидетельствует об окупаемости расходов, связанных с восстановлением технических свойств основных средств, за счет их более эффективного использования.

С целью апробации предложенных показателей технического состояния основных средств, рассчитаем их динамику на цифровых данных бухгалтерской отчетности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2016–2017 гг. (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика индикаторов оценки технического состояния основных средств в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь за 2016–2017 гг.

Показатель	Брестский облпотребсоюз	Витебский облпотребсоюз	Гомельский облпотребсоюз	Гродненское облпотребобщество	Минский облпотребсоюз	Могилевский облпотребсоюз	Предприятия Белкоопсоюза	Среднее значение по системе
1. Уровень расходов на содержание и эксплуатацию основных средств, %:								
2016 год	3,10	4,16	3,57	4,15	3,91	2,94	1,56	3,40
2017 год	2,77	4,07	3,24	3,35	3,66	2,67	1,83	3,14
отклонение (+; –)	–0,33	–0,09	–0,33	–0,8	–0,25	–0,27	0,27	–0,26
2. Уровень расходов на ремонт основных средств:								
2016 год	0,40	0,40	0,42	0,36	0,65	0,28	0,12	0,4
2017 год	0,36	0,42	0,36	0,33	0,52	0,32	0,13	0,37
отклонение (+; –)	–0,04	0,02	–0,06	–0,03	–0,13	0,04	0,01	–0,03
3. Норма расходов на содержание и эксплуатацию основных средств:								
2016 год	0,060	0,080	0,069	0,080	0,075	0,057	0,031	0,066
2017 год	0,054	0,078	0,063	0,065	0,071	0,052	0,036	0,061
отклонение (+; –)	–0,006	–0,002	–0,006	–0,015	–0,004	–0,005	0,005	–0,005
4. Норма расходов на ремонт основных средств:								
2016 год	0,008	0,008	0,008	0,007	0,012	0,005	0,002	0,008
2017 год	0,007	0,008	0,007	0,006	0,01	0,006	0,003	0,007
отклонение (+; –)	–0,001	0	–0,001	–0,001	–0,002	0,001	0,001	–0,001
5. Фондовая нагрузка по содержанию, эксплуатации и восстановлению основных средств на бизнес:								
2016 год	0,035	0,046	0,04	0,045	0,046	0,032	0,017	0,038
2017 год	0,031	0,045	0,036	0,037	0,042	0,03	0,02	0,035
отклонение (+; –)	–0,004	–0,001	–0,004	–0,008	–0,004	–0,002	0,003	–0,003
Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных бухгалтерской отчетности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2016–2017 гг.								

Из данных таблицы 3 следует, что в целом по системе потребительской кооперации Республики Беларусь, за исключением предприятий Белкоопсоюза, наблюдается сокращение фондовой нагрузки по содержанию, эксплуатации и восстановлению основных средств на бизнес, что связано как с сокращением норм данных расходов в расчете на 1 р. стоимости основных средств, так и снижением их уровня в составе выручке от реализации товаров по сфере обращения. Данная тенденция свидетельствует о минимизации данных статей затрат и росте инвестиционной активности субъектов хозяйствования в среднем по системе. Однако в 2017 г. по сравнению с 2016 г. содержание и восстановление основных средств Брестском, Гомельском и Минском облпотребсоюзах стало обходиться значительно дешевле, что обусловлено намерением не только улучшить техническое состояние объектов, но и обновить материально-техническую базу.

В других облпотребсоюзах, обществах и предприятиях наблюдается обратная тенденция, которая характеризуется в большей степени намерением поддержать текущее состояние с большими затратами на эксплуатацию и ремонт.

Таким образом, использование предложенных относительных индикаторов оценки технического состояния позволяет не только проанализировать изменение его уровня, но и сделать вывод о стратегии поведения организации в отношении управления техническим состоянием основных средств: ориентированность на его поддержание или на улучшение.

Список использованной литературы

1. **Основные** средства Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/osnovnye-sredstva-respubliki-belarus. – Дата доступа : 06.10.2018.
2. **Слободняк, И. А.** Развитие методики анализа технического состояния основных средств / И. А. Слободняк, Т. Л. Быкова // Экон. анализ. – № 17 (302). – 2013. – С. 49–66.
3. **Методические** рекомендации по составу и бухгалтерскому учету издержек обращения : постановление Правления Белкоопсоюза от 9 февраля 2011 г. № 36. – Минск : Белкоопсоюз, 2011. – 58 с.

УДК 339.37:334.735

Н. Н. Макарова (makarovanatacha@mail.ru),
ст. преподаватель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены развития внутренней торговли Республики Беларусь за прошедшие три года.

The article considers the development of internal trade of the Republic of Belarus over the past three years.

Ключевые слова: внутренняя торговля; розничный товарооборот; структура товарооборота; тенденции развития.

Key words: domestic trade; retail turnover; commodity turnover structure; development trends.

В Республике Беларусь внутренняя торговля и общественное питание развиваются динамичными темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, ростом требований к качеству товаров и культуре обслуживания. В отрасли осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются торговые сети, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, обновление материально-технической базы, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение информационных технологий. При этом развитие внутренней торговли и общественного питания носит выраженную социальную направленность.

Торговля оказывает все возрастающее влияние на повышение эффективности общественного производства. Это в совокупности с изменением главных факторов экономического роста в экономике в целом и необходимостью перевода экономики на интенсивный путь развития требует существенного повышения эффективности данной отрасли.

Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли и общественного питания, остаются нерешенными многие вопросы. Еще недостаточно динамично развивается торговая инфраструктура. Не решены проблемы обеспечения субъектов торговли оборотными средствами, качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке страны.

Розничная торговая сеть является составной частью материально-технической базы торговли. Обеспечение высокого уровня организации розничной торговой сети является важным условием роста социально-экономической эффективности торговли. Именно здесь завершается процесс обращения товаров и доведение их до покупателей.

Существуют группы населения с низкими доходами, поэтому вопрос обеспечения доступности товаров и услуг требует особого внимания. В связи с этим актуальным является ускорение процессов развития торговой инфраструктуры, применение прогрессивных технологий продаж, повышение качества торгового обслуживания, что послужит целям наиболее полного удовлетворения покупательского спроса и повышения уровня жизни населения Республики Беларусь.

Анализ структуры розничного товарооборота позволяет выполнить следующее:

- выявить тенденции изменения объема товарооборота по пищевым продуктам, напиткам, табачным изделиям и непродовольственным товарам, а также по отдельным товарным группам;
- оценить степень удовлетворения покупательского спроса;

- определить направления по оптимизации структуры розничного товарооборота.

Это позволит выявить результативность торговой деятельности организации и разработать меры по росту товарооборота, улучшению ассортимента.

Изучим изменения розничного товарооборота в целом и по основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014-2016 гг., представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика розничного товарооборота по общему объему и основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+; -)	
	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Розничный товарооборот, млн р.	31 810	34 724	36 923,4	109,16	106,33	2 914,0	2 199,4
В том числе по товарным группам:							
продовольственные товары, млн р.	15 672,7	17 425,7	18 845,3	111,18	108,15	1 753,0	1 419,6
непродовольственные товары, млн р.	16 137,3	17 298,3	18 078,1	107,19	104,51	1 161,0	779,9
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].							

Изучим структуру розничного товарооборота по основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг., представленную в таблице 2.

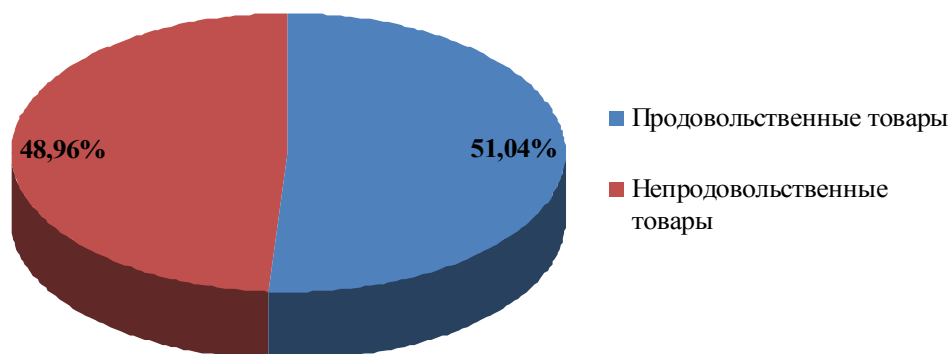
Таблица 2 – Структура розничного товарооборота по общему объему и основным товарным группам в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Розничный товарооборот, млн р.	31 810	34 724	36 923,4	100,00	100,00	100,00
В том числе по товарным группам:						
продовольственные товары, млн р.	15 672,7	17 425,7	18 845,3	49,27	50,18	51,04
непродовольственные товары, млн р.	16 137,3	17 298,3	18 078,1	50,73	49,82	48,96
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].						

Таким образом, в 2016 г. наибольший удельный вес занимает розничный товарооборот продовольственных товаров.

В общем виде структура розничного товарооборота Республики Беларусь за 2016 г. представлена на рисунке.

Удельный вес розничного товарооборота в Республике Беларусь по товарным группам в 2016 г.



Анализ розничного товарооборота по формам собственности имеет важное значение, так как позволяет дать научное обоснование процессу.

Поэтому следует изучить динамику розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь (в фактически действовавших цепях) за 2014–2016 гг., представленную в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Темп роста, %		Отклонение (+; -)	
	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Розничный товарооборот торговли, всего	31 810	34 724	36 923,4	109,16	106,33	2 914,0	2 199,4
В том числе по формам собственности:							
государственная	2726,3	2 809,45	3 086,1	103,05	109,85	83,1	276,7
Из нее:							
республиканская	2 111,63	2 199,77	2 467,2	104,17	112,16	88,1	267,4
коммунальная	614,67	609,68	618,9	99,19	101,51	-5,0	9,2
частная	24 409,6	25 934,6	26 687,3	106,25	102,90	1 525,0	752,8
Из нее:							
смешанная							
организации с долей государственной собственности	2 941,59	2 993,37	3 136,2	101,76	104,77	51,8	142,8
иностранная	4 674,12	5 979,96	7 150	127,94	119,57	1 305,8	1 170,0
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].							

Изучим структуру розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг., представленную в таблице 4.

Таблица 4 – Структура розничного товарооборота торговли через все каналы реализации по формам собственности в Республике Беларусь за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Удельный вес, %		
	2014	2015	2016	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Розничный товарооборот торговли, всего	31 810	34 724	36 923,4	100,00	100,00	100,00
В том числе по формам собственности:						
государственная	2 726,3	2 809,45	3 086,1	8,57	8,09	8,36
частная	24 409,6	25 934,6	26 687,3	76,74	74,69	72,28
иностранная	4 674,12	5 979,96	7 150	14,69	17,22	19,36
Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [1].						

Проанализировав данные таблицы 3 и 4, можно сделать следующие выводы: Розничный товарооборот торговли в целом в Республике Беларусь в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 9,16%, или на 2 914 млн р., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 6,33%, или на 2 199,4 млн р.

Особенностью процессов, происходящих в сфере обращения, является тот факт, что результатом ее функционирования выступает не создание продуктов, а удовлетворение покупательского спроса, оказание услуг, а также то, что эффект проявляется не только в самой этой сфере, но и за ее пределами. Через ускорение процесса обращения сфера обращения влияет на весь воспроизводственный цикл, рост общественной производительности труда, а значит, и на конечный результат – экономическую эффективность развития экономики в целом [2].

Основными тенденциями развития внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются:

- Рост доли частных торговых организаций в структуре как розничной, так и оптовой торговли в разрезах «количество торговых объектов» и «объемы продаж».
- Повышение объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых в целом и в среднем на одного потребителя, т. е. снижение реальных объемов продаж.
- Увеличение удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж.
- опережение роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами.
- Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт.
- Усиление приверженности потребителей к приобретению товаров в супермаркетах и гипермаркетах.

- Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети и др.).

- Рост доли трудовой занятости в торговле.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, основной целью стратегического развития торговли внутренней торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания.

На первом этапе (2016–2020 гг.) приоритетными направлениями стали:

- развитие электронной торговли (электронный документооборот и маркетинг, электронные закупки) и логистики, что позволит увеличить долю интернет-торговли в общем объеме розничного товарооборота от 1,5% в 2013 г. до 10% в 2030 г.;

- расширение использования системы электронного декларирования;

- формирование торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии;

- развитие приграничной торговли;

- повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом, создание совместных организаций, торговых домов, сервисных центров;

- организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров;

- развитие национальной системы стимулирования экспорта за счет расширения форм гарантирования, страхования и финансирования экспорта с поддержкой государства.

Большое значение имеет достижение рекомендуемых норм потребления пищевых продуктов, изделий легкой промышленности, нормативов рациональной обеспеченности предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, а также рациональных нормативов потребления платных услуг, что потребует существенного увеличения объемов производства товаров и услуг, ускорения обновления их ассортимента.

Список использованной литературы

1. Сайт Министерства статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 18.07.2018.

2. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.new.economy.gov.by>. – Дата доступа : 11.07.2018.

УДК 334.735.008.2

Н. В. Максименко (maksimenko@i-bteu.by),
канд. экон. наук, доцент

А. Н. Трофимова (aktivi_anna@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент

А. А. Жуковец (aleksand.zhukove@yandex.ru),
ст. преподаватель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящей статье рассмотрены основные проблемы развития потребительской кооперации Республики Беларусь и обобщен опыт организации потребительской кооперации в странах с развитой рыночной экономикой в современных условиях.

The present article examines the main problems of consumer cooperation development in the Republic of Belarus and the experience of consumer cooperation organization in the countries with developed market economies in modern conditions is generalized.

Ключевые слова: потребительская кооперация; устойчивое развитие; рыночный механизм; организационная структура управления; правовое регулирование; конкурентоспособность.

Key words: consumer cooperation; sustainable development; market mechanism; organizational structure of management; legal regulation; competitiveness.

Современные направления стабильного развития организаций потребительской кооперации в условиях конкурентоспособной экономики Республики Беларусь определены в Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза 28 февраля 2016 г. № 47 [1].

Стратегическая цель Концепции – достижение уровня экономического развития, соответствующего статусу потребительской кооперации как конкурентоспособной многоотраслевой системы, занимающей устойчивые позиции в обслуживании населения в регионах за счет предоставления широкого спектра услуг, торговой, производственной и заготовительно-перерабатывающей деятельности.

Концептуальным ядром стратегии является повышение финансовой устойчивости системы потребительской кооперации, в том числе за счет проведения структурных преобразований, обеспечение ее конкурентоспособности в городской местности и сохранение лидирующих позиций в обслуживании сельского населения.

Потребительская кооперация более чем за столетнюю историю своей деятельности сформировалась в крупную многоотраслевую систему, осуществляющую деятельность более чем по 15 отраслевым направлениям, основными из которых являются розничная и оптовая торговля, общественное питание, закупки сельскохозяйственной продукции и сырья, промышленность, строительство, звероводство и др.

В настоящее время потребительская кооперация выступает неотъемлемым элементом системы обеспечения жизнедеятельности страны. Белкоопсоюз осуществляет свою деятельность во всех сельских населенных пунктах, большинстве поселках городского типа и городах, являющихся районными центрами.

Потребительская кооперация, являясь целостной самостоятельной системой, на деле обеспечивает реализацию государственного курса на улучшение качества жизни людей, достойно выполняет возложенную на нее социально-экономическую миссию и по-прежнему играет важную роль в отечественном сегменте рынка товаров и услуг.

В тоже время современные тенденции свидетельствуют о том, что потребительская кооперация не в полной мере использует свой экономический потенциал, продолжается снижение ее доли на всех сегментах рынка, хотя темпы падения снизились.

Серьезные проблемы, с которыми сталкивается в настоящее время потребительская кооперация, связаны с финансовой устойчивостью кооперативных организаций и унитарных предприятий. Большинство хозяйствующих субъектов системы не имеют собственных оборотных средств. Получаемая многими райпо прибыль недостаточна для обеспечения самокупаемости и самофинансирования, формирования их конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг [2].

В этой связи для улучшения деятельности потребительской кооперации обычно предлагается система мероприятий, направленных на вовлечение и товарооборот дополнительных товарных ресурсов за счет развития собственного производства, повышение эффективности использования ресурсного потенциала, увеличение доли собственных средств в оплате товаров, ликвидация потерь от бесхозяйственности и др.

Использование этих и других резервов может несколько улучшить ситуацию. Однако в этих условиях главная проблема потребительской кооперации состоит в необходимости создания рыночной среды деятельности, нацеленной на достижение конкурентных преимуществ кооперативных организаций относительно других субъектов рынка с учетом обеспечения социальных гарантий, сохранения и улучшения окружающей среды для будущих поколений [3].

Исходным моментом формирования рыночной среды деятельности потребительской кооперации является совершенствование структуры управления и организационно-правовых форм хозяйствования, направленное на увеличение степени координации и оперативного взаимодействия между хозяйствующими субъектами, обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов, повышение их конкурентоспособности.

В этой связи весьма интересен в этом плане *опыт кооператоров Швеции и других стран западной Европы*. Особенностью шведской потребительской кооперации является исключи-

тельно сильные позиции Кооперативного союза Швеции (КФ), как демократического органа и как хозяйственной организации, непосредственно выполняющей коммерческие функции. Членами КФ как демократической организации являются 83 потребительских общества и некоторые коммерческие организации.

Высший орган КФ – Конгресс Кооперативного союза – собирается раз в три года. В промежутках между конгрессами действует Ассамблея представителей организаций-членов, выполняющая роль ежегодного общего собрания. КФ как концерн является учредителем головного акционерного общества холдингового типа со стопроцентным участием капитала КФ. Это акционерное общество имеет тридцать дочерних акционерных обществ, выполняющих конкретные коммерческие функции, связанные с деятельностью потребительской кооперации. В состав кооперативного союза Швеции входит инвестиционная компания, издательско-информационный центр, служба персонала, подразделения по организации работы с пластиковыми карточками, служба сбережений, служба аудита.

В рамках создания Единой торговой сети КФ в свое время шведские кооператоры разделили свои магазины на четыре уровня: от элит- и бизнес-класса до социальных магазинов. Все эти торговые предприятия рассчитаны на потребителей с разным уровнем достатка, что обеспечивает экономическую эффективность сети магазинов и социальную ответственность кооперации в отношении жителей малых поселений с более низкими доходами.

Для потребительской кооперации характерна приверженность общепризнанным кооперативным принципам и ценностям, особенно ее демографическим основам. В то же время кооператоры Швеции уже давно строят свою деятельность таким образом, что, сохраняя за членами-пайщиками право участия в принятии стратегических решений в общем контроле, они придерживаются линии на высшую степень централизации управления хозяйственной деятельности, прежде всего коммерческой.

Все это способствовало укреплению позиций КФ. Его доля на потребительском рынке страны составляет 20%, созданы основы финансовой устойчивости, увеличения прибыли, роста инвестиций в развитие и модернизацию торговой сети.

По имеющимся данным каждая вторая семья Швеции (всего в стране проживает 8,7 млн чел.) вовлечена в потребительские общества.

Отличием *германской потребительской кооперации* от потребительской кооперации Швеции является слабая централизованная власть союзов кооперативов, что позволило управляющим потребительских обществ, пользуясь отсутствием открытости, получить лично для себя большинство акций своих обществ. Кооперативы фактически преобразовались в акционерные общества.

Примечательно, что объединения кооператоров, которые не перешли в руки предпринимателей и остались верны кооперативным принципам, стали сильнее. Известно, к примеру, что кооператив «Дортмунд» объединяет около 500 тыс. членов и контролирует свыше 14% торговли в своем регионе.

Исторически сложилось так, что *во Франции* преобладало региональное кооперативное движение со сравнительно слабыми организациями национального уровня. Сила национального кооперативного движения заключалась в промышленном Севере, в то время как малая кооперативная деятельность находилась в упадке.

Основная проблема французской потребительской кооперации, как и потребительской кооперации Германии – слабое управление, что привело в конце прошлого века к закрытию свыше 40% кооперативов, включая центральные органы. Но те кооперативы (например, «Эльзас»), которые сохранили изначальные кооперативные принципы и действовали не для работников, а для пайщиков, функционируют успешно.

Стратегия развития *норвежской потребительской кооперации* заключается в использовании природных преимуществ кооперативов. Основной упор делается на привлечение новых членов путем гарантированной выплаты бонуса. Более чем 400 потребительских обществ объединились в Национальный Союз пайщиков. По структуре Национальный Союз норвежской потребительской кооперации ближе к союзу акционерных обществ: создана единая закупочная группа, потребительская кооперация обеспечивает стандартной продукцией свои магазины. Это позволяет ему не только устойчиво существовать и увеличивать свой товароборот, но и оказывать финансовую, консультационную и иную поддержку независимым кооперативам в том случае, если они выполняют принятые Союзом принципы.

Задача состоит в том, чтобы, изучив многообразие форм функционирования потребительской кооперации в странах с развитой рыночной экономикой, опыт формирования их зако-

нодательной базы, взвешенно и обдуманно взять все позитивное для создания современного правового поля, конкурентоспособной среды деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. : утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

2. **Максименко, Н. В.** Основные элементы формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации / Н. В. Максименко, А. А. Колесников // Потребит. кооп. – 2011. – № 11 – С. 11–19.

3. **Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : утв. постановлением правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 39 с.

УДК 330.31

Л. С. Машканова (Ludmila.mashkanova@gmail.com),

канд. экон. наук, доцент

*Минский филиал Российского экономического
университета имени Г. В. Плеханова,
г. Минск, Республика Беларусь*

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Предлагается системный подход к методике анализа эффективности деятельности предприятий с учетом движения создаваемого продукта на важнейших стадиях воспроизводственного цикла с использованием многоуровневой системы экономических показателей.

A systematic approach is proposed to the method of analyzing the efficiency of enterprises with regard to the movement of the created product at the most important stages of the reproduction cycle using a multilevel system of economic indicators.

Ключевые слова: системный подход; анализ эффективности; деятельность предприятий; воспроизводственный цикл.

Key words: systems approach; efficiency analysis; activities of enterprises; reproductive cycle.

Экономические процессы представляют собой сложную систему, состоящую из органического единства многих элементов, каждый из которых в своей совокупности образует некую целостность. При этом ни один из элементов в отдельности не может охарактеризовать эффективность экономических явлений как систему, так как каждому из них присущи свои закономерности и свойства. Взаимодействие между элементами оказывает влияние на сами элементы, в результате чего целостная система приобретает новые свойства, принципиально отличающиеся от суммы свойств ее элементов. Поэтому извлечение, выхватывание отдельных явлений и показателей из общей системы нарушает объективно существующую между ними связь.

В числе 150 стран с рыночной экономикой Республика Беларусь с 1993 г. перешла на международную систему учета и статистики, именуемую Системой национальных счетов (СНС) и представляющая макроэкономическую модель, позволяющую проанализировать функционирование экономики страны на всех стадиях процесса воспроизводства: производства продукции, первичного распределения доходов, вторичного распределения доходов и использования их на конечное потребление и накопление. То есть в рамках СНС появляется возможность проследить за движением общественного продукта по всем стадиям воспроизводственного цикла и осуществить комплексный анализ функционирования макроуровня [1].

С целью обеспечения логического соответствия и увязки с СНС возникает объективная необходимость в пересмотре принципов методологии экономического анализа результатов деятельности предприятий микроуровня, функционирование которых подчиняются тем же законам, что и экономика в целом. Производственная деятельность на них осуществляется в виде непрерывно совершающегося кругооборота, при котором элементы создаваемого продукта в

каждый определенный момент времени находятся на различных стадиях воспроизводственного цикла.

Процесс воспроизводства представляет собой единство этапов создания условий для осуществления деятельности, самой деятельности и результатов реализации готовой продукции. Единство всех стадий воспроизводства, находящихся во взаимодействии друг с другом, обеспечивают целостность экономической деятельности как системы. Поэтому исследование эффективности экономической деятельности субъектов хозяйствования любой формы собственности должно осуществляться системно, а сама деятельность следует рассматривать как замкнутый цикл, анализ которого на любом уровне должен проводиться с позиций воспроизводственного подхода.

В узком смысле слова воспроизводственный подход представляет собой непрерывно совершающийся кругооборот создания условий производства, самого процесса производства, обращения, реализации и потребления товаров и услуг. Последовательно проходя все этапы воспроизводственного цикла, отдельные элементы создаваемого продукта в каждый определенный момент времени находятся на различных его стадиях, т. е. часть результатов одного акта используется в качестве ресурсов другого акта беспрерывно. Итогом деятельности выступает результат единства всех стадий воспроизводства, находящихся во взаимодействии друг с другом [2].

Обеспечение воспроизводственного подхода к анализу экономической деятельности диктует необходимость в разработке комплекса показателей, позволяющих измерить ее уровень, как систему в соответствии с целью и сущностью изучаемого явления, сохранив при этом ее целостность. Показатели системы призваны обеспечить характеристику экономической эффективности на каждой стадии в отдельности, а также установить и количественно измерить связи, тенденции и закономерности результатов процесса воспроизводства в целом, т. е. завершение анализа должно привести к некоей обобщающей характеристике экономической деятельности.

В рамках исследования целесообразно выделить в предлагаемой системе показателей три группы или подсистемы. Первая группа показателей призвана охарактеризовать и количественно измерить процесс создания условий производства, вторая группа – саму экономическую деятельность и ее результаты. Третья группа показателей должна отразить процесс реализации и потребления готового продукта.

Выделяя наряду с другими общепринятыми стадиями воспроизводства этап «создания условий производства», исходим из того, что обеспеченность ресурсами или факторами производства является отправным пунктом любой экономической деятельности. Привлечение трудовых и материальных ресурсов призвано обеспечить запланированную (договорную) деятельность субъекта хозяйствования любого уровня.

Экономические показатели, характеризующие каждую из стадий воспроизводства, в силу своей информативности можно подразделить на общие и частные, прямые и обратные.

Результаты эффективности каждой стадии воспроизводственного цикла в целом должны интегрироваться в обобщающую характеристику, позволяющую сделать адекватные выводы о результатах экономической деятельности [3].

Частные показатели, имеющие меньшую информационную нагрузку, способны количественно измерить отдельные элементы-участники экономической деятельности на каждой из стадий воспроизводства и служить базой для определения общих показателей.

В свою очередь общие показатели занимают более высокое место в иерархической лестнице системы характеристик и обеспечивают более глобальную оценку факторов производства.

При проведении экономического анализа эффективности каждого этапа воспроизводства, необходимо использовать несколько иной подход к понятию критерия по определению эффективности. По нашему мнению, существующая трактовка категории экономической эффективности как достижение максимальных результатов по отношению к минимальным применяемым или потребляемым ресурсам в сочетании с применяемой методологией анализа не соответствует принципам рыночной экономики и принципам построения СНС. Поскольку в условиях рынка субъекты хозяйствования не заинтересованы работать на склад, то результат деятельности должен быть не максимальным, а заранее зафиксированным (договорным), удовлетворяющим спрос и обеспечивающим реализацию продукции [4].

В первую группу, характеризующую этап создания условий производства, следует включать показатели обеспеченности ресурсами живого и овеществленного труда, необходимые для осуществления деятельности.

На этапе создания условий производства в качестве частных характеристик, по нашему мнению, должны выступать ресурсные показатели. Частными характеристиками этой группы

выступят потенциальная численность рабочей силы, основного и оборотного капитала, способных обеспечить запланированные масштабы производства. Для осуществления производственной или другого рода деятельности, кроме трудовых, необходимо привлечение основных и оборотных средств, наличие которых количественно может быть выражено стоимостью основного и оборотного капитала, а также стоимостью совокупного капитала.

К примеру, необходимую численность работников можно определить как частное от деления намеченных объемов производства на средний уровень по отрасли производительности живого труда. В качестве обобщающей характеристики этапа создания условий производства целесообразно использовать применяемый в международной практике показатель глобальной производительности факторов, расчет которого позволит проанализировать эффективности использования ресурсов в целом.

Индекс глобальной производительности факторов определяется как средняя арифметическая взвешенная из индексов частной производительности всех факторов. Числителем для расчета служит стоимость произведенной продукции (товара, услуг). Общие показатели использования ресурсов являются одновременно субфакторами по отношению к обобщающей характеристике стадии условий производства.

При расчете обобщающего показателя стадии условий производства возникает проблема соизмеримости частных элементов, входящих в знаменатель соотношения и характеризующих использование живого и овеществленного труда.

Поскольку объем основного и оборотного капиталов учитывается в стоимостном выражении, а трудовые ресурсы в численности занятых или наемных работников, то прямое суммирование этих величин не представляется возможным. Рассчитать величину авансируемых ресурсов можно, пересчитав стоимостные характеристики в условные трудовые единицы.

Для этого знаменатель показателя интегральной производительности факторов следует заменить условной численностью трудовых ресурсов, которая потребовалась бы для воспроизводства стоимости основных и оборотных средств при средней производительности труда.

Преимущество такого набора характеристик заключается в том, что становится возможным сравнить необходимое и фактическое наличие факторов производства поэлементно и выявить ее излишки или недостаток. А расчет глобальной производительности факторов позволит проанализировать эффективности их использования в целом.

Группу показателей, характеризующих процесс производства, целесообразнее представить затратными величинами, служащими базой для расчета показателей эффективности потребленных всех видов ресурсов при создании продукта (оказания услуг). Общим в этой системе может выступить известный общий затратный показатель эффективности.

Третья группа стадии реализации призвана охарактеризовать финансовые результаты по реализации созданного продукта. В качестве общего показателя последней стадии воспроизводства возможно использование размера прибыли от реализации готовой продукции, а частными характеристиками этой системы могут служить показатели финансовых результатов деятельности, содержащиеся в бухгалтерской и статистической отчетности [5].

Увязав все общие показатели стадий воспроизводства в некий обобщающий, интегрированный показатель, становится возможным обеспечить законченность анализа. Данного результата можно достичь, используя методы многомерного анализа, в частности, главных компонент и кластерного анализа.

На базе заключительной характеристики можно осуществлять прогнозные расчеты, а также проводить анализ влияния факторов на каждой из стадий на обобщающие и общие характеристики.

Предлагаемый системный подход в сочетании с экономико-статистическими методами анализа позволит существенно расширить рамки исследования эффективности хозяйственной деятельности предприятий любого уровня, а логическое соответствие методологии анализа эффективности на стадиях воспроизводственного цикла с применяемой Системой национального счетоводства позволяет использовать единые алгоритмы исследования для всех уровней экономики и существенно расширяет рамки аналитической работы.

Список использованной литературы

1. Пашко, М. А. Роль предприятия в организации расчетов с персоналом / М. А. Пашко, Л. С. Машканова // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : материалы VIII междунар. научно-практ. конф. ; авт.-сост. В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачев. – 2015. – С. 223–225.

2. **Машканова, Л. С.** Исследование тенденций развития книжного бизнеса России / Л. С. Машканова, А. Ф. Коган // Тенденции развития современных информационных технологий, моделей экономических, правовых и управленческих систем : материалы IX междунар. науч.-практ. конф. ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)» Рязанский филиал, Международный образовательный консорциум «Электронный университет». – 2014. – С. 108–110.

3. **Антипенко, Н. А.** EVA как один из важнейших финансовых показателей эффективности маркетинговых стратегий по привлечению дополнительного капитала в развитие компании / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин, Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 1. – С. 39–45.

4. **Антипенко, Н. А.** К вопросу об оценке эффективности деятельности организации через показатель экономической добавленной стоимости (EVA) / Н. А. Антипенко, Ю. Н. Бусыгин, Д. Ю. Бусыгин // Управление в социальных экономических системах : материалы XXV междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 12 мая 2016 г. / редкол. : Н. В. Суша (предс.) и др.; Минский инновационный ун-т. – Минск : Минский инновационный университет, 2016. – С. 32–33.

5. **Бусыгин, Д. Ю.** Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов по модернизации перерабатывающих производств / Д. Ю. Бусыгин, Н. А. Антипенко, И. Н. Шульц // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества : сб. материалов VIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2015 г. / Минский филиал МЭСИ / сост. В. Н. Кривцов, Н. Н. Горбачев. – Минск : Ковчег, 2015. – 254 с.

УДК 330.34

Г. М. Мельниченко,

канд. экон. наук, доцент

Научно-исследовательский институт ГП «Катализ и экология»

Института физической химии имени Л. В. Писаржевского

Национальной академии наук Украины

г. Киев, Украина

М. В. Крыштопа,

соискатель

Запорожский национальный университет

г. Киев, Украина

Н. А. Гаман,

канд. наук по гос. управлению, ст. преподаватель

Уманский государственный педагогический

университет имени Павла Тычины

г. Умань, Украина

В. Н. Миленский,

канд. экон. наук, докторант

Черкасский государственный технологический университет

г. Черкассы, Украина

ИННОВАЦИОНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Одной из общих проблем регионального развития является формирование конкурентоспособности регионов. Статья посвящена исследованию приоритетов модернизации экономики региона с целью повышения его конкурентоспособности. Проведен анализ основных целей инновационной и инвестиционной политики региона.

One of the common problems of regional development is the formation of regional competitiveness. The article is devoted to the study of the priorities of modernization of the region's economy with the aim of increasing its competitiveness. The analysis of the main objectives of the innovation and investment policy of the region was carried out.

Ключевые слова: модернизация; регион; конкурентоспособность; инновационная деятельность; инвестиционная деятельность.

Key words: modernization; region; competitiveness; innovative activity; investment activity.

Решение проблемы формирования конкурентоспособности национальной экономики выдвигает необходимость разработки новой стратегии социально-экономического развития страны, а именно стратегии модернизации и ее научного обоснования в территориальном разрезе. Эта необходимость обусловлена резким контрастом между ресурсными возможностями страны и ее низким местом в мире по конкурентоспособности товаров и услуг.

Украина среди стран мира традиционно имеет значительный научно-технический и образовательный потенциал, квалифицированные кадры. Однако в результате системного кризиса серьезные нарушения произошли именно в научно-техническом потенциале, который является главным источником современного экономического роста. Динамика финансирования украинской науки с начала 1990-х гг. характеризуется спадом, объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок сокращается, что влечет за собой резкое снижение конкурентоспособности национальной экономики и потерю значительной части потенциала экономического роста [1].

Поэтому перед органами управления регионами стоит задача разработки и внедрения инновационной стратегии развития, которая должна быть совокупностью установленных целей и приоритетов развития инновационной деятельности в регионе, путей и средств их достижения на основе взаимодействия региональных и государственных органов управления.

На наш взгляд, важнейшими целями такой региональной инновационной стратегии должны быть:

- обеспечение высокого уровня развития общего совокупного потенциала в регионе для стимулирования социально-экономического прогресса;
- повышение конкурентоспособности и эффективности хозяйства;
- широкомасштабное ускоренное внедрение наукоемких инноваций, гарантирующих экологическую защиту региона, предотвращения негативных последствий для окружающей среды;
- поиск и мобилизация внутренних инновационных резервов экономического роста, обеспечивающих устойчивость, безопасность и повышение жизнеспособности хозяйства региона и муниципальных образований;
- всесторонняя поддержка инноваций, способствующих формированию благоприятного социального климата, рациональному использованию природно-климатических факторов в регионе.

Обобщение отечественного и зарубежного опыта позволяет выделить следующие основные направления совершенствования организации управления процессом проведения региональной инновационной стратегии:

- консолидация и наращивание мощности инновационного потенциала в регионах;
- формирование регионального рынка инновационной продукции и его инфраструктуры;
- адаптация предприятий и организаций в условиях перехода к инновационному типу развития;
- повышение конструктивной роли региональных органов власти в организации инновационной деятельности;
- формирование инновационной среды функционирования хозяйствующих субъектов.

По каждому из указанных направлений региональным органам власти необходимо проводить широкомасштабную и многоплановую организационную работу в сочетании с использованием системы экономических рычагов и стимулов [2].

Путь перехода каждого региона к инновационному типу развития определяется его современным состоянием социально-экономического развития, наличием инновационной инфраструктуры – базовой составляющей инновационной экономики.

В настоящее время в регионах или практически полностью отсутствует сформированная инновационная инфраструктура, или имеет место ее недостаточно эффективное использование. Поэтому важнейшей проблемой для региона, которая требует оперативного решения, является создание или совершенствование такой инфраструктуры, которая могла бы обеспечить высокую эффективность реализации инновационных проектов. При выборе варианта инфраструктуры инновационного рынка в регионе можно предложить следующую классификацию наиболее типичных составляющих ее конструктивных звеньев:

- научно-исследовательские организации;
- проектно-конструкторские и экспериментальные организации; производственные предприятия и организации;

- комплексные диверсифицированные организации;
- сервисное обслуживание;
- интеллектуальные услуги;
- информационное обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- финансово-ресурсное, правовое и административно-организационное обеспечение поддержки инновационного предпринимательства.

В то же время региональные приоритеты инновационной деятельности не должны вступать в противоречие с общегосударственными, поэтому они должны быть сформированы, исходя из геополитического положения региона и основных направлений его социально-экономического развития, и быть или составляющими общегосударственных приоритетов, или совпадать с ними [3].

Современное состояние украинской экономики во всех регионах характеризуется еще одним важным недостатком: отсутствие стимулов для внедрения новых технологий. Необходимая для целостного и эффективного развития экономики цепочка «наука – техника – производство – потребление» часто прерывается на разных этапах и особенно на этапе производства. Поэтому в регионе первоочередной задачей должно быть формирование связей в воспроизводственном процессе между наукой, производством, распределением, обменом и потреблением.

Таким образом, целью принятых законопроектов должно стать объединение деятельности УВО, которые проводят научные исследования, с производствами в создании единой базы для доведения разработок до их практической реализации в конкретном товаре. Ведь именно отсутствие этой связи приводит к тому, что изобретения не внедряются. Поэтому очевидно, что все принятые в дальнейшем законодательные акты призваны решить существующие проблемы, объединить разные «детали» – ученых и производителей – в единый механизм.

Финансирование должно обеспечить государство.

Инвестиции – это путь развития экономики любой страны. Главная цель привлечения инвестиций – это не смена собственника, а перестройка и совершенствование производства, которые выводят его на более высокий уровень. При этом необходимо учитывать региональный аспект создания и укрепления инвестиционной платформы реализации программы обеспечения результатов роста. Речь идет о приоритетах инвестиционной политики на мезоуровне. Успешная интеграция в глобальный рынок (как свидетельствует зарубежный опыт) все чаще происходит не на уровне государств, а на уровне отдельных регионов или, по крайней мере, этот процесс начинается с регионального уровня.

Региональная инвестиционная политика – это система мер, проводимых на уровне региона, способствующих стабилизации инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного и рационального использования в интересах населения региона и отдельных инвесторов.

Целью региональной инвестиционной политики является подъем экономики, повышение ее эффективности, конкурентоспособности и обеспечение самофинансирования развития региона. Региональная инвестиционная политика решает задачи создания инфраструктуры инновационного рынка, определения приоритетных направлений инвестирования, поддержки инвестиций со стороны местных властей, обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка в общеэкономический, создания условий для притока инвестиционных ресурсов в регионы, формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, их инвестиционного имиджа. Особенности региональной инвестиционной политики определяются спецификой экономической и социальной политики, проводимой в регионе, уровнем производственного потенциала природными и климатическими факторами, географическим положением, привлекательностью для инвесторов (в том числе и для иностранных) [4].

Несмотря на существенные различия между регионами, можно выделить общие основные цели региональной инвестиционной политики. Они являются в то же время приоритетами, т. е. обладают первенством по времени в осуществлении. К ним относятся повышение качества жизни населения; обеспечение жизнедеятельности хозяйственных субъектов, экономическое развитие регионов, создание технологически современной конкурентоспособной экономики.

Поскольку инвестиционная политика является составной частью общей региональной экономической политики, их приоритетные цели во многом совпадают, в то же время можно выделить и специфические цели региональной инвестиционной политики. Их можно сформулировать следующим образом:

- повышение общей инвестиционной привлекательности региона;
- формирование новых источников налоговых и неналоговых поступлений;
- образование новых рабочих мест;
- развитие инвестиционной инфраструктуры региона;
- формирование конкурентной среды в региональной инвестиционной сфере;
- создание благоприятных экологических условий для жителей региона;
- создание условий для развития малого бизнеса.

Одной из основных проблем на пути устойчивого развития экономики регионов является проблема привлечения инвестиций, в том числе и из-за рубежа. Решением проблемы является создание благоприятного инвестиционного климата в регионе. Инвестиционный климат следует рассматривать как объект региональной инвестиционной политики. Критерием его состояния является объем привлекаемых в экономику региона инвестиционных ресурсов.

Важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности региона является формирование его инвестиционной привлекательности.

Важную роль в привлечении внешних инвестиций, в том числе и зарубежных инвесторов, даст создание инвестиционного имиджа регионов. Его целью является раскрытие привлекательных для потенциальных инвесторов характеристик предприятий и условий осуществления инвестиционной деятельности, представление региона как перспективного партнера, обладающего значительным экономическим потенциалом.

Основными мероприятиями по созданию инвестиционного имиджа являются:

- обеспечение информационной открытости региона;
- распространение информации о конкурентных преимуществах региона, инвестиционном законодательстве, инвестиционных проектах, объектах инвестиционной инфраструктуры посредством использования различных информационных средств;
- расширение контактов и совершенствование форм сотрудничества администрации региона с иностранными представительствами и зарубежными организациями;
- участие в инвестиционных семинарах, подключение к электронным базам данных, содержащим информацию о потенциальных зарубежных инвесторах.

Подводя итоги, можно сказать, что достижение высокой конкурентоспособности – это главная цель модернизации украинской экономики. Это масштабная национальная задача стратегического характера, решение которой поставило бы Украину по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран и обеспечило бы ей достойные позиции в мире. Модернизация не может ограничиваться только отдельными секторами экономики или даже всей экономикой, и должна распространяться на все основные стороны жизнедеятельности общества, одновременно охватывая и экономическую, и политическую, и социальную сферы. Однако одним из важных приоритетов региональной политики, направленной на формирование и обеспечение конкурентоспособности, должна стать инновационно-инвестиционная деятельность, которая является двигателем прогресса в обеспечении развития региона [5].

В настоящее время в мировой практике существует несколько известных стратегий повышения конкурентоспособности регионов на базе развития инновационной экономики: развитие на основе технологической имитации; развитие на собственных нововведениях.

Чисто имитационная стратегия может привести развитие в тупик, если не будет создан ресурсный и институциональный фундамент для стадии развития, основанной на собственных нововведениях. Но начинать переход к инновационному развитию, видимо, придется и с использованием технологической имитации, и с налаживанием инструментария для перехода страны на стадию, основанную на собственных инновациях [6].

В условиях формирования в нашей стране современной экономики инновационного типа отпадает необходимость в разделении отраслей на приоритетные (передовые) и обычные (посредственные). Сегодня каждая отрасль может стать прогрессивной и перспективной с помощью глубокой переработки сырья и применения высокотехнологичных процессов в конкретных производствах. Все дело в инновационно-технологической перестройке производственно-хозяйственной деятельности каждого предприятия в соответствии с требованиями внутреннего и глобального рынка.

Список использованной литературы

1. **Андрощук, Г. А.** Национальные инновационные системы: эволюция детерминанты результативности : моногр. / Г. А. Андрощук, С. А. Давимука, Л. И. Федулова. – К. : Парламент. изд-во, 2015. – 512 с.
2. **Благуи, И.** Моделирование стратегий развития региона / И. Благуи // Региональная экономика. – 2015. – № 4. – С. 105–115.
3. **Дудчик, А. Ю.** Проблемы правового регулирования иностранного инвестирования. Научные труды SWorld / А. Ю. Дудчик, А. В. Иванисова, Т. Л. Гарькавая. – 2014. – № 1. – Т. 26. – С. 60–64.
4. **Захарин, С. В.** Инвестиционное обеспечение инновационно-технологического развития экономики : моногр. / С. В. Захарин. – Киев : КНУТД, 2011. – 344 с.
5. **Стратегия** инновационного развития Украины на 2010–2020 годы в условиях глобализационных вызовов / под ред. Б. Данилишина [и др.]. – К. : Парламент. изд-во, 2009.
6. **Global innovation index 2017 report** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2017-report>. – Дата доступа : 15.07.2018.

УДК 35.072

Л. В. Мисникова (lmisn@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент,
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

В статье подчеркнута необходимость подготовки специалистов на основе стандартов качества для обеспечения эффективности функционирования экономики знаний. Показана структура международного стандарта обеспечения качества образования. Повышение качества основывается в настоящее время на студентоцентрированном обучении.

The article emphasizes the need to train specialists on the basis of quality standards to ensure the effectiveness of the knowledge economy. The structure of the international standard of quality assurance of education is shown. Quality improvement is currently based on student-centered learning.

Ключевые слова: высшее образование; стандарт качества; обеспечение качества образования; студентоцентрированное обучение; независимое агентство.

Key words: higher education; quality standard; quality assurance of education; student-centered training; independent agency.

Эффективность функционирования экономики знаний обеспечивается качеством высшего образования, теми компетенциями, которые приобретают выпускники учреждений высшего образования. В то же время растущий спрос на навыки и компетенции ставит перед высшим образованием новые пути решения задач [1]. А это в свою очередь основывается на применении стандартов системы высшего образования.

В век информационных технологий нельзя игнорировать как возможности, так и угрозы, которые исходят от персонала. Полное использование возможностей человеческого капитала или ликвидация части угроз может быть в том случае, если подготовка выпускников в университетах будет производиться на основе стандартов качества. Качество образования – это важнейшая составляющая социальной сферы, которая абсолютно точно определяет состояние, а также результативность образовательного процесса в обществе, степень его соответствия потребностям и даже ожиданиям социума (и различных его групп, в частности) в плане развития и создания как гражданских, так и профессиональных компетенций человека как личности [2]. Это определение сформулировано экспертами в области оценки качества образования и является актуальным.

Работа более пяти лет в составе национальной группы экспертов по реформе высшего образования Республики Беларусь сначала программы TEMPUS, а с 2014 г. – программы

ERASMUS+, дала возможность изучить результаты, лучшие практики и инновационные подходы в высшем образовании стран Европы в рамках Болонского процесса по данному вопросу.

Само присоединение Республики Беларусь к Европейскому пространству высшего образования в 2015 г. свидетельствовало и о готовности к реализации принципов общеевропейского образовательного пространства. Среди них обеспечение качества высшего образования в соответствии с общеевропейскими стандартами. В мае текущего года Беларусь участвовала в конференции министров в Париже уже как равноправный член Европейского пространства высшего образования.

В рамках данной публикации освящается опыт участия в работе семинара экспертов по реформам высшего образования «Стандарты и рекомендации по обеспечению качества на практике: последствия для учреждений высшего образования и систем высшего образования».

На сегодняшний день существует только один международный стандарт качества, описывающий требования к управлению в учреждениях высшего образования – это ISO/IWA 2 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ISO 9001:2000 в образовании». Он не содержит в себе каких-либо дополнительных требований в сравнении с ISO 9001:2000, на основании которого он разработан и построены системы менеджмента качества в УВО Беларуси. Своей целью данный стандарт ставит повышение эффективности системы менеджмента качества образовательного учреждения и непрерывное повышение качества образовательной услуги, предоставляемой обучающимся. Хорошо структурированная система оценки качества является надежным и эффективным средством управления качеством подготовки и развития будущих специалистов, получения достоверной и полной количественной и качественной информации о состоянии предоставляемого и получаемого образования.

В ряде стран уже разработаны национальные стандарты менеджмента качества в образовании. На европейском пространстве высшего образования действуют в настоящее время Стандарты и руководства для обеспечения качества высшего образования в Европейском пространстве высшего образования (ESG), предложенные ENQA (European Network for Quality Assurance in Higher Education – Европейской сетью обеспечения качества в высшем образовании) [1]. В 2015 г. на Ереванской Конференции министров Европейского пространства высшего образования, когда Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, названный документ был принят в новой редакции. Аналогично названному выше документу, ESG представляет собой рекомендации университетам по повышению качества образовательных услуг. Как указано в новой редакции, она принята в связи с тем, что «в ответ на диверсификацию и возрастающие ожидания высшее образование должно осуществить коренной сдвиг в преподавании; в обучении назрела необходимость в подходе, ориентированном на студента, в поиске более гибких образовательных траекторий и признании компетенций, приобретенных за рамками формальных учебных программ». Требования этого стандарта напрямую не связаны с требованиями ИСО 9001, однако перекликаются с ними по своей сути. УВО и агентства по обеспечению качества используют ESG как справочный документ для внешней и внутренней систем обеспечения качества в высшем образовании. Стандарты и руководства для обеспечения качества высшего образования в Европейском пространстве высшего образования также могут применяться во всех сферах высшего образования, реализуемого в европейском пространстве высшего образования, независимо от формы обучения или места предоставления.

ESG содержат три основных раздела относительно внутреннего обеспечения качества (10 стандартов), внешнего обеспечения (7 стандартов) и деятельности агентств по обеспечению качества высшего образования (7 стандартов).

Довольно подробный сравнительный анализ европейского стандарта по направлению внешнего обеспечения и оценки качества с существующей системой в нашей стране проведен на Республиканском круглом столе «Реализация инструментов Европейского пространства высшего образования в национальной системе образования», который состоялся 12 октября 2016 г. на базе Республиканского института высшей школы [3].

Под обеспечением качества стандарт понимает непрерывный процесс, который не заканчивается получением внешней обратной связи, написанием отчета или принятием последующих процедур. Задача университета в том, чтобы прогресс, достигнутый при последней внешней процедуре, был основой для дальнейшей работы по обеспечению качества образования.

Что касается внутреннего обеспечения качества, то ESG описывают требования к политике университетов, программам, студентоцентрированному обучению, этапам студенческого «жизненного цикла», преподавательскому составу, учебным ресурсам и определяют некоторые другие направления деятельности университетов. Он способствует формированию культуры

качества, которая охватывает всех, начиная со студентов и преподавателей и заканчивая руководителями УВО и администрацией.

Однако все руководства на уровне стран и университетов требуют как адаптации, так и конкретного внедрения. Европейское пространство высшего образования характеризуется разнообразием политических систем, систем высшего образования, разнообразием социокультурных и образовательных традиций, языков, устремлений и ожиданий. Все это делает невозможным применение единого общего подхода к качеству и обеспечению качества в высшем образовании.

Принципиальным для академической среды в Беларуси является понимание того, что стандарт предусматривает переход к студентоцентрированному обучению, что означает разработку таких образовательных программ, которые мотивируют студентов к активной роли в совместном создании процесса обучения, и отражение в оценке успеваемости студентов этого подхода. Современный учебный процесс все в большей степени превращается в процесс самообучения, когда студент сам выбирает свою образовательную траекторию в детально разработанной учебной среде. С этой точки зрения следует взглянуть на стандарты ступеней образования и образовательные стандарты специальностей. Кроме того, процедура внешнего обеспечения качества должна проводиться группой внешних экспертов, включающих студентов в качестве членов.

Внедрение УВО современных образовательных инструментов и технологий требует новых компетенций и от преподавателей. Само информационное общество ставит перед ними новые задачи. Современные преподаватели должны владеть способами непрерывного приобретения новых знаний, уметь учиться самостоятельно, работать с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными.

Нереализованным в Беларуси пока остается третья часть ESG, так как предполагает функционирование независимых агентств обеспечения качества образования. В Дорожной карте проблемам качества посвящен один раздел, в котором указано, что Беларусь возьмет на себя «обязательства по обеспечению к концу 2017 г. правовой основы для создания независимого агентства контроля качества в соответствии с Европейскими стандартами и руководствами (European Standards and Guidelines – ESG)», а также «до конца 2015 г. разработает график создания такого агентства» и «через BFUG пригласит иностранных экспертов по контролю качества для помощи как в разработке графика и планов, так и самого создания агентства» [4].

Внешняя оценка качества образования – система оценочных процедур, проводимая независимыми организациями и физическими лицами относительно объекта оценивания. Внешнюю же оценку качества образовательного процесса УВО Беларуси до сегодняшнего дня получают со стороны Департамента контроля качества образования Министерства образования Республики Беларусь и органов сертификации Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь. При этом подменяется категория оценки обеспечения качества со стороны независимых агентств контролем качества со стороны уполномоченных на это органов. Парадоксальность сложившейся ситуации в том, что система оказалась замкнутой и не учитывает потребностей физических и юридических лиц, в интересах которых осуществляется образовательный процесс, не предусматривает использование механизма международных исследований в сфере образования, не устанавливает соответствия требованиям и критериям международных организаций, а также не проверяет, насколько уровень присваиваемых квалификаций отвечает требованиям профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты в стране еще не разработаны. Традиционная система квалификаций основана на тарифно-квалификационных справочниках. Состояние экономики, направления и способы ее развития, ее потребности в современной Беларуси существенно отличаются от того, что было в Советском Союзе при формировании квалификационных справочников. Ряд ключевых изменений в экономике и обществе требуют от системы организации рынка труда и системы образования адекватного ответа. Развитие системы взаимодействия рынка труда и системы образования будет далее идти через разработку и внедрение национальной системы квалификаций. Это еще один большой вопрос, требующий решения на пути имплементации принципов Болонского процесса и способствующих повышению эффективности функционирования отечественного рынка труда.

В заключении следует сказать, что ESG предлагают критерии на европейском уровне, по которым можно оценивать деятельность самих агентств обеспечения качества. Это гарантирует то, что агентства по обеспечению качества придерживаются одинаков единообразных принципов, а процессы и процедуры соответствуют целям и требованиям национальных контекстов.

Представляется, что вопрос создания независимого агентства в Республике Беларусь в скором времени будет решен.

Обеспечение требований стандартов высшего образования явится основой эффективного функционирования всех видов экономической деятельности. От качества образования во многом зависит то, насколько успешным и эффективным будет не только отдельный человек, но и государство.

Список использованной литературы

1. **Стандарты** и руководства для обеспечения качества высшего образования в Европейском пространстве высшего образования (ESG) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nihe.bsu.by/images/titovich.pdf>. – Дата доступа : 19.07.2018.

2. **Епимахина, О.** Качество образования – это... Управление качеством образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.syl.ru/article /288524/new_kachestvo-obrazovaniya---eto-upravlenie-kachestvom-obrazovaniya. – Дата доступа : 22.07.2018.

3. **Республиканский** круглый стол «Реализация инструментов европейского пространства высшего образования в национальной системе образования» 12 октября 2016 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nihe.bsu.by/index.php/ru/novosti-instituta/1255-respublikanskij-kruglyj-stol-realizatsiya-instrumentov-evropejskogo-prostranstva-vysshego-obrazovaniya-v-natsionalnoj-sisteme-obrazovaniya>. – Дата доступа : 19.07.2018.

4. **Мустафакулов, А. А.** Качество образования и его обеспечение в педагогических образовательных учреждениях / А. А. Мустафакулов // Молодой ученый. – 2014. – № 6. – С. 733–737.

УДК 316.42; 330.3

В. А. Мищенко (spezfak@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент

Л. В. Мищенко (Ludmila.v.m@mail.ru),

канд. экон. наук, доцент

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В условиях обострения конкуренции между субъектами хозяйствования и с переходом организаций на инновационный путь развития необходим качественно новый подход к методам повышения конкурентоспособности организаций, характеризующийся ее готовностью и способностью к использованию инновационных возможностей. В статье рассматриваются проблемы инновационного развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь, факторы, снижающие эффективность инновационных мероприятий и направления повышения инновационной активности в аграрном секторе экономики.

In the conditions of aggravation of competition between business entities and with the transition of organizations to an innovative development path, a qualitatively new approach to methods of increasing the competitiveness of organizations is needed, characterized by its willingness and ability to use innovative opportunities. The article deals with the problems of innovative development of agricultural production in the Republic of Belarus, factors that reduce the effectiveness of innovation activities and the direction of increasing innovative activity in the agricultural sector of the economy.

Ключевые слова: эффективность сельскохозяйственного производства; инновационное развитие; инновации; структурная трансформация; ресурсосберегающие технологии.

Key words: efficiency of agricultural production; innovative development; innovation; structural transformation; resource-saving technologies.

В условиях глобализации современного мира национальные экономики отдельных государств начинают приобретать все более открытый характер. Происходит значительное расширение и развитие конкуренции на всех рынках вследствие насыщения рынков товарами, услугами, производителями. Чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для нее становится достигнутый ею уровень конкурентоспособности продукции. Кто выигрывает в

конкурентной борьбе, тот имеет возможность сохранять рабочие места, повышать доходы населения, модернизировать производство.

Повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является для современной Республики Беларусь центральной проблемой, решение которой играет ключевую роль в достижении устойчивого роста экономики.

Приоритетом экономической политики Республики Беларусь являются меры текущего и институционального характера, которые призваны обеспечить более высокую производительность национальной экономики и повышений конкурентоспособности белорусских производителей на международных рынках.

Основными взаимосвязанными и взаимодополняющими компонентами Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года являются «человек как личность и генератор новых идей – конкурентоспособная экономика – качество окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития».

Основная задача устойчивого развития Республики Беларусь в сфере экономики – формирование высокоэффективной, социально ориентированной и конкурентоспособной экономики нового типа, экономики знаний с развитыми рыночными институтами и инфраструктурой.

В условиях обострения конкуренции между субъектами хозяйствования, когда значимость естественных конкурентных преимуществ утрачивается в пользу приобретаемых, и с переходом организаций на инновационный путь развития необходим качественно новый подход к методам повышения конкурентоспособности организаций, характеризующийся ее готовностью и способностью к использованию инновационных возможностей.

Основой формирования конкурентных преимуществ организации является разработка конкурентных стратегий. Конкурентная стратегия предполагает такое позиционирование бизнеса, которое увеличит до максимума его потенциал, что отличит его от конкурентов.

На современном этапе экономика Республики Беларусь проходит трансформационный период, осуществляется перестройка хозяйственной системы страны. В связи с этим для Республики Беларусь весьма актуальными являются вопросы практической реализации и внедрения в сферу производства и услуг инновационных разработок, а также создания механизма их эффективного использования.

Проблемы села и сельскохозяйственного производства – одни из главных в социально-экономическом развитии и укреплении безопасности страны. Сельскохозяйственное производство создает основу обеспечения продовольственной безопасности государства. Для обеспечения населения продуктами питания, а перерабатывающей промышленности сырьем необходимо стабильное развитие сельского хозяйства. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы преобразование сельского хозяйства в эффективно функционирующую отрасль рыночной экономики.

Перспективные направления развития и повышения конкурентоспособности организаций агропромышленного комплекса в условиях развития инновационной экономики определены стратегическими и программными документами Республики Беларусь.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года стратегическая цель развития сельского хозяйства – формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания достигнутого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения при сохранении плодородия почв.

Сельское хозяйство является отраслью, которая способна обеспечить мультипликативный эффект в экономике. Формируя свои потребности, отрасли сельского хозяйства могут влиять на процессы диверсификации экономики страны, выступая в роли катализатора экономического развития. Основной долгосрочной стратегической целью для сельскохозяйственного производства должен стать переход не только от экстенсивной к интенсивной технологии производства, но и от импортозамещения к экспортоориентированному сельскому хозяйству.

Реализация мероприятий Государственной программы устойчивого развития села на 2011–2015 годы и Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы обеспечило положительные тенденции развития аграрной отрасли. Активизировались процессы структурной трансформации, создаются кооперативно-интеграционные формирования, призванные обеспечить сбалансированное развитие смежных отраслей АПК, повысить устойчивость хозяйствования и конкурентоспособности производства.

Вместе с тем остается сложным финансово-экономическое состояние АПК и особенно его центрального звена – сельского хозяйства. Высокая затратность аграрного производства, низкая доходность и прибыльность не позволяет сельскохозяйственным организациям обеспечить расширенное воспроизводство без государственной поддержки. Сохраняется рост кредиторской задолженности сельскохозяйственных организаций. Многим хозяйствам характерны слабая восприимчивость к инновациям, низкая технологическая дисциплина, недостаточная степень предпринимательской активности, а также недостаточный уровень мотивации труда [1, с. 133].

Все это вызывает необходимость разработки новых программных мероприятий, направленных на улучшение социально-экономического положения организаций, повышения конкурентоспособности агропромышленного производства, устойчивости развития сельских территорий.

Комплексом мероприятий по решению задач Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрена активизация инновационной деятельности в АПК, его техническое переоснащение с переходом на адаптивные ресурсосберегающие технологии в растениеводстве, животноводстве и переработке сельскохозяйственной продукции, приведение затрат на производство сельскохозяйственного сырья и продовольствия к нормативному уровню, создание условий для развития бизнеса в агропромышленном комплексе, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на мировом агропродовольственном рынке.

Реализация данных мероприятий позволит увеличить к 2020 г. объемы поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия на экспорт в стоимостном выражении до 6,2 млрд долл. США, будет способствовать росту производительности труда в сельском хозяйстве в 1,4 раза к уровню 2015 года и повышению доходности субъектов, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства [2, с. 12].

Повышение эффективности сельскохозяйственных организаций невозможно также без внедрения инноваций. Прогресс в развитии информационных, технических и коммуникационных средств требует пересмотра отношения к внедрению инноваций в сельскохозяйственное производство. Так, в животноводстве необходимо автоматизировать процесс учета зоотехнической и племенной информации, ее сбор и обработку, на основе которой должен проводиться анализ результатов работы.

Важнейшим направлением развития сельского хозяйства должна стать интенсификация производства на основе модернизации производственно-технической базы и внедрения достижений научно-технического прогресса. Опыт крупных и эффективно-работающих агроорганизаций Беларуси показывает, что их успехи основаны на широком использовании достижений научно-технического прогресса, инвестиционного обновления основных производственных средств и перехода на инновационный путь развития. В то же время для освоения и результативности инновационных процессов в аграрном секторе республики существует ряд сдерживающих факторов.

Благодаря модернизации молочной отрасли в настоящее время в республике имеется 1,6 тыс. молочнотоварных ферм с современными технологиями, на которых размещено более половины дойного стада и производится 60% молока [3, с. 5].

Однако, по расчетам специалистов для строительства и технического оснащения молочно-товарной фермы современным доильным оборудованием (типа «карусель») требуется затратить 1500–1600 евро в расчете на одно скотоместо. При таких затратах достижение нормативного срока окупаемости возможно только при удое 8–9 тыс. кг на корову.

Вместе с тем значительное количество сельскохозяйственных организаций, имеющие современные доильные залы, получают удой молока 4–5 тыс. кг и менее. В 2016 году средний удой молока от коровы составил 4 989 кг. [4, с. 166].

Развитию инновационного механизма в аграрном секторе будет способствовать налаживание механизма эффективного взаимодействия между государством и организациями малого агробизнеса в направлении стимулирования создания, устойчивого развития, повышения эффективности их деятельности.

Обеспечение устойчивого развития производства и стабильного экономического роста возможно также на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности различных отраслей. Одним из методов решения вышестоящей задачи является создание территориально-производственных комплексов – кластеров, способных сконцентрировать вокруг себя значительные финансовые, технологические, инновационные и трудовые ресурсы, позволяющие обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности отраслей агропромышленного комплекса.

Таким образом, в современных условиях развитие аграрного сектора должно обеспечиваться на основе активизации инновационной деятельности, как одного из основных факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства в рыночной экономике. Стратегическим направлением в формировании и развитии инновационной системы в аграрном секторе является создание и освоение новшества, которые позволят перейти к новой технологической структуре производства и обеспечить конкурентоспособность организаций на внутреннем и внешнем рынках.

Для повышения инновационной активности в аграрном секторе необходимо также создание соответствующей инфраструктуры, оказывающей информационные, инжиниринговые и маркетинговые услуги сельскохозяйственным производителям; стимулирование со стороны государства внедрения результатов исследований и инновационных разработок через систему целевого финансирования, льготного кредитования, долевого участия.

Список использованной литературы

1. **Мищенко, В. А.** Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны / В. А. Мищенко, Л. В. Мищенко // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сборник науч. статей междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 октября 2015 г. В 2 ч. Ч. 2. / Белкоопсоюз, Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2015. – С. 128–135.

2. **Государственная** программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2016. – 5/43244.

3. **О результатах** реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2017 год // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.msph.gov.by>. – Дата доступа : 27.08.2018.

4. **Сельское хозяйство** Республики Беларусь : стат. сборник / Нац. статистический комитет. – Минск, 2018. – С. 232.

УДК 330.190.2

Н. Н. Пархоменко (nastikpavlova0503@gmail.com),
канд. экон. наук, доцент, главный научный консультант
Научно-экспертное управление Государственной Думы Украины
г. Киев, Украина

П. И. Гаман (nastikpavlova0503@gmail.com),
д-р наук по гос. управлению, доцент,
начальник гос. отдела гражданской защиты
Украинский научно-исследовательский
институт гражданской защиты
г. Киев, Украина

А. В. Тарасюк (nastikpavlova0503@gmail.com),
магистр управления общественным развитием
г. Киев, Украина

А. И. Павлова (nastikpavlova0503@gmail.com),
аспирант
Черкасский государственный технологический университет
г. Черкассы, Украина

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Опыт показывает, что малый бизнес не в состоянии выжить без поддержки со стороны государства. Выбор конкретных методов реализации, инструментов и форм государственной поддержки малого предпринимательства в нашей стране должен основываться на использовании накопленного в мире опыта.

В данной статье как раз рассмотрены основные принципы, механизмы и инструменты поддержки малого бизнеса в развитых странах мира, таких как США, Япония, Франция и ряд других стран.

Experience shows that small business is not able to wait without support from the state. The choice of specific implementation methods, instruments and forms of state support of small business must be delivery based on the use of accumulated world experience.

This article just reviewed Osnovnye principles, mechanisms and tools to support small business in developed countries such as USA, Japonia, France and several other countries.

Ключевые слова: малый бизнес; малое предпринимательство; мировой опыт; государственная поддержка; устойчивое развитие.

Key words: small business; small business; international experience; government support; sustainable development.

Основываясь на основных идеях и принципах, декларированных на конференции ООН по окружающей среде и развитию, Украина считает целесообразным переход к устойчивому развитию, при котором обеспечивается сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятного состояния окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения жизненных потребностей нынешнего и будущих поколений [1].

Малый бизнес формирует ту хозяйственную среду, без которой ни о какой социально-экономической устойчивости не может быть и речи. Он не просто дает существенную (а в ряде стран и определяющую) долю общественного продукта, но и обеспечивает большую часть населения работой и доходом.

В Украине малое предпринимательство развивается очень медленно. Одной из важных причин отсутствия ощутимых результатов реформ в сфере малого бизнеса является несовершенная политика формирования и устойчивого развития малого бизнеса.

В зарубежных странах накоплен большой опыт государственной поддержки малого бизнеса на общенациональном, региональном и местном уровнях.

Несмотря на существенные различия в целеполагании и в выборе конкретных механизмов и инструментов политики в отношении малого бизнеса в различных странах, можно выделить некоторые типичные черты и тенденции, а именно:

- упрощение процедуры регистрации новых предприятий;
- наличие развитой институциональной инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства в виде специализированных государственных и правительственных органов, союзов и ассоциаций предпринимателей, общественных организаций и фондов поддержки малого бизнеса;
- повышение уровня предпринимательской и управленческой квалификации при помощи краткосрочного и долгосрочного консультирования нового предприятия, организация различных профессиональных курсов, бизнес-школ, семинаров;
- оказание представительских, юридических, информационно-маркетинговых услуг на льготной или бесплатной основе;
- разработка и реализация общих и целевых программ финансового содействия малому бизнесу, включая облегчение доступа к организованному коммерческого кредитования;
- разработка и реализация программ включения малого бизнеса в систему государственных заказов и государственных закупок;
- создание разветвленной системы социального сервиса в интересах малого бизнеса; разработка и реализация региональных программ поддержки и развития малого производства;
- обеспечение доступа к венчурному финансированию;
- координация сотрудничества малых предприятий путем организации различных ярмарок, выставок, рекламных компаний;
- инфраструктурное и техническое содействие малым предприятиям.

В развитых странах государственная поддержка предпринимательства опирается на законодательно-правовую, финансовую базу, организационно-методическую систему, а также систему научных исследований [2].

Проблемами малого бизнеса в Соединенных Штатах Америки заняты два комитета: Администрация малого бизнеса (АМБ) и Комитет Конгресса по делам малого бизнеса. Помимо этого действует широкая сеть специальных учреждений в органах местной власти.

Основными задачами АМБ являются:

- помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;

- техническая и информационная поддержка бизнеса;
- сохранение и развитие конкурентной среды.

Интересный опыт АМБ в области налоговых мер стимулирования малого бизнеса. Он заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот, что призвано обеспечить приток инвестиций в промышленность, сферу услуг, торговлю. Уменьшение ставки налога в зависимости от размеров предприятий является одним из наиболее используемых методов налогообложения малого бизнеса. В США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долл., 15%-ный налог на первые 50 тыс. долл., и 25%-ный на следующие 25 тыс. долл. Сверх этой суммы действует максимальная ставка – 34%. Таким образом, реализуется раздельный подход к мелкому, малого и среднего бизнеса: чем меньше предприятие, тем больше налоговых льгот.

Япония по своему экономическому уровню стала второй после США страной во многом благодаря развитию малого бизнеса. Крупные, всемирно известные концерны составляют здесь лишь вершину экономического айсберга, а его основание, подводная часть – субъекты малого бизнеса. На них приходится около 55% реализованной продукции промышленности, 62% торгового, 78,5% розничного товарооборота и более 80% общей численности работающих [3].

Правовое положение малых предприятий в Японии регулируется системой специальных законов о статусе малого предприятия и льготах для него (всего 12), а также положениями о льготах для малых фирм в налоговом, внешнеторговом и отраслевом законодательстве. Есть также специальный закон, регулирующий субподрядные отношения и входящий в систему антимонопольного законодательства. Правовой статус данных фирм регулируется Коммерческим кодексом (закон о предприятии).

В правительственном аппарате делами малого бизнеса занимается управление малых предприятий, которое входит в состав Министерства внешней торговли и промышленности, административный орган на правах министерства, контролирует соблюдение антимонопольного законодательства.

Стимулирование проводится на всех этапах развития малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовка кадров и другое. Все это базируется на системе общенационального законодательства и реализуется через сеть государственных, смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе специальных центров по выращиванию новых компаний мелкого бизнеса.

Местные и центральные органы власти стимулируют становление и дальнейшее развитие компаний мелкого бизнеса с помощью субсидий, займов, кредитных гарантий, налоговых льгот, оказания помощи в обучении кадров и облегчении доступа к информации.

Субсидии (безвозвратная финансовая помощь) предоставляются исключительно на научно-технические программы, в том числе:

- подъем технического уровня производства (предоставляется местными и центральными органами власти);
 - совершенствование технологии производства в пищевой промышленности (предоставляется центральным правительством);
 - разработка совместно с университетами и государственными исследовательскими институтами новой наукоемкой техники и технологии (финансируется местными органами власти).
- Займы под льготный процент предоставляются на осуществление следующих проектов:
- разработка новой технологии и новых видов продукции (местные органы власти);
 - разработка новых видов производств и техники (центральное правительство);
 - создание малых предприятий для развития экономики отдельных регионов (центральное правительство);
 - содействие технической и производственной кооперации среди предприятий мелкого бизнеса (центральное правительство).

В рамках Министерства внешней торговли и промышленности оказанием финансовой помощи малым и средним предприятиям занимаются три специализированных учреждения: финансовая корпорация малого бизнеса, Национальная финансовая корпорация и Банк «Соко-Чукин».

Финансовая корпорация малого бизнеса предоставляет долгосрочные ссуды на льготных условиях для расширения основного и оборотного капитала, Национальная финансовая корпорация специализируется на кредитовании мелких и мельчайших компании. Через сеть 500 торгово-промышленных палат она ежегодно выдает займы на сумму 500 млрд иен [4]. Банк «Соко-Чукин» финансирует деятельность малых и средних кооперативов, а также организаций, созданных этими кооперативами.

В Японии действует система дополнительного общественного кредитования, которая гарантирует и страхует кредиты, предоставляемые малым и средним предприятиям. Эта система реализуется 52 ассоциациями гарантированного кредита и Корпорацией страхования малого и среднего бизнеса.

В Италии практически отсутствует единая национальная политика по поддержке малого бизнеса. Однако в последние годы явно просматриваются некоторые положительные изменения.

Государственная поддержка малого бизнеса в Италии, которая реально началась с 1977 г., ставит задачи стимулирования рационализации и модернизации производства, укрепления научно-технического потенциала предприятий и усиление инновационной деятельности. Для малого бизнеса был установлен особый режим льгот. Особые льготы установлены для малых предприятий, которые находятся в наиболее отсталых регионах.

Основным органом, который управляет этим процессом, является Министерство промышленности, коммерции, торговли и ремесел. По согласованию с данным министерством предоставляются среднесрочные и долгосрочные ссуды через индустриальные кредитные банки [2].

Определенная финансовая помощь предоставляется малым предприятиям через региональные правительственные учреждения. Однако их роль в предоставлении кредитов лимитирована законом, поэтому их основная деятельность, связанная с малыми предприятиями, заключается в предоставлении производственных площадей и инфраструктуры.

Основной упор в государственной политике поддержки малого бизнеса в Испании делается на финансовые инструменты:

- гарантированные ссуды на производственные цели (на 50% гарантом является государство);
- частичная заем, то есть кредитор, становится владельцем части акций компании;
- поддержка лизинга;
- до 70% затрат на обучение оплачивается государством.

Также основным инструментом поддержки малого бизнеса в Испании являются налоговые льготы:

- снижена ставка налога на прибыль для кооператоров 25% вместо 35%;
- ускоренная амортизация для техники и оборудования;
- сокращение налогооблагаемых доходов до 30% для вновь создаваемых малых предприятий;
- компенсация потерь за первые три года с прибыли, получаемой в будущем без ограничения времени.

В Португалии широко применяются инструменты стимулирующие инвестиционную деятельность в производственную сферу:

- гарантированные займы на реконструкцию и ввод в эксплуатацию новых промышленных объектов;
- процентная скидка на банковские займы для капиталовложений;
- специальный материальный стимул;
- скидка на дополнительный капитал.

Широко применяются инструменты инвестиционной поддержки в непромышленную сферу:

- инвестиции на техническую оснащенность и на осуществление контроля качества;
- материальные поощрения для предприятий, которые вкладывают в научные исследования и технологические разработки.

Большое внимание со стороны государства уделяется молодежному предпринимательству. В проект вносится только 10% собственных средств, 30% – бесплатная субсидия, 60% – банковская ссуда под пониженный процент.

Во Франции усиливается поддержка местными органами развития мелких и средних предприятий, которые способны наиболее эффективно адаптироваться к изменениям хозяйственных условий и оперативно решать региональные проблемы трудоустройства.

Если создание или расширение предприятия на данной территории полезно для ее населения, то предприниматель может рассчитывать на поддержку со стороны местных органов в разной форме: прямое участие в строительстве, в затратах на расширение производства, льготное налогообложение. Для стимулирования развития и расширения хозяйственной деятельности, обеспечение занятости населения в основном применяется прямая помощь: региональные премии за содействие занятости, создание новых предприятий, займы и авансы. Региональные премии выплачиваются любому предприятию, если цели развития производства соответствуют перечню видов деятельности, которые поддерживает региональный совет. Он же определяет и территории приоритетного развития. Размер премии устанавливается в зависимости от численности населения, проживающего на данной территории.

Существуют различные формы косвенной помощи, которая может предоставляться предпринимателям органами территориального управления всех трех уровней: гарантии займов, различные скидки на цены или на арендную плату за здания, временное освобождение от уплаты налога при сооружении объектов социальной инфраструктуры, скидки на цены земельных участков, предназначенных под предприятия коммунального хозяйства, предоставления помещений и зданий для осуществления некоторых видов социально важной деятельности, совместное содействие сбыта, внедрение инноваций, участия в международных ярмарках и салонах [6].

Таким образом, мировой опыт государственной поддержки, ее формы и содержание весьма многообразны. Отдельные экономические инструменты могли бы быть применены на практике в нашей стране. В то же время необходимо помнить, что слепое копирование механизмов воздействия на развитие малого и бизнеса может не только не дать положительных результатов, но и привести к негативным последствиям.

Кроме того, как свидетельствует мировой опыт, для развития малого бизнеса необходим целый ряд условий и организационных факторов, к которым относятся:

- создание беспрепятственной экономической деятельности с помощью комплекса гражданского, хозяйственного права и антимонопольного законодательства;
- создание с помощью специального законодательства льготных условий с целью стимулирования развития;
- создание специального органа, ответственного за реализацию государственной политики в отношении малых предприятий;
- создание системы государственных механизмов финансовой и управленческой поддержки;
- использование программ поддержки для привлечения образовательных, исследовательских и других ресурсов на местах;
- увязка политики стимулирования с национально-экономической и промышленной политикой [7].

Поддержка малого бизнеса за рубежом имеет огромный положительный опыт. В нашей стране наиболее эффективными оказались бы заимствования следующих мероприятий:

- создание инвестиционных компаний малого бизнеса, субсидируемых по долевному принципу государством и частным капиталом;
- предоставление долгосрочных займов на льготных условиях для расширения основного и оборотного капитала малого бизнеса;
- выдача кредитов под очень низкие проценты и на длительные сроки;
- создание «бизнес-инкубаторов», которые имеют целью оказание помощи в создании новых предприятий;
- обеспечение финансовой поддержки малого бизнеса, что выражается в содействии в получении заказов и предоставлении разных бесплатных консультаций.

Украина имеет большой потенциал для развития малых предприятий. Поэтому использование мирового опыта государственной поддержки поможет обеспечить устойчивое развитие малого предпринимательства как неотъемлемого сектора рыночной экономики и создания новых рабочих мест.

Список использованной литературы

1. Декларация ООН об ответственности нынешних поколений перед будущими поколениями от 12 ноября 1997 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lexed.ru/mpravo/razdel2/Pdoc19.html>. – Дата доступа : 20.07.2018.

2. **Блинов, А. О.** Малое предпринимательство: Теория и практика : учеб. / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2003. – 356 с.
3. **Лех, Г. А.** Світовий досвід розвитку підприємств малого бізнесу / Г. А. Лех, М. М. Ільчишин, О. Я. Туркало // Науковий вісник НЛТУ України: Збірник науково-технічних праць. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 224–229.
4. **Баженов, Ю. К.** Малое предпринимательство / Ю. К. Баженов, Л. Ю. Баженов. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 167 с.
5. **Малый бизнес: зарубежный опыт** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.potencial.org.ua/view/news/maliy-biznes--zarubigniy-dosvid.html>. – Дата доступа : 10.07.2018.
6. **Рубе, В. А.** Малый бизнес: История. Теория. Практика / В. А. Рубе / МГУ им. В.М. Ломоносова. Экономический факультет. – М. : ТЕИС, 2000. – 231 с.
7. **Митропан, С. А.** Мировой опыт государственного регулирования предпринимательства / С. А. Митропан // Вестн. Киевского нац. ун-та технологий и дизайна. – 2011. – № 4. – С. 163–168.

УДК 331.108

О. Л. Ракицкая (rakickaya07@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ НАУЧНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматривается инновационно ориентированный работник, его основные характеристики. Особое внимание уделяется одной из них – знаниям. В отдельную категорию инновационно ориентированных работников выделены исследователи. Охарактеризована структура научного персонала по категориям работников, по областям науки, уровню квалификации, эффективность использования труда в науке.

The article reviewed innovative-oriented employee, and his main characteristics. Particular attention is paid to one of them – knowledge. Researches were marked out to the separate group of innovative-oriented employees. The structure of scientific staff was characterized of categories of employees, fields of science, skill levels, as well as efficiency of labor service in science.

Ключевые слова: научный кадровый потенциал; исследователи; внутренние затраты на научные исследования.

Key words: scientific and potential; researches; internal costs for scientific researches.

В настоящее время разграничение сферы приложения общественного труда на производительную и непроизводительную носит условный характер, так границы между ними стираются под воздействием научно-технического прогресса. Углубление разделения труда сопровождается ростом численности тех категорий работников, труд которых как индивидуальный представляется непроизводительным, тогда как в системе общественного разделения труда он является одной из функций «совокупного рабочего». С этих принципиальных позиций следует рассматривать и труд инновационно ориентированных работников.

Важной предпосылкой развития экономики инноваций выступает наличие высококвалифицированного персонала, способного к созданию нововведений, или инновационно ориентированных работников. Такие работники, по мнению И. И. Ашмарина, должны обладать такими характеристиками, как профессиональная компетентность, активный контроль, контроль карьеризма, наличие интуиции, наличие у инновационно ориентированного работника предпочтения творческого поиска перед размеренным выполнением своих обычных трудовых обязанностей, объективная самооценка [1, с. 213–214].

Нельзя не согласиться с мнением В. Макарова, который считает что «важнейшим императивом инновационной ориентации экономики является качественное повышение уровня подготовки рабочей силы. Доля высококвалифицированных специалистов в совокупной рабочей силе представляет собой важнейший показатель, характеризующий степень зрелости (или незрелости) экономики инноваций» [2, с. 51].

Выработка и использование знаний инновационно ориентированными работниками, генерация новых идей, воплощаемых в инновациях и высоких технологиях, в значительной мере определяют динамику и качество экономического роста. Становление экономики инноваций сопровождается повышением спроса на труд высококвалифицированных работников, как главной производительной силы общества, обладающей высшим профессиональным образованием знаниями, в основе которых лежат достижения науки. Лидерами в условиях инновационного развития экономики становятся те промышленные организации, которые научились накапливать и эффективно управлять знаниями, а также интегрировать их в новые продукты и услуги быстрее своих конкурентов. Таким образом, при определении работника в качестве важнейшей составляющей экономики инноваций также следует учитывать его предпринимательские способности. Суть предпринимательской деятельности заключается не столько в создании нового знания, сколько в осуществлении нововведений. Это связано с поиском решения новых задач, с преодолением инерции социальной среды, являющейся тормозящим фактором для успешного развития экономики.

Человек в процессе накопления знаний самосовершенствуется и саморазвивается. В результате происходит структурное изменение качества рабочей силы. Возрастает роль подготовки, переподготовки кадров, повышения их интеллектуального и культурного уровня, создания условий для творческого развития и самореализации личности. Однако необходимо отметить, что требование непрерывного образования должно применяться не только к индивиду, но и к коллективу, составляющему персонал организации, так как только творческое взаимодействие работников позволит развиваться организации в условиях инновационной экономики.

Важную роль в инновационном развитии организаций и отраслей играет их научно-исследовательский потенциал. Его оценка произведена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по Республике Беларусь за 2011–2017 гг.

Показатель	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Численность персонала занятого научными исследованиями и разработками, всего, чел.	31 194	28 937	27 208	26 153	25 942	26 483
В том числе:						
исследователи	19 668	18 353	17 372	16 953	16 879	17 089
техники	2 236	2 162	1 854	1 736	1 618	1 691
вспомогательный персонал	9 290	8 422	7 962	7 464	7 445	7 703
Удельный вес в общей численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, %:						
исследователей	63,05	63,42	63,85	64,82	65,06	64,53
техников	7,17	7,47	6,81	6,64	6,24	6,39
вспомогательного персонала	29,78	29,10	29,26	28,54	28,70	29,09
Примечание – Рассчитано на основании источника [3, с. 46].						

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за период с 2011 г. по 2017 г. на долю исследователей приходится свыше 63 % от общей численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками. Причем до 2016 г. наблюдается тенденция роста этого показателя с 63,05% до 65,06%, а в 2017 г. – его снижение по сравнению с предыдущим годом на 0,53 процентного пункта. Тем не менее в целом за период структура персонала Республики Беларусь, занятого научными исследованиями и разработками улучшилась. Наблюдается ежегодное снижение удельного веса техников в общей численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками.

Распределение численности исследователей по областям науки представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Структура численности исследователей по основным областям науки Республики Беларусь за 2011–2017 гг.

Показатель	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Всего исследователей в Республике Беларусь	19 668	18 353	17 372	16 953	16 879	17 089

Окончание таблицы 2

Показатель	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
В том числе занятых:						
естественными науками	3 596	3 411	3 335	3 444	3 397	3 469
техническими науками	12 051	11 195	10 435	9 964	10 057	10 067
медицинскими науками	1 045	876	957	1 031	811	783
сельскохозяйственными науками	1 179	1 057	982	823	981	1 000
общественными науками	1 341	1 380	1 165	1 198	1 176	1 293
гуманитарными науками	456	434	496	493	457	477
Удельный вес в общей численности исследователей, занятых:						
естественными науками	18,28	18,59	19,20	20,31	20,13	20,30
техническими науками	61,27	61,00	60,07	58,77	59,58	58,91
медицинскими науками	5,31	4,77	5,51	6,08	4,80	4,58
сельскохозяйственными науками	5,99	5,76	5,65	4,85	5,81	5,85
общественными науками	6,82	7,52	6,71	7,07	6,97	7,57
гуманитарными науками	2,32	2,36	2,86	2,91	2,71	2,79
Примечание – Рассчитано на основании источника [3, с. 49–50].						

Данные таблицы 2 показывают, что из общей численности исследователей наибольший удельный вес (более 58%) приходится на исследователей, занятых техническими науками. Но наблюдается тенденция его снижения с 61,27% в 2011 г. до 58,91% в 2017 году. Также значительная доля исследователей Республики Беларусь занята в естественных науках. Удельный вес таких лиц вырос с 18,28% до 20,30%.

Наименьший удельный вес из общего числа исследователей приходится на лиц, занятых в области гуманитарных наук (менее 3%). В целом по Республике Беларусь происходит перераспределение численности исследователей в пользу естественных и общественных наук.

Важную роль в кадровом научном потенциале играет уровень квалификации исследователей, который можно оценить по удельному весу докторов и кандидатов наук в соответствующей области науки (таблица 3).

Таблица 3 – Структура численности исследователей областей науки по уровню квалификации в Республике Беларусь за 2011–2017 годы, %

	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Естественные науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	7,59	7,83	7,65	7,96	7,77	7,78
кандидаты наук	29,31	29,52	29,48	30,55	30,00	29,89
Технические науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	1,59	1,55	1,57	1,36	1,39	1,36
кандидаты наук	7,36	7,07	7,35	6,75	6,59	6,67
Медицинские науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	8,61	9,82	8,57	8,54	10,11	10,86
кандидаты наук	32,44	31,96	30,72	35,31	33,79	35,76
Сельскохозяйственные науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	6,02	6,43	6,01	5,10	4,99	5,10
кандидаты наук	33,67	34,34	35,95	35,48	36,49	34,90
Общественные науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	3,95	3,77	4,21	4,09	4,00	3,87
кандидаты наук	20,28	22,17	23,43	20,78	26,53	24,83

Окончание таблицы 3

	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Гуманитарные науки, всего, чел.	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
доктора наук	13,60	12,90	12,50	11,97	10,72	10,90
кандидаты наук	44,08	45,62	39,72	38,95	40,92	40,25
Примечание – Рассчитано на основании источника [3, с. 49–50].						

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что наиболее высокий уровень квалификации исследователей в области гуманитарных наук. Доля докторов наук в этой области составляет за анализируемый период 10,72–13,60%, а кандидатов наук – 40,25–44,08%. Достаточно высокий уровень квалификации исследователей в области медицинских и сельскохозяйственных наук. Удельный вес докторов и кандидатов наук здесь составляет в анализируемом периоде соответственно более 41% и более 39% от общего числа исследователей.

Более низким уровнем квалификации характеризуются исследователи в области технических наук (менее 9% докторов и кандидатов наук от общего числа исследователей). Такая ситуация объясняется тем, что в данной области науки довольно часто научные разработки выполняются инженерными работниками с высшим образованием на базе научных лабораторий, организованных при промышленных организациях.

Важную роль приобретают также инвестиции в научно-исследовательский потенциал. Их отражение следует определять ростом заработной платы научных сотрудников. В противном случае возникает отток высококвалифицированных кадров из науки, сокращается приток одаренных молодых людей в науку. Оценка инвестиций в научно-исследовательский капитал представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Внутренние затраты на научные исследования и разработки по Республике Беларусь за 2011–2017 гг.

Показатели	Год					
	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, всего, тыс. р.	161 915	411 111	380 928	429 965	458 329	587 104
В том числе расходы на оплату труда	67 126	159 393	169 889	180 375	198 834	229 216
Всего исследователей в Республике Беларусь	19 668	18 353	17 372	16 953	16 879	17 089
Внутренние затраты на научные исследования и разработки на 1 исследователя:						
тыс. р.	8,23	22,40	21,93	25,36	27,15	34,36
цепные темпы роста, %	–	272,10	97,89	115,66	107,06	126,52
базисные темпы роста, %	100,00	272,10	266,36	308,08	329,84	417,32
Среднегодовые расходы на оплату труда одного исследователя:						
тыс. р.	3,41	8,68	9,78	10,64	11,78	13,41
цепные темпы роста, %	–	254,47	112,60	108,80	110,72	113,86
базисные темпы роста	100,00	254,47	286,54	311,74	345,15	393,00
Примечания:						
1. Рассчитано на основании источника [3, с. 72].						
2. Данные 2011–2015 гг. приведены в сопоставимый вид с учетом деноминации.						

За анализируемый период, как свидетельствуют данные таблицы 4, сумма внутренних затрат на научные исследования и разработки в целом по Республике Беларусь выросла в 3,34 раза, а в расчете на 1 исследователя – в 3,13 раза. Однако расходы на оплату труда одного исследователя в 2011 г. по сравнению с 2006 г. росли медленнее. Темп роста составил 2,65 раза. С точки зрения эффективности экономики такая ситуация может считаться нормальной, так заработная плата должна расти медленнее, чем производительность труда.

Насколько эффективно были понесены эти затраты можно в определенной мере судить по процентному соотношению внутренних затрат на научные исследования и разработки и валовой добавленной стоимости (таблица 5).

Таблица 5 – Соотношение внутренних затрат на научные исследования и разработки и валовой добавленной стоимости Республик Беларусь за 2011–2016 гг., %

Показатели	Год				
	2011	2013	2014	2015	2016
Внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовой добавленной стоимости, всего	0,60	0,70	0,54	0,55	0,56
В том числе:					
по фундаментальным исследованиям	0,09	0,10	0,09	0,08	0,08
по прикладным исследованиям	0,19	0,18	0,16	0,16	0,18
по разработкам	0,32	0,42	0,29	0,30	0,30
Примечания:					
1. Рассчитано на основании источников [3, с. 80–81], [4, с. 35–38].					
2. Таблица не содержит данных за 2017 г., так как национальные счета за этот период опубликуются в 1 квартале 2019 г.					

Данные таблицы 5 показывают то, что внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах валовой добавленной стоимости (уровень затрат) в целом по экономике Республики Беларусь в 2011–2016 гг. составляли от 0,54% до 0,70%. Однако в 2017 г. это соотношение уменьшилось до 0,56%. Наибольшая доля затрат приходилось на научные разработки. Об этом свидетельствует уровень внутренних затрат по этому виду исследований. Он составлял в анализируемом периоде от 0,29% до 0,42%. Положительно то, что увеличивается удельный вес на внутренние затраты на научные исследования и разработки в процентах к валовой добавленной стоимости по прикладным исследованиям в последние 3 года растет, но тенденция снижения этого показателя по разработкам является негативной (по сравнению с 2013 г.) [5].

Таким образом, в условиях инновационного развития ведущему фактору производства – человеку – отводится особая роль, так как для работника требуется обладание специальными качествами – качествами новатора, благодаря которым происходит генерация новых идей, воплощаемых в инновациях и высоких технологиях, а это должно базироваться на накопленных знаниях, которые развиваются благодаря научным исследователям. Поэтому потенциал работников науки должен быть высоким, как по уровню образования, так и по степени его использования.

Список использованной литературы

1. **Ашмарин, И. И.** Человек и инновационная деятельность / И. И. Ашмарин // Личность. Культура. Общество. – 2008. – № 3–4 (42–43). – С. 209–218.
2. **Макаров, В.** Рынок рабочей силы в условиях перехода к экономике инноваций / В. Макаров // Человек и труд. – 2006. – № 5. – С. 46–51.
4. **Наука** и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2018. – 134 с.
5. **Национальные** счета Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2018. – 213 с.

О. А. Семенчукова (oholomeeva@mail.ru),
зам. начальника Главного статистического управления
Гомельской области, начальник отдела
демографической статистики и переписи населения
Главное статистическое управление Гомельской области
г. Гомель, Республика Беларусь

Н. В. Лацкевич (latsk@ Rambler.ru),
канд. экон. наук, декан факультета экономики и управления
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

Т. В. Кобылянская (hashaposta@gmail.com),
зам. начальника отдела сельского, лесного хозяйства
и окружающей среды Главного статистического
управления Гомельской области
Главное статистическое управление Гомельской области
г. Гомель, Республика Беларусь

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПОДХОДОВ СБОРА СВЕДЕНИЙ О НАСЕЛЕНИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ОБСЛЕДОВАНИЙ И ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Основным и наиболее достоверным источником информации о состоянии населения для большинства стран СНГ является крупномасштабная перепись населения, которая основывается на индивидуальном опросе граждан. Опыт проведения предыдущих переписей населения показал, что все же необходимы качественные изменения подходов к их организации и проведению, так как традиционные методы не соответствуют современным реалиям. В представленной статье сделан обзор новейших подходов к проведению переписей населения, которые в настоящее время используют страны при организации и проведении подобных мероприятий.

The main and the most reliable source of information about state of the population for most CIS countries is a large-scale population census, which is based on an individual survey of citizens. The experience of previous population census has shown that qualitative changes in approaches to their organization and carrying out are still needed, as traditional methods do not correspond to modern realities. The article provides an overview of the latest approaches to population censuses, which are currently used by countries in the organization and carrying out of such surveys.

Ключевые слова: перепись населения; демография; методы проведения переписи; регистры; ИТ-технологии.

Key words: census of population; demography; census methods; registers; IT technologies.

Статистическая комиссия ООН определяет перепись как «единый процесс сбора, обработки, оценки, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных, относящихся на определенное время ко всем лицам в стране или ее четко ограниченной части» [1]. Существует много различных методов проведения переписи населения. К основным методам проведения переписи относятся традиционная перепись, перепись на основе регистров и комбинированная перепись. Под традиционной переписью обычно понимается перепись, основанная на прямом подсчете всех лиц и сборе данных об их характеристиках путем заполнения переписных листов на бумаге или в электронном виде. Информация собирается на местах во всех регионах страны за небольшой промежуток времени [1].

Первые упоминания об учете населения уходят в глубь веков. Учет населения проводился в Древнем Египте, Месопотамии, Индии еще в III тысячелетии до нашей эры. В Древней Греции с конца IV в. до нашей эры велся учет взрослых мужчин. В Древнем Риме регулярные учеты населения проводились, начиная с 435 г. до нашей эры. При этом по закону гражданин под присягой должен был сообщить свое имя, возраст, сведения об имуществе, а также имена и возраст всех членов своей семьи [2]. С течением времени и развитием общества, образованием централизованных государств в Европе и Америке появилась необходимость в точных данных о социально-экономических процессах, в том числе и о населении. Постепенно стала складываться система государственной статистики. В 1790 г. в США была проведена первая перепись населения, основанная на новых принципах учета. Затем последовали переписи населения в Великобритании, Швеции, Финляндии, Франции, Дании и Норвегии. Безусловно, эти первые

переписи были далеки от совершенства, отсутствовали строгие правила их проведения, обработка результатов занимала несколько лет. Вместе с тем постепенно накапливался опыт проведения переписей, совершенствовались наборы признаков и принципы формирования программ переписей. В России с 1860-х гг. проводились местные переписи населения. Первая и единственная Всеобщая перепись населения Российской империи, в состав которой входила и Беларусь, была проведена в начале 1897 г. В начале XX в. проведению новой переписи населения в Российской империи помешала первая мировая война. Первая перепись после революции 1917 г. провели в августе 1920 г. Но достоверной информации о Беларуси невозможно было получить из-за гражданской войны, проходившей в это время на территории республики. В декабре 1926 года была организована следующая перепись и ее итоги были опубликованы. На территории Республики Беларусь были проведены шесть переписей населения – в 1959, 1970, 1979, 1989, 1999 и 2009 гг. [3].

При подготовке и проведении переписи населения в Республике Беларусь всегда строго соблюдался принцип единства статистической методологии на всей территории страны. Этот принцип обеспечивался рядом нормативно-правовых актов, которые являлись обязательными для исполнения всеми лицами, привлекаемыми к проведению переписи населения. Основные методологические подходы по организации и проведению переписи разрабатываются на основе национального и международного опыта проведения подобных мероприятий, а также в соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций. К основным принципам проведения переписи населения на территории страны относятся периодичность, всеобщность и одномоментность проведения переписи, конфиденциальность персональных данных, доступность и открытость итоговых данных, единство программы переписи населения для всей территории страны. Сбор персональных данных осуществлялся методом опроса совершеннолетних респондентов при обходе жилых и иных помещений, где проживали респонденты. При проведении переписей 1999 и 2009 гг. были организованы стационарные участки, на которых также осуществлялся опрос респондентов и заполнение переписных листов.

Итоги переписи населения являются ценным источником информации о населении, его социально-экономических характеристиках, национальной и языковой принадлежности, условиях проживания и т. д. Например, по результатам двух последних переписей населения в нашей стране, можно делать выводы о доступности в последние годы высшего и среднего специального образования, а также о снижении числа людей с общим начальным, базовым и средним уровнем образования, занятых в экономике, что говорит о повышении числа высококвалифицированных кадров в экономике страны (таблица).

Занятое население по уровню образования, чел.

Показатели	1999 г.			2009 г.		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины
Занятое население	661 179	334 913	326 266	675 873	338 343	337 530
В том числе с уровнем образования:						
высшим	108 450	49 161	59 289	147 419	62 670	84 749
средним специальным	194 558	80 553	114 005	233 479	105 059	128 420
профессионально-техническим	91 983	52 438	39 545	108 443	64 736	43 707
общим средним	210 659	116 529	94 130	155 958	86 774	69 184
общим базовым	42 318	27 533	14 785	22 342	14 327	8 015
общим начальным	13 125	8 651	4 474	2 039	1 339	700
Примечание – Источник [4].						

Статистики всего мира пришли к мнению о том, что традиционный способ проведения переписи населения и жилищного фонда постепенно утрачивает свои позиции. Прежде всего, это очень сложная и дорогостоящая кампания. Многие страны сталкиваются со сложностью регистрации отдельных групп граждан, отличающихся высокой мобильностью, имеющих несколько мест жительства, а также с нежеланием респондентов участвовать в переписи по различным причинам. И, наконец, собранные данные о населении, как правило, долго обрабатываются, в то время как многие пользователи хотели бы получить более своевременную и

качественную информацию. В последние годы существует тенденция перехода к альтернативным методам сбора первичных данных о населении. Во многих странах реализуются национальные программы, ориентированные на широкое применение информационных технологий (возможности сети «Интернет», планшеты, использование данных регистров, существующих в стране, и т. д.) при проведении переписи населения. Так, в ряде стран вместе с традиционным опросом населения переписным персоналом существует практика самозаполнения электронных переписных листов гражданами через сеть «Интернет», полный или частичный отказ от бумажных переписных листов, перепись проводится с использованием планшетных компьютеров, проведение переписи с использованием всевозможных регистров (регистр населения, регистр жилищного фонда страны и т. д.). Последний вариант проведения переписи в настоящее время рассматривается статистическими службами многих стран, как самый передовой и наименее затратный при минимальном участии населения.

По данным исследования опыта переписей ряда стран, проведенным статистическим отделом ООН в 2013 г., из 126 стран, участвовавших в опросе, 24% использовали Интернет при сборе данных в ходе переписи населения. Наиболее широко (80% стран) Интернет использовался при проведении комбинированных переписей. Учитывая повышение компьютерной грамотности населения, практически повсеместный доступ в сеть «Интернет», быстроразвивающиеся информационно-коммуникационные технологии, самостоятельное заполнение респондентами электронных переписных листов посредством Интернета является достаточно актуальным и перспективным методом проведения переписи. Несмотря на рост числа стран, использующих при проведении переписи интернет-технологии, процент населения, ответившего через сеть «Интернет», отличается по странам. Низкая активность заполнения переписных листов через Интернет отмечена в Германии, Японии, Словакии, Швейцарии.

По данным исследования опыта переписей ряда стран, проведенным статистическим отделом ООН в 2013 г. 38% стран от общего числа ответивших при проведении переписи использовали какой-либо вид портативных компьютеров [1].

Существует два подхода при предоставлении респондентами ответов через интернет-перепись: онлайн-заполнение электронного переписного листа в личном кабинете респондента на портале проведения переписи или скачивание себе на компьютер электронного переписного листа, его заполнение и отправка через тот же личный кабинет. Первый способ предпочтительнее, так как требует от респондента только устройства с выходом в Интернет. При сборе информации через Интернет возникает ряд проблем: в первую очередь, это обеспечение конфиденциальности персональных данных, а также качество собираемой информации. Для этого во многих странах начали широко использовать различные системы идентификации. Например, в Швейцарии разработали социальный номер, в Индии население обеспечили ID-картами, в Беларуси при проведении переписи населения 2019 г. будет использован идентификационный номер [5].

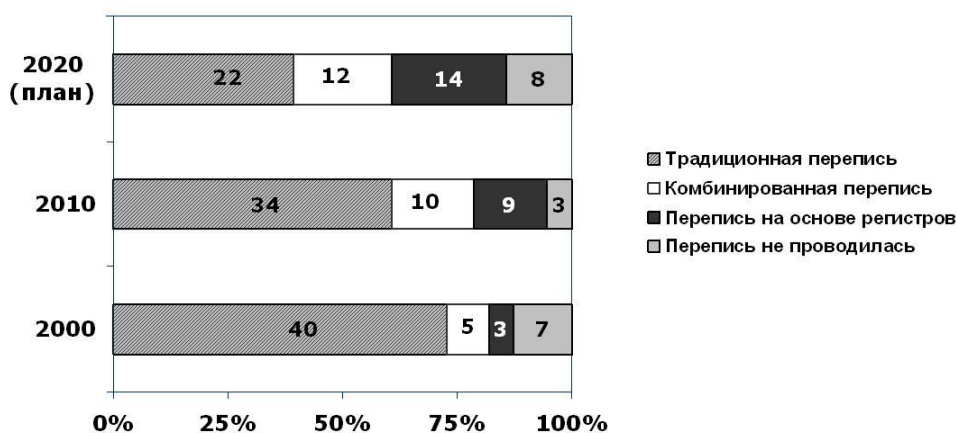
На девятнадцатом совещании группы экспертов по переписям населения и жилищного фонда (ЕЭК ООН, конференция европейских статистиков), проходившего в Женеве в октябре 2017 г., обсуждался широкий спектр инноваций в методологии проведения переписей. Это и переход от традиционных переписей к регистровым и комбинированным переписям, и более широкое использование административных данных. Применение этих подходов должно привести к уменьшению затрат на проведение переписи населения и увеличению качества полученных данных.

Все больше и больше стран отказываются от сбора переписной информации непосредственно от жителей страны в пользу других методов сбора информации о населении, которые не требуют непосредственного контакта с респондентами (рисунки).

Дания была первой страной в мире, которая провела регистровую перепись еще в 1981 г. Испания готовится провести первую регистровую перепись, призванную повысить качество переписных работ. По данным Национального статистического института Испании, объем имеющихся административных данных, тип информации, содержащейся в них, и доступность регистров гарантируют качество испанской переписи [7]. Регистровая перепись позволит избежать погрешностей, обеспечит снижение нагрузки на респондента, сократит время разработки данных переписи. И что не менее важно, новый подход позволит сократить расходы на перепись. Создаются регистры, как правило, на основе данных переписи. В Республике Беларусь с 26 июля 2013 г. также ведется регистр населения. В 2019 г. в нашей стране будет проходить очередная перепись населения [8]. Информационные технологии уже давно и прочно проникли во все сферы нашей жизни. От технического прогресса стараются не отставать и органы госу-

дарственной статистики. Впервые в нашей стране опрос граждан будет проводиться не на бумажных переписных листах. Каждый переписчик будет оснащен планшетным компьютером с установленным на нем специализированным программным обеспечением для заполнения электронных переписных листов. Использование планшетных компьютеров имеет ряд преимуществ перед заполнением переписных листов на бумажных носителях. Во-первых, существенно сократится время опроса респондентов; во-вторых, набор контролей, заложенный в программное обеспечение, снизит количество ошибок на этапе ввода первичных данных, обработка данных переписи населения займет намного меньше времени, чем в предыдущие годы. Также использование планшетов позволит существенно сократить расходы на изготовление бумажных переписных листов, оплату труда персонала для ввода данных, проведения контролей и оценки качества информации, закупку дополнительной техники для всех этапов технологической обработки бумажных переписных листов.

Количество стран, использующих разные методы проведения переписей населения



Примечание – Источник [6].

Список использованной литературы

1. **Европейская** экономическая комиссия. Конференция европейских статистиков. Группа экспертов по переписям населения и жилищного фонда : девятнадцатое совещание Женева, 4–6 октября 2017 г. – Режим доступа : <http://www.unecsc.org/index.php?id=43939>. – Дата доступа : 18.07.2018.
2. **Борисов, В. А.** Демография / В. А. Борисов. – М. : NOTA BENE, 1999. – 272 с.
3. **Статистический** сборник. Перепись населения 2009. Основные организационные и методологические положения. – Минск : РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2010. – 300 с.
4. **Статистический** сборник. Перепись населения-2009. Социально-экономические характеристики населения Республики Беларусь. – Минск : РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2010. – 391 с.
5. **Федеральное** статистическое ведомство Швейцарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/news/02/03.html>. – Дата доступа : 20.07.2018.
6. **Unecsc** Nowpage [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.41/2015/UNECE_paper_Paolo_draft_0925_rev2.pdf. – Дата доступа : 15.08.2018.
7. **Национальный** институт статистики Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ine.es/en>. – Дата доступа : 03.08.2018.
8. **Рязанцева, С. В.** Практическая демография: пособие для руководителей и специалистов органов государственного управления / С. В. Рязанцева, О. Е. Лисейчикова. – Минск : Альтиора Форте, 2017. – 192 с.

СТАТИСТИКА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ И МИГРАЦИЯ СТУДЕНТОВ

Анализ тенденций развития высшего образования в глобальном масштабе обнаруживает ряд закономерностей, обусловленных утверждением исследовательско-инновационного типа общественного прогресса. В статье раскрываются актуальные проблемы статистического исследования высшего образования в Украине и образовательной миграции студентов в другие страны, что в дальнейшем будет способствовать принятию управленческих решений по развитию высшего образования.

An analysis of the tendencies in the development of higher education on a global scale reveals a number of regularities, conditioned by the approval of the research-innovative type of social progress. The article reveals the topical problems of statistical research of higher education in Ukraine and the educational migration of students to other countries, will further facilitate the adoption of managerial decisions on the development of higher education.

Ключевые слова: образование; система высшего образования; статистика высшего образования; миграция студентов; глобальная трансформация.

Key words: education; higher education system; higher education statistics; student migration; global transformation.

Современный этап процесса глобализации мировой экономики усиливает открытость национальных рынков и экономической взаимозависимости стран, растут масштабы международного обмена товарами, услугами и капиталом, также новые черты приобретают международные потоки финансовых активов и информации. Характерным признаком современного этапа развития международного обмена являются опережающие темпы роста торговли услугами, по статистике UNCTAD доля услуг в мировой торговле составляет более 20%, а именно сфера услуг становится крупнейшим реципиентом международных инвестиций, что обусловлено инновационно-технологическим развитием, интеллектуализацией труда, информатизацией образовательных, общественных и производственных отношений [1]. Непрерывно расширяется спектр образовательных услуг, соответственно изменяются объемы и структура международных потребностей рынка труда. Ведь образование является ключевой инвестицией в развитие человеческого потенциала, стратегическим ресурсом улучшения благосостояния людей, защиты национальных интересов, укрепления авторитета страны.

Прежде всего, большое значение приобретает высшее образование как неотъемлемая часть системы образования. Высшее образование является сложной и многоуровневой системой, развивающейся и изменяется под влиянием ряда социальных, экономических, информатизационных факторов (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия «образование»

Автор	Определение
М. Робинсон	Чтобы успешно выполнять свою великую миссию, учителя должны концентрировать внимание не только на информационных технологиях обучения, но и для реализации в школе основы основ формирования мировоззрения современного ученика – на идее прав человека. Необходимо создать всемирную образование по правам человека, которая бы давала детям знания о мире, в котором они живут. Цель образования по правам человека – воспитать молодежь социально образованным, научить воспринимать мир таким, какой он есть, найти в нем свое, возможно, самое важное место, понять, как каждый может изменить жизнь к лучшему
Э. Кеннеди	Необходимо укреплять международное сотрудничество в улучшении образования. Чем больше развивать наше образование, основываясь на надежной информации от всех наций, тем лучше будет образование. Мы все должны работать вместе в области технологии образования
Х. Абдалла	Образование в арабском мире далеко от стандартов развитых стран. Здесь, в частности, высокий уровень не письменности, который в целом в арабских странах достигает 50%: в Иордании – 20%, Сомали – 76%, Судане – 73%, в нефтедобывающих государствах – около 30%
М. Конох	«Образование – не только специализированная деятельность, но и социальный институт. И как всякая социальная организация, она характеризуется многомерностью: экономически-финансовой, политической, мировоззренческой»

Автор	Определение
К. Хоруженко	Образование – социальный институт, «с помощью которого осуществляется передача культур, наследства (профессиональных знаний и умений, нравственных ценностей и т. п.) от одного поколения к другому, а также социализация индивида и подготовка его к овладению различными социальными ролями»
Л. Панченко, В. Гальперина	Образование «имеет множество характеристик, одновременно включая принципы (концепции, парадигмы, модели и др.), средства (огромная сеть заведений), методы (самые операционные действия для достижения максимального результата минимальными усилиями), процесс (реальный ход получения сущностной части образования, организация которого должна учитывать вновь открытые законы деятельности человеческого мозга современные характеристики того эмоционально-информационного поля, в котором растет подрастающее поколение), результаты – все то, что необходимо усвоить, исходя из стен учебного заведения, и использовать в практической деятельности»
Т. Андрущенко	Образование является процессом субъект-субъектного взаимодействия учителя (педагога) и ученика (студента), направленной на передачу (усвоения) знаний, формирование умений и навыков, воспитание культуры мышления и чувства, способности к самообучению и самостоятельной деятельности»
А. Евтодюк	Образование – «один из самых ярких и загадочных общецивилизационных феноменов. Со времени своего возникновения и до сих пор она – открытая, нелинейная и динамическая социокультурная система постоянно развивается. Каждая историческая эпоха, каждый этап человеческой цивилизации отражается в образовании, как в гигантском зеркале»
И. Степаненко	Образование является «полем, где пересекаются педагогика, этика и политика, взаимодействуют различные социальные институты в осуществлении образовательного процесса, оказывается внутреннее единство индивида и общества»
Н. Пищулин	«Образование – не только индивидуальная, общественная, но и всеобщая онтологическая форма развития», «такая же фундаментальная форма существования бытия, как пространство, время, движение»
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].	

Для надлежащего решения проблем, связанных с необходимостью реформирования образования в условиях глобализации и модернизации отрасли, необходимо проведение разностороннего статистического анализа состояния и условий развития, выявление характерных тенденций, оценки эффективности национальной системы высшего образования с учетом результатов межгосударственных сравнений.

Статистическому исследованию образования, в частности высшего образования, посвящена значительная область научно-практического и методологического характера. Исследование влияния глобализации на динамику макроэкономических показателей на основе построения эконометрических моделей представлено в работах Д. Аджемоглу, А. Аннета, Дж. Андерсона, Т. Бека, С. Гуриева, К. Клауга, П. Мауро, В. Полтеровича и др. Среди отечественных ученых-статистиков вопросу изучения статистики высшего образования уделяли внимание М. Авксентьев А. Агранович, Л. Гохбер, А. Головач, С. Герасеменко, В. Захожай, И. Калачева, Л. Коваленко, В. Колесник, Р. Кулинич В. Михайленко, Л. Момотюк, И. Панасенко, А. Осауленко, Н. Парфенцева, В. Саригло и другие. Большой вклад в развитие теоретических и методологических аспектов изучения и мониторинга образования в Украине сделали О. Байназарово, Т. Билоглиб, Л. Гриневич, В. Журавский, Л. Козаренко, А. Локшина, Т. Лукина, А., Ляшенко, В. Малышко, Л. Парашенко, В. Савчук, А. Тайджман, В. Шестак и др.

Вместе с тем в условиях глобальных трансформаций перманентно возникает необходимость пересмотра и модернизации существующего методически аналитического инструментария статистики высшего образования, адаптации его к современным реалиям. В научной литературе остаются нерешенными вопросы проведения статистического изучения высшего образования в Украине, с целью расширения информационно-статистической базы, наполнение ее новыми показателями, внедрение новых методов сбора и обработки информации, выявление причин оттока интеллектуальной элиты в страны Европы, Южной и Северной Америки, Австралии. В том числе крупнейший показатель составляет именно иммиграция в Польшу, ведь, согласно данным аналитического центра CEDOS, наибольший показатель украинских студентов учатся именно в Польше – 33 370 украинских граждан на программе полного цикла (таблица 2).

Таблица 2 – Количество украинских студентов, обучающихся за рубежом на дневной форме обучения

Страна	2008–2009 гг.	2009–2010 гг.	2010–2011 гг.	2011–2012 гг.	2012–2013 гг.	2013–2014 гг.	2014–2015 гг.	2015–2016 гг.
Польша	2 831	3 499	4 879	6 321	9 620	14 951	22 833	30 041
Германия	8 121	8 307	8 305	8 379	8 521	8 671	8 842	9 088
Россия	2 773	4 756	2 578	N/A	N/A	3 330	5 858	6 936
Канада	719	919	1 052	1 202	1 609	2 046	2 468	2 790
Чехия	913	1 249	1 336	1 477	1 584	1 772	2 015	2 395
Италия	800	1 043	1 314	1 556	1 727	1 894	2 200	2 348
США	1 716	1 727	1 583	1 535	1 490	1 464	1 551	1 680
Испания	558	641	840	1 114	1 323	1 418	1 545	1 612
Австрия	727	905	990	1 142	1 265	1 279	1 460	1 607
Франция	1 349	1 388	1 447	1 482	1 282	1 320	1 332	1 348
Венгрия	829	896	862	763	803	807	1 003	1 026
Великобритания	385	450	505	615	710	835	835	820
Словакия	71	84	98	109	128	176	389	683
Болгария	275	296	333	367	411	463	519	561
Турция	209	198	208	232	282	363	429	464
Литва	97	108	111	126	232	170	236	361
Швейцария	242	262	279	282	283	297	312	332
Греция	196	234	294	307	316	326	N/A	N/A
Беларусь	186	182	196	181	168	164	215	290
Латвия	61	259	214	183	188	233	196	233
Эстония	121	127	119	118	106	117	157	230
Бельгия	109	114	156	161	194	206	194	N/A
Румыния	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	187	246
Финляндия	114	123	145	180	178	125	166	184
Австралия	48	61	62	69	68	113	144	164
Голландия	87	79	96	97	103	111	130	156
Швеция	259	253	429	422	295	139	129	145
Молдова	271	235	202	157	165	164	160	139
Кипр	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	125	127	117
Словения	10	14	19	26	25	27	33	46
Азербайджан	7	19	13	11	46	12	21	36
Грузия	9	5	16	5	11	7	13	34
Ирландия	13	15	18	9	14	14	12	26
Хорватия	3	4	8	9	12	13	14	10
Сербия	9	8	10	3	4	8	9	0
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [3].								

Система высшего образования в Украине требует углубленного статистического изучения и анализа для рационального использования всех видов ресурсов, исследования условий формирования и удовлетворения потребности образовательных услугах, предоставление научно обоснованных статистических выводов в целом и принятия на их основе управленческих решений.

Очерченный круг проблемных вопросов, их научное и практическое значение, недостаточный уровень исследования теоретических и методологических основ статистического ана-

лиза высшего образования в современных социально-экономических условиях, прежде всего, вызывает вопрос оттока интеллекта Украины в страны Европы.

В глобальной популяции студентов, обучающихся не в странах своего гражданства, украинцы составляют чуть больше, чем сотую часть. Анализ каждой страны назначения позволяет определить, насколько важными для нее именно украинцы. Уже традиционно доля украинский среди иностранных студентов Польши довольно ощутимой: в 2015/2016 учебном году она составила 57%. В остальных странах украинцы значительно уступают другим студенческим диаспорам. Число украинский на студиях в иностранных университетах состоянию на 2015/2016 учебный год составил 66 668 человек. Среди наиболее желаемых для обучения стран, по-прежнему остаются Польша, Германия, Россия, Канада, Италия, Чехия, США, Испания, Австрия, Франция и Венгрия. Динамика роста с 2009 по 2016 гг. составила 176%. Если сравнивать два последних года, то прирост составляет почти 20%, или 10 934 человек. Причем 2/3 этого прироста составили именно украинцы, которые учатся в польских университетах. Они показали наиболее стремительный рост, как в абсолютном, так и относительном показателях с 22 833 до 30 041 человека (почти 32%) [3].

Статистический анализ высшего образования в Украине, а также миграция украинских студентов в другие страны Европы, Южной и Северной Америки, Австралии показывает отрицательную динамику к уменьшению студентов в украинских заведениях высшего образования, что в свою очередь в дальнейшем влияет на показатель квалифицированных работников и социально-экономическое положение страны. Вопрос сбора и обработки статистических данных высшего образования Украины является неотъемлемым фактором в реализации государственной политики и требует дальнейшего методического и методологического исследования.

Список использованной литературы

1. UNCTAD Handbook of Statistics 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.unctad.org/en/docs/tdstat35_en/pdf. – Дата доступа : 13.07.2018.
2. Красовська, О. Ю. Розвиток світового ринку вищої освіти: дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.02 / О. Ю. Красовська. – Київ, 2010. – 200 с.
3. Аналитический центр CEDOS [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cedos.org.ua/uk/articles/ukrainski-studenty-za-kordonom-fakty-ta-stereotypu>. – Дата доступа : 08.08.2018.

УДК 339.37

*Т. М. Тишкова (Tatyahome@mail.ru),
ст. преподаватель*

*Е. П. Бабушкина (babushkina.elena12@mail.ru),
ст. преподаватель*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье содержится информация, характеризующая развитие общественного питания Республики Беларусь. Статья подготовлена на основе данных государственных статистических наблюдений Национального статистического комитета Республики Беларусь и на основании административных данных Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. В статье приведены данные об объектах общественного питания, товарообороте общественного питания, обеспеченности населения местами в объектах общественного питания и выполнении социальных стандартов по обслуживанию населения в Республике Беларусь.

This article contains information that characterizes the development of public catering of the Republic of Belarus. This article was prepared on the basis of data of state statistical surveys of the National statistical Committee of the Republic of Belarus and on the basis of administrative data of the Ministry of Antimonopoly regulation and trade of the Republic of Belarus, Ministry for taxes and levies of the Republic of Belarus. The article presents data about the objects of the public ca-

tering turnover the public catering of the population with seats in public catering facilities and the implementation of social standards in the public service in the Republic of Belarus.

Ключевые слова: общественное питание; социальные стандарты; товарооборот; объекты; обеспеченность населения.

Key words: public catering; social standards; trade; objects; security of the population.

Общественное питание – один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, который имеет важное социальное значение – он способствует удовлетворению потребности населения в продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов общественного питания, расширение услуг общественного питания на сегодняшний день являются важнейшими задачами, стоящими перед руководством республики.

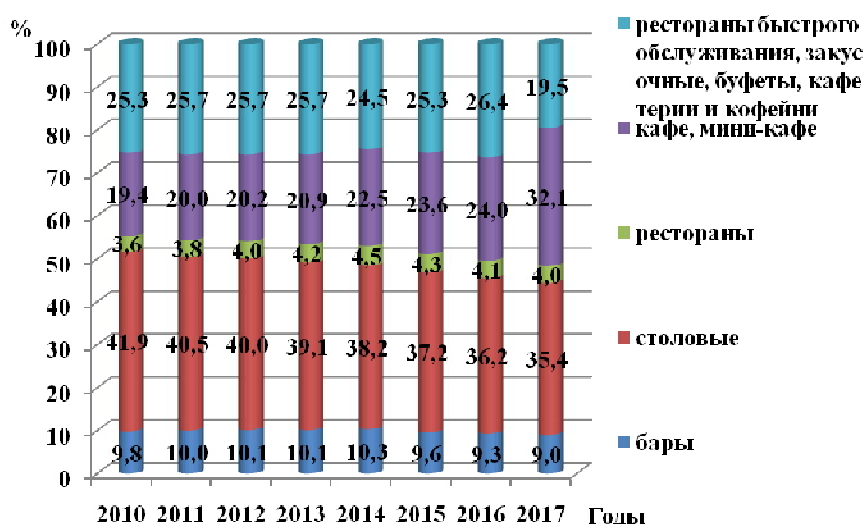
Сеть общественного питания за 2010–2017 гг. имела устойчивую тенденцию к росту и на конец 2017 г. составила 12 978 ед. объектов общественного питания на 773,0 тыс. мест [1].

Рост сети объектов общественного питания позволил выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики местами в общедоступной сети общественного питания, несмотря на пересмотр в 2014 году социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь в сторону увеличения. Этот показатель на конец 2017 г. составил 81,4 места на 1 000 чел. при нормативе 40 мест, но в целом по системе потребительской кооперации социальные стандарты не выдерживались [1].

С другой стороны, почти половина объектов общественного питания потребительской кооперации расположено в сельской местности. На конец 2016 года в сельской местности было расположено 49,7% от общего количества объектов общественного питания потребительской кооперации. В районах социальный стандарт по обслуживанию населения Республики Беларусь составляет 22 места на 1 000 чел. Соответственно, по системе потребительской кооперации социальные стандарты в сельской местности выдерживались.

При этом большая часть объектов общественного питания в Республике Беларусь приходится на столовые, кафе, мини-кафе (рисунок) [1].

Структура объектов общественного питания Республики Беларусь по типам за 2010–2017 годы, %



Из общего количества ресторанов (516 ед.) в республике в 2017 г. функционировало 26 ресторанов класса люкс и 26 ресторанов, специализирующихся на реализации продукции белорусской национальной кухни.

Наиболее стремительными темпами развивается ресторанный бизнес. В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Ростикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты). Таким образом, углубляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания.

Были внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведского стола», приготовление питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

За последнее время значительно изменились и потребительские приоритеты в сторону увеличения спроса на более ценные в питательном отношении продукты, такие как мясо, птица, колбасные изделия. Уменьшилась доля потребления рыбы и овощей.

Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Узкоспециализированные объекты общественного питания экономически более целесообразны для отрасли, так как они обладают рядом преимуществ, таких как высокая экономичность, низкий уровень расходов, высокая оборачиваемость мест и конкурентоспособность.

В системе потребительской кооперации много внимания уделяется развитию общественного питания, но есть определенные сложности в развитии:

- усиление конкуренции со стороны сетевых структур, охватывающее как традиционные рынки товаров и услуг, так и технологий, рабочей силы;
- ожидаемая новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций в экономическом развитии и снижающая влияние традиционных факторов роста.

При этом в ближайшей перспективе продолжится существенное влияние на динамику развития системы сдерживающих факторов, отражающих социальную направленность деятельности потребительской кооперации. Так, до 2020 г. прогнозируется снижение численности сельского населения на 185 тыс. чел., сохранится дисбаланс в покупательной способности сельского населения и городских жителей. Обслуживание малых населенных пунктов сельской местности имеет исключительно социальный характер и не является коммерчески эффективным.

В Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 г. № 47, отмечается, что основной целью развития общественного питания потребительской кооперации является обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг питания жителям как городской, так и сельской местности [2].

Развитие общественного питания в 2016–2020 годах будет направлено на создание экономически оправданной системы доступного и качественного питания, популяризации белорусской кухни, улучшения качества предоставляемых услуг.

Основными направлениями в отрасли общественного питания на 2016–2020 гг. будут являться:

- создание автоматизированной компьютерной системы управления производственными и торговыми процессами в объектах общественного питания;
- организация работы объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение сети объектов общественного питания быстрого обслуживания, совмещенных с остановочным комплексом;
- ребрендинг ресторанов и объектов придорожного сервиса с определением специализации объектов и расширением ассортимента блюд национальной кухни;
- внедрение новых методов и форм обслуживания, в том числе организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, кейтеринг с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и т. д., открытие объектов, осуществляющих доставку продукции собственного производства по заказам потребителей;
- расширение ассортимента продукции здорового питания;
- повышение профессионального уровня работников, в том числе организация обучающих семинаров на базе передовых объектов потребительской кооперации, обобщение и распространение передового опыта работы внесистемных организаций, участие в мастер-классах, в том числе проводимых специалистами мирового уровня;
- развитие новых технологий приготовления пищи;
- разработка и внедрение дисконтных, накопительных программ для посетителей [2].

В целом планируется создание в каждом районе объектов общественного питания, в том числе за счет переспециализации, возобновления работы ранее закрытых и нового строитель-

ва. Будет открыто 50 специализированных объектов, 35 объектов быстрого обслуживания, 20 объектов придорожного сервиса, модернизировано 210 объектов общественного питания с установкой современного технологического оборудования [2].

Таким образом, приоритетными направлениями развития общественного питания потребительской кооперации, на наш взгляд, являются:

- Нарастивание объемов деятельности за счет дополнительной реализации, в первую очередь, кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в розничную торговую сеть системы потребительской кооперации и других структур.

- Организация столов заказов на производство кулинарной и кондитерской продукции, полуфабрикатов собственного производства в объектах общественного питания, расположенных в центральной части населенных пунктов.

- Организация доставки скомплектованных обедов в организации и учреждения. Должны предлагаться 4–5 комплексов полноценных обедов, а также комплекты бутербродов и наборы фруктов с целью экономии времени работников организаций.

- Организация и проведение выездных мероприятий на базе заказчиков (банкетов, фуршетов, кофе-брейков, дней рождений, праздников и т. п.).

- Развитие мелкорозничной сети объектов общественного питания, особенно в местах массового скопления потребителей (рынки, крупные торговые центры города).

- Проведение работы по открытию в весенне-летний период круглосуточных летних площадок при объектах общественного питания, оснащенных мангалами.

- Закупка сельскохозяйственной продукции непосредственно от отделов заготовок системы потребительской кооперации, что позволит снизить стоимость сырья.

- Пересмотр режима работы объектов общественного питания с учетом интенсивности потока потребителей. Целесообразно продлить режим работы мелкорозничной сети общественного питания в весенне-летний период (например, мелкорозничная сеть общественного питания при рынке).

- Изучение вопросов целесообразности изменения графиков работы работников общественного питания (на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю) с учетом интенсивности потока посетителей, так как расходы на оплату труда составляют порядка 35–50% от расходов общественного питания всего.

- Создание специализированных объектов (пиццерий, блинных), ориентированных на организацию обслуживания молодежи, посетителей с детьми.

- Увеличение количества объектов быстрого обслуживания (на остановочных пунктах), придорожного сервиса, повышение качества и ассортимента предоставляемых ими услуг.

Сегодня деятельность организаций общественного питания направлена на совершенствование организационных основ функционирования отдельных объектов общественного питания, создание конкурентной среды и активное внедрение современных технологий. При этом главным приоритетом развития общественного питания потребительской кооперации является повышение качества и расширение номенклатуры товаров и услуг, а также обеспечение их доступности по ценовому и территориальному фактору с учетом интересов всех субъектов рынка, как потребителей, так и различных организаций. Согласно Концепции развития потребительской кооперации, определены приоритетные направления и перспективы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 20.09.2018.

2. **Об утверждении** Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : постановление Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.

Г. С. Храбан (hcraban@mail.ru),
канд. техн. наук, доцент
Институт бизнеса БГУ
г. Минск, Республика Беларусь

Л. Т. Снитко (slt2009@yandex.ru),
д-р экон. наук, профессор
Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация

А. О. Егорова (nesti88@mail.ru),
канд. экон. наук, доцент
Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ И ОЦЕНКА ИХ РИСКОВ

Работа посвящена рассмотрению многофакторного влияния на результаты деятельности потребкооперации как одного из важнейших кластеров экономики, неизбежности применения инноваций для укрепления ее конкурентных позиций, их систематизации и прогнозирования ожидаемых результатов для минимизации возможных рисков.

The work is devoted to the consideration of multifactor influence on the results of consumer cooperation as one of the most important clusters of the economy, the inevitability of applying innovations to strengthen its competitive positions, to systematize and predict the expected results in order to minimize possible risks.

Ключевые слова: рынок; конкуренция; конкурентоспособность; инновации; эффективность; риски.

Key words: market; competition, competitiveness, innovation, efficiency, risks.

Конкуренция как неотъемлемый элемент рыночной среды является катализатором процесса ее формирования, показателем интенсивности развития и состояния экономики. Известный подход к классификации многообразия факторов, формирующих конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, предусматривает выделение таких групп внешних факторов, как экономические, экологические, политические и экологические. Внутренние факторы зависят от целей, задач, специфики деятельности и организационно-управленческой структуры организации, применяемых технологий, финансового и кадрового обеспечения. Наиболее существенными факторами, формирующими конкурентоспособность любого рыночного продукта и организации в целом, являются цена и качество. Именно они составляют основу самого понятия «конкурентоспособность».

Применительно к системе потребительской кооперации понятие конкурентоспособности, хоть и не отличается по содержанию и экономической сути, имеет некоторые особенности в восприятии, поскольку сама система рассматривается как огромный экономический внутрихозяйственный кластер в национальной экономике.

Конкурентоспособность системы потребительской кооперации формируется под воздействием перечисленных выше внешних факторов, имеющих общий характер воздействия на любую другую систему. Внутренние же факторы проявляются более сложно и многогранно, чем в других сферах экономики из-за особенностей, организационного устройства и системы управления. Деятельность потребительской кооперации регулируется на республиканском, областном и местном уровнях, и является многоотраслевой. Управление системой носит вертикальный характер «сверху вниз», но имеет место и горизонтальное взаимодействие бизнес-единиц и хозяйствующих субъектов. При таком устройстве влияние внешних факторов на конкурентную устойчивость системы проявляется через воздействие на отдельно взятое предприятие и систему в целом. На рисунке 1 схематично представлено многообразие факторов внешней и внутренней среды, влияющих на конкурентоспособность системы потребкооперации.

Основная деятельность кластера осуществляется на районном или областном уровне через отдельно взятое предприятие и оказывает решающее влияние на конкурентные позиции всей системы.

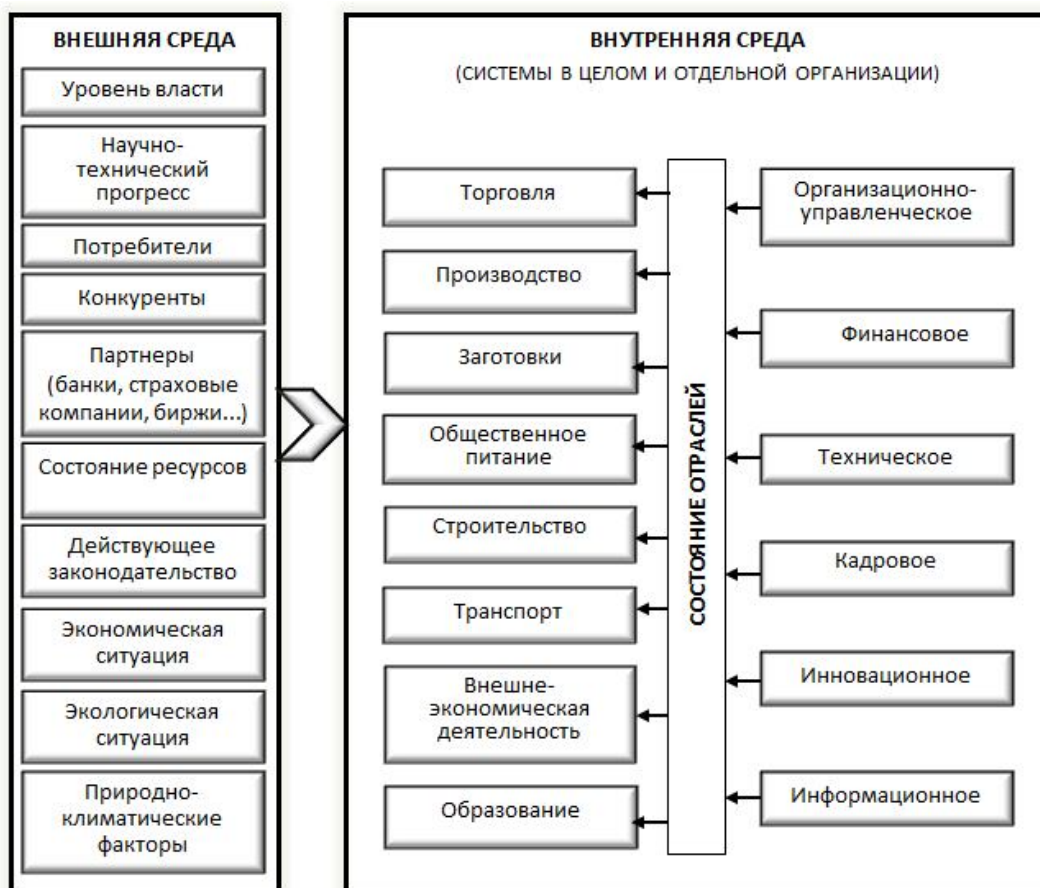


Рисунок 1 – Внутренняя среда системы потребительской кооперации и факторы, ее формирующие

Примечание – Собственная разработка автора.

Успех функционирования любой системы во многом зависит от ее инновационной восприимчивости и скорости внедрения инноваций. Применительно к системе потребкооперации, в виду ее многоотраслевого характера, в первую очередь должна идти речь о маркетинговых инновациях. Велика роль продуктовых и организационно-управленческих инноваций, поскольку от эффективности организационной структуры и профессионального подхода к управлению зависит конечный результат хозяйственной деятельности любого хозяйствующего субъекта. Процессно-технологические инновации, обусловленные применением современных технологий в сфере производства, торговли, общественного питания, заготовок и переработки сельскохозяйственных продуктов и вторичного сырья, – еще одна группа инноваций, в той или иной степени внедряемых организациями потребительской кооперации (рисунок 2).

С учетом усиливающейся конкуренции и ряда внутрисистемных проблем для потребительской кооперации особое значение имеет инновационная активность и эффективность инвестиций в различные инновационные проекты. Углубленное изучение рассматриваемой проблемы позволило обратить внимание на некоторые моменты (финансовые, организационные, информационные, технические, инфраструктурные), содержащие резервы укрепления конкурентных позиций за счет инноваций [2; 3]. В организациях потребительской кооперации наиболее часто прибегают к коммуникативным и процессно-технологическим инновациям, при этом ожидаемый эффект рассчитывают в основном по периоду окупаемости инвестиций и (или) увеличению объема реализации товаров и услуг, размеру валового дохода или прибыли.

Исследование проблемы практического внедрения и оценки эффективности инновационных решений показало, что их коммерциализация имеет более широкие возможности и перспективы. В качестве примера можно привести недостаточную активность организаций потребительской кооперации в реализации принципов зеленого маркетинга. В этом отношении практически неограниченными являются возможности производственной сферы, сырьем для которой выступает экологически чистая овощная продукция, фрукты, ягоды и грибы. Позиционирование себя как «зеленого» производителя – одно из наиболее доступных и востребованных

на длительную перспективу инновационных решений, однако его внедрению должна предшествовать процедура оценки соответствия и разработка соответствующей упаковки и маркировки, требующие немалых затрат, в которых система испытывает недостаток.



Рисунок 2 – Систематизация инновационных подходов

Примечание – Источник [1].

Возможно также дальнейшее совершенствование оказываемой предприятиями потребительской кооперации услуги доставки и реализации потребительских товаров на селе с помощью автолавок – аналога доставки товаров по предварительным заказам, широко используемой, например, сетью магазинов «Евроопт» – основным конкурентом системы, стремительно увеличивающим долю рынка за счет охвата сельских регионов. Список примеров практического использования инноваций организациями потребительской кооперации можно было бы продолжить, однако имеются значительные резервы его расширения.

Наряду с разработкой и внедрением инновационных проектов и решений, возникает вопрос о необходимости прогнозирования и минимизации коммерческих рисков при их внедрении. На сегодняшний день приходится констатировать, что на разных уровнях управления и в региональном разрезе хозяйствующие субъекты не в полной мере используют существующие методики и математико-статистический аппарат для прогнозирования результатов внедрения с максимальными гарантиями и минимальным риском. Некоторые методики ориентированы на учет отдельных влияющих факторов или прогнозирование обобщенных итоговых показателей хозяйственной деятельности, что делает их недостаточно объективными. Применение некоторых из них не практикуется из-за укоренения традиционных взглядов и недостаточной восприимчивости инновационных подходов к расчетам, а некоторые просто забываются или не применяются по причине инертности или недостаточной компетентности специалистов.

Информационный поиск и проделанный анализ заставляют обратить внимание на некоторые методики, позволяющие учитывать многофакторный характер воздействия окружающей среды (внешней и внутренней) на результаты деятельности организации и дополнять анализ

новыми показателями, в том числе для оценки степени коммерческого риска внедрения отдельных инноваций, пока не получившими должного распространения в организациях системы. В этой связи рекомендуется использовать, например, показатель качества инновации K_u (показатель И. Ансоффа), определяемый по формуле

$$K_u = \frac{r \cdot d \cdot p \cdot (T + B) E^*}{K},$$

где r – вероятность успеха в окончательной разработке инновации;

d – вероятность успешного внедрения инновации;

p – вероятность успешной реализации инновационного продукта;

T и B – технико-технологические и экономические показатели разработки;

E^* – приведенная величина дохода от реализации товаров, услуг;

K – суммарные капитальные вложения в разработку и реализацию инновационного проекта [4].

Не менее выразительным показателем для оценки эффективности внедрения инновационных проектов является определение значимости инновации Z_u (показатель Ольсена), рассчитываемой по приведенной ниже формуле, в которой учтены объемы ожидаемых продаж, доход, расчетный период и вероятностные значения ожидаемого успеха:

$$Z_u = \frac{r \cdot d \cdot p \cdot S \cdot P \cdot n}{\text{Стоимость проекта}},$$

где S – объем продаж продукции за определенный (расчетный) период;

P – доход от реализации единицы инновационной продукции;

n – срок использования инновации на выделенных сегментах рынка;

r – вероятность успеха в окончательной разработке инновации;

d – вероятность успешного внедрения инновации на рыночном сегменте;

p – вероятность успешной реализации продукта.

В результате проведенного исследования был сделан ряд выводов:

- С учетом многофакторного влияния на результаты деятельности организаций потребительской кооперации требуется их постоянный мониторинг и выявление степени позитивного и (или) негативного воздействия для выработки соответствующих решений и принятия корректирующих мер с целью усиления положительного и нейтрализации негативного эффекта.

- В условиях ресурсных ограничений для укрепления конкурентных позиций организации необходимо более активное применение инновационного подхода во все направления ее деятельности.

- Выработке и внедрению инновационных решений должен предшествовать всесторонний ситуационный анализ, выбор методики и расчет прогнозного эффекта и размера риска в результате реализации каждой инновации.

Список использованной литературы

1. **Маркетинг** в инновационной экономике / Н. В. Черченко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Черченко, С. П. Мармашовой ; ГИУСТ БГУ, Каф. маркетинга. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2017. – С. 24–38.

2. **Додонов, О. В.** Методы повышения инновационной активности в сфере труда в контексте реализации программ социально-экономического развития Республики Беларусь / О. В. Додонов // *Економіка і організація управління* : сб. наук. пр. / Донецьк. нац. ун-т ; редкол. : Л. В. Шаульська (гл. ред.) [и др.]. – Вінниця: ДонНУ, 2016. – Вип. 3(23). – С. 156–163.

3. **Машевская, О. В.** Анализ инновационной деятельности промышленных предприятий России / О. В. Машевская // *Вестн. Самарск. муниципального ин-та управления*. – 2015. – № 3. – С. 28–40.

4. **Пермичев, Н. Ф.** Маркетинг инноваций : учеб. пособие / Н. Ф. Пермичев, О. А. Палеева. – Н. Новгород : Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2007. – 88 с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Розничная торговля является основной отраслью деятельности организаций потребительской кооперации. Вместе с тем удельный вес розничного товарооборота потребительской кооперации в общем товарообороте организаций торговли Республики Беларусь в последние годы снижается, что обусловлено как объективными, так субъективными факторами. В статье представлены основные направления развития торговли.

Retail trade is the main branch of the activities of the organizations of consumer cooperatives. However, the share of retail sales of consumer cooperatives in the total turnover of the Republic of Belarus trade organizations in recent years, declining, owing to both objective subjective factors. The article presents the main directions trade.

Ключевые слова: конкуренция; торговая организация; эффективность; стратегия деятельности; результаты.

Key words: competition; trade organization; efficiency; strategy of activity; results.

В условиях реализации Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы основной задачей развития торговли является повышение уровня и качества обслуживания и полное удовлетворение платежеспособного спроса пайщиков и обслуживаемого населения в товарах, приостановление тенденции снижения доли потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота Республики Беларусь [1].

Торговые организации потребительской кооперации обладают огромным потенциалом развития. Вместе с тем они отличаются существенными особенностями, которые учтены при определении ключевых направлений развития торговли в потребительской кооперации.

Преимущества, отличающие торговые организации потребительской кооперации, заключаются в следующем:

- торговля обслуживает в основном сельское население;
- магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов.

Вместе с тем в условиях развития конкуренции происходит вытеснение торговли потребительской кооперации.

Развитие конкуренции, сокращение численности сельского населения и относительное уменьшение его покупательной способности обусловили снижение удельного веса розничного товарооборота потребительской кооперации в товарообороте республики. В 1991 г., например, он составлял 33,5%, в 1995 г. – 20,1%, в 2005 г. – сократился до 15,3%, в 2015 г. составил 8,4%, через все каналы реализации – 6,9%, в 2016 г. – 7,19% [2].

Поэтому основной целью развития торговли в потребительской кооперации должно стать создание единых кооперативных торговых сетей, отвечающих следующим требованиям:

- единство торговой системы, основанной на объединении информационных и логистических связей, стилистических и технических решений, закупочной и торговой политики;
- коммерчески обоснованная специализация;
- наличие широкого круга лояльных покупателей, в первую очередь работников и пайщиков потребительской кооперации;
- коммерчески обоснованная специализация;
- наличие ниши для сбыта продукции кооперативного производства при соответствии ее качества соответствующим стандартам.

При развитии сетевой торговли в потребительской кооперации необходимо продолжать поддерживать и развитие иных форм торговой деятельности (создание и развитие торговли в новых формах: электронная торговля, торговля через Интернет, торговля непродовольственными товарами в кредит, по образцам и каталогам).

Для наращивания объемов товарооборота следует продолжить работу по модернизации и открытию новых торговых объектов, оснащенных современными компьютерными технологиями не только для учета движения товаров, но и денежных средств по безналичному расчету с покупателями при помощи дисконтных карт.

Существенным резервом увеличения товарооборота является совершенствование режимов работы организаций торговли за счет продления рабочего времени, отмены обеденных перерывов и выходных дней.

Для устойчивого развития кооперативных организаций необходима мобилизация внутренних резервов, эффективное хозяйствование, использование кредитов, активная работа в сфере ценообразования, обеспечение за счет этого финансовой устойчивости.

Следует сокращать расходы во всех отраслях кооперативной деятельности, особенно транспортные расходы и расходы на аренду и содержание зданий, соблюдать расчетно-платежную дисциплину, ужесточить контроль за эффективностью капитальных вложений.

Ассортиментная политика по непродовольственным товарам должна быть направлена на максимальную концентрацию расширенного ассортимента востребованных, пользующихся повышенным спросом на рынке непродовольственных товаров (включая товары легкой промышленности). Совершенствование ассортиментной политики в торговых объектах должно осуществляться за счет эффективного функционирования фирменных секций отечественных товаропроизводителей.

Исходя из основных направлений Концепции приоритетными задачами развития торговли потребительской кооперации являются:

- рост уровня удовлетворения потребительских нужд сельского населения на основе изменения структуры товарооборота в пользу качественных и доступных товаров и расширения спектра предлагаемых услуг;
- применение активных форм розничной продажи (сезонные базары, ярмарки, выставки-продажи в том числе с дегустацией товаров, продажа уцененных товаров, распродажа товаров, выезды с товаром за пределы района, области, страны);
- продажа товаров в кредит, которая способствует побуждению покупателей к совершению покупки, активизируя тем самым процесс продажи товаров;
- увеличение объема розничного товарооборота за счет ускорения оборачиваемости товаров;
- совершенствование организации труда работников, повышение его производительности, стимулирование труда, нацеленность показателей премирования на конечные результаты деятельности.

Предлагаемые мероприятия позволят:

- увеличить долю торговых объектов потребительской кооперации на потребительском рынке района, повысить уровень охвата денежных доходов обслуживаемого населения;
- стабилизировать кадровый потенциал райпо, предотвратить отток высококвалифицированных кадров, повысить квалификационный уровень специалистов;
- увеличить прибыльность торговой деятельности и ликвидировать убытки за счет увеличения объемов деятельности и снижения затрат, нарастить объемы собственных оборотных средств;
- развивать материально-техническую базу отраслей деятельности потребительской кооперации района;
- обеспечить выполнение прогнозных параметров по всем отраслям деятельности.

Высокие устойчивые темпы роста эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций потребительской кооперации будут обеспечены в том случае, если соблюдается следующая пропорция:

$$T_{\Pi} > T_{РТО} > T_P > T_S > T_{\text{ч}},$$

где T_{Π} – темп роста прибыли от реализации, %;

$T_{РТО}$ – темп роста розничного товарооборота, %;

T_P – темп роста расходов на реализацию, %;

T_S – темп роста торговой площади, %;

$T_{\text{ч}}$ – темп роста среднесписочной численности работников, %.

Основными задачами определения резервов роста розничного товарооборота и прибыли являются:

- повышение степени охвата денежных доходов обслуживаемого населения розничным товарооборотом райпо;
- обеспечение его конкурентоспособности на региональном потребительском рынке;

- получение прибыли, необходимой для нормального социально-экономического развития;
- определение необходимой суммы товарных запасов и закупок товаров для заключения договоров с поставщиками;
- разработка основных направлений улучшения работы экономической службы райпо.

Важнейшим резервом роста доходности организаций потребительской кооперации является совершенствование структуры розничного товарооборота, увеличение в его объеме удельного веса непродовольственных товаров.

Увеличение удельного веса в структуре розничного товарооборота доли непродовольственных товаров должно достигаться за счет реализации товаров, пользующихся спросом населения: строительные материалы; одежда; электротовары; товары бытовой химии; текстиль, обувь; мебель.

Кроме того, увеличению доходов торговых организаций будет способствовать наращивание объемов розничного товарооборота (внедрение прогрессивных форм торговли, расширение ассортимента реализуемых товаров, обеспечение устойчивого ассортимента товаров, эффективное использование материально-технической базы, совершенствование путей и звенности товародвижения); оптимизация структуры розничного товарооборота (увеличение удельного веса реализации непродовольственных товаров, увеличение объема реализации в кредит, создание ассортиментной матрицы для каждого магазина, реконструкция магазинов, внедрение прогрессивных методов обслуживания, использование автомагазинов).

Важнейшим резервом экономии расходов на реализацию товаров является ускорение товарооборачиваемости. Данный фактор влияет на целый ряд расходов, связанных с содержанием товарных запасов.

Практическая реализация резервов экономии расходов на реализацию товаров во многом зависит от хозяйственной деятельности экономической и коммерческой служб торговых организаций. Роль этих подразделений в осуществлении режима экономии заключается в следующем:

- усилении контроля за эффективностью использования транспортных средств организаций и выбором их наиболее экономически выгодных видов;
- дальнейшей механизации и автоматизации торгово-технологических процессов.

Исходя из целей Концепции, перед торговой отраслью Белкоопсоза до 2020 г. ставятся следующие задачи:

- дальнейшее развитие и оптимизация товаропроизводящей инфраструктуры торговли для обеспечения ее максимальной эффективности;
- стимулирование развития торговли в райцентрах;
- обеспечение условий для дальнейшего поступательного развития торговли в сельской местности;
- совершенствование традиционных форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации.

Стратегическими направлениями развития торговой отрасли до 2020 г. будут являться:

- проведение взвешенной оптимизации (сокращение) торговой сети в малых населенных пунктах сельской местности с численностью жителей менее 100 человек, организация их обслуживания современными автомагазинами не менее 3 раз в неделю;
- насыщение потребительского рынка товарными ресурсами преимущественно отечественных производителей;
- автоматизация торговых процессов на основе построения единой информационной системы с поэтапной интеграцией в нее всей товаропроводящей сети;
- формирование единого центра закупок и продаж на основе оптово-логистического центра, включающего региональные распределительные центры (склады) на базе действующих оптовых баз, поэтапная интеграция районных торгово-распределительных складов;
- популяризация ярмарочной торговли;
- разработка программ лояльности покупателей, введение единой карты пайщика, действующей на всей территории республики и предоставляющей право на получение скидки во всех компьютеризированных объектах потребительской кооперации;
- организация работы современных рынков;

- внедрение категорийного менеджмента в управлении товарными ресурсами от закупки до реализации;
- расширение ассортимента и увеличение количества товаров, реализуемых под собственной маркой.

Данные направления позволят, на наш взгляд, повысить эффективность торговой деятельности организаций потребительской кооперации.

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** Концепции развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы : постановление Правления Белкоопсоюза от 29 февраля 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 27 с.

2. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 1991; 1995; 2005; 2015 годы : стат. сб. – Минск : Белкоопсоюз, 1991; 1995; 2005; 2015. – 75 с.