

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ XXXIX МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ,  
ПОСВЯЩЕННОЙ 55-ЛЕТИЮ УНИВЕРСИТЕТА**

**23–25 апреля 2019 г.**

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией  
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
2019**

ISBN 978-985-540-506-2

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2019

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Научное электронное текстовое издание*

### **Редакционная коллегия:**

**Е. П. Багрянцева**, канд. техн. наук, доцент;  
**А. Н. Семенюта**, д-р техн. наук, профессор;  
**В. Е. Сыцко**, д-р техн. наук, профессор;  
**А. П. Шевлюков**, д-р экон. наук, профессор;  
**А. Н. Аксенов**, канд. ист. наук, доцент;  
**Л. В. Казначевская**, ст. преподаватель;  
**М. В. Тимошенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л. В. Мищенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**В. Л. Царанков**, канд. пед. наук;  
**Ж. Ч. Коновалова**, канд. юрид. наук, доцент;  
**О. В. Пигунова**, канд. экон. наук, доцент;  
**П. Г. Пономаренко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Е. В. Рощина**, канд. техн. наук, доцент

### **Рецензенты:**

**О. Г. Котоменкова**, канд. техн. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;  
**А. И. Капштык**, д-р экон. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**И 66** **Иновационный** потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс] : материалы XXXIX международной научно-практической конференции студентов и учащихся, посвященной 55-летию университета, Гомель, 23–25 апреля 2019 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-540-506-2

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, в том числе организаций потребительской кооперации, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Материалы XXXIX международной  
научно-практической конференции  
студентов и учащихся,  
посвященной 55-летию университета

23–25 апреля 2019 г.

*Научное электронное текстовое издание*

## **Сведения о программном обеспечении:**

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,  
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;  
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

## **Минимальные системные требования:**

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.  
ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Ю. Г. Старовойтова  
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 30.07.19.  
Тираж 15 экз. Объем 2,82 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....  | 10 |
| <i>Буденкова В. С.</i> Государство как субъект предпринимательской деятельности .....   | 10 |
| <i>Васильева В. С.</i> Современные тенденции развития управления персоналом<br>в Российской Федерации .....   | 11 |
| <i>Грищенко К. А.</i> Повышение конкурентоспособности организации за счет применения<br>методик развития творческого потенциала.....                            | 12 |
| <i>Дубровский А. П.</i> Развитие интернет-торговли в Республике Беларусь .....  | 13 |
| <b>СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....   | 16 |
| <i>Абдукаюмов Т. С.</i> Развитие межэтнических отношений в Казахстане .....   | 16 |
| <i>Абдукаюмов Т. С.</i> Популярныя віды інтэрнэт-мошэнніцтва в Казахстане .....   | 17 |
| <i>Андріеиш А. А.</i> Белорусский пчелиный мед. Определение доброкачественности меда.....   | 17 |
| <i>Антоневич Е. С.</i> Управленческий учет затрат в организациях промышленности:<br>современное состояние, пути решения .....                                   | 18 |
| <i>Антоненко А. А.</i> Внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность<br>СП ОАО «Спартак» .....   | 19 |
| <i>Антонова Е. Л.</i> Инновационные технологии в переработке вторичных полимеров.....   | 20 |
| <i>Афанасьева К. С.</i> Основные направления повышения эффективности использования<br>основных средств Лиозненского райпо .....                                 | 21 |
| <i>Ашимова Ф. Ж.</i> «Корейская волна» и «мягкая сила» Южной Кореи .....  | 22 |
| <i>Бабинич М. А.</i> Оценка конкурентоспособности ОАО «Амкодор».....  | 23 |
| <i>Бакай И. А.</i> Идентификация ювелирных изделий из серебра .....   | 24 |
| <i>Баранская Е. В.</i> Двигательная активность и показатели простудной заболеваемости .....   | 25 |
| <i>Баров В. А., Манило О. А.</i> Развитие торговли на селе.....   | 26 |
| <i>Бедретдинова Е. Н.</i> Блокчейн-технологии в современной экономике.....  | 27 |
| <i>Бедретдинова М. Т.</i> Проблема недостоверной классификации товаров при прохождении<br>таможенного контроля.....   | 28 |
| <i>Беленик Д. В.</i> Применение кластерных подходов в логистическом обеспечении<br>международных перевозок .....  | 29 |
| <i>Березовский Д. Ю.</i> Совершенствование управленческого учета затрат на производство.....  | 30 |
| <i>Беспалый В. М., Аксенов В. А.</i> Бактериологическая война немецко-фашистских<br>захватчиков на земле Беларуси (трагедия узников лагеря смерти Озаричи)..... | 31 |
| <i>Бизюков А. А., Печенкин К. А.</i> Правовые основы предпринимательской деятельности<br>несовершеннолетних .....   | 33 |
| <i>Биратко Д. В.</i> Регулирование регионального размещения фармацевтических<br>организаций: зарубежный опыт .....  | 34 |
| <i>Бобас В. В.</i> Антикризисное управление как инструмент повышения эффективности<br>деятельности предприятия .....  | 35 |
| <i>Бойкачева Е. А.</i> Современные тренды в рекламе .....   | 36 |
| <i>Большакова А. И., Фурцева Е. П.</i> Деятельность руководителя белорусского комсомола<br>Б. Кузнецова в Сибири (1920–1921 гг.).....                           | 37 |
| <i>Бондаренко В. Ю.</i> Тренд на заботу об экологии .....   | 39 |
| <i>Бондаренко Н. А.</i> Инновационный экономический потенциал г. Гомеля.....  | 40 |
| <i>Борисенко В. А., Федорченко А. Р.</i> Бесконтактные технологии безналичных расчетов:<br>состояние и направления развития в Республике Беларусь .....         | 41 |
| <i>Бортнік Р. Г.</i> Феномен сацыяльных сетак як сродку камунікацыі моладзі.....  | 42 |
| <i>Бортновский Д. П.</i> Использование искусственного интеллекта при наборе персонала.....  | 43 |
| <i>Бурак О. В.</i> Оценка кредитоспособности организации.....   | 44 |
| <i>Буракова Н. А.</i> Обеспечение безопасности и экологичности воздушной среды<br>в г. Новосибирске .....   | 45 |
| <i>Бухгольц А. С.</i> Интернет-технологии продвижения бренда организации .....  | 46 |
| <i>Буянов С. А., Мурзаев Э. И.</i> Проблема трудоустройства молодежи Российской Федерации<br>и Республики Беларусь в современном мире.....                      | 47 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Васильева В. С.</b> Применение цифровой экономики в энергетическом комплексе Российской Федерации.....   | 49 |
| <b>Великова А. С.</b> Ассортимент, экспертиза, качество, конкурентоспособность непродовольственных товаров .....  | 50 |
| <b>Венско О. В.</b> Процессуальное положение прокурора в гражданском процессе в Республике Беларусь.....  | 51 |
| <b>Веренич Н. В.</b> Направления совершенствования анализа расчетов организации .....   | 52 |
| <b>Волк В. В.</b> Интеллектуальные «умные» материалы .....  | 53 |
| <b>Ганина Д. С.</b> Оценка качества молока питьевого пастеризованного, реализуемого на потребительском рынке г. Новосибирска .....  | 54 |
| <b>Гаркуша Н. А., Головач С. А.</b> Развитие перевозок транспортом в Республике Беларусь .....  | 55 |
| <b>Герман И. С.</b> Тенденции развития рынка труда Республики Беларусь на современном этапе.....  | 56 |
| <b>Глушень Д. М., Кулик Я. Е.</b> Биоимпедансный анализ состава тела студентов, занимающихся армрестлингом.....   | 57 |
| <b>Го Юйцзе.</b> Тенденции в торгово-экономическом сотрудничестве Гомельского региона с Китаем .....  | 58 |
| <b>Говейко А. В.</b> Мотивационные механизмы персонала как ресурс повышения эффективности и конкурентоспособности телепроизводства.....   | 59 |
| <b>Головко В. С.</b> Регулирование труда работников, осуществляющих деятельность в сфере профессионального спорта .....   | 60 |
| <b>Грибовский И. С.</b> Разработка компьютерной системы психологического тестирования студентов.....  | 61 |
| <b>Гусевская К. С., Большакова В. А.</b> Правовые основы борьбы с наркотической зависимостью в России и Республике Беларусь .....   | 62 |
| <b>Гущин Д. Б.</b> Проблемы белорусской трудовой миграции на рынке труда России .....   | 64 |
| <b>Демченко Я. И.</b> Зубные щетки: приоритеты выбора.....  | 65 |
| <b>Денисенко Н. В.</b> О некоторых проблемах правового регулирования суррогатного материнства.....  | 66 |
| <b>Добрицкая И. О., Дрозд Е. А., Жуков К. Д.</b> Проблемы экспертизы и инспектирования жилых зданий.....  | 67 |
| <b>Добрицкая И. О., Дрозд Е. А.</b> Виртуальный риэлтор как посредник при продаже недвижимости .....  | 69 |
| <b>Долгова Е. В.</b> Концентрация как форма общественной организации производства в условиях инновационной экономики .....  | 70 |
| <b>Дубровский А. П.</b> Система социального рейтинга в Китае.....   | 71 |
| <b>Дубровский А. П.</b> Государственный долг Республики Беларусь: причины возникновения, последствия и меры регулирования.....  | 72 |
| <b>Евмененко О. А.</b> Внедрение облачных технологий в структуру белорусских организаций для формирования информационно-аналитического обеспечения пользователей учетной и отчетной информацией ..... | 73 |
| <b>Ежелева И. А.</b> Логистика затрат и ее влияние на финансовый результат деятельности организации .....   | 74 |
| <b>Ераш А. Д.</b> Потребитель и экология: проблемы и перспективы.....   | 75 |
| <b>Жизневская Я. Н.</b> Методика оценки лидерских компетенций современного руководителя.....  | 76 |
| <b>Залузец И. В.</b> Управленческий учет в молочной компании: организационные аспекты постановки и внедрения .....  | 77 |
| <b>Заплатин А. Д.</b> Состояние систем коммуникаций для Интернета вещей .....   | 78 |
| <b>Зубова А. В.</b> Формирование ассортимента кисломолочных товаров с учетом применяемых видов потребительской тары и упаковки (на примере отдельных магазинов г. Борисова) .....                     | 79 |
| <b>Иванов Е. А.</b> Проблемы развития трудового потенциала Республики Беларусь .....  | 80 |
| <b>Ивашева И. А.</b> Современная демографическая ситуация и социальная политика Республики Беларусь .....   | 81 |
| <b>Ивонина К. В., Туркулец К. Е.</b> Анализ уровня уголовной преступности несовершеннолетних граждан в Российской Федерации и Республике Беларусь.....  | 82 |
| <b>Игнатик Е. С.</b> Проблемы идентификации состава жидкого мыла .....  | 83 |
| <b>Игнатик Е. С.</b> Литовско-Белорусская ССР: создание, территория, историческая судьба.....   | 84 |
| <b>Ильина А. В.</b> Сравнительная оценка качества кефира.....   | 85 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Исайчикова Е. С.</i> Влияние английского языка на речь современной русскоязычной молодежи как результат межкультурной коммуникации.....   | 86  |
| <i>Исупова Д. А., Шведок М. А.</i> Отличительные особенности влияния инфляции на приток прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь и Республике Польша в период 2010–2017 гг..... | 87  |
| <i>Кадет А. М.</i> Формирование маркетинговой стратегии участников интеграции АПК при освоении целевых рынков .....  | 88  |
| <i>Калинка Т. Ю.</i> К вопросу оценки качества и конкурентоспособности косметических товаров .....   | 89  |
| <i>Камко Я. С.</i> Тенденции инновационного развития пищевой промышленности Республики Беларусь .....  | 90  |
| <i>Канюкова В. С.</i> Направления продвижения интернет-магазина по продаже автозапчастей.....  | 91  |
| <i>Каптур Д. Н.</i> Нейронные сети и их применение в тестировании программного обеспечения.....  | 92  |
| <i>Каптуревский В. С.</i> Информационная безопасность Республики Беларусь: состояние и перспективы.....  | 93  |
| <i>Караник В. Р.</i> Запасы готовой продукции: проблемы и пути решения.....  | 94  |
| <i>Климисевич Л. В.</i> Методы борьбы с контрафактными товарами в Республике Беларусь .....  | 95  |
| <i>Ковалев В. В.</i> Технология RFID в розничной торговле.....   | 96  |
| <i>Козлов Г. В., Трубчик А. С., Иброхимов М. М.</i> Разработка ANDROID-приложения.....   | 97  |
| <i>Козлов Г. В.</i> Информационные технологии и роль менеджера в IT-сфере .....  | 98  |
| <i>Комаров Н. А., Повторейко К. И.</i> Современное состояние и развитие рынка автомобильных шин Республики Беларусь.....   | 99  |
| <i>Конюшко А. А.</i> Модели политики импортозамещения.....   | 100 |
| <i>Коришук В.</i> Управление инновационными процессами в сельском хозяйстве.....   | 101 |
| <i>Костюкевич Е. В.</i> Современные тенденции совершенствования ассортимента, качества продовольственных товаров и актуальные вопросы безопасности жизнедеятельности человека .....        | 102 |
| <i>Коток С. Г.</i> Белорусская потребительская кооперация в 1930-е годы.....   | 103 |
| <i>Кошик Е. Б.</i> Инновационное бизнес-моделирование .....  | 104 |
| <i>Крень В. П.</i> Проблемы безработицы в Республике Беларусь на современном этапе .....   | 105 |
| <i>Кривобродская В. А.</i> Маркетинговый потенциал организации .....   | 106 |
| <i>Кузнецова Н. В.</i> Фриланс как форма повышения эффективности использования персонала ...   | 107 |
| <i>Кузьменко М. М.</i> Роль образования в формировании городской культурной среды.....   | 109 |
| <i>Кузьменко М. М.</i> Проблема привлечение иностранного капитала в Республику Беларусь .....  | 110 |
| <i>Кулик Я. Е.</i> Перспективы профессии бухгалтера в цифровой экономике .....   | 111 |
| <i>Куликова С. Д.</i> Онлайн-помощник .....  | 112 |
| <i>Куровская А. М.</i> Анализ ассортимента и конкурентоспособность цифровых видеокамер фирмы Canon, реализуемых в торговых предприятиях г. Новосибирска .....                              | 113 |
| <i>Лапина Н. О.</i> Влияние ревеня на развитие плесневых грибов в вакуумированных овощных пюреобразных полуфабрикатах .....  | 114 |
| <i>Лашкевич В. Н.</i> Совершенствование договорной работы с поставщиками молочных продуктов в системе Гомельского райпо .....  | 115 |
| <i>Левкун А. Э.</i> Роль автоматизации в улучшении качества обслуживания в объектах общественного питания.....   | 116 |
| <i>Леоненко М. А.</i> Оценка ассортимента выпускаемой продукции с целью укрепления конкурентоспособности организации (на примере ОАО «Гомельский жировой комбинат»)...                     | 117 |
| <i>Леоненко М. А.</i> Социальная реклама как фактор формирования здорового образа жизни студенческой молодежи .....  | 118 |
| <i>Леоненко М. А., Лалаева К. С.</i> Использование современных физиологических измерений в ходе тестирования рекламы.....  | 119 |
| <i>Леоневич К. Н.</i> Оценка конкурентоспособности электроплиток отечественного производителя, реализуемых в ОАО «Дом торговли» г. Полоцка.....  | 120 |
| <i>Ломать А. В.</i> Страхование иностранных инвестиций как инструмент защиты экономики Республики Беларусь .....   | 121 |
| <i>Лукашевич Е. О.</i> Франчайзинг в общественном питании.....   | 122 |
| <i>Малева Ю. М.</i> Инновационное развитие торговли.....   | 123 |
| <i>Мануйлаў Д. С.</i> Да гісторыі ўзнікнення і святкавання Міжнароднага дня роднай мовы .....  | 124 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Маринчик А. Н.</i> Инклюзивное образование в Республике Беларусь .....  | 125 |
| <i>Маркевич Д. А.</i> Экологизация мероприятий – одна из наиболее перспективных областей менеджмента .....   | 126 |
| <i>Маркевич А. Г.</i> Проблемы правового регулирования экспортного контроля в Республике Беларусь .....  | 127 |
| <i>Марчук А. В.</i> Использование в логистике метода «железного треугольника».....   | 128 |
| <i>Мастич В. А.</i> Специфика агрологистики в Республике Беларусь .....  | 129 |
| <i>Медведев Р. В., Поздняков В. Д.</i> Особенности Интернета как канала распространения рекламы .....  | 130 |
| <i>Минин И. А.</i> О развитии малого и среднего предпринимательства Гомельской области .....   | 131 |
| <i>Михайлова А. А.</i> Методика оценки состояния «зеленой» экономики.....  | 132 |
| <i>Михолап Е. А.</i> Воздействие полициклических ароматических углеводородов на окружающую среду и живые организмы (на примере бенз(а)пирена)..... | 133 |
| <i>Молоканова Н. В.</i> Направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Птицефабрика Аткарская» .....                   | 134 |
| <i>Мороз Н. С.</i> Использование информационного обеспечения в управлении аграрным производством .....   | 135 |
| <i>Некрасов А. Д.</i> Реинжиниринг сбыта продукции как источник роста прибыли промышленных предприятий .....                                       | 136 |
| <i>Нестерова В. А.</i> Состояние и научное обоснование развития хлебопекарной отрасли потребительской кооперации .....                             | 137 |
| <i>Осина Н. Е.</i> Аутсорсинг бухгалтерского учета .....   | 138 |
| <i>Осина Н. Е.</i> Перспективы в совершенствовании проведения инвентаризации .....   | 139 |
| <i>Павловский И. К.</i> Обнаружение фальсификации состава питьевого пастеризованного молока, реализуемого в г. Новосибирске.....                   | 141 |
| <i>Пазенко И.</i> Исследование качества косметических изделий для макияжа .....  | 142 |
| <i>Пекарь М. А., Ивашичева М. А.</i> Сущность организации производства с использованием концепции «точно вовремя» .....                            | 143 |
| <i>Перстенева С. А.</i> Модели этнического развития и межкультурного общения .....   | 144 |
| <i>Петрушенко А. А.</i> Методологические подходы к оценке уровня развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь .....                          | 145 |
| <i>Протасова Т. А.</i> Электронный документооборот в системе искусственного интеллекта .....   | 146 |
| <i>Пулин Н. В.</i> Влияние среды на управление рисками в малом бизнесе региона.....  | 147 |
| <i>Реут Л. М.</i> Автоматизация формирования статистических отчетов .....  | 148 |
| <i>Романова К. А.</i> CRM-система как средство реализации маркетинга взаимоотношений с клиентами .....   | 149 |
| <i>Рязанова В. В., Цыбранкова А. И.</i> Культурограмма студентов экономического профиля.....   | 150 |
| <i>Рязанова В. В.</i> Потенциал экономических отношений Республики Беларусь и Польши.....  | 151 |
| <i>Савицкая А. В.</i> Цифровая (виртуальная) валюта: развитие и учет в Республике Беларусь .....   | 152 |
| <i>Савицкая А. В.</i> Использование альтернативных источников энергии в Республике Беларуси .....  | 153 |
| <i>Савицкая А. В.</i> Оценка качества торгового обслуживания в розничной торговой сети Калинковичского райпо.....                                  | 154 |
| <i>Салата Ю. И.</i> Направления совершенствования анализа товарных запасов и товарооборота .....   | 155 |
| <i>Сапун С. В.</i> Исследование качества и безопасности шампуней .....   | 156 |
| <i>Саховская Н. А.</i> Особенности экономического роста в Республике Беларусь .....  | 157 |
| <i>Северин С. А.</i> Развитие розничной торговли потребительской кооперации Житковичского района .....   | 158 |
| <i>Севко А. Н.</i> Особенности управления финансовыми ресурсами в учреждениях образования Республики Беларусь в современных условиях.....          | 159 |
| <i>Селиванов П. В.</i> Тенденции развития государственного долга Республики Беларусь .....   | 160 |
| <i>Семашко А. И.</i> Инвентаризации как метод контроля в современном мире.....   | 161 |
| <i>Сидорчук А. И.</i> Перспективы унификации ставок косвенных налогов в ЕАЭС .....   | 162 |
| <i>Синявская О. Д.</i> Совершенствование развозной торговли потребительской кооперации .....   | 163 |
| <i>Синяк О. В.</i> Роль антимонопольного органа в развитии экономики на современном этапе .....  | 164 |
| <i>Слончевская А. Ю.</i> Функциональное назначение технических средств таможенного контроля .....  | 165 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Смоленчук В. Н.</i> Пути совершенствования ассортимента и повышения качества обслуживания на предприятиях общепита Гомельского региона.....            | 166 |
| <i>Смолкина М. В., Новиков Д. С.</i> Проблема реализации права на труд среди молодежи: пути и проблемы их решения.....                                    | 167 |
| <i>Сотникова Е. В.</i> Сравнительная характеристика учета основных средств в Республике Беларусь и МСФО.....  | 169 |
| <i>Суворова И. В.</i> Оптимизация структуры капитала предприятия как необходимое условие повышения эффективности его хозяйственной деятельности.....      | 171 |
| <i>Суцевич К. А.</i> Использование биогаза в Республике Беларусь.....   | 172 |
| <i>Тамкова Е. Д.</i> Разработка системы технической поддержки пользователей.....  | 173 |
| <i>Тимошенко И. В.</i> Оценка эффективности использования основных средств ОАО «Коминтерн» и направления ее повышения.....                                | 174 |
| <i>Тимошенко А. В.</i> Автоматизация учета передвижения иностранных студентов.....  | 175 |
| <i>Титкова Е. Г.</i> Материальная компенсация морального вреда.....   | 176 |
| <i>Тихонова В. А.</i> Экономическая безопасность организации: понятие и критерии идентификации.....   | 177 |
| <i>Толкачева Ю. С.</i> Проблемные вопросы земельного права в Республике Беларусь.....   | 178 |
| <i>Толстелева М. С.</i> Ритейл и инновационные технологии.....  | 179 |
| <i>Трубчик А. С.</i> Информационные технологии как конкурентное преимущество современной компании.....  | 180 |
| <i>Трунов Д. Ю.</i> Методы анализа ассортимента предприятия.....  | 181 |
| <i>Трунов Д. Ю.</i> Влияние двигательной активности на морфофункциональные показатели здоровья.....   | 182 |
| <i>Уразбаева Ш. А.</i> К вопросу о европейской идентичности.....  | 183 |
| <i>Уразка О. В.</i> Особенности маркетинга на рынке туристических услуг.....  | 184 |
| <i>Хворостенко Д. М.</i> Ребрендинг как этап нового развития для действующего объекта розничной торговли.....   | 185 |
| <i>Цыганцев А.</i> Ставка НДС при едином сельскохозяйственном налоге в 2019 г.....  | 186 |
| <i>Чебунин Н. В.</i> Анализ логистического потенциала региона как фактора его развития.....   | 187 |
| <i>Черная Е. С.</i> Визуальный мерчандайзинг в маркетинговой деятельности торговых объектов.....  | 188 |
| <i>Чернова О. В.</i> Статистическое изучение инновационного развития промышленности Республики Беларусь.....  | 189 |
| <i>Чернова О. В.</i> Проблемы реализации социальной справедливости в социальной политике белорусского государства.....                                    | 190 |
| <i>Чернышева И. Е.</i> Человеческий капитал – главный фактор повышения конкурентоспособности.....   | 191 |
| <i>Чиждова В. В.</i> Управление железнодорожными перевозками транспортно-экспедиционного предприятия и направления его совершенствования.....             | 192 |
| <i>Чиркун В. С.</i> Влияние витаминов на организм человека.....   | 193 |
| <i>Шановалов Е. А.</i> Управление ассортиментом на розничном торговом предприятии.....  | 194 |
| <i>Шановалова Е. В.</i> Функции малых предприятий в современной экономике.....  | 195 |
| <i>Шаройко А.</i> Расчеты в валюте на территории Российской Федерации.....  | 196 |
| <i>Шелбогашев В. С.</i> Место рекламы в современном обществе.....   | 197 |
| <i>Шишко Ж. И.</i> Оценка конкурентоспособности зубных паст.....  | 198 |
| <i>Шмуйлович А. С.</i> Разработка рецептуры маринада из ревеня.....   | 199 |
| <i>Щуковский В. В.</i> Усиление роли заработной платы как основного стимула к труду.....  | 200 |
| <i>Якобчук К. А.</i> Оценка зависимости здоровья населения от уровня благосостояния.....  | 201 |
| <i>Якубович Н. А.</i> Совершенствование налоговой системы с целью повышения инновационной активности организаций.....                                     | 202 |
| <i>Яшко М. В.</i> Интернет как способ межкультурной коммуникации.....   | 203 |
| <i>Abdukajumov T.</i> Formation of digital diplomacy in Kazakhstan.....   | 204 |
| <i>Dzenisiuk A., Zhukouski O., Plakhoi A., Tratsiak V.</i> Analysis of the environmental condition of Belarus. Environmental Performance Index (EPI)..... | 205 |
| <i>Karlouski U.</i> Crossculture differences in non-verbal communication.....   | 206 |
| <i>Lekenova A.</i> Foreign economic factor in the implementation of the innovation policy of the Republic of Kazakhstan.....                              | 207 |
| <i>Minayeva V., Yashchanka K.</i> Freelancing.....  | 208 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО</b> .....   | 210 |
| <i>Гуляй Е. В.</i> Построение экономики знаний.....   | 210 |
| <i>Ивашева М. А., Пекарь М. А.</i> История создания и задачи ЮНЕСКО .....   | 211 |
| <i>Крень В. П.</i> Использование искусственного интеллекта в обучении и жизни.....  | 212 |
| <i>Кукса А. В., Минаева В. В., Рыбченко А. А.</i> Всемирное наследие под охраной ЮНЕСКО.....  | 213 |
| <i>Лашкевич В. Н.</i> Обеспечение целей устойчивого развития .....  | 214 |
| <i>Майструк А. П.</i> Создание, роль и значение кафедр ЮНЕСКО .....   | 215 |
| <i>Федотова И. А.</i> Значение образования в развитии общества и экономики.....   | 216 |
| <b>МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ</b> .....   | 217 |
| <i>Боброва А. Е.</i> Спадчына Францыска Скарыны .....   | 217 |
| <i>Виракоон Н. Ч.</i> Глагольные фразеологизмы, обладающие модальным значением.....   | 218 |
| <i>Гревцева А. В., Криштафук И. П.</i> Математическая обработка антропометрических данных ребенка в среде EXCEL .....                               | 219 |
| <i>Драенкова Е. Ю.</i> Исследование свойств глинистых материалов .....  | 220 |
| <i>Еггерова В. Д.</i> Моя первая работа – работа в Интернете.....   | 221 |
| <i>Ильюк В. О., Игнатов Н. А.</i> Зона оптимума полета на Марс .....  | 222 |
| <i>Калинова К. А.</i> Отражение мудрости жизни в пословицах и поговорках русского народа .....  | 223 |
| <i>Колосов И. А.</i> Features of British and American political discourse .....   | 225 |
| <i>Королева И. А.</i> Как не замерзнуть зимой?.....   | 226 |
| <i>Кравцова М. А., Чуешова Е. С.</i> Что нам снег расскажет... ..   | 227 |
| <i>Кравцова Е. С.</i> Особенности содержания и поэтики текстов МС г. Гомеля: схожесть поэзии рэпа с лирикой XIX–XX вв.....                          | 228 |
| <i>Кухаренко Д. Г.</i> Старинные усадебные комплексы Гомельского Посожья .....  | 229 |
| <i>Малашкова Е. В.</i> Исследование эффекта Тиндаля в коллоидных растворах .....  | 230 |
| <i>Машурикова А. В.</i> Физика вокруг нас: решение одной задачи по статике .....  | 231 |
| <i>Рабков Е. А., Шмарловский И. А.</i> Влияние выбросов выхлопных газов автотранспорта на экологическое состояние воздуха г. Гомеля.....            | 233 |
| <i>Рубенков Д. А.</i> Состояние, проблемы и пути развития образования в условиях военного конфликта в Афганистане.....                              | 234 |
| <i>Руденко Н. Н.</i> Информационные системы и технологии. Использование языка программирования Scratch для построения фрактальных изображений ..... | 235 |
| <i>Селиверстов Н. С.</i> Мобильное приложение INSTRUMENTS.....  | 236 |
| <i>Скалпешкина К. В.</i> Взаимосвязь развития номофобии и степени социализации подростков .....   | 237 |
| <i>Тушинская К. А.</i> Возможность использования солнечной энергии для зарядки мобильного телефона.....   | 240 |
| <i>Черкасов А. К.</i> Le Verlan – le langage de jeunes français (верлан – язык французской молодежи) .....  | 241 |

---

---

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

---

---

**В. С. Буденкова**

*Научный руководитель*

**Н. Ю. Дмитриева**

*Гомельский государственный  
университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одной из форм прямого вмешательства государства в экономику является государственное предпринимательство. Это особый вид предпринимательской деятельности, которая осуществляется в государственном секторе и связана с участием государственных предприятий в производстве и сбыта товаров и услуг. Его оценка осуществляется по следующим критериям: численность работников государственных предприятий; доля государства в валовом внутреннем продукте (ВВП); доля инвестиций, субсидий и налогов в ВВП.

В сфере государственного предпринимательства есть низкоприбыльные отрасли и производства, которые являются непривлекательными для частных предпринимателей, но необходимыми для общества, поскольку производят общественные блага. Это звенья социальной и производственной инфраструктуры: энергетика, транспорт, связь, образование и здравоохранение. Государство, посредством реприватизации, берет на себя функцию возрождения убыточных предприятий и отраслей, развитие которых оказалось нецелесообразным в рамках негосударственного сектора.

Государственное предпринимательство способствует поддержанию устойчивых темпов роста экономики, увеличению количества рабочих мест, минимизирует социальные конфликты, стимулирует научно-технический прогресс. В нем реализуются такие экономические функции как расширение границ используемых в национальной экономике ресурсов, снижение рисков, расширение возможностей для реализации инновационных исследований. Этот вид предпринимательства предполагает коммерциализацию государственной собственности, способствует поиску эффективных путей использования бюджетных средств, их минимизации за счет совершенствования организации труда и гибких управленческих методов. В этом секторе меньше стимулов снижения издержек и увеличения прибыли, так как государство осуществляет финансовую поддержку собственного предприятия за счет бюджетных средств.

Существует несколько типов государственных предприятий. Это государственные предприятия, которые находятся под непосредственным контролем государственных органов управления, в Англии – публичные корпорации, в Соединенных Штатах Америки (США) – правительственные корпорации или агентства, в Германии и Франции – публичные предприятия или учреждения. Широкое распространение получили предприятия смешанных частно-государственных фирм, государственно-частного партнерства. В них государство владеет контрольным пакетом акций или частью акций компании. В развитых странах от  $\frac{1}{5}$  до  $\frac{1}{3}$  доли ВВП приходится на государственные предприятия.

Государственная собственность является основой государственного предпринимательства. Доля государственной собственности в национальном богатстве колеблется от 20% в США до 35% в Италии, Германии – 39, Франции – 40%. В Японии 9% работников заняты на государственных предприятиях. На долю этих предприятий приходится более 10% основных фондов. В Китае доля государственной собственности в национальном богатстве составляет 66%, в России – до 70% [1].

Государственный сектор экономики Китая создает более 63% ВВП, составляет 80% налогов в государственный бюджет, обеспечивает до 90% занятости населения, государственный

сектор экономики России создает до 46% ВВП, доля государственного сектора в США составляет 12%, который создает 28% ВВП.

В Республике Беларусь в государственном секторе трудится две трети экономически активного населения. Удельный вес государственных предприятий и предприятий с долей государственной собственности в общем объеме промышленного производства в 2017 г. составлял 76,3%. Рентабельность продаж – 8,6%. Удельный вес убыточных государственных предприятий – 10% [2].

Таким образом, государственные предприятия являются эффективным субъектом хозяйствования, в рамках которого реализуются особые социальные и экономические задачи, проекты с повышенным риском; расширяются границы производственных возможностей национальной экономики.

### Список использованной литературы

1. Доля государственной собственности [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://bizlog.ru/topic39401.html>. – Дата доступа : 30.01.2019.

2. Сведения о доле государственного сектора в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/glavnyj-sektor-ekonomiki>. – Дата доступа : 30.01.2019.

**В. С. Васильева**

*Научный руководитель*

**Е. В. Суворова**

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
г. Москва, Российская Федерация*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление персоналом является одним из важнейших аспектов успешной деятельности любого предприятия, так как современный этап научно-технической революции привел к качественному изменению роли человека в производстве.

Современный работник должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, эрудицией, высокой культурой. По данным статистики, существующая практика управления персоналом требует совершенствования ее методов для повышения эффективности работы системы кадров (рисунки).

### Общая оценка существующей практики управления персоналом



В теории управления персоналом на данный момент широко используются и применяются следующие направления:

– Первое направление – это гуманизация управленческой деятельности. Современные организации воспринимают человека как свою главную ценность, основной ресурс.

– Второе направление – это переход от кадровой работы как учета работников предприятия к управлению персоналом и управлению человеческими ресурсами как тактики и стратегии использования человеческого потенциала.

– Третье направление – включение в работу кадровых служб на предприятиях функции по управлению персоналом и новой профессии менеджер по персоналу или HR-менеджер.

– Четвертое направление – это совершенствование методов управления персоналом: найма и отбора, мотивации, оценки, обучения, планирования карьеры, высвобождения персонала.

– Пятое направление – использование информационных технологий в системе управления персоналом. С укрупнением предприятий происходит автоматизация учета кадров, современные организации используют различное программное обеспечение для кадрового учета, контроля и ведения документации. Компьютерные технологии используются в планировании, обучении, оценке персонала.

В экономике происходят существенные изменения, связанные с глобализационными процессами, расширением деятельности транснациональных компаний, которые требуют преобразований в системе управления персоналом.

На первое место выходит конкурентная борьба за лучшие кадры как внутри страны, так и между государствами. В этих условиях появляется новая задача в управлении персоналом – организация бесконфликтного и эффективного взаимодействия работников с различным национальным менталитетом.

Меняются привычные функции современного руководителя. HR-менеджерам важно понимать основные тренды, влияющие на бизнес и значимость работы кадров на предприятии.

С возрастающей ролью роботизации и автоматизации всех производственных и управленческих процессов меняется структура профессиональной деятельности человека. Будут исчезать массовые профессии, на первое место выйдут профессии, связанные с творческим потенциалом, способностью интуитивного мышления. В работе менеджеров по управлению персоналом станет важным понимать человека во всей сложности его личности как сотрудника и потребителя.

Все большее значение будет приобретать использование иностранных специалистов в работе организации.

Сейчас Россия привлекает готовых специалистов к управлению организациями. Это связано с нехваткой кадров на отечественном рынке управления, а также желанием перенять мировой опыт ведения бизнеса для того, чтобы больше соответствовать международным стандартам управления.

**К. А. Грищенко**

*Научный руководитель*

**М. Н. Андриянчикова**

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

В настоящее время в результате глобальных перемен, произошедших в результате развития нашей страны и перехода к рыночной экономике, возникает необходимость разработки новой системы формирования и развития кадрового потенциала управления, так как эффективное функционирование организации в решающей степени зависит от кадров руководителей. С целью укрепления позиций на рынке и повышения конкурентоспособности компании современные управляющие стараются использовать творческий резерв компании, а именно формируют новую концепцию управления персоналом, которая предусматривает возможность реализации творческого потенциала кадров.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей управления творческим потенциалом организации.

Творческий потенциал (creativity) можно определить как аспект интеллекта, характеризующийся новизной в мышлении и решении задач. Творческая способность предполагает дивергентное мышление, т. е. получение как можно большего числа ответов на простую ситуацию [1, с. 317].

Для того чтобы раскрыть таланты и способности сотрудников в полной мере, в организации должна быть создана особая творческая среда, основными характеристиками которой являются открытость новому, поддержка инноваций; доверие и сотрудничество на всех уровнях; демократический стиль управления; организация обучения и профессионального общения.

Таким образом, чтобы можно было отвечать не только за цели, но и результаты деятельности организации, необходимы знания об использовании творческого потенциала персонала, его оценки.

Чтобы оценить творческий потенциал персонала необходимо его активизировать, создать условия для его реализации в рамках организации.

Для активизации творческого потенциала применяют множество методик. Самыми распространенными из них часто называют следующие:

– «мозговой штурм» и его разновидности (индивидуальный, письменный, прямой и массовый виды, а также двойной метод, метод с оценкой идеи, обратный метод, метод «корабельного совета», метод «конференции идей»);

– метод фокальных объектов;

– морфологический анализ;

– тренинги;

– коучинг [2, с. 16].

Таким образом, выявление творческого потенциала компании и оценка эффективности управления этим потенциалом является одной из приоритетных задач руководителя для повышения эффективности производства и внедрения инновационных идей. Эта система взаимосвязей должна быть нацелена на поддержание отношений творческого типа, поощряющих самовыражение, реализацию собственной индивидуальности сотрудников и руководителей.

### Список использованной литературы

1. **Джерри, Д.** Большой толковый социологический словарь. Т. 2 / Д. Джери, Дж. Джерри ; пер. с англ. Н. Н. Марчук. – М. : Вече, 1999. – 528 с.

2. **Галаева, Е. В.** Управление творческим потенциалом предприятий и организаций : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.07 / Е. В. Галаева ; НИИ труда, М. 1995. – 38 с.

**А. П. Дубровский**

*Научный руководитель*

**Л. М. Злотникова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Рост популярности приобретения товаров через электронные магазины – закономерное следствие влияния сети на коммерческую деятельность отдельных организаций и общество в целом. Интернет-продажи набирают популярность в Беларуси. Тенденция сохраняется и в текущем году, а доля продаж потребительских товаров через Интернет продолжает расти.

Основополагающими документами, регулирующими интернет-торговлю в Беларуси, являются Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам.

Эти документы определяют интернет-магазин как сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ и (или) приобретение товара.

В законодательстве Республики Беларусь нет четкого определения понятия «сайт». Министрство торговли Республики Беларусь для целей применения законодательства определяет

сайт как страницу информационного ресурса в сети «Интернет», имеющую определенный адрес, позволяющий отличить ее от других страниц информационного ресурса. Продавать на сайте можно лишь в том случае, если доменное имя и право на этот сайт получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательными актами Республики Беларусь. В социальных сетях, как правило, продают не интернет-магазины, а физические лица, которые без государственной регистрации осуществляют предпринимательскую деятельность. При приобретении у физического лица на эту сделку закон о защите прав потребителей не распространяется. Следовательно, социальные сети и доски объявлений не являются интернет-магазинами, продавать через них можно только, если указана ссылка на собственный сайт, зарегистрированный в Торговом реестре Республики Беларусь.

По состоянию на 1 января 2019 г. в Торговом реестре Республики Беларусь зарегистрировано 19,4 тыс. интернет-магазинов. Доля интернет-торговли в товарообороте Беларуси составляет 3,4%. В России и Украине этот показатель равен 5 и 7% соответственно. По данным Deal.by, в 2018 г. белорусы потратили на товары и услуги в Интернете на 20% больше, чем год назад (1,352 млрд р. или 643,8 млн долл. США). Эксперты Deal.by предложили включить в оценку рынка e-commerce сопутствующие сервисы: рекламу, оплату и доставку. По этой методике затраты составят 1,533 млрд р. Основной рост рынка обусловлен усилением конкуренции среди игроков.

Команда e-data.by – это исследовательский проект, который собирает аналитические данные о белорусском рынке электронной коммерции. Она провела два исследования того, как белорусы совершают покупки в Интернете (в марте 2018 г. и в марте 2019 г.). Для исследований были опрошены 1 000 белорусов, имеющих опыт покупок в Интернете. Выборка респондентов репрезентативна населению Беларуси по полу, возрасту и региону проживания.

Согласно исследованию e-data.by, за год количество белорусов, совершающих покупки в Интернете, увеличилось на 4%. В период с марта 2018 г. по март 2019 г. 49% или 4,7 млн жителей страны купили какие-то товары онлайн.

Чаще всего белорусы совершают онлайн-покупки в локальных интернет-магазинах (90%). На втором месте – интернет-магазины Китая (74%). Далее следуют интернет-магазины Соединенных Штатов Америки (США), России и Польши, за последний год в них покупали 5, 3 и 3% интернет-покупателей соответственно.

Главными причинами покупать в Интернете белорусы называют низкие цены и большой ассортимент, чем в обычных магазинах. Степень влияния этих факторов зависит от категории товаров.

На одну покупку в Интернете белорусы тратят в среднем 50 р. В разных категориях товаров эта сумма отличается: средний чек на технику и электронику равен 100 р., мебель и товары для дома – 90, одежду, обувь и аксессуары – 40, товары для детей – 30 р. За последний год средний чек на одну покупку в Интернете уменьшился на 8 р. Это связано с тем, что ассортимент расширяется более дешевыми товарами, в частности на китайских сайтах.

За последний год количество заказов через мобильные устройства обогнало количество заказов через компьютеры. Сегодня, оформляя заказы в интернет-магазинах, белорусы в 40% случаях пользуются мобильными приложениями (больше на 16%, чем в прошлом году), 35% заказов оформляют через сайты на компьютере (меньше на 19%, чем в прошлом году), 24% – через сайты на мобильных устройствах (больше на 2%, чем в прошлом году).

Белорусы стали на 8% чаще оплачивать покупки в интернет-магазинах по факту получения (наличными, картами, в кредит и рассрочку). Сегодня так рассчитываются в 62% случаях.

Вторым по популярности способом оплаты является безопасная сделка, доступная на зарубежных торговых площадках. С ее помощью оплачивают 20% покупок.

При безопасной сделке покупатель платит деньги не напрямую интернет-магазину, а площадке (например, AliExpress.com), которая переводит их продавцу после того, как покупатель подтвердит, что с покупкой все в порядке. Белорусские торговые площадки смогут ввести такую возможность после разрешения платежей в пользу третьих лиц. Соответствующий законопроект (Закон «О платежных системах и платежных услугах в Республике Беларусь») сейчас проходит рассмотрение в Комитете государственного контроля Республики Беларусь и Верховном суде Республики Беларусь.

С развитием интернет-коммуникаций на рынок приходит большое число иностранных игроков, которых привлекают потенциальные возможности наших покупателей. У них есть ряд преимуществ, среди которых широкий ассортимент товара и низкая цена. Большая доля затрат

в зарубежных интернет-магазинах приходится на Китай (52%), в магазинах Европейского союза покупают 23%, а в США – 12%.

Конкуренция со стороны иностранных торговых площадок реальна еще и потому, что они не обязаны платить белорусские налоги, что ставит их в неравные условия с белорусскими продавцами. Присутствие иностранцев на интернет-рынке требует законодательного регулирования.

Также значительной проблемой является высокая конкуренция со стороны Китая. Посещаемость интернет-площадки Aliexpress достигает 16 млн пользователей в месяц.

На конференции E-commerce Day-2018 представители онлайн-бизнеса перед представителями Национального банка Республики Беларусь подняли вопрос о снижении эквайринговых тарифов, которые составляют 2% от стоимости товара. Многие интернет-магазины работают с маржой в несколько процентов, поэтому платить банку 2% не выгодно. Это задерживает развитие безналичных платежей в интернет-торговле. Представитель Национального банка Республики Беларусь заявил, что регулятор не вмешивается в ценообразование на эквайринговые услуги банков, но если интернет-ритейлеры смогут от имени своего объединения направить предложения в Ассоциацию белорусских банков, то вопрос может урегулироваться.

Несколько лет назад проблема безопасности электронных платежей была узкоспециальной. Сегодня, когда посредством пластиковых карт оплачиваются покупки в Интернете, она актуальна для большинства граждан. Владельцы магазинов также обеспокоены вопросом защиты своего бизнеса от кибермошенников. Покупатель боится использовать свою карту в Интернете, в частности, если это новый для него ресурс. Это сказывается на развитии всего бизнеса в сети «Интернет».

Злоумышленники изобретают новые способы воровства денег с банковских карт. Статистика поисковой системы «Яндекс» свидетельствует о том, что более 80 тыс. сайтов предлагают установить вредоносные расширения для браузеров, которые следят за пользователями, собирая и передавая конфиденциальную информацию. Система защиты от опасных расширений «Яндекс.Браузера» срабатывает около 10 тыс. раз в день. Если интернет-магазин или его партнер не защищают свои платежи с помощью сертифицированных продуктов, личные данные карты покупателя, как и его деньги, могут быть украдены.

Наиболее распространенными проблемами при платежах в Интернете сегодня являются перехват средств во время транзакции, фишинг (воровство логина или пароля), скимминг (воровство данных банковских карт путем «считывания» в банкомате) и многие другие. Альтернативой платежам по банковской карте сегодня являются электронные кошельки или виртуальные банковские карты. Для этого сайт должен быть оснащен сертифицированной системой защиты платежей, что требует определенных затрат.

Для развития интернет-коммерции в Беларуси есть все необходимые составляющие: высококачественный Интернет по всей стране, невысокие цены на трафик, растущая компьютерная грамотность населения. По мнению экспертов, развитие технологий электронной коммерции в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из важных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг.

---

---

## СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

---

---

**Т. С. Абдукаюмов**

*Научный руководитель*

**А. Г. Исмаева**

*Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза*

*г. Караганда, Республика Казахстан*

### РАЗВИТИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Этнические отношения имеют несомненное преимущество перед другими типами социальных связей. Казахская модель межнационального согласия обосновала собственную жизнеспособность и эффективность. С самого начала правительство определило выбор в пользу формирования штатской, а не этнической общности, совмещения интересов народов, живущих в Казахстане, открывающем для всех этносов отведение роли в муниципальном строительстве. Кофи Аннан во время собственного визита в республику назвал Казахстан примером межэтнического согласия, размеренного, стойкого становления для иных государств. Согласно итогам республиканского социологического выборочного опроса «Состояние и возможности становления этнополитических процессов в Республике Казахстан», межэтнические отношения в республике в реальное время возможно охарактеризовать как постоянные, не имеющие очевидных, раскрытых инцидентов между представителями всевозможных национальностей. По мнению значительного большинства респондентов казахской (89,8%), русской (84,8%) и других национальностей (88,3%), в реальное время в Казахстане складываются мирные дружественные связи между людьми различных национальностей.

Большинство опрошенных считает, что за прошедший год не случилось каких-то значимых перемен в сфере межэтнических отношений, 19,7% респондентов казахской национальности считают, что связи между людьми различных национальностей стали лучше. Данной точки зрения придерживаются 14,7% опрошенных россиян и 14,9% респондентов иных национальностей. Некоторые респонденты отметили смещение в худшую сторону межнациональных отношений.

Языковая проблема связывается респондентами с опасениями, что в будущем их дети не сумеют по причине незнания государственного языка иметь вероятность получить хорошее образование и устроиться на престижную и высокооплачиваемую работу. Несмотря на то, что в целом в стране поддерживаются постоянные межэтнические связи, тем не менее 3,5% принявших участие в выборочном опросе казахов; 9,9% русских и 11,8% представителей иных национальностей уже имеют решение о переезде в иную страну и рано или поздно уедут из Казахстана, 16,2%, 40,5% и 38,1% респондентов в соответствии с этим не исключают эту вероятность в будущем. Одним из оснований переезда на постоянное место жительства в иную страну названа убежденность представителей некоренных национальностей в успешном будущем собственных детей и внуков в Казахстане (54,2%). Все это действительно увязывается с языковой политикой, которая не находит отклика между представителями некоренных национальностей.

Казахстан – многонациональное государство, в котором в дружбе и гармонии проживают представители больше 100 этносов, объединенных в более чем 40 конфессий. Казахстан имеет возможность стать примером межэтнического согласия, размеренного и стойкого становления для иных стран мира. Это положение государственного вопроса в Казахстане разъясняется не феноменом, а особенной моделью межэтнических отношений и специфическим симбиозом различных культур.

**Т. С. Абдукаюмов**  
Научный руководитель  
**Г. К. Калиева**  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза  
г. Караганда, Республика Казахстан

## **ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИЧЕСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

Развитие Интернета дает возможность удаленно изучать, трудиться, приобретать знания, покупать товары и оплачивать услуги. Этим пользуются аферисты, регулярно выдумывая и воплщая в реальность новейшие методы изъятия средств у людей.

В последние годы обширную распространенность приобрели смс-рассылки или электронные письма с сообщениями о выигрыше автомобиля или других призов. С целью получения «выигрыша» преступники как правило попросят перевести на электронные счета конкретную необходимую сумму денег, доказывая данную потребность уплатой налогов, таможенных пошлин, транспортных затрат и т. д. Уже после получения наличных средств они перестают выходить на связь или просят перевести дополнительные средства на оформление выигрыша.

Еще один из распространенных приемов обмана связан с размещением объявлений о торговле товарами на электронных досках объявлений, популярных сайтах и интернет-аукционах. Как правило, аферисты привлекают собственных жертв интересными объявлениями и настоятельно просят о перечислении предоплаты посредством перевода валютных средств на электронный кошелек. Помимо обмана с применением электронных кошельков и личных данных возможных потерпевших, правонарушители абсолютно благополучно обманывают с помощью интернет-банкинга.

Например, выбрав жертву в социальных сетях, связанных с продажами, аферисты информируют, что готовы приобрести предлагаемый продукт. За удаление объявления с ресурса даже склонны перевести залог. Только лично средства отдать никак не могут, а вследствие того делают предложение подключить услугу интернет-банкинга к платежной карте продавца и сказать ее номер. Из-за неведения принципов работы приложения жертвы отправляют необходимые реквизиты. Аферисты запрашивают у них смс-сообщение с кодом доступа к индивидуальному кабинету интернет-банкинга, которое приходит на абонентский номер жертв. Правонарушители приобретают полный доступ к банковским картам людей и имеют все шансы распоряжаться содержащимися на них деньгами.

Как правило, в сети «Интернет» появляется сообщение о больном ребенке, которому немедленно необходимы дорогостоящие медицинские препараты, хирургическое вмешательство за рубежом и т. д. Просят проявить поддержку всех неравнодушных и перевести средства на отмеченные реквизиты. Общество помогает.

Безусловно, реальная благотворительность в социальных сетях есть. Однако аферисты попадают очень часто. Есть сайты-фальшивки, целиком дублирующие ресурсы, которые на самом деле собирают деньги на лечение ребенка, защиту природы, приюты для животных, изменив лишь реквизиты с целью перечисления денежных средств.

**А. А. Андриеш**  
Научный руководитель  
**Т. Г. Писарь**  
Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза  
г. Барановичи, Республика Беларусь

## **БЕЛОРУССКИЙ ПЧЕЛИНЫЙ МЕД. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОБРОКАЧЕСТВЕННОСТИ МЕДА**

Среди разнообразных продуктов питания натуральный пчелиный мед занимает особое место. Это связано с его уникальными пищевыми и лекарственными свойствами, обусловленными сложным химическим составом.

Потребление меда в Беларуси, как и во всем мире, растет. Ценные качества меда привлекают внимание потребителей.

Целью работы является изучение и определение качественных свойств меда, а также выявление возможных фактов фальсификации меда.

Объектами исследования являются натуральный цветочный мед частного торгового унитарного предприятия (ЧТУП) «Золотая сота», натуральный цветочный мед частного производственного торгового унитарного предприятия (ЧПТУП) «Медовый рай», натуральный цветочный мед частного предприятия (ЧП) «Дом меда-М».

Предметом исследования являются органолептические и лабораторные показатели меда натурального цветочного различных белорусских изготовителей, виды фальсификации меда.

Гипотезы следующие:

– показатели качества меда цветочного натурального ЧТУП «Золотая сота», ЧПТУП «Медовый рай», ЧП «Дом меда-М» соответствуют нормативным показателям;

– изготовители меда цветочного натурального ЧТУП «Золотая сота», ЧПТУП «Медовый рай», ЧП «Дом меда-М» не фальсифицируют продукт.

В процессе исследования использовались следующие методы: наблюдение, аналитический, лабораторный, сравнительный, комплексный.

Результаты исследования качественных свойств пчелиного меда по органолептическим и физико-химическим показателям свидетельствуют о высоком качестве меда цветочного натурального ЧТУП «Золотая сота», ЧПТУП «Медовый рай», ЧП «Дом меда-М». В ходе лабораторных испытаний меда была подтверждена гипотеза о том, что производители меда ЧТУП «Золотая сота», ЧПТУП «Медовый рай», ЧП «Дом меда-М» не фальсифицируют продукт.

**Е. С. Антонец**

*Научный руководитель*

**Т. А. Езерская**

*Минский филиал Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

В условиях реформирования экономики Республики Беларусь важной и актуальной является проблема совершенствования системы управления затратами в организациях производственной сферы на основе использования единых принципов их планирования, учета и калькулирования. Управленческий персонал организаций должен иметь полные и достоверные данные об уровне и структуре затрат на производство, их динамике и факторах, оказавших влияние на их формирование. Без такой информации невозможно определить финансовые результаты деятельности, спрогнозировать цены с учетом конъюнктуры рынка, обеспечить конкурентоспособность продукции.

Учет затрат на производство продукции является неотъемлемой частью учета, направленной на информационное обеспечение калькулирования себестоимости продукции, основанной на следующих принципах: неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в течение года; полнота отражения в учете хозяйственных операций; правильное отнесение расходов и доходов к отчетным периодам; разграничение в учете текущих затрат и вложений в долгосрочные активы; регламентация состава себестоимости продукции; согласованность фактических показателей себестоимости продукции с нормативными и плановыми.

В зависимости от полноты включения затрат в себестоимость продукции учет затрат может быть организован с определением полной и ограниченной себестоимости (маржинальный метод). При учете затрат по полной себестоимости предполагается включение всех затрат на производство продукции (работ, услуг), независимо от их деления на постоянные и переменные; прямые и косвенные. Затраты, которые невозможно непосредственно отнести на продукцию, распределяют по центрам ответственности, где они возникли, а затем включают в себестоимость продукции пропорционально выбранной базе. Данный метод был ранее широко распространен в отечественной учетной практике. Недостаток этого метода заключается в том, что не учитывался фактор изменения себестоимости в связи с изменением объема выпуска продукции.

В настоящее время в учетной практике используется метод «директ-костинг», при котором себестоимость планируют и определяют только в части переменных затрат. Постоянные затраты учитываются на отдельном счете, в калькуляцию не включаются, а периодически списываются на финансово-результатные счета. При использовании метода «директ-костинг» основное внимание уделяется контролю за переменными затратами. Вместе с тем, осуществляется проверка постоянных затрат, обоснованности их уровня, разрабатывается смета как по организации в целом, так и по отдельным центрам ответственности. Информация о фактических затратах сравнивается с затратами по смете, определяется соблюдение режима экономного и рационального использования ресурсов в каждом подразделении, о чем свидетельствует экономия или перерасход по сравнению со сметой. Таким образом, определяется вклад каждого подразделения в формирование конечного результата по хозяйствующему субъекту в целом. Вместе с тем, возникают определенные проблемы практического внедрения метода «директ-костинг». В отдельных случаях сложно достоверно провести разграничение затрат на постоянные и переменные. Для решения проблемы могут быть использованы методы корреляционного и регрессионного анализа. Недостаток метода «директ-костинг» заключается в том, что отсутствует информация для определения полной себестоимости производимой продукции, искажается оценка остатков незавершенного производства. Для этого необходимо выполнить дополнительные расчеты по распределению постоянных затрат.

Использование метода «директ-костинг» в системе управленческого учета затрат позволит повысить информационную емкость учета и отчетности, улучшить экономический контроль субъектов хозяйствования.

**А. А. Антоненко**

*Научный руководитель*

**Т. В. Михаленко**

*Гомельский торгово-экономический  
колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СП ОАО «СПАРТАК»**

Состояние организации зависит от того, насколько успешно она способна адаптироваться к ожиданиям и требованиям среды. При этом организация в своей ежедневной практике должна учитывать огромное количество факторов, которые могут повлиять на нее из внешнего окружения.

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, можно назвать SWOT-анализ. SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, потенциальные возможности и угрозы.

Совместное предприятие открытое акционерное общество (СП ОАО) «Спартак» – одна из старейших организаций кондитерской отрасли Республики Беларусь, стабильно выпускающая продукцию высокого качества, также имеющая различные сертификаты качества и соответствия на продукцию. Лидерство на рынке обеспечено за счет клиентоориентированности компании. Организация поставляет кондитерские изделия в Израиль, Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Россию и страны Содружества Независимых Государств. Мощности организации сегодня составляют до 21 тыс. т кондитерских изделий в год.

Одной из слабых сторон организации является затягивание сроков оплаты партнерами за поставленную продукцию, что приводит к росту дебиторской задолженности. Отсутствие своевременно поступивших платежей может поставить под угрозу нормальное функционирование предприятия.

Большой опыт работы, качество продукции и известность компании предоставляют большие возможности для увеличения товарооборота. Присутствует высокая подверженность влиянию изменения законодательства и регулятивных мер. Изменение таможенных процедур и пошлин может резко снизить рентабельность бизнеса или сделать его нерентабельным. Снижение покупательной способности населения, резкий рост стоимости импортных продуктов заставит потребителей более жестко подходить к вопросам экономии.

В ходе исследования внешней среды часто используются методики PEST-анализа, который предназначен для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды.

Экспортно ориентированная политика оказывает большое влияние на деятельность организации. Для внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными странами разработаны поощрительные таможенные нормы, благодаря чему цены на экспортируемую продукцию практически не увеличиваются. Это помогает продукции предприятия оставаться конкурентоспособной на внешнеторговых рынках.

Проводимая в стране кредитная политика позволяет организации пользоваться льготным кредитом для модернизации производства, приобретения нового оборудования, внедрения новых технологий.

Наблюдается тенденция снижения налогового бремени промышленных организаций. Организация несет убытки при отпуске товаров с оплатой при получении или в кредит, она имеет возможность корректировать цены.

Новые технологии для кондитерского производства появляются достаточно часто, однако организация не может изыскать средства на их приобретение. Задачей организации является обеспечение производства кондитерских изделий по номенклатуре, качеству, цене, отвечающим требованиям рынка. Выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия, позволит СП ОАО «Спартак» определить стратегическое развитие и повысить эффективность функционирования.

**Е. Л. Антонова**

*Научный руководитель*

**В. Е. Сыцко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕРАБОТКЕ ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ**

Применение вторичных полимеров позволяет экономить на первичном сырье, попутно решая задачу снижения себестоимости востребованной продукции бытового и технического назначения. Однако использование традиционных методов утилизации становится недостаточным. Возрастает актуальность исследований в области наукоемких технологий переработки вторичных полимеров. С позиций материаловедения, перспективной и практически значимой представляется разработка научно-технологических принципов, в соответствии с которыми вторичные полимеры могли бы быть не просто многократно переработаны в изделия, но имеющийся в них физико-химический потенциал мог бы быть целевым образом использован для дальнейшего их применения в качестве активных функциональных добавок в полимерных композитах.

В Беларуси зарегистрировано 100 организаций, перерабатывающих полимерные отходы. Одним из крупнейших предприятий-переработчиков не только в Беларуси, но и на территории Содружества Независимых Государств является открытое акционерное общество (ОАО) «Белвторполимер» (г. Гродно). На данном предприятии ежегодно может быть переработано 5 000 т отходов и выпущено 2 000 т готовой продукции. Согласно статистическим данным за 2018 г. в нашей республике собрано 85,8 тыс. т полимерных отходов [1].

Процесс технологической переработки отходов включает в себя несколько этапов: сортировка отходов по видам; измельчение однородных отходов до размеров, достаточных для дальнейшей переработки; отмывка дробленого материала от загрязнений и примесей водой; сушка дробленого материала; дробление отходов с последующим получением физико-химическим способом гранул (таблеток), которые являются вторичным сырьем для производства новых изделий из пластика [2].

Несколько лет назад был выпущен технологический блок GPU фирмы Gneuss. Он состоит из экструдера с мультиротационной системой с высокими характеристиками процессов дегазации и очистки, эффективной ротационной системы фильтрации расплава и онлайн-вискозиметра Gneuss, который обеспечивает динамический контроль, мониторинг и регистрацию вязкости.

Специалисты оптимизировали конструкцию экструдеров и разработали новую систему JUMP. Она устанавливается сразу после технологического блока и обеспечивает точное и контролируемое увеличение характеристической вязкости ПЭТ в расплавленной фазе. Система JUMP позволяет повторно вводить полимер напрямую в производственный процесс без добавочного плавления [3].

Существование устойчивого спроса на конечные продукты повторной переработки пластмасс является определяющим условием для продолжения усовершенствования рабочих параметров вторичных материалов. Новые технологии рециклинга, открывающие путь к более эффективному использованию вторичных полимеров, включают разработку методов целевого регулируемого физико-химического воздействия на них. Растущие объемы потребления полимерных материалов сопровождаются почти пропорциональным увеличением количества полимерных отходов, образующихся как в процессе производства продукции, так и по окончании сроков ее использования. Связанная с этим угроза окружающей среде и прогнозируемая специалистами нехватка материальных ресурсов в сочетании с необходимостью экономии быстро дорожающей энергии вынуждают все более настойчиво заниматься проблемой вторичной переработки полимерных отходов и повышением ее эффективности.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 11.04.2019.
2. **Утилизация** и переработка отходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vtorothody.ru/othody/polimerov.html>. – Дата доступа : 12.04.2019.
3. **Изобретения** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www1.fips.ru/IPC2016\\_extended\\_XML/AIpc-20160101\\_subclass-C\\_XML\AIpc2016\\_0101-C08J.xml](http://www1.fips.ru/IPC2016_extended_XML/AIpc-20160101_subclass-C_XML\AIpc2016_0101-C08J.xml). – Дата доступа : 14.04.2019.

**К. С. Афанасьева**

*Научный руководитель*

**В. В. Данильченко**

*Полоцкий торгово-технологический  
колледж Белкоопсоюза  
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ЛИОЗНЕНСКОГО РАЙПО

Основные средства организации составляют часть ее материально-технической базы, рост и совершенствование которой являются важнейшими условиями получения прибыли и повышения их технической оснащенности.

Тема исследования является актуальной, поскольку в настоящее время конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности непосредственно зависят от того, насколько эффективно используются основные средства, от их наличия и состояния. Эти вопросы особенно важны и актуальны для организаций потребительской кооперации.

Исследование проводилось на материалах Лиозненского районного потребительского общества (райпо).

Основными видами деятельности Лиозненского райпо являются торговля, общественное питание, заготовки и промышленность.

Основные средства представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и вне производственной сферы. Длительное время участвуя в процессе производства, основные средства по мере использования частями переносят свою стоимость на готовую продукцию, сохраняя при этом натурально-вещественную форму.

На основании проведенного анализа эффективности использования основных средств в Лиозненском райпо, установлено, что коэффициент износа основных средств за анализируемый период достаточно высок, наблюдается уменьшение показателя рентабельности основных средств, рассчитанного на основе показателя прибыли от реализации, а также снижение показателя

телей эффективности основных средств, прослеживается устойчивая тенденция увеличения показателя фондовооруженности.

По результатам проведенного исследования выявлено, что Лиозненское райпо не реализует более широкое и полное использование тех возможностей, оговоренных в Уставе организации по изысканию источников эффективного использования основных средств и получения доходов. В результате были предложены следующие мероприятия.

Основным фактором роста эффективности использования основных средств выступает значительный рост инвестиций, направляемых на их реконструкцию и модернизацию. Привлечение инвестиций в экономику организаций системы потребительской кооперации, их эффективное вложение выступает одним из основных, первостепенных и решающих факторов успешного развития всей системы потребительской кооперации.

Другим важным источником доходов данной организации может являться плата от сдачи в аренду нежилых помещений торговым, снабженческо-сбытовым, промышленным, коммерческим и другим организациям, учреждениям и индивидуальным предпринимателям.

По данным организации в распоряжении Лиозненского райпо есть неиспользуемые материальные активы, эффективно распоряжаться которыми оно не имеет возможности из-за отсутствия финансовых ресурсов, так как большая часть из них требует ремонта, реконструкции, модернизации. Соответственно, Лиозненскому райпо экономически выгодно было бы найти субъекта, который готов использовать данный актив на компенсационной основе, т. е. сдать недвижимое имущество в аренду. На основании проведенных расчетов по установлению размера арендной платы по объекту недвижимого имущества, земельного налога, налога на недвижимость, амортизационных отчислений экономический эффект от сдачи в аренду объектов недвижимого имущества Лиозненского райпо очевиден.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий приведет к росту прибыли Лиозненского райпо. Следовательно, оценка наиболее эффективного использования объектов недвижимости является неотъемлемой частью эффективности использования основных средств в организации.

**Ф. Ж. Ашимова**

*Научный руководитель*

**Д. Т. Атабаева**

*Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза*

*г. Караганда, Республика Казахстан*

## **«КОРЕЙСКАЯ ВОЛНА» И «МЯГКАЯ СИЛА» ЮЖНОЙ КОРЕИ**

В 90-х гг. XX в. американским политологом Дж. Наем было введено понятие «мягкая сила», ставшее особенно актуальным для стран, претендующих на роль региональных и глобальных держав. Концепция «мягкой силы», по мнению ее автора, подразумевает деятельность, направленную на распространение влияния и повышение привлекательности государства посредством массовых коммуникаций, популярной культуры, образовательных услуг, благоприятной экономической среды, привлекательных политических, гуманитарных идеалов и т. д.

В настоящее время одним из успешных примеров использования инструментов «мягкой силы» является политика, проводимая Южной Кореей. В конце 90-х гг. XX в. зародился социокультурный феномен «халлю», «корейская волна», выразившаяся в растущей популярности корейской культуры. Сегодня этот феномен оказывает значительное влияние на позиции Южной Кореи, наряду с увеличением доходов от туризма, дорам, фильмов, музыки, увеличивается дополнительный доход от всевозможных мероприятий, повышается имидж Кореи и корейских предприятий, увеличиваются закупки, расширяется экспорт корейской продукции.

Выделяются три фазы развития «корейской волны». С 1997 г. по начало 2000-х гг. «корейская волна» распространялась на Китай и Тайвань в виде дорам, фильмов и К-поп музыки. С начала 2000-х гг. феномен получает широкую огласку в странах Юго-Восточной Азии, Южной Азии, Центральной Азии, Африки и Восточной Европы. Данную фазу можно рассматривать как расцвет дорам и создание прочного фундамента для подъема К-поп музыки. С начала 2010-х гг. с развитием социальных сетей «корейская волна» распространилась по всему миру. Центром этой фазы стал К-поп с ростом популярности следующих групп: TVXQ, BigBang,

Girls' Generation, KARA, прочно закрепивших свои позиции на иностранных музыкальных рынках. К-поп музыка не могла не повлиять на Олимпийские и Азиатские игры 2018 г. Помимо культурного и экономического эффекта, «корейская волна» оказывает большое влияние на политические процессы. Особое внимание заслуживает выступление группы BTS на 73-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (ООН), в рамках которой была начата партнерская программа Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) и ООН «Поколение без границ». Также «халлю» имеет важное значение в сближении Китайской Народной Демократической Республики и Республики Кореи. Первый концерт «Весна идет» состоялся 1 апреля 2018 г. в рамках культурного сближения двух стран, на котором выступили К-поп артисты.

В настоящее время «корейская волна» является эффективным инструментом повышения влияния и престижа Южной Кореи на мировой арене. Этому способствовали следующие факторы. Во-первых, изначально Южная Корея обладала достаточными экономическими и политическими ресурсами, которые позволили преодолеть географическую изолированность. Во-вторых, активное использование социальных сетей является ключевым элементом распространения корейской культуры. В-третьих, экспортируемая Южной Кореей культура максимально приближена к трендам мировой массовой культуры: в ней отсутствует ориентация на внутреннюю культурную среду, поэтому продукт является универсальным, процесс его локализации упрощен.

Успех «корейской волны» считается отличным примером использования «мягкой силы». Возникшая изначально как региональный культурный феномен, «корейская волна» смогла продемонстрировать потенциал, который может быть реализован не только в культурном, но и в экономико-политическом контексте.

**М. А. Бабинич**

*Научный руководитель*

**Н. Ю. Дмитриева**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «АМКОДОР»**

Конкурентоспособность предприятия – основа укрепления позиций отечественной продукции на мировом рынке и реализации политики импортозамещения, которая особенно актуальна на современном этапе для Республики Беларусь. Открытое акционерное общество (ОАО) «Амкодор» является крупнейшей машиностроительной компанией, производящей дорожно-строительную, коммунальную, снегоуборочную, аэродромную, сельскохозяйственную технику и оборудование. Предприятие выпускает более 5 тыс. ед. специальной техники. В его структуре находится 30 предприятий, занято 7 тыс. человек.

На рынке Республики Беларусь практически отсутствуют аналоги погрузчиков «Амкодор» отечественного производства.

В 2018 г. 60% импортируемых в Республику Беларусь фронтальных погрузчиков составляла техника других китайских производителей, основная их доля – это бывшая в употреблении техника. В 2018 г. основным импортером фронтальных погрузчиков стало минское представительство ОАО «Китайская корпорация инжиниринга САМС».

Основным конкурентом фронтальных погрузчиков «Амкодор» на рынке Российской Федерации, наиболее перспективным для Беларуси, являются также погрузчики китайского производства. Наиболее сильными конкурентами для фронтальных погрузчиков «АМКОДОР» является шестерка крупнейших производителей (XCMG, SDLG, HZM, SEM, Sanlin, Shantui). Эти компании известны широкому кругу потребителей, техника обладает более высоким уровнем качества (по сравнению с китайскими производителями), они уделяют большое внимание развитию сервисного обслуживания. Таковыми являются следующие ведущие мировые производители: Hitachi (Корея), Doosan (Корея), Hyundai (Корея), Kramer (Германия), Volvo (Швеция), Caterpillar (Соединенные Штаты Америки (США) и др. Фронтальные погрузчики этих производителей обладают рядом конструктивных преимуществ по сравнению с фронтальными погрузчиками «Амкодор», но имеют более высокую стоимость, ориентированы на другой сегмент потребителей.

Укреплению конкурентной позиции ОАО «Амкодор» препятствуют высокий износ парка оборудования, недостаточная эффективность маркетинговой деятельности, высокая степень зависимости от поставщиков, недостаток собственных оборотных средств, недостаточно эффективный менеджмент. Существенное влияние оказывают неблагоприятные политические и внешнеэкономические факторы, законодательное регулирование цен, чувствительность к нестабильности внешних условий бизнеса, появление новых конкурентов.

Наиболее рациональным для компании является использование конкурентной стратегии, которая должна сконцентрироваться на улучшении или, как минимум, сохранении конкурентных преимуществ своей продукции. Повышение конкурентоспособности ОАО «Амкодор» необходимо, на наш взгляд, реализовать посредством решения следующих задач: повышения конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, совершенствования ценовой политики и товаропроводящей сети, повышения производительности труда, ресурсосбережения. Также необходимо увеличить количество выставочных мероприятий, собирающих целевую аудиторию, это дает существенную отдачу. В перспективе – разработка и производство различных видов лесозаготовительной техники, совершенствование серийного производства различных наименований данных агрегатов.

**И. А. Бакай**

*Научный руководитель*

**А. Д. Кобыщан**

*Полтавский университет экономики и торговли  
г. Полтава, Украина*

## **ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА**

Целью работы является идентификация и подтверждение подлинности ювелирных изделий из сплавов серебра. Объектом для исследований взят комплект ювелирных изделий из трех предметов: пары сережек и кольца, изготовленных из металла (сплава) белого цвета. В ходе идентификации решены следующие задачи:

- проверено наличие и правильность маркировки;
- установлен вид сплава и его соответствие пробе;
- установлен вид и происхождение ювелирного камня.

При проверке маркировки установлено, что на бумажных этикетках, прикрепленных к ювелирным изделиям и опломбированных соответствующим образом, содержится вся информация в соответствии с требованиями ДСТУ 3527-97 «Золотые изделия из драгоценных металлов. Общие технические условия».

При проверке клеймения ювелирных изделий установлено, что на внутренней поверхности скобки сережек и кольца четко видно нанесенное механическим способом клеймо из трех цифр «925». Указанное число соответствует пробе серебряного сплава, характерной только для серебра. Золотых украшений с такой маркировкой не производится.

На наружной поверхности скобки сережек и кольца заметно клеймо в форме прямоугольника с выпуклыми противоположными горизонтальными сторонами, нанесенное лазерным способом. В середине клейма слева изображена буква «д», далее посередине присутствует схематическое изображение трезубца, а справа – три большие цифры «925».

Кроме государственного пробирного клейма на любом ювелирном изделии должен быть также именник. Именник – это клеймо, в котором зашифрована информация относительно года изготовления и производителя. На исследуемых ювелирных изделиях именник отсутствует, что свидетельствует об их зарубежном происхождении (импорт). В большинстве стран Европы отсутствует обязательное государственное клеймение ювелирных изделий, поэтому часто они не содержат никаких клейм, кроме трехзначного числа пробы. Таким образом, можно сделать вывод, что маркировка и клеймение ювелирных изделий соответствует государственным требованиям.

Опробование сплава проведено кислотным методом. Для серебра применяют специальный реактив – хромпик. Внутреннюю сторону кольца зачистили надфилем и осторожно нанесли каплю кислотного реактива на 925 пробу. Реакция шла очень медленно, капля изменила свой цвет на красный. Это подтвердило, что данный сплав является сплавом серебра 925.

В ходе идентификации ювелирных вставок определены основные геммологические показатели камня (цвет, степень прозрачности, форма и вид огранки, оптический характер, показатель преломления, твердость), рассчитана плотность.

По результатам проведенной идентификации ювелирного комплекта установлено, что ювелирный комплект изготовлен из сплава серебра 925 пробы, имеет импортное происхождение; ювелирный комплект прошел процедуру государственного опробирования в Днепропетровском казенном предприятии пробирного контроля; ювелирная вставка идентифицирована как топаз.

**Е. В. Баранская**

*Научный руководитель*

**А. Н. Соколев**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОСТУДНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ**

Изучение различных показателей здоровья студентов во взаимосвязи с двигательной активностью представляет интерес, прежде всего, с позиции формирования устойчивости их организма к комплексу факторов, связанных с учебным процессом, бытом, окружающей внешней средой. Особое место среди них занимает изучение устойчивости организма к простудным заболеваниям. По данным Н. А. Кучериной, В. М. Зацюрского болезни простудного характера (острые респираторные заболевания, грипп, ангина, отит и др.) в структуре заболеваемости различного контингента населения зрелого возраста занимают первое место и составляют до 35% дней нетрудоспособности. У студентов величина потерь учебного времени, связанная с простудными заболеваниями, еще выше, составляет по данным О. В. Ендропова 70%.

У студентов первого – четвертого курсов в динамике года изучена двигательная активность и сопоставлена с показателями простудной заболеваемости.

Большое разнообразие форм физической активности, количества затрачиваемого времени, объема, характера и интенсивности не позволяет проводить оценку уровня двигательной активности с учетом всех параметров. Поэтому в исследовании был использован метод косвенного расчета энерготрат на двигательную активность, ее уровень оценивался количеством ккал/кг.

Из показателей заболеваемости были изучены следующие: число случаев временной утраты трудоспособности на 100 обследуемых, средняя длительность потерь учебного времени на один случай, индекс здоровья, индекс часто болеющих (3 раза в год и более). Были изучены показатели, которые, по мнению В. К. Боримского, отражают влияние двигательного режима, содержания и методов обучения.

Значения всех исследуемых показателей имеют различие зависимости от уровня двигательной активности.

Число случаев заболеваний наиболее высокое (269 среди мужчин и 262 среди женщин) в группах с минимальной двигательной активностью, суточные энерготраты на нее составляют до 2,5 ккал/кг массы тела. С повышением двигательной активности отмечена четкая динамика снижения числа случаев заболеваний. Так, в группе с энерготратами от 0,5 до 7,5 ккал/кг заболеваемость соответствовала 234 случаям для мужчин и 201 для женщин, в группе, в которой на двигательную активность энерготраты составляли от 10,1 до 12,5 ккал/кг, заболеваемость соответствовала уже 143 и 124 случаям на 100 заболевших. Наиболее низкая заболеваемость отмечена в группах с энерготратами от 12,6 до 15,0 и от 15,1 до 17,5 ккал/кг, которая достигла у студентов до 102 и 88 случаев, а у студенток – до 119 и 103.

С увеличением уровня двигательной активности отмечено некоторое увеличение числа случаев заболеваний, так в группе с энерготратами от 17,6 до 20,0 ккал/кг у мужчин отмечено 97 и у женщин 119 случаев, а в группе с энерготратами более 20,0 ккал/кг заболеваемость достигла у мужчин 114 случаев, женщин с таким уровнем не оказалось.

Число учебных дней, потерянных в связи с заболеваниями, в группах с разным уровнем двигательной активности во многом повторяет динамику числа случаев заболеваний. Наибольшее число пропущенных дней отмечено в группе с минимальной двигательной активностью,

которое соответствовало 1 740 у мужчин и 1 520 у женщин. Наименьшее число дней, пропущенных по болезни, отмечено в группе с энерготратами от 15,1 до 17,5 ккал/кг, которое соответствовало 327 для мужчин и 398 для женщин.

**В. А. Баров,**

**О. А. Манило**

*Научный руководитель*

**В. В. Перкова**

*Новосибирский кооперативный техникум*

*имени А. Н. Косыгина*

*г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА СЕЛЕ**

На современном этапе развития России ситуация в малых городах и селах приобретает большое государственное значение. В настоящее время реализуется политика комплексного развития сельских территорий, создания на них условий для жизни, труда и быта на современном уровне.

Потребительская кооперация вносит существенный вклад в повышение качества жизни людей, развивая торговлю на селе.

Целью работы является исследование проблемы развития кооперативной торговли в сельской местности.

Задачами исследования являются анализ состояния, проблем кооперативной торговли в Новосибирской области, определение направлений поддержки развития сельской торговли.

Общее количество населенных пунктов в Новосибирской области – 1 458, более, чем в 300 торговля полностью отсутствует. Существует риск закрытия торгового обслуживания в 13 районах области с 36 населенными пунктами. Причины закрытия магазинов следующие: значительное снижение товарооборота; расходы на внедрение онлайн-касс, Федеральной государственной информационной системы «Меркурий», Единой государственной автоматизированной информационной системы, отсутствие кадров; проблемы с интернет-связью; конкуренция с торговыми сетевыми компаниями; дорогая логистика и доставка товаров.

Новосибирский облпотребсоюз осуществляет розничную торговлю в 719 населенных пунктах, в 108 из них живет менее 100 чел., 655 объектов торговли расположены в радиусе от 11 до 100 км от районных центров. Среди лидеров в торговом обслуживании по финансовому результату – Татарское райпо, Краснозерское райпо, Куйбышевское производственное торговое потребительское общество, Каргатский, Чистоозерный райпотребсоюзы. Правительство Новосибирской области предоставляет субсидии на компенсацию части транспортных расходов, начиная с 11 км. В 2018 г. из 88 одобренных заявок на выделение субсидий по программе «11 км» на долю кооперативных организаций пришлось 80%. В 2019 г. общая сумма субсидий будет увеличена вдвое и составит 21 млн р.

Потребительская кооперация является единственной организацией, которая стабильно снабжает отдаленные деревни необходимыми товарами, содержит магазины в соответствии с требованиями времени.

Крайне востребован в сельской местности формат мобильной торговли. Центросоюз России запустил совместно с публичным акционерным обществом «Сбербанк России» проект «Мультисервисный офис». Мобильный офис предоставляет сельским жителям удаленных территорий банковское обслуживание через терминал, осуществляет выездную торговлю продуктами питания и товарами первой необходимости, позволит сельским жителям получить онлайн-консультации врачей с помощью системы видеосвязи, провести коммунальные платежи, воспользоваться сервисами онлайн-торговли.

Для эффективной работы кооперативных организаций необходимы меры поддержки на федеральном и местном уровнях: приравнивание деятельности потребительской кооперации к деятельности производителей сельскохозяйственной продукции по земельному и налогу при упрощенной системе налогообложения; оказание финансовой поддержки в приобретении специализированного автотранспорта для выездного обслуживания и компенсации расходов по его содержанию; кредитование кооперативных организаций через Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие социальной инфраструктуры сельских территорий позволит привлечь на село молодых специалистов (выпускников кооперативных учебных заведений).

## **БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Одной из ведущих цифровых технологий в современной экономике является блокчейн-технология. Блокчейн – это непрерывная, последовательная цепочка блоков, содержащих информацию, выстроенную по определенному алгоритму.

Применение блокчейн-технологии возможно и эффективно в стратегически значимых сферах экономики, в частности, в финансовой и банковской деятельности. С помощью блокчейн-технологии можно вести учет, хранить данные, совершать транзакции (например, финансовые операции, сделки с недвижимостью, страхование, идентифицировать личность без документов).

Экономисты многих стран признали, что блокчейн-технология будет играть важную роль в будущем. К 2025 г. в блокчейне будет сосредоточено около 10% мирового валового внутреннего продукта.

Китай, Россия и Соединенные Штаты Америки всегда следили за последними разработками в сфере высоких технологий. Теперь их внимание направлено к блокчейну, т. е. внедрению цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий, организацию сферы услуг, государственных органов, финансовых учреждений, логистику.

Блокчейн-технологии для хранения особо важной информации стали очень популярны в Беларуси. Республика Беларусь – одна из первых в мире стран, в которой были узаконены блокчейн и криптовалюты. Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. Функционирование данных систем основано на таких технологиях как блокчейн, направленный ациклический граф, консенсусный реестр и др. Ключевой особенностью криптовалют является отсутствие внутреннего или внешнего администратора.

Рентабельность создания криптовалютной фермы в Беларуси можно определить с помощью майнинговой единицы. Одна майнинговая единица равна специальной сборке Bitmain S914T, а также равна шести видеокартам Radeon RX 570.1. Майнинговая единица – это условная расчетная единица, с помощью которой можно определить фактическую полезную вычислительную мощность используемого для майнинга оборудования, генерирующего криптовалюту.

Блокчейн-технология для Беларуси представляет большой интерес в связи со строительством атомной электростанции, так как предполагается, что после ее запуска в эксплуатацию количество произведенного электричества будет избыточным, что, возможно, приведет к снижению стоимости электроэнергии. Это в свою очередь приведет к увеличению рентабельности получаемой криптовалюты.

Стоимость той или иной криптовалюты определяется спросом и предложением на рынке. Как и любой другой финансовый актив, криптовалюты можно покупать и продавать на специальных биржах, на которых определяются курсы криптовалют. «Эмиссия» криптовалюты происходит непосредственно в Интернете, не всегда требует эквивалентного обмена на наличные или безналичные деньги.

Таким образом, виртуальные валюты и, в особенности, криптовалюты подходят для виртуальной экономики лучше, чем традиционные деньги на банковских счетах. Освоение и применение цифровых технологий обеспечивает экономическим субъектам неоспоримые преимущества в виде повышения эффективности хозяйственных процессов, конкурентоспособности, синергетического эффекта за счет сетевого взаимодействия между участниками рынка, расширения возможностей деятельности на основе использования цифровых платежных систем и цифровых денежных средств.

**М. Т. Бедретдинова**

*Научный руководитель*

**Ю. И. Куйко**

*Гродненский государственный  
университет имени Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМА НЕДОСТОВЕРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ**

Для определения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также для формирования объективной таможенной статистики внешней торговли большое значение имеет достоверная классификация товаров. Однако очень часто на различных этапах классификации отдельных видов товаров, относящихся к различным группам, в частности к группе «риска», допускаются ошибки, которые приводят к неверному определению классификационного кода по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Товары группы риска – это перемещаемые через таможенную границу ЕАЭС товары, в отношении которых существует вероятность нарушения таможенных норм, обусловленная занижением или уклонением от уплаты таможенных платежей. В эту группу входят товары с высокими адвалорными ставками ввозных таможенных пошлин; товары, обеспечивающие поступление наибольших сумм таможенных платежей; товары, которые наиболее часто фальсифицируют (известные торговые марки); товары, на которые распространяются специфические или комбинированные ставки ввозных таможенных пошлин.

Товары группы риска с высокой степенью вероятности при декларировании заменяются товарами группы прикрытия. В отношении таких товаров установлены низкие адвалорные ставки таможенных пошлин, таможенные льготы либо освобождения от таможенных платежей.

Например, приборы и устройства, применяемые в медицине, стоматологии, т. е. используемые в профессиональной практике (товарная позиция 9018), могут декларироваться как простые пластмассовые емкости, которые классифицируются в соответствии с материалом, из которого они изготовлены (товарная позиция 3926). При этом ставка адвалорной таможенной пошлины будет ниже в 4 раза.

Сложности идентификации возникают при классификации многосоставных товаров, обладающих различными характеристиками. Так, «Киндер-сюрприз» был отнесен Всемирной таможенной организацией к шоколаду.

Эта проблема обусловлена направленными и случайными причинами. Для первой группы характерно стремление недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности уклониться от получения лицензий либо уплаты таможенных платежей с целью минимизации собственных издержек и затрат. Для второй – различие терминов, применяемых в повседневной жизни и товарной номенклатуре, а также отсутствие знаний, достаточных для достоверного применения основных правил интерпретации.

Для минимизации недостоверной классификации таможенными органами используется система управления рисками, которая отвечает за предоставление необходимой информации о перемещаемых партиях товаров и выявление профилей риска. Целесообразно будет сформировать базу данных, включающую товары группы риска и товары прикрытия, имеющие не только разницу в таможенно-тарифных инструментах, но и внешнеторговых операциях. Также необходимо устранить причины возникновения рисков. Например, работа с единым таможенным тарифом, направленная на уравнивание ставок таможенных пошлин на схожие по внешним и функциональным качествам товары, либо разработка дополнительных уточняющих критериев. Повышение квалификации должностных лиц таможенных органов в вопросах определения однозначного кода по ТН ВЭД ЕАЭС, проведение специализированных мероприятий среди субъектов хозяйствования в работе с основными правилами интерпретации будут способствовать успешному функционированию таможенной системы.

## **ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРНЫХ ПОДХОДОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

В настоящее время транспортный комплекс Республики Беларусь играет важную роль в экономическом развитии страны. Организациями транспорта формируется значительная часть положительного сальдо внешней торговли республики.

Перспективы развития международных грузовых перевозок в Республике Беларусь, в том числе осуществляемых автомобильным транспортом, в настоящее время связаны с реализацией ряда государственных программ, которые создают условия для эффективного осуществления транзита и внешнеторговых поставок через страну [1].

Повышение эффективности работы отечественных перевозчиков на зарубежных рынках, обеспечение конкурентоспособности их услуг требуют использования современных подходов к формированию транспортно-логистической системы [2].

Созданию и развитию глобальных межгосударственных транспортно-логистических макросистем способствуют транспортно-логистические кластеры, возникающие в результате наличия подходящих исторических, природных и экономических условий, географического положения, совокупности государственных законов и постановлений, состояния инфраструктуры региона. Они упрощают процесс перемещения грузов между странами, улучшают доступ к их рынкам, позволяют снизить затраты, трансформировать производственные и распределительные логистические сети Европы и Азии в единую компактную сеть, требующую меньшего количества технологического оборудования [3].

М. П. Войнаренко считает, что кластер – это территориально-отраслевое добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона [4].

Основная идея кластерного подхода заключается в повышении уровня конкурентоспособности всех участников кластеров за счет эффекта масштаба, снижения издержек, совместных проектов и оптимизации производственных цепочек и структур, доступа к специфическим материальным и человеческим ресурсам, обмену знаниями и технологиями.

Кластерный подход направлен на обеспечение устойчивого и безопасного функционирования транспортной системы, гарантировано и эффективно удовлетворяющей спрос на перевозки пассажиров и грузов и опирающейся на обновленную систему приоритетов.

Один раз в два года Всемирный банк определяет индекс эффективности логистики, основанный на общемировом опросе операторов на местах, таких как международные экспедиторские компании и службы экспресс-доставки. В рейтинге стран по итогам 2018 г. Республика Беларусь расположилась на 110 месте. Это свидетельствует о необходимости повышения эффективности транспортно-логистической системы страны.

Кластеры могут стать одним из прогрессивных подходов в формировании эффективной транспортно-логистической системы, которые позволят логистическим контрагентам перейти на новый уровень взаимодействия.

### **Список использованной литературы**

1. **Об утверждении** Государственной программы развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 гг. : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 апр. 2016 г. № 345 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. **Булавко, В. Г.** Формирование показателей оценки инновационной конкурентоспособности транспортно-логистической системы / В. Г. Булавко. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2013. – 272 с.
3. **Курочкин, Д. В.** Транспортная логистика : практ. пособие / Д. В. Курочкин. – Минск : ФУАинформ, 2014.

4. **Федотенков, Д. Г.** Транспортно-логистические кластеры как вызов времени в социально-экономическом развитии региона / Д. Г. Федотенков, А. А. Падалко // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф., Санкт-Петербург, декабрь 2014 г. – СПб. : Заневская площадь, 2014. – С. 270–273.

**Д. Ю. Березовский**

*Научный руководитель*

**А. М. Шутова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО**

Управленческий учет исторически является следствием производственного учета. Производственный учет представляет собой сбор информации о затратах предприятия, документальное оформление хозяйственных операций, а также организацию учета затрат и калькулирование себестоимости продукции.

Для контроля за уровнем доходов и расходов, процессами их планирования и определения фактической себестоимости продукции в управленческом учете применяются различные системы учета затрат.

Можно выделить два основных направления. Первое направление, связано с организацией контроля за уровнем и составом издержек технологических процессов производства, отклонениями от сметы косвенных затрат и принятием необходимых управленческих решений.

Второе направление связано с поисками моделей учета затрат, которые обеспечили бы возможность выбора оптимальных вариантов структуры реализуемой продукции, определения нижней границы цен, оценки эффективности новых технологических решений и капиталовложений, эффективности производства новой продукции.

Рассмотрим методику учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на основе полных затрат (абзорпшен-костинг). Расчет полной себестоимости продукции важен для определения финансового результата предприятия, налоговых платежей, а также для оценки перспективности производства новых видов продукции. На основании калькулирования себестоимости по системе «абзорпшен-костинг» принимаются управленческие решения по ценообразованию.

Разработка направлений совершенствования методики учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на основе полных затрат заключается в предложении развития методик распределения производственных накладных затрат.

Актуальность проблемы распределения накладных расходов на современном этапе развития управленческого учета обусловлена следующими обстоятельствами: усилением контроля за расходом средств; расширением числа предприятий, применяющих методы ценообразования на основе затрат; спецификой производства; принимаемыми управленческими решениями.

Одним из наиболее радикальных подходов к проблеме распределения накладных расходов является использование функционального (операционного) учета затрат или учета затрат на основе видов деятельности. Принципиальное отличие ABC-метода от других методов учета затрат и калькулирования состоит в порядке распределения накладных расходов.

Алгоритм его построения выглядит следующим образом: бизнес организации делится на основные виды деятельности, каждому из них приписывается собственный носитель затрат, оцениваемый в соответствующих единицах измерения, оценивается стоимость единицы носителя затрат путем деления суммы накладных расходов по каждой операции на количественное значение соответствующего носителя затрат, определяется себестоимость продукции (работы, услуги).

Цель ABC-метода заключается в достижении точности результатов калькулирования себестоимости продукта и управлении затратами. В рамках ABC-метода на предприятии исчисляются затраты по видам деятельности, затем «прослеживают» их до конкретных изделий через систему носителей затрат. Накладные расходы представляют собой основной объект учета и анализа при данном методе. Носители затрат рассматриваются, с одной стороны, как факторы,

влияющие на динамику накладных расходов, а с другой – как факторы, через которые выражены накладные расходы.

Действующая в Республике Беларусь методология бухгалтерского учета предусматривает при использовании метода «директ-костинг» формирование себестоимости продукции по переменным затратам.

В пользу системы «директ-костинг» свидетельствует то, что данная система учета затрат соответствует требованиям международного стандарта финансовой отчетности (МСФО) 2 «Запасы».

Деление затрат на постоянные и переменные при системе позволяет решать важнейшие задачи управления затратами: определение нижней границы цены продукции или заказа; сравнительный анализ прибыльности различных видов продукции; определение оптимальной программы выпуска и реализации продукции; выбор между собственным производством, закупкой продукции на стороне; выбор оптимальной технологии производства; поиск и «расшивка» узких мест в производстве и сбыте продукции; определение точки безубыточности и запаса прочности предприятия.

Постоянные затраты могут в ряде случаев исказить информацию и приводить к неправильным управленческим решениям. Самой точной является калькуляция, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском определенной продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Для менеджеров особенно важна информация о затратах для принятия краткосрочных управленческих решений, связанных с выбором между альтернативными вариантами действий. Система «директ-костинг» служит информационной основой маржинального подхода в управлении. Таким образом, можно сказать, что основное преимущество системы «директ-костинг» заключается в том, что калькулирование себестоимости по переменным издержкам обеспечивает более полезную для принятия управленческих решений информацию.

**В. М. Беспалый,  
В. А. Аксенов**

*Гимназия № 51*

*Научный руководитель*

**А. Н. Аксенов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКИХ ЗАХВАТЧИКОВ НА ЗЕМЛЕ БЕЛАРУСИ (ТРАГЕДИЯ УЗНИКОВ ЛАГЕРЯ СМЕРТИ ОЗАРИЧИ)**

На территории Беларуси в годы оккупации немецко-фашистские захватчики создали густую сеть лагерей смерти, численность которых составила около 260. Однако ранее было не известно, что белорусская земля и ее народ стали жертвами бактериологического оружия. В годы Второй мировой войны бактериологическое оружие применялось дважды: Японией против мирных жителей Китая (в Азии) и фашистской Германией в Озаричском лагере смерти на Гомельщине (в Европе).

Биологическое оружие – это патогенные микроорганизмы или их споры, вирусы, бактерии, зараженные люди и животные, а также средства их доставки (снаряды, мины, бомбы, ракеты), предназначенные для массового поражения живой силы и населения противника, сельскохозяйственных животных, посевов сельскохозяйственных культур, заражения продовольствия и источников воды, а также порчи некоторых видов военного снаряжения материалов. Биологическое оружие является оружием массового поражения, запрещено для использования с 1925 г. международными договорами (по Женевскому протоколу).

Немцы в Великой Отечественной войне уже сдавали позиции. С лета 1943 г. по правому берегу Днепра они строили укрепленный рубеж обороны. Делали это руками местных мужчин. От нетрудоспособных женщин, детей и стариков они решили избавляться, чтобы снять нагрузку на прифронтовую зону. Часть этого населения руководство вермахта решило использовать как носителей бактериологического оружия для распространения эпидемии сыпного тифа и заражения им солдат наступавшей Красной Армии.

В конце февраля 1944 г. по указанию Гитлера и командующего группой армий «Центр» генерал-фельдмаршала Э. Буша командующий 9-й армией вермахта Й. Гарпе отдал приказ о депортации мирных граждан, проживавших в тылу 9-й армии, в концлагерь «Озаричи». Приказ после исполнения был уничтожен, в архивных документах не значится. В течение 4–5 дней в лагерь были этапированы жители из Жлобинского, Бобруйского и Кировского районов. Из пунктов сбора их отправляли на автомашинах или гнали пешком до Жлобина, Телуши, Красного Берега, затем грузили в вагоны-телятники по 60–65 чел. в каждый и везли в течение 1–2 сут. до станций Рудобелка и Старушки. Всего, по данным немецких архивов, было отправлено 9 эшелонов по 60 вагонов в каждом. Узников полесских промежуточных лагерей в этот же период этапировали пешком или на автомашинах. По пути следования людей смешивали с тифозными больными. По дороге немцы издевались над людьми, били их. Тех, кто отставал в пути, расстреливали. За колоннами узников следовали похоронные команды, сжигавшие трупы.

Озаричский лагерь смерти состоял из трех лагерей: первый находился неподалеку от местечка Дертъ, второй – вблизи поселка Озаричи, третий – у деревни Подосинник. Количество узников концлагеря «Озаричи» составляло около 50–55 тыс. В основном это были нетрудоспособные старики, дети, инвалиды, женщины. Среди них было около семи тыс. больных тифом. Немецкое командование решило использовать сыпной тиф как биологическое оружие против наступающих советских войск. Концлагерь «Озаричи», в котором были собраны больные сыпным тифом, был создан специально для этой цели.

На территории концлагеря «Озаричи» не было никаких построек, узники находились под открытым небом. При резком похолодании или сильном порыве ветра люди снимали одежду с трупов, спасали себя и своих детей, укутывая руки и ноги тряпьем. Гигиенические условия были ужасными. На территории лагерей не было отхожих мест. Узников днем и ночью охраняли немецкие солдаты на сторожевых вышках, оборудованных пулеметами. В приближавшихся к колючей проволоке людей охранники стреляли без предупреждения. Вдоль охранных заграждений лежало много убитых и раненых. Подступы к трем лагерям были заминированы.

Количество погибших в «Озаричах» составляет около двадцати тыс. В основном это были жители Гомельской, Могилевской и Полесской областей Беларуси, Смоленской и Орловской областей России.

Узников Озаричского лагеря смерти освобождали бойцы 65-й армии генерал-лейтенанта П. И. Батова. Командование армии знало как о наличии концлагерей на переднем крае немецкой обороны, так и о целях их создания. В ночь на 19 марта 1944 г. германские войска отступили, а утром 19 марта на территории концлагеря «Озаричи» появились первые солдаты Красной Армии. Около 2–3 тыс. воинов Красной Армии приняли участие в освобождении узников. Тифозных больных, ослабевших детей и стариков красноармейцы выносили на носилках, завернутыми в шинели или одеяла, отправляли на карантин, а затем по госпиталям. Среди спасенных были также страдающие дистрофией и острой бациллярной дизентерией. В течение двух дней войска 18-го корпуса Самарской 65-й армии 1-го Белорусского фронта освободили из Озаричских лагерей 34 110 чел., из них – 15 960 детей в возрасте до 13 лет, в том числе 517 сирот, 13 702 женщин и 4 448 стариков. Среди выживших были и грудные дети. Более 300 освобожденных узников имели пулевые и осколочные ранения. Спасенные узники некоторое время получали солдатские пайки. На территории лагерей и прилегающей территории было объявлено чрезвычайное положение, созданы карантинные зоны, развернуто 25 полевых госпиталей, куда срочно направили медиков из трех армий.

Многие узники умерли уже после освобождения. Было зарегистрировано около 700 случаев сыпного тифа в результате контакта освобожденных с местным населением. Более 50-ти воинов 65-й армии, принимавших участие в освобождении тифозных больных, заразились и умерли. Они похоронены в районе Озарич. Болезнь распространилась и на солдат 19-го стрелкового корпуса генерала Д. И. Самарского, которые принимали активное участие в спасении узников. Тиф стал поражать также жителей населенных пунктов, в которых дислоцировались госпитали. В деревне Старые Новоселки есть братская могила, в которой захоронено 230 воинов. Как утверждают старожилы, большая часть солдат умерла от тифа. Примерно 8% из трех тыс. чел. личного состава, привлекавшегося к оказанию медицинской помощи и проведению противозидемических мероприятий среди населения, несмотря на предупредительные меры, заразились и переболели сыпным тифом.

Нацистские преступники после Победы понесли наказание. Трагический след в истории белорусского народа, связанный с использованием бактериологического оружия в лагерях смерти Озаричи, останется навсегда в памяти народа.

**А. А. Бизюков,  
К. А. Печенкин**

*Научный руководитель  
А. В. Годованный*

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Рыночная экономика и реформы России создали необходимость введения института эмансипации для получения полной гражданской дееспособности на общих основаниях для лиц, не достигших совершеннолетия.

В соответствии со ст. 27 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) несовершеннолетний, достигший возраста шестнадцати лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору, в том числе по контракту, или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью. Эмансипация осуществляется решением органа опеки и попечительства либо решением суда [1].

Главная задача института эмансипации состоит в том, чтобы несовершеннолетний мог самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью, а также совершать крупные сделки независимо от законных представителей.

Поскольку гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 18 лет может совершать большую часть крупных сделок только с письменного согласия своих представителей (ст. 26 ГК РФ), то сделка, совершенная без надлежащего письменного разрешения, в соответствии с пунктом 1 ст. 175 ГК РФ может быть признана судом недействительной. Лицо, обладающее полной дееспособностью в несовершеннолетнем возрасте, может самостоятельно отвечать по своим обязательствам. В ГК РФ предусмотрены следующие условия получения эмансипации: достижение шестнадцатилетнего возраста; работа несовершеннолетнего по трудовому договору (контракту) или осуществление им предпринимательской деятельности с согласия законных представителей.

Трудовой договор для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью, могут заключать лица, достигшие возраста пятнадцати лет. Трудовая деятельность отличается от предпринимательской, тем, что несовершеннолетнее лицо может осуществлять свою деятельность только с согласия родителей, усыновителей или попечителей. Эмансипированный гражданин в полной мере обладает дееспособностью. Данная норма подтверждается в нормативно-правовых актах (ГК РФ). Таким образом, по ходатайству законных представителей суд не может лишить эмансипированного несовершеннолетнего возможности самостоятельно распоряжаться своими доходами. Признавая за эмансипированными гражданами наличие полной дееспособности, законодатель подтверждает данную норму в различных нормативно-правовых актах. Так, эмансипированного несовершеннолетнего суд не может по ходатайству законных представителей лишить права самостоятельно распоряжаться своими доходами.

Вопрос об объеме прав и обязанностей эмансипированного является дискуссионным. На основании пункта 16 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 6 и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 1 июля 1996 г. № 8 (в ред. от 25 декабря 2018 г.) «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» эмансипированный несовершеннолетний обладает в полном объеме правами и несет обязанности, за исключением тех из них, для приобретения которых федеральным законом устанавливается возрастная ценз (например, ст. 13 Закона Российской Федерации «Об оружии» от 13 декабря 1996 г. № 150-ФЗ). Не во всех случаях, когда закон наделяет человека правом обусловленным наступлением восемнадцатилетнего возраста, такое право не предоставляется несовершеннолетнему лицу, даже эмансипированному.

Д. Ю. Гришмановский считает, что несовершеннолетним эмансипированным гражданам можно было бы предоставить в ряде случаев возможность получения и тех не имеющих у них прав, которые возникают лишь при достижении восемнадцатилетнего возраста. Эмансипированные несовершеннолетние граждане в некоторых случаях могли бы иметь возможность пользоваться правами, которые они обретут только по достижению ими совершеннолетия.

Перечисление в Конституции Российской Федерации основных прав и свобод не должно толковаться как отрицание или умаление других общепризнанных прав и свобод человека и

гражданина [2]. Таким образом несовершеннолетним, признанным полностью дееспособными, можно было бы разрешить иметь водительские права категории «В» и «С» после сдачи соответствующего экзамена, так как эмансипированный несовершеннолетний не будет ограничивать права и интересы других лиц.

Суд проводит оценку всех оснований и мотивов отказа законных представителей на эмансипацию несовершеннолетнего, заслушивает все аргументы несовершеннолетнего, а также рассматривает заключение органа опеки и попечительства. Объявление несовершеннолетнего эмансипированным допускается при фактическом осуществлении предпринимательской деятельности с согласия его родителей, усыновителей, попечителей, которое отсутствует. Отказ законных представителей давать согласие на эмансипацию несовершеннолетнего является несогласием на осуществление несовершеннолетним предпринимательской деятельности.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ отсутствие согласия (нотариально удостоверенного) законных представителей несовершеннолетнего лишает его возможности регистрации в рассмотрении дела в суде. Несовершеннолетний не может вести какую-либо законную предпринимательскую деятельность, что означает невозможность его эмансипации. Таким образом, если законные представители выражают согласие на осуществление коммерческой деятельности несовершеннолетним, который остается частично дееспособным лицом, сохраняет все сложности такой деятельности, но при этом будут против объявления несовершеннолетнего полностью дееспособным, значит вменять законным представителям непоследовательность, а также злоупотребление правом, полного контроля за предпринимательской деятельностью несовершеннолетнего.

Существующие на данный момент правовые основы института эмансипации не могут урегулировать все возникающие проблемы. Данный институт несовершеннолетен, требует внесения определенных поправок.

#### **Список использованной литературы**

1. **Гражданский** кодекс Российской Федерации : принят Гос. думой 21 окт. 1994 г. : одобр. Советом Федерации 8 дек. 2006 г. (в ред. от 29 июля 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. **Конституция** Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.

**Д. В. Биратко**

*Научный руководитель*

**И. А. Даукиш**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь*

#### **РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В 2017 г. объем мирового фармацевтического рынка приблизился к 1,2 трлн долл. США, в Республике Беларусь он составил 670 млн долл. США [1; 2]. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь количество фармацевтических организаций ежегодно увеличивается. В целях правильной оценки сложившейся ситуации и научно обоснованного регионального управления обеспечением населения фармацевтической продукцией изучены нормативные показатели данной отрасли зарубежных стран.

В нижеприведенной таблице представлены зарубежные государственные документы, регулирующие нормативы расположения фармацевтических организаций.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что только в Республике Беларусь установлены демографические нормы без территориальных ограничений.

Анализ показателей распространенности фармацевтических организаций указывает на то, что в нашей стране присутствуют самые высокие значения показателей нормативов обслуживания населения: для регионов – 8 000 чел. на одну аптеку, в г. Минске – 11 500 чел. Превышение значений территориальных и демографических норм других стран составляет 2–4 раза.

## Государственное регулирование распространенности фармацевтических организаций в отдельных странах

| Страна                                      | Государственный документ   | Норматив (одна фармацевтическая организация на численность постоянного населения)   |
|---|--|---|
| Республика Беларусь                         | Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» от 9 ноября 2018 г. № 802 | Для регионов – 8 000 чел.;<br>для г. Минска – 11 500 чел.   |
| Республика Польша                           | Устав Сейма Республики Польша «Фармацевтический закон» от 6 сентября 2001 г. № 126 (в ред. 5 марта 2019 г.)  | 3 000 чел. – расстояние между аптеками не менее 500 м (допускаются отклонения, если расстояние между аптеками не менее 1 000 м) |
| Латвийская Республика                       | Положение Кабинета Министров Латвийской Республики «Критерии расположения аптек и филиалов аптек» от 3 мая 2016 г. № 276   | 4 000 чел на две аптеки (допускаются отклонения, если расстояние между аптеками не менее 5 км)                                  |
| Республика Молдова                          | Закон Республики Молдова «О фармацевтической деятельности» от 30 ноября 2018 г. № 312  | 3 000–4 000 чел. – расстояние между аптеками не менее 250 м   |
| Примечание – Собственная разработка автора. |  |   |

По официальным данным в республике за период с 2011 по 2016 гг. число аптек государственной формы собственности возросло на 5%, частной – на 37% [3]. Темпы прироста имеют большие значения, но эта тенденция имеет объективные причины (повышенный спрос населения на фармацевтическую продукцию). Можно сделать вывод о возможности пересмотра территориальных и демографических норм в нашей стране.

### Список использованной литературы

1. **Global Use of Medicines Outlook to 2017** [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.jhsph.edu>. – Date of access : 20.02.2019.
2. **Pharmaceutical business in Belarus 2017** [Electronic resource]. – Mode of access : [http://www.investinbelarus.by/upload/pdf/pharma\\_bel\\_revera.pdf](http://www.investinbelarus.by/upload/pdf/pharma_bel_revera.pdf). – Date of access : 20.02.2019.
3. **Ресстр лицензий** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа : 20.02.2019.

**В. В. Бобас**

*Научный руководитель*

**А. М. Музычка**

*Львовский торгово-экономический университет  
г. Львов, Украина*

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе формирования экономических отношений устойчивое развитие и рост экономического потенциала большинства предприятий существенным образом зависит от наличия надежной и эффективной системы финансового менеджмента и антикризисного управления.

Анализ существующей теории и практики позволил сделать вывод, что внедрение действенного финансового механизма антикризисного управления на предприятии является необходимым условием его нормального функционирования, а также диагностирования и выявления негативных тенденций. Решение задания недопущения кризиса на предприятии и выхода его на траекторию дальнейшего экономического роста невозможно без повышения эффективности управленческих решений. Основными мероприятиями, направленными на нейтрализацию угрозы финансового кризиса на предприятии, являются страхование финансовых рисков; реализация избыточных или неиспользуемых активов; принятие мер по взысканию дебиторской задолженности; экономия инвестиционных ресурсов и текущих расходов; решение стратегических задач расширения экспортной деятельности и др.

С учетом специфики деятельности предприятия антикризисная система управления должна предусматривать формирование перечня стандартных и нестандартных ситуаций-

факторов, способного привести к возникновению кризиса, которые экспертным или расчетно-аналитическим путем ранжируются по степени влияния и опасности на финансовое развитие предприятия; организацию системы раннего выявления кризисных явлений на основе постоянного мониторинга, определения масштабов кризисного состояния; разработку комплекса внутренних механизмов нейтрализации кризиса и стабилизации финансового состояния с целью предупреждения банкротства. Если внутренние механизмы не дают положительного результата, то задействуется механизм санации, для чего выбирается наиболее эффективная ее форма и разрабатывается программа, рассматривается возможность и экономическая целесообразность реорганизации предприятия.

Руководство предприятия уже в самом начале развития кризиса должно сформировать собственный подход к его восприятию, отношение к которому может быть ориентировано на сохранение докризисного состояния (восприятие кризиса негативное, все мероприятия будут направлены на восстановление докризисного состояния); обновление (восприятие положительное, кризис воспринимается как необходимость обновления, освобождения от неверных целей, правил, упор делается не на борьбу, а на изменение структуры, технологии, культуры организации в соответствии с новыми требованиями).

Антикризисное управление считается эффективным, когда удалось избежать кризиса. Система антикризисного управления предприятием должна сочетать разработки современной экономической науки и быть стратегически ориентированной. Для этого следует постоянно осуществлять мониторинг финансового состояния предприятия и внешних факторов с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития, определения глубины кризиса, создания и реализации мероприятий по его предотвращению и предупреждению банкротства. Внедрение такой системы создаст действенный инструментарий по предотвращению кризиса, обеспечению стабильной и эффективной стратегической деятельности предприятия.

**Е. А. Бойкачева**

*Научный руководитель*

**В. Л. Кузьменко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РЕКЛАМЕ**

В настоящее время графические дизайнеры придерживаются нескольких направлений. Так, первым трендом 2019 г. являются открытые композиции. Дизайнер имеет возможность изменять композицию и создать, бесконечность, где каждая следующая часть будет направлять композицию. Открытые композиции влияют на воображение зрителей, заставляют думать, что есть что-то за кадром.

Вторым трендом 2019 г. являются 3D-композиции. Используя только объемные фразы и слова, графические дизайнеры в 2019 г. смогут заставить нас погрузиться в совершенно новый мир. На улицах нет летающих машин, но эра летающих элементов в дизайне уже наступила. Элементы полета – это одно из трендовых предсказаний на 2019 г. Идея подвижного дизайна, когда элементы находятся в невесомости, передает особое чувство свободы. В открытых композициях парящие элементы дополняют реальность и тем самым приоткрывают окно в параллельный мир. Тренд невесомости также используется в дизайне упаковок, предоставляя продукту ощущение предмета из другого мира. Глаз замечает фантастические мотивы, которые стимулируют любопытство покупателя. Обычный продукт легко становится необычным. Невесомость обязательно станет популярным трендом дизайна в 2019 г.

Использование футуристических цветов для создания запоминающихся, нестандартных дизайнов вписывается в воображение и дает дизайнеру место для импровизации. Сочетание трехмерной визуальной техники с модными яркими цветовыми переходами делает эту тенденцию более актуальной. 3D-техника и яркие цветовые решения – интересная комбинация, особенно в шрифтовых решениях.

Эффект воды является трендом в графическом дизайне. Это тренд, вдохновляющий множество современных проектов. Элементы и эффекты жидкости будут представлены в веб-дизайне. Вместе с открытыми полноформатными композициями, жидкие текстуры в веб-

дизайне делают общий вид более загадочным и мистическим. Движение воды формирует уникальные узоры и текстуры, вдохновляющие графических дизайнеров.

В тренде 2019 г. будут большие буквы. Леттеринг будет активно внедрен в дизайн. В 2019 г. нормой станет сочетать шрифты разной насыщенности и плотности, комбинировать вертикальную, горизонтальную и диагональную ориентацию, а также неряшливое расположение букв.

Планы и списки из слов и фраз становятся все более популярными, пик этого тренда будет в 2019 г. Взаимодействуя с другими элементами дизайна, списки и последовательности станут основой графического и веб-дизайна. Огромные контурные буквы будут часто встречаться в веб-дизайне, интерьере, айдентике бренда.

Наброски, карикатуры и свободные иллюстрации определенно добавляют особенность проекту. При добавлении к этому хаотичных штрихов и цветных клякс будет готов интересный дизайн, производящий впечатление на клиентов. Тренд уже встречается в дизайне упаковки, чаще всего в комбинации с другими эффектами, например металлическим блеском. Объекты реального мира в комбинации с полностью плоскими предметами создают уникальное ощущение от дизайна.

Таким образом, в 2019 г. будет много открытых композиций, необычных форм и нетрадиционных решений, комбинация всех трендов станет новшеством.

**А. И. Большакова,  
Е. П. Фурцева**

*Научный руководитель  
С. Г. Горин*

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ БЕЛОРУССКОГО КОМСОМОЛА Б. КУЗНЕЦОВА В СИБИРИ (1920–1921 гг.)**

Сотрудничество сибирских, белорусских комсомольцев и молодежи присутствует с самого начала появления и становления комсомола. В 1921 г. руководителем белорусского комсомола был уроженец Смоленска Борис Кузнецов (1900–1949). До этого он возглавлял комсомольскую организацию Смоленщины, затем был секретарем Сибирского бюро Центрального комитета Российского коммунистического союза молодежи (ЦК РКСМ) в Омске. Предшественники Бориса Кузнецова – Мойсей Ахманов и Борис Цейтлин открыли плеяду руководителей новой общественно-политической организации молодежи Беларуси. М. Ахманов с 1919 г. являлся первым председателем Центрального комитета комсомола Литовско-Белорусской ССР, а во время интервенции Польши – особо уполномоченным Совета обороны Литвы и Беларуси в Молодечненском уезде. Б. Цейтлин, который сменил первого председателя Белорусского комсомола в 1920 г., позже стал секретарем ЦК РКСМ.

Из предшественников Б. Кузнецова историкам хорошо известен Б. Цейтлин. После руководства комсомольцами в Беларуси Б. Цейтлина избрали секретарем ЦК РКСМ. На IV съезде комсомола он выступал с отчетным докладом Центрального комитета, с 1921 г. был на партийной работе, затем учился в Московском высшем техническом училище (МВТУ). После Б. Кузнецова белорусский комсомол возглавлял Генрих Козлов, о котором, к сожалению, почти нет никаких сведений [1].

Сибирским историкам комсомола более известна деятельность Б. Кузнецова в организации становления и руководстве комсомольскими ячейками, когда он работал в Сибирском бюро ЦК РКСМ. В Сибири первые организации РКСМ стали возникать в конце 1919 – начале 1920 гг. по мере освобождения ее территории от интервентов и белогвардейцев и восстановления власти Советов. Их создателями были вышедшие из подполья большевистские комитеты, работники политотдела 5-й Красной Армии, представители ЦК РКСМ. 30 декабря 1919 г. общее собрание большевиков Новониколаевска (с конца 1925 г. – Новосибирск) заслушало доклад инструктора-организатора ЦК РКСМ Павла Тумбина о необходимости создания комсомольских организаций в освобожденных от колчаковщины городах и селах Сибири [2].

В начале января 1920 г. ЦК РКСМ определил состав Сибирского областного организационного бюро, членами которого стали Фридрих Ютт, Иван Маврин, Александр Мильчаков.

Позднее в состав Сибирского бюро ЦК РКСМ был введен бывший уральский красногвардеец и партизан, комсомольский работник Павел Тумбин, затем секретарем Сибирского бюро стал Б. Кузнецов, который свою комсомольскую карьеру начал на Смоленщине, работая в 1920 г. секретарем Смоленского губернского комитета комсомола. Центральным комитетом он был направлен в Сибирь для помощи в организации работы комсомольских ячеек в сибирском регионе, но в 1921 г. он возглавил белорусский комсомол (третьим по счету после М. Ахманова и Б. Цейтлина). Там он проработал недолго.

Крупным событием в жизни комсомольской и несоюзной молодежи Сибири стало I Сибирское областное совещание РКСМ (21–25 мая 1920 г. в Омске). В подготовке и работе всесибирского форума комсомола принимали участие Е. М. Ярославский и председатель (секретарь) ЦК РКСМ О. Рывкин. Появление на трибуне Е. М. Ярославского все присутствующие в зале встретили с восторгом. В его лице они дружно аплодировали старой ленинской гвардии. Емельян Михайлович выступил перед делегатами с актуальным докладом «О задачах РКСМ в деревне».

Представительное комсомольское совещание заслушало и обсудило отчет Сибирского бюро РКСМ. Борис Кузнецов осветил экономико-правовую деятельность Союза [3]. Непосредственный участник событий, соратник будущего секретаря белорусского Центрального комитета комсомола И. П. Трибунский вспоминал, что на совещании делегаты заслушали доклады по всем разделам комсомольской работы. Докладчиками были члены Сибирского бюро. Они (в том числе и Б. Кузнецов) имели почти полугодовой опыт руководящей комсомольской работы в центральных районах страны. Многие из того, что намечалось в решениях совещания, для центра России было пройденным этапом, а для Сибири – новостью [4]. После Сибирского бюро опытного комсомольского работника ЦК РКСМ направляет на руководство комсомолом Беларуси.

Комсомольская судьба Б. Кузнецова после Беларуси продолжилась в Дальневосточном крайкоме комсомола, где к тому времени сложилась тяжелая ситуация. В Чите ему в очередной раз пришлось взять в руки винтовку и воевать, теперь уже не против белополяков и немцев, а против белогвардейцев. Только после окончания гражданской войны Б. Кузнецов возвращается в Москву, где ему удастся заняться учебой. После окончания Высшего технического училища им. Баумана в 1928 г. его назначают начальником конструкторского отдела Центрального аэрогидродинамического института. С этого времени он все силы отдает науке, знакомится с новинками иностранного самолетостроения в Европе и Америке, одновременно ведет большую научную и преподавательскую деятельность. Награжден орденом Трудового Красного Знамени и орденом Красной Звезды [5].

### Список использованной литературы

1. **Кто** возглавлял белорусский комсомол: истории и судьбы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://docs.google.com/document/d/1dwLKPу-fIcvdSS6ATr0L82gV3osLQ\\_0crYc5G7vNT3A/edit](https://docs.google.com/document/d/1dwLKPу-fIcvdSS6ATr0L82gV3osLQ_0crYc5G7vNT3A/edit). – Дата доступа : 20.02.2019.
2. **Страницы** истории Новосибирской комсомольской организации. 1920–1991 гг. / С. Г. Горин [и др.] ; науч. ред. и сост. С. Г. Горин. – Новосибирск : НГОНБ, 2018.
3. **Золотарев, В. А.** Ленин. Сибирь. Комсомол. Кн. 1. Становление комсомола в Сибири. 1917–1920 гг. / В. А. Золотарев. – Новосибирск : Зап.-Сиб. кн. изд-во, 1975.
4. **Трибунский, И. П.** Годы двадцатые / И. П. Трибунский. – Иркутск : Восточ.-Сиб. кн. изд-во, 1967.
5. **Они** были первыми [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.molmuseum.ru/expoz\\_komsomol\\_foto\\_oni\\_pervie\\_kuznecov.html](http://www.molmuseum.ru/expoz_komsomol_foto_oni_pervie_kuznecov.html). – Дата доступа : 20.02.2019.

## **ТРЕНД НА ЗАБОТУ ОБ ЭКОЛОГИИ**

Мировой тренд последних лет, позволяющий повысить имидж любой организации, – «зеленый» маркетинг. Его успешно развивают и используют не только зарубежные компании, но и белорусские. По данным социологических опросов, 54% топ-менеджеров со всего мира назвали возможность формировать позитивный имидж организации и товара главным стимулом для экологичности проектов. При этом организации ищут пути, как сохранить ресурсы Земли.

Основные цели экомаркетинга – завоевать лояльность потребителей и партнеров путем заботы об экологии, так как природные ресурсы все больше истощаются и дорожают.

Появление экологичных товаров некоторые авторы относят к началу 1980-х гг., когда было установлено, что аэрозольные баллончики разного назначения опасны за счет содержания фреонов, разрушающих озоновый слой Земли. Новый этап в развитии экологического маркетинга начался в 2006–2007 гг. в связи с ростом мотивации граждан к экологичному потреблению.

Экологический маркетинг – это нацеленность на сохранение экологии, оптимизацию ресурсов и минимизацию загрязнения окружающей среды. Сегодня выделили отдельную ветвь в маркетинге – маркетинг экологичных товаров и услуг. Экологические факторы маркетинга ориентированы на то, чтобы компания стала неотъемлемой частью общества, которое заботится об окружающей среде. Маркетологи разрабатывают стратегию, как выжить и укрепиться бренду в условиях эко-трендов.

Сегодня можно выделить 5 главных эко-трендов, которые легко реализовать в каждой организации: солнечная энергия и солнечные батареи, LED-лампы, электромобили, эко-материалы, эко-сообщества.

Экологический маркетинг развивается во всем мире. К примеру, Модный дом Stella McCartney известен в мире моды не только как производитель качественной и оригинальной одежды. В 2013 г. он представил обувь с легко разлагаемой подошвой, которая изготовлена из пластика APINAT. Все женское белье, выпускаемое под этой маркой, сделано исключительно из органического хлопка и переработанного металла. В коллекциях бренда нет изделий из натуральной кожи или меха.

Всемирно известная кофейня Starbucks задумалась о защите окружающей среды и стала использовать подставки и манжеты для стаканчиков исключительно из переработанной бумаги. Данная инициатива помогла сохранить за первый год 78 тыс. деревьев. Новые кафе и магазины строят с низким водо- и электропотреблением.

Илон Маск первым разработал электродвигатели, запустив тем самым инициативу выпуска электрокаров у других автомобильных концернов. Автомобили Tesla вызывают горячие споры в плане своей экологичности, так как на данный момент не существует безопасных методов, обеспечивающих в полном объеме потребности электрокаров в электроэнергии.

Бренд Adidas запустил кроссовки, которые изготовлены из переработанного пластика. Компания стремится снизить количество отходов за счет использования вторичного сырья.

Таким образом, экологические факторы маркетинга для большинства компаний стали определяющими при формировании имиджа и стратегии своей работы на рынке.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ г. ГОМЕЛЯ**

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. подчеркивается, что основой роста конкурентоспособности является инновационное развитие, финансовое оздоровление реального сектора экономики, снижение всех видов затрат, повышение вклада малого и среднего предпринимательства. Кроме того, задается вектор развития регионов, подчеркивается возрастание их роли через формирование центров роста. Несомненно, экономика страны зависит от составляющих ее объектов (областей, городов). Основными возможностями развития инновационного экономического потенциала и конкурентными преимуществами г. Гомеля являются выгодное географическое положение города, наличие высококвалифицированных кадров, увеличение объема инвестиций, дальнейшее развитие системы высшего и среднего специального образования, развитие малого и среднего предпринимательства, наличие субъектов инновационной инфраструктуры (центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, научно-технологического парка).

Гомельская область является крупнейшим высокоразвитым индустриальным регионом республики. Основными видами экономической деятельности, определяющими развитие реального сектора экономики г. Гомеля и Гомельской области, являются производство нефтепродуктов, металлургическое производство, производство машин и оборудования, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, химическое производство, перерабатывающая промышленность. Возрастает роль индивидуального предпринимательства.

В планах по экономическому развитию Гомельского региона в приоритете находится создание благоприятных условий для ведения бизнеса в государственных и частных секторах экономики, а также снижение финансовых санкций, сокращение издержек бизнеса, обеспечение повышения уровня стабильности и предсказуемости законодательства. Проведенная работа дает свои результаты. По данным на 1 апреля 2019 г. наблюдается положительная динамика роста количества организаций малого и среднего бизнеса. В регионе свою деятельность ведут 37,6 тыс. малых и средних субъектов предпринимательства. Среди них более 27,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, 1 020 малых и 283 средних организаций относятся к среднему предпринимательству. Министерство по налогам и сборам в Гомельской области сообщает, что поступления от малого и среднего бизнеса выросли в первом квартале на 13,5% по отношению к данным прошлого года. По итогам ежегодного конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» в прошлом году лучшими стали 27 предприятий Гомельской области, в этом – 30.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. были намечены приоритетные направления развития инновационной экономики города. Реализация таких положений, как формирование человеческого потенциала, комплексное расширение мер поддержки молодежи, повышение конкурентоспособности образовательных услуг, повышение инвестиционной и инновационной активности субъектов хозяйствования и поддержка предпринимательства, развитие инновационной инфраструктуры, модернизация, повышение эффективности традиционных производств, увеличение удельного веса инновационной продукции, создаст условия для комплексного развития г. Гомеля и его конкурентных преимуществ.

**В. А. Борисенко,  
А. Р. Федорченко**

*Научный руководитель  
К. А. Забродская*

*Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **БЕСКОНТАКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Возрастающий объем и необходимость обеспечения прозрачности и высокой скорости совершения безналичных расчетов привели к расширению использования бесконтактных технологий (БсКТ), позволяющих пользователям осуществлять платежи дистанционно, без непосредственного взаимодействия платежного инструмента и терминала в организации торговли и сервиса (ОТС). Для повышения конкурентоспособности белорусские банки и другие участники финансового рынка внедряют современные платежные инновации.

В настоящее время огромной популярностью у клиентов банков пользуются бесконтактные платежные карты (БсКПК) и мобильные устройства, поддерживающие NFC (Near field communication) технологию беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия для обмена данными между соответствующими устройствами [1–3]. В процессе исследования было выявлено, что первые БсКПК в Беларуси появились в конце 2012 г., получили широкое распространение среди пользователей, что обусловлено развитием инфраструктуры и расширением сфер применения БсКТ. Согласно статистическим данным Национального банка Республики Беларусь и нашим расчетам, динамика эмиссии БсКПК VISA Pay Wave и Master Card Pay Pass, осуществляемой всеми белорусскими банками, характеризуется устойчивым ростом: на 1 января 2016 г. в республике использовалось 641,94 тыс. БсКПК, на 1 января 2017 г. – 2 041,7, на 1 января 2018 г. – 4 433,6 тыс. БсКПК. Положительный рост количества терминалов, установленных в отделе технического обслуживания (ОТС) для обслуживания держателей БсКПК (на 1 января 2016 г. – 15 714 тыс., на 1 января 2017 г. – 29 750, на 1 января 2018 г. – 56 034 тыс.), свидетельствует о востребованности БсКТ у клиентов банков.

Следует отметить, что инновационное развитие мобильных технологий способствовало популярности бесконтактных расчетов с помощью мобильных устройств. Наиболее распространенными в мире мобильными платежными сервисами, позволяющими использовать смартфоны как средство оплаты, являются Apple Pay и Samsung Pay [1]. Сравнительный анализ указанных сервисов показал, что в Беларуси мобильный сервис Samsung Pay на платформе Master Card поддерживают Беларусбанк, Белагропромбанк, Банк Москва-Минск, БПС-Сбербанк, МТБ-Банк, Банк «ВТБ». Одним из факторов поддержки является универсальность Samsung Pay, так как с ним возможна оплата как в терминалах, обслуживающих БсКПК, так и карты с магнитной полосой [3]. Сервис Apple Pay в настоящее время поддерживается только одним белорусским банком «Альфа-Банк». Также возможен вариант использования сервиса посредством системы Яндекс.Деньги. При использовании Apple Pay возникают проблемы с идентификацией, комиссией сервиса, конверсией валюты и недостаточностью ОТС, в которых возможна бесконтактная оплата с помощью этого сервиса [2].

Полученные результаты исследования имеют практическую значимость, позволяют оценить состояние и тенденции развития БсКТ безналичных расчетов, обосновать приоритетные направления их развития.

### **Список использованной литературы**

1. **Смартфон** вместо карточки: для чего нужны бесконтактные платежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kv.by/post/1053074-smartfon-vmesto-kartochki-dlya-chego-nuzhny-beskontaktnye-platezhi>. – Дата доступа : 16.03.2019.
2. **Когда** Apple Pay заработает в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://myfin.by/stati/view/12704-kogda-apple-pay-zarabotaet-v-belarusi>. – Дата доступа : 16.03.2019.
3. **Samsung Pay** – дуэт телефона и бумажника [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://viberi.by/news/vikipediya/samsung-pay-duet-telefona-i-bumazhnika>. – Дата доступа : 16.03.2019.

## **ФЕНОМЕН САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК ЯК СРОДКУ КАМУНІКАЦЫІ МОЛАДЗІ**

У сучасным свеце сацыяльныя сеткі адыгрываюць велізарную ролю ў жыцці грамадства, а найбольш актыўнымі іх карыстальнікамі, безумоўна, выступае моладзь. Сацыяльныя сеткі – прастора, прызначаная для арганізацыі і фарміравання сацыяльных узаемаадносін. Сёння сацыяльныя сеткі з’яўляюцца адным з самых папулярных рэсурсаў у глабальнай сетцы і характарызуюцца як сучасныя прагрэсіўныя сродкі камунікацыі. У першую чаргу, яны аб’ядноўваюць людзей з усяго свету ў пэўную цэласнасць, даюць ім магчымасць мець зносіны.

Існуе меркаванне, што сацыяльныя сеткі створаны і выкарыстоўваюцца як сродак для «прамывання мазгоў», «маніпулявання грамадскім меркаваннем» і г. д. Менавіта дзякуючы сеткавай камунікацыі істотна пашырылася як міжасобасная, так і сацыяльна значная камунікацыя (электронныя зносіны, тэлеканферэнцыі і форумы, дыстанцыйнае навучанне, чаты і інш.) [1]. Сацыяльныя сеткі дапамагаюць быць у цэнтры ўсіх падзей, набыць уласны жыццёвы вопыт, быць актыўным членам соцыуму. Акрамя гэтага, сучасная моладзь сутыкаецца з яшчэ адной праблемай – праблемай сацыяльнай адзіноты. Менавіта сацыяльныя сеткі дапамагаюць яе вырашыць, пашыраюць круг зносін, дапамагаючы знайсці новых сяброў з блізкімі інтарэсамі.

З мэтай выяўлення значнасці сацыяльных сетак у жыцці сучаснай моладзі было праведзена сацыялагічнае апытанне па распрацаванай намі анкеце. Анкета складалася з сямі пытанняў, з дапамогай якіх мы высветлілі месца, якое займаюць сацыяльныя сеткі ў жыцці маладых людзей. Рэспандэнтамі выступілі студэнты першага курса факультэта «Фінансы і банкаўская справа» Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта ў колькасці 40 чалавек (узрост 17–20 гадоў).

Вынікі апытання паказалі, што 65% рэспандэнтаў (26 чалавек) праводзяць у сацыяльных сетках 3 і больш гадзін, 30% (12 чалавек) – 1–2 гадзіны і 5% (2 чалавекі) – менш за гадзіну. Такім чынам, большасць маладых людзей аддаюць сацыяльным сеткам значную долю свайго часу штодня, што гаворыць не толькі пра развітую сацыяльную камунікацыю ў маладзёжным асяроддзі, але і пра пэўную залежнасць. 70% апытаных (28 чалавек) студэнтаў адказалі, што камунікацыя ў сацыяльных сетках часта падымае ім настрой. Гэта можа сведчыць аб эмацыйнай залежнасці і імкненні атрымліваць штодня станоўчае эмацыйнае падмацаванне ад «віртуальных» сяброў. Сацыяльная сетка «ВКонтакте» названа самай папулярнай сярод сацыяльных сетак, яе выкарыстоўваюць 90% (36 чалавек) рэспандэнтаў, а 10% (4 чалавекі) аддаюць сваю перавагу дадатку «Instagram». Часта адчуваюць непераадольнае жаданне выкарыстоўваць сацыяльныя сеткі 80% апытаных (32 чалавекі), 20% апытаных (8 чалавек) адказалі, што маюць такое жаданне час ад часу. Гэта сведчыць аб пэўнай залежнасці ад сацыяльных сетак, выкліканай частатой іх выкарыстання. Большасць рэспандэнтаў (80%, 32 чалавекі) лічыць, што рэальныя зносіны не могуць быць замененыя віртуальнымі. На пытанне аб тым, для чаго рэспандэнты выкарыстоўваюць сацыяльныя сеткі, 80% (32 чалавекі) далі адказ, што карыстаюцца сацыяльнымі сеткамі для зносін, 20% (8 чалавек) – з мэтай бавіць час. Гэта можа сведчыць аб недахопе «жывых» зносін і няўменні дастаткова рэалізоўваць вольны час у рэальным жыцці, папаўняючы гэта выкарыстаннем сацыяльных сетак.

Такім чынам, даследаванне дазваляе зрабіць наступныя высновы:

- інтэрнэт-камунікацыя займае істотнае месца ў жыцці маладых людзей;
- сацыяльныя сеткі часта адрываюць маладых людзей ад «сапраўдных», жывых зносін, неабходных для ўсеабаковага развіцця і станаўлення асобы;
- пры гэтым вялікая частка рэспандэнтаў усё ж аддае сваю перавагу камунікацыі ў рэальнасці;
- адбываецца «збядненне» міжасобасных кантактаў, звязанае з тым, што ўласна працэс зносін ажыццяўляецца на адлегласці; навыкі «жывой камунікацыі» можна выпрацаваць толькі ў «сапраўдным жыцці», а ў «віртуальным свеце» яны не выкарыстоўваюцца і не развіваюцца.

Можна прапанаваць наступныя шляхі для вырашэння гэтай праблемы:

- увядзенне ўзроставага абмежавання рэгістрацыі акаўнта ў сацыяльных сетках;

- пошук альтэрнатыўных спосабаў правядзення вольнага часу (спартыўныя практыкаванні, творчая праца, сацыяльна-карысныя віды дзейнасці);
  - лімітаванне часу выкарыстання сацыяльных сетак;
  - сацыяльныя ролікі.
- Інтэрнэт-зносіны ў сацыяльных сетках павінны дапаўняць і ўдасканальваць жыццё сучаснай моладзі, а не з'яўляцца асновай усёй жыццядзейнасці.

### Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Данилов, С. А.** Риски и потенциал интернет-социализации молодежи / С. А. Данилов. – Изв. Саратов. ун-та. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып. 12 (2), 2012. – С. 40–47.

**Д. П. Бортновский**

*Научный руководитель*

**Т. В. Михаленко**

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ НАБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Программы с элементами искусственного интеллекта находят применение в сфере управления персоналом. Специальные алгоритмы могут выбирать нужного кандидата из тысяч резюме, анализировать работу сотрудников на протяжении долгого времени, выявлять работников, собирающихся уволиться. Итоговые данные помогают менеджерам по персоналу и руководству компаний корректировать деятельность сотрудников, принимать верные кадровые решения и сохранять при этом высокую производительность труда.

Одна из самых перспективных сфер применения искусственного интеллекта – бизнес-процесс по подбору и управлению персоналом. Этот процесс можно оптимизировать при помощи роботов трех типов: робота-поисковика, аудиобота для обзвона кандидатов и чат-бота для переписки с кандидатом.

Поисковый робот по заданным параметрам поиска составляет список подходящих кандидатов и ранжирует их. Программа анализирует резюме, выбирает лучшие и отправляет рекрутеру. Поисковый робот может находить и учитывать неочевидные или недоступные рекрутеру факторы. Например, сравнивать резюме кандидата на разных сайтах, сопоставлять информацию с данными в социальных сетях, узнавать, сколько времени человек потратил на составление резюме, или даже проверять, занимался он этим в рабочее или свободное время.

Аудиобот способен обзванивать кандидатов круглые сутки, что значительно экономит время. Аудиоробот выяснит, не нашел ли человек другую работу, расскажет о вакансии, согласует время собеседования. Такого робота под именем «Вера» уже использует Retail Group для обзвона кандидатов.

Чат-бот общается с соискателем, снабжает нужной информацией, задает вопросы. Все эти роботы способны сократить время предварительного подбора кандидата с 21 ч до 45 мин в среднем. В сфере найма чат-боты могут использоваться несколькими способами: ответы на часто задаваемые вопросы кандидатов, получение обратной связи от кандидата, формирование имиджа компании-работодателя, помощь с планированием времени сотрудников.

Продукт Scoutible – видеоигра, в которую играет сотрудник. За 20 мин алгоритм системы собирает информацию, оценивая его по многомерному набору критериев. Алгоритм собирает множество данных об игроке. Игра способна предсказать будущую успешность сотрудника лучше, чем интервью по компетенциям, психометрические тесты, наличие профильного образования.

Специальные аналитические программы могут предугадывать поведение сотрудников, например, вычислять людей, собирающихся уволиться, чтобы работодатель вовремя принял меры по удержанию ценных специалистов.

Искусственный интеллект можно применять для проверки кандидатов, которой обычно занимается служба безопасности.

Технологии искусственного интеллекта полезны для подбора массового персонала в розничной торговле, телекоммуникационной отрасли и банковском секторе. Применять их для подбора уникальных специалистов, например, программистов, нецелесообразно.

Рынок программного обеспечения с элементами искусственного интеллекта развивается. Стремление работодателей сократить затраты будет стимулировать их использовать программы для анализа деятельности сотрудников, чтобы выявить наиболее эффективных.

**О. В. Бурак**

*Научный руководитель*

**Н. В. Ковалева**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Высокий риск банковских кредитных операций обусловлен результатами работы с клиентами. При этом эффективность функционирования банка зависит от квалифицированного отбора клиентов, важнейшим средством которого является качественная оценка кредитоспособности. Для предупреждения кредитного риска и оценки кредитоспособности клиентов банка можно предложить применять скоринговый анализ кредитоспособности.

Уровень кредитоспособности субъекта хозяйствования определяется на основе расчета интегрального показателя по следующей формуле:

$$B = \sum_{i=1}^n p_i \cdot w_i \cdot W_{j(i)},$$

где  $B$  – интегральный показатель оценки кредитоспособности субъекта хозяйствования;

$p_i$  – количество баллов по  $i$ -му показателю;

$n$  – количество показателей, участвующих в расчете;

$w_i$  – вес  $i$ -го показателя;

$W_{j(i)}$  – вес  $j$ -й группы показателей, в которую входит  $i$ -й показатель.

Если  $i$ -й показатель соответствует нормативному или среднеотраслевому значению, то ему присваивается оценка 100 баллов, если нет, то присваивается оценка 0 баллов. Далее определяется интегральный показатель как сумма баллов, умноженных на весовые значения показателей, включенных в скоринговую модель. Полученной сумме баллов соответствуют следующие уровни рисков кредитной сделки: от 76 до 100 баллов включительно – низкий уровень кредитного риска; от 51 до 75 баллов включительно – средний уровень кредитного риска; от 0 до 50 баллов включительно – высокий уровень кредитного риска.

В нижеприведенной таблице представлены предлагаемые показатели и уровень их значимости, применительно к торговой отрасли.

**Система показателей оценки кредитоспособности в торговле**

| Показатель ( $i$ )  | Нормативное либо среднеотраслевое значение | Вес показателя ( $w_i$ ) | Вес группы показателей ( $W_{j(i)}$ ) |
|---|--|--------------------------|---------------------------------------|
| <i>Показатели платежеспособности организации</i>              |  |                          |                                       |
| Коэффициент текущей ликвидности                               | Не менее 1,0                               | 0,3                      | 0,3                                   |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | Не менее 0,1                               | 0,3                      |                                       |
| Коэффициент обеспеченности обязательств активами              | Не более 0,85                              | 0,4                      |                                       |
| <i>Показатели финансовой устойчивости организации</i>         |  |                          |                                       |
| Коэффициент финансовой независимости                          | 0,4–0,6                                    | 0,5                      | 0,2                                   |
| Коэффициент капитализации                                     | Не более 1                                 | 0,5                      |                                       |

Окончание

| Показатель ( <i>i</i> )  | Нормативное либо среднеотраслевое значение    | Вес показателя ( $w_i$ ) | Вес группы показателей ( $W_{j(i)}$ ) |
|--|---|--------------------------|---------------------------------------|
| <i>Показатели результативности работы организации</i>            |   |                          |                                       |
| Рентабельность продаж, %   | Не менее среднеотраслевого значения в регионе | 0,3                      | 0,2                                   |
| Рентабельность реализованных товаров, %                          | Не менее среднеотраслевого значения в регионе | 0,2                      |                                       |
| Темп роста выручки от реализации товаров, %                      | Не менее среднеотраслевого значения в регионе | 0,2                      |                                       |
| Темп роста прибыли от реализации, %                              | Не менее среднеотраслевого значения в регионе | 0,3                      |                                       |
| <i>Показатели состояния расчетов</i>                             |   |                          |                                       |
| Удельный вес просроченной дебиторской задолженности              | Не более 2%                                   | 0,3                      | 0,3                                   |
| Удельный вес просроченной кредиторской задолженности             | Не более 2%                                   | 0,3                      |                                       |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | Не более 0,2                                  | 0,4                      |                                       |

Внедрение системы кредитного скоринга позволяет банку получить целый ряд преимуществ: начиная от снижения времени принятия решения по кредитной заявке и заканчивая оптимизацией бизнес-процессов в целом. Основным же преимуществом является снижение дефолтности кредитного портфеля банка за счет скорингового анализа кредитополучателей.

**Н. А. Буракова**

*Научные руководители:*

**Е. Г. Шеметова**

**Н. В. Дорофеева**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ В г. НОВОСИБИРСКЕ**

Сегодня существует угроза состоянию окружающей среды. Инженерно-экологическая защита – это научный инженерный подход к обеспечению безопасности природной среды.

Инженерная экология исследует влияние технического прогресса на окружающую среду, занимается контролем отходов жизнедеятельности человека, решает вопросы о сохранении энергии. Актуальность исследований определена озабоченностью общественности по поводу загрязнения воды и ухудшения окружающей среды, что связано с необузданным потреблением человечеством природных ресурсов и загрязнением окружающей природы в результате потребительской деятельности.

Примерами обеспечения безопасности воздуха в применении инженерно-экологической защиты являются очистка сточных вод, переработка и захоронение отходов, промышленная санитария, использование ресурсосберегающих и безопасных источников освещения в квартирах и офисах.

В последнее время в г. Новосибирске все больше людей отказываются от ламп накаливания, начинают пользоваться светодиодными и энергосберегающими лампами.

Было определено, что 90% загрязнений среды на планете происходит от использования автомобилей. Решение вопроса безопасности и экологичности – это использование электромобилей.

Среди вопросов переработки и утилизации отходов особое место занимает проблема утилизации опасных отходов. Решением данной проблемы занимается система транспорта (экомобили).

Экомобили собирают, вывозят отходы первого – четвертого классов опасности. Данные отходы происходят из квартир горожан и нежилых помещений, например, из гаражей. Некаче-

ственная утилизация бытовых отходов приводит к загрязнению окружающей среды и вредному воздействию на здоровье индивидуума, тем самым нарушая безопасность жизнедеятельности человека. Сбор вторичных ресурсов и опасных отходов предприятий, их транспортировка осуществляется с помощью экомобилей, тем самым поддерживается безопасность жизнедеятельности окружающего мира.

В г. Новосибирске недавно на вооружении появились экомобили и мобильные пункты опасных отходов. На данный момент насчитывают три мобильных пункта и пять экомобилей, которые собирают, транспортируют ртутьсодержащие приборы, люминесцентные лампы.

Мобильные пункты обслуживают Дзержинский, Ленинский и Кировский районы города. Кроме того, экомобиль функционирует в Искитиме, Барабинске (Новосибирская область), а также в Карасукском и Тогучинском районах области.

Для решения данной проблемы необходимо предпринять следующие меры:

- использовать альтернативные источники энергии;
- возродить натуральное хозяйство;
- сократить сроки хранения продукции;
- уменьшить объемы производства;
- использовать возобновляемые ресурсы.

**А. С. Бухгольц**

*Научный руководитель*

**В. В. Салий**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ**

Необходимость внедрения интернет-технологий в деятельность организаций вызвана требованиями рынка и потребителей, которые в поисках товаров и услуг все чаще обращаются с запросами к сети «Интернет». Особенно этот вопрос актуален при выстраивании коммуникационных каналов взаимодействия между компанией и потребителем.

Среди представителей конкурентного рынка Тюмени вопрос применения интернет-технологий при продвижении брендовой одежды является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности.

Согласно проведенному исследованию ситуация на рынке одежды благоприятная: покупателям удалось приспособиться к рыночным условиям; повысилась (в среднем на 20%) доля тех, кто планирует приобретать одежду. Сокращается процент покупателей одежды дешевых брендов.

Основными конкурентами общества с ограниченной ответственностью «Правосудие» выступают компании «Горе», «Юность», «Волчок», «Запорожец». На долю этих организаций приходится значительная часть рынка г. Тюмени.

Проведенный опрос предпочтений потребителей (тюменских покупателей) обнаружил, что 85% респондентов следят за модой, ее тенденциями; 90% слышали о русских брендах, считают их популярными и интересными. Большинство предпочитают сочетание разнообразных стилей или спортивную одежду; брендовую одежду, соответствующую своему статусу и определенной группе.

Выявлена целевая аудитория. Ее возраст – от 15 до 25 лет; социальный статус – работающие люди и студенты; приоритеты при выборе одежды – интересный дизайн, качество; денежные средства, которые потребитель готов потратить на покупку, – от 500 до 3 000 р.; отношение к отечественным брендам – положительное; предпочтительные коммуникации – Интернет, мобильные средства, социальные площадки «Facebook», «ВКонтакте», «Instagram», «Youtube».

Потенциальную целевую аудиторию бренда организации можно разделить на три группы по личным характеристикам: молодежь, семейные пары, творческие люди.

Молодежь заинтересована в привлечении внимания к своей личности, им важно выглядеть стильно, современно, но и удобно. Семейные пары отдают предпочтение качеству и комфорту одежды, но имеют интерес к изменениям в моде и стиле, подражая своим кумирам.

Для удовлетворения информационных потребностей потенциальных покупателей был разработан план интернет-продвижения бренда компании. Он включил следующие элементы: контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях, таргетированную рекламу, контент-маркетинг. Основными направлениями продвижения бренда приняты следующие: сотрудничество с другими дизайнерами или модными домами; маркетинг «из уст в уста» (он создают прочную клиентскую базу и повышают узнаваемость бренда); интернет-игры (игра мотивирует целевую аудиторию к покупкам).

Содержимое рекламных обращений от фирмы в интернет-среде решено разбить на три группы: информационные публикации, развлекательные посты и новости компании.

Оптимальным количеством размещений (было определено методом эксперимента) является 2–3 поста в день (15 публикаций в неделю). Из них планируется 5 информационных постов, 8 развлекательных постов, 2 новости компании.

Продвижение в социальных сетях увеличит конверсию переходов на сайт компании. По принципу ретаргетинга это позволит сформировать базу потенциальных клиентов, которую с помощью других средств продвижения можно будет преобразовывать в реальных покупателей.

Интернет-продвижение позволит реализовать коммуникационные цели организации, а также сократить рекламный бюджет, поскольку интернет-инструменты продвижения дешевле подобных оффлайн.

Таким образом, возможности продвижения посредством интернет-технологий значительно расширяются. Задача компаний заключается в подборе наиболее эффективных инструментов и каналов взаимодействия с потребителями.

**С. А. Буянов,  
Э. И. Мурзаев**

*Научный руководитель  
А. В. Годованный*

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Тема трудоустройства молодежи актуальна во всем мире, она отражает многогранную систему, которая выходит за границы отношений между рыночным образованием и рынком труда, к сожалению, данная проблема не решена до сих пор. Нерешенные вопросы занятости могут привести в дальнейшем мировую экономику к большим издержкам: расходы на пособия по безработице; усиление социальной напряженности; снижение квалификации безработного, затраты на переобучение; сокращение поступлений подоходных налогов.

Возможности молодых людей на рынке труда достаточно ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Согласно Всемирному докладу Организации Объединенных Наций (ООН) «Занятость молодежи: перспективы молодых людей в поиске достойной работы в эпоху перемен» (2011 г.), одной из глобальных тенденций развития современного рынка труда является все более уязвимое положение молодых людей.

Рынок труда – это система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих воспроизводство, обмен и использование трудовых ресурсов, совместимых с рыночной экономикой. В статье молодежный рынок труда рассматривается как относительно самостоятельный сегмент рынка труда. Современное состояние трудоустройства молодежи Российской Федерации и Республики Беларусь очень похоже.

Среди основных особенностей современного молодежного рынка труда в Республике Беларусь и Российской Федерации можно назвать следующие:

- несоответствие спроса на определенные профессии и предложения молодых специалистов;
- ориентация вузов на «потокное» увеличение количества специалистов без учета требований рынка труда;
- низкая конкурентоспособность молодежи по сравнению с другими возрастными группами [1].

Проблемы, препятствующие трудоустройству молодежи, следующие:

- дискриминация на рынке труда;
- урбанизация и переизбыток некоторых профессий на рынке труда;
- недостаток профессиональных знаний, отсутствие необходимой квалификации и навыков, это создает у работодателей неуверенность в отношении производительности труда;
- нестабильность молодежной работы, т. е. перерывы в работе в связи с набором в армию, зачислением, отпуском в связи с рождением и воспитанием детей;
- чрезмерная самооценка и требования молодежи к заработной плате;
- недостаточная инициативность в решении вопросов трудоустройства, неподготовленность к самостоятельным действиям;
- низкая осведомленность молодежи о состоянии рынка труда.

Большинство работодателей желает видеть грамотных и высококвалифицированных работников с опытом работы. Однако у молодежи, только получившей образование, как правило, нет опыта работы. Работодатели не желают нести дополнительные расходы, связанные с организацией дополнительного профессионального обучения молодых специалистов.

При анализе положения на рынке труда бухгалтеров как одной из самых распространенных профессий было замечено, что большинство работодателей (63,2%, ограничивающих возраст) хотели бы принять на работу соискателя старше 20–25 лет. Около 18% предпочитали брать на работу бухгалтеров старше 26–30 лет (ограничение нижнего возраста 30 годами) [2].

На данный момент молодые люди выбирают профессии экономиста, юриста, технолога, предложение которых существенно превышает спрос. В основном остаются в крупных городах, где проходили обучение. Возникает дисбаланс на рынке труда, многие не могут найти себе работу, малые города и деревни страдают от недостатка квалифицированных кадров.

Однако у молодых людей есть ряд преимуществ, которые позволяют им быть конкурентоспособными на рынке труда: склонность к новому, нестандартность мышления, высокая производительность, гибкость и высокая эффективность, быстрая обучаемость.

Таким образом, можно сказать, что молодые люди сталкиваются со многими проблемами в процессе выбора и освоения профессии, поиска правильной работы, адаптации к рабочему месту и построения профессиональной карьеры.

Можно утверждать, что проблема трудоустройства молодых специалистов в краткосрочной перспективе останется актуальной. Чтобы решить эту проблему, нужно знать реальную ситуацию на рынке труда для молодежи.

В 2013 г. пятью наиболее популярными профессиями были инженер, IT-специалисты, логист, маркетолог, химик [3].

В 2016 г. эта структура немного изменилась, пятью наиболее популярными профессиями были IT-специалисты, строители, работники здравоохранения, инженеры-специалисты и сотрудники отдела продаж [4].

В 2018 г. самыми востребованными профессиями являются учитель, медицинский работник, инженер, IT-специалист, психолог, маркетолог, рабочие специальности в строительной отрасли.

К пяти наименее популярным профессиям относятся экономист, бухгалтер, юрист, помощник секретаря, специалист по персоналу.

Важным направлением в создании качественных новых рабочих мест является реализация инвестиционных проектов. В 2018 г. в Республике Беларусь реализуется 119 инвестиционных проектов. В Российской Федерации в 2018 г. создано 100 новых проектов. Принимая во внимание ситуацию на рынке труда, анализируя существующие проблемы, мы предлагаем введение двойной системы образования в качестве решения для снижения безработицы среди молодежи. Вузы должны быть нацелены на то, чтобы обеспечить студентов знаниями, навыками и компетенциями, в которых они нуждаются на рабочем месте и которых требуют от них работодатели. Сократить уровень безработицы среди молодежи помогает интенсивное развитие малого и среднего бизнеса.

Необходимое условие стабилизации ситуации на молодежном рынке труда – формирование государственного заказа на обучение профессиям, востребованным в данный момент.

Государственная поддержка должна быть направлена на создание гибких графиков и режимов работы для лиц, совмещающих трудовую деятельность с обучением. Необходимо стимулировать работодателей для трудоустройства молодежи предоставлением налоговых и других льгот.

Безработица среди молодежи по сравнению с безработицей среди взрослых формируется различными факторами и приводит к худшим результатам. Проблема сохраняется в хорошие экономические времена и перейдет в плохие.

Отсутствие участия в регулярной оплачиваемой работе может привести к замкнутому кругу с точки зрения ценности и благосостояния работников. Различия в уровне занятости разных возрастных групп приводят к социальной стратификации. На индивидуальном уровне последствия безработицы снижают рождаемость.

Для повышения уровня занятости молодежи необходима политическая и экономическая стабильность, комплексный подход к решению проблемы. Только совместные действия всех уровней власти могут дать ощутимые результаты.

### Список использованной литературы

1. **Турарова, О. С.** Проблема трудоустройства молодых специалистов / О. С. Турарова // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 567–570.
2. **Загорец, И. В.** Возрастная дискриминация на рынке труда Республики Беларусь / И. В. Загорец // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2011. – № 1. – С. 22–25.
3. **Косенок, М. А.** Проблемы трудоустройства молодых специалистов / М. А. Косенок // Молодой ученый. – 2017. – № 13. – С. 314–319.
4. **Зеленина, Э. Е.** Проблемы молодежной занятости в российском обществе / Э. Е. Зеленина, Е. С. Ключова, К. Э. Скорик // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 427–429.

**В. С. Васильева**

*Научный руководитель*

**Е. В. Суорова**

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
г. Москва, Российская Федерация*

### ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, суть которой заключается в том, что данные передаются, обрабатываются и хранятся в цифровой форме. Цифровая энергетика, в свою очередь, является элементом цифровой экономики. Цифровая трансформация на данный момент стала таким же необходимым объектом внутренних инвестиций для компаний, как компьютеризация в конце XX в.

Суть цифровизации энергетики заключается в создании и развитии производственных и экономических отношений в отрасли на основе цифровых средств. Это открывает новые перспективы для развития электроэнергетики, а также для обеспечения надежности поставок потребителям и т. д. Цифровая трансформация также должна повлиять на потребителя. Он получит более надежное, качественное электроснабжение.

Цифровизация энергетики включает следующие задачи:

- Улучшение показателей надежности. Управляемость сети позволит более оперативно восстанавливать электроснабжение, ликвидировать аварии.
- Повышение экономической эффективности.
- Повышение производительности труда.

В Российской Федерации в 2017 г. цифровизация экономики была включена в перечень основных направлений стратегического развития страны до 2025 г. Летом 2017 г. правительство утвердило программу «Цифровая экономика», подразумевающую как переход на принципиально иные принципы взаимодействия субъектов, так и развитие российских высокотехнологичных компаний.

Ключевым вызовом для России остается растущая неэффективность электроэнергетического сектора, приводящая к повышению тарифов и цен на электроэнергию для промышленных и коммерческих потребителей.

Особенности организации электроэнергетики в России – протяженная инфраструктура, низкая плотность потребления электроэнергии, большая доля промышленной нагрузки, социально ориентированная политика, несовершенство рынка и отраслевого регулирования. Они

приводят к постоянному росту цен на электроэнергию для бизнеса и постепенно становятся сдерживающим фактором для развития экономики страны.

Цифровой переход в электроэнергетике позволяет не только повысить эффективность традиционной энергетической системы, но и открывает новые возможности для вовлечения в энергообмен распределенной генерации, систем накопления энергии, устройств и комплексов с регулируемым потреблением, для организации разнообразных энергетических сервисов.

Для автоматизации управления трансформаторные подстанции Московского цифрового района электрических сетей оснащены специальными датчиками с функцией телеуправления. На Северо-Западе столицы уже установлено 135 электроустановок. Интеллектуальные контроллеры дают полную информацию об энергообъекте в режиме реального времени и позволяют дистанционно управлять электрооборудованием.

Только 34,4% российских компаний имеют разработанную стратегию цифровой трансформации или уже внедряют ее. Остальные 65,6% либо планируют развивать это направление в будущем (26,6%), либо только изучают информацию по данной теме (29,7%), либо вовсе не собираются переводить структуру на новый уровень (9,4%).

Одной из основных задач по внедрению цифровой энергетики является изменение законодательства (технических стандартов), технических регламентов, которые должны установить возможность применения определенных правовых решений.

**А. С. Великова**

*Научный руководитель*

**С. Г. Сколыш**

*Гродненский торговый колледж  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **АССОРТИМЕНТ, ЭКСПЕРТИЗА, КАЧЕСТВО, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Товар – это продукт труда, предназначенный для удовлетворения потребностей. Потребности человека меняются день ото дня. Производство подстраивается под эти изменения. Сегодня важно понимать, что необходимо предугадывать желания потребителей заранее.

В настоящее время рынок непродовольственных товаров наполнен большим количеством видов и разновидностей. Ассортимент постоянно обновляется. Покупатель при этом ищет что-то необычное.

Пользуясь товаром, потребитель хочет быть уверен в том, что эксплуатация его будет безопасной.

Безопасность – это особенность товара, которая уменьшает риск негативного воздействия, т. е. товар не должен наносить вред жизни и здоровью потребителя.

В большей степени безопасность при использовании достигается в том случае, если использовать его согласно правил эксплуатации, а также маркировочных знаков, которые нанесены на товаре или упаковке. Например, если указано, что в данной посуде нельзя нагревать, то мы должны следовать инструкции, чтобы уберечь себя от воздействия на организм токсичных химических элементов. Даже при соблюдении всех норм существует вероятность повреждений. Кроме маркировки имеет значение материал, из которого изготовлен товар. Поэтому для защиты потребителя существуют технические нормативные правовые акты (ТНПА).

Технические регламенты предписывают наличие правильной, правдивой и точной маркировки, а также данных, которые помогут правильно эксплуатировать товар, чтобы не нанести вред.

Основная цель стандартизации и технического нормирования – это защита жизни, здоровья и наследственности человека, имущества и охрана окружающей среды.

Стандартизация позволяет соединить воедино достижения науки и техники с передовыми промышленными технологиями, в результате чего появляется товар на прилавках, который будет способен удовлетворить потребности человека и будет качественным.

Только с учетом качества и безопасности можно получить товар, который будет конкурентоспособным на рынке. Это в свою очередь поможет получить прибыль, тем самым будет способствовать развитию экономики.

## **ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Надзор за точным и единообразным исполнением законов, декретов, указов и иных нормативных актов министерствами и другими подведомственными Совету Министров органами, местными представительными и исполнительными органами, предприятиями, организациями и учреждениями, общественными объединениями, должностными лицами и гражданами возлагается на Генерального прокурора Республики Беларусь и подчиненных ему прокуроров [1].

Прокурор – должностное лицо, обладающее специальными правами и обязанностями в гражданском процессе. Главная задача прокурора – укрепление законности и правопорядка [2]. Социально-экономические процессы, протекающие в Республике Беларусь, повышают роль и значение прокурора.

Главной проблемой, возникающей при участии прокурора в гражданском процессе, является определение его места среди других участников процесса.

Существуют следующие точки зрения относительно процессуального положения прокурора в гражданском процессе:

– Ряд ученых придерживается мнения, что прокурор в гражданском процессе является стороной, однако эта позиция не до конца обоснована.

– Другой точкой зрения является определение прокурора в качестве истца. Данная точка зрения тоже не является полной.

Прокурор – правозаступник. Сторонники данной концепции придерживаются мнения, что правозаступник занимается защитой интересов индивидуального лица, во имя общественного блага.

Наиболее верной, с нашей точки зрения, является позиция, что прокурор является участником процесса, защищающим права и законные интересы граждан и иных лиц.

Таким образом, проведенный анализ указывает на отсутствие единства по вопросу процессуального положения прокурора в гражданском процессуальном праве.

На данный момент одной из важных задач в гражданском процессе является определение правового положения прокурора. Прокурор – особый участник гражданского процесса, которого нельзя заменить другим лицом. Выработка единой концепции относительно процессуального положения прокурора позволит более точно определить его права и обязанности, что в свою очередь положительно скажется на эффективности его деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. **Конституция** Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп.) : принята на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.

2. **О прокуратуре** Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 8 мая 2007 г. № 220-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобрела проблема укрепления платежеспособности субъектов хозяйствования. Ее разрешение возможно путем регулирования расчетных операций, осуществления контроля над состоянием дебиторской и кредиторской задолженности по товарным операциям.

Основными проблемами анализа расчетов с поставщиками и покупателями являются следующие.

До настоящего времени не обоснована методика расчета показателей оборачиваемости полученных и выданных авансов.

При расчете длительности погашения выданных авансов величину авансов целесообразно сопоставлять с величиной материальных затрат в производственных организациях и себестоимостью реализованных товаров в организациях сферы обращения, поскольку именно поставщикам материальных ресурсов организации предоставляют авансы по следующей формуле:

$$t_{AB} = \frac{\overline{AB}}{C} \cdot D,$$

где  $t_{AB}$  – период погашения задолженности по выданным авансам, дней;

$\overline{AB}$  – средняя величина выданных авансов, тыс. р.;

$C$  – себестоимость реализованных товаров (или материальных затрат), тыс. р.

Длительность погашения полученных авансов определяется по следующей формуле:

$$t_{AP} = \frac{\overline{AP}}{B} \cdot D,$$

где  $t_{AP}$  – период погашения задолженности по полученным авансам, дней;

$\overline{AP}$  – средняя величина полученных авансов, тыс. р.;

$B$  – выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг, тыс. р.

Значительная доля полученных авансов свидетельствует о выгодной рыночной ситуации для организации, что позволяет экономить на финансировании операционного цикла.

В экономической литературе отсутствует единая точка зрения относительно того, какой показатель принимать за базу сравнения при определении оборачиваемости кредиторской задолженности (выручку от реализации продукции, себестоимость от реализации продукции или оборот по погашению кредиторской задолженности).

Методика расчета оборачиваемости кредиторской задолженности должна базироваться на основании задач, поставленных в ходе анализа финансового состояния организации. Если оборачиваемость кредиторской задолженности рассчитывается с целью изучения эффективности использования привлеченных средств, тогда за базу сравнения принимается выручка от реализации товаров, которая является абсолютным эффектом функционирования организации. Если же аналитика в ходе исследования интересуется установлением точных сроков погашения долгов кредиторам, тогда оборачиваемость кредиторской задолженности определяется к обороту по ее погашению (при условии наличия данной информации) или к полной себестоимости реализации товаров.

Таким образом, предлагаемые предложения расчетов с покупателями и поставщиками позволят повысить объективность результатов анализа, а также обосновать управленческие решения по минимизации потерь, связанных с расчетами с дебиторами.

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ «УМНЫЕ» МАТЕРИАЛЫ**

В настоящее время происходит переход от использования материалов к высшему классу «умных» многофункциональных материалов со свойствами, реагирующими на внешние факторы, которые смогут усовершенствовать многие виды товаров и способствовать появлению новых. Таким образом, «умные» материалы – это материалы, свойства которых изменяются при воздействии каких-либо внешних факторов. К «умным» материалам относят магнитоэлектрические и электрострикционные материалы; пьезоэлектрики; фотомеханические материалы; пироэлектрики; хиральные материалы и метаматериалы.

Магнитоэлектрические и электрострикционные материалы – это материалы, обладающие хорошо выраженными магнитными и электрическими свойствами. Магнитоэлектричество – это изменение формы и размеров тела при изменении его магнитного состояния, например, в результате намагничивания или фазового перехода. Электрострикция – это деформация твердых, жидких и газообразных диэлектриков в электрическом поле, обусловленная их поляризацией и пропорциональная квадрату напряженности электрического поля.

Пьезоматериалы – это материалы, обладающие хорошо выраженными пьезоэлектрическими свойствами. Пьезоматериалы характеризуются различной рабочей температурой, т. е. могут работать только до определенной температуры (Кюри). При достижении этой температуры пьезоэффект пропадает и не восстанавливается. Пироэлектрики – это кристаллические диэлектрики, на поверхности которых при изменении температуры возникают электрические заряды. Типичными пироэлектриками является турмалин.

Фотомеханические материалы – это материалы, способные менять форму при воздействии света. С помощью подобных материалов в будущем будут созданы различные самособирающиеся структуры, которые будут использоваться в различных областях от создания дронов, разворачивающихся в случае необходимости, до панелей солнечных батарей, которые будут доставляться на орбиту в «упакованном» виде, там самостоятельно принимать нужную форму под воздействием излучения солнца.

Ученые превратили серебряную фольгу толщиной всего 300 нанометров в изготовленное «решето», проходя через которое свет ведет себя уникальным образом. Хиральность – это свойство молекулы не совмещаться в пространстве со своим зеркальным отражением.

«Умные» материалы широко применяются в современном мире. Наряду с «умными» материалами в настоящее время активно разрабатываются и изучаются метаматериалы, свойствам которых нет аналогов в природе. Метаматериал – это композиционный материал, свойства которого обусловлены не столько свойствами составляющих его элементов, сколько искусственно созданной периодической структурой из макроскопических элементов, обладающих произвольными размерами, формой и уникальностью. Например, представителем этого класса материалов является материал («невидимка»), который делает невидимым то, что находится за ним.

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОЛОКА ПИТЬЕВОГО ПАСТЕРИЗОВАННОГО, РЕАЛИЗУЕМОГО НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ г. НОВОСИБИРСКА**

Молоко и молочные продукты занимают важное место в рационе питания человека, что обусловлено его пищевой и биологической ценностью. Несмотря на то, что потребление этих продуктов в последнее десятилетие сократилось, в потребительской корзине Новосибирской области данные продукты занимают лидирующую позицию.

В связи с развитием научно-технического прогресса, внедрения зарубежных технологий и созданием пищевых молочных продуктов с новыми свойствами обострилась проблема фальсификации продукции.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на территории Новосибирской области производством и переработкой молока занимаются 24 предприятия. Рынок молочного производства в регионе формируется за счет местных сельскохозяйственных организаций (75%), личных подсобных хозяйств (23%), крестьянских (фермерских) хозяйств (2%). Новосибирский рынок более чем на 70% состоит из молочной продукции местного производства, на 29,5% – из товаров, ввозимых из других регионов: Алтайского края, Московской, Омской и Кемеровской областей. Общая мощность производства товарного молока в 2013 г. составляла 440,4 тыс. т, в 2018 г. – 603,6 тыс. т. Лидерами по производству молока в Новосибирской области остаются закрытое акционерное общество племзавод «Ирмень» Ордынского, «Сибирская Нива» Маслянинского, КФХ «Русское поле» Каргатского районов.

На рынке молочных товаров обострилась проблема фальсификации. По оценке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на молочном рынке объем фальсификации варьируется от 20 до 30%, а по данным Роспотребнадзора по Новосибирской области 3% молочной продукции не соответствуют по физико-химическим показателям требованиям нормативно-технических документов.

Был проведен анализ потребительского рынка молочной продукции и оценка качества молока питьевого пастеризованного, реализуемого в г. Новосибирске. Оценка качества молока питьевого пастеризованного с массовой долей жира 2,5% проведена на образцах молока, реализуемого в г. Новосибирске: «Zorka», «Молоко с нотой», «Молочная азбука», «Зеленый луг», «Доронинский продукт», «Утянка», «Ирмень», «Веселый молочник». Исследуемые образцы оценивались по трем показателям: полнота и правильность нанесенной информации на потребительскую тару, органолептические и физико-химические показатели качества молока питьевого пастеризованного.

Все исследованные образцы продукции в части маркировки и упаковки соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС) 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Исключением является натуральное молоко питьевое «Утянка», в наименовании и составе которого употребляется термин «натуральное». На упаковке молока «Молоко с нотой» для описания состава, пищевой и энергетической ценности, адреса производителя и юридического адреса, производитель использует мелкий шрифт (1,2 мм). В ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» описаны требования к размеру шрифта наименования продукта и обозначения молочкосодержащих продуктов, а в пункте 7 ГОСТ 8.579-2002 «Информация о товаре, наносимая на упаковку» определено, что шрифт не должен быть менее 1,6 мм. Этот факт доставляет потребителю неудобства и может препятствовать получению информации о товаре.

По органолептическим и физико-химическим показателям все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое. Технические условия». Можно сделать вывод, что образцы молока питьевого пастеризованного с массовой долей жира 2,5%, реализуемые в магазинах г. Новосибирска, отвечают требованиям нормативно-технических документов.

**Н. А. Гаркуша,  
С. А. Головач**

*Научный руководитель  
Л. Г. Богуцкая*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ ПЕРЕВОЗОК ТРАНСПОРТОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Транспортный комплекс Республики Беларусь обеспечил стабильное удовлетворение потребности экономики и общества республики в услугах по перемещению грузов. В сложившихся макроэкономических условиях отмечается рост спроса на услуги транспорта в части грузовых перевозок.

Работа транспортного комплекса направлена на обеспечение условий стабильного функционирования транспорта в соответствии с целями устойчивого развития, улучшения качества перевозки грузов.

Основные показатели транспортной деятельности (грузооборот и объем перевозок грузов) в 2018 г. продолжили положительный тренд на увеличение, который наметился с 2017 г. Наибольший удельный вес в объеме перевозок грузов занимает автомобильный транспорт, а затем железнодорожный. Грузоперевозки воздушным видом транспорта незначительны, продолжается наращивание основных показателей деятельности гражданской авиации.

Важным показателем оценки работы транспорта является грузооборот. По итогам 2017 г. на 6% увеличился грузооборот республики, а без учета транспортировки по трубопроводам нефти и газа – на 13,8%. Объем грузооборота в 2018 г. имеет рекордное значение за последние 10 лет (139 млрд т/км или 104,1%). Такой рост достигнут существенным оживлением внешней торговли и увеличением транзита. Кроме того, последние два года основным драйвером в грузовых перевозках является железнодорожный транспорт, с 2017 г. его грузооборот увеличился на 28%. Рост грузооборота в 2017 г. обеспечен в целом по республике железнодорожным транспортом на 118%, автомобильным – 107, внутренним водным – 156%.

С 2018 г. сфера автомобильных перевозок, в которой сосредоточено большое количество представителей малого и среднего бизнеса, функционирует в условиях норм Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7, предусматривающего либерализацию требований к осуществлению их деятельности. Упрощены требования в части оформления транспортных документов.

В 2018 г. в сфере железнодорожных перевозок грузов получило дальнейшее развитие направление Китай – Европа – Китай контейнерными поездами. Количество контейнеров, проследовавших по Белорусской железной дороге, увеличилось на 21,0%. Грузовые перевозки остаются главным источником получения прибыли и обеспечения рентабельности работы дороги.

Еще одно направление развития в области железнодорожного транспорта – электрификация железнодорожных участков. В преддверии ввода атомной электростанции эта задача является стратегической не только для Белорусской железной дороги, но и для республики в целом. Реализуется инвестиционный проект «Электрификация участков железной дороги Гомель – Жлобин – Осиповичи и Жлобин – Калинковичи».

Для повышения эффективности работы Белорусской железной дороги, увеличения ее инвестиционного потенциала целесообразно выработать сбалансированную тарифную политику на перевозки грузов железнодорожным транспортом. В 2018 г. продолжалась работа по развитию инфраструктуры внутренних водных путей республики.

Таким образом, приоритетами развития транспортного комплекса являются наращивание экспортного и транзитного потенциала, развитие транспортно-логистической деятельности, экономия, эффективное использование ресурсов, обеспечение транспортной безопасности.

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Рынок труда является одним из основных индикаторов состояния экономики, поэтому изучение процессов, происходящих на рынке труда, оценка закономерностей и тенденций его развития позволяют определять необходимые для общества социально-экономические преобразования.

По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь спрос на рабочую силу в 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года повысился. На конец 2018 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 56,3 тыс. вакансий, что составило 149% к 2017 г. Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 60,4% от общего числа вакансий (55,7% на конец 2017 г.). Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на конец 2018 г. составила 25,3 тыс. чел., что на 30,6% меньше, чем на конец 2017 г. Коэффициент напряженности на рынке труда республики снизился с 1,0 до 0,4 безработных на одну вакансию на конец 2018 г.

Положительную динамику не стоит связывать с усилением бизнес-активности в Беларуси и улучшением ситуации на рынке труда в целом. Продолжается ситуация сниженной активности работодателей при создании новых рабочих мест. Компании открывают вакансии в основном тогда, когда есть потребность в замене специалиста либо поиске более компетентного или результативного персонала. Оживление наблюдается только в отдельных сферах бизнеса. В 2018 г. работодатели чаще всего искали специалистов в сфере продаж, информационных технологий, требовался рабочий персонал, сотрудники в области производства, транспорта и логистики. При этом на протяжении последних двух лет специалисты в области информационных технологий являются наиболее востребованными на рынке труда. Постоянно появляются вакансии в данной сфере от крупных известных компаний и небольших стартапов.

В 2019 г. на рынке труда Республики Беларусь особых изменений в востребованных вакансиях не ожидается, самой перспективной отраслью останутся информационные технологии. Способствовать этому будет подписанный в конце декабря 2017 г. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» № 8. При этом прогнозируется, что в сфере информационных технологий все больше возможностей будет появляться для гуманитариев. В сфере информационных технологий появляется много бэк-офисных вакансий. Это не те, кто связан непосредственно с разработкой, а те, кто сопровождает этот процесс – маркетологи, клиент-менеджеры, менеджеры проектов, т. е. кандидаты с великолепными коммуникативными способностями. При этом специальности, связанные с коммуникациями и рекламой, будут востребованы не только в сфере информационных технологий, так как спрос на них растет с каждым годом во всех областях.

Прогнозируется также, что нелегко будет найти работу тем, кто не имеет никакого опыта. Чаще всего это недавние выпускники учреждений высшего образования и колледжей. Также тяжело будет найти работу по специальностям, где не нужно специальное образование и особые навыки. Еще одна категория «уязвимых» соискателей – люди предпенсионного и пенсионного возраста, так как компании часто не рассматривают данных соискателей из-за их сложной технической обучаемости.

Таким образом, для многих работающих граждан Республики Беларусь в 2019 г. по-прежнему будет актуальным вопрос «Как сохранить работу, если начнутся сокращения?». За последние пару лет увеличилось количество вакансий, где знание английского языка является обязательным требованием. Поэтому актуальным становится изучение иностранных языков. Кроме того, чтобы стать более конкурентоспособным специалистом, необходимо постоянно повышать квалификацию, посещать курсы и тренинги по профессии. Еще один актуальный в современных условиях навык – менеджерские способности, для развития которых также существует множество специализированных программ.

**Д. М. Глушень,  
Я. Е. Кулик**

Научный руководитель  
**О. П. Маркевич**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **БИОИМПЕДАНСНЫЙ АНАЛИЗ СОСТАВА ТЕЛА СТУДЕНТОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АРМРЕСТЛИНГОМ**

Целью настоящего исследования является изучение состава тела студентов, занимающихся армрестлингом.

Задачи исследования следующие:

- провести биоимпедансный анализ состава тела студентов, занимающихся армрестлингом;
- проанализировать полученные результаты исследования;
- проследить, как изменился состав тела армрестлеров за каникулярный период.

Для изучения состава тела студентов, занимающихся армрестлингом, был проведен биоимпедансный анализ. Для этого использовались весы-анализатор Omron BF-508. Принцип работы данного аппарата заключается в анализе биоэлектрического сопротивления тканей. Прибор измеряет все тело полностью с помощью четырехсенсорной технологии, использующей ладони и стопы.

Нами использовались следующие методы исследования: биоимпедансный анализ, наблюдение, анализ научно-методической литературы и методы математической статистики. В нижеприведенной таблице представлены результаты исследования.

### **Результаты исследования**

| Показатели                  | 2018 г.                       | 2018 г.                       | Значение показателя $P$ | Норма, %   |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
|                             | Значение показателей $X$ , мх | Значение показателей $X$ , мх |                         |            |
| Масса тела, кг              | $74,9 \pm 2,9$                | $74,7 \pm 2,9$                | $P > 0,05$              | –          |
| Индекс массы тела, усл. ед. | $23,9 \pm 0,6$                | $23,8 \pm 0,5$                | $P > 0,05$              | 18,5–24,99 |
| Жировые отложения, %        | $14,9 \pm 1,2$                | $14,7 \pm 1,1$                | $P > 0,05$              | 9–15       |
| Мышечная масса, %           | $42,9 \pm 0,7$                | $43,2 \pm 0,6$                | $P > 0,05$              | 40–45      |
| Висцеральный жир, %         | $5,3 \pm 0,5$                 | $5,2 \pm 0,5$                 | $P > 0,05$              | 1–12       |
| Основной обмен, Ккал        | $1\ 774,6 \pm 27,5$           | $1\ 771,1 \pm 27,9$           | $P > 0,05$              | –          |

Примечание – Собственная разработка на основании полученных данных исследования.

Анализ результатов свидетельствует о том, что масса тела студентов составила в среднем  $74,9 \pm 2,9$  кг, что согласно центильному методу находится в районе 75 центили, свидетельствует о том, что он находится на верхней границе нормы. Следует обратить внимание на мышечную массу, которая составила  $42,9 \pm 0,7\%$ , находится на верхней границе нормы, что показывает, что данная категория студентов регулярно выполняет силовые нагрузки.

Показатель подкожного жира составил  $14,9\%$ , что находится на верхней границе нормы. Висцеральный жир (окружает внутренние органы) составил  $5,3 \pm 0,5\%$ , находится в пределах нормы.

За каникулярный период исследуемые показатели достоверно не изменились. Это может свидетельствовать о том, что студенты, занимающиеся армрестлингом, даже в каникулярный период поддерживают свою физическую форму, а также следят за своим питанием.

Можно сделать следующие выводы:

– Биоимпедансный анализ применяется для определения состава тела с целью выявления отклонений от нормы и разработки рекомендаций по устранению недостатков.

– Все показатели студентов, занимающихся армрестлингом, находятся в пределах нормы. Следует обратить внимание на уменьшение подкожного жира и увеличение мышечной массы, что будет способствовать дальнейшему росту спортивных результатов.

– Сравнительная характеристика полученных результатов свидетельствует о том, что за каникулярный период они достоверно не изменились ( $P > 0,05$ ).

## ТЕНДЕНЦИИ В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА С КИТАЕМ

Развитие двусторонних отношений с Китаем является одним из основных внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов Республики Беларусь. Важнейшей сферой сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие Беларуси и Китайской Народной Республики (КНР), данные о котором представлены на рисунке 1.

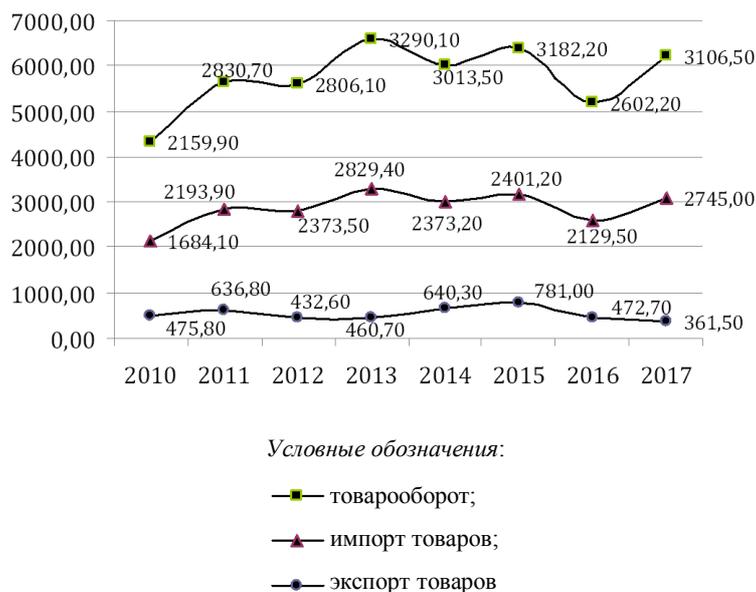
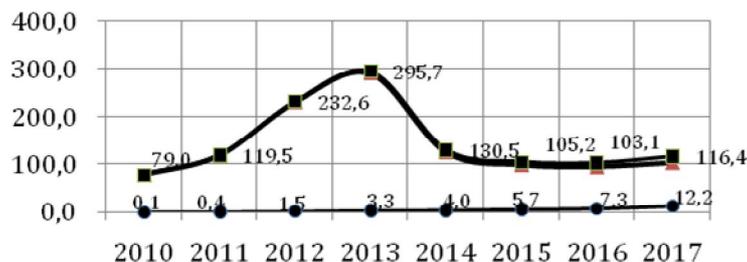


Рисунок 1 – Диаграмма динамики внешней торговли Беларуси с КНР в 2010–2017 гг., млн долл. США

Примечание – Источник: Собственная разработка автора по данным [1].

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что в период с 2010 по 2017 гг. общий объем товарооборота между Республикой Беларусь и КНР возрастал. Однако этот рост не был абсолютно равномерным. На графике общего объема товарооборота наблюдаются два пика (в 2013 г. и 2015 г.) и падение на самый низкий уровень в 2016 г. При этом импорт из КНР увеличивался с 2010 по 2013 г., а затем вплоть до 2016 г. уменьшался. График показывает длинные и невысокие волны роста. Разница углов наклона линий тренда свидетельствует о том, что темп роста экспорта ниже темпа роста импорта. В торгово-экономических отношениях Гомельской области с КНР также наблюдается отрицательное торговое сальдо. Его рекордный рост почти в 7,4 раза по сравнению с предыдущим годом был установлен в 2015 г. (–645,4 млн долл. США). По итогам 2017 г. торговое сальдо вернулось на прежний уровень. Динамика развития торгово-экономических отношений Гомельской области с КНР представлена на рисунке 2.

В 2015 г. впервые внешнеторговый товарооборот Беларуси и Китая превысил 676,6 млн долл. США, это выше среднего уровня в 7 раз. Большой вклад в это внесла Китайская компания China SAMC Engineering Co., LTD, которая финализировала начатое в 2012 г. строительство завода в Светлогорске по производству сульфатной беленой целлюлозы. Стоимость проекта составила около 850 млн долл. США, из них 654 млн долл. США приходилось на кредит, предоставленный правительству Беларуси экспортно-импортными индустриально-коммерческими банками Китая. Запуск завода в 2015 г. был перенесен из-за экологических проблем, импорт из Китая Гомельской области в этом году достиг пика, через два года снизился до обычного уровня [2].



Условные обозначения:

- экспорт;
- ▲ импорт;
- товарооборот

Рисунок 2 – Диаграмма динамики внешней торговли Гомельской области с КНР в 2010–2017 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка автора по данным [1].

В торгово-экономическом сотрудничестве с Китаем на уровне республики и Гомельского региона отмечается положительная динамика.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 13.01.2019.
2. **Информация** компании [Электронный ресурс] / Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат. – Режим доступа : <http://www.sckk.by/ru/product/pack13>. – Дата доступа : 23.01.2019.

**А. В. Говейко**

*Научный руководитель*

**Н. А. Дубинко**

*Институт государственной службы*

*Академии управления при Президенте Республики Беларусь*

*г. Минск, Республика Беларусь*

## МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПЕРСОНАЛА КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВА

Одной из динамично развивающихся отраслей социально-экономической сферы общества является телепроизводство. Актуальность развития данной сферы обусловлена ее важным общественно-политическим, идеологическим и информационным характером. Телеиндустрия Республики Беларусь прошла серьезный путь не только материально-технического становления, но и формирования кадровой школы. Однако формирование высококлассных профессиональных команд остается актуальным направлением для телепроизводства. Поэтому не теряет своей актуальности поиск эффективных механизмов мотивации персонала.

Мотивация персонала связана со стратегическими целями государственной политики. Приоритетом является создание эффективных механизмов кадровой политики в направлении роста образовательного и профессионального уровня работников, формирования действенных стимулов к высокопроизводительному труду [1].

Целью данной работы является анализ современных мотивационных механизмов персонала в условиях телепроизводства.

Системы мотивации персонала разрабатываются в экономической науке давно (М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Г. Десслер, И. Ансофф, У. Брэддик, Д. Грейсон-мл., К. О’Делл и др.), а роль мотивации и стимулирования наемных работников рассматривается для стабильных условий экономики и сложившихся условий жизнедеятельности людей.

Под мотивацией понимаются побуждения, вызывающие активность и определяющие ее направленность. Разработка системы мотивации предполагает выявление и анализ некоторых особенностей корпоративной культуры; анализ кадрового потенциала и должностных требований, соотношение этих параметров; выявление демотивирующих факторов.

Одна из ключевых задач управления персоналом – это материальная и нематериальная мотивация работников. Основной формой материальной мотивации персонала является выплата заработной платы. В системе нематериальной мотивации главным является внимание к сотрудникам. Среди способов нематериальной мотивации распространены мотивирующие совещания; поздравления со знаменательными датами; возможность права выбора и обратной связи; наличие мест для отдыха; информирование о достижениях и оценках отличившихся работников; наличие личного или персонального рабочего участка; система медицинского страхования сотрудников; частичная оплата посещения бассейнов и тренажерных залов; стимулирование повышения профессионального уровня знаний, квалификации и др.

Таким образом, усиление трудовой мотивации – один из основных элементов деятельности руководителей разных уровней. Мотивация персонала является одним из эффективных факторов конкурентоспособности любой организации, она служит ключом к вовлечению сотрудников в непрерывное улучшение деятельности в трудовом процессе.

### **Список использованной литературы**

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://un.by/biblioteka/tematicheskie-izdaniya/101-natsionalnaya-strategiya-ustojchivogo-razvitiya-respubliki-belarus/2835-natsyuanalnaya-strategiya-stojlivaga-razvitsystya-nsur-na-peryud-da-2020-goda>. – Дата доступа : 11.03.2019.

**В. С. Головки**

*Научный руководитель*

**Е. И. Парменова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА**

В Беларуси уделяется огромное внимание развитию физической культуры и спорта, государство оказывает содействие развитию этого направления. Белорусские спортсмены добиваются значимых результатов, укрепляют имидж страны. Спорт – это не только социально-культурная, но еще и предпринимательская, трудовая деятельность, требующая законодательного регулирования.

Для тех, кто занимается профессионально спортом, интерес представляет законодательное регулирование этой деятельности.

Впервые с 2014 г. в Трудовом кодексе Республики Беларусь (ТК РБ) предусмотрены особенности регулирования труда работников, осуществляющих деятельность в сфере профессионального спорта (ст. 314-2 ТК РБ).

Со спортсменом, тренером заключается срочный трудовой договор.

В целях определения пригодности для выполнения поручаемой работы, профилактики профессиональных заболеваний и предупреждения спортивного травматизма спортсмены подлежат предварительным и периодическим обязательным медицинским осмотрам, а также внеочередным медицинским осмотрам при ухудшении состояния здоровья (ст. 314-3 ТК РБ).

При отсутствии возможности обеспечения участия спортсмена, тренера в спортивных мероприятиях наниматель по письменной договоренности с другим нанимателем и со спортсменом, тренером осуществляет их временный перевод к другому нанимателю для продолжения занятия профессиональным спортом на срок не более одного года (ст. 314-4 ТК РБ).

В процессе трудовой деятельности профессиональных спортсменов возникают различные разногласия (спортивный спор).

На время решения споров возможно отстранение спортсмена, тренера от участия в спортивных соревнованиях. Наниматель обеспечивает их участие в учебно-тренировочных занятиях, учебно-тренировочных сборах, восстановительных, профилактических, оздоровительных мероприятиях, тестировании, инструкторской и судебной практике, выплачивает заработную плату в следующих размерах:

- за фактически выполненную работу, но не ниже двух третей установленной им тарифной ставки (оклада) до принятия решения о спортивной дисквалификации спортсмена, тренера;
- за фактически выполненную работу за время спортивной дисквалификации спортсмена, тренера (ст. 314-5 ТК РБ).

В сфере профессионального спорта деятельность регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь, ТК РБ и иными актами законодательства. При возникновении споров и разногласий приходится обращаться к иностранным специалистам. В связи с тем, что спортивные отношения регулируются различными отраслями права, основной проблемой становится выбор наиболее эффективной процедуры решения спора. Поэтому предоставляется целесообразным совершенствование законодательства и необходимость создания спортивного права в системе научного права. Необходимо совершенствовать и развивать спортивное право, в том числе по отдельным видам спорта, так как есть определенные особенности занятия этой деятельностью.

**И. С. Грибовский**

*Научный руководитель*

**М. А. Грибовская**

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТЕСТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ**

Целью деятельности социально-педагогической и психологической службы (СППС) Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации является оказание психологической помощи и поддержки студентам, кураторам, преподавателям и сотрудникам университета. Одной из обязанностей социально-психологической службы является тестирование студентов университета и на его основании составление психологических характеристик студентов.

Автором разработана компьютерная система для психологического тестирования студентов. Система включает в себя четыре теста:

– Тест «Акцентуация». Акцентуация характера – это крайний вариант нормы, при котором отдельные черты характера чрезмерно усилены, вследствие чего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных воздействий при хорошей устойчивости к другим.

– Тест «Самооценка», который используется для изучения содержательных характеристик идентичности личности.

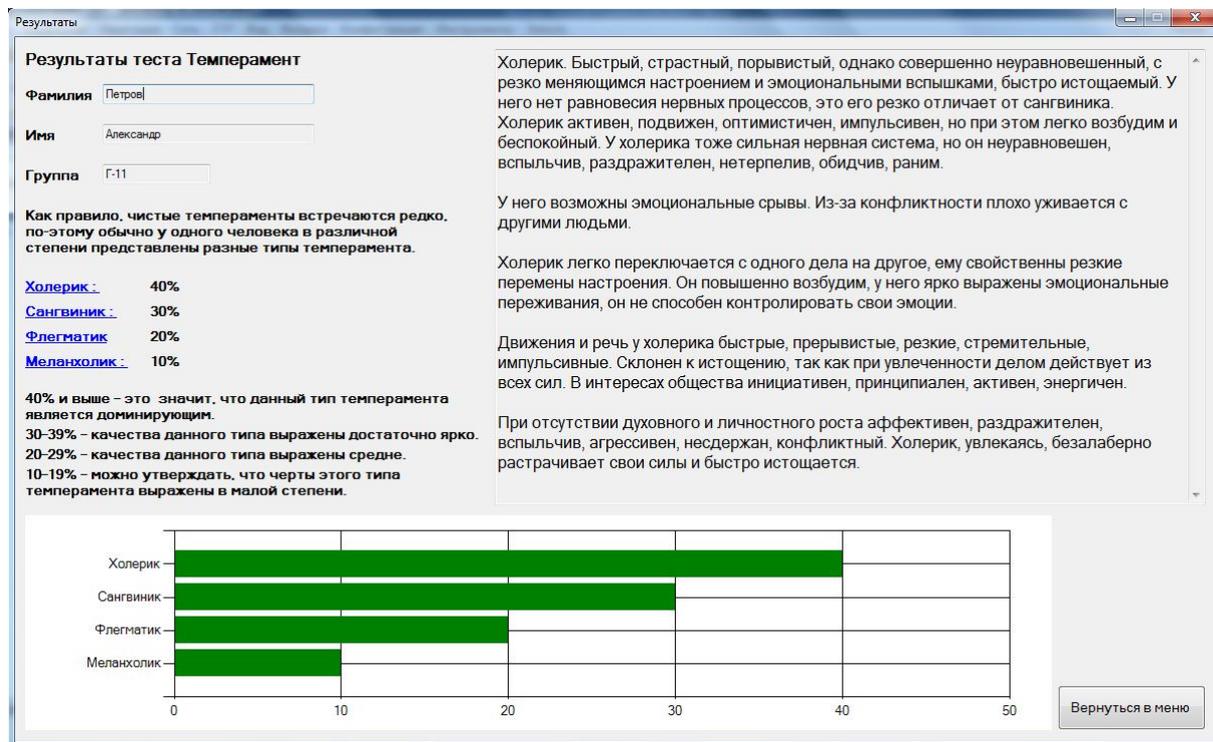
– Тест «Темперамент». Существует четыре основных типа темперамента: сангвиник, холерик, меланхолик, флегматик. Каждый человек представляет собой смесь темпераментов. Один из типов будет преобладающим. По нему и определяются главенствующие свойства личности (рисунок).

– Тест «ЭНРАТ», выявляющий преобладание таких черт личности, как экстраверсия, интроверсия, нейротизм, ригидность, активность, темп реакции, искренность. Высокий уровень нейротизма означает высокую эмоциональную возбудимость, высокую неустойчивость настроения и чувств. Настроение быстро изменяется от очень хорошего до очень плохого. Человек остро реагирует практически на самые незначительные неприятности. Обладает высокой ранимостью, обидчив, тревожен. Высокая ригидность означает трудную приспособляемость к изменившимся обстоятельствам окружения, жизни, деятельности, а также к новым требованиям, сложность переключения с одного дела на другое, упрямство. Высокая активность свидетельствует об энергичности человека, воздействии на окружающий мир, настойчивости в преодолении преград, высокой целенаправленности в работе. Высокий темп реакции означает бы-

стрые движения, быструю речь, скорость запоминания и мышления выше среднего, быструю реакцию на слова. Уровень искренности означает адекватность оценок испытуемого.

Результаты тестирования представлены на нижеприведенном рисунке.

### Результаты тестирования



Результат каждого теста не только выводится на экран для ознакомления пользователю, но и отправляется для ознакомления специалисту в текстовый файл. При этом создается каталог с названием группы, в который заносятся файлы всех студентов этой группы. Результаты всех тестов одного студента заносятся в один текстовый файл. Адрес каталога с результатами прописывается специалистом так, как ему удобно. По умолчанию каталог с результатами создается в каталоге, содержащем тестирующую систему.

Тестирующая система написана на объектно-ориентированном языке программирования C#. Разработанная компьютерная система значительно упрощает и ускоряет работу сотрудников отдела СППС.

**К. С. Гусевская,  
В. А. Большакова**  
Научный руководитель  
**А. В. Годованный**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БОРЬБЫ С НАРКОТИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТЬЮ В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Правовые основы борьбы с наркотической зависимостью состоят из мер юридического, профилактического, социального характера, имеющих превентивное предупредительное значение. С юридической стороны правовыми основами борьбы является институт уголовной и административной ответственности за распространение, приобретение, хранение и производство наркотических и психотропных веществ. Статьи 327–331 Уголовного Кодекса Республики Беларусь (УК РБ) предусматривают уголовную ответственность за незаконный оборот, незаконное перемещение через границу, потребление наркотических средств, появление в общественном месте в состоянии наркотического опьянения, нахождение на работе в состоянии опьяне-

ния, нарушение правил обращения с наркотическими веществами и склонение к потреблению наркотических веществ [1]. Проблема наркотизации населения Республики Беларусь довольно высока и является одной из национальных угроз, что объясняется тяжелыми социальными последствиями злоупотребления наркотическими и иными психоактивными веществами, вызывающими появление наркотической зависимости.

Специалисты отмечают, что наркотическая зависимость стремительно распространяется среди молодежи за счет быстрого распространения курительных смесей (спайсов), вызывающих мгновенное привыкание. При двукратном употреблении развивается психологическая зависимость, а при употреблении в течение двух и более месяцев развивается физическая зависимость. В 2016 г. в организации здравоохранения республики за оказанием медицинской помощи после курения спайса обратились 483 чел., в 2017 г. – 1 100 чел. [1]. При этом нельзя не отметить, что наркомания затрагивает и довольно возрастной контингент. По данным статистики на 2017 г. количество наблюдаемых пациентов с диагнозом «наркотическая зависимость» среди лиц старше 30 лет составило 6 329 чел. (44,3% от общей численности), а в возрасте от 19 до 25 лет – 3 860 чел., что составляет 27,1% от общего числа [2].

На государственном уровне проводится широкая кампания по антинаркотической пропаганде среди молодежи и подростков, которая включает в себя проведение тестов среди обучающихся в общеобразовательных и среднеспециальных учебных заведениях на употребление наркотиков, а также лекции о последствиях употребления наркотиков и возникновении наркотической зависимости.

Одной из проблем чрезмерной, на наш взгляд, криминализации общественных отношений в сфере противодействия распространению наркотиков является уголовная ответственность за употребление наркотиков и появление в состоянии наркотического опьянения в общественном месте и на работе (ст. 328/2 УК РБ). В соответствии с санкцией данной статьи подобное деяние образует состав преступления и наказывается штрафом, арестом или ограничением свободы до двух лет.

Однако сравнение с уголовным законодательством России показывает отсутствие аналогичной нормы и наличие ее в составе Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) [3]. Данное деяние является правонарушением против общественного порядка и квалифицируется по ст. 20.20 КоАП РФ, предусматривая наказание в виде штрафа или административного ареста. Введение уголовной ответственности за употребление и появление в общественном месте в состоянии наркотического опьянения является чрезмерной криминализацией деяния, не соответствует соотношению общественной опасности содеянного и принципам справедливости, личной виновной ответственности и гуманизма (ст. 3 УК РБ). Предлагается обсудить возможность переноса данной нормы в административную плоскость.

### Список использованной литературы

1. **Время** выбирать жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vetka-crb.by/polezno-znat/596-1-marta-2018-goda-mezhdunarodnyj-den-borby-s-narkomaniej>. – Дата доступа : 09.03.2019.

2. **Уголовный Кодекс Республики Беларусь** : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 24 июня 1999 г. // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфрм. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. **Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях** : принят Гос. думой 20 дек. 2001 г. : одобр. Советом Федерации 26 дек. 2001 г. // КонсультантПлюс : Версия проф. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – М., 2019.

**Д. Б. Гуцин**

*Научный руководитель*

**А. Г. Злотников**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ БЕЛОРУССКОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ**

Миграция – многоплановое социальное явление. В ней по различным критериям выделяют разнообразные потоки. В макроэкономическом и макросоциологическом плане выделяют внутреннюю и внешнюю миграцию. Внутренняя миграция охватывает все виды перемещений в масштабах государства. Хотя внутренняя миграция из всех демографических явлений Беларуси по своим суммарным показателям самая многочисленная, но чаще всего внимание привлекает международная миграция – переселение из одного государства в другое. Внешняя миграция влияет на рост или уменьшение численности, изменения в этнической и половозрастной структурах населения страны. Она отражает многообразие социально-экономических и политических проблем государств.

Макроэкономический анализ изменения численности населения Беларуси за счет внешней миграции по итогам прошедших национальных переписей населения (1999 и 2009 гг.) выявляет, что Беларусь в международном миграционном обмене характеризуется отрицательным сальдо миграции. За период между переписями 1989 и 1999 гг. численность населения Беларуси сократилась на 106,6 тыс. чел., а за период 1999–2009 гг. – на 541,4 тыс. чел. За период 1989–1998 гг. структура людских потерь Республики Беларусь за счет естественного и механического движения населения составляла 76,3 и 23,7%, а за период 1999–2008 гг. эта пропорция составила 58,1 и 41,9% [1, с. 95].

Кроме внешней миграции, связанной с переменой постоянного места жительства, важной является трудовая миграция. По данным Федеральной службы государственной статистики белорусская трудовая миграция на российском рынке труда в среднем за последние 4 года составила 400 тыс. чел. Этот вид миграции имеет существенные и неоднозначные экономические и социальные последствия как для страны эмиграции, так и для принимающей страны. В экономическом плане выделяются два важнейших фактора, влияющих на рост трудовой миграции в стране: макроэкономический фактор (состояние национальных рынков труда), а также микроэкономический фактор (разрыв в уровнях жизни и реальной заработной платы работников) в стране, из которой уезжают граждане, по сравнению с величиной оплаты труда, в странах, которые притягивают мигрантов. В последнее время электронные средства информации много пишут о выезде из Беларуси медиков.

Состояние рынка труда в Беларуси характеризуется сокращением масштабов предложения труда в стране. С 2010 г. численность занятого населения в Республике Беларусь уменьшалась примерно на 400 тыс. чел. Это состояние национального рынка труда сказалось на росте эмиграции, а также активности поиска источников существования на других рынках труда. Трудовая миграция прямо и косвенно влияет на состояние рынка труда Беларуси, как страны-донора, отдающей свой трудовой потенциал, и России – страны-реципиента, использующей чужой и готовый трудовой потенциал.

Масштабы российских трудовых мигрантов на белорусском рынке труда примерно в 20 раз меньше, чем белорусских трудовых мигрантов в России. По данным Департамента по гражданству и миграции Министерства внутренних дел Республики Беларусь число тех, кто едет работать в Беларусь, значительно снизилось, в 2016 г. в Беларусь приехало работать больше 20 тыс. иностранцев. За 11 мес. 2017 г. в Беларусь приехало работать больше 13 тыс. мигрантов, в том числе и россияне [2].

Трудовая миграция в социально-экономических процессах Беларуси проявляется в росте отрицательного сальдо внешней миграции, существенном разрыве в оплате труда в Беларуси и России, а также обострении проблем национального рынка труда.

## Список использованной литературы

1. Злотников, А. Г. Сальдо миграции Беларуси: положительное или отрицательное? / А. Г. Злотников // Социология. – 2017. – № 1. – С. 91–97.

2. Трудовых мигрантов в Беларуси стало намного меньше, но все больше белорусов едут работать за рубеж [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.tut.by>. – Дата доступа : 17.04.2019.

**Я. И. Демченко**

*Научный руководитель*

**Л. В. Целикова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ: ПРИОРИТЕТЫ ВЫБОРА

По функциональному назначению зубные щетки призваны обеспечивать гигиенический, профилактический (пародонтологический) и дополнительный (специальный) уход. Их выбор зависит от поставленных целей [1].

Гигиенический уход обеспечивает простая зубная щетка (первого поколения). Из-за ровного щеточного поля она очищает только три из пяти поверхностей зуба, недостаточно – всевозможные закругления, фиссуры и другие неровности, соответствующие разнообразным нормам зубов. Профилактические щетки оснащены пучками ворсинок различной длины и жесткости, в различных направлениях. Одни из них предназначены для очищения налета и скопления микробов у десен и оснований зубов, а другие – для избавления от скоплений между коренными жевательными зубами. Каждый пучок контактирует с разными участками полости рта, массируя десны, словно ершики. Они делятся на простые (второго поколения) и сложно структурированные (третьего, четвертого, пятого поколений). Профилактические зубные щетки второго (с двухуровневым расположением щетинок, более высокие краевые и более низкие центральные) и третьего поколения (трехуровневое расположение) лучше очищают три поверхности зуба и зубодесневую борозду, но последние лучше проникают в межзубный промежуток и массируют десну. Зубные щетки четвертого поколения (с многоуровневым щеточным полем) имеют выступ, позволяющий щетинкам проникать в межзубные промежутки и очищать ретромолярные области (труднодоступные зоны), где скапливается налет, способствующий деминерализации твердых тканей зубов. Они массируют десна, эффективнее удаляют остатки пищи и очищают ортопедические и ортодонтические конструкции языка; имеют индикацию износа щетины (голубой краситель отсвечивается). Щетки пятого поколения – изделия с многоуровневой кустопосадкой и микротекстурной щетиной. Новая технология изготовления щетины и ее текстурной поверхности в 3,5 раза увеличивает очищение. Щетинки очищают не только кончиками, но и боковыми поверхностями. При микроскопии видно, что микротекстура боковых поверхностей щетинок и поверхностных слоев эмали совпадают. Специальные щетки предназначены для очищения протезов, имплантов, брекет-системы, неровных и скученных зубов, межзубных промежутков. Приобретать их самостоятельно не рекомендуется, чтобы не навредить зубам и деснам.

## Список использованной литературы

1. Щетки зубные. Общие технические условия. – ГОСТ 6388-91. – М. : Изд-во стандартов, 1991. – 22 с.

## **О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА**

Суррогатное материнство – вид вспомогательных репродуктивных технологий, который получил свое распространение относительно недавно. Только в 2006 г. в Республике Беларусь была впервые установлена возможность заключения договоров суррогатного материнства.

Несмотря на то, что отмечаются положительные тенденции правового регулирования данной процедуры, имеются проблемы, связанные с реализацией прав, обязанностей родителей и детей и расторжением брака. Порядок установления происхождения детей, рожденных суррогатной матерью, регулируется Кодексом Республики Беларусь о браке и семье (КоБС РБ).

В соответствии с ч. 5 ст. 52 КоБС РБ матерью ребенка, рожденного суррогатной матерью, признается его генетическая мать, а отцом ребенка признается супруг генетической матери. Однако договор суррогатного материнства может заключить и женщина, не состоящая в браке. С учетом этого предлагается часть вторую ст. 50 КоБС РБ дополнить вторым предложением следующего содержания: «Взаимные права и обязанности между матерью и ребенком возникают с момента рождения ребенка независимо от того, рожден ребенок в браке или вне брака. Рождение ребенка суррогатной матерью не порождает взаимных прав и обязанностей между ними».

На практике возможно появление вопроса о допустимости расторжения официально зарегистрированного брака после заключения договора суррогатного материнства и оплодотворения.

В соответствии с ч. 1 и 2 ст. 34 КоБС РБ брак прекращается вследствие смерти или объявления в судебном порядке умершим одного из супругов, а при жизни супругов может быть расторгнут судом по заявлению одного из супругов. Однако ст. 35 КоБС РБ содержит перечень обстоятельств, вследствие которых недопустимо расторжение брака, в частности, во время беременности жены и до достижения ребенком возраста трех лет без письменного согласия другого супруга на расторжение брака при условии, что он проживает с ребенком и осуществляет родительскую заботу о нем, за исключением случаев, когда отцовство по отношению к ребенку признано другим лицом или по решению суда сведения о муже как об отце ребенка исключены из записи акта о рождении ребенка.

С формальной точки зрения указанная норма не распространяется на отношения, возникающие по поводу суррогатного материнства. Следовательно, юридические факты заключения договора суррогатного материнства и оплодотворения не являются помехой к расторжению брака. Такая формулировка нормы ст. 35 КоБС РБ представляется не в полной мере соответствующей интересам ребенка. Решением проблемы является корректировка положений указанной статьи путем дополнения ее частью второй следующего содержания: «В случае заключения договора суррогатного материнства супружеской парой и оплодотворения суррогатной матери применяются правила ч. 1 настоящей статьи».

Таким образом, только два обстоятельства в совокупности (заключение договора суррогатного материнства супружеской парой и оплодотворение суррогатной матери) будут являться основанием недопустимости расторжения брака.

Можно сделать вывод о том, что в связи с применением суррогатного материнства могут возникнуть проблемы в сфере семейных правоотношений. Решением данных проблем могут служить вышеуказанные предложения по совершенствованию законодательства.

**И. О. Добрицкая,  
Е. А. Дрозд,  
К. Д. Жуков**

*Научный руководитель  
Н. С. Шелег*

*Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭКСПЕРТИЗЫ И ИНСПЕКТИРОВАНИЯ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ**

В строительной отрасли существует область деятельности, охватывающая экспертизу и инспектирование зданий и сооружений. Каждое сооружение подвергается техническому обследованию, так как это необходимо для того, чтобы определить степень физического износа зданий, причины, которые обуславливают его состояние, а также определить фактическую работоспособность конструкций и разработать мероприятия по обеспечению эксплуатационных качеств.

Экспертиза зданий и сооружений проводится тогда, когда нанесен ущерб, которым, чаще всего, является пожар. В таком случае просто необходимо понять, сколько именно средств понадобится на восстановительный ремонт поврежденного объекта. Данная процедура нужна еще для того, чтобы выявить, по чьей вине в конструкциях здания появились дефекты во время его эксплуатации арендатором. Когда компании планируют расширяться, то им важно знать, выдержит ли здание перестройку, для этого вновь нужна независимая экспертиза.

Экспертиза и инспектирование играют ключевую роль в обеспечении безопасности жилых зданий. Однако эти понятия имеют различные определения. Экспертиза представляет собой комплекс мероприятий, направленных на изучение состояния, стоимости и объемов ремонта конкретного здания или сооружения. Инспектирование – это административный и технический надзор и контроль за объектами недвижимости в течение всего жизненного цикла объекта недвижимости.

В Республике Беларусь экспертиза и инспектирование объектов недвижимости проводится Государственным комитетом по имуществу Республики Беларусь, Государственной строительной экспертизой Республики Беларусь, а также иными государственными архитектурными и строительными организациями.

Экспертиза объектов недвижимости проводится на платной основе по заявительному принципу органами государственной экспертизы. Данный комплекс мероприятий проводится не только с учетом объективных параметров, т. е. площади здания, типа строения и его состояния, а также учитывается местоположение объекта, окружающая инфраструктура и иные параметры. Экспертиза проводится поэтапно: составление плана проведения строительной экспертизы и инспектирования объекта; экспертиза проектно-сметной документации; выезд на место с целью проведения осмотра и фиксации всех сведений об объекте; анализ информации, составление отчета экспертизы [1].

В рамках процесса инспектирования осуществляется административный надзор за объектами недвижимости, состоящий из нескольких этапов: предварительный этап (анализ информации об объекте, разработка и доведение до объекта надзора соответствующих норм, правил его функционирования); текущий этап, включающий систематическое и непосредственное наблюдение, проверки, в ходе которых выявляются нарушения, применяются меры пресечения, восстанавливается нарушенный порядок, решается вопрос о необходимости привлечения виновных к ответственности; заключительный этап, состоящий в анализе общего положения объекта надзора, выявлении тенденций, разработке предложений [2]. Технический надзор отслеживает состояние общего имущества жилого дома, который осуществляется путем проведения плановых осмотров, технического обследования, приборной диагностики и испытаний.

Выделяют следующие основные направления экспертизы:

– Предварительное обследование, суть которого заключается в общем осмотре здания, сборе документов и важной информации по его строительству, а также в изучении внешних факторов, провоцирующих ускорение износа конструкций. Узаконены те или иные уже выполненные мероприятия (самопроизвольные постройки, перепланировки и реконструкции), осуществленные без проекта. В этом случае работа заключается в оценке общетехнического состояния возведенного здания или сооружения, проведении обмерных работ, поверочных расчетов основных несущих конструкций. Такие обследования составляют 20% от общего объема работ.

– Оценка качества строительно-монтажных работ. Как правило, такие работы проводят на объектах, строительство которых начато без контроля государственного архитектурно-строительного надзора и по его предписанию. Обследованию может подлежать как все здание, так и его часть. В данном случае целью работ является определение соответствия фактически выполненных работ проектным решениям, включая использованные при строительстве материалы. При несоответствии проекту выдается предписание на согласование с проектной организацией или другие мероприятия. Данные работы составляют порядка 20% заказов фирм, занимающихся обследованиями.

– Оценка возможности реконструкции. Под реконструкцией обычно понимают надстройку этажей, реже – расширение, совсем редко – изменение функционального предназначения помещений. При таких исследованиях производится оценка технического состояния здания, обмерные работы, поверочные расчеты основных несущих конструкций с выявлением коэффициентов использования по первой и второй группам предельных состояний, определяется увеличение эквивалентной нагрузки. За последнее время объемы подобных заказов значительно снизились (от 20% в 2012 г. до 10% в 2018 г.).

– Оценка технического состояния здания или его частей. Такие работы составляют основную долю в общем объеме и достигают 50% экспертизы. Причины таких экспертиз бывают разнообразными: обоснование смет на ремонт, плановые обследования, появление разного рода дефектов, предписания организаций и т. д. В данном случае производится оценка технического состояния здания, проводятся обмерные работы, фиксируются, анализируются дефекты и повреждения. Проверочные расчеты в данных работах могут производиться или не производиться по желанию заказчика.

После анализа проведенных экспертиз можно обозначить некоторые проблемы, возникающие при экспертизе и инспектировании зданий и сооружений. Их достаточно много, однако можно выделить наиболее значимые.

Первая проблема – это использование фасадных систем и гипсокартонных листов для отделки. Любая экспертиза начинается с визуального осмотра. Работа с любым объектом начинается с его осмотра с целью выявления проблемных мест, назначения вскрытий, выработок, мест отбора проб и образцов. В настоящее время следует отметить тенденцию к повсеместному использованию навесных фасадов различных систем, а также всевозможных облицовочных панелей. Их применение позволяет быстро и относительно недорого достичь привлекательного вида объекта недвижимости. При этом варианте нет необходимости проводить затратные и длительные штукатурные и малярные работы.

При использовании отделочных панелей можно быстро скрыть имеющиеся дефекты, а простота монтажа и эксплуатации придает им дополнительную привлекательность. За счет податливости соединений навесных фасадов деформаций и возникновения трещин в стенах не видно до тех пор, пока они не станут критичными.

Известны случаи, когда навесными системами закрывались ветхие и аварийные участки несущих конструкций. Демонтировать конструкцию на время обследования заказчики, как правило, отказываются. При отделке внутри помещений гипсокартоном или стеновыми панелями проблема только усугубляется.

Вторая проблема – обследование фундаментов в районах с высоким уровнем грунтовых вод. Обследование фундаментов должно производиться визуально и инструментально путем изготовления шурфов. Глубина шурфов, расположенных около фундаментов, должна превышать глубину заложения подошвы на 0,5–1,0 м. Шурф – пробный раскоп в строительстве, предназначенный для оценки состояния фундамента. Однако в условиях высокого уровня грунтовых вод сложно выполнить не только эти условия. Часто и вовсе не удается качественно выполнить шурф до подошвы фундамента. Можно применить водопонижение, откачать воду, использовать шпунтовые стенки или провести другие мероприятия, но стоимость работ в этом случае часто будет если и не больше, то сопоставима со стоимостью здания, ведь шурф должен быть не один. Практика выполненных экспертных работ показывает важность наличия у заказчика исполнительной документации, актов на скрытые работы, паспортов на применяемые материалы и изделия. Особенно важно наличие фотоматериалов объекта, выполненных на всех этапах возведения, реконструкции или капитального ремонта. Данные материалы могут сыграть определяющую роль при обследованиях, текущих осмотрах, ремонтах и т. п.

подавляющее большинство технических экспертиз зданий связано с дефектами и повреждениями, возникающими при неправильной эксплуатации, а в некоторых случаях вообще без признаков эксплуатационного обслуживания. Кратковременная экономия на элементарных за-

тратах по содержанию объекта недвижимости, как правило, в относительно короткий срок, приводит к плохому состоянию здания. В большинстве случаев здание призвано служить не одно десятилетие, следует не пренебрегать мероприятиями по правильной эксплуатации, текущими осмотрами, а также умело принимать решения по вариантности конструктивных решений.

### Список использованной литературы

1. Шелег, Н. С. Экспертиза и инспектирование проектов и объектов недвижимости / Н. С. Шелег. – Lap Lambert Academic Publishing, 2018.
2. **Инспектирование** объектов недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://works.doklad.ru/view/K16ECtVNdLc/all.html>. – Дата доступа : 16.02.2019.

**И. О. Добрицкая,  
Е. А. Дрозд**

*Научный руководитель*

**И. В. Прыгун**

*Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

### ВИРТУАЛЬНЫЙ РИЭЛТОР КАК ПОСРЕДНИК ПРИ ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Современный мир развивается быстрыми темпами, Интернет становится идеальной площадкой для продажи, где люди сами находят интересующие их товары без каких-либо преград. Предоставление риэлторских услуг развивается в этом направлении. Процесс предоставления виртуальных риэлторских услуг осуществляется в рамках виртуальной экономики. Виртуальная экономика – это среда, позволяющая реализовывать реальные экономические действия и строить экономические отношения, существующие в виртуальном пространстве [1]. Такой вид экономики позволяет мгновенно заключать сделки, а также быстро оплачивать их посредством электронных денег. У виртуальной экономики есть следующие недостатки: невысокий уровень безопасности, постоянные комиссии за использование электронного кошелька, возможность мошенничества. Сделав электронную денежную систему максимально безопасной, она вполне сможет заменить наличный расчет. Однако существенным недостатком электронного кошелька является публичность.

Принципами виртуальной экономики руководствовались разработчики первого «виртуального риэлтора», появившегося в Соединенных Штатах Америки. Данное устройство представляет собой терминал с двумя дисплеями, один из которых имеет размер 16 на 12 дюймов, позволяет прочесть описание продаваемого объекта и изучить крупные иллюстрации. Виртуальный риэлтор круглосуточно обновляет свою базу данных, дает клиентам советы по купле-продаже недвижимости и отправляет запросы пользователей по беспроводному интернет-соединению [2]. Однако данное устройство обладает следующим недостатком: это стационарное устройство, которым можно пользоваться только в конкретном месте.

В настоящее время разработан первый белорусский виртуальный риэлтор, позволяющий заказать услуги риэлтора не выходя из дома. Эту разработку представили разработчики интернет-портала SPOT.by. SPOT.by – это платформа, включающая каталог объектов с системой «умного геопоиска», в основе которой лежит информация о внешних факторах, влияющих на выбор объекта, т. е. пользователь может самостоятельно подобрать недвижимость в соответствии с такими показателями как уровень престижности объекта, развитость инфраструктуры, транспортная оснащенность, плотность населения, плотность застройки и экологичность окружающей обстановки. Услуга «виртуальный риэлтор» нацелена на застройщиков и физических лиц. Портал собирает качественную и полную информацию об объекте недвижимости, делает профессиональные фотографии, видеосъемку и даже аэровидеосъемку [3]. На основе собранной информации формируется профессиональное объявление, которое получает премиум позицию на портале и распространяется через определенное количество тематических ресурсов. Данная услуга экономит время и деньги заказчика, а также увеличивает вероятность успешной сделки.

В настоящее время виртуальная экономика стремительно развивается, поэтому такая разработка как виртуальный риэлтор в ближайшее время может стать востребованной услугой на рынке недвижимости.

### Список использованной литературы

1. **Виртуальная экономика: особенности становления в России** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sibac.info/studconf/econom/vi/30639>. – Дата доступа : 18.03.2019.
2. **Советы** дает виртуальный риэлтор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.samru.ru/riet/news/17254.html>. – Дата доступа : 18.03.2019.
3. **Принципиально** новый подход к рынку недвижимости: виртуальный взгляд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://reality.tut.by/news/offtop-realty/539338.html>. – Дата доступа : 18.03.2019.

**Е. В. Долгова**

*Научный руководитель*

**Г. В. Столяров**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### КОНЦЕНТРАЦИЯ КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях инновационной экономики одна из объективных тенденций развития современных экономических систем, улучшения благосостояния общества – сосредоточение производства на крупных предприятиях, рост их мощностей, накопление капитала. Применение передовой техники и новых технологий требует высокого уровня концентрации производства, увеличения его масштабов, что предполагает внедрение инноваций.

Являясь одной из прогрессивных форм организации производства, концентрация создает необходимые условия для повышения его эффективности и интенсификации. Крупные предприятия обладают большей отдачей в плане наращивания объемов выпуска продукции, рационального использования высокопроизводительного оборудования, экономного применения материальных ресурсов, относительного сокращения условно-постоянных расходов (проявления эффекта масштаба), оптимального соединения науки с производством. Концентрация ведет к увеличению инвестиционных затрат, усложнению процесса управления в связи с расширением предприятия, нарушению принципов размещения производства, повышению нагрузки на природную среду, монополизации отдельных видов деятельности и т. д.

Следовательно, при обосновании оптимальных размеров организаций целесообразно учитывать их отраслевые особенности (характер и назначение продукции, размеры ее потребления, технологию и т. п.), сроки строительства, транспортные издержки (доставка сырья, материалов и комплектующих к предприятию, отправка готовой продукции) и другие факторы.

Для характеристики уровня концентрации в отрасли используют, например, объем производства продукции за год в среднем на одно предприятие, удельный вес числа крупных организаций в общей их численности. Другими словами, относительная концентрация проявляется в распределении общего объема производства в отрасли между фирмами различного размера.

Развитие концентрации может происходить за счет роста выпуска однородной и разнородной продукции, а также на основе комбинирования и диверсификации производства. При этом наиболее эффективной формой является концентрация специализированного производства. Увеличение размеров универсальных предприятий – менее эффективная форма. Концентрация комбинированных производств (предприятия-комбинаты) высокоэффективна в силу обеспечения последовательности выполнения технологических процессов, комплексной переработки сырья, использования побочных продуктов и отходов. Диверсификация производства связана с процессом концентрации производства на межотраслевом уровне.

Различают следующие виды концентрации: агрегатную, технологическую, заводскую и организационно-хозяйственную.

Таким образом, концентрация предусматривает увеличение размеров предприятий, рост числа крупных организаций, благодаря чему обеспечивается синхронизация накопления, производства и потребления. В условиях инновационной экономики она должна развиваться на основе интенсификации производства, т. е. за счет внедрения современной техники и технологий, увеличения единичной мощности высокопроизводительных машин и оборудования. При этом перспективным направлением является создание и функционирование научно-производственных объединений (НПО). Концентрация тесно связана с другими формами общественной организации производства, занимает среди них определенное место.

**А. П. Дубровский**

*Научный руководитель*

**О. И. Еськова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В КИТАЕ**

В Китае в 2016 г. работало 176 млн камер. В 2017 г., по оценкам специалистов, правительство вложило около 184 млрд долл. США в государственную безопасность, немалую часть от этой суммы составили системы видеонаблюдения.

Свой вклад в наблюдение за гражданами делают не только компании, специализирующиеся на видеонаблюдении, но и любые высокотехнологические стартапы страны. В любом инновационном бизнесе, связанном с технологиями, можно найти элемент мониторинга за деятельностью граждан, собирающий данные пользователей и отправляющий их для анализа в центр обработки данных.

Сторонники разработки таких систем заявляют, что мониторинг дает возможность улучшить безопасность граждан, а также вывести страну вперед в плане технологий. Для того, чтобы обрабатывать огромные массивы данных с камер и других датчиков, технологии должны развиваться. Искусственный интеллект, нейросети – все это постепенно совершенствуется в Китае, страна является одним из технологических лидеров мира.

За последние несколько лет системы мониторинга в Китае перестали быть специализированными. Многие из них – часть более крупных составных проектов. Например, система оценки граждан по степени их благонадежности. Каждому человеку присваивается начальное значение рейтинга, от которого будут зависеть многие аспекты его жизни, включая образование и кредитование.

Социальный рейтинг человека, как и личная кредитная история, может повышаться и понижаться в зависимости от его поведения. Точная методология держится в секрете. Среди примеров нарушений упоминается плохое вождение, курение в запрещенных местах, покупка слишком большого количества видеогиг и распространение фальшивых новостей.

Система уже работает в тестовом режиме примерно в тридцати городах Китая. Первым стал город Жунчэн в провинции Шаньдун. Всем жителям города (670 тыс. чел.) дается стартовый рейтинг 1 000 баллов. Далее в зависимости от их поведения рейтинг растет либо падает. Разрозненная информация о жизни и деятельности гражданина поступает из муниципальных, коммерческих, правоохранительных, судебных органов в единый информационный центр, где обрабатывается с помощью технологии big data. В Жунчэне единый информационный центр анализирует 160 тыс. различных параметров из 142 учреждений.

Из-за низких показателей в рейтинге к концу апреля 2018 г. было отменено 4,25 млн поездок на скоростных поездах, а 11,14 млн пассажиров не пускали на борт самолета. В 2017 г. сообщалось, что почти 6 млн китайцев попали в списки лиц, которым запрещен вылет из страны в течение четырех лет.

Граждане с низким социальным рейтингом не смогут заниматься управленческими работами в государственных учреждениях и крупных банках. Людям, отказавшимся служить в армии, могут запретить отдыхать в определенных местах и отелях. При этом государство как наказывает людей, так и поощряет. Люди с высоким социальным рейтингом будут быстрее получать визы и разрешения на посещение зарубежных стран. В 2015 г. неизвестная женщина в

Пекине также сообщила ВВС, что ей было разрешено забронировать номер в отеле без залога наличными, потому что у нее был высокий социальный кредит.

Существование подобных систем открывает множество возможностей для отслеживания информации о личности и перемещениях человека с ее сохранением и последующим анализом. Конфиденциальность становится значительной проблемой и требует дальнейшего изучения.

**А. П. Дубровский**

*Научный руководитель*

**И. И. Кикоть**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ПОСЛЕДСТВИЯ И МЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Практически все страны привлекают внешние заемные ресурсы и имеют внешние непогашенные долги, в том числе и среди развитых государств. Сегодня значительный государственный долг имеют такие высокоразвитые страны, как Соединенные Штаты Америки (США), Япония, Канада, Германия, Великобритания. Обслуживание внешнего долга до сих пор остается проблемой и для Беларуси.

Государственный долг – это сумма выпущенных и непогашенных государственных займов с невыплаченными процентами по ним.

На конец 2018 г. государственный долг Республики Беларусь составил 45 583,9 млн р. (или 26 462,2 млн долл. США), что больше, чем на конец 2017 г. на 3 318,4 млн р. или на 7,9%. Из этого 16 543,7 млн долл. США – внешний долг.

В 2018 г. Беларусь привлекла внешние государственные займы на сумму более 2,353 млрд долл. США. Из них 879,1 млн долл. США поступили от правительства и банков России, 600 млн долл. США – за счет еврооблигаций, 509,2 млн долл. США – из банков Китая. Также привлекались средства международных финансовых структур.

Большая часть государственных заимствований направлялась не в производственные или коммерческие проекты, а использовалась для поддержания платежного баланса и реструктуризации существующих долгов.

На погашение внешнего государственного долга Беларусь направила более 1,997 млрд долл. США, 800 млн долл. США ушли на погашение еврооблигаций, менее 400 млн долл. США – правительству и банкам Российской Федерации, около 375 млн долл. США – китайским банкам.

Современные исследования не дают четкого ответа на вопрос, при каком уровне внешнего долга он начинает сдерживать экономический рост. В Европе предельным уровнем считается 60% от валового внутреннего продукта (ВВП), при этом при 30% предельный эффект от наращивания долга становится отрицательным. По состоянию на 1 марта 2019 г. внешний государственный долг Республики Беларусь составляет 16 681,2 млн долл. США, что равно 28,1% от ВВП. С точки зрения принятых в международной практике критериев, размер внешнего долга Беларуси не превышает установленных норм.

Существуют следующие пути сокращения государственного долга, каждый из которых обладает своими достоинствами и недостатками:

– Сокращение расходов государственного бюджета. Уменьшение дотаций может усилить спад в экономике, а сокращение социальных программ провоцирует социальную напряженность, ведет к уменьшению совокупного спроса, что снижает стимулы производства.

– Увеличение налогового бремени. Реализация на практике приведет к уменьшению инвестиций, снижению деловой активности, в итоге приведет к сокращению объема производства.

– Эмиссионный способ финансирования дефицита бюджета. Рост денежной массы является фактором увеличения совокупного спроса и объема производства. Однако этот способ финансирования ведет к инфляции. Государство прибегает к нему в случае невозможности или неумения использования иных источников.

– Превращение дефицита бюджета в государственный долг. Этот способ заключается в финансировании дефицита государственного бюджета за счет внутреннего и внешнего займа.

Чтобы долг не стал причиной нарушения экономической безопасности страны, необходимо целесообразное использование занятых средств и правильное управление ими, что ведет к экономическому росту страны. Беларусь должна учитывать мировой опыт в регулировании государственного долга.

**О. А. Евмененко**

*Научный руководитель*

**В. Н. Лемеш**

*Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **ВНЕДРЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРУКТУРУ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УЧЕТНОЙ И ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

Интеграция облачных технологий в бизнес-операции находится в числе самых перспективных векторов автоматизации функционирования коммерческих организаций, вопреки серьезным трудностям реализации данных решений в текущих экономических условиях.

Нормативной базой переноса учетных процессов в электронную среду в Республике Беларусь является Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-З.

Некоторые компании все еще медлят в плане перехода с традиционных систем учета на инновационные облачные решения.

Традиционные информационные системы требуют внутреннего обслуживания. Разработчики программного обеспечения предлагают услуги поддержки коммерческим организациям, им необходимо содержать на балансе внушительные отделы с высокооплачиваемыми программистами.

Облачные ресурсы имеют ряд изъянов, которые делают процесс перехода к облачным сервисам не столь стремительным.

Необходимо отметить, что в белорусских экономических условиях внедрение в структуру коммерческой организации облачной системы учета является более затратным предприятием, чем, например, для сопоставимой по размерам российской организации.

При внедрении облачных систем появляется вопрос о защищенности корпоративной информации. Еще одним существенным вопросом безопасности является передача персональных данных сторонним организациям, а именно поставщикам облачных сервисов. Эту проблему сегодня решают технологии шифрования данных.

Опросы фирмы Nucleus Research, занимающейся исследованиями в области информационных технологий, показали, что облачные системы от таких производителей, как Acumatica, Intacct, Net Suite и SAP, демонстрируют хорошие показатели рентабельности. Например, показатель ROI (доход от инвестиций), полученный за счет использования облачных технологий, колебался в диапазоне 72–569%, при этом большая часть опрошенных организаций сообщила о ROI выше 140%.

Несмотря на трудности, связанные с переходом к облачным информационным системам, описанные сервисы предоставляют гибкие модели и весомые преимущества. Государство стимулирует развитие данного направления, разрабатывая нормативно-правовые акты, регулирующие внедрение информационных технологий в процесс учетной деятельности, однако задача коммерческих организаций на данный момент остается низкой. Малым и средним предприятиям стоит проанализировать потенциальные выгоды, ведь в результате внедрения облачных технологий они наравне с крупнейшими игроками получают доступ к наиболее совершенным информационным системам, что служит серьезным стимулом к дигитализации и интеграции бизнеса в мировые процессы.

## **ЛОГИСТИКА ЗАТРАТ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В отечественной экономике Республики Беларусь устойчивое финансовое положение субъектов хозяйствования является необходимой предпосылкой их эффективной деятельности и дальнейшего развития всей национальной экономики. Для обеспечения ритмичной работы, бесперебойного производства продукции и наиболее полного удовлетворения спроса потребителей на выпускаемую продукцию производственные предприятия должны иметь определенные запасы сырья, материалов и других оборотных активов. При недостаточной их величине возникают сложности с производственным обеспечением и выполнением производственной программы, излишние запасы вызывают дополнительные потери. Поэтому вопросы бухгалтерского учета запасов и использование логистических решений для их оптимизации являются весьма актуальными [1, с. 4–6].

В отечественной экономике появилось сравнительно новое определение логистических затрат. В общем виде логистические затраты вызваны движением материальных потоков. Однако вычленив логистические затраты в условиях движения материальных и товарных потоков затруднительно.

Сущность, содержание и структура логистических затрат определяется сферой охвата логистических процессов. Их составляющие не могут рассматриваться изолированно друг от друга, они отражаются в различных учетных документах и не всегда поддаются учету «в чистом виде». Таким образом, можно дать следующее определение: логистические затраты – это затраты на производство и реализацию продукции, осуществляемые на всех этапах логистических процессов: от процесса снабжения, производства до реализации готовой продукции [2, с. 104].

Коммунальное унитарное предприятие «Гомельский городской комбинат школьного питания» (КУП ГГКШП) является коммерческой организацией и занимается обеспечением питания учащихся общеобразовательных школ, техникумов; производством мясных полуфабрикатов, кондитерских изделий, кулинарных изделий и реализацией их населению; общественным питанием.

Согласно учетной политике, затраты, связанные с производством продукции и ее реализацией, отражаются на счете 44 «Расходы на реализацию» по следующим статьям: «Транспортные расходы»; «Расходы на оплату труда»; «Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря»; «Амортизация основных средств»; «Затраты на ремонт основных средств»; «Расходы на топливо газ и электроэнергию для производственных нужд»; «Налоги, отчисления и сборы, включаемые в состав затрат»; «Прочие расходы».

Согласно существующей системе учета затрат, действующей на КУП ГГКШП, а также в других торговых и производственных организациях, практически невозможно определить затраты, например, на складирование единицы хранения запасов, которые необходимы для планирования соответствующих логистических операций. Затруднена оценка затрат на логистические операции, выполняемые одновременно работниками нескольких подразделений организации.

Серьезным недостатком традиционной системы учета является то, что в ней не выделяются в отдельную группу затраты на управление запасами. Практически не учитывается в затратах тот факт, что материальные запасы подвержены со временем потерям, снижению качества, а иногда и полной утрате потребительских свойств.

Такое занижение собственных затрат, связанных с запасами, может приводить к неправомерным управленческим решениям относительно планируемых и существующих размеров запасов по каждому виду ресурса или товара, а также по выбору между выполнением функции складирования внутренними подразделениями или специализированными логистическими организациями. Полный и точный учет затрат мог бы свести эту разницу к минимуму или даже к отрицательному значению. Тем самым, обоснованность принимаемых управленческих решений была бы значительно выше [3, с. 25].

Затраты напрямую влияют на величину прибыли отчетного периода, чем больше размер прибыли тем больше организация платит налог на прибыль. В 2019 г. вступила в силу новая редакция Налогового кодекса Республики Беларусь, где список нормируемых затрат, которые учитываются при налогообложении, расширился.

К нормируемым затратам относятся следующие виды затрат:

– командировочные расходы (расходы на служебные командировки) в пределах норм, установленных законодательством;

– затраты на оплату стоимости топливно-энергетических ресурсов, израсходованных в пределах норм, установленных в соответствии с законодательством;

– потери от недостачи и (или) порчи при хранении, транспортировке и (или) реализации товаров, запасов в пределах норм естественной убыли, а также норм потерь (боя).

Считаем, что нормирование не позволит вычитать фактические затраты при налогообложении, что впоследствии негативно скажется финансовом результате в целом по организации.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что существующая система бухгалтерского учета запасов и использование логистических решений для их оптимизации требует развития и совершенствования. Возникает необходимость организации учета логистических затрат в рамках бухгалтерского и управленческого учета.

### Список использованной литературы

1. **Кругляк, З. И.** Экономическая сущность и классификация запасов как объекта бухгалтерского учета / З. И. Кругляк, М. В. Калинская // Науч. журн. КубГАУ. – 2014. – № 99 (05). – С. 1–23.

2. **Ангадаева, Е. В.** К вопросу об учетных аспектах в логистике / Е. В. Ангадаева // Государство и право. – 2015. – № 5. – С. 102–107.

3. **Казарина, Л. А.** Логистические издержки: проблемы учета и оценки / Л. А. Казарина // Вестн. ТГПУ. – 2017. – Вып. 9 (72). – С. 24–27.

**А. Д. Ераш**

*Научный руководитель*

**Н. И. Голубко**

*Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза  
г. Барановичи, Республика Беларусь*

### ПОТРЕБИТЕЛЬ И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Термин «экология» появился в XIX в. По определению Геккеля, экология – наука, изучающая взаимоотношения живой и неживой природы. С тех пор понятие приобрело более широкий смысл. В настоящее время экологическая проблема – это пагубное воздействие человека на окружающую среду.

Развитие цивилизации сопровождается потреблением огромного количества природных ресурсов (нефть, торф, древесина, газ, вода и др.), а также наличием огромного количества отходов в процессе промышленного производства и жизнедеятельности потребителя. Окружающая среда изменяется под влиянием человека. Воздух, вода и земля страдают от выхлопов и шлаков, производственных отходов и мусора.

Огромный вред жизни и здоровью человека нанесла авария на Чернобыльской атомной электростанции. После взрыва многие районы южной части Беларуси были загрязнены. Почва, вода, воздух были непригодны к рациональному использованию. Наибольшую опасность несет загрязнение почв, так как из нее растения получают минеральные компоненты, есть риск попадания радионуклидов в организм с пищей.

Важнейшей проблемой является также качество воды, которую мы используем. В Беларуси нет колодцев, которые бы соответствовали санитарным нормам. Вода загрязняется из-за сбросов отходов с промышленных предприятий. Воды Западной Двины на некоторых участках содержат азот в нитритной форме в 10–20 раз больше допустимой нормы, что влечет за собой негативные отклонения в состоянии здоровья людей.

Каждый из нас часто слышал об истощении озонового слоя. Такая ситуация наблюдается по ряду причин: запуск ракет и спутников в космос, функционирование авиатранспорта на вы-

соте 12–16 км, выбросы фреонов в воздух и др. Ценность озонового слоя заключается в том, что он выступает своеобразным фильтром, поглощает некоторое количество ультрафиолетовых лучей, защищает биосферу и людей от прямого солнечного излучения. Многие ученые считают целесообразным создание «озоновой фабрики», которая позволит улучшить состояние озонового слоя.

Помимо этого проекта, существует множество других, среди которых проявляется получение озона искусственно или его производство в атмосфере. Главным недостатком всех идей и предложений является их высокая стоимость. Большие финансовые потери отодвигают проекты на дальний план, некоторые из них так и остаются нереализованными.

Немаловажная экологическая проблема – вырубка лесов. Многие деревья отправляют на производство книг, газет, упаковочной бумаги и т. п. Проводятся специальные акции, где люди могут приносить макулатуру с целью ее последующей переработки, что может сократить вырубку леса. Сто килограммов макулатуры – это одно сохраненное дерево.

Не следует забывать о правилах пожарной безопасности на природе. Очень много проблем бывает по простой неосторожности.

Вопросы экологии важны, потому что экологическая ситуация оказывает большое влияние на здоровье человека. Поэтому для сохранения здоровья нации необходимо беречь природу и заботиться об окружающем мире. Ведь только живя в согласии и гармонии с природой, человек сможет сохранить жизнь на нашей планете.

**Я. Н. Жизневская**

*Научный руководитель*

**Е. В. Авдеева**

*Филиал Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
«Могилевский торговый колледж»  
г. Могилев, Республика Беларусь*

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

Успех любой организации напрямую зависит от того, кто руководит ею. Руководитель – это человек, который направляет работу других и несет персональную ответственность за ее результаты. Сегодня мало быть руководителем. Требование дня – быть лидером коллектива.

Цель данного исследования – определение лидерских компетенций, разработка методики их оценки (на примере открытого акционерного общества (ОАО) «ВИЗАС», г. Витебск).

Лидер – это символ общности и образец поведения группы. Он выдвигается, как правило, снизу и принимается последователями.

Была проведена экспертная оценка лидерских компетенций менеджеров среднего звена ОАО «ВИЗАС». В качестве экспертов выступили заместитель директора по коммерческим вопросам, заместитель директора по финансовым вопросам и начальник отдела сбыта.

Оцениваемые показатели следующие: готовность видеть больше, чем непосредственные его задачи; умение анализировать ситуацию и принимать оптимальные решения; умение выстраивать рабочий процесс, правильно распределять ответственность; умение сотрудничать с другими людьми и добиваться взаимовыгодных решений; умение ясно аргументировать свои идеи, вовлечение работников в рабочий процесс; соблюдение этических норм, честность; никогда не останавливаться на достигнутом, стремиться к освоению нового и достижению более высоких результатов, ориентация на результат.

Условия оценки экспертами лидерских компетенций менеджеров установлены от 1 до 5 баллов.

Оценку лидерских компетенций по определенной выборке менеджеров рекомендуется осуществлять по следующей формуле:

$$Kл = \frac{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^6 \alpha_i \beta_{ij}}{5n},$$

где  $K_l$  – уровень лидерских компетенций менеджеров;

$i = 1, 2, \dots, n$  – количество экспертов;

$j = 1, 2, \dots, 9$  – количество оцениваемых лидерских компетенций менеджеров;

$\alpha_j$  – весомость  $j$ -го лидерского качества;

$\beta_{ij}$  – оценка  $i$ -м экспертом  $j$ -го лидерского качества менеджера по пятибалльной системе;

$5n$  – максимально возможное количество баллов, которое может получить оцениваемый индивидuum ( $5$  баллов  $\cdot n$ -экспертов).

Рассчитаем лидерские компетенции менеджеров по персоналу, соответствующего шести доминирующим качествам по результатам оценок трех экспертов:

$$K_l = [0,1 \cdot (4 + 5 + 4) + 0,2 \cdot (3 + 4 + 4) + 0,2 \cdot (5 + 3 + 4) + 0,2 \cdot (5 + 5 + 4) + 0,1 \cdot (4 + 4 + 5) + 0,2 \cdot (5 + 4 + 5)] : (5 \cdot 3) = 12,8 : 15 = 0,85.$$

На основании рассчитанного значения ( $K_l = 0,85$ ) следует вывод, что менеджеры имеют достаточно высокий лидерский потенциал.

В стабильной ситуации эффективность функционирования организации может быть обеспечена менеджментом без учета отношений лидерства. В нестабильных условиях, требующих от организации постоянной готовности к изменениям в соответствии с новыми обстоятельствами и запросами, эффективность организационной деятельности зависит от потенциала лидерства.

Несмотря на достаточно высокий уровень лидерских компетенций менеджеров ОАО «ВИЗАС», каждому руководителю необходимо все время работать над собой и развивать в себе компетенции лидера.

**И. В. Залузец**

*Научный руководитель*

**В. И. Бачинский**

*Львовский торгово-экономический университет*

*г. Львов, Украина*

## **УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В МОЛОЧНОЙ КОМПАНИИ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОСТАНОВКИ И ВНЕДРЕНИЯ**

Основу реальной экономики Украины составляют предприятия и организации (фирмы, компании) разных форм собственности, среди которых особое место занимают молочные компании. Производственная деятельность этих компаний, как и других субъектов экономики, требует эффективного управления временными, материальными, трудовыми, интеллектуальными, производственными и другими ресурсами. Опыт показывает, что чем более эффективным будет управление, тем рациональнее используются ресурсы, функционирует бизнес, высокая конкурентоспособность и финансовые результаты. Поэтому одним из ключевых элементов эффективного управления молочной компанией является постановка и внедрение действенной системы управленческого учета.

Организация управленческого учета кроме информационных целей предполагает более широкий состав учетно-управленческих задач. В частности, оптимизацию организационной и финансовой структур бизнеса; внедрение новых более современных управленческих технологий; объединение всех служащих компании в единый коллектив, выполняющий отдельные процедуры документирования, учета, создания цепочки стоимости; разработку и применение ключевых показателей стоимости; подбор, расстановку и повышение квалификации кадров, их мотивацию; внедрение новых систем и моделей управления; внедрение современных электронных средств учета и контроля.

Основу организации соответствующей конфигурации управленческого учета предопределяет его определение как процесса идентификации, измерения, группировки, анализа, подготовки, интерпретации и представления информации органам управления предприятием для планирования, оценки, контроля, принятия обоснованных управленческих решений и обеспечения оптимального использования ресурсов.

При организации управленческого учета с обозначенным расширением задач важно учитывать повышение роли стратегических задач в управлении предприятием, поскольку в настоящее время происходит преобразование управленческого учета с простой системы сбора и анализа информации о затратах в систему организации управления предприятием в целом, эти аспекты изменяют требования, методологию его организации.

В организации управленческого учета молочной компании целесообразно выделить следующие направления: разработку технического задания; обследование бизнеса; применение комплексного подхода к организации; разработку документов управленческого учета; выделение центров ответственности и разработку ключевых показателей деятельности по каждому центру; планирование и бюджетирование; внедрение эффективной системы калькуляции себестоимости, ценообразования и цепочки создания стоимости; разработку управленческого плана счетов и выделение информационных управленческих разрезов; разработку задания на автоматизацию учетных процессов; определение организационной и финансовой структуры бизнеса; разработку внутренних стандартов и регламентов управленческого учета.

Перечисленные направления организации управленческого учета можно объединить в следующие этапы: формализация требований предприятия к системе управленческого учета; формирование аналитических разрезов управленческого учета; формализация первичных документов и номенклатур; разработка регистров учета; формирование внутренней управленческой отчетности; разработка регламентов учета и документооборота в управленческом учете.

Рассмотренные аспекты организации управленческого учета будут способствовать созданию эффективной информационной и управленческой системы молочной компании.

**А. Д. Заплатин**

*Научный руководитель*

**В. И. Мейкшан**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **СОСТОЯНИЕ СИСТЕМ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ**

За последние десятилетия в мире произошла настоящая техническая революция, что привело к появлению Интернета вещей (Internet of Things – IoT), который включает в себя беспроводные сети, Интернет и компьютеры. Это трио, образующее строительные блоки IoT, соединяет разнообразные объекты (здания, транспортные средства, линии передачи, роботы и т. д.) со встроенными датчиками, чтобы получать и обмениваться информацией, находить приложения в «умном» доме, «умных» городах, интеллектуальных сетях, интеллектуальных торговых системах и т. д.

Являясь очень большой масштабируемой и многоуровневой системой для взаимосвязи «вещей», IoT помогает людям общаться друг с другом, а также с киберфизическим миром. Восприятие окружения осуществляется с помощью беспроводной сети сенсоров. Идентификация объектов происходит в основном при помощи радиочастотной идентификации (RFID), штрих-кодов, QR-кодов и сенсоров ближнего действия. Данные, полученные на уровне восприятия, передаются через сети для их последующей обработки. Сети датчиков действуют как периферийная сеть, а телекоммуникационные сети осуществляют связь между устройствами и сетями передачи данных, такими как 2G, 3G, 4G, 5G, Wi-Fi и др. Промежуточный уровень действует как программное обеспечение, которое обеспечивает связь и управление данными в IoT. На уровне приложений предусматривается конвергенция данных из устройств IoT в веб-приложения для создания инновационных прецедентов в разных областях («умный» дом, «умные» города, интеллектуальная сеть, транспорт и др.).

IoT часто рассматривают и изучают как сложную систему, которая имеет огромное число связей между автономными объектами и обладает способностью интегрировать новых участников. С устройствами, подключенными к IoT, необходима надежная двунаправленная система взаимодействия для сбора и маршрутизации данных. IoT будут сталкиваться с серьезными проблемами, если своевременно не обнаруживать выход из строя какого-либо устройства в сети. Необходимо низкое энергопотребление и минимальный расход источников питания, что не так просто обеспечить при огромном количестве потоков данных. Использование сотовой связи – это дорогое удовольствие, так как беспроводные сети имеют ограниченную полосу пропуска-

ния, что становится особенно ощутимым при наличии сотен тысяч устройств в сети IoT, постоянно отправляющих сигналы запросов и ответов.

Хорошо известно, что для протокола IPv4 размер адреса равен 32 бит, адресное пространство содержит  $2^{32}$  адресов. Количество доступных адресов в этом пространстве быстро уменьшается и скоро достигнет нуля. Следовательно, объектам в IoT придется использовать протокол IPv6 для масштабирования до чрезвычайно большого адресного пространства. При размере адреса 128 бит адресное пространство IPv6 содержит  $2^{128}$  адресов.

Одной из важных исследовательских проблем станет интеграция различных стандартов в единый стандарт для Интернета вещей. Безопасность – еще одна открытая область для исследований, так как с целью предотвращения атаки «man-in-the-middle» должна быть создана безопасная инфраструктура аутентификации данных. Целостность данных и конфиденциальность также являются актуальными темами для инфраструктуры IoT.

Технологии IoT бурно развиваются, многие компании занимаются разработками в этой сфере, тогда как другие уже ищут способы внедрения технологий IoT в свою повседневную деятельность. Существует много проблем, связанных с глобальной стандартизацией архитектуры, технических компонентов и приложений. Одновременно с этим идут споры о том, как именно будет построен Интернет вещей. Можно ожидать, что устранение возникающих проблем и совершенствование существующих технологий в отрасли IoT вскоре приведет к кардинальным изменениям в нашей жизни.

**А. В. Зубова**

*Научный руководитель*

**А. П. Гуменников**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ С УЧЕТОМ ПРИМЕНЯЕМЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ И УПАКОВКИ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ г. БОРИСОВА)**

Цель исследования – выявить структуру ассортимента отдельных категорий кисломолочных товаров, наиболее соответствующую потребностям покупателей.

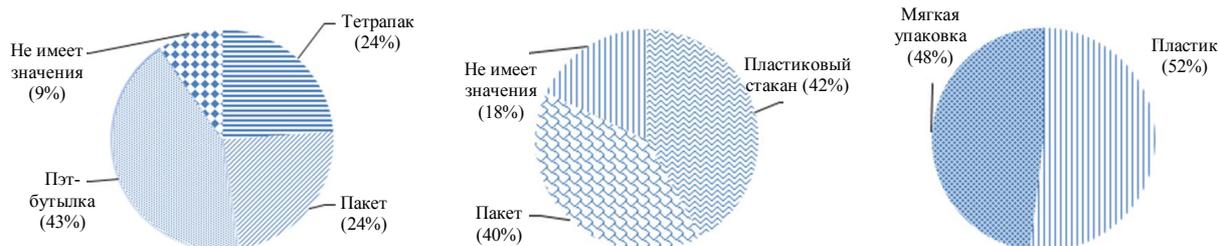
В рамках исследования были проведены наблюдение в отдельных торговых объектах г. Борисова и опрос покупателей. Отдельные результаты проведенного наблюдения представлены в нижеприведенной таблице.

**Виды используемой упаковки кисломолочной продукции в отдельных магазинах г. Борисова по результатам наблюдения на 12 июля 2018 г.**

| Вид товара | Вид упаковки         | Магазины, количество уникальных единиц товара |                 |             |                 |             |                 |
|------------|----------------------|---|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|
|            |                      | Магазин № 1                                   | Удельный вес, % | Магазин № 2 | Удельный вес, % | Магазин № 3 | Удельный вес, % |
| Кефир      | Картон (тетрапак)    | 5   | 41              | 6           | 35              | 1           | 25              |
|            | ПЭТ-бутылка          | 5   | 42              | 5           | 30              | 0           | 0               |
|            | Пакет                | 2   | 17              | 6           | 35              | 3           | 75              |
| Сметана    | Пакет                | 6   | 30              | 4           | 19              | 5           | 71              |
|            | Пластиковый стакан   | 14  | 70              | 17          | 81              | 2           | 29              |
| Творог     | Мягкая упаковка      | 16  | 88              | 17          | 77              | 6           | 86              |
|            | Пластиковая упаковка | 2   | 12              | 5           | 23              | 1           | 14              |

Опрос показал, что  $\frac{2}{3}$  всех покупателей кисломолочной продукции приобретает ее каждый день или несколько раз в неделю. Наиболее важные свойства в упаковке кисломолочной продукции для потребителей следующие: прозрачность (для 34% покупателей), гибкость (19%), размеры (19%), легкий вес (14%), внешний вид (14%). Предпочтения по видам упаковки отдельных категорий кисломолочных товаров представлены на нижеприведенном рисунке.

**Предпочтение в упаковке при выборе кефира, сметаны и творога для потребителей по результатам опроса в г. Борисове на 12 июля 2018 г.**



Результаты исследования показали, что при формировании ассортимента кисломолочных товаров в магазинах г. Борисова следует учитывать следующее:

– Сметана в пластиковых стаканах должна занимать примерно 52% от общего удельного веса, сметана в пакетах – 48%. Большая часть упаковок сметаны (30%) должна иметь массу продукта 400 г, также значительную часть ассортимента (25%) должна представлять сметана массой 250 г. Сметана в упаковке по 180 г, 200 и 450 г должна занимать по 15%.

– Кефир в пэт-бутылках должен занимать 50% удельного веса в ассортименте, остальная часть должна быть равномерно распределена на кефир в картонной упаковке и в пакетах. Три четверти ассортимента должны быть представлены упаковками кефира объемом 1 л, на упаковки с кефиром объемом 0,5 л должно приходиться не более четверти всех разновидностей.

– Творог в мягкой и пластиковой упаковке должен быть представлен в соотношении 50/50%. Большая часть ассортимента творога (40%) должна быть представлена упаковкой массой 250 г, также значительную часть ассортимента (по 20%) должен представлять творог объемом 200 и 400 г, наименьший удельный вес (по 10%) должен приходиться на творог объемом 150 и 350 г.

Соблюдение данных рекомендаций позволит сформировать наиболее оптимальный внутригрупповой ассортимент в рассмотренных категориях кисломолочных товаров, эффективно управлять им, что даст возможность повысить продажи и более полно удовлетворить потребности покупателей.

**Е. А. Иванов**

*Научный руководитель*

**С. П. Пикуза**

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время все актуальнее становится проблема развития трудового потенциала как на уровне отдельной организации, так и в целом по Республике Беларусь. Все большее внимание уделяется рассмотрению вопросов о месте и роли человека в общественной жизни, так как именно трудовые ресурсы сегодня являются главными факторами, обуславливающими высокий динамизм социального прогресса человеческого общества и экономического роста нашей страны.

Одной из самых сложных проблем, с которыми сталкивается экономика Республики Беларусь, является кадровый кризис. С одной стороны, ощущается нехватка людей, обладающих достаточным уровнем профессионализма, с другой стороны, неизбежен рост безработицы как следствие структурной перестройки социально-экономической жизни.

На основании проведенных исследований к причинам диспропорций между системой подготовки и системой реализации кадрового потенциала можно отнести отток квалифицированных специалистов и замену их менее квалифицированными, низкую оплату труда в ряде отраслей, быстро меняющиеся требования современной экономики, растущую конкуренцию в трудоустройстве, демографические проблемы, несовершенство трудовой законодательной базы.

По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь в среднем за 2017 г. экономически активное население республики составляет 4 387,3 тыс. чел., в том числе 4 353,6 тыс. чел. – занятое население; 33,7 тыс. чел. – безработные, зарегистрированные в органах по труду, занятости и социальной защите.

Уровень безработицы связан с тем, что перечень профессий, востребованных на рынке труда, постепенно сужается, некоторые профессии, традиционно считавшиеся трудонедостаточными, за последние годы оказались трудоизбыточными (агроном, зоотехник, фельдшер, педагог и т. д.). Демографические процессы оказывают влияние на обеспечение занятости: сокращение численности детей явилось причиной сокращения школ (особенно в сельской местности) и избытка педагогов (в 7 раз на селе, в 2 раза в городе).

Основой развития трудовых ресурсов страны является образование, поэтому для успешного решения проблем развития трудового потенциала Республики Беларусь требуется эффективная программа подготовки персонала (исключающая невозвратность затрат); создание привлекательной конкурентной среды для реализации профессионального потенциала; составление развернутых таблиц квалификационной структуры по отраслям и регионам; подбор и отбор персонала, основанный на мотивации (с учетом соответствия типов мышления и интеллектуальных автоматизмов кандидатов для формирования команды) и т. д.

Таким образом, основой для достижения этих ориентиров является реальная заинтересованность правительства и населения страны в решении проблем занятости. Реализация предложенных направлений позволит выйти на более конкурентоспособный уровень развития трудового потенциала Республики Беларусь как внутри страны, так и за ее пределами.

**И. А. Ивашнева**

*Научный руководитель*

**А. Г. Злотников**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Демографическая ситуация в Республике Беларусь последних лет характеризуется падением рождаемости и ростом смертности населения, что ведет к уменьшению численности населения страны. Считается, что эти процессы являются следствием «демографического эхо», отражением демографических тенденций, происходящих примерно через одно поколение. В начале 1960-х гг., когда такая тенденция была обоснована С. Кузнецом, это повторение охватывало примерно 20–25 лет. В новом тысячелетии это повторение сдвинулось – на 25–30 лет.

На государственном уровне Беларусь одной из первых на постсоветском пространстве поставила задачу преодоления растущей депопуляции и демографического кризиса, что отражено в Законе Республики Беларусь «О демографической безопасности Республики Беларусь» от 4 января 2002 г. № 80-З. Демографические проблемы с принятием этого закона вызвали рост общественного интереса к демографическому прошлому, настоящему и будущему страны. Это свидетельствует, что демографический фактор входит в круг приоритетных для социальной политики, аналитических и прогностических разработок. Президент Республики Беларусь в Послании к белорусскому народу и Парламенту (2019 г.) проблему демографии охарактеризовал как вопрос будущего нашей государственности, национальной идентичности.

Демографическая политика представляет взаимосвязанную и общепринятую на уровне властных структур систему идей и концептуально объединенных средств, как часть общесоциальной политики страны, с помощью которых общество в тот или иной исторический период ставит задачу достичь определенные цели. На основе этого закона были поставлены три целевые поэтапные ориентации: в течение первых 10–15 лет преодолеть процесс уменьшения численности населения страны; затем в течение 40–50 лет восстановить докризисную численность населения Беларуси (условно – достичь десятиmillionной численности населения); в последней трети XXI в. – обеспечить дальнейший рост численности населения страны. К сожалению, первая цель не достигнута, хотя после ввода в действие Закона «О демографической безопасно-

сти Республики Беларусь» от 4 января 2002 г. № 80-3 показатели рождаемости стали характеризоваться положительной тенденцией. Так, если в 2002 г. в Беларуси родилось 88,7 тыс. чел., то в 2015 г. Беларусь достигла самого высокого уровня рождаемости в новом столетии – 119,0 тыс. чел. В последние годы тенденция стала негативной. Рождаемость в 2016 г. составила 117,8 тыс., в 2017 г. – 102,6, в 2018 г. – 94,0 тыс. младенцев. Это – не снижение, а катастрофическое падение рождаемости.

В демографических программах на первое место ставится материальный фактор по стимулированию рождаемости. В настоящее время различные материальные пособия и льготы на родившегося первого и второго ребенка в Беларуси за первые три года их жизни составляют более 2 тыс. долл. США, а за третьего и каждого последующего – свыше 3,5 тыс. долл. США. Эти льготы, представляющие материальную социальную защиту матери и ребенка, состоят из единовременных пособий при рождении, а также ежемесячных пособий по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

В Послании Президента Республики Беларусь к белорусскому народу и Парламенту в преодолении сложившихся депопуляционных тенденций акцент сделан на решении жилищного вопроса многодетным семьям, имеющим трех и более детей; реформировании программы семейного капитала; назначении на государственные посты лиц, имеющих не менее трех детей; преодоления практики монашества и католических священнослужителей не жениться и не иметь детей; а также улучшения деятельности системы медицинского обслуживания.

**К. В. Ивонина,**

**К. Е. Туркулец**

*Научный руководитель*

**А. В. Годованный**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **АНАЛИЗ УРОВНЯ УГОЛОВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последнее время участились случаи преступления граждан, не достигших совершеннолетия (на 5,64%) [1]. Согласно исследованиям ученых, зачастую преступления совершаются из-за ошибок родителей в воспитании, а также из-за сильного влияния общества. По этой причине, подвергаясь моральному и психическому давлению со стороны сверстников, а также родителей, у несовершеннолетних меняется мировоззрение и, зачастую, это перерастает сначала в мелкие, а потом и более серьезные преступления. Высокая преступность в России и Беларуси, в частности, среди несовершеннолетнего населения является большой проблемой для стран.

Цель исследования – выяснить, в какой из двух стран уровень уголовной преступности несовершеннолетних граждан выше, а также найти пути решения по снижению уровня преступности.

Нашей задачей является рассмотрение количества несовершеннолетних преступников, а также их отношение к общему числу несовершеннолетнего населения в Российской Федерации и Республике Беларусь.

В Российской Федерации и Республике Беларусь несовершеннолетним является гражданин в возрасте до 18 лет. Уголовная ответственность, согласно ч. 1 ст. 20 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) и ч. 1 ст. 27 Уголовного кодекса Республики Беларусь (УК РБ) наступает с 16 лет. В некоторых случаях, согласно ч. 1 ст. 20 УК РФ и ч. 1 ст. 27 УК РБ привлекаются к ответственности четырнадцатилетние граждане.

Согласно статистическим данным, в 2018 г. население Российской Федерации составляло примерно 146 млн чел., 32 млн – граждане, младше 18 лет, а в Республике Беларусь – 9,5 млн чел.; не достигшие совершеннолетия – 1,83 млн чел. [2; 3].

В Российской Федерации в 2018 г. количество преступников среди несовершеннолетних составило 27 663 чел., в Республике Беларусь – 2 601 [4; 5].

В Российской Федерации уровень преступности ниже, чем в Беларуси, так как в России совершает преступление каждый 1 185 подросток, а в Республике Беларусь – каждый 704. Эти данные были получены путем соотношения общего числа подростков в каждой из стран к количеству преступников.

Можно предложить следующие пути решения данной проблемы:

– Создание группы лиц, проводящей разъяснительные беседы в учебных заведениях на тему уголовных наказаний за различные преступления, оповещение несовершеннолетней молодежи о наказаниях и последствиях за нарушение закона.

– Создание плана по введению альтернативных наказаний за совершение преступлений лицами, не достигшими возраста восемнадцати лет. Это могут быть как общественные работы, так и введение увеличенных штрафов.

– Проведение профилактических бесед на тему уголовной ответственности с родителями, чьи дети склонны к совершению преступлений ввиду их поведения в обществе. Следовательно, родители смогут повлиять на ребенка и пресечь возможное совершение преступления.

В Российской Федерации уровень преступности ниже, чем в Беларуси. Это может быть обусловлено тем, что в Республике Беларусь наказания за совершение преступлений менее суровы, чем в России.

Приведенные пути решения данной проблемы могут помочь в снижении уровня преступности в данных странах.

### Список использованной литературы

1. **Показатели** преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://crimestat.ru/offenses\\_map](http://crimestat.ru/offenses_map). – Дата доступа : 05.03.2019.

2. **Сайт** о странах, городах, статистике населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.statdata.ru/russia>. – Дата доступа : 06.03.2019.

3. **Численность** населения в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://countrymeters.info/ru/Belarus>. – Дата доступа : 05.03.2019.

4. **Характеристика** состояния преступности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn-b1aew.xn-plai/reports/item/16053092>. – Дата доступа : 06.03.2019.

5. **Информация** о наказаниях для несовершеннолетних нарушителей закона в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sputnik.by/infographics/20150806/1016590430.html>. – Дата доступа : 06.03.2019.

**Е. С. Игнатик**

*Научный руководитель*

**К. И. Локтева**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ СОСТАВА ЖИДКОГО МЫЛА

Мыло является одним из самых распространенных гигиенических средств, без которого в быту не обходится практически ни один человек.

Современное состояние рынка мыла Республики Беларусь характеризуется рядом отличительных черт, среди которых возрастание интереса потребителей к жидкому мылу и увеличение объемов его выпуска [1].

Ассортимент жидкого мыла, представленный на отечественном рынке, очень разнообразен. В нем присутствует натуральное жидкое мыло, большая часть жидкого мыла – это продукция на основе синтетических поверхностно-активных веществ (ПАВ). Анализ состава наиболее распространенных марок жидкого мыла, представленных на белорусском рынке, показал, что среди исследуемых образцов преобладают те, в которых в качестве ПАВ используется лаурет-сульфат натрия. В составе жидкого мыла всегда присутствует вода.

Большая часть представленного в настоящее время на белорусском рынке жидкого мыла предназначена для рук. В качестве увлажняющего компонента чаще применяется глицерин. В составе жидкого мыла нередко используются экстракты лекарственных растений (экстракт алоэ вера, ромашки и др.). Также в составе обычно присутствуют красители, отдушки и консерванты; антибактериальные добавки (чаще всего это триклозан); для создания физиологического значения pH в мыло добавляют органические кислоты (лимонную или молочную кислоту).

Практически во всех составах рассматриваемых образцов жидкого мыла можно увидеть повarenную соль в роли загустителя.

Установлено, что при маркировке состава жидкого мыла используется написание на английском или русском языке. Шрифт, используемый для маркировки состава, очень мал. Большинству покупателей непросто сориентироваться в многообразии компонентов, используемых в составе жидкого мыла. Многие ингредиенты имеют достаточно сложное химическое название. Нужно обладать определенной степенью подготовки, чтобы знать, для чего предназначен тот или иной компонент. Название одних и тех же компонентов в маркировке на русском языке и при переводе с английского зачастую пишется по-разному, что затрудняет идентификацию состава, выявление наличия аллергических компонентов, нежелательных примесей и т. п. Есть специальные сайты, где можно найти подробную информацию практически о всех веществах, входящих в состав косметических средств [2]. На данных сайтах имеется сервис анализа состава косметических средств и ингредиентов в онлайн-режиме, для этого нужно скопировать состав средства с сайта производителя или интернет-магазина. Однако сделать это в момент покупки не всегда представляется возможным. Установлено, что в интернет-магазинах, предлагающих широкий ассортимент жидкого мыла, не всегда дается полное описание средств, указывается их подробный состав и pH.

Необходимо читать маркировку и знать состав мыла. Немаловажным также является повышение уровня грамотности покупателей и продавцов, ответственности производителей за качественную, хорошо читаемую, маркировку состава, а организаций торговли – за подробное и понятное описание товара.

### Список использованной литературы

1. **Локтева, К. И.** Жидкое мыло: состояние, тенденции рынка Республики Беларусь, особенности ассортимента / К. И. Локтева, Е. С. Игнатик // Современное материаловедение и товароведение: теория, практика, образование : материалы VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф., 14–15 марта 2019 г. / Полт. ун-т экономики торговли. – Полтава, 2019. – С. 160–163.

2. **Онлайн-проверка** состава косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ecogolik.ru/sostav\\_kosmetika](https://ecogolik.ru/sostav_kosmetika). – Дата доступа : 12.03.2019.

**Е. С. Игнатик**

*Научный руководитель*

**А. Н. Аксенов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ЛИТОВСКО-БЕЛОРУССКАЯ ССР: СОЗДАНИЕ, ТЕРРИТОРИЯ, ИСТОРИЧЕСКАЯ СУДЬБА

Литовско-Белорусская Советская Социалистическая Республика (ЛитБел ССР) – государственное образование на части этнических территорий Беларуси и Литвы, созданное Советским правительством во главе с В. И. Лениным, просуществовавшее менее года, с февраля по июль 1919 г. Столицей являлся г. Вильно.

По решению Центрального комитета Российской коммунистической партии (большеви-ков) (ЦК РКП(Б)) от 16 января 1919 г. в состав ЛитБел были включены Виленская, Минская, Гродненская, части Ковенской и Сувалковской губерний с населением около 4 млн чел. В правительстве ЛитБел ССР, которое возглавил литовец В. Мицкявичус-Капсукас, белорусы не были представлены. Белорусский язык в качестве одного из государственных не признавался. Литература издавалась на польском, русском и литовском языках. Крестьянство, составлявшее большинство населения, за исключением бедноты и батраков, лишалось права голоса как буржуазный элемент.

ССРБ со столицей в Минске была провозглашена 1 января 1919 г. 2–3 февраля 1919 г. состоялся I Всебелорусский съезд Советов. Его делегаты приняли Конституцию ССРБ, а также утвердили герб и флаг республики. В соответствии с Конституцией ССРБ высшая власть в республике принадлежала съезду Советов Беларуси. В период между съездами ее осуществлял

Центральный исполнительный комитет (ЦИК) ССРБ. Первая Конституция ССРБ определила основные задачи государства, провозгласила демократические права и свободы граждан, отменила частную собственность на землю, леса, недра и воду, объявила переход их в общее государственное пользование. Также съезд принял решение об объединении в одно государство ССРБ и Литовской ССР.

ЛитБелССР была признана дипломатически только Советской Россией. Как государство она оказалась искусственно образованной и нежизнеспособной. Через два месяца после ее провозглашения польские войска заняли Вильно, правительство переехало сначала в Двинск, затем – в Минск, Бобруйск, Смоленск. Стремительное продвижение польской армии, занявшей к концу лета 1919 г. всю территорию ЛитБел, не позволило создать важнейшие атрибуты государственности.

19 июля 1919 г. Совет народных комиссаров ЛитБел спешно передал все дела Минскому губернскому районному военному комиссариату. На этом фактически прекращается история существования марионеточного государственного образования ЛитБел ССР.

31 июля 1920 г. состоялось второе провозглашение БССР. Ее территория была значительно меньше ЛитБел, включала шесть уездов бывшей Минской губернии общей площадью 52,4 тыс. км<sup>2</sup>. Создание БССР не решало проблемы консолидации белорусского народа. Восточно-белорусские земли продолжали оставаться в составе Российской Советской Федеративной Социалистической Республики. Западная Беларусь с 4,5 млн населения по Рижскому договору 1921 г. на два десятилетия была передана в состав Польши.

**А. В. Ильина**

*Научный руководитель*

**Е. В. Рощина**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КЕФИРА**

В нашей стране, изначально, кефир использовался только как лекарственное средство. Его целебные свойства связаны с наличием большого количества витаминов (А, С, В1, В2, РР и др.) и широкого спектра микроэлементов (кальций, натрий, калий, магний, фосфор, железо), высокой ферментативной активности, наличием свободных аминокислот и органических кислот, которые обеспечивают антибактериальные свойства кефира. Лечебное действие кефира во многом обусловлено молочной кислотой, которая является антисептиком, нормализует перистальтику кишечника, способствует расщеплению молочного белка казеина, который содержит незаменимые аминокислоты.

Кефир – это достаточно распространенный продукт, представлен в широком ассортименте. Важно быть уверенными в качестве продукции каждого изготовителя.

Цель исследований – дать сравнительную оценку качества кефира разных изготовителей.

Объектами исследования явились 5 образцов кефира 3,2%-ной жирности следующих изготовителей: открытого акционерного общества (ОАО) «Рогачевский МКК», ОАО «Здравушка-милк», производственно-торгового унитарного предприятия «Молочный гостинец», ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод».

Оценку качества проводили по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям.

Сравнивали полученные результаты с требованиями по СТБ 970-2017 «Кефир. Общие технические условия» и техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013) [1–3].

На основе анализа требований к качеству кефира согласно действующим техническим нормативно-правовым актам (ТНПА) следует отметить, что требования к качеству и предельно допустимые значения в разрезе показателей идентичны.

Результаты сравнительной оценки органолептических показателей качества кефира показали, что все исследуемые образцы соответствуют требованиям ТНПА.

Образец кефира ОАО «Здравушка-милк» имел наибольшее значение по показателю «кислотность» (97,2°Т при норме 85–130°Т).

В ходе микробиологических исследований образцов кефира бактерий группы кишечной палочки не обнаружено.

Установлено, что содержание мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов из всех пяти образцов исследуемого кефира в большем количестве содержится в образце № 2 ОАО «Здравушка-милк» [3].

Содержание жизнеспособных бактериальных клеток в большем количестве в кефире ОАО «Здравушка-милк» свидетельствует о недостаточно эффективной термической обработке сырья, плохой мойке оборудования, неудовлетворительных условиях хранения продукта либо о содержании в большем количестве технологической и специфической кефиру микрофлоры.

### Список использованной литературы

1. **О безопасности** молока и молочной продукции : техн. регламент Тамож. союза (ТР ТС 033/2013). – Введ. 2013-11-10. – Евраз. экон. комис., 2013.

2. **Кефир**. Общие технические условия : СТБ 970-2017. – Введ. 2017-09-01. – Минск : БелГИСС, 2014. – 11 с.

3. **Кефир**. Технические условия : ДСТУ 4417-2005. – Введ. 2005-05-30. – Украина : УкрНДНЦ, 2006. – 8 с.

**Е. С. Исайчикова**

*Научный руководитель*

**А. В. Василенко**

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ВЛИЯНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РЕЧЬ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЕЖИ КАК РЕЗУЛЬТАТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Происходящие в современном мире процессы интеграции и глобализации неуклонно меняют мировое сообщество. В настоящее время развиваются международные деловые контакты, увеличиваются миграционные потоки, проводятся международные конференции и семинары, создаются совместные предприятия, организуются зарубежные стажировки, действуют программы международного образования, совершается огромное количество туристических поездок. В связи с этим все большую актуальность принимает понятие межкультурной коммуникации, которую можно определить как связь и общение между представителями различных культур. Основным средством передачи информации выступает язык. Именно английский язык, официально объявленный языком международных и межнациональных корпораций, стал наиболее значимым в межкультурной коммуникации. Причины этого очевидны: статус английского языка как ведущего средства международного общения, хранения и передачи информации, широкое распространение англоязычной музыки и фильмов. Прежде всего это влияние проявляется в языке. Англицизмы вошли в различные сферы нашей жизни: науку и технику, экономику, политику, медицину, искусство, спорт, быт. Наибольшее распространение английские слова получили в речи подростков и молодежи. Именно они активно пользуются средствами массовой информации, Интернетом, сетевыми играми, где наблюдается наибольшее сосредоточение английских слов.

К основным причинам заимствования англоязычных слов и выражений можно отнести восприятие иностранного слова в качестве несущего усиленную важность (экслюзив, имиджмейкер, саммит); необходимость дать название новым понятиям или явлениям (принтер, копирайтер, гаджет); отсутствие аналогов или соответствия (чипсы, хот-дог); потребность выразить многозначные действия (пиар, мейк-ап, пиллинг); современную поп-культуру.

Выделяют следующие способы образования англицизмов: прямые заимствования, гибриды, калька, полукалька, экзотизмы, иноязычные вкрапления, композиты, английские сокращения. Можно выделить еще одну особенность, присущую молодежному сленгу, – усечение слов. Например, компьютер – комп, виндчестер – винд, виндоуз – винда и т. д.

Было проведено анкетирование среди учащихся Гомельского торгово-экономического колледжа Белкоопсоюза. Были проанализированы полученные результаты. Можно сделать следующие выводы: английская культура действительно имеет определенное влияние на совре-

менных молодых людей, это проявляется в использовании англицизмов в речи. Наиболее часто используются прямые заимствования, кальки, полукальки, гибриды и иноязычные вкрапления. Следует отметить, что в основном они используются осознанно, с пониманием их значения.

Безусловно, уместное включение в свою речь английских слов может сделать ее более яркой, эмоционально насыщенной и выразительной, в то время как немотивированное использование заимствований лишь портит родной язык. Несмотря на необходимость диалога культур и неизбежность процессов глобализации и интеграции в современном мире, следует понимать, что только глубокое знание, осознание ценности, любовь к родной культуре, языку позволит использовать элементы иноязычной культуры, сохраняя целостность и самобытность, не теряя красоты и уникальности своего языка.

**Д. А. Исупова,  
М. А. Шведок**

*Научный руководитель  
М. Н. Андриянчикова*

*Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ПРИТОК ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША В ПЕРИОД 2010–2017 гг.**

Доход от бизнеса любого экономического субъекта определяется в первую очередь величиной вложенных в него средств. Любая страна может самостоятельно вкладывать инвестиции в различные элементы инфраструктуры и привлекать их. Проблема привлечения инвестиций, необходимых в первую очередь для модернизации и повышения темпов роста отечественного производства, является одной из ключевых проблем реформирования экономики страны. Уже более 27 лет Польша является деловым партнером Беларуси. Размер поступлений инвестиций зависит от качества и стабильности экономики. Однако в настоящее время именно инфляция является наиболее сильным фактором, искажающим экономику двух стран.

При анализе зависимости «снижение инфляции – рост инвестирования в экономику» в двух странах можно заметить, что в Беларуси она менее заметна. С 2010–2012 гг. происходил рост потребительской инфляции. В период с 2011–2012 гг. наблюдался значительный спад поступлений прямых иностранных инвестиций (ПИИ) из-за экономического кризиса 2011 г. Для его преодоления в 2012 г. Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь принимают постановление «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г.» от 18 января 2012 г. № 51/2. Это приводит к росту ПИИ на чистой основе на 759,7 млн долл. США в 2013 г. по сравнению с 2012 г. В дальнейшем снижение инфляции не приводит к притоку инвестиций, что объясняется предвзятым отношением инвесторов к Беларуси [1, с. 62–64].

В Республике Польша экономика намного стабильнее, чем в Беларуси. С 2010–2013 гг. замечен рост индекса потребительских цен (ИПЦ), вызванный мировым финансовым экономическим кризисом, начавшимся в 2008 г. Это приводит к спаду ПИИ. Вследствие этого дешевеет рабочая сила, растет безработица, покупательская способность у поляков снижается. В итоге примерно 2 млн поляков уезжает за границу, из-за этого Польша теряет примерно 12% валового внутреннего продукта. В последующем данная ситуация стабилизируется из-за притока 1 млн мигрантов из Украины, благодаря чему экономика вновь восстанавливается, растет приток ПИИ. С 2014–2016 гг. заметна положительная динамика в привлечении ПИИ. С 2016–2017 гг. приток ПИИ резко снижается, а ИПЦ начинает расти в результате обесценивания курса польского злотого к евро и доллару США [2].

Инфляция способна оказывать различное воздействие на инвестиции. Во многом эффект зависит от развитости экономики страны. В Республике Беларусь наблюдается отрицательная динамика поступления ПИИ, так как санкции, долгосрочная политическая изоляция сформировали у иностранных инвесторов предвзятое отношение, часто не столько рационально-экономическое, а сколько эмоциональную неприязнь. Республика Польша, обладающая более сильной экономикой, привлекает вложения за счет развития инвестиционного рынка, ориенти-

рованного на инвестиции в недвижимость, ценные бумаги, драгоценные металлы или бизнес-проекты.

### Список использованной литературы

1. **Беларусь** в цифрах : стат. справ. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. – 72 с.
2. **Состояние** экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Польша : аналит. обзор. – М. : ИМЭМО, 2018. – 77 с.

**А. М. Кадет**

*Научный руководитель*

**М. С. Назарова**

*Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

### **ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УЧАСТНИКОВ ИНТЕГРАЦИИ АПК ПРИ ОСВОЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Целью формирования маркетинговой стратегии в интегрированных формированиях является определение комплекса мер, направленных на завоевание агропромышленным объединением конкурентных преимуществ как на внутреннем, так и внешнем рынке. Для этого необходимо расширять исследования и накапливать фактический материал о складывающейся ситуации в отрасли, на рынке, уровне конкуренции с целью своевременной диверсификации выпускаемой продукции предприятия и наращивания объемов востребованных товаров.

Для достижения данной цели нами предложено использовать следующие принципы:

- научно-обоснованный выбор целей развития интегрированного объединения, отвечающих требованиям рынка;
- поиск новых форм и видов деятельности на системной основе для повышения конкурентоспособности новых видов продукции;
- обеспечение согласованности интересов всех участников интеграции;
- индивидуализация стратегий предприятий для эффективной работы на перспективных рынках;
- дифференциация задач для субъектов интегрированного формирования с учетом ориентации на внешний рынок.

Был разработан механизм формирования маркетинговой стратегии участников интеграции агропромышленного комплекса (АПК) при освоении целевых рынков, который базируется на комплексном исследовании и диагностике конкурентного потенциала участников интеграционного взаимодействия, оценке и мониторинге внутреннего и внешнего продовольственного рынков. Разработан пошаговый алгоритм его реализации, предусматривающий следующие этапы: диагностику оценки конкурентного потенциала участников; аналитический этап, включающий анализ потенциала участников применительно к осваиваемому целевому сегменту рынка с учетом факторов и существующих барьеров внешней и внутренней среды; организационный (выбор маркетинговой стратегии); заключительный (реализация маркетинговой стратегии).

Механизм направлен на повышение эффективности функционирования интегрированных формирований на внутреннем и внешнем рынках за счет согласованного сценария применения маркетинговых инструментов, учета возможных рисков на целевых рыночных сегментах, а также производственных возможностей участников интеграции, что в совокупности способствует росту рентабельности реализованной продукции, наращиванию экспортного потенциала и повышению товарооборота.

Таким образом, в отличие от существующих, предлагаемый механизм позволяет количественно оценивать влияние факторов и барьеров внешней и внутренней среды; последовательно согласовывать и осуществлять разработку многовариантных сценариев продвижения продукции с учетом особенностей рассматриваемых рынков; обеспечивать выполнение стратегических задач участниками интеграционного взаимодействия с учетом общей цели объединения; сформировать приоритетную маркетинговую стратегию для завоевания доли целевого продовольственного рынка.

## К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Обеспечение выпуска высококачественной и конкурентной продукции во всем мире рассматривается как важная проблема национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж [1].

В условиях рынка ассортимент, качество и конкурентоспособность товара оценивает потребитель. Промышленность и торговля заинтересованы в комплексной оценке качества и конкурентоспособности продукции. Поэтому появляется вопрос определения критериев оценки качества разрабатываемой и выпускаемой продукции.

Высококачественное изделие должно характеризоваться высоким уровнем потребительских свойств, низкими расходами по эксплуатации, быть безопасным, экологически чистым. Однако главным показателем качества и конкурентоспособности остается спрос на нее. Основными составляющими конкурентоспособности товара являются его потребительские свойства и цена потребления.

Нами была разработана методика оценки конкурентоспособности средств для бритья и после бритья по программе «Оценка», позволяющая свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей качества.

Методика определения комплексного показателя конкурентоспособности включает следующие этапы: анализ рынка с целью выбора наиболее конкурентоспособного (базового) образца; определение номенклатуры потребительских свойств, характеризующих конкурентоспособность; измерение единичных свойств; разработка оценочных шкал; определение коэффициентов весомости свойств; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества; расчет комплексного обобщенного показателя качества; расчет интегрального и относительного показателя уровня конкурентоспособности [2].

За базовый образец был выбран бальзам после бритья «Vitex for men CLASSIC» («Belita Vitex», Беларусь). Экспериментальные образцы – бальзам после бритья «NIVEA» (Российская Федерация), бальзам после бритья «North for Men Original» (Швеция), бальзам после бритья «MK Men» (Соединенные Штаты Америки).

По результатам социологического опроса установлено, что наиболее значимыми свойствами, характеризующими покупательную способность бальзамов после бритья, являются дизайн, удобство пользования, цвет, ощущение после нанесения, впитываемость, запах. Коэффициент весомости ( $M_i$ ) потребительских свойств следующий: дизайн – 0,14, удобство пользования – 0,16, цвет – 0,15, ощущение после нанесения – 0,20, впитываемость – 0,18, запах – 0,17.

Оценка уровня конкурентоспособности ( $K$ ) 20 образцов бальзамов после бритья отечественных российских («Nivea»), шведских («Oriflame»), американских производителей («Magu Kau») показала, что конкурентоспособность импортных образцов ( $K = 0,81$ ) значительно ниже отечественных ( $K = 1-0,92$ ), что позволяет сделать вывод о сокращении импорта. Установлено, что 8 образцов имеют высокий уровень конкурентоспособности, 7 – хороший, 5 – удовлетворительный. Особое влияние оказывают следующие показатели качества: ощущение после нанесения, впитываемость, запах, удобство пользования.

Высококачественные изделия отечественных предприятий реализуются на рынках Европейского Союза, России, Украины, Казахстана, стран Балтии и др.

### Список использованной литературы

1. **Сыцко, В. Е.** Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / В. Е. Сыцко // Новое в технике и технологии текстильной промышленности : сб. Междунар. науч. конф. – Витебск, 2013. – С. 51–52.

2. **Методология** товароведных экспертиз непродовольственных товаров : моногр. / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 228 с.

## **ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Пищевая промышленность Республики Беларусь является социально значимой отраслью, производящей продукты питания, на долю которой приходится более 5% валового внутреннего продукта. За последние годы Республика Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия: в молочной отрасли – третье место в мире по экспорту масла, четвертое место в мире по экспорту сыра и творога, в мясной отрасли – девятое место в мире по экспорту мяса крупного рогатого скота, в сахарной отрасли – первое место в мире по производству сахара из свеклы.

К основным тенденциям инновационного развития отечественной пищевой промышленности в зависимости от вида инноваций относятся следующие:

– продуктовые инновации (разработка продуктов здорового питания; производство полуфабрикатов и продуктов, подвергшихся минимальной обработке; разработка продукции для особых групп населения (продукты для спортсменов, диабетиков);

– технологические инновации (внедрение безотходных производств; применение энерго-сберегающих и ресурсосберегающих технологий на всех этапах производства и хранения продукции; увеличение сроков хранения продуктов с использованием специальных упаковочных материалов);

– маркетинговые инновации (использование биоразлагаемой упаковки (разлагаемые ПЭТ-бутылки, «умная бумага»); развитие современных технологий маркетинга, рекламы и продвижения товара; создание съедобных упаковок (съедобная пленка с антикариесным эффектом);

– организационные инновации (применение современных систем контроля качества и сертификации (например, система ISO, HACCP, получение статуса звания «Поставщик императорского двора»); активное развитие организаций малого бизнеса).

Результатом инновационного развития пищевой промышленности Республики Беларусь является востребованность данной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Для поддержания этого уровня и его совершенствования была разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, в рамках которой предполагается реализовать большое количество инновационных проектов в пищевой отрасли путем создания новых предприятий (организация по производству полножирной экструдированной сои), проведения модернизации на основе внедрения передовых технологий (биогазовый комплекс по переработке отходов с получением биогаза и выработкой электрической энергии совместного предприятия общества с ограниченной ответственностью (СП ООО) «Санта-Бремор»), а также модернизации материально-технической базы [1].

Среди успешных примеров уже реализованных инновационных проектов в пищевой промышленности Республики Беларусь можно отметить следующие:

– организационные инновации (внедрение аналитической системы GPS-мониторинга транспорта и контроля сотрудников «Диспетчер» на СП ООО «Санта-Бремор»);

– технологические инновации (освоение безотходного производства выпуска сыворотки открытого акционерного общества (ОАО) «Бабушкина крынка»);

– маркетинговые инновации (редизайн упаковок и создание монобренда «Мозырьсоль»; обновление бренда «Ауга» ОАО «Лидское пиво» и расширение линейки вкусов; создание новой торговой марки зефира «Festini» ОАО «Красный пищевик»).

Таким образом, инновационное развитие предоставляет организациям пищевой промышленности Республики Беларусь конкурентные преимущества на внутреннем и внешних рынках, а также оказывает положительное влияние на эффективность производства.

## Список использованной литературы

1. **О Государственной** программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 янв. 2017 г. № 31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mshp.gov.by/programms/fdbac4b499a1dde8.html>. – Дата доступа : 28.04.2019.

**В. С. Канюкова**

*Научный руководитель*

**О. В. Кондратьева**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ**

В современном мире проблема развития розничного торгового предприятия значительно обостряется под воздействием новых информационных технологий, которые не только усиливают рыночную конкуренцию, но и качественно меняют условия, факторы успешной предпринимательской деятельности. Интернет-технологии создают новые формы взаимоотношений между продавцом и покупателем, позволяющие максимально полно учитывать потребности покупателя и рационализировать его выбор. Российский рынок интернет-торговли находится в стадии становления. В этой ситуации необходимо активизировать развитие информационных технологий, в первую очередь, в сфере торговли, что выступает необходимым условием модернизации российской экономики для обеспечения конкурентоспособности торговой отрасли.

Интернет-магазин автозапчастей «Parts Core» общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Партскор» является крупнейшим поставщиком автозапчастей в России. Во всех крупных городах созданы филиалы ООО «Партскор». В каталоге магазина запчастей представлены запасные части для европейских, японских, американских, корейских, китайских и российских авто, которые можно купить онлайн с доставкой по доступным ценам за счет отсутствия посредников и оптимизации логистики.

При анализе коммерческой деятельности интернет-магазина «Parts Core» выявлен один из существенных недостатков – отсутствие активной рекламы и стимулирования покупателей. Интернет дает множество возможностей для воздействия на целевую аудиторию рекламодателя. Среди них можно выделить следующие методы продвижения: в поисковых системах (поисковая оптимизация, контекст и медийно-контекстные баннеры; системы сравнения и выбора товаров (или товарные системы); реклама в тематических и региональных ресурсах (форумы, блоги, порталы, средства массовой информации); социальные сети; партнерские программы (для интернет-магазинов с потребительскими товарами), специализированная рассылка и др.

Для выбора более подходящего метода продвижения интернет-магазина «Parts Core» был проведен опрос среди посетителей сайта с целью выбора наиболее оптимального метода. В результате проведенного исследования (с ноября 2018 по январь 2019 гг.) было опрошено 217 человек.

В результате проведенного исследования выявлено, что большинство покупателей – это мужчины в возрасте 35–50 лет, узнавшие об интернет-магазине «Parts Core» при поиске информации в Интернете или от своих знакомых; посетители сайта выражают готовность к информированности об ассортименте магазина, имеющихся акциях и скидках путем получения этой информации в социальных сетях, по радио и смс-рассылке.

Таким образом, результаты исследования позволили выявить следующие методы продвижения для интернет-магазина «Parts Core»: реклама в социальных сетях и на радио. Применение данных средств продвижения позволит увеличить узнаваемость магазина, повысить его посещаемость, что приведет к увеличению заказов и росту объема продаж в среднем на 20% в год.

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия, несомненно, приведут к увеличению объема продаж товаров интернет-магазина и, как следствие, к увеличению прибыли.

**Д. Н. Каптур**

*Научный руководитель*

**О. И. Еськова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТЕСТИРОВАНИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Искусственные нейронные сети представляют собой систему соединенных и взаимодействующих между собой простых процессоров (искусственных нейронов). Искусственный нейрон имитирует в первом приближении свойства биологического нейрона: на его вход поступает некоторое множество сигналов, каждый из которых является выходом другого нейрона. Каждый вход умножается на соответствующий вес, аналогичный синаптической силе, все произведения суммируются, определяя уровень активации нейрона.

Фактически нейронная сеть – это особый способ задания функции. Для того, чтобы работать с ней, необходимо сначала обучить сеть. Процесс обучения заключается в подготовке обучающей выборки, представляющей собой множество пар входных и соответствующих им заведомо верных выходных векторов. Элементы такого множества должны быть независимыми для возможности расширения выборки и представления ее в произвольном порядке. Обучающая выборка проходит через нейронную сеть, синаптические веса в нейронных связях корректируются таким образом, чтобы определить функцию, удовлетворяющую обучающей выборке. При этом качество обучения определяет качество работы нейронной сети.

Вторым этапом является проверка результата обучения сети, для чего подготавливается тестовая выборка, аналогичная обучающей, но на других значениях. Если результат тестирования будет признан неудовлетворительным, необходимо изменить структуру сети.

Сегодня нейросети активно используются в сфере генерации различного контента. Примером является проект «This person does not exist», который генерирует человеческие лица с высокой степенью точности. Проект «Deep Fakes» позволяет без дополнительных усилий и трудоемкого монтажа изменять лица людей на видео. Примером удачного применения нейросетей также является аналитический инструмент Neural Tools, позволяющий генерировать прогнозы в любой сфере жизни (от стоимости ценных бумаг и имущества до качества пищевых продуктов и эффективности лекарственных средств).

В сфере тестирования программного обеспечения с помощью нейросетей важно то, что универсального тестера создать невозможно, с каждой обобщенной задачей нужно работать отдельно. Например, создается нейронная сеть, которая тестирует сайты. Обучающая выборка будет состоять из проверенных сайтов с огромным числом ошибок. Ограничение этого метода заключается в том, что обучение будет ориентировано на определенный вид контента.

Есть более долгий вариант, но при этом более точный и универсальный. Нейросеть просто следит за действиями тестировщиков, тем самым обучаясь с использованием метода с подкреплением. При этом сеть должна фиксировать не только действия на сайте, но и в какой момент тестировщик запишет сообщение об ошибке для нахождения связи. Однако в обоих случаях присутствует человеческий фактор, который очень сложно описать функцией.

Использование нейросетей для разработки программного обеспечения ускорит процесс, но не во всех случаях. На практике проще отдать тестирование на аутсорсинг, что значительно дешевле, чем полноценное внедрение нейросетей.

**В. С. Каптуревский**

Научный руководитель

**Е. В. Лебедева**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Формируемое в мировом масштабе информационное общество представляет собой новый этап развития цивилизации с преобладанием знаний и информации, воздействием информационных технологий на все сферы человеческой деятельности. Кардинально повышается роль информационных технологий в реализации прав и свобод граждан. Трансформация социума в информационное общество порождает новые риски, вызовы и угрозы, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности.

Основными угрозами информационной безопасности (ИБ) в соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь являются следующие:

- деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам;
- нарушение работы критически важных объектов информатизации;
- недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий;
- снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов и национального контента;
- утрата либо разглашение сведений, способных причинить ущерб национальной безопасности.

На государственном уровне осуществляется мониторинг, анализ и оценка состояния ИБ, применяются индикаторы оценки ее состояния. Определяются приоритетные направления предотвращения угроз ИБ, минимизации их деструктивного воздействия и локализации последствий. Разрабатывается и реализуется комплекс мер стратегического и тактического характера по предупреждению и нейтрализации информационных рисков, вызовов и угроз.

Первоочередными мероприятиями по реализации государственной политики обеспечения ИБ являются следующие:

- разработка и внедрение механизмов реализации правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере;
- принятие и реализация программ, регламентирующих доступ к открытым информационным ресурсам государственных органов Республики Беларусь, иной открытой социально значимой информации;
- повышение правовой культуры и компьютерной грамотности граждан;
- комплексное противодействие угрозам информационной войны;
- создание безопасных информационных технологий для систем;
- пресечение компьютерной преступности;
- системы подготовки кадров в области обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь;
- гармонизация отечественных стандартов в области информатизации и обеспечения ИБ;
- участие Республики Беларусь в международных соглашениях, регулирующих на равноправной основе мировой информационный обмен, в создании и использовании глобальных информационных сетей и систем.

Одним из приоритетных направлений деятельности уполномоченных государственных органов является профилактика киберпреступности, основанная на популяризации среди населения, прежде всего молодежи, нетерпимости к асоциальному поведению в информационном пространстве, проведении разъяснительной работы в средствах массовой информации и сети «Интернет».

## **ЗАПАСЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

На данный момент в Республике Беларусь особое внимание уделяется повышению конкурентоспособности продукции, поскольку от ее уровня зависит конкурентоспособность предприятия, отрасли и экономики государства в целом. Для нашей страны проблема конкурентоспособности продукции является особенно актуальной, так как продукция большинства отечественных предприятий не выдерживает жесткой конкуренции на мировом рынке. На такое положение влияет целый ряд причин, основными из которых являются низкое качество продукции отечественных товаропроизводителей, низкая эффективность производства и, как следствие, наличие больших запасов готовой продукции.

Это традиционная проблема белорусского реального сектора. По данным главного статистического управления г. Минска на складах организаций промышленности города соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в 2018 г. составило 80,6% (75,9% в 2017 г.). Наибольший удельный вес в складских запасах г. Минска занимает готовая продукция организаций по производству машин и оборудования (22,2%), транспортных средств и оборудования (20,1%) [1]. О тенденции разгрузки складов можно говорить только тогда, когда их устойчивое равномерное снижение будет продолжаться в течение года и более.

Уменьшения товарных запасов, увеличения объемов продаж практически невозможно достигнуть случайным образом. Необходим системный подход, немаловажную роль в котором играют основные конкурентные преимущества (минимизация затрат и дифференциация продукта). Положительно влияют на увеличение объемов продаж удовлетворение потребностей покупателя в качественной продукции, индивидуальный подход к клиенту, бесперебойная доставка ее в любом количестве независимо от сезона, помощь в продвижении продукции в местах продаж, использование высококачественного сырья и упаковки от лучших поставщиков, своевременное обновление ассортимента, производство продукции на современном оборудовании последнего поколения [2]. Примером продуманного, системного подхода в данных направлениях и, как следствие, эффективной работы по своевременной ликвидации запасов готовой продукции, может служить успешный опыт следующих белорусских предприятий: «Санта Бремор», «Савушкин продукт», «Конте», «Милавица».

Однако в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке успеха отдельных предприятий недостаточно. Сегодня конкурируют кластеры взаимосвязанных отраслей. У отечественных производителей есть достаточно широкий потенциальный набор мер возможного повышения конкурентоспособности продукции. Важно повысить их эффективность, сделать их системными, комплексными [3].

### **Список использованной литературы**

1. **Запасы** на складах столичных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minsknews.by/zapasyi-na-skladah-stolichnyih-predpriyatiy-prodolzhayut-sokrashhatsya>. – Дата доступа : 11.03.2019.
2. **Говоров, Н.** Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н. Говоров // Проблемы теории и практики упр. – 2006. – № 4. – С. 24–29.
3. **Портер, М.** Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М. : Экон. наука, 2005. – 210 с.

## **МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТНЫМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Распространение подделок в Беларуси имеет такие масштабы, что сегодня вопрос о борьбе с ней поставлен в качестве одной из важнейших задач правоохранительных органов, в том числе и таможни. Подделки чаще присутствуют на рынках повседневных, массовых товаров, где легко затеряться среди изобилия продуктов и множества компаний. Подделывают тот продукт, который уже завоевал рынок.

По оценкам специалистов, по отдельным группам товаров массового спроса контрафакт в стране составляет от 30 до 90%. Более 50% его попадает на территорию Беларуси из-за рубежа. Согласно статистике, на первом месте по числу подделок товарных знаков известных компаний стоят одежда, обувь, кондитерские изделия и продукты питания. Список могут продолжить суррогатный алкоголь и табачные изделия, а также фальшивые парфюмерия и косметика, компакт-диски и цифровые видеодиски, кожгалантерея, часы, различные аксессуары, бытовая техника. Реже наблюдаются подделки лекарств.

Таможенные органы ведут реестры объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) на основании заявлений правообладателей. Чтобы достичь максимального ограничения ввоза контрафактных товаров, правообладателю необходимо включить товарный знак в ТРОИС каждого государства-члена Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Кроме этого, уменьшение ввоза поддельных товаров на данный момент сопровождается введением в странах ЕАЭС обязательной маркировки изделий RFID-метками. Уже запущены эксперименты по маркировке цифровым двухмерным кодом лекарств, обуви и сигарет.

Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, преследуют несколько целей: защиту интересов правообладателей, обеспечение в государственный бюджет сумм взимания таможенных пошлин, налогов, обеспечение безопасности потребителей товаров.

В борьбе с контрафактом большую роль играют не только таможенные органы, но и сами правообладатели, которые могут участвовать в осмотре подозрительного товара, отборе проб и образцов, помогая таможенникам выявить подделки. Многие владельцы исключительных прав оперативно реагируют на уведомления таможенных органов. Однако нередко правообладатели отказываются участвовать в защите своих прав, задерживают ответ в таможенные органы, не проявляют никакой заинтересованности к задержанному товару.

Можно выделить следующие методы борьбы с поддельными товарами:

- Ужесточение наказаний за производство и реализацию контрафактной продукции.
- Использование средств массовой информации, например, репортажи по телевидению и радио, обширные статьи в журналах и газетах о том, какой вред может быть нанесен после покупки поддельных товаров.
- Применение административных мер, относительно небольшие штрафы с конфискацией товаров дают положительные результаты.
- Взаимодействие правоохранительных органов различных государств между собой, обмен необходимой информацией для отслеживания каналов производства и поставки подделок.
- Проведение компанией собственного контроля своего профильного рынка, посредством контрольных закупок своей продукции в различных форматах продаж.

Проблема защиты отечественного рынка от контрафактной продукции является государственной и требует значительных усилий, ресурсов по обеспечению прав правообладателей и защиты прав потребителей на приобретение качественной и безопасной продукции.

**В. В. Ковалев**

*Научный руководитель*

**Т. В. Курленкова**

*Филиал Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
«Могилевский торговый колледж»  
г. Могилев, Республика Беларусь*

## **ТЕХНОЛОГИЯ RFID В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

На современном этапе развития сектора рынка розничная торговля является наиболее динамично развивающейся. Именно сфера торговли оказывает огромное влияние на различные отрасли экономики, в том числе на дистрибьюторов, закупщиков и производителей.

Успешная реализация товаров потребителям обеспечивается использованием новых технологий. Стоит отметить, что современный мир стремится все процессы автоматизировать.

С целью автоматизации процессов в розничной торговле давно используется технология штрихового кодирования. Применение данной технологии позволяет не только сэкономить бюджет организации, но при этом упростить процессы учета и инвентаризации товара. Данная технология многие годы решала поставленные перед ней задачи. Это касается информационных технологий и торговли. Розничная торговля изменилась кардинально, в большей степени в ожиданиях потребителей. Для каждого потребителя стало важным получать достоверную и необходимую информацию о товаре и его производителе, при этом каждый потребитель желает сэкономить свое время.

В связи с данными изменениями появилась технология RFID.

Технология RFID представляет собой радиочастотную идентификацию, которая активно применяется за рубежом и начинает пользоваться спросом в нашей стране. На протяжении последних лет шло активное обсуждение данной технологии, ее роли в торговых процессах, прибыльности, а также приоритетности по сравнению с другими автоматизированными технологиями.

Даная технология уступает штриховому кодированию, так как она является более многогранной. Одним из преимуществ RFID является бесконтактная идентификация объектов. Например, с помощью данной технологии, для учета товара достаточно провести RFID-терминалом для сбора данных вблизи коробки. При этом, в базу данных автоматически передается вся информация о промаркированном товаре.

С помощью технологии RFID можно проводить инвентаризацию без использования человеческих ресурсов. Это позволяет сократить время, финансовые расходы и пересортицу товара, а также исключить попытки несанкционированного выноса товаров.

В случае регистрации больших объемов товара, т. е. в местах отгрузки (приемки) товара, устанавливаются специальные RFID-порталы. Данные порталы предназначены для одновременного идентифицирования больших объемов промаркированных RFID-метками товаров.

Технология RFID имеет большие функциональные возможности. Например, одной из возможностей является создание «умной полки». В данном случае система показывает наличие товара на полках в режиме реального времени. В зарубежных странах данную систему используют с целью контроля сроков годности продукции. Как только срок годности товара подходит к концу, система автоматически посылает уведомление менеджеру о том, какой товар необходимо убрать с полки, где он находится.

Стоит отметить уникальность каждой отдельной RFID-метки. При этом есть возможность установки блокировки перезаписи информации, все данные на метки защищены.

Таким образом, потенциал технологии RFID очень велик. Это система позволит в значительной мере сэкономить как финансовые средства, так и человеческие затраты, а также время на выполнение операций.

**Г. В. Козлов,  
А. С. Трубчик,  
М. М. Иброхимов**

*Научный руководитель  
Т. А. Заяц*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РАЗРАБОТКА ANDROID-ПРИЛОЖЕНИЯ**

Ведение дневника тренировок является неотъемлемой частью эффективных занятий в тренажерном зале.

Главная функция приложения «Дневник тренировок» – максимально комфортный интерфейс внесения информации по активности в тренажерном зале. Дневник поделен на страницы, каждая из которых описывает конкретный тренировочный день, где представлен список всех выполненных упражнений со всеми подходами и заметками об их выполнении.

Приложение является своего рода новацией. Изучены недостатки и преимущества аналогов, в ходе которых была определена главная проблема – интерфейс. В каждом приложении с аналогичной направленностью, которые тестировались, главной проблемой становился запутанный интерфейс с большим количеством непонятных кнопок, на выяснение функций которых требовалось значительные затраты времени. Следует отметить еще один недостаток: переизбыток приложений различными ненужными функциями. Так, например, в дневнике для тренировок можно наблюдать калькуляторы калорий, выбор развесовки блинов на грифе, ввод совершенно ненужных данных, которые отнимали значительную часть времени и внимания пользователя.

Безусловно, интерфейс – это та часть приложения, с которой пользователь проводит 90% своего времени. В том случае, если графические элементы будут слишком усложнены, он удалит данное приложение. В приложении оставлен лишь основной функционал: запись тренировок и наблюдение за их эффективностью (планировка, учет, статистика и построение графиков). Никаких лишних калькуляторов калорий и прочих пунктов, усложняющих программу.

Как бы не был важен интерфейс, наиболее важный фактор в записи тренировок – скорость внесения данных, минимизации времени работы с приложением между перерывами при выполнении упражнений. Голосовой ввод – это удобная функция, которая с каждым днем становится более популярной и получает все большее распространение. В качестве программного средства для распознавания человеческой речи будет использоваться библиотека CMU Sphinx. Таким образом, в приложении пользователь может внести данные о ходе выполнения упражнения во время тренировки вручную или же при помощи голосового ввода.

Разработка «Дневника тренировок» выполняется на языке Java в инструментальной среде разработки Android Studio в комплексе со вспомогательными библиотеками.

Приложение Sport's Assistant подойдет парням и девушкам, начинающим и опытным спортсменам. На выбор будут предоставлены не только основные программы тренировок, но и программы, составляющиеся специально для конкретного пользователя на основе внесенных ранее тренировок. Приложение позволяет составить произвольную тренировочную программу. Графики и диаграммы помогут понять свои слабые и сильные стороны для определения дальнейшего плана тренировок. Анализ результатов тренировок сделает процесс посещения зала более осмысленным.

Окупаемость проекта будет заключаться в продаже полной версии программы. Пробная версия программы будет доступна с ограниченным функционалом. Так, например, вывод графиков и использование программ тренировок будут доступны исключительно в полной версии программы.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ИТ-СФЕРЕ**

В последние годы зависимость бизнеса от информационных технологий (ИТ) становится все более очевидной. Практически ни одна успешная компания не может существовать без ИТ-отдела, перед руководителем которого, как правило, стоит задача выработать ИТ-стратегию предприятия.

ИТ-менеджмент представляет собой процесс управления информационными ресурсами и технологиями в соответствии с приоритетами и потребностями организации.

Главная цель ИТ-менеджмента заключается в продвижении бизнеса через использование информационных технологий.

Преимущества использования ИТ-услуг для компаний достаточно очевидны. К ним относятся следующие:

- повышение производительности и предотвращение проблем благодаря определению пороговых значений;
- уменьшение вероятности возникновения рисков вследствие слаженной работы команды;
- выявление последствий несоответствия нормативным требованиям при аудите политики;
- обнаружение проблем, связанных с интеграцией решения до его внедрения в рабочую среду;
- выявление проблем, связанных с надежностью, уменьшение их воздействия;
- адаптация к новым бизнес-потребностям.

ИТ-менеджер, обладающий знаниями, опытом и компетенциями в профессиональной сфере, решает следующие актуальные задачи, связанные с планированием, прогнозированием, маркетингом продукта компании на всех стадиях его разработки:

- выясняет нужды конечных пользователей предполагаемого продукта; определяет концепт продукта, его цели, требования к нему;
- разрабатывает план реализации продукта совместно с командой разработчиков;
- выстраивает политику распространения и ценообразования продукта.

Существуют некоторые трудности, которые приходится преодолевать ИТ-менеджерам. Одна из них – обработка огромного постоянно увеличивающегося объема данных, большая часть из которых принадлежит деловой документации между организациями, а также информации, собранной внутри компании, между различными отделами.

Следует отметить, что во многих странах уровень оплаты работы опытного ИТ-менеджера нередко превышает 1 500 долл. США в месяц. В Республике Беларусь в 20% всех объявлений по найму указывается месячная зарплата в диапазоне 800–1 000 долл. США, по регионам – 500–800 долл. США. Наибольшие суммы предлагаются в Минске (в среднем 900 долл. США).

ИТ-менеджер должен профессионально оценивать риски, следить за достижениями ИТ-рынка, интересоваться новостями в своей сфере. Он первым обязан понимать, как некая идея может работать на практике, как этого достичь. Если менеджер координирует действия нескольких ИТ-команд, то его цель – свести их усилия в единое целое и позаботиться об успехе общего проекта.

Таким образом, ИТ-менеджер – это не только адвокат конечного пользователя, который гарантирует простоту и интуитивную понятность продукта. ИТ-менеджер – это опора для своей команды. Одной из его задач является убрать все отвлекающие от основного направления работы факторы, защищать своих разработчиков от поступающих извне лишних задач.

**Н. А. Комаров,  
К. И. Повторейко**

*Научный руководитель  
Л. В. Чурило*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Производством автомобильных и иных шин в Республике Беларусь занимается открытое акционерное общество (ОАО) «Белшина». Выпускает более 300 типоразмеров шин для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, отличающихся по способу герметизации (камерные и бескамерные), а также по форме протектора (диагональные и радиальные).

Динамика производства автомобильных шин свидетельствует о наметившейся тенденции сокращения объемов производства. Производство автомобильных шин в республике в 2017 г. составило 3 709,9 тыс. шт., по сравнению с 2013 г. уменьшилось на 1 859,1 тыс. шт. (на 34%). В структуре производства наибольший удельный вес занимают шины для легковых автомобилей (2 506,3 тыс. шт. или 67,56%), а наименьший – шины для сельского и лесного хозяйства (460,3 тыс. шт. или 12,41%).

Анализ динамики зарегистрированных автомобилей в Республике Беларусь и производства шин показывает, что количество транспортных средств с каждым годом увеличивается. В 2017 г. составило 3 121,1 тыс. шт., следовательно, увеличивается и потребность в шинах. При этом производство автомобильных шин снизилось, что привело к росту импорта автомобильных шин.

ОАО «Белшина» поддерживает деловые отношения с 70-ю странами. Экспорт автомобильных шин осуществляется в страны Содружества Независимых Государств (Российскую Федерацию, Украину, Казахстан), а также в страны дальнего зарубежья (Бельгию, Нидерланды, Пакистан и др.).

Несмотря на сохранение положительного сальдо во внешней торговле автомобильными шинами, отмечается тенденция к снижению экспортного потенциала. В 2017 г. по сравнению с 2013 г. экспорт шин из Республики Беларусь снизился на 173 млн шт. или на 6,3%. Наблюдается увеличение импорта автомобильных шин. На это влияет невысокая конкурентоспособность отечественных шин по сравнению с иностранными производителями, такими как Continental (Германия), Michelin (Франция), Goodyear (Соединенные Штаты Америки). Основными странами-импортерами шин в Республику Беларусь являются Российская Федерация и Китай.

Важнейшими факторами конкурентоспособности продукции является качество и цена. По сравнению с импортными шинами, продукция ОАО «Белшина» имеет более низкую стоимость и качество. При этом соотношение «цена-качество» остается на достаточно хорошем уровне.

Из наиболее значимых направлений продвижения своей продукции ОАО «Белшина» можно отметить спонсирование гоночной команды «Belshina – team HARD» на Урале, спонсирование дрифт-мероприятия «Belshina Drift Pro Competitions of Ukraine».

Направления совершенствования рынка автомобильных шин следующие:

- стабильное снабжение населения высококачественной продукцией, а также ежегодное увеличение экспорта;
- проведение комплексных научных исследований, направленных на повышение износостойчивости шин, качества;
- увеличение объемов продаж через действующие собственные торговые организации и организации товаропроводящей сети концерна «Белнефтехим»;
- установление гибкой ценовой политики;
- сокращение сроков выполнения заявок на приобретение продукции, наиболее полное представление ассортимента производимых шин.

## **МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

На современном этапе развития мировой экономики и международных экономических связей роль торговли между странами, как ключевого элемента динамичного и поступательно-го развития национальных экономик, возрастает. Активное участие в международном разделении труда предоставляет странам широкие возможности по наращиванию экспорта, но, в то же время, может сформировать зависимость экономик государств от импорта, что во многих случаях ставит под угрозу экономическую устойчивость и ведет к возникновению отрицательного сальдо торгового баланса.

Главной задачей в обеспечении сбалансированного роста экономики страны является реализация эффективной политики по минимизации внешних факторов, ограничивающих положительную макроэкономическую динамику национальной экономики и укрепление конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей в силу преобладающей доли импорта в торговом балансе. В мировой хозяйственной практике сложилось несколько моделей решения этой проблемы: политика свободной торговли идеально подходит промышленно развитым странам, а применение импортозамещающей стратегии содействует росту развивающихся государств. Тем не менее, при выборе модели импортозамещения возможны различные варианты ее реализации.

В основе внутриориентированной модели лежит освоение и развитие внутреннего рынка страны. В 50–60-е гг. XX в. страны Латинской Америки для защиты своих рынков от экспансии Северной Америки осуществляли снижение цен на товары отечественного производства и вводили высокие таможенные барьеры на импорт потребительских товаров, тем самым удержанные внутри страны средства направляли на модернизацию промышленности. В Мексике проводилась ускоренная замена импортных товаров с помощью протекционистских мер и предоставления налоговых льгот воссоздаваемым предприятиям легкой, пищевой и химической промышленности, при этом были устранены пошлины на ввоз сырья, машин и оборудования для новых предприятий обрабатывающей промышленности. В результате данные меры позволили достигнуть за двадцатилетний период 10%-ный среднегодовой темп экономического роста, в отдельных отраслях – 22%-ный. Однако были негативные эффекты (рост инфляции, зависимость от иностранного капитала, отсталость технологий, недостаток инноваций ввиду отсутствия конкуренции).

Характерной чертой внешнеориентированной модели является замена в экспортных товарах импортных деталей, комплектующих, что позволяет расширить производство национальных товаров для насыщения внутреннего рынка, с последующим выходом на мировой. С учетом теории соотношения факторов производства Хекшера и Олина, следует выявить те перспективные отрасли, благодаря развитию и расширению которых будут произведены не только товары-субституты, но и появится возможность экспорта созданного избытка за рубеж. Применение данной модели успешно развивалось в середине XX в. в Таиланде, Малайзии, Южной Корее, что было достигнуто за счет разумной налоговой политики, развития образования, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, освоения наукоемких технологий.

Сочетание вышеупомянутых стратегических моделей сформировало третью (смешанную) модель, при которой импортозамещение осуществляется с одновременным применением внешнего и внутреннего ориентирования по различным товарным группам (в Индии, Китае, Чили, Турции). Преимущество смешанной стратегии – это диверсифицированное развитие экономики в различных направлениях на основе рационального распределения располагаемых ресурсов. Практическое применение смешанной модели возможно для Республики Беларусь.

Политика импортозамещения в краткосрочном периоде имеет позитивные результаты: рост занятости и валового внутреннего продукта, стимулирование научно-технического прогресса. Она является этапом для последовательного повышения конкурентоспособности, достижения технологической независимости, укрепления позиций национальных предприятий на глобальном рынке, обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь.

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Развитие отечественного агропромышленного комплекса зависит от интенсивности инновационных процессов, способных обеспечить ускоренный рост сельскохозяйственного производства.

Сельское хозяйство ведущих аграрных экономик мира соответствует уровню и технологиям шестого технологического уклада, развитие которого связано с результатами трансфера инноваций в области применения нано- и биотехнологий, альтернативной энергетики, новых информационных технологий. Для обеспечения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства в условиях глобализации рынков предполагается грамотное управление инновационной деятельностью, постоянный поиск инноваций, а также их целесообразный отбор, изыскание самого механизма внедрения инноваций в сельскохозяйственное производство.

Инновацию воплощает результат коммерциализации научных разработок, получивший свое конечное воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, технологического, организационно-экономического механизма, а также с поиском резервов и оптимальных путей рационального использования земельных, материально-технических, трудовых ресурсов, организационно-экономических, технологических и природных факторов, что, в свою очередь, захватывает процесс информатизации.

В процессе исследованиями нами определены следующие основные направления развития инновационного потенциала в агропромышленном комплексе:

- обеспечение роста объемов производства за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, уровня механизации и автоматизации;
- повышение производительности труда рабочих, что способствует экономии материальных затрат;
- техническое совершенствование средств труда, обеспечивающее замену устаревшей техники, модернизацию оборудования, механизацию вспомогательных и обслуживающих производств;
- совершенствование управления производством на базе современной компьютерной техники;
- внедрение передовых приемов и методов труда, организация и обслуживание рабочих мест;
- повышение профессионально-квалификационного уровня работников; набор персонала, которому присущи такие качества как адаптированность, инновационность, профессиональная мобильность, дисциплинированность и мотивированность;
- рациональное использование производственных запасов, ликвидация сверхнормативных запасов, совершенствование нормирования;
- улучшение организации снабжения;
- внедрение прогрессивной, безотходной и малоотходной технологии;
- рациональная организация сбыта готовой продукции, применение прогрессивных форм расчетов.

Таким образом, предложенные направления повышения эффективности управления инновационными процессами в сельском хозяйстве способны повысить инновационную активность в отрасли, на этой основе обеспечить стабильное развитие сельскохозяйственного производства.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА, КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

Неотъемлемой частью здорового образа жизни является питание. Люди осознанно пренебрегают условиями, предоставленными им природой для здорового образа жизни. Полки магазинов радуют многообразием товаров, среди которых так сложно выбрать «правильный» товар. Поэтому прежде, чем сделать свой выбор, надо внимательно изучить, что написано на яркой упаковке. Чаще всего состав пугает избытком малоизвестных слов, под которыми скрываются разные добавки. Исключением является натуральная еда (мясо, крупы, молоко и зелень). Даже в этом случае нельзя быть уверенными, что в них нет вредных веществ.

Пищевые добавки используются для придания продуктам более аппетитного вида, вкуса и запаха. Изначально в качестве добавок использовались естественные компоненты, изготовленные из натурального сырья. С развитием химической промышленности пищевые добавки стали производиться искусственным путем. Начали изготавливать красители, консерванты, загустители, стабилизаторы, антиокислители.

Количество пищевых добавок растет с каждым днем. Новые эффективные вещества вытесняют старые. Например, в последнее время популярными становятся комплексные добавки, которые состоят из смеси добавок. Каждый год списки разрешенных добавок пополняются новыми.

За маркировкой Е скрываются не только вредные и опасные вещества, а и безобидные, полезные вещества. Не стоит бояться всех пищевых добавок. Многие вещества, выступающие в качестве добавок, – это экстракты натуральных продуктов и растений. Например, в яблоке есть много веществ, которые обозначают буквой Е. Например, аскорбиновая кислота – Е300, пектин – Е440, рибофлавин – Е101, уксусная кислота – Е260.

Вредных пищевых добавок Е гораздо больше, чем относительно безопасных. Это большинство красителей, поэтому, увидев в магазине соблазнительные леденцы ультра-яркой расцветки, не спешите приобретать их для детей. Таблица вредных Е обширна. Эти вещества надо знать хорошо, так как они могут вызывать опасные заболевания и отравления.

Пагубное влияние добавок на здоровье не вызывает сомнений. Ученые провели много исследований, которые напрямую доказывают, что участвовавшие случаи астмы, онкозаболеваний и аллергии связаны с присутствием в рационе синтетических веществ, которыми изобилуют продукты.

В современном мире человеку очень трудно следить за питанием из-за нехватки времени, отсутствия желания или средств. Многие люди не могут позволить себе экологически чистые продукты без пищевых добавок.

Однако наша жизнь зависит от того, что мы едим, поэтому нужно исключить из употребления продукты, содержащие вредные пищевые добавки. Их влияние на организм до конца не изучено. Синтетические вещества чужды нашим клеткам и неизвестно, какие мутагенные реакции могут ожидать наших детей и внуков.

**С. Г. Коток**

*Научный руководитель*

**А. Н. Аксенов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **БЕЛОРУССКАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В 1930-е ГОДЫ**

В конце 1920-х – начале 1930-х гг. в СССР произошел «великий перелом» в политическом курсе и экономической стратегии руководства страны, связанный с отказом от новой экономической политики, завершением оформления командно-административной системы и тотальным огосударствлением всех сфер жизни общества, что не могло не затронуть и потребительскую кооперацию.

О необходимости пересмотра места и роли потребительской кооперации в новых условиях было сказано на высшем государственном уровне СССР. В июне 1930 г. в своем докладе на XVI съезде Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) (ВКП(б)) И. Сталин прокомментировал данную ситуацию высказыванием, которое содержало в себе недвусмысленную установку отказа от нэповских принципов деятельности потребительской кооперации, что и было осуществлено на протяжении ближайшего времени. В новых условиях потребительская кооперация становилась частью государственной планово-экономической модели, действовала под жестким контролем партийных органов и государственного аппарата. Возможности для реализации традиционных принципов и ценностей кооперативной идеологии были весьма ограничены.

В 20–30-е гг. потребительская кооперация не только торговала, а и заготавливала сельскохозяйственные продукты. В 1925–1930 гг. только децентрализованные заготовки хлеба составляли 20–30% от его общего поступления в государственные закрома, а мяса – до 40%.

В 1930 г. пленум Центрального комитета Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) (ЦК ВКП(б)) рекомендовал Центросоюзу восстановить и расширить сеть сельских потребительских обществ, к 1935 г. процесс восстановления существовавших ранее райпотребсоюзов в СССР и БССР был завершен. В 1935 г. правительство акцентировало внимание на усиление заготовительной работы потребительской кооперации. Возросла роль потребительских обществ в заготовительной деятельности.

Потребительская кооперация также развивала производство ряда товаров на собственных предприятиях: галантерею, мыло, кондитерские изделия и др.

В 1931 г. удельный вес кооперативного сектора в розничном товарообороте республики составлял 74%, государственного – 26%; в 1934 г. кооперативный сектор обеспечивал 51,7% розничного товарооборота. До середины 30-х гг. потребительская кооперация осуществляла торговлю преимущественно в городах. В 1932 г. удельный вес потребительской кооперации в товарообороте БССР занимал 73,6%, а на долю государственной торговли приходилось 26,4%.

С развитием государственной торговли организацией в 1933 г. отделов рабочего снабжения (ОРС) на основании постановления Совета народных комиссаров СССР и ЦК ВКП(б) «О работе потребкооперации в деревне» от 29 сентября 1935 г. торговая сеть потребительской кооперации, находившаяся в городах, была передана в систему Народного комиссариата внешней и внутренней торговли СССР. С этого времени Белкоопсоюз стал обеспечивать преимущественно обслуживание населения села, где создается сеть районных и сельских магазинов, совершенствуется система заготовок и закупок сельскохозяйственных продуктов, организуется переработка и реализация этой продукции.

В 1939 г. произошло воссоединение западных областей Беларуси с восточными. После присоединения были образованы Брестский, Барановичский, Пинский, Вилейский и Белостокский потребсоюзы, которые вошли в состав Белорусского потребсоюза.

Накануне Великой Отечественной войны потребительская кооперация Беларуси обеспечивала основные потребности сельского населения республики в товарах народного потребления. На 1 января 1941 г. потребительская кооперация имела 12 079 торговых предприятий и 414 предприятий общественного питания; товарооборот розничной торговой сети за 1940 г. в ценах того периода составил 170,5 млн р., а оборот общественного питания – 11,9 млн р.

## ИННОВАЦИОННОЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

Будущее – за теми, кто создает своим бизнесом ценность для себя, пользователя, общества. Сегодня вместо медленных инноваций, связанных с улучшением продукта, важны идеи, которые меняют мир. Постоянное изменение – единственная постоянная современного мира, успех компании напрямую зависит от выбора правильной бизнес-модели. Известны три основных заблуждения о бизнес-моделировании.

*Первое заблуждение* – миф об Эйнштейне. Только творческие гении способны выдавать по-настоящему оригинальные идеи. Сегодня успех все меньше зависит от отдельных умов. Инновации больше не являются творением одного человека, это командный спорт. Многие известные истории успеха начинались с появления инновационной бизнес-модели, а не превосходного продукта. Менеджеры любят насаждать мифы о гениях-одиночках и моментах озарения, но правда заключается в том, что эти люди вряд ли добились бы большого успеха без весомого вклада других.

*Второе заблуждение* – соблюдение доминирующей логики. В 1975 г. компания «Kodak» разработала самый первый цифровой фотоаппарат, но так и не выпустила его на рынок, опасаясь, что новое устройство повлияет на основное направление бизнеса – аналоговую фотографию. Неверные прогнозы обернулись катастрофой. К 2009 г. на долю аналоговой фотографии приходилось 5% рынка. Весь остальной рынок принадлежал цифровой фотографии. Компания «Kodak» попала в ловушку собственной логики, в 2012 г. объявила о банкротстве. Чтобы генерировать идеи для инновационной бизнес-модели, крайне важно разрушить логику, доминирующую в отрасли или компании. Новые идеи нужно искать за пределами общепризнанных концепций.

*Третье заблуждение* – размер компании влияет на бизнес-моделирование. Компания «Skype» за год собрала 7 млн пользователей без единого доллара затрат на рекламу; а крупная VoIP-компания потратила на рекламу несколько сотен млн долл. США, за 4 года с трудом смогла собрать пару миллионов абонентов. Значение имеет лишь правильный выбор бизнес-модели и ее корректировка со временем.

Самыми успешными бизнес-моделями и компаниями являются следующие:

- Freemium («Начни пользоваться бесплатно»), компания «Skype» (2003 г.).
- Long Tail («Длинный хвост»), компания «Amazon Store» (1995 г.), «AliExpress» (2010 г.).
- Lock-In («Бритва и лезвие»), компания «Gillette» (1904 г.), «Standart Oil» (1860 г.).

Каждый из шаблонов уникален. Создается впечатление, что он беспроигрышный. Универсального «рецепта» эффективной бизнес-модели не существует. Учебники в гуманитарных учреждениях высшего образования свидетельствуют об обратном, теоретики финансов и менеджмента постоянно толкуют о некоем священном Граале бизнес-планирования, которым должна в идеале быть бизнес-модель и бизнес-план.

## ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Одной из сложнейших социальных проблем в период перехода к нормальным рыночным отношениям является безработица – явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агротуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу [1].

Число безработных в каждый конкретный период развития экономики зависит от темпов экономического роста и эффективности труда, степени соответствия профессионально-квалификационной структуры работников существующему на них спросу, конкретной демографической ситуации и политики занятости, осуществляемой государством.

По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь в 2018 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 202 тыс. чел. (83,3% в 2017 г.), из них 116,2 тыс. чел. были зарегистрированы в качестве безработных (74,1% в 2017 г.). На 1 января 2019 г. уровень зарегистрированной безработицы в Беларуси составил 0,3% к численности рабочей силы (на 1 января 2018 г. – 0,5%) при общей численности зарегистрированных безработных в количестве 12,5 тыс. чел. [2].

Наблюдается тенденция к увеличению спроса на рабочую силу. На 1 января 2019 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 75,5 тыс. вакансий, что составило 140,2% к аналогичному периоду предыдущего года. Коэффициент напряженности на рынке труда страны на эту дату составил 0,2 безработных на одну вакансию (на 1 января 2018 г. – 0,4). Потребность в работниках по рабочим профессиям составляет 62,9% от общего числа вакансий [2]. Наиболее востребованными на рынке труда Беларуси являются представители сферы продаж, информационных технологий и рабочий персонал. Вместе с тем, следует отметить, что изменение экономической ситуации периодически провоцирует определенные изменения в структуре востребованности вакансий.

В настоящее время на рынке труда Республики Беларусь имеется ряд проблем: наличие неконкурентных мест для трудоустройства; низкая производительность труда; существование дисбаланса профессионально-квалификационной структуры свободных рабочих мест и безработных; дефицит профессиональных знаний и навыков, соответствующих современным требованиям. Это задерживает расширение, модернизацию и рост организаций. Механизм формирования рынка труда должен постоянно совершенствоваться применительно к новым условиям развития рыночной экономики и реализации эффективной социальной политики.

### Список использованной литературы

1. **О занятости** населения Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-3 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. **Ситуация** в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mintrud.gov.by/activity/sostojanie>. – Дата доступа : 15.04.2019.

**В. А. Кривобродская**

*Научный руководитель*

**Л. К. Климович**

*Минский филиал Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ**

Маркетинговый потенциал организации является важным элементом в деятельности, поскольку он определяет уровень готовности организации к осуществлению определенного вида деятельности и помогает решить стоящие перед ним проблемы. Маркетинг – это процесс предоставления нужных товаров, услуг или идей определенным потребителям в определенном месте, времени и цене, с использованием методов продвижения и соответствующих людей, обеспечивающих обслуживание клиентов. Можно сказать, что маркетинг – это выявление нужд и потребностей потенциальных покупателей (организации или потребители), предоставление этих товаров и услуг, отвечающие на запросы потребителей.

При исследовании маркетингового потенциала организации следует рассмотреть его сущность. Маркетинговый потенциал организации – неотъемлемая часть потенциала организации, обеспечивающая ее постоянную конкурентоспособность, экономическую и социальную востребованность товара на рынке благодаря проведению эффективных маркетинговых мероприятий в области исследования спроса, товарной, ценовой, распределительной, сбытовой политики, организации стратегического планирования и контроля за поведением товара, конкурентов, потребителей и самого предприятия на рынке [1, с. 18].

Если организация хочет рассчитать свою способность осуществлять выбранную ею деятельность в соответствии со своими стратегическими задачами, то ей следует осуществлять анализ маркетингового потенциала.

При исследовании сущности маркетингового потенциала можно сделать вывод о существовании трех основных подходов к определению этого понятия: ресурсного, результативного и целевого подхода [2].

Ресурсный подход определяет маркетинговый потенциал как совокупность принадлежащих организации ресурсов и возможностей. Эффективное использование этих ресурсов и возможностей для осуществления целей маркетинговой деятельности может привести к тому, что организация займет конкурентную позицию на рынке.

С позиции результативного подхода маркетинговый потенциал представляет собой способность отдела маркетинга использовать в процессе маркетинговой деятельности имеющиеся в организации ресурсы и возможности. Также отдел маркетинга должен быть готов к управлению спросом на предлагаемые организацией товары и услуги и разрабатывать предложения по удовлетворению потребностей клиентов организации лучше, чем конкурент. Все это делается с целью получения экономических выгод.

Целевой подход определяет маркетинговый потенциал как способность отдела маркетинга обеспечить долговременное функционирование организации и достичь стратегических целей за счет использования заданного количества и качества материальных и нематериальных ресурсов, предоставленных внутренних и внешних возможностей их использования, что позволяет осуществить исследование рынка с целью обеспечения конкурентоспособности на целевом рынке. Однако следует отметить, что перечисленные выше подходы не позволяют в полной мере раскрыть всю сущность данной категории, так как каждый отдельно взятый подход представляет из себя лишь одну из сторон маркетингового потенциала.

Маркетинговый потенциал играет значительную роль в продвижении товаров на рынок. Он задает тенденции развития конкурентного рынка, выделяя важнейшие ресурсы и возможности, которые позволят наиболее полно удовлетворить потребности потребителей. Это приводит к повышению стоимости организации на рынке и определяет стратегические направления развития. Вследствие этого возникает необходимость рассмотреть сущность маркетингового потенциала с точки зрения процессно-компетентного подхода.

Согласно этому подходу маркетинговый потенциал сосредотачивается на взаимосвязях между отдельными действиями, каждая из взаимосвязей этих действий представляет собой процесс. Ориентация на ключевые компетенции позволит осуществить управленческие действия, нацеленные на формирование и поддержание ключевых факторов, влияющих на создание,

управление и использование маркетингового потенциала организации, а также будет способствовать созданию эффективной стратегии управления и повышению на основе этой стратегии результативности деятельности организации.

Маркетинговый потенциал – это способность организации эффективно использовать имеющиеся в ее распоряжении ресурсы в условиях изменчивости внешней среды с целью наиболее эффективного удовлетворения потребностей целевых потребителей, в результате чего достигается устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе. Каждая из сторон маркетингового потенциала рассматривается с позиций трех основных подходов, но при этом маркетинговый потенциал следует рассматривать с точки зрения процессно-компетентностного подхода, который влияет на ключевые факторы маркетингового потенциала организации, что приводит к повышению ее эффективности.

### **Список использованной литературы**

1. **Кулибанова, В. В.** Прикладной маркетинг / В. В. Кулибанова. – М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – 271 с.

2. **Акифьева, В. А.** Систематизация определений понятия «маркетинговый потенциал предприятия» / В. А. Акифьева, Т. Н. Батова // *Соврем. проблемы науки и образования*. – 2015. – № 1.

**Н. В. Кузнецова**

*Научный руководитель*

**Л. К. Климович**

*Минский филиал Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации  
г. Минск, Республика Беларусь*

### **ФРИЛАНС КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

Персонал организации формируется путем согласования интересов организации и работников. С точки зрения организации формирование персонала должно способствовать достижению целей развития организации при удовлетворении потребностей работников. Процесс формирования персонала организации должен быть интегрирован в общий процесс планирования ее текущей и перспективной деятельности.

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 г. в долгосрочной перспективе главной целью станет развитие национальной электронной экономики. Акцент будет сделан на обеспечение реализации передовых информационных технологий в государственных органах, реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни общества, интеграцию национальной электронной экономики в мировую [1].

Формирование единого информационного пространства позволит обеспечить правовые, технические и экономические возможности; производить доступ к современным услугам связи и информационным ресурсам для всех категорий пользователей; обеспечить прозрачность, безопасность и удобства коммуникаций между гражданами, бизнесом и государством путем их перевода в электронную форму, развития портала электронных услуг, сервиса электронных обращений; развивать электронные услуги на основе интеграции информационных систем, предоставления доступа к открытым данным и т. д.

Использующие их уже не один год достигают все новых высот в бизнесе. При применении последних достижений научно-технического прогресса и гибкого мышления создаются новые виртуальные рабочие пространства.

Фриланс – это механизм, суть которого заключается в том, что некое частное лицо или фирма нанимает для выполнения определенной задачи человека, не зачисляя его в штат фирмы. Работник может находиться в другом городе или стране, но может работать и в офисах заказчика.

Оказывают услуги или производят работу как удаленно (через Интернет), так на месте, если заказчик и исполнитель находятся в одном городе. В отличие от штатных сотрудников фрилансеры выполняют только конкретные задачи, получая разовую выплату.

Свое развитие фриланс получил около 50 лет назад в Западной Европе и Соединенных Штатах Америки вместе с развитием интернет-технологий. В странах Содружества Независимых Государств он начал появляться около 20 лет назад, но развивался довольно медленно.

Широкое распространение фриланс получил с развитием Интернета. Сеть, сопутствующие информационные и банковские технологии позволили некоторым категориям работников уменьшить частоту появления в офисах, полностью перейти на надомную (удаленную) работу.

Для фрилансера существуют следующие преимущества: независимость; свободный график и возможность работы удаленно, т. е. дома, в другом городе и в любое удобное время; возможность самостоятельно выбирать себе интересную и хорошо оплачиваемую работу; экономия на организации своего бизнеса.

Для работодателя существуют следующие преимущества: привлечение специалистов более высокой квалификации из других регионов; экономия на предоставлении социального пакета, отпусков, командировок; оплата производится только за выполненную работу, а не за часы, проведенные в офисе; в любой момент можно отказаться от сотрудничества с фрилансером без приказов и т. д.

Для фрилансера существуют следующие недостатки: заработок нестабильный; постоянный поиск работы, поиск новых заказов; отсутствие социальных гарантий; в зависимости от типа пенсионной системы государства фрилансер вовсе не будет иметь пенсии по старости, или будет получать минимальную пенсию, или же вынужден сам платить взносы в пенсионный фонд; в законодательствах, в которых определена ответственность за tuneядство, возможные проблемы с законом по причине отсутствия официального трудоустройства или налоговых отчислений.

Для работодателя существуют следующие недостатки: контроль работы практически невозможен; риск мошенничества со стороны фрилансера, особенно удаленного; проблемы защиты конфиденциальности и высокий риск утечек закрытой информации; сложность привлечения фрилансера к долгосрочному многоэтапному проекту, так как существует риск, что фрилансер может в любой момент из него выйти или увеличить цену за свои услуги.

Фриланс распространен среди журналистов, фотографов, юристов и адвокатов, художников, архитекторов и дизайнеров, программистов, оптимизаторов, копирайтеров, переводчиков, участников партнерских программ, инженеров-проектировщиков.

Заказчики ищут фрилансеров по-разному: через знакомых, социальные сети, блоги, фриланс-биржи, специальные сервисы. Действует множество специализированных сайтов, призванных помочь фрилансерам найти очередной заказ.

Например, на сервисе <https://www.freelancehunt.ru> зарегистрировано более 357 185 фрилансеров, в том числе 13 945 веб-программистов; 16 739 опытных верстальщиков HTML/CSS; 7 708 опытных фрилансеров по созданию сайтов; 16 098 грамотных копирайтеров; 3 468 креативных фрилансеров по продвижению в сетях; 10 693 опытных специалиста по дизайну сайтов; 5 215 опытных фрилансеров по полиграфическому дизайну; 5 966 креативных дизайнеров по разработке логотипов и 140 818 заказчиков. На данном сервере зарегистрированы специалисты из России, Беларуси, Украины и других стран [2].

На сайте фрилансеров Беларуси <https://www.фрилансер.бел> зарегистрировано 275 фрилансеров, которые предлагают услуги по разным направлениям [3].

Для людей с низкой зарплатой сфера фриланса – отличная возможность заработать дополнительные деньги. Если услуги специалиста пользуются хорошим спросом, со временем фрилансерская деятельность для него может стать основной, более интересной и доходной.

В условиях изменения среды деятельности организации развитие персонала необходимо организации для обеспечения постоянного уровня профессиональной компетентности работников требованиям с учетом развивающегося рынка.

На необходимость развития персонала влияют следующие факторы:

- динамика внешней среды (потребители, конкуренты, поставщики, государство);
- развитие техники и технологии, влекущее за собой появление новой продукции, услуг и методов производства, развитие новых информационных технологий;
- изменение стратегии развития организации;
- освоение новых видов деятельности;
- серьезная конкуренция на различных рынках в условиях глобализации экономики;

- системное, комплексное решение вопросов управления человеческими ресурсами и всех стратегических задач на основе единой программы деятельности организации;
- необходимость разработки стратегии и организационной культуры организации;
- участие всех линейных руководителей в реализации единой кадровой политики и решения стратегических задач организации;
- наличие широкой специализированной сети консультационных фирм по различным направлениям развития человеческих ресурсов.

Применение современных технологий управления персоналом повышает эффективность управления организацией и ее конкурентоспособность.

### **Список использованной литературы**

1. **Официальный** сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 03.03.2019.
2. **Сайт** Freelancehunt.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://freelancehunt.ru>. – Дата доступа : 03.03.2019.
3. **Сайт** Фрилансер.бел [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://фрилансер.бел>. – Дата доступа : 03.03.2019.

**М. М. Кузьменко**

*Научный руководитель*

**Л. В. Казначевская**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ**

Наличие культуры и культурного общества бесспорно является важнейшей частью любой страны. Культура объединяет людей, интегрирует их, обеспечивает целостность общества. Можно сказать, что культура определяет те рамки, в которых может и должен действовать человек. Культура регулирует поведение человека в семье, школе, на производстве, в быту, выдвигая систему предписаний и запретов.

Именно культура делает человека личностью. Уровень культуры личности определяется ее социализированностью – приобщением к культурному наследию, степени развития индивидуальных способностей. Культура личности проявляется в развитии творческих способностей, эрудиции, понимании произведений искусства, свободном владении родным и иностранными языками, аккуратностью, вежливостью, самообладанием, высокой нравственностью. Все это достигается в процессе воспитания и образования.

Категория «культурно-образовательное пространство» интегрирует понятиями «культура» и «образование», которые тесно взаимосвязаны. Культура является основным источником для содержания образования, отражающим ценностные продукты духовной и материальной деятельности человека, свойства и качества личности как носителя и творца культуры, а образование является целенаправленным способом овладения культурой. Развитие культуры и образования – процессы, которые происходят параллельно, синхронно, взаимосвязаны. Основным признаком развития современного общества является особая роль образования, знания и основанных на нем технологий, доминирование информации, ускорение технического прогресса, развитие сферы обслуживания, повышение качества жизни. Состояние, в которое вошло общество несколько десятилетий назад, соответствует принципиально новому состоянию культуры. Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития своих профессиональных и личностных качеств.

Существует понятие «городская культура». В каждом отдельном городе она по-своему уникальна. Для всех городских поселений не существует единого типа культуры. Основную роль в формировании городской культуры играет непосредственно каждый отдельный человек, его личный вклад в развитие культуры, личные интересы и потенциал. Городскую культуру определяют по менталитету живущих в нем людей. Именно мы, выбирая свои интересы, сферу

деятельности, проведения своего досуга, степень образования, определяем не только себя как личность, но и формируем определенную культуру своего города.

Новый тип цивилизационного развития, который утверждается в обществе, вызывает необходимость для специалиста в течение жизни менять профессию, постоянно повышать свою квалификацию.

От образования зависят перспективы развития общества, социальный и экономический прогресс, важнейшей ценностью общества является человек, способный к поиску и освоению новых знаний, принятию нестандартных решений. Очень важно не растерять способность чувствовать, размышлять, сопереживать, видеть и оценивать красоту окружающего мира, человеческих отношений. Поэтому необходимо обеспечить общекультурное, личностное развитие человека.

Образование должно быть инновационным, формирующим в человеке способность к проективной детерминации будущего, ответственность, веру в себя и свои способности, умение влиять на это будущее.

**М. М. Кузьменко**

*Научный руководитель*

**В. М. Коновалов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ**

Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для Беларуси в настоящее время является весьма актуальной в силу ограниченности источников экономического роста, поэтому данному вопросу уделяется особое внимание в экономических исследованиях.

По итогам 2018 г. поступление иностранных инвестиций в Республику Беларусь составило 10,8 млрд долл. США, из них прямых – 8,5 (78,7% от общего объема), портфельных – 0,004, прочих – 2,3 млрд долл. США.

Министерство экономики Республики Беларусь составило список ТОП-10 стран-инвесторов ПИИ Беларуси на чистой основе по итогам 2018 г.: Россия (41,7% от общего объема ПИИ на чистой основе, без учета поступлений от банковского сектора, продажи недвижимости, налогов в бюджет), Кипр (13,5%), Китай (9,3%), Германия (5,5%), Объединенные Арабские Эмираты (3,6%), Польша (3,4%), Ирландия (2,8%), Латвия (2,5%), Великобритания (2,4%), Соединенные Штаты Америки (2,1%).

Основная часть ПИИ Беларуси на чистой основе приходится на промышленность (31,1%), финансовую и страховую деятельность (26,8%).

На данный момент существуют некоторые факторы, сдерживающие приток инвестиций в Беларусь:

– недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий; государственные предприятия имеют доступ к относительно дешевым сырьевым и кредитным ресурсам;

– правовая нестабильность, сопровождающаяся частыми изменениями действующих законодательных актов;

– неопределенность политики приватизации: в большинстве акционерных предприятий контрольный пакет акций (свыше 51%) принадлежит государству, т. е. самым крупным собственником акционерных субъектов хозяйствования является государство;

– сложные для понимания иностранных инвесторов налоговые и административные положения;

– высокая доля государственной собственности.

В Беларуси существуют проблемы, препятствующие притоку инвестиций, однако говорить об инвестиционной непривлекательности Беларуси нельзя. Беларусь – страна, имеющая прямой доступ в Евразийский экономический союз, выгодное географическое положение, развитую систему транспортных коммуникаций, квалифицированные и недорогие трудовые ресурсы, защиту инвесторов, которая обеспечивается Законом Республики Беларусь «Об инве-

стициях» от 24 января 2014 г., а также рядом международных соглашений (конвенцией о защите прав инвестора (1997 г.), 60 двусторонними соглашениями об избежании двойного налогообложения и т. д.).

Перспективным направлением увеличения иностранных инвестиций является сотрудничество Республики Беларусь и стран Вышеградской группы. Такое сотрудничество для Беларуси является весьма важным.

Беларусь традиционно нацелена на развитие отношений со странами Вышеградской группы. Страна заинтересована в самых разнообразных направлениях социально-экономического сотрудничества. Одно из самых важных направлений – заимствование новых технологий. Вышеградская группа очень активно внедряет в производство технологии из развитых стран Евразийского экономического союза. Беларусь имеет потребность и возможность включиться в это технологическое сотрудничество.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций является важным условием технологической модернизации белорусской экономики. Одними из наиболее перспективных внешнеэкономических партнеров являются страны Вышеградской группы. Для расширения инвестиционного сотрудничества с иностранными государствами необходимо усовершенствовать национальный инвестиционный климат.

**Я. Е. Кулик**

*Научный руководитель*

**А. В. Медведев**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

День за днем новые технологии проникают во все большее число сфер общественной жизни. Бухгалтерское дело не явилось исключением, теперь информационные технологии напрямую связаны с профессией бухгалтера. В связи с этим, многие экономисты предрекают исчезновение профессии бухгалтера и приводят в пример ряд причин, по которым профессии бухгалтера суждено исчезнуть:

- бухгалтеры обходятся дорого;
- качество работы машин лучше, чем людей;
- профессия бухгалтера вредна для здоровья.

Это три самые распространенные причины, однако они не являются самыми убеждающими, любую можно оспорить.

Представим самую обычную организацию, в которой нет ни одного бухгалтера. Попробуем ответить на следующие вопросы:

- Кто будет осуществлять расчеты и принимать платежи?
- Кто будет считать заработную плату?
- Кто будет проводить инвентаризацию?

Компьютерные технологии сильно скажутся на труде бухгалтеров, большинство простейших операций по систематизации, обобщению, накоплению данных перешли к компьютерам, а формирование бухгалтерской отчетности перестало занимать весомую долю в рабочем времени бухгалтера.

Практика показала, что автоматизация не затронула ту часть бухгалтерской работы, которая связана с оптимизацией процессов, оценкой ситуации и принятием решений, управлением финансовыми и экономическими процессами.

С появлением автоматизации в бухгалтерском деле, профессия начала трансформироваться, стали появляться новые функции, требования, подходы, профессия становится творческой и объединяет в себе не только знания бухгалтерского учета. Для работы необходимы глубокие знания и практические навыки в экономике, праве, налогообложении, статистике, управлении, экономическом анализе и аудите, технологии производства. В условиях динамичного информационного поля необходимо владеть математическими методами, компьютерными технологиями.

Кроме того, для работы в сфере бухгалтерского учета необходимы специфические личностные качества: аккуратность, внимательность, ответственность, честность, объективность, стрессоустойчивость, осознанное положительное отношение к монотонной работе, желание постоянно учиться.

В обозримом будущем сфера деятельности бухгалтера не только останется, но и будет расширяться в связи с ростом требований к этой уникальной профессии, ведением налогового консультирования, бизнес-анализа, появлением новых объектов учета и информационных технологий.

Можно выделить следующие причины, свидетельствующие о важности профессии бухгалтера:

– электронное делопроизводство имеет ряд минусов (вирусы, сбои системы, затраты по внедрению электронного документооборота);

– кто-то должен платить и считать налоги, сборы и пошлины, а также отвечать перед налоговыми органами в случае возникновения вопросов;

– ни одно программное обеспечение и сервис не справятся с автоматизацией без контроля со стороны бухгалтера.

Таким образом, спрос на бухгалтерский труд будет существовать всегда, пока существует человеческое общество и человеческий фактор, который влияет на все стороны хозяйственной жизни организации.

**С. Д. Куликова**

*Научный руководитель*

**Е. В. Суворова**

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
г. Москва, Российская Федерация*

## **ОНЛАЙН-ПОМОЩНИК**

Развитие рынка диктует для более эффективной работы предприятия и повышения конкурентоспособности и клиентоориентированности использование современных инструментов и технологий в маркетинге.

Энергетическая отрасль является ведущей в современной экономике Российской Федерации. Эффективная работа, качественное обслуживание клиентов, снижение затрат по обслуживанию клиентов, формирование позитивного имиджа энергетической компании – те цели, которые стоят на данный момент перед обслуживающими предприятиями отрасли. Для реализации перечисленных задач энергетические компании внедряют в свою деятельность использование новых инструментов и технологий в маркетинге.

Современная экономика и маркетинг идут по пути цифровизации. Именно интернет-технологии будут главной и основной тенденцией ближайших десятилетий.

Для обслуживания клиентов компании будут внедрять чат-ботов с искусственным интеллектом. Искусственный интеллект – это новые возможности для бизнеса.

В настоящее время публичное акционерное общество (ПАО) «Мосэнергосбыт» через электронный портал предлагает свои коммерческие услуги, оплату, ведет сбор информации о своих клиентах. Для обратной связи на портале внедрен чат. С его помощью можно узнать ответ на поставленный вопрос и получить консультацию или решение проблемы.

Однако использование данного чата вызывает затруднения у клиентов: продолжительное время отклика на вопрос, клиенты не могут получить исчерпывающий ответ на вопрос. Все это приводит к недовольству клиентов, загрузке колл-центра, повышению стоимости обслуживания, увеличенным временным затратам, имиджевым потерям компании.

Перечисленные проблемы привели к необходимости анализа работы сайта ПАО «Мосэнергосбыт» и сравнительного анализа сайтов конкурентов.

Анализ проводился на основе сравнения работы сайтов аналогичных компаний и наличия или отсутствия на них различных интерфейсов.

Проведенный анализ выявил отсутствие на портале ПАО «Мосэнергосбыт» таких инструментов как интуитивный интерфейс и искусственный интеллект.

Внедрение такого программного продукта как чат с искусственным интеллектом будет способствовать следующим изменениям:

- повысит качество обслуживания;
- повысит посещаемость сайта;
- сократит время ожидания отклика клиентом;
- повысит эффективность работы колл-центра и всего сайта;
- повысит коммерческие показатели за счет контекстных предложений клиенту;
- укрепит положительный имидж компании;
- оптимизирует операционные расходы компании.

Для реализации проекта по усовершенствованию работы сайта ПАО «Мосэнергосбыт» и внедрению чата с искусственным интеллектом следует применить техническое решение IT-проекта.

Закупка производится у единственного поставщика (общество с ограниченной ответственностью «Центр речевых технологий»).

Основные потребители продукции – все клиенты компании, использующие Интернет.

Возможные объемы прибыли составят 29 700 000 р. Рентабельность составит 31,96%.

Расходы, связанные с реализацией проекта, определены в размере 3 150 000 р. без учета налога на добавленную стоимость.

Проект разработан на один год и предназначен для ПАО «Мосэнергосбыт».

Прибыль от внедрения представлена в нижеприведенной таблице.

#### Прибыль от внедрения

| Показатель                     | Стоимость  | Формула  |
|--------------------------------|------------|--|
| Капитальные расходы, р.        | 3 150 000  | –  |
| Операционные расходы в год, р. | 10 800 000 | <i>Операционные расходы в месяц · 12 мес.</i>    |
| Прибыль, р.                    | 29 700 000 | <i>Доход от внедрения – (Орех + Сарех в год)</i> |
| ROI, %                         | 31,96      | <i>(Орех + Сарех в год) : Доход от внедрения</i> |

В результате внедрения программного продукта «Онлайн помощник» и его комплексного сопровождения должны быть улучшены следующие показатели:

- сведение к минимуму количества повторных обращений;
- повышение лояльности клиентов к обществу;
- снижение нагрузки на фронт-офисы.

**А. М. Куровская**

Научный руководитель

**О. В. Мартынюк**

Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ВИДЕОКАМЕР ФИРМЫ CANON, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ г. НОВОСИБИРСКА

В данной работе нами были изучены наиболее популярные цифровые видеокамеры на потребительском рынке г. Новосибирска. На примере трех торговых предприятий, реализующих аудио-, видео-, бытовую технику рассчитали широту, полноту ассортимента цифровых видеокамер, представленных на потребительском рынке, на основе сравнения цен, потребительских свойств и технических характеристик четырех моделей видеокамер выявили самую конкурентоспособную модель.

Основными потребительскими свойствами для цифровых видеокамер прежде всего являются функциональные, такие как способность видеокамеры выполнять свою основную задачу (запись изображения и звука, дальнейшее воспроизведение видеофильма в высоком качестве), а также эргономические (удобство и простота использования, потребитель чаще всего акцентирует внимание на весе, габаритах, удобстве расположения кнопок, диагонали LCD-дисплея). Достаточно важное потребительское свойство, на которое обращает свое внимание потребитель, – это эстетическое выражение, которое проявляется во внешних особенностях исполнения корпуса современных цифровых видеокамер.

Широта ассортимента для каждого исследуемого торгового предприятия составляла не более 10% («МВидео»), 9% («Мир»), 8% («Эльдорадо»). Данные торговые предприятия не являются узкоспециализированными, а имеют ассортимент, охватывающий многие группы товаров сложной бытовой техники. Полнота ассортимента у «МВидео» и «Эльдорадо» составляет 100%, у торгового предприятия «Мир» полнота ассортимента составляет 67%.

Нами сравнивались технические характеристики и потребительские свойства следующих видеокамер: Canon LEGRIA HFR806, Canon LEGRIA HFR86, Canon LEGRIA HFR88, Canon LEGRIA GX10. Модель Canon LEGRIA GX10 занимает первое место по техническим характеристикам, однако по потребительским свойствам остальные модели камер не уступают Canon LEGRIA GX10. Можно отметить, что камеры отличаются функциональными свойствами, также имеются отличия по эстетическим свойствам, но данный пункт не так важен у потребителя при выборе. Из рассматриваемых моделей Canon LEGRIA HFR806 является камерой начального потребительского уровня, т. е. это недорогая камера (цена – 15 500 р.) с набором всех функций съемки, достаточных для потребителя на любительском уровне. Цифровая видеокамера Canon LEGRIA HFR86 дороже (цена – 20 300 р.), чем Canon LEGRIA HFR806, по функциональным особенностям отличается от модели Canon LEGRIA HFR806 по параметрам, таким как наложение звука, одновременная запись и фотографирование. Камера Canon LEGRIA HFR88 (цена – 23 500 р.) является моделью средней ценовой категории, данная модель имеет более высокие технические характеристики. В данной модели прослеживается принцип «средняя цена – высокое качество».

По данным исследований, наиболее конкурентоспособной является модель Canon LEGRIA HFR806, так как цена данной модели невысокая, функциональные особенности находятся на среднем потребительском уровне. Модели цифровых видеокамер Canon LEGRIA HFR86 и Canon LEGRIA HFR88 обладают меньшей конкурентоспособностью и находятся практически на одном уровне из-за похожих функциональных характеристик и примерно одинаковой стоимости. Модель Canon LEGRIA GX10 обладает наименьшей конкурентоспособностью, что объясняется в первую очередь высокой стоимостью (цена – 156 000 р.), ограниченным спросом на рынке цифровых видеокамер.

Таким образом, можно сделать вывод, что самым главным фактором, влияющим на конкурентоспособность цифровых видеокамер на потребительском рынке г. Новосибирска, является цена.

**Н. О. Лапина**

*Научный руководитель*

**С. Ю. Глебова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **ВЛИЯНИЕ РЕВЕНЯ НА РАЗВИТИЕ ПЛЕСНЕВЫХ ГРИБОВ В ВАКУУМИРОВАННЫХ ОВОЩНЫХ ПЮРЕОБРАЗНЫХ ПОЛУФАБРИКАТАХ**

Использование в ресторанной индустрии широкого ассортимента современного электро-механического оборудования (куттеры, блендеры, миксеры, кухонные процессоры и т. п.) значительно снизило затраты труда поваров на приготовление блюд, требующих тщательного измельчения и протирания. Благодаря этому, в меню ресторанов прочно закрепились пюреобразные блюда из самых разнообразных продуктов: мяса, рыбы, овощей, зелени, ягод. Основой этих блюд являются пюре, в том числе овощные. Для получения качественных овощных пюре предприятия питания используют свежие или замороженные овощи. Зачастую, например, для бизнес-ланча, предприятия делают заготовки в виде овощных пюреобразных полуфабрикатов, вакуумируют их и хранят в холодильных условиях до полного использования. За счет высокой влажности при хранении такие полуфабрикаты становятся благоприятной средой для развития плесневых грибов [1]. Представляет научный интерес изучение влияния состава овощного пюре на развитие в нем микрофлоры, в частности, плесневых грибов.

В куттере с подогревом компании Robot@Соор были приготовлены несколько образцов овощных пюре из местного сибирского сырья: тыквы, свеклы и ревеня. После приготовления овощные пюре были завакуумированы и хранились при температуре  $4 \pm 2^\circ\text{C}$  в течение трех недель.

Посевы на среду Сабуро для выявления плесневых грибов проводились с трехкратной повторяемостью через 1, 2 и 3 недели с момента приготовления овощных пюре. Полученные данные представлены в нижеприведенной таблице.

**Развитие плесневых грибов при хранении вакуумированных овощных пюре**

| Образец вакуумированного пюре         | Вид развившегося гриба |                      |                      |
|---------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|
|                                       | Через 1 неделю         | Через 2 недели       | Через 3 недели       |
| Из ревеня                             | Плесневых грибов нет   | Плесневых грибов нет | Плесневых грибов нет |
| Из замороженной тыквы                 | Mucor                  | Mucor                | Mucor                |
| Из замороженной тыквы с ревенем (10%) | Плесневых грибов нет   | Mucor                | Mucor                |
| Из свежей тыквы                       | Mucor                  | Mucor                | Mucor                |
| Из свежей тыквы с ревенем (10%)       | Плесневых грибов нет   | Плесневых грибов нет | Плесневых грибов нет |
| Из свеклы                             | Плесневых грибов нет   | Плесневых грибов нет | Плесневых грибов нет |
| Из свеклы с ревенем (10%)             | Плесневых грибов нет   | Плесневых грибов нет | Плесневых грибов нет |

Самой благоприятной средой для развития плесневых грибов явилось пюре из тыквы. На всех образцах тыквенного пюре через 7 дней хранения развился гриб рода Mucor, а в образцах, приготовленных с добавлением ревеня в количестве 10% от массы пюре, развития плесневых грибов не произошло. Также развития грибов не наблюдалось в образцах, приготовленных из ревеня и свеклы.

Таким образом, можно сделать вывод, что добавление ревеня в овощные пюре препятствует развитию плесневых грибов при хранении. Полученные результаты подтверждают гипотезу о консервирующих свойствах ревеня, благодаря высокому содержанию в нем органических кислот, требуют дальнейших исследований в отношении других видов микроорганизмов.

#### **Список использованной литературы**

1. **О безопасности** пищевой продукции : техн. регламент Тамож. союза (ТР ТС) 021/2011 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

**В. Н. Лашкевич**

*Научный руководитель*

**Н. Л. Каунова**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В СИСТЕМЕ ГОМЕЛЬСКОГО РАЙПО**

Удельный вес молочных продуктов в товарообороте Гомельского райпо в 2018 г. составил 6,8%. По сравнению с 2017 г. он возрос на 1,8%. Что свидетельствует о стабильности спроса на молочную группу товаров и ее социальной значимости.

Постоянное наличие в продаже молочных продуктов нужного ассортимента зависит от условий сотрудничества, предусмотренных в договорах с их поставщиками.

Проведенный анализ договоров поставки между Гомельским райпо и поставщиками молочных продуктов (торговый дом «Молочное кружево», открытое акционерное общество «Савушкин продукт» и торговый дом «Рогачев») позволил выявить следующее.

Все перечисленные договоры заключены сроком не менее, чем на один год. Это свидетельствует о том, что Гомельское райпо стремится работать с постоянными поставщиками и выступает позитивным аспектом в работе данной организации. Это также способствует установлению прочных партнерских отношений, повышению доверия друг к другу, в определенной степени снижает риск срыва поставок необходимых товаров.

Выгодным условием для райпо в анализируемых договорах является то, что доставка обеспечивается транспортом поставщика и за его счет.

Анализ сроков оплаты за поставленную продукцию свидетельствует о том, что они предусмотрены, как правило, в течение 15–20 календарных дней с момента отгрузки товаров. За данный период не всегда возможно, в силу разных причин, полностью реализовать товары. Сроки оплаты в договоре необходимо увязывать со сроками их оборачиваемости.

За несоблюдение сроков оплаты в договорах предусматривается уплата райпо пени, как правило, в размере однодневной ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь, увеличенной в 2 раза от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

В анализируемых договорах присутствуют условия, касающиеся наступления имущественной ответственности покупателя, например, за необоснованный отказ принять товар, неоднократное нарушение сроков оплаты, невозврат тары, неправильное заполнение отгрузочных документов, задержку транспорта при выгрузке товаров. Вместе с тем, ответственность поставщика за недопоставку соответствующего количества товара, поставку несоответствующего ассортимента или поставку товара ненадлежащего качества практически не конкретизируется. Кроме того, ни в одном из договоров не определена ответственность поставщиков за поставку товаров в ненадлежащей таре и упаковке (с нарушением санитарно-гигиенических требований).

Таким образом, проведенный анализ договоров показал, что не все предусмотренные условия в них защищают интересы райпо. В этой связи специалистам торгового отдела, юристконсульту райпо необходимо совершенствовать договорную работу, направленную на подготовку проекта договора. Качественное содержание проекта договора с продуманными условиями будущего сотрудничества является определенным залогом успеха налаживания взаимовыгодного партнерства.

**А. Э. Левкун**

*Научный руководитель*

**Н. И. Голубко**

*Барановичский технологический колледж Белкоопсоюза  
г. Барановичи, Республика Беларусь*

## **РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦИИ В УЛУЧШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Введение в общественное питание новых методов и технологий обслуживания в XXI в. – очень актуальный вопрос. Так как наука не стоит на месте, можно подумать об улучшении качества и сокращении времени подачи блюд, а также автоматизации этих процессов. Это позволит сократить время ожидания посетителем готовых блюд. В связи с этим необходимо внедрять в объекты общественного питания новейшее оборудование, которое позволит улучшить прием заказов и сократить ошибки при их передаче.

Так, например, внедрение планшетного компьютера для оформления заказа официантом сократит время, необходимое для доставки заказа посетителю, так как официанту не придется передавать заказ на кухню, а позволит ему сразу приступить к сервировке стола.

Внедрение в объекты общественного питания встроенных персональных планшетов позволит посетителю самому сделать заказ, не дожидаясь официанта. При внедрении в процесс обслуживания средств автоматизации и новейшего оборудования происходит ускоренное поступление на кухню заказа, оформленного официантом. После приготовления блюда в специальной посуде со специальным кодом отправляется на конвейерную ленту, где с помощью датчиков заказ поступает к столику. В это время открывается люк и специальный манипулятор перемещает заказанное блюдо к посетителю. После обслуживания посетителя официант собирает использованную посуду в емкости, которые направляются для ее последующей обработки.

Использование данной технологии способствует:

- минимизации труда рабочего персонала;
- быстрому и качественному сервису;
- сведению к минимуму количества ошибок при передаче заказов;
- оптимизации издержек;
- высокой пропускной способности;
- хорошим санитарным условиям.

Таким образом, быстрый и качественный сервис, доступные цены, вкусная и здоровая пища обеспечат высокую лояльность и удовлетворенность клиентов, которые будут готовы приходить еще и еще.

Созданию идеальных санитарных условий будут способствовать автономность кухни и официантов, а также избежание путей пересечения готовых блюд и использованной посуды.

Автоматизация процессов доставки готовых блюд позволяет сократить время ожидания посетителем готового заказа буквально до нескольких минут. При этом пропускная способность объекта общественного питания увеличится в несколько раз, а затраты сократятся.

**М. А. Леоненко**

*Научный руководитель*

**А. З. Коробкин**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ С ЦЕЛЬЮ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ»)**

Конкурентоспособность является основным фактором коммерческого успеха организации и зависит от конкурентоспособности выпускаемой продукции. Поэтому особое значение приобретает формирование такого ассортимента выпускаемой продукции, который смог бы не только удовлетворять все потребности целевого сегмента, но и отвечать всем требованиям потребителей [1].

При формировании ассортимента необходимо проводить комплексное исследование рынка. Данные статистического сборника «Промышленность Республики Беларусь за 2013–2017 гг.» свидетельствуют о следующих тенденциях в масложировой отрасли: уменьшение объемов производства растительных масел на 33,7%, мыло хозяйственного на 29,1% и мыла туалетного на 62,5%. Нестабильны объемы производства маргариновой продукции, однако растет спрос на майонез (увеличение мощностей производства на 11,9%).

Анализ основных показателей промышленной деятельности организации за 2015–2017 гг. свидетельствует о снижении объемов производства по всем основным товарным группам: производство маргарина в 2017 г. снизилось на 72% в сравнении с 2015 г., производство майонеза на 49%, масла растительного – на 72% и мыла – на 57%.

Общая проектная мощность организации предполагает производство 44 630 т продукции в год, при этом фактическое производство за 2017 г. составило 6 895 т. Таким образом, Гомельский жировой комбинат нагружен только на 15%.

Товарная номенклатура ОАО «Гомельский жировой комбинат» состоит из более 150 позиций, однако на сегодняшний день реализуется лишь 30 позиций продовольственной продукции и 41 непродовольственной.

Анализ рыночных цен продукции масложировой отрасли указывает на ценовое преимущество организации, а анализ конкурентоспособности продукции – на низкие позиции продукции на рынке.

ОАО «Гомельский жировой комбинат» находится в тяжелом финансовом состоянии, что приводит к снижению объемов производства и уменьшению загруженности мощностей. Поэтому организация вынуждена сокращать ассортимент производимой продукции. Несмотря на ценовое преимущество, продукция Гомельского жирового комбината не может составить конкуренцию по качественным характеристикам, востребованности на рынке и репутации у потребителей, что приводит к существенной и стремительной потере доли рынка.

В связи с этим пути повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Гомельский жировой комбинат» существенно сокращаются. Организация имеет возможность выбрать один из востребованных товаров и осуществить прорыв на рынке, а также своевременно изъять экономически неэффективный товар из производства. Кроме того, Гомельскому жировому комбинату необходимо взять курс на формирование положительного имиджа, поскольку репутация значительно повышает конкурентоспособность как организации в целом, так и продукции в частности.

### **Список использованной литературы**

1. **Мокронос, А. Г.** Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 194 с.

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Здоровье людей, развитие физической культуры и спорта провозглашено в Беларуси приоритетным направлением социальной политики. С данной целью в республике создается ряд мер по популяризации здорового образа жизни: развитие спортивной материально-технической базы, совершенствование нормативно-правовой базы, принятие комплекса программ и рекомендаций в сфере здорового образа жизни.

Одним из важных источников пропаганды различных идей и ценностей в современном информационном обществе, а также эффективным ресурсом мотивации являются средства массовой информации и реклама. Приоритетное при этом значение приобретает социальная реклама, направленная на повышение культурного уровня человека и его социальной ответственности [1].

Для понимания того, какое место здоровый образ жизни занимает в иерархии жизненных ценностей студенческой молодежи и какова роль рекламы по данной теме, было опрошено и протестировано 52 студента, изъявивших желание поучаствовать в исследовании.

Результаты опроса показали, что 66% опрошенных студентов заботятся о своем здоровье, 28% – не задумываются об этом и проводят несвободную в своей свободе жизнь, тогда как 6% опрошенных вовсе не волнует их здоровье.

Приоритетными направлениями социальной рекламы в области здорового образа жизни, согласно закону Республики Беларусь, являются борьба с наиболее распространенными вредными привычками наркомания, алкоголизм и курение.

Анализ опроса о вредных привычках показал, что 47% студентов их не имеют, 22% – курят, 19% – употребляют алкогольные напитки, 12% – имеют несколько из них.

В консолидацию усилий для борьбы с вредными привычками включились рекламные билборды со слоганами «Наркотики – это не путь, это тупик», «Скажи наркотикам нет», «Алкоголь – наркотик и яд».

Развернулись и действуют социальные проекты, призывающие к массовому физкультурному и спортивному движению «Мы за здоровый образ жизни», «Спорт – здоровье – красота».

На вопрос о систематичности занятий физической культурой и спортом 59% студентов ответило, что регулярно занимаются различными видами двигательной активности, 25% – утверждают, что им достаточно того двигательного режима, который они получают в процессе учебных занятий, 16% опрошенных желали бы дополнительно заниматься в удобное для них время и при комфортных условиях.

Может ли социальная реклама способствовать повышению интереса заниматься физической культурой? На данный вопрос положительно ответили 66% студентов, 28% опрошенных затрудняются ответить, 6% – ответили отрицательно.

Реклама – это не только двигатель экономического, но и социального прогресса. К сожалению, в Республике Беларусь она недостаточно активна в трансляции ценностей здорового образа жизни. Социальная реклама сталкивается с закономерной проблемой: она не предлагает аудитории ничего принципиально нового, отражает известные проблемы, что актуализирует вопрос о поиске новых эффективных методах социальных рекламных кампаний.

### **Список использованной литературы**

1. **О физической** культуре и спорте : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_fizicheskoj\\_kulture\\_i\\_sporte.htm](https://www.kodeksy-by.com/zakon_rb_o_fizicheskoj_kulture_i_sporte.htm). – Дата доступа : 08.04.2019.

**М. А. Леоненко,  
К. С. Лалаева**

*Научный руководитель  
Г. Н. Кожухова*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ В ХОДЕ ТЕСТИРОВАНИЯ РЕКЛАМЫ**

Как известно, реклама должна влиять на человека, добиваясь того, чтобы рекламные сообщения хорошо воспринимались, запоминались, вызвали готовность действовать. Как показывают результаты исследований, реклама, созданная с учетом физиологических особенностей восприятия, оказывает более сильное воздействие на целевую аудиторию.

Физиологические измерения основаны на изучении произвольных реакций респондентов на внешние стимулы. Данный метод исследования оценивает эмоциональную реакцию на рекламу. Современные технологии позволяют записывать и анализировать движения глаз человека, просматривающего телевизионный рекламный ролик, объявление или надписи на упаковке товара.

Так как восприятие всегда включает в себя ощущения, получаемые от разных органов чувств, то и физиологические процессы, лежащие в основе восприятия, включают в себя процессы возбуждения, начинающиеся в органах чувств под воздействием предметов внешнего мира и передающиеся по центростремительным нервам в кору мозга.

Большинство людей в восприятии внешнего мира полагаются на глаза. У разных людей восприятие совершенно различно. Одни люди больше воспринимают цвет, а другие – форму. Но однозначно определено, что в сетчатке мужчин и женщин имеются различия. Из этого следует, что в дизайне для женщин больше имеет значение цвет, а следовательно, настроение, а для мужчин – форма, а значит и содержание.

Рекламные предложения по почте, напечатанные на цветной бумаге, более эффективны, чем на простой. А в печатной рекламе глаз вначале задерживается на цветной рекламе и только потом на черно-белой. При использовании цветных шрифтов или фонов в рекламе лучше всего воспринимаются черные буквы на желтом фоне, зеленые на белом или красные на белом, хуже всего – голубой на розовом фоне, синий шрифт на красном фоне, желтый на синем и др.

Между цветовым решением рекламы и естественным восприятием человека существует определенная зависимость. Достоверно установлено, что каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации, которые в зависимости от обстоятельств вызывают у нас определенные чувства.

Также установлено, что количество используемых цветов непосредственно влияет на эффективность воздействия рекламного сообщения. Если эффективность восприятия черно-белого изображения принять за 100%, то эффективность двухцветного возрастает на 20%, а многоцветного – на 40%.

Существуют результаты лабораторных исследований, свидетельствующие о том, что люди лучше запоминают список слов на слух, чем тот, который они видят в изображении. Этот эффект обусловлен физиологическими особенностями восприятия. Ухо реагирует быстрее, чем глаз. Человеческий мозг способен воспринять произнесенное слово за 140 миллисекунд, а на понимание печатного слова требуется 180 миллисекунд.

Восприятие звуков и музыки в рекламе обусловлено работой воображения, вызывающего в сознании цепь ассоциаций. Например, звук открывающейся бутылки во время знойной жары и звуки раскаленного масла при жарке вызывают у человека обильное слюноотделение и естественное желание утолить физиологические потребности.

Таким образом, наибольший эффект в рекламе достигается при всестороннем стимулировании восприятия, что позволяет максимально возможно достигать до целевой аудитории.

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭЛЕКТРОПЛИТОК ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ОАО «ДОМ ТОРГОВЛИ» Г. ПОЛОЦКА**

По мнению исследователей, конкурентоспособность – это наличие у производимой продукции потребительских, ценовых и качественных характеристик, обеспечивающих ее успех на внутреннем и внешнем рынках. На данный момент в Республике Беларусь особая значимость стала придаваться решению проблемы повышения конкурентоспособности продукции, поскольку от ее уровня зависит конкурентоспособность предприятия, отрасли и экономики страны в целом [1].

Кухонные плиты настолько прочно вошли в наш быт, что мы перестали замечать те удобства, которые они создают. Выбор кухонной плиты обусловлен наличием или отсутствием в доме газоснабжения.

В настоящее время все больше сдается жилья оборудованных электроплитами, поэтому увеличились продажи электрических плит. Электрические плиты более безопасны, удобны в использовании. Современные модели имеют высокие эстетические свойства.

В розничной сети г. Полоцка представлен достаточно широкий ассортимент кухонных плит отечественных и зарубежных производителей: Hansa (Германия), GEFEST (СП ОАО «Брестгазоаппарат»), Cezaris (ОАО «Электроаппаратура»), Bosch (Турция), Electrolux (Румыния), Simfer (Турция), БРТЗ (Брест) и другие.

Наибольший удельный вес в общем объеме продаж отечественных плит имеет ОАО «Дом торговли» г. Полоцка, поэтому оценку конкурентоспособности товаров будем проводить на базе ОАО «Дом торговли».

В качестве объектов для оценки конкурентоспособности взяты образцы электроплиток отечественных производителей:

- № 1 – модель ПЭ720 «GEFEST» (СП ОАО «Брестгазоаппарат», г. Брест);
- № 2 – модель Cezaris ЭПТ 2МД (Cezaris ОАО «Электроаппаратура», г. Гомель);
- № 3 – модель ЭПЧ 2 (БРТЗ (радиотехнический завод, г. Брест).

Исследование конкурентоспособности проведено с помощью экспертного метода. Для проведения комплексной оценки конкурентоспособности товара была создана экспертная группа в составе 5 человек. Экспертная комиссия разработала перечень потребительских свойств электроплиток, из которых выбраны наиболее значимые свойства для потребителя при принятии решения о покупке. К этим свойствам относятся потребляемая мощность, дизайн, габариты, срок службы, цена [2].

Экспертная комиссия определила коэффициенты весомости для каждого показателя потребительских свойств. Далее был произведен расчет единичных показателей конкурентоспособности образцов электроплиток. Определены групповые показатели качества.

Проанализировав групповые показатели качества образцов электроплиток, сделан вывод, что наиболее высокий показатель получил 2-й образец, на втором месте – 1-й образец, наименьшее значение получил 3-й образец. Образец № 2 с более высоким групповым показателем принят за эталонный. На основании полученных данных был определен уровень качества всех образцов.

По результатам оценки уровня качества видно, что образцы № 1 и № 3 находятся практически на одинаковом уровне (0,92 и 0,91) и имеют достаточный уровень конкурентоспособности. Модели качественные, но высокая цена (112,81 и 93,07). На конкурентоспособность образца № 2 повлияла низкая цена (47,51 р.), а также относительно невысокая потребляемая мощность (2000 Вт).

### **Список использованной литературы**

1. Башаримова, С. И. Маркетинг. Практикум : учеб. пособие / С. И. Башаримова, М. В. Дасько. – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2011. – 215 с.
2. Башаримова, С. И. Коммерческая деятельность : пособие / С. И. Башаримова, М. В. Дасько. – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2010. – 295 с.

## **СТРАХОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь является актуальной задачей, так как приток иностранных инвестиций в страну снижается уже несколько лет. Инвестиционный процесс – это один из основных факторов, который позволяет ускорить экономическое развитие, способствует поступлению иностранных технологий и расширению товарного ассортимента. Благодаря этому уровень занятости повышается, как и повышается уровень жизни и покупательская способность населения. Этим обусловлен особый интерес к привлечению инвестиций в национальную экономику, особенно иностранных.

Как и любой бизнес-предприниматель, инвестор нацелен на получение максимальной прибыли от своих вложений. В современных экономических условиях нередко встречаются обвалы и банкротства, падение курсов валют и изменение цен на наиболее важные товары. Терять свой капитал из-за каких-либо экономических либо политических изменений никто не хочет. Поэтому в инвестиционной деятельности важное значение приобретает страхование инвестиций, которое можно определить как защиту имущественных интересов субъектов инвестиционной деятельности от рисков обесценивания, утраты, уничтожения капиталовложений [1].

Страхование иностранных инвестиций является актуальной проблемой современной экономики, так как в настоящее время в национальном законодательстве отсутствуют нормы, регулирующие данные отношения. Согласно мировому опыту, такой инструмент, как страхование, может эффективно способствовать снижению инвестиционных рисков и привлечению иностранного капитала в национальную экономику. Также страхование поможет обеспечить стабильность инвестора.

В первую очередь необходимо внедрить механизмы страхования инвестиционных рисков. Затем необходимо определить порядок и условия компенсаций инвестору стоимости имущества. Это позволит привлечь больше иностранных инвесторов для реализации различных проектов и исключит возникновение спорных ситуаций. Также важным шагом является защита прав инвесторов.

Введение механизма страхования инвестиций даст преимущества не только инвесторам, но и национальной экономике, так как обеспечит непрерывность процесса производства и финансовую стабильность и избавит государство от потерь. Также страхование можно рассмотреть с точки зрения экономической деятельности. Страховые взносы, которые являются временно свободными деньгами, государство может вложить в перспективные проекты [2].

Таким образом, страхование инвестиций является важной частью экономической деятельности как государства, так и инвестора. По результатам исследования можно сделать вывод, что для дальнейшего привлечения и приумножения инвестиций необходима разработка механизмов их страхования и защиты от рисков.

### **Список использованной литературы**

1. **Игнатик, М. И.** Об основных принципах осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь / М. И. Игнатик // Сацьяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. – 2015. – № 2. – С. 65–72.
2. **Оговорка** для инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/may/28912>. – Дата доступа : 17.03.2019.

**Е. О. Лукашевич**

*Научный руководитель*

**Т. В. Емельянова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

Франчайзинг успешно используется в 80 странах, где франчайзинговые организации создают около 13% валового национального продукта. При деловом франчайзинге франчайзер (правообладатель) продает франшизополучателю (пользователю) лицензию на право открытия объектов общественного питания под его именем. Франчайзинг как способ развития бизнеса предоставляет определенные преимущества для франшизодателей, франшизополучателей и общества.

Для франшизодателей преимущества заключаются в значительной экономии собственного капитала и уменьшении за счет этого риска при расширении франшизного бизнеса; возможности не заниматься текущими управленческими проблемами на уровне отдельно взятой франшизной организации; возможности развития франчайзингового бизнеса значительно быстрее за счет использования финансовых и управленческих ресурсов франшизополучателя; освоении новых регионов с помощью франшизополучателей с хорошим знанием местных условий; защите права на использование товарного знака с целью получения прибыли; накоплении своего опыта ведения франшизного бизнеса за счет использования положительной информации от своей региональной сети франшизополучателей.

Преимущества для франшизополучателей: покупка надежного готового франшизного бизнеса, завоевавшего определенную нишу в определенном сегменте рынка и опробованного франшизодателем в течение определенного времени; право ведения франшизного бизнеса под общепризнанным товарным знаком франшизодателя; возможность управлять небольшой собственной франшизной организацией, пользуясь преимуществами, которые доступны только крупным организациям; получение стандартного пакета франшизной документации в виде четких инструкций по сырью, оборудованию, поставщикам, меню и системе сбыта, технологии ведения бизнеса, прохождение курса обучения, получение необходимых консультаций в процессе работы; вхождение в более надежный бизнес по сравнению с бизнесом обычных малых организаций; возможность приобретения по льготным ценам сырья, комплектующих изделий либо у самой компании-франшизодателя, либо у определенных поставщиков, что делает систему снабжения надежной; получение информации по результатам исследований франшизодателем потребительского рынка; снижение риска банкротства; сохранение франшизополучателем статуса самостоятельного юридического лица и независимости при принятии решений.

С точки зрения общества франчайзинг дает следующие преимущества: повышение общей культуры ведения бизнеса и обеспечение более высокого уровня обслуживания потребителей; решение проблемы занятости населения путем привлечения во франчайзинговый бизнес круга лиц, не решающих заниматься малым бизнесом без поддержки и обучения; освоение нового опыта, приобретение новых идей, методов, технологий, особенно при применении международного франчайзинга; большую узнаваемость продукта и услуги.

Современным трендом развития отрасли общественного питания является рост доля франчайзинговых объектов. К примеру, в России она составляет в целом по общественному питанию 53%, по фастфуду – 69%. По данным Национального центра интеллектуальной собственности, в настоящее время в Республике Беларусь зарегистрировано около 130 франчайзинговых договоров, большинство из которых в сфере розничной торговли, общественного питания и услуг. На сайте компании «Белфранчайзинг» в настоящее время в каталоге франшиз в сфере общественного питания представлено 54 предложения, из которых 16 уже имеют объекты в Республике Беларусь, в том числе у 8 франчайзеров страной происхождения является Беларусь.

Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Вентуспит» организовано 19 июня 2013 г. Организация имеет разрешение для работы под брендом Golden Coffee, принадлежащим британской компании Mogebrook. ИООО «Вентуспит» принадлежит 4 кафе под торговой маркой Golden Coffee, которые расположены в г. Бресте.

В г. Бресте у организации существуют несколько непосредственных конкурентов, таких как K'LAB COFFEE, кофейня «Сонет». Приход этих организаций на рынок кардинально изме-

нил конкурентную ситуацию в регионе. Произошло снижение доли рынка ИООО «Вентуспит» в регионе деятельности с 2,44% в 2016 г. до 2,02% в 2018 г. В такой ситуации организации приходится включаться в более жесткую конкурентную борьбу, т. е. снижать цены на товары и услуги, а для этого нужно снизить расходы на реализацию и управленческие расходы.

**Ю. М. Малеева**

*Научный руководитель*

**Е. В. Суворова**

*Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
г. Москва, Российская Федерация*

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что мир постоянно движется в сторону внедрения и развития инновационных технологий, что оказывает качественное влияние на многие аспекты жизни людей, включая торговлю. В ближайшие 10 лет розничную торговлю ожидает больше изменений, чем за прошедшие полвека. В настоящее время магазины начинают вкладываться в системы автоматизации и робототехническое оборудование.

Торговые услуги, основанные на инновационных технологиях:

1. Покупка из любой точки мира и доставка куда угодно.

Будущее розничной торговли будет обусловлено введением в повседневную жизнь голографических моделях товаров на витринах и дронами.

Благодаря конкуренции с онлайн-ритейлерами их офлайн-отделения вынуждены значительно снижать расходы на аренду помещения. Бренды могли бы применять новые технологии, позволяющие приобретать товары не выходя из дома.

Доставка товаров при помощи дронов не только позволит эффективно оценивать запасы продуктов, но и упростит процесс их доставки, поднимая качество обслуживания покупателей на принципиально иной уровень.

При совершении покупок голографические 3D-проекции будут играть более значительную роль, поскольку они позволят покупателям узнать, задавать вопросы о товаре при помощи пользовательского интерфейса, который соединяет данные онлайн- и офлайн-каналов.

2. Невидимые данные.

Благодаря возможности отмечать одежду уникальными маркировками, в скором времени каждый сможет купить понравившиеся вещи, просто посмотрев на прохожего, или получать уведомления при появлении вблизи человека, одетого так же, как и вы.

Непрекращающийся поток информации от устройств бесконтактной связи и персональной электроники позволит маркетологам в полной мере оценить свою целевую аудиторию при определении маркетинговых стратегий, а также поможет избежать информационной перегрузки.

3. Расцвет умных магазинов.

Появление так называемых «чувствительных магазинов» позволяет совершенствовать развитие искусственного интеллекта. Эти технологии доступны уже сегодня, что позволяет ритейлерам в реальном времени воздействовать на впечатления клиентов. По мнению fashion-дизайнера Ребекки Минкофф, настоящим открытием в индустрии станет появление «умных примерочных», которые будут сохранять образы всей одежды и позволят пользователю легко сравнивать несколько вариантов.

В мире многоканального маркетинга ритейлеры слишком часто заостряют внимание на макроуровне, забывая о персонализированном подходе к клиентам. Современные маркетологи должны уметь создавать более интуитивную связь с потребителем.

4. Создание касс самообслуживания.

С целью автоматизации торговли отечественные ритейлеры увеличивают базу касс самообслуживания, которые позволяют человеку самостоятельно пробивать товар и оплачивать его. В качестве интерфейса чаще всего используется голос на базе искусственного интеллекта.

Исследования показывают, что три кассы самообслуживания могут заменить двух кассиров, работающих на POS-терминалах. Это оборудование используется в основном для штучных мелких покупок, но оно удобно как для покупателей, так и для магазина.

Пока что отечественные торговые сети не готовы к массовому введению касс самообслуживания вследствие их высокой стоимости. Но вскоре это оборудование станет столь же привычным, как банковские терминалы.

**Д. С. Мануйлаў**

Навуковы кіраўнік

**К. Р. Федарцова**

Беларускі гандлёва-эканамічны  
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі  
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

## ДА ГІСТОРЫІ ЎЗНІКНЕННЯ І СВАТКАВАННЯ МІЖНАРОДНАГА ДНЯ РОДНАЙ МОВЫ

21 лютага абвешчаны Міжнародным днём роднай мовы на 30-й сесіі ЮНЕСКА па прапанове краіны Бангладэш у 1999 г. У гэты дзень у 1952 г. загінулі пяць студэнтаў, якія змагаліся за наданне бенгальскай мове статуса дзяржаўнай у тагачасным Пакістане. Свята накіравана на заахвочванне моўнай разнастайнасці і шматмоўнай адукацыі і спрыяе ўсведамленню моўных і культурных традыцый, якія грунтуюцца на ўзаемаразуменні, цягпімасці і дыялогу. «Родная мова, – як зазначыў у 2009 г. генеральны дырэктар ЮНЕСКА Каіхіра Мацуура, – неацэнна для кожнага з нас... Яна з'яўляецца спосабам, з дапамогай якога можна навучыць паважаць сябе, сваю гісторыю, сваю культуру і галоўнае – іншых людзей з усімі іх асаблівасцямі». А вялікі змагар за правы чалавека, за захаванне роднай мовы і культуры Нэльсан Мандэла казаў: «Калі вы размаўляеце з чалавекам на мове, якую ён разумее, вы звяртаецеся да яго розуму. Калі вы размаўляеце з ім на яго роднай мове, вы звяртаецеся да яго сэрца».

У краінах Міжнародны дзень роднай мовы праводзіцца па-рознаму. Звернемся да святкавання яго ў некаторых дзяржавах:

– У Расіі Дзень роднай мовы адзначаюць 6 чэрвеня. Тады аматары рускай славеснасці збіраюцца ў бібліятэках, музеях, культурных цэнтрах, парках і чытаюць свае творы і прызнаных майстроў літаратуры. Але самымі папулярнымі ў гэты дзень з'яўляюцца вершы Пушкіна, чый дзень нараджэння адзначаецца менавіта 6 чэрвеня.

– Ва Украіне Дзень роднай мовы святкуецца 9 лістапада, калі ў краіне ў 11:30 праводзяць «Дыктоўку нацыянальнага адзінства» ў прамым эфіры «Украінскага радыё». Даная акцыя праводзіцца з 2000 года. У гэты час усе жадаючыя могуць праверыць свае веды ўкраінскай мовы. Таксама 9 лістапада ўзнагароджваюць рэдакцыі, якія выдаюць свае выданні на ўкраінскай мове.

– У Баншладэш Дзень роднай мовы ладзіцца 21 лютага. У гэты дзень у Дакке нязменна ладзіцца шэсце і ўскладанне кветак да манумента Шахід Мінар, пабудаванаму на месцы гібелі дэманстрантаў і на магілах удзельнікаў руху за статус бенгальскай мовы.

– У Рэспубліцы Беларусь таксама 21 лютага святкуюць Міжнародны дзень роднай мовы. Дзень, калі варта пацвердзіць вядомае: чытаць, пісаць і думаць па-беларуску здольны кожны. Мова – гэта тое, што нас аб'ядноўвае і робіць унікальнымі. У краіне ладзяцца асветніцкія лекцыі, канферэнцыі, семінары. Праходзяць акцыі па абароне дзяржаўнай мовы.

Свята роднай мовы аб'яднала студэнтаў, выкладчыкаў і ў БГЭУ. Студэнты з ахвотай адгукнуліся на прапанову выкладчыка ўдзельнічаць ў конкурсным мерапрыемстве «Думаем, чытаем, размаўляем па-беларуску». Яны з энтузіязмам саборнічалі паміж сабой у веданні лексікі беларускай мовы і народных традыцый. Кожны, хто прымаў удзел у мерапрыемстве, выказваў сваю неабыхавасць да стану роднай мовы, прапагандаваў захоўваць беларускую мову і нашу ўнікальную культуру.

Такім чынам, каб нас у свеце прызнавалі, трэба нам саміх сябе прызнаць, паважаць як нацыю. Вывучаць і захоўваць сваю гісторыю, культуру, літаратуру, мову, каб не сорамна было за сябе, за сваю Бацькаўшчыну. Давайце ж размаўляць па-беларуску!

### Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Национальный** образовательный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.adu.by/be/home-be/naviny/prazdniki-i-znamenatelnye-daty/320-da-mizhnarodnaga-dnyarodnaj-movy.html>. – Дата доступа : 12.04.2019.

2. **Как** просто [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kakprosto.ru/kak-247942-kak-budut-otmechat-den-russkogo-yazyka>. – Дата доступа : 12.04.2019.

**А. Н. Маринчик**

*Научный руководитель*

**Т. П. Афонченко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Образование играет важную роль в жизни человека в условиях современного мира. Сегодня образование – обязательная норма жизни, необходимый элемент и залог достойного и благополучного существования и развития человека.

Образование инвалидов является одной из проблемных задач, стоящих перед большинством стран. Люди с ограниченными возможностями здоровья являются неотъемлемой частью общества, в связи с чем наиболее актуальными становятся вопросы их развития, воспитания и обучения. Дети с ограниченными возможностями здоровья имеют право учиться наравне со здоровыми детьми, несмотря на наличие у них особенностей развития или ограниченные возможности.

До недавнего времени в Республике Беларусь дети с ограниченными возможностями имели возможность получать образование только в учреждениях специального образования: в коррекционных классах обычных школ, спецшколах и интернатах, домах-интернатах либо обучаясь на дому и дистанционно. Основным и весьма существенным недостатком специального образования является то, что в ходе обучения дети-инвалиды общаются только с себе подобными. В результате они сталкиваются с постоянным акцентированием внимания на их болезни, что в свою очередь вызывает у них ощущение собственной «неполноценности».

Под влиянием социально-экономических преобразований в нашей стране система специального образования подвергается дальнейшему изменению.

Согласно ст. 14 Закона «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь», инвалидам гарантируется право на получение основного, дополнительного и специального образования с учетом их состояния здоровья и познавательных возможностей.

В системе образования была создана модель интегрированного обучения – это обучение в совместной образовательной среде детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, не имеющих таких ограничений, посредством обеспечения детям с ограниченными возможностями здоровья специальных условий обучения, не снижающих в целом уровень образования для детей, не имеющих таковых ограничений в классе.

Инклюзивное образование является логическим продолжением идей интегрированного обучения и разрабатывает новые, более совершенные подходы к организации учебного процесса. В последние годы в Республике Беларусь постепенно развивается практика инклюзивного образования.

На наш взгляд, представляется возможным дополнить статью 1 Кодекса Республики Беларусь об образовании термином «инклюзивное образование – это обучение и воспитание, при котором обеспечивается включение в совместный образовательный процесс обучающихся с разными образовательными потребностями, в том числе лиц с особенностями психофизического развития, посредством создания условий с учетом индивидуальных потребностей, способностей, познавательных возможностей обучающихся».

Инклюзивное образование имеет множество положительных моментов, во-первых, дает возможность исключить дискриминацию детей с ограниченными возможностями, что позволяет им успешнее адаптироваться к взрослой жизни, во-вторых, воспитывает в здоровых детях толерантное отношение к своим «другим» сверстникам. Инклюзивное образование повышает реализацию принципа доступности и качества образования для детей с особыми нуждами. Положительная черта для государства – возможность сократить коррекционные образовательные учреждения и уменьшить расходы на них.

## **ЭКОЛОГИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ – ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБЛАСТЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА**

Общеизвестно, что в результате проведения мероприятий и фестивалей по всему миру образуется огромное количество отходов. Некоторые организаторы мероприятий начинают экологизировать свои мероприятия, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Устойчивое управление мероприятиями (также известное как «экологизация событий») – это процесс, направленный на проведение события с уделением внимания экологическим, экономическим и социальным проблемам. Он включает в себя соблюдение принципов устойчивого развития на всех уровнях организации мероприятия и направлен на обеспечение ответственного проведения мероприятия. Экологизация мероприятий включает таких ключевых участников, как клиенты, организаторы, объекты и поставщики.

Ожидаемые результаты от экологизации мероприятий заключаются в следующем: повысить эффективность использования ресурсов всего мероприятия, снизить негативное воздействие на окружающую среду, усилить экономическое и социальное воздействие, улучшить устойчивые результаты в рамках имеющегося бюджета, предоставить возможности для более эффективного планирования, защиты местного биоразнообразия и др.

Общим принципом экологизации мероприятий является установление баланса между охраной окружающей среды, социальным развитием и экономической выгодой. Таким образом наиболее важными аспектами являются защита планеты, благосостояние людей и экономическое процветание.

*Экологизация мероприятий связана не только с защитой окружающей среды, но и с получением социальных и экономических выгод для местного сообщества.* Стимулируя экономику и социальное развитие, все сообщество получит пользу от этого мероприятия, и это будет способствовать снижению уровня бедности в долгосрочной перспективе.

Во всем мире все больше и больше мероприятий проводятся с учетом экологических, социальных и экономических аспектов. Многие международные компании делают мероприятия по экологизации частью своего тендерного процесса. Одними из преимуществ экологизации мероприятий для организаторов, участников и местного сообщества являются экономия затрат, положительная репутация, экологические инновации, повышение осведомленности, получение социальных выгод и возврат инвестиций.

Примерами наиболее экологически чистых мероприятий являются Игры Содружества в Глазго в 2014 г. и летнее мероприятие «Круассан Нойф» – семейный фестиваль среднего масштаба, который ежегодно проводится в Уэльсе.

При проведении фестиваля «Круассан Нойф» в Уэльсе ежегодно используется солнечная энергия вместо дизельных генераторов для освещения. Более того, при его проведении никогда не было использовано ничего другого, кроме солнечных и ветряных генераторов. Это предотвратило выброс более 1,5 т углекислого газа. Система светодиодного освещения потребляет меньше энергии, чем обычный домашний телевизор.

При проведении Игр Содружества в Глазго в 2014 г. переработанные пищевые отходы использовались для строительства мест проведения игр. Пищевые отходы собирались в домохозяйствах по всей Шотландии, были переработаны и использованы для выращивания газона на некоторых спортивных площадках. Солнечные панели были установлены в более чем 700 домах в спортивной деревне в Далмарноке, в результате чего количество выбросов было уменьшено на 60% по сравнению с обычным домом. Более того, организационный комитет Глазго в 2014 г. повторно использовал 260 000 предметов мебели и оборудования с Олимпийских игр 2012 г. в Лондоне.

В Республике Беларусь экологизация мероприятий в настоящее время не получила такой популярности, как за рубежом. Проводится большое количество мероприятий с целью «озеленения» экономики, однако это связано только с защитой окружающей среды, в то время как экологизация мероприятий, кроме этого, направлена на получение социальных и экономиче-

ских выгод для местного сообщества. Таким образом, имеется потенциал для дальнейшего движения развития экономики страны в данном направлении.

**А. Г. Маркевич**

*Научный руководитель*

**Ю. И. Кийко**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Экспортный контроль, согласно праву ЕАЭС, входит в систему запретов и ограничений внешней торговли товарами, наряду с такими мерами, как нетарифное и техническое регулирование, санитарно-эпидемиологические, ветеринарные и карантинные фитосанитарные требования. Экспортный контроль является уникальной мерой в данной системе, так как не существует единого практического порядка его реализации на уровне ЕАЭС, в отличие от других запретов и ограничений, что означает приоритет национальных интересов и применение во взаимной торговле мер экспортного контроля между государствами – членами ЕАЭС. Другими словами, для экспортного контроля нет деления торговых партнеров на страны, входящие в интеграционное объединение и образующие единую таможенную территорию, и третьи страны, не входящие в ЕАЭС.

К нормативным правовым актам в области экспортного контроля на уровне ЕАЭС относятся гармонизированные нормы и правила, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в отношении товаров двойного применения, а также международные договоры государств-членов союза в области нераспространения оружия массового поражения и в области экспортного контроля.

Как было сказано ранее, основное правовое регулирование экспортного контроля осуществляется на уровне государства. Фундаментальным нормативным правовым актом Республики Беларусь в данной сфере является Закон Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. № 363-З «Об экспортном контроле», в соответствии с которым в систему экспортного контроля входит определение перечня товаров – объектов экспортного контроля; лицензирование операций с контролируемыми товарами и технологиями; таможенный и валютный контроль; применение мер государственного принуждения к лицам, нарушившим установленный порядок осуществления внешнеэкономической деятельности в отношении данных товаров.

Наиболее важной составляющей системы экспортного контроля является контрольный список. Однако данные списки не являются исчерпывающими, и в этом заключается их главный недостаток. Из этого следует, что даже если товар не включен в контрольные списки, в отношении него все равно могут применяться меры экспортного контроля. Перечни объектов экспортного контроля утверждены совместным постановлением Государственного военно-промышленного комитета и Государственного таможенного комитета Республики Беларусь «Об утверждении перечней специфических товаров (работ, услуг)» от 28 декабря 2007 г. № 15/137. Основная проблема данных списков заключается в том, что они не являются исчерпывающими. Так, существует некоторая продукция, которая по своим свойствам может быть отнесена к объектам экспортного контроля при наличии особых факторов, имеющих важное значение для экспортного контроля. Другими словами, номенклатура объектов экспортного контроля является «открытой», товары и технологии могут быть отнесены к контролируемым индивидуально.

Таким образом, вышеизложенное позволило сделать вывод, что в системе экспортного контроля существуют определенные недостатки. Одним из путей их решения является осуществление международного диалога и обмена информацией. В ходе этого контрольные списки будут регулярно пересматриваться, что позволит, с одной стороны, исключать избыточный контроль за отдельными категориями товаров и технологий, а с другой – включать в списки те виды, которые из-за развития технологий могут представлять угрозу для международной безопасности.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ МЕТОДА «ЖЕЛЕЗНОГО ТРЕУГОЛЬНИКА»

Современный мир – мир глобализирующейся экономики с усилением конкуренции на рынках и усложнением потоков информации. Большинство компаний сталкиваются с ростом неопределенности внешней среды и сокращением жизненного цикла своего производства.

В управлении проектами используют модель «железного треугольника». Треугольник называется «железным» по той причине, что если вы меняете один из его элементов, то это приводит к изменению двух остальных. Если применять этот прием в логистике, то «железный треугольник» будет выглядеть так, как представлено на рисунке.

### Принцип «железного треугольника» в логистике



Главной задачей данного метода является сбалансировать важность всех факторов, то есть ограничения должны быть разумными и ими необходимо управлять. Если рассматривать логистику, то можно выделить три важных фактора, являющимися гранями для «железного треугольника»:

1. Время. Сколько времени клиент должен ждать, как долго будет идти, планирование и подготовка – все это должно быть оговорено.

2. Склад. Хранить материалы на складе с учетом непредвиденных заявок или заказывать по мере необходимости? Всем известно, что складские затраты очень высоки. Часто бывает, что товар долгое время лежит на складе без дела, поэтому его стоимость только увеличивается. С другой стороны, есть вероятность того, что товар может прийти с опозданием. Если не поставить товар вовремя, можно потерять часть покупателей.

3. Потенциал. Если бы у нас были все необходимые нам средства, мы бы не имели проблем с достижением поставленных целей.

Данная модель является инструментом, помогающим понять, почему некоторые вещи не могут быть решены с помощью определенных действий.

Рассмотрим различные комбинации взаимодействия данных факторов:

1. В вершине треугольника находится время. В данном случае, предприятие направляет все свои силы и средства на данный фактор. Возможно, что на складе продукция будет лежать месяцами, что понесет за собой непредвиденные затраты. Нет гарантии, что быстрая доставка сможет покрыть все затраты, и предприятие не уйдет в минус.

2. В вершине треугольника находится склад. Это значит, что предприятие будет стараться минимизировать складские издержки. Это повлияет на время, т. е. доставка будет осуществляться дольше, следовательно, и на потенциал предприятия, многих потребителей можно лишиться.

3. Потенциал предприятия находится в вершине треугольника. В данном случае предприятие нацелено на максимизацию прибыли. Поэтому возможно 2 исхода событий: на складе всегда будет продукция «прозапас» или полностью отказаться от склада. В любом случае часть покупателей откажется с нами сотрудничать.

Модель «железного треугольника» является хорошим объяснением, почему определенные инструменты более успешны по сравнению с другими методами. Используемые факторы могут анализироваться достаточно быстро. Это может позволить быстрее реагировать на возникновение проблем, и это позволит существенно сэкономить время и средства.

## **СПЕЦИФИКА АГРОЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Аграрная логистика – это процесс планирования, организации, контроля и управления над транспортировкой, складированием и другими операциями, связанными с доведением продукции с поля на стол в промышленных масштабах.

Применение функций агрологистики позволяет увеличить конкурентоспособность товаров сельскохозяйственного назначения за счет:

- уменьшения расходов на их транспортировку, складирование, упаковку;
- образования эффективной логистической сети и оптимизации товародвижения.

Существуют неблагоприятные факторы для развития аграрной логистики. Такими неблагоприятными факторами можно считать: отсутствие развитой транспортной инфраструктуры; недостаточное обеспечение складскими помещениями и большая потребность в их модернизации и ремонтных работах; низкая степень коммуникации между всеми участниками рынка, что влияет на сроки доставки товаров и приводит к увеличению затрат; высокие затраты на логистику.

Важным является поиск путей решения данных проблем и обеспечения благоприятных условий для дальнейшего развития системы агрологистики на сельскохозяйственных предприятиях. В настоящее время внедрение логистики в АПК происходит достаточно медленно, что обусловлено рядом факторов, влияющих на этот процесс.

В нашей стране эта отрасль логистики находится на стадии развития. Большие надежды возлагаются на растениеводство, как на движущий локомотив всего агросектора. В 2017 г. Беларусь продемонстрировала рекордный урожай зерновых.

Государство возлагает надежды и на животноводство. В соответствии с Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2016–2020 гг. стратегическими задачами животноводческой отрасли является увеличение объемов производства молока и реализация мяса скота и птицы. Увеличение объемов производства должно осуществляться на основе эффективных энергосберегающих технологий при широком использовании инновационных подходов и решений как на технологической стадии производства продукции, так и ее последующих стадиях – продвижения и реализации – при оптимальных затратах ресурсов.

Программа призвана обеспечить: поддержание сбалансированности и пропорционального развития народнохозяйственного комплекса, и интенсивное развитие экономики хозяйства. Реализация этих положений осуществляется, посредством производства и реализации сельхозпродукции в объеме не менее договорных поставок, и при учете всех ресурсов, факторов, особенностей отраслей и производств, оказывающих влияние на эффективность использования ресурсов, ресурсосбережение, самокупаемость и экономическую безопасность.

Удельный вес продукции сельского хозяйства в ВВП страны в 2017 г. составлял 7,8%. Основные виды товарной продукции – это молоко, мясо скота и птицы, зерно, картофель, сахарная свекла и льносырье. Экспорт товаров в сфере животноводства и растениеводства в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился в 1,5 раза. В мировой экономике наша страна занимает 3-е место в экспорте льноволокна, 7-е место в экспорте молокопродуктов, в двадцатке стран лидеров по экспорту сахара, масла рапсового, говядины.

Из этого мы можем сделать вывод, что спрос на продукцию животноводства и растениеводства растет, что благоприятно для нашей страны. Из-за увеличения спроса, а следовательно и экспорта, мы можем сказать, что сфера животноводства и растениеводства процветает, в дальнейшем аграрная логистика будет развиваться и, возможно, занимать лидирующее место.

**Р. В. Медведев,  
В. Д. Поздняков**  
Научный руководитель  
**А. Г. Степанова**

Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТА КАК КАНАЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ**

В современном обществе Интернет является одним из эффективных каналов распространения рекламы. Среди преимуществ рекламной коммуникации в Интернете выделяют высокую скорость передачи информации, возможность корректировки в кратчайшие сроки, а также низкую стоимость рекламной кампании.

Планирование и проведение рекламных кампаний в сети «Интернет» требует от рекламодателя знания его специфики. Среди наиболее важных можно отметить следующие особенности.

*Интерактивность.* Интернет является интерактивной средой и таким образом обеспечивает существенную вовлеченность потребителя. Каждый интернет-пользователь (в том числе потребитель товаров и услуг) имеет возможность не только пассивно получать информацию, как это происходит в случае использования традиционных медиа, но и активно взаимодействовать с ней, исходя из своих интересов и предпочтений, выбирая наиболее актуальные для себя ресурсы и содержание, вступая в коммуникацию с другими пользователями и т. д.

*Широкая аудитория.* В экономически развитых странах подавляющая часть населения имеет регулярный доступ в Интернет, а совокупное количество интернет-пользователей сопоставимо с количеством телезрителей, при этом отдельные группы потребителей проводят в Интернете значительно больше времени, чем перед телевизором. Быстро растущая интернет-аудитория представляет собой область повышенного интереса для многих рекламодателей, так как это активная, образованная и, как правило, платежеспособная часть общества.

*Таргетинг.* Существует прямой и косвенный таргетинг. Прямой таргетинг нацелен на выбор целевой аудитории, напрямую интересующейся предлагаемым продуктом. Косвенный таргетинг нацелен на аудиторию, являющуюся целевой для взаимосвязанных с предлагаемым видом товаров или услуг. Интернет позволяет обеспечить более точную, чем любой другой вид медиа, фокусировку рекламной информации на целевые группы по различным параметрам (вплоть до конкретного получателя).

Реклама в Интернете может быть сфокусирована на целевые группы пользователей следующим основным критериям: по территориально-географическому охвату; по времени показа (позволяет ограничить показ рекламы по времени суток и дням недели, выбранным рекламодателем); по интересам и предпочтениям пользователей; по социодемографическим характеристикам (позволяет ограничить показ рекламы по возрасту, полу, доходу, должности и т. д.); по техническим характеристикам; по количеству показов рекламы (позволяет регулировать количество показов рекламного носителя одному пользователю).

*Медиаизмеримость.* Интернет представляет собой значительно более измеримый вид медиа, чем традиционные каналы, и обеспечивает широкие возможности по изучению поведения целевых потребителей, включая точные средства анализа эффективности рекламы. Для изучения реакции потребителей на те или иные рекламные действия в Интернете и анализа эффективности интернет-рекламы существуют значительно более удобные и точные инструменты, которые ведут учет количества показов рекламного носителя, числа переходов по нему, последующего интереса или отказа, маршрутов передвижения пользователей и множества других параметров.

Таким образом, ключевым отличием интернет-рекламы от любой другой является возможность отслеживания каждого рекламного контакта, поэтому Интернет для рекламодателя – наиболее оптимальное средство с точки зрения качества контакта с потребителем. Именно эта особенность принципиально отличает интернет-рекламу от рекламы в традиционных медиа.

**И. А. Минин**

*Научный руководитель*

**Т. В. Емельянова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

В Республике Беларусь осуществляется поддержка развития и активизации деловой инициативы субъектов предпринимательства, принят комплекс мер по упрощению условий ведения бизнеса, стимулированию развития предпринимательства на селе. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 г. № 743 утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» [1].

На начало 2018 г. было зарегистрировано 243 358 индивидуальных предпринимателей, 107 726 микроорганизаций и малых организаций, в которых было занято 695 275 человек [2].

Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, выпуска видов товаров и услуг, которые они производят или предоставляют обществу, а также экономических и правовых условий, обеспечивающих жизнеспособность этих субъектов хозяйствования, позволяет констатировать, что предпринимательство в Беларуси неравномерно развивается по регионам.

В Гомельской области ниже среднереспубликанского показателя и некоторых передовых регионов удельный вес микроорганизаций и малых организаций в валовом региональном продукте – 7,2% (наилучший показатель в г. Минске – 29,8%), в выпуске товаров и услуг – 6,3% (наилучший показатель в г. Минске – 29,7%); в объеме промышленного производства – 4,0% (наилучший показатель в г. Минске – 18,5%).

Следует заметить, что всего 19,2% субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь осуществляли в 2017 г. экспорт и (или) импорт товаров, что явно недостаточно [3]. Если в 2011 г. они имели положительное сальдо внешней торговли в сумме 4 405,7 млн долл. США, то начиная с 2016 г. сальдо является отрицательным: 8,7 млн долл. США в 2016 г. и 772,1 млн долл. США в 2017 г. [3]. Однако несмотря на невысокий пока удельный вес микроорганизаций и малых организаций Гомельской области в экспорте товаров и услуг – 8,5% (для сравнения в г. Минске аналогичный показатель составляет 66,5%) по Гомельской области сальдо внешней торговли субъектов малого и среднего предпринимательства было в 2017 г. положительным [2]. Положительное сальдо по данному показателю, кроме Гомельской области, имели только Минская и Могилевская область.

В то же время Гомельская область занимает передовые позиции по удельному весу микроорганизаций и малых организаций в розничном товарообороте – 27,4% (для сравнения: 25,4% – в Брестской области, 31,6% – в г. Минске).

Субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют непрерывный поиск новых рыночных ниш, активно привлекают новые технологии, стремятся использовать инновации для сокращения издержек, получения конкурентных преимуществ и способны значительно повлиять на преодоление инерционности национальной экономики и структурных диспропорций.

Все вышеизложенное требует переосмысления путей дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства с целью повышения его роли в поддержке конкурентоспособности национальной экономики, осуществлении технологической и структурной модернизации благодаря ускоренному развитию научно-технического прогресса и инноваций; определения дальнейших мер по формированию благоприятной бизнес-среды и упрощению условий ведения бизнеса для разных слоев населения; совершенствования инфраструктуры поддержки предпринимательства, определения мер по поддержке и привлечению в предпринимательство молодежи; разработки рекомендаций по повышению роли предпринимательства в решении региональных задач и стимулировании развития регионов благодаря расширению вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот; формирования концепции современного государственно-частного партнерства как важной системы взаимоотношений между субъектами предпринимательства и государством.

## Список использованной литературы

1. **Стратегия** развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 17 окт. 2018 г. № 743 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2018.
2. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018.
3. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018.

**А. А. Михайлова**

*Научный руководитель*

**Л. П. Авдашкова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день не существует общепризнанной методики оценки эффективности развития «зеленой» экономики в Беларуси, поэтому возникает объективная необходимость детального исследования этой проблемы. «Зеленая» экономика сегодня рассматривается как основа устойчивого развития, а эффективное ее развитие характеризуется определенной совокупностью переменных признаков [1]. Для того чтобы развитие было достаточно эффективным и «зеленым», необходимо, чтобы эти переменные соответствовали четко определенным нормативным критериям. Часть таких переменных относится к социальной сфере, другая часть – к экологической, а третья часть – к экономической. При этом нормативы не являются статичными. Они претерпевают изменения в связи с появлением новых ресурсов или истощением существующих на территории конкретной страны. Таким образом, содержание методики оценки состояния «зеленой» экономики заключается в выделении таких факторов, как факторы закономерностей эффективного развития «зеленой» экономики; показатели эффективного развития «зеленой» экономики; соответствия этих показателей общепринятым признакам эффективного развития «зеленой» экономики; интегрального индекса эффективного развития «зеленой» экономики страны.

Наиболее целесообразно группировать показатели эффективного развития «зеленой» экономики в стране в три большие группы в соответствии со сферами жизнедеятельности местного населения: социальные, экономические и экологические. При оценке эффективности развития «зеленой» экономики в Республики Беларусь были рассчитаны:

1. Стандартизированные индексы развития страны – обобщающие показатели, сформированные на основе стандартизации основных индикаторов эффективного развития «зеленой» экономики в стране, которые, в свою очередь, характеризуют каждую сферу жизнедеятельности Беларуси.

2. Комплексные индексы развития страны – обобщающие показатели, которые отображают состояние сфер жизнедеятельности Беларуси (социальной, экономической и экологической) на предмет соответствия общепринятым признакам эффективного развития «зеленой» экономики.

Именно последний вид индексов положен в основу формирования интегрального индекса эффективного развития «зеленой» экономики в Беларуси. Алгоритм определения индекса эффективного развития «зеленой» экономики в Беларуси включает в себя следующие действия: отбор показателей, характеризующих эффективное развитие «зеленой» экономике в стране; стандартизацию показателей; анализ уровня развития страны по сферам жизнедеятельности; анализ уровня эффективного развития «зеленой» экономике в Беларуси на предмет соответствия эталонным индексам эффективного регионального развития; интегральную оценку уровня эффективного развития «зеленой» экономики в Беларуси [2].

## Список использованной литературы

1. Михайлова, А. А. «Зеленая» экономика: концепция, роль в мировом сообществе и Республике Беларусь / А. А. Михайлова ; науч. рук. Л. П. Авдашкова // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов, Гомель, 21 декабря 2017 г. / Белкоопсоюз, Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; под науч. ред. М. В. Тимошенко. – Гомель, 2017. – С. 50–51.

2. Черкаска, В. В. Методика оценки эффективности механизмов государственного управления развитием региона Украины: на примере Запорожской области / В. В. Черкаска. – Киев : Нац. академия гос. управления при Президенте Украины, 2014. – С. 9–18.

**Е. А. Михолап**

*Научный руководитель*

**Е. Г. Тюлькова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ПОЛИЦИКЛИЧЕСКИХ АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ (НА ПРИМЕРЕ БЕНЗ(А)ПИРЕНА)

В среде органической химии наблюдается огромное количество разнообразных соединений, среди которых выделяются полициклические ароматические углеводороды (ПАУ) как одни из наиболее опасных для живых организмов. ПАУ – органические соединения, для которых характерно наличие в химической структуре двух и более конденсированных бензольных колец. Данные соединения в большинстве своем являются сильными химическими канцерогенами, т. е. могут вызывать появление злокачественных опухолей.

Наиболее часто попадание ПАУ в живые организмы происходит через почву, в которой они оседают после сгорания целлюлозы, при неполном сгорании в лесных пожарах, работе промышленных предприятий, связанных с нефтедобычей и нефтепереработкой, с выхлопными газами автомобилей, также встречаются в залежах каменного, бурого угля и антрацита.

В пище ПАУ могут присутствовать в обработанных дымом продуктах, в продуктах обжарки, масложировых продуктах, а также в некоторых продуктах растительного происхождения.

Одним из самых распространенных и опасных для живых организмов полициклических ароматических углеводородов является бенз(а)пирен.

Бенз(а)пирен – полициклический ароматический углеводород, наиболее стойкий и сильный канцероген среди данных соединений, имеет первый класс опасности. Его основная опасность заключается в том, что это соединение способствует развитию онкологических заболеваний. Ежедневно каждый человек подвергается малым дозам этого вещества, оно жирорастворимо и способно накапливаться в организме.

В свежих говядине и свинине, если животное не питалось на загрязненных территориях, наличие бенз(а)пирена не наблюдается, однако при кулинарной обработке и производстве продуктов из мяса количество бенз(а)пирена может варьировать от 0,1 до 12 мкг/кг.

В пищевом сырье, полученном из экологически чистых растений, концентрация бенз(а)пирена составляет 0,03 – 1 мкг/кг. Термическая обработка приводит к увеличению его содержания до 50 мкг/кг и более.

Условия термической обработки пищевых продуктов оказывают большое влияние на накопление бенз(а)пирена. В подгоревшей корке хлеба обнаружено бенз(а)пирена до 0,5 мкг/кг, подгоревшем бисквите – до 0,75 мкг/кг. Продукты домашнего копчения могут содержать более 50 мкг/кг бенз(а)пирена. Образование канцерогенных углеводородов можно снизить правильно проведенной термической обработкой.

Высокая концентрация бенз(а)пирена наблюдается в табачном дыме (в дыме трех сигарет содержится примерно 11 мкг бенз(а)пирена).

Полимерные упаковочные материалы играют немаловажную роль в загрязнении пищевых продуктов полициклическими ароматическими углеводородами. Например, жир молока экстрагирует до 95% бенз(а)пирена из парафинобумажных пакетов или стаканчиков.

С пищей взрослый человек получает бенз(а)пирена в количестве 0,0006 мг/год. В интенсивно загрязненных районах эта доза увеличивается в 5 раз и больше. Человек с массой тела около 70 кг получает с пищей в течение дня 0,65 нг/кг, летальным считается количество 15 мг/кг.

Предельно допустимое содержание бенз(а)пирена на территории стран Таможенного союза устанавливается регламентом ТР ТС 021/2011 и составляет не более 1 мкг/кг для большинства продуктов, 5 мкг/кг для копченой рыбы, менее 0,2 мкг/кг – для каш для беременных и кормящих и детском питании.

Основными болезнетворными результатами воздействия бенз(а)пирена являются проявление злокачественных опухолей (чаще всего щитовидной железы, желудка, легких). При воздействии бенз(а)пирена на ДНК эмбриона у новорожденного впоследствии могут проявиться тяжелые пороки и уродства.

Для уменьшения концентрации ПАУ в природе и необходимо:

- отказаться от привычных способов получения энергии (ТЭС, ГЭС) в сторону экологически чистых;
- начать переход с двигателей на сгораемом топливе в автомобилях на электро- или водородные двигатели;
- создать специальные места для курящих, для предотвращения влияния ПАУ на посторонние лица;
- в индивидуальном порядке необходимо уменьшить количество потребляемых продуктов обработанных дымом, масложировых, соусов, кофе и чая, жареных продуктов, уменьшить количество или вовсе отказаться от курения табачных изделий, следить за правильной термической обработкой потребляемых продуктов и т. д.

В таком случае реально улучшить общее благосостояние природы и общества из-за уменьшения воздействия вредных ПАУ в окружающей среде.

**Н. В. Молоканова**

*Научный руководитель*

**Е. А. Подсеваткина**

*Поволжский кооперативный институт*

*(филиал) АНОО ВО ЦС РФ*

*«Российский университет кооперации»*

*г. Энгельс, Российская Федерация*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО «ПТИЦЕФАБРИКА АТКАРСКАЯ»**

ООО «Птицефабрика Аткарская» – фабрика с многолетней историей. Основной вид деятельности сельхозпредприятия – производство куриного и перепелиного яйца, реализация бройлеров и подращенной молодки населению, а также производство мяса кур, продажа цыплят в весенне-летний период.

Проанализировав производительность труда в ООО «Птицефабрика Аткарская», было выявлено следующее: среднегодовая выработка одного работника выросла в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 16,1%, и в абсолютном выражении составила 2 356,4 тыс. р. Годовая выработка одного рабочего выросла в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 15,7% и в абсолютном выражении составила 2 827,6 тыс. р. По сравнению с 2016 г. в 2018 г. выросла среднечасовая выработка одного рабочего на 19,6%, среднедневная выработка на 18,8%. Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что в обществе наблюдается увеличение производительности труда работников.

Однако анализ использования рабочего времени в ООО «Птицефабрика Аткарская» показал, что в обществе существует ряд проблем:

- существует недостаток рабочих на предприятии;
- ощущается дефицит людей с высшим образованием (из 114 человек работников с высшим профильным образованием лишь 5 человек (4,4% от общего числа работников)).

Из анализа использования рабочего времени следует, что трудовые ресурсы используются неполностью, существенны потери рабочего времени. На птицефабрике оказался невыполненным план по отработанным дням и часам на одного работника. Было отработано 245 дней вместо 247. Продолжительность рабочего дня составляет вместо 8 – 7,85 ч. Потери рабочего времени равны 6,013 тыс. чел.-ч. Большинство потерь рабочего времени составляют прогулы, дополнительные отпуска с разрешения администрации, а также неявки по причине болезни.

Для более рационального использования трудовых ресурсов в ООО «Птицефабрика Аткарская» необходимо:

- развивать подсобные производства и промыслы;
- повышать эффективность живого труда на основе внедрения достижений научно-технического прогресса;
- совершенствовать организацию труда и производства;
- повышать образовательный и квалификационный уровень работников;
- при принятии на работу следует уделять значительное внимание людям с высшим образованием, так как дополнительное вовлечение в производство работников с более высоким уровнем квалификации может обеспечить значительный рост производительности труда.

**Н. С. Мороз**

*Научный руководитель*

**М. С. Назарова**

*Белорусский государственный аграрный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

В настоящее время интерес экономических субъектов к информационным системам постоянно растет, чему способствует целый ряд причин и обстоятельств. Во-первых, качественные преобразования в индустрии обработки информации способствуют широчайшему распространению информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности, что определяет необходимость качественных преобразований в управлении; во-вторых, политико-экономические преобразования, осуществляемые в нашей стране в последние годы, подталкивают руководителей самого различного ранга искать пути повышения эффективности своих экономических структур в условиях рыночной экономики. Использование научно-обоснованных методов разработки, внедрения и эксплуатации автоматизированного комплекса информационного обеспечения управления любым экономическим субъектом делает эту цель достижимой. Более того, грамотное внедрение подобных методов способно в кратчайшие сроки резко повысить эффективность управления, снизить внепроизводственные расходы, а также вывести на совершенно новый качественный уровень планирование экономической деятельности.

Использование гибких средств автоматизации позволяет решать вопросы прогнозирования ситуаций на рынке; проводить моделирование реальных экономических отношений и оперативный экономический анализ; обосновывать принятие управленческих решений в условиях неопределенности разного рода. Использование автоматизированных информационных систем весьма актуально и для решения проблем управления аграрным производством.

Информационные технологии по автоматизации процесса управления аграрным производством должны учитывать изменяющиеся свойства объектов управления, возможности изменения их организационной структуры, способность контролировать экономические показатели предприятия и формировать для конкретных объектов рекомендации по совершенствованию хозяйственного механизма, а также улучшению маркетинговой деятельности.

Анализ существующих технологий автоматизированных систем и результатов их внедрения в управление сельскохозяйственными предприятиями, позволил выделить основные преимущества ее внедрения в организации:

- сокращение затрат и трудоемкости процессов технической подготовки и освоения производства новой продукции;
- улучшение показателей, связанных с внесением изменений в конструкцию и технологию;

- увеличение объемов продаж продукции, снабженных электронной технической документацией;
- повышение точности и оперативности стратегического и оперативного планирования;
- адаптивное и гибкое реагирование на спрос и новые желания потребителей;
- оптимизация материально-технического обеспечения предприятия;
- совершенствование структуры потоков информации и системы документооборота;
- повышение эффективности внутрифирменной координации и управления;
- освобождение персонала от рутинной работы за счет ее автоматизации.

**А. Д. Некрасов**

*Научный руководитель*

**Е. С. Романова**

*Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **РЕИНЖИНИРИНГ СБЫТА ПРОДУКЦИИ КАК ИСТОЧНИК РОСТА ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Успешное функционирование промышленных предприятий в условиях современного рынка, сопряжено с процессом непрерывного поиска различных способов совершенствования хозяйственной деятельности с целью поддержания должного уровня ее конкурентоспособности и эффективности, который отражается в показателе прибыли. Процесс поиска, в свою очередь, сводится не только к определению и освоению источников роста прибыли посредством инвестиций, но и путем трансформации существующих процессов управления. К последним, считающимся наиболее популярным и радикальным инструментом в мировой практике, относится реинжиниринг.

Разработке и обоснованию эффективности реинжиниринга бизнес-процесса сбыта продукции (далее РБП сбыта) для повышения прибыли действующего промышленного предприятия (ОАО «ТАИМ», г. Бобруйск) и посвящено данное исследование.

РБП сбыта ОАО «ТАИМ» осуществляется в три этапа:

1. *Установление целей реинжиниринга*, в частности повышение эффективности поиска и привлечения новых потребителей; более эффективная организация работы обслуживающих рассматриваемый бизнес-процесс структурных подразделений; совершенствование информационной системы; повышение объемов реализации и, соответственно, прибыли предприятия.

2. *Описание действующего бизнес-процесса* для его анализа и выявления проблемных мест. Основными недостатками бизнес-процесса сбыта ОАО «ТАИМ» оказались ведение переговоров с потенциальными и постоянными клиентами сотрудниками отдела независимо от их опыта и квалификации; отсутствие элементов самостоятельности при совершении сделок; неэффективная информационная система, требующая присутствия сотрудника отдела сбыта при отгрузке готовой продукции и, соответственно, приводящая к потерям рабочего времени.

3. *Разработка корректирующих мероприятий*: пересмотр должностных обязанностей сотрудников отдела сбыта; обучение сотрудников; реорганизация действующей структуры отдела сбыта, посредством выделения в ней 3 звеньев с четким закреплением за каждым из них определенных функций (поиск и привлечение новых клиентов для менее опытных сотрудников, согласование условий договоров – более опытные сотрудники, работа с наиболее важными и постоянными потребителями (с наделением функций принятия решений) – самые опытные работники); совершенствование информационной системы в целях устранения необходимости участия сотрудников отдела сбыта при отгрузке товара.

Исследование показало, что РБП сбыта будет способствовать увеличению числа потенциальных клиентов, повышению уровня их конвертации в реальных, обеспечит удержание уже имеющихся клиентов. В то же время сократиться длительность бизнес-процесса, устраняться неэффективные потери времени работниками отдела сбыта, увеличится количество заключенных договоров.

Расчет экономической эффективности проекта РБП показал, что его реализация приведет к ежегодному увеличению объема реализации ОАО «ТАИМ» на 2,32%, в свою очередь прибыль от реализации увеличилась на 5,03% – 154 тыс. р. Экономический эффект соответственно составил 124 тыс. р., рентабельность вложений – 5,13. Данные показатели свидетельствуют о це-

лесообразности и эффективности проведения РБП сбыта, что позволяет считать его полноценным источником роста прибыли как исследуемого, так и других промышленных предприятий.

**В. А. Нестерова**

*Научный руководитель*

**Е. В. Рощина**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОСТОЯНИЕ И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Хлебобулочные изделия являются не только одними из основных продуктов питания, но и объектом социальной политики Республики Беларусь.

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что объем производства хлебобулочных изделий организациями потребительской кооперации в 2018 г. снизился на 11,29% по сравнению с 2014 г. В системе потребительской кооперации хлебобулочные изделия вырабатываются в каждом областном потребительском обществе, однако лидирующие позиции по объему производства в 2018 г. занимали Брестский ОПС, Гомельский ОПС, Могилевский ОПС.

В большей степени объем производства хлебобулочных изделий сократился в Минской области – 22,2% [1; 2].

### **Производство хлебобулочных изделий организациями потребительской кооперации в 2014–2018 гг.**

| Область     | Объем, т |          |          |          |          | Темп роста, %     |                   |                   |                   |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|             | 2014 г.  | 2015 г.  | 2016 г.  | 2017 г.  | 2018 г.  | 2018/<br>2014 гг. | 2018/<br>2015 гг. | 2018/<br>2016 гг. | 2018/<br>2017 гг. |
| Брестская   | 22 498   | 22 157,1 | 21 947,8 | 21 601,8 | 19 953,1 | 88,69             | 90,05             | 90,91             | 92,37             |
| Витебская   | 10 462   | 10 213,9 | 9 569,8  | 8 916,4  | 8 269,6  | 79,04             | 80,96             | 86,41             | 92,75             |
| Гомельская  | 18 291   | 19 522,7 | 20 383,4 | 20 381,4 | 17 857,3 | 97,63             | 91,47             | 87,61             | 87,62             |
| Гродненская | 14 356   | 13 857,3 | 13 407,3 | 13 398,9 | 12 091,8 | 84,23             | 87,26             | 90,19             | 90,24             |
| Минская     | 11 014   | 11 088,6 | 10 882,8 | 10 385,8 | 8 568,7  | 77,80             | 77,27             | 78,74             | 82,50             |
| Могилевская | 12 542   | 12 984,7 | 13 117,6 | 12 796,2 | 12 354,9 | 98,51             | 95,15             | 94,19             | 96,55             |
| Белкоопсоюз | 89 163   | 89 824,3 | 89 308,7 | 87 480,5 | 79 095,4 | 88,71             | 88,06             | 88,56             | 90,41             |

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основе источников [1; 2].

Вопросы внедрения инновационных технологий, повышения качества, пищевой ценности, а также поиск новых нетрадиционных обогатителей хлебобулочных изделий являются в настоящее время актуальными задачами и представляют серьезную научную проблему. Массовые сорта хлебобулочных изделий, особенно из муки высших сортов, содержат недостаточное количество различных незаменимых факторов питания.

Мы считаем, что к перспективному нетрадиционному натуральному обогащающему ингредиенту можно отнести имбирь.

Компоненты корня имбиря обладают антиоксидантным, противовоспалительным, противомикробным, спазмолитическим действием, снижают уровень холестерина и сахара в крови. Имбирь эффективен при морской болезни, помогает при острых респираторных заболеваниях и гриппе, оказывает благоприятное действие на сердечнососудистую систему (препятствует сгущению крови), повышает общий тонус. Имбирь является простым и эффективным средством для снятия головной боли, боли при ушибах и растяжениях, применяют его при заболевании щитовидной железы [3; 4].

Учитывая выше изложенное в своей работе мы решили провести исследование по разработке хлеба нового вида и улучшенной пищевой ценности. Новый вид – хлеб в виде краюшек с использованием ржаной муки и нового ингредиента – имбиря, а также семян подсолнечника, сухофруктов.

Краюшки стали первым порционным хлебом в России. Это перспективное направление совершенствования ассортимента хлеба. Очень удобны в потреблении, обеспечении перекусов. Их можно взять с собой, приготовить бутерброд.

С использованием имбиря и других ингредиентов разработаны рецептуры на 6 видов краюшек. С целью выбора лучших образцов для внедрения их в производство и повышения объективности оценки сенсорных свойств применяли профильный анализ. По результатам исследования по ряду признаков лучшие показатели имели краюшка хлебная «Солодовая», краюшка хлебная «Обеденная», краюшка хлебная «К завтраку». Данные изделия объективно имели высокую характеристику и внедрены в производство филиала Пружанского райпо «Комбинат кооперативной промышленности». Примененная методика оценки сенсорных свойств и полученные результаты также внедрены в практику деятельности предприятия [5].

Таким образом, разработанный новый вид хлеба с повышенной пищевой ценностью и натуральным ингредиентным составом позволит повысить удовлетворенность потребителей в ассортименте хлеба по весовому фактору, ингредиентному составу; в качестве продукции, а также невысокой стоимости. Это будет способствовать повышению спроса на продукцию и соответственно развитию хлебопекарной отрасли потребительской кооперации Республики Беларусь.

### Список использованной литературы

1. **Основные** показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год. – Минск : Белкоопсоюз, 2016. – 63 с.
2. **Официальный** электронный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 02.04.2019.
3. **Рощина, Е. В.** Инновационные технологии в хлебопечении / Е. В. Рощина, В. В. Костюкевич, Д. Н. Назаров // Материалы международной научно-практической конференции «Кооперация и социальная экономика: наука и практика». – М. : Канцлер, 2017. – С. 158–162.
4. **Рощина, Е. В.** Функциональные свойства имбиря и обоснование его использования в производстве маргарина / Е. В. Рощина // Наука, питание и здоровье: материалы конгресса (Минск, 8–9 июня 2017 г.) / Нац. Академия Наук Беларуси, РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию» ; редкол. : З. В. Ловкис [и др.]. – Минск : Бел. наука, 2017. – С. 241–247.
5. **Концепция** развития потребительской кооперации на 2016–2020 годы. – Режим доступа : <http://www.bks.gov.by/Document/program%202016-2020.pdf>. – Дата доступа : 02.04.2019.

**Н. Е. Осина**

*Научный руководитель*

**О. П. Русак**

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь*

### АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Интенсивное развитие информационных технологий обусловило предпосылки формирования нового вида предпринимательской деятельности – аутсорсинга. Применение понятия «аутсорсинг» до сих пор прочно не устоялось. Сущность аутсорсинга рассматривается такими экономистами, как Р. Чампэн, К. Эндрейд, О. Курбанчалиева и др. В международной практике – это лизинг персонала, в переводе с английского языка аутсорсинг обозначает использование чужих ресурсов. Таким образом, аутсорсинг – это деловые отношения, которые возникают по поводу совместного предпринимательства, обеспечивающие дополнительные конкурентные преимущества в виде использования материальных и нематериальных ресурсов других компаний для достижения успеха на рынке и базирующиеся на долгосрочных решениях за определенную плату [1].

Немаловажное значение для раскрытия сущности аутсорсинга имеет правильная его классификация. Были проанализированы классификационные подходы таких авторов, как С. О. Календжян, А. Гаврилова, Э. А. Уткин, О. А. Морозова и др., в результате чего нами

предложена классификационная модель аутсорсинга. Применение данной модели позволяет достоверно сформировать информацию о затратах на аутсорсинговые услуги по видам, а также позволяет выбрать наиболее приемлемый вариант услуг для любой организации.

Бухгалтерский аутсорсинг означает передачу функций по ведению бухгалтерского учета и отчетности на сторону. Способы организации ведения бухгалтерского учета изложены в законе «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-3 (с изменениями и дополнениями от 4 июня 2015 г. № 268-З), который предоставляет каждому руководителю право выбора формы организации бухгалтерского учета, в том числе передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета организации, оказывающей услуги по ведению бухгалтерского учета и отчетности, специалисту-бухгалтеру, являющемуся индивидуальным предпринимателем. Следовательно, организация имеет право выбора способа ведения бухгалтерского учета [2].

Что же касается функции аутсорсинга, то она заключается в грамотном оптимизировании деятельности организации за счет фокусирования внимания и усилий на ключевом, главном направлении деятельности, а выполнение различных непрофильных функций передается внешним компаниям, которые специализируются в данной среде, имеют опыт, знания, а также всю необходимую программную и информационную базу.

Рассмотрим ряд преимуществ и недостатков аутсорсинга бухгалтерии.

В момент выбора всегда интересуют преимущества и недостатки того или иного способа. К *преимуществам* бухгалтерского аутсорсинга относятся:

- экономия расходов;
- непрерывность ведения бухгалтерского учета (никто не уйдет на больничный или в декрет, не будет неожиданного увольнения и т. п.);
- разносторонний опыт специалистов (вели учет в разных фирмах);
- не нужно тратить свое время на управление бухгалтерией;
- отсутствие штрафных санкций.

*Недостатки* бухгалтерского аутсорсинга следующие:

- расходы на бухгалтерский учет в каждом месяце разные (зависит от объема операций);
- алгоритм расчета стоимости услуг не понятен и не виден заказчику.

Таким образом, анализ показывает, что привлечение внешней аутсорсинговой фирмы для ведения бухгалтерского учета имеет больше преимуществ и возможностей, чем недостатков. Также важно отметить, что при внимательном и аккуратном выборе бухгалтерской фирмы можно избавиться от почти всех минусов и рисков.

### Список использованной литературы

1. **Михалкевич, А. П.** Бухгалтерский учет в зарубежных странах. Международные стандарты : учеб. пособие / А. П. Михалкевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мтнск : ООО «Мисанта», 2015. – 212 с.
2. **Сайт** Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/taxpolitic>. – Дата доступа : 20.01.2019.

**Н. Е. Осина**

*Научный руководитель*

**А. Г. Сакович**

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь*

### ПЕРСПЕКТИВЫ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

Инвентаризация является одним из наиболее доступных и действенных инструментов последующего контроля, т. е. контроля, реализуемого спустя значительное время после проведения бухгалтерских операций. Однако порядок проведения инвентаризации – это трудоемкий процесс. Это связано с большими объемами и разнообразием активов и обязательств. В связи с этим совершенствование порядка проведения инвентаризации весьма актуальный вопрос в деятельности организаций Республики Беларусь [1].

Инвентаризация – обязательный, трудоемкий и недешевый методологический прием контроля. В настоящее время для решения таких проблем многие экономические субъекты перехо-

дят к автоматизации процесса инвентаризации, таким образом документальное оформление инвентаризации может быть подготовлено с использованием современных компьютерных программ, основанных на штриховом кодировании. Среди таких программных продуктов широкое распространение получило бухгалтерское программное обеспечение в виде «1С: Предприятие», MS Dynamics. Данные собранные сканером могут периодически или в режиме реального времени выгружаться в компьютер в зависимости от системы. Передача данных в режиме реального времени требует больших финансовых затрат. В любой момент времени программа позволяет проконтролировать правильность сдачи розничной выручки и сравнить объем розничной выручки с полученной информацией о продажах товаров.

Достоинства использования модуля «Инвентаризация по Штрих Коду» в «1С: Бухгалтерии» позволяет:

- сократить время на проведение инвентаризаций;
- уменьшить возможность подлога имущества во время инвентаризации;
- своевременно выявить окончания срока реализации;
- оперативно контролировать перемещения ТМЦ;
- избавиться от неточностей при приеме, выбытии и учете;
- выявить злоупотребления материально ответственных лиц;
- оперативно исправить ошибки в учете;
- выявить естественные потери.

Еще одним плюсом является то, что инвентаризация может проводиться без закрытия магазина (по отделам, секциям). Однако наблюдаются большие финансовые затраты.

Применение предлагаемых направлений совершенствования при проведении инвентаризации приведут к ряду положительных аспектов:

- повышение эффективности проведения инвентаризации;
- исключение наличия «ЛЕВОГО» товара;
- сокращение время на проведение инвентаризаций;
- уменьшение возможности подлога имущества во время инвентаризации;
- своевременное выявление окончания срока реализации;
- оперативное исправление ошибок в учете;
- обеспечение наглядности и достоверности учетных записей.

Обобщение современного опыта в сфере организации и проведения инвентаризации показывает, что в целях улучшения руководства инвентаризационной работой на предприятиях основным принципом современной инвентаризационной технологии является нанесение штрих-кода на единицу имущества. На Западе в данный момент активно используется технология «нового поколения» – метод автоматической идентификации объектов (посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в метках, прикрепляемых к объектам). Использование данных технологий позволяет сканировать сигнал всех радиочастотных меток в том или ином помещении. Все больше отечественных компаний заинтересовано в проведении быстрой и честной инвентаризации, поэтому современная технология инвентаризации обязательно придет в течение ближайших лет [2].

### **Список использованной литературы**

1. **Левкович, О. А.** Бухгалтерский учет : учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева, Ю. И. Акулич ; под ред. О. А. Левковича. – Минск : Амалфея, 2013. – 640 с.
2. **Сайт** Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/taxpolitic>. – Дата доступа : 21.01.2019.

## **ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ СОСТАВА ПИТЬЕВОГО ПАСТЕРИЗОВАННОГО МОЛОКА, РЕАЛИЗУЕМОГО В Г. НОВОСИБИРСКЕ**

Целью данного исследования явилось выявление подлинности состава и подозрений на фальсификацию в 5 образцах питьевого пастеризованного молока различных торговых марок:

- образец № 1 – жирность 2,5% ТМ «ВНИМИ-Сибирь» (г. Омск);
- образец № 2 – жирность 3,2% ТМ «Зеленый луг» (Новосибирская область, г. Тогучин);
- образец № 3 – жирность 2,5% ТМ «Алтайская буренка» (г. Барнаул);
- образец № 4 – «отборное» ТМ «Простоквашино» (г. Кемерово);
- образец № 5 – «отборное» ТМ «Томское молоко» (г. Томск).

Использовались органолептический и инструментальный методы исследования. Органолептическим методом выявлялись отклонения по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу и запаху от нормативных показателей ГОСТ 31450-2013 «Молоко питьевое» [1].

С помощью анализатора состава молока «Клевер-2» экспресс-методом были определены значения массовой доли жира и белка, а также плотности ( $\text{г/см}^3$ ). Используя люминоскоп «Филин», определяли наличие фальсификации молока жирами немолочного происхождения (качественно).

По органолептическим показателям все образцы соответствовали требованиям ГОСТ 31450. В образцах «отборного» ненормализованного питьевого молока отчетливо был выражен сливочный привкус, свойственный молочному жиру, в наибольшей степени это касалось образца № 5.

Результаты определения физико-химических показателей образцов молока представлены в таблице.

**Результаты определения белка, жира и плотности в молоке**

| Номер образца | Массовая доля, %     |                         |                   |                      |                   | Плотность, $\text{кг/м}^3$ |                   |
|---------------|----------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------------|-------------------|
|               | Белок                |                         |                   | Жир                  |                   | По ГОСТ 31450, не менее    | Показания прибора |
|               | Номинальное значение | По ГОСТ 31450, не менее | Показания прибора | Номинальное значение | Показания прибора |                            |                   |
| 1             | 2,8                  | 3,0                     | 2,82              | 2,5                  | 2,60              | 1028                       | 1026,60           |
| 2             | 3,0                  | 3,0                     | 3,12              | 3,2                  | 3,45              | 1027                       | 1028,95           |
| 3             | 3,0                  | 3,0                     | 3,09              | 2,5                  | 2,66              | 1028                       | 1029,18           |
| 4             | 2,9                  | 3,0                     | 3,02              | 3,4-4,5              | 3,81              | 1027                       | 1027,64           |
| 5             | 2,8                  | 3,0                     | 2,97              | 3,4-6,0              | 4,11              | 1027                       | 1026,92           |

По массовой доле жира все образцы молока соответствовали номинальным значениям. Жирность молока отборного (образец № 5) была наибольшей. Массовая доля белка также соответствовала данным, указанным в пищевой ценности, однако в маркировке образцов № 1, 3 и 5 содержание белка в 100 г указывалось ниже минимального предельного значения (3,0 г), что является недопустимым. Фактическая плотность образца молока № 1 может говорить о возможном разбавлении молока водой.

Исследования на люминоскопе не выявили случаев замены молочного жира растительными жирами, точную картину может дать только хроматографический анализ (наличие фитостерина, несоответствие по высшим жирным кислотам и др.). Также имеют место случаи частичной замены молочного жира животными жирами, в частности, гомогенизированным говяжьим жиром сбалансированного состава. Такую фальсификацию выявить крайне сложно.

### **Список использованной литературы**

1. **ГОСТ 31450-2013.** Молоко питьевое. Технические условия. – Введ. 2014-07-01. – М. : Стандартинформ, 2014. – 9 с.

## ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА КОСМЕТИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ МАКИЯЖА

В последнее время популярным средством для макияжа является хайлайтер. Хайлайтер (highlighter – выделять, подчеркивать) – это средство декоративной косметики, которое применяется для высветления и подчеркивания отдельных участков лица, для придания утонченности и выразительности макияжу. Это простое и универсальное в использовании косметическое средство, однако стоит отметить, что оно не помогает в устранении и маскировке визуальных дефектов, а лишь дополняет и улучшает макияж. В состав хайлайтера входят мелкодисперсные сияющие частицы, которые не блестят, а дают легкое свечение, когда на них попадает свет [1]. Хайлайтеры могут быть сухой, жидкой и кремообразной консистенции, а также в виде пудры.

Целью работы является оценка показателей потребительских свойств хайлайтеров на соответствие требованиям нормативных документов.

Объектом исследования являются хайлайтеры кремообразной консистенции:

– образец 1 – Face Studio Master Strobing, торговая марка – Maybelline New York (Франция), 25 мл;

– образец 2 – Alliance Perfect Highlighter, торговая марка – L’Oreal Paris (Франция), 30 мл;

– образец 3 – Gloire d’Amour, торговая марка – Vivienne Sabo (Франция), 35 мл.

Органолептическая оценка качества хайлайтеров включала проверку показателей: внешний вид, цвет, запах, покровная способность на соответствие требованиям нормативного документа [2]. Результаты оценки представлены в таблице.

Результаты органолептической оценки хайлайтеров

|                       | Требования   | Образец 1   | Образец 2   | Образец 3                                     |
|-----------------------|--|---|---|---|
| Внешний вид           | Поверхность гладкая, однородная, равномерно окрашенная | Консистенция кремообразная, однородная, равномерно окрашенная | Консистенция кремообразная, плотная, нежная       | Нежная кремовая текстура, однородная          |
| Цвет                  | Свойственный цвету либо тону                           | Светлый тон с розовым оттенком                                | Имеет серебрино-розовый оттенок                   | Цвет сияющий перламутровый                    |
| Запах                 | Свойственный запаху изделия                            | Приятный косметический  | Резкий, напоминает запах гелевой ручки            | Без запаха                                    |
| Покровная способность | Покров ровный, однородный                              | Покров однородный, ровный                                     | Ложится на кожу пятнами, создает отдельные полосы | Покров однородный, создает равномерное сияние |

Таким образом, в результате проведения органолептической оценки хайлайтеров было установлено, что образец 1 и образец 3 соответствуют требованиям [2]. В образце 2 обнаружено резкий запах и несоответствие показателя «покровная способность».

### Список использованной литературы

1. **Вся правда о хайлайтерах** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.colourmania.ru/vsya-pravda-o-haylayterah>. – Дата доступа : 13.03.2019.

2. **Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови** : ДСТУ 4774:2007. – [Чинний від 2007-04-28]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2009. – 10 с.

**М. А. Пекарь,  
М. А. Ивашнева**

Научный руководитель  
**В. Ф. Бык**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **СУЩНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ «ТОЧНО ВОВРЕМЯ»**

Термин «точно-в-срок» используется по отношению к промышленным системам, в которых перемещение изделий в процессе производства и поставки от поставщиков тщательно спланированы во времени – так, что на каждом этапе процесса следующая партия прибывает для обработки точно в тот момент, когда предыдущая партия завершена.

Подход «точно-в-срок» был разработан в японской автомобильной компании Toyota. Его автор Тайиши Оно и несколько его коллег.

Явление «точно-в-срок» характерно для производственных систем, которые функционируют с очень небольшим запасом. JIT относится к распределению во времени движения через систему деталей и материалов, а также услуг. У компании, использующие подход JIT, ниже стоимость производства, меньше брака, выше гибкость и способность быстро предоставлять на рынок новые или усовершенствованные товары.

В системах JIT, качество «встроено» как в изделие, так и в производственный процесс. Компании, которые используют систему JIT, достигли такого уровня качества, которое позволяет им работать с небольшими производственными партиями и плотным графиком. Эти системы имеют высокую надежность, исключены главные источники неэффективности и срывов, а рабочие обучены не только трудиться в системе, но и непрерывно ее совершенствовать.

*Конечная цель системы JIT* – это сбалансированная система, т. е. такая, которая обеспечивает плавный и быстрый поток материалов через систему.

Степень достижения этой цели зависит от того, насколько достигнуты *дополнительные (вспомогательные) цели*, а именно исключить сбои и нарушения процесса производства, сделать систему гибкой, сократить время подготовки к процессу и все производственные сроки, свести к минимуму материальные запасы, устранить необоснованные затраты.

Проектирование и производство в системе JIT представляют собой основу для выполнения перечисленных выше целей. Эта основа состоит из четырех формирующих блоков: разработка изделия, разработка процесса, кадровые/организационные элементы, планирование и управление производством.

Скорость и простота – два общих элемента, которые проходят через эти формирующие блоки.

*Разработка изделия.* Три элемента проекта изделия являются ключевыми для системы «точно-в-срок»: стандартные комплектующие, модульное проектирование, качество.

*Разработка процесса.* Для систем JIT особо важны семь аспектов разработки изделия: производственные партии небольшого объема, сокращение времени подготовки к производству, производственные ячейки, ограничение объема незавершенного производства, повышение качества, гибкость производства, небольшие материально-производственные запасы.

*Кадровые (организационные) элементы.* Существует пять кадровых и организационных элементов, особенно важных для систем JIT: рабочие как актив, обучение рабочих смежным специальностям, непрерывное усовершенствование, бухгалтерский учет, руководство предприятием (проектом).

*Планирование и управление производством.* 5 элементов производственного управления и планирования особенно важны для систем JIT: равномерная загрузка системы, система перемещения работы, визуальные системы, тесные взаимосвязи с поставщиками, сокращение числа операций и объема делопроизводства.

## **МОДЕЛИ ЭТНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ**

В эпоху глобализации все более остро встает вопрос о сосуществовании этносов в рамках одного социума: какими же должны быть взаимоотношения между ними и как они взаимодействуют между собой? В настоящее время наиболее обсуждаемыми стали 3 модели этнического развития: «плавильный котел», мультикультурализм и «салатница».

Концепция «плавильного котла» пропагандировалась в американской культуре XX в. Политика США всегда поощряла иммиграцию и концепция «котла» предполагала, что люди будут стремиться жить среди расово и этнически смешанных соседей, тем самым происходило «сплавнение» народов и создание американской нации, где в страну без своей собственной культуры приезжал иммигрант, а уже через некоторое время появлялся американец. На практике некоторые положения так и не были реализованы. Оказалось, что путь вживания эмигрантов в американское общество имеет ряд недостатков, главными из которых являются исключение культурного плюрализма и дискриминация этнических меньшинств.

Противоположных позиций придерживается концепция мультикультурализма, активно реализовавшаяся в Европейском союзе. Стоит только вдуматься в смысл официального девиза ЕС – *In varietate concordia* («Единство в многообразии»). Целями ЕС являются не только сохранение экономической, социальной, территориальной целостности Европы, но и поддержка культурного и национального самосознания стран-членов ЕС. До недавнего времени мультикультурализм был достаточно устойчивой концепцией, показывающей позитивные результаты мирного взаимодействия различных культур в рамках единого социума. Ключевым недостатком мультикультурализма является отрицание единого общества и установление вместо него союза общин, объединенных общим гражданством, причем субъектом права в данном случае становится этническая группа. Утопичность данной концепции в настоящее время продемонстрировал кризис мигрантов и беженцев, способствовавший росту социальной напряженности в странах ЕС и обострению инстинкта самосохранения некоторых европейцев. В таких условиях актуализируется необходимость пересмотра модели мультикультурализма и ее преобразований в постмультикультурализм.

Третьей и наиболее успешной формой взаимодействия этносов является концепция так называемой «салатницы». Суть данной модели состоит в том, что представители различных культур образуют единое, но не гомогенное общество, в котором они сохраняют свои особенности, «уникальный вкус» (историческую память, ценности, обычаи и традиции – то, что делает каждую нацию неповторимой). При этом ключевым фактором такого общества становится толерантность к другим культурам. По мнению ряда ученых, современная американская культура представляет собой «салатницу», в которой перемешано множество «кусочков» разного, но которые не сливаются воедино. Существует принципиальная разница между концепциями мультикультурализма и «салатницы». Если первая предотвращает полную интеграцию групп иммигрантов, то вторая концепция смешения приводит к успешной интеграции последовательных иммигрантских волн в более многочисленное общество.

Вне зависимости от выбранной модели этнического развития и взаимодействия культур современное общество должно активно поддерживать идею толерантности как готовности принять иное поведение/отношение. При этом такое иное поведение/отношение ни в коем случае не должно ограничивать поведение/отношение других, тем самым подразумевая «дорогу с двусторонним движением».

**А. А. Петрушенко**

*Научный руководитель*

**Л. П. Авдашкова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

«Зеленая» экономика – это экономика, развивающаяся при условиях удовлетворения текущих потребностей человечества, не нарушая при этом возможности будущих поколений удовлетворять их потребности на не менее достойном уровне [1]. Теория «зеленой» экономики условно базируется на трех главных методах моделей устойчивого развития: ресурсный, биосферный, интегративный. Все они основываются на едином философском и естественнонаучном фундаменте. Такой синтез научных знаний математиков, «естественников», социологов, «гуманитариев», экономистов, «управленцев» состоялся после того, как по мере изучения накопившихся к XX в. проблем стало ясно, что сложнейший сплав нелинейных отношений в системе «человек – общество – природа» ожидает комплексного анализа и соединения усилий ученых разных специальностей. Концепция «зеленой» экономики является переплетением многих идей как о процветающем и справедливом обществе, так и знаний, идей о естестве окружающего человечество мира [2]. Наиболее актуальными проблемами современности являются, например, накопление отходов производства калийных и фосфорных удобрений; неблагоприятное воздействие на природные комплексы от проведения сельскохозяйственных работ на прилегающих к ним территориях (попадание пестицидов, минеральных удобрений, навозных стоков); сравнительно высокое потребление энергии и т. д.

Существуют различные методологические подходы к оценке уровня устойчивого развития и развития «зеленой» экономики, такие как использование интегрального индикатора устойчивого развития (индекса), индекс человеческого развития в странах и регионах мира ПРООН, индекс благосостояния ОЭСР, индекс скорректированных чистых накоплений Всемирного банка, разработка системы индикаторов устойчивого развития, индикаторы мирового развития Всемирного банка, индикаторы EUROSTAT, агроэкологические индикаторы FAOSTAT, индикаторы стратегии устойчивого развития Республики Беларусь. По своей идеологии целям эколого-экономического индекса для Беларуси лучше всего соответствуют интегральные (агрегированные) индикаторы устойчивого развития и развития «зеленой» экономики. Приверженность Республики Беларусь принципам «зеленой» экономики закреплена в общегосударственных программных документах, включая Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года, одобренную на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 10 февраля 2015 г. № 3). В планах внедрение экомобилей, экологической сертификации продукции, экологической маркировки продукции, организация «зеленых» закупок, возвращение органической продукции.

### **Список использованной литературы**

1. **Берднова, К.** «Зеленая» экономика как двигатель устойчивого развития / К. Берднова, В. Штанг, С. Синцов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2012. – № 15. – С. 4–8.
2. **Михайлова, А. А.** «Зеленая» экономика: концепция, роль в мировом сообществе и Республике Беларусь / А. А. Михайлова ; науч. рук. Л. П. Авдашкова // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов, Гомель, 21 декабря 2017 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под. науч. ред. М. В. Тимошенко. – Гомель, 2017. – С. 50–51.

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СИСТЕМЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Искусственный интеллект – свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

Современные исследования показывают, что машины необычайно активно и быстро встраиваются в жизнь и рабочие процессы человека, и к 2025 г. на них будет приходиться 52% всех рабочих часов при том, что сейчас эта цифра составляет 29%. Бумажный документооборот заменит электронный.

При ведении оперативного и бухгалтерского учета одной из наиболее трудоемких операций является ввод входящих первичных документов в систему. Автоматизация данного процесса позволяет переносить ответственность за ввод информации в систему с бухгалтеров на бизнес-пользователей. Бизнес-пользователи – это кураторы договоров, кладовщики и другие специалисты производственных подразделений, отвечающие за документальное сопровождение бизнес-процесса по договору.

Сценарий работы, при котором в системе активными участниками являются бизнес-пользователи системы, приводит к значительному сокращению затрат на ведение бухгалтерского и управленческого учета и существенно повышает оперативность и качество учета на крупных предприятиях.

Робот-бухгалтер автоматически создает в учетной системе первичный документ с заполненными реквизитами на основании электронной информации, полученной средствами электронного документооборота или распознанного скан-образа бумажного документа, и проводит с документа проводки. Робот-бухгалтер может быть интегрирован с современными ERP-системами: 1С, SAP, Галактика, Лексема.

Робот автоматически сканирует, классифицирует и определяет тип документа. Запускает соответствующий типу документа бизнес-процесс по его обработке. По умолчанию настраивается работа с основными первичными документами. Перечень автоматически обрабатываемых документов может быть расширен и настроен на другие типы документов, используемые в организации.

Задача робота состоит не в простом распознавании информации документа, а в автоматическом нахождении на основании распознанных данных соответствующей записи (кода) в корпоративных справочниках: контрагентов, договоров, товарно-материальных ценностей, подразделений, статей затрат.

Задача робота состоит не в простом распознавании информации документа, а в автоматическом нахождении на основании распознанных данных соответствующей записи (кода) в корпоративных справочниках: контрагентов, договоров, товарно-материальных ценностей, подразделений, статей затрат.

Выделяют две методики внедрения робота-бухгалтера:

1. В качестве программы, предназначенной для персональных компьютеров, этот робот-бухгалтер будет учитываться в качестве нематериального актива на активном счете 04 «Нематериальные активы».

2. В качестве персонального робота он будет учитываться как основное средство на активном счете 01 «Основные средства».

Однако функции, которые способен выполнить только человек, чудо-техника не в силах осуществить. Например, знания бухгалтера оптимизировать налоги. Да и зачем государству мастерить ноу-хау во благо компаний? Но даже если ряд навыков смогут выполнять компьютерные программы, то ценность бухгалтеров будет исчисляться именно умением, сноровкой и успешным внедрением схем оптимизации налогов. Однако не все бухгалтеры обладают такими качествами и знаниями.

## **ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ РЕГИОНА**

Риски и неопределенность выступают неотъемлемыми чертами хозяйственной деятельности и процессов управления. Неопределенность рассматривается как условие ситуации, в которой нельзя оценить вероятность потенциального результата. Часто такая ситуация возникает, когда воздействующие на ситуацию факторы регистрируются впервые и о них нельзя получить достоверную информацию. Поэтому последствия принятия управленческого решения трудно предусмотреть, особенно в быстроменяющихся условиях (научно-техническая и инновационная сферы, ценовая и рыночная конъюнктура). Обычно менеджер, сталкиваясь с неопределенностью, стремится получить дополнительную информацию и с помощью экспертных методов определить вероятность.

В менеджменте понятие риск прежде всего связывается с характером и сложностью проблем, условиями принятия управленческих решений и прогнозированием результата. Управленческий риск следует рассматривать как характеристику управленческой деятельности, осуществляемой в ситуации неопределенности из-за недостатка информации, при выборе менеджером альтернативного решения, критерий эффективности которого связан с вероятностью проявления негативных условий реализации.

В практике менеджмента используются следующие характеристики риска:

- размер вероятного ущерба (потерь) или величина ожидаемого дополнительного дохода (прибыли) как результат деятельности в риск-ситуации;
- вероятность риска – степень свершения источника риска (события), измеряемая в пределах значений от 0 до 1;
- уровень риска – отношение величины ущерба (потерь) к затратам на подготовку и реализацию риск-решения, меняющийся в пределах от 0 до 1, выше которой риск не оправдан;
- степень риска – качественная характеристика величины риска и его вероятности: высокая, средняя и нулевая;
- приемлемость риска – вероятность потерь и того, что эти потери не превысят определенный уровень (рубеж);
- правомерность риска – вероятность его нахождения в пределах нормативного уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.

В кризисных условиях у предприятия велика вероятность стать банкротом, в связи с чем персоналу требуется умение в риск-ситуациях избегать неоправданных потерь, действуя при этом смело и инициативно. Менеджер должен уметь рисковать, т. е. взвешенно, не преувеличивая опасность, добиваться намеченных целей, соблюдая границы правомерности риска. Известны случаи, когда организация выбирает вариант небольшого результата, но в отсутствие риска. Как правило, нулевой риск обеспечивает самый низкий доход, а при самом высоком риске, прибыль имеет наиболее высокое значение. Предпринимательство без риска невозможно. Недаром говорят, что чем выше уровень риска, тем значительнее будет прибыль в случае удачи. Одно из правил предпринимательства гласит, что надо не избегать риска, а надо предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня [1].

Причины риска имеются на всех этапах предпринимательской деятельности: при выборе предпринимательской идеи, создании производства, использовании прибыли. В таблице приводятся причины и факторы, обуславливающие риск, возможность предпринимательских неудач [2].

### Причины и факторы риска в предпринимательской деятельности

| Причины неудачного предпринимательства      | Личностные факторы риска   | Внешние факторы риска  |
|---|--|--|
| Неправильный выбор предпринимательской идеи | Переоценены личные возможности и знания, ожидаемая конкурентоспособность товаров и услуг                                   | Недооценены внешние условия (конкуренты, экономическая ситуация и т. д.)           |
| Чрезмерные затраты на создание производства | Неэффективное руководство, неправильное организационное решение, принимаемое в ходе строительства и технического оснащения | Изменение цен на строительные материалы, ресурсы, технику и производственные нужды |
| Низкая эффективность производства           | Неэффективное производство (низкий технический и организационный уровень, низкая культура производства)                    | Изменение стоимости сырья, материалов, полуфабрикатов и электроэнергии             |
| Низкий уровень сбыта                        | Неэффективное производство (неудачная реклама, неэффективный маркетинг)  | Усиление конкуренции, изменение спроса, неправильно выбранный канал сбыта          |
| Нерационально используемая прибыль          | Недостаточные вложения в развитие производства, маркетинг, ноу-хау   | Увеличение налогов на прибыль  |

До сих пор не сложилось однозначного толкования сущности предпринимательских рисков даже в зарубежной экономической литературе из-за сложности самого понятия, использования его для обозначения других экономических понятий, недостаточного теоретического изучения этого явления в отечественной экономике.

### Список использованной литературы

1. **Кузнецов, И. Н.** Бизнес-безопасность / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016. – 416 с.
2. **Кошелев, А. Н.** Эффективная мотивация торгового персонала / А. Н. Кошелев. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2015. – 224 с.

**Л. М. Ревт**

*Научный руководитель*

**Л. П. Авдашкова**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ОТЧЕТОВ

В настоящее время использование автоматизированных систем для ведения бухгалтерского учета стало просто необходимостью, учитывая доступность современных компьютерных языков, позволяющих создавать в короткое время программные приложения высокого качества с требуемым набором функций, а также возросший уровень компьютерной грамотности специалистов в области экономики и бухгалтерского учета. Основная цель автоматизации бухгалтерского учета Главного статистического управления Гомельской области на начальном этапе предусматривала решение типовых задач.

Внедрение и успешное использование на протяжении нескольких лет программного обеспечения «1С» ЗАО «Интеллектуальные системы» по бухгалтерскому учету позволило сотрудникам отдела финансов сэкономить время и силы за счет автоматизации рутинных операций бухгалтерского учета, найти арифметические ошибки в учете и отчетности и др. Но, анализируя работу программного обеспечения, выявились и отдельные недочеты, требующие доработки, учитывая особенности ведения хозяйственной деятельности для данной бюджетной организации, возникла идея оптимизации автоматизации отдельных участков бухгалтерского учета – автоматизация государственной статистической отчетности: отчета по форме 12-т (отчет по труду) и отчета о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы 6-т (заработная плата).

Формирование отчетов предполагает использование данных, предоставляемых специалистами различных отделов статистического управления, отдела кадров из кадровых приказов и табелей учета рабочего времени.

Процесс формирования отчетов отдела финансов Главного статистического управления связывает специалистов различных отделов и требует от них предоставления отделу финансов необходимой информации.

Внедрение бухгалтерских программ отражает процесс настройки программного обеспечения под определенные условия их использования, а также включает обучение пользователей работе с данным продуктом. К сожалению, из-за ограничения использования денежных средств, обучение сотрудников отдела финансов производилось только посредством консультаций специалистов отдела «линия консультаций» ЗАО «Интеллектуальные системы» по телефону и эффективно было только в случае решения типовых задач. А попытка формирования отчетов по заработной плате в «ИС: Бюджет 7.7. Зарплата» в пункте меню «Отчеты/ Регламентированные отчеты», где сгруппированы все выходные документы по расчету труда и заработной платы в группе «Государственная статистическая отчетность», вызвала затруднение. Консультаций по телефону стало недостаточно, так как требовалась необходимая настройка либо доработка программного обеспечения с учетом всех особенностей организации.

Руководствуясь указаниями по заполнению формы и учитывая особенности организации, в сформированном техническом задании описан порядок заполнения таблиц, входящих в формы 12-т и 6-т. Чем подробнее и точно составлено техническое задание, тем эффективнее оно будет реализовано.

С развитием информационных технологий появляются новые возможности, а вместе с тем и новые проблемы автоматизации бухгалтерского учета, которые требуют своего решения.

**К. А. Романова**

*Научный руководитель*

**Е. В. Авдеева**

*Филиал учреждения образования  
«Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации»  
Могилевский торговый колледж  
г. Могилев, Республика Беларусь*

## **CRM-СИСТЕМА КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ**

Управление современным предприятием в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития. Информационные технологии, достигшие нового качественного уровня, расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений.

В ходе проведенного исследования информационных потоков ЗАО «Белатмит» была обнаружена проблема регистрации и сопровождения клиентов организации, так как существующая автоматическая идентификационная система не подходит из-за специфики деятельности предприятия или не используется по другим причинам.

Целью исследовательской работы было определено внедрение на ЗАО «Белатмит» CRM информационной системы учета клиентов и договоров, позволяющей регистрировать и сопровождать клиентов предприятия.

В настоящее время существует ряд различных программ CRM позволяющих осуществлять рабочие контакты с поставщиками и потребителями с использованием сети «Интернет». Например, Hub Spot CRM, Freshsales, Workbooks.com, Really Simple Systems, Insightly, Apptivo, Capsule CRM, Cloze, Zoho Contact Manager и т. д.

Но для внедрения технологии мы решили остановиться на программе Hub Spot CRM. Данная программа предоставляет все необходимое для организации, отслеживания и взращивания клиентов, при этом количество пользователей и контактов не ограничено. Данная система обладает инструментами для отслеживания и ведения email-предприятия. Программа достаточно проста в работе, что дает возможность любому специалисту предприятия ее использовать.

Наиболее очевидными источниками экономического эффекта от внедрения CRM-системы для ЗАО «Белатмит» являются следующие:

- увеличение количества клиентов, обслуживаемых одним менеджером;
- снижение потерь клиентов, с которыми сотрудники забыли вовремя связаться (расчет данного показателя производится исходя из стоимости не предоставленных товаров или из суммы убытков, понесенных СЗАО «Белатмит» в результате претензий, предъявленных клиентом);
- снижение потерь из-за невозможности клиента вовремя связаться с СЗАО «Белатмит» (оценивается как стоимость не предоставленных товаров/услуг);
- возможность отсекаания неудобных клиентов с целью снижения потерь от оказания услуг или продажи товаров клиентам, некорректно выполнявшим условия предыдущих контрактов;
- увеличение количества вторичных продаж и, следовательно, повышение прибыли, привлекаемой из работы с каждым клиентом.

Таким образом, приходится говорить о необходимости использования в том или ином виде CRM-системы на предприятии. Базовый функционал Hub Spot CRM достаточно универсален, однако система является достаточно гибкой, имеется возможность ее настройки под конкретные нужды СЗАО «Белатмит», дополнения ее различными надстройками, интеграции с финансовыми, бухгалтерскими системами.

**В. В. Рязанова,  
А. И. Цыбранкова**

*Научный руководитель  
Л. В. Вишневецкая*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **КУЛЬТУРОГРАММА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Настоящее исследование выполнено в рамках работы над этапом III «Субъекты и формы самоорганизации и самодеятельности городской культурной среды» научной темы кафедры иностранных языков «Теоретические и прикладные аспекты формирования городской культурной среды Гомеля» (ГР № 20160413 от 22 марта 2016 г.). Нашей целью выступила разработка культурограммы студентов экономического профиля на основе теоретического анализа источников и анкетирования студентов.

Согласно образовательному стандарту студент-экономист должен обладать академическими, социально-личностными и профессиональными компетенциями, в том числе знать ценности своей семьи, общества, государства и уметь следовать им.

Ценности лежат в основе понятия культуры, которое трактуется как воспитание, образование, развитие. Культура включает в себя систему духовных и материальных ценностей. Духовные (или нематериальные) ценности – духовные идеалы (семья, дружба, любовь). Под материальными ценностями понимают все то, что можно создать или приобрести.

Студенты являются субъектами культуры. К культуре студента предъявляются следующие требования: наличие высоких духовных ориентаций; социальная ответственность; знание истории своей семьи, страны (в том числе символики); знание основ этикета.

В работе над научной темой кафедры иностранных языков, мы поставили перед собой задачу создать культурограмму студентов-экономистов. Культурограмма – это схема, которая отражает культурное своеобразие наших студентов. Впервые культурограмму как отражение специфики человека предложил американский психолог Е. Конгресс.

С учетом компетенций, которыми должны обладать выпускники нашего университета, мы составили культурограмму, включающую три компонента:

- знания культуры своей страны, истории, традиций и обычаев университета, его миссии и символики (герб, флаг, гимн университета);
- принятие кооперативных и корпоративных ценностей (нравственность, патриотизм, гражданственность; преданность университету и профессии; стремление к совершенствованию и творческому росту; предприимчивость, инициативность, деловитость и инновационность);
- владение деловым этикетом – нормами поведения и коммуникации в бизнес-сообществе.

Для более полного наполнения содержания культурограммы будущих экономистов было проведено анкетирование студентов специальности «Мировая экономика». По результатам анкетирования установлено, что 77% респондентов знают культуру своей страны. 71% опрошенных соблюдает правила корпоративной культуры. На вопросы «Знаете ли вы бизнес-этикет?» и «Соблюдаете ли вы его?» 69% ответило утвердительно на оба вопроса. На вопрос «Знаете ли вы правила поведения и общения в общественном месте?» 92% ответило «да». Согласно результатам анкетирования, к числу факторов, влияющих на отношение к человеку, отнесены поведение (46%), внешность и внешний вид (по 8%), все вышеперечисленное (46%).

Составленная нами культурограмма студентов экономического профиля дает общие представления о культурном своеобразии студентов университета и может быть использована на практике при составлении характеристик обучающихся, в воспитательной работе и работе с кадровым резервом.

**В. В. Рязанова**

*Научный руководитель*

**В. М. Коновалов**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОЛЬШИ**

Белорусско-польские отношения всегда вызывают большой интерес среди экономистов, историков, юристов. Это обусловлено многовековой историей. Но вместе с тем Беларусь и Польшу связывает не только общая история, но и менталитет, схожее экономическое положение, географическая близость, что делает их совместную экономическую деятельность взаимовыгодной.

С момента создания Великого княжества Литовского как соседа Польского Королевства было очевидно, что они обречены на совместную деятельность во многих областях, в том числе и экономической. Главным документом, заверяющим их союз, была Люблинская уния 1569 г., подписанная на сейм в Люблине. Подписание Люблинской унии – это попытка создания единого государства, известного как Речь Посполитая, для достижения общих целей.

На сегодняшний день экономические связи с Польшей ухудшились по сравнению с предыдущим периодом, о чем свидетельствуют данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Основной вклад инвестиций в белорусскую экономику в 2018 г. внесли Россия (38,3% от всех поступивших инвестиций) и Великобритания (25,7%), на долю Польши приходится 4,1% от всех поступивших инвестиций.

Экспорт Республики Беларусь в Польшу с 2011 по 2016 г. снижался. В 2011 г. он составил 1 124,8 млн долл. США, а в 2016 г. – 815,5, в 2018 г. ситуация значительно улучшилась и экспорт составил 1 344,6 млн долл. США. В Польше активной экономической деятельностью занимаются такие белорусские предприятия, как Минский автомобильный завод, «Беларуськалий», Жлобинский металлургический комбинат, «Атлант», «Горизонт», «Гомельшколо».

В конце 2017 г. Польша официально перешла в категорию развитых государств, во многом этому поспособствовало ее вступление в 1996 г. в Организацию экономического сотрудничества и развития. За последние 10 лет аналитики отметили следующие изменения: объем экспорта увеличился почти в 2 раза, уровень безработного населения стабильно снижается с 2013 г., инфляция достигла минимальных показателей, ВВП стабильно увеличивается из года в год, с 2010 г. польским властям удалось значительно снизить государственный долг.

Одними из приоритетных областей во внешней торговле Республики Беларусь с Республикой Польша являются необходимость использования преимуществ глобализации, создание совместных предприятий Беларуси и Польши, полноценное использование конкурентных преимуществ, создание оптимальной конкуренции в сфере торговли.

Учитывая стремительное экономическое развитие Польши, ее близкое географическое расположение к Беларуси, схожесть менталитета и общую историю, можно сделать вывод, что имеется большой потенциал для развития торгово-экономических отношений Польши и Беларуси.

## **ЦИФРОВАЯ (ВИРТУАЛЬНАЯ) ВАЛЮТА: РАЗВИТИЕ И УЧЕТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современном мире все больше люди отдают предпочтение безналичным расчетам по любым операциям, что ведет к постепенному вытеснению бумажных денег банковскими картами и электронными деньгами. На сегодняшний день развивается такое понятие, как «виртуальная валюта» либо «криптовалюта», введенное в 2009 г. человеком или группой людей под псевдонимом Satoshi Nakamoto.

Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, которая используется участниками оборота в целях проведения интернет-расчетов, защищенная от подделки путем шифрования данных, не подлежащих дублированию.

Основными источниками приобретения криптовалюты считаются майнинг, биржи и оказание услуги/продажи товаров.

Применение криптовалюты осуществляется по следующим направлениям: оплата товаров и услуг по безналичному расчету; осуществление денежных переводов и инвестирования; использование на финансовых рынках и биржах.

Согласно рейтингу на сайте конференции Block Show Europe 2018, Беларусь находится в числе самых дружелюбных стран для криптовалют и блокчейн-проектов.

В Республике Беларусь деятельность с криптовалютой регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

– Государственной программой развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235.

– Декретом Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» № 8 от 21 декабря 2017 г.

– Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16.

Первичный учетный документ, подтверждающий совершение хозяйственной операции с использованием токенов, может быть составлен единолично участниками этой операции на основании соответствующих записей в реестре блоков транзакций (блокчейне).

Новые стандарты будут классифицировать криптовалюты в зависимости от способа выпуска, способа приобретения и срока, на который они выпущены. Покупка токенов при ICO определена как инвестиционная деятельность. Если срок обращения таких токенов меньше 12 месяцев, то при учете это должно быть отражено как «краткосрочные финансовые инвестиции», если больше, то как долгосрочные. Объем этих инвестиций отражается как «расчеты с другими дебиторами и кредиторами» или как «другие доходы и расходы».

Если криптовалюты покупаются для дальнейшей продажи трейдером или биржей, то дебитор отражает их в разделе «товары», а кредитор – в графе «расчеты с поставщиками и контрагентами» и «доходы и расходы от текущей деятельности». Если токены получены от майнинга или в качестве вознаграждения за верификацию транзакций, то они отражаются как «готовые товары» на дебиторских счетах и как «основная деятельность» на кредиторских.

Таким образом, в Республике Беларусь Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» создает правовые условия для проведения ICO, использования криптовалют и внедрение смарт-контрактов – программного кода для автоматического совершения сделки. Беларусь является первой страной законодательно закрепившей такую форму контрактов. То есть криптовалютная деятельность резидентов Парка Высоких Технологий получила полную законодательную поддержку.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Современные темпы экономического развития обострили проблему ограниченности природных ресурсов, возникла необходимость повышения экологических требований к экономике. Одним из способов экономии природных ресурсов на макроуровне является использование альтернативных источников энергии, так как запасы природных ресурсов уменьшаются с огромной скоростью в связи с быстрым темпом развития технологий и общества. Основными причинами важности перехода к альтернативным источникам энергии являются глобально-экологическая, политическая, экономическая, социальная, эволюционно-историческая.

Наиболее известны и частично применяются такие виды альтернативной энергии, как энергия Солнца, энергия ветра, биоэнергетика, энергия приливов и волн, тепловая энергия Земли, энергия атмосферного электричества и грозовая энергетика.

В Республике Беларусь на 1 января 2019 г. установлено 55 фотоэлектрических станций (ФЭС) мощностью 156,6 МВт с целью использования энергии Солнца. Крупнейшая – Речицкая ФЭС ПО «Белоруснефть» – 56 МВт. Существенными недостатками в использовании солнечной энергии являются дороговизна оборудования, зависимость интенсивности солнечного излучения от суточного и сезонного ритма, необходимость больших площадей для строительства электростанций, а также серьезной экологической проблемой является использование при изготовлении фотоэлектрических элементов для гелиосистем ядовитых и токсичных веществ, что создает проблему их утилизации.

Энергия ветра в Беларуси используется в 96 ветроэнергетических установок (ВЭУ) мощностью 100,95 МВт. Крупнейший ветропарк (6 объединенных ВЭУ) расположен в Новогрудском районе Гродненской области.

Биоэнергетика в Беларуси находится в стадии активного развития. Крупные промышленные и сельскохозяйственные предприятия активно переходят на биотопливо, что дает им получать электроэнергию и тепло из органического мусора. На данный момент функционируют 25 биогазовых комплексов мощностью 27,8 МВт. Крупнейшим комплексом является установка в СПК «Рассвет им. Орловского» – 4,8 МВт. Также функционирует 9 мини-ТЭЦ на древесном топливе электрической мощностью порядка 15,5 МВт.

Мировой океан аккумулирует энергию в разных видах: энергию биомассы, энергию приливов и отливов, энергию океанических течений, тепловую энергию и др. В Республике Беларусь нет возможности использовать данный источник энергии. Возможности рек в нашей стране используются в качестве ТЭС. На 1 января 2019 г. действовала 51 гидроэлектростанция (ГЭС) мощностью 95,3 МВт. Крупнейшими и современными являются Полоцкая (21,6 МВт) и Витебская (40 МВт) ГЭС.

Огромное количество тепловой энергии хранится в глубинах Земли. Энергию геотермальных источников и предлагают использовать в качестве альтернативного источника стонники геотермальной энергетике.

Атмосферное электричество может стать еще одним существенным источником экологически чистой энергии. Грозовая энергетика остается пока лишь теоретическим направлением. Эти виды энергии не нашли применения в народном хозяйстве.

Таким образом, в Республике Беларусь возобновляемые ресурсы очень ограничены, однако это не мешает ученым отыскивать пути развития альтернативной энергии. Основной упор, исходя из заявления директора Института энергетике НАН Беларуси Антона Бринь, в Республике Беларусь приходится на развитие солнечной и биоэнергетики.

## **ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ КАЛИНКОВИЧСКОГО РАЙПО**

Проблема качества торгового обслуживания постоянно волнует как продавцов, так и покупателей. Уровень качества торгового обслуживания является важным фактором конкурентоспособности торговой организации в условиях рыночных отношений, так как от него зависит эффективная торговая деятельность.

Качество торгового обслуживания населения – это социально-экономическая категория, отражающая совокупность свойств торгового обслуживания и его соответствие потребностям населения.

Одной из составляющей качества торгового обслуживания является состояние розничной торговой сети. В Калинковичском райпо из-за закрытия магазинов за 2018 г. снизился коэффициент плотности торговой сети по числу магазинов и относительно территории до 1,2 ед. на 1000 чел. и 2,7 ед. на 1000 км<sup>2</sup> соответственно, что также повлияло на снижение показателя обеспеченности населения торговой площадью с 108,2 до 91,6 м<sup>2</sup> на 1000 человек. Соответственно наблюдается прирост обратных коэффициентов плотности торговой сети. Снижение количества магазинов привело к увеличению среднего радиуса действия магазинов до 3,7 км. Все рассчитанные показатели качественного состояния розничной торговой сети свидетельствуют об их ухудшении.

Качество торгового обслуживания может быть оценено и на основании расчета показателей: коэффициента устойчивости ассортимента, коэффициента дополнительного обслуживания покупателей, коэффициента затрат времени на ожидание обслуживания, коэффициента качества обслуживания по мнению покупателей и обобщающего коэффициент качества обслуживания.

Проведенная оценка качества торгового обслуживания в магазинах «Продукты», расположенных в городском поселке Озаричи и агрогородке Домановичи выявила, что коэффициент устойчивости ассортимента приближен к 1, т. е. товары, предусмотренные ассортиментным перечнем, всегда имеются в наличии, ассортиментный перечень магазинов соблюдается. Коэффициент дополнительного обслуживания покупателей также равен 1, т. е. предусмотренные услуги в исследуемых магазинах оказываются в полном объеме. Затраты времени на обслуживание покупателей не превышают оптимальные. Обобщающий коэффициент качества обслуживания в исследуемых магазинах высокий, так как выше 0,901.

С целью выявления уровня культуры и качества торгового обслуживания проведено анкетирование покупателей в данных магазинах. Наибольший удельный вес в структуре ответов покупателей на вопрос о выборе магазина для приобретения товаров принадлежит таким факторам, как близость к дому (работе) – 70%, широта ассортимента – 40%.

Уровень цены товаров считают приемлемым 60% опрошенных.

В результате проведенного исследования определены пути повышения качества торгового обслуживания населения:

- создание образцово-показательных магазинов, соответствующих современным требованиям по технологии, ассортименту, рекламному оформлению, использованию современных материалов, оборудования, дизайна, прогрессивным формам и методам продажи;
- продолжение работы по изменению внутреннего и внешнего оформления магазина бренда «Родны кут» в экологической направленности, что может способствовать привлечению покупателей и повышению качества торгового обслуживания;
- внедрение категорийного менеджмента в управлении ассортиментом;
- расширение количества оказываемых дополнительных услуг покупателям, например таких, как ремонт обуви, часов, парикмахерские услуги, услуги по прокату, ремонт телевизоров, копчение продуктов, нарезка стекла и другие;
- предоставление дифференцированных скидок покупателям при совершении покупки в зависимости от ее суммы;

– использование выкладки товаров в торговом зале с учетом принципов и инструментов мерчандайзинга;

– осуществление анкетирования потребителей по выявлению качества и культуры торгового обслуживания в магазинах райпо.

Выполнение данных рекомендаций позволит Калинковичскому райпо повысить уровень качества и культуры торгового обслуживания населения, его конкурентные позиции на действующем сегменте рынка, обеспечить выполнение прогнозных экономических показателей розничной торговли.

**Ю. И. Салата**

*Научный руководитель*

**Е. Г. Толкачева**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРОТА**

В качестве предложений по совершенствованию методики анализа товарных запасов считаем возможным предложить:

1. Оценивать ликвидность товарных запасов с учетом скорости их реализации (трансформация в средства платежа). К высоколиквидным товарам следует отнести товарные группы, имеющие период оборачиваемости до 30 дней; к среднеликвидным товарным запасам – от 30 до 45 дней; к медленно реализуемым – более 46 дней. Это позволит более объективно оценивать платежеспособность организации, а именно коэффициенты ликвидности.

2. Определять показатели, характеризующие удовлетворенность спроса на товары при их поставке в торговую сеть, а именно:

– Коэффициент продаж, который определяется как отношение товарооборота к поступлению товаров за отчетный период. Данный показатель характеризует удельный вес поставок товаров, которые были реализованы в отчетном периоде.

– Коэффициент обеспеченности продаж, который определяется как отношение товарооборота к сумме поступления товаров за отчетный период и остаткам товарных запасов на начало отчетного периода. Показатель характеризует удельный вес товарного обеспечения, который был реализован в отчетном периоде. Разность между единицей и коэффициентом обеспеченности продаж характеризует долю товарных запасов, которая осталась нереализованной и находится в торговых объектах. Следовательно, близость коэффициента обеспеченности продаж к 1 свидетельствует о сбалансированности спроса и предложения в торговом объекте.

3. Предлагаем оценивать соотношение темпа роста товарооборота и темпа роста поступления товаров, которое раскрывает соответствие динамики поставок и реализации товаров. Положительно оценивается, если коэффициент превышает 1 вследствие опережающего темпа роста товарооборота по сравнению с темпом роста поступления товаров.

4. Считаем необходимым определять упущенный спрос организации как произведение розничного товарооборота на разность между темпом роста товарооборота и темпом роста потребления товаров, умноженное на 100%.

Для определения потерь розничного товарооборота в регионе деятельности субъекта хозяйствования используют формулу

$$Пт = \frac{(Тр_{то} - Тр_{рег}) \cdot ТО}{100},$$

где  $Пт$  – потери розничного товарооборота;

$Тр_{то}$  – темп роста розничного товарооборота организации;

$Тр_{рег}$  – темп роста розничного товарооборота в регионе;

$ТО$  – розничный товарооборот организации за отчетный период.

Таким образом, данные предложения позволят усовершенствовать методику анализа товарных запасов и розничного товарооборота, а следовательно, более обоснованно формулировать выводы по результатам анализа.

**С. В. Сапун**

*Научный руководитель*

**А. Д. Кобыщан**

*Полтавский университет экономики и торговли  
г. Полтава, Украина*

## **ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ШАМПУНЕЙ**

На сегодняшний день существует очень большой ассортимент шампуней: импортных и отечественных производителей, лечебных, профессиональных, для разных типов волос, с кондиционером, бальзамом или другими дополнительными компонентами. Это ставит потребителя перед выбором, какому шампуню отдать предпочтение, поэтому актуальным будет исследовать качество шампуней различных производителей.

Объектами исследования выбраны четыре вида шампуней как отечественных, так и импортных производителей, а именно Pantene Pro-V, Dove Hair Therapy, «Злато трав», «Сто рецептов красоты».

Цель исследования – изучить качество и безопасность шампуней.

По результатам анализа маркировки шампуней установлено следующее:

– Маркировка шампуней торговых марок «Злато трав» и «Сто рецептов красоты» соответствует требованиям ДСТУ 4315: 2004. Информация о товаре полная, изложена четко, последовательно, лаконично, легко читается. Маркировка выполнена на полимерной пленке, что обеспечивает водостойкость и сохранность нанесенной информации.

– На шампуне Pantene Pro-V не указана дата изготовления.

Компонентный состав исследуемых шампуней анализировали по маркировке. В составе каждого из исследованных шампуней содержится не меньше пяти компонентов под знаком «особо опасно».

При проведении органолептической оценки было установлено, что все шампуни по внешнему виду соответствуют требованиям НД. Они имеют кремообразную структуру, цвет присущий шампуням данного типа, без посторонних запахов. Шампуни торговых марок «Сто рецептов красоты» и «Злато трав» имеют слишком жидкую консистенцию. Причиной нарушения консистенции может быть несоблюдение пропорций рецептуры, нарушение технологии производства или фальсификация (разведение шампуней водой перед продажей).

Оценка моющей способности шампуней проводилась социологическим методом. Для оценки этого показателя было использовано самостоятельно разработанную пятибалльную шкалу. Значение моющей способности каждой торговой марки шампуней рассчитывалось как средневзвешенная из всех оценок. Установлено, что наивысшее количество баллов получил шампунь Pantene Pro-V; Dove Hair Therapy и «Сто рецептов красоты» получили оценку «хорошо»; «Злато трав» получил самую низкую оценку у всех респондентов, после его использования волосы оставались непромытыми.

Установлено, что пенообразующая способность всех образцов шампуней соответствует требованиям НД. Определение концентрации водородных ионов шампуней показало, что три образца шампуней соответствуют требованиям, а «Сто рецептов красоты» имеет рН 8,9, что значительно превышает допустимую норму.

Таким образом, по результатам исследования установлено следующее:

1. Как отечественные, так и импортные шампуни содержат в своем составе особо опасные компоненты, при этом больше их у отечественных торговых марок.
2. Качество маркировки выше у отечественных шампуней.
3. По таким показателям качества, как консистенция, моющая способность и кислотность, отечественные шампуни уступают импортным.

**Н. А. Саховская**

*Научные руководители:*

**Т. С. Алексеенко,**

**М. Р. Чернявский**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В последнее время в экономике Республики Беларусь наметилась тенденция снижения темпов экономического роста. Беспристрастная статистика свидетельствует, что четко прослеживается тенденция спада объема ВВП на душу населения в среднем на 2 771 долл. США. Также было отмечено, что наблюдаемые сейчас неблагоприятные тенденции в динамике количественных макроэкономических показателей являются непосредственным следствием более серьезной негативной тенденции снижения эффективности белорусской экономики, которая складывалась длительное время постепенно.

Экономический рост «уперся в потолок». Повышение доходов и стимулирование экономической активности оказывает большее стимулирующее воздействие на спрос на импортные товары, а не на отечественные. В связи с тем, что при увеличении доходов импорт растет опережающими темпами, технически он становится барьером для роста выпуска. Но причиной того, что импорт растет, в конечном счете является недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции.

Ограничить импорт не так просто, особенно учитывая участие Беларуси в Таможенном союзе. В частности, для влияния на потребительский импорт практически нет инструментов. А если говорить о специфических категориях товаров, над которыми у государства есть прямой контроль, то здесь все инструменты уже задействованы, и вряд ли можно найти что-то новое.

В бюджет на 2019 г. правительство планирует заложить рост белорусской экономики на 2,8%, а чтобы выполнить показатели пятилетки, правительство хочет обеспечить рост ВВП в будущем году на 4,1%.

Независимые эксперты считают, что при благоприятной внешней конъюнктуре выйти на эти цифры можно. В аналитической записке, которую опубликовал Белорусский исследовательско-образовательный центр (BEROC), приводится прогноз, близкий к планам правительства.

По оценкам BEROC, в 2018–2020 гг. национальная экономика может расти ежегодно на 2,5%, а при благоприятной внешней конъюнктуре и увеличении экспорта рост может составить даже 4%.

Правда, наряду с таким прогнозом, приводится оговорка, что ситуация может оказаться совсем иной, если реализуется негативный сценарий. Накопленные долги государства и госпредприятий, в случае, если их станет тяжело обслуживать, могут вернуть страну в состояние спада.

Судя по официальным цифрам, накопленные долги еще долго будут оставаться головной болью государства. По данным Министерства финансов, в 2019–2023 гг. наша страна должна на обслуживание и погашение госдолга направлять ежегодно 3,5–4 млрд долл. США (при сохранении нынешних размеров экономики это эквивалентно более 5% ВВП).

Следует отметить, что долговая проблема характерна не только для государства, но и для корпоративного сектора.

Нацбанк опубликовал ежегодный отчет о финансовой стабильности, где говорится, что доля всех обязательств государственных предприятий, которые с высокой вероятности не смогут рассчитываться по ним самостоятельно, составляет 14% по отношению к ВВП.

По мнению автора, получить высокие темпы роста на горизонте до 2025 г. нельзя без новой инвестиционно-промышленной политики, без новой структуры экономики.

## РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЖИТКОВИЧСКОГО РАЙОНА

В последние годы ярко проявляется влияние внешней среды на функционирование организаций потребительской кооперации.

Наблюдается постоянное уменьшение численности сельского населения, обслуживаемого системой потребительской кооперации, что снижает возможности увеличения объема розничного товарооборота потребительской кооперации в сельской местности (таблица).

**Удельный вес численности сельского населения в общей численности жителей Республики Беларусь за 1996–2018 гг., %**

| Показатели  | Годы     |         |         |         |         |         |
|---|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
|   | 1996     | 2001    | 2005    | 2010    | 2015    | 2018    |
| Население Республики Беларусь, тыс. чел.  | 10 177,3 | 9 956,7 | 9 697,5 | 9 500,0 | 9 480,9 | 9 491,8 |
| Удельный вес сельского населения в общей численности, %   | 31,86    | 29,90   | 28,17   | 25,50   | 22,74   | 21,91   |
| Примечание – Собственная разработка автора на базе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь. |          |         |         |         |         |         |

Снижение количества магазинов в системе происходит, в основном, за счет закрытия убыточных стационарных торговых объектов в сельских населенных пунктах с минимальным количеством проживающего населения.

На рынок розничной торговли Республики Беларусь вышли крупные сетевые игроки в сфере ритейла, 14 из которых осуществляют торговлю преимущественно продовольственными товарами («Евроопт», «Корона», «Рублевский», «Родная сторона», «Соседи», «Алми» и др.). Торговая сеть «Евроопт» (управляющая компания ООО «Евроторг») имеет планы по экспансии рынка продовольственных товаров, бытовой техники, а также промышленной группы товаров в населенных пунктах, традиционно обслуживаемых системой потребительской кооперации.

К примеру, в Житковичском районе численность населения на 1 января 2018 г. составляет 35 842 человека, в том числе в городах (Житковичи и Туров) проживают 49,5% населения района. В Житковичском райпо на конец 2018 г. имелось 106 розничных торговых объектов, из них 92 магазина (81 – по торговле продовольственными товарами, 11 – по торговле непродовольственными товарами). Средняя площадь одного магазина 81 м<sup>2</sup>. Имеется 5 автомагазинов. 68 объектов Житковичского райпо, или 64% торговых объектов расположено в сельской местности. За 2018 г. было закрыто 7 магазинов.

С целью оптимизации численности персонала по торговле была уменьшена численность работников с 325 человек в 2017 г. до 247 человек в 2018 г., т. е. на 78 человек. А по всем отраслям Житковичского райпо уменьшение численности персонала за год составило 122 человека.

Житковичское райпо в общем розничном товарообороте Гомельского ОПС занимает 6,79%. Розничный товарооборот на одного жителя в 2018 г. составил 555 р., в то время как в 2017 г. данный показатель был равен 618 р. 90,2% всего розничного товарооборота Житковичского райпо – это реализация пищевых продуктов.

Возрос удельный вес розничного товарооборота в сельской местности с 56,3% в 2017 г. до 57,5% в 2018 г. Потеря доли рынка в городах Житковичи и Туров связана с тем, что люди покупают продукты там, где дешевле, а именно в сети магазинов «Евроопт», «Доброном», либо в магазинах индивидуальных предпринимателей. В городе Житковичи таковыми, например, являются магазины «Супер-мечта», «Меркурий», «Витязь», «Эконом-маркет», «Березка», «Сустрэча» и др.

В 2018 г. по результатам АВС-анализа розничного товарооборота Житковичского райпо в группу А вошли четыре товарных группы: алкогольные напитки, мясо и мясные продукты, мо-

лочные продукты, хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия. У всех этих групп удельный вес в розничном товарообороте продовольственных товаров составляет не менее 10%. При этом у самой продаваемой группы (алкогольные напитки) удельный вес в розничном товарообороте составил 32,47%, т. е. каждый третий рубль в магазинах потребительской кооперации тратится на покупку алкоголя. Из непродовольственных товаров наибольший удельный вес в 2017–2018 гг. в розничном товарообороте занимают одежда и строительные материалы.

Основной целью развития торговли в потребительской кооперации должно стать формирование единой системы сетевой торговли, единых стандартов оформления торговых объектов, обслуживания в них; формирование и введение единых товарных матриц на основные группы товаров с учетом региональных особенностей; создание единой логистической системы для торговой сети потребительской кооперации.

**А. Н. Сееко**

*Научный руководитель*

**С. Е. Витун**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Вопрос управления финансовыми ресурсами в учреждениях образования в современных условиях обретает актуальность в связи с тем, что учреждения образования должны соблюдать требования международных стандартов по оптимизации структуры подготовки и внедрения новых механизмов обеспечения качества, повышения мобильности, развития дистанционных и сетевых форм обучения. Управление финансовыми ресурсами – деятельность органов управления, направленная на увеличение объема финансовых ресурсов и их рациональное использование [1].

Общее управление объемом финансовых ресурсов учреждений образования осуществляет Министерство образования Республики Беларусь в зависимости от общего объема средств выделяемых из государственного бюджета в сферу образования.

Рассмотрим объемы и динамику финансирования сферы образования за 2016–2018 гг. Расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь направленные в сферу образования в 2016 г. составили 16,1% (32 992,27 млн р.), в 2017 г. – 15,5% (33 104,2 млн р.). За январь – сентябрь 2018 г. доля расходов на образование в общем объеме расходов государственного бюджета составила 14,7% (26 723,9 млн р.). В среднем за исследуемый период на развитие образования направляется около 15% средств государственного бюджета [2].

Данный показатель находится на уровне ведущих зарубежных стран. Так, например, в США на развитие образования направляется около 10% федерального бюджета, в Японии – 9%, в Китае – 15%, в Германии – 11%, в Великобритании – 14%.

В настоящее время выявляется тенденция к снижению объемов средств, направляемых в сферу образования из государственного бюджета, в результате чего возникает проблема недостаточности бюджетного финансирования учреждений образования. В связи с этим образовательным учреждениям необходимо самостоятельно искать дополнительные источники финансирования.

Так, например, в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы доля внебюджетных средств в общем объеме финансирования в 2016 г. составила 55,9% (18 106,7 тыс. р.), в 2017 г. – 52,6% (16 120,6 тыс. р.), в 2018 г. – 54,1% (17 498,5 тыс. р.). Из приведенных данных видно, что финансирование учреждения образования более чем на 50% осуществляется за счет внебюджетных средств.

Основным источником получения дополнительных финансовых ресурсов в учреждениях образования является оказание услуг населению и организациям на платной основе. Согласно законодательству Республики Беларусь, кроме уставной деятельности, образовательные учреждения вправе заниматься и предпринимательской деятельностью, приносящей доходы [1].

С целью расширения внебюджетной деятельности и привлечения дополнительных финансовых ресурсов учреждениям образования необходимо расширять перечень оказываемых

дополнительных услуг, в том числе образовательных услуг за счет организации и внедрения дистанционных и сетевых форм обучения, что позволит оптимизировать расходы на образовательные услуги, повысить качество обучения за счет привлечения ведущих преподавателей других учреждений образования, и тем самым привлечь большее количество обучающихся.

### Список использованной литературы

1. **Ливенский, В. М.** Теория финансов : учеб. наглядное пособие / В. М. Ливенский, С. В. Чернорук. – Пинск : ПолесГУ, 2009. – 94 с.

2. **Аналитические** доклады «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» за 2016–2018 гг. [Электронный ресурс] / М-во финансов Респ. Беларусь. – Режим доступа : [http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary\\_policy/analytical\\_reports](http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports). – Дата доступа : 13.03.2019.

**П. В. Селиванов**

*Научный руководитель*

**Д. А. Козырев**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в мире, а также и в Республике Беларусь, наблюдается тенденция к росту государственного долга. Возникает необходимость его регулирования.

На сегодняшний день не существует такого государства, которое за всю свою историю не столкнулось бы с проблемой растущего государственного долга. Сегодня значительный государственный долг имеют такие высокоразвитые страны, как США, Япония, Канада, Германия, Великобритания.

Государственный долг – результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учетом вычета бюджетных излишков.

При рассмотрении государственного долга не учитываются:

- задолженность других государств или физических и юридических лиц этому государству;
- обязательства государства в сфере социального и пенсионного обеспечений.

Первопричиной образования государственного долга является превышение расходов государства над доходами, собранными в форме налогов и сборов. В свою очередь размер расходов государства определяется теми целями и задачами, которые государство пытается решить с помощью государственных финансовых ресурсов.

В Беларуси рост государственного долга во многом обусловлен стремлением государства создать социально-ориентированную рыночную экономику с доминированием госсобственности, на поддержку которой затрачиваются значительные финансовые ресурсы.

Государственный долг Республики Беларусь на 1 января 2019 г. составил 45,4 млрд р. и увеличился по сравнению с началом 2018 г. на 3,2 млрд р., или на 7,6%.

*Внешний государственный долг* по состоянию на 1 января 2019 г. составил 16,9 млрд долл. США, увеличившись с начала года на 0,2 млрд долл. США (с учетом курсовых разниц), или на 1,0%.

*Внутренний государственный долг* по состоянию на 1 января 2019 г. составил 8,9 млрд р., уменьшившись с начала года на 0,3 млрд р. (с учетом курсовых разниц), или на 3,1%.

Государственный бюджет можно финансировать, используя как внешние, так и внутренние источники финансирования. Государственный долг находится в тесной взаимосвязи с бюджетным дефицитом, величиной ВВП.

Проблема государственного долга вытекает из неэффективной макроэкономической политики, которую проводит государство. Как следствие эффективное использование и погашение привлеченных средств в долгосрочной перспективе связано с увеличением экспорта и объема ВВП, укреплением государственного бюджета и совершенствованием бюджета налоговой

политики, четким разграничением полномочий в области управления государственным долгом на республиканском и местном уровнях, стабилизацией ситуации в предпринимательском секторе, эффективным использованием привлекаемых ресурсов и своевременным исполнением обязательств.

Государственный долг нуждается в постоянном обслуживании, иначе он может перерасти в большой кризис для государства. Ежегодно правительство Республики Беларусь выделяет 7–8% на обслуживание внешнего государственного долга.

**А. И. Семашко**

*Научный руководитель*

**А. Г. Сакович**

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **ИНВЕНТАРИЗАЦИИ КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

В настоящее время для решения трудоемких работ многие экономические субъекты переходят к автоматизации процесса инвентаризации, тем самым широко используя бухгалтерское программное обеспечение. Экономия времени очевидна. Это основное и самое значимое преимущество автоматизированного процесса инвентаризации. В любой момент времени программа позволяет проконтролировать правильность сдачи розничной выручки и сравнить объем розничной выручки с полученной информацией о продажах товаров, при этом инвентаризация может проводиться без закрытия магазина (по отделам, секциям).

На сегодняшний день эта технология находит все большее распространение среди субъектов хозяйствования, так как использование автоматизированных систем дает возможность более точной и быстрой обработки данных во время проведения инвентаризации, а также позволяет максимально исключить фактор человеческой ошибки, что повышает достоверность ведения бухгалтерского учета.

Обобщение современного опыта в сфере организации и проведения инвентаризации показывает, что в целях улучшения руководства инвентаризационной работой на предприятиях основным принципом современной инвентаризационной технологии является нанесение штрих-кода на единицу имущества, чтобы затем считать его и перенести в базу данных.

На Западе в данный момент активно используется технология «нового поколения» – метод автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в метках, прикрепляемых к объектам. Системы автоматической идентификации позволяют упростить и автоматизировать логистику, а также защитить товары, в том числе печатную продукцию, от подделки и хищения. Системы автоматической идентификации были разработаны для выполнения следующих функций: инвентаризации, защиты от фальсификации, защиты от хищения. Это позволяет оптимизировать размеры складских запасов, оперативно пополнять запасы товаров в торговом зале (супермаркеты зачастую несут большие убытки из-за нерадивости своих служащих, забывающих своевременно пополнять запасы товаров на полках), повысить эффективность планирования деятельности торгового предприятия [1].

Автоматическая идентификация с использованием радиоволн (RFID-системы) предоставляет пользователям гораздо большие возможности по сравнению со штриховым кодированием. RFID-системы имеют следующие достоинства:

- возможность создания многократно перезаписываемых меток;
- возможность хранить большие объемы информации;
- высокая скорость записи данных, во много раз превышающая время печати штрих-кода;
- возможность защиты данных от изменения и несанкционированного считывания;
- метка может занимать любое положение в пределах зоны действия радиосканера, что позволяет разместить ее внутри упаковки и скрыть таким образом от покупателя (для предотвращения ее несанкционированного удаления), а также защитить от воздействия окружающей среды;
- высокая долговечность (срок службы пассивных меток при условии их защиты от воздействия окружающей среды фактически неограничен).

Использование данных технологий позволяет не сканировать штрих-код каждой единицы, а сканировать сигнал всех радиочастотных меток в том или ином помещении. Все больше отечественных компаний заинтересовано в проведении быстрой и честной инвентаризации, поэтому современная технология инвентаризации Запада обязательно придет в Республику Беларусь в течение ближайших лет [2].

### Список использованной литературы

1. **Левкович, О. А.** Бухгалтерский учет : учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева, Ю. И. Акулич ; под ред. О. А. Левковича. – Минск : Амалфея, 2013. – 640 с.
2. **Сайт** Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа : 25.03.2019.

**А. И. Сидорчук**

*Научный руководитель*

**Н. С. Габец**

*Гродненский государственный университет имени Я. Купалы  
г. Гродно, Республика Беларусь*

### ПЕРСПЕКТИВЫ УНИФИКАЦИИ СТАВОК КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ В ЕАЭС

В государствах-участниках ЕАЭС различные ставки косвенных налогов – НДС и акцизов. Это приводит к некоторым последствиям, которые решаются только после длительных административных разбирательств и споров. При этом унифицирование ставок НДС в рамках ЕАЭС в данный период времени не предусматривается. Для начала необходимо унифицировать вопросы администрирования взимания налогов. Это повысит экономическую эффективность и положительно скажется на участниках ВЭД государств.

В настоящее время запроектирована гармонизация ставок акцизов по отношению к таким подакцизным товарам, как алкогольная и табачная продукция, которые являются наиболее чувствительными. Различия в ставках акцизов таких товаров увеличивают объем трансграничного перемещения физическими лицами сверх норм подакцизной продукции в качестве товаров для личного пользования.

Уже в течение длительного времени страны-участницы ЕАЭС не могут прийти к общему подходу к установлению акцизных ставок на алкогольную продукцию. Различие ставок влияют на цену товара и этим побуждают к созданию «черных рынков» сбыта продукции, что отрицательно сказывается на добросовестных производителях. При этом Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан предлагают постепенно вводить общую ставку акциза на алкогольную продукцию, а Россия призывает мгновенно ввести единую ставку.

На данный момент страны ЕАЭС постепенно идут к общей ставке. При этом у различных стран разные отклонения от «общей установки». Такие отклонения у Казахстана, Беларуси и России небольшие, что существенно облегчает работу. Налоги у кыргызских и армянских производителей алкогольной продукции самые низкие в ЕАЭС, поэтому поднять их до общего уровня намного сложнее.

Необходимо ввести единую ставку без принципа постепенности. Также следует назначить минимальную ставку акциза, ниже которой страны не смогут устанавливать свою ставку.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВОЗНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

В Республике Беларусь остро стоит проблема обслуживания сельского населения. Это в основном пожилые люди с низким уровнем доходов. Частному предпринимателю не выгодно работать с ними, так как нельзя рассчитывать на существенную прибыль. Следовательно, обслуживание взяла на себя потребительская кооперация, так как это соответствует ее основополагающим принципам и задачам.

По данным Белкоопсоюза по состоянию на 1 января 2019 г. в системе потребительской кооперации насчитывается 7 443 розничных торговых объекта, из них расположено в сельских населенных пунктах 5 169, или 66,9%, имеется 622 автомагазина (2018 г. – 671 ед.). Сохраняется тенденция снижения магазинов, что способствует увеличению населенных пунктов, обслуживаемых автомагазинами. В связи с этим возникает объективная необходимость исследования состояния и поиска резервов развития торгового обслуживания автомагазинами. Объектом исследования является Оршанское райпо, удельный вес которого в общем товарообороте всех торгующих систем Оршанского района составлял 2,1% за 2018 г.

Ведущую роль в торговом обслуживании сельского населения в зоне деятельности Оршанского района до 2018 г. принадлежало потребительской кооперации. Обслуживание населенных пунктов, в которых отсутствовали магазины осуществляли 5 автомагазинов. Автомагазины Оршанского райпо обслуживали 139 населенных пунктов, в которых проживало 3 633 чел., в среднем 30 чел. на одно поселение. Среднемесячный розничный товарооборот на 1 автомагазин снижался, в связи с этим возникла объективная необходимость принятия мер по совершенствованию работы автомагазинов.

На сегодняшний день Оршанское райпо прекратило осуществлять торговую деятельность. Крупнейший белорусский ритейлер ООО «Евроторг» приступил к комплексному обслуживанию жителей всех сельских населенных пунктов Оршанского района.

Таким образом, Оршанский район становится пионером в коренной трансформации сельской торговли в стране. Компания «Евроопт» осуществляет комплексное торговое обслуживание района и предоставляет возможность приобрести необходимые товары всем без исключения сельским жителям. Поэтому помимо 33 стационарных магазинов в деревнях Оршанского района все малые населенные пункты, где проживает даже один человек, регулярно обслуживаются автомагазинами сети «Евроопт».

В автомагазинах «Евроопт» представлено до 500 товарных позиций (рекомендовано для автомагазинов 155), а в машинах самообслуживания 550–650 наименований товаров по ценам стационарных магазинов «Евроопт».

В процессе исследования выявлено, что сельские жители Оршанского района, в основном, довольны работой автомагазинов «Евроопт» и отмечают следующие преимущества:

- широкий ассортимент товаров;
- возможность расплатиться банковской картой и принять участие в фирменной дисконтной программе «Е-плюс», позволяющей экономить до 5% от стоимости чека;
- цена на отдельные товары ниже чем в магазинах потребительской кооперации;
- автомагазины оснащены системой видеонаблюдения.

Но в целом потребительская кооперация страны продолжает совершенствовать развозную торговлю. На 2019 г. намечено следующее:

- приобрести 24 автомагазина, оснащенных современным торговым холодильным и технологическим оборудованием;
- совершенствовать схемы и графики работы автомагазинов с учетом числа жителей в населенных пунктах в целях экономии транспортных расходов;
- модернизировать не менее 5 автомагазинов в каждой области.

**О. В. Сияк**

*Научный руководитель*

**А. О. Тихонов**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **РОЛЬ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В 2018 г. Правительство совместно с Национальным банком Республики Беларусь проводило сбалансированную политику, направленную на увеличение экономического роста при сохранении ценовой и финансовой стабильности. По итогам 2018 г. удалось увеличить ВВП на 3%, инвестиции в основной капитал – на 5,1%, повысить реальную заработную плату на 12,4%.

Основными задачами на 2019 г. и на ближайшую перспективу является закрепление положительных тенденций в экономике: поддержание высоких темпов экономического роста – на уровне 4–5%, а также сохранение ценовой стабильности: постепенное замедление инфляции с 5% в 2019 г. до 4% в среднесрочном периоде.

Достижение долгосрочного безинфляционного экономического роста возможно при усилении неценовых преимуществ экономики, прежде всего, за счет повышения ее конкурентоспособности, улучшения бизнес-климата и наращивания инвестиционного потенциала страны.

В выполнении этих целей важную роль должно выполнять Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – антимонопольный орган).

С одной стороны, антимонопольному органу необходимо продолжить работу, направленную на обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке.

С другой стороны, антимонопольному органу необходимо сконцентрироваться на развитии конкуренции, формировании конкурентной среды, пресечении действий, наносящих вред экономике со стороны монополистов.

Для этого необходимо постоянно работать над совершенствованием антимонопольного законодательства, в том числе за счет применения передового мирового опыта и лучших зарубежных практик.

Также необходимо уделять особое внимание контролю за его соблюдением, повышать качество проведения антимонопольных исследований. И одним из ключевых направлений в этой сфере должно быть постоянное повышение квалификации сотрудников.

Выполнение данных задач должно быть направлено не только на увеличение экономического потенциала страны, но и на поддержание ценовой стабильности.

Для этого, в первую очередь, в 2019 г. необходимо завершить работу по усилению антимонопольного органа в части координации ценового и тарифного регулирования.

Для поддержания ценовой стабильности, развития конкуренции, совершенствования антимонопольного законодательства, улучшения практик контроля за его соблюдением Советом Министров Республики Беларусь и Национальным банком Республики Беларусь утверждена и реализуется Антиинфляционная программа на 2018–2020 гг., согласно которой перед антимонопольным органом стоит задача по сближению роста свободных и регулируемых цен.

## **ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ**

Сегодня особую роль приобретает государственный контроль и активное внедрение достижений науки и техники не только в повседневную жизнедеятельность человека, но и также в их профессиональную сферу. Согласно ст. 342 ТК ЕАЭС, в целях сокращения времени проведения таможенного контроля и повышения его эффективности таможенными органами используются технические средства таможенного контроля. Технические средства должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений, и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам.

Перечень технических средств таможенного контроля, используемый таможенными органами в своей деятельности достаточно большой.

Таможенный контроль может осуществляться с использованием различных как простых, так и сложных технических средств. При осуществлении таможенного контроля в каждом конкретном случае используется не весь имеющийся арсенал специальных средств, а только те, которые необходимы и достаточны для обеспечения соблюдения действующего законодательства о таможенном регулировании перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Технические средства таможенного контроля позволяют таможенным органам пресекать и выявлять правонарушения и преступления, совершаемые отдельными лицами или группой лиц.

Перечень средств: средства поиска, технические средства подповерхностного зондирования, технические средства документирования, система визуального наблюдения, оптические устройства и приборы.

Такое средство поиска, как металлоискатель, широко применяется при таможенном наблюдении. Используются металлоискатели двух видов: портативные и стационарные.

Портативные металлоискатели предназначены для выявления запрещенных предметов у физических лиц, пересекающих таможенную границу. Принцип работы портативного металлоискателя состоит в способности улавливать любой металлический предмет и подавать звуковой, световой сигнал о его наличии. Стационарные металлоискатели применяются для обнаружения металлических предметов, запрещенных или ограниченных в перемещении через таможенную территорию в аэропортах, железнодорожных вокзалах.

Большую роль играют цифровые фото- и видеокамеры, которые относятся к техническим средствам документирования. Эти технические средства таможенного контроля применяются при фиксации следов и места происшествия, а также для оперативной съемки факта и следов преступления.

Важное значение имеют бинокли, электронные оптические приборы, а также приборы ночного видения.

Указанные технические средства таможенного контроля, которые используются таможенными органами служат эффективным инструментом в борьбе с таможенными правонарушениями и преступлениями.

Основной целью применения технических средств таможенного контроля заключается в получении информации о товарах, транспортных средствах, выявления подделки таможенной документации, контрабанды.

Технические средства таможенного контроля – это необходимое «оружие» оперативных работников таможенной службы, использование которого помогает обеспечивать экономическую и государственную безопасность страны.

**В. Н. Смоленчук**

Научный руководитель

**Ж. В. Кадолич**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕПИТА ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА**

Известно, что отрасль общественного питания является одной из самых перспективных и быстроразвивающейся во многих странах. Она является привлекательной с точки зрения вложения капитала, так как характеризуется такими экономическими характеристиками, как быстрая оборачиваемость средств, относительно высокая рентабельность, «непотопляемость» потребности, которую она удовлетворяет. Так, в настоящее время в Минске работают 2 798 объектов общественного питания, среди которых в 2018 г. было открыто более 207.

В качестве объекта исследования в данной работе выступала столовая № 12 филиала «Управление по организации общественного питания» ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Заботясь о здоровье сотрудников, с января 2017 г. в столовой существенно было обновлено меню, в котором появились такие блюда, как свинина по-испански, рулет из языка в хрустящей оболочке, суп-крем из шпината со сливками, круассаны с различными наполнителями, торты «Тирамису», «Ягодный чизкейк», филе куриное со спаржей и кунжутом, скумбрия гриль, стейк из говядины, салат «Райский» (от шеф-повара), пиццы, мафины с различными наполнителями, котлета «Малахит» и др., т. е. имеет место замена традиционных печенья «Изюминка», «Минутка», плюшки с маком, пирожка с повидлом, котлет «Папараць кветка», рыбы с овощами, салата «Оливье», котлеты куриной, плетенки с кунжутом, шашлыка из птицы, торта «Птичье молоко», пирожных «Принцесса», «Картошка» и т. д., представленных чаще всего в линейке вырабатываемой продукции предприятий общепита райпо Гомельского региона. При проведении опроса о качестве питания в столовой среди работников ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» после включения в меню новых блюд общая оценка деятельности столовой повысилась с 4,1 до 4,4 по 5-балльной шкале [1]. Следует также отметить, что на фоне реально предоставленной возможности удовлетворить запросы в еде на любой вкус и располагаемую сумму покупки в столовой имеет место творческое начало не только к разработке меню, но и реализация оригинального подхода к оформлению и подаче блюд даже недорогого ценового сегмента, что оказывает суммарное влияние на основные показатели, характеризующие количественные и качественные результаты работы столовой, ее прибыль, рентабельность, оборот, имидж и т. д. (рисунок).

**Примеры оформления блюд к подаче: а) торт «Ягодный чизкейк»; б) омлет**



а)



б)

## Список использованной литературы

1. Смоленчук, В. Н. Теоретические и практические аспекты правильного и здорового питания» (на примере столовой № 12 ОАО «Газпром трансгаз Беларусь») / В. Н. Смоленчук, Ж. В. Кадолич / XXXVI Международная научно-практическая конференция для студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире» : материалы конференции (Гомель, 3–5 мая 2016 г.). – Гомель: Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – С. 247–248.

**М. В. Смолкина,  
Д. С. Новиков**

*Научный руководитель  
А. В. Годованный*

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

### **ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

Реализация права на труд является важнейшей составляющей социально-экономической сферы общественной жизни и важнейшим направлением социально-экономической политики России. Стоит отметить, что право на труд относится к важнейшим конституционным социальным правам и закреплено в ст. 37 Конституции РФ [1]. К составляющим права на труд, которые гарантируются государством, относится запрет принудительного труда, свобода труда, свобода выбора профессии и сферы трудовой деятельности, а также право на отдых, защиту от безработицы, право на разрешение трудовых споров.

Трудовая сфера в России в настоящее время очень сложна по своему составу. В ней существуют такие сегменты, которые считаются «теневыми», а государство полагает занятых в таких секторах трудовой деятельности безработными и предлагает им всячески «легализоваться», придумывая для них разнообразнейшие налоговые льготы, возможные преференции и налоговые режимы. Речь идет о так называемых самозанятых гражданах. При этом общепринятого юридического определения данному понятию нет: государство не знает, как его сформировать, однако Пенсионный фонд РФ предлагает считать самозанятыми индивидуальных предпринимателей, членов крестьянских и фермерских хозяйств, адвокатов, арбитражных управляющих, нотариусов, занимающихся частной практикой, и иных лиц, занимающихся частной практикой, и не являющихся индивидуальными предпринимателями. Налоговая служба предлагает относить к самозанятым физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и оказывающих без привлечения наемных рабочих услуги физическому лицу для домашних, личных и иных подобных нужд [2].

Не секрет, что молодые и активные люди предпочитают данные сферы остальным сегментам рынка труда именно в силу большой степени свободы. Данная трудовая деятельность и активность предполагает возможность самостоятельно распоряжаться своим свободным временем, и при этом не зависеть от начальства и работодателя, не подлежать достаточно жестким трудовым отношениям и, в то же время, получать определенный доход. Так, по различным данным статистики, до 39% экономики России находится в так называемой «серой» зоне. Ростстат приводит цифру в 13 млн самозанятых граждан на конец 2017 г., из них около 9 млн работают по найму [3]. При этом среди опрошенных самозанятых граждан самыми распространенными видами деятельности является торговля (11%), строительство (9%), ремонт (5%), мелкие бытовые услуги (5%) [4].

А. Н. Панькова в своей работе указывает, что среди молодежи в последнее десятилетие в качестве способа получения постоянного дохода наибольшую популярность получает «фриланс» [5]. По определению М. Г. Бурлуцкой и В. С. Харченко, «фриланс» – это одна из форм самозанятости, позволяющая высококвалифицированному профессионалу работать не по найму, оказывая услуги нескольким заказчикам. Подобный способ организации трудовой деятельности характерен для постиндустриальной экономики [6]. Фрилансер, по мнению многих исследователей, имеет множество преимуществ перед обычным наемным работником, и может представлять новую передовую ступень развития рынка труда, находящегося в условиях неопределенности стагнации [7]. Фрилансеры сами создают себе рабочее место и находят работу, а

для подтверждения своей квалификации им нет необходимости собирать множество справок и резюме работодателей, которые могут быть заинтересованы в написании отрицательных резюме.

«Фриланс» появился в России как противопоставление неэффективной устаревшей и архаичной системе трудовых отношений, которая изжила себя и неспособна ни к каким изменениям. Действующая модель трудовых отношений в России репрессивна и строится на дискриминации и ущемлении прав работника, на систематическом нарушении его прав работодателем, о чем боится сообщать публично работник под угрозой увольнения и страха потерять работу. Работодатели считают себя доминирующими в трудовых отношениях и превращают их из гражданско-правовых в административные.

Никакие инициативы государства по выводу из тени самозанятых граждан не смогут дать каких-либо результатов, пока государство не поймет, что самозанятые – это тот же сегмент российской экономики, но он не желает встраиваться в устаревшую архаичную модель, а существует в условиях российского рынка и все доходы самозанятые тратят именно внутри страны, а не за ее пределами, как политическое руководство государства.

Проблема стала настолько очевидной, что государство начало эксперимент по «регистрации в качестве самозанятых граждан лиц, занимающихся фрилансом» Этот эксперимент начался с 1 января 2019 г. и будет проходить по 31 декабря 2028 г. в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане. У этого эксперимента есть плюсы, а именно после перехода на уплату налога на профдоход можно не платить:

- НДФЛ с доходов, которые облагаются налогом на профдоход;
- НДС (кроме «ввозного»);
- страховые взносы (пенсионные взносы можно перечислять добровольно).

Можно сделать вывод, что государство видит тенденции развития молодого поколения и хочет идти в ногу со временем, именно поэтому происходят нововведения в законодательной сфере, после этого проекта можно будет сказать стал он успешным или нет и станет ли.

### Список использованной литературы

1. **Конституция** Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // СЗ РФ. – 04.08.2014 г. – № 31. – ст. 4398.
2. **Некит, И.** Названы виды деятельности для самозанятых в 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.vse-dlya-ip.ru/kak-zaregistrirovat-ip/samozanyatyeh-grazhdane-vidy-deyatelnosti-2017>. – Дата доступа :
3. **Количество** самозанятых граждан в России снизилось впервые за 6 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sostav.ru/publication/kolichestvo-samozanyatykh-grazhdan-snizilos-vpervye-za-6-let-32590.html>. – Дата доступа : 25.03.2019.
4. **Андреев, А.** Ты весь такой хороший, никому не нужен: что говорят про себя самозанятые Татарстана? / А. Андреев // Деловая газета «Бизнес Онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.business-gazeta.ru/article/389217>. – Дата доступа : 17.03.2019.
5. **Панькова, А. Н.** Фриланс как возможная профессиональная стратегия молодежи / А. Н. Панькова // Сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции. – 2015. – С. 241–245.
6. **Азьмук, Н. А.** Трансформация занятости в странах с развитой инновационной экономикой / Н. А. Азьмук // Проблемы экономики. – 2014. – № 3. – С. 7–12.
7. **Бурлуцкая, М. Г.** Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития / М. Г. Бурлуцкая, В. С. Харченко // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2013. – № 1. – С. 111–123.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И МСФО

Одним из важнейших позиций национальных и международных стандартов бухгалтерского учета является учет основных средств. Для преобразования белорусской экономики, нацеленной на сближение с общепринятыми мировыми стандартами, требуется поиск новых подходов к предоставлению финансовой отчетности и раскрытию информации о ее составляющих элементах. Именно поэтому следует рассмотреть и сравнить порядок признания и учета основных средств в национальном контексте и в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Мировой опыт показывает, что характеристики, определяющие полезность информации, достигаются непосредственным использованием международных стандартов финансовой отчетности или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности [1]. Страны ближнего зарубежья, сохраняя национальные стандарты, вносят в них поправки с целью их приближения к МСФО. К таковым можно отнести Республику Беларусь, Россию, Украину, Казахстан [1].

С 2016 г. путем принятия принципов МСФО в качестве технических нормативно-правовых актов начата работа по сближению национальной практики учета основных средств со стандартами МСФО [2]. Эта тенденция прослеживается также и в отношении отражения в учете и отчетности основных средств в отечественной практике с принятием Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств № 26 [3].

На основании сравнительной оценки национальной методологии учета основных средств, МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и «Федерального стандарта бухгалтерского учета РФ «Основные средства» 2018», можно отметить, что Инструкция № 26 максимально приближена к МСФО (IAS) 16 и Стандарта «Основные средства» РФ в части рассматриваемых критериев, вместе с тем имеется и ряд отличий (таблица) [3].

**Критерии оценки сравнительных характеристик признания основных средств**

| Критерий                                      | МСФО (IAS) 16   | Национальный стандарт (Инструкция № 26)  | Федеральный стандарт бухгалтерского учета РФ   |
|---|---|--|--|
| Признание в качестве объекта основных средств | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предполагаются к использованию в течение более чем одного периода.</li> <li>2. Первоначальная стоимость подлежит признанию в качестве актива, если признается вероятным, что организация получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды.</li> <li>3. Материальные активы, которые предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в администрации в иных целях.</li> <li>4. Первоначальная стоимость объекта может быть достоверно оценена</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Активы предназначены для использования в деятельности организации, а также для предоставления во временное пользование.</li> <li>2. Организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов.</li> <li>3. Активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев.</li> <li>4. Организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения.</li> <li>5. Первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предназначены для неоднократного или постоянного использования.</li> <li>2. Имеют срок полезного использования больше 12 месяцев.</li> <li>3. Используются для государственных (муниципальных) функций, выполнения работ, оказания услуг или управленческих нужд.</li> <li>4. Принадлежат учреждению на праве оперативного управления, на праве владения или пользования имуществом по договору аренды или безвозмездного пользования</li> </ol> |

| Критерий   | МСФО (IAS) 16  | Национальный стандарт (Инструкция № 26)   | Федеральный стандарт бухгалтерского учета РФ   |
|--|--|---|--|
| Формирование первоначальной стоимости                              | Слагается из цены покупки, включая импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку, за вычетом торговых скидок и уступок; всех затрат, непосредственно относящихся к доставке актива до предусмотренного местоположения и приведению его в рабочее состояние, и первоначальной расчетной оценки затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление занимаемого им участка | Определяется в сумме фактических затрат на их приобретение, включая: стоимость приобретения основных средств; таможенные сборы и пошлины; проценты по кредитам и займам; затраты по страхованию и доставке; заработную плату работников связанных с приведением основных средств в состояние, пригодное для использования; иные затраты, непосредственно связанные с приобретением, доставкой, установкой, монтажом и доведением до рабочего состояния основных средств | Включает в себя сумму текущих затрат предприятия на приобретение, доставку и доведение до рабочего состояния основных средств  |
| Порядок оценки после признания                                     | 1. По первоначальной стоимости (за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения).<br>2. По переоцененной стоимости (по справедливой стоимости на дату переоценки за вычетом последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения)   | 1. По первоначальной стоимости, если проведение переоценки не является обязательным в соответствии с законодательством.<br>2. По переоцененной стоимости.<br>3. На конец отчетного периода с учетом сумм обесценения основного средства   | По первоначальной (восстановительной) стоимости и суммой начисленной амортизации, которая определяется как их первоначальная стоимость с учетом проведенных переоценок |
| Примечание – Составлено автором на основании источников [2; 3; 5]. |  |   |  |

В бухгалтерской отчетности основные средства представлены в соответствии с Национальным стандартом № 104, согласно которому информация об основных средствах подлежит раскрытию в форме «Бухгалтерский баланс» в разделе I «Долгосрочные активы», что соответствует МСФО (IAS) 1 «Представления финансовой отчетности», которым предписано в отчете о финансовом положении основные средства отражать отдельно от других активов и обязательств также основные средства должны классифицироваться в составе долгосрочных активов [4].

Исходя из приведенных данных, требования о раскрытии информации об основных средствах в Республике Беларусь, Российской Федерации и МСФО не имеют существенных различий, что подчеркивает планируемое нацеленное максимальное сближение, а в будущем и полный переход к стандартам МСФО в отечественном бухгалтерском учете. По нашему мнению, это позволит укрепить взаимное понимание между нашей страной и международным сообществом.

### Список использованной литературы

1. **Щербатюк, С. Ю.** Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь в контексте перехода на международные стандарты финансовой отчетности / С. Ю. Щербатюк. – Гродно : Гродненский гос. аграрный ун-т, 2011. – 202 с.

2. **О введении** в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, Нац. банка Респ. Беларусь от 19 авг. 2016 г. № 657/20 (в ред. постановления от 30 авг. 2018 г. № 628/11) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

3. **Инструкция** по бухгалтерскому учету основных средств : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 26 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

4. **Национальный** стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 12 дек. 2016 г. № 104 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2019.

5. **Федеральный** стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» 2018 [Электронный ресурс] / Бухгалтерский учет, анализ и аудит. – Режим доступа : [http://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/07/main/257n\\_Osn\\_Sredstva.pdf](http://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/07/main/257n_Osn_Sredstva.pdf). – Дата доступа : 13.04.2019.

**И. В. Суворова**

*Научный руководитель*

**С. В. Черкасова**

*Львовский торгово-экономический университет  
г. Львов, Украина*

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В современных условиях развития экономики и динамичных изменений в механизме финансирования предприятий для повышения эффективности их деятельности необходимо совершенствование системы корпоративного управления, в частности системы управления капиталом. Ограниченность собственного капитала, а также трудности в привлечении дополнительных финансовых ресурсов из внешних источников, негативные изменения макроэкономических факторов развития страны в целом усложняют процесс разработки эффективной политики управления капиталом на микроуровне. Для предприятий важно не только привлечь необходимый для нормальной хозяйственной деятельности размер финансовых ресурсов, но и обеспечить рациональное соотношение между собственными и заемными средствами, а также их эффективное использование, что позволит поддерживать достаточную финансовую независимость, ликвидность и платежеспособность.

Задача повышения эффективности хозяйственной деятельности может быть решена путем обобщения имеющегося опыта управления структурой капитала и разработкой механизма ее оптимизации в современных условиях.

Совокупность финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении субъекта экономики, определяет его финансовый потенциал. С целью наращивания финансового потенциала осуществляется комплекс мероприятий по увеличению объемов финансовых ресурсов, их рационального размещения и использования, что позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности и увеличить размер чистой прибыли как важного источника капитала предприятия.

Теорией и практикой финансового менеджмента доказано, что оптимизация структуры капитала предприятия должна осуществляться по критериям финансовой устойчивости, минимизации его стоимости и эффективности использования имеющихся ресурсов. Структура капитала предприятия может считаться оптимальной при таком соотношении между его собственными и привлеченными средствами, при котором обеспечивается высокий уровень финансовой рентабельности и одновременно сохраняется финансовая устойчивость предприятия.

Необходимость усовершенствования политики управления капиталом обусловлена тем, что в настоящее время подавляющее большинство украинских предприятий имеют весьма низкую эффективность хозяйственной деятельности из-за высокого уровня износа основных средств и ограниченности финансовых ресурсов для модернизации и технического перевооружения производства. Привлечение заемных средств способно решить проблему замены изношенных средств и пополнения оборотного капитала, однако остается малодоступным из-за высокой стоимости банковского кредита.

Структура капитала влияет на коэффициент рентабельности активов и собственного капитала (т. е. на уровень экономической и финансовой рентабельности предприятия), в значительной степени определяет уровень финансовой устойчивости и платежеспособности (т. е. основных финансовых рисков), и, в конечном итоге, формирует соотношение прибыльности и рискованности в процессе развития субъекта экономики. Поэтому эффективное управление структурой капитала предприятия является неотъемлемой частью политики его финансового менеджмента и залогом эффективной хозяйственной деятельности.

В современных условиях предприятиям необходимо искать пути привлечения дополнительных финансовых ресурсов и обеспечивать их более рациональное использование, что повысит эффективность ведения бизнеса.

**К. А. Сущевич**

*Научный руководитель*

**М. А. Дереченик**

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОГАЗА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Вследствие ухудшения экологической обстановки на планете и высокой стоимости энергоносителей, многие устремляют свои взоры в сторону альтернативных источников энергии и тепла. Ежегодно фермерские хозяйства сталкиваются с проблемой утилизации навоза. В никуда уходят немалые средства, которые требуются для организации его вывоза и захоронения. В условиях Беларуси одним из способов утилизации, позволяющих не только сэкономить свои деньги, но и заставить служить себе во благо, является развитие биотехнологии. Биотехнологии давно применяются во многих странах, но именно сегодня они приобретают особое значение. Этот способ не только позволяет нейтрализовать вредное воздействие навоза на экологическую обстановку, но и заставить его служить на благо человека, извлекая при этом немалую экономическую выгоду. В результате переработки навоза образуется биогаз, который вызывает значительный интерес во всем мире и из которого затем можно получить тысячи кВт энергии, а отходы производства представляют собой очень ценное анаэробное удобрение.

Биогаз – это смесь метана (70%) и углекислого газа (30%), образующаяся в процессе анаэробного сбраживания (в отсутствии кислорода) в специальных реакторах-метантэнках, в результате выделяется максимальное количество метана. Энергия, получаемая при сжигании биогаза, может достигать от 60 до 90% той, которой обладает исходный материал, которую можно использовать как для бытовых нужд, так и для получения электрической и тепловой энергии. Из 1 м<sup>3</sup> навоза извлекается до 25 м<sup>3</sup> биогаза. Кроме того, при реализации этой технологии происходит санитарная обработка, уничтожаются патогенная микрофлора и семена сорняков, в качестве отходов образуются высококачественные органические удобрения без следов болезнетворной микрофлоры, нитратов, нитритов, которыми богат исходный навоз. Также происходит минерализация отходов азотом и фосфором – основными слагаемыми удобрений, что обеспечивает их сохранение, тогда как при традиционных способах приготовления удобрений методами компостирования безвозвратно теряется до 30–40% N и P [1]. Из навоза можно получить 900 млн м<sup>3</sup> биогаза в год. Как показывает сельскохозяйственная практика, переброженная масса (шлама) 1 т такого органического удобрения эквивалентна 60 т навоза [2].

Экономичность заключается в том, что по сути все животноводческие фермы могут сами себя обеспечивать теплом и электроэнергией за счет достаточно компактных биогазовых установок. А заодно еще и соседние деревни обогревать и освещать. При этом решается серьезная экологическая проблема, утилизация переработанной биомассы и переброженная масса (шлам), является замечательным удобрением.

Широкое использование таких установок в Беларуси позволило бы не только повысить энергоэффективность сельскохозяйственного производства, но и решить сложные экологические проблемы на животноводческих и птицеводческих комплексах, в том числе улучшить санитарное состояние территорий. Биогазовые установки легко разместить в любом районе, они не требуют строительства дорогостоящих газопроводов. Сейчас их покупают за рубежом (чаще всего – в Германии), а в Беларуси не производят. Но биогазовую установку сложно назвать высокотехнологичным агрегатом и производить их в Беларуси не представляет большого труда. Соответственно, если будет спрос, то вполне возможно и появление специализированных инжиниринговых фирм, строящих биогазовые установки для белорусских хозяйств, а это создание дополнительных мест работы и источников дохода, использования альтернативного источника энергии и тепла. Ниша есть – осталось ее заполнить.

## Список использованной литературы

1. **Самойлов, М. В.** Основы энергосбережения / М. В. Самойлов, В. В. Паневчик, А. Н. Ковалев. – Минск : Современ. шк., 2007. – С. 37.
2. **Челноков, А. А.** Охрана окружающей среды и энергосбережение / А. А. Челноков, Л. Ф. Ющенко. Минск : Кн. дом, 2008. – С. 134–135.

**Е. Д. Тамкова**

*Научный руководитель*

**Т. А. Заяц**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В настоящее время на рынке информационных систем существует очень много готовых продуктов для автоматизации системы учета подачи заявок и устранения неисправностей, так называемых систем технической поддержки пользователей HELPDESK, начиная от продуктов для малого бизнеса и заканчивая продуктами, оптимизированными под большие организации.

Обзор некоторых систем приведен в таблице.

### Рынок информационных систем для автоматизации подачи и обслуживания заявок

| Название системы         | Фирма-производитель | Стоимость лицензии в год в белорусских рублях | Количество клиентов |
|--------------------------|---------------------|---|---------------------|
| Astrosoft                | Астрософт           | 723   | Не ограничено       |
| НТР-Сервис               | NTR Lab             | 678   | Не ограничено       |
| Intra Service Enterprise | IntraVision         | 468   | Не ограничено       |
| НПСМ                     | Hewlett-Packard     | 639   | Не ограничено       |

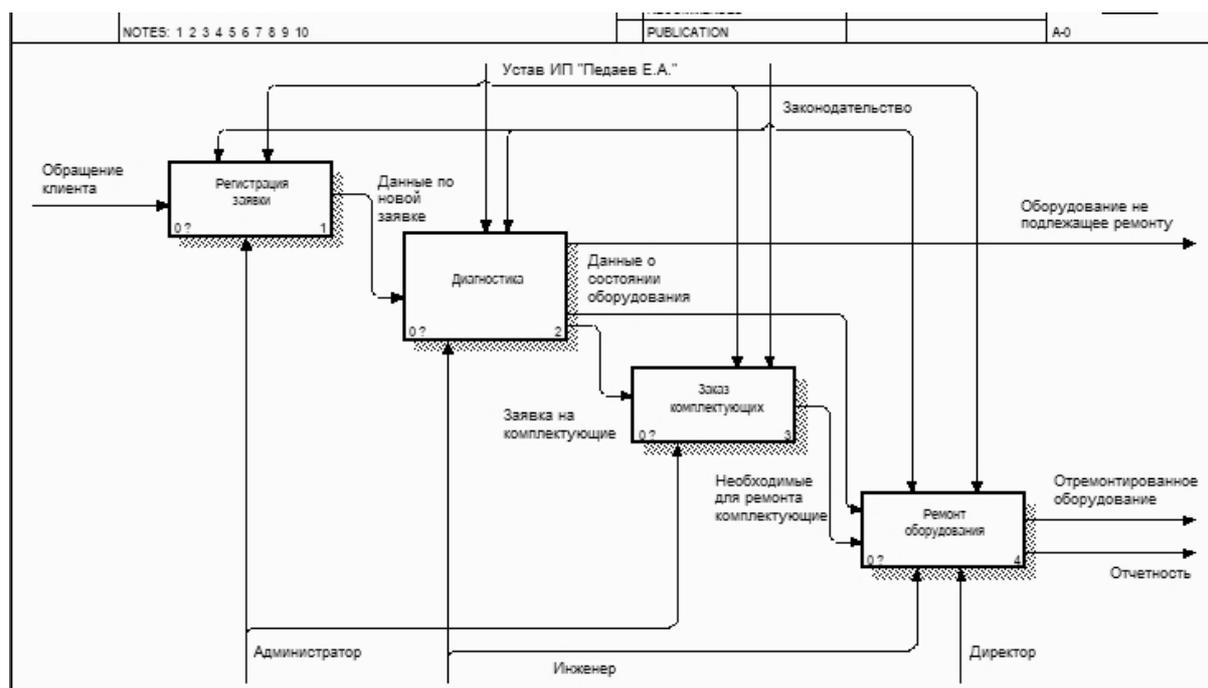
Однако данные программные продукты довольно дороги, не каждая начинающая организация сможет себе позволить приобрести такое программное обеспечение. Учитывая данный факт, наиболее рациональным решением будет разработка собственной системы технической поддержки пользователей. Предлагаемая система автоматизации сервиса по ремонту компьютерного оборудования обладает следующими возможностями:

- быстрая обработка и передача заявок;
- сокращение количества этапов, необходимых для передачи заявки в ремонтную службу;
- сокращение времени регистрации заявки;
- возможность создания базы данных зарегистрированных заявок и способов устранения неисправностей по заявкам;
- семантический анализ информации из базы данных с целью выявления наиболее проблемных в плане поломок участков предприятия и создания инструкций по решению наиболее частных проблем;
- возможность быстрого поиска информации по определенным критериям в базе данных.

Для создания системы технической поддержки пользователей используются следующие программные средства: интерпретатор языка PHP 5.5, СУБД MySQL 5.7, программное обеспечение веб-сервера Apache, которые собраны в программную сборку OPENSERVER. Создание программного кода сетевого приложения будет выполняться в инструментальной среде PHP Expert Editor, база данных для приложения будет создана с использованием инструментального средства MySQLWorkBench CE 6.3.

На рисунке представлена диаграмма декомпозиции контекстной диаграммы IDEF0 по разработке указанной системы.

## Диаграмма декомпозиции процесса разработки системы



**И. В. Тимошенко**

*Научный руководитель*

**Т. В. Михаленко**

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «КОМИНТЕРН» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Проблема повышения эффективности использования основных средств промышленных организаций занимает центральное место в современных условиях. От ее решения зависит место организации в промышленном производстве, ее финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

Проанализируем эффективность использования основных средств в ОАО «Коминтерн».

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. наблюдается рост по всем видам основных средств за исключением инструмента, производственного и хозяйственного инвентаря. Наибольший удельный вес в основных средствах ОАО «Коминтерн» приходится на машины и оборудование, наименьший – на передаточные устройства.

По ОАО «Коминтерн» коэффициент выбытия, определяющий долю основных средств, выбывших за отчетный год из-за стопроцентного износа и ветхости, снизился. Коэффициент обновления основных средств также снижается.

Значения коэффициентов физического износа и годности свидетельствует как об обновлении, так и выбытии основных средств в организации. В целом средства организации не достаточно пригодны к использованию, поскольку коэффициент износа составляет 62%.

Коэффициент обновления выше коэффициента выбытия. Это свидетельствует о том, что организация обновляет и увеличивает существующие основные средства. Срок обновления снизился, что говорит о медленной замене, модернизации основных средств. Данные отклонения влекут за собой снижение производительности труда, выпуска продукции и прибыли [1].

Рост стоимости основных средств экономически не обоснован, поскольку не способствует увеличению объема производства. В анализируемом периоде объем производства снизился на 2,6%. Снижение отдачи основных средств способствовал росту емкости. Рентабельность основных средств снизилась.

Планом развития материально-технической базы ОАО «Коминтерн» следует предусмотреть модернизацию производственных мощностей, замену морально и физически изношенного

оборудования, внедрение новых энергосберегающих технологий. В ОАО «Коминтерн» предлагаем заменить морально изношенное оборудования на швейный автомат с большим полем шитья JUKI AMS 224 E циклической строчки. Швейная машина предполагает программируемую строчку с компьютерным управлением и функцией ввода данных. Машина достигает максимальной скорости среди швейных машин с аналогичным рабочим полем шитья. Это значительно сокращает продолжительность рабочего цикла. Энергопотребление машины существенно снижено. Срок окупаемости 4 года.

Важнейшими направлениями увеличения времени работы оборудования являются: сокращение и ликвидация внутрисменных простоев оборудования путем: повышения качества ремонтного обслуживания оборудования, своевременного обеспечения основного производства материалами, обеспечения производства рабочей силой; повышение коэффициента сменности работы оборудования.

Повышению эффективности использования основных средств будет способствовать активизация инновационной деятельности за счет внедрения новой, прогрессивной технологии, автоматизации производственных процессов. В результате внедрения мероприятий увеличится объем производства и прибыль, затраты снизятся, повысится фондоотдача.

### **Список использованной литературы**

1. **Касьянова, Г.** Основные средства: налоговый и бухгалтерский учет / Г. Касьянова. – М. : АБАК, 2018. – 157 с.

**А. В. Тимошенко**

*Научный руководитель*

**Л. П. Авдашкова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

С развитием информационных технологий и телекоммуникаций жизнь становится все более мобильной и информативной, новые технологии прочно входят в различные отрасли хозяйствования, сферы жизни и несут новые нормы в них. В связи с реформированием экономики, с взятием курса на инновационное развитие экономики все чаще и чаще в повседневной работе в большинстве организаций используют различные средства информационно вычислительной техники, программное обеспечение, а также различные приложения, которые упрощают и ускоряют определенную работу [1–3].

Международное сотрудничество университета представляет собой взаимовыгодное и целенаправленное взаимодействие с образовательными и научными учреждениями разных стран, нацеленное на обмен интеллектуальными ресурсами (идеями, новыми разработками, учебно-методическими материалами, технологиями), на развитие образовательной мобильности студентов, магистрантов и аспирантов, а также академической мобильности профессорско-преподавательского состава, на укрепление межкультурных и деловых связей. Поэтому в университетах созданы отделы международных связей (ОМС). Основным направлением деятельности ОМС является работа с иностранными студентами:

1. Работа с посредниками по привлечению на учебу иностранных граждан.
2. Ведение переписки с физическими и юридическими лицами по вопросам обучения иностранных граждан.
3. Паспортно-визовая поддержка иностранных студентов на территории Республики Беларусь.
4. Оказание помощи в социально-культурной адаптации иностранным студентам.
5. Проведение профориентационной работы со слушателями ПО с целью привлечения их на обучение.

В международном отделе возникает потребность в контроле информации, которая касается обучения, проживания, регистрации, паспортно-визовой поддержки иностранных студентов.

На основании результатов обследования деятельности отдела международных отношений было выявлено, что информация о передвижении иностранных студентов по территории РБ не-систематизированная. Отсюда вытекает предложение о целесообразности создания информационной системы, в которой бы фиксировалось передвижение иностранных студентов на территории Республики Беларусь, чтобы можно было бы воспользоваться быстро и эффективно данной информацией. На основании всех требований и с учетом всех вариантов использования была спроектирована информационная система «Автоматизированное рабочее место сотрудника отдела международных связей».

### Список использованной литературы

1. **Коннолли, Т.** Базы данных: проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика : [пер. с англ.] / Т. Коннолли, К. Бегг, А. Страчан. – 2-е изд. – М. : Вильямс, 2000. – 1120 с.
2. **Роб, П.** Системы баз данных: проектирование, реализация, управление : [пер. с англ.] / П. Роб, К. Коронел. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 1040 с.
3. **Рудикова, Л. В.** Проектирование баз данных : учеб. пособие / Л. В. Рудикова. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 352 с.

**Е. Г. Туткова**

*Научный руководитель*

**Т. П. Афонченко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительских коопераций  
г. Гомель Республика Беларусь*

### МАТЕРИАЛЬНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Под моральным вредом следует понимать испытываемые гражданином совместно или по отдельности физические и нравственные страдания:

– физические страдания – это физическая боль, функциональное расстройство организма, изменения в эмоционально-волевой сфере, иные отклонения от обычного состояния здоровья, которые являются последствием действий (бездействия), посягающих на нематериальные блага или имущественные права гражданина;

– нравственные страдания, они обычно выражаются в ощущениях страха, стыда, унижения, а равно в иных неблагоприятных для человека в психологическом аспекте переживаниях, связанных с утратой близких, потерей работы, раскрытием врачебной тайны, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, с ограничением или лишением каких-либо прав граждан и т. п.

На практике физическими и нравственными страданиями могут быть переживания в связи с гибелью человека, получением увечья, причинением вреда здоровью. Другими словами, моральный вред вытекает из причинения вреда жизни и здоровью.

Согласно законодательству и установившейся практике, моральный вред возмещает непосредственно лицо причинившее вред. Вина данного лица при этом должна быть установлена и подтверждена органом, имеющим на это полномочия в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Исходя из обзоров и обобщений практики рассмотрения требований о компенсации морального вреда судами Республики Беларусь свидетельствуют о том, что в основном такие требования разрешаются судами правильно, исходя из положений действующего законодательства. Тем не менее некоторые вопросы остаются спорными и на практике вызывают определенные сложности. Такие сложности связаны в отдельных случаях с недостаточной правовой регламентацией института компенсации морального вреда, в других – с непродолжительной практикой его применения.

Изучив судебную практику рассмотрения требований о компенсации морального вреда, следует отметить недостатки в правовом регулировании института компенсации морального вреда, а именно необходимо на законодательном уровне выработать механизм определения размеров компенсации морального вреда. Это необходимо для того, чтобы исключить вероят-

ность ситуаций, когда по схожим требованиям о компенсации морального вреда страдания человека оцениваются в размерах, отличающихся в разы, следует установить верхнюю и нижнюю границы размеров компенсаций морального вреда. Данное предложение должен внести Верховный Суд Республики Беларусь, основываясь не только на изучении практики о рассмотрении дел о компенсации морального вреда, но и опираясь на исследования специализированных институтов о травмировании психики человека в зависимости от травмирующего воздействия. Определять итоговый размер компенсации морального вреда надлежит судам с учетом критериев, подлежащих оценке в соответствии с законом, но в пределах размеров, которые должны быть установлены законодательством для каждого вида правонарушений в отдельности.

Таким образом, установление верхних и нижних границ размеров компенсаций морального вреда позволит выработать более единообразную, а значит более справедливую, правоприменительную практику.

**В. А. Тихонова**

*Научный руководитель*

**Е. Г. Толкачева**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

В существующих условиях рыночной системы хозяйствования деятельность любой организации следует анализировать как сложную многофункциональную и открытую систему, на которую постоянно оказывают влияние изменения как внешней и внутренней среды. При этом правильно подобранная и обоснованная стратегия развития организации, которая, в первую очередь, исходит из оценки ее финансового состояния, а также анализа факторов риска и их прогнозирования, становится основой для ее успешной деятельности.

Экономическая безопасность организации – это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз, обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Понятие экономической безопасности намного шире чем финансовая, так как она отслеживает экономические категории деятельности: затраты, себестоимость, экономический эффект (доход, прибыль, рентабельность, производительность, деловая активность) и т. д. Финансовая безопасность сосредоточена на категории денег: процентная ставка кредита (депозита), безопасность размещение финансовых ресурсов (риски), эмиссия финансовых инструментов, курсы валют и т. д.

Понятие экономической безопасности организации можно рассматривать с нескольких позиций. С позиции потребителей, налоговых, кредитных органов и других, взаимодействующих с организацией, оценка должна дать ответ на вопрос: «Насколько надежная организация как партнер в экономических отношениях и целесообразно продолжать эти отношения?». Организация является комплексным отражением степени надежности организации как партнера в производственных, финансовых, коммерческих и других экономических отношениях за определенный промежуток времени.

С позиции самой организации оценка экономической безопасности заключается в определении уровня защищенности ее потенциала (производственно-технического, финансового, социального и др.) и тенденций ее изменения. При этом под экономической безопасностью организации следует понимать защищенность ее потенциала от негативного воздействия внешних и внутренних факторов, прямых или косвенных экономических угроз.

Организация, с точки зрения экономической безопасности и с позиций циклического подхода, в процессе своего развития находится на стабильном, предкризисном, кризисном и критическом этапах. Характеристика уровней экономической безопасности организации на отдельных этапах приведена в таблице.

### Этапы состояния экономической безопасности организации

| Этапы   | Характеристика  |
|---|---|
| 1. Стабильный   | Индикаторы экономической безопасности находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала находится в пределах установленных норм и стандартов   |
| 2. Предкризисный  | Несоответствие хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности пороговому значению, а другие приблизились к барьерным значениям. При этом на предприятии не были утрачены технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера |
| 3. Кризисный  | Несоответствие большинства основных индикаторов экономической безопасности организации пороговому значению, появляются признаки частичной утраты потенциала и необратимости спада производства вследствие исчерпания технического ресурса оборудования и площадей, сокращения персонала                                   |
| 4. Критический  | Нарушаются все барьеры в организации, отделяющие стабильное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неотвратимой и неизбежной   |
| Примечание – Собственная разработка автора на основе изучения экономической литературы. |   |

Таким образом, экономическая безопасность организации характеризует состояние ее потенциала, при котором обеспечивается стабильность развития и устойчивость к воздействию факторов внешней и внутренней среды.

**Ю. С. Толкачева**

*Научный руководитель*

**Т. П. Афонченко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЕМЕЛЬНОГО ПРАВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях формирования правового государства в Республике Беларусь, на первый план, выходят вопросы правового регулирования отношений частной собственности на земельные участки. Частные вопросы земельного права являются крайне важными и актуальными, ведь большинство их затрагивают социальную сферу населения. Права частной собственности на земельные участки следует рассматривать в нескольких аспектах. Как субъективное право оно охватывает круг прав и обязанностей земельного собственника. Субъективное право собственника традиционно рассматривается в качестве абсолютного правоотношения. То есть все другие субъекты земельного права обязаны воздерживаться от нарушений права частной собственности и не препятствовать собственнику при осуществлении своих полномочий. Однако следует отметить, что в нормативно-правовых актах и современной юридической литературе подчеркивается, что право частной собственности на землю не имеет абсолютного характера. Так, в Кодексе Республики Беларусь о земле закреплены основания прекращения права частной собственности на земельные участки, среди которых выделяется изъятие земельного участка для государственных нужд.

Следовательно, даже при правомерных действиях собственник может быть лишен своего земельного участка. Таким образом, можно сделать вывод, что право частной собственности на земельные участки в современных реалиях не может рассматриваться в качестве абсолютного правоотношения. По мнению автора, следует учесть данное обстоятельство и внести предложения по актуализации нормативно-правовых актов Республики Беларусь, регламентирующих вопросы земельного права. В частности, следует исключить из земельного права законодательную норму о прекращении права частной собственности на земельные участки при их изъятии для государственных нужд, что даст возможность гарантировать неприкосновенность собственности, предусмотренную Конституцией Республики Беларусь.

Следует также отметить, что действующее земельное законодательство не содержит полного перечня оснований прекращения права частной собственности физических лиц на земельные участки. Иные случаи могут быть предусмотрены законодательными актами. Такое положение нельзя признать отвечающим условиям формирования правового государства. Прекра-

шение права частной собственности на земельные участки должно происходить только в случаях непосредственно установленных Кодексом Республики Беларусь о земле.

Объектом прав частной собственности на землю выступают земельные участки, представляющие только часть земной поверхности. На наш взгляд, требует расширения круга объектов – компонентов природной среды, подлежащих передаче в частную собственность граждан Республики Беларусь и негосударственных юридических лиц Республики Беларусь, которые находятся на земельных участках, предоставленных в частную собственность.

Данное расширение может быть осуществлено за счет:

– водных объектов или участков лесного фонда, находящихся или созданных на земельных участках;

– участков недр, расположенных в пределах границ земельных участков (за исключением таких ресурсов недр, как стратегические полезные ископаемые и полезные ископаемые ограниченного распространения).

Такой подход требует внесения изменений в Конституцию Республики Беларусь, в части корректировки вопросов, касающихся отказа от исключительного характера права государственной собственности на земельные недра, водные и лесные ресурсы, что возможно только посредством проведения общегосударственного референдума.

Существуют и другие проблемные аспекты земельного права, требующие незамедлительных правовых решений. Так, на наш взгляд, необходимо законодательно закрепить правовой статус части земельного участка. Часть земельного участка в настоящее время не является самостоятельным объектом права частной собственности. В юридической деятельности при совершении операций в части земельного права возникают ситуации, когда части одного земельного участка используются разными лицами на разных титулах. Например, данная проблема возникает при наследовании земельного участка несколькими наследниками либо при возникновении права общей совместной собственности на земельный участок. Устранение данных юридических разногласий позволит избежать юридических ошибок и трудностей при заключении сделок и других вопросов, возникающих при регулировании вопросов, касающихся земельного права в Республике Беларусь.

**М. С. Толстелева**

*Научный руководитель*

**В. А. Мищенко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **РИТЕЙЛ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Ритейл – это реализация продукта конечному потребителю, или розничная торговля. Фирмы, которые занимаются этим видом деятельности, называются ритейлерами. Яркие примеры технологий ритейла – это гипермаркеты, дискаунтеры, банкоматы. Например, «Евроопт», «Гиппо», «Алми», «Соседи», Pro Store, «Белмаркет». Цель ритейла – клиенты с разным уровнем дохода.

Ритейл в Республике Беларусь занимает 2-е место среди отраслей экономики по вкладу в ВВП страны, что составляет 9,7%. Общее количество торговых объектов по всей территории Республики Беларусь составляет 110 525 единиц. Их суммарная площадь равна 6 352 915 м<sup>2</sup>. Всего в белорусском ритейле работает 55 143 субъектов хозяйствования, 19 504 из которых – юридические лица, 35 639 – индивидуальные предприниматели.

Самым плодовитым на новые имена оказался «Евроторг». За год компания запустила три проекта: новую drogerу-сеть «Магия», онлайн-дискаунтер «Е-дисконт» и сеть жестких дискаунтеров «Хит! Экспресс».

Белорусский оператор российской розничной сети жестких дискаунтеров «Светофор», компания «ЛенПродуктСервис» также активно открывает в Беларуси магазины. Осенью представители «ЛенПродуктСервиса» обещали довести численность своих магазинов почти до 20 по всей Беларуси, а через год расширить сеть до 50 магазинов в различных регионах.

Основной формат магазинов для белорусских ритейлеров в ушедшем году стал формат «магазин у дома» и «супермаркет». Гипермаркеты развивали только «Гиппо» и «Корона». Да и

то, новые крупные магазины скорее следует отнести к крупным супермаркетам, а не к гипермаркетам. Также видно, что ритейлеры активно уходят в формат дискаунтеров.

В ушедшем году крупные сетевые игроки активно внедряли непривычные для нашего рынка решения. Если год-два назад наличие собственных кулинарии, выпечки и блюд собственного производства считалось конкурентным преимуществом, то в 2018 г. это стало стандартом. Главный тренд – появление на территории супермаркетов и гипермаркетов фудкортов. Первым этот формат еще в конце 2016 г. опробовал Euroopt Super, расположенный ТРЦ Gallery Minsk (позже магазин переименовали в Euroopt Prime). В 2018 г. фудкорты появились в новых «Гиппо» (ТРЦ Diamond City), супермаркетах «Виталюр» и «Соседи».

Среди прочих новинок, которые предложили ритейлеры своим покупателям и продолжают внедрять в наступившем году – «Салат-бар» и «Солянка-бар», чистка, разделка и маринование рыбы, приготовление фарша и маринование мяса, нарезка сыра, колбас, приготовление свежевыжатого сока из выбранных фруктов, бесплатный wi-fi, точки беспроводной зарядки телефонов на столах фуд-кортов, охладители для напитков и пр.

Все события свидетельствуют о позитивных процессах в отрасли, но по-прежнему остается ряд вопросов:

– Низкая публичность большинства игроков рынка (цифры олигархов, инвестиции, приоритеты владельцев, планы и пр.).

– Непрозрачность: пища для слухов и непроверенной информации для СМИ.

– Существующее лобби интересов некоторых игроков (так называют группу людей, которые поддерживают определенные интересы, либо отстаивающих какое-то мнение людей).

Таким образом, в ближайшие годы будет продолжен тренд слияний и поглощений, укрупнения бизнесов, усиление давления на белорусских производителей. В итоге на рынке будет работать меньше операторов, которые поделят рынок и решат все вопросы, если не придут российские сети.

**А. С. Трубчик**

*Научный руководитель*

**А. И. Богуш**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ**

Несомненным конкурентным преимуществом многих современных компаний в цифровой экономике является применение информационных технологий для решения ряда управленческих задач. В настоящее время информационные технологии, информационные системы и IT-отделы, управляющие ими, перестают быть вспомогательными средствами поддержки бизнеса, а становятся полноценными элементами, без которых сложно представить его развитие.

Информационные технологии – это совокупность методов, способов и технических средств сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации, направленные на изменение ее состояния, формы или свойств, осуществляемые в интересах пользователя.

В условиях, когда уровень конкуренции между компаниями растет по всему миру, а в различных отраслях деятельности и на различных рынках ежедневно появляются новые компании или индивидуальные предприниматели, которые стремятся занять ту или иную нишу в отрасли, владение информацией можно считать основным средством любой компании в конкурентной борьбе за достижение лидирующих позиций на рынке.

Следует отметить, что сами по себе информационные технологии не являются конкурентным преимуществом. Они представляют собой инструмент, который позволяет повысить эффективность бизнеса, а следовательно, влияет на уровень конкурентоспособности компании. Однако это будет считаться преимуществом до тех пор, пока конкуренты не начнут использовать эти IT-решения на своих предприятиях.

Информационные технологии ведут компании к достижению конкурентных преимуществ, прежде всего, за счет экономии времени. Помимо того, информационные технологии

обеспечивают быстрое внедрение инноваций. Инновации могут проявляться в новом дизайне продукта, в новом процессе производства, в новом подходе к маркетингу или в новой методике повышения квалификации работников. Некоторые инновации создают конкурентные преимущества, позволяют заполнить сегменты рынка, на которые другие соперники не обратили внимания. Если конкуренты реагируют медленно, такие инновации приводят к конкурентным преимуществам. Например, в таких отраслях, как автомобилестроение и бытовая электроника, японские компании добились исходных преимуществ за счет особого внимания к компактным моделям, имеющим меньшие размеры, потребляющим меньше энергии, которыми пренебрегали их иностранные конкуренты, считая такие модели менее выгодными, имеющими меньшее значение и менее привлекательными.

К процессу внедрения любых информационных технологий следует подойти очень ответственно. В первую очередь руководству компании следует определить те сферы деятельности или бизнес-процессы, которые необходимо автоматизировать. Большое значение имеет выбор разработчика или поставщика информационных ресурсов. Выбранное IT-решение должно удовлетворять всем потребностям бизнеса, иметь конкретные сроки реализации и бюджет, необходимо назначить менеджера проекта, который будет ответственным за управление проектом. Немалое внимание стоит уделить мотивации персонала, чтобы сотрудники компании осознавали значимость внедряемых технологий.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии меняют характер конкуренции тремя способами. Во-первых, достижения в IT меняют структуру отрасли. Во-вторых, информационные технологии служат мощным и эффективным средством создания конкурентных преимуществ за счет снижения затрат, повышения производительности и пр. В-третьих, развитие информационных технологий порождает абсолютно новые виды бизнеса, что часто происходит на основе уже существующих компаний.

**Д. Ю. Трунов**

*Научный руководитель*

**Л. Н. Стребкова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## МЕТОДЫ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из универсальных и распространенных методов управления товарным ассортиментом является ABC-анализ, который позволяет классифицировать реализованный ассортимент по степени важности. В его основе лежит принцип Парето, согласно которому 20% всех товаров дают 80% оборота [1].

Методика проведения ABC-анализа состоит из трех этапов: определение критерия классификации, расчет нарастающего итога значения критерия классификации, выделение категорий товаров. В качестве критериев классификации могут выступать доля в товарообороте, доля прибыли, рентабельность продаж и т. д. Представим категории товаров ABC-анализа в таблице 1.

Таблица 1 – Границы категорий товаров ABC-анализа

| Категория товаров | Доля товарных запасов, % | Доля продаж, % |
|-------------------|--------------------------|----------------|
| <i>A</i>          | $\leq 20$                | 80             |
| <i>B</i>          | $\leq 30$                | 15             |
| <i>C</i>          | $\leq 50$                | 5              |

Товары группы *A* – самые важные товары, присутствие в торговом зале которых обязательно. Такие товары нуждаются в постоянном контроле. Товары группы *B* – товары средней степени важности, контроль за которыми может быть текущим. Товары группы *C* – товары, требующие решения об их сокращении или выводе из ассортимента [2].

Вторым методом группировки товарных запасов, позволяющим систематизировать решения по управлению запасами, является XYZ-анализ. XYZ-анализ определяет стабильность продаж товара за период. Применяется при управлении ассортиментом и поставками товаров,

организации работы с поставщиками. Результаты позволяют разделить товары по категориям и выделить для них место на складе, уровень запасов и организацию доставки.

Целью анализа является выявление поведения каждого товара за определенный период для управления товарным ассортиментом. В качестве критерия могут выступать количество проданного товара за определенный период, спрос на товар, количество покупок. В классическом варианте метода XYZ показателем, описывающим потребность в запасе, является коэффициент вариации  $V$  [2].

Представим границы категорий товаров XYZ-анализа в зависимости от размера коэффициента вариации в таблице 2.

Таблица 2 – Границы категорий товаров XYZ-анализа

| Категория товаров | Коэффициент вариации |
|-------------------|----------------------|
| $X$               | $V < 10\%$           |
| $Y$               | $10\% < V < 25\%$    |
| $Z$               | $V > 25\%$           |

Результатом XYZ-анализа является группировка товаров по трем категориям, исходя из стабильности их поведения. Товары группы  $X$  – товары, характеризующиеся стабильным спросом и высокой степенью прогнозирования. Товары группы  $Y$  – товары, характеризующиеся сезонными колебаниями и средними возможностями их прогнозирования. Товары группы  $Z$  – товары с нерегулярным потреблением и непредсказуемыми колебаниями, поэтому, спрогнозировать их спрос невозможно [1].

Для развития товарного ассортимента магазина предлагается проводить ABC и XYZ-анализ регулярно: ABC-анализ ежеквартально, а XYZ-анализ ежемесячно. При этом необходимо учитывать, что на результаты XYZ-анализа оказывает влияние специфика продажи товаров, например, ее подверженность сезонным колебаниям.

### Список использованной литературы

1. **Крылова, О. В.** Методологический подход на основе интеграции ABC- и XYZ-методов в ассортиментной политике фармацевтической организации / О. В. Крылова, С. А. Рожнова // Вестник КазНМУ. – 2015. – № 2.
2. **Ксенофонтова, О. Л.** ABC-XYZ-анализ как средство управления товарным ассортиментом торгового предприятия / О. Л. Ксенофонтова, Н. А. Новосельская // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2013. – № 2 (34).

**Д. Ю. Трунов**

*Научный руководитель*

**А. Н. Соколев**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

### ВЛИЯНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ

Морфофункциональные признаки имеют высокую значимость оценки тех изменений организма, которые происходят в результате расширения диапазона ДА. Кроме того, они важны и в установлении диапазонов ДА, при которых в организме достигается высокая экономизация энергозатрат и физиологических отклонений и приобретает высокая потенциальная лабильность скелетно-мышечной системы.

В настоящее время нет необходимости доказывать влияние двигательной активности на все стороны жизнедеятельности организма человека. Задача состоит лишь в том, чтобы для каждого человека найти объемы и характер движений, которые наиболее полно способствовали бы развитию его здоровья.

Одной из главных трудностей при решении этой задачи является выбор критериев, наиболее полно отражающих уровень здоровья и динамический прогноз состояния человека. Мас-

совые исследования не позволяют использовать дорогостоящие методики, требующие больших затрат, оборудования и специальной подготовки исследователей.

Обобщая исследования по физиологии труда и спорта, мы пришли к выводу, что наиболее подходящими являются критерии на основе показателей сердечно-сосудистой системы. Значительное количество работ в этом плане указывает на перспективность данного направления.

При этом можно отдать приоритет критериям, разрабатываемым при изучении сердечного ритма или совокупности различных критериев, позволяющих оценить функциональные резервы. Это критерии выявления индивидуальных пределов физиологического напряжения, стабильности функциональных ответов на тестовые воздействия и др. Широкое применение в изучении резерва функций организма, прогнозирования устойчивости к вредным факторам среды и успешности приспособления к физическим нагрузкам получил такой комплексный критерий, как физическая работоспособность при пульсе 170 уд./мин и скорость восстановления пульса после нагрузки.

**Ш. А. Уразбаева**

*Научный руководитель*

**Д. Т. Атабаева**

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза  
г. Караганда, Республика Казахстан*

## **К ВОПРОСУ О ЕВРОПЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Одним из условий функционирования Европейского союза является формирование и поддержание европейской идентичности. Европа как идея – динамична. Находясь в постоянном движении и поиске, Европа нуждается в проработке модели идентичности, которая позволит определить ключевые направления развития европейской интеграции. Как нам известно, образование Европейского союза было своего рода ответом на вызовы послевоенного устройства мира. Он создавался с определенной целью: исключить возможность военных действий в Европе и скоординировать развитие стран региона. На сегодняшний день союз рассматривают и как международную организацию, и как наднациональную систему, одной из главных тем для которой является вопрос о так называемой «европейской идентичности».

Сегодня идентичность для ЕС является двойной проблемой. Во-первых, необходимой является потребность ее на уровне союза. Такая идентичность должна быть понятной не только для ЕС, но и за его пределами. Во-вторых, существует необходимость структурного интегрирования Европы, не только в политическом и экономическом измерении, но и с учетом национальных идентичностей. Что может позволить рассматривать европейскую идентичность как единство государств Европы? Кроме единой территории, общности цивилизационного и исторического развития, это еще и самосознание европейцев, стиль их жизни, культура, образ мышления и духовные ценности.

В современной Европе никто не может дать точное определение этой комбинации слов. В нашем модернизированном мире существуют абсолютно разные политические, исторические, социальные и нормативные представления о европейской идентичности и поэтому мы должны признать, что существуют различные предпосылки и политические реалии в использовании данной концепции. Европейская идентичность никогда не представляла собой единого концепта. Р. Шуман, стоявший у истоков евроинтеграции, предполагал, что процесс интеграции и создания новой Европы окажется долгосрочным и постепенным событием. Последователи, и такие же как Р. Шуман, политики и технократы были уверены в том, что единая Европа не будет построена сразу в соответствии с определенным планом. Они предполагали, что скорее всего это произойдет не сразу, через ряд определенно выстроенных результатов, каждый из которых будет формировать европейскую солидарность.

В настоящее время привычная для Европы идентичность разрушается. С одной стороны, она переходит в плоскость европейских институтов, а с другой – определяется регионами. В связи с этим наблюдается активизация региональных движений в ряде стран Европы, где вместе с подъемом национальных и националистических чувств и движений происходит усиление стремления части общества к идентификации с Европой.

Если на первом этапе европейской интеграции ключевую роль играли экономические факторы, позднее они отошли на второй план, уступив политическим факторам. При этом задача институтов ЕС была сведена к усилению их роли. Современный миграционный кризис в ЕС актуализировал этнокультурное измерение европейской интеграции, обострив социальные противоречия и возродив национальный эгоизм. Именно поэтому первостепенная задача институтов ЕС по формированию европейской идентичности должна сводиться к росту влияния Еврокомиссии и Европарламента в построении гражданского общества за пределами государств-наций. Если европейский наднациональный проект продолжит развиваться в данном направлении, ЕС продемонстрирует положительную модель многонационального общества, объединенного общей социальной идентичностью.

**О. В. Уразка**

*Научный руководитель*

**В. Н. Трайно**

*Полтавский университет экономики и торговли  
г. Полтава, Украина*

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Рынок туристических услуг является одной из наиболее развитых и динамичных составляющих сферы услуг и характеризуется интенсивным подъемом и обострением конкуренции, для которого важным является обеспечение дальнейшего развития. Современные тенденции в сфере туристического хозяйства требуют изменения подходов к деятельности этих предприятий. Последствия экономического кризиса, обуславливающие недостаточный уровень спроса, значительное количество туристических агентств, усиление конкуренции требуют способности привлекать и удерживать клиентов. Поэтому перед предприятиями туристического хозяйства возникает необходимость активизации маркетинговых усилий, адекватных сложности и изменчивости услуг в этой сфере.

Рынок туризма с каждым днем становится все более привлекательным для предпринимателей, в том числе в Украине. Ведь на современном этапе развития общества довольно значительный процент населения проводит свободное время и отпуска, путешествуя по миру. Сейчас отсутствует проблема выезда за границу, дело только в наличии необходимых средств. Поэтому все более популярной сферой бизнеса становится именно сфера туризма.

Осуществляя маркетинговую деятельность туристические агентства должны учитывать особенности, присущие услугам, в том числе, туристическим:

– Неосвязаемость: туристические услуги не материальные. Они относятся к социально-культурным (нематериальным), поскольку определяются деятельностью исполнителя услуги по удовлетворению социально-культурных потребностей клиента (физических, нравственных, интеллектуальных, духовных и др.), их невозможно увидеть и оценить в момент покупки. Объектом таких услуг является собственно потребитель (турист).

– Неразрывность производства и потребления. Поскольку услуга является результатом непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, то процесс предоставления туристической услуги (производство) происходит параллельно с потреблением. Производство же товаров в материальной форме, как известно, предшествует его продаже, только после этого наступает потребление.

– Невозможность сохранения туристической услуги. Жизненный цикл туристической услуги существенно отличается от материального товара, в частности отсутствием этапа хранения. Невозможность хранения туристической услуги требует тщательного изучения рынка, точного соответствия спроса и предложения, поскольку услуги не могут «полежать» на полке до их использования.

– Изменчивость качества услуги. Качество услуги зависит от того, кто, где и когда ее предоставляет. Одну и ту же услугу разные работники, даже одного предприятия, оказывают по-разному. Например, один турагент вежливый и доброжелательный, другой – неприветливый. Даже один и тот же сотрудник в течение рабочего дня может оказывать услуги по-разному [1; 2].

Таким образом, маркетинг может привлечь потребителя чаще совершать путешествия. При этом должны быть учтены особенности туристических услуг. Предлагаемый туристический продукт должен стать средством максимального удовлетворения потребностей клиента.

### Список использованной литературы

1. **Котлер, Ф.** Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Д. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 1068 с.
2. **Трайно, В. М.** Маркетингове управління споживачами послуг : моногр. / В. М. Трайно, В. І. Перебийніс. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 323 с.

**Д. М. Хворостенко**

*Научный руководитель*

**Н. В. Мальдис**

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### РЕБРЕНДИНГ КАК ЭТАП НОВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ОБЪЕКТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Сегодня владельцам объектам розничной торговли приходится использовать все средства и фантазию для того, чтобы мотивировать покупателей приходить именно к ним, делать это чаще и тратить больше. С этой целью формируются программы лояльности, проводятся акции, конкурсы, разрабатываются скидки.

Эффективность бренда на определенном этапе развития современной торговли ослабевает, поэтому каждая торговая организация, которая хочет стабильно развиваться в последующем, должна проводить ребрендинг.

Ребрендинг – активная маркетинговая стратегия, важным моментом которой является тот факт, что не производится ликвидация старого бренда и создание нового, а происходит эволюция бренда.

Задача ребрендинга – внедрение более привлекательной для потребителя системы ценностей и как следствие этого должен последовать рост приверженности потребителей бренду, изменение его рыночного статуса [1].

В современных условиях все планируемые изменения предусмотрены в брендбуке. Наличие брендбука позволяет сохранить единую коммуникационную концепцию для всей сети магазинов, укрепляя тем самым свой имидж и повышая узнаваемость бренда.

Сегодня активно ведется работа по переформатированию (ребрендингу) торгового обслуживания в агрогородках, в том числе за счет проведения ремонта и реконструкции торговых объектов, так получают современные стандарты с единым оформлением.

Несмотря на то, что магазин «Родны кут» находится в агрогородке Мичуринская и по площади не большой, ассортиментный перечень не меняется исходя из потребностей жителей, и все равно по результатам своей деятельности имеет положительную динамику, которая в целом положительно сказывается на конечном результате деятельности Гомельского райпо.

Товарооборот в отчетном году по сравнению с прошлым годом розничный товарооборот торговой организации «Родны кут» увеличился на 29,34%, или на 970 тыс. р. А среднесписочная численность рабочих в отчетном году по сравнению с прошлым уменьшилась на 1 человека. Из всего изложенного следует вывод, что магазин «Родны кут» характеризуется достаточно хорошим товарооборотом, что является одним из главных факторов в формировании прибыли магазина. И разница в численности сотрудников магазина никак не сыграла на ухудшении работы магазина.

В 2013 г. в магазине прошла полная реконструкция с выделением бренда «Родны кут», который действует в системе потребительской кооперации, после которой магазин стал выглядеть, так как выглядит сейчас. Тем не менее даже с учетом реконструкции магазин проигрывает современным супермаркетам и магазинам с более модернизированным видом последних лет.

Сегодня без ребрендинга не будет улучшений в продажах товаров, так как все новое помогает привлечь покупателей и вызывает у покупателя желание зайти и приобрести товар в данном конкретном объекте розничной торговли.

Стремление любой торговой организации обрести свой неповторимый, только ей присущий стиль, который подчеркнет ее уникальность, выделит его из остальной массы подобных торговых объектов того же направления, сделает его узнаваемым как в глазах потребителей, так и в глазах конкурентов вполне объяснима.

### Список использованной литературы

1. **Фирменный** стиль сети магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.koloro.ua/firmennyj-stil-seti-magazinov.html>. – Дата доступа : 17.04.2019.

**А. Цыганцев**

*Научный руководитель*

**В. В. Слепцов**

*Ачинский филиал Красноярского ГАУ  
г. Ачинск, Российская Федерация*

### СТАВКА НДС ПРИ ЕДИНОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ НАЛОГЕ В 2019 г.

Ставка НДС при едином сельскохозяйственном налоге (ЕСХН) определяется с наступлением 2019 г. по общим правилам: теперь сельхозпроизводители причислены к категории плательщиков налога на добавленную стоимость. Предприниматели должны будут начислять исходящий налог по реализуемой продукции, а входящий НДС можно принять к вычету, уменьшив этим сумму налогового обязательства к уплате.

Налоговым кодексом предусмотрена возможность освобождения предпринимателей в сфере сельского хозяйства от НДС. Освобождение от НДС – добровольная процедура, она носит заявительный характер, при получении такой преференции отказаться от нее по собственному желанию невозможно. Если предприятие или ИП не желает воспользоваться правом на освобождение от уплаты НДС, целесообразно проанализировать список контрагентов, чтобы увеличить в нем долю поставщиков из числа плательщиков НДС. Такой шаг позволит создать условия для минимизации фискальной нагрузки по НДС.

ЕСХН вправе применять субъекты хозяйствования, которые специализируются на производстве сельхозтоваров. Это означает, что в структуре выручки предпринимателя не менее 70% должны занимать поступления от реализации продукции и услуг в сегменте сельского хозяйства. В 2019 г. все лица, перешедшие на ЕСХН, становятся плательщиками НДС.

Ставки НДС при ЕСХН в 2019 г. не применяются при освобождении от обязанностей плательщика налога, если совокупный доход предпринимателя за 2018 г. не превысил уровня 100 млн р. и субъект хозяйствования заявил о желании воспользоваться налоговой преференцией в соответствии со ст. 145 НК РФ. В 2019 г. предельный объем выручки будет ниже: его величина понизится до отметки 90 млн р. в годовом исчислении. В 2020 г. – 80 млн р., в 2021 г. – 70 млн р., в 2022 г. и далее – 60 млн р. Освобождение возможно и для тех, кто перешел на ЕСХН и заявил об освобождении от НДС в одном календарном году.

Льготная ставка НДС для сельхозпроизводителей в 2019 г., определяемая с привязкой к виду реализуемой продукции, равна 10% (п. 2 ст. 164 НК РФ).

Производимая и продаваемая продукция в рамках сельскохозяйственных направлений деятельности в основном облагается НДС в размере 10%. Но к вычету субъект предпринимательства сможет принимать весь входящий НДС по любой ставке (если приобретенные товары, услуги используются в операциях облагаемых НДС). Например, исходящий налог за квартал (начисленный по реализуемым товарам по ставке 10%) составляет 22 700 р., а входящий налог за приобретенные материальные ценности рассчитывался по тарифу 20% и равен 28 500 р. В такой ситуации субъект хозяйствования покажет в декларации по НДС не налог к уплате, а задолженность за бюджетом 5 800 р.

Применительно к некоторым видам сельскохозяйственной продукции ставка НДС для ЕСХН в 2019 г. должна быть стандартной (20%), а не пониженной. Это правило распространяется на следующие группы товаров:

- деликатесные мясопродукты;
- ценные породы живой рыбы;
- деликатесные рыбные консервы и пресервы.

Ставка НДС для ЕСХН в 2019 г. может быть на уровне 20%, если на продажу выставлены активы, не попадающие в перечень из п. 2 ст. 164 НК РФ. Например, предприниматель решил обновить оборудование и продает устаревший инвентарь. В этом случае исходящий НДС будет начислен по ставке 20%.

Ставка НДС для ЕСХН будет нулевой, если речь идет об экспортных операциях (п. 1 ст. 164 НК РФ).

**Н. В. Чебунин**

*Научный руководитель*

**Л. Н. Стребкова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА КАК ФАКТОРА ЕГО РАЗВИТИЯ**

Современное экономическое развитие любого российского региона, выбор механизмов его инновационного развития невозможны без учета регионального логистического потенциала.

Логистический потенциал региона – это совокупность факторов и объектов логистической инфраструктуры, способствующих выполнению задач оптимизации материальных потоков в рамках реализации стратегических задач регионального и национального обеспечения [1].

Также логистическим потенциалом региона можно назвать способность логистической региональной системы обеспечить своевременное перемещение материальных ресурсов с помощью использования транспортных, складских, кадровых и климатогеографических ресурсов региона [2].

Могут быть выделены следующие элементы логистического потенциала, требующие количественного измерения и являющиеся составляющими логистической инфраструктуры региона: транспортный потенциал, складской потенциал, транзитный потенциал, кадровый потенциал, потенциал привлекательности экономико-географического положения, или пространственный потенциал.

Исследования логистики на региональном уровне могут включать несколько направлений. Целесообразно обозначить следующие:

– анализ транспортно-логистических систем, который проводится в случае, когда в регионе не существует четко разработанной концепции развития логистики, однако организована деятельность по инвестированию и созданию транспортно-логистических объектов;

– анализ логистического потенциала территории, который является основополагающим для разработки концепции и стратегии логистики, включения этой стратегии в общий план социально-экономического развития региона или в план развития отраслей народного хозяйства;

– анализ логистических процессов, который проводится для мониторинга эффективности управления логистикой [2].

Таким образом, с использованием методов анализа логистического потенциала региона можно охарактеризовать следующие стороны логистической системы:

1. Мощь транспортных и складских комплексов, качество их работы и эффективность протекания логистических процессов на складах региона.

2. Экономическую и управленческую эффективность компонентов логистической инфраструктуры, способность решать поставленные региональными властями задачи с оптимальными затратами и в кратчайшие сроки.

3. Динамику и прогнозные показатели роста спроса на услуги логистической системы региона, включая услуги логистических операторов.

4. Уровень суммарного риска транспортно-логистических процессов в регионе и за его пределами в поле сформированных интегрированных цепей поставок.

Современное управление территориальными системами основано на разработке и реализации стратегических планов, которые должны разрабатываться, в том числе на основе результатов анализа логистического потенциала региона.

## Список использованной литературы

1. Рожко, О. Н. Оценка логистического потенциала региона / О. Н. Рожко // ВЭПС. – 2015. – № 3.
2. Фрейдман, О. А. Анализ логистического потенциала как условие эффективного менеджмента региона / О. А. Фрейдман // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 2 (61).

**Е. С. Черная**

*Научный руководитель*

**Е. В. Авдеева**

*Филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»  
Могилевский торговый колледж  
г. Могилев, Республика Беларусь*

## ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Витрины – одно из важнейших средств позиционирования торгового объекта на рынке, а также один из самых мощных инструментов формирования у потребителя представлений об ассортименте, качестве услуг и товаров. Правильно подобранные и грамотно оформленные витрины способствуют привлечению потенциальных потребителей, формируют имидж элитного или массового объекта потребительского интереса, что ведет к повышению прибыльности магазина.

На сегодняшний день имеет место тенденция неправильного отношения владельцев магазинов к дизайну витрин. Жизненный цикл витрины – максимум 2 недели. Это значит, что витрины надо менять не реже, чем каждые 2 недели. Основной причиной отступления от этого правила являются большие затраты на оформление витрины, которые не всегда по силам небольшим магазинчикам.

Для выявления мнения потребителей о реальном состоянии оформления витрин магазинов непродовольственной группы товаров, нами был проведен опрос жителей города Могилева. На основе полученных данных сделаны выводы, о том, что и мужчины, и женщины интересуются витринами, но мужчины и женщины обращают внимание на разные витрины торговых объектов. И только магазины посуды привлекают мужчин и женщин практически в равной степени и все они считают, что оформление витрин магазинов посуды оставляет желать лучшего.

Так как витрины магазинов посуды либо отсутствуют вовсе, либо представляют собой выставку тарелок и другой посуды с небольшими дополнениями (элементами декора), такие витрины скучны и не выполняют своей непосредственной обязанности: не привлекают посетителей.

Поскольку традиционные подходы к оформлению витрин магазинов посуды перестают быть эффективными и не приносят максимальных результатов, можно дать следующие рекомендации, направленные на стимулирование сбыта товаров посредством инструментария презентации товаров в розничных торговых объектах:

1. Современные технологии позволяют при разработке витрины задействовать частично экологически чистые материалы, такие как картон и часть материалов из пластика, что позволит удешевить себестоимость витрины.

2. Применение торговыми объектами event-маркетинга не только для организации событийных мероприятий, но и обязательное тематическое оформление витрины.

3. Оценка оформленной витрины с использованием несколько методик, позволяющих выявить достоинства и недостатки разработанной витрины:

- метод экспертных оценок – позволяет провести сравнительный анализ конкурентных преимуществ витрин торговых объектов, с помощью оценок потребителей;

- SWOT-анализ – выявляет сильные и слабые стороны предлагаемой разработки, указывает возможности и угрозы, что позволяет вовремя разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности торгового объекта в целом.

С позиции экономики визуальный мерчандайзинг может являться частью маркетинговой и рекламной стратегии компании. Правильное оформление витрины магазина даст возмож-

ность покупателю выбрать рекламируемый товар при совершении первой покупки, повторно приобрести товар данной торговой марки, приобрести выгодно представленные товары при незапланированной покупке, быстро найти товар при запланированной покупке, познакомиться с новыми марками товаров.

**О. В. Чернова**

*Научный руководитель*

**Н. В. Лацкевич**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Инновационное развитие промышленности в Республике Беларусь направлено на продуктивную работу в сфере разработок новых технологий и их коммерциализация, продвижение на мировом рынке, обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологических секторов.

Основное число организаций и ядро научно-технического потенциала Беларуси сконцентрировано в г. Минске. Это коллективы государственных научных организаций различной отраслевой и ведомственной принадлежности, а также учреждения системы высшего образования. В 2017 г. 26,5 тыс. человек и 454 организации в Республике Беларусь выполняли научные исследования и разработки.

В 2017 г. по сравнению с предшествующим годом наблюдается небольшой спад низкотехнологического производства (на 0,6%), рост среднетехнологического производства высокого уровня на 1,1% и повышение показателя низкотехнологического уровня на 1,8%, рост высокотехнологического на 0,1%, что говорит о положительной тенденции инновационного развития промышленности в Беларуси и выполнение плана по повышению потенциала и востребованности страны на международном рынке.

Экспорт средне- и высокотехнологичной продукции понизился на 2,1%, а доля наукоемких услуг, наоборот, выросла, стали экспортировать больше в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 2,1% – это говорит на данный момент о большей востребованности услуг, чем продукции.

В индустриально развитых странах обобщающий показатель отношения отраслевых затрат на научно-исследовательские и конструкторские работы к общему объему производства установлен в пределах не ниже 13–14%. Если республиканское промышленное производство в среднесрочной перспективе будет ориентировано хотя бы на уровень технологичности 8–10%, тогда можно будет ставить задачи повышения конкуренции на рынках и кооперации с индустриально развитыми странами.

Характеризуя общий уровень современного технического развития производства, следует отметить, что достичь роста доли продукции, произведенной по новым технологиям до 27%, а по высоким технологиям ее объем увеличить в 3,1 раза, т. е. получить 13% в общем объеме республиканского производства до 2020 г., практически не представляется возможным.

Деятельность предприятий промышленности Беларуси, скорее, направлена на сохранение конкурентных позиций и обеспечение прогнозных показателей своего экономического развития при имеющейся производственной и технологической базе, сложившейся специализации производств с концентрацией на более востребованную номенклатуру выпускаемой продукции.

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

Категория справедливости – одна из сложнейших для понимания и реализации. В ней переплетены экономические, политические, идеологические, моральные и многие другие процессы и явления, интересы различных социальных сил. В современном мире проблемы социальной справедливости охватывают реализацию принципа равенства мужчин и женщин, права коренного населения и мигрантов, возраста, расовой, этнической, религиозной принадлежности, культуры, состояния здоровья (права инвалидов) и многое другое.

В современной экономической науке проблема социальной справедливости и социальной политики находит отражение прежде всего во взаимосвязи осуществления принципа моральных аспектов социальной справедливости и экономической эффективности. Так, Ф. фон Хайек считает, что «неравенство – необходимая плата за материальное благополучие в рыночном обществе» [1]. Подобной позиции придерживается и другой лауреат Нобелевской премии по экономике М. Алле, считавший, что моральные аспекты социальной справедливости и экономическая эффективность не могут быть совместимыми.

А. Сен, также лауреат Нобелевской премии по экономике, исходит из противоположности экономической эффективности и морали. Он считает, что в мире, где каждый стремится к безупречному обществу, не стоит забывать про существование реалити – правды жизни. Балансируя между идеалом и реальностью, не выбирая какую-то одну сторону, настаивая, что не стоит выдумывать нечто новое, А. Сен выступает за необходимость учета опыта предшествующих поколений: идеальной справедливости не существует, и это нужно учитывать, стремиться стоит, а вот терять голову в поисках идеала – не стоит [2].

Социальная справедливость – комплексная, системная проблема и социальная политика государства должна способствовать развитию общества благодаря справедливым законам, которые обеспечивают социальные гарантии и направлены на увеличение благосостояния населения и развития страны.

В социальной политике выделяются следующие направления:

- политика доходов населения (жизненный уровень, потребительская корзина, семейные сбережения, общее благосостояние);
- политика в сфере труда и трудовых отношений (оплата и охрана труда, социальное страхование, занятость граждан);
- социальная поддержка и защита нетрудоспособных и малоимущих слоев населения (пенсионное обеспечение, социальное обслуживание предоставления социальных гарантий и др.);
- развитие отраслей социальной сферы (охраны здоровья, образование, наука, культура, физическая культура и спорт);
- политика в области современной инфраструктуры (жилищные условия, коммуникации, обеспеченность транспортными средствами и услугами связи, торговое и бытовое обслуживание);
- миграционная политика (вынужденная миграция, защита прав и интересов соотечественников за рубежом, внешняя трудовая миграция);
- политика в отношении отдельных категорий граждан (семей, молодежи пожилых и инвалидов и др.).

В реальной социальной политики на первый план в деле осуществления принципа социальной справедливости для государственных органов включаются обеспечение работой каждого трудоспособного; достойная зарплата; социальное обеспечение инвалидов и детей-сирот; свободный доступ граждан к образованию, здравоохранению, культуре и спорту.

Учитывая многочисленность системы показателей социальной справедливости, а также то, что на каждом витке развития общества на первый план может выступать та или иная проблема, отметим, что в настоящее время наиболее актуальной является проблема демографического развития страны, что от ее решения зависят перспективы развития Республики Беларусь. Именно этой проблеме уделил внимание Глава государства на совещании 19 февраля 2019 г. В

Послании к белорусскому народу и Парламенту Президент Республики Беларусь охарактеризовал проблему демографии, как «вопрос будущего в нашей государственности, и нашей национальной идентичности».

Ключевой целью политики белорусского государства является предоставление каждому трудоспособному человеку возможности трудом и предприимчивостью обеспечить достойное благосостояние себе и своей семье. На это направлены государственные меры по обеспечению занятости населения.

В области содействия занятости населения государство гарантирует гражданам права на выбор профессии, рода занятий и работы, охрану труда, в том числе здоровые и безопасные условия труда, правовую защиту от необоснованного увольнения или отказа в приеме на работу, бесплатное содействие в подборе подходящей работы и трудоустройстве в соответствии с призыванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой.

В качестве главных, системообразующих, базовых потребительских бюджетов в Беларуси используются минимальный потребительский бюджет прожиточного минимума. Минимальный потребительский бюджет разрабатывается по восьми социально-демографическим группам. В Беларуси реализация социальной направленности осуществляется через развитие бюджетной системы здравоохранения, которая обеспечивает доступность населению всех видов медицинской помощи. Размер государственных расходов на здравоохранение в стране составляет 4,5% ВВП.

### **Список использованной литературы**

1. **Хайек, Ф.** Дорога к рабству / Ф. Хайек. – М. : Новое издательство, 2005. – 264 с.
2. **Сен, А.** Идея справедливости / А. Сен ; пер. с англ. Д. Кралечкина ; науч. ред. перевода В. Софронов, А. Смирнов. – М. : Изд-во Института Гайдара ; Фонд «Либеральная Миссия», 2016. – 520 с.

**И. Е. Чернышева**

*Научный руководитель*

**А. А. Брас**

*Академия Управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь*

### **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Основной документ, который представлен на II съезде ученых – проект стратегии «Наука и технологии: 2018–2040», где определена будущая модель страны – интеллектуальная. Один из ее основных компонентов – формирование высокоинтеллектуального общества.

Мир меняется так быстро, что уже невозможно непрерывно не совершенствоваться, иначе можно просто остаться в стороне от мировых преобразований. Сегодня недостаточно получить хорошее школьное и вузовское образование. Даже периодического повышения квалификации уже недостаточно, если требуется каждый день узнавать и усваивать много новой информации. Теперь, чтобы быть успешным, важно постоянно быть в системе современного образования, начиная с детского сада. Теперь это не только необходимость, но и неизбежность. Интеллект становится основным производительным ресурсом, а его потенциал формируется практически с рождения. Мир активно движется к обществу будущего, или по-другому к Обществу 5.0, в основе которого лежит интеллектуально и гармонично развитый человек. Без этого будет невозможно не только в долгосрочной перспективе конкурировать с развитыми странами в экономике, но и достичь целевых темпов роста национального богатства для поддержания приемлемого качества жизни общества [1].

Ценность человеческого капитала становится главной ценностью всего богатства. Развитые страны делают все, чтобы сформировать наиболее прогрессивный человеческий капитал. Для этого они стремятся не только иметь наиболее развитую систему образования, которая охватывает все сферы жизни, создавать достойные условия для каждого человека, обеспечивать устойчивый рост благосостояния общества, позволяя предотвратить утечку интеллекта, но и привлекать талантливых специалистов в различных областях из других стран. Четко видна тен-

денция: какова степень цивилизованности страны и ее интеллектуализация – это степень развития экономики и ее конкурентоспособности. Здесь, как мы видим, существует прямая практическая связь между интеллектуализацией и экономикой.

Но мы не должны упускать из виду важнейший фактор интеллектуализации общества – науку. Страна со слабой наукой ни при каких обстоятельствах не способна сформировать интеллектуальное общество. Однако недостаточно просто знать факторы и условия интеллектуализации, важно реализовать их на практике.

В Беларуси общество воспринимает позитивную науку, сохраняется высокое доверие к ученым. Сегодня уровень развития научной инфраструктуры Республики Беларусь в целом по совокупности критериев можно назвать достаточным, но только для текущих потребностей, без учета перспектив, а если учитывать стратегию развития технологий и экономики, то качество человеческого капитала в науке должно быть целенаправленно повышено.

### Список использованной литературы

1. **Стратегия** «Наука и технологии: 2018–2040 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.nasb.gov.by/congress2/strategy\\_2018-2040.pdf](http://www.nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf). – Дата доступа : 20.03.2019.

**В. В. Чижова**

*Научный руководитель*

**Н. Л. Каунова**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### УПРАВЛЕНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Доставка груза железнодорожным транспортом в Беларуси очень популярна, поэтому здесь важно построить эффективную логистику.

Оптимальные схемы логистики на железной дороге разрабатывает официальный экспедитор БЖД – государственное предприятие «Белинтертранс – транспортно-логистический центр» Белорусской железной дороги. Гомельский филиал, являющийся структурным подразделением данного предприятия, создан в целях совершенствования транспортно-экспедиционного обслуживания грузовладельцев в Гомельском регионе.

Несмотря на жесткую конкуренцию, Гомельский филиал продолжает работу по наращиванию объема оказания экспедиторских услуг железнодорожным транспортом в Гомельской области. Один из путей развития – это совершенствование программного обеспечения.

Так, в ходе изучения процесса работы, выяснилось, что программный комплекс «Rail-Тариф» версии 12.48, которым пользуются в настоящее время, устарел. На сегодняшний день существует версия программы 12.62.

Было проведено исследование, отражающее время, которое затрачивает специалист на работу с программой в старой и новой версиях.

В таблице представлен расчет повышения производительности труда работников после обновления программного продукта.

#### Расчет повышения производительности труда работников Гомельского филиала РТЭУП «Белинтертранс»

| П/п                                      | Вид работ                    |                                  | Экономия времени ( $\Delta T$ ), мин | Повышение производительности труда ( $P_i$ ), % |
|--|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---|
|  | до обновления ( $F_n$ ), мин | после обновления, ( $F_a$ ), мин |                                      |   |
| Ввод информации                          | 35                           | 25                               | 10                                   | 40  |
| Проведение расчетов                      | 6                            | 5                                | 1                                    | 20  |
| Подготовка и печать результатов расчетов | 30                           | 20                               | 10                                   | 50  |
| Анализ данных                            | 44                           | 21                               | 23                                   | 110   |
| Итого                                    | 115                          | 71                               | 44                                   | 62  |

Примечание – Составлено автором по данным организации.

Эффект от проведенного мероприятия: экономия времени на работу; повышение эффективности работы сотрудников; сокращение числа работников; повышение качества предоставляемых услуг.

Однако любые изменения несут за собой определенный риск. И чтобы определить степень влияния обновления специализированной программы, воспользуемся методом Индексы риска. Оценка риска по индексу производится в 3 шага.

1 шаг. Определение величины потерь ( $Iq$ ). Показатель измеряется в процентах от плановой прибыли по объекту. Тогда величина возможных потерь будет равна отношению затрат на обновление программы к прибыли филиала:

$$Iq = \frac{101,31 \text{ р.}}{1\,279 \text{ р.}} \cdot 100\% = 7,92\%.$$

Для удобства расчетов относительные значения (%) конвертируются в абсолютные (баллы). То есть величина потерь, равная 7,92%, считается незначительной, и поэтому ставим 1 балл.

2 шаг. Определение вероятности возникновения ( $Pq$ ). Второй шаг основывается на мнении экспертов, оценивающих событие. Здесь исходим из опыта прошлых лет. Так как ранее в работе филиала не было замечено проблем связанных с модернизацией ПО, то решаем, что сбой в работе конечно может произойти, но в исключительных случаях, поэтому  $Pq$  составит 2 балла.

3 шаг. Оценка риска по матрице. На заключительном этапе рассчитывается индекс риска как произведение результатов, полученных на первом и втором этапе. Таким образом, индекс риска ( $Ri$ ) составил:

$$Ri = 2 \cdot 1 = 2.$$

Исходя из результатов анализа, уровень риска от возникновения данного события приемлемый, а степень воздействия низок и поэтому мероприятие можно проводить. Особого негативного влияния на результативность работы филиала оно не принесет.

**В. С. Чиркун**

*Научный руководитель*

**Н. И. Голубко**

*Барановический технологический колледж Белкоопсоюза  
г. Барановичи, Республика Беларусь*

## **ВЛИЯНИЕ ВИТАМИНОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА**

Соки – важный источник витаминов, необходимых для здоровья человека. Значение соков особенно возрастает зимой и весной, когда свежих фруктов и овощей в нашем меню становится меньше. Чем ближе по составу сок к плоду, из которого он был получен, тем выше его полезность. Важно отметить, что, с одной стороны, термическая обработка при промышленном изготовлении соков позволяет сохранить его на более длительный срок, с другой стороны, во многом снижает количество витаминов и их пищевую ценность. Самыми полезными и хорошо усвояемыми являются свежевыжатые соки, в которых содержится максимальное количество витаминов, но долго храниться в таком состоянии они не могут, так как быстро портятся.

В наши дни, когда здоровое питание возведено в культ, все большей критике подвергаются продукты длительного хранения, в том числе и сок в бумажных пакетах. К удивлению скептиков, бумажные тетрапаки действительно содержат сок, правда, не натуральный, а восстановленный из концентрата. В этом случае в приоритете находится стеклянная тара, так как потребитель зрительно может оценить качество продукта.

Витамины, содержащиеся в соках, играют важную роль в физиологии питания и восстановлении организма. Из витаминов наиболее важное значение имеет витамин С (аскорбиновая кислота).

Аскорбиновая кислота важна для жизнедеятельности человеческого организма. Основное физиологическое значение состоит в ее участии в окислительно-восстановительных процессах. Аскорбиновая кислота также положительно влияет на углеводный и азотистый обмен в организме, повышает его работоспособность и устойчивость к инфекциям и другим неблагоприятным условиям внешней среды.

В соках содержатся также витамины группы В, небольшие количества витаминов групп Р и РР.

Витамин В<sub>1</sub> (тиамин) содержится в соке почти в таком же количестве, как и в свежих плодах. Отсутствие или недостаток его вызывает расстройство нервной системы (полиневрит).

Нехватка витамина В<sub>2</sub> (рибофлавин) вызывает расстройство азотистого и минерального обмена, общую слабость и резкое снижение веса.

Отсутствие в соке витамина РР (никотиновая кислота) вызывает заболевание пеллагрой, при которой поражаются кожа и желудочно-кишечный тракт.

Витамин Р (цитрин), находясь в соках вместе с витамином С, усиливает биологическое действие последнего. При недостаточности витамина Р увеличивается проницаемость капилляров кровеносных сосудов.

Следует отметить, что:

– недостаточное потребление витаминов заметно снижает активность иммунной системы, повышает частоту и усиливает тяжесть респираторных и желудочно-кишечных заболеваний;

– учитывая покупательскую психологию, производители нектаров и сокодержущих напитков, делают ставку на то, что потребитель не станет вчитываться в напечатанное мелким шрифтом описание на этикетке или пакете, а поверит яркой картинке.

Поэтому, если потребитель точно знает, что ему предлагают – сок, нектар или напиток, следует внимательно прочитать его описание.

Как и любой продукт, сок может по-разному влиять на организм человека. К его выбору следует подходить индивидуально.

**Е. А. Шаповалов**

*Научный руководитель*

**Л. Н. Стребкова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ НА РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Основная задача коммерческой работы торгового предприятия – получение прибыли через удовлетворенность покупательского спроса при высокой культуре торгового обслуживания. Одним из элементов данного процесса считается руководство ассортиментом и товарными запасами. От рациональности, всесторонности и стабильности ассортимента зависит устойчивость всего предприятия торговли [1].

Управление ассортиментом товара – работа, нацеленная на результат требований рациональности ассортимента. Главными компонентами управления считаются установление условий к рациональности ассортимента, разработка ассортиментной политики компании и развитие ассортимента. Установление требований к рациональности начинается с раскрытия запросов покупателей к товарам определенной ассортиментной принадлежности. Для этого могут быть применены такие способы, как социологический (опрос) и регистрационный (наблюдение). Помимо этого, компании, применяющие стратегию интенсивного маркетинга, сами формируют потребности с помощью рекламы, выставок-продаж, презентаций.

Условия к рациональности ассортимента изменяются в зависимости от конъюнктуры рынка (платежеспособности потребителя, социально-финансовых, общественно-культурных, правовых характеристик окружающей среды компании). В связи с этим высока значимость успешного управления ассортиментом для торгового предприятия.

Управление ассортиментом товаров – деятельность по формированию, поддержанию и совершенствованию ассортимента товаров с целью обеспечения рентабельности торговли [2].

Основными принципами формирования ассортимента являются:

– соответствие ассортимента магазина потребительскому спросу;

– формирование ассортимента с учетом комплексности потребления товаров;

– обеспечение оптимальной широты, глубины, а также устойчивости и обновляемости ассортимента;

– обеспечение рентабельности работы торговой организации.

Различают общие и специфичные факторы формирования ассортимента. К общим факторам относят спрос и рентабельность. На процесс формирования торгового ассортимента влияют объем, структура, частота спроса и характер проявления спроса [3].

К специфическим факторам относятся возможности производителя, местоположение магазина, специализация торговой организации, каналы распределения, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, материально-техническая база, сегмент потребителей, наличие рядом конкурентов, транспортные условия.

Таким образом, формирование ассортимента в розничной торговой сети должно в первую очередь основываться на интересах наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей, что достигается путем обеспечения достаточной широты, полноты, устойчивостью ассортимента и новизной товаров.

### **Список использованной литературы**

1. **Арустамов, Э. А.** Основы бизнеса : учеб. пособие / Э. А. Арустамов. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2017. – 232 с.

2. **Фридман, А. М.** Экономика предприятия торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2008. – 624 с.

3. **Дашков, Л. П.** Коммерция и технология торговых процессов / Л. П. Дашков. – М. : Маркетинг, 2018. – 389 с.

**Е. В. Шаповалова**

*Научный руководитель*

**Н. Г. Миценко**

*Львовский торгово-экономический университет  
г. Львов, Украина*

### **ФУНКЦИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сегодня в украинском законодательстве практически отсутствует трактование термина «малое предприятие», тесно переплелись понятия «малое предприятие», «субъект малого предпринимательства», «субъект малого бизнеса». Считаем, что евроинтеграционная ориентация Украины предусматривает соответствующее уточнение этой дефиниции: малое предприятие – субъект малого предпринимательства – юридическое лицо, в котором средняя численность работающих за год составляет не более 50 человек, размер чистого дохода от реализации продукции (работ, услуг) и общий годовой баланс не превышают 10 млн евро. Малое предприятие является особым видом предприятий, отличающимся такими качественными признаками: инициативность, экономическая самостоятельность и правовая независимость, законодательное ограничение государственного вмешательства в их деятельность, нацеленность на получение прибыли, локальный рынок сбыта продукции, ограниченность возможностей существенного влияния на формирование цен и рыночной ниши, инновационный и рисковый характер деятельности.

Роль малых предприятий в экономике проявляется в свойственных им функциях: экономических (мобилизация финансовых и материальных ресурсов, формирование конкурентной среды, создание рабочих мест, развитие инноваций, подъем депрессивных территорий, вовлечение в оборот местных ресурсов, приближение производства товаров и услуг к потребителям), социальных (повышение благосостояния общества, развитие занятости, снижение социальной напряженности в обществе, формирование среднего класса, сглаживание различий в доходах разных социальных групп населения) и политических (формирование политических взглядов определенных слоев общества, участие в законотворчестве через интеграционные формирования).

Оценка развития малых предприятий в Украине показывает, что их количество на 10 тыс. чел. населения составляет 76 (таблица).

### Основные показатели развития малых предприятий в Украине в 2015–2017 гг.

| Показатели   | Годы    |         |         | Отклонение (+; -) | Динамика, % |
|--|---------|---------|---------|-------------------|-------------|
|  | 2015    | 2016    | 2017    |                   |             |
| Количество малых предприятий на 10 тыс. чел.   | 76      | 68      | 76      | –                 | 100,0       |
| Численность наемных работников, тыс. чел.  | 1 466,3 | 1 505,9 | 1 562,4 | 96,1              | 106,6       |
| Процент к количеству работников предприятий-субъектов предпринимательской деятельности | 25,4    | 26,3    | 27,3    | 1,9               | –           |
| Численность работников на 1 предприятии, чел.  | 4       | 5       | 5       | 1                 | 125,0       |

В этом секторе экономики Украины работало в 2017 г. 1 562,4 тыс. чел., или 27,3% всех работников предприятий-субъектов предпринимательской деятельности, тогда как в странах ЕС этот показатель составляет до 65%. Произошла стабилизация размера малого предприятия на уровне 5 чел.

Исследования показывают, что эффективность деятельности малого предприятия существенно зависит от сферы хозяйствования. Среди малых предприятий 26,8% созданы в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов; 14,8% – в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства; 11,5% – в промышленности; 10,4% – в операциях с недвижимостью; 8,3% – в строительстве; 8,3% – в профессиональной, научной и технической деятельности; 4,7% – в образовании; 4,4% – в транспорте, складском хозяйстве, почтовой и курьерской деятельности, что соответствует тенденциям развития малого сектора в развитых странах.

Таким образом, значение малых предприятий в экономическом развитии состоит в том, что они формируют один из ведущих секторов рыночной экономики; развиваются на основе мелкотоварного производства; участвуют в структурной перестройке экономики; обеспечивают насыщение рынка потребительскими товарами и услугами, реализацию инноваций и личностного потенциала предпринимателей, занятость трудоспособного населения, снижение уровня бедности; формируют социальную прослойку предпринимателей-собственников; содействуют ослаблению монополизма и развитию конкуренции.

**А. Шаройко**

*Научный руководитель*

**В. В. Слепцов**

*Ачинский филиал Красноярского ГАУ  
г. Ачинск, Российская Федерация*

### РАСЧЕТЫ В ВАЛЮТЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В начале 1990-х гг. в России никого нельзя было удивить ценами в магазинах в условных единицах, под которыми подразумевался американский доллар. По мере стабилизации экономической и политической ситуации ценники в иностранной валюте исчезли. В настоящее время государство жестко регламентирует все расчеты в валюте на территории РФ. Действующее законодательство ориентировано на приоритет использования национальной валюты и ограничения в расчетах денежных средств других государств. Такая политика характерна для большинства стран мира. Сразу отметим, что закон «О валютном регулировании и валютном контроле» содержит прямой запрет на расчеты в валюте на территории РФ между резидентами. Законодательство допускает, что в договорах и иных документах по сделке стоимость товаров или услуг может быть номинирована в иностранной валюте. Но фактически расчет должен производиться в рублях, сумма, подлежащая оплате, в таком случае определяется по официальному курсу валюты на день расчета.

Юридические лица могут открывать валютные счета в любом количестве и в любой валюте. Последнее может быть ограничено только внутренней политикой банка, например, счета в долларах США или евро предлагают открыть все кредитные учреждения, а вот открыть счет в монгольских тугриках маловероятно. Также законодательство не ограничивает переводы с валютного счета на свой рублевый счет, или наоборот, при совершении такой операции проводится конвертация валюты в рубли по курсу банка, где открыты счета. Лишь в некоторых случаях российское юридическое лицо может совершить перевод валютных средств другой организации или гражданину, являющимися резидентами РФ: их перечень приведен в ст. 9 закона

№ 173-ФЗ. Все подобные операции подлежат валютному контролю, который выполняют кредитные учреждения, где открыты используемые валютные счета.

Порядок регулирования расчетов в иностранной валюте между физическими лицами в России, схож с регулированием данного вопроса в отношении юридических лиц. Граждане также не могут рассчитываться друг с другом денежными знаками, отличными от рублей. Однако закон допускает возможность дарения валюты от одного человека другому при условии, что даритель и одаряемый близкие родственники. Допускается и наследование денежных средств в иностранной валюте (ст. 9, 14 закона 173-ФЗ).

Физические лица имеют право приобретать наличную валюту у уполномоченных банков без открытия валютного счета, а также отправлять банковский перевод в валюте иному физическому лицу на территории РФ. В последнем случае от отправителя банк может запросить подтверждение, что перевод не связан с обязанностью по расчету в рамках договорных отношений.

В отношении расчетов между российскими и иностранными компаниями и физическими лицами, российское законодательство содержит минимальное ограничение (ст. 6 закона № 173-ФЗ). Запрет на совершение таких расчетов отсутствует, сделки проводятся через валютные счета, в том числе открытые иностранцами в российских банках. Все эти операции подлежат валютному контролю с предоставлением в кредитное учреждение документов по внешнеэкономической деятельности, при этом у банка есть право приостанавливать операции по счету до момента предоставления необходимых документов.

Для компаний расчеты в долларах на территории РФ остались в прошлом, современное правовое поле строго ограничивает использование валюты в коммерческих целях. Впрочем практика показывает, что довольно жесткое валютное регулирование практически не мешает бизнесу, работающему легально, и гарантирует стабильное экономическое положение страны.

**В. С. Шелбогашев**

*Научный руководитель*

**А. Г. Степанова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

## **МЕСТО РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Реклама в своей основе – это прежде всего экономическое явление, поэтому всегда необходимо понимать, каково ее влияние на субъекты рынка, на участников экономических отношений. Она, прежде всего, воздействует на потребителей товаров и услуг и опосредованно на остальных участников коммуникационного процесса (производители, сбытовые каналы и т. д.).

Укажем на некоторые наиболее важные аспекты влияния рекламы на субъекты рынка. Реклама, развивая тенденции к расширению производства товаров, содействует обеспечению занятости в производственном секторе экономики различных стран. Она помогает потребителю (потенциальному покупателю) принять лучшее решение о покупке, обеспечивая его информацией о товаре. Своей деятельностью реклама усиливает тенденцию возрастания роли материальных интересов в жизни человека. При выводе новых товаров на рынок производители, используя возможности рекламы, обеспечивают себя эффективными средствами общения с потребителями. Используя различные ассоциации со свойствами товара, реклама может вызывать у потребителя усиление ощущения выгод от его приобретения, ощущение его полезности. Реклама является одним из главных источников финансирования всех видов средств массовой информации. Доходы от рекламы могут составлять до 60% содержания журналов, 70% объема газет, около 100% времени эфира теле- и радиопрограмм.

В индустрии рекламы России (где более 20 тыс. рекламных агентств, не считая обслуживающие учреждения) в настоящее время работают более миллиона различных специалистов.

Рекламе отведена одна из важнейших ролей в становлении и поддержке торговых марок. Реклама положительно воздействует на ход разработки новых видов продуктов и предоставляет эффективные способы информирования покупателей об их появлении. Все это в целом способствует привлечению инвестиций, повышению качества товаров и непрерывному расширению возможностей потребительского выбора. В отдельных случаях большие расходы, связанные с разработкой новых продуктов, благодаря рекламе частично возмещаются, поскольку потребители информируются о появлении новых товаров и создаются условия для их приобретения.

Реклама имеет определенное воздействие на уровень конкуренции. В некоторых отраслях интенсивные инвестиции в рекламу приводят к обеспечению основы для приверженности покупателей к одной марке и поэтому представляют серьезный барьер для конкурентов.

Существует определенная связь рентабельности товара с интенсивной рекламой. Это происходит благодаря такому явлению, как долговременность проведения рекламных кампаний. Как показывает статистика, отрасли, допускающие высокие расходы на рекламу, зарабатывают приблизительно на 50% больше, чем другие.

Отдельно следует отметить еще одну очень важную и специфическую роль, которую играет реклама в сегодняшней России для становления цивилизованного общества: воспитание зрелой личности через выработку такого личностного качества, как умение сделать сознательный выбор, воспитать в себе твердость не поддаваться на рекламные трюки и уловки, выбрать рациональное зерно из потока рекламной информации. Эта роль рекламы специфична для России, поскольку жизнь в последние десятилетия не давала жителям страны свободного выбора: они пользовались только тем, что государство считало нужным «дать» человеку, и не более того.

Еще раз подчеркнем, что взгляд на рекламу, оценка ее деятельности полностью зависят от конкретной страны с ее историческими традициями. Так, в настоящее время в России более 50% граждан отрицательно относятся к рекламе. Эта цифра сопоставима с подобными показателями в других развитых странах.

**Ж. И. Шишко**

*Научный руководитель*

**Л. В. Целикова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗУБНЫХ ПАСТ**

В торговой сети Гомельского региона представлены лечебно-профилактические зубные пасты производителей дальнего, ближнего зарубежья и отечественного производства. В аптеках реализуются профессиональные, а также медицинские пасты, зарегистрированные как лекарственное средство.

В процессе исследования ассортимента зубных паст пытались ответить на вопрос: какой зубной пасте отдать предпочтение? Используемые методы исследования – опрос, сравнение, анализ, для эксперимента привлекалась группа пробантов [1].

Из зубных паст производителей дальнего зарубежья мы взяли для исследования зубные пасты: Clister, Aquafresh, Splat, Blend-a-med, Colgate, Platinum, Pepsodent, President, Parodontax, Lacalut, Biorepair intensive night, Sensodyne и пр. Из паст российского производства исследовались: «Дракоша», «Семейная», «Новый жемчуг», «32 жемчужины», «Парадонтол», «Лесной бальзам», R.O.C.S., «Фтор и фреш» и др. Из белорусских зубных паст обращено внимание на линейку Dentavit от «Витэкс», Black A Clean.

Полученные результаты сгруппированы по приоритету конкурентоспособности (К 0,95) как лучшая зубная паста:

– лечебно-профилактическая (Sensodyne «Мгновенный эффект», Великобритания; Parodontax с фтором и без фтора, а также Lacalut Fitoformula, Германия);

– с отбеливающим эффектом (PresiDENT White, Италия; SPLAT Extreme white и R.O.C.S. Pro, Россия);

– недорогая (Blend-a-med 3D White, Германия; «Новый жемчуг. Фтор», Россия; Colgate «Бережное отбеливание», США, Китай; Dentavit, «Витэкс», Республика Беларусь);

– без фтора (SPLAT Professional Ультракомплекс, Россия; Biorepair Intensive Night, Италия; BlackA Clean, Модум, Республика Беларусь; PresiDENT Unique, Италия);

– для курящих (SPLAT Professional Максимум и R.O.C.S. Кофе и табак, Россия; PresiDENT Smokers, Италия).

Результаты эксперимента по определению уровня pH зубных паст показали, что зубные пасты российских и белорусских производителей лучше регулируют кислотно-щелочной баланс полости рта и стоят значительно дешевле.

Установлено, что лучше выбирать зубные пасты, на которых указывается степень (индекс) абразивности (RDA). Зная значения индекса RDA, можно определить назначение и особенности использования зубной пасты.

Далее нами проведен эксперимент по определению содержания карбоната кальция в исследуемых зубных пастах по стандартной методике. Согласно ГОСТ (7983-99), норма содержания карбоната кальция составляет 25–43%. На основании полученных данных можно сделать вывод, что содержание карбоната кальция в исследуемых зубных пастах белорусского и российского производства соответствует норме. В зубных пастах импортного производства содержание карбоната кальция больше, чем в зубных пастах российского производства. Импортные зубные пасты порой имеют не всегда оправданный большой компонентный состав, что обуславливает их высокую цену при тех же потребительских свойствах, что у российских и белорусских зубных паст. Зачем платить больше, если требование рынка «высокое качество – низкая цена». В этой связи актуален тезис «Покупайте отечественное», а именно «Купляйце беларускае!».

### Список использованной литературы

1. ГОСТ 7983-99. Пасты зубные. Общие технические условия. – М. : Изд-во стандартов, 2002. – 31 с.

**А. С. Шмуйлович**

*Научный руководитель*

**С. Ю. Глебова**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

### РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ МАРИНАДА ИЗ РЕВЕНЯ

Исследования по оценке качества и безопасности свежих черешков ревеня, произрастающего на территории Новосибирской области, а также полученные данные биохимического состава черешков, показали, что сибирский ремень обладает высокими потребительскими характеристиками и может служить сырьем для переработки без ограничений [1].

Благодаря своему кисло-сладкому вкусу, в общественном питании из ревеня готовят салаты, соусы, джемы, разнообразную сдобу и пироги. Учитывая тот факт, что ремень – сезонное растение, ресторанная индустрия использует его в свежем виде исключительно в сезонных меню в течение короткого периода времени – до 1,5 месяцев. В связи с этим представляет научный интерес изучение использования ревеня в качестве компонента в продукте с более длительным сроком хранения – маринаде. Для создания моделей рецептур маринадов вначале использовали ремень в двух вариантах: в виде пюре и сока. Наиболее оптимальными по органолептическим показателям качества были отобраны образцы с содержанием ревенного пюре и сока в маринаде в количестве  $50 \pm 2\%$  сока (пюре) от общей массы маринада. Такая пропорция формирует гармоничное сочетание тонкого яблочного аромата и насыщенных специй, соленого вкуса соевого соуса с кисло-сладким вкусом ревеня. Оба образца рецептур (из пюре и сока) далее использовали для маринования различных видов мяса при определенных режимах. Однако после жарки мяса, маринад на основе ревенного пюре сохранялся на поверхности в виде мелких волокон, что отрицательно отразилось на внешнем виде готового мяса. В то время как маринад на основе ревенного сока после жарки мяса не оставлял заметных следов на поверхности готового изделия. В результате в качестве объекта исследований была выбрана рецептура маринада на основе свежесжатого ревенного сока (таблица).

#### Рецептура маринада из ревеня

| Наименование сырья     | Масса нетто, г        |
|------------------------|-----------------------|
| Черешки свежего ревеня | 490 (свежесжатый сок) |
| Соевый соус            | 490                   |
| Кориандр молотый       | 10                    |
| Зира молотая           | 10                    |
| Итого                  | 1 000                 |

Следует отметить, что разработанная рецептура маринада универсальна и прекрасно подходит для маринования полуфабрикатов как из свинины, говядины, так и из оленины, косули и птицы, при условии соблюдения разработанных алгоритмов маринования, в зависимости от видов мяса и размеров кусков. В настоящее время ведется дальнейшее исследование физико-химических показателей, а также пищевой и физиологической ценности разработанной модели маринада из ревеня.

### Список использованной литературы

1. Глебова, С. Ю. Оценка качества свежих черешков ревеня / С. Ю. Глебова, О. В. Голуб // Пищевая промышленность. – 2017. – № 2. – С. 16–19.

**В. В. Щуковский**

Научный руководитель

**Е. А. Кажина**

Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь

### УСИЛЕНИЕ РОЛИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КАК ОСНОВНОГО СТИМУЛА К ТРУДУ

Одним из основных направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов и работы организации в целом является усиление мотивации труда. *Мотивация труда* представляет собой побуждение работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей. На мотивацию работников непосредственное влияние оказывают содержание и условия труда на предприятии, организация труда и его оплаты, возможности продвижения по служебной лестнице и другое.

Система материального и морального стимулирования труда представляет собой совокупность мер, направленных на повышение деловой активности работающих и как следствие – повышение эффективности труда и его качества. Стимулирование труда как метод управления дополняет административно-правовые методы управления, побуждая работников и коллективы работать больше и лучше, чем это предусмотрено трудовыми соглашениями.

Можно выделить следующие основные формы стимулирования работников предприятия:

1. Заработная плата.
2. Социальные выплаты.
3. Нематериальные льготы и привилегии работникам.
4. Мероприятия, повышающие содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника, стимулирующие его квалификационный рост.
5. Создание благоприятной социальной атмосферы. Моральное поощрение работников.
6. Продвижение работников по службе, планирование их карьеры, оплата обучения и повышения квалификации.

На наш взгляд, данные мероприятия по повышению мотивации труда позволяют эффективно использовать трудовой потенциал предприятия и повысить его конкурентоспособность на рынке.

Для производственных рабочих показателями оценки эффективности их деятельности предлагаем считать:

- рост объема производства в целом;
- рост объема производства экспортной продукции (при наличии такой продукции);
- рост прибыли от реализации продукции.

Так как успешная деятельность работника влияет на рост товарной продукции, рост экспорта и рост прибыли, то рекомендуем на основании трех этих величин рассчитать интегральный коэффициент роста (применив коэффициентный метод, который позволяет учесть все факторы) по формуле

$$K_{\text{роста интегральный}} = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3,$$

где  $K_1$  – рост объема производства в целом;

$K_2$  – рост объема производства экспортной продукции;

$K_3$  – рост прибыли от реализации продукции (таблица).

### Значение интегрального коэффициента и размер доплаты за контракт

| Интегральный коэффициент | Размер доплаты за контракт, % |
|--------------------------|-------------------------------|
| 1–1,50                   | 5                             |
| 1,51–2,00                | 10                            |
| 2,01–2,50                | 15                            |
| 2,51–3,00                | 20                            |

Значение данного коэффициента увязывается с размером доплаты за контракт. Данное соотношение устанавливается исходя из анализа структуры затрат на оплату труда, прочих выплат и финансовых возможностей организации и применять в течение последующего хозяйственного года.

**К. А. Якобчук**

*Научные руководители:*

**Е. Л. Мальгин,**

**Н. В. Дорофеева**

*Сибирский университет потребительской кооперации  
г. Новосибирск, Российская Федерация*

### ОЦЕНКА ЗАВИСИМОСТИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ОТ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Проблема сохранения и улучшения здоровья граждан как «обеспечение максимальной продолжительности активной жизни», обуславливает актуальность проведения комплексных научных исследований о воздействии социальных условий на здоровье населения с помощью универсального пакета для решения статистических задач – STATA11.0.

Целью работы является: определение факторов зависимости между благосостоянием и общественным здоровьем населения страны и региона в условиях экономической нестабильности.

Ценностно-социальная модель признает здоровье базовой человеческой ценностью, связана с системой показателей благосостояния населения. Интегральный индекс модели состоит из четырех уровней: индекса благосостояния населения региона, субиндексов, индикаторов и первичных данных. Оценка благосостояния производилась по официальным данным Росстата, которая может включать: 1) уровень доходов населения (уровень бедности, МРОТ); 2) уровень здравоохранения; 3) питание; 4) обеспеченность и охват населения объектами инфраструктуры, жилищно-коммунальные условия, другие показатели. Мы анализировали доходы и здравоохранение. Проводя экономико-статистический анализ данных, можно отметить следующее.

Во всем мире существует положительная связь между величиной доходов и показателями здоровья населения. Как расходы, так и доходы населения с каждым годом продолжают расти (по оценке Росстата реальные располагаемые денежные доходы, в апреле 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 5,7%, в январе – апреле 2018 г. – на 3,8%). Новосибирская область в рейтинге благосостояния занимала 2012 г. – 29-е место, 2016 г. – 28-е, 2017 г. – 26-е. (РИА-РЕЙТИНГ 2017). Наше предположение, что чем выше среднедушевой доход на душу населения и ВРП (валовой региональный продукт), тем ниже показатели заболеваемости, что может объясняться способностью субъектов организовать систему здоровьесбережения, с учетом дохода (возможность участвовать в формировании собственного здоровья через спортивные и оздоровительные мероприятия, через оплату санаторно-курортного лечения, медицинских услуг, превентивной профилактики, высокотехнологичной медпомощи и т. д.). Доходная составляющая важна, но не определяющая, есть другие факторы: образ жизни (49–53%), благоприятная среда обитания (17–20%), генетика (18–22%), уровень образования, потребности безопасности, потребности развития и другие.

Численность врачей на 10 тыс. населения, может, как снижать ее (через снижение необходимости повторного обращения за медпомощью), так и увеличивать заболеваемость (через улучшенную выявляемость болезней). Так как, заболеваемость регистрируется по обращаемости, следовательно, не зависит от численности врачей на количество населения. Доля расходов на здравоохранение может свидетельствовать как о снижении абсолютного значения расходов, что может повысить заболеваемость, так и о смене приоритетов в сторону инвестирования в

собственное здоровье, что должно повышать его уровень, а следовательно, снижать заболеваемость. Уровень расходов на здравоохранение в структуре потребительских расходов также не оказывают значимого влияния на уровень заболеваемости населения региона. Таким образом, уровень благосостояния (доходов и медобслуживания), особенно его профилактика, значим при оценке здоровья населения, но не является определяющим.

**Н. А. Якубович**

*Научный руководитель*

**Р. Н. Машаров**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Налоги играют решающую роль в доходах бюджета государства. Необходимость налогов вытекает из функций и задач государства (политических, экономических, внешнеэкономических, оборонных, социальных и др.), выполнение которых требует средств. Государство, выражая интересы общества в различных сферах деятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику.

В соответствии со ст. 6 Налогового кодекса Республики Беларусь налог – это обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты [1].

Налоговая политика Республики Беларусь имеет ряд проблем и недостатков. Главной проблемой является продолжающееся вот уже долгие годы серьезное налоговое давление на доходы граждан и цены. При этом в большинстве случаев данное давление не является оправданным.

В настоящее время для Республики Беларусь особенно актуален вопрос совершенствования налоговой системы, прежде всего, для поддержки инновационно-активных организаций. Имеет смысл разработать практические мероприятия по совершенствованию налоговой системы в Республике Беларусь на основе положительного передового зарубежного опыта и с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы. В качестве таких мероприятий могут быть предложены определенные направления [2].

Во-первых, целесообразно закрепить в законодательстве страны институциональный статус «молодая инновационно-активная организация», адаптировав зарубежные условия предоставления льготного режима налогообложения к особенностям отечественного законодательства и национальной инновационной системы [3]. Так, в соответствии с данным статусом будет предоставляться ряд налоговых льгот и скидок по налогу на прибыль, НДС, земельному налогу, налогу на недвижимость в течение 3 лет с момента начала осуществления инновационной деятельности, кроме того, будет предоставлена возможность получения беспроцентного налогового кредита на сумму задолженности по иным налогам.

В качестве второго направления по совершенствованию налоговой системы Республики Беларусь может быть предложена идея введения многоуровневой системы налоговых льгот для инновационной сферы, например, для налога на прибыль. Разработанная система будет базироваться на принципе дифференцированного применения налоговых льгот: размер части прибыли, освобождаемой от обложения налогом на прибыль, будет определяться принадлежностью технологий, использованных при производстве высокотехнологичных товаров, к тому или иному технологическому укладу.

Таким образом, предложенные мероприятия эффективно дополняют текущее налоговое законодательство Республики Беларусь, позволят улучшить инвестиционный климат страны, повысить инновационную активность субъектов хозяйствования, оптимизировать структуру инновационного производства и активизировать процессы накопления и потребления капитала в инновационной сфере.

## Список использованной литературы

1. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс] : 19 дек. 2002 г. № 166-З : принят Палатой представителей 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 дек. 2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. **Макасюк, Н. В.** Совершенствование налоговой системы с целью повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь / Н. В. Макасюк // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 8. В 2 т. Т. 2 / сост. С. В. Анцух ; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск : Четыре четверти, 2012. – С. 278–279.
3. **Экономическая** теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы междунар. науч.-практ. конференции (Новополоцк, 23–24 окт. 2014 г.) / под ред. И. В. Зеньковой ; М-во образования Респ. Беларусь, Полоцкий гос. ун-т. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – Ч. 2. – С. 50–52.

**М. В. Яшко**

*Научный руководитель*

**В. Н. Кузмицкая**

*Гродненский торговый колледж Белкоопсоюза  
г. Гродно, Республика Беларусь*

## ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сегодня достаточно сложно представить развитие науки, культуры, образования вне международного, межкультурного общения. В последнее время социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к активной миграции народов, их переселению, столкновению, смещению, что, безусловно, придает вопросам межкультурной коммуникации особую значимость и остроту.

Значительное влияние на развитие межкультурной коммуникации оказал и научно-технический прогресс, который открыл новые возможности для общения, становления новых видов и форм коммуникации, главным условием эффективности которых являются взаимопонимание, терпимость и уважение к культуре партнеров по диалогу.

Межкультурная коммуникация – это связь и общение между представителями различных культур. И в настоящее время ведущее место в этом общении бесспорно принадлежит электронным коммуникациям.

Под электронной коммуникацией понимают общение с помощью электронных средств. Популярными средствами обмена информацией и общения в сети Интернет в режиме реального времени являются блоги, форумы, чаты. Кроме этого, общение в этом режиме обеспечивают средства мгновенного обмена сообщениями – программы-мессенджеры (от англ. messenger – связной, курьер). Такие программы позволяют обмениваться через компьютерные сети текстовыми, голосовыми и видеосообщениями.

Одно из проявлений глобализации современной культуры – Интернет, который представляет собой некую коммуникативную среду и утверждает новые современные принципы жизни человека и его деятельности: виртуальные и интерактивные.

Так, глобальная компьютерная сеть «Интернет», вошедшая к нам в жизнь совсем недавно, воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. А значит, возникает потребность в изучении Интернета как одного из средств межкультурной коммуникации.

Владея одним и тем же языком, люди не всегда могут правильно понять друг друга, и причиной часто является именно расхождение культур. На первый взгляд, вследствие глобализации и интенсивной миграции различия между культурами должны постепенно исчезать, уступая место так называемой «вселенской», или «мировой культуре». Но данная тема продолжает вызывать живой интерес среди ученых, политиков, переводчиков, бизнесменов и многие другие. Знание иностранных языков является одним из средств межкультурной коммуникации и адекватного взаимодействия с представителями других культур. Языковой барьер является одним из самых главных препятствий в межкультурной коммуникации. Но благодаря техническим возможностям Интернета постепенно складываются условия для преодоления языкового

барьера. Важно, что на многих сайтах появляются версии на нескольких языках. Такая возможность предоставляет пользователям получать информацию о других странах на своем родном языке. Правильное использование компьютерных телекоммуникаций, информационных ресурсов и услуг Интернет позволит осуществить принципиально новый подход к общению.

Интернет, охватывая почти все цивилизованные уголки планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания.

**T. Abdukajumov**

*Scientific supervisor*

**A. Saparov**

*Karaganda Economic University of Kazpotreboysuz  
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

## **FORMATION OF DIGITAL DIPLOMACY IN KAZAKHSTAN**

When they talk about digital diplomacy, as a rule, they mean monitoring sites, active work in social networks through personal and official accounts, online campaigns to promote positions on a particular issue. But all this, for the most part, works to protect and promote momentary personal or narrow departmental interests. Meanwhile, the depth and strength of the influence of new media on modern society requires a much more fundamental approach to their use. It is easy to see that it is global online platforms that become platforms where special outlines of the new world appear. A world that does not recognize geopolitical boundaries, but recognizes and respects language differences. World, where the content of the culture of the people, the history and spiritual heritage of the country are no less important economic and political weight of the state.

Wikipedia is the liveliest linguistic platform that can accurately describe the state and potential of each language community. So, today's language resource rating consists of 298 languages, with 0 to 5,5 million articles. The development of the Kazakh section of Wikipedia, as well as the editing of articles relating to Kazakhstan in foreign-language sections, is an important component of the country's information and image work. Pages of the electronic encyclopedia – the basic source of information about the country for potential tourists, investors and business partners. The same platform is Google, represented by a variety of various electronic services. To attract tourists to the country and create a comfortable environment for visitors, many countries specifically turn to Google. Thus, special projects for the development of electronic geographical maps of countries, the inclusion of 3D images of city streets in interactive maps and guides are born. Work is underway to include languages in the machine translation services from Google. National museums, galleries, libraries and archives are working with Google to include their historical, cultural and architectural monuments in the Google Art Project, as well as to include their libraries in the Google Books services. All these are very effective tools for incorporating a country and its culture into global information exchange. This is not needed by Google; it is the countries themselves who do not want to stay on the verge of digital civilization.

Today, it is no longer possible to imagine international relations, like the entire system of protection and promotion of state interests, without using the capabilities of modern information and communication technologies. This task becomes especially relevant for us in the light of the adoption of the Digital Kazakhstan program, which does not simply oblige state institutions to consider work in the virtual space as a priority, but also requires that it be the core of service transformation. The Ministry of Foreign Affairs is at the forefront of these changes actively promotes diplomacy to the masses through online platforms. More recently, the source of information for most people about the work of the Foreign Ministry and the diplomatic service were only dry materials of newspapers and television, edited in strict accordance with the official press release of the department. Thanks to social networks, now such officialdom is increasingly giving way to those who give birth to genuine interest, lively, informative and, most importantly, personal messages (posts) of diplomats who are directly involved in meetings, talks and travel.

**A. Dzenisiuk,  
O. Zhukouski,  
A. Plakhoi,  
V. Tratsiak**

*Scientific supervisor*

**L. Kulakova**

*Brest State Technical University  
Brest, Republic of Belarus*

## **ANALYSIS OF THE ENVIRONMENTAL CONDITION OF BELARUS. ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX (EPI)**

The advent of the industrial revolution in Europe led to significant changes in the relationship between human and nature. The use of machines and other results of the scientific and technical process led to mass production which later affected the environment as a whole and caused a number of the following negative factors: depletion of natural resources, global warming, ocean problems, environmental pollution, destruction of the ozone layer, atmospheric pollution and etc.

To assess the diversity of environmental problems and the characteristic features of their manifestation, there are a number of international indices. Each of them has a different dimension and significance which ultimately makes it difficult to assess the environmental status.

Every two years, the Center for Environmental Policy and Law at Yale University, together with a group of independent international experts, conducts a global survey of countries on the level of environmental efficiency, which includes 180 countries. After the end of the studies and summarizing all the achievements of the country in terms of ecology and resource management are combining into one common indicator – the Environmental Performance Index (EPI).

The EPI index examines the state of the environment through two main areas:

- ecosystem vitality (natural resource management);
- environmental health (environmental impact on human health).

“Efficiency of ecosystems” is assessed in terms of rational management of natural resources and environmental protection. “The environmental health” direction is evaluated in terms of protecting human health in constantly changing conditions.

The method of forming the EPI index in the field of these two directions allows to measure the achievements of the country on the basis of 22 indicators in 10 categories.

The uniqueness of the index lies in the fact that it not only includes an assessment of the state of ecology, but also takes into account the influence of factors of modern civilization on human health. That is, it shows how well the state of the environment in the region is, how resources are spent and maintained for environmental safety, how all these factors affect human health [1].

The value of the EPI index in Belarus for 2018 is 64,98 points, it says that the state of the environment and the efficient use of natural resources are above average. The highest indicator in the index is “Water Resources” (97,54%, indicating an effective wastewater treatment). The lowest indicators for the “Forests” (15,34%, which demonstrating poor control of the preservation and maintenance of this type of resource at the proper level) and “Agriculture” (28,1%, reflecting the low efficiency of the use of natural resources with a high level of environmental pollution).

In 2016, Belarus was in 35th place and the index was 82,3 points. In 2018, the index dropped to 64,98 points, that’s why Belarus was in 44th place, dropping by almost ten units. The largest indexes belong to Switzerland, France and Denmark, and the lowest to the Democratic Republic of Congo, Bangladesh and Burundi.

The graph below shows the dynamics of the indicator of environmental efficiency of the Republic of Belarus from 2012 to 2018 [2].

The reason for the fall of Belarus in the world EPI rating was: the reduction of renewable energy sources, as well as the complexity of their development; the use of peat as a fuel, in connection with which many emissions are generated (the use peat as a fuel generates lots of emission); slow implementation of energy efficiency programs; draining marshes; the operation of a bleached pulp plant near Svetlogorsk and the construction of a battery factory in Brest; use of chemicals in agriculture [3].

There are prerequisites for an increase in this indicator, since technology in industry has advanced in Belarus, which over time increasingly pays attention to the use of wastewater treatment plants in accordance with international standards, and the production of agricultural products. Public

buildings, schools, kindergartens are also being warmed. Boilers are converted from fossil fuels (gas) to friendly fuels (chips).

According to the authors, the main directions of the environmental strategy to improve our country in the EPI rating are: rational use of the natural resource potential; conservation of biological and landscape diversity; efficient use of waste.

In the area of efficient waste management, priority should be given to reusing products over recycling materials; the introduction of low-waste technologies; maximum extraction of valuable components from accumulated waste; reduction of hazardous waste generation.

A wider use of electric transport could be a possible way to tackle climate change. Its global implementation causes difficulties even in high-tech countries. But electric cars are becoming more and more and they are gaining relevance. Therefore the Belarusian enterprise Belkomunmash with the commissioning of nuclear power plant (station), has the opportunity to increase the growth of output.

### Reference list

1. **The structure** of the EPI index [Electronic resource]. – Mode of access : <http://e.120-bal.ru/ekonomika/44980/index.html?page=5>. – Date of access : 26.02.2019.

2. **Environmental** Performance Index [Electronic resource]. – Mode of access : <https://epi.envirocenter.yale.edu>. – Date of access : 02.02.2019.

3. **Belarus** fell in the ranking of efforts of the states in environmental protection [Electronic resource]. – Mode of access : <https://belsat.eu/ru/in-focus/belarus-opustilas-v-rejtinge-staranij-gosudarstv-po-ohrane-okrzhayushhej-sredy>. – Date of access : 27.02.2019.

**U. Karlouski**

*Scientific supervisor*

**T. Larchenok**

*Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives  
Gomel, Republic of Belarus*

### CROSSCULTURE DIFFERENCES IN NON-VERBAL COMMUNICATION

Cross-cultural communication is a field of study that looks at how people from differing cultural backgrounds communicate, in similar and different ways among themselves, and how they endeavor to communicate across cultures. With increasing globalization and international trade, it is unavoidable that different cultures will meet, conflict, and blend together. People from different culture find it is difficult to communicate not only due to language barriers, but also are affected by culture styles.

As Psychology Today reports, more than half of all information communicated in conversation is done so in nonverbal form. Types of nonverbal communication vary considerably based on culture and country of origin. For individuals working in the realm of international business, understanding how to effectively communicate with peers from across the world is a key competency for their professional wheelhouse.

So, what is nonverbal communication? Nonverbal communication describes the way people send and receive information to each other beyond words. According to Dr. Charles Tidwell, the concept serves a number of functions: to accent the meaning of verbal messages (such as pointing while stating directions); to complement or contradict verbal messages (such as indicating sarcasm using verbal tone); to regulate interactions with others (such as using nonverbal cues to indicate when people should and should not speak); to substitute for verbal messages (such as nodding instead of saying “yes”).

Although nonverbal communication is a universal phenomenon, meanings of nonverbal cues are not, in fact, universal. They vary tremendously across cultures and are often ambiguous. Because of this fact, it is crucial for those who work in international business settings to have at least a rudimentary understanding of the ways nonverbal cues are communicated across and within foreign cultures.

There are several forms of nonverbal communication such as eye contact, touch or gestures. Whether or not eye contact is made, who makes it and how long it lasts vary tremendously in meaning. A great number of cultural expressions are achieved through touch. There are also a wide range of cultural viewpoints on the appropriate rules regarding physical contact between both similar and opposite genders.

Gestures can convey wildly different meanings. For example, the Ok. Individuals in the United States use the “OK” sign to convey that something is acceptable. In Japan, the same hand symbol means “money.” Argentinians, Belgians, the French and the Portuguese all use the symbol to mean “zero” or “nothing.” Still other countries in Eastern Europe consider that same sign an offensive swear.

Physical space is of great importance, too. Countries that are densely populated generally have much less need for personal space than those that are not. As identified by scholar Edward T. Hall, there are four communication distances: intimate, personal, social, and public. Intimate space ranges from 0 to 18 inches. Personal space ranges from 18 inches to 4 feet. Social space ranges from 4 feet to 12 feet. Public space includes 12 feet and beyond.

Some facial expressions or other body language phenomena as well as postures are often misunderstood because they differ in different parts of the world: in USA, standing with hands on the hips may suggest power or pride, but in Argentina, it may suggest anger or a challenge. Many cultures also frown upon showing the bottom of the shoe, something that is considered dirty.

**A. Lekenova**

*Scientific supervisor*

**M. Arystan**

*Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz  
Karaganda, Republic of Kazakhstan*

## **FOREIGN ECONOMIC FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF THE INNOVATION POLICY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

The main purpose of the article is to analyze current trends in the innovative development of the Republic of Kazakhstan from the point of view of successful international experience in implementing innovation policy and the global challenges of the world economy. The main objects of research are: the current state of technology and innovation development in Kazakhstan and foreign countries (based on statistics); global challenges of the world economy; global trends in innovations and new technologies; National Innovation System of Kazakhstan.

Currently, in the economy of the Republic of Kazakhstan, the export of raw materials plays an important role. For the development of the national economy large investments are attracted. But about 60% of the total investment comes to the oil and gas industry. Investments in the electricity, steel and food industries account for only 8%. This irrational structure of investments in fixed capital is explained, firstly, by the fact that investments in primary industries provide quick returns, and secondly, by the fact that foreign investors do not want Kazakhstani producers to become competitors in the global industrial market. But for Kazakhstan as a whole, this indicates an inefficient use of the existing technical and production potential.

The measures taken by the state to stimulate innovation development have had a significant impact on strengthening the position of Kazakhstan in international rankings. In the conditions of growing global competition and new industrial revolution, the state implements the Strategy of Industrial-Innovative Development, provides technological and innovative development in accordance with modern trends of the world economy, such as automation, robotization of industries, including intelligent production systems nanotechnology, new generation of logistics, new energy technologies, 3D printing technology and others. Kazakhstan is confidently moving towards its goal – to take a place in the thirty most competitive countries in the world. But, nevertheless, dependence on the export of raw materials is still great.

It should also be noted that today innovations are considered much more widely. They are characterized not only by the achievements of scientific and technological progress, but also by social processes including relations between economic actors. From this point of view, innovations are purposeful changes in the economic system, including the process of introducing new advanced methods of organizing and managing human activities. In addition, innovation is a part of the culture of the country, which determines the need for innovation, and not only in terms of stimulating economic growth. It is obvious that only a high level of accumulation of knowledge and culture, improvement of the professional level of people engaged in the production of goods, can move to the innovative development of the economy.

In general, Kazakhstan should move from the current response to the challenges of innovative development to its long-term planning. In this regard, taking into account the above, the elimination of a number of gaps in the legislation on innovation and the introduction at the legislative level of additional incentive rules, the implementation of which will have a positive impact on increasing the level of innovation in the country and creating a favorable innovation environment.

In conclusion, we note that the concept of “innovative entrepreneurship” is new for Kazakhstan. The formation of this layer should occur gradually, creating a logical structure. Innovation activities in enterprises and the development of innovative entrepreneurship are associated with such conditions as creative freedom and innovative culture, on which the formation of a favorable innovative environment depends. And among this begins the creation of specialists, the allocation of funds, overcoming scientific and technical backwardness, increasing interest in innovation and their activation. Strengthen the methods of state stimulation of the development of innovative business in Kazakhstan by creating an effective regulatory framework, forming a national innovation system and the institution of public-private partnerships, supporting research, education and social services, protecting intellectual property, information and personnel support for scientific and technical activities.

**V. Minayeva,**  
**K. Yashchanka**  
*Scientific supervisor*  
**T. Larchenok**

*Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives  
Gomel, Republic of Belarus*

## **FREELANCING**

Freelancing has become a popular professional choice lately. A freelancer is a professional who offers her or his services to one or several clients at once without being exclusively obligated to any one of them. Freelancers offer varied services and their work can take different forms.

Freelancers can serve every demand that a business venture might have. These include marketing and writing along with technical and financial support. Today, freelancers bring their specialized skills in social media marketing, copywriting, and publicity. Several freelancers are adept at writing business oriented articles and blog posts while catering to the web programming and graphic design needs of a business. Finally, freelancers also provide bookkeeping services.

Freelancing is a gendered form of work. The 2012 Freelance Industry Report estimates that more than 71% of freelancers are women between the ages of 30 and 50. Surveys of other specific areas of freelancing have similar trends.

Freelance income varies depending on the skills offered, experience, and the market targeted. Skills that require more education or experience, such as accounting or website coding, generally are paid more than skills that don't require as much.

Freelancing has some advantages: setting one's own hours because it is flexible; one can often work full – or part-time on projects of his (her) choice; working anywhere in order to be location independent in the career; be an independent contractor, not an employee; that gives the opportunity to control how the work is completed; get paid what you're worth, because freelancing allows to set the own price for one's services, which is often higher than what making as an employee doing the same work; increased work (life) balance and overall happiness – when picking and choosing what to do and when to do it, one feels more balanced and happy in his (her) life.

But there are some disadvantages, too, which can be seen in the early phases of building one's practice. The uncertainty of building a client list and of irregular assignments can be harrowing. Life is a rollercoaster: making peace with the ebbs and flows of assignment and money is something a freelancer is essential. There will be lean patches which the freelancer must make amends with. Clients can be challenging: multiple clients bring with them a spectrum of challenges. Thus, for a freelancer, performing her (his) job well is just one aspect of the profession. The attitude of the freelancer towards difficult and demanding clients also sets the tone for the business and the reputation the freelancer earns.

The freelance market is becoming competitive with more professionals clamoring to create their own space in this arena while offering specialized services at competitive prices. Given that businesses want to be as lean as possible, they are engaging freelancers with greater priority given to ad hoc

commitments. Thanks to the Internet and a hyper-connected world, possibilities for freelancers are many, however with competition at its peak, differentiating oneself in a homogeneous market has become important.

Well, how to build successfully a freelancing career? To build a freelance career one needs to first identify the core service one wishes to offer to the industry. The freelancer must determine the target market along with the specialization they want to offer i. e. specialize within a specific niche of service or within a specific market. Also presence online is imperative for a freelancer in a globally connected market. Finally, understanding price dynamics and structure is essential for a freelancer.

A 2018 McKinsey study found that up to 162 million people in Europe and the United States engage in some form of independent work. It represents 20–30 percent of the entire working age population.

---

---

## ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО

---

---

**Е. В. Гуляй**

*Научный руководитель*

**Е. Е. Шишкова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ПОСТРОЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Экономику, в которой знания приобретают статус главного экономического ресурса, представленного в каждом виде хозяйственной деятельности, накопление и эффективное использование которого обеспечивает высокую динамику экономического роста, развития субъектов хозяйствования и всего социума, можно определить как экономику знаний.

Важнейшими чертами экономики знаний являются следующие:

– Знания выступают в качестве основного экономического ресурса и производственного фактора.

– Производство и накопление знаний важно не само по себе, а как решающее условие осуществления нововведений, инновационного пути развития.

– Преобразование услуг труда в человеческий капитал, важнейшим атрибутом которого выступает образовательно-интеллектуальный потенциал людей.

– Конкурентоспособность национальных экономик в решающей мере зависит от накопленных в обществе знаний, скорости их обновления и распространения информационных ресурсов, способности членов общества воспринимать информацию, преобразовывать ее в знания и эффективно их использовать в системе общественного производства.

– Изменения претерпевает не только традиционная структура экономики, но и принципы ее организации в плане вертикальной интеграции компаний, новых форм и моделей ведения бизнеса, который во все большей мере становится сетевым.

– Значительных масштабов достигла межстрановая конкуренция на мировом рынке труда, в рамках которого сформировались центры притяжения интеллектуального капитала, высокообразованных, высококвалифицированных работников.

– Претерпевает трансформацию общепринятая градация факторов производства, важную и относительно самостоятельную роль начинают играть и знания, информация и время.

В качестве показателей, характеризующих экономику знаний и вовлеченность в нее страны, можно использовать ряд различных показателей: расходы на образование, его продолжительность, достигнутый уровень.

Сегодня белорусская экономика стоит перед глобальной практической задачей включения в мировую систему экономики знаний и эффективного функционирования в ней как единого национального комплекса.

Для белорусской экономики характерны относительно быстрые темпы информатизации общества, которые отличаются не только достаточно высокой степенью обеспеченности населения и субъектов хозяйствования компьютерами, мобильными телефонами, охватом сетью «Интернет», но и постоянным качественным совершенствованием коммуникационных систем.

Таким образом, основной чертой экономики знаний является установление статуса знаний как основного экономического ресурса и производственного фактора, их решающая роль в обеспечении инновационного пути развития, конкурентоспособности фирм и национальных экономик в целом, а также в достижении высоких компетенций менеджмента компаний.

**М. А. Ивашнева,  
М. А. Пекарь**

*Научный руководитель  
О. Л. Ракицкая*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ЗАДАЧИ ЮНЕСКО**

ЮНЕСКО – Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры.

В 1942 г. в Великобритании по инициативе президента Совета по образованию Англии и Уэльса Ричарда А. Батлера и президента Британского совета М. Робертсона была созвана конференция министров образования стран-союзников (Conference of Allied Ministers of Education). Встреча, на которой присутствовали представители восьми правительств, находящихся в эмиграции, состоялась в Лондоне с 16 ноября по 5 декабря. Основным вопросом конференции было восстановление системы образования с наступлением мира. Вместо единовременного мероприятия до декабря 1945 г. состоялось около 60 встреч.

По окончании Второй мировой войны в Лондоне прошла конференция Организации Объединенных Наций (ООН) по созданию организации по вопросам образования и культуры (ЕКО/КОНФ). Конференция была созвана по рекомендации встречи 1942 г. и конференции ООН по международной организации (United Nations Conference on International Organization), которая состоялась в апреле – июне 1945 г. в Сан-Франциско. Основными задачами организации были установление подлинной культуры мира и препятствование развязыванию новой мировой войны, реализуемые посредством содействия обеспечению «интеллектуальной и нравственной солидарности человечества».

16 ноября 1945 г. был подписан Устав ЮНЕСКО, создана подготовительная комиссия. Устав был подписан представителями 37 государств из 44, присутствовавших на встрече. Устав вступил в силу, после того как был ратифицирован 20 государствами. Это произошло 4 ноября 1946 г. Первая сессия генеральной конференции ЮНЕСКО, в которой приняли участие представители 30 государств, прошла в Париже с 19 ноября по 10 декабря 1946 г.

Задачи миссии ЮНЕСКО в поддержку объектов всемирного наследия следующие:

- способствовать присоединению государств к Конвенции, содействуя тем самым сохранности культурного и природного наследия этих государств;
- способствовать выдвигению государствами-сторонами Конвенции объектов, расположенных на их территории, на включение в Список всемирного наследия;
- способствовать разработке и внедрению государствами-сторонами планов управления и систем отчетности о состоянии сохранности объектов всемирного наследия;
- оказывать государствам-сторонам поддержку в сохранении объектов всемирного наследия путем предоставления технического содействия и профессионального обучения;
- оказывать объектам всемирного наследия экстренную помощь в случае возникновения для них непосредственной угрозы;
- поддерживать деятельность государств, направленную на повышение осведомленности общественности в вопросах сохранения всемирного наследия;
- поощрять участие местного населения в охране культурного и природного наследия;
- содействовать международному сотрудничеству в области сохранения культурного и природного наследия нашей планеты.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ И ЖИЗНИ

Сегодня сложно представить такую область деятельности, в которую бы не проникли различные устройства, упрощающие нашу работу или берущие на себя часть обязанностей. Среди таких сфер – медицина, образование, бизнес, наука, развлечения, борьба с преступностью, решение многочисленных бытовых вопросов.

Столь широкое использование искусственного интеллекта обусловлено двумя важнейшими факторами. С одной стороны, он способен автоматизировать даже те процессы, которые ранее требовали участия человека, с другой стороны, он может быстро обрабатывать и анализировать большие объемы информации и просчитывать варианты, используя множество переменных [1].

Искусственный интеллект будет полезен при быстрой, правильной и справедливой проверке знаний после обучения, что гораздо упростит и ускорит оценивание.

Человек сможет заниматься самообразованием при помощи искусственного интеллекта, а не путем получения знаний от другого человека. Необходимость в преподавателях перестанет быть, в итоге последние сами же смогут развиваться и получать знания уже в других сферах при помощи искусственного интеллекта [2].

В медицине особенно ценится отменная память искусственного интеллекта и его способность обрабатывать большое количество данных, сопоставлять и анализировать информацию.

В промышленности искусственный интеллект позволяет делать работу все более автоматизированной, вплоть до того, что участие человека практически перестает требоваться. В частности, компания «LG» планирует в 2023 г. открыть завод, где все процессы (от закупки расходных материалов до контроля выпускаемой продукции и ее отгрузки) будут осуществляться с помощью искусственного интеллекта.

В сельском хозяйстве искусственный интеллект используется для контроля за состоянием растений, уровнем влажности, наличием в почве необходимых питательных веществ и надлежащего ухода за посадками [1].

Во многих странах умение искусственного интеллекта обрабатывать огромные объемы данных используется для того, чтобы облегчить проблему пробок.

Типичным примером использования искусственного интеллекта в быту станут системы «умных» домов, которые получают все большее распространение. Задача большинства подобных разработок – максимально автоматизировать и облегчить наш быт.

Таким образом, уже в ближайшем будущем применение искусственного интеллекта качественно преобразит все сферы нашей жизни.

### Список использованной литературы

1. **Области** применения искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://robo-sapiens.ru/stati/oblasti-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta>. – Дата доступа : 20.02.2019.

2. **Искусственный** интеллект и его роль в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://infourok.ru/statya-iskusstvenniy-intellekt-i-ego-rol-v-obrazovanii-1529295.html>. – Дата доступа : 20.02.2019.

**А. В. Кукса,  
В. В. Минаева,  
А. А. Рыбченко**

*Научный руководитель  
О. Л. Ракицкая*

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВСЕМИРНОЕ НАСЛЕДИЕ ПОД ОХРАНОЙ ЮНЕСКО**

ЮНЕСКО – специализированное учреждение Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Цели, декларируемые организацией, – содействие укреплению мира и безопасности за счет расширения сотрудничества государств и народов в области образования, науки и культуры; обеспечение справедливости и соблюдения законности, всеобщего уважения прав и основных свобод человека для всех народов, без различия расы, пола, языка, ориентации или религии.

Всемирное наследие (World Heritage) – объекты, представляющие ценность для всего мира, согласно международным конвенциям, заключенным по инициативе ЮНЕСКО. Эта организация при помощи приглашенных экспертов принимает решение о включении объектов в список Всемирного наследия и далее следит за их состоянием.

По состоянию на 2018 г. в Списке всемирного наследия – 1 092 объекта, из которых 845 являются культурными, 209 – природными и 38 – смешанными в 167 странах-членах Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия. Каждый объект имеет свой идентификационный номер.

Первые три места по количеству объектов занимают Италия, Испания и Китай.

Объекты Всемирного наследия, включенные в специальный список ЮНЕСКО, представляют колоссальный интерес для всего населения планеты. Уникальные природные и культурные объекты дают возможность сохранить те неповторимые уголки природы и рукотворные памятники, которые демонстрируют богатство природы и возможности человеческого разума.

К знаменитым объектам всемирного наследия под охраной ЮНЕСКО относятся Буддийские скульптуры Гроты Лунмэнь («Драконовы ворота»), Национальный парк Игуасу, ледник Перито-Морено, расположенный в национальном парке Лос-Гласиарес, Фьорд Илулиссат, вулканы Камчатки, Мачу-Пикчу (Перу), Паган (Мьянма), Ангкор-Ват (Камбоджа), Великая Китайская Стена (Китай), Римский Колизей (Италия), Акрополь (Греция), Стоунхендж (Англия), Петра (Иордания), Боробудур (Индонезия), Тикаль (Гватемала).

Беларусь также вошла в состав ЮНЕСКО в 1954 г., на протяжении многих лет поддерживает с этой международной организацией плодотворные, динамичные отношения. Сегодня уже 4 объекта, находящихся на территории нашей страны, включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Первым из них в 1992 г. стал Национальный парк «Беловежская пуца».

В 2000 г. в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО вошел построенный в начале XVI в. замковый комплекс «Мир».

Еще два объекта Беларуси дополнили Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 2005 г. Это архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в Несвиже и пункты геодезической Дуги Струве.

Работа, проводимая ЮНЕСКО по популяризации культурного наследия, имеет положительную направленность. Проекты и мероприятия ЮНЕСКО в мире несут в себе гигантский потенциал для развития культурного наследия в целом. Связь правительства нашей страны и этой международной организации, их взаимовыгодные отношения дают надежду на то, что многие памятники культуры, находящиеся сейчас в удрученном состоянии, не исчезнут навсегда с лица земли, а заново возродятся, будут радовать своей красотой и величием многие поколения.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Организация Объединенных Наций в 2015 г. определила цели в области устойчивого развития. Одна из целей для достижения устойчивого развития – это обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.

Здоровый образ жизни – это спорт, правильное питание, отказ от вредных привычек. Однако издавна алкоголь считался неотъемлемой частью жизни для большинства людей. С тех пор мало что изменилось. С каждым годом количество пьющих людей только увеличивается. Алкоголь пьют по праздникам, на отдыхе.

Беларусь по данным Всемирной организации здравоохранения за 2017 г. по количеству потребляемого населением алкоголя занимает первое место в мире (таблица).

**Статистика государств, в которых население употребляет много алкоголя**

| Место в рейтинге | Страна         | Потребление алкоголя на душу населения в 2018 г., л | Потребление алкоголя на душу населения в 2017 г., л | Потребление алкоголя на душу населения в 2016 г., л | Темп роста (2018 г. к 2016 г.) |
|------------------|----------------|---|---|---|--------------------------------|
| 1-е              | Беларусь       | 17,5  | 16,6  | 14  | 125                            |
| 2-е              | Украина        | 17,4  | 15,3  | 12  | 145                            |
| 3-е              | Эстония        | 17,2  | 17  | 16,5  | 104                            |
| 4-е              | Чехия          | 16,4  | 16  | 16,2  | 101                            |
| 5-е              | Литва          | 16,3  | 14  | 15,8  | 103                            |
| 6-е              | Россия         | 16,2  | 15,8  | 16,2  | 100                            |
| 7-е              | Италия         | 16,1  | 16  | 16,1  | 100                            |
| 8-е              | Южная Корея    | 16  | 14  | 12  | 133                            |
| 9-е              | Франция        | 15,8  | 15,6  | 15,8  | 100                            |
| 10-е             | Великобритания | 15,8  | 15,7  | 15  | 105                            |

Примечание – Источник [1].

Для людей, вступающих в брак, нужно сделать необходимым условием прохождение курсов по воспитанию детей, укреплению семьи и вариантов решения конфликтов, психологических тренингов, кулинарных курсов. Это также снизит процент детского алкоголизма и разводов семей.

Для достижения цели по обеспечению здорового образа жизни и содействию благополучия были высказаны следующие предположения:

- определить во всем мире неделю в году без алкогольных напитков;
- показывать больше фильмов и сериалов про спортсменов, так как это мотивирует людей к занятию спортом;
- проводить активную рекламу спортивных мероприятий и их результатов в социальных сетях и сети «Интернет»;
- показывать фильмы про успешных людей;
- устраивать больше любительских турниров.

В странах Азии и Африки меньше всего употребляют алкоголь.

В результате реализации цели обеспечится увеличение производительности труда, продолжительности жизни, улучшение качества жизни населения, увеличение продолжительности жизни населения.

### Список использованной литературы

1. **Рейтинг** самых пьющих стран в мире в 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://emigrant.guru/kuda/tops/rejting-pyushchih-stran-mira-2018.html>. – Дата доступа : 23.04.2018.

**А. П. Майструк**

Научный руководитель

**Е. Е. Шишкова**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## СОЗДАНИЕ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАФЕДР ЮНЕСКО

ЮНЕСКО является учреждением Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и стремится к установлению мира посредством международного сотрудничества в этих областях.

Организация была создана 16 ноября 1945 г., ее штаб-квартира располагается в Париже.

В этом контексте ЮНЕСКО:

- разрабатывает образовательные инструменты для формирования граждан будущего, свободных от ненависти и нетерпимости;
- предпринимает усилия, чтобы каждый ребенок и гражданин имели доступ к качественному образованию;
- содействуя сохранению культурного наследия и защищая равное достоинство всех культур, ЮНЕСКО укрепляет связи между ними;
- выступает в качестве лаборатории идей, устанавливает международные стандарты и осуществляет программы сотрудничества, способствующие свободному обмену идеями и знаниями.

С 1948 г. организация издает журнал «Курьер ЮНЕСКО», в настоящее время выходящий на девяти языках и доступный онлайн в свободном доступе.

Существует несколько кафедр ЮНЕСКО:

– *Культура мира и демократия*. В настоящее время кафедра является ведущей признанной в республике и за рубежом академической структурой, реализующей идеи культуры мира через интернационализацию высшего образования и эффективный образовательный менеджмент.

– *По информационным технологиям и праву и сеть ее филиалов (отделений)*. Основная задача кафедры – содействие выполнению и активное распространение решений и рекомендаций ООН и ЮНЕСКО в области реализации права на информацию о деятельности государственных органов, электронном правительстве, развитии информационных технологий и права.

– *Права человека и демократия*. Деятельность кафедры осуществляется по следующим направлениям: образование в области прав человека; издательская деятельность (подготовка учебных пособий, программ, научных статей).

– *Наук об окружающей среде и менеджмента*. Основные направления деятельности: гуманизация образования и устойчивое развитие общества; образование в области устойчивого развития; сохранение биоразнообразия; экологический мониторинг; экологический менеджмент; устойчивая энергетика; социальная экология.

– *Решение вопросов мира и толерантности через изучение языков и общественное образование*. Основное назначение кафедры – поиск новых подходов к подготовке педагогических кадров, развитие гражданского образования через преподавание и изучение иностранных языков.

– *Энергосбережение и возобновляемые источники энергии*. Основная цель кафедры заключается в решении задач энергосбережения, в том числе с широким применением возобновляемых источников энергии, и способных решать эти задачи с использованием передового мирового опыта.

Таким образом, ЮНЕСКО призвана играть уникальную роль в укреплении основ прочного мира и равноправного и устойчивого развития. Развитие сотрудничества в области образования, науки, культуры, коммуникации и информации имеет стратегически важное значение.

### Список использованной литературы

1. **Кафедры ЮНЕСКО** Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.unescochairs.pravo.by>. – Дата доступа : 18.03.2019.

## **ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ**

Место образования в жизни общества во многом определяется той ролью, которую играют в общественном развитии знания людей, их опыт, умения, навыки, возможности развития своих профессиональных и личностных качеств.

Современное образование – это одно из средств решения важнейших проблем не только общества, но и отдельных индивидов. В любом государстве характер системы образования определяется социально-экономическим и политическим строем, а также культурно-историческими и национальными особенностями страны. Требования общества к образованию выражаются в системе принципов государственной образовательной политики. Целями государственной политики в этой сфере является создание условий для реализации гражданами своих прав на образование, по своей структуре и качеству соответствующее потребностям развития экономики и гражданского общества [1].

Постепенное выдвигание сферы высшего образования во второй половине XX в. на первый план общественной жизни нашло отражение в ее бурном развитии за последние десятилетия. Оно выразилось, в частности, в том, что за три послевоенные десятилетия в системе образования в мире обучалось столько учащихся, сколько их не было за всю предыдущую историю. По данным ЮНЕСКО, число учащихся выросло в мировом масштабе с 436,1 млн чел. в 1960 г. до 845,3 млн чел. в 1980 г. Одним из важнейших итогов этого стало то, что доля неграмотных в мире сократилась с 44% в 1950 г. до 26,5% в 1990 г. [2].

Таким образом, образование становится тем «фундаментальным социальным фактом», который лежит в основе экономического развития.

Основной целью образования является приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации, ретрансляция и сохранение ее культурного достояния. В ходе процесса обучения происходит передача учащемуся накопленного предшествующим поколением опыта и подготовка его к самостоятельной творческой деятельности в избранной сфере занятий. От качества образования, существующего в конкретном обществе, во многом зависят темпы его экономического и политического развития, его нравственное состояние.

Потенциал образования должен быть в полной мере использован для консолидации общества, сохранения единого социокультурного пространства страны, преодоления этнонациональной напряженности и социальных конфликтов на началах приоритета прав личности, равноправия национальных культур и различных конфессий, ограничения социального неравенства.

### **Список использованной литературы**

1. **Боровитина, Н. М.** Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н. М. Боровитина // Молодой ученый. – 2011. – № 10. – Т. 1. – С. 119–121.

2. **Студенческая** библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.studbooks.net/1747446/pedagogika/ekonomicheskoe\\_znachenie\\_obrazovaniya\\_sovremennyh\\_ekonomikah](https://www.studbooks.net/1747446/pedagogika/ekonomicheskoe_znachenie_obrazovaniya_sovremennyh_ekonomikah). – Дата доступа : 15.04.2019.

---

---

## МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

---

---

**А. Е. Боброва**

*Научный руководитель*

**Л. Г. Журавлева**

*Средняя школа № 69*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

### СПАДЧЫНА ФРАНЦЫСКА СКАРЫНЫ

Кожны, хто бярэцца за вывучэнне спадчыны Францыска Скарыны, першага беларускага кнігадрукара і перакладчыка Свяшчэннага пісання на народную мову (і пры гэтым абмежаваны ў сваёй працы адным горадам) сутыкаецца з вялікімі цяжкасцямі. Гэтыя цяжкасці вынікаюць найперш з недахопу саміх твораў Скарыны, дзе можна было б чэрпаць сабе матэрыял і рабіць нейкія пэўныя вывады. Кнігі Скарыны, хоць не з'яўляюцца зараз такой ужо бібліяграфічнай рэдкасцю, як творы многіх іншых пісьменнікаў яго часу, але іх мы нідзе не знойдзем сабранымі разам. Зараз поўны збор твораў Скарыны знаходзіцца толькі ў Петраградскай публічнай бібліятэцы. Але і тут адсутнічае «Псалтыр» 1517 г., які ёсць толькі ў адзінай бібліятэцы Нікольскага аднаверскага манастыра ў Маскве.

Маюцца таксама цяжкасці з дакладнымі першакрыніцамі для непасрэднай працы пры даследаванні жыцця Скарыны і характару беларускага асяроддзя ў яго час.

Зыходзячы з гэтага, падставай маёй працы будучы паасобных даследаванні вучоных, якія мелі ў сваім карыстанні першакрыніцы. Часта я буду абмяжоўвацца гатовымі вынікамі розных даследчыкаў. Таму трэба агаварыцца, што вывады, зробленыя тут, будучы грунтавана на крыніцах і дапаможніках, якія я здолела знайсці ў бібліятэках горада Гомеля.

Такім чынам, мэта маёй работы – вызначыць асноўныя, на маю думку, асаблівасці выданняў Ф. Скарыны.

Задачы работы наступныя:

- расказаць пра Ф. Скарыну як пра чалавека, пісьменніка, кнігадрукара;
- засяродзіць увагу на знешніх асаблівасцях яго прац;
- звярнуцца да ўласцівых беларускай мове форм.

У якасці дапаможнікаў былі выкарыстаны:

- меркаванні паасобных даследчыкаў;
- агульнапрынятыя вывады даследчыкаў пра тэхнічны бок выданняў Скарыны.

І яшчэ адно тлумачэнне. Паколькі прадмовы і пасляслоўі дайшлі да нашага часу, мы лічым іх найважнейшымі крыніцамі пры вывучэнні дзейнасці Скарыны. Яны нагадваюць нам сучасную публіцыстыку, у якой аўтар выказвае сваё ідэйна-грамадзянскае крэда.

Такім чынам, пераходзім да структуры працы. Паводле папярэдне зробленых тлумачэнняў, былі высветлены прычыны, якія заахоцілі Скарыну да працы, якія разгледжаны ў сувязі з нейкімі прыватнымі момантамі жыцця, што дапаможа зразумець яго як чалавека.

Таксама мы спыніліся на моўных асаблівасцях выданняў Ф. Скарыны і на ўласцівых беларускай мове словах і формах.

Дзеся поўнага ўяўлення аб культурнай дзейнасці Скарыны, было высветлена, як праз знешні бок выданняў выявілася яго індывідуальнасць. Гэта значыць, гаворка пойдзе пра Скарыну як кнігадрукара. У заключэнне паказаны уплыў Скарыны на сучаснае яму і наступнае развіццё грамадскай думкі на Беларусі і за яе межамі.

## ГЛАГОЛЬНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ МОДАЛЬНЫМ ЗНАЧЕНИЕМ

Модальность (лат. *modus* – мера, способ) считается одной из основных категорий языкознания. Модальность рассматривают как языковую универсалию, наличие модальности приписывают всем языкам или большинству из них.

Многие исследователи разделяют категорию модальности на объективную и субъективную. Объективная модальность через формы наклонений выражает отношение высказывания к действительности в плане реальности/ирреальности: изъявительное наклонение включает в себе значение реальности, повелительное и условное (сослагательное) наклонения содержат значение ирреальности высказывания. Субъективная модальность связана с оценкой говорящим описываемых событий, выражает отношение говорящего к сообщаемому. Модальные глаголы обозначают не действие, а отношение к чему-либо (английские глаголы *can, must, need* и др.): *You can do it, if you try* (вы *можете* это сделать, если вы постараетесь). *I must do it* (я *должен* это сделать). *I need time* (мне *нужно* время).

Таким образом, в лингвистике модальность определяется как функционально-семантическая категория, выражающая разные виды отношения высказывания к действительности, а также разные виды субъективной квалификации сообщаемого.

В сферу субъективной модальности могут быть включены следующие значения: согласие или несогласие, принятие или непринятие (уверенное, категорическое или смягченное, ослабленное); положительная или отрицательная оценка (удовлетворение, предпочтение, одобрение или неодобрение, порицание, осуждение); разные виды волеизъявления (решение, призыв, побуждение, предостережение, угроза); удивление, недоумение или непонимание; стремление уяснить или разъяснить что-либо; стремление выделить (акцентировать, подчеркнуть) что-либо в сообщении, усилить какую-то часть заключенной в нем информации, сосредоточить внимание на чем-либо; представление чего-либо как подлинного или неподлинного, соответствующего или несоответствующего действительности. К модальным значениям относят также и такие значения, как долженствование, возможность/невозможность, желательность, целесообразность/нецелесообразность, неизбежность и др. Модализованная семантика может осложняться оттенками опасения, сомнения, колебания, раздумья и т. д., как правило, она сопровождается эмотивным компонентом. Эмоциональное состояние человека – это его реакция на действие раздражителей. Поэтому эмоциональность всегда модальна, т. е. связана с отношением к какому-либо явлениям.

Целью нашего исследования заключалась в выявлении переносных модально-оценочных значений в семантической структуре глагольных фразеологизмов русского языка.

Фразеологизмы, обладающие модальными значениями желания, стремления, намерения, согласия, невозможности, достаточно регулярно формируются с глаголами лексико-семантических групп движения, физического воздействия, физиологического действия. Так, модальные значения желания, стремления, намерения (*дуть в уши, и в ус (себе) не дуть, выезжать (или ездить) на чьей спине, ездить (верхом) на ком, бить в глаза, бить на что, бить в цель, бить в (одну) точку, выбить дурь из головы, вдохнуть жизнь, глядеть вон* и др.), значения невозможности (*дальше ехать некуда, глаза разбежались, бить мимо цели*), эмоциональные модально-оценочные оттенки (*дуть губки, дуй тебя (его) и т. д.) горой, глядеть косо* на кого-что), модальное значение согласия (*бить (или ударить) по рукам*) выражаются во фразеологических конструкциях с глаголами отмеченных лексико-семантических групп.

Глагол зрительного восприятия *глядеть* «устремлять, направлять взгляд, иметь глаза направленными на кого-либо, что-либо или куда-либо; смотреть» является структурным компонентом фразеологической единицы с модальной семантикой стремления, намерения: *глядеть вон* «стремиться уйти, удалиться откуда-либо». Глагол *глядеть* входит в фразеологизм *глядеть косо на кого-что*, обладающую оценочным значением: «выказывать неодобрение, недоброежелательство».

Все проанализированные единицы можно стилистически охарактеризовать как разговорные фразеологизмы, имеющие яркую эмоционально-экспрессивную коннотацию.

**А. В. Гревцева,  
И. П. Криштафук**

*Научные руководители:*

**Е. А. Косьянчик,  
И. Е. Мисоченко**

*Средняя школа № 52  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ РЕБЕНКА В СРЕДЕ EXCEL**

В исследовательской работе «Математика в педиатрии» было установлено, что математика и педиатрия находятся в тесной взаимосвязи, математические методы обработки антропометрических данных позволяют решать ряд педиатрических задач, а полученные данные используются для диагностики и последующего лечения ряда заболеваний.

Следует отметить, что решив ряд задач, мы столкнулись с проблемой: трудоемкость математической обработки антропометрических данных ребенка.

Нам показалось интересным найти решение этой проблемы с помощью компьютерных технологий. И так как компьютерная программа EXCEL является достаточно простой в использовании и наиболее популярной у пользователей, то для решения возникшей проблемы решили использовать именно ее.

Цель работы – автоматизировать математическую обработку антропометрических данных ребенка в среде EXCEL.

Задачи исследовательской работы:

– систематизировать математические формулы, применяемые в педиатрии для обработки антропометрических данных ребенка;

– выяснить, какие задачи в педиатрии решаются математическими методами наиболее часто;

– разработать приложение в программе EXCEL, обеспечивающее решение ряда педиатрических задач по обработке антропометрических данных ребенка.

Объектом исследования являются антропометрические показатели ребенка.

Математика все больше и больше проникает во все сферы деятельности человека, в том числе биологические и медицинские. Математика в медицине наиболее часто используется в вопросах моделирования как метод научного анализа. На этом математика в медицине не останавливается, она также используется в таких узких специальностях как педиатрия, акушерство.

Знание математики помогают педиатрам, медицинским сестрам правильно оценить физическое развитие детей, выявить отклонения в здоровье.

Для увеличения скорости обработки информации и снижения трудоемкости этого процесса, использование компьютерных технологий является наиболее эффективным.

В результате исследования были получены следующие выводы:

1. Систематизированы математические формулы, применяемые в педиатрии для обработки антропометрических данных ребенка.

2. Определены задачи, которые в педиатрии решаются математическими методами наиболее часто.

3. Разработано приложение в программе EXCEL, обеспечивающее решение ряда педиатрических задач по обработке антропометрических данных ребенка.

Разработанное приложение могут использовать медицинские работники, родители и подростки для контроля основных антропометрических показателей и своевременно обращаться к врачам узкой специализации при их отклонении от нормы.

## ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ГЛИНИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ

С давних времен человек добывал глину, не только в качестве строительного материала и для изготовления посуды, но и с лечебными и косметическими целями. Глину люди использовали, даже, в качестве первой «бумаги».

Глины, тонкодисперсные нецементированные осадочные горные породы. Относятся глины к полезным ископаемым, имеющим большое практическое значение, и добываются в больших количествах.

Целью данного исследования являлось изучение и исследование свойств различных видов глин Гомельской области.

Задачи исследования следующие:

- проверка образцов глин на экологическую чистоту;
- изучение оптических свойств глинистых дисперсных систем;
- исследование адсорбционной активности глин;
- качественное определение ионов в образцах глин.

В исследовательской работе были проанализированы пробы четырех глинистых пород Ветковского, Гомельского, Речицкого районов, а также глина Железнодорожного района г. Гомеля.

Так как глины мы добывали самостоятельно, то первым этапом нашей исследовательской работы было определение экологической чистоты исследуемых образцов. Для определения ионов свинца в исследуемых образцах глин применили метод тонкослойной хроматографии.

В присутствии ионов свинца  $Pb^{2+}$  на хроматограмме появляется пятно желтого цвета иодида свинца:  $Pb^{2+} + 2I^- = PbI_2$  только в пробе № 1. Из четырех проб, только одна исследуемая проба дала положительную реакцию на ионы свинца. Дальнейшему исследованию подвергали только оставшиеся три пробы.

Для исследования оптических свойств использовали лазерную указку с красным цветом. Свет от источника пропускали через исследуемую систему сбоку и сверху. Убеждаемся, что, подготовленные дисперсные системы являются коллоидными растворами, так как проявляют эффект Тиндаля. Следует отметить, что наибольшее рассеяние света наблюдалось в системе вода и белая глина (образец № 2).

Для исследования адсорбционной активности глин использовали краситель – фуксин. Адсорбционные свойства анализируемых глин определяли фотометрическим методом анализа по изменению концентрации красителя в растворе до и после адсорбции. По полученным оптическим плотностям на основании градуировочного графика определяли остаточную концентрацию красителя. Применение белой глины для адсорбции уменьшает оптическую плотность раствора в 1,75 раз, желтой – в 2,64 раз, красной глины – в 4,37 раз.

Установили наличие в глинах следующих ионов:  $Ca^{2+}$ ,  $Zn^{2+}$ ,  $PO_4^{3-}$ ,  $Mg^{2+}$ ,  $Fe^{2+}$ ,  $Fe^{3+}$ .

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Глины имеют большую удельную поверхность, поэтому они адсорбируют вредные вещества антропогенного происхождения.
2. Глины, являясь коллоидными растворами, проявляют эффект Тиндаля.
3. Все образцы глин проявляют слабощелочные свойства. рН исследуемых образцов составляет от 6 до 9.
4. Глины являются хорошими адсорбентами. По адсорбционной способности исследуемые глины можно расположить в ряд: красная глина > желтая глина > белая глина.
5. По качественному составу глины содержат ионы  $Ca^{2+}$ ,  $Zn^{2+}$ ,  $PO_4^{3-}$ ,  $Mg^{2+}$ ,  $Fe^{2+}$ ,  $Fe^{3+}$ .

## **МОЯ ПЕРВАЯ РАБОТА – РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ**

Взрослея, подросток стремится к познанию окружающего мира и своего места в нем, самопознанию, самореализации своих способностей. Стремление к самостоятельности и независимости побуждает его проявлять лидерские качества, настойчивость в достижении целей, реализовывать в новых для себя сферах деятельности. Подросток делает шаги не только к профессиональному самоопределению, но и к поиску работы и получения собственного дохода.

Являясь активными пользователем сети «Интернет», поиск работы мы начали именно там.

Цель исследования – показать, что работа в Интернете доступна для подростка.

Задачами исследования являются:

- изучить нормативно-правовую основу трудоустройства несовершеннолетних;
- изучить опыт трудоустройства несовершеннолетних;
- обобщить собственный опыт заработка на биржах SMM.

Анкетирование учащихся 9–11 классов показало, что они заинтересованы в поиске собственного источника дохода. При этом 67% опрошенных, считают, что работа в Интернете может стать альтернативой традиционной. Поэтому тема данного исследования достаточно актуальна для широкого круга подростков.

Данная работа является обобщением собственного опыта работы в интернете на биржах рекламы в социальных сетях.

Рассмотрены следующие вопросы:

1. Нормативно-правовая основа трудоустройства несовершеннолетних.

Были изучены нормы, устанавливающие особенности регулирования труда несовершеннолетних, которые, прежде всего, сосредоточены в Главе 20 ТК «Особенности регулирования труда молодежи» [1].

2. Изучение опыта трудоустройства несовершеннолетних.

С целью изучения опыта трудоустройства несовершеннолетних, был проведен опрос учащихся 9–11 классов, который выявил подростков, готовых вступать в трудовые отношения, проанализирован их опыт трудоустройства, способы трудоустройства, их половой состав, виды выполняемых работ. Изучены причины, по которым подростки не работают в учебное время и выявлены критерии, которые бы сделали работу более доступной. Многие респонденты отмечают, что работа в интернете может удовлетворять заданным критериям и стать альтернативой традиционной работе.

Я предлагаю рассмотреть один из доступных для подростка вариантов заработка в интернете – заработок на биржах рекламы в социальных сетях, который сама активно использую.

3. Основные принципы работы на биржах SMM-биржах рекламы в социальных сетях.

– Определение биржи SMM.

Под биржами рекламы в социальных сетях (Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях, биржи SMM) мы понимаем специализированные сервисы продвижения и заработка в социальных сетях, сайтах.

– Подключение электронной платежной системы (ЭПС).

В качестве финансового инструмента рассмотрена ЭПС Webmoney.

– Создание аккаунтов в социальных сетях.

– Регистрация на биржах SMM.

– Виды заданий.

– Работа над заданием.

– Оплата и вывод средств.

– Партнерские программы.

4. Описание бирж SMM: VKTarget, CashBox, SocialTools, Prospero, SocPublic. Сравнительная характеристика бирж SMM [2].

5. Анализ моей работы на биржах SMM.

Описаны результаты практического опыта работы: время, которое понадобилось для освоения работы на биржах, периодичность работы, виды выполняемых заданий, сумма заработка, используемая ЭПС.

6. Увеличение заработка и безопасность работы.

7. Преимущества и недостатки работы на биржах SMM.

В процессе исследования получены следующие выводы:

– Изучена нормативно-правовая основа трудоустройства несовершеннолетних, которая создает оптимальные условия труда для несовершеннолетних.

– Практический опыт показал, что несовершеннолетнему найти работу достаточно сложно.

– Обобщен собственный опыт работы на биржах SMM.

– Работа в интернете доступна для подростков, однако, она имеет как достоинства, так и недостатки.

Полученный опыт работы на биржах SMM позволяет не только самостоятельно получать доход, но и обучать данному способу заработка всех заинтересованных.

### Список использованной литературы

1. **Сайт** Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mintrud.gov.by/ru/regulirovanie-truda-nesovershenoletnix>. – Дата доступа : 06.11.2018.

2. **Сайт** Social Tools [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.socialtools.ru>. – Дата доступа : 05.09.2018.

**В. О. Ильюк,**

**Н. А. Игнатюк**

*Научный руководитель*

**О. И. Костюченко**

*Средняя школа № 12*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

### ЗОНА ОПТИМУМА ПОЛЕТА НА МАРС

К чему приведет стремительный темп роста населения Земли? Чего нам стоит опасаться? Как мы можем это предотвратить, или откуда нам ждать угрозы? От самого человека, или оттого что ему неподвластно? Часть ответов на эти вопросы может дать неведомое и загадочное пространство вокруг нашего мира – космос.

Проблема перенаселения является одной из проблем будущего. По некоторым расчетам, Земля может уместить на себе от 8 до 16 миллиардов людей. Но что если количество людей перевалит за эту цифру? Тогда у нас есть два пути развития: 1) дожидаться конца, как вида; 2) пытаться найти спасение на других планетах. Жажда исследования и угроза вымирания толкает нас на новые открытия, к примеру, колонизация других планет.

Наиболее пригодной для колонизации является Марс. Суточный цикл на данной планете приближен к земному, так что растениям и колонистам это придется по душе. Наклон оси Марса очень похож на земной, поэтому перемены времен года будут приемлемыми для нас, что будет весьма кстати, когда дело дойдет до выращивания культур.

Видя преимущества развития космической индустрии, мы решили сделать свой скромный вклад в это дело. Несмотря на все возможные проблемы колонизации Марса, мы попытались разрешить, наверное, самую незначительную проблему из всех, рассчитать время запуска и траекторию полета на Марс.

Полет на Марс – это не только увлекательное приключение с целью исследования и добычи ценных полезных ископаемых, это возможность колонизации с целью дальнейшего проживания. Эта планета интересует человечество уже не первый век, ведь с каждым годом на Земле возникают новые возможности глобальной катастрофы, такие как ядерная война, глобальное потепление, извержение вулкана и тому подобные. Но у этой планеты также есть много минусов, которые нам нужно будет учесть при попытке колонизации. К примеру, марсианская гравитация, которая в три раза слабее земной, радиация, превышающая во многом земную,

и довольно большое количество других факторов. Из-за влияния гравитации многие мышцы и кости могут атрофироваться из-за ненадобности, поэтому придется долго и упорно заниматься спортом.

На сегодняшний день уже планируется несколько пилотируемых полетов на Марс как от самих стран (Россия, США), так и от частных организаций (SpaceX, Mars One). Поэтому эта тема остается хоть и не сильно популярной, но очень востребованной.

Прежде чем понять, когда следует взлетать с Земли, нам нужно высчитать время, которое займет полет с Земли на Марс. После это надо понять: когда же Марс достигнет своего перигелия и от этого времени отнять время, которое будет затрачено на преодоление ракетой всего пути. Для того чтобы убедиться, что космический корабль и Марс прибывают в одно и то же место, в одно и то же время, корабль должен стартовать в течение определенного промежутка времени. Если космический корабль запущен слишком рано или слишком поздно, он прибывает на орбиту планеты, когда планеты там нет. При запуске в правильном окне запуска космический корабль прибывает на орбиту планеты так же, как планета достигнет того же места. В этот момент космический корабль позиционируется для выхода на орбиту вокруг планеты или приземления на планете.

Различия между афелием и перигелием земли незначительны, так что можно сказать, что орбита земли имеет форму круга. Поэтому если мы будем вылетать из афелия, то много не потеряем. Если смотреть на различия перигелия и афелия Марса, то нельзя сказать, даже грубо, что различия незначительны.

Земля должна находиться в своем афелии, а Марс должен находиться в своей перигелии во время прибытия. Поэтому необходимо найти такое расположение планет, чтобы во время взлета Марс был под таким углом к афелию Земли, чтобы по истечению времени, которое понадобится ракете, чтобы долететь до перигелия Марса.

Марс тоже прибыл к своему перигелию одновременно с ракетой. Перигелий Марса находится, по отношению к афелию Земли под углом 180 градусов.

Используя математику, астрономию, физику и программирование мы установили, что следующее окно запуска ракеты будет через 48 лет и 135,24 день. Или же 17 666,8656 дней = 17 666 день и 20 ч 46 мин 28 секунд. Тогда искомая дата будет: 07.01.2067 20:46 и 28 секунд. Если учесть что, ракете, выводящей на орбиту пилотируемый корабль, требуется не больше 10 минут, то время запуска ракеты – 07.01.2067 20:36.

**К. А. Калинова**

*Научный руководитель*

**Н. Н. Клейнаускене**

*Средняя школа № 69*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОТРАЖЕНИЕ МУДРОСТИ ЖИЗНИ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ РУССКОГО НАРОДА**

С самого раннего детства мы слышим различные прибаутки, пословицы и поговорки. Они имеют разную тематику, легки и доступны для понимания и запоминания. Они понятны всем. Многие пользуются пословицами и поговорками регулярно, некоторые реже. Но что же такое пословицы и поговорки? Кто их создал? Зачем они нужны в языке и культуре нашего народа? Как и почему они до сих пор живут в памяти и сознании русского народа? Нужно ли их и дальше хранить в нашей культуре?

Прежде всего, необходимо разграничить, что такое пословицы и что такое поговорки, в чем их разница.

Пословица – малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое, ритмизованное изречение, несущее обобщенную мысль, вывод, иносказание с дидактическим уклоном. Пословица состоит из целого предложения, содержащего нравоучение, примету или предостережение. Например, «Цыплят по осени считают»; «Знание – сила».

Поговорка – фразеологизм, отражающий какое-либо явление жизни, не являющийся законченным высказыванием (предложением). Поговорка – один из малых жанров фольклора. Часто имеет юмористический характер. Поговорка, в отличие от пословицы, не имеет назидатель-

тельного смысла, не является законченным высказыванием и афоризмом. Например, «когда рак на горе свистнет»; «собака на сене».

Пословицы – это короткие высказывания, в которых явно просматривается нравоучительный контекст. Русские пословицы и поговорки охватывают все сферы жизни человека. Они посвящены разным темам бытия.

Итак, что же ценили наши предки и чему они обучали при помощи пословиц и поговорок?

Всегда, во все времена ценилось трудолюбие, и этому качеству посвящено наибольшее количество пословиц и поговорок. В пословицах осуждают ленивых. В пословицах находят отражение черты русских воинов. Для русского народа свобода, «воля» превыше всего. В народе всегда ценили доброту, сердечность, душевную мягкость. Ценилось в народе гостеприимство, щедрость, широта натуры. Одной из самых характерных особенностей русского народа является терпимость. Мы обладаем, кажется, безграничным терпением, удивительной способностью переносить трудности, лишения и страдания. Неотъемлемым качеством русского человека является вера в Бога. Ну и конечно, огромное значение у наших предков имела семья. Пословицы и поговорки о семье – это пословицы о детях и о родителях, о понимании и гармонии, о взаимопомощи и уважении. Семья – очаг, уют, опора, крепость. Пословицы и поговорки об учении, учебе, знаниях, мудрости помогают людям понять важность знаний и просвещения. Человек должен учиться и развиваться на протяжении всей жизни. Ведь чем больше знаний – тем больше возможностей, тем интереснее жизнь. Учиться никогда не поздно, главное – желание.

Исследуя пословицы и поговорки, меня особенно заинтересовали те, в которых есть числа. Люди с древних времен вкладывали в числа определенный смысл. И все это нашло отражение в устном народном творчестве, в том числе и в пословицах и поговорках. Мы обратили внимание на числа, которые чаще всего встречаются в произведениях устного народного творчества. Оказалось, что чаще всего в пословицах и поговорках встречаются числа – 1, 3, 7. Реже встречаются пословицы с числами 2, 9, 12, 13, 100.

Итак, пословицы и поговорки – это отражение народной мудрости, в них хранится представление народа о самом себе и поэтому тайны русского национального характера можно постигать через русские пословицы и поговорки.

Пословицы – это великое наследие наших предков, которое уже не одно поколение передается из уст в уста. В этих небольших высказываниях сокрыта глубокая мудрость, способная раскрыть сущность многих вещей. И все же, невзирая на то, что пословицы и поговорки используются в разговоре регулярно, многие и поныне не могут осознать, насколько они полезны. А ведь наш язык является зеркалом нашей культуры, и он имеет большое духовное богатство. Пословица и поговорка отражают самое богатое и красочное знание народа. Русская пословица и поговорка – самый динамичный и выразительный элемент в языковом мире. Они тесно связаны с нашей культурой, являются накоплением истории. Изучая русские пословицы и поговорки, можно проследить историю развития народа. Можно увидеть его ценности, можно проследить, с какими трудностями сталкивались наши предки, как они разрешали свои проблемы, что ценили и уважали, а что, наоборот, высмеивали и осуждали.

Думаю, что пословицы и поговорки необходимо изучать и сохранять в нашем языке и культуре, необходимо изучать и использовать опыт жизни наших предков и, конечно же, необходимо передавать этот опыт нашим потомкам.

## **КАК НЕ ЗАМЕРЗНУТЬ ЗИМОЙ?**

Мороз и солнце, день чудесный...

Природа зимой поражает своей первозданной красотой: деревья одеты в белые меховые шубы, а вокруг раскинулся снежный ковер, переливающийся на солнце и радующий глаз.

Как приятно пройтись по зимнему лесу или парку, вдохнуть чистого морозного воздуха, скатиться на санках или лыжах с горы, сходить на каток.

Но чтобы получить удовольствие от зимних забав, а не провалиться в постели с высокой температурой (полученной в результате переохлаждения) важно не замерзнуть. Не даром говорят: у природы нет плохой погоды, главное правильно одеться.

Как не замерзнуть в холодные дни?

При переохлаждении у человека сначала появляется чувство дискомфорта, замерзают конечности, в дальнейшем это может привести к возникновению простудных и инфекционных заболеваний, поэтому крайне важно одеваться в соответствии с погодными условиями. А как это сделать мы расскажем и покажем в практической части нашей работы.

Целью работы является исследование качества теплостойкости (теплопроводности) зимней одежды.

Достижению данной цели будет способствовать решение следующих задач:

- изучение вопроса о том, что такое холодно;
- сравнение видов верхней одежды разных времен;
- исследование, как сделать правильный выбор зимней одежды;
- исследование виды современных теплоизоляторов;
- исследование явление смачивания различных материалов;
- по результатам исследования определение наиболее теплостойкую и экономически выгодную и комфортную зимнюю одежду.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. При низкой температуре интенсивность отдачи тепла телом в окружающую среду намного больше, чем при комнатной. Тело очень быстро охлаждается, и его температура может опуститься ниже температуры 36–37°C, которая является нормальной для человеческого организма.

2. На Руси люди носили одежду из натуральных теплоизоляторов, а в наше время люди отдают предпочтения искусственным материалам нового поколения.

3. Прежде чем совершить покупку, нужно проверить ее на качество по всем признакам: по составу материала, наполнителя, качество пошива.

4. В зимние дни, когда возможны осадки из мокрого снега, а иногда и дождя, в одежде из смачиваемых материалов (драп и замша) будет некомфортно.

5. Наиболее теплостойкими по результатам эксперимента является куртка с наполнителем izosoft и пуховик с наполнителем (пух – 80%, перо – 20%).

В ходе выполнения работы я ознакомилась с видами верхней одежды на Руси и в современном мире. Для изучения вопроса «как выбрать верхнюю зимнюю одежду» при социопросе в школе № 37 было установлено, что большинство опрошенных в зимний период предпочитают носить куртки или пуховики с наполнителями из современных теплоизоляторов.

Благодаря научным разработкам при создании наполнителей современные куртки и пуховики стали комфортнее, функциональнее, проще в эксплуатации и в уходе за ними, длительности использования и завоевали популярность у населения.

В последние десятилетия погода непредсказуема, и однозначно ответить на вопрос, что выбрать из верхней одежды в зимний период, чтобы не замерзнуть, нельзя. Все зависит от личных предпочтений и климатических условий: какова температура и влажность воздуха, ветренность, наличие осадков.

## ЧТО НАМ СНЕГ РАССКАЖЕТ

В природе нет ничего лишнего, все взаимосвязано между собой. Снег является эффективным индикатором, позволяющим судить о загрязненности окружающей среды. Зимой загрязнение легче определять, так как снег препятствует попаданию веществ непосредственно в почву и хранит эти вещества до своего таяния. При этом загрязнение распространяется на очень большое расстояние от источника загрязнения, в зависимости от направления ветра. При таянии снега все эти вещества попадают в окружающую среду.

Каждый из нас вдыхает огромное количество воздуха, с которым в организм попадают и вредные вещества. Мы давно привыкли очищать или кипятить воду, которую пьем, но, к сожалению, не всегда задумываемся о воздухе, которым постоянно дышим. С точки зрения здоровья человека в этом плане совершенно особую роль играет атмосфера. За день человек в среднем вдыхает более 9 кг воздуха, выпивает около 2 л воды, съедает немногим более 1 кг пищи. Какое-то время человек может жить без воды и пищи, но без воздуха он может существовать не более 5 минут. Именно поэтому контакт человека с загрязнителями среды через воздух происходит в среднем чаще, чем через воду, растения и другие ее компоненты. Среди веществ, вызывающих химическое загрязнение воздуха, наиболее распространены и опасны оксиды азота, серы, угарный газ, углеводороды, тяжелые металлы, сажа – продукт неполного сгорания топлива. Загрязнение воздуха в первую очередь отрицательно сказывается на состоянии здоровья человека, на животных и растениях. В этом состоит актуальность данного исследования.

Целью исследования является изучение снега на пришкольной территории на предмет его загрязнения.

Задачи исследования следующие:

- проанализировать литературу по данной теме;
- определить опытную площадку для исследования снега и отобрать на ней пробы;
- исследовать отобранные пробы снега при поддержке кафедры химии ГГУ имени Ф. Скорины;
- проанализировать полученные результаты и сделать выводы, насколько сильно загрязнение.

Также были использованы следующие методы исследования:

1. Теоретический:

- изучение энциклопедической литературы по теме;
- постановка целей и задач;
- поиск недостающей информации в Интернете;
- изучение методик отбора проб;
- изучение физико-химических методов исследования снега.

2. Экспериментальный:

- выбор экспериментальной площадки;
- отбор проб;
- исследование проб в лаборатории.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. На территории школы воздух загрязнен, загрязнение различно, поэтому необходимо произвести посадку растений, обладающих хорошей очищающей способностью.

2. Основным источником загрязнения является антропогенное влияние, вторым источником загрязнения является автомобильный транспорт, что может повлечь негативное воздействие на экологическую обстановку и здоровье людей, находящихся на данной территории.

3. Чем больше загрязнение снега, тем хуже физические свойства снеговой воды, и тем больше грязи в ней содержится.

4. Что бы улучшить экологическую обстановку, необходимо поставить ограждения и запретить выгул собак на территории школы, обращать внимание на знаки, препятствующие движению автомобильного транспорта близ школы.

## **ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ И ПОЭТИКИ ТЕКСТОВ МС Г. ГОМЕЛЯ: СХОЖЕСТЬ ПОЭЗИИ РЭПА С ЛИРИКОЙ XIX–XX ВВ.**

Идя по улицам города Гомеля, нельзя не обратить внимание на молодых людей в бейсболках, ярких просторных футболках навыпуск, широких джинсах. Это представители популярного сейчас во всем мире, в том числе и в Беларуси, молодежного течения, называемые рэперами. Зачастую и форма одежды, а главное их творчество подвергается критике как старшим поколением, так и представителями молодежи: рокерами, готами, любителями поп-музыки. Эта ситуация очень напоминает начало XX в., когда футуристы необычностью и дерзостью своей поэзии, броской одеждой эпатировали публику. Ситуация повторяется: сейчас начало XXI в., а ведь все новое – это хорошо забытое старое.

Так что же такое рэп? В чем заключена принципиальность мировосприятия гомельских МС? В чем особенности поэзии рэпа? На эти вопросы я, поклонница творчества гомельской группы «Ритм сердца», постараюсь ответить в результате исследования. В ходе работы была поставлена цель – определение особенностей содержания и поэтики текстов группы «Ритм сердца», а также черт, сближающих творчество молодых гомельских рэперов с поэзией XIX и XX вв.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

- раскрыть особенности рэпа как субкультуры;
- проанализировать содержание и поэтику текстов гомельских МС;
- показать схожесть содержания и формы стихотворений группы «Ритм сердца» поэзией XIX–XX вв.;
- популяризировать творчество молодых авторов.

Актуальность работы состоит в том, что я старалась в ней доказать, что содержание и форма текстов поэзии «жизненного рэпа» примитивными не являются, более того, проведя литературную параллель со стихами поэтов IX–XX вв., выявила черты, характерные как для творчества молодых гомельских МС, так и их именитых «коллег» по литературному цеху.

Практическое значение работы заключается в том, что ее материалы могут быть использованы на уроках русской литературы, а также занятиях, посвященных комплексному анализу поэтического текста и изучению изобразительно-выразительных средств языка.

В процессе работы в качестве ведущего выступил индуктивный метод организации исследования, состоящий в выборе языкового материала с последующим анализом.

Таким образом, в своей исследовательской работе я детально проанализировала особенности содержания и поэтики текстов молодых гомельских МС, показала схожесть рэп-лирики с поэзией XIX–XX вв. Во многом эта работа – ответ критикам, которые в рэп-поэзии видят только негатив. Похожие моменты в истории были. В 1928 г. в зале Одесского медицинского института на встрече горожан с В. Маяковским один из зрителей сказал: «Ваши стихи не волнуют, не греют, не заражают». Ответ поэта был гениален: «Мои стихи не море, не печка и не чума». Неприятие поэзии рэпа, причем весьма некорректное, звучит в следующем заявлении: «Нехудожественная фотография и стихи рифмоплета чукчи-рэпера нового не творят». Конечно же, у начинающего поэта иногда и образы не совсем удачны, и рифма хромает. Но настоящий поэт растет, потому что не писать стихи не может. При этом он вдохновлен. Рифмоплет, являющийся разновидностью графомана, тоже не может не писать, но роста при этом нет. Поэта увлекает акт творчества, для графомана главное – заявить о своем существовании. Можно с уверенностью сказать, что гомельские МС, тексты которых были проанализированы, к графоманам не относятся.

**Д. Г. Кухаренко**

*Научные руководители:*

**Н. И. Лямцева,**

**Т. Г. Флерко**

*Средняя школа № 66*

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СТАРИННЫЕ УСАДЕБНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ГОМЕЛЬСКОГО ПОСОЖЬЯ**

В Гомельской области ландшафтные особенности территории сочетаются с историко-культурными, создавая уникальную возможность для развития усадебного туризма. Усадебные комплексы украшают равнины, берега рек и озер, привнося величие и благородство. Они являлись центрами не только культурной жизни, но и развития промышленности в регионе. При них были созданы винокурни, первые фабрики и заводы, центры торговли. Усадебный туризм способствует сохранению истории и традиций этих мест, возрождению промыслов. Это и обостряет актуальность темы данного исследования.

Цель работы – популяризация географии и истории своего края через знакомство со старинными усадебными комплексами, деятельностью их владельцев и созданными культурными ландшафтами.

С целью развития усадебного туризма в Гомельской области разработан туристический проект «Старинные усадебные комплексы Гомельской области», в который включены три экскурсионно-познавательных маршрута: «Старинные усадебные комплексы Гомельского Полесья», «Старинные усадебные комплексы северных районов Гомельской области» и «Старинные усадебные комплексы Гомельского Посожья».

Проведен детальный анализ и оценка маршрута «Старинные усадебные комплексы Гомельского Посожья». Маршрут «Старинные усадебные комплексы Гомельского Посожья» включает в себя шесть объектов: усадебно-парковый комплекс «Богуславский фольварк» (г. Гомель), усадьба Халецких (д. Хальч, Ветковский район), жилой дом Тимофея Грошикова (г. Ветка), усадебно-промышленный комплекс Добрушской бумажной фабрики (г. Добруш), Купеческий дом (п. Огородня-Гомельская, Добрушский район), Охотничий домик в поселке Кореневка Гомельского района.

Расстояние маршрута – около 129 км, время в пути 140–175 минут. Целевая группа – школьники средних и старших классов общеобразовательных учреждений, студенты высших учебных заведений и средних профессиональных учреждений, семьи с детьми, лица в возрасте до 70 лет, заинтересованные в изучении родного края. Сезонность – круглогодично. Однодневный маршрут предусматривает автобусное перемещение между объектами и пешеходные экскурсии по территории усадебных комплексов.

Разработанный маршрут включает в себя как известные туристические объекты (например, усадьбу Халецких), так и те, о которых говорят не часто (Купеческий дом, Богуславский фольварк). На некоторые из них мы предлагаем взглянуть с другой стороны – как на центры старинных торгово-промышленных комплексов (г. Ветка и г. Добруш). Их всех объединяет первоначальное назначение, самобытная культура, своеобразная архитектура и географическое положение на карте.

Проведена оценка туристической привлекательности объектов маршрута. Наибольшей туристической привлекательностью обладают старинные усадебные комплексы в городах Ветке и Добруше, благодаря наличию и содержанию музейных фондов, развитой туристической инфраструктуре. Представляют интерес усадьба Халецких и Охотничий домик. Первый из них несомненно повысит свой рейтинг после проведения полной реконструкции. Перспективными туристическими объектами являются Богуславский фольварк и Купеческий дом. Этим объектам требуется большее внедрение в туристическую сферу, привлечение туристов и разработка интересных экскурсий, выставок, экспозиций, мастер-классов и др.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТА ТИНДАЛЯ В КОЛЛОИДНЫХ РАСТВОРАХ

На Ньютона упало яблоко, китайцы любовались каплями на цветках лотоса, а Джон Тиндаль, наверное, гуляя по лесу, заметил конус света. Сказка? Возможно. Но именно в честь последнего героя назван один из прекраснейших эффектов нашего мира – эффект Тиндаля. Конус света в тенистом лесу не вызывает ничего, кроме кратковременного восхищения, и мало кто знает, что этот эффект обусловлен наночастицами пыли или дымки. Данный оптический эффект наблюдается в виде светящегося конуса, видимого на темном фоне и возникает при прохождении светового пучка через оптически неоднородную среду. Что же такое оптически неоднородная среда? В данном случае – пыль или дым, который образован коллоидными частицами, формирующими аэрозоли.

Целью работы являлось исследование эффекта Тиндаля в различных коллоидных системах.

Изучением коллоидных растворов занимается коллоидная химия. Коллоидная химия как наука имеет небольшую историю, однако свойства коллоидных систем и коллоидно-химические процессы человек использовал с давних времен. Слово «коллоид» (от греческого слова, означающего «клей») было введено Т. Грэмом в 1862 г. Он установил различие между кристаллоидами (например, соль, сахар) и коллоидами, такими как желатин.

В 1857 г. М. Фарадей приготовил коллоидный раствор золь золота и показал, что сильный пучок (луч) света значительно рассеивается, проходя через эту дисперсию, таким образом, что его путь становится видимым – так же, как это происходит с лучом света в пыльной комнате. Он открыл явление рассеяния света при прохождении через оптически неоднородную среду.

Прохождение пучка света через коллоидный раствор впервые детально исследовал, а затем подробно описал Дж. Тиндаль. Он же впервые описал рассеяние солнечного света атмосферой и объяснил голубой цвет неба. Вся природа представляет собой сложную совокупность множества разнообразных и разнотипных грубодисперсных и коллоидно-дисперсных систем. Коллоидные системы – это дисперсные системы, в которых размер частиц дисперсной фазы от 100 до 1 нм. В коллоидном растворе частицы настолько малы и всегда взвешены, что не падают. Коллоидные системы рассеивают проходящий через них свет. Эффект Тиндаля возникает при рассеянии на взвешенных частицах, размеры которых превышают размеры атомов в десятки раз.

Для получения коллоидных растворов были использованы следующие вещества:  $\text{FeCl}_3$  хлорид железа (III);  $\text{C}_6\text{H}_{10}\text{O}_5$  крахмал картофельный;  $\text{AgNO}_3$  нитрат серебра;  $\text{Na}_2\text{CO}_3$  карбонат натрия;  $\text{H}_2\text{O}$  вода дистиллированная;  $\text{K}_4[\text{Fe}(\text{CN})_6] \cdot 3\text{H}_2\text{O}$  гексацианоферрат (II) калия (желтая кровяная соль);  $\text{NaCl}$  хлорид натрия; чай;  $\text{Na}_2\text{O} \cdot n\text{SiO}_2$  клей силикатный.

Взвешивание компонентов производилось на весах школьных. Приготовление растворов осуществлялось в плоскодонных колбах химических емкостью  $150 \text{ см}^3$ . Испытание полученных систем на эффект Тиндаля осуществлялось в стаканах химических емкостью  $100 \text{ см}^3$ . Нагревание производилось на спиртовках лабораторных. Объемы жидкостей измерялись мерными цилиндрами емкостью  $100 \text{ см}^3$ . Осадки фильтровались через фильтр бумажный. Источники света – лазерная указка с красным лучом и фонарик с белым лучом.

Для исследования были приготовлены следующие системы: водный раствор силикатного клея, гидроксид железа (III), золь серебра, золь берлинской лазури, раствор крахмального клейстера, чай, раствор хлорида натрия, вода. Для проведения эксперимента использовали лазерную указку с красным цветом. Светящаяся дорожка появляется во всех исследуемых растворах, кроме  $\text{NaCl}$  хлорида натрия и дистиллированной воды  $\text{H}_2\text{O}$ . Лазерную указку заменили фонариком с белым лучом. Эффект Тиндаля наблюдается во всех исследуемых растворах. В ходе опытов выяснили, что белый луч не может быть использован, так как он слишком слабый. Целесообразнее использовать лазерный луч, он сфокусирован, имеет высокую интенсивность и одну единственную длину волны. Эффект Тиндаля не проявляется в воде и растворе хлорида натрия. Коллоидный раствор проявляет эффект Тиндаля, заключающийся в появлении светящейся дорожки благодаря рассеянию света на коллоидных частицах. Следовательно, коллоид-

ными являются следующие системы: водный раствор силикатного клея; гидроксид железа (III); золь серебра; золь берлинской лазури; раствор крахмала; чай.

Из результатов эксперимента видно, что вода и истинный раствор хлорида натрия пропускают пропускаемый свет, эффекта Тиндаля нет. Но эффект Тиндаля наблюдается при пропускании направленного света через исследуемые золи. Таким образом, коллоидные растворы можно отличить от истинных растворов с помощью эффекта Тиндаля. Наибольшее рассеяние света наблюдалось в системе крахмал – вода. В данной системе образуются так называемые пространственные сетки благодаря взаимодействию и созданию новых связей между молекулами данных веществ. Полученные макромолекулы участвуют в процессе рассеяния света. При прохождении лучей света через среду, содержащую взвесь мельчайших твердых частиц, эффект рассеяния уменьшается по мере изменения спектральной окраски луча от фиолетово-синей к желто-красной части спектра. Эффект Тиндаля служит основой оптических методов для определения формы, размера и концентрации макромолекул и коллоидных частиц в разных средах (таблица).

#### Результаты исследования

| Система                                | Наличие эффекта Тиндаля | Яркость свечения рассеяния |
|--|-------------------------|----------------------------|
| Водный раствор силикатного клея        | +                       | Яркая                      |
| Водный раствор гидроксида железа (III) | +                       | Очень яркая                |
| Золь серебра                           | +                       | Яркая                      |
| Золь берлинской лазури                 | +                       | Слабая                     |
| Раствор крахмального клейстера         | +                       | Слабая                     |
| Чай                                    | +                       | Очень яркая                |
| Раствор хлорида натрия                 | –                       | Нет                        |
| Вода                                   | –                       | Нет                        |

**А. В. Машурикова**

*Научный руководитель*

**Н. В. Мироненко**

*Средняя школа № 21*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

### ФИЗИКА ВОКРУГ НАС: РЕШЕНИЕ ОДНОЙ ЗАДАЧИ ПО СТАТИКЕ

Объектом данного исследования является «открытая» задача по статике на экстремум функции, составленная по тексту литературного произведения и математические инструменты ее решения, доступные старшекласснику.

Изучение темы «Производная функции» исключена из школьного курса математики, что ведет к значительному усложнению решения ряда задач по физике (и другим предметам).

Целью работы является рассмотрение различных способов решения задачи по статике на экстремум функции одной переменной, доступные учащемуся старшей школы, и доказательство того, что наиболее эффективным является использование инструмента «Производной функции».

Задачами исследования являются:

- актуализировать решение математически сложной задачи по статике, составив ее условие по материалам известного литературного произведения (ранний научно-фантастический рассказ братьев Стругацких «6 спичек»);

- решить «открытую» задачу на расчет силы, обеспечивающей отклонение математического маятника на заданный угол, сделав различные предположения о направлении силы;

- рассмотреть различные способы решения задачи, используя знания по математике в пределах школьного курса;

- решить задачу на поиск экстремальных значений функции «Под каким углом наиболее эффективно было бы приложение силы к математическому маятнику для достижения наибольшего угла отклонения нити от положения равновесия?»;

- проконсультироваться у учителя математики, как исследовать функцию на экстремум средствами современной математики, использовать их для решения данной задачи;

– убедиться, что использование такого математического инструмента, как «Производная функции», значительно упрощает решение задач на нахождение экстремальных значений функции;

– использовать материалы работы для сценария внеклассного мероприятия для старшеклассников (дискуссия «Физики vs лирики»).

Решая задачу по статике, условие которой составлено по материалу литературного произведения, мы были заинтересованы в результате (вопрос мотивации); желая сделать задачу более интересной, рассмотрела ее как открытую: «Под каким углом наиболее эффективно было бы приложение силы к математическому маятнику для достижения наибольшего угла отклонения нити от положения равновесия?» В результате убедились, что решение ее громоздкое без использования более эффективного метода исследования функции – производной, углубили и расширили знания по математике, физике, выясняя, какой способ математического описания, доступный для меня в данное время, будет наиболее удобным и эффективным, а результат решения – наиболее информативным и наглядным при рассмотрении этой задачи.

Работа помогла приобрести некоторые навыки исследовательской деятельности (проведения мысленного эксперимента, выдвижения и проверки гипотезы, анализа полученных результатов, оформления и представления результатов работы), общения (консультации с учителями, дискуссии со сверстниками), расширила кругозор. Был составлен ряд качественных и количественных задач по материалу работы, разбив большую задачу на ряд простых, сделана попытка решить различными способами «открытую» задачу по исследованию функции на экстремум без использования понятия «производная функции». Другие методы показали более громоздкими и менее информативными. Можно сделать вывод, что производная функции – самый эффективный инструмент математики не только не только явления (изменений в окружающем нас мире), но и некоторые параметры статичных систем можно определять, используя условие экстремума (рассчитывать граничные значения величин и др.). Материалы работы будут использованы при разработке внеклассного мероприятия «Физики и лирики» о писателях А. и Б. Стругацких.

Актуальность работы состоит в совершенствовании метапредметных умений, необходимых для успешного и эффективного решения задач любому современному специалисту: исследовательских, организаторских (навыки общения в рабочей группе, получения консультации, представления и защиты результатов, участия и организации дискуссии); навыков работы с информацией (поиска, анализа материала, корректного использования информации из других источников, изложения, отбора информации, выбора формы представления результатов, оформления исследовательской работы).

**Е. А. Рабков,  
И. А. Шмарловский**  
Научный руководитель  
**А. К. Симоненко**

Средняя школа № 32  
г. Гомель, Республика Беларусь

## **ВЛИЯНИЕ ВЫБРОСОВ ВЫХЛОПНЫХ ГАЗОВ АВТОТРАНСПОРТА НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОЗДУХА Г. ГОМЕЛЯ**

К основным экологическим проблемам Гомеля следует отнести радиоактивное заражение местности, загрязнение атмосферы, почв и вод химическими элементами, недостаточное озеленение территории. Экологические проблемы обусловлены, главным образом, положением Гомеля как крупного промышленного центра.

По мере роста автомобильного парка, стал проявляться существенный недостаток этого двигателя – с выхлопными газами в окружающий воздух поступают вредные для здоровья человека вещества. Каждый автомобиль выбрасывает более 3 кг вредных веществ ежедневно, поэтому в крупных городах заметно ухудшилось состояние атмосферного воздуха.

Наибольшую опасность представляют оксиды азота, они примерно в 10 раз опаснее, чем угарный газ, доля токсичности альдегидов невелика и составляет 4–5% от общей токсичности выхлопных газов. Непредельные углеводороды в присутствии диоксида азота окисляются и образуют ядовитые кислородсодержащие соединения – составляющие смогов.

Длительный контакт со средой, отравленной выхлопными газами автомобилей, вызывает общее ослабление организма иммунодефицит. Кроме того, газы сами по себе могут стать причиной различных заболеваний: дыхательной недостаточности, гайморита, бронхита, бронхопневмонии, рака легких. Также выхлопные газы вызывают атеросклероз сосудов головного мозга.

Цели исследовательской работы следующие:

– изучение интенсивности движения автотранспорта на улицах г. Гомеля и определение количества угарного газа, углеводородов и диоксида азота, выделяющихся с выхлопными газами автомобилей;

– поиск способов уменьшения загрязнения городского воздуха токсическими веществами;

– ознакомление учащихся школы с результатами работы для повышения их экологической грамотности и формированию активной гражданской позиции по сохранению благоприятной для жизни горожан экологической среды.

Исследовательская работа предусматривает решение следующих задач:

– изучить химический состав выхлопных газов и влияние токсичных веществ на здоровье человека по литературным источникам и интернет-ресурсам;

– исследовать загруженность автотранспортом главных улиц города;

– провести расчеты выделившихся с выхлопными газами автомобилей вредных веществ в атмосферу;

– обобщить и проанализировать полученные результаты и сформулировать соответствующие выводы;

– предложить мероприятия, направленные на улучшение экологического состояния воздуха на территории г. Гомеля;

– ознакомить с результатами исследований учащихся школы для повышения их экологической грамотности и активизации познавательного интереса к экологическим проблемам родного города.

В ходе исследований использовалась методика определения выбросов автотранспорта для проведения сводных расчетов загрязнения городов.

Данная практическая работа дала возможность оценить загруженность магистральных улиц нашего города автотранспортом в зависимости от его видов, изучить и сравнить разные улицы по нагрузке на окружающую среду, обусловленную видами автотранспорта и его интенсивностью. Собранные параметры позволили сделать расчеты уровней загрязнения воздушной среды различными токсикантами (угарным газом, углеводородами и диоксидом азота).

В ходе работы было выявлено, что в городской воздух попадает 17 027 мг CO, 7 565 мг углеводородов и 2 273 мг диоксида азота при движении автотранспорта на каждый километр в минуту (при средней скорости движения 60 км/ч). Для обеспечения чистоты атмосферного воздуха и достижения санитарно допустимого предела ПДК, необходимо данное количество токсикантов равномерно рассеять в 57 000 м<sup>3</sup> воздуха (57 м<sup>3</sup> на каждый метр пути в минуту).

Практическое значение работы заключается в том, что полученные в ходе исследований данные помогают оценить степень загрязнения атмосферного воздуха в городе вредными для здоровья горожан веществами.

Результаты исследований могут быть использованы природоохранными и контролирующими организациями, а также организациями, занимающимися градостроительной, транспортной и дорожно-строительной деятельностью, при разработке проектов развития и реконструкции транспортной инфраструктуры, при инвентаризации валовых выбросов загрязняющих веществ автотранспортными средствами в атмосферный воздух при движении по улично-дорожной сети города.

## **СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА В АФГАНИСТАНЕ**

Затрагивая вопрос состояния афганской системы образования на современном этапе, мы понимаем, что нельзя рассматривать ее без учета десятилетий вооруженных конфликтов в стране. Однако несмотря на то, что внутренние конфликты в Афганистане не прекращаются, в соответствии с исследованиями, проведенными Организацией Экономического Сотрудничества и Развития, за последние три десятилетия в стране был отмечен рост уровня грамотности. Правда, он по-прежнему остается низким по сравнению с практически всеобщей грамотностью в других государствах Центральной Азии. Кроме того, невысоким остается и процент женщин, получающих образование.

Актуальность исследования обусловлена историческими особенностями Афганистана. Вплоть до начала XX в. в Афганистане господствовала религиозная система образования, работали традиционные деревенские школы, в которых обучали азам чтения, письма и арифметики. К началу XX в. стали открываться светские учебные заведения, но только реформы образования 1920-х гг. заложили основу современной модели обучения. Анализ и изучение состояния образования в Афганистане позволило выявить основные трудности, недостатки и проблемы этой сферы в различных государственных системах страны в условиях военного конфликта.

Цель данного исследования включает в себя историческое обоснование становления и развития образования в истории Афганистана; выявление специфических трудностей в развитии образования в Афганистане в условиях военного конфликта; изучение современного состояния и проблемы образования в Афганистане; пути решения дальнейшего развития образования в Афганистане.

Предметом работы является изучение современного состояния и проблемы развития образования в Афганистане в условиях военного конфликта.

Задача работы – выявить педагогические условия и пути эффективного решения проблем обучения и воспитания в условиях военного конфликта.

В процессе исследовательской работы мы опирались на методы теоретического анализа, изучения материалов научных и периодических изданий по проблеме, документального анализа.

Существенным источником настоящего исследования стали труды таких ученых, как Дж. Б. Бергер, Х. С. Тома, Ф. М. Хейурд, в которых конкретизирована сущность и особенности образования в условиях военного конфликта. Из широкого спектра теоретических проблем, рассмотренных в имеющихся трудах ученых, наиболее разработаны вопросы религиозного и семейного воспитания населения Афганистана.

В определенной степени в современном Афганистане более или менее правомерно изучены и использованы труды афганских, таджикских и российских мыслителей. Однако анализ исторической, педагогической литературы и официальных документов по исследуемой теме показал, что поиски путей улучшения образования в условиях военных конфликтов осложняются почти полным отсутствием специальных научных исследований.

До сих пор отсутствуют работы, связанные с теоретическим исследованием проблемы образования в условиях продолжающихся военных конфликтов, и пути интенсификации этой жизненно важной сферы деятельности. Также не до конца выявлены и уточнены основные цели, содержание, формы, средства и методы в системе обучения и воспитания в регионах, охваченных вооруженным конфликтом.

В ходе исследования было выявлено, что в официальном списке образовательных учреждений Афганистана насчитывается 11 600 школ. Помимо этого, в Афганистане существуют неофициальные образовательные курсы и школы обучения начальной грамоте. Несмотря на все это, в Афганистане на пути к высшему образованию стоят большие проблемы. Так, стоит отметить, что в ряде южных областей учебные заведения закрыты, отсутствует полная безопасность для посещения школ и строительства новых школьных зданий. Родители запрещают детям посещать школу, не хватает учителей, особенно женщин, профессиональных педагогов, учебни-

ков и учебных пособий. Из всего вышесказанного стоит заключить, что все это отрицательно сказывается на качестве учебно-воспитательного процесса.

В условиях современного Афганистана проблемы в сфере образования и воспитания выглядят гораздо серьезнее, чем в других странах мира. Эти трудности в большей части имеют экономический, политический, социальный и профессиональный характер.

Основные причины отставания образования Афганистана следует искать в социальной и культурной жизни общества. С точки зрения экономических причин стоит отметить, что Афганистан – это горная страна, которая окружена засухой. Экономика данной страны не способна самостоятельно решать свои проблемы, в том числе и проблемы образования.

Результаты, полученные в ходе исследования, показывают, что образовательная система Афганистана находится под все усиливающимся влиянием и борьбой различных вооруженных и политических группировок. Разрушительный характер противоборствующих действий приводит к ослаблению системы образования, постоянной деградации этой жизненно важной сферы народного хозяйства.

Исследование показало, что происходящий кризис в образовании привел к утрате ориентиров, составляющих ранее основное содержание официальной политики, ухудшению общественного сознания и разделению на различные классы, фронты и группировки.

Если использовать рекомендации, которые предложены в этом исследовании на практике, то сфера образования в Республике Афганистан будет развиваться на основе научно обоснованного стратегического плана, в котором будут учтены возможности страны, ее потенциал, традиции и достижения мировой науки в целом.

Возможно, когда Афганистан станет мирной и процветающей страной, его систему образования будут ставить в пример всем странам региона. Возможно, когда-нибудь, Афганистан сможет себе позволить иметь свою систему образования и население будет поголовно грамотным, а десятки тысяч прекрасно образованных специалистов, помогут Афганистану стать мирной и процветающей страной.

**Н. Н. Руденко**

*Научный руководитель*

**Т. И. Климова**

*Средняя школа № 21*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ SCRATCH ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ФРАКТАЛЬНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ**

В каждом человеке заложена природная любознательность, стремление познавать окружающий его мир. И в этом стремлении человек старается придерживаться логики в суждениях. Анализируя процессы, происходящие вокруг него, он пытается найти логичность происходящего и вывести некоторую закономерность. Самые большие умы на планете заняты этой задачей. Грубо говоря, ученые ищут закономерность там, где ее быть не должно. Тем не менее даже в хаосе можно найти связь между событиями. И эта связь – фрактал.

Фрактальный рисунок не имеет идентичных элементов, но обладает подобностью в любом масштабе. Построить такое изображение с высокой степенью детализации вручную ранее было просто невозможно, на это требовалось огромное количество вычислений. С приходом в мир компьютерных технологий процесс построения фрактальных изображений вышел на новый уровень. Появляются не только отдельные фрактальные рисунки, появилось целое направление в компьютерной графике, где ведется построение сложных фрактальных изображений с использованием искусственных нейронных сетей.

Цель данного исследования – анализ построения различных видов фракталов.

К задачам исследования относятся:

- изучить историю появления теории фракталов;
- изучить принцип построения геометрических объектов фрактального типа;
- проанализировать возможности использования фракталов в окружающем мире;
- показать практические применения фракталов.

Методами исследования являются:

- обобщение и систематизации знаний по изучению теории фракталов;
- изучение принципа работы с фрактальными изображениями;
- изучение применения фракталов в различных сферах жизнедеятельности человека;
- изучение практического использования фракталов.

Данный проект предоставляет возможность построения фрактальных изображений средствами языка визуального программирования Scratch.

Фрактальный рисунок строится в четырех видах:

1. Дерево Пифагора.
2. Ветка.
3. Дракон.
4. Кривая Гильберта.

При этом каждый вид в свою очередь разбивается по своим критериям:

- вид начального элемента;
- шаг построения;
- длина фрагмента.

Исследование имеет практическое применение в исследовании геометрической сущности фрактала.

Полученные данные можно использовать как при изучении дополнительного материала по математике в теме фракталы, так и при изучении основ программирования на дополнительных занятиях по информатике.

При подготовке работы были использованы общедоступные источники сети «Интернет»: энциклопедические данные, изображения, мультимедийные файлы.

**Н. С. Селиверстов**

*Научный руководитель*

**О. В. Веко**

*Гимназия № 36 имени И. Мележа  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ INSTRUMENTS**

Сегодня учащиеся не мыслят свою жизнь без мобильного телефона. Сложившаяся ситуация требует поиска путей максимального задействования потенциала мобильных технологий при построении учебного процесса с целью его оптимизации и перехода системы образования на качественно новый уровень.

Целью проекта является разработка электронного приложения Instruments для мобильных устройств с ОС Android.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- с помощью приложения ярко реализуется принцип связи обучения с жизнью;
- приложение может использоваться при выполнении лабораторных работ и решении задач исследовательского и практического характера по физике, на уроках физической культуры, уроках географии и в быту.

Разработанное приложение Instruments сочетает в себе функции восьми устройств: компаса, уровня, линейки, барометра, магнитометра, акселерометра, фонаря и шагомера.

Экранная линейка – это удобный, нужный и невероятно простой инструмент в использовании на вашем телефоне или планшете. Она позволяет измерить любой предмет в диапазоне размера экрана вашего андроид-устройства.

Уровень применяют для выравнивания, позиционирования и установки различных объектов. Например, инструмент «Уровень» может использоваться при укреплении желоба под определенным углом к горизонту (лабораторная работа по физике № 2 (9-й класс) или при изучении движения тела по окружности (лабораторная работа по физике № 4 (9-й класс)).

Барометр – профессиональный инструмент для измерения атмосферного давления. Выдает значение в единицах мБар и мм. рт. ст. Например, может использоваться при выполнении лабораторной работы по физике № 2 «Изучение изобарного процесса» (10-й класс).

Магнитометр позволяет измерить силу магнитного поля случайных объектов, обнаружить электрическую поток, скрытые живые электрические провода.

Акселерометр – это прибор, измеряющий ускорение объекта при каком-либо перемещении по трем направлениям.

Инструмент «Компас» можно использовать на уроках географии, на факультативных занятиях по спортивному ориентированию и различных спортивных соревнованиях и турнирах. Также инструмент «Компас» можно использовать и на уроках физики. Так, например, для исследования магнитного поля достаточно вокруг проводника с током перемещать компас, чтобы увидеть, что силовые магнитные линии и впрямь представляют собой замкнутые концентрические окружности.

Шагомер – это инструмент, который позволяет следить за физической активностью человека.

Инструмент «Фонарь» можно использовать при проведении демонстраций и физических экспериментов при изучении раздела физики «Оптика».

Язык написания программы Java в среде программирования Android Studio с помощью набора инструментов Android SDK.

На данном этапе разработанный интерфейс позволяет представить, как будет работать полнофункциональное приложение.

**К. В. Скалпешкина**

*Научный руководитель*

**О. В. Авдеенок**

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗВИТИЯ НОМОФОБИИ И СТЕПЕНИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ**

Современный мобильный телефон – уже давно не просто средство коммуникации, но и компьютер в миниатюре, позволяющий выполнять массу функций. Однако у части населения пользование мобильным телефоном превращается в идею фикс.

Номофобия – это именно страх остаться без мобильного, но не зависимость от него, как таковая. Родство этих отклонений, безусловно, есть, но не явное. Не всегда страх остаться без телефона связан с зависимостью от него. Человек, подверженный номофобии, испытывает перманентное желание, или даже тягу, оказаться рядом со своим мобильным гаджетом (в случае, если он его забыл или потерял). Следовательно, у такого человека наблюдается нервозность, рассеянность, отсутствие сосредоточенности, печаль. Но, если, вышеперечисленные признаки отчетливо проявляются в поведении, то с уверенностью можно сказать о наличии номофобии. У некоторых она приобретает характер психического расстройства с явными признаками фобии: присутствует панический страх, учащается сердцебиение, появляется потливость и т. д.

Таким образом, цель исследования – изучить взаимосвязь развития номофобии и степени социализации подростков.

Задачи исследования следующие:

- проанализировать литературные материалы и интернет источники по проблеме номофобии и особенностям социализации в подростковом возрасте;
- провести эмпирическое исследование по выявлению уровня номофобии, особенностей социализации подростков;
- выявить взаимосвязь уровня номофобии и социализированности личности подростков;
- разработать занятие с элементами тренинга «Мастерская общения» и рекомендации по снижению уровня номофобии у учащихся подросткового возраста.

Предметом исследования является номофобия и степень социализации подростков, объектом исследования – подростки, склонные к номофобии на этапе социализации.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации развития номофобии и социализации подростков, в анализе и детализации уровней развития номофобии, а также рассмотрение социализации с учетом уровня развития номофобии.

Практическая значимость результатов исследования заключается в осознании развития номофобии у подростков как фактора, влияющего на степень социализации подростков. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы

в практической работе классного руководителя, педагога-психолога, педагога-организатора для своевременной координации вовлеченности учащихся в активную деятельность классного коллектива, участия в общешкольных и городских мероприятиях. Это будет способствовать снижению значимости времяпрепровождения в телефоне и «переключению» на реальную и активную жизнь среди сверстников.

Эмпирическое исследование проводилось в четыре этапа.

Первый этап исследовательской работы включал в себя анализ методик изучения номофобии и социализированности личности учащегося, выбор конкретных эмпирических методик.

На втором этапе была определена выборка для проведения эмпирического исследования. Выборку исследования составили 58 учащихся 10–11 классов средней школы. Исследование было проведено на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева г. Гомеля».

На третьем этапе были проведены следующие методы и методики исследования: тест на определение выраженности номофобии, изучение социализированности личности учащегося (методика М. И. Рожкова).

На заключительном четвертом этапе исследования проводился качественный и количественный анализ полученных данных.

В результате исследования было установлено, что выраженность номофобии у подростков влияет на их социальную активность и уровень автономности. При наиболее выраженной номофобии степень социальной активности уменьшается, подростки характеризуются бездеятельностью или крайне слабо выраженной деятельностью. Уровень автономности снижается, степень включенности личности в систему общественных взаимоотношений в реальном общении не высокая, однако с целью удовлетворения потребности в глубоком интимно-личностном общении, наиболее предпочтительным является общение в сети «Интернет». Где существуют правила, которые отличаются и упрощают общение. В следствии подросток теряет навыки общения в реальной жизни, все чаще отдавая предпочтение виртуальному общению, снижается уровень социализации в обществе. Для повышения уровня автономности мы рекомендуем для юношей и девушек с выраженной номофобией и ярко выраженной номофобией специально разработанное занятие с элементами тренинга «Мастерская общения», что будет способствовать вовлечению подростков в данный вид деятельности и совместному времяпрепровождению. Для повышения социальной активности мы разработали рекомендации по снижению уровня номофобии у учащихся подросткового возраста.

**К. А. Тушинская**

*Научный руководитель*

**Н. В. Олифенко**

*Средняя школа № 69*

*г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ЗАРЯДКИ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА**

В настоящее время энергоресурсы, используемые человечеством, иссякают, стоимость их добычи растет, а нерациональное использование приводит к нарушению экологического баланса Земли. Солнечная энергетика использует неисчерпаемый источник энергии – Солнце, не вызывает вредных отходов и является экологически чистым источником. Солнце еще несколько миллиардов лет может удовлетворять растущие потребности человечества. Чтобы более эффективно реализовывать всю солнечную энергию применяют фотоэлементы, которые превращают солнечную энергию в электрический ток. Возник вопрос, возможно ли использовать энергию Солнца в жизни обычного человека, будет ли это эффективно, а также какой КПД имеет солнечная батарея? Исследованию этого вопроса я и посвятила свою работу.

Предметом исследования является использование солнечной энергии для зарядки мобильного телефона.

Цель исследования: изучить использование солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде.

К задачам относятся:

– изучить теорию исследуемого процесса;

- проанализировать развитие солнечной энергетики в Республике Беларусь;
- экспериментально исследовать процесс превращения солнечной энергии в электрический ток при зарядке мобильного телефона;
- определить КПД солнечной батареи;
- проанализировать полученные результаты.

Методами исследования были выбраны наблюдение, эксперимент, анализ.

Первая солнечная батарея была изобретена в 1954 г. Современная солнечная батарея представляет собой кремниевую пластинку, одна сторона которой заряжена отрицательно, а другая положительно. Когда свет падает на такую ячейку, электроны начинают перемещаться из отрицательной в положительную область. С помощью внешнего соединения электрическая цепь замыкается, возникает постоянный ток.

В настоящее время в Республике Беларусь большое внимание уделяется использованию возобновляемых источников энергии. Так в нашей Республике 14 объектов работают на энергии Солнца. Примерами успешного использования солнечной энергии является установка, действующая в Международном государственном экологическом университете имени А. Д. Сахарова. Вырабатываемая электроэнергия используется для независимого энергоснабжения потребителей филиал «Ресурсный центр ЭкоТехноПарк – ВОЛМА» УО «РИПО». Компания Velcom построила крупнейшую в Беларуси солнечную электростанцию размером с 60 футбольных полей и мощностью, которой хватит на включение всей вечерней подсветки Минска. Проект реализован неподалеку от Брагина. Пример использования солнечной энергии в нашем городе – автономные фонари на улице Кожара. В Беларуси по метеорологическим данным ежегодно (средние значения) 150 облачных дней, 185 частично облачных дней, 30 солнечных дней. Из этого следует, что и в нашей стране можно эффективно использовать энергию Солнца.

Для проведения экспериментального исследования были использованы солнечная батарея, мультиметр DT9205A, линейка, USB-кабель, телефон.

Плоскость батареи была установлена перпендикулярно солнечным лучам и затем сняты показания силы тока и напряжения. Затем вычислили полезную мощность  $P_{пол}$  солнечной батареи. Как видим, зарядка телефона идет. Это доказывает превращение солнечной энергии в постоянный электрический ток (рисунок 1).



Рисунок 1 – Подзарядка телефона с помощью солнечной батареи

Далее проверили утверждение о том, что все солнечные батареи имеют низкий КПД. Для этого была измерена площадь поверхности солнечной батареи и определена высота солнца над горизонтом. В день измерения (20 сентября 2018 г. в 14.00) высота Солнца над горизонтом  $h = 36,69^\circ$ . По таблице примерное значение плотности потока солнечного излучения

$$\varphi = 819 \frac{\text{Вт}}{\text{м}^2}.$$

Вычислили мощность солнечного излучения  $P_{солн}$ , падающего на батарею и нашли КПД солнечной батареи. Как видим, КПД равен 14,8%, что подтверждает утверждение о низком КПД солнечных батарей. Результаты измерений и вычислений отражены в таблице.

### Результаты исследования

| I, А | U, В | $P_{\text{полн}}$ , Вт | h, град | $\varphi$ , Вт/м <sup>2</sup> | S, м <sup>2</sup> | РС, Вт | $\eta$ , % |
|------|------|------------------------|---------|-------------------------------|-------------------|--------|------------|
| 0,87 | 5,57 | 4,85                   | 36,69   | 819                           | 0,04              | 32,76  | 14,8       |

Далее построили кривые мощности солнечной батареи в ясный солнечный день и в пасмурный день. Из них следует, что максимальное значение мощности в пасмурный день составило 2,2 Вт, в солнечный – 4,4 Вт. Несмотря на различия в значениях в 2 раза, мощности батареи в пасмурный день достаточно для зарядки мобильного телефона (рисунок 2).

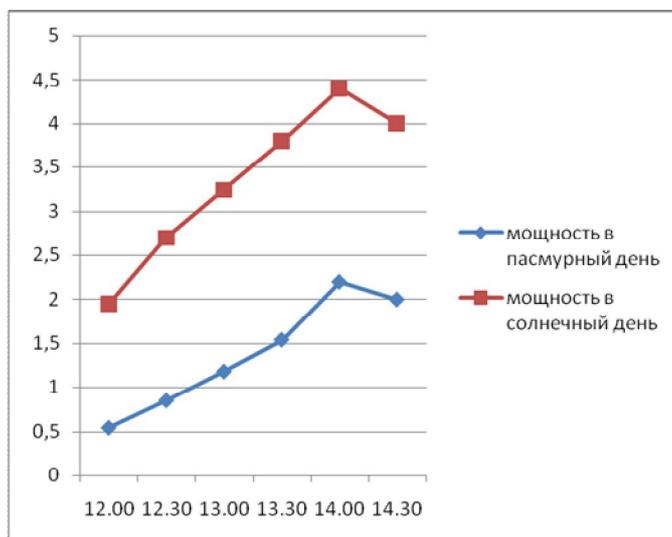


Рисунок 2 – Кривые мощности в пасмурный и солнечный дни

Также проверяем утверждение об увеличении напряжения солнечной установки при последовательном соединении солнечных батарей. Для этого были использованы две солнечные батареи. Напряжение первой батареи  $U_1 = 5,5$  В, напряжение второй –  $U_2 = 6,48$  В. Общее напряжение солнечной установки оказалось равным  $U = 12,03$  В. Как видим, последовательное соединение фотоэлементов увеличивает общее напряжение установки, что позволяет использовать ее для зарядки более мощных приборов (рисунок 3).

Рисунок 3 – Последовательное соединение солнечных батарей



Таким образом, гипотеза о том, что с помощью фотоэлектрической установки возможно зарядить любую технику в быту подтвердилась. Полученные результаты подтверждают, что фотоэлектрические установки имеют низкий КПД.

Практическая значимость данной работы состоит в возможности использования ее в качестве экспериментальной задачи для учащихся 8-го класса при изучении темы «Использование и экономия электроэнергии».

## FEATURES OF BRITISH AND AMERICAN POLITICAL DISCOURSE

Nowadays discourse as the targeted social speech action plays an important role in cooperation with societies. Discourse includes all aspects of human being and one of its main type is the political discourse.

The relevance of the research is connected with politicians and linguists' interest in specificities of political discourse, in order to its developing and making more exact, purposeful, concrete and accessible to all groups of people.

The aim of the research is to understand the main linguistic and rhetorical specificities of British and American political speech. The object is the presidential speech. The subject of the research is linguistic and rhetorical specificities of British and American political speech belonging to different genres. The main method of research is descriptive method with the elements of contextual and quantitative analysis. The material of the research: 32 British and American political speeches, belonging to different genres (64 305 words in total).

To reach the target it is necessary to achieve the following tasks: 1) to describe the main characteristics of presidential rhetoric, 2) to analyze W. Churchill's speech in terms of linguarhetoric, 3) to analyze E. Heath's speech in terms of linguarhetoric, 4) to analyze F. Roosevelt's speech in terms of linguarhetoric, 5) to analyze R. Nixon's speech in terms of linguarhetoric, 6) to bring out the differences between British and American politicians.

According to the results of research we came to the following conclusions:

1. Presidential rhetoric is complex multivariate language formation.

Its functions include Communicative, Regulatory, Public management function, Informative and Educational functions. It can be in the form of monologue; with the concrete structure, has the different ways of the speech impact, and refers to different genres: ritual, orientation and agonal.

2. Linguarhetorical specificities of British politicians' speeches:

– Specificities of W. Churchill's speech.

Composition of W. Churchill's speeches have a straight sequence. More often politician uses the Present Simple, personal pronoun «we» («мы»), many references to God. Among very commonly used words are «history» («история»), «force» («сила»), «peace» («мир»), «people» («народ»), «victory» («победа»).

– Specificities of E. Heath's speech.

As well as W. Churchill's composition, the composition of E. Heath's speeches the same, with the straight sequence, characterized by presence of introduction, the main part and conclusion. There is the predominance of the Present Simple, as in W. Churchill's speeches, personal pronoun «we» («мы»), there are also many of the words called for joint actions and mentions of relevant and famous people.

– Linguarhetorical specificities of British politicians' speeches.

What about Specificities of F. Roosevelt's: speech, the composition is the same as British politicians' composition, but it is different only by presence of recourse and appeals. Language is rich of using the Present Simple, and personal pronoun «we» («мы»). There are many dates. As W. Churchill, Roosevelt focuses on religion too.

– Specificities of Nixon's speech.

In composition politician uses personal pronoun «I» («Я»), and it becomes standing out against other politicians. He identifies himself as leader with the powerful personal beginning. Nixon has the principle of telling «from the past – from the present – into the future».

His speeches saturated with the dates, numbers, and sums of money, even facts about his own private life.

Among the same features of British and American politicians, there are using of the Present Simple, personal pronoun «we» («мы»), lack of words called for joint actions. The same commonly used word is «people» («народ»).

Distinguishing feature is that British politicians do not use the recourses to the audience.

## **LE VERLAN – LE LANGAGE DE JEUNES FRANÇAIS (ВЕРЛАН – ЯЗЫК ФРАНЦУЗСКОЙ МОЛОДЕЖИ)**

В исследовании дается определение понятия «верлан». Анализируются возможные причины его появления во французском языке. Дается определение термина «верлан» в лингвистике. Изучено влияние «верлана» на современный французский язык. Установлено, что наибольшее распространение данное языковое явление имеет среди французской молодежи. Определено, что наибольшее распространение «верлан» получил посредством Интернета и других различных средств коммуникации. Рассмотрены способы верланизации французской лексики.

La France a créé des zones dans les quelles les problèmes semblent s'accumuler: problèmes d'habitat, de coexistence, de scolarisation, d'accession au travail. Certaines de ces cités apparaissent, si ce n'est comme des ghettos, du moins comme des espaces de relégation. Personne n'oserait nier aujourd'hui d'un mal-vivre social des grands ensemble. La cité est perçue comme un espace de réclusion.

Dans un territoire où vit une population qui a le sentiment d'être exclue, la façon dont on parle doit afficher une culture d'opposition de principe, une émancipation sur le registre de la rébellion aux codes. Pour cette raison le langage de cités est orné de verlan ainsi que de mots ou expressions argotiques. C'est un phénomène des banlieues mais il faut rappeler que le verlan existe depuis très longtemps. Il est cependant délaissé dans les années 30 et ne réapparaît que ponctuellement durant les années 70.

Le verlan redevient donc le parler à la mode dans les banlieues et se transmet de générations en générations. Il passe des blousons noirs de Renaud aux jeunes rappers qui explosent dans les années 80. Ce phénomène devient un véritable «art de parler» pour cette jeunesse qui l'utilise pour se démarquer des générations précédentes. Il se pose en véritable marqueur social, les jeunes l'utilisent pour communiquer entre eux sans être compris des non-initiés.

Le verlan constitue la composante la plus dynamique des procédés formel. C'est une forme d'autodérision, mais à l'encontre de ce que nous pouvons croire, l'inversion des phonèmes se fait selon des règles et en fonction du nombre de syllabes du terme concerné. Ce sont les adolescents des banlieues qui paraissent être les verlanisateurs les plus compétents et les plus producteurs. Ils jouent avec les sons et les syllabes et n'hésitent même pas parfois à enfreindre les règles pour égarer leur entourage. Conscients qu'ils sont le centre d'intérêt des jeunes des classes moyennes et que leur langage est hyper-médiatisé, les adolescents les plus défavorisés renouvellent constamment leur lexique en verlanisant les termes déjà verlanisés.

Donc, l'objet d'étude de cet exposé est le phénomène «verlan» dans la langue.

française. Le sujet est le processus de l'usage des mots verlanisés dans la langue française. Aussi nous faudra-t-il pointer notre attention plus particulièrement sur les points suivants:

l'origine du verlan;

les conditions extralinguistiques et linguistiques du verlan;

la compréhension quel est le rapport qui existe entre «la langue des banlieues» et la langue française.

Dans le premier chapitre nous faudra-t-il pointer notre attention sur l'origine du verlan, et encore sur les conditions extralinguistiques et linguistiques.

Dans le deuxième chapitre nous analyserons les exemples du verlan et son effet sur la langue française.

Le thème proposé à l'étude est consacré à un problème qui porte toujours un caractère actuel, parce que le verlan est un phénomène très unique. Ce processus perdra son actualité dans le futur à cause des changements rapides s'effectuant dans la langue française et de la situation économique, politique et sociolinguistique.