

УДК 316.346
ББК 60.542.15
И 66

Редакционная коллегия: А. П. Бобович, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент;
В. А. Астафьева, канд. экон. наук, доцент;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
С. С. Кветинский, канд. пед. наук, доцент;
Т. П. Афонченко, канд. юрид. наук, доцент

Рецензенты: Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор, проректор по идеологической и учебно-воспитательной работе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66 **Инновационный** потенциал молодежи в современном мире : материалы XXXVI международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 3–5 мая 2016 г. / редкол. : А. П. Бобович [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016. – 272 с.
ISBN 978-985-540-352-5

Современные условия жизни общества и развитие системы образования определяют направления научно-исследовательской работы студентов и учащихся, что отражено в материалах конференции.

Сборник включает тезисы докладов, рассматривающие актуальные вопросы мировой и национальной экономики, политико-правовой, духовной и культурной жизни в Республике Беларусь и за рубежом. Охвачен широкий круг проблем, связанных с исследованиями теории и практики менеджмента и маркетинга, современных информационных технологий в экономической деятельности и образовании, товароведения, логистики, а также бухгалтерского учета, финансов и налогообложения. Представлены материалы, отражающие развитие потребительской кооперации Республики Беларусь.

В целях формирования и развития творческих связей «школа – колледж – университет» к участию в конференции была приглашена одаренная и талантливая молодежь из школ, лицеев, колледжей, которая занимается научной и исследовательской деятельностью.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

УДК 316.346
ББК 60.542.15

ISBN 978-985-540-352-5

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2016

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

**Ж. И. Дегтярева,
Л. В. Нестерова**

Научный руководитель

А. П. Гуменников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРИСКЛАДСКИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Логистические затраты – денежное выражение использованной рабочей силы, средств и предметов труда, финансовые затраты и различные негативные последствия форс-мажорных событий, которые обусловлены продвижением материальных ценностей (сырья, материалов, товаров) на предприятии и между предприятиями, а также поддержанием запасов¹.

Управлять затратами возможно лишь в том случае, если их можно точно измерять, поэтому системы учета издержек производства и обращения участников логистических процессов должны выделять затраты, возникающие в процессе реализации функций логистики, формировать информацию о наиболее значимых затратах, а также характере их взаимодействия друг с другом. При соблюдении названного условия появляется возможность использовать важный критерий оптимального варианта логистической системы – минимум совокупных издержек на протяжении всей логистической цепи².

Западная практика свидетельствует о том, что общие логистические затраты на создание и поддержание запасов в складской системе складываются из следующих основных групп: первоначальные капитальные затраты, затраты на хранение, затраты на текущее обслуживание запасов и стоимость рисков, связанных с запасами³.

Цель проведенного исследования – разработка направлений повышения уровня управления затратами и оптимизации отдельных внутрискладских логистических затрат.

Объектом исследования являются производственные предприятия – открытое акционерное общество «Гомельский жировой комбинат» и открытое акционерное общество «Гомельский завод станочных узлов». На данных предприятиях исследовались внутрискладские логистические затраты на складах готовой продукции.

ОАО «Гомельский жировой комбинат» – это крупнейшее современное государственное предприятие масложировой отрасли в Республике Беларусь. Одним из складов готовой продукции комбината является склад майонеза. На складе общей площадью 1 080 м² работает 10 штатных единиц персонала.

Текущие затраты на хранение на складе готовой продукции ОАО «Гомельский жировой комбинат» включают в себя все затраты на содержание склада, имущества, техники и персонала, задействованных в технологическом процессе (рисунок 1).

¹ Гатторн Дж. Управление цепями поставок. – М. : Инфра-М, 2008. – 750 с.

² Гаджинский А. М. Логистика : учеб. – М. : Маркетинг, 1999. – 228 с.

³ Сергеев В. И. Корпоративная логистика : 300 ответов на вопросы профессионалов. – М. : Инфра-М, 2005. –

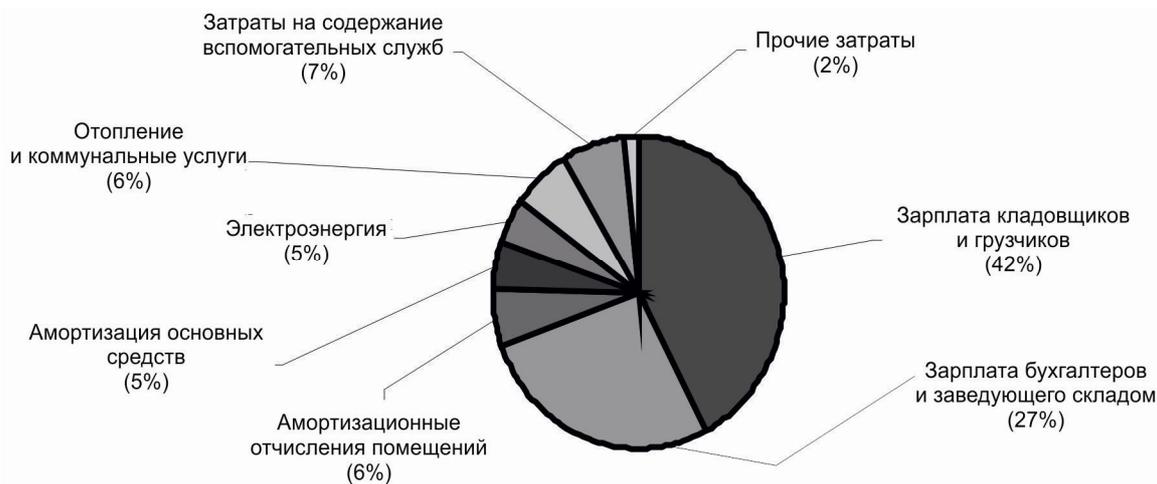


Рисунок 1 – Структура текущих затрат на складе готовой продукции ОАО «Гомельский жировой комбинат» в 2014 г.

ОАО «Гомельский завод станочных узлов» производит металлорежущие станки и комплектующие к ним. Первую продукцию предприятие выпустило в 1961 г. Завод имеет в своем распоряжении собственную складскую базу. Склад готовой продукции предприятия полезной площадью 315 м² полностью механизирован.

В процессе анализа и изучения внутрискладских логистических затрат производственных предприятий были выявлены следующие *слабые стороны*: отсутствие учета оперативных складских логистических затрат, нерациональное использование складских площадей и объемов в результате неправильно организованной системы хранения, значительные и нерациональные затраты на электрообеспечение складских операций, значительные простои автотранспорта при погрузке готовой продукции, наличие потерь и хищений на складе готовой продукции.

Для того чтобы повысить эффективность управления внутрискладскими логистическими затратами и оптимизировать некоторые статьи затрат на отдельных производственных предприятиях, можно предложить следующие направления совершенствования:

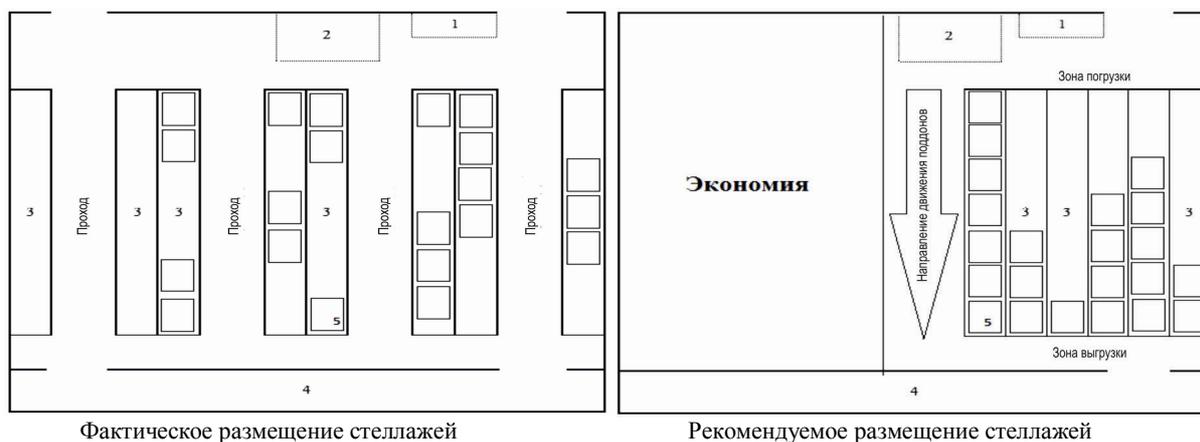
- *Проводить учет оперативных складских логистических затрат.* Так как в ОАО «Гомельский жировой комбинат» практически во всех подразделениях используется программное обеспечение класса ERP «Галактика ver.5.82», то для эффективности анализа структуры и изменения затрат на складе необходимо осуществить его доработку и настройку.

Для ОАО «Гомельский завод станочных узлов» предлагается приобрести программное обеспечение «1С-Логистика: управление складом 3.0» для автоматизации управления складским хозяйством предприятия. В результате в ОАО «Гомельский завод станочных узлов» годовая экономия времени на выполнение складских операций составит не менее 12,5%, что позволит получить годовой экономический эффект около 9,1 млн р. и обеспечит окупаемость проекта за 3,5 года.

- *Рационально использовать складские площади и объемы.* В ОАО «Гомельский жировой комбинат» было установлено, что, уменьшив ширину проходов и проездов и используя площадь вокруг колонн, можно увеличить емкость склада на 38% до 355 поддонов. Это не только снизит удельные затраты на единицу хранимого груза, но и даст возможность увеличить грузооборот склада, не прибегая к реконструкции.

В ОАО «Гомельский завод станочных узлов» предлагается установить гравитационные стеллажи, которые позволят использовать складскую площадь эффективнее чем фронтальную за счет отсутствия межстеллажных проходов. Зоны погрузки и выгрузки будут разделены, вследствие чего возрастет производительность труда персонала. Затраты на покупку и установку гравитационных стеллажей окупятся за 3 года.

Фактическое и рекомендуемое размещение стеллажей на складе готовой продукции с использованием гравитационной системы представлено на рисунке 2.



- Условные обозначения:*
- 1 – участок приемки;
 - 2 – рабочие места;
 - 3 – стеллажи;
 - 4 – автомобильная рампа;
 - 5 – поддоны

Рисунок 2 – Фактическое и рекомендуемое размещение стеллажей на складе готовой продукции ОАО «Гомельский завод станочных узлов»

- *Уменьшить затраты на освещение.* Одной из значимых статей расходов являются расходы на электроэнергию. На складе готовой продукции ОАО «Гомельский жировой комбинат» используются люминесцентные лампы, которые предлагается заменить на более экономичные светодиодные. Примерный срок окупаемости замены люминесцентных ламп на аналогичные по световому потоку светодиодные лампы на предприятии составит 2,6 года.

На складе готовой продукции ОАО «Гомельский завод станочных узлов» используются лампы накаливания. Замена их на светодиодные окупится за 7 месяцев.

- *Снизить простои автотранспорта при погрузке готовой продукции.* Значительные простои автотранспорта при погрузке готовой продукции наблюдаются на одном из складов готовой продукции, что требует оптимизации погрузочно-разгрузочных работ. На складе предлагается использовать погрузчик из другого склада. При использовании двух погрузчиков при отгрузке готовой продукции экономия затрат на простой автомобильного транспорта составит 1,8 млн р. в год.

- *Предотвратить потери и хищения на складе готовой продукции.* На складе готовой продукции одного из предприятий наблюдается наличие потерь и хищений, что требует внедрения системы видеонаблюдения. Затраты на установку и наладку оборудования окупятся за 14 месяцев.

Внедрение перечисленных мероприятий на производственных предприятиях позволит повысить управляемость затрат и оптимизировать внутрискладские логистические затраты, а значит, повысить эффективность логистики предприятий.

Н. Л. Журавская

Научный руководитель

М. В. Тимошенко

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность проблем развития экономики на современном этапе обусловлена ориентацией экономики большинства стран мира на инновационный путь развития, который характеризуется созданием и практическим использованием инновационных продуктов, разработкой и

внедрением новейших достижений науки и технологий. В конечном итоге одной из основных задач любого современного экономически развитого государства становится повышение инновационной восприимчивости экономики в целом.

Процессы глобализации и одно из их проявлений – мировой финансово-экономический кризис – явились дополнительным импульсом к модернизации экономик стран постсоветского пространства, расширению их инновационной деятельности, переходу на инновационный путь развития с целью обеспечения обновления технической и технологической базы производства, снижения себестоимости конечного продукта, освоения и выпуска новой конкурентоспособной продукции, проникновения на мировые рынки товаров и услуг.

В ходе анализа инновационного развития Республики Беларусь нами выявлено, что страна обладает широким потенциалом в создании инноваций. Однако в последние годы он имеет тенденцию к снижению.

Так, в силу демографических причин отмечается уменьшение количества студентов учреждений высшего образования. Доля выпускников аспирантуры с защитой диссертации в процентах к общему выпуску остается очень низкой. На наш взгляд, многие молодые ученые не имеют практических навыков осуществления самостоятельных исследований, что приводит к трудностям в написании и защите своих диссертаций.

Кроме того, сократилось число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, что в определенной степени связано с финансовыми трудностями и спадом в национальной экономике. Отмечается сокращение персонала, занятого научными исследованиями и разработками, что происходит в основном за счет уменьшения лиц, непосредственно проводящих научные исследования и разработки (исследователей).

По отношению к ВВП внутренние затраты на научные исследования и разработки составили в 2014 г. лишь 0,5%. Причем данный показатель снизился по сравнению с 2012 г. на 0,15 процентных пунктов. По сравнению с зарубежными странами это низкое значение показателя. Например, в Дании и Германии он составляет около 3%, в Словении и Венгрии находится на уровне 1%.

Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности в общем числе промышленных организаций находится на уровне 21%, т. е. занимает всего лишь пятую часть. Это низкий показатель, в то время как в развитых странах его значение достигает 45–55%.

Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности за 2012–2014 гг. снизился на 14%. Это связано с сокращением общего объема произведенной инновационной продукции в стране и проблемами практической реализации научных разработок.

Спад объема объясняется тем, что белорусская инновационная продукция проигрывает продукции зарубежных стран по качеству, новизне и другим показателям. Другая причина – нехватка знаний в области управления инновационной деятельностью и недостаточная проработанность организационного механизма инновационной деятельности.

В целом, по результатам проведенного исследования нами выделены следующие основные проблемы, препятствующие развитию инновационной экономики в Беларуси:

- Недостаточная заинтересованность частных инвесторов в финансировании НИОКР, в частности, отсутствие действенных механизмов венчурного финансирования.
- Немногочисленность инновационных субъектов хозяйствования, что в первую очередь связано с проблемами практической реализации разработок, созданных в рамках академической и университетской науки.
- Недостаточное развитие инновационной инфраструктуры (в начале 2015 г. зарегистрировано лишь 14 субъектов инфраструктуры: 12 технопарков и 2 центра трансфера технологий).
- Недостаток собственных финансовых средств организаций, осуществляющих инновационную деятельность при высокой стоимости нововведений и значительном экономическом риске.
- Недостаточная поддержка со стороны государства.

Названные проблемы приводят к снижению эффективности использования существующего научного и технологического потенциала страны и сдерживают решение основных социально-экономических задач развития Беларуси.

Одним из направлений движения к конкурентоспособной инновационной национальной экономике может стать ориентация на активное избирательное инновационное импортозамещение, позволяющее уменьшить зависимость от импорта наряду с включением Республики Беларусь в мировые инновационные процессы.

В реализации данного направления целесообразно опираться на опыт государств Юго-Восточной Азии, где избирательное инновационное импортозамещение оказалось весьма эффективным и позволило обеспечить как существенный экономический рост, так и вхождение в группу стран, являющихся технологическими лидерами.

Следует отметить, что рациональная политика избирательного инновационного импортозамещения в Беларуси, нацеленная преимущественно на решение проблем сбалансированности внешней торговли, одновременно будет способствовать инновационному развитию экономики, побуждая производителей модернизировать производство, внедрять инновации и выпускать инновационные продукты и услуги.

Мы придерживаемся мнения О. В. Старовойтовой, что для достижения эффективности инновационного импортозамещения в Республике Беларусь следует развивать его по трем направлениям:

- Стимулирование научно-исследовательской деятельности (финансирование фундаментальной науки, развитие и повышение эффективности прикладных исследований, подготовка научных кадров).

- Стимулирование производителей (совершенствование нормативно-правовой базы в области избирательного импортозамещения и инноваций; совершенствование бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики; поддержка создания и развития малого и среднего бизнеса, реализующего инновационные импортозамещающие проекты; совершенствование административных мер и государственных гарантий).

- Стимулирование потребителей путем содействия расширению платежеспособного спроса, в том числе посредством обеспечения доступности кредитования¹.

В целом, реализация перечисленных направлений политики избирательного инновационного импортозамещения в Республике Беларусь позволит укрепить экономическую безопасность страны, активизировать инновационную деятельность и научно-технический прогресс, повысить спрос на отечественную продукцию, уменьшить зависимость от импорта, улучшить баланс внешней торговли, повысить объем валютных резервов, а также увеличить количество рабочих мест и уровень жизни населения.

**А. И. Малыгина,
Д. Н. Бородина**

Научный руководитель

О. В. Шереметова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОСЛЕДСТВИЯ КАТАСТРОФЫ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС: 30 ЛЕТ СПУСТЯ

Двадцать шестое апреля 1986 года навсегда войдет в историю человечества, как день крупнейшей техногенной катастрофы XX в.

В этот день произошел мощный взрыв на четвертом энергоблоке ядерного реактора Чернобыльской АЭС. Чрезвычайно мощная струя радиоактивного пара разнесла уран и графит на сотни километров вокруг станции, из зияющей дыры поднимался километровый столб пламени, насыщенный плавящимися радиоактивными частицами. Так произошла самая крупная в истории атомная авария, которая похоронила тысячи людей и изменила жизнь сотням тысяч граждан Республики Беларусь.

Актуальность данной темы до сих пор не утрачена, так как последствия катастрофы 30-летней давности до сих пор влияют на социальные, экономические, медицинские аспекты современной жизнедеятельности населения. Современные АЭС оснащены самыми лучшими средствами безопасности, но все еще существуют риски возникновения аварии.

Масштабы Чернобыльской катастрофы и вызванных ею негативных последствий поистине колоссальны. В результате ядерного взрыва во внешнюю среду поступили радиоактивные

¹ Старовойтова О. В. Особенности и меры стимулирования инновационного импортозамещения в Республике Беларусь // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2012. – № 2. – С. 23–27.

вещества. Было выброшено примерно 55% йода и около 35% цезия, содержащихся в реакторе. Территория Беларуси площадью 46,5 тыс. км² подверглась радиоактивному загрязнению цезием-137 свыше 37 килобеккерелей на 1 м², что составляло 23% от общей площади. Радиоактивному загрязнению подверглись территории Украины (7% площади), а также европейская часть России (1,5%). Радиоактивность загрязненных районов Республики Беларусь очень неравномерна:

- при активности от 1 до 5 Ки/км² – 23 тыс. км²;
- при активности от 5 до 15 Ки/км² – 10 тыс. км²;
- при активности свыше 15 Ки/км² – 7 тыс. км².

При этом наблюдаются «пятна» радиоактивности, в которых активность меняется в 10–20 раз.

В начальный период после аварии суммарная активность загрязненных территорий зависела от короткоживущих изотопов (йод-131, стронций-89, теллур-132, инертные газы). В настоящее время наибольшую опасность представляют долгоживущие изотопы – цезий-137, стронций-90 и плутониевые радионуклиды, которые входят в состав «горячих частиц». Если сравнить карты загрязнения территории Беларуси цезием-137 в 1986 и 2015 г., то видно значительное уменьшение загрязненных территорий цезием-137 в 2015 г., хотя он до сих пор присутствует (рисунок 1).

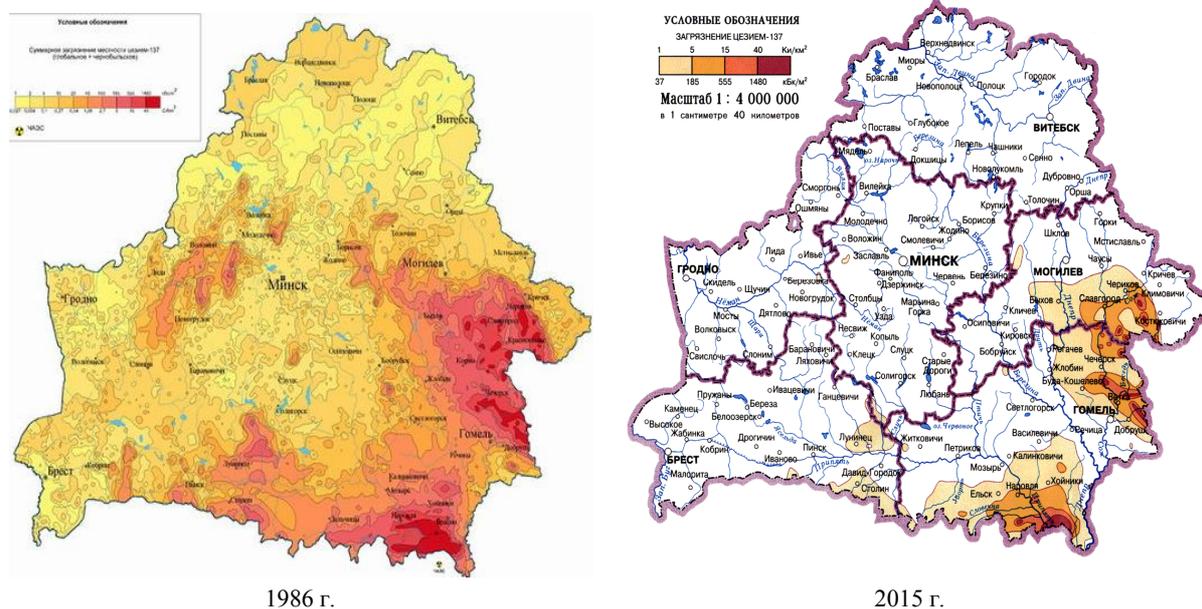


Рисунок 1 – Карты загрязнения территорий в 1986 и 2015 г.

В Гомельской области наиболее пострадали три южных района: Хойникский, Брагинский и Наровлянский, где поверхностная активность достигала от 43 до 63 Ки/км². А также четыре восточных района: Добрушский, Чечерский, Ветковский и Буда-Кошелевский, где степень загрязнения составляла 60–72 Ки/км².

Потери в различных отраслях народного хозяйства и социальной сфере за период с 1986 по 2015 г. составили: агропромышленный комплекс – 72 млрд долл. США, социальная сфера – 14,24, дезактивация загрязненных территорий – 36,85, переселение населения – 5,08 млрд долл. США (рисунок 2).

На загрязненных территориях закрыты и выведены из производственного цикла 54 крупных сельскохозяйственных и лесных предприятия, 9 промышленных предприятий, 22 месторождения полезных ископаемых.

В результате катастрофы пострадало 2 млн чел. Всего в чистые районы республики отселено 137,7 тыс. чел. из 470 населенных пунктов, а также 200 тыс. чел. переселилось самостоятельно.

В настоящее время в Беларуси более 1,3 млн чел., в том числе 500 тыс. детей и подростков, по-прежнему проживают на загрязненных территориях. Наибольшую опасность для здоровья людей представляют изотопы стронция и цезия с периодом полураспада около 30 лет. Отмечается повышение частоты рождения детей с пороками развития как на чистых, так и на загрязненных радионуклидами территориях (до 79%).

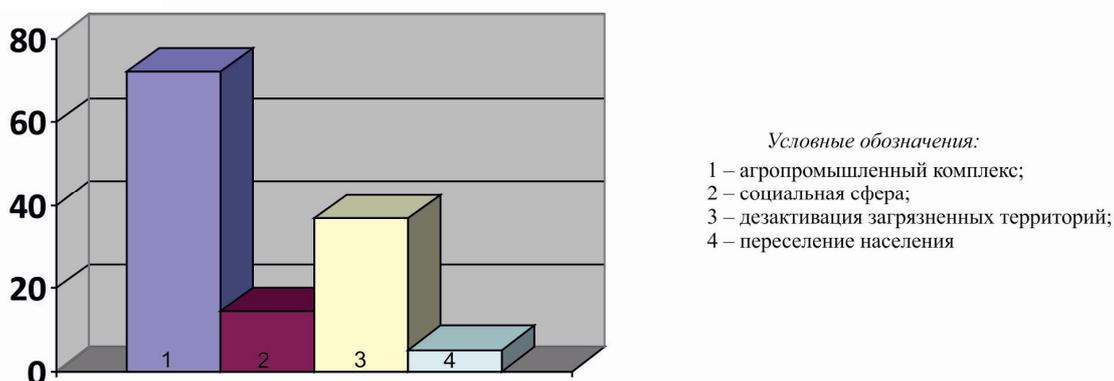


Рисунок 2 – Потери в отраслях народного хозяйства, млрд долл. США

С целью радиобиологического и экологического исследований был создан Полесский государственный радиационно-экологический заповедник. Он был организован 18 июля 1988 г. в белорусской части зоны отчуждения на территории трех наиболее пострадавших районов Гомельской области (Брагинского, Наровлянского и Хойникского).

За период с 1986 по 2015 г. в связи с естественным распадом цезия-137 площадь загрязненной территории уменьшилась в 1,7 раза и по состоянию на 1 января 2016 г. составила 13,6%. С 1992 по 2016 г. количество загрязненных радионуклидами населенных пунктов уменьшилось с 3 251 до 2 193.

В стране было выведено из сельскохозяйственного оборота 247,3 тыс. га радиационно опасных земель. В настоящее время вследствие снижения плотности радиоактивного загрязнения возвращено в пользование 17,5 тыс. га, или 11% земель, которые могут быть использованы в сельскохозяйственном производстве.

Отметим, что на реализацию специальных инновационных проектов, направленных на социально-экономическое развитие пострадавших регионов, в 2011–2015 гг. израсходовано 931,4 млрд р. Всего реализовано 25 проектов, что показано на рисунке 3.

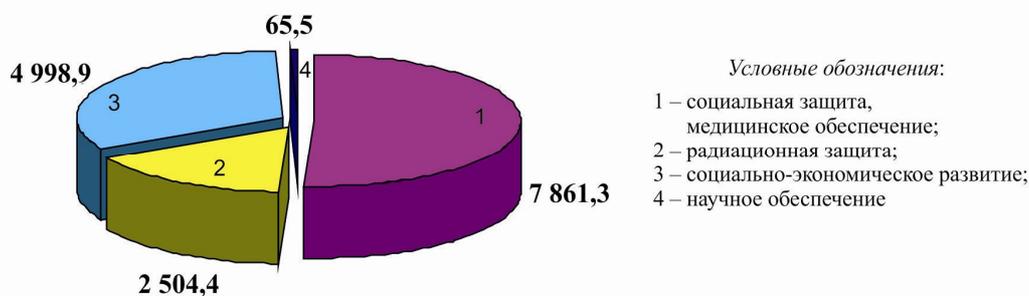


Рисунок 3 – Финансирование направлений Государственной программы по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС в 2011–2015 гг., млрд р.

Республика Беларусь сотрудничает с международными организациями, которые оказывают ей финансовую и техническую поддержку. Это такие организации, как *Public Diplomacy Division NATO*, *UNOPS*, Норвежское агентство по радиационной защите. Беларусь имеет научно-исследовательский контракт с МАГАТЭ.

В новой Государственной программе Республики Беларусь по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС на 2016–2020 гг., на которую предполагается выделить 30 трлн р., указаны следующие задачи:

- обеспечение социальной защиты граждан, пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС;
- продолжение медицинского обеспечения и оздоровления населения;
- продолжение в первоочередном порядке комплекса защитных мер в 366 населенных пунктах, где средняя годовая эффективная доза облучения может превысить 1 мЗв;
- продолжение наведения порядка на территории радиоактивного загрязнения;
- информирование населения.

Е. В. Мурзич

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 8 декабря 2015 г. № 522 2016-й год объявлен Годом культуры. В данном указе правительству поручено разработать и реализовать план мероприятий, в котором особое внимание должно уделяться формированию у граждан культуры жизнедеятельности, в том числе культуры здорового образа жизни у молодежи.

Современная молодежь является важным социально-экономическим ресурсом государства, поэтому большое значение приобретает ее физическое здоровье, которое зависит от образа жизни, привычек, культуры поведения и питания.

Образ жизни – это способ существования человека в мире. Понятие культуры многозначно. Под культурой здорового образа жизни мы будем понимать специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, направленный на сохранение, восстановление и улучшение здоровья человека.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2015 г. потребление жителями Беларуси спиртных напитков на душу населения в возрасте 15 лет и старше составило 17,5 л, а сигарет – более 2 тыс. штук. В прошлом году в Беларуси совершено более 7 тыс. преступлений, связанных с наркотиками.

Вредные привычки являются одной из основных причин болезней человека. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, диагноз «новообразование» в прошлом году был поставлен более 2,5 тыс. белорусам в возрасте от 18 лет и старше.

Все это подтверждает актуальность нашего исследования, обусловленную противоречием между значимостью здорового образа жизни молодежи для социально-экономического развития общества и увеличением количества молодых людей, имеющих различные зависимости и заболевания.

Для того чтобы разрешить данное противоречие, считаем необходимым изучить опыт прогрессивных европейских стран, например Германии.

Таким образом, целью нашего исследования стало изучение опыта Германии и Беларуси по формированию у молодежи культуры здорового образа жизни и разработке предложений по профилактике у юношей и девушек вредных привычек.

Наш выбор Федеративной Республики Германии как объекта для сравнения объясняется тем, что у Беларуси и Германии давние культурные, экономические и гуманитарные связи. Кроме того, за последние годы потребление немцами алкоголя на душу населения уменьшилось и составило чуть более 12 л, а популярность курения среди немецкой молодежи снизилась на 50%.

Анализ интернет-ресурсов и различных изданий позволил нам выявить меры, принимаемые в Германии для формирования у граждан культуры здорового образа жизни.

Так, для предотвращения табакокурения среди молодежи немецкое правительство ввело запрет на курение в общественных местах и транспорте. Штраф за нарушение составляет от 25 до 250 евро. Увеличен налог на табачную продукцию, введен запрет на рекламу табака на национальном телевидении и радио, поднят возрастной ценз на продажу табачных изделий лицам с 16 до 18 лет. Кроме того, определены зоны, свободные от табачного дыма (служебные помещения, остановки транспорта, кафе), открыта «горячая» линия для желающих бросить курить. В некоторых медицинских учреждениях Германии начато консультирование по отказу от курения. Ежегодно молодые немцы активно участвуют в международных акциях по борьбе с наркозависимостью и табакокурением.

Теперь обратимся к тем мерам, которые принимаются в Беларуси для предотвращения табакокурения, алкоголизма и наркомании среди молодежи. За последние 5–7 лет в стране принят целый ряд декретов и указов Президента Республики Беларусь, постановлений Совета Министров Республики Беларусь, государственных программ, направленных на создание мер по формированию у белорусов культуры здорового образа жизни. На сегодняшний день в Беларуси запрещена реализация алкогольных и слабоалкогольных напитков, табачных изделий через

интернет-магазины, ужесточена ответственность за употребление и распространение наркотиков, запрещена реклама табачных изделий в средствах массовой информации, на плакатах и билбордах, а также открытая торговля сигаретами. Установлен возрастной ценз на продажу сигарет молодежи – с 18 лет.

Большое внимание формированию культуры здорового образа жизни у молодежи уделяется в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации силами ректората, деканатов, кафедр, структурных подразделений и молодежных общественных организаций. Так, 16–19 ноября 2015/2016 учебного года в университете прошла акция «Наше мнение – жизнь без курения!», приуроченная к Всемирному дню отказа от курения. В ней приняли участие около 300 человек. Первого декабря 2015 г. состоялась акция к Всемирному дню борьбы со СПИДом «Остановить СПИД. Выполнить обещание». В ней участвовало 295 человек. В рамках мероприятия были организованы видеогостиная с демонстрацией тематических фильмов, оформлен Квилт – стенд, отражающий отношение студентов к проблеме СПИДа.

Первого марта 2016 г. прошла акция «Жизнь без наркотиков или наркотики без жизни». В ее рамках студенты встретились со специалистом по здоровому образу жизни, приняли активное участие в выставке плакатов. Седьмого апреля этого же года состоялась акция «Здоровье – наше богатство». Особенно студентам понравилось интерактивное голосование под девизом: «Выбираем здоровый образ жизни». Ежегодно каждое третье воскресенье мая в Международный День памяти умерших от СПИДа в университете проводится акция «Дерево памяти». В конце мая к Всемирному дню без табака реализуется акция «Жизнь сладка без табака».

Отметим, что в Беларуси и Германии накоплен определенный опыт в области формирования у молодежи культуры здорового образа жизни, характеризующийся наличием как общих, так и специфических черт.

Со своей стороны хотелось бы предложить следующие меры, направленные на профилактику вредных привычек и формирование здорового образа жизни в молодежной среде:

- развитие внеучебной досуговой деятельности молодежи, организация встреч с «живыми» книгами, студенческого колл-центра «Здоровое питание», girl-клуба «Худеем вместе», конкурсов «Самая спортивная группа» и «Мистер (мисс) здоровый образ жизни», проведение акции «Отказ от вредных привычек», флешмобов «Все на зарядку!» и «Все бегут, бегут!»;

- полный запрет рекламы табака и алкоголя;
- ужесточение ответственности за употребление и распространение спайсов;
- сужение маркетинга в табачной отрасли;
- проведение мониторингов в учреждениях образования для более раннего выявления нарко- и табакозависимых;
- повышение налогов и цен на табак;
- организация на базе учреждений здравоохранения и образования пунктов экстренной психологической помощи для детей и молодежи, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ

А. Ю. Авраменко

Научный руководитель

О. В. Телегина

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Малый бизнес во всем мире рассматривают как наиболее гибкий и эффективно развивающийся сектор экономики. Этот сектор со своим новаторским потенциалом, создающий новые рабочие места, особенно важен для успешного развития экономики переходного периода, каковой является экономика Беларуси. За 2014 г. доля малого предпринимательства в ВВП Беларуси составила 14,8%, что почти в два раза больше показателя за 2007 г. (8,3%)¹. Однако данный показатель существенно отстает от уровня развитых стран, что свидетельствует о серьезных проблемах в области развития малого бизнеса.

Важной проблемой остается неэффективное государственное регулирование деятельности частного сектора. Налоговая система, лицензирование требуют большой доработки. Налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным². Кроме того, существует проблема излишне усложненной процедуры добровольной ликвидации юридических лиц. Как следствие, имеется значительное количество неработающих фирм, которые функционируют лишь формально.

Другой проблемой малого предпринимательства в Республике Беларусь является низкая возможность привлечения дополнительных средств для расширения и развития бизнеса. Кредитные учреждения неохотно финансируют малый бизнес, в первую очередь, из-за отсутствия у представителей последнего залогового обеспечения и опыта предпринимательской деятельности. В Беларуси основным источником заемных средств остаются банковские кредиты. Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства осуществляет также Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

Итоги опроса предпринимателей в 2014 г. выявили следующие наиболее значимые факторы, сдерживающие развитие бизнеса: арендные ставки, система проверок и штрафных санкций, бюрократические процедуры (регистрация, разрешения, лицензии и т. п.), уровень конкуренции на рынке, ставки на заемные средства, валютное регулирование³. По-прежнему остаются высокими административные барьеры, к которым добавляются макроэкономические проблемы, связанные с падением покупательной способности населения, ростом неплатежей, ограничениями на валютном рынке.

Таким образом, необходимо изменить подходы к проводимой государством политике в отношении малого бизнеса, совершенствовать механизм его государственной поддержки. Несмотря на то, что в стране действует система государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, средств на эти цели из государственного и местных бюджетов выделяется крайне мало. С целью повышения вклада малых предприятий в развитие экономики страны требуется следующее:

¹ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 10.01.2016).

² Быкова Т. Малый бизнес по-белорусски : основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства // Нац. экон. газ. – 2012. – № 17. – С. 4.

³ Белорусский бизнес 2014: состояние тенденции, перспективы // Исследовательский центр ИПМ, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.research.by/analytics/businessbook/14/> (дата обращения : 10.01.2016).

- постепенное уменьшение государственного вмешательства в сферу малого бизнеса;
- обеспечение доступа предпринимателей к кредитам;
- стабильная, простая и справедливая налоговая система и прозрачная процедура ее применения;
- упрощение процедуры лицензирования.

А. С. Амантаева

Научный руководитель

А. В. Королев

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российская Федерация обладает большими туристическими возможностями, однако существует ряд проблем, связанных с развитием туризма в России. Приведем несколько из них:

- Дефицит квалифицированных кадров. Данная проблема является весьма актуальной, так как нужно очень много сил и времени, чтобы обучить работника мастерству. Согласно статистике отечественные гостиницы проигрывают в качестве обслуживания своим конкурентам, пришедшим из-за рубежа – как с Востока, так и с Запада. Работодатели должны вести работу по повышению квалификации своих сотрудников и предоставлять средства и возможности для обучения кадров.

- Отсутствие программы поддержки на государственном уровне. В связи с тем, что Россию посещает мало туристов, отрасль туризма слабо развивается. В развитых странах доля внутреннего туризма составляет 10–12%, а в России данный показатель на уровне 1–2%. Решением данной проблемы может стать строительство новых дорог, новых крупных отелей, развитие инфраструктуры и придорожного сервиса.

- Неудачная пропаганда. Большинство иностранных туристов и даже наши соотечественники из российских туристических городов предпочитают Москву, Санкт-Петербург и еще несколько крупных городов с их достопримечательностями. Необходима грамотная пропаганда и распространение информации и о других российских городах с туристским потенциалом.

- Дорогие средства размещения. Номера в гостинице и питание являются очень дорогостоящим удовольствием для многих туристов и гостей. Даже самый обыкновенный стандартный номер с завтраком или обедом обойдется недешево. С недавнего времени появились так называемые хостелы и гостевые дома. Но они также доступны не всем, да и найти их можно лишь в самых популярных туристических городах. Необходимо развивать гостиничную сеть и предоставлять туристам доступные цены и предложения.

- Плохие дороги. Часто бывает, что интереснейшие туристические объекты оказываются недостижимыми для туриста. На вопрос: «Как к вам добраться?» – обычно отвечают следующее: «Проехать двадцать километров по гравию, оставить транспорт, перебраться через реку на другую сторону и 700 м идти пешком». Туристы нередко отказываются от посещения таких мест. Работники сферы туризма должны оптимизировать маршрут и сделать его более комфортабельным.

- Низкое качество обслуживания в системе общественного питания. Питание в небольших городах ориентировано главным образом на проведение шумных вечеринок. Семьи с детьми в такой обстановке чувствуют себя неуютно. Меню однообразно: шашлыки, банальные салаты, закуска к спиртному. Необходимо развивать систему общепита и включить недорогой и полноценный завтрак для гостей в гостиницах.

- Слабое развитие специализированных видов туризма. В России слабо развит религиозный, экстремальный, экологический, спортивный, водный, этнический и фототуризм. А ведь в стране много потенциала для развития всех вышеперечисленных видов туризма. Путешественники сами прокладывают маршруты, ищут место для ночлега и решают проблему с питанием. Необходимо составить разнообразные маршруты, охватывающие все виды туризма, которые заинтересуют туристов и будут удовлетворять их интересы и потребности¹.

¹ Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/gost-biznes.htm (дата обращения : 10.01.16).

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В новых экономических условиях основой конкурентного преимущества предприятия на внутреннем и внешнем рынках является разработка и внедрение в производство наукоемкой продукции, новых современных технологий, позволяющих производить продукцию более высокого качества с минимальными затратами.

Одним из наиболее перспективных инструментов повышения конкурентоспособности предприятия является создание новых форм производства – кластеров.

Согласно определению М. Портера, кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу¹.

Опорой кластерной системы являются университеты, так как без фундаментальных знаний, перспективных идей, исследований, научных открытий молодых специалистов невозможно построение новой инновационной экономики.

Важная роль в формировании кластерной системы принадлежит государству, основной задачей которого является создание необходимых условий для формирования инновационных кластеров. Инновационные кластеры не могут образоваться в среде, где доминируют монополизированные структуры, а также отсутствует обратная связь между государством, бизнесом и наукой.

Государство заинтересовано в образовании инновационных кластеров, так как они создают новые рабочие места, повышают конкурентоспособность продукции, модернизируют экономику. В Республике Беларусь получение от государства дотаций в пользу формирования инновационных кластеров требует от предприятий огромной ответственности и отдачи, поэтому вместо целевого финансирования широко распространена выдача государством неиспользованных территорий под строительство инновационных кластеров.

На данный момент в Республике Беларусь существует несколько проектов, которые можно назвать кластерными:

- Кластер в сфере информационных технологий – ассоциация «Инфопарк» (на 1 октября 2015 г. в ее состав входила 61 компания различных форм собственности).
- Медико-фармацевтический белорусский кластер, формируемый участниками союза «Медицина и фармацевтика – инновационные проекты» в г. Витебске. Он объединяет 10 организаций, в том числе Витебский государственный медицинский университет.
- Бизнес-образовательный кластер под условным названием «Академия инновационного предпринимательства», сформированный республиканским союзом нанимателей «БелСН» совместно с общественными объединениями «Союз инвесторов» и «Ассоциация бизнес-образования»².

Таким образом, в Республике Беларусь созданы благоприятные условия для формирования инновационных кластеров, позволяющих эффективно бороться с иностранными конкурентами.

¹ Портер М. Э. Конкуренция : учеб. – М. : Вильямс, 2001. – 496 с.

² Крупский Д. М. Поставим кластеры на карту // Белорусы и рынок. – 2015. – № 48.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная отрасль автомобильных перевозок переживает период падения объема оказываемых автотранспортных услуг, что приводит к сокращению числа перевозчиков на рынке транспортных коммуникаций.

В качестве действенного инструмента, с помощью которого можно научно обосновать перспективы развития автотранспортной деятельности организации в условиях постоянного изменения внешней среды ее функционирования, является прогнозный анализ на основе моделирования функции спроса и предложения.

Исходным пунктом исследования является определение функции спроса перевозчиков на проезд по территории Республики Беларусь. Выбор маршрута перевозки осуществляется по критерию минимума всех затрат при продвижении по данному маршруту.

В современной экономической литературе описан ряд моделей для прогнозирования автотранспортных услуг на основе функции спроса и предложения, однако они применимы к международным перевозкам. Нами была проведена адаптация имеющихся моделей к мелким организациям-грузоперевозчикам, оказывающим автотранспортные услуги на территории Республики Беларусь. Методика расчета данных показателей представлена в нижеследующей таблице.

Расчет стоимости потребления услуг автотранспорта

Группа затрат	Структура группы	Расчетная формула
Затраты, связанные с потерями времени	Затраты, связанные с потерей времени при движении по участку маршрута	$\bar{t}_{де} \cdot C_t = \frac{\bar{I}}{V_3} \cdot C_t,$ <p>где $\bar{t}_{де}$ – среднее время движения перевозчика, ч;</p> <p>C_t – денежная оценка одного часа потери автотранспортной организации, тыс. р.;</p> <p>\bar{I} – средний пробег, км;</p> <p>V_3 – средняя эксплуатационная скорость при движении, км/ч</p>
	Затраты, связанные с простоем на контрольных точках	$C = \bar{t}_к \cdot C_t,$ <p>где $\bar{t}_к$ – среднее время простоя на контрольных точках, ч</p>
Затраты, связанные с эксплуатацией передвижного состава	Затраты, пропорциональные пробегу передвижного средства	$C = C_{1км} \cdot \bar{I},$ <p>где $C_{1км}$ – эксплуатационные затраты (на топливо, смазочные материалы, плановые технические обслуживания и ремонты, амортизацию, шины) на 1 км пробега, тыс. р./км</p>
	Затраты, не пропорциональные пробегу передвижного состава	$C = d_k + d_{доп} + d_{см},$ <p>где d_k – оплата технического обслуживания, тыс. р.;</p> <p>$d_{доп}$ – средняя величина оплаты дорожных сборов при проезде по территории Беларуси, тыс. р.;</p> <p>$d_{см}$ – оплата страховых услуг в расчете на одну поездку, тыс. р.</p>

Окончание

Группа затрат	Структура группы	Расчетная формула
Затраты, связанные с риском	Затраты, связанные с риском поломки передвижного средства в пути	$C = C_e \cdot \rho_{om} \cdot \frac{\bar{I}}{1\,000},$ <p>где C_e – средняя величина затрат, связанных с восстановлением транспортного процесса при поломке (отказе) передвижного средства, тыс. р.;</p> <p>ρ_{om} – вероятность отказа передвижного средства на 1 000 км пробега</p>
	Затраты, связанные с риском недоставки груза грузополучателю	$C = C_n \cdot \rho_n,$ <p>где C_n – средняя стоимость ущерба для перевозчика при недоставке груза грузополучателю, тыс. р.;</p> <p>ρ_n – вероятность недоставки груза (кража, порча, бой, лом) при движении перевозчика, тыс. р.</p>
	Затраты, связанные с риском превышения параметров автотранспортных средств	$C = C_{ш} \cdot \rho_{ш},$ <p>где $C_{ш}$ – средняя величина штрафа за превышение параметров автотранспортных средств, тыс. р.;</p> <p>$\rho_{ш}$ – вероятность превышения параметров автотранспортных средств</p>
Математическое ожидание стоимости потребления автотранспортных услуг перевозчиком		$C_{СП} = \left(\frac{\bar{I}}{V_s} + t_k \right) \cdot C_t + (C_{1км} \cdot \bar{I} + d_k + d_{доп} + d_{см}) +$ $+ \left(C_e + \rho_{om} \cdot \frac{\bar{I}}{1\,000} + C_n \cdot \rho_n + C_n \cdot \bar{I} \cdot \rho_k + C_{ш} \cdot \rho_{ш} \right)$

Преимуществами моделирования стоимости автотранспортных услуг и планирования прибыли на основе математического ожидания является ориентация на основные показатели риска затрат автомобильных перевозок, связанных не только с движением подвижного состава, но и возникновением рискованных ситуаций его по эксплуатации.

О. В. Атьман
 Научный руководитель
Ю. В. Гуца

*Гродненский государственный
 университет имени Я. Купалы
 г. Гродно, Республика Беларусь*

ОФФЛАЙН ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

Веб-приложение является разновидностью сетевого приложения. Традиционно обмен информацией между клиентами веб-приложения осуществляется по сети. На этом предположении строится вся веб-платформа, что является ее недостатком по сравнению с другими технологиями. Однако отсутствие интернет-соединения не должно препятствовать удаленной работе клиентов приложения.

Полный отказ сети является наихудшим сценарием (хотя очень распространенным в Интернете). Это может произойти, например, когда пользователь заходит в метро или на конференции, где слишком много людей подключено к сети.

В данной работе рассматривается способ проектирования сайтов и сетевых приложений, которые работают независимо от состояния Интернет-соединения. Для этого проанализированы возможности технологии Service Workers. Данная технология используется для перехвата трафика и различных вариантов обработки проблем с сетью.

Чаще всего самой большой проблемой является не отсутствие, а наличие некачественного и очень медленного соединения, так как невозможно определенно сказать, пользователь сейчас онлайн или оффлайн.

Для решения такого рода проблемы существует подход, когда выполняется попытка извлечения данных из сети, и если это не удастся, тогда данные извлекаются из кэша (удачно по-

лученный из сети контент). Тем не менее это не является наилучшим решением. Нет необходимости ждать, пока сеть потерпит неудачу, прежде чем показывать резервное содержимое, ведь пользователи с медленным соединением ничего не получают, пока данные не будут доступны.

Именно поэтому все популярнее становится подход *Offline first applications*, особенность которого показывать как можно больше информации, используя данные, которые уже есть на устройстве пользователя, и затем запрашивать новую информацию из сети, не дожидаясь, пока она придет «автоматически». Закешированная информация используется на столько, на сколько это возможно, затем обновляется, если будут получены новые данные из сети. Когда новые данные получены, тогда происходит обновление того, что просматривает пользователь. При этом информация в виде резервного контента сохраняется для использования в следующий раз. Если не удастся получить новые данные из сети, тогда пользователь увидит устаревшие или резервные данные, а это намного лучше, чем ничего.

Подход *Offline first* позволяет сайту или приложению работать как в режиме оффлайн, так и в режиме онлайн, и даже тогда, когда соединение есть, но очень медленное. Чем меньше пользователь зависит от интернет-соединения, тем лучше. Основа данного подхода – технология *Service Worker*.

Service Worker – это скрипт, который выполняет браузер в фоновом режиме отдельно от веб-страницы. Он выступает в роли слоя прокси, который находится между веб-приложением и сетью. Основное его предназначение – предоставление возможности создавать эффективное оффлайн-взаимодействие, перехватывая сетевые события, и возвращать разный ответ в зависимости от того, доступна сеть или нет. Данный скрипт не может модифицировать объектную модель документа, но он может контролировать страницу посредством перехвата запросов приложения за информацией. Это позволяет программно подменить информацию на информацию из кэша в случае проблем с сетью.

Ю. С. Бабарико

Научный руководитель

С. А. Кизима

*Академия управления при Президенте
Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

4PL-ПРОВАЙДЕРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ – БУДУЩЕЕ БЕЛОРУССКОЙ ЛОГИСТИКИ

На сегодняшний день общеизвестным является тот факт, что перспективным направлением дальнейшего развития 3PL-провайдеров логистических услуг в любой стране мира является их рост до 4PL-провайдеров. Так как по результатам реализации Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 г. в Республике Беларусь не создано ни одного 4PL-провайдера, данная тема является весьма актуальной¹.

В современной науке общепринятой является классификация логистических операторов на PL-провайдеров: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL и 5PL. В основу данной классификации положена способность логистического провайдера выполнять набор определенных функций². Наиболее распространенными сейчас являются 3PL-операторы, однако по мере развития мировой и национальных экономик, торговли и запросов потребителей все большую актуальность приобретает концепция 4PL-оператора³.

Модель 4PL-аутсорсинга была предложена американской компанией *Accenture* в 1996 г. Эта компания определяет 4PL-провайдера следующим образом: «4PL-логистика – это интегрирующая структура, которая собирает ресурсы, характеристики и технологии в своей организа-

¹ III Ежегодное исследование современной логистической инфраструктуры в Республике Беларусь // Международный университет «МИТСО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mitso.by> (дата обращения : 27.03.2016).

² Мамаев Э. А., Чеботарева Е. А. Логистические провайдеры в транспортной системе : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Рос. гос. ун-т путей сообщения, 2011. – 123 с.

³ О современных логистических технологиях // Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.baif.by> (дата обращения : 28.03.2016).

ции и других структурах для разработки современных решений для цепей поставок и для их последующей реализации»¹.

Примерами логистических операторов четвертого уровня могут послужить такие компании, как *Vector SCM* (США), *GEFCO* (Франция), *METRO Group* (Германия), *TX Logistik AG* (Германия). Все эти компании ранее находились на третьем уровне логистики и со временем смогли развиваться до четвертого.

Сущность такого подхода заключается в появлении новых моделей ведения деятельности промышленных предприятий и торговых фирм. На данный момент существует множество аргументов в пользу аутсорсинга большинства рабочих процессов хозяйствующих субъектов. Так, намного выгоднее для предприятия или торговой фирмы заключить договор аутсорсинга с 4PL-оператором, который имеет опыт работы с логистическими посредниками и IT-провайдерами, чем содержать собственные службы по закупкам сырья, материалов или товаров, маркетинговые службы, коммерческие отделы и т. д.

Как уже было отмечено, для Республики Беларусь вопрос создания логистического оператора уровня 4PL все еще остается открытым. Однако, как показывают исследования, в стране есть достаточно мощные логистические 3PL-провайдеры, которые со временем могут развиваться до уровня 4PL, что, несомненно, станет огромным прорывом в белорусской логистике.

Д. К. Байжанова

Научный руководитель

В. З. Валеева

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза
г. Караганда, Республика Казахстан*

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Реализация продукции отечественного производства в настоящий момент находится в крайне сложном положении. Почти каждый второй купленный товар – зарубежный. И не потому, что у иностранной продукции качество лучше, просто *made in Kazakhstan* уступает в объемах.

Известно, что в Казахстане свыше 200 отечественных предприятий, и все они нуждаются в поддержке как со стороны властей, так и со стороны потребителей.

В настоящее время в Республике Казахстан проводится активная рекламная кампания по поддержке казахстанских производителей, задача которой – увеличить объем продаж отечественной продукции с использованием маркетингового подхода при финансовой поддержке.

С целью изменения ситуации на отечественном рынке проводятся мероприятия по продвижению продукции. Так, была запущена агитационная программа, в рамках которой рассылаются рекламные брошюры населению. Проводятся выставки-ярмарки, дегустации продуктов питания местного производства для повышения информированности населения. На прилавках магазинов представлена хлебобулочная, молочная и мясная продукция только отечественных производителей.

Государством разработан план мероприятий по продвижению товаров казахстанского производства, который реализуется управлениями сельского хозяйства, промышленности и индустриально-инновационного развития, внутренней политики, акиматами городов и районов совместно с региональной палатой предпринимателей. Так, в рамках единой программы «Дорожная карта бизнеса» палатой предпринимателей на бесплатной основе будут оказываться услуги местным производителям по вопросам маркетинговой стратегии, анализу плана продвижения товара, консультации по разработке ценовой политики и рекламной кампании. Для производителей предусматриваются следующие меры поддержки со стороны государства и торговых домов:

- предоставление бесплатных мест для местных фермеров, производителей мясной продукции, бакалеи;
- поддержка в оформлении и выделении полок для товаров с маркировкой «Сделано в Казахстане».

¹ Клименко В. Роль 4PL-провайдеров в управлении логистическими центрами // Логистика. – 2012. – № 4. – С. 38–40.

Так, например, в Карагандинской области в 290 магазинах установлено более 4 600 логотипов. В 2015 г. было проведено 115 ярмарок, на которых реализовано продукции местного производства на сумму свыше 430 млн тенге. Для продвижения товаров народного потребления, произведенных местными предприятиями, проведен форум по вопросам внутриобластной кооперации между поставщиками и заказчиками Карагандинской области, в котором приняли участие 28 заказчиков и более 100 товаропроизводителей.

Таким образом, укрепление и развитие казахстанского производства является одним из важных векторов развития государства как сильного, конкурентоспособного, динамично развивающегося субъекта мирового рынка товаров и услуг. В условиях рыночной экономики реализуется немало различных концепций по развитию казахстанского производства, которые ставят своей задачей увеличение доли отечественной продукции на внутреннем рынке. Любая национальная компания, обеспечивающая полный производственный цикл – от добычи до поставки готовой продукции из казахстанского сырья казахстанскому потребителю – будет самой мощной опорой для сильной и здоровой экономики страны.

А. С. Балуш,

І. У. Піскун

Навуковы кіраўнік

К. Р. Федарцова

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

СМАЙЛІКІ – ІНАВАЦЫЯ Ў ПУНКТУАЦЫІ

У пісьмовай практыцы да пачатку XIX ст. існавалі ўсе знакі прыпынку, што і ў наш час. Аднак пастаноўка іх доўгі час праводзілася адвольна і непаслядоўна. Толькі ў XX ст. былі канчаткова вызначаны прынцыпы, якія ляжаць у аснове сучаснай пунктуацыі, і ўстаноўлены правілы ўжывання кожнага знака прыпынку.

Традыцыйна выдзяляюць 9 знакаў прыпынку: . , ; – : ? ! ... () . Дзюкоссе (“ ”), квадратныя дужкі ([]), злучок ці дэфіс (-) знакамі прыпынку не з’яўляюцца. Апошнім часам да знакаў прыпынку адносяць смайлікі (англ. smile – усмешка) – значкі для перадачы эмоцый у пісьмовых зносінах (на форумах, у чатах, sms, электроннай пошце). Звычайна яны малююцца ў выглядзе жоўтага круга з дзюма чорнымі кропкамі, якія прадстаўляюць вочы, і чорнай дугой, што сімвалізуе рот. Менавіта смайлікі з’яўляюцца больш дасканалым графічным сродкам адлюстравання эмацыйнага настрою суразмоўцы.

Аўтар смайліка – прафесар універсітэта Карнегі-Мелана штата Пенсільванія (ЗША) Фалман Скот. «Функцыя смайліка блізкая да функцыі знака прыпынку, таму ўсё часцей у беларускамоўнай інтэрнэт-прасторы можна сустрэць такія запісы: стаяла :-) у вачах радасць; мне было :- (у цябе сумна»¹. Як заўважаем, літара ў не пішацца пасля смайліка-знака прыпынку. Ёсць меркаванне, што хутка смайлікі афіцыйна будуць лічыцца знакамі прыпынку, паколькі яны адпавядаюць сэнсавому (выкарыстоўваюцца з мэтай удакладнення, канкрэтызацыі сэнсу асноўнага паведамлення) і інтанацыйнаму прынцыпу пунктуацыі (багата і разнастайна дапаўняюць сэнс выказвання, удакладняюць яго экспрэсіўна-інтанацыйную афарбоўку). Пры зносінах у рунце яны выкарыстоўваюцца, як правіла, разам з кірылічнай графікай, уключаюцца непасрэдна ў структуру выказвання, аддзяляюцца ад адзінак выказвання прабеламі або коскамі.

У інтэрнэце прынята мець зносіны хутка. Таму людзі пачалі карыстацца кароткімі спалучэннямі стандартных знакаў. Найбольш часта ўжываюцца наступныя:

1. :-) звычайны «смайлік» – усмешка;
2. ;-) – хітрая ўсмешка;
3. :-D – шырокая ўсмешка;
4. :- (– выраз суму;
5. : ~ – (– выраз суму са слязоў, што капае з вачэй;
6. 8O – неверагодна здзіўлены выраз твару;
7. : - | – які казаў абсалютна сур’ёзна;

¹ Матэрыял з Вікіпедыі – вольнай энцыклапедыі [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Смайлик> (дата доступу : 31.03.2016).

8. : – Р – хітрая ўсмішка з язычком у кутку рота;

9. : – * – пацалунак;

10. : – Е – выскаленыя зубы.

Такім чынам, сучасная пунктуацыя – дасканалая сістэма правіл, якія вызначаюць паста-ноўку розных знакаў прыпынку на пісьме. Асноўныя правілы пунктуацыі маюць нарматыўны характар, бо змяшчаюць афіцыйна прынятыя нормы пунктуацыйнага афармлення сказа. Яны аднолькавыя і абавязковыя для ўсіх, хто піша або чытае пісьмовы тэкст. Таму будзем чакаць удакладнення ў правілы беларускай пунктуацыі, звязаныя са смайлікамі.

А. А. Баль

Научный руководитель

Ю. А. Верига

Полтавский университет экономики и торговли

г. Полтава, Украина

АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Во избежание кризисных явлений в производственной деятельности, нестабильности в финансовом состоянии и для обеспечения устойчивого экономического роста предприятия обязательным условием является развитие деловой активности, которая способна минимизировать риск неуспеха в условиях экономических колебаний рыночной среды и конкуренции. Деловая активность – достаточно обширное понятие, которое охватывает практически все аспекты работы субъектов хозяйствования.

Аналізу деловой активности субъектов хозяйствования посвятили свои работы такие ученые, как Л. А. Лахтионова, Е. В. Мных, Г. В. Савицкая и др.

Выделяют деловую активность по мобилизации внутренних ресурсов экономического роста и активность во внешней экономической среде.

Внутренняя активность проявляется в росте экономического потенциала или повышении эффективности его использования.

Анализ и оценка внутренней деловой активности измеряется в количественных и качественных показателях. Количественные параметры оценки деловой активности выражены динамикой синтетических и аналитических показателей производственной и финансовой деятельности. В практике аналитической работы целесообразно эти показатели группировать по абсолютным и относительным значениям прироста относительно базового уровня или по плану по эффективности использования производственных ресурсов и капитала.

Так, показателями динамики количественных изменений на предприятии могут быть такие показатели, как объем реализации продукции, объем чистой прибыли и валового дохода, стоимость основных средств и объем производственных запасов, количество работающих, прирост валюты баланса и собственного капитала, объем реальных инвестиций.

Показателями эффективности использования ресурсов и капитала являются показатели рентабельности вложенного, производственного капиталов, характеризующих уровень прибыльности капитала предприятия, а также рентабельность продукции, характеризующая эффективность реализации продукции. К этим показателям можно отнести показатели производительности труда и средней заработной платы работников, которые покажут количество продукции, произведенной в единицу времени и уровень заработной платы на предприятии.

Материалоемкость продукции отобразит долю материальных ресурсов на изготовление продукции в общем объеме расходов, а отдача основных средств покажет, сколько производится готовой продукции на единицу основных средств.

Считаем, что использование вышеперечисленных показателей на предприятиях Украины даст возможность провести глубокий анализ деловой активности субъектов хозяйствования, что, в свою очередь, повлияет на управление предприятиями во время экономического кризиса.

В. А. Баляба

Научный руководитель

В. В. Смачило

Харьковский национальный университет

строительства и архитектуры

г. Харьков, Украина

О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Глобализация всех социально-экономических процессов требует от агентов национальной экономики изменения парадигмы хозяйствования на всех уровнях. Доминантой современных принципов хозяйствования является социальная ответственность бизнеса перед стейкхолдерами, цель которой – устойчивое развитие всех участников. Именно ответственность становится тем стержнем, на котором строятся экономики во многих высокоразвитых странах мира. Это вызывает необходимость пересмотра принципов ведения бизнеса в странах СНГ, требует изучения существующих международных наработок в этой области, адаптации европейских практик к национальным реалиям и на их основе разработки собственных, отечественных основ социально ответственного предпринимательства.

О необходимости социализации экономических отношений говорили представители многих научных школ и течений. Пик популяризации этой идеи приходится на середину XX в., когда в результате бурного развития международных экономических отношений появляются транснациональные глобальные компании с почти неограниченной властью, что вызывает рост влияния бизнес-структур на окружающую среду, принципы и приоритеты жизни населения и общества в целом. Это привело к формированию на Западе нового типа государства – государства всеобщего благосостояния, или социально ответственного государства (state welfare). Уже в 70-е гг. прошлого столетия П. Друкер говорил, что существует более 60 определений термина «социальная ответственность бизнеса», которые существенно различаются между собой.

Отсутствие обязательных, законодательно-нормативных элементов ведет к неоднозначному пониманию данной категории и позволяет сформировать различные подходы. Современные тенденции развития социально-экономических систем требуют более широкого понимания ответственности бизнеса, включающие, кроме ответственности социальной сферы, экономические и экологические последствия деятельности предприятий.

Перспективы внедрения социальной ответственности бизнеса и корпоративной социальной ответственности, по мнению М. И. Сухотериной, имеют следующие направления:

- соблюдение прав и свобод человека;
- соблюдение законодательства государства;
- этика в корпоративных и деловых отношениях;
- защита окружающей среды;
- сотрудничество со стейкхолдерами;
- соблюдение международного этикета в деловых отношениях;
- прозрачность и подотчетность в деятельности.

Существующие тренды всемирного развития свидетельствуют о необходимости глубокой переориентации бизнес-структур на социальные рельсы хозяйствования и принятия на себя ответственности сверх установленных законом границ. Внедрение ответственного отношения в практику всех агентов экономической системы сможет обеспечить не только стойкое развитие и экономические выгоды, но и сохранение среды жизнедеятельности человека и его самого.

К. А. Бамбурова

Научный руководитель

А. В. Королев

Белгородский университет кооперации,

экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

ТУРИЗМ В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Значение туризма в связи с возросшим влиянием его на экономику постоянно растет. Это обусловлено тем, что, расширяясь как отрасль, туризм становится источником доходов и заня-

тости населения, а также способствует развитию смежных отраслей (мультипликативный эффект) для своего обслуживания. Кроме того, сфера туризма представляет собой существенный фактор реализации внешней политики государства¹.

Туристическая деятельность выступает как самая приоритетная часть современной экономики, которая удовлетворяет потребности людей и повышает качество жизни населения, не приводя к истощению природных ресурсы. Она позиционируется как высокостабильная в складывающихся неустойчивых ситуациях на мировых рынках сфера.

Туристическая деятельность является динамично развивающейся торговой сферой. К образованию туристического сектора, объединяющего всевозможные отрасли, которые так или иначе принимают участие в туристических услугах, привела массовость путешествий и ее увеличивающиеся темпы роста. Экономическая роль международного туризма как генератора денежного потока постоянно возрастает. При этом увеличивается количество рабочих мест.

Туризм является одним из трех приоритетных секторов мировой экономики, который опережает только нефтедобыча и машиностроение.

Анализируя значимость туризма в России, можно сделать вывод о его стабильном росте в последние несколько лет, что не обходится без прироста внутреннего туристического потока.

Исходя из оценочных данных Всемирной туристской организации конкурентоспособными преимуществами Российской Федерации можно назвать:

- общественно-политическую устойчивость;
- культурное наследие и уникальные природные памятники.

Проанализировав конкурентоспособные преимущества и недостатки России на рынке туристической деятельности, мы пришли к выводу, что необходимо предпринимать активные действия по созданию устойчивого развития туризма в стране. Это может быть эффективная пропаганда отечественных продуктов и возможностей России в этой сфере.

Ю. Г. Барышенская

Научный руководитель

Л. П. Удалова

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Несмотря на положительную динамику в потреблении населением Российской Федерации отдельных видов пищевых продуктов, питание остается несбалансированным. Установлена закономерность влияния несбалансированного питания населения на распространенность заболеваемости новообразованиями, сахарным диабетом, гипертензивной болезнью сердца с преимущественным поражением сердца, ишемической болезнью сердца, язвенной болезнью желудка и двенадцатиперстной кишки, костно-мышечной системы и соединительной ткани.

С физиологической точки зрения профилактикой для сердечно-сосудистых заболеваний является употребление в сбалансированном количестве полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК). По мнению исследователей, есть несколько путей обеспечения организма ПНЖК:

- увеличение в питании доли масел с повышенным содержанием ПНЖК ω -3 (льняное, рыжиковое, рапсовое масла);
- применение в питании биологически активных добавок в виде масляных препаратов и порошков с высоким (до 30%) содержанием ПНЖК ω -3;
- получение и применение в питании купажированных растительных масел с требуемым содержанием и соотношением кислот ω -6 и ω -3;
- использование купажированных растительных масел в производстве продуктов питания (молочные, эмульсионные продукты, продукты детского питания).

Наиболее эффективным направлением создания жировых продуктов со сбалансированным по составу и соотношению ПНЖК семейств ω -6 и ω -3 является купажирование растительных масел.

¹ Статистика туризма : учеб. / под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

Целью наших исследований является разработка рецептуры и технологии приготовления ароматизированных масел растительных смесей, обладающих выраженным лечебно-профилактическим действием.

Для приготовления новых видов масел мы купажируем подсолнечное, облепиховое, тыквенное и льняное масла в определенном соотношении. Затем полученное масло ароматизировали подготовленным масляным экстрактом сельдерея, чеснока, кориандра и черного перца. Применение масляного экстракта улучшает вкусовые достоинства продукта, но данные пряные овощи содержат эфирные масла, которые имеют бактерицидное действие, обладают свойствами биофлавоноидов и стимулируют пищеварение.

Разработанные нами ароматизированные растительные масла-смеси имеют сбалансированный жирнокислотный состав в целом и в том числе по ω -6 и ω -3 жирным кислотам, что позволяет рекомендовать его лицам с нарушением липидного обмена. С учетом того, что повышенный уровень холестерина в крови имеет большая часть населения России, целевая аудитория потребителей значительная.

В ароматизированных растительных маслах-смесьях из минеральных веществ идентифицированы цинк, магний, железо, селен, фосфор, кальций и калий. Кроме того, в ароматизированных растительных маслах-смесьях присутствуют следующие витамины: Е – 58 мг, А – 27, β -каротин – 36, С – 30 и биофлавоноиды (витамин Р) – 75 мг. Качественный состав минеральных веществ и витаминов значительно разнообразнее и превосходит по количеству наиболее употребляемое в России подсолнечное масло.

Таким образом, купажирование и ароматизация является перспективным направлением совершенствования ассортимента растительных масел.

А. Н. Батырбекова

Научный руководитель

Б. К. Джазыкбаева

Карагандинский экономический

университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Физическое совершенство человека – это не дар природы, а следствие его целенаправленного формирования. Большой человек не только не добьется успеха в работе, бизнесе, не сможет прокормить свою семью, но сам станет обузой для семьи и общества. Времена, когда бремя ответственности за здоровье населения целиком лежало на государстве, прошли. Каждый человек должен сам заботиться о себе. Общеизвестно, что никакие новомодные лекарства и сверхсовременные методы лечения не помогут, если мы не будем сами сохранять и укреплять свое здоровье, ведя здоровый образ жизни, придерживаясь правильного двигательного режима. Основная причина высокой смертности людей творческого возраста – это сердечно-сосудистые заболевания (инфаркт, инсульт). Эти болезни являются следствием малоподвижного образа жизни, неправильного питания, чрезмерных нервно-эмоциональных нагрузок, вредных привычек. Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или дефектов.

Физическая культура и спорт являются общепризнанными материальными и духовными ценностями общества в целом и каждого человека в отдельности. В последние годы все чаще говорится о физической культуре не только как о самостоятельном социальном феномене, но и как об устойчивом качестве личности. Тем не менее феномен физической культуры личности изучен далеко не полностью, хотя проблемы культуры духа и тела поднимались еще в эпоху древних цивилизаций. Физическая культура как феномен общей культуры уникальна.

Главным компонентом здорового образа жизни человека, его основой является личная физическая культура. Она включает в себя интеллектуальную сторону личности (знания, умения, навыки, интересы и ценностные ориентации в сфере физической культуры) и деятельностную сторону (систематическое, добровольное выполнение физических упражнений, гигиенических и закалывающих процедур). У ребенка личная физическая культура может быть представлена сразу деятельностной стороной (ребенок постоянно находится в движении, в игре по причине естественной потребности в этом), но по мере взросления эта способность угасает. По-

этому личная физическая культура старшеклассников, студентов, взрослых и пожилых людей должна основываться на интеллектуальной базе и прежде всего на знаниях.

В целях развития, воспитания и совершенствования физической культуры человека используются возможности индивидуума, естественные силы природы, достижения наук о человеке, конкретные научные результаты и разработки медицины, гигиены, анатомии, физиологии, психологии, педагогики, военного дела и др. Физическая культура, органически вплетаясь в профессионально-производственные, экономические, общественные отношения людей, оказывает на них существенное влияние, выполняя гуманистическую и культурно-творческую миссию, что в настоящее время, в период реформ высшей школы и пересмотра сущности предшествующих концепций, особенно ценностно и значимо. Физическая культура первобытного периода, развивая стойкость, твердую волю, физическую подготовку каждого члена племени, воспитывала у соплеменников чувство общности в защите своих интересов.

Здоровый образ жизни – это способ жизнедеятельности, соответствующий генетически обусловленным типологическим особенностям человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, сохранение и укрепление здоровья, а также полноценное выполнение им его социально-биологических функций.

Ю. В. Белова

Научный руководитель

О. В. Шереметова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТРАДИЦИОННЫЕ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Загрязнение окружающей среды, нарушение теплового баланса атмосферы постепенно приводят к глобальным изменениям климата. Дефицит энергии и ограниченность топливных ресурсов неизбежно потребуют перехода от традиционных к нетрадиционным (альтернативным) источникам энергии.

По терминологии, принятой в Организации Объединенных Наций, к традиционным источникам относятся невозобновляемые источники энергии: уголь, природный газ, нефть, – а в последнее время и уран. К нетрадиционным (возобновляемым) источникам относятся гидроэнергия, солнечная, геотермальная энергия и энергия ветра, энергия преобразования биомассы, получаемая в результате сжигания топливной древесины, древесного угля, торфа.

Проблема традиционных источников связана с тем, что способы получения энергии не всегда благоприятно влияют на окружающую среду, да и ресурсы не безграничны. Поэтому в противовес традиционным способам получения энергии разрабатываются и внедряются альтернативные.

Республика Беларусь относится к категории стран, которые не обладают значительными собственными топливно-энергетическими ресурсами. Обеспеченность страны собственными энергоресурсами находится на уровне 15–17% потребности. Это нефть, газ, дрова, торф, гидро-ресурсы и биомасса.

За последние годы возобновляемая энергетика в Беларуси развивалась стремительными темпами. В стране действует около 12 биогазовых комплексов, работает 28 ветроагрегатов суммарной мощностью свыше 25 МВт, функционирует около двухсот тепловых насосов, более 1 МВт энергии получают от энергии солнца. В настоящее время в стране насчитывается 232 установки на возобновляемых видах энергии, установленная мощность которых составляет 288,9 МВт, выявлено 1 840 площадок для размещения ветроустановок с теоретически возможным энергетическим потенциалом 1 600 МВт и годовой выработкой электроэнергии 2,4 млрд кВт/ч. Возобновляемые источники энергии занимают 5,2% в общем балансе энергопроизводства (для сравнения, в Германии сейчас работают 7,5 тыс. биогазовых комплексов и 23 тыс. ветроустановок). Доля возобновляемой энергетики составляет 23%.

Главными сдерживающими факторами развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь являются:

- низкая стоимость традиционных энергоресурсов;
- недостаток внутренних инвестиционных ресурсов для развития отрасли альтернативной энергетики;
- недостаточность научной и технологической базы;
- отсутствие информирования заинтересованных сторон;
- значительные капитальные затраты и недостаточность опыта по реализации подобных проектов в Республике Беларусь.

Стратегическими целями на период до 2021 г. названы сдерживание роста валового потребления топливно-энергетических ресурсов при дальнейшем экономическом развитии страны, увеличение использования местных ресурсов, в том числе возобновляемых. К примеру, энергоёмкость валового внутреннего продукта к 2021 г. планируется снизить не менее чем на 2% к уровню 2015 г. Объем экономии топливно-энергетических ресурсов в 2016–2020 гг. должен составить 5 млн т условного топлива, доля местных топливно-энергетических ресурсов в их валовом потреблении – 16%, в том числе доля возобновляемых – 6%.

Н. А. Белоусов

Научный руководитель

Е. Н. Куцебина

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

БИОИНДИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН г. ГОМЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ КРЕСС-САЛАТА

Исследуя пробы снега, собранного в разных местах, можно получить достаточно полное представление о степени и характере загрязнения окружающей среды на этих участках, выявить причины и источники загрязнения. В качестве биоиндикатора нами был выбран кресс-салат (*Lepidium sativum* L). Кресс-салат обладает повышенной чувствительностью к загрязнению почвы тяжелыми металлами, а также загрязнению воздуха газообразными выбросами автотранспорта.

Цель работы – оценить степень антропогенного давления и выбросов на территории промышленных зон г. Гомеля с помощью биоиндикации, установить наиболее экологически неблагоприятные зоны.

При проведении исследования использовались экспериментальные методы. Исследование проводилось в следующем порядке:

1. Были определены участки для исследования проб снега:

- № 1 – ОАО «Гомельский химический завод»;
- № 2 – ОАО «Ратон»;
- № 3 – ОАО «Гомельский литейный завод "Центролит"»;

2. Был растоплен снег. Талая вода использовалась для биотестирования проб на токсичность. В качестве субстрата была использована земля или вата.

3. В ходе наблюдения за проростками учитывалось количество пророщенных семян, процент всхожести семян. С помощью миллиметровой линейки измерялась средняя длина корней, проростков в каждой пробе.

По итогам исследований был проведен сравнительный анализ показателей (результаты представлены в таблице).

Динамика роста растения-индикатора (*Lepidium sativum* L)

Показатель	Проба № 1	Проба № 2	Проба № 3	Контроль
Процент всхожести семян	57	84	73	94
Длина стебля, см	2,49	2,57	2,55	2,89
Длина корней, см	3,02	3,89	3,68	4,17

Проанализировав полученные результаты, было выявлено следующее.

В пробах снега № 2 всхожесть семян составила 84%. Проростки и корни почти нормаль-

ной длины, насыщенного цвета. Из этого следует, что территория ОАО «Ратон» имеет слабое загрязнение.

В пробе № 3 всхожесть семян составила 73%, что согласно уровням загрязнения свидетельствует о слабом загрязнении окружающей среды. В процессе литья металлов в атмосферу выбрасывается большое количество испарений тяжелых металлов и других веществ. В районе гомельского литейного завода «Центролит» не наблюдается сильного загрязнения в следствии неширокомасштабного производства.

Наименьший процент всхожести семян составил 57% на территории ОАО «Гомельский химический завод». Проростки и корни короткие, слабые. Это говорит о среднем уровне загрязнения. В процессе производства удобрений остается много отходов, которые утилизируются методом отвала. Также на территории завода активно работает спецтехника и автотранспорт. Все эти факторы являются сильными загрязнителями окружающей среды.

Основываясь на результатах биотестирования с помощью кресс-салата выявлено, что около предприятий «Ратон» и «Центролит» имеется слабый уровень загрязнения окружающей среды. Среднее загрязнение наблюдается возле химического завода, что связано с большим количеством отходов сульфата кальция, а также их длительным хранением. Таким образом, наиболее неблагоприятным районом является территория ОАО «Гомельский химический завод».

О. П. Белошедова

Научный руководитель

Т. В. Емельянова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ДИВЕРСИФИКАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительской кооперации Беларуси удалось сохранить достаточно высокие позиции на рынке по сравнению с аналогичными структурами стран постсоветского пространства. Несмотря на важнейшую социальную роль потребительской кооперации, которая заключается в торговом обслуживании деревень, оказании услуг сельскому населению, закупке и закладке сельскохозяйственной продукции на хранение, существует ряд проблем, которые следует решать незамедлительно. Возросшая активность конкурентов Белкоопсоюза является главной угрозой эффективной деятельности системы. Представляется важным определить первоочередные направления укрепления позиций потребительской кооперации на рынке и повышения ее роли в экономике Республики Беларусь.

Поиск направлений диверсификации производства для организаций экономики Республики Беларусь является актуальным в связи со следующими обстоятельствами. Во-первых, советская экономика занимала одно из первых мест в мире по уровню специализации производства и создала огромные монопродуктовые субъекты деятельности. Необходимость приспособления к новым экономическим условиям объективно заставляет искать наиболее выгодные сферы предложения созданного производственного потенциала. Во-вторых, диверсификация производства является инструментом межотраслевого перелива капитала и методом оптимизации структурных преобразований в экономике.

В современных условиях хозяйствования диверсификацию рассматривают как один из основных способов обеспечения эффективного функционирования и финансовой стабильности отечественных организаций.

Провести диверсификацию деятельности субъектов хозяйствования возможно с помощью следующих способов:

- расширения номенклатуры продукции;
- распределения собственных и заемных средств между различными объектами с целью снижения уровня риска и создания возможностей получения дохода;
- формирования инвестиционного портфеля финансовых активов разного уровня риска.

Удельный вес потребительской кооперации в общем объеме розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь за 2015 г. составил 8,4%, через все каналы реализации – 6,9% (для сравнения, в 2011 г. этот показатель составил 12,0%). Таким образом, наблюдается нарастающее увеличение потерь доли рынка республики.

Мы предлагаем следующие направления диверсификации деятельности организаций потребительской кооперации:

- упразднение неэффективно работающих унитарных предприятий, филиалов, обособленных структурных подразделений, поэтапное укрупнение районных кооперативных организаций, формирование отраслевых объединений;
- совершенствование традиционных и развитие новых форматов торговли, а также дистанционной торговли;
- улучшение имиджа торговой отрасли потребительской кооперации;
- сосредоточение на конкурентных преимуществах продукции общественного питания, внедрение уникальных рецептур, учет индивидуальных запросов потребителей.

А. Ю. Бердин

Научный руководитель

В. А. Михарева

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАСШИРЕНИЕ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА СЧЕТ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОТРАСЛЕВОЙ КООПЕРАЦИИ

Производимый ассортимент продукции ОАО «СтанкоГомель» можно охарактеризовать как устоявшийся. На сегодняшний день данное предприятие имеет недозагруженное производство и резервы рабочей силы, в связи с чем освоение производства новых конкурентоспособных товаров могло бы существенно улучшить экономическое положение организации. Нами предлагается расширение товарной номенклатуры ОАО «СтанкоГомель» за счет отраслевой кооперации, в частности, экспортно-ориентированной отраслевой кооперации с предприятиями Российской Федерации.

Российский вектор предлагаемой межотраслевой кооперации ОАО «СтанкоГомель» обусловлен следующими приоритетными факторами:

- Российская Федерация является основным рынком сбыта продукции ОАО «СтанкоГомель».
- На российском рынке присутствуют предприятия, которые заинтересованы в межотраслевой кооперации, так как импортная продукция из дальнего зарубежья либо дорогая, либо технологически сложносовместимая с уже имеющимся оборудованием.

ОАО «СтанкоГомель» имеет устойчивую высокую как производственную, так и деловую репутацию на рынке Российской Федерации, что позволит производить конкурентоспособную совместную продукцию под брендом белорусского предприятия.

Рынок Российской Федерации достаточно емкий вследствие развитости на нем металлообработки, что обусловит возможность мотивации будущих покупателей.

На российском рынке имеются потребители, заинтересованные в крупногабаритных станках, и производители современного программного обеспечения для данного оборудования.

С учетом всего вышеизложенного в рамках экспортно-ориентированной межотраслевой кооперации с предприятиями из Российской Федерации ОАО «СтанкоГомель» предлагается осуществить производственную кооперацию с подразделением Научно-производственной корпорации «Уралвагонзавод имени Ф. Э. Дзержинского» – заводом «Уралвагонреммаш». Данная компания является крупнейшим российским предприятием, которое не испытывает недостатка в финансировании. Его производственная программа обеспечена минимум на три года, что даст возможность ОАО «СтанкоГомель» стабильную дополнительную загрузку мощностей и обеспечит работой персонал предприятия. ОАО «СтанкоГомель» может поставлять для российского предприятия узлы для тяжелых станков (свыше 15 т), в которых эта гигантская компания нуждается. Окончательная сборка данных станков будет осуществляться непосредственно в цехах завода «Уралвагонреммаш». Это обусловит качественный контроль и строгое следование спецификации заказчика, а также обеспечит отсутствие затрат на транспортировку многотонных крупногабаритных грузов от производителя к потребителю. Кроме того, ОАО «СтанкоГомель» будет иметь возможность закрепиться в качестве подрядчика на других предприятиях Российской Федерации. Также гомельское предприятие получит огромный производственный опыт по сборке отдельных станочных узлов для тяжелых станков с последующей их сборкой на

территории предприятия заказчика, что позволит выходить с более конкретными предложениями на других потенциальных заказчиков тяжелого металлообрабатывающего оборудования.

Я. И. Бородина

Научный руководитель

В. В. Лысенко

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права*

г. Белгород, Российская Федерация

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Гастрономический туризм представляет собой достаточно молодое направление, однако уже сегодня есть большое количество желающих отправиться в другую страну, чтобы не просто полежать на пляже и устроить шопинг, а узнать кулинарные привычки и традиции того или иного народа.

Россия, как многонациональная, политкультурная, с богатой историей страна, обладает огромным потенциалом развития гастрономического туризма. О развитии гастрономического туризма в Российской Федерации заговорили примерно 5–6 лет назад. В настоящее время его рассматривают в двух направлениях: как отдельный вид мирового туризма, как этнический или культурный туризм.

На данный момент в России наибольшей популярностью пользуются выходные туры, на них затрачивается небольшое количество времени на организацию мероприятий по посещению мест, где можно употребить различные блюда, напитки, а также гастрономические продукты. Выходные туры, как и любые другие, включают в себя посещение таких объектов гастрономического туризма, как рестораны, музеи, посвященные тому или иному продукту пищевой промышленности или сельского хозяйства, а также предприятия, фермы и другие места национально-культурной значимости. Но не только особые музеи могут привлечь туристов, но также рестораны, ориентированные на приготовление национальной кухни и сервис в духе национального колорита.

Вклад в развитие гастрономического туризма в России могут внести предприятия по производству различного рода продуктов питания. В частности, особым интересом у людей пользуются такие товары народного потребления, как кондитерские изделия, алкогольные и тонизирующие напитки. В России существует целый ряд предприятий по производству вышеуказанных продуктов. Примерами таких предприятий могут служить московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», Ногинский хладокомбинат в Московской области, винодельческие заводы Кубани.

Таким образом, можно сделать вывод, что гастрономический туризм – одно из специфических, относительно новых и развивающихся направлений туристической деятельности. Специфика его проявляется в возможности повсеместного развития данной сферы, в разнообразии проявлений гастрономических туров в любой сезон года, в способности продвижения производителей продовольственных товаров. Однако есть и недостатки у данного направления, заключающиеся в том, что сегодня нет продуманных туров, а те туры, что существуют, имеют высокую стоимость. Но, по мнению экспертов, гастрономический туризм имеет высокий потенциал для дальнейшего развития.

М. В. Брулевич

Научный руководитель

А. М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Для управления дебиторской задолженностью службами осуществляется комплекс мер, направленных на оптимизацию ее размера путем тщательного анализа и ранжирования контр-

агентов и охватывающих весь процесс финансового и правового администрирования получения своевременной оплаты за товары, работы, услуги, а также последующих мер по принудительному взысканию.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся объединению, предприятию, организации, учреждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними, которая обуславливается нормальным процессом хозяйственной деятельности или нарушением финансовой, расчетной либо платежной дисциплины.

На современном этапе дебиторская задолженность представляет собой значительную часть активов предприятий. В связи с этим управление дебиторской задолженностью является важной составляющей краткосрочной финансовой политики каждого предприятия. Но сам факт наличия дебиторской задолженности в компании имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, через систему продаж с отсрочкой платежа компания может стимулировать рост объемов продаж, увеличение доли рынка и, как следствие, рост финансовых результатов и рентабельность продаж. Кроме того, это один из существенных факторов, способствующих удержанию старых клиентов и привлечению новых. С другой стороны, высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов компании приводит к росту затрат по ее обслуживанию (расходы на содержание персонала, накладные расходы), повышению риска невозврата, несвоевременного погашения, т. е. финансовым потерям компании и снижению реальной ликвидности и финансовой устойчивости.

Меры, направленные на регулирование дебиторской задолженности, можно осуществлять в двух направлениях.

Первое направление – применение кредитной политики, позволяющей максимально эффективно использовать дебиторскую задолженность как инструмент увеличения продаж.

Второе направление – использование комплекса мер, направленных на снижение риска возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности.

Выделяют следующие причины возникновения просроченной дебиторской задолженности: слабая работа экономистов отдела сбыта; отсутствие системы организации работы с дебиторами (работа ведется хаотично по мере возникновения просроченной дебиторской задолженности); поощрение недисциплинированности клиентов (скрытое, неосознанное); отсутствие планирования дебиторской задолженности; недисциплинированность и неплатежеспособность клиентов, а также неумение экономистов определять фирмы-однодневки; отсутствие спроса, слабый маркетинг.

Управление дебиторской задолженностью должно включать ряд процессов: разработку методики оценки финансового состояния контрагентов, которым предоставляется отсрочка платежа; создание таких условий в договорах, чтобы они побуждали контрагентов избегать нарушения сроков оплаты; планирование объема дебиторской задолженности и мотивацию на его достижение сотрудников предприятия, вовлеченных в процесс управления дебиторской задолженностью; конкретизацию прав и обязанностей сотрудников, занимающихся процессом дебиторской задолженности; разработку (приобретение) информационной системы по управлению дебиторской задолженностью; сбор информации о финансовом положении должника и изучение документов, подтверждающих возникновение задолженности; мониторинг (ранжирование) покупателей; реструктуризацию дебиторской задолженности; претензионную работу (вне судебное погашение просроченной задолженности); исковую работу.

**П. О. Будников,
В. Н. Холодный**

*Научный руководитель
А. В. Гавриков*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Прямые иностранные инвестиции представляют собой категорию международных инвестиций, имеющих место, когда резидент одной страны обладает контролем или значительной степенью влияния на управление организацией, которая является резидентом в другой стране.

Наиболее распространенной формой проявления иностранных инвестиций являются совместные предприятия, иностранные предприятия, в том числе представительства и филиалы.

Для принимающей страны иностранные инвестиции имеют ряд существенных преимуществ по сравнению с другими формами международного экономического партнерства, заключающиеся в следующем:

- служат источником капитала для вложения средств в производство товаров и услуг, обеспечивают трансферт технологий, ноу-хау, передовых методов управления и маркетинга;
- способствуют получению средств для погашения внешнего долга;
- содействуют наиболее эффективной интеграции национальной экономики в мировую благодаря возрастающим внешним контактам и т. п.

Ключевыми индикаторами, позволяющими объективно оценить климат для привлечения прямых иностранных инвестиций, являются в первую очередь международные рейтинговые исследования.

В международном исследовании «Doing business – 2014», которое подготовили Всемирный банк и Международная финансовая корпорация, Беларусь заняла 63-е место в рейтинге 189 стран по общему индексу легкости ведения бизнеса. По сравнению с предыдущим годом позиции страны в исследовании улучшились на один пункт.

Всего в 2015 г. в реальный сектор Республики Беларусь (не учитывая банки) поступило 11,3 млрд долл. США валовых иностранных инвестиций, из них прямых – 7,2 млрд долл. США (63,8% от общего объема), портфельных – 0,005, прочих – 4,1 млрд долл. США.

Структура прямых иностранных инвестиций, направленных в 2015 г. в организации по видам экономической деятельности, следующая:

- торговля – 45,1%;
- транспорт – 31,2%;
- обрабатывающая промышленность – 11,6%;
- связь – 2,6%;
- деятельность, связанная с вычислительной техникой – 2,4%;
- операции с недвижимым имуществом – 1,8%;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 1,5%;
- финансовая деятельность – 1,2% и др.

Основными проблемами, тормозящими приход инвестиций Республику Беларусь, являются неотработанный механизм приобретения и регистрации земель, отсутствие членства Республики Беларусь во Всемирной торговой организации, недостаточное развитие фондового рынка, замедленный процесс приватизации и низкая доля частного сектора в экономике, недостатки экономического законодательства, усложненная налоговая система и ценообразование и др.

Без решения вышеназванных проблем широкое привлечение иностранных инвестиций остается весьма проблематичным, что затрудняет экономический рост страны.

А. В. Булаевкин

Научный руководитель

Д. Г. Нилов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основу правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь составляют законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Следует указать на отсутствие достаточно ясной правовой регламентации ряда аспектов отношений в области электронной торговли, а также отметить возможности применения общих норм действующего законодательства в указанной сфере.

Рассмотрение и анализ гражданско-правовых норм, регламентирующих вопросы заключения и исполнения договоров, свидетельствуют о возможности применения следующих норм в сфере электронной торговли:

- Помещение на сервере информации о предлагаемых товарах может рассматриваться как публичная оферта, т. е. содержащее все существенные условия договора предложение, направленное на заключение договора с любым отозвавшимся (пункт 2 ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь) (далее – ГК).

- К заключенным договорам применимы правила продажи товаров по образцам, поскольку указанный договор может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом (пункт 1 ст. 467 ГК).

В сфере электронной торговли существует *необходимость разграничения простой письменной формы заключения сделки от ее «бумажного» оформления*. Согласно пункту 1 ст. 161 ГК, сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами. То есть сделка должна быть совершена путем составления документа, а на бумаге этот документ или нет – в законе не сказано. Таким образом, Гражданский кодекс Республики Беларусь не содержит требований о существовании письменной сделки непременно на бумажном носителе.

Существует *проблема идентификации субъекта в Интернете*, когда, например, сервер находится в одной стране и размещает информацию о компании, которая находится в другой, контрагент по сделке – в третьей, доставка продукции осуществляется из четвертой. В подобных ситуациях возникает вопрос о том, право какого государства подлежит применению к соответствующим правоотношениям.

Каждая страна имеет свое законодательство, касающееся порядка заключения сделок, и, когда участниками сделки выступают представители различных государств, возникают *вопросы о праве, применяемом к заключению и исполнению договоров, разрешению возникающих споров*.

Наконец, *деятельность интернет-магазинов* должна удовлетворять *требованиям защиты прав потребителей*.

Дальнейшее развитие в области электронной торговли возможно за счет использования специализированных фирм по доставке товара, купленного в интернет-магазине. Также необходимо сделать возможным использование наложенного платежа фирмой, не имеющей почтовой лицензии; разрешить продавать в Интернете полный ассортимент продуктов (отмена запрета на торговлю через сеть «Интернет» табаком и алкоголем); создать в стране глобальную электронную торговую площадку; интернет-сервисы на несколько лет освободить от уплаты налога на добавленную стоимость.

Н. С. Булова

Научные руководители:

Т. В. Золотухина,

О. П. Маркевич

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

Скандинавская ходьба стала популярна во всем мире в конце 90-х г. XX в. Высокая эффективность тренировок обусловила дальнейшее использование метода в лечебной физкультуре и техниках реабилитации людей с травмами позвоночника.

Скандинавская ходьба одновременно тренирует 90% всех мышц тела, обеспечивая равномерную нагрузку на верхнюю и нижнюю группу мышц. Она сжигает на 46 калорий больше, чем другая спортивная ходьба. Полчаса тренировок избавляют от 300 калорий и на 24 ч обеспечивают активизацию обмена веществ.

Скандинавская ходьба приводит к повышению кардиореспираторной выносливости. Это связано с тем, что при ходьбе с палками по сравнению с обычной ходьбой без палок в том же темпе дополнительно в двигательной активности участвуют мышцы верхней части тела. Это

приводит к увеличению реакции сердечно-сосудистой и дыхательной систем на нагрузку, в результате чего повышается расход энергии.

Уникальность этого метода заключается также в том, что во время занятий позвоночник и коленные суставы испытывают минимальную нагрузку.

Скандинавской ходьбой могут заниматься люди любого возраста. Она оказывает благоприятное воздействие при лечении таких заболеваний, как артроз, боли в суставах, шее, коленях, остеохондроз, сколиоз, боли в позвоночнике, заболевания сердца и легких. Она показана в периоды восстановления после операций и различных заболеваний. Особенно полезен такой вид двигательной активности для людей с больным сердцем, которым противопоказан любой другой вид кардионагрузок.

Считается, что обычный темп ходьбы 80–120 шагов в минуту при длине шага 70–100 см. Это является автоматическим шагом. При скорости же свыше 120 шагов в минуту требуется волевое усилие, которому и способствуют палки в руках.

Скорость и темп ходьбы можно подразделить следующим образом: очень медленная – 60–70 шагов в минуту, или 2,5–3 км/ч; медленная – 70–90 шагов в минуту, или 3–4 км/ч; средняя – 90–120 шагов в минуту, или 4–5,6 км/ч; быстрая – 120–140 шагов в минуту, или 5,6–6,4 км/ч; очень быстрая – более 140 шагов в минуту, или свыше 6,5 км/ч.

Если рассматривать эффективность ходьбы с точки зрения затрат энергии, то наиболее приемлемая ходьба в среднем и быстром темпе. Она вызывает более выраженную реакцию со стороны сердечно-сосудистой системы. С целью поддержания здоровья для занятых умственной деятельностью людей подходят более легкие нагрузки в темпе 70–80 шагов в минуту со скоростью примерно 2,5–3 км/ч. Такой же медленный темп ходьбы, но с учетом индивидуальных возможностей организма рекомендуется для лиц с отклонениями в сердечно-сосудистой и дыхательной системах.

Огромным плюсом ходьбы с палками является то, что тренировки проходят на свежем воздухе. А это способствует эффективному насыщению крови кислородом, ускорению обменных процессов и повышению настроения. Уже через полгода таких занятий наблюдается улучшение самочувствия, снижение уровня холестерина, улучшение кислородного обмена, повышение работоспособности, улучшение координации движений, появление устойчивости к заболеваниям, снижение артериального давления, повышение минеральной плотности костей на 5%, снижение риска возникновения инсульта в два раза.

В. М. Вабищевич

Научный руководитель

Т. Ф. Торба

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

СИНДРОМ КОМПЬЮТЕРНОЙ МЫШКИ

Синдром запястного канала, или туннельный синдром, – это боль в запястье и онемение пальцев, которые может вызвать долгая работа за компьютером. Через одно узкое отверстие запястного канала проходят девять мышечных сухожилий и один срединный нерв. При длительных монотонных движениях кисти давление в этом канале повышается. А так как нерв мягче чем сухожилия, то повреждается именно он. Такое состояние называется также синдромом компьютерной мышки.

Синдром запястного канала считается профессиональным заболеванием у многих людей (сборщиков, чертежников, музыкантов, мясников, рукодельниц). Туннельный синдром выявлен у каждого шестого обследованного, работающего за компьютером. Из-за компьютерной мышки чаще поражается ведущая рука, но при длительной работе за клавиатурой страдает и другая рука. Предотвратить это состояние намного легче, чем лечить: в запущенных случаях повреждается нерв, который восстанавливается потом очень долго, и даже операция часто не приносит облегчения.

Начинается это заболевание со слабой ноющей боли, дискомфорта в запястье после длительной работы. Иногда появляются зуд, дрожь. Боль быстро исчезает после перерыва в работе, хорошо помогает разминка. Срединный нерв иннервирует большую половину кисти (со сторо-

ны большого пальца), поэтому характерный признак туннельного синдрома – отсутствие болей в мизинце в начальной стадии.

На протяжении нескольких лет перерывы между болью укорачиваются, а слабое неприятное ощущение в запястье при работе становится нормой. Спустя какое-то время боль становится постоянной.

При развернутой картине синдрома добавляется скованность и ощущение жжения в области запястья (часто – по утрам). Иногда возникает ощущение прохождения электрического тока, приступы жгучей боли. У некоторых людей боль может «отдавать» вверх по руке, доходя до головы (боли в области груди, головная боль справа у правшей, боли в шейной области и в плече). Из-за этого люди часто путают туннельный синдром с остеохондрозом.

Страдают и мышцы пальцев. Чувство неловкости или слабость может ограничить выполнение тонких движений пальцами – тяжело застегнуть пуговицы, завязать шнурки или галстук. Если боли вдруг исчезли то это еще не значит, что болезнь отступила: снижение чувствительности произошло из-за повреждения нерва, а восстанавливается она потом с трудом.

Лучший способ избежать развития синдрома – это придерживаться правильной позы, положения рук, подобрать индивидуально мышку и клавиатуру. Подбор правильных гаджетов может значительно облегчить боль и остановить развитие туннельного синдрома.

Можно использовать эргономичные компьютерные мышки. Минус таких мышек заключается в том, что требуется время, чтобы к ним привыкнуть. Особенно хороши эргономичные клавиатуры – они позволяют поддерживать угол «кисть – стол» и угол «кисть – предплечье» (клавиши развернуты для правой и левой рук). Клавиши должны нажиматься мягко и легко, чтобы не было лишней нагрузки на пальцы. Боли при туннельном синдроме усугубляет перегрузка большого пальца, которая возникает в случае, если часто нажимать на клавишу «пробел» большим пальцем только одной руки.

Таким образом, основными правилами профилактики развития синдрома компьютерной мышки являются правильная поза и положение рук (подбор гаджетов), занятия спортом и выполнение упражнений для укрепления кисти и развития мышц локтевого и плечевого суставов, а также соблюдение общих правил режима труда и отдыха при работе за компьютером.

М. Н. Васюк

Научный руководитель

С. А. Коваленко

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Промышленному комплексу принадлежит основополагающая роль в развитии национальной экономики, обеспечении экономической безопасности страны, размещении производительных сил и формировании научно-технического потенциала. Промышленный комплекс Республики Беларусь включает более 100 отраслей и в структурном отношении представляет собой сложную систему, на долю которой приходится около 30% ВВП. Он формирует более 90% объема экспорта и основную сумму валютных поступлений в республику, обеспечивает рабочими местами четверть экономически активного населения страны.

Вместе с тем на развитие промышленного комплекса Республики Беларусь сдерживающее влияние оказывает ряд негативных факторов:

- низкая производительность труда;
- неэффективная отраслевая и технологическая структура промышленного комплекса;
- высокая затратность промышленных производств при медленных темпах снижения материало- и энергоемкости промышленной продукции;
- недостаточный уровень реализации на экспорт и существенная импортоспособность промышленного комплекса;
- высокий износ производственных фондов и морально устаревшая инфраструктура;
- недостаточная обеспеченность предприятий собственными оборотными средствами;
- неэффективная система государственного управления;

- недостаточно развитая система сервиса и технической поддержки выпускаемой продукции в течение всего жизненного цикла изделия;
- слаборазвитая система менеджмента качества.

Все это привело к необходимости проведения структурных преобразований, технической и технологической модернизации, замещения производств устаревших технологических укладов и ускоренного развития наукоемких производств, совершенствования системы государственного управления промышленного комплекса (создание Министерства промышленной политики, осуществляющего единую промышленную политику).

Новая промышленная политика должна быть ориентирована на проведение структурных преобразований промышленного комплекса, совершенствование системы его государственного управления, развернутую систему качественных целевых индикаторов развития промышленности и их достижение, кооперацию с промышленными производствами других стран, определение точек роста и перспективных рыночных ниш. Развитие производства промышленной продукции должно иметь социально ориентированный, ресурсосберегающий характер и происходить в пределах емкости экосистемы страны.

В качестве приоритетов развития промышленного комплекса в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. выделены следующие: переход к преимущественно инновационному развитию промышленных видов деятельности, ориентация на ресурсосбережение (снижение материало- и энергоемкости) и импортозамещение, повышение производительности труда и рост конкурентоспособности продукции, последовательные системные преобразования в организационной, технологической и отраслевой структуре.

Переход к преимущественно инновационному развитию промышленных видов деятельности будет осуществляться в соответствии с поставленными приоритетами и возможностями самодостаточного развития с учетом ориентации на использование собственных кадровых и сырьевых ресурсов, инновационный характер применяемых технологий и выпускаемой продукции и ее выхода на новые формирующиеся рынки, а также соответствие приоритетов тенденциям развития мирового промышленного производства.

Т. Н. Вашечкина

Научный руководитель

Ю. С. Шатовицкая

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КАДРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В условиях динамично развивающегося рынка труда актуализируются вопросы совершенствования механизма управления трудовыми ресурсами организации, важной составляющей которого является применение современных кадровых технологий в области управления трудовыми ресурсами.

Нами были исследованы такие технологии управления трудовыми ресурсами, как аутстаффинг, аутсорсинг и крауд-технологии. Сравнительная характеристика аутстаффинга и аутсорсинга представлена в таблице.

Сравнительная характеристика аутстаффинга и аутсорсинга в управлении трудовыми ресурсами¹

Параметры сравнения	Аутстаффинг	Аутсорсинг
Схема взаимодействия сторон	Вывод собственного персонала за штат организации в специализированную компанию	Вывод функций компании на внешнее обслуживание
Рынок	Рынок трудовых ресурсов	Рынок услуг

¹ Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2011. – 318 с.

Окончание

Параметры сравнения	Аутстаффинг	Аутсорсинг
Цели использования	Концентрация на основной деятельности. Оптимизация расходов на персонал. Оптимизация рисков, связанных со сферой трудовых отношений. Возможность повышения квалификационных требований	Концентрация на основной деятельности. Оптимизация использования персонала. Высвобождение ресурсов. Повышение качества внутренних услуг за счет профессионализма компаний-аутсорсеров. Оптимизация рисков, связанных со сферой трудовых отношений
Требования к внешнему ресурсу	Квалификационные требования к персоналу внешней организации	Качество услуг
Инновационный потенциал	Возможность повышения квалификационных требований к персоналу	Стратегическое сотрудничество в инновационной сфере (открытие новых рыночных шансов, возможность создания новых услуг)

В настоящее время широко анализируются возможности использования крауд-технологий, представляющих собой различные формы использования сети множества людей для совместной деятельности, передачи определенных производственных функций неопределенному кругу лиц. Среди них можно выделить следующие: краудстаффинг (от англ. *crowd* – толпа, *staffing* – набор персонала), краудассесмент (от англ. *crowd* – толпа, *assessment* – оценка), краудсорсинг (от англ. *crowd* – толпа и *sourcing* – использование ресурсов), краудфандинг (от англ. *crowd* – толпа, *funding* – финансирование) – народное финансирование¹.

В современных условиях совершенствование механизма управления трудовыми ресурсами организаций на основе использования аутстаффинга, аутсорсинга и крауд-технологий является весьма актуальным, в то же время данные вопросы остаются недостаточно изученными, как в теоретическом, методологическом, так и практическом аспектах, что требует дальнейшего изучения данной проблемы.

Т. В. Витер

Научный руководитель

В. А. Подольская

Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финансовая отчетность является важнейшим источником системы информационного обеспечения процесса принятия решений в условиях неопределенности и ограниченности ресурсов. Все больше ученых посвящают свои работы характеристике финансовой отчетности.

Анализируя формирование международной системы учета и дальнейшее формирование отчетности, большинство ученых рассматривают ее становление в контексте исторического развития бухгалтерского учета в целом, что отражено на рисунке.



¹ Шубина Н. В. Внешние технологии формирования кадрового потенциала организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://gmanagement.ru/index.php/ru/архив/06-2015г/293-shubina-062015> (дата обращения : 21.04.2016).

² Мельник Н. Історія виникнення і розвитку міжнародної системи обліку // Журнал європейської економіки. – 2013. – № 4. – С. 110–115.

Такое деление обусловлено, прежде всего, особенностями развития учетной мысли, характера учетных систем, методов решения экономических проблем. Наибольшее развитие вопросы учета и отчетности получили в XIX в. Исследуя исторический генезис становления финансовой отчетности, ученые выделяют три этапа (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы становления финансовой отчетности¹

Этап	Характеристика
Начало XIX в.	Появление бухгалтерского баланса. Понятие «учет» трактуется как регистр прав и обязанностей собственника, причем центром такой системы был капитал. Финансовая отчетность контролирует движение денежных средств
Вторая половина XIX – начало XX в.	Попытка формирования бухгалтерского законодательства. Составная часть бухгалтерской отчетности – отчет о прибылях и убытках. Государственным советом России утвержден план финансов экономиста М. М. Сперанского (1810 г.) Вышел труд Н. И. Тургенева «Опыт теории налогов» (1818 г.) Возникновение правил составления и представления публичной отчетности (1844 г.)
XX в.	Возникают предпосылки формирования международных стандартов, развития глобальной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности

Окончательное формирование системы финансовой отчетности произошло в конце XX в. (таблица 2).

Таблица 2 – Этапы становления международных стандартов финансовой отчетности

Этап	Период	Характеристика
Возникновение	1959–1978 гг.	Вынесение вопросов регулирования бухгалтерского учета на международный уровень, создание специальной группы по вопросам бухгалтерского учета, Объединенной канадской международной группы, Комитета по международным стандартам бухгалтерского учета, экспертной группы при ООН, Международной федерации бухгалтеров
Становление	1979–1989 гг.	Налаживание конструктивных связей между международными организациями, занимающимися разработкой и толкованием вопросов учета, и выделение двух доминирующих систем учета – МСФО и GAAP
Расцвет	С 1990 г.	Постепенное признание МСФО правительствами стран Евросоюза, Китая, Австралии и международными организациями (COT, MBF, IOSCO, OESD)

Применение международных стандартов в национальной системе учета является средством активизации инвестиционных процессов в Украине и вступления страны в Европейский Союз.

Н. А. Волгин

Научный руководитель

А. Н. Мацкевич

*Полоцкий торгово-технологический колледж
г. Полоцк, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ МОРОЖЕНОГО: ИЗ МОЛОКА ИЛИ ПАЛЬМЫ?

Мороженое – сладкий пищевой продукт, изготавливаемый из жидких смесей на молочной, плодово-ягодной и смешанной основе с добавлением (или без) вкусоароматических ингредиентов, растительных жиров (масел), пищевых добавок путем взбивания (или без) и замораживания.

Мороженое – высококалорийный продукт. Некоторые сорта мороженого содержат до 20% жиров и 20% углеводов.

¹ Смірнова О. А., Стадник М. О. Фінансова звітність: історичний аспект розвитку та сучасні орієнтири // Контроль та аналіз в умовах глобальних економічних змін : матеріали за II міжнар. наук -практ. інтернет-конф., 2014 р. – Кам'янець-Подільський : ПДАТУ, 2014. – С. 116–119.

Молочный жир, как известно, по сравнению с другими пищевыми жирами является наиболее ценным. Он отличается приятным вкусом, высокой усвояемостью, уникален по составу, включающему несколько десятков жирных кислот, в том числе незаменимых. В рецептуру некоторых видов мороженого входят также растительные жиры.

Реализацию мороженого осуществляют более тысячи предприятий торговли и общественного питания. В большинстве магазинов покупателю могут предложить около 30 наименований этой продукции, а в отдельных предприятиях торговли – от 80 до 100.

Современные производители мороженого расширяют ассортимент своей продукции новым видом – сливочно-растительным. Осуществляется это частичной заменой молочного жира на растительный. Питательная ценность такого мороженого кажется сомнительной, особенно на фоне использования различных наполнителей и эмульгаторов.

Тема модифицированных продуктов питания является очень актуальной, так как вещества, содержащиеся в них, плохо изучены и их влияние на наш организм до конца не выявлено.

Нами был проведен опрос покупателей мороженого с целью выяснения, ощутима ли разница во вкусе, консистенции, внешнем виде мороженого, приготовленного только на молочных жирах и с использованием растительных. Кроме того, мы определили, кто же в большинстве своем является покупателями мороженого и каковы критерии их выбора, а также насколько осведомлены потребители о свойствах мороженого только на молочной основе и с добавлением растительного жира.

В Республике Беларусь насчитывается более двадцати производителей мороженого. Анализ их ассортимента показал, что большинство производителей выпускают мороженое на молочной основе и только небольшая часть – с добавлением растительных жиров. А изучение данных о реализации мороженого свидетельствует о предпочтении покупателей мороженого без растительных жиров.

Изучение покупательского спроса выявило, что потребители осознанно отдают предпочтение мороженому на молочной основе. Но есть покупатели, которые выбирают мороженое, не ознакомившись с его видом и составом.

Для того чтобы не вводить потребителей в заблуждение, следовало бы отнести мороженое, изготовленное с применением растительного жира, к другой категории продуктов, ввести новый термин, например «мелорин». Такой опыт уже есть в зарубежных странах.

В Республике Беларусь продукты, при производстве которых использовались растительные жиры, уже носят отличные названия: спред, сметанный продукт, сырный продукт, творожный продукт. Мороженое с заменой молочного жира на растительный тоже должно иметь другое название, так как большая часть потребителей данного продукта – дети. А здоровое питание данной категории потребителей является первостепенной задачей пищевой промышленности.

В. А. Вологович

Научный руководитель

А. М. Кабушко

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВАНИИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Современные условия развития экономики обуславливают необходимость получения конкурентных преимуществ, сохранения устойчивых позиций на рынке для организаций любой формы собственности. В этой связи повышается значение планирования и прогнозирования деятельности организации на основании тенденций развития макроэкономической среды.

Основным направлением деятельности Парка высоких технологий является экспорт инновационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения. Этот показатель и его динамика позволяют оценить развитие организации, так как внутренний спрос на IT-услуги в нашей стране ограничен и невелик. В 2014 г. доля экспорта IT-услуг в общем объеме реализации организаций-резидентов Парка высоких технологий составила 88%¹.

Основными макроэкономическими показателями, оказывающими влияние на экспорт IT-услуг в Республике Беларусь, являются:

¹ Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 126 с.

- валовой внутренний продукт (оценивает активность субъектов национальной экономики);
- валютный курс (определяет выгодность экспортных операций);
- общий объем реализованных услуг организациями IT-отрасли;
- импорт IT-услуг (позволяет оценить удовлетворенность внутреннего рынка IT-услуг продуктами отечественного производства).

Экспорт услуг организаций-резидентов Парка высоких технологий в общем объеме экспорта IT-услуг в 2014 г. составил 65,6%, что свидетельствует о высокой роли Парка высоких технологий¹. Для организаций, занимающихся преимущественно экспортом, очень важным фактором является валютный курс, так как он определяет выгодность сделок как для экспортера, так и для организации-потребителя IT-услуг.

Существует определенная закономерность: при росте стоимости валюты, например доллара США, стоимость экспортируемых услуг снижается, что позволяет экспортеру установить конкурентоспособную цену. Таким образом, при росте стоимости доллара, объем экспорта должен также расти. Коэффициент линейной корреляции изменения экспорта IT-услуг от курса доллара составляет 0,97, что говорит о высокой взаимосвязи этих показателей. Эта взаимосвязь довольно точна, она не противоречит экономическим постулатам и здравому смыслу и, следовательно, позволяет на основании прогноза курса валюты прогнозировать объем экспорта IT-услуг Парком высоких технологий.

Таким образом, при официальном прогнозе курса доллара США на 2016 г. в 19 350 бел. р. с помощью уравнения линейной регрессии можно рассчитать, что при сохранении нынешних взаимосвязей между показателями величина экспорта IT-услуг Парком высоких технологий сложится на уровне 860,5 млн долл. США². Прогнозное значение данного показателя может использоваться для формирования стратегии расширения экспортного потенциала организации, что, в свою очередь, свидетельствует о том, что организации необходимо оценить свои возможности и изыскать ресурсы для увеличения объема реализации услуг. Следовательно, любой экспортно-ориентированный субъект хозяйствования действует неизолировано от основных макроэкономических показателей и может использовать их анализ для прогнозирования своей дальнейшей деятельности и принятия важных стратегических решений.

**В. В. Ворохов,
Л. А. Корзун**

Научный руководитель

Е. М. Чернюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для современной Беларуси инвестиции, особенно внешние, вопрос чрезвычайно острый. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2015 г. иностранные инвестиции в реальный сектор экономики Беларуси (без учета банков) из-за рубежа составили 11,3 млрд долл. США, из них прямые – 7,2 млрд долл. США (63,8% от общего объема), портфельные – 0,005 млрд долл. США, прочие – 4,1 млрд долл. США.

Инвестиции организаций Беларуси (без учета банков) за рубеж в 2015 г. составили 5,1 млрд долл. США.

Однако большую часть указанных иностранных инвестиций составили торговые кредиты, т. е. финансирование закупок белорусскими субъектами хозяйствования товаров за рубежом в целях продажи их на территории Беларуси (после чего эти кредиты возвращаются иностранным кредиторам).

Кроме того, значительную часть иностранных инвестиций составили средства, которые заработали в Беларуси предприятия, созданные с участием иностранного капитала, и затем вложили их в республике.

Основными инвесторами организаций Беларуси (без учета банков) в 2015 г. стали субъекты хозяйствования России, обеспечившие 43,2% от всех поступивших инвестиций. Компании

¹ Информационное общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 63 с.

² Белорусская информационная компания БелаПАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belapan.com/archive/2015/12/07/818737> (дата обращения : 16.01.2016).

из Соединенного Королевства обеспечили 20,6% инвестиций, Нидерландов – 10,8, Кипра – 7,1, Австрии – 3,1, Китая – 3%.

Привлечение прямых иностранных инвестиций на сегодняшний день является приоритетным направлением для развития инвестиционной политики, проводимой правительством Республики Беларусь.

Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь определяет следующие направления привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику республики:

- инвестиции в высокотехнологичные секторы экономики;
- инвестиции в традиционные виды экономической деятельности;
- создание и развитие кластеров.

Поступление прямых иностранных инвестиций в 2015 г., как уже отмечалось, составило 7,2 млрд долл. США, или 63,8% от всех иностранных инвестиций. От резидентов России в 2015 г. было получено 45,1% прямых иностранных инвестиций (с учетом задолженности за товары, работы и услуги) от общего объема прямых инвестиций, от резидентов Соединенного Королевства – 30,3%, Кипра – 9%.

Анализ ситуации позволяет сделать вывод, что в условиях переходного периода реальным источником инвестиций должен стать долгосрочный кредит. Только с его помощью сегодня можно привлечь значительные денежные ресурсы. Причем эти ресурсы предоставляются на принципах платности, срочности, возвратности, целенаправленности, значит, и использоваться должны эффективно. Но для этого важно предоставить взаимоприемлемые для банков и предприятий практические условия и формы долгосрочного кредитования.

В. В. Ворохов

Научный руководитель

Н. В. Ковалева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ БЕЛАРУСИ

Внешний государственный долг – это суммарная задолженность страны иностранным гражданам, другим государствам и международным финансовым организациям, т. е. это результат заимствований за пределами государства.

Внешний государственный долг Беларуси по состоянию на 1 января 2016 г. составил 12,4 млрд долл. США, уменьшившись с начала 2015 г. на 133,9 млн долл. США (с учетом курсовых разниц), или 1,1%.

В январе – декабре 2015 г. привлечены внешние государственные займы на 2 млрд 172,9 млн долл. США, из них 1 млрд 571,9 млн – правительства и банков России, 528,1 млн – банков КНР, 72,9 млн долл. США – Международного банка реконструкции и развития (МБРР).

Погашение внешнего государственного долга с начала 2015 г. составило 2 млрд 16,4 млн долл. США, из них 1 млрд долл. США – еврооблигации, 300 млн – правительство Российской Федерации, 353,1 млн – Евразийский фонд стабилизации и развития, 147,7 млн – банки КНР, 75,9 млн – Международный валютный фонд, 115,2 млн – банки Венесуэлы, 20,9 млн – МБРР, 3,6 млн долл. США – Соединенные штаты Америки.

Внутренний государственный долг – это долг государства в лице его правительства перед физическими и юридическими лицами (населением и субъектами хозяйствования), связанный с заимствованием внутри страны денежных средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета.

По данным Министерства финансов Республики Беларусь, внутренний государственный долг по состоянию на 1 января 2016 г. составил 97,4 трлн р., увеличившись с начала 2015 г. на 49,1 трлн р. (с учетом курсовых разниц – на 20,3 трлн р., в том числе за счет изменения курса белорусского рубля), или 101,4%.

За январь – декабрь 2015 г. размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц (без учета операций по обмену) на сумму, эквивалентную 2 млрд 137,5 млн долл. США и 2 трлн 152,9 млрд р.

В 2015 г. погашено валютных и рублевых государственных облигаций для физических и юридических лиц (без учета операций по обмену) на 399,5 млн долл. США и 2 трлн 465,8 млрд р.

Немалая доля в 2015 г. приходилась на привлечение средств в кредит от России на строительство Островецкой АЭС. В настоящее время Министерство финансов Республики Беларусь в своих пресс-релизах не выделяет отдельной строкой эту часть кредитов правительства Российской Федерации, как делало ранее.

За девять месяцев 2015 г. на строительство АЭС в Беларуси было привлечено 397,6 млн долл. США внешних кредитов.

В результате внутренний валютный долг в 2015 г. по сравнению с 2014 г. вырос втрое, а общий внутренний государственный долг (вместе с рублевым) – вдвое.

Конвертация внешнего долга во внутренний спасла показатели по безопасности уровня внешнего государственного долга, для которого установлен порог 25% внутреннего валового продукта. Несмотря на то, что внешний долг номинально почти не изменился, показатель безопасности ухудшился с 16,6% ВВП на конец 2014 г. до 22,7% ВВП на конец 2015 г.

Для эффективного управления структурой долга и возможного его сокращения в перспективе путем займов целесообразно было бы финансировать отрасли, способные поставить на внутренний и внешний рынки конкурентоспособную продукцию. Привлекаемые же в настоящее время средства в основном идут на финансирование текущих расходов бюджета страны.

А. В. Гаворка

Навуковы кіраўнік

Т. Л. Трухановіч

*Беларуская дзяржаўная акадэмія сувязі
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*

ЭЛЕКТРОННЫ ДАВЕДНІК ПА АНГЛІЙСКОЙ МОВЕ ДЛЯ ІТ-СПЕЦЫЯЛІСТА

Каб будаваць сказы на замежнай мове, з дапамогай якіх можна перадаць свае думкі суб'ядседніку, неабходна ведаць прафесійную лексіку, а таксама валодаць пэўным наборам граматычных канструкцый.

Даведнік складаецца з трох частак: слоўнік прафесійнай лексікі, граматычны даведнік, практычныя заданні. Каб стварыць эфект незвычайнага, англійскім моўным канструкцыям у адпаведнасць ставяцца беларускія.

Даведнік з'яўляецца вэб-дадаткам і працуе з дапамогай вэб-браўзэра.

Слоўнік прафесійнай лексікі ўключае 14 раздзелаў, 12 з якіх прысвечаны напрамкам ІТ-галіны, а таксама ўтрымлівае агульнаўжывальныя словы і кароткія звесткі пра Беларусь. Пералік раздзелаў вызначаўся зыходзячы з патрабаванняў да ведаў і навыкаў, выкладзеных у адукацыйных стандартах ІТ-спецыяльнасцей 2-40 01 31 «Тэсціраванне праграмага забеспячэння», 1-40 01 01 «Праграмага забеспячэнне інфармацыйных тэхналогій» 1-45 01 02 «Інфармацыйныя сістэмы». Словы ў раздзелы падбіраліся зыходзячы з аналізу тэкстаў, апублікаваных на вэб-рэсурсах вядучых ІТ-кампаній (microsoft.com, oracle.com і г. д.), а таксама праектах whatis.com, belarus.by, park.by. Даведнік мае функцыянальную магчымасць, якая дапаможа запомніць прафесійную лексіку. Яна распрацавана на базе педагагічнага прыёму, вядомага пад назвай «запаўненне пропускаў». Карыстальніку прапануецца вывучыць англійскі і беларускі варыянт напісання слоў і выказаў. Пасля камп'ютар з імавернасцю 50% хавае адзін з іх. Замест яго на экран выводзяцца крыжыкі. Навучэнцу патрэбна аднавіць схаваныя лексічныя адзінкі. Каб адкрылася акно ўводу, трэба двойчы пстрыкнуць мышшу па крыжыках. Навучэнец уводзіць свой варыянт напісання, а камп'ютар правярае, ці супадае радок, які ўвёў карыстальнік, са схаваным варыянтам. Ёсць магчымасць карыстацца падказкай. У гэтым выпадку кожная літара правільнага адказу з імавернасцю 50% замяняецца на зорачку і выдаецца атрыманы радок. Імавернасці можна змяняць.

У граматычным даведніку прадстаўлены набор правіл, характэрных для навукова-тэхнічных тэкстаў, у форме табліц. Пералік асветленых граматычных канструкцый складзены зыходзячы з аналізу вышэйназваных тэкстаў і адпавядае патрабаванням раней згаданых адукацыйных стандартаў.

У раздзеле «Практычныя заданні» навучэнцам прапануецца ў форме тэсту выбраць правільныя граматычныя канструкцыі ў тэкстах. Такого роду заданні ёсць на цэнтралізаваным тэсціраванні па замежнай мове.

Усе сказы і фразы як у граматычных прыкладах, так і ў тэставых заданнях адносяцца пераважна да ІТ-сферы.

Пры распрацоўцы дызайну ўлічваліся Санітарныя нормы і правілы «Патрабаванні да вытворчасці і рэалізацыі вучэбных выданняў для агульнай сярэдняй адукацыі», а таксама гігіенічны нарматыў «Паказчыкі бяспекі вучэбных выданняў для агульнай сярэдняй адукацыі», зацверджаныя пастановай Міністэрства аховы здароўя Рэспублікі Беларусь ад 9 сакавіка 2015 г. № 25.

У выніку атрымліваецца электронная настольная кніга для ІТ-спецыяліста, якая павінна дапамагаць складаць сказы для абмену думкамі або каманды камп'ютару. Тэставы іспыт праект праходзіў на занятках па дысцыпліне «Аперацыйныя сістэмы і базы даных» і выклікаў цікаvasць у навучэнцаў. Распрацоўку можна адаптаваць для іншых сфер. Кантэнтам могуць быць гістарычныя падзеі, фізічныя ці матэматычныя формулы, тэрміны і іх вызначэнне. Напрыклад, адпаведна даце просім назваць падзею, вызначэнне суаднесці з тэрмінам.

А. В. Гаериленко

Научный руководитель

А. М. Шутова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ КРАТКОСРОЧНЫМИ АКТИВАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Оптимизация расходов на потребление производственных запасов в организации должна осуществляться по двум направлениям: снижению расходов на размещение заказов и снижению объема потребляемых ресурсов.

С целью оптимизации расходов на приобретение производственных запасов необходимо провести исследование по выявлению их ключевых позиций для последующего воздействия на объемы их потребления и приобретения. Такие результаты могут быть получены при помощи ABC-XYZ-анализа.

ABC-анализ является одним из методов рационализации, который может использоваться во всех функциональных сферах деятельности предприятия.

Для проведения ABC-анализа необходимо:

- Установить стоимость каждого наименования материала (для покупных деталей принимаются цены поставщика).

- Расположить материалы по мере убывания издержек.

- Суммировать данные о количестве и издержках на материалы и построить схему.

- Разбить материалы на группы в зависимости от их удельного веса в общих издержках.

Поскольку 75% затрат приходится на 10–15% всех материалов, то наиболее тщательный контроль осуществляется в отношении именно этой группы.

Для проведения XYZ-анализа необходимо:

- Установить средний расход каждого вида материала с учетом колебания потребности в нем по периодам (это могут быть, например, сезонные колебания),

- Рассчитать коэффициент вариации по каждой номенклатурной позиции.

- Расположить материалы по мере убывания коэффициентов вариации.

- Суммировать данные о количестве материалов в соответствии с возрастанием коэффициентов вариации.

- Разбить материалы на группы в зависимости от вариации спроса.

XYZ-анализ служит вспомогательным средством при подготовке решений по совершенствованию планирования материального обеспечения производства.

Если такой анализ проводится самостоятельно, то для материалов класса X можно рекомендовать закупки в соответствии с плановой потребностью синхронного их расхода в производстве, для класса Y – создание запасов, а для класса Z – приобретение по мере возникновения потребности.

Позиции категорий A и B составляют основные виды запасов организации, им должно уделяться наибольшее внимание при анализе и планировании. Использование ABC-XYZ-

анализа позволяет точнее настроить систему управления материалами. При этом объемы запасов групп АХ и ВХ имеют значительные величины и хорошо прогнозируются (стабильны). Позиции групп АУ и ВУ имеют недостаточную стабильность при высоких уровнях значений. Позиции групп АЗ и ВЗ при высоком уровне запасов отличаются низкой прогнозируемостью их конкретных значений. Позиции категории С могут составлять значительную часть запасов. Применение XYZ-анализа по позициям этой группы позволяет существенно сократить время на анализ, управление и контроль над запасами данной категории.

ABC-XYZ-анализ позволяет получить ценные инструменты планирования, контроля и управления для системы снабжения организации в целом и управления запасами, в частности.

В. С. Галаўко

Навуковы кіраўнік

А. І. Фаміных

*Гомельскі гандлёва-эканамічны каледж
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

ДЫНАМІКА РАЗВІЦЦЯ НАСЕЛЬНІЦТВА ВЁСАК ЧКАЛАЎСКАГА СЕЛЬСКАГА САВЕТА КАЛІНКАВІЦКАГА РАЁНА

Мэтай дадзенай працы з’яўляецца даследаванне дынамікі развіцця насельніцтва вёсак Чкалаўскага сельскага Савета Калінкавіцкага раёна.

Мы жывем у ХХІ ст. Адбываецца працэс глабалізацыі сусветнага грамадства. На ўзроўні дзяржавы прымаюцца новыя праграмы па паляпшэнню жыцця насельніцтва. «Дзяржаўная праграма адражэння і развіцця вёскі на 2005–2010 гады» была зацверджана 25 сакавіка 2005 г. Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь № 150. Пасля яе заканчэння 1 жніўня 2011 г. Указам Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь № 342 была зацверджана «Дзяржаўная праграма ўстойлівага развіцця вёскі на 2011–2015 гады».

Сельскія рэгіёны займаюць каля 90% тэрыторыі краіны. У іх пражывае каля 30% насельніцтва. Акрамя таго, вёска – крыніца і захавальніца нацыянальных традыцый, беларускай мовы, фальклору, народнай творчасці.

Захаваць і развіць яе – важная дзяржаўная задача.

У сувязі з гэтай праграмай ідзе ўтварэнне аграгарадкоў, што садзейнічае паляпшэнню жыцця на сяле, прыбліжае жыццё ў вёсках да гарадскіх умоў, але, з другога боку, прыводзіць да знікнення невялікіх вёсак.

Працэс даследавання заняў год. За гэты час былі сабраны, апрацаваны і сістэматызаваны дакументы. Гэтая праца будзе ўключана ў летапіс вёскі.

Першыя крокі ў гэтым напрамку былі зроблены яшчэ ў школе пры спасціжэнні гістарычнага мінулага малой радзімы. Перад пачаткам работы была пастаўлена наступная мэта: даследаванне дынамікі развіцця насельніцтва вёсак Чкалаўскага сельскага Савета Калінкавіцкага раёна.

У адпаведнасці з мэтай былі пастаўлены наступныя задачы:

- вывучэнне дакументальных крыніц па праблеме;
- збор гістарычных матэрыялаў;
- апрацоўка і сістэматызацыя сабраных матэрыялаў;
- састаўленне табліц і дыяграм па статыстычных дадзеных Чкалаўскага сельскага Савета;
- выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій для развіцця навыкаў і ўменняў параўнання статыстычных дадзеных;
- вывучэнне змянення колькасці насельніцтва вёсак у ХХ–ХХІ ст.;
- супастаўленне дынамікі змянення насельніцтва Чкалаўскага сельскага Савета на працягу стагоддзя.

Былі даследаваны матэрыялы ў бібліятэцы сельскага дома культуры вёскі Навінкі; наведаны Чкалаўскі сельскі Савет і вёскі, якія ўваходзяць у яго склад (Навінкі, Лукі, Падлукі, Хатыні, аграгарадок Залатуха).

Сабраныя матэрыялы маюць вялікую гістарычную і агульначалавечую каштоўнасць у маштабах Палескага рэгіёна.

Вельмі важным з’яўляецца захаванне гісторыі вёсак, якія ўваходзяць у склад Чкалаўскага сельскага Савета пасля ўтварэння на яго тэрыторыі ў 2011 г. аграгарадка Залатуха.

Можна зрабіць наступную выснову: насельніцтва ў Чкалаўскім сельскім Савеце з 1959 г. па 1 студзеня 2016 г. зменшылася на 71%, у весках Навінкі – 70, Залатуха – 70, Лукі – 51, Падлукі – 90, Хатыні – 99%. У Хатынях засталася 3 жыхары (адзін працаздольнага ўзросту, два старэй працаздольнага ўзросту), у Падлуках – 25 (тры маладзей працаздольнага ўзросту, сем працаздольнага ўзросту, пятнаццаць старэй працаздольнага ўзросту).

За перыяд дзейнасці праграмы з 2011 г. па 1 студзеня 2016 г. у Чкалаўскім сельскім Савеце насельніцтва зменшылася на 10%, у весках Навінкі – 21, Залатуха – 17, Лукі – 26, Хатыні – 25%. У вёсцы Падлукі насельніцтва не зменшылася.

Е. О. Герасименко

Научный руководитель

Н. В. Анисимова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Одной из проблем повышения конкурентоспособности современной организации является рациональное использование активности человеческих ресурсов.

Решение данной проблемы возможно при расширении использования потенциальных возможностей человеческих ресурсов организации, оказывая эффективное управление посредством социально-психологических методов.

В связи с этим комплексное исследование процесса влияния социально-психологических методов управления персоналом на конкурентоспособность организации, повышающую ее устойчивость в условиях современного рынка, является одной из актуальных научных и практических задач.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.

Зная особенности поведения, характер каждого отдельного человека, можно прогнозировать его поведение в нужном для коллектива направлении. Это связано с тем, что каждой группе свойственен свой психологический климат.

Социально-психологический климат является качественной стороной межличностных отношений, проявляющийся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

В результате оценки влияния социально-психологических методов управления на развитие коллектива к числу позитивных моментов в торговой организации были отнесены следующие: обеспечение персоналу надлежащего жизненного уровня (социальные услуги), определенную степень свободы и самостоятельности (возможность принимать решения, график, выбрать интенсивность работы и др.), благоприятный социально-психологический климат (возможности для коммуникации, информированность, относительная бесконфликтность отношений с руководством и коллегами и т. д.).

Но вместе с тем к числу отрицательных моментов можно отнести ущерб, наносимый здоровью персонала неблагоприятными условиями труда (профессиональные заболевания, несчастные случаи на работе и пр.), а также ущерб, наносимый личности (интеллектуальные и физические перегрузки и недогрузки, стрессовые ситуации и т. д.).

По итогам анализа можно внести следующие предложения по изучению социально-психологического климата в торговой организации:

- Досконально подходить к формированию коллектива с учетом индивидуальных психологических особенностей каждого сотрудника.
- Разработать программу психологического планирования. Для реализации данного предложения практиковать приглашение на предприятие профессионального психолога в сфере управления.

- Определить перечень мер по повышению заинтересованности сотрудников в профессиональной деятельности. Это может быть делегирование подчиненным дополнительных прав и полномочий, обеспечение обучения и переподготовки для повышения уровня компетентности, развитие у подчиненных творческих способностей.

- Развивать дополнительные направления деятельности по поддержанию командного духа коллектива (развитие корпоративной культуры, организация корпоративных мероприятий, коллективного отдыха и т. д.).

Я. И. Глушакова

Научный руководитель

И. С. Напреев

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

МЕСТО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ БАНКОМ

В условиях усиливающейся конкуренции на рынке банковских услуг особую актуальность приобретают перспективы развития банка на основе создания конкурентного преимущества, способного сохраниться длительное время, укрепления имиджа банка и доверия к нему со стороны клиентуры и разнообразных партнеров. При этом повышается роль и значение финансового анализа как для него самого, так и для его собственников, клиентов, органов контроля и надзора¹. Анализ финансового состояния банка представляет собой совокупность методов исследования процесса формирования и использования денежных фондов банка, а также достаточности денежных средств, необходимых для организации эффективной банковской деятельности.

В современном банке анализ финансового состояния представляет собой не просто элемент финансового управления, а его основу, поскольку финансовая деятельность, как известно, является преобладающей в банке. Анализ финансового состояния банка проводится с целью:

- оценки текущего и перспективного финансового состояния банка;
- возможности и целесообразности темпов развития банка с позиций его финансового обеспечения;
- выявления доступных источников финансовых ресурсов и оценки возможности и целесообразности их мобилизации;
- прогнозирования положения банка на рынке капиталов.

Таким образом, финансовое состояние банка представляет собой обобщающую, комплексную характеристику его деятельности².

ОАО «АСБ "Беларусбанк"» в течение многих лет является неотъемлемой частью банковской системы и лидером среди всех банков Республики Беларусь. Банк был и остается надежной опорой белорусской экономики.

Анализ активов и пассивов банка говорит о том, что наибольший удельный вес в активах банка (64%) занимают кредиты клиентам, затем ценные бумаги (14%) и средства в Национальном банке (10%). Среди обязательств банка наибольший удельный вес занимают средства клиентов (72%) и средства банков (18%).

Динамика коэффициентов ликвидности в 2014 г. подтверждает способность ОАО «АСБ "Беларусбанк"» своевременно и в полном объеме обеспечивать выполнение своих обязательств перед вкладчиками и другими кредиторами. Коэффициенты мгновенной и текущей ликвидности, соответственно, составляли 256,9% и 158,5% при нормативах не менее 20% и не менее 70%. Уставный фонд банка на 1 января 2015 г. сложился на уровне 16,7 трлн р., или 1,2 млрд евро, и сформирован из привилегированных акций первого и второго типа, простых акций, а также их неденежной части, представленной основными фондами. Нормативный капитал банка на 1 января 2015 г. составил 23,6 трлн р. и увеличился за 2014 г. на 11,4%. Основными факторами роста капитала явились средства фондов банка, а также включение в капитал второго уровня

¹ Горелый В. И. Учет и экономический анализ деятельности коммерческих банков. – М. : Высш. шк., 2006. – 327 с.

² Смирнов И. Е. Переход банков на международные стандарты финансовой отчетности: первый опыт // Налогообложение, учет и отчетность. – 2010. – № 5. – С. 66–71.

нераспределенной прибыли отчетного года. Рентабельность нормативного капитала в 2014 г. составила 7,4% и увеличилась по сравнению с 2013 г. на 0,6 процентных пунктов.

Я. И. Глушакова

Научный руководитель

Ю. И. Каменев

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Все знают, что спорт – неотъемлемая часть нашей жизни. Здоровье является важнейшим условием самореализации человека во всех сферах деятельности. Роль физической культуры и спорта как факторов формирования здорового образа жизни молодежи, бесспорно, является весьма значительной.

Многие люди несерьезно относятся к физкультуре. Сейчас, в век информации и технологий, каждый третий проводит слишком много времени за компьютером и не замечает его пагубного влияния.

В Гомельском филиале Международного университета «МИТСО» организации здорового образа жизни студентов на занятиях по физической культуре уделяется огромное внимание.

За последние 5 лет изменилось количество студентов дневной формы обучения в филиале с 662 (2011/2012 учебный год) до 358 человек (2015/2016 учебный год). Выявлено снижение процента числа и количества студентов, посещающих занятия по физической культуре: с 595 (2011/2012 учебный год) до 236 человек (2015/2016 учебный год), или с 89% до 66% соответственно.

Студенты вузов ежегодно проходят медицинское обследование в учреждениях здравоохранения, по результатам которого в начале учебного года распределяются в основную, подготовительную и специальную медицинские группы. С каждым годом увеличивается контингент студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья. Для таких студентов занятия проводятся по отдельному расписанию с учетом пола, характера заболевания, уровня их физического и функционального состояния.

Бережное отношение к здоровью необходимо активно воспитывать именно в студенческие годы, когда устанавливаются основные привычки и организация трудовой деятельности в течение дня. Поэтому для студентов, желающих заниматься дополнительно, организованы факультативные занятия по коррекционной гимнастике и оздоровительному плаванию. Цель таких занятий – развитие двигательных навыков и умений, коррекция осанки, физическое развитие, снятие психоэмоционального перенапряжения, а также воспитание моральных, волевых, этических и эстетических качеств. Занятия проводятся два раза в неделю по 80 мин. Каждое занятие отличается разнообразием используемых средств и форм физической культуры, применяются коррекционные и общеразвивающие упражнения, элементы пластической гимнастики, гимнастики Пилатеса. А главной особенностью занятий является индивидуальный подбор упражнений и требований, которые учитывают возможности каждого студента. Преподаватель по пульсу, частоте дыхания и субъективным показателям контролирует самочувствие и переносимость физических нагрузок. Кроме того, есть возможность заниматься самостоятельно. В этом случае преподаватель обеспечивает постановку задач, предлагает перечень упражнений, излагает методику выполнения задания, а также осуществляет его проверку¹.

Таким образом, физическая культура и здоровый образ жизни не только приносит здоровье, но и дает жизненные силы и доставляет удовольствие.

Здоровье является основным условием и залогом счастливой и полноценной жизни.

¹ Мендубаева С. Ю., Кравченко А. А. Физическая культура студентов специального учебного отделения : учебно-метод. пособие. – Гомель : Гом. фил. междунар. ун-та «МИТСО», 2014. – 59 с.

А. В. Гогорева

Научный руководитель

Л. В. Казначевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС: СУЩНОСТЬ, ИСТОРИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О присоединении Республики Беларусь к Болонскому процессу и вступлении ее в Европейское пространство высшего образования (ЕПВО) было объявлено 14 мая 2015 г. в Ереване на Конференции министров образования стран ЕПВО и форуме по Болонской политике¹.

Причинами присоединения Республики Беларусь к Болонскому процессу является тот факт, что система образования Республики Беларусь имеет европейские корни, в связи с этим логичным представляется учет изменений той системы, которая исторически послужила моделью-прототипом для отечественной системы. Во-вторых, на долю Евросоюза приходится значительная часть отечественной внешней торговли и иных внешнеэкономических связей. В-третьих, взаимодействие системы образования Республики Беларусь с ЕВПО предполагает следование общепринятым правилам и, находясь «внутри» процесса, значительно легче влиять на принятие решений, которые и определяются общепринятыми правилами. И наконец, формирование общего образовательного пространства в рамках Союзного государства, ЕврАзЭС и СНГ, часть участников которых реформировали национальные системы образования на основе болонских принципов, так или иначе вынуждают Республику Беларусь в процессе построения общего образовательного пространства реформировать отечественную систему образования на тех же принципах².

Предполагается, что многоуровневая система подготовки в учреждениях высшего образования предоставит студенту возможности получить образование разного уровня и несколько государственных сертификатов, выбрать сроки и темпы обучения, его содержание, формы и методы. Эти возможности связаны с развитием индивидуальных стилей учебной (профессиональной) деятельности студентов в уво, что, в свою очередь, является важным средством реализации целей многоуровневой системы подготовки в высшей школе, а также важным аспектом реализации идеи непрерывного образования³.

Как только Беларусь станет полноправной участницей Болонского процесса, выполнив все указания, перед белорусскими студентами откроется множество перспектив. Основной из них, конечно, является возможность устройства на работу за пределами страны благодаря приложению к диплому европейского образца. Это позволит работодателям не путаться в разных системах оценок, что, в свою очередь, повысит лояльность к выпускникам белорусских учреждений высшего образования за рубежом. Весомым плюсом является свободный выбор студентами дисциплин для изучения. Гибкий подход к процессу обучения, его индивидуализация позволит студентам практически самостоятельно регулировать процесс обучения.

А. А. Гожина

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ АКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Право граждан Республики Беларусь на социальное обеспечение занимает важное место среди иных социально-экономических прав человека и нашло всестороннее закрепление в ак-

¹ Болонский процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.interstudy.by/index.php?id=53-&Itemid=61&option=com_content&view=article (дата обращения : 28.02.2016).

² Там же.

³ Гармонизация системы высшего образования в Республике Беларусь через призму Болонской декларации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elib.bspu.by/bitstream/doc/6973/1/Герасимович.pdf> (дата обращения : 28.02.2016).

тах международного и белорусского права. Право каждого гражданина на социальное обеспечение нашло отражение в таких международных актах, как Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о социальных, экономических и культурных правах (1966 г.), Конвенция Международной организации труда (МОТ) «О пособиях по инвалидности, по старости и по случаю потери кормильца» (1968 г.), а также в актах государств – участников Содружества Независимых Государств.

Согласно ст. 22 Всеобщей декларации прав человека, каждый человек как член общества имеет право на социальное обеспечение, на осуществление необходимых для поддержания его достоинства и свободного развития его личности прав в экономической, социальной и культурной областях через посредство национальных усилий и международного сотрудничества и в соответствии со структурой и ресурсами каждого государства. Статьей 9 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах закреплено право каждого человека на социальное обеспечение в государствах, участвующих в данном пакте. Следовательно, мировое сообщество внимательно относится к проблемам социального обеспечения, провозглашая заботу о престарелых, нетрудоспособных людях и детях одной из общечеловеческих ценностей.

Таким образом, правовое значение международных актов заключается в том, что в них формируется перечень социальных стандартов, который должен предоставляться абсолютно каждому человеку как члену общества.

Особое место среди международных актов занимает Конвенция МОТ «О минимальных нормах социального обеспечения» (1952 г.), которая является уникальной по содержанию, так как охватывает все основные виды социального обеспечения, предназначенные для защиты граждан от социальных рисков (потребность в медицинской помощи, болезнь, безработица, старость, трудовое увечье и профессиональное заболевание, наличие детей, беременность и роды, инвалидность, потеря кормильца).

Однако развитие системы социального обеспечения зависит не только от необходимости в нем, но и от возможности государства осуществлять такое обеспечение, первичной целью которого является поддержание достойного уровня жизни тех, кто нуждается в социальном обеспечении. Наиболее характерные черты социального государства находят отражение в его социальной политике, которая в нашей стране в соответствии с Конституцией Республики Беларусь направлена на создание условий для свободного и достойного развития личности.

В современных рыночных условиях социальная политика государства представлена в виде единства пяти основных составляющих ее систем: обеспечения занятости, регулирования доходов населения, социальных гарантий, социальной защиты, охраны здоровья и экологической безопасности населения. Социально значимыми стандартами, характеризующими уровень предельно допустимых норм социального обеспечения, являются минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум, уровень бедности, черта бедности и др. Таким образом, государственные социальные стандарты устанавливаются в соответствии с актами законодательства в целях обеспечения механизма реализации конституционных прав граждан в области социальных гарантий, а также повышения уровня жизни и обеспечения устойчивого развития общества.

С. П. Гончарова

Научный руководитель

М. Г. Иваненко

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

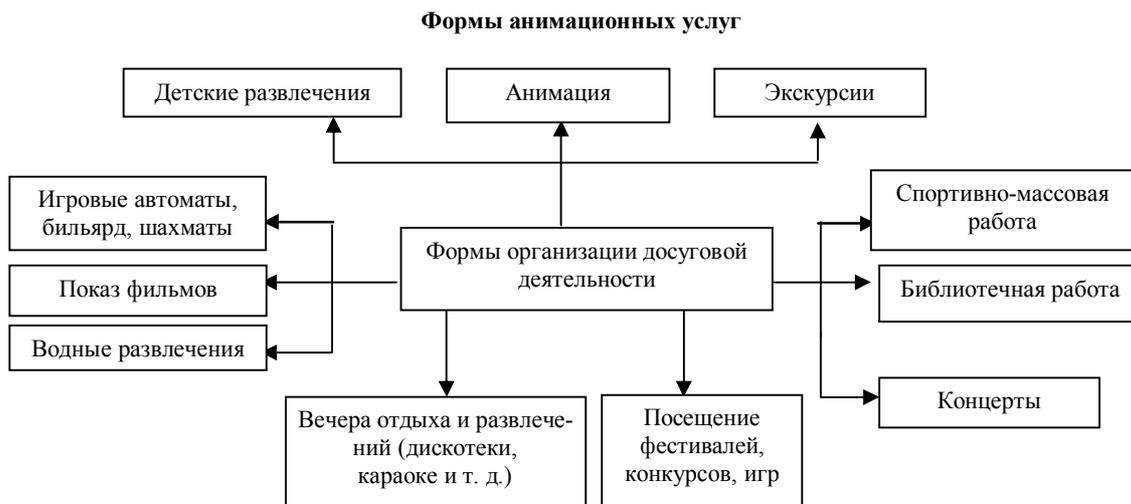
Анимационная деятельность является результатом культурно-досуговых новаций, привнесенных в эту деятельность под влиянием изменений социально-экономических условий рынка профессиональной деятельности. Стремительно развивающийся сегмент туристической индустрии предъявляет новые требования к организаторам культурно-досуговых мероприятий в условиях функционирования предприятий туризма и гостеприимства, призванных продавать эти услуги в структуре туристического продукта, создавая предпосылки инновационного подхода к проектированию развлекательных программ на основе рекреационной функции не толь-

ко самих предприятий, но и всех технологий, включая анимацию как инновационный технологический процесс сложной организационно-технической системы, каковой является туризм¹.

Общая программа анимации гостиничного предприятия включает в себя несколько направлений:

- Спортивно-оздоровительное направление, в основе которого лежит здоровый образ жизни. Сохранение и укрепление здоровья – это основные функции спортивной анимации.
- Культурно-досуговые мероприятия. Основами культурно-досуговой анимации туристского обслуживания в отелях является комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация, т. е. использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература). При этом ход события определяется сценарием (персонификация)².

Традиционные формы анимационных услуг на предприятии индустрии гостеприимства изображены на рисунке.



План работы, как и общий план анимационной деятельности в гостинице, составляется заранее и (возможно) корректируется в ходе проведения занятий – в зависимости от присутствующего контингента детей и других условий.

Таким образом, гостиничная анимация предполагает только организацию досуга в местах размещения туристов: туристических комплексах, отелях, гостиницах, турбазах и др. Иными словами, гостиничная анимация – это досуговая деятельность, предлагаемая гостиницами, отелями, туристическими комплексами.

Е. А. Горяинова

Научный руководитель

В. Л. Воронина

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКОВЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Когда возник бухгалтерский учет, ответить довольно сложно. Я. В. Соколов отмечает, что в настоящий момент ученые не дают единого ответа на вопрос, когда возникла бухгалтерия³.

Существует три варианта ответа:

- 6 000 лет назад, когда началась целенаправленная регистрация фактов хозяйственной жизни и бухгалтерия начала существовать как практическая деятельность (зародилось счетоводство).

¹ Мухина М. Г. Анимационный сервис : учеб. пособие. – СПб. : БУКЭП, 2012. – 109 с.

² Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. – М. : Академия, 2008. – 270 с.

³ Соколов Я. В., Соколов В. Я. История бухгалтерского учета. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

- 500 лет назад, когда вышел ставший известным во всем мире труд Луки Пачоли «О счетах и записях» и началось литературное осмысление учета.

- 100 лет назад, когда появились первые теоретические разработки по учету и начала развиваться самостоятельная наука – счетоведение.

Наиболее распространенным мнением является то, что именно Л. Пачоли заложил научные основы учета исходя из сугубо практической деятельности.

Последователями Л. Пачоли были Дж. Кардано, Д. Мангини, А. Казанова, А. ди Пиетро, Л. Флори¹.

С этого времени учет стал формироваться в науку, появились национальные школы бухгалтерского учета: итальянская, французская, немецкая, англо-американская, российская и др.

Однако известно, что первое упоминание об учете было найдено в свитках папируса Древнего Египта, на глиняных пластинках Вавилона, выбеленных гипсом дощечках из Греции. По нашему мнению, учет возник 5–6 тыс. лет назад.

Подтверждающим фактом является то, что именно 100 лет бухгалтерия существует как самостоятельная наука – счетоведение, как способ понимания учета, язык счетоводства. С этого момента счетоводство и счетоведение существуют параллельно и самостоятельно. Наверное, навсегда останется нерешенным вопрос о том, какой именно учетный прием был первым.

Также существует много споров по определению конкретных этапов развития учета.

Начиная со второй половины XIX и почти до конца XX в. развитие хозяйственного учета, по мнению разных ученых, охватывал от двух до семи этапов.

Например, К. Родбертус (1870 г.) выделил только два этапа учета – докапиталистический и капиталистический. О. П. Рудановский (1925 г.) отметил статистический и бухгалтерский этапы.

Четыре этапа отмечали Дж. Чербони (1873 г.) – древний мир, эпоха коммерческой арифметики, становление двойной бухгалтерии, возникновение и развитие научной бухгалтерии, Л. Сей (1883 г.) – дописьменный, униграфичный, диграфичный, логисмографичный².

Единого мнения относительно определения конкретных этапов учета ученые не имеют.

Следовательно, такое различие во взглядах наглядно свидетельствует о том, что унифицированной, научно обоснованной периодизации развития такой сложной системы, которой является бухгалтерский учет, наука еще не выработала.

Р. Д. Григолия

Научный руководитель

Л. В. Мищенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Животноводство – важнейшая подотрасль деятельности аграрного сектора. Продукты животноводства, в частности мясо, обеспечивают организм человека необходимыми полезными компонентами, в первую очередь, полноценным белком.

По своей значимости для нашего организма белки стоят на первом месте. Они являются основной составной частью клеток, тканей и органов человека. В их состав входят 20 различных аминокислот, из которых восемь являются незаменимыми, т. е. не могут образовываться в организме и должны ежедневно поступать с пищей.

Дневная потребность в белках составляет 1–1,5 г на 1 кг массы тела, или около 100 г, а при работе в условиях низких или очень высоких температур – до 140 г.

В настоящее время в Беларуси уделяется особое внимание развитию мясного скотоводства. Основными контрагентами на рынке мясной продукции являются сельскохозяйственные организации, крестьянские и фермерские хозяйства, население, организации мясной промышленности, торговли, хранения, общественного питания, обеспечивающие производство, заготовку, переработку и реализацию мясной продукции. Их главной задачей является стабиль-

¹ Малькова Т. Н. Древняя бухгалтерия: какой она была? – М. : Финансы и статистика, 1995. – 302 с.

² Бутынец Ф. Ф. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. – Житомир : Рута, 2002. – 112 с.

ное обеспечение потребностей населения мясом всех видов, колбасными и мясными изделиями, консервами, топленым жиром и другими продуктами.

Рациональная структура потребления мяса для жителей республики имеет следующий состав: 43–45% – говядина, 36–37% – свинина, 17–18% – мясо птицы и 1–3% – мясо других видов животных. Фактическая структура производства мяса по основным видам в Беларуси в последние годы такова: доля свинины – 47%, говядины – 40%, птицы – 11% и прочих видов мяса – 2%. Прослеживается тенденция к увеличению удельного веса мяса птицы и свинины при снижении доли говядины. Говядина производится преимущественно в общественном секторе (более 90%), свинина – приблизительно в равных пропорциях в сельскохозяйственных организациях (55%) и частном секторе (45%), птица – в крупных сельскохозяйственных организациях (в размере 80%).

Больше всех мяса потребляют жители США (120 кг на человека в год), хотя по суммарному производству американцы расположились на втором месте после китайцев. Австралийцы съедают по 106 кг, канадцы по 98 кг в год. В странах Евросоюза в среднем потребляют порядка 87 кг на душу населения, в странах Восточной Европы (в том числе и в недавно присоединившихся странах к Евросоюзу) – не более 79 кг, в Бразилии – около 62, в Индии – примерно 35, в Китае – порядка 38 кг. Каждый украинец съедает 41 кг мяса, каждый россиянин – 40 кг. В развивающихся странах приходится около 30 кг мяса в год на человека. Беларусь (84 кг) в два раза опережает среднемировой показатель потребления мяса.

Самыми крупными производителями мяса в мире эксперты называют Китай (около 82 млн т), США (более 41 млн т), Бразилию (около 20 млн т). Большие объемы мяса производят Германия (6,8 млн т), Мексика (5,3), Франция (5,2), Испания (5,2), Канада (4,5), Аргентина (4,5), Австралия (3,9), Италия (3,9), Польша (3,5 млн т). В Беларуси в 2014 г. было произведено 890,8 тыс. т мяса.

Развитие перерабатывающей промышленности прогнозируется в направлении стабильного роста производства основных видов продукции в целях удовлетворения спроса внутреннего рынка и увеличения поставок на экспорт, обеспечения продовольственной безопасности страны.

**А. А. Григорович,
И. В. Баланчук**

Научные руководители:

**Е. В. Алейникова,
Е. А. Ковалькова**

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современный этап развития бухгалтерского учета в Республике Беларусь характеризуется динамичным развитием и выражается это не только в количестве вышедших в свет нормативных документов, но и в качественно новых подходах к построению всей системы национального бухгалтерского учета.

Можно выделить следующие основные проблемы, характеризующие современное состояние бухгалтерского учета:

- подготовка специалистов;
- адаптация бухгалтерского учета и отчетности к международным стандартам;
- отражение в учете новых объектов учета;
- проблемы управленческого и финансового учета;
- установление соотношения правил ведения бухгалтерского учета и налогообложения.

Подготовка специалистов, которые смогут использовать нормативную и правовую базу в работе и способных работать в новых условиях развития экономики, является очень актуальной. Современная модель подготовки и переподготовки отечественных специалистов по бухгалтерскому учету должна отвечать адекватным требованиям рыночной экономики и региональным потребностям. Это связано с совершенствованием как содержания, так и организации учебного процесса. Выпускники вузов учетного профиля еще не обладают достаточными зна-

ниями по правовым вопросам, налогообложению, менеджменту, договорным отношениям, финансам, кредитованию, прогрессивным формам ведения бухгалтерского учета, а также знаниями аналитической компетенции, умением работать в режиме ситуационного управления. Система высшего учетного образования должна обеспечить разностороннюю и глубокую подготовку специалистов, обладающих стратегическим мышлением, умеющих прогнозировать события, стремящихся к постоянному обновлению знаний.

Профессиональная подготовка и переподготовка бухгалтеров связана с использованием качественной учебной литературы. До сих пор, к сожалению, отсутствует научная четко дифференцированно разработанная литература для преподавателей и студентов высших, средних специальных учебных заведений и курсовой сети. Нет системного подхода в рассмотрении определенных аспектов в теории бухгалтерского учета. Учебники и учебные пособия часто дублируют содержание нормативных документов, материал излагается традиционно, с отставанием от нормативной документации. Учебники для вузов по специальности «Бухгалтерский учет» должны иметь глубокое изложение современного материала по темам, включая вопросы дискуссионного характера, постоянно обновляться и переиздаваться. Следует разработать издания, имеющие отраслевую направленность и отражающие отраслевые планы счетов, а также учебную и методическую литературу по переподготовке бухгалтеров. Необходимы также совершенствование методики изложения учетных дисциплин, широкое использование активных методов обучения, переподготовка преподавателей.

Бухгалтерский учет существенно приблизился к *международным учетным стандартам*. В учетную практику введены новые объекты учета, обусловленные рыночной экономикой, организациям разрешено выбирать варианты учета многих ее объектов. Предложено ввести в учетную практику ряд международных учетных принципов. Бухгалтерская отчетность приближена к финансовой отчетности западных стран, однако адаптация бухгалтерского учета и отчетности к международным учетным стандартам сопряжена с определенными трудностями. Для приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности следует учитывать необходимость переориентации нормативного регулирования с учетного процесса на бухгалтерскую отчетность, в которой должна быть представлена значимая информация для пользователей. В свою очередь, для усиления коммуникативных возможностей отчетности необходима определенная трансформация методологии бухгалтерского учета.

С введением нового Плана счетов появились *новые объекты учета*, однако отсутствуют четкие разъяснения по отражению их в учете. Поэтому возникает много вопросов при ведении учета, на которые невозможно получить ответы.

Существуют *проблемы управленческого и финансового учета*. При их решении следует учитывать, что управленческий учет представляет собой подсистему бухгалтерского учета, включающую выявление, сбор, измерение, анализ, подготовку, передачу и принятие управленческих решений, повышающих эффективность деятельности организаций. Учетные принципы финансового учета подразделяются на две группы: основные (фундаментальные) и процедурные, связанные с правилами ведения бухгалтерского учета.

Очень важной проблемой является *установление соотношения правил ведения бухгалтерского учета и налогообложения*. В настоящее время система бухгалтерского учета существенно зависит от постоянных изменений в налоговой системе. За короткий промежуток времени в области бухгалтерского учета и налогообложения было вновь принято или изменено множество формальных правил, законов, указов, постановлений и других нормативных актов.

В последние годы в связи с переходом к рыночным отношениям происходят глубокие изменения в экономике. В значительной степени эти изменения обусловлены уточнением, а иногда и сменой приоритетов, стимулов и факторов развития общества и страны.

Решение этих задач требует проведения активной политики государства при участии государственных и профессиональных организаций, ученых и практиков в реализации рациональной и надежной системы бухгалтерского учета.

Своевременное решение указанных проблем параллельно с развитием системы обучения может обеспечить значительный прогресс бухгалтерского учета.

П. Н. Гришкевич

Научный руководитель

О. А. Осадчая

*Национальный университет водного
хозяйства и природопользования
г. Ровно, Украина*

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В современных условиях хозяйствования понятие социального капитала все чаще используется для обоснования различных социальных и экономических процессов, происходящих в обществе. Социальный капитал можно определить как «ресурс, который принадлежит социальным отношениям и способен увеличить производительность целенаправленных действий»¹.

Роль социального капитала для бюджетных учреждений получает свою адекватную оценку, но при этом существует проблема его финансовой оценки. Сформированы определенные методики, но они не до конца разработаны и не получили широкого применения на отечественных предприятиях и в бюджетных учреждениях. Как отмечают некоторые ученые, попытка оценки нематериального капитала и измерения его стоимости кажутся несколько некорректными. Однако следует признать, что существуют объективные причины необходимости его формализации и измерения для дальнейшего эффективного управления.

Принципиальной особенностью социального капитала является то, что в отличие от материальных ресурсов, эксплуатация которых уменьшает их количество или качество, социальный капитал как нематериальный актив в процессе активной эксплуатации растет и сокращается, если не используется.

Социальный капитал может давать импульс развития и способствовать повышению эффективности деятельности бюджетных учреждений. Он позволяет использовать дополнительные нематериальные факторы доверия, открытости, проявлять инициативу, осуществлять свободный инновационный поиск, создавать новые формы эффективного взаимодействия, направленные на достижение весомых для учреждений целей².

В современных условиях хозяйствования высокая степень развития социального капитала является необходимым условием успешного управления бюджетными учреждениями. Эффективное управление социальным капиталом дает возможность минимизировать расходы.

Показателями социального капитала, подлежащими финансовой оценке, могут выступать потенциал доверия в коллективе, эффективность взаимодействия в коллективе, состояние организационной культуры, «я-концепция».

При оценке социального капитала выделяются методики, ориентированные на экономические показатели: рентабельность активов (ROA), инвестиции (ROIC), добавленная экономическая стоимость (EVA).

Предложенные методы финансовой оценки социального капитала не универсальны, но ориентированы на адаптацию показателей оценки для каждого учреждения в каждом конкретном случае. Это комплексный подход финансовой и нефинансовой оценки активов, который дает возможность долгосрочного планирования и развития организации в целом. Поэтому оценка может носить достаточно субъективный характер, но руководители бюджетных учреждений должны понимать, что на них возлагается конкретная задача по внедрению в практику предприятия процессов по управлению и измерению социального капитала, что позволит улучшить эффективность деятельности организации и обеспечит ее стабильный рост.

¹ Hauberer J. Social Capital Theory: Towards a Methodological Foundation. – Wiesbaden : VS Verlag for Sozialwissenschaften, 2011. – 148 p.

² Педанов Б. Б. Проблемы использования социального капитала в качестве ресурса развития муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.krc.karelia.ru/doc_download (дата обращения : 10.02.16).

М. И. Гузаревич

Научный руководитель

И. Б. Юркова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА BOSTON CONSULTING GROUP В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТАХ ОАО «НТК "АЛЕСЯ"»

В современных условиях торговля интенсивно развивается, растет количество торговых объектов, увеличивается торговая площадь, расширяется ассортимент товаров, вследствие чего конкуренция на рынке приобретает все больший размах. Если максимально полно учитывать спрос и требования потребителей к товарам, а следовательно, формировать нужный ассортимент, то это непременно приведет к положительному эффекту. Достижению таких целей служит множество методов и способов анализа и формирования ассортимента. Один из таких методов – анализ ассортимента методом Boston Consulting Group (BCG).

В качестве исследуемого объекта был выбран магазин № 4 ОАО «НТК "Алеся"» (г. Гомель). Для начала был проведен ABC-анализ розничного товарооборота магазина, который показал, что самой популярной товарной группой является мясо и мясные продукты, следовательно, данная группа требует повышенного внимания. С целью выяснения, какие виды колбас пользуются высоким спросом, а какие позиции являются проблемными, был проведен анализ колбасных изделий методом BCG.

Опишем некоторые позиции товаров по методу BCG.

Первая позиция – продукт «Звезда» – дает значительные прибыли, но требует средств для поддержания роста; основная тенденция движения – от 1 к 2.

Вторая позиция – продукт «Дойная корова» – является источником финансовых средств в основном для продукта «Трудные дети», как правило, не требует значительных вложений для поддержания своего роста. За счет средств, приносимых этим продуктом, проводится общее развитие, диверсификация и НИОКР. Основная тенденция движения – от 2 к 4.

Третья позиция – продукт «Трудное дитя» («Темная лошадка» или «Знак вопроса») – имеет шансы на успех, но требует значительных средств для поддержания роста. Тенденции движения при успехе – от 3 к 1, при неудаче – от 3 к 4.

Четвертая и пятая позиции самые слабые позиции («Мертвый груз», «Неудачник», или «Собака»). Для четвертой позиции для выживания необходимы существенные вложения на «разогрев» рынка, если продукт новый. У пятой позиции шансов выжить мало. Предлагаем основные стратегии: при наличии прибыли – скромное существование, при убыточности – дезинвестирование.

По результатам проведенного анализа можно утверждать, что первую позицию («Звезды») занимают вареные колбасы, вторую позицию («Дойная корова») – сосиски, третью («Трудные дети») – сардельки, полукопченые и сырокопченые колбасы. По данным колбасам надо немедленно принимать решение: или делать их «Звездами», или подвергать риску снижения роста потребления, что и происходит с варено-копчеными и сыровялеными колбасами (по результатам анализа).

Кроме того, можно сказать, что группу варено-копченых колбас «тянут вниз» изделия первого сорта и бессортные, значит, данные колбасные изделия отличаются низкими вкусовыми качествами или имеют высокую цену.

Что касается колбас высшего сорта, то это полноценная «Дойная корова». Данный вид колбас нужно постоянно пополнять в нужном количестве и следить за ценовой политикой, а вот второй сорт колбас необходимо сместить в позицию «Звезды». Для этого требуется организовать программу акций, согласовать с поставщиком предоставление скидки на колбасы и активно рекламировать товар.

Н. П. Гуринович
Научный руководитель
Я. Р. Белоножко
Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский агроэкотуризм, или сельский туризм, «зеленый» туризм, – достаточно молодое ответвление бизнеса в Беларуси, общепризнанного определения которому пока еще не дано.

На сегодняшний день в стране сформирована достаточно эффективная информационно-просветительная правовая база, регулирующая данный вопрос. Между тем на практике встречаются сложности, связанные в большей степени с правоприменением, а также нередко – с нарушением законодательства. В этой связи тема представляется весьма актуальной.

Агроэкотуризм считается наиболее устоявшимся на Западе. В Беларуси его развитие началось с образования в 2002 г. общественного объединения «Агро-и экотуризм», и на данный момент является очень перспективным направлением, о чем свидетельствует статистика (на конец 2015 г. в Беларуси зарегистрировано 2 263 субъекта агроэкотуризма)¹.

Согласно гражданскому законодательству, агроэкотуризм – это один из видов деятельности, которым можно заниматься без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, так как данная деятельность не относится к предпринимательской². Законодательством четко оговорены виды услуг, которые вправе осуществлять субъекты агроэкотуризма (физические лица и крестьянские (фермерские) хозяйства, юридические лица – сельскохозяйственные организации).

Для осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма необходимо, заполнив в налоговой инспекции заявление, стать на учет и уплатить налог. Налог уплачивается в виде сбора один раз в год в размере одной базовой величины. За каждый следующий календарный год сбор необходимо уплачивать не позднее 28 декабря текущего календарного года³.

Фактически безналоговое существование, продленное до 2021 г., является большим преимуществом. Данный вид деятельности полезен и выгоден, в том числе и для государства, что связано с возрождением деревень.

Несмотря на положительные темпы роста, растет и уровень нарушений в этой сфере, участились случаи, когда под видом агроэкотуризма оказывают другие более доходные виды деятельности (ресторанный бизнес, услуги сауны). Поэтому законодатели предпринимают меры по защите добросовестных субъектов (защите чистоты идеи).

Таким образом, агроэкотуризм – это не только возможность заниматься любимым делом и получать доход при соблюдении несложных требований, но и один из способов сохранения и развития белорусской культуры.

Ю. П. Гусакова
Научный руководитель
Н. А. Сныткова
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Потребительская кооперация Республики Беларусь из всех кооперативных организаций бывшего СССР меньше всего утратила свои позиции на ранее занимаемом сегменте, сохранив

¹ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. (дата обращения: 18.03.2016).

² О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

³ Налоговый кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. Собр. Респ. Беларусь 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. Беларусь 2 дек. 2002 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 343-3. – 2/2343.

при этом социальную направленность деятельности по торговому обслуживанию жителей малых и отдаленных сельских населенных пунктов зачастую в ущерб своим экономическим интересам.

Потребительская кооперация обладает самой крупной торговой сетью в Республике Беларусь, которая представлена 9,1 тыс. стационарных магазинов универсального, специализированного и смешанного профилей. 70% торговых объектов от общего количества расположены в сельской местности. В 14,7 тыс. сельских населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети, работает передвижная торговля, представленная 676 автомагазинами, оснащенными необходимым холодильным и торговым оборудованием для обеспечения жителей села широким ассортиментом товаров.

Одним из важнейших конкурентных преимуществ потребительской кооперации является наличие оптовой торговли, представленной республиканскими и областными оптовыми предприятиями, деятельность которых направлена на продвижение товаров в обслуживаемые регионы – как собственной розничной торговой сети, так и внесистемным покупателям.

Кроме того, потребительская кооперация закупает более 30 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, организует их последующую переработку и реализацию. Заготовительные организации потребительской кооперации поставляют на переработку предприятиям страны 50–65% закупаемой сельскохозяйственной продукции.

Для увеличения розничного товарооборота более 500 предприятий и цехов производят промышленную продукцию, номенклатура которой насчитывает порядка 1 000 наименований и которая реализуется в собственной торговой сети.

Для обеспечения торговых организаций потребительской кооперации товарами важную роль играет собственный автомобильный транспорт, который насчитывает около 6 тыс. автотранспортных единиц различного назначения. Для доставки товаров в торговые объекты, расположенные по всей территории страны, грузовой автотранспорт ежегодно проезжает 160 млн км.

Система потребительской кооперации имеет возможность обеспечивать торговую отрасль квалифицированными специалистами, подготовленными в учреждениях образования потребительской кооперации.

В условиях усиления конкуренции на сегментах деятельности потребительской кооперации Белкоопсоюзом реализуются меры по повышению эффективности и конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. Новым витком в развитии торговли стало создание единого оптово-логистического центра потребительской кооперации с последующим поэтапным формированием на его основе кооперативных торговых сетей. Важное место в стратегии развития отрасли отводится совершенствованию ассортиментной политики, технологии торговых процессов, компьютеризации учета движения товаров и на этой основе – автоматизации всех этапов управления логистикой товародвижения.

Реализация намеченных мероприятий, безусловно, увеличит эффективность и результативность работы потребительской кооперации и улучшит качество своей основной функции – обслуживание сельского населения республики.

А. В. Гутковский

Научный руководитель

В. А. Скачкова

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОТВОРЧЕСТВЕ

Эффективность работы юридических актов во многом зависит от того, насколько точно, последовательно и доступно для восприятия выражена в них воля автора. Решению этих проблем способствует юридическая техника.

Юридическая техника – это система средств, правил и приемов подготовки и упорядочения правовых актов, применяемая в целях обеспечения их совершенства и повышения эффективности.

По мнению Д. А. Керимова, успешная деятельность по созданию нормативно-правовых актов зависит прежде всего от правовой культуры законодателя, его подлинно творческого отношения к своей миссии, владения юридической наукой и приемами законодательной техники¹.

¹ Керимов Д. А. Законодательная техника : научно-метод. пособие. – Москва : Норма, 2000. – 127 с.

Таким образом, субъект правотворчества в своей деятельности должен руководствоваться фактической и юридической действительностью, иными словами, ему необходимы знания правовой базы, юридической техники и навыки использования этих знаний в своей деятельности. Также законодатель должен объективно оценивать перспективы развития государства и учитывать их в процессе правотворчества. Считаем, что именно при таком подходе субъектами правотворчества будут приниматься необходимые для общественно-политического прогресса нормативные правовые акты.

Кроме того, уровень юридической техники указывает на степень развития правовой культуры конкретного общества. Так, одной из целей юридической техники является совершенствование языка правовых актов, а это в свою очередь делает их более прозрачными, точными и грамотными. Следовательно, нормативно-правовые акты необходимо излагать четким, деловым, ясным и доступным языком, обеспечивающим на практике единообразное понимание положений конкретного акта. В акт следует включать только нормативные положения. В теории и технологической практике правотворчества на первом месте стоит требование к актам как непосредственным регуляторам конкретных общественных отношений, без издания новых дублирующих и «содействующих» актов¹.

Следует заметить, что наряду со смысловым содержанием нормативно-правового акта в процессе юридической техники применяются и знания его технического оформления. Здесь подразумевается внешнее оформление (номер акта, кем и когда принят акт, печати, штампы, а также грамматически, логически правильно оформленный текст и т. д.).

Юридическая техника достигает своей цели, если изданный акт правотворчества способен урегулировать общественное отношение, не проявляя признаки юридической коллизии, пробела в праве².

Все виды юридической техники играют исключительно важную роль и используются на разных этапах механизма правового регулирования – от издания нормативных актов до принятия на их основе правоприменительных актов. Различные виды юридической техники, организуя и конструируя правовой материал, создают условия для рационализации юридической деятельности, оптимизации процесса правового упорядочения общественных отношений.

А. В. Гутковский

Научный руководитель

А. Л. Дорняк

*Гомельский филиал Международного
университета «МИТСО»*

г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ЭЛЕКТРОННЫМИ ПЕРЕВОДЧИКАМИ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Современный уровень развития средств коммуникации позволяет человеку общаться с другими людьми во всем мире, даже не зная языка. На помощь в этом ему приходят электронные переводчики. В настоящее время широко используются два принципа работы электронных переводчиков: перевод, основанный на правилах, и статистический перевод.

Среди наиболее известных автоматических переводчиков можно выделить системы машинного перевода «ПРОМТ» и GoogleTranslate.

Автоматический переводчик «ПРОМТ» работает по принципу «перевода по правилам».

Работа системы машинного перевода GoogleTranslate осуществляется по принципиально иной технологии, основанной на статистическом вычислении вероятности совпадений. В процессе перевода производится статистический анализ: система подбирает эквивалент для перевода, основываясь на частоте употреблений, и в результате подставляет вариант, имеющий наиболее высокий процент совпадений.

Следует отметить, что GoogleTranslate изначально разрабатывался для перевода с английского языка и на английский язык. И до сих пор английский является языком-посредником

¹ Омирайли А. О. Некоторые вопросы юридической техники // Вопросы соврем. юриспруденции. – 2013. – № 32. – С. 75–80.

² Там же.

при работе с другими парами языков¹. Огромным плюсом данного переводчика является функция, посредством которой каждый пользователь может улучшить качество сервиса, предложив свой вариант перевода.

Анализируя перевод с английского языка, можно выделить некоторые проблемы машинных переводчиков. В первую очередь речь идет о качестве переводов художественных текстов. Хорошее качество касается только тематически ограниченной области. Общеизвестно, что каждая область и каждая тема имеют свою характерную лексику. Слова, входящие в состав устойчивых словосочетаний, зачастую имеют смысл, в той или иной мере отличный от того, который они имели изначально, когда употребляются свободно; перевод литературных текстов практически невозможен². Определенного рода трудности могут возникнуть при переводе некоторых безличных конструкций.

Машинные системы можно использовать для перевода текстов с английского на русский язык, которые достаточно формализованы в речевом плане (техническая документация, потребительские инструкции, контракты и т. п.). Однако и в этом случае выполненные машиной переводы требуют обязательного редактирования и доработки «вручную».

Людам, плохо знакомым с иностранными языками, при работе с переводчиками целесообразно руководствоваться следующими принципами: необходимо по возможности упрощать переводимый текст – это основной способ достичь максимально качественного перевода; лучше всего использовать простые предложения с минимальным набором знаков препинания. Порядок следования членов предложения необходимо использовать стандартный: подлежащее, сказуемое, дополнение. Нужно разбивать большой текст на части (абзацы), так как длинные тексты в основном переводятся хуже, чем короткие. Стоит помнить о проверке текста перед переводом на грамматические и пунктуационные ошибки. Это очень важное требование, однако его редко соблюдают. Текст с ошибками не может быть переведен правильно. Также следует правильно выбирать тематику перевода.

Н. Н. Давыдова

Научный руководитель

В. Э. Петкевич

*Полоцкий торгово-технологический колледж
г. Полоцк, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Электронная торговля (коммерция) – это виртуальная экономическая среда, в которой осуществляется электронный бизнес, электронные расчеты с помощью сети «Интернет».

К возникновению данного понятия привела активная экономическая деятельность с использованием возможностей Интернета. Электронную торговлю рассматривают как деятельность фирмы, направленную на получение прибыли, основанную на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют.

Электронная торговля осуществляется посредством торговых интернет-систем. Торговые интернет-системы – это крупные интернет-порталы, объединяющие от нескольких единиц до нескольких сотен магазинов. Самые масштабные и успешные проекты электронной торговли – это портал Amazon.com и интернет-аукцион eBay.

Крупными белорусскими торговыми системами являются Shop.by, Kosht.com, Onliner.by.

В Интернете существует множество платежных систем, среди которых следует отметить следующее:

- Крупнейшие мировые платежные системы – PayPal и Authorize.net. Это универсальные системы, насчитывающие сотни тысяч пользователей и обрабатывающие все виды платежей.
- Система Egold.com, которая особенно эффективна для проведения международных платежей, так как счета пользователей не привязаны к какой-либо национальной валюте.
- Система Webmoney.ru – пионер рынка электронных платежей на территории СНГ.

¹ Новожилова А. А. Машинные системы перевода: качество и возможности использования // Вест. ВолГУ. – 2014. – № 3. – С. 67–73.

² Дубровина Е. В., Городищева А. Н. Основные проблемы машинного перевода // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2014. – № 10. – С. 238–240.

Не так давно платежная система появилась и в Беларуси. EasyPay – это совместный проект ОАО «Белгазпромбанк» и интернет-провайдера «Открытый Контакт». Назначение системы EasyPay – осуществление быстрых микроплатежей в интернете.

По состоянию на 1 июля в Торговом реестре зарегистрировано 16 577 интернет-магазинов. Прирост к началу 2015 г. составил 40,6%. Более половины (50,9%) принадлежит индивидуальным предпринимателям, остальные – юридическим лицам.

Товарооборот интернет-магазинов в 2010 г. составил 354,2 млрд р., или 0,5% общего объема товарооборота, в 2011 г. – 800,5 млрд р., или 0,7%, в 2012 г. – 1 988,4 млрд р., или 1,03%, в 2013 г. – 3 154,5 млрд р., или 1,5%, в 2014 г. – 3 244,7 млрд р., или 1,3%.

В Беларуси приоритетными направлениями электронной коммерции названы государственные закупки, оптовая и розничная торговля, реализация торговых услуг, упрощение торговых и транспортных процедур.

Динамичное развитие электронной коммерции неотделимо от развития коммуникационных сетей в целом. Улучшение каналов передачи данных как внутри республики, так и за рубежом, приведет к повышению скорости соединения, а следовательно, увеличению количества интернет-пользователей и росту числа посетителей белорусских интернет-магазинов.

Создание соответствующей законодательной базы значительно облегчит проведение сделок электронной торговли, а дальнейшее развитие платежных систем благотворно скажется на развитии электронной коммерции в целом.

Е. Н. Данилович,

Е. А. Лявар,

Д. И. Лавринович

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ МИНСКОЙ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТЕЙ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

В странах с рыночной экономикой и IV–V уровнем экономического уклада в конце XX – начале XXI в. сформировалась и эффективно действует система маркетинга. В Республике Беларусь и странах на постсоветском пространстве ситуация отличается коренным образом. Так сложилось исторически, что в СССР в условиях государственной плановой экономики служба маркетинга практически не была востребована. Даже в благоприятные для развития советской экономики 50–70-е гг., в том числе и потребительской кооперации, отсутствовал рынок товаров и услуг, всегда имелся их дефицит, действовала распределительная система. С конца 70-х гг. страну охватил продовольственный кризис, переросший позже в общенациональный.

До распада СССР цивилизованных рыночных отношений в экономике страны не существовало. Они только стали формироваться на постсоветском пространстве в 90-е гг. прошлого века. С изменением форм собственности в Республике Беларусь, начавшимся переходом к социально ориентированной рыночной модели экономики, постепенным насыщением рынка товарами, ростом объема услуг и появлением конкуренции возникла объективная потребность в создании маркетинговой службы на предприятиях и в организациях всех форм собственности.

Новые условия хозяйствования потребовали перемен и в деятельности системы Белкоопсоюза. Сказывалось отсутствие практического опыта и квалифицированных кадров. Поэтому в начале 90-х гг. в учебных заведениях потребительской кооперации республики появляется новая дисциплина – маркетинг, включенная в учебные планы Министерством образования Республики Беларусь. Несколько позже в экономических вузах Беларуси и ближнего зарубежья была начата подготовка специалистов-маркетологов. В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации была основана кафедра маркетинга. Однако в системе потребительской кооперации республики на всех ее уровнях процесс внедрения маркетинга идет крайне медленно.

Авторами данной публикации проведены научные исследования состояния и перспектив развития маркетинговой деятельности в Несвижском райпо Минской области и филиале «Заго-

товительно-производственный комбинат "Полесье"» Лунинецкого райпо Брестской области. Их результаты в целом подтверждают данные Института независимой экспертизы, согласно которым примерно в 42% белорусских предприятий имеются отделы маркетинга и только 27% таких отделов действительно выполняют функции маркетинга. В остальных случаях работа сводится главным образом к организации продаж. Понимание функций маркетинга весьма размыто. Специалисты в области маркетинга часто используются в кооперативных организациях неэффективно либо на других работах.

Более активное и успешное использование маркетинга крупными торговыми сетями, в том числе ООО «Евроторг», работающими в настоящее время на белорусском рынке и выступающими в качестве конкурентов Белкоопсоюза, позволяет им теснить кооператоров даже в сельской местности, где потребительская кооперация традиционно была лидером либо монополистом по оказанию торговых и иных услуг населению.

По нашему мнению, назрела серьезная необходимость реформирования маркетинговой службы системы Белкоопсоюза на всех ее уровнях, и для этого имеется достаточный кадровый и научный потенциал.

А. В. Двоежонова

Научный руководитель

Я. Р. Белоножко

*Гомельский государственный университет
имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В недавнем прошлом государственная собственность Республики Беларусь была доминирующей во всех сферах общественных отношений. Законодательно закреплялся приоритет государственной собственности, которая объявлялась ведущей¹. В настоящее время Конституция Республики Беларусь устанавливает существование государственной и частной собственности и гарантирует равную защиту и равные условия для развития всех форм собственности.

Обращение имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц, в государственную собственность путем его национализации допускается только на основании принятого в соответствии с Конституцией Республики Беларусь законом о порядке и условиях национализации этого имущества и со своевременной и полной компенсацией лицу, имущество которого национализировано, стоимости этого имущества и других убытков, причиняемых его изъятием².

В случаях стихийных бедствий, аварий, эпидемий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер, имущество в интересах общества по решению государственных органов может быть изъято у собственника в порядке и на условиях, установленных законом, с выплатой ему стоимости имущества (реквизиция)³.

Стоит отметить, что в связи с вышеперечисленными способами пополнения государственной собственности инвестиционная привлекательность Беларуси в настоящее время, к сожалению, снижается. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, иностранные инвестиции в основной капитал в 2014 г. без учета кредитов иностранных банков составили 3,8% от общего объема инвестиций⁴.

В настоящий момент ст. 12 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» (далее – Закон) не исключает возможность национализации и реквизиции имущества инвесторов⁵.

¹ Гражданское право : учеб. : в 2 ч. / под общ. ред. В. Ф. Чигира. – Минск : Амалфея, 2000. – Ч. 1. – 976 с.

² Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. Собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 218-3. – 2/744.

³ Там же.

⁴ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 21.03.2016).

⁵ Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2051.

В то время как законом Российской Федерации предусматривается гарантия от неблагоприятного изменения для иностранного инвестора и коммерческой организации с иностранными инвестициями. Законом Республики Казахстан «Об инвестициях» гарантируется всем инвесторам (как отечественным, так и иностранным) стабильность при изменении законодательства.

Таким образом, необходимо на законодательном уровне закрепить гарантии для иностранных инвесторов в части сохранности их имущества. В этой связи видится необходимым в часть 2 ст. 12 Закона внести следующее изменение: «имущество, являющееся иностранными инвестициями, не может быть национализировано или реквизировано».

Н. О. Демещенко

Научный руководитель

О. П. Советникова

*Витебский государственный
технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В развитии экономической системы Республики Беларусь существенную роль играет развитие инновационного потенциала. Инновационная деятельность обеспечивает высокие темпы экономического роста, прогрессивные структурные сдвиги в экономике, повышение качества жизни населения. Республика Беларусь имеет достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных областях науки и техники, но находится на стадии становления. Это связано с отсутствием у большинства руководителей и научных работников знаний в области маркетинга, менеджмента, ограниченными возможностями финансовой поддержки государства, недостаточностью собственных средств у организаций. Поэтому Беларусь выбрала инновационный путь развития, при котором наука становится основным инструментом при реализации серьезных планов. Сейчас в Беларуси научно-инновационный потенциал сосредоточен в 23 университетах, научных организациях и инновационных предприятиях, в которых работают около 16,7 тыс. профессорско-преподавательских работников и научных сотрудников.

Важнейшей составляющей инноваций являются международные контракты и договора на поставку научной продукции. Сумма средств, поступивших по внешнеэкономическим контрактам за последние 6 лет, составила свыше 17,8 млн долл. США. Экспорт научно-технической продукции осуществляется в 27 странах ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее крупными деловыми партнерами являются Россия, Индия, Латвия, Сирия, Украина и др.

Стратегия научных исследований в Беларуси нацелена на разработку и внедрение более 1 500 передовых технологий, благодаря которым предполагается создание около 90 новых и модернизация свыше 30 предприятий и производств. До 2014 г. инновационное развитие в Беларуси было на невысокой стадии. Сейчас же ситуация изменилась. Сегодня наибольшее число инновационно-активных предприятий республики занимается такими видами новаторской деятельности, как производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов, химическое производство и производство электронного и оптического оборудования. Тремя указанными видами инновационной деятельности в 2014 г. занимались соответственно 60%, 52 и 47,1% инновационно-активных субъектов хозяйствования Беларуси, в 2013 г. – соответственно 50%, 46 и 45,5%. С другой стороны, наименее осуществляемым видом инновационной деятельности в республике является производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Как показывает анализ распределения инновационно-активных субъектов хозяйствования в разрезе типов инноваций, в 2010–2014 гг. была тенденция сокращения количества промышленных предприятий Беларуси, осуществлявших технологические продукты (инновации). Если в 2005 г. таких субъектов хозяйствования было 53, в 2010 г. – 38, то в 2014 г. – 23. В то же время в 2010–2014 гг. наблюдалась противоположная тенденция. Количество предприятий, внедрявших обрабатывающую промышленность, в 2014 г. выросло по сравнению с 2010 г. с 16,6 до 22,7%.

Наибольшую инновационную активность в республике проявляют предприятия машиностроения.

Доля инновационно-активных субъектов хозяйствования данной отрасли в общем количестве таких предприятий в 2010 г. составляла 41,8%, в 2011 г. – 44,8, в 2012 г. – 35,7, в 2013 г. – 42,4, а в 2014 г. – 52,6%.

Масштабы инновационной деятельности в Республике Беларусь невелики.

Республика Беларусь все еще остается критически зависимой от импорта не только потребительских товаров, продовольствия, но и большинства современных промышленных технологий. Основными факторами, препятствующими инновационной деятельности организаций промышленного производства, являются недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособный спрос на новые продукты и высокая стоимость нововведений; длительные сроки их окупаемости; высокий экономический риск; низкий инновационный потенциал организаций и спрос потребителей на инновационную продукцию; несовершенство нормативной правовой базы; недостаток квалифицированного персонала и информации о новых технологиях¹.

Отличительными чертами белорусской инновационной модели являются подчинение инновационной политики национальной, сильная централизация власти, нехватка предприятиям средств для самофинансирования своих инновационных разработок. Несмотря на это, динамика показателей свидетельствует о том, что наша страна движется вперед.

В данной работе была проанализирована схема действия инновационного процесса, показана значимость инновационного развития в экономике страны. Стратегии инновационного развития нет альтернатив, и ей должны быть подчинены политика реформ и преобразований, тактика конкретных действий во всех проявлениях жизни общества и государства. Только те страны, которые обладают современными технологическими возможностями и имеют гибкий хозяйственный механизм, быстро реагирующий на смену направлений науки, техники и изменение структуры спроса, способны получать значительную добавленную стоимость. В свою очередь, одним из основных факторов их динамического развития является повышение инновационной активности национальных субъектов хозяйствования. Поэтому необходимо содействие государства предприятиям. Воздействие государства и выбранной им социально-экономической политики имеет огромное влияние на инновационное развитие. Важно понять, что сдерживает его, и при необходимости провести ряд реформ и преобразований. Необходимо осуществлять оценку последствий внедрения инвестиций и инноваций с точки зрения их влияния на усиление процессов интенсификации общественного воспроизводства.

К. В. Дикун

Научный руководитель

Е. В. Черненко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЧНОЙ АЛГЕБРЫ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Матричная алгебра получила широкое применение в различных областях знания (математике, физике, информатике). Использование матричного аппарата имеет огромное значение и для экономистов. Это обстоятельство можно объяснить тем, что значительная часть математических моделей различных экономических объектов и процессов записывается в простой и компактной матричной форме.

Матрица представляет собой упорядоченную систему информации, представленную в виде таблицы чисел, которая содержит определенное количество строк и столбцов.

Рассмотрев различные экономические задачи и решив их с помощью матриц, мы пришли к выводу, что использование матриц имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства применения матричного аппарата матричной алгебры при решении экономических задач заключаются в том, что матричная алгебра использует широчайший спектр стратегически значимых переменных. Применение матриц помогает указать направления движения ресурсов, используемых в производстве. Матричная алгебра позволяет с наименьшими затратами времени и усилий обрабатывать огромный объем экономической информации, весьма разнообразный статистический материал, различные исходные данные, характеризующие структуру и особенности социально-экономического комплекса.

¹ Декрет Президента Республики Беларусь «О Парке высоких технологий» // Совет. Белоруссия. – 2005. – № 185.

Следует отметить, что матричная алгебра не обеспечивает реальных рекомендаций по разработке специфических стратегий.

Применяя матричный аппарат можно гораздо быстрее и проще, чем с использованием какого-либо другого математического аппарата, решить многие экономические задачи, что чрезвычайно важно для экономистов.

Из рассмотренного выше можно сделать вывод о том, что роль матриц в экономике очень велика.

Обычно, изучая этот метод, мы не замечаем его важности. Поэтому на преподавателя возлагается важная роль обратить внимание студентов на его подробное изучение и постараться заинтересовать их. Для этого необходимо использовать не пустые задачи с числами, а конкретные примеры с интересными условиями, читая которые студенты сразу будут видеть, где его можно применить. Для этого не обязательно изучать данные с реальных предприятий, достаточно проявить фантазию и применить метод аналогии.

Однако использование только матричных методов не является достаточным, так как матрицы позволяют исследовать информацию с отдельных сторон и не показывают полной картины, но в соединении с остальными методами матричный подход дает возможность наглядно увидеть закономерности в процессах, происходящих на предприятии, и сделать правильные выводы.

С. Я. Дмитриченко

Научный руководитель

Р. А. Лизакова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕГО РЫНКА СБЫТА ОАО «8 МАРТА» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Внешнеэкономическая деятельность предприятия осуществляется в следующих направлениях: экспорт товаров и импорт сырья, материалов и оборудования, экспорт и импорт услуг. В 2015 г. было экспортировано продукции на 2 521,2 тыс. долл. США. При этом удельный вес давальческого экспорта составил 5,8%. Основной объем экспортных поставок пришелся на Российскую Федерацию (95,8%) Поставки в страны ближнего зарубежья составили 3,5%, в страны дальнего зарубежья – 0,7%. Странами-импортерами белорусского трикотажа и полотна выступили Российская Федерация, Казахстан, Украина, Молдавия, Армения, Чехия, Латвия.

В процессе реализации продукции ОАО «8 Марта» использует следующие каналы сбыта: отгрузку торговым представителям – дилерам на территории Российской Федерации, в торговые дома, расположенные на территории Российской Федерации и Украины, а также прямые поставки мелкооптовым покупателям и индивидуальным предпринимателям. В 2015 г. продолжилась тенденция смещения центра тяжести в географии экспорта в сторону России. В Россию было отгружено продукции на сумму 2 414,8 тыс. долл. США, в том числе через торговый дом в Москве – на сумму 315,4 тыс. долл. США. Кроме того, в торговый дом предприятия, открытый на территории Украины, было отгружено трикотажного полотна на сумму 82,8 тыс. долл. США. Основные направления экспорта представлены в таблице.

Основные направления экспорта ОАО «8 Марта» в 2015 г., %

Страна (федеральный округ Российской Федерации)	Доля экспорта в общем объеме
Центральный	68,91
Приволжский	1,82
Северо-западный	20,43
Южный	3,29
Уральский	0,69
Сибирский	0,12
Дальневосточный	0,52
Итого по Российской Федерации	95,78
Украина	3,29

Окончание

Страна (федеральный округ Российской Федерации)	Доля экспорта в общем объеме
Казахстан	0,09
Молдавия	0,07
Армения	0,04
Итого по странам Содружества Независимых Государств	3,49
Латвия	0,61
Чехия	0,12
Итого по странам дальнего зарубежья	0,73
Всего экспорт предприятия	100,00

С целью дальнейшего улучшения экспортных поставок предлагается использовать весь комплекс маркетинговых средств и гибкую систему скидок. Кроме того, в целях повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции по ценовому и качественному факторам предлагается осуществлять закупки сырья и вспомогательных материалов высокого качества по оптимальным ценам, в частности, по прямым связям с поставщиками дешевого и качественного сырья, товарного полотна и вспомогательных материалов из Турции, Туркмении, Узбекистана. Также следует продолжить реализацию стратегии развития экспорта, предусматривающую совершенствование производственно-технической базы за счет технического перевооружения действующего производства.

В. Г. Долгий

Научный руководитель

Л. М. Ашарчук

Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации

г. Гомель, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ ПРИКЛАДНОГО РЕШЕНИЯ «УЧЕТ РАБОТЫ АВТОТРАНСПОРТА» НА ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.2»

Многие организации потребительской кооперации имеют собственный автопарк. Степень эффективности учета работы автотранспорта в значительной мере зависит от использования современных автоматизированных систем.

Инструментом для разработки прикладного решения была выбрана технологическая платформа «1С: Предприятие 8.2». Выбор среды разработки обусловлен высокой простотой и скоростью разработки прикладных решений на данной платформе.

Создание прикладного решения выполняется при помощи конфигуратора и встроенного языка программирования. Все объекты конфигурации образуют следующие основные виды и объединяются в дереве метаданных: подсистемы, константы, справочники, перечисления, планы видов характеристик, планы счетов, документы, журналы документов, регистры сведений, регистры накопления и др. Взаимосвязь объектов представлена на рисунке 1.

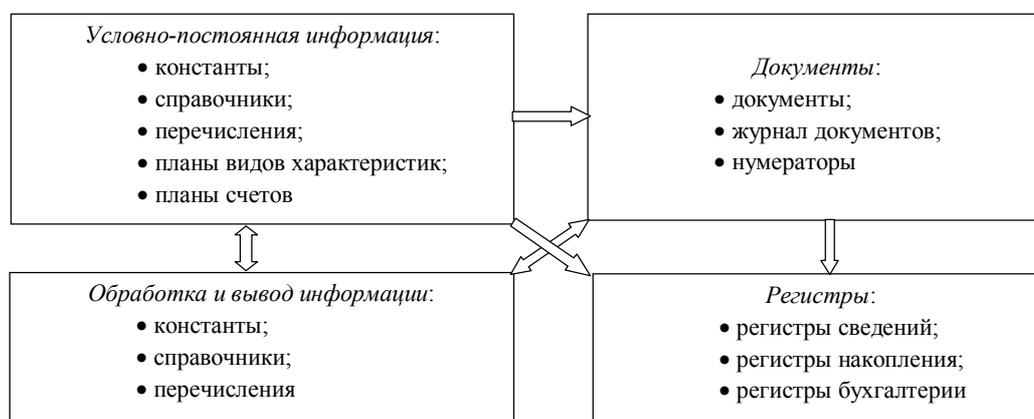


Рисунок 1 – Взаимосвязь объектов конфигурации

Для создания прикладного решения «Управление автотранспортом» предварительно определены следующие элементы:

- структура учетных данных, форма их ввода, выбора, печати;
- состав механизмов учета итоговых данных и их движений;
- состав отчетов и обработок;
- набор пользовательских интерфейсов;
- набор ролей (прав доступа);
- набор общих процедур и функций (глобальный модуль и общие модули), макетов табличных документов;
- вспомогательные объекты (картинки, шаблоны, стили).

Структура созданной конфигурации является моделью предметной области «Учет работы автотранспорта» и предназначена для руководителя и специалистов транспортного отдела. К возможностям прикладного решения относится ведение нормативно-справочной информации по автомобилям, водителям, расходу топлива, перевозимым грузам, клиентам; ведение путевых листов – автоматизированный расчет числовых реквизитов, занесение начальных значений спидометров и остатков топливосодержащих материалов. Отчетная информация по учету работы транспорта представлена выходными документами (карточкой работы автомобиля, расходом топлива по видам и водителям, журналам учета путевых листов).

Интерфейс созданного прикладного решения представлен на рисунке 2.

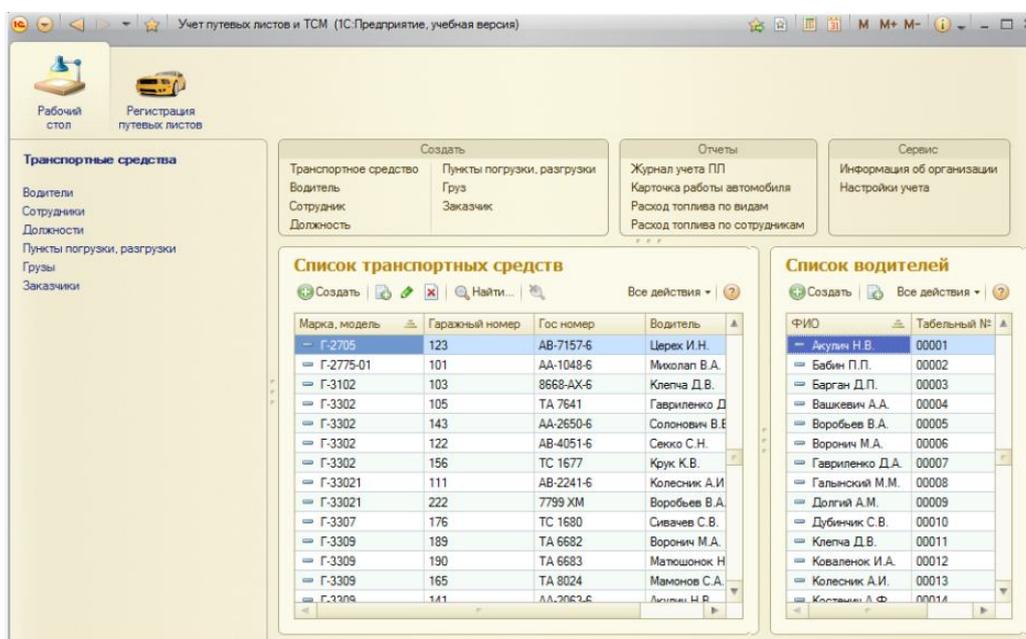


Рисунок 2 – Рабочий стол пользователя

В. В. Домин

Научный руководитель

А. Н. Саленко

Гомельский инженерный институт МЧС
г. Гомель, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современные условия жизни предъявляют высокие требования к организму человека и характеризуются повышенной степенью экстремальности. Связано это не только с особенностями окружающей среды, предопределяющими неблагоприятную экологическую обстановку, но и с большинством факторов социальной, экономической, психологической природы и т. п.

Не случайным является тот факт, что в последние годы зарегистрирован выраженный всплеск различного рода острых и хронических заболеваний среди разных слоев населения, нередко существенно отличающихся по своему социальному статусу, уровню доходов и т. п.

Особенно острой проблема спорта является в отношении нашего подрастающего поколения. Существенное падение уровня физического здоровья среди молодежи, распространение среди них различных заболеваний ставит под угрозу экономическую, интеллектуальную и социальную стабильность нашего общества в ближайшей перспективе.

К сожалению, в последние годы приходится констатировать выраженное падение уровня физического воспитания среди школьников и учащейся молодежи. Наблюдается не только необоснованное уменьшение времени занятий физической культурой и спортом среди школьников и студентов, но и падение престижности здорового образа жизни, систематических занятий спортом, не говоря уже о стремительном падении престижности в обществе профессий школьного учителя физической культуры, тренера в детско-юношеских спортивных школах различной направленности.

Наметился необоснованный уклон в сторону занятий фитнесом, бодибилдингом, большим теннисом и т. п., причем преимущественно для строго ограниченной группы людей с определенным социальным положением и финансовым достатком. Следствием данной стратегии развития физической культуры и спорта стало сокращение количества учебных занятий в общеобразовательной школе и учреждениях высшего образования. Все это привело не только к снижению уровня физического здоровья и физической подготовленности детей и молодежи, но и формированию неблагоприятного имиджа массовой физической культуры.

Чрезвычайно актуальной проблемой на современном этапе представляется работа, направленная на скорейшее восстановление значимости физической культуры и спорта в современном обществе как в экономическом, социальном, так и в общегосударственном отношении. Для решения данного вопроса необходимы совместные усилия различных государственных и общественных организаций, причем не в декларативном порядке. Принимаемые в больших количествах различные программы уже не могут обеспечить практическое решение данной проблемы, нужны реальные экономические и социальные подходы, способные изменить неблагоприятную обстановку в области отечественной физической культуры и спорта.

В. В. Домин

Научный руководитель

В. Г. Гавриловец

*Гомельский инженерный институт МЧС
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Физическое воспитание всегда было и остается потребностью общества. Следует заметить, что в настоящее время процесс развития потребностей к различным видам физической культуры может приостановиться в связи с обострившимися финансовыми и другими проблемами. В этой связи важнейшим является формирование у будущих специалистов разумного понимания назначения физической культуры и отношения к ней.

Проблема потребности в занятиях физической культурой является социальной. Потребность в физическом совершенствовании считается приобретаемой и воспитуемой, что соответствует одной из задач процесса физического воспитания молодежи. Прогнозируя физическую культуру как основу здорового образа жизни на будущее, ученые указывают, что сегодня главным физическим фактором, разрушающим человека, является острое неудовлетворение потребности в физических нагрузках. Решающим фактором, обеспечивающим нормальное физическое развитие, служит физическое воспитание, в котором большое место занимают физические упражнения.

В нашей стране физическая культура и спорт рассматриваются как одно из важнейших средств воспитания человека, гармонично сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство. Начиная с детского сада, школы и заканчивая учреждениями высшего образования, физическое воспитание присутствует на протяжении всего периода обучения и осуществляется в многообразных формах, которые взаимосвязаны, дополняют друг друга и представляют собой единый процесс. Учебные занятия являются основной формой физического воспитания в учреждениях образования. Они планируются и включены в расписание, их проведение обеспечивается преподавателями. Большая роль отводится самостоя-

тельными занятиями, способствующим лучшему усвоению учебного материала. Они позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс физического совершенствования, являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых.

Влияние физического воспитания на умственное развитие проявляется в повышении работоспособности в результате занятий физкультурой и спортом, создании благоприятных условий для умственной деятельности.

Следует отметить, что в настоящее время роль спорта, как наиболее действенного фактора повышения физической готовности молодежи, еще более возрастает. При занятиях спортом формируется физическое совершенство, возникает гармония духовного и физического. Спорт влияет на развитие личности. Физкультура и спорт не только являются средством укрепления здоровья человека, его физического совершенствования, рациональной формой проведения досуга, средством повышения социальной активности людей, но и существенно влияют на другие стороны человеческой жизни, в первую очередь, на трудовую деятельность, нравственные и интеллектуальные качества.

А. В. Дриневская

Научный руководитель

С. Н. Ведерко

*Гомельский инженерный институт МЧС
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

В современном мире люди все меньше осознают значимость занятий спортом, каждый занят своими многочисленными важными делами. К сожалению, в век стремительно развивающихся технологий и наук современный человек мало двигается. Он занят умственным трудом, совсем забывая о физическом. Занятия физическими упражнениями напрямую связаны с работоспособностью человека, умением концентрироваться и скоростью выполнения работы.

Физическая культура также является частью культуры человека и общества в целом, позволяет достичь гармоничного развития физических и интеллектуальных способностей человека.

В своей основе физическая культура имеет целесообразную двигательную деятельность в форме физических упражнений, позволяющих эффективно формировать необходимые умения и навыки, физические способности, оптимизировать состояние здоровья и работоспособность.

Физическая культура воздействует на жизненно важные стороны индивида, полученные в виде задатков, которые передаются генетически и развиваются в процессе жизни под влиянием воспитания, деятельности и окружающей среды. Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, некоторых формах самовыражения личности через социально активную полезную деятельность.

Физическая культура оказывает оздоровительный и профилактический эффект, что является чрезвычайно важным в связи с постоянным ростом числа людей с различными заболеваниями.

Физическая культура, первоочередной задачей которой является сохранение и укрепление здоровья, должна быть неотъемлемой частью жизни каждого человека.

Еще А. Шопенгауэр говорил: «Здоровье до того перевешивает все остальные блага, что здоровый нищий счастливее больного короля».

Однако обычно здоровье как счастье не воспринимается. Это естественное состояние, когда жизнь и деятельность проявляются в гармоничной реализации всех возможностей и качеств человека как личности и живого существа.

Результатом деятельности в физической культуре является физическая подготовленность и степень совершенства двигательных умений и навыков, высокий уровень развития жизненных сил, спортивные достижения, нравственное, эстетическое, интеллектуальное развитие.

Физическую культуру следует рассматривать как особый род культурной деятельности, результаты которой полезны для общества и личности (в социальной жизни, системе образования, воспитания, сфере организации труда, повседневного быта, здорового отдыха). Физическая культура проявляет свое воспитательное, образовательное, оздоровительное, экономическое и общекультурное значение, способствует возникновению такого социального течения, как физкультурное движение (т. е. совместной деятельности людей по использованию, распространению и приумножению ценностей физической культуры).

ВЫБОР ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Под электронным документооборотом понимается единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства».

Среди достоинств электронного документооборота можно выделить следующие:

- возможность отслеживания этапов выполнения бизнес-процессов, что делает всю деятельность в организации контролируемой и прозрачной для руководства;
- заметное повышение исполнительской дисциплины;
- сокращение затрат времени руководителей и сотрудников на рутинные операции с документами (создание, поиск, согласование и т. д.), что ведет к ускорению всех процессов в организации;
- выполнение требований стандартов ISO 9000;
- сокращение сроков обучения новых сотрудников;
- повышение скорости и качества обслуживания клиентов за счет ускорения движения информационных потоков и четкого контроля всех процессов.

В настоящее время на рынке программных средств для организации электронного документооборота имеется несколько альтернативных продуктов, поэтому перед любой организацией встает вопрос выбора наиболее предпочтительной системы электронного документооборота.

В работе рассматривается задача выбора наилучшей системы электронного документооборота (СЭД) из трех предложенных в конкретной организации, а именно СЭД Directum, СЭД Тезис, СЭД Дело.

В качестве критериев, по которым будут сравниваться проекты, были выбраны следующие:

- затраты на приобретение лицензии и внедрение;
- технологическая осуществимость;
- организационные аспекты;
- функциональность.

Для определения относительных весов критериев оценки проектов были проведены попарные сравнения критериев оценки.

Для определения числовых значений относительной важности проектов по каждому критерию в соответствии с методом Саати также проведены попарные сравнения альтернатив по указанным критериям.

На основании относительных весов критериев и относительной важности вариантов по каждому критерию в отдельности были определены числовые значения относительной важности каждой СЭД, в результате чего организации было рекомендовано внедрить СЭД Дело.

В целом по результатам работы был сделан вывод о возможности использования метода Саати для решения этой задачи, а также о том, что каждый заказчик должен составлять список критериев с учетом своих предпочтений. При этом внедрение программного обеспечения неизменно связано с реинжинирингом бизнес-процессов. Организация должна быть готова к тому, что потребуется не просто автоматизировать существующие процессы, но и провести работу, направленную на повышение их гибкости и эффективности.

**Г. И. Дубок,
З. А. Середа**

*Научный руководитель
А. Г. Биргер*

*Минский торговый колледж
г. Минск, Республика Беларусь*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Перед современным человеком стоит множество вопросов, решение которых необходимо. Большинство из них связаны с экономикой. Мы неоднократно слышим о кризисе во многих странах мира. В некоторых странах в определенный исторический период наблюдался необычайно высокий уровень экономического развития. Современная экономическая система основана на рыночной экономике. Все просто: продал одно, купил два. В основе такой системы – простое человеческое желание быть материально обеспеченным. Система построена на том, что любого человека интересуют деньги и их заработок. Каждый человек хочет зарабатывать больше, чем другой. Такая модель учит тому, что у всего есть цена.

Структуру рыночной экономики знали еще в XIX в. Если все было бы так просто, то экономика всех стран была бы абсолютно предсказуема: захотел высчитать валовый внутренний продукт Республики Беларусь (ВВП) через 50 лет и вычислил почти со 100%-ной вероятностью, зная ежегодный прирост ВВП. Часто случаются непредвиденные обстоятельства. Человек не всегда делает то, что ему нужно, тратит на то, что ему не нужно. Например, крупный бизнесмен перестает целеустремленно зарабатывать деньги и начинает нерационально тратить. Он выбирает и покупает самый дорогой автомобиль, ничем не отличающийся от других по качеству. Бизнесмена не интересует сам автомобиль, ему важно почувствовать себя «крутым». Он готов за это заплатить. Деньги – всего лишь бумага, и реальную цену имеет то, что мы за них приобретаем. В данном случае речь идет о нерациональных покупках. Человек, зная реальную цену продукции или услуги, покупает ее за большую цену. Очевидно, таким людям просто нравится тратить деньги. Причем это не обязательно миллионеры. Это может быть простой работник городской поликлиники, получивший премию. Такие люди изменяют представление о рыночной экономике, нарушая закон о более выгодной цене. Несмотря на небольшое количество таких людей, все же они вносят свой вклад в развитие рынка. Это только вершина пирамиды. До тех пор пока экономисты не научатся предсказывать количество таких нерациональных сделок, о создании точной или приблизительно точной экономической теории говорить не приходится.

В. В. Дулебенец

*Научный руководитель
С. С. Кветинский*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЛИЧНОСТИ В СПОРТЕ

В разговорах тренеров и спортсменов можно часто услышать про личностные особенности их партнеров, соперников и наставников. Между собой спортсмены нередко обсуждают, что представляет собой как личность их партнер или соперник и в какой мере те или иные его личностные характеристики повлияли на его выступление или выступление команды.

Ученые, занимающиеся изучением и измерением параметров личности, придерживаются нескольких теоретических подходов. Знание того, как изучается личность, может быть полезным тренеру при наблюдении за поведением своих подопечных.

Существует несколько теоретических подходов к изучению личности:

- *Периферические теории*, в которых основной акцент делается на очевидном поведении и характеристиках людей. В 1930 г. была предложена система классификации, которая, хотя впоследствии и не была подтверждена полностью экспериментальными данными, все же представляет известный потенциальный интерес для тренеров и преподавателей физического воспитания. По результатам тестирования были выделены пять типов личности (мобильный, мобильно-агрессивный, осмотрительный, низкоуровневый, психотический).

• *Конституциональная теория*, в которой выдвигается предположение о том, что по типу телосложения можно предсказать, какими личностными чертами обладает человек. Для тренеров наибольший интерес представляет вывод теории о том, что индивид с развитой мускулатурой (мезоморф) проявляет сочетание личностных черт, характеризующих его как здоровомыслящего, социально открытого и экстравертированного.

• *Биосоциальная теория*, в которой особо выделяется три компонента в личности (физиологические тенденции, возникающие из наследственных характеристик; каналы или процессы, с помощью которых социальные условия формируют поведение; освоенные привычки, которые приводят к изменению концептуальных характеристик).

• *Индивидуализм, функционализм*. Здесь выделяются три типа факторов: пространственный фактор, который оценивается измерением пространства, обычно используемого индивидом; центробежный фактор, указывающий на характер преобладаемых у индивида движений к своему телу или от него; силовая характеристика, называемая «акцентом».

Каждый год многие спортсмены вынуждены покидать профессиональный спорт. При этом они публично заявляют, что у них был бы эмоциональный срыв, если бы они продолжали выступать и подвергаться действию соревновательного стресса. Возможно, что некоторых из этих преждевременных уходов можно было бы избежать, если бы этим спортсменам в самом начале карьеры была оказана своевременная диагностическая и психотерапевтическая помощь.

Следует использовать широкий набор тестов и других методик, позволяющих изучать разнообразные типы социального, эмоционального поведения и деятельности. Тестирование должно проводиться несколько раз в течение сезона (при условии, что оно не отнимает у спортсмена слишком много времени).

После проведения психологических исследований тренер может более эффективно работать со спортсменом. Поведение спортсмена во время тренировки или в стрессовой ситуации соревнования не будет для тренера неожиданностью.

А. А. Дуранкова

Научный руководитель

Т. Я. Теслюк

*Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
имени Ленинского комсомола Белоруссии
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

В настоящее время держателям банковских платежных карточек банки предлагают достаточное количество дистанционных услуг, позволяющих контролировать состояние счета и совершать операции по счету, не приходя в офис банка.

Объектом нашего исследования стали современные банковские услуги.

Предмет исследования – порядок предоставления онлайн-услуг клиентам банков.

Онлайн-услуги – это возможность совершения различных операций со своими счетами удаленно, не приходя в банк в режиме реального времени.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – актуальная и весьма полезная для современного человека услуга, позволяющая распоряжаться своим счетом удаленно – без визитов в банк. Системы дистанционного обслуживания дают абонентам возможность экономить свое время и деньги посредством регулирования операций со своим счетом на персональном компьютере с помощью Интернета и устанавливаемого банком специального программного обеспечения. Каждая из технологий открывает перед абонентами множество возможностей по удаленному управлению своим счетом.

Целью данной работы является изучение и рассмотрение систем дистанционного банковского обслуживания на территории Республики Беларусь в современных условиях для клиентов различных банков, использующих банковские платежные карты.

Этапы исследования имели следующую структуру:

- рассмотрение разных способов дистанционного банковского обслуживания;
- описание каждого из сервисов дистанционного банковского обслуживания;
- сравнение предоставляемых услуг в разных банках Республики Беларусь;

- определение преимуществ от использования банковского дистанционного обслуживания;
- поиск банка, предоставляющего более широкий перечень услуг и сервисов дистанционного банковского обслуживания.

Для выполнения работы использованы методы сравнения, анализа, учета. В ходе выполнения работы были рассмотрены различные способы дистанционного банковского обслуживания, изучены их особенности на примерах различных банков Республики Беларусь и были найдены более востребованные услуги, оказываемые в банках на данный момент.

Нами была изучена система дистанционного банковского обслуживания в разных банках Республики Беларусь и выбраны наиболее выгодные условия предоставления данной услуги.

Таким образом, использование ДБО позволяет:

- сэкономить время на проведение финансовых операций в банковских учреждениях;
- пользоваться услугами в любое время и из любой точки земного шара;
- использовать новые технологии (Интернет, мобильный телефон, киоски самообслуживания);
- всегда находиться в курсе банковских новостей.

А. К. Дурмаганбетова

Научный руководитель

Б. Е. Насакаева

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

г. Караганда, Республика Казахстан

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ИНВАЛИДОВ

В последнее время инвалидность все чаще воспринимается как один из возможных социальных статусов и не означает для человека отвергнутость обществом. Постоянный рост численности инвалидов, углубление внимания к каждому индивиду, независимо от его физических, психических, интеллектуальных способностей, совершенствование представлений о ценности личности и необходимости защищать ее права – все это сегодня предопределяет важность социально-реабилитационной деятельности.

В научной литературе и социальной практике сложились разные подходы к пониманию сущности инвалидности, взаимоотношений инвалида и общества. Их принято называть «моделями инвалидности», которые в целом можно разбить на две группы.

В первом случае инвалидность понимается как личная проблема (медицинская «административная» модель). Ограниченные возможности рассматриваются в контексте взаимосвязи между отдельным человеком и его недугом. Согласно данной модели инвалидность – это медицинская патология. Этим инвалиды и отличаются от «нормальных» (здоровых) людей, а все проблемы инвалида – следствие данной патологии. Во втором случае инвалидность рассматривается как социальная проблема («социальная» модель). В центре внимания находится взаимосвязь между человеком и окружающей его средой (в том числе обществом). Ограниченные возможности понимаются как следствие того, что социальные условия сужают возможности самореализации инвалидов. Проблемы инвалидности заключаются в неравенстве возможностей при провозглашенном равенстве прав. Содержание социальной работы – это социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями и помощь в осознании ими своих неотъемлемых человеческих прав¹.

Такой принципиально новый взгляд на проблему инвалидности связан, во-первых, с переходом общества к постиндустриальной стадии развития, а во-вторых, с поворотом в общественном сознании от «культуры полезности» к «культуре достоинства», который наметился во второй половине XX в. Человек с ограниченными возможностями стал рассматриваться независимо от своей дееспособности и полезности для общества, не только как объект социальной помощи и заботы, но и в связи с максимально возможной его самореализацией и интеграцией в общество.

¹ Ярская-Смирнова Е. Р., Наберушкина Э. К. Социальная работа с инвалидами. – СПб. : Питер, 2005.

Данный подход является сегодня основополагающим в формировании и развитии системы социальной реабилитации инвалидов за рубежом¹. В США инвалиды в первую очередь обеспечиваются пенсией и страхованием от несчастных случаев. Социальная поддержка осуществляется с помощью специализированных инвалидных организаций и фондов, так как муниципалитеты (за плату) привлекают их для оказания инвалидам значительной части положенных по закону услуг.

Большой интерес представляет практика социального обслуживания инвалидов в Великобритании. Социальные службы мобилизуют все возможности для того, чтобы помочь людям жить дома. Те, кто нуждается в дополнительной поддержке в дневное время, могут посещать дневной центр, находящийся в пределах досягаемости от их дома.

Центры включают обслуживание людей с физическими недостатками или трудностями в обучении. В них работают профессиональные команды, которые кроме социальных работников включают психологов, терапевтов, штат медсестер, инструкторов и учителей. Упор делается на самообслуживание и приобретение социальных умений (совершение покупок, приготовление пищи, обращение с деньгами, пользование общественными местами). Это позволяет пациенту жить в обществе и рассчитывать на собственные силы. Центры подготовки взрослых имеют рабочие места для инвалидов. Прогресс пациентов регулярно оценивается во время подготовки, и в некоторых случаях они могут перейти на самостоятельную работу под наблюдением.

При социальных службах в Великобритании существуют специальные службы по найму инвалидов на работу. Инвалидов порой помещают в больницу на короткие периоды, чтобы дать родственникам отдохнуть. Кроме медицинского и сестринского ухода, поддержки со стороны социального работника в больнице, инвалиды также могут получать лечение и терапию от психотерапевтов или трудотерапевтов.

Трудотерапия является одним из перспективных направлений работы с инвалидами за рубежом. Главная ее цель – коррекция физического и психологического состояния инвалидов посредством специфической трудовой деятельности, осуществляемой для оказания помощи инвалидам и достижения их независимости во всех аспектах повседневной жизни. Также существует «оккупационная терапия», т. е. терапия повседневными занятиями². Ключевой элемент оккупационной терапии – это выбор видов занятий, которые не только формируют навыки, важнейшие для независимого функционирования, но и имеют значение для человека, нуждающегося в реабилитации. Следовательно, оккупационная терапия имеет реабилитационную и терапевтическую стороны.

За рубежом социальная поддержка инвалидов является частью основного комплекса услуг здравоохранения, которые оплачиваются многим людям за счет государственных программ и частных страховок. Данная социально-психологическая поддержка выгодна и с экономической точки зрения, так как позволяет значительно сократить пребывание человека в больнице, уменьшить нужду в госпитализации, обеспечить скорейшее возвращение на работу, сократить число услуг и время ухода, требуемых после выписки из больницы, облегчить возвращение человека в общество.

Социальная работа в Республике Казахстан пока недостаточно развита. Внедрение новой социальной политики требует слаженной работы различных министерств и ведомств для ее дальнейшего развития и лицензирования. В нашей стране только начинает набирать темпы работа по разработке индивидуальных реабилитационных программ для лиц с ограниченными возможностями, создаются модели реабилитационных учреждений, внедряются инновационные технологии социальной работы с данной категорией населения. Все большее внимание уделяется комплексной реабилитации, в системе которой находят свое место меры профессионально-трудовой реабилитации и социально-средовой адаптации инвалидов.

¹ Социальная работа / под ред. В. И. Курбатова. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 480 с.

² Холостова Е. И. Социальная работа с инвалидами. – М. : Дашков и К^о, 2007. – 240 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Осуществление главной задачи бухгалтерского учета – формирование полной и достоверной информации о результатах деятельности предприятия и ее имущественном положении, которое должно быть своевременным, точным и соответствовать требованиям и стандартам ведения бухгалтерского учета. С развитием общества принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают некоторые изменения¹. Актуальность изучения перспектив развития бухгалтерского учета обусловлена прогнозированием будущих изменений бухгалтерского учета вследствие влияния нынешних условий. Объектом исследования является система бухгалтерского учета.

Перспективы развития бухгалтерского учета рассмотрены в научных трудах Ф. Бутинца, В. Рудницкого, С. Левицкой, С. Гуцайлук, Е. Мниха, В. Пархоменко, О. Дозняка, М. Демьяненко и др.

На сегодняшний день к перспективам развития бухгалтерского учета следует отнести:

- Направленность на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) как эффективный и наиболее общий механизм, который позволяет составлять сопоставимую отчетность компаний разных стран. Целью ведения бухгалтерского учета по МСФО является управление и контроль финансовых вложений со стороны инвестора в отличие от цели традиционного учета – отражения экономической деятельности в интересах собственника².

- Ориентацию на предоставление интегрированной отчетности, которая признает равенство социально-экологических и финансово-экономических интересов и ценностей, обращает внимание на такие нефинансовые показатели корпоративной социальной ответственности, как качество продукции, кадровая политика и экологический ущерб.

- Тенденцию отражения информации об объектах интеллектуальной собственности, обеспечивающих стратегическое развитие предприятий, к которым относятся товарные знаки, торговые названия и обозначения, объекты авторского и смежных прав. Современная цивилизация столкнулась с глобальной проблемой исчерпаемости сырьевых и энергоресурсов. При этом интеллектуальная собственность является неисчерпаемым ресурсом. По этой причине в последнее время интеллектуальная собственность чрезвычайно быстро заменяет традиционные материальные активы и становится движущей силой экономического и социального развития предприятий.

- Нацеленность на предоставление перспективной и прогнозной информации с целью принятия решений и осуществления анализа деятельности предприятия³. Появление тенденции нахождения в каждом процессе наиболее устойчивых закономерностей, которые оказывают влияние на создание возможности своевременной ответной реакции предприятия на изменения, которые происходят во внешней среде.

Таким образом, в современном мире главенствующую роль в развитии бухгалтерского учета оказывают процессы глобализации. Об этом свидетельствуют направленность бухгалтерского учета на МСФО; в управленческом учете, как элементе бухгалтерского учета использование Положений Института управленческого учета США (Statements of Management Accounting – SMA); вслед за зарубежной практикой внедрение отчетов корпоративной социальной ответственности. При внедрении зарубежных стандартов следует обосновать их необходимость, определить тип компаний, которые действительно нуждаются в использовании этих стандартов.

¹ Бессонова И. С. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/132/6928/> (дата обращения : 06.01.2016).

² Янданова Ц. Н. Тенденции развития бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta>. (дата обращения : 06.01.2016).

³ Там же.

А. А. Ельсукова
Научный руководитель
Е. И. Макринова

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кадровое планирование является составной частью управления организацией, помогает определить стратегию, цели и задачи кадровой политики и способствует их достижению через систему соответствующих мероприятий. Оно создает условия и предпосылки для профессионального и должностного продвижения сотрудников на основе определения перспективного пути перемещения кадров.

Кадровое планирование тесно связано с проводимой на этих предприятиях маркетинговой деятельностью, которая фактически и определяет стратегические направления развития туристской деятельности.

Кадровое планирование на предприятиях туризма является важнейшим элементом всего корпоративного планирования, предполагающее следующее:

- опережающее, предупредительное отражение общих изменений в организации и ее внешней и внутренней среды, предвидение ее будущего состояния;
- целеполагающую деятельность, которая заключается в ориентации компании на долгосрочные стратегические цели по формированию эффективных коллективов и увязке с постоянно меняющимися потребностями в персонале и источниками их удовлетворения;
- креативную преобразующую деятельность с выходом на новые цели и задачи, способы их реализации на основе разработки конкретных созидательных мер;
- реализацию и разработку мер по повышению эффективности использования персонала, росту его профессиональной компетентности и мотивированности в интересах предприятия.

Традиционно кадровое планирование делится на стратегическое (долгосрочное), тактическое (среднесрочное) и оперативное (краткосрочное). Учитывая быстро меняющуюся конъюнктуру рынка в сфере туризма, особое внимание следует уделить проблемам формирования и реализации среднесрочных (до трех лет) и краткосрочных (до одного года) оперативных планов работы с персоналом.

Таким образом, следует отметить, что стратегическими проблемами в сфере туризма невозможно заниматься без использования хорошо развитой системы долгосрочного и среднесрочного кадрового планирования, учета решения новых приоритетных задач в сфере подготовки и переподготовки кадров, развития персонала, участия регионов в решении актуальных задач развития туристской деятельности в Российской Федерации.

Е. С. Емельянова
Научный руководитель
Ю. И. Каменев

*Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Физическая культура и спорт являются неотъемлемой частью культуры общества и каждого человека в отдельности. В настоящее время невозможно найти ни одной сферы человеческой деятельности, которая не была бы связана со спортом и физической культурой.

В последние годы все чаще упоминается о физической культуре не только как об автономном социальном факте, но и устойчивом качестве личности.

Исторически физическая культура формировалась под влиянием потребностей общества в физической подготовке молодого поколения и взрослого населения к труду. Вместе с тем, по мере эволюции систем воспитания и образования физическая культура становилась базовым видом культуры, которая формирует двигательные умения и навыки. Физической культурой и

спортом в нашей стране занимаются всего 8–10% населения, в то же время в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40–60%.

Значение физкультуры и спорта в жизни человека значительно увеличилось в последние десятилетия. Спорт и физкультура существенно влияют на состояние организма в целом, психику и статус человека.

В современном обществе с появлением новой техники и технологий имеет место сокращение двигательной активности людей и одновременно усиление влияния на организм неблагоприятных факторов, таких как загрязнение окружающей среды, неправильное питание, стрессы. Кроме того, снижается иммунитет, что влечет за собой значительную восприимчивость к инфекционным болезням.

В настоящее время число людей с разнообразными заболеваниями растет. Снижение двигательной активности является актуальной проблемой.

Физическая культура и спорт является одним из наиболее значимых факторов укрепления и сохранения здоровья.

В последнее время особую популярность приобрели именно самостоятельные занятия физкультурой. Ими легко заниматься в удобном месте и в удобное время. Для того чтобы добиться наибольшего успеха, следует изучить основные теоретические знания в этой области, чтобы не получить травму в процессе тренировок.

Таким образом, спорт и физическая культура являются многофункциональным механизмом оздоровления людей, самореализации человека, его самовыражения и развития. В последнее время значение физкультуры и спорта в системе ценностей человека и современной культуры резко повысилось.

О. И. Ермакова

Научный руководитель

Д. А. Степаненко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из основных отраслей народного хозяйства Республики Беларусь, охватывающей многоотраслевой производственно-технический комплекс, потребность в продукции которого практически не ограничена.

Особенностью этой отрасли является сочетание результатов социального характера с ресурсо- и фондоемким характером ее деятельности. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств по жилищному фонду используют систему показателей, включающую уровни фондоотдачи, фондоемкости и рентабельности, в том числе рассчитанные по активной части.

Нами рассмотрена данная система на примере деятельности коммунального жилищного ремонтно-эксплуатационного унитарного предприятия (КЖРЭУП) «Железнодорожное».

Данные расчетов свидетельствуют о том, что фондоотдача в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 10,3%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается снижение на 29,5%, в 2015 г. по сравнению с 2013 г. – на 22,3%. Фондоотдача активной части в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 28,9%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 21,6%, а в 2015 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 1,1%. При этом фондорентабельность в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 84,6%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – на 73,1, в 2015 г. по сравнению с 2013 г. – на 219,4%. Фондорентабельность активной части в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 115,3%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. – на 92,9, а в 2015 г. по сравнению с 2013 г. – на 315,5%.

Снижение показателя фондоотдачи и увеличение фондоемкости в 2015 г. свидетельствует о неэффективном использовании основных средств предприятия по сравнению с предыдущими годами. Прежде всего, на это повлияло превышение темпов роста среднегодовой стоимости основных средств над темпами увеличения объема работ по жилищному фонду предприятия за анализируемый период.

Рост показателя рентабельности основных средств за 2013–2015 гг. положительно влияет на экономическую эффективность деятельности предприятия и отражает уровень его доходности, что, в свою очередь, является важным фактором успешности функционирования субъекта хозяйствования.

Несмотря на то, что за период с 2013 по 2015 г. КЖРЭУП «Железнодорожное» достигло некоторых результатов в своем экономическом развитии, присутствует и ряд проблем. Одной из важнейших проблем остается высокий уровень физического и морального износа активной части основных средств, который в целом по организации достигает более 50%, что свидетельствует о низкой инвестиционной активности организации. Это, в свою очередь, приводит к снижению объемов доходов от оказания услуг, их качества, увеличению себестоимости и, как следствие, дополнительной нагрузке на бюджет.

Одним из направлений решения этих проблем на предприятии является обновление техники для обслуживания прилегающей территории района, а также для выполнения работ на жилых домах выше пятого этажа.

Е. М. Ефременков

Научный руководитель

Л. Н. Кузнецова

*Брянский кооперативный техникум
г. Брянск, Российская Федерация*

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Интеграционные процессы в мировой экономике с каждым годом усиливаются и расширяются. Касается это и сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь. За 2015 г. российские инвестиции в Беларусь составили 4,9 млрд долл. США, из них 3,2 млрд долл. США – это прямые инвестиции. Из Беларуси в Россию поступило 2,6 млрд долл. США, из них 2,4 млрд долл. США – прямые инвестиции. Основными отраслями инвестиционного сотрудничества двух стран являются транспорт, промышленность и торговля. По данным на декабрь 2015 г. между двумя странами создано более 3,5 тыс. совместных предприятий, в том числе и в Брянской области. В настоящее время на стадии подготовки находятся пять крупных проектов в промышленной сфере. Россия и Беларусь сотрудничают также в рамках Содружества стран независимых государств (с 1991 г.), Таможенного союза (с 2010 г.) и Единого экономического пространства (с 2012 г.). С 2015 г. являются членами Евразийского экономического союза, в который кроме Российской Федерации и Республики Беларусь входят Казахстан, Армения и Киргизия.

Интеграционные процессы в экономике неизбежно влекут за собой необходимость сотрудничества и в области бухгалтерского учета, анализа, аудита, так как принятие обоснованных экономических решений базируется на данных бухгалтерского учета и отчетности. Именно поэтому такое большое значение имеет качество учетной информации, формирование показателей по одинаковой методике и сопоставимость данных отчетности экономических субъектов разных стран, в том числе России и Беларуси.

В настоящее время основой обеспечения единых подходов к формированию учетной информации является использование субъектами хозяйствования норм Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

В таблице представлена характеристика современных подходов к нормативному регулированию учета и отчетности в Российской Федерации и Республике Беларусь.

Нормативное регулирование учета и отчетности в Российской Федерации и Республике Беларусь

Объект регулирования	По нормам законодательства Российской Федерации	По нормам законодательства Республики Беларусь
Методология учета	Четырехуровневая система нормативного регулирования	Четырехуровневая система нормативного регулирования
Организация учета	В бухгалтерии, сторонней организацией, руководителем	В бухгалтерии, сторонней организацией, руководителем

Окончание

Объект регулирования	По нормам законодательства Российской Федерации	По нормам законодательства Республики Беларусь
Требования к главному бухгалтеру	Требования к наличию сертификата не определены	С 1 июля 2017 г. обязательен сертификат профессионального бухгалтера
Документальное оформление	Документальное оформление обязательно, документы должны содержать определенные реквизиты	Документальное оформление обязательно, документы должны содержать определенные реквизиты
Учетные регистры	Учетные регистры обязательны, должны содержать определенные реквизиты	Учетные регистры обязательны, должны содержать определенные реквизиты
Отчетность	Годовая отчетность обязательна, состав – бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним, промежуточная отчетность не обязательна	Годовая отчетность обязательна, состав – бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчеты об изменениях капитала, движении денежных средств, примечания к ним, промежуточная отчетность, включая месячную, обязательна
Обязательность использования норм МСФО	Обязательное составление отчетности по нормам МСФО установлено с 2012 г. для некоторых организаций	С 2016 г. консолидированная отчетность должна составляться по нормам МСФО

Таким образом, современная тенденция развития бухгалтерской отчетности состоит в переходе к интегрированному отчету, способному раскрыть характер воздействия управления на финансовый, производственный, человеческий, интеллектуальный, природный и социальный капитал. Поэтому интегрированная отчетность сможет существенно повысить инвестиционную привлекательность субъекта экономических отношений, что актуально и для развития сотрудничества организаций России и Республики Беларусь.

Р. Е. Железняк

Научный руководитель

Ю. А. Верига

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ВНУТРИВЕДОМСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УКРАИНЫ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Для эффективного управления необходима система контроля, которая обеспечивала бы функционирование предприятия по определенным параметрам. Потребность в эффективной системе контроля обусловлена требованиями рационального использования имеющихся ресурсов и предупреждения нецелесообразных расходов.

Обоснованию методов и приемов контроля посвящены работы Н. Т. Белухи «Ревизия и контроль в торговле», В. С. Рудницкого «Внутренний аудит: методология, организация», Б. Ф. Усача «Контроль и ревизия» и др.

В специальной литературе подчеркивается, что внутриведомственный контроль осуществляют министерства, концерны, ассоциации и другие органы управления относительно деятельности подведомственных им предприятий и организаций согласно законодательным и другим нормативным актам в форме проверок законности и целесообразности принятых решений, способствующих снижению расходов.

В системе потребительской кооперации Украины внутриведомственный контроль осуществляют ревизионные комиссии Укоопсоюза и областных потребсоюзов в виде документальных ревизий и тематических проверок, которые являются последующим видом контроля и предусматривают проверку выполнения плановых заданий по производственной и финансово-хозяйственной деятельности, целесообразности использования материальных и финансовых ресурсов; обеспечения сохранности кооперативной собственности, правильности постановки бухгалтерского учета и действительности внутриведомственного контроля; соблюдения действующего законодательства и выполнения решений органов управления.

Следует отметить, что внутриведомственный контроль в системе потребительской кооперации является малоэффективным средством улучшения финансово-хозяйственной деятельности, поскольку является последующим видом контроля и только констатирует факты бесхозяйственности.

Важной необходимостью является внедрение в системе потребительской кооперации внутреннего аудита, так как большинство предприятий и организаций системы не имеют возможности оплатить услуги внешних аудиторов.

Потребность во внедрении внутреннего аудита заключается в том, что в отличие от ревизионной комиссии внутренний аудит не просто констатирует запоздалые факты, а предупреждает и предостерегает от негативных последствий.

Основной целью внутреннего аудита является проведение независимой проверки первичной документации, анализ сущности каждой хозяйственной операции на предмет влияния ее на конечный финансовый результат.

Считаем, что внедрение в системе потребительской кооперации Украины внутреннего аудита обеспечит более эффективную деятельность предприятий и организаций и одновременно будет влиять на повышение эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.

**Д. Н. Журба,
М. А. Прокопцова**

Научный руководитель

Т. В. Ларченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Идея непрерывного образования появилась в XX в. и уже в середине 1970-х гг. стала доминирующим направлением образовательных реформ.

Непрерывное образование ориентируется на целостное развитие человека как личности на протяжении всей его жизни, повышение возможностей его трудовой и социальной адаптации в быстро меняющемся мире и ставит своей целью развитие способностей обучающегося, его стремлений и возможностей, а также разностороннего саморазвития. Непрерывное образование рассматривает процесс обучения как постоянный континуум «от колыбели до смерти».

Одним из самых востребованных направлений развития непрерывного образования является изучение иностранных языков. Оно имеет следующие особенности: учитывается имеющийся индивидуальный языковой опыт человека; обучение направлено на развитие индивидуально-личностных особенностей человека; опора на индивидуальные и универсальные познавательные стратегии; обучение задействует разнообразные по форме и использованию способы мышления и восприятия; использование аутентичных средств для создания иноязычной среды; активное использование эвристических способов обучения; параллельно с изучением нового языкового материала закрепляется на практике в смоделированной учебной или реальной жизненной ситуации; приоритет разговорной практике; многомерная коммуникация в рамках учебной группы; использование обратной связи для закрепления результатов обучения.

Для своевременного и гибкого удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг система непрерывного иноязычного образования реализуется на практике в следующих формах: различные языковые курсы, стажировки, переподготовка кадров по языковым специальностям, дистанционное обучение. Наиболее популярными на данный момент являются курсы, которые бывают многоуровневыми, модульными и ускоренными.

Особенность многоуровневых курсов заключается в том, что весь учебный курс разбит на несколько уровней (начальный, базовый, основной, уровень языкового совершенствования и уровень языкового мастерства). По окончании каждого уровня выдается соответствующий сертификат. Зачастую уровни сертифицируются в соответствии с Европейским языковым портфелем.

Сущность модульного обучения состоит в том, что содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки – модули, содержание и объем которых могут варьировать в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения

по учебному курсу. Наиболее актуально использование модульных курсов для решения задач обучения иностранному языку для специальных целей в рамках узкой профессионально ориентированной языковой подготовки.

Ускоренные, или экспресс-курсы являются одной из разновидностей модульных курсов. Их продолжительность ограничена небольшим количеством часов, что предполагает специализацию на отдельных разделах (темах) языка. Речь может идти, например, о грамматике (или отдельных ее аспектах), правилах ведения деловой переписки или переговоров. Однако есть некоторая оговорка – рекомендуется приступать к обучению, уже имея базовые знания в языке.

Все перечисленные виды курсов представлены в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации. Кроме того, на базе университета осуществляется переподготовка по специальности «Современный иностранный язык (экономическая лексика)» с выдачей диплома государственного образца.

Е. И. Зимакова

Научный руководитель

О. В. Машевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЬЕР ЛЕПЕЗАН ДЕ БУАГИЛЬБЕР – ОКРУЖНОЙ СУДЬЯ И СУДЬЯ В ЭКОНОМИКЕ

Темой нашего исследования является жизненный путь и достижения Пьера Лепезана де Буагильбера, одного из самых неистовых, честных и бескорыстных экономических прожектеров. Пьер Лепезан де Буагильбер является родоначальником классической политической экономии во Франции. Родился он в 1646 г. в Руане. Его семья принадлежала к нормандскому «дворянству мантии». Будучи подростком, Пьер Буагильбер получил отличное юридическое образование. По его завершению переехал в Париж, где занимался литературой. Им было опубликовано несколько переводов с древних языков, а уже в 1674 г. он издал написанную им историческую хронику о шотландской королеве Марии Стюарт.

В 1677 г. Пьер Буагильбер получил административную должность судьи в Нормандии, а в 1689 г. занял пост генерального лейтенанта судебного округа Руана. Свои первые реформаторские соображения он опубликовал в возрасте 50 лет. Основными работами Пьера де Буагильбера являются «Подробное описание положения Франции» (1696 г.), «Обвинение Франции» (1707 г.), «Трактат о природе богатства» (1707 г.).

В 1691 г. он рассматривает собственную «систему» и излагает ее. «Система» представляет собой серию реформ буржуазно-демократического характера. При этом Буагильбер выступает не столько как выразитель интересов городской буржуазии, сколько как защитник крестьянства. «Система» Буагильбера в ее начальной форме и в окончательном виде состояла из трех главных частей.

Во-первых, он считал нужным провести огромную налоговую реформу, предлагал заменить старую, ярко выраженную регрессивную систему пропорциональным либо слегка прогрессивным обложением.

Во-вторых, он предлагал высвободить внутреннюю торговлю от ограничений – «очистить дороги» (от таможенных застав). От данной меры он ждал расширения внутреннего рынка, роста разделения труда, усиления обращения продуктов и средств.

В-третьих, Буагильбер требовал ввести свободный рынок зерна и не сдерживать естественное повышение цен на него. Он находил политику поддержания искусственно низких цен на зерно очень вредной.

Эти реформы Буагильбер считал исходными условиями хозяйственного подъема и повышения благосостояния страны и народа.

Простой окружной судья предлагал идеи, которые вскоре нашли отражение в работах величайших мыслителей XVIII в. Его называли предтечей физиократов. Пьер Лепезан де Буагильбер выступал против однобокого поощрения промышленности, тем самым защищая развитие сельскохозяйственного производства. Он недооценивал роль денег как товара, считая, что они мешают обмену товаров по истинной стоимости.

По вопросу об объективной роли Буагильбера в развитии экономической мысли оценки ученых сильно расходятся. Но ничто не может отнять у Буагильбера его собственных достижений.

Е. И. Зимакова

Научный руководитель

О. В. Машевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Трудовая миграция оказывает значительное влияние на экономическое развитие, а также национальную безопасность нашей страны. Международная миграция рабочей силы представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Она включает такие основные составляющие, как эмиграция и иммиграция. Также существует реэмиграция и миграционное сальдо.

Причины трудовой миграции в Беларуси различные. За последние годы все большую роль стали играть следующие экономические причины: неблагоприятная экономическая обстановка в стране, желание улучшить свое экономическое благосостояние, повысить уровень жизни и т. п. К причинам неэкономического типа относятся внешние, политические, национальные, религиозные, расовые, семейные и др.

Особенностью миграционных процессов в Беларуси на современном этапе является положительное сальдо миграции со всеми странами Содружества Независимых Государств (СНГ) и Балтии. Количество иммигрантов и эмигрантов с 2013 г. постоянно растет. Количество иммигрантов в 2013 г. составило 19 435 чел., в 2014 г. – 24 94, в 2015 г. – 28 349 чел. Количество эмигрантов в 2013 г. составило 7 792 чел., в 2014 г. – 9 219, в 2015 г. – 9 855 чел.

За счет иммиграции в Беларуси частично компенсируется естественная убыль населения страны, но такой способ сохранения количества населения не гарантирует улучшения его качественных характеристик. Среди тех, кто приезжает в Беларусь, значительную часть составляют беженцы из стран СНГ и нелегальные мигранты третьего мира. Основной миграционный поток в Беларусь идет из Украины (10 571 чел.), России (7 837 чел.), Казахстана (1 577 чел.), Туркменистана (1 340 чел.) и Китая (1 310 чел.), что составляет 81% от количества всех иммигрантов за 2015 г. Миграционный процесс охватил в настоящее время все области республики. Большая часть приезжающих из Украины прибывают на работу в Брестскую область (более 70%). Остальные приезжающие распределились следующим образом: 15% приходится на Минск и Минскую область, заметная часть приезжает на загрязненные в результате Чернобыльской аварии территории, испытывающие особенно острую нехватку кадров.

Особого внимания заслуживает эмиграционное поведение самих жителей Беларуси. Белорусы покидают страну, главным образом, по экономическим причинам. Страны, в которые они отправляются, принято считать развитыми в экономическом и других отношениях. Белорусы эмигрируют в Россию, Украину, Латвию, Германию и другие страны. При этом склонность к миграции проявляют наиболее перспективные группы населения, в первую очередь, молодежь (в особенности, студенты и молодые специалисты).

Особое значение въезд в Беларусь и выезд из страны рабочей силы приобретает в рамках созданного Евразийского экономического союза (ЕАЭС), предоставляющего ряд преференций в части пребывания и осуществления трудовой деятельности. Изучение трудовой миграции в рамках созданного ЕАЭС – новое научное направление. Изучение данного процесса началось в 2010 г. Его широко и комплексно исследуют ученые в Российской Федерации и Республике Беларусь.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧАЮЩЕ-ТЕСТИРУЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АТТЕСТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Все сотрудники районных исполнительных комитетов обязаны каждые два года проходить аттестацию, подтверждающую их соответствие занимаемым должностям. Правовые основы организации аттестации руководящих кадров в Республике Беларусь определены Законом Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» от 14 июня 2003 г. № 201-3 и рядом соответствующих Положений.

В настоящее время процедуры проведения аттестации осуществляются в рамках ручной информационной системы: аттестационные билеты включают вопросы на проверку знаний Конституции Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О государственной службе в Республике Беларусь» от 14 июня 2003 г. № 201-3, функциональных полномочий структурного подразделения. Традиционная технология затрудняет поддержание в актуальном состоянии нормативной базы знаний и процесс объективного контроля знаний аттестуемых. Кроме того, отсутствует возможность автоматизированной передачи данных в подсистему управления персоналом.

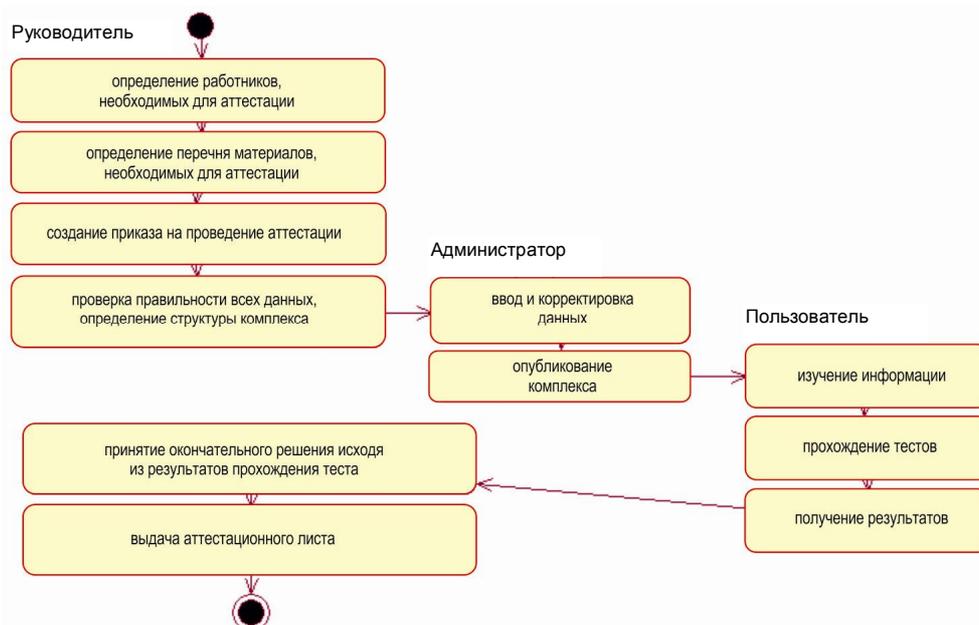
Проектируемая обучающе-тестирующая компьютерная система осуществляет поддержку процесса проведения аттестации на всех его этапах (первичном (при приеме на работу), промежуточном, итоговом).

Определены три категории пользователей системы и, соответственно, три вида доступа к ее ресурсам:

- председатель и члены аттестационной комиссии (руководитель);
- пользователи;
- администратор.

Функции пользователей системы средствами языка моделирования UML представлены на диаграмме деятельности.

Диаграмма деятельности



Для разработки комплекса выбран e-learning-редактор CourseLab 2.7, позволяющий создавать обучающие материалы с поддержкой стандарта SCORM. Запуск комплекса осуществляется из браузера Internet Explorer или Opera.

Эскизный проект обучающе-тестирующего комплекса содержит теоретический материал, скомпонованный по 10 темам, пробные тесты (по 20 вопросов на каждую тему) и итоговый тест из 100 вопросов. При прохождении пробного тестирования количество попыток неограничено, система указывает на неверный ответ. Итоговый тест выполняется за одну попытку и без предоставления верного ответа. Установлен критерий положительной оценки – 80%. Оформление материалов выполнено с использованием разнообразного функционала CourseLab 2.7.

Разработанный комплекс прошел опытную эксплуатацию в финансовом отделе Кировского районного исполнительного комитета и может быть рекомендован к использованию на аналогичных объектах управления.

Е. С. Зуборева

Научный руководитель

Е. А. Василевская

*Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, РОССИИ И ГЕРМАНИИ

В условиях нестабильной экономической ситуации любое государство должно рационально сопоставлять доходы и расходы бюджета.

Государственный бюджет – это самый главный финансовый документ в стране. Он включает в себя сметы каждого ведомства государства, а также государственных служб и программ правительства. В государственном бюджете определяются потребности, которые необходимо удовлетворить за счет казны страны. Также в данном документе непременно указываются все ожидаемые поступления в казну и их источники.

Центральное место в бюджетном устройстве государства занимает *бюджетная система*, которая представляет собой совокупность отдельных самостоятельных бюджетов регионов, объединенных в едином Государственном бюджете. Бюджетная система основывается на принципах единства, самостоятельности, гласности, полноты и реальности всех бюджетов.

Цель работы – анализ динамики и структуры доходов и расходов республиканского бюджета за 2010–2015 гг., сравнение с бюджетами России и Германии.

Были использованы индексный и графический методы, метод анализа информации. На основе полученных результатов произведен сравнительный анализ бюджетов стран.

Анализ проводился на основании прогнозов республиканского бюджета на 2010–2015 гг., а также бюджетов Германии за 2013 г. и Российской Федерации за 2015 г.

Таким образом, для совершенствования бюджетной системы Беларуси необходимо:

- обеспечить соответствие доходов расходным функциям региональных бюджетов и на этой основе – общее бюджетное регулирование;
- при распределении доходных поступлений между бюджетами регионов обеспечить сочетание метода закрепления налогов и долевого их распределения;
- в целях устранения различий в региональной среде налогообложения установить предельный размер местных налогов и сборов в процентах к общему объему собственных доходов;
- для увеличения доходов бюджетов базового уровня закрепить за местными Советами базового уровня наиболее крупные местные налоги, сборы, которые в соответствии с действующим законодательством зачисляются в областные бюджеты;
- обеспечить усиление контроля за движением и эффективностью финансовых потоков, целевым использованием бюджетных средств.

СОВРЕМЕННЫЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Современный Китай является мировым лидером по темпам роста валового национального продукта и объемам внешней и внутренней торговли. По состоянию на 2014 г. экономика Китайской Народной Республики является второй в мире по величине экономики и уступает только Соединенным Штатам Америки. Экономический рост КНР в последние десятилетия, по мнению экспертов, не является долговечным.

В КНР предусматривается ежегодный прирост экономики на уровне 7%. Это свидетельствует о том, что концепция развития Китая стала более взвешенной и осторожной.

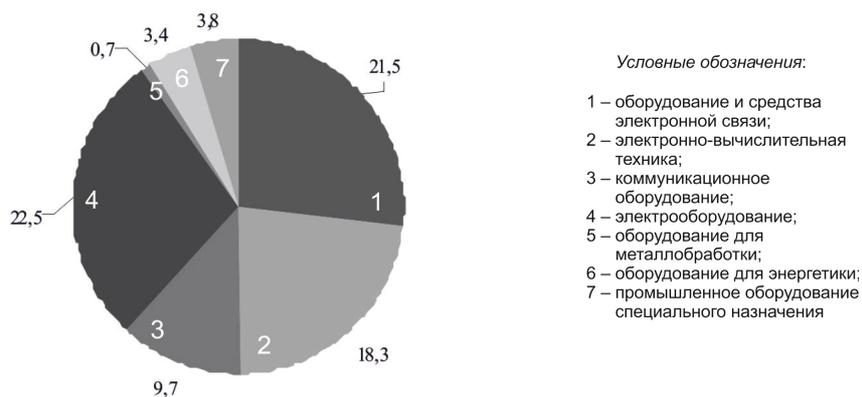
Утвердившись в роли мирового промышленного лидера и новатора в экономике, Китай смог привлечь к себе внимание и участие инвесторов почти всех развитых стран мира, которые вложили свои деньги в дальнейшее развитие его экономических и производственных возможностей. С другой стороны, высокие инвестиции были прямым результатом крайне низких процентных ставок.

Важным направлением внешнеэкономической деятельности страны в течение последних двадцати лет было привлечение прямых иностранных инвестиций. По данным конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), в 2014 г. Китай стал мировым лидером по объему привлеченных из-за рубежа прямых инвестиций (в китайскую экономику было вложено почти 127 млрд долл. США)¹. Среди многих причин «инвестиционного бума» в Китае следует выделить следующие: низкая стоимость рабочей силы; высокий инвестиционный потенциал страны, который проявляется в высоком уровне гармонизированного показателя нормы накопления и нормы сбережений; наличие одного из крупнейших в мире потребительских рынков, который пока далек от полного насыщения².

Элементами риска иностранных инвестиций в КНР являются недостаточный потребительский спрос, низкая производительность труда, избыток малоквалифицированной рабочей силы³.

Долгое время экспорт продукции из Китая развивался высокими темпами. Этот рост достигнут меркантилистской торговой политикой и недооценкой китайской валюты. В настоящее время правительство Китая активно проводит политику государственной поддержки экспорта, главным инструментом которой является частичный возврат налога на добавленную стоимость. Его ставка дифференцируется в зависимости от категории товара на экспорт. В структуре экспорта 2014 г. готовая промышленная продукция составляет более 95%, что отражено на рисунке.

Структура экспорта Китайской Народной Республики в 2014 г., %



¹ Международные инвестиции в Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://slon.ru/posts/56261> (дата обращения : 06.01.2016).

² Экспорт из Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://asiainspector.ru/blog/eksport-iz-kitaya> (дата обращения : 06.01.2016).

³ Материалы конференции «Внутренняя политика КНР. История и современность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ifes-ras.ru/events/4/337-konferenciya-ivnutrennyaya-politika-knr-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения : 06.01.2016).

ПРИМЕНЕНИЕ СРОКА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ ПО ВИНДИКАЦИОННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

Одним из важнейших институтов гражданского права является исковая давность. Данный институт, устанавливая пределы осуществления требований о защите нарушенного права во времени, обеспечивает своевременное предъявление иска заинтересованной стороной к обязанному лицу, что вносит ясность и определенность в осуществление прав и исполнение обязанностей участниками гражданско-правовых отношений.

В правоприменительной практике существуют определенные сложности, связанные с применением срока исковой давности. В частности, дискуссионным является вопрос об исчислении исковой давности по виндикационным требованиям.

Виндикационный иск представляет собой внедоговорное требование об изъятии имущества из чужого незаконного владения¹.

По общему правилу пункта 1 ст. 201 Гражданского кодекса Республики Беларусь начало течения исковой давности определяется моментом, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права. На практике встречаются случаи, когда истец, не имея данных о субъекте ответственности по виндикационным требованиям, требованиям о возмещении вреда не может предъявить соответствующий иск. В юридической литературе высказываются различные мнения о моменте начала исчисления срока исковой давности по виндикационному иску.

Одни ученые полагают, что таким моментом является само нарушение, т. е. завладение вещью. Другие специалисты считают, что пока собственнику неизвестно, в чьем фактическом владении находится его вещь, невозможно реализовать право на иск, а значит, не может начаться и течение срока давности, хотя о самом факте утраты вещи собственнику может быть известно. Решение этой проблемы возможно путем установления правила, согласно которому течение исковой давности начинается с момента, когда истец узнал или должен был узнать о фактическом владельце вещи.

Нельзя не согласиться с позицией авторов, которые связывают начало течения срока исковой давности с получением истцом сведений о правонарушителе. Потенциальный истец должен обладать сведениями не только о том, в чем заключается нарушение права, но и об имени (наименовании) и месте жительства (месте нахождения) ответчика. Если потенциальный истец принял все возможные и необходимые меры для получения требуемых для предъявления иска сведений об ответчике, и тем не менее не располагает такими сведениями, течение срока исковой давности не должно начинаться до тех пор, пока они не будут получены.

Таким образом, считаем целесообразным внести изменения в ст. 201 Гражданского кодекса Республики Беларусь, дополнив ее пункт 4 следующего содержания: «По требованиям об изъятии имущества из чужого незаконного владения течение срока исковой давности начинается с момента, когда лицо узнало о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права».

¹ Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 1 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2016. – № 218-3. – 2/744.

ТЕОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

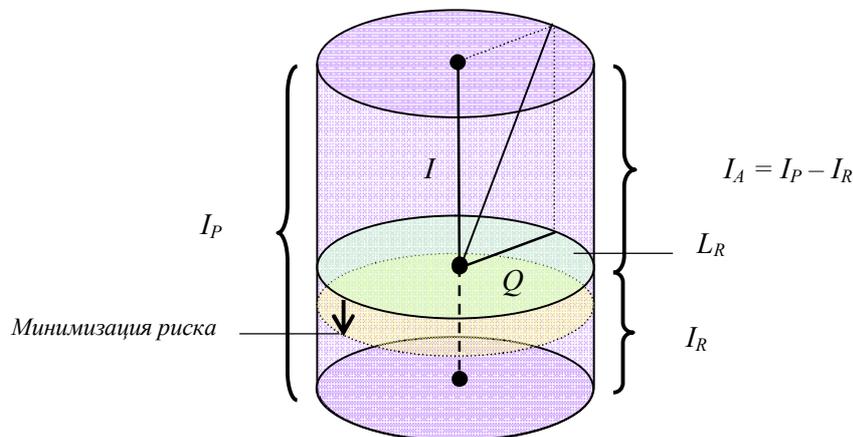
Невозможно переоценить значение строительной отрасли для экономики государства. Именно она обеспечивает всех субъектов экономических отношений новыми основными средствами, а также реконструкцию и восстановление существующих. Представляя собой своего рода индикатор состояния экономической системы, именно строительство быстрее всего реагирует на колебания и изменения, а также кризисные явления, которыми сопровождаются все политические, социальные и экономические спады как в отдельной стране, так и в мире в целом. Таким образом, для обеспечения эффективной и стабильной деятельности отрасли строительства необходим доступ к финансовым ресурсам, что обеспечивается только при наличии инвестиционной привлекательности предприятия.

В современной экономической науке существует множество подходов к определению понятия «инвестиционная привлекательность».

Изучение подходов дало возможность представить свое определение понятия «инвестиционная привлекательность». Инвестиционная привлекательность – это способность субъекта хозяйствования привлекать финансовые ресурсы через соответствие определенным требованиям потенциальных инвесторов и путем удовлетворения критерия рационального соотношения доходность – рискованность.

Экономическая категория «инвестиционная привлекательность» тесно связана с понятиями «инвестиционный потенциал» и «инвестиционный риск»¹. Графически-геометрическое изображение инвестиционной привлекательности строительных предприятий представлено на нижеприведенном рисунке².

Формирование инвестиционной привлекательности строительных предприятий графически-геометрическим методом



Условные обозначения:

- I_P – инвестиционный потенциал;
- I_A – инвестиционная привлекательность;
- I_R – инвестиционный риск;
- I – инвестиции;
- Q – объем строительных работ;
- L_R – уровень риска

Примечание – Собственная разработка автора.

¹ Инвестиционная деятельность : учеб. пособие / Н. В. Киселева [и др.]. – М. : КноРус, 2006. – 432 с.

² Понуровський О. І. Інвестиційна привабливість будівельної галузі України: основні проблеми та шляхи їх вирішення // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 6. – С. 423–426.

Таким образом, инвестиционный потенциал, уменьшенный на величину инвестиционно-го риска, дает величину инвестиционной привлекательности. Минимизация рисков дает возможность более полной реализации инвестиционного потенциала.

В. И. Ильина

Научный руководитель

М. В. Дасько

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ ТУП «ГОМЕЛЬСКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ БАЗА»

В работе проанализированы договоры поставки, заключенные ТУП «Гомельская универсальная база» с КПУП «Витебский кондитерский комбинат «Витьба», СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ЗАО «Мотовело Интер», ОДО «Олдис Трейдинг».

Проведенное исследование показало, что договорная работа с поставщиками проводится товароведами ТУП «Гомельская универсальная база» достаточно грамотно. Имеется практика заключения дилерских договоров. Преобладают договоры поставки на год, что обеспечивает постоянные хозяйственные связи с поставщиками.

Проведя анализ договорной работы ТУП «Гомельская универсальная база», можно отметить следующее:

- включены все существенные условия поставки (наименование товара, цена, количество);
- поставка товаров производится поставщиком и за его счет;
- по отдельным договорам практикуется франко-цена, что позволяет снизить транспортные расходы организации;
- в договорах на поставку кондитерских изделий предусмотрены количественные скидки производителя (СОАО «Коммунарка» в размере от 7 до 11%; СП ОАО «Спартак» в размере от 7 до 12,5%);
- в договоре с КПУП «Витебский кондитерский комбинат «Витьба» предоставляются скидки от 2 до 7% в зависимости от сроков оплаты, что стимулирует своевременность расчетов за продукцию;
- в дилерском договоре с ЗАО «Мотовело Интер» предусмотрена дилерская скидка в размере 8% от стоимости товара на весь ассортимент;
- в договоре с СП ОАО «Спартак» дополнительно предусмотрена скидка 10% для товаров «Наша марка»;
- оплата товара покупателем производится со значительной отсрочкой (40–55 календарных дней), соответствующей фактической товарооборачиваемости;
- не предусмотрена возможность пролонгирования договоров, что не способствует установлению длительных хозяйственных связей.

Для организации более эффективной договорной работы ТУП «Гомельская универсальная база» необходимо следующее:

- предусматривать в договорах организацию совместных рекламных акций с поставщиками продукции, распределение расходов на маркетинговые услуги между поставщиком и покупателем;
- использовать обоюдную ответственность сторон за нарушение условий поставки со стороны поставщика и покупателя;
- предусматривать возможность пролонгирования договоров;
- включать в договоры дополнительные скидки производителя (бонусные, за досрочную оплату, постоянным клиентам), систему оплаты различных бонусов, рекламных и маркетинговых выплат, систему их учета и возмещение со стороны производителя;
- с постоянными поставщиками товаров заключать дилерские договоры, дающие возможность получения дилерской скидки (с СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка», ОАО «Слодыч»);
- практиковать заключение договоров консигнации с оплатой продукции по мере ее реализации;
- предусматривать отсрочку оплаты за продукцию с учетом фактической товарооборачиваемости.

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ

При анализе экономики государства одним из ключевых факторов, по мнению правительства, выступает снижение экспорта продукции и услуг.

Целью данной работы является определение зависимости между валютным курсом и экспортом продукции (товаров, работ, услуг).

При анализе динамики изменения экспорта в Республике Беларусь за 2010–2014 гг. можно заметить тенденцию к увеличению. Наблюдается рост убыточных предприятий, в том числе предприятий, работающих на экспорт. Если говорить об официальном курсе белорусского рубля по отношению к доллару за 2012–2014 гг., то можно заметить, что наблюдается постоянная девальвация с короткими периодами небольшого укрепления белорусского рубля.

Также было проанализировано, как влияет изменение валютного курса на финансовый результат на примере данных ОАО «Кобринская птицефабрика», на котором доля экспорта составляет 60%, выручка от экспорта – 45 900 млн р., запланированная прибыль – 2 855 млн р. При начальном курсе 17 300 бел. р. за 1 долл. США выручка от экспорта составляет 2 653 000 долл. США, в том числе запланированная прибыль – 165 030 долл. США. При ослаблении белорусского рубля на 200 р. предприятие будет получать прибыль в размере 2 888 млн р., а при укреплении белорусского рубля на 200 р. прибыль предприятия уменьшится на 33 млн р. и составит 2 822 млн р.

Был проведен анализ ряда предприятий. Выявлено, что чем меньше доля экспорта предприятий, тем на меньшую долю нужно увеличить экспорт при укреплении белорусского рубля для получения запланированной прибыли. Чем на меньшую долю происходит изменение курса, тем на меньшую долю предприятию необходимо увеличивать долю экспортируемой продукции. Взаимосвязь экспортируемой продукции и изменения курса представлена в нижеприведенной таблице.

Взаимосвязь экспортируемой продукции и изменения курса

Курс	Доля изменения курса	Доля экспортируемой продукции, %							
		60	50	40	30	20	10	5	3
17 300/17 200	0,58	0,347	0,29	0,23	0,173	0,116	0,058	0,029	0,017
17 300/17 100	1,17	0,69	0,58	0,46	0,35	0,23	0,116	0,058	0,035
17 300/17 000	1,8	1,04	0,87	0,69	0,52	0,35	0,17	0,087	0,052

Для того чтобы предприятие смогло эффективно и рационально принять решения в области внешнеэкономической деятельности, необходимо изменить долю экспорта в сторону уменьшения или увеличения. Для определения изменения экспорта (Δex) была использована следующая формула:

$$\Delta ex = dex \cdot \frac{K_1}{K_0},$$

где dex – удельный вес экспорта в выручке предприятия;
 K_1, K_0 – валютный курс в период времени K_1, K_0 .

Так как по законодательству Республики Беларусь существует обязательная продажа иностранной валюты юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в размере 30%, то и в данной формуле необходимо это учесть.

Изменение экспорта необходимо откорректировать на процент изменения валютных курсов, по которым будет учтена обязательная продажа валюты, и отразить следующим образом:

$$\Delta ex = \left(dex \cdot \frac{K_1}{K_0} \right) + \left(\frac{K_3}{K_2} \cdot 30\% \right),$$

где K_1, K_0, K_2, K_3 – валютный курс в период времени K_1, K_0, K_2, K_3 .

Использование данных расчетов позволит предприятиям-экспортерам получить запланированную прибыль путем корректировки удельного веса экспорта.

Р. К. Иманбеков

Научный руководитель

Д. Ш. Ерубаяева

*Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза*

г. Караганда, Республика Казахстан

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Современный потребитель стал предъявлять более высокие требования к безопасности продуктов питания. Он хочет не только хорошо и качественно питаться, но и быть уверенным в полной безопасности потребляемой пищи.

Эти обстоятельства побудили развитые страны мира искать новые формы управления безопасностью пищевой продукции.

Стремительный рост производства и расширение ассортимента продукции привели к тому, что потребителю необходима гарантия безопасности и высокого качества на всех этапах производства пищевых продуктов и их реализации.

Международные организации разработали и внедрили большое количество систем качества и безопасности. Основными из них являются система безопасности на основе принципов HACCP, GMP, системы управления качеством по стандартам ISO серии 9000. Одной из последних стала система менеджмента безопасности по ISO 22000, основным компонентом которой является план HACCP.

В 2013 г. начался пересмотр Международного стандарта ISO 22000. Комитетом ISO/TC 34/SC 17/WG 8 разработан рабочий проект нового стандарта, публикация которого намечена на 2017 г.

Комитет обозначил следующие основные изменения, которые будут характеризовать новую версию ISO 22000:

- уточнение основных концепций, которые относятся к управлению критическими контрольными точками, операционным программам, подходу по управлению рисками, отзыву и изъятию продукции, а также комбинации мер внешнего управления;
- изменение терминов и определений;
- требования стандарта станут более простыми и четкими;
- упростится применение стандарта для средних и малых предприятий.

Международный стандарт ISO 22004 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Руководство по применению» содержит руководство по использованию ISO 22000 в части планирования, реализации, верификации и улучшения (планирования, осуществления, проверки, действия). Разделы ISO 22000 связаны друг с другом, чтобы сформировать систему менеджмента безопасности пищевой продукции (FSMS).

Создание системы FSMS является инструментом, используемым для уменьшения риска в отношении здоровья людей, связанного с продукцией организации. Это также целесообразно для обеспечения соответствия законодательным обязательным требованиям или тем требованиям, которые заданы потребителями. ISO 22000 способствует утверждению систематического подхода при разработке, документировании, внедрении и поддержании FSMS. Неотъемлемым элементом этого подхода является менеджмент цепи поставок (оценка и одобрение поставщиков) и обеспечение безопасности продукции по ходу ее распространения.

И. В. Исаева

Научный руководитель

С. П. Батура

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СПОРТИВНОЕ ПРАВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под спортивным правом понимается комплексная отрасль права, имеющая своим предметом общественные отношения по поводу организации и развития физической культуры и спорта, а также отношения, складывающиеся в процессе организации и проведения соревнований. Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. № 125-З регулирует отношения в этой сфере.

В настоящее время спортивное право в Республике Беларусь развивается по нескольким направлениям.

Первое направление – *разрешение споров в области спорта*. Проблема разрешения спортивных споров в Республике Беларусь является главной задачей на данный момент. В будущем планируется создание направлений по их решению. С улучшением спортивных отношений со временем возникнет вопрос о формировании конкретных судов, которые будут анализировать спортивные споры. Направления и планы по их развитию уже есть, в будущем планируется создание спортивного арбитража.

Особенностью трудовых контрактов со спортсменами является возможность аренды игроков (правда, не во всех странах, видах спорта и лигах). Речь идет о двустороннем соглашении между клубами, по которому спортсмен на определенный период времени передается новому клубу. Возможность досрочного отзыва игрока либо, напротив, пролонгации аренды определяется в самом договоре аренды.

Одним из важнейших направлений развития национального спортивного права представляется *международное сотрудничество* в этой области.

Также среди направлений развития спортивного права в Республике Беларусь выделяется *создание площадок для публичного освещения* его проблем и нахождения приемлемых способов их разрешения.

Наблюдается повышение интереса к проблемам спортивного права у молодых ученых, которые ведут научные исследования в области спортивного права на уровне магистерских и кандидатских диссертаций.

В Республике Беларусь необходимо определить влияние спортивного права по отношению к другим отраслям права, развивать, улучшать и продвигать динамику развития спортивного законодательства в стране. Основными задачами является регулирование спортивных отношений, правовое регулирование профессионального спорта, спортивные споры, трансферы в спорте, социальная защита спортсменов, корректировка судейства и др.

Кроме того, в Республике Беларусь необходимо установить общую структуру и характеристики отдельно по каждому виду спорта, методы его управления и финансирования, которое будет осуществляться за счет средств республиканского и местного бюджетов, организаций физической культуры и спорта и иных источников, не запрещенных законодательством, а также закрепить главное соотношение государственных и негосударственных организаций в управлении и развитии спорта.

Необходимо отметить, что важные шаги в развитии спортивного права в Республике Беларусь сделаны. Одно из главных направлений, над которым в ближайшее время предстоит серьезно работать, – совершенствование национального законодательства путем создания дополнительных гарантий соблюдения прав и защиты законных интересов субъектов спортивных правоотношений.

TRANSPORT LOGISTICS IN BELARUS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT

Logistics involves the delivery of products or services for the client with assured quality and quantity. Transport Logistics is a system of delivering by optimal route of various material items, substances from one place to another.

As international experience shows, the most important factor of economic growth is the formation of the logistics system, covering various activities in the country. In industrialized countries, logistics for a long time has been servicing as an instrument of enhancing the efficiency of traffic control of material flow.

Transport logistics system is a highly profitable field of economy, but in Belarus it is still underdeveloped.

The main problems in this sphere are:

- low level of communication sphere and infrastructure development;
- deficient volume of logistics functions transmission at outsourcing;
- lack of software;
- a great rate of ware conveyances;
- complexity of custom and tax legislation;
- underdeveloped road side service;
- concentration of the lion's share of the logistic business is in the hands of the state.

But Belarus has an advantageous geographical position: it is at the crossroads of the major pan-European transport corridors (West-East and North-South). These corridors are as follows:

- corridor II connecting Berlin via Warsaw and Minsk with Moscow and Eastern regions of Russia;
- corridor IXb connecting Scandinavian and Baltic countries via St. Petersburg and Minsk with Kyiv, Chisinau and South European countries;
- corridor IX connecting Helsinki to Chisinau via St. Petersburg, Moscow and Kiev.

Strategic directions, specific schemes and incentives:

- transport infrastructure is a state-owned sector, but the programme for the participation of the private sector is under preparation;
- the State programme for the development of logistical system in the Republic of Belarus until 2015 is being implemented.

The main goals of the Program are:

- Development of measures for improving logistical system.
- Creation of favorable conditions in the logistical system and logistical transport infrastructure for investors.

• 39 sites in various regions of Belarus are earmarked for construction of logistical centers, of them 32 are already under construction.

• Specific investment projects include plans to upgrade the Belarusian stretch of the Moscow-Paris railway network and the Warsaw-Moscow motorway, as well as many regional roads and by-passes.

Business opportunities, establishment of transport facilities and services for:

• Road transport: the development of petrol stations, accommodations and other facilities with special benefits for investors under the State development programme, the modernization of road services such as speed control systems.

• Inland water transport: several rivers and canals provide international transportation with access to the Black Sea, including 10 ports with cargo processing and transportation. Additional equipments and enhanced services are to be developed.

РОЛЬ «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В условиях глобализации, истощения природных ресурсов, нарушения экологического равновесия, на фоне стремительного роста населения планеты роль «зеленой экономики» становится чрезвычайно актуальной.

Почему ученые всего мира твердят о важности и необходимости перехода к «зеленой экономике», а владельцы тех или иных предприятий мало обеспокоены этим? «Зеленая экономика» – направление в экономической науке, сформировавшееся в последние два десятилетия. В рамках данного направления считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является ее частью. Концепция «зеленой экономики» включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии, таких как феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.

Теория «зеленой экономики» базируется на 3 аксиомах:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- все на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между социальным, природным, экономическим компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран (развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой).

Страны борются за светлое будущее, используя возможные средства, поддерживая тех, кто делает успешные попытки на пути к «озеленению» экономики. Не обошлось и без помощи международных организаций. Большую роль в продвижение концепции «зеленой экономики» внесла Экономическая и Социальная Комиссия для Азии и Тихого океана, членами которой из стран постсоветского пространства являются Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан.

Для перехода к «зеленой экономике» предлагается широкий спектр инструментов:

- соответствующее принципам устойчивого развития ценообразование (включая отказ от неэффективных субсидий, оценку природных ресурсов в денежном выражении и введение налогов на то, что вредит окружающей среде);
- политика государственных закупок, которая поощряет производство экологичной продукции и использование соответствующих принципам устойчивого развития методов производства;
- рост государственных инвестиций в соответствующую принципам устойчивого развития инфраструктуру (включая общественный транспорт, возобновляемые источники энергии, строительство энергоэффективных зданий) и природный капитал для восстановления, поддержания, увеличения объема природного капитала;
- целевая государственная поддержка исследований и разработок, связанных с созданием экологически чистых технологий;
- социальные стратегии, призванные обеспечить согласование между целями в социальной области и существующими или предлагаемыми экономическими стратегиями.

НАХОДКА КАК СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

В условиях развития товарно-денежных отношений представляется актуальным рассмотрение вопроса об основаниях возникновения права собственности. Тщательное изучение основных положений Гражданского кодекса Республики Беларусь относительно вопросов приобретения прав на имущество в сочетании с осмыслением юридической практики поможет определить то правовое поле, которое законодатель определил в сфере имущественных отношений.

В цивилистической науке основания возникновения права собственности делятся на первоначальные и производные, но критерии разграничения этих способов различны: в одних случаях предпочтение отдается критерию воли, в других – критерию правопреемства.

Находкой является найденная вещь, выбывшая из обладания собственника, иного законного владельца (арендатора, хранителя и т. д.), утерянная, забытая, по ошибке оставленная у другого лица. Обстоятельства выбытия находки из обладания ее законного владельца не свидетельствуют о наличии волеизъявления законного владельца об отказе от прав на данную вещь. Он может вовсе не знать, что вещь выбыла из его владения. Факт обнаружения находки влечет возникновение прав и обязанностей у лица, нашедшего потерянную вещь.

Право на находку сохраняется за лицом, управомоченным на получение утерянной вещи, в течение шести месяцев с момента заявления о находке в милицию или орган местного управления и самоуправления. Если в течение указанного срока лицо, управомоченное на получение утерянной вещи, не будет установлено и не заявит о своем праве на вещь нашедшему ее лицу в милицию либо в орган местного управления и самоуправления, нашедший приобретает на нее право собственности. Указанный шестимесячный срок является пресекательным и в случае пропуска не подлежит восстановлению.

Условием начала течения данного срока является факт подачи заявления о находке в милицию, орган местного управления и самоуправления. В случае, когда нашедший вещь не делает такого заявления, шестимесячный срок не применяется и собственник вправе истребовать такую вещь. При этом, если нашедший вещь отказывается от приобретения права собственности на находку, найденная вещь поступает в коммунальную собственность, а лицо, нашедшее вещь, вправе требовать от соответствующего органа местного управления и самоуправления возмещения расходов, связанных с хранением вещи, затрат на обнаружение лица, управомоченного получить вещь.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что находка не становится собственностью лица, ее обнаружившего, и должна быть возвращена законному владельцу. Соответственно, основанием для приобретения права собственности находку можно считать только при соблюдении нашедшим законодательно установленных для него обязанностей, возникающих в случае обнаружения пропавшей вещи. Также следует подчеркнуть, что находкой по определению могут быть только движимые вещи, которые могут быть случайно утеряны и впоследствии найдены. После выполнения всех обязанностей у нашедшего и возникает право приобретения собственности на найденную вещь. Это возможно только в случае, если по истечении шести месяцев с момента заявления о находке органу милиции или местного самоуправления будут отсутствовать сведения о законном владельце.

Таким образом, можно с уверенностью заявить, что законодатель детально рассмотрел данную сферу общественных отношений и обеспечил высокую легитимную защиту интересов приобретателей права собственности.

**Ю. В. Кайнова,
М. Е. Радостева,
А. В. Мухамадиева,
Ю. В. Обухова**

Научный руководитель

Е. Г. Шеметова

*Сибирский университет
потребительской кооперации*

*Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет
г. Новосибирск, Российская Федерация*

АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

За последние несколько лет в нашей стране стали отмечать увеличение интереса к лыжному спорту. По данным мировой статистики, травматизм в горнолыжном спорте составляет 0,2%, или 2 человека из 1 000 в день. Высокая организованность трасс, системы спасательной и медицинской служб не защищают туристов от получения различных видов травм.

Одним из самых популярных горнолыжных курортов нашего региона является Шерегеш (поселок городского типа Таштагольского района Кемеровской области), расположенный у подножия горы Зеленая. Согласно данным Агентства по защите населения Кемеровской области, с начала 2016 г. был зарегистрирован 241 случай получения повреждений, что на 3 больше, чем в 2015 г. За последние два года в поселке Шерегеш было зафиксировано два случая с летальным исходом.

Можно выделить следующие основные причины травмирования туристов: ложное представление о горнолыжном спорте; условия катания, не соответствующие качеству снаряжения; неправильное поведение на трассах; съезд с необорудованных спусков; состояние алкогольного опьянения.

В поселке Шерегеш фактическое обеспечение безопасности соответствует вышеописанным государственным стандартам и сводам правил. Оборудование для безопасности на склонах имеется не везде. Во всех опасных зонах присутствуют специальные оградительные сооружения, на опорах канатных дорог прикреплены маты, все трассы промаркированы, все правила по пользованию канатными дорогами указаны, везде стоят предупредительные знаки.

Таким образом, изучив некоторые аспекты обеспечения безопасности на горнолыжном курорте Шерегеш, можно рекомендовать следующие меры:

- актуализировать организацию спасательной и медицинской служб;
- усилить требования к уровню катания туристов (сдача экзамена или зачета, проведение тестирования);
- с помощью социально-педагогических средств повысить культуру зимнего спорта;
- разработать и утвердить нормативную документацию по обеспечению безопасной организации горнолыжных баз;
- обеспечить надзор за соблюдением мер безопасности на туристических горнолыжных курортах.

А. В. Каклюгина

Научный руководитель

Г. В. Копендакова

*Полоцкий торгово-технологический колледж
г. Полоцк, Республика Беларусь*

ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ВЫПУСКНИКА СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Расширение внешнеэкономических связей Республики Беларусь, развитие делового сотрудничества с зарубежными партнерами требует усиления внимания к изучению иностранных языков в средних специальных учебных заведениях. В Республике Беларусь владение ино-

странными языками рассматривается как важный фактор социально-экономического, научно-технического и культурного прогресса.

Наряду с общекультурными компетенциями, такими как компетенция здоровьесбережения, гражданской ответственности, социального взаимодействия, информационных технологий, одной из наиболее важных для современного специалиста является компетенция в общении, включающую и иноязычное общение.

Можно выделить следующие компоненты коммуникативной компетенции:

- лингвистическая компетенция как знание словарных единиц и владение определенными формальными правилами, посредством которых словарные единицы преобразуются в осмысленные высказывания;

- социолингвистическая компетенция как знания и умения использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией общения, как способность и готовность личности к межкультурному диалогу в качестве участника и посредника;

- дискурсивная компетенция как способность понять и достичь связности в отдельных высказываниях в значимых коммуникативных моделях;

- социокультурная компетенция как некоторая степень знакомства обучающихся с национально-культурной спецификой иноязычного речевого поведения, с теми элементами социокультурного контекста, которые релевантны для порождения и восприятия речи с точки зрения носителей языка;

- социальная компетенция как желание и умение вступать в коммуникативный акт с партнером коммуникации, которые обуславливаются наличием потребности, мотивов;

- стратегическая компетенция как способность обучающегося компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка, а также речевого и социального опыта общения в иноязычной среде.

При формировании иноязычной коммуникативной компетенции особую актуальность приобретает сфера общения. Можно выделить четыре макросферы общения, которые определяют практическое использование иностранного языка:

- производственную сферу, подразумевающую владение специальной профессиональной речью;

- сферу бытовых отношений, предполагающую владение умениями повседневно-обиходной речи;

- сферу культурологического общения с навыками владения художественной, искусствоведческой и другими видами речи;

- сферу общественно-политической жизни (социальной деятельности, в которой функционируют умения публицистической речи).

Профессиональное образование не сводится к простому информационному насыщению будущих специалистов, а предполагает развитие личности, профессионального мировоззрения и менталитета выпускника, его мотивации к профессиональной деятельности и способности самостоятельно овладевать новыми знаниями, развивать иноязычную коммуникативную компетенцию, что сделает его конкурентоспособным на рынке труда.

Р. А. Калашников

Научный руководитель

Е. А. Шокова

Белгородский университет

кооперации, экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Экскурсионная деятельность, как одна из составляющих туристского продукта является одной из основных мотиваций для путешествий. Экскурсии и туризм развиваются с древнейших времен. В России первым экскурсоводом признается император Петр I, который любил сам лично показывать строительство Санкт-Петербурга своим гостям и рассказывать им о своих планах создания нового столичного города. Во второй половине XIX–XX вв. именно экскур-

сия как процесс сознательного изучения мира становится обязательным элементом путешествия. Привлекательность процесса экскурсионного познания, его широкие возможности использовал Томас Кук при организации путешествий и экскурсий. В России экскурсионисты начала XX в., опираясь на практический опыт проведения экскурсий для разных слоев населения, прежде всего, для учащихся школ и учреждений высшего образования, закладывают основы экскурсионной теории и методики. В 1920–1930 гг. преимущество живого, наглядного общения с миром, возможность вести через экскурсию мощную идеологическую пропаганду образа и достижений советского строя быстро оценили большевики. Это способствовало стремительному развитию в СССР пролетарского и познавательного туризма, неотъемлемой частью которого являлись политизированные экскурсии различного характера¹.

Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний (о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях и достижениях науки и техники). Каждая конкретная экскурсия может выполнять одновременно несколько функций. Это зависит от того, с какой группой экскурсантов она проводится. Для детей и молодежи экскурсия – это функция расширения культурно-технического кругозора, для подростков – функция формирования интересов, для иностранных туристов – функция информации².

Экскурсия как процесс наглядного познания окружающего мира неразрывно связана с туризмом и является одной из основных мотиваций для путешествия и наиболее важной составляющей туристского продукта.

В целом экскурсионное обслуживание – организация и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям, накопление знаний, в том числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания³.

Большую роль в данном процессе играет материал экскурсии, подача его экскурсоводом, «точка зрения» на событие и оценка его экскурсоводом, а также уверенность экскурсовода в собственной правоте. Большинство экскурсантов воспринимают точку зрения экскурсовода как основу для понимания материала и отношение к предмету показа и рассказа⁴.

В. Р. Калашников

Научный руководитель

А. О. Соболев

Полтавский университет

экономики и торговли

г. Полтава, Украина

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Условия экономической нестабильности, характеризующие нынешнее состояние национального рынка Украины, требуют пересмотра действующей практики налогообложения прибыли предприятия. В первую очередь совершенствованию подлежат положения учета налогообложения прибыли в связи с активным внедрением европейских стандартов управления.

Проблемы организации и методики учета налогообложения прибыли в контексте развития налоговых реформ лежат в основе научных разработок следующих украинских ученых: Н. Г. Виговской, А. В. Озеран, В. П. Пантелеева, Н. В. Прохар, Е. И. Свицерского, С. В. Шевчука и др. Ценным является опыт исследований в этом направлении белорусских ученых (Н. Е. Заец, С. И. Адаменкова, Е. М. Попова, Л. Л. Ермолович и др.). Отдавая должное содержательности научных трудов и полученным результатам, следует отметить, что поэтапное внедрение программы реформирования системы налогообложения в Украине обострило существующие недостатки самого механизма взимания налога и организационно-методических вопросов его учета.

¹ Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе. – М. : МарТ, 2012. – 224 с.

² Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учеб. пособие. – М. : КноРус, 2007. – 416 с.

³ Александрова А. Ю. Международный туризм : учеб. – М., 2013. – 180 с.

⁴ Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учеб. пособие. – М. : Совет. спорт, 2011.

Порядок налогообложения прибыли предприятий регламентируется III разделом «Налог на прибыль предприятий» Налогового кодекса Украины¹. Особенностью нормативных положений Налогового кодекса Украины является поэтапность их внедрения в части налога на прибыль.

С 1 января 2016 г. ежемесячные авансовые платежи налога на прибыль трансформированы в единый авансовый платеж: до 31 декабря 2016 г. в размере $\frac{2}{9}$ суммы налога на прибыль, определенной в декларации за три квартала 2016 г.

Для плательщиков налога на прибыль (кроме вновь созданных субъектов, сельскохозяйственных производителей и предприятий с годовым доходом не более 20 млн гривен) возвращен квартальный отчетный период для подачи Декларации по налогу на прибыль.

Изменениями в законодательстве предусмотрены отдельные налоговые разницы для случая финансовой реструктуризации долга.

Как показывает практика хозяйствования, экономика в целом не всегда однозначно готова принять вводимые изменения и требует системного подхода. В частности, внесенные изменения по корректировке финансового результата до налогообложения на сумму дохода от участия в капитале и полученных дивидендов распространяются и на прошедший 2015 г.

Переменчивый механизм налогообложения прибыли определяет особенности его учета. В условиях отечественной налоговой системы определенные комбинации альтернатив учетной политики (выбор методов определения обычной цены, расчета амортизации, оценки запасов при их отпуске, учета финансовых инвестиций и прочие методы оценки доходов и затрат предприятия) позволяют манипулировать размером налога на прибыль на законных основаниях.

Фискальную направленность учетного процесса подтверждает методика отображения отдельных статей Декларации налога на прибыль. Учетная информация о налоговой разнице в контексте доходов и затрат не в полной мере согласована с показателями Декларации налога на прибыль, что ограничивает эффективность использования формы для целей управления.

Таким образом, недостатки механизма налогообложения порождают проблемы в учете налога на прибыль. Развитие учета налогообложения прибыли предприятия возможно в условиях четкой согласованности с программой налоговой реформы и адаптации международного опыта.

Е. А. Капилевич

Научный руководитель

Е. П. Пономаренко

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе важную роль в развитии экономики Республики Беларусь играет производительность труда. Значение этого показателя также обусловлено тем, что прибыльность и рентабельность производства обеспечивается путем максимально полного и эффективного использования всех факторов производства, в том числе трудовых ресурсов.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, производительность труда по производству в целом не имеет четко выраженной тенденции изменения, однако в 2014 г. отмечается ее рост, который составляет 103,1%². В промышленности темп роста достиг 106,9%³. Количество предприятий, осуществлявших технологические инновации, имеет тенденцию к снижению. Если в 2012 г. данный показатель был равен 437 единицам, то уже в 2014 г. – 383 единицам. Это негативный момент, так как осуществление инновационной активности позволяет улучшать качество продукции, что приводит к повышению конкуренто-

¹ Налоговый кодекс Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата обращения : 08.01.2016).

² Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 11.03.2016).

³ Медведева И. В. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015.

способности. Удельный вес предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе предприятий снижается каждый год. В 2014 г. он составил 20,9%¹.

Увеличение исследуемого показателя возможно, если продукция не только качественна и нашла своего потребителя, но и произведена с минимальными затратами времени и других ресурсов. Те знания и навыки, которые были приобретены ранее, уже недостаточны для производственной деятельности. Это приводит к тому, что работникам необходимо непрерывно развиваться и совершенствовать свои знания. Вместе с этим при сокращении численности персонала предприятие лишается человеческого капитала, т. е. профессиональных знаний, умений и навыков, которыми обладают эти работники.

Таким образом, между инновациями, человеческим капиталом и производительностью труда имеется тесная взаимосвязь. Она проявляется в том, что каждый работник предприятия с его человеческим капиталом может рассматриваться как носитель «невыраженных» знаний, т. е. будущих инноваций.

Согласно Б. Твиссу, «проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями»¹. Для решения такой проблемы нужно создавать базу данных в сфере новых идей для пополнения информации, знаний и задумок.

На современном этапе развития экономики необходимо сосредоточить усилия и сконцентрировать силы на решении следующих проблем: создании равных условий функционирования для всех субъектов хозяйствования, повышении заинтересованности предприятий в инновационной активности, росте производительности труда как основы повышения эффективности экономики.

Рост производительности труда – это основной источник увеличения национального дохода, вследствие чего повышается материальное и культурное благосостояние народа.

П. В. Капыткова

Научный руководитель

И. В. Колодинская

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

СДЕЛКА, СОВЕРШЕННАЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЗАБЛУЖДЕНИЯ

Сделки, совершенные без внутренней воли, признаются недействительными вследствие того, что воля самого лица на совершение сделки отсутствует. Имеющее же место волеизъявление отражает не волю участника сделки, а волю какого-либо иного лица, оказавшего воздействие на участника сделки.

Согласно ст. 179 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК РБ), сделка, совершенная под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение, может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего либо по иску стороны, действовавшей под влиянием заблуждения².

Не всякое заблуждение закон ставит в основание признания сделки недействительной. Заблуждение должно иметь существенное значение для действительности данной сделки. Существенным является заблуждение, последствия которого либо вообще неустранимы, либо их устранение связано с значительными затратами³. При решении вопроса о существенности заблуждения по поводу обстоятельств, указанных в ст. 179 ГК РБ, необходимо исходить из важности данного обстоятельства для конкретного лица с учетом значимости оспариваемой сделки для него, особенностей его материального положения, состояния здоровья, характера деятельности, а если таких особенностей нет, то нужно исходить из средних представлений, сложившихся относительно соответствующего обстоятельства.

¹ Фахугдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. – СПб. : Питер, 2004. – 400 с.

² Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 // Ведомости Нац. Собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 7–9.

³ Холоденко Ю. В. Недействительность сделок с пороками воли : автореф. дис. ... канд. юрид. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://discollection.ru/article/26072008_holodenko_jurij_vital_evich_71374/2 (дата обращения : 23.03.2016).

Последствием сделки, совершенной под влиянием заблуждения, служит двусторонняя реституция. Кроме того, сторона, по иску которой сделка признана недействительной, вправе требовать от другой стороны возмещения причиненного ей реального ущерба, если докажет, что заблуждение возникло по вине другой стороны.

Согласно ст. 179 ГК РБ право на оспаривание сделок, совершенных под влиянием заблуждения, имеет только лицо, которое действовало под влиянием заблуждения, но не исключена ситуация, когда виновный, намереваясь обмануть потерпевшего, сам действовал под влиянием заблуждения. На наш взгляд, право на обращение в суд должно быть предоставлено любому заинтересованному лицу, а не только стороне, действовавшей под влиянием заблуждения.

В связи с этим, часть 1 пункт 1 ст. 179 ГК РБ предлагается изложить в следующей редакции: «сделка, совершенная под влиянием заблуждения, имеющего существенное значение, может быть признана судом недействительной по иску любого заинтересованного лица».

**О. Ю. Кирилук,
О. А. Ковалевич**

Научный руководитель

Э. Э. Ермакова

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПОД ЗАЛОГ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Республика Беларусь – страна с большим потенциалом, развивающаяся во всех направлениях, в том числе и в области кредитования. При исследовании рынка кредитных продуктов в Республике Беларусь была выявлена перспектива развития кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности.

Целью работы является изучение данного процесса и выявление особенностей кредитования под залог интеллектуальной собственности.

Кредит – это гениальное изобретение человечества. Он во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста. Самым распространенным в банковской практике способом обеспечения обязательств по кредитным договорам является залог имущества.

В настоящее время интеллектуальная собственность в достаточной степени вовлечена в гражданский оборот, в экономическом смысле является «товаром», в связи с чем может выступать средством обеспечения обязательств¹.

Основные средства большинства предприятий устарели и не представляют интереса в качестве возможного обеспечения обязательств. Именно исключительные права могут привлечь внимание значительного числа потенциальных кредиторов. Данный вид залога достаточно гибкий, он дает возможность найти оптимальный вариант в каждом отдельном случае и обеспечить совмещение прав кредиторов с возможностью залогодателя эффективно использовать предмет залога в своей производственно-хозяйственной деятельности.

Существенная особенность залога исключительных прав – территориальная ограниченность предмета залога. Законодательство каждой страны разрабатывает собственную систему охраны прав на определенные объекты интеллектуальной собственности. Действие прав обычно ограничено территорией определенной страны. Законодательство отдельной страны может признать право автора на соответствующее изобретение на своей территории, но и тогда это будет самостоятельное право, действующее лишь в данной стране.

Любой договор залога должен быть тщательно составлен, так как исключительные права на объект могут состоять из отдельных правомочий².

В случае принятия решения о кредитовании юридического лица под залог исключительных прав возможно возникновение следующих проблем:

¹ Основные аспекты залога имущественных прав в банковской практике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://systemaby.com/docs/bitdd/dk-pv4jna.html> (дата обращения : 06.01.2016).

² Банковский вестник [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nbrb.by/bv/cont.asp?id=9799> (дата обращения : 06.01.2016).

- затруднительно произвести адекватную оценку стоимости такого актива для целей залога;
- весьма вероятны сложности с дальнейшей реализацией предмета залога, поскольку рынок объектов интеллектуальной собственности гораздо более ограничен, чем рынок недвижимости или оборудования;
- нельзя исключить обесценивание предмета залога.

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитование под залог объектов интеллектуальной собственности – это сложный процесс, но оно является перспективным направлением в совершенствовании кредитных механизмов.

К. С. Киселева

Научный руководитель

И. А. Лебедева

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ «FREIGHT VILLAGES»

В настоящее время в мировой практике прослеживается устойчивая тенденция к увеличению объема и повышению качества логистического сервиса. Возрастает необходимость в развитии и модернизации логистической инфраструктуры. В США и Европейском Союзе распространены «грузовые деревни» (freight villages), которые представляют собой логистические центры (ЛЦ), отличающиеся своей масштабностью и широкой функциональностью¹.

Самым важным преимуществом «грузовых деревень» перед логистическими терминалами, работающими как отдельно стоящее предприятие, является синергетический эффект от взаимодействия множества компаний, работающих на ее территории, экономия от совместных закупок, аренды оборудования. В основном «грузовые деревни» обеспечивают интермодальность перевозок (доступ как минимум к двум видам транспорта), снижение совокупных издержек, оптимизацию маршрутов; территориальное планирование и рационализацию инфраструктуры (вывод за пределы города складских комплексов, железнодорожных станций, переориентацию крупнотоннажных грузовых автомобилей за границы города, модернизацию автодорожной и железнодорожной сети)².

Лидер среди европейских стран по развитию логистической инфраструктуры – Германия. Все ее 32 «грузовые деревни» образуют межрегиональную логистическую систему. Крупнейшей в Германии является «грузовая деревня» в городе Бремене. На ее территории представлены автомобильный, железнодорожный, речной и морской виды транспорта. Здесь на площади около 500 га функционируют 150 предприятий³.

Самым масштабным проектом в России в развитии «грузовых деревень» является мультимодальный ЛЦ в Калужской области общей площадью 600 га, который поддерживается немецкой Ассоциацией грузовых деревень «DGG». Он включает в себя интермодальные транспортные соединения (железнодорожной, автомобильного и авиационного транспорта, складскую инфраструктуру, профессиональное сообщество – 3–4 оператора)⁴.

В Республике Беларусь в настоящее время нет ни одного ЛЦ, подходящего под формат «грузовой деревни». Государство заинтересовано в развитии логистической системы, в первую очередь, с целью увеличения объема транзитных перевозок и повышения эффективности работы транспортной отрасли, однако Программа развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 г. не была выполнена в полном объеме, была коммерциализирована частным бизнесом, и построенные ЛЦ не обеспечили необходимый уровень оптимизации хозяйственных связей.

¹ Курова А. Ю. Организационно-методическое обеспечение процессов формирования и функционирования логистических центров. – М. : ГУУ, 2015. – 139 с.

² Национальная логистическая система как антикризисная мера [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://lemekh.wordpress.com> (дата обращения : 10.03.2016).

³ Там же.

⁴ Курова А. Ю. Указ. соч.

На наш взгляд, в строительстве «грузовых деревень» на территории Беларуси нет необходимости, что обусловлено небольшими размерами страны, объемами грузопереработки, грузоперевозок, в том числе транзитных, отсутствием сильной загруженности автомобильных дорог. Инвестиционная непривлекательность Беларуси, связанная с чрезмерной сложностью белорусской бюрократии, таможенного режима и другими причинами, и вовсе свидетельствует о невозможности создания «грузовой деревни», требующей больших инвестиций. Для создания логистической системы, которая бы обеспечивала конкурентоспособность национальной экономики, необходимо строительство и обеспечение эффективного функционирования отдельных логистических терминалов по всей территории Беларуси, которые бы тесно взаимодействовали друг с другом и оказывали весь комплекс логистических услуг.

Е. А. Киселевич

Научный руководитель

О. Г. Варейко

*Минский торговый колледж
г. Минск, Республика Беларусь*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Большие перспективы развития имеет аутсорсинг в сфере закупочной и сбытовой логистики, где ведущая роль принадлежит торгово-посредническим структурам как ключевому звену, обеспечивающему формирование каналов товародвижения и логистической инфраструктуры товарного рынка. Передавая логистическому оператору непрофильные функции, заказчики приобретают возможность управлять доходностью не только своей компании, но и доходностью всех участников цепи поставок, а также управлять бизнес-процессами и документооборотом на всем протяжении товара (от производителя сырья до конечного потребителя продукции).

Становление новой для Республики Беларусь транспортно-логистической отрасли позволит участникам рынка снизить логистические издержки в себестоимости продукции. Для становления данной отрасли большое значение имеют исследования рынка логистических услуг, положительных и отрицательных сторон аутсорсинговых моделей, специфики белорусских условий их внедрения, а также разработка методических подходов к формированию и выбору стратегий логистического аутсорсинга и организационного механизма их эффективной реализации.

К преимуществам осуществления аутсорсинга относятся взаимовыгодное сотрудничество, доступ к современной технике и технологиям при постоянной величине затрат, снижение потребности в инвестициях в непрофильные направления, концентрация усилий и оборотных средств на основном бизнесе, экономия на затратах на персонал, способность гибкого управления, сокращение товарных запасов, ускорение оборачиваемости оборотного капитала, снижение себестоимости продукции и логистических издержек в дистрибуции, повышение конкурентоспособности на рынке.

Белорусские предприятия постепенно начинают использовать аутсорсинг, в том числе в сфере транспорта и логистики, однако доля его на рынке невелика и не соответствует потребностям экономики.

Успешному применению аутсорсинга в транспортно-логистической сфере препятствует отставание в уровне развития рынка логистических услуг, несовершенство законодательства, слабая культура договорных отношений, недостаток высококвалифицированных управленцев, способных точно просчитать ситуацию и оценить преимущества аутсорсинга.

Большинство предприятий считают наиболее эффективным использование собственного транспорта и складов по сравнению с использованием транспорта сторонних организаций. На многих государственных предприятиях до сих пор не понимают, зачем отдавать на аутсорсинг доставку товара, когда есть свои склады и транспорт. Более того, многие из них переименовывают свои «отделы снабжения» в «отделы по логистике», начинают обновление складских площадей, строят терминалы.

Основным направлением развития транспортной логистики в Беларуси в перспективе должно стать создание транзитных логистических центров, принятие мер для включения в ло-

гистические цепочки других операторов, нахождение своей ниши в транспортно-логистической сфере на международной арене. Не следует забывать, что логистика – это не только поставка товаров по более дешевому маршруту, но и целый ряд разнообразных услуг, в том числе страховые, банковские услуги и механизмы. Целесообразно расширять их спектр, предлагать услуги в комплексе.

Е. А. Киселевич

Научный руководитель

Е. А. Забелина

Минский торговый колледж

г. Минск, Республика Беларусь

АУТСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Экономическая сущность аутсорсинга состоит в передаче «третьей стороне» не только отдельных производственных процессов, но также полномочий, ответственности и рисков на основе долгосрочных соглашений. Перед руководителем организации часто встает вопрос о целесообразности применения аутсорсинговых схем. В случае выбора в пользу аутсорсинга предстоит решить вопрос о том, какие функции необходимо отдать компании-аутсорсеру, а какие оставить за внутренними отделами организации. Наиболее оптимальным решением является сочетание собственной функциональности организации с использованием аутсорсинга. Логистика в зарубежной экономике относится к одной из наиболее часто передаваемых на аутсорсинг функций (примерно 30% логистических операций во всех отраслях экономики европейского рынка). Как показывает опыт зарубежных компаний, сокращение логистических издержек на 1% эквивалентно 10%-ному увеличению продаж. Основным логистическим оператором в системе потребительской кооперации Республики Беларусь является Оптово-логистический центр УП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», имеющий 17,8 тыс. м² складской площади. Функционируют удаленные склады в Бресте, Витебске, Молодечно, Кричеве, Дятловском районе Гродненской области.

Существует два аспекта целесообразности аутсорсинга при оптимизации деятельности организации: экономический (снижение фонда заработной платы за исполнение определенной функциональности с необходимым качеством); организационный, позволяющий выйти из ограничений, диктуемых текущим квалификационным уровнем существующего кадрового потенциала, не терять времени на квалификационный рост внутренних специалистов и в короткие сроки создать необходимую функциональную комбинацию. Аутсорсинг дает возможность превратить капитальные вложения в текущие расходы. Например, транспортная услуга грузоперевозок требует наличия соответствующего грузового транспорта, услуга по хранению товара требует складских площадей, услуга coll-центра – наличия телефона, компьютера и т. д. Основные средства изнашиваются, имеют свойство амортизационного снижения стоимости, морального износа. Чем больше основные средства, тем меньше процент оборотных средств в структуре собственного капитала. Прибыль организации возникает в ходе оборота «оборотных средств», зависит от оборачиваемости оборотных средств. Следовательно, чем они меньше, тем потенциально меньше прибыль. Эффективность собственных ресурсов (собственного капитала) при этом снижается. Аутсорсинг дает возможность снизить фондоемкость, увеличить эффективность используемых ресурсов. К преимуществам осуществления аутсорсинга относятся взаимовыгодное сотрудничество; экономия средств за счет снижения затрат на построение собственной логистической структуры; доступ к специализированному оборудованию, современной технике и технологиям при постоянной величине затрат; экономия средств на оборудование рабочего места, уменьшение трудоемкости и затрат на эксплуатацию информационных систем и приложений, лицензионное программное обеспечение; экономия времени и средств на подготовку и подбор высококвалифицированных кадров; бесперебойная работа фирмы-аутсорсера; снижение рисков, разделения и частичной передачи рисков другой компании; концентрация усилий и средств на основных бизнес-процессах организации без отвлечения на вспомогательные; снижение потребности в инвестициях в непрофильные направления деятельности организации, освобождение внутренних ресурсов организации для ключевых целей; ус-

корение оборачиваемости оборотных средств; снижение себестоимости продукции и ее цены, повышение рентабельности продукции и конкурентоспособности организации.

Таким образом, применение схем аутсорсинга позволяет добиваться повышения эффективности деятельности всей компании без лишних вложений в дорогостоящее производство и технологическую базу и сосредоточиться на приоритетных направлениях деятельности. Это даст возможность вхождения организации на мировой рынок, так как высвобождаются средства, которые можно использовать для развития бизнеса и исследовательских разработок.

Е. О. Клешкова

Научный руководитель

И. К. Мирончик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

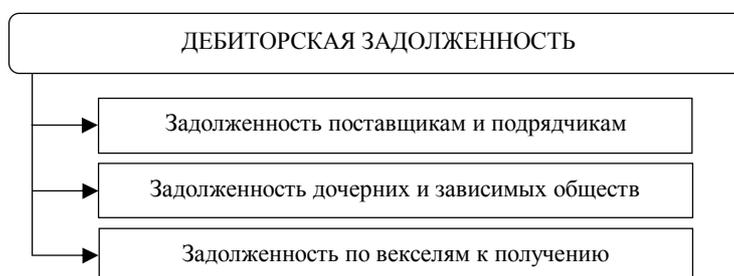
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОБ АКТИВАХ, ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ И СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности и составляется на основании данных бухгалтерского учета. В современном составе отчетности организации бухгалтерский баланс выполняет роль своеобразного стержня, вокруг которого группируются представленные в наглядной форме данные о деятельности предприятия за определенный период времени. В условиях быстрого развития рыночной экономики Республики Беларусь первостепенной задачей для отечественных организаций становится расширение производственных мощностей с последующим выходом на мировые рынки и захватом данных рынков сбыта. Потому немаловажным в условиях расширения участия Республики Беларусь в мировой экономической интеграции является внедрение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), разрабатываемых Советом по МСФО.

Составление отчетности в соответствии с МСФО необходимо организациям Республики Беларусь для привлечения иностранных инвестиций с целью расширения внешнеэкономической деятельности. Это будет способствовать увеличению числа совместных проектов. Последние годы характеризуются активизацией процесса официального признания МСФО в Республике Беларусь. С начала 2012 г. значительно изменилась нормативная база в области бухгалтерского учета и отчетности с целью сближения с МСФО. Процесс реформирования продолжается.

В действующем балансе краткосрочную дебиторскую задолженность отражают общей суммой, что представлено на нижеприведенном рисунке.

Предлагаемая реструктуризация дебиторской задолженности в балансе



Примечание – Источник: собственная разработка.

В целях анализа следовало бы реструктурировать эту группу активов, отдельно отразив задолженность покупателей и заказчиков, задолженность по векселям к получению, задолженность дочерних и зависимых обществ, авансы, выданные поставщикам и подрядчикам. Задолженность дочерних и зависимых обществ, являясь разновидностью дебиторской задолженности, по своей экономической сути существенно отличается от задолженности по торговым сче-

там, поскольку она, как правило, носит долгосрочный характер. Вот почему в целях повышения аналитичности баланса ее целесообразно выделять из общей суммы дебиторской задолженности. Это позволило бы точнее исчислять коэффициент быстрой ликвидности и период нахождения оборотного капитала на стадии реализации продукции. Кроме того, дебиторская задолженность включает авансы, выданные поставщикам и подрядчикам, которые являются менее ликвидными по сравнению с дебиторской задолженностью покупателей. Они не могут так быстро трансформироваться в денежную наличность, как дебиторская задолженность. Сначала предприятие получит сырье и материалы от поставщиков, использует их в производстве и после реализации готовой продукции сможет получить денежные средства. Таким образом, выданные авансы и внесенные задатки по своей сути и степени ликвидности ближе к запасам, чем к дебиторской задолженности. Такие изменения в балансе повысят информационные ресурсы в целях анализа финансового состояния.

И. И. Климчук

Научный руководитель

О. А. Осадчая

*Национальный университет водного
хозяйства и природопользования
г. Ровно, Украина*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Обеспечение стабильности рыночной экономики на современном этапе развития возможно при эффективном функционировании налоговой системы, важным инструментом которой является налоговый учет. При учете довольно жесткой системы финансовых санкций, штрафов и пени, которые применяются к предприятиям в условиях выявления ошибок при осуществлении налогового учета и формировании налоговой отчетности, становится очевидным, что эффективная налоговая система предусматривает четкое законодательное обоснование всех элементов налогового учета.

Налоговый учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения, хранения и передачи информации для определения налоговой базы при расчете налоговых платежей на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным действующим налоговым законодательством¹.

Организация налогового учета – это деятельность предприятия по созданию и постоянному совершенствованию системы налогового учета в целях обеспечения государственных налоговых органов правдивой информацией, необходимой для контроля над правильностью начисления и уплаты налоговых платежей, своевременностью подачи налоговой отчетности. Согласно Закону Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» от 16 июля 1999 г. № 996-XVI, основой организации и методологии учета является учетная политика предприятия, которая охватывает методы и процедуры ведения налогового и управленческого учета².

Поэтому для оптимизации организации налогового учета на предприятиях необходимо отразить все вопросы, касающиеся налоговой политики предприятия, в Приказе об учетной политике.

При составлении Приказа (распоряжения, положения, постановления, решения) об учетной политике предлагается включить отдельный раздел «Организация налогового учета». Содержание и структура учетной политики в этом разделе должны соответствовать законодательным и нормативным актам и освещать моменты, которые отсутствуют в Налоговом законодательстве. В Приказе об учетной политике необходимо:

- разработать внутренние стандарты налогового учета, которые должны детализировать каждый пункт учетной политики по видам налоговых платежей;

¹ Кулик В. А. Учетная политика предприятия: приобретенный опыт и перспективы развития : моногр. – Полтава : ПУЭТ, 2014. – 373 с.

² О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине : Закон Украины от 16 июля 1999 г. № 996-XIV [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zakon.rada.gov.ua> (дата обращения : 06.01.2016).

- разработать и утвердить перечень документов, которые будут использоваться для бухгалтерского и налогового учета в соответствии с налоговым законодательством;
- установить график документооборота по отражению первичных документов, учетных регистров и налоговой отчетности, описать движение первичных документов и учетных регистров для составления налоговой отчетности;
- определить счета и субсчета для каждого вида налоговых платежей и указать методику ведения аналитического налогового учета в соответствии с бухгалтерским;
- установить механизм определения начисления обязательств в бюджет по каждому отдельному налогу согласно налоговому законодательству.

Предложенные изменения будут способствовать совершенствованию налогового учета и служить основой для принятия эффективных управленческих решений при контроле налоговых платежей.

Е. Д. Ключко

Научный руководитель

В. М. Бондаренко

Полтавский университет

экономики и торговли

г. Полтава, Украина

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

С развитием рыночного механизма проблема конкурентоспособности предприятий туристического хозяйства резко обострилась. Ее решение требует от всех субъектов рынка активного поиска путей и методов повышения конкурентоспособности на рынке туристических услуг. В связи с этим повышение конкурентоспособности необходимо для закрепления позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли. Конкурентоспособность – это ключ к рыночному успеху товара и его производителя. Особым направлением деятельности предприятий туристического хозяйства является разработка стратегических подходов.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности туристического предприятия (рост объемов реализации продукта, улучшение качества выпускаемого продукта, уменьшение расходов, бенчмаркинг). Известно, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов туристического предприятия, его прибыль. Еще одно направление – улучшение качества и надежности туристического продукта, которое окажет влияние на освоение новых рынков. Решение проблемы качества и надежности услуги поднимает имидж туристического агентства у покупателей, будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Конкуренция – взаимная борьба предприятий за лучшее положение на туристском рынке. Взаимодействие элементов рынка приводит к его цикличности. С ростом спроса увеличивается предложение, что ведет к повышению цен. Эта ситуация стимулирует производство конкретного продукта на рынке. В обратном случае, если предложение превышает спрос, происходит снижение предпринимательской активности по производству продукта. После определенного колебания цен наступает период равновесия спроса и предложения, рынок приходит в равновесное состояние.

Существуют следующие методы образования цен на туристические услуги:

- Метод на основе издержек или затратный метод (совокупность полной себестоимости туристического продукта; используется турфирмами, которые стремятся в первую очередь получить прибыль от инвестиций).
- Метод с ориентацией на уровень конкурентов, характерный для туристских организаций. Цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных, в зависимости от требовательности клиентов, предоставленного сервиса, реальной или предполагаемой реакции конкурентов.
- Метод с ориентацией на спрос, основанный на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка.

При разработке ценовой стратегии турфирма должна использовать три метода во взаимосвязи, иначе это может привести к косвенным или прямым убыткам, что снизит ее конкурентоспособность на рынке. На практике каждая турфирма выбирает для себя один или несколько наиболее доступных и выгодных сегментов рыночного спроса, формирует цены и использует собственные каналы продвижения и продажи туристских пакетов. Таким образом, возникает сегментация туристских агентств в зависимости от демографических, социально-экономических факторов. Турфирмы придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счет которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Организационные меры, направленные на повышение конкурентоспособности туристского предприятия, можно свести к следующим: обеспечение качественных показателей, создающих приоритетность туристской продукции фирмы на рынке; выявление преимуществ и недостатков товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами, и соответствующее использование этих результатов на своем предприятии; изучение мероприятий конкурентов по совершенствованию аналогичных товаров, с которыми они выступают на рынке, и разработка мер, представляющих преимущества по сравнению с конкурентами; определение возможных модификаций туристского продукта путем повышения качественных характеристик, таких как надежность, улучшение внешнего оформления; выявление и использование ценовых факторов повышения конкурентоспособности продукции, в том числе применяемых предприятиями-конкурентами (скидок, гарантий); дифференциация туристской продукции, обеспечивающая относительно устойчивое предпочтение покупателей, отдаваемое определенным видам взаимозаменяемых туристских продуктов.

Для того чтобы обеспечить лидирующую позицию фирмы на туристском рынке, необходимо обеспечить продукт конкурентными преимуществами. Конкурентные преимущества – это материальные и нематериальные активы, а также сферы деятельности, которые стратегически важны для туристского предприятия и позволяют ему побеждать в конкурентной борьбе.

К. В. Кобина

Научный руководитель

А. А. Рабазанова

*Карагандинский экономический университет
г. Караганда, Республика Казахстан*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Как академическая дисциплина маркетинг впервые возник в Америке. В 1901 г. в Иллинойском и Мичиганском университетах стал преподаваться краткий курс маркетинга. В 1905 г. В. Е. Креуз и прочел курс «Маркетинг товаров» в Пенсильванском университете. В 1910 г. в университете Висконсина Р. Батлер начал вести постоянный курс «Методы маркетинга».

Таким образом, родиной современного маркетингового образования принято считать США. В 1908 г. была создана первая коммерческая маркетинговая организация. Во многих крупнейших в то время фирмах стали создаваться отделы исследования маркетинга (в 1911 г. – «Кертис паблишинг», «Ю. С. Раббер», «Свифт энд компани» и др.). Создание этих организаций и их деятельность положили начало научным публикациям о маркетинге, в которых были сделаны попытки формирования основ маркетинга как искусства управления сбытом.

В 1926 г. в США была организована Национальная ассоциация преподавателей маркетинга и рекламы, на основе которой в дальнейшем было создано Американское общество маркетинга, переименованное в 1973 г. в Американскую ассоциацию маркетинга, которая сегодня объединяет около 23 тыс. преподавателей, научных работников и представителей делового мира. Несколько позже подобные ассоциации и организации появились в странах Западной Европы и Японии. Стали возникать международные организации, такие как Европейское общество исследования маркетинга и общественного мнения, Европейская академия маркетинга, Международная Федерация маркетинга.

С конца 80-х – начала 90-х гг. XX в. наблюдался процесс глобализации маркетинга.

Маркетинг считается наиболее творческой, интересной и активной сферой любого бизнеса. Наши дни по праву называют «золотым веком рекламщика, маркетолога и пиарщика» –

действительно, сегодня ни одна компания не обходится без активной маркетинговой деятельности, и каждый человек на планете ежедневно ощущает прямое ее воздействие через телевидение, Интернет, рекламные щиты и даже разговоры друзей. А понятие «бренд», уже давно ставшее основным в сфере рекламы и маркетинга, появилось именно из первого западного опыта.

Поэтому неудивительно, что особой популярностью у наших соотечественников пользуются зарубежные университеты, выпускающие специалистов по маркетингу, рекламе и PR. Опыт мировых брендов, таких как «Нестле», «Унилевер», «Кока-кола» и многих других, – настоящая сокровищница гениальных маркетинговых решений. Обучение за границей дает будущим профессионалам рекламного бизнеса поистине бесценные знания о брендостроении, продвижении, выводе торговой марки на рынок, маркетинговом анализе и стратегическом планировании. Инвестиции в собственное будущее в виде образования за границей все чаще делают как состоявшиеся топ-менеджеры, так и молодые и активные люди, желающие сделать яркую успешную карьеру в сфере маркетинга и PR.

Касательно маркетингового образования, многочисленные англоязычные университеты и бизнес-школы сегодня предлагают качественное образование в сфере маркетинга. В условиях широкого выбора программ обучения будущему маркетологу особенно важно обратить внимание на престижность учебного заведения, опыт и профессионализм преподавателей.

Известны пять лучших зарубежных университетов, предлагающих подготовку специалистов для работы в сфере маркетинга в мире:

- Aston University (Англия);
- AUT University (Новая Зеландия);
- Kaplan Higher Education Academy (Сингапур);
- Stephen F. Austin State University (США);
- Curtin University (Австралия).

Л. Н. Ковалева

Научный руководитель

И. В. Макаренко

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ДОГОВОРНОЙ ПОЛИТИКИ НА НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ ОРГАНИЗАЦИИ

Договорная политика является эффективным инструментом регулирования налогообложения в организации, поскольку через элементы и содержание договоров организация определяет размер налогооблагаемых баз и сумму налогового обязательства. Через договорную политику налогоплательщик может достичь определенных экономических выгод, в том числе и в области налогообложения. Договорной политикой в целях налоговой оптимизации принято считать использование возможностей выбора партнера сделки, типа договора и его условий с целью снижения налоговых обязательств.

Суть договорной политики заключается в том, чтобы через изменение юридического оформления хозяйственных операций повлиять на порядок их отражения в бухгалтерском и налоговом учете, тем самым влияя на показатели бухгалтерской и налоговой отчетности. От содержания договора зависят особенности налогообложения организаций. Смена вида договора или его условий изменяет режим налогообложения соответствующих операций, например смена вида договора купли-продажи на комиссионный договор. Суть данного метода оптимизации состоит в том, что продавец становится посредником в цепочке продаж, так как договор комиссии является договором, направленным на предоставление услуг. Выгода заключается в том, что налог на прибыль и налог на добавленную стоимость начисляются лишь с величины комиссии, а не со стоимости всего товара.

Еще перед принятием решения о проведении налоговой оптимизации необходимо сравнить результаты до и после проведения оптимизации, т. е. рассчитать эффективность проведения процедуры налоговой оптимизации. Эффективность налоговой оптимизации можно оценить с помощью уровня налоговой нагрузки, который характеризует отношение суммы всех

налогов, уплаченных организацией, к чистой прибыли. При эффективном проведении процедур налоговой оптимизации величина данного показателя снижается. Сравнение уровня налоговой нагрузки при заключении договора купли-продажи и договора комиссии на примере завода железобетонных изделий унитарного предприятия «Минскметрострой» представлено в таблице.

**Уровень налоговой нагрузки в зависимости от вида договора
на заводе железобетонных изделий УП «Минскметрострой» в 2015 г.**

Показатель	Вид договора		Отклонение	
	Договор купли-продажи	Договор комиссии	абсолютное	относительное, %
Чистая прибыль, млн р.	5 518	6 621	+1 103	+19,9
Сумма всех налогов, млн р.	5 409	4 487	-922	-17,0
Уровень налоговой нагрузки, %	0,98	0,68	-0,3	-30,6

Как видно из таблицы, замена договора купли-продажи на договор комиссии позволяет организации увеличить чистую прибыль на 1 103 млн р., или почти на 20%, снизить сумму налогов, перечисляемых в бюджет, на 17% и тем самым снизить налоговую нагрузку на организацию на 30,6%.

Таким образом, договорная политика может эффективно использоваться в целях налоговой оптимизации. Однако возможность использования данного элемента налогового планирования зависит от конкретной ситуации, при этом необходимо принимать во внимание не только нормы налогового законодательства, но и гражданского. Использование договорной политики в качестве инструмента оптимизации финансовых ресурсов и снижения размера налоговой нагрузки может существенно повысить эффективность деятельности организаций всех отраслей промышленности и расширить возможности их дальнейшего развития.

О. А. Ковалевич

Научный руководитель

И. М. Граник

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

РОЛЬ И МЕСТО СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И СТИМУЛИРОВАНИЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В РЕГИОНЕ

Ценность концепции региональной кластеризации заключается в ее способности представлять систему региональной экономики в качестве единого взаимосвязанного комплекса, предоставляющего возможность принятия управленческих решений. Следовательно, теория кластеризации – это относительно новый комплексный подход к оценке региональных условий и тенденций развития.

Наиболее универсальное определение кластеру дал М. Портер. По его мнению, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

Значение кластеров для регионов состоит в их способности придать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению этих территорий, содействовать диверсификации монопрофильной экономики регионов, динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной инфраструктуры, развитию предприятий малого и среднего бизнеса.

Развитие кластерного подхода видится перспективным на основе создания и функционирования свободных экономических зон (СЭЗ), которые фактически включают в себя все элементы кластерной политики. Этот механизм не требует существенного изменения законода-

тельной базы и заключается в широком использовании потенциала СЭЗ, существующих в каждой области Республики Беларусь и являющихся частью территории хозяйственного комплекса региона.

Назначение СЭЗ – стимулирование свободного перемещения ресурсов и оптимальное использование экономических факторов в интересах конкретного региона. Использование специального правового режима СЭЗ для субъектов хозяйствования, формирующих территориальный инновационный кластер, обеспечивает создание механизма стимулирования развития такого кластера, попутно решая задачи по созданию благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций и позволяя получить желаемый экономический эффект в относительно короткие сроки.

В 2014–2015 гг. на деятельность резидентов СЭЗ оказывали влияние факторы, которые можно рассматривать в качестве форс-мажорных: колебания валютных курсов, периодические запреты на закупку сырья и поставку готовой продукции, нестабильная политическая и экономическая ситуация в странах, которые являются основными рынками сбыта. Данные факторы продолжают действовать и в текущем периоде. Вместе с тем резиденты СЭЗ продолжают вносить существенный вклад в основные общереспубликанские макроэкономические показатели.

Несмотря на ряд общемировых финансово-экономических проблем, которым подвержены и СЭЗ Беларуси, следует отметить, что в отечественных СЭЗ имеются все необходимые предпосылки для формирования инновационных кластеров: налаженная инфраструктура, льготы по налогообложению, центры трансфера технологий, инкубаторы малого предпринимательства и т. д.

Н. С. Козлитина

Научный руководитель

А. В. Королев

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ КЛАСТЕРИЗАЦИИ

Индустрию туризма не случайно считают одним из перспективных направлений развития любого региона. Данная сфера экономики позволяет использовать потенциал территории, ее культурное наследие, способствует вовлечению новых кадров путем создания рабочих мест, а также оказывает влияние на общее оздоровление населения региона и повышение его культурного уровня.

Основными проблемами, которые возникают у иностранных туристов при совершении путешествия в Российскую Федерацию, являются сложности при оформлении визы, невысокий уровень обслуживания на предприятиях сферы туризма, неразвитость инфраструктуры. Поездки с туристскими целями по Российской Федерации должны быть выгодны как для российских путешественников, так и для зарубежных туристов.

Предприятия индустрии туризма и гостеприимства в настоящее время столкнулись со следующими явлениями, имеющими внешнеполитический и общеэкономический характер: введение санкций странами Евросоюза против отдельных российских компаний и граждан, запрет на выезд за рубеж некоторых категорий граждан, нестабильность курса основных мировых валют.

Что касается ситуации в Белгородской области, то местные туроператоры подтверждают информацию о проседании рынка туристских услуг в несколько раз, что обуславливается низким уровнем спроса на поездки за рубеж. И в то же время накатывает волна спроса на внутренние путешествия по России с экскурсионными целями и пляжным отдыхом. В числе перспективных видов туризма (наряду с сельским), прогнозирующих дальнейшее повышение к ним интереса, находятся паломнический, патриотический и исторический виды.

Вместе с туристским сектором активно развивается гостиничное хозяйство области. Объем рынка платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2014 г. по Белгородской области составил 894,3 млн р. Инфраструктуру области составляют 84 гостиницы и анало-

гичные средства размещения в регионе, способные предоставить места для 2 811 человек. В области ощущается нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма и гостинично-ресторанного бизнеса несмотря на то, что белгородские образовательные учреждения усиленно ведут подготовку специалистов по данным направлениям обучения.

Таким образом, для развития и процветания гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства к задачам Белгородской области в данной сфере можно отнести направление усилий на популяризацию региона среди других областей, продвижение перспективных направлений туризма, повышение привлекательности региона и оказание услуг высокого качества с помощью выпуска квалифицированных кадров, в коих остро нуждается индустрия туризма и гостеприимства.

**E. Kozlova,
V. Panasiuk**

*Scientific supervisor
I. Granik*

*Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus*

TENDENCIES OF THE WOMEN-LEADERS' MANAGERIAL LABOUR IN MODERN SOCIETY

From the standpoint of management theory and practice, modern society cannot ignore the opportunities which are given by a well-organized qualified labour of women-leaders. Employment potential of women-managers and the efficiency of its use are constantly increasing through the use of existing women's institutional, economic, social and psychological reserves. It's appropriate to find out the following main features and trends in the administrative work of women-leaders:

- An employed woman on the labour market, especially in management, is experiencing satisfaction from the opportunity to improve the financial position of the family, to realize her abilities; from the awareness that she contributes to social production and strengthening of personal economic independence; from the desire to be a part of team and the opportunity of professional promotion.
- The most preferred form of women-leaders' training is self-training. At the same time women are willing to be trained on different training and retraining courses as well as to use the practice of cross-counseling of leaders.
- A woman-manager has her own management style, different from the man's one. Women's success in management is achieved not by copying the man's management style but through the creative use of their abilities and realization of purely female inner features and peculiarities.
- Among the features that contribute to the success of women-managers one distinguishes the ability to establish contacts with people, honesty and responsibility, the ability to bring everything to an end, the desire to learn everything, women's intuition and cunning.
- The motives of a woman-manager's successful career are the opportunity of creativity, self-actualization, and the full disclosure of her professional capabilities.
- Women-leaders are the supporters of strict control on condition that there is collective decision-making within their team. A distinctive feature of female leaders' work with personnel is not so much the tendency to tough sanctions, as the desire to provide the necessary conditions for employees to minimize the punishment. More than 80% of women-leaders describe their style as democratic with a reasonable combination of rigidity, intuition and diplomacy.
- Managing a conflict, women-managers are more inclined to social partnership rather than the suppression of others by their opinions. Women-leaders generally solve workplace conflicts with a help of a clear statement of their position and abandonment of further disputes.
- Under conditions of risk women-leaders choose more cautious strategies and are going to carry out gradual transformations without targeting an instant break that makes them very effective in case of uncertainty.

The peculiarities of the women-managers' labor potential are the evidence of high management capacity possessed by women, which can open new opportunities of economic development for Belarus.

ЖЕНЩИНА В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ: УСИЛЕНИЕ РОЛИ

Участие женщины в бизнесе – явление уже привычное и не вызывающее удивления в деловом мире и обществе. Вызывает уважение тот факт, что на этом поприще женщины проявляют недюжинные способности и деловые качества.

Существует мнение, что женщины – слабый пол, и это верно в отношении физической силы. В отношении силы духа – вопрос далеко не бесспорный. Сила духа особенно важна для женщины-руководителя, так как она должна управлять, оценивать, вознаграждать или наказывать.

Международным бюро труда (МОТ) был проанализирован процент женщин-руководителей в 108 странах мира. Отмечается, что в мире около 30% мелкого и среднего бизнеса принадлежит женщинам. Напрашивается вывод о том, что увеличение доли женщин в управлении бизнесом важно не только с точки зрения гендерно-управленческого баланса, но и для развития экономик государств в целом.

Беларусь по показателю процента женщин-руководителей на всех уровнях по состоянию на 2009 г. находилась на шестом месте из 108 государств с показателем 46,2%, опережая все страны Содружества Независимых Государств (СНГ) и Балтии, большинство стран Европейского Союза (ЕС), а также Соединенные Штаты Америки (США), Австралию, Канаду, Китай и ряд других.

По показателю женщин-руководителей крупных компаний за 2014 г. Беларусь заняла первое место (32,8%) среди представленных в докладе МОТ стран СНГ, а также государств-членов ЕС. По показателю женщин-нанимателей (2014 г.) Беларусь вошла в число 20 государств мира, где процент указанной категории составил выше 30%.

По критерию управленческого и гендерного разрыва в оплате труда по состоянию на начало 2015 г. Беларусь выглядела предпочтительнее большинства стран ЕС, в том числе Федеративной Республики Германии (ФРГ), Великобритании и Австрии.

По показателю женщин-членов правления банков за 2014 г. Беларусь заняла 14-е место из 58 государств с показателем 18%, опережая подавляющее большинство государств-членов ЕС, СНГ, стран Азии и Америки.

Сегодня женщины составляют 54,7% занятых в экономике Беларуси, они реализуют себя практически во всех сферах деятельности: занимаются предпринимательством, создают рабочие места, осваивают такие специальности, как логистика, менеджмент, администрирование, IT-технологии. Среди занятых в экономике доля работающих женщин с высшим образованием составляет 33,9%. Для сравнения, аналогичный показатель среди мужчин – 24,4%.

Приоритетной становится роль женщины в системе управления и власти. Например, среди государственных служащих (по состоянию на 1 марта 2016 г.) женщины составляют 68,5%, в высших органах законодательной, исполнительной и судебной власти – 55,4, среди профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования – 55,7%. А вот мужчин в составе местных исполнительных и распорядительных органов традиционно больше – их количество от общего числа работников составило 62,7%.

Наша страна занимает высокие позиции в мировом рейтинге гендерного равенства, который определяется уровнем образования женщин, вовлечения их на рынок труда и по представительству женщин в парламенте. Женская социальная группа в Беларуси очень качественная: среди работников с высшим образованием 60,4% составляют женщины и лишь 39,6% – мужчины, среди специалистов женщины составляют 74,2%, мужчины – лишь 25,8%, да и женщин на рынке труда больше, чем мужчин.

ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА КАК НОВАЯ ФОРМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях рыночной экономики одной из задач производства на предприятии является организация эффективной работы персонала.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что лизинг персонала является новой для предприятий Республики Беларусь формой повышения эффективности работы персонала. При его внедрении может быть достигнут значительный эффект повышения результативности деятельности промышленной организации¹.

Лизинг персонала, т. е. средство увеличения количества фактически работающих на компанию работников без увеличения штатной численности и трудозатрат отдела по управлению персоналом, первоначально возник из-за несоответствия наличия персонала и потребности в нем и из-за потребности организаций в различных специалистах на разные сроки. Лизинг персонала стал все чаще применяться для снижения затрат предприятия².

Организация, предоставляющая персонал в лизинг, принимает на себя обязательства по заключению трудовых договоров, начислению заработной платы, налогов и отчислений, предоставлению необходимой отчетности в соответствующие органы, оформлению страховок. Предприятие-заказчик имеет право в любой момент заменить того или иного сотрудника³.

На примере ОАО «БМЗ» предлагается использование лизинга уборщиков в целях эффективного управления персоналом предприятия.

Используя калькулятор затрат организации, мы можем посчитать средние расходы предприятия на одного уборщика, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет средних расходов предприятия на одного уборщика

Статья расходов	Сумма, р.
Средняя ежемесячная заработная плата уборщика	3 226 962
Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (34%)	1 097 167
Белгосстрах (0,6%)	19 362
Материальная помощь, питание, корпоративные мероприятия, спорт и т. д.	322 696
Затраты бухгалтерии и отдела кадров на ведение сотрудника	96 809
Дополнительные расходы на оплачиваемый отпуск в год	258 157
Оплата за переработки, выходные (праздничные) дни по двойному тарифу	322 696
Итого затрат на работника	5 343 849

Расчет стоимости услуг лизинговой организации на одного уборщика представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет стоимости услуг лизинговой организации на одного уборщика

Статья расходов	Сумма, р.
Средняя ежемесячная заработная плата уборщика	3 202 048
Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (34%)	1 088 969

¹ Кривякин К. С. Аутстаффинг как инструмент управления производственной мощностью предприятия // ЭКОНОМИНФО. – 2009. – № 11. – С. 243–244.

² Ивасенко А. Г., Селенкова А. Ю., Цевелев В. В. Лизинг персонала. Сдача сотрудников «в аренду» // Актуал. вопр. экон. наук. – 2010. – № 17-2. – С. 15–17.

³ Конева Е. В., Казакова А. Н. Аутстаффинг и лизинг персонала // Актуал. проблемы авиации и космонавтики. – 2010. – № 6. – С. 4–6.

Статья расходов	Сумма, р.
Белгосстрах (0,6%)	19 212
Стоимость услуг (5%)	160 102
Итого затрат на работника	4 470 331

Проанализировав результаты расчетов, приведенные в таблицах 1 и 2, можно сделать вывод, что использование уборщиков лизинговой организации менее затратно, чем их содержание силами предприятия.

В. А. Копков

Научный руководитель

Т. Е. Гуткина

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПЛОХОГО ЗРЕНИЯ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), на сегодняшний день более 285 млн людей во всем мире имеют проблемы со зрением.

В среднем 7 млн человек в год на планете становятся слепыми. По прогнозам ВОЗ, к 2020 г. количество слепых в мире достигнет 76 млн человек. Основными проблемами со зрением у подростков являются затуманенное зрение, косоглазие, дальтонизм, поражение сетчатки, близорукость, дальнозоркость, опущение верхнего века (птоз), воспаление глаз (конъюнктивит) и т. д. В основном нарушения зрения возникают в результате близорукости.

Высокая осложненная близорукость, начинающаяся с близорукости слабой степени, занимает одно из ведущих мест в структуре инвалидности по зрению в Республике Беларусь. Существенно возросла зрительная нагрузка за счет увеличения школьных программ, особенно в образовательных учреждениях нового типа (гимназии, лицеи, колледжи), что приводит к высокой зрительной и эмоциональной нагрузке. Распространенность близорукости среди учащихся современных общеобразовательных учреждений высокая и находится в пределах 25–30%. Среди девочек близорукость встречается чаще (30–32%), чем среди мальчиков (22–26%). Это связано с тем, что девочки, как правило, проявляют больше старательности, лучше успевают, больше вовлечены в общественную деятельность. Миопия среди детей дошкольного возраста составила 5%. Причиной может быть раннее и непрофессиональное начало подготовки родителями детей к школе задолго до 6-летнего возраста. В течение одиннадцати лет обучения в общеобразовательном учреждении происходит постепенное увеличение распространенности близорукости с 4,1–8,6% в первых классах до 46–52% в одиннадцатых. Ежегодно прирост детей с близорукостью составляет в среднем 5% (в основном это учащиеся начальных и средних классов). Профессиональные ограничения по состоянию здоровья имеют от 20 до 40% подростков.

Исследование проводилось среди студентов Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого. Из 250 опрошенных у 178 студентов было нормальное зрение, у остальных 92 (36,8% всех опрошенных) были проблемы со зрением, и в основном это близорукость – 73% случаев. Возраст опрошиваемых – от 18 до 20 лет. Преимущественно это парни.

Только 7 человек (2,8%) из 250 опрошенных делают регулярно зарядку для глаз, остальные говорят, что нет времени или лень.

Наиболее популярные упражнения, о которых знают наши студенты, это рисовать глазами восьмерку и делать массаж для глаз.

Наиболее распространенными причинами падения зрения, по мнению студентов, являются неправильное положение при работе и компьютер.

Об упражнениях для глаз знают 207 студентов (83%), хотят узнать больше лишь 48 студентов (19,2%).

Зрение является проводником, с помощью которого мы познаем мир и самих себя. Известно, что посредством зрения человек получает ежедневно 80% информации. К сожалению,

похвастаться идеальным зрением сегодня могут немногие. Развитие телекоммуникаций, Интернета увеличивает нагрузку на глаза и тем самым способствует ухудшению зрения. В этом случае главная задача – остановить дальнейшее ухудшение зрения. Для этого можно применять специальные комплексы упражнений для глаз.

А. А. Коробкина

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НИКОЛАЙ КРИШТОФ РАДЗИВИЛЛ СИРОТКА – УЧЕНЫЙ, МЕЦЕНАТ И ПУТЕШЕСТВЕННИК

Князь Николай Криштоф Радзивилл по прозвищу Сиротка известен как государственный и военный деятель Великого княжества Литовского из рода Радзивиллов. Николай родился 2 августа 1549 г. в городе Чмелев Сандомирского воеводства Польши. Он был старшим сыном великого литовского канцлера, виленского воеводы Николая Радзивилла Черного (1515–1565) и графини Эльжбеты Шидловецкой (1533–1562). Учился в протестантских гимназиях в Лукишках под Вильней и в Несвиже. В июле 1563 г. Сиротку отправили учиться за границу. Побывав в ряде немецких городов, он прибыл в Страсбург и приступил к обучению в местной протестантской гимназии. Однако в 1564 г. он покинул город из-за начавшейся эпидемии и перешел в Тюбингенский университет по приглашению вюртембергского герцога Кристофа. Параллельно с учебой Николай выполнял поручения отца, участвовал в европейской общественной жизни, был посвящен в рыцари мальтийского ордена. После получения известий о смерти отца вернулся в Великое княжество Литовское (ВКЛ), а затем, выполняя последнюю волю отца, отправился в путешествие по Европе. Под влиянием папского нунция кардинала Джованни-Франческо Коммендони и иезуитского проповедника Петра Скарги в конце 1566 г. перешел из кальвинизма в католичество; встречался с папой Римским Пием V и императором Максимилианом II Габсбургом. В начале 1567 г. Николай вернулся на родину, где его признали совершеннолетним и передали владения отца. В 1569 г. долгое время отказывался принести присягу за имения в Подляшье, оказавшиеся на территории Польского королевства, и таким образом признать Люблинскую унию о создании федеративного государства Польши и ВКЛ. Но под угрозой потери этих имений присягнул королю Речи Посполитой и подписал акт унии, после чего ему была дарована должность маршалка надворного литовского.

В 1574 г. Сиротка обратился к активной контрреформационной деятельности, хотя ранее терпимо относился к действующим на его землях протестантским сборам, объясняя это уважением к дяде и к памяти отца, которые были протестантами. Начал приглашать в свои владения ксендзов, а на месте протестантских сборов открывал католические костелы. Высказываются предположения, что Сиротка активно выкупал книги протестантского содержания.

В 1582 г. он выехал из Несвижа в Италию, провел зиму в Венеции, а 16 апреля 1583 г. на венецианском торговом корабле отплыл на Восток. На Кипре Сиротка пересел на другой корабль, доплыл до Триполи, а 25 июня 1583 г. был уже в Иерусалиме. В Палестине Николай пробыл две недели, посетил все основные достопримечательности и святые места, подарил золотые и серебряные вещи церквям, пообещал иерусалимским бернардинцам 125 дукатов ежегодно, а также вступил в Орден Святого Гроба Господнего Иерусалимского. С Ближнего Востока Николай направился в Египет, пробыл там два месяца, осмотрел пирамиды и прочие достопримечательности. Особый интерес проявил к опыту бальзамирования человеческих тел. Вероятно там у него зародилась мысль использовать опыт древних египтян при создании родовой усыпальницы Радзивиллов. Он даже сделал попытку вывезти из Египта на Крит две мумии, но выбросил их в море во время шторма. Замысел был реализован – сейчас усыпальница Радзивиллов находится под костелом Божьего Тела рядом с Несвижским замком.

10 февраля 1584 г. на Крите Сиротка сел на венецианскую галеру и добрался до Италии, а 2 июля 1584 г. вернулся в Несвиж. После возвращения из путешествия по Ближнему Востоку (1583–1584), в ходе которого он посетил Крит, Кипр, Сирию, Палестину и Египет, Сиротка начал широкое строительство в своей резиденции Несвиж: на месте прежнего деревянного замка

был возведен каменный, в самом городе были построены иезуитский, бенедиктинский, доминиканский монастыри, а также ратуша и другие городские строения, сохранившиеся до наших дней. Для выполнения работ Сироткой был приглашен итальянский архитектор с мировым именем Дж. Бернадони. Сироткой был заложен парк в Альбе под Несвижем. За его средства были построены костелы и госпитали в Дуброве, Чернавчицах, Мире, Свержне, замок в Белой. Им были созданы уникальная библиотека и галерея портретов, собрана богатейшая коллекция оружия. В 1599 г. Николай переработал свой дневник путешествия по Ближнему Востоку и издал его в 1601 г. Книга выдержала не менее 19 изданий на польском, немецком, латинском и русском языках. По инициативе Сиротки и за его средства примерно в 1603 г. была издана первая точная карта ВКЛ. Сохранилось ее второе издание, которое находится сейчас в Амстердаме.

Умер Сиротка 28 февраля 1616 г. в Несвиже. Памятник ему установлен на аллее славных деятелей города Несвижа. Николай Криштоф Радзивилл Сиротка больше известен как государственный и военный деятель эпохи ВКЛ, однако неоценим его вклад в сокровищницу белорусской и мировой культуры как мецената, ученого и путешественника.

A. Korobkina

Scientific supervisor

V. Bondarenko

The Belarusian Trade and Economics

University of Consumer Cooperatives

Gomel, Republic of Belarus

THE CONSUMER BUYING DECISION PROCESS

The purchase is only the visible part of a more complex decision process created by the consumer for each buying decision he makes. But what happens before and after this purchase? What are the factors influencing on the choice of product purchased by the consumer?

Today, let's focus on the Consumer Buying Decision Process and the stages that lead a shopper to purchase a new product. *Engel, Blackwell* and *Kollat* have developed a model of consumer buying decision process in five steps: problem of recognition, information search, alternative evaluation, purchase decision and post-purchase behavior.

Problem of recognition.

The need recognition is the first and most important step in the buying process. If there is no need, there is no purchase. This recognition happens when there is a lag between the consumer's actual situation and the ideal and desired one. However, not all the needs end up as a buying behavior. It requires that the lag between the two situations is quite important. But the "way" (product price, ease of acquisition, etc.) to obtain this ideal situation has to be perceived as "acceptable" by the consumer based on the level of importance he attributes to the need.

Information search.

Once the need is identified, it's time for the consumer to seek information about possible solutions to the problem. He will search more or less information depending on the complexity of the choices to be made but also his level of involvement.

Then the consumer will seek to make his opinion to guide his choice and his decision-making process with internal information and external information.

Alternative evaluation.

Once the information collected, the consumer will be able to evaluate the different alternatives that offer to him, evaluate the most suitable to his needs and choose the one he think it's best for him. In order to do so, he will evaluate their attributes on two aspects. The objective characteristics (such as the features and functionality of the product) but also subjective (perception and perceived value of the brand by the consumer or its reputation).

Purchase decision.

Now that the consumer has evaluated the different solutions and products available for respond to his need, he will be able to choose the product or brand that seems most appropriate to his needs. Then proceed to the actual purchase itself. His decision will depend on the information and the selection made in the previous step based on the perceived value, product's features and capabilities that are important to him.

Post-purchase behavior.

Once the product is purchased and used, the consumer will evaluate the adequacy with his original needs (those who caused the buying behavior). And whether he has made the right choice in buying this product or not. He will feel either a sense of satisfaction for the product (and the choice). Or, on the contrary, a disappointment if the product has fallen far short of expectations.

So, by improving their knowledge of the Consumer Buying Decision Process, brands can improve their marketing strategy to effectively respond and be present with their customers at each stage of their buying behavior. And thus raise and create a need, strengthen their relationship with their customers and grow their sales.

To avoid reputation damage and to develop a lasting relationship with its customers, the brand's interest is to multiply actions for optimizing the shopping experience in-store as well as the product experience. But also provide great customer service in case of dissatisfaction or issue with the product.

С. С. Коростик

Научный руководитель

О. М. Мужевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Современными белорусскими философами, психологами и социологами активно обсуждается вопрос о влиянии на семейные ценности изменений, происходящих в социальных, политических и экономических сферах общества. При этом практически не анализируется воздействие на семью гендерных стереотипов, сложившихся в белорусском обществе. Принято считать, что по сравнению с Америкой и Европой в консервативной Беларуси нет серьезных проблем в данном вопросе. Но Беларусь не изолирована от мира, мы являемся частью Европы и европейской культуры. И если в Европе происходит трансформация гендерных, и как следствие семейно-брачных отношений, то в той или иной степени это должно происходить и в Беларуси.

В западноевропейской философии и науке интерес к гендерным проблемам зарождается в середине XIX в. Но все исследования в этой области вплоть до середины XX в. опирались на патриархальную модель трактовки гендерных отношений, в которых женщина выступала только как жена-домохозяйка, а мужчина воспринимался как кормилец и защитник. В индустриальном обществе роль семьи, особенно в экономическом плане, постепенно уменьшается, что не может не привести к изменению гендерных стереотипов. В современном индустриальном и постиндустриальном обществе модель семьи, когда мужчина является ее основным кормильцем, сменилась на модель семьи с двумя карьерами. В Европе, Америке и, соответственно, в Беларуси наблюдаются следующие изменения гендерных стереотипов и ролей, влияющие на семейные отношения и семейную организацию.

Женщины стали все активнее вовлекаться в производственный процесс. Они уже не ощущают экономической, психологической и социальной зависимости от мужа и семьи в целом.

Меняется семья и в отношении детей: наблюдается падение рождаемости и откладывание рождения первого ребенка, возросло число семей, в которых есть только один ребенок. Мало того, увеличивается количество семей с установкой на бездетность. Повысился возраст женщин, рожаящих первого ребенка, увеличились сроки между рождением первого и следующего ребенка. Желание рожать и воспитывать детей не всегда связывается с созданием семьи, в результате чего растет число внебрачных детей.

Изменяются и мотивы вступления в брак. Люди в первую очередь стали ориентироваться на свои чувства и эмоции, в то время как в традиционном обществе мотивы вступления в брак основывались на экономическом и политическом фундаменте.

Изменились формы организации семьи: последовательная моногамия (серия краткосрочных союзов, которая заменяет долгосрочный брак); гостевой брак; модель семьи на расстоянии (long distance relationships) и т. д.

Таким образом, основной тенденцией гендерных и семейно-брачных отношений в современном белорусском обществе является отсутствие в них определенности, размывание норм,

четко прописанных в традиционной семье, выход на первый план индивидуальных устремлений и личных эмоциональных потребностей. Причины происходящих трансформаций семьи – это и изменение экономики (постиндустриальная экономика ориентирована на развитие новых технологий и сферу услуг), доступность информационных и коммуникационных технологий и т. д. В результате появляются возможности для поддержания отношений на расстоянии (чаты, электронная почта, видеозвонки в скайпе). Происходящие процессы вряд ли могут быть остановлены. Переосмысление гендерных стереотипов, новых гендерных ролей и новых вариантов построения близких отношений – это часть окружающих нас социальных изменений.

С. С. Коростик

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ХРИСТИАНСКИЕ ХРАМЫ В ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ

Исторически сложилось так, что на белорусской земле мирно соседствуют различные христианские конфессии, а православные, католики, униаты и протестанты не только являются соседями, но часто даже родственниками, членами одной семьи. Тому пример – моя семья и мой род в Докшицком районе на Витебщине.

Мой дедушка Николай был родом из деревни Курдеки Докшицкого района, а бабушка из соседней деревни Лисовичи. В Лисовичах большая часть населения были католиками, а в Курдеках – православными. Хоть на то время это были большие деревни, храмов в них не было, и все жители посещали церковь в деревне Ситцы. Католикам было чуть сложнее – им приходилось добираться в деревню Парафьяново.

Храм великомученика Георгия Победоносца в деревне Ситцы был построен в 1913 г. Известно, что на протяжении нескольких лет настоятелем Евстафием Недельским собирались пожертвования на строительство Георгиевской церкви. Среди жертвователей были и ныне причисленные Русской православной церковью к лику святых император Николай II и протоиерей Иоанн Кронштадтский. Сохранились свидетельства о том, что купола храма возводил местный умелец Станислав Синявский, а кресты устанавливал Иосиф Григорович из деревни Курдеки. Храм является памятником архитектуры ретроспективно-русского стиля и принадлежит к типу крестово-купольных храмов со звонницей. В годы Первой мировой войны имущество церкви было эвакуировано в Московский Свято-Данилов монастырь, откуда исчезло бесследно. В настоящее время храм Великомученика Георгия Победоносца относится к Докшицкому благочинию. В этом храме венчались мои прадед Степан со своей женой Феофанией, там же покрестили моего дедушку, его братьев и сестер.

Костел находится в деревне Парафьяново Докшицкого района. Храм в Парафьяново был сооружен в 1620 г., разрушен во время войны 1654–1667 гг. и восстановлен в 1675 г. В конце XIX в. было решено возвести новый каменный костел. Сбор средств начал ксендз Болеслав Корн в 1899 г., а в 1900 г. епископ виленский освятил угловой камень нового костела. Старое здание костела было отодвинуто в сторону, а в середине 1920-х – разобрано. Постройка храма была завершена в 1904 г.

Интересный случай в истории костела произошел в 1942 г. В то время немцы снимали со всех храмов в окрестностях колокола. Настоятелем прихода тогда был ксендз Вечорек. Когда немцы пошли на башню, чтобы снять колокола, он зашел туда и что-то им говорил. Что говорил – неизвестно, но колокола не сняли. Правда, через несколько дней священника взяли под домашний арест, а потом забрали в Березвечье, где расстреляли. Последними словами его были: «Да здравствует Бог, пусть живет Отечество».

В парафьяновском костеле есть портрет священника Мечислава Богаткевича. Во время Великой Отечественной войны он служил в костеле в Глубокском районе. Его проповеди очень не нравились фашистам. За это он был арестован и подвергнут пыткам. После войны Папа Римский Иоанн Павел II вместе с рядом ксендзов, погибших в годы фашистской оккупации, объявил его блаженным. В нашем парафьяновском костеле Мечислав Богаткевич провел свою первую мессу.

В 1963 г. храм был закрыт властями. В нем расположился склад местного спиртзавода. Костел был заполнен мусором и различными ящиками, внутрь здания въезжали тракторы и машины. С началом перестройки люди стали обращаться к властям с просьбой вернуть костел верующим. В 1988 г. храм возобновил деятельность, а первая после перерыва месса была проведена 2 февраля 1989 г. В 1992 г. храм заново освятил архиепископ Казимир Свентек. В том же году начал свою работу отец Тадеуш Ковальский. За 11 лет, когда он был настоятелем, костел отремонтировали и восстановили. За этот период была восстановлена часовня в Кияково, открыта новая часовня в местечке Парфеново, оснащен приходской дом. С 2001 г. святая месса начала проводиться на белорусском языке.

21 апреля 2014 г. я вместе с жителями и гостями деревни стала свидетелем необычного явления: в стороне деревни Парафьяново вокруг заходящего солнца образовался светящийся ореол, своей формой напоминавший куриное яйцо. Вокруг ореола были два эллиптических контура – более четкий розовый и едва заметный оранжевый. Яйцо в небе можно было наблюдать на протяжении двадцати пяти минут. Примечательно, что гало (атмосферное явление, которое образуется благодаря отражению и преломлению солнечного света через кристаллы льда на высоте 5–10 км) над местечком Парафьяново появилось в день, когда христиане всех конфессий праздновали Воскресение Христово. Пасхальное яйцо – один из символов этого праздника. Некоторые свидетели этого явления, в том числе и я, успели запечатлеть его на фото.

О. А. Красовская

Научный руководитель

О. В. Шило

*Барановичский государственный университет
г. Барановичи, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ БОЛЬШОГО И НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

На сегодняшний день в Республике Беларусь ведется активная агитация здорового образа жизни. Для развития спорта в нашей стране созданы все условия: строятся спортивные площадки, бассейны, тренажерные и гимнастические залы, стадионы. С каждым годом растет количество спортсменов, которых готовят профессиональные тренеры и преподаватели.

Одним из наиболее популярных видов спорта в последнее время становится теннис. Он подходит как взрослым, так и детям, профессиональным спортсменам и любителям. Теннис оказывает положительное воздействие как на физическое, так и на эмоциональное состояние человека.

Польза большого тенниса заключается в следующем:

- оказывает благоприятное воздействие на сердечно-сосудистую систему;
- обеспечивает поступление кислорода ко всем органам и системам, развивая дыхательные функции организма;
- помогает справиться с напряжением, как эмоциональным, так и физическим;
- задействует практически все группы мышц, что позволяет сохранить фигуру;
- снижает вес;
- развивает внимание и скорость реакции;
- улучшает координацию движений, тренируя вестибулярный аппарат;
- развивает умение мыслить логически и быстро принимать решения.

Гордостью Республики Беларусь является теннисистка Виктория Азаренко. В январе 2012 г. она выиграла турнир серии Большого шлема, что позволило ей стать Первой ракеткой мира.

Настольный теннис также оказывает благоприятный эффект на организм человека. С физической точки зрения этот вид спорта способствует:

- развитию моторики рук (в течение одного сета игрок меняет положение рук до нескольких сотен раз);
- улучшению подвижности суставов (задействованы лучезапястный, локтевой, плечевой и тазобедренный суставы, позвоночный столб);
- укреплению сердечно-сосудистой системы, приведению давления в норму;

- развитию ловкости и быстроты реакции (профессиональные игроки в настольный теннис имеют самую лучшую координацию движений, уступая только канатоходцам);
- улучшению зрения (офтальмологи рекомендуют занятия настольным теннисом близоруким и дальновзорким, а также перенесшим операцию на глазах);
- тренировке вестибулярного аппарата;
- снижению веса.

Настольный теннис в нашей стране получил известность благодаря Владимиру Самсонову, который в 1998 г. был удостоен звания «Первая ракетка мира».

На базе спортивного клуба нашего университета также проводятся занятия по настольному теннису. Каждый год лучшие спортсмены Барановичского государственного университета принимают участие в Республиканской универсиаде по настольному теннису.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что теннис, как большой, так и настольный, оказывает огромное положительное влияние на физическое и эмоциональное состояние человека. Данному виду спорта необходимо уделять особое внимание и отводить часть занятий физической культуры в учебных заведениях именно на него.

**И. А. Кузавка,
Т. О. Яроцкая**

*Научный руководитель
М. П. Мишкова*

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ СОЮЗА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Развитие двусторонних отношений со странами Союза Независимых Государств (СНГ) является одним из основных внешнеполитических и внешнеэкономических приоритетов Республики Беларусь. Беларусь стремится к построению взаимовыгодных отношений с государствами-участниками СНГ, при этом важнейшей сферой сотрудничества является торгово-экономическое взаимодействие.

По итогам 2010 г. товарооборот со странами СНГ (без учета России) составил 8,2 млрд долл. США. Ключевыми торговыми партнерами Республики Беларусь являются Украина, Казахстан, Молдова, Туркменистан и Азербайджан, на долю которых приходится более 95% белорусского экспорта в регионе СНГ (без учета России).

В 2014 г. по объему двустороннего товарооборота Украина заняла второе место среди всех стран – торговых партнеров Республики Беларусь¹. Дипломатические отношения между странами были установлены в 1991 г. Между Республикой Беларусь и Украиной заключено более 160 двусторонних международных договоров и иных международно-правовых документов.

Активный диалог ведется между Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества на сегодняшний день содержит более 60 международных договоров и документов². В 2014 г. объем внешней торговли товарами между странами составил 1171,4 млн долл. США, при этом белорусский экспорт в Казахстан составил 877,6 млн долл. США.

В последние годы активизировано сотрудничество между Республикой Беларусь и Азербайджанской Республикой. Интенсификация торгово-экономического сотрудничества способствовала началу деятельности в 2008 г. Межправительственной Белорусско-Туркменской комиссии по экономическому сотрудничеству³. Взаимный товарооборот в 2014 г. составил 330,8 млн долл. США, в том числе экспорт товаров – 322,1 млн долл. США⁴.

¹ Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mfa.gov.by/bilateral/cis> (дата обращения : 27.03.2016).

² Дятченко Л. Я., Ляшенко В. И., Павлов К. В. Малое предпринимательство в странах СНГ. – М. : Магистр, 2007. – 508 с.

³ Зиядуллаев Н. СНГ: опыт и итоги десятилетия // Свобод. мысль – XXI. – 2002. – № 4. – С. 62.

⁴ Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mfa.gov.by/bilateral/cis> (дата обращения : 27.03.2016).

Также в последние годы на новый уровень вышло двустороннее сотрудничество Беларуси и Туркменистана. В 2014 г. товарооборот с Туркменистаном составил 194,9 млн долл. США, экспорт – 188,7 млн долл. США. Поступательно развивается политический диалог между Республикой Беларусь и Республикой Молдовой. Одним из важнейших направлений сотрудничества является взаимодействие в сфере агропромышленного комплекса, преимущественно по поставкам белорусской техники. За последние годы достигнута существенная позитивная динамика внешнеторгового оборота между Беларусью и Арменией, где сформирована собственная товаропроводящая сеть белорусских предприятий, а также функционирует три предприятия с участием белорусского капитала.

К тому же продолжается планомерное развитие сотрудничества с Таджикистаном, Узбекистаном, Киргизией. Так, в 2014 г. товарооборот с Таджикистаном составил 35 млн долл. США, экспорт – 30,6 млн долл. США; с Киргизией – 95,3 млн долл. США, в том числе экспорт – 88,8 млн долл. США.

В Беларуси СНГ считают важной интеграционной структурой. Экономическая составляющая деятельности Содружества, бесспорно, является главной. Глобальный финансово-экономический кризис со всей очевидностью показал важность усиления межгосударственной интеграции.

В. Н. Кузьменко

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ УПЛАТЫ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА С ДОХОДОВ В ВИДЕ ВЫИГРЫШЕЙ

В 2016 г. вступил в силу Закон Республики Беларусь № 343-3 от 30 декабря 2015 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам предпринимательской деятельности и налогообложения», которым был введен подоходный налог в размере 4% по доходам, полученным в виде выигрышей от организаторов азартных игр. Введение данного налога вызвало большой резонанс в сфере букмекерской деятельности, так как в сравнении с другими отраслями игорного бизнеса данная деятельность на территории Республики Беларусь развивается с каждым годом. Исходя из этого стоит рассмотреть влияние налога на прибыль, полученную от участия в азартных играх, применительно к деятельности букмекерских контор.

Ставка налога на прибыль в 4% относится в первую очередь к пунктам приема ставок (ППС). Сделав ставку в ППС и вернувшись за выигрышем, с физического лица будет удержано 4% от всей причитающейся ему суммы, т. е. не от чистого выигрыша, а от всей суммы целиком (например, при ставке 100 000 р. и коэффициенте 1,4 выигрыш составит 140 000 р., следовательно 4% от 140 000 р. равны 5 600 р., поэтому налог с чистого выигрыша будет равен не 4%, а 14%). Так же налог будет взиматься и с возвращенных ставок (например, если ставка была 100 000 р. и матч не состоялся, то букмекер осуществит возврат с учетом 4% налога).

Также возможна ситуация, когда был угадан исход события, но налог в денежном эквиваленте выражается большей суммой, чем сумма прибыли (например, при ставке 100 000 р. и коэффициенте 1,01 сумма выигрыша составит 101 000 р., а 4% налога от 101 000 р. составит 4 040 р., соответственно выплата подлежат 96 960 р.).

Исходя из вышеизложенного и приняв во внимание развитие информационных технологий и компьютерную грамотность, стоит прогнозировать отток игроков из ППС в сеть «Интернет». Практически все организации, осуществляющие деятельность в сфере букмекерского бизнеса, имеют интернет-сайты, посетители которых могут в режиме онлайн делать ставки. При этом прибыль, зачисляемая на личный счет пользователя, открытый на сайте букмекера, налогом не облагается, так как под налог в 4% подпадают только денежные средства, которые выводятся со счета в какую-либо платежную систему либо выдаются ему наличными в кассе компании.

Таким образом, стоит отметить, что белорусское законодательство не в полной мере отвечает реалиям букмекерского бизнеса, а в условиях его стремительного развития правовая регламентация букмекерской деятельности имеет принципиальное значение. Поэтому считаем обоснованным внесение изменений в пункт 5 ст. 173 Налогового кодекса Республики Беларусь, обозначив, что данная норма не распространяется на доходы, полученные физическими лицами от игры в букмекерских конторах. В то же время закрепить норму, в соответствии с которой налог в 4% будет взиматься лишь с чистой прибыли, полученной игроком в букмекерской конторе, а также нормативно закрепить взимание налога в 4% с положительной разницы баланса (между предыдущим и текущим месяцем) игрового счета на сайте букмекерской конторы 15 числа каждого месяца (для игроков, осуществляющих игру на интернет-ресурсах). Это будет способствовать полному урегулированию налогообложения доходов от выигрышей в букмекерской конторе и эффективной игре пользователя с использованием различных инструментов.

Н. С. Кулешова

Научный руководитель

А. М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Малое предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночного механизма и играет значимую роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Одной из основных проблем, с которыми приходится сталкиваться бизнесу сегодня, является сложность получения капитала, необходимого для развития и ведения бизнеса. На сегодняшний день основными источниками финансирования являются собственные средства предпринимателей, кредиты банков и других финансовых институтов. Взлетевшие на фоне кризиса кредитные ставки в банках заставляют малый бизнес искать альтернативные способы финансирования.

Новый способ финансирования бизнеса – краудфандинг – инструмент привлечения денег для реализации самых разных проектов.

Необходимые средства можно получить благодаря коллективному финансированию: описать свой проект на крауд-платформе, рассказать о нем друзьям и начинать сбор денег. Интернет позволяет снизить временные и финансовые затраты для поиска подходящих инвесторов. Возможность пожертвовать даже небольшую сумму на развитие проекта приводит к тому, что количество потенциальных спонсоров увеличивается в сотни раз.

Коллективное финансирование – это не только возможность получить финансирование для своего проекта, но и эффективный пиар. Известные средства массовой информации и блогеры любят писать об интересных краудфандинговых кейсах. Можно получить публикации в топовых изданиях и, как следствие, новых спонсоров.

Самые популярные мировые площадки для краудфандинга – Kickstarter и Indiegogo. Один из крупнейших проектов Boomstarter – российский аналог Kickstarter, действующий по такому же принципу. Успех модели многократно продемонстрирован иностранными примерами. В Республике Беларусь существует две платформы – «Улей» и «Галакошт».

Самая успешная подобная инициатива – игра Legends of Eisenwald от минской игровой компании Aterdux Entertainment. За 30 дней, которые проект размещался на Kickstarter, инициатива собрала 83 тыс. долл. США – в полтора раза больше суммы, заявленной изначально.

Условность рынка краудфандинга в Республике Беларусь проявляется еще в следующем:

- отсутствию законодательной базы относительно краудфандинга;
- минимальной заинтересованности белорусов в краудфандинге, настороженном отношении как к явлению ненадежному и крайне рискованному;
- пассивности заинтересованных, что проявляется как со стороны инициаторов, так и со стороны спонсоров, в игнорировании даже потенциально успешных проектов из-за опасения потерять вложенные средства.

Вместе с тем, краудфандинг в Республике Беларусь имеет перспективы своего развития. Для этого требуется принятие ряда законодательных актов, позволяющих:

- определить порядок осуществления краудфандинга;
- закрепить за определенным государственным органом выполнение функции контроля над ведением краудфандинга;
- поддерживать на начальном этапе проекты, начавшие свое функционирование с использования краудфандинга, применяя к ним сниженные ставки налогов;
- определить роль средств массовой информации в освещении краудфандинга.

Данный инструмент лучше подходит для финансирования разработки и создания инновационных товаров или услуг, творческих, необычных, социально значимых идей и проектов.

Е. Д. Куликович

Научный руководитель

И. В. Ивановская

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ OPTIMIZED PRODUCTION TECHNOLOGY

В результате проведенного исследования эффективности управления производством некоторых крупных белорусских предприятий были выявлены следующие проблемы: отсутствие постоянных взаимосвязей и единства действий между структурными подразделениями предприятия, выполняющими различные функции; отсутствие единой системы управления материальными потоками; чрезмерная длительность производственного цикла, 10–15% которого занимают вспомогательные и организационные работы.

С целью решения данных проблем на зарубежных предприятиях внедряют современные автоматизированные системы, среди которых можно выделить такую систему, как Optimized Production Technology (OPT), или оптимизированная производственная технология. Данная система активно используется крупнейшими американскими и европейскими промышленными предприятиями, в том числе «General Electric», «Ford», «Bendix» и др.¹

Система OPT объединила в себе ключевые элементы систем MRP (Material Requirements Planning) и KANBAN на основе современных информационно-компьютерных технологий.

Основной принцип данной системы заключается в выявлении в производстве «узкого места» или критических ресурсов, в качестве которых могут выступать запасы сырья и материалов, машины и оборудование, техпроцессы и персонал, т. е. темп развития производственной системы напрямую зависит от эффективности использования критических ресурсов, в то время как повышение эффективности использования остальных ресурсов, называемых некритическими, на развитии системы практически не сказывается.

Система OPT позволяет в автоматическом режиме решать ряд задач краткосрочного и оперативного управления производством, используя данные об эффективности использования ресурсов, обеспеченности заказов сырьем и материалами, объеме оборотных средств в запасах и гибкости производства.

Экономический эффект от внедрения системы OPT состоит в увеличении выхода готовой продукции, снижении производственных и транспортных расходов, уменьшении объемов незавершенного производства, сокращении производственного цикла, снижении потребности в складских и производственных площадках, повышении ритмичности отгрузки произведенной продукции заказчику².

Однако несмотря на однозначные преимущества использования автоматизированных систем основным фактором, препятствующим внедрению системы OPT на белорусских предприятиях, является ее высокая стоимость. В связи с чем использование рассматриваемой системы более целесообразно на средних и крупных предприятиях.

¹ Производственная система OPT // Транспорт: история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trcover.ru/krbs-1164-3.html> (дата обращения : 27.02.2016).

² Микрологистическая концепция «Оптимизированная производственная технология» // Logistic info [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://logistic-info.ru/konceptija-opt.html> (дата обращения : 27.02.2016).

Таким образом, грамотное применение и использование современных автоматизированных систем позволяет повысить эффективность управления производством предприятия, что способствует снижению материальных затрат, увеличению объемов производства и повышению качества продукции.

А. О. Кунцэвіч

Навуковы кіраўнік

А. А. Кацэр

*Брэсцкі дзяржаўны тэхнічны ўніверсітэт
г. Брэст, Рэспубліка Беларусь*

ЗНЕСНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Знешнеэканамічная дзейнасць (ЗЭД) – гэта сфера гаспадарчай дзейнасці, звязаная з міжнароднай навукова-тэхнічнай і вытворчай кааперацыяй, экспартам і імпартам прадукцыі, выхадам прадпрыемстваў краіны на знешні рынак.

Знешнеэканамічная дзейнасць становіцца ўсё больш важным фактарам развіцця народнай гаспадаркі і эканамічнай стабілізацыі рэспублікі. Цяпер няма практычна ні адной галіны ў прамыслова развітых краінах, якая не была б уцягнутая ў сферу знешнеэканамічнай дзейнасці.

Беларусь праводзіць палітыку паслядоўнага развіцця ўзаемавыгаднага тавараабмену з усімі замежнымі краінамі, якія праяўляюць да гэтага гатоўнасць. Развіццё знешнеэканамічнай дзейнасці вельмі важна як для эканомікі краіны ў цэлым, так і для асобных суб'ектаў гаспадарання.

Адрозніваюць наступныя віды ЗЭД: знешнегандлёвая дзейнасць, вытворчая кааперацыя, валютныя і фінансава-крэдытныя аперацыі.

Нягледзячы на тое, што Рэспубліка Беларусь праводзіць палітыку актыўнай інтэграцыі ў сусветную супольнасць, на сённяшні дзень назіраецца тэндэнцыя зніжэння эфектыўнасці ЗЭД Рэспублікі Беларусь. Па дадзеных мытнай статыстыкі ў Рэспубліцы Беларусь аб'ём знешняга гандлю таварамі (знешнегандлёвы абарот) за 2015 г. склаў 56,8 млрд дал. ЗША, што на 25,6% менш, чым у 2014 г. Таваразварот з краінамі Садружнасці Незалежных Дзяржаў (СНД) склаў 32,3 млрд дал. ЗША (56,8% ад агульнага тавараабароту) і знізіўся на 28,5%. Таваразварот з краінамі па-за СНД паменшыўся на 21,4% і склаў 24,5 млрд дал. ЗША. Сальда знешнегандлёвага абароту склалася адмоўнае ў памеры 3,5 млрд дал. ЗША (за 2014 г. – адмоўнае ў памеры 4,4 млрд дал. ЗША).

У ходзе праведзеных даследаванняў былі выяўлены наступныя асноўныя і найбольш актуальныя праблемы, якія стрымліваюць развіццё знешнеэканамічных сувязяў Рэспублікі Беларусь:

- слабая ўнутраная канкурэнтаздольнасць беларускіх кампаній, якая не дазваляе ім паспяхова рэалізавацца на знешнім рынку;
- высокія мытныя бар'еры;
- двухбаковыя санкцыі паміж Еўрапейскім саюзам і Расійскай Федэрацыяй, якія аказваюць негатыўны ўплыў на даходы краіны ад лагістычнай галіны;
- праблема знешняй запасычанасці Рэспублікі Беларусь (знешні дзяржаўны доўг на 1 лютага 2016 г. складае 12,4 млрд дал. ЗША);
- недастатковае прыцягненне прамых замежных інвестыцый.

Ключавымі напрамкамі павышэння нацыянальнай канкурэнтаздольнасці, а таксама своечасовай рэакцыі на выклікі, абумоўленыя тэндэнцыямі развіцця сусветнай эканомікі, з'яўляюцца мадэрнізацыя эканомікі Рэспублікі Беларусь; павышэнне эфектыўнасці выкарыстання паліўна-энергетычных рэсурсаў; развіццё сферы паслуг; стымуляванне канкурэнцыі шляхам прыцягнення новых удзельнікаў на беларускі рынак; павышэнне якасці прадукцыі і зніжэнне яе сабекошту.

Беларусь пры правільнай знешнеэканамічнай палітыцы і ўдалай кан'юнктуры знешніх рынкаў мае ўсе шанцы павысіць эфектыўнасць знешнеэканамічнай дзейнасці.

ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ – ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

В концепции производительности Международной организации труда сказано, что в связи с общемировой тенденцией исчерпания возможностей экстенсивного развития хозяйства ведущая роль производительности труда в увеличении национального богатства на современном этапе развития общепризнанна. Осознание данной ситуации со стороны органов государственной власти нашло выражение в целом ряде программных документов. Так, в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. в качестве приоритетного направления развития выбрано сокращение в два раза к 2030 г. разрыва производительности труда со среднеевропейским уровнем¹. В основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. в качестве основных приоритетов развития страны выбрано создание новых рабочих мест и повышение производительности существующих².

В то же время, несмотря на наличие большого количества программных документов, в которых повышение производительности труда рассматривается как главная задача текущего этапа экономического развития, она далека от своего решения. Производительность труда на одного занятого в экономике Беларуси ниже европейского уровня в 2–2,5 раза³. Это объясняется относительно меньшей численностью вовлеченного в экономическую деятельность населения, отставшего от современных тенденций экономики, низкой долей сферы услуг в валовом внутреннем продукте, устаревшими технологиями и оборудованием инфраструктурных отраслей, проблемами в сфере корпоративного управления, низкой конкуренцией на внутреннем рынке.

Сохранение структурных проблем рынка труда не позволяет рассчитывать на повышение вклада человеческого капитала в экономический рост в среднесрочной перспективе. О низкой эффективности использования экономическими институтами трудовых ресурсов свидетельствуют международные сравнения. Так, в странах ЕвразЭС сложились близкие уровни экономической активности населения и безработицы. В то же время, по оценкам Международной организации труда, рынок труда в Беларуси более слабо использует имеющийся потенциал – скорость снижения безработицы в Беларуси ниже, чем в Казахстане и России.

В этой связи сегодня на повестку дня должна быть поставлена проблема повышения управления производительностью труда в качестве главного целевого ориентира развития национальной экономики Беларуси, а также других стран Союзного государства, ЕвразЭС и Содружества Независимых Государств. По нашему мнению, речь должна идти о кратном увеличении производительности труда, главным образом, в сфере материального производства, промышленности и инфраструктурных отраслях, а также в сфере услуг. Данная задача должна стать приоритетом развития национальной экономики на ее новом этапе, связанном с переходом от восстановительного экономического роста к по-настоящему устойчивому инновационному развитию.

¹ Драгун Н. П., Курбиева И. Ю. Сравнительный анализ производительности труда в Республике Беларусь, развитых и развивающихся странах // Вестн. ГГТУ имени П. О. Сухого. – 2015. – № 3. – С. 86–94.

² Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. – 2016. – Режим доступа : http://www.belsp.com/doc/1-osn_polozhenija.doc (дата обращения : 25.03.2016).

³ Драгун Н. П., Курбиева И. Ю. Указ. соч.

ПОЛУЧЕНИЕ ЭНЕРГИИ ИЗ ОТХОДОВ СПОСОБОМ БИОГАЗОВОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ЖИВОТНОВОДСТВА

В последнее время в разных странах активно ведется поиск источников энергии, альтернативных ископаемому топливу. Для Беларуси эта проблема не стоит остро, однако следует заметить, что и в странах с высокоразвитой энергетикой, имеющих собственные ресурсы, специалисты проводят такие изыскания. Эффективным способом получения энергии может стать получение энергии из отходов.

В основе биогазовых технологий лежат сложные природные процессы биологического разложения органических веществ в анаэробных условиях под воздействием особой группы анаэробных бактерий. Эти процессы сопровождаются минерализацией азот-, фосфор- и калий-содержащих органических соединений с получением минеральных форм азота, фосфора и калия, наиболее доступных для растений, с полным уничтожением патогенной микрофлоры, яиц гельминтов, семян сорняков, специфических фекальных запахов, нитратов и нитритов.

Самый известный микробиологический способ обезвреживания навоза – это компостирование. Отходы складывают в кучи, где они под действием микроорганизмов-аэробов понемногу разлагаются. При этом куча разогревается примерно до 60°C, и происходит естественная пастеризация – погибает большинство патогенных микробов и яиц гельминтов, а семена сорняков теряют всхожесть. Однако качество удобрения при этом страдает: пропадает до 40% содержащегося в нем азота и немало фосфора. Пропадает и энергия, потому что впустую рассеивается тепло, выделяющееся из кучи.

Но возможен и другой способ переработки органического вещества – сбраживание без доступа воздуха, или анаэробная ферментация. Именно такой процесс происходит в природном биологическом реакторе, заключенном внутри каждой коровы, пасущейся на лугу. Там, в коровьем преджелудке, обитает целое сообщество микробов. Одни расщепляют клетчатку и другие сложные органические соединения, богатые энергией, и вырабатывают из них низкомолекулярные вещества, которые легко усваивает коровий организм. Эти соединения служат субстратом для других микробов, которые превращают их в газы – углекислоту и метан. Одна корова производит в сутки до 500 л метана; из общей продукции метана на Земле почти четверть (100–200 млн т в год) имеет такое «животное» происхождение.

По сравнению с аэробным разложением при компостировании анаэробы работают медленнее, но зато гораздо экономнее, без лишних энергетических потерь. Конечный продукт их деятельности – биогаз, в котором содержится 60–70% метана. Это есть не что иное, как концентрат энергии: каждый его кубометр, сгорая, выделяет столько же тепла, сколько килограмм каменного угля, и в два с лишним раза больше, чем килограмм дров.

Также следует отметить, что анаэробная ферментация ничуть не хуже компостирования. В процессе биологической, термофильной, метангенерирующей обработки органических отходов образуются экологически чистые, жидкие, высокоэффективные органические удобрения.

Биореактор объемом 50 м³ дает в сутки 100 м³ биогаза, из которых на долю «товарного» газа приходится в среднем около 70 м³ (остальное идет на подогрев реактора), что составляет 25 тыс. м³ в год – количество, эквивалентное 16,75 т жидкого топлива.

В настоящее время получение биогаза связано, прежде всего, с переработкой и утилизацией отходов животноводства, птицеводства, растениеводства, пищевой, спиртовой промышленности, коммунально-бытовых стоков и осадков.

Биогаз – это возобновляемый источник энергии. Метан можно использовать для нужд крестьянских и фермерских хозяйств: для приготовления пищи, подогрева воды, отопления жилищ. На кипечение 1 л воды расходуется 26 л газа.

Выясним, сколько можно вскипятить воды из одного килограмма компоста:

- крупного рогатого скота – 7,5–15,0 л;
- птичьего помета – 11,5–23,0 л;
- соломы зернобобовых – 11,5 л;

- картофельной ботвы – 17 л воды;
- ботвы томатов – 27 л.

Процесс биоконверсии, кроме энергетической, позволяет решить еще две задачи. Во-первых, сброженный навоз по сравнению с обычным применением на 10–20% повышает урожайность сельскохозяйственных культур. Объясняется это тем, что при анаэробной переработке происходит минерализация и связывание азота. При традиционных же способах приготовления органических удобрений потери азота составляют до 30–40%. Анаэробная переработка навоза в четыре раза по сравнению с несброженным навозом увеличивает содержание аммонийного азота. Содержание усвояемого фосфора удваивается и составляет 50% общего фосфора.

Биогазовые технологии решают ряд социально-экономических и природоохранных задач: экономию и комплексность использования топливно-энергетических и других природных ресурсов, создание новых интенсивных технологий производства сельскохозяйственной продукции вне зависимости от погодно-климатических условий, снижение негативного воздействия теплового загрязнения на окружающую среду.

О. М. Лапич

Научный руководитель

И. В. Макаренко

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ СТЕПЕНИ ПОГАШЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

В зависимости от поставленной цели в организации для оценки финансовой состоятельности возможно осуществление либо комплексного диагностического анализа, либо предварительного анализа с использованием небольшого числа показателей. Для выявления первичных признаков финансовой несостоятельности возможно использование абсолютных показателей, характеризующих соотношение притоков и оттоков денежных средств по видам деятельности. Рост притока денежных средств по отношению к оттоку, прежде всего, по текущей деятельности, свидетельствует о достаточности средств для погашения краткосрочных обязательств организации.

Но более достоверную оценку дает относительный показатель, основанный на сопоставлении состава и размера денежных обязательств и обязательных платежей с оттоком денежных средств по направлениям деятельности организации. Для определения наличия признаков банкротства необходимо изучить структуру обязательств и оттока денежных средств по текущей и финансовой деятельности для покрытия данных обязательств организации.

В ходе исследования был проведен расчет коэффициентов покрытия обязательств ОАО «ЗЖБИ» величиной оттока денежных средств, которые представлены в таблице. Из данных таблицы видно снижение коэффициента погашения обязательств на 0,81, что является отрицательной тенденцией и свидетельствует о непогашении обязательств ОАО «ЗЖБИ» в 2015 г., так как нормативное значение коэффициента должно превышать 1.

Анализ степени погашения обязательств ОАО «ЗЖБИ»

Показатель	Год		Отклонение
	2014	2015	
Коэффициент погашения обязательств	1,22	0,41	–0,81
Скорректированный коэффициент погашения обязательств	5,83	5,44	–0,39
Продолжительность оборота, дней	300	901	+601

Так как коэффициент погашения обязательств учитывает отток денежных средств по текущей и финансовой деятельности, то для проведения более углубленного анализа необходимо рассчитать скорректированный коэффициент погашения обязательств, который позволяет сопоставить размеры обязательных платежей для определения первичных признаков финансовой

несостоятельности с оттоком денежных средств по направлениям только текущей деятельности, указанным в отчете о движении денежных средств.

Скорректированный коэффициент погашения обязательств в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизился на 0,39. При этом ОАО «ЗЖБИ» полностью погашает задолженность перед поставщиками, по оплате труда с работниками и по налогам перед бюджетом.

Для диагностического анализа финансовой несостоятельности организации необходимо уделить внимание и срокам погашения обязательств. В связи с этим была рассчитана продолжительность оборота погашения обязательств в днях. Так как значение показателя превышает три месяца, то это свидетельствует о риске банкротства при непогашении всех обязательств организации в полном объеме.

Таким образом, оценка степени погашения организацией своих обязательств позволяет своевременно обнаружить признаки кризисного развития организации, принять меры по исправлению допущенных ошибок и разработать комплекс мероприятий, направленных на предотвращение вероятности банкротства организации.

А. В. Лапко

Научный руководитель

С. Н. Матвейчик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Материальные средства, выполняющие в производственном процессе роль предметов труда, участвуют в нем однократно и переносят всю свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции одновременно.

Совершенствование учета и контроля наличия и движения производственных запасов в организациях следует производить по следующим направлениям.

Во-первых, упростить оформление операций по приходу и расходу товарно-материальных ценностей.

Важным направлением усовершенствования организации оперативного и складского учета запасов является рационализация форм документов, документооборота и всей системы оформления, регистрации и обработки документов.

Учетная информация в системе материально-технического снабжения организации характеризуется не только значительными объемами, но и потребностью ее создания за отдельные периоды.

Подобные поступления учетных документов на обработку и характерная тенденция увеличения их количества до конца месяца усложняют работу заводских складов и групп материально-технического снабжения.

Прежде всего, должны быть унифицированы документы, на основе которых производственные подразделения получают сырье, материалы, покупные готовые изделия.

Представляется целесообразной разработка единой формы документа, предназначенной для машинной обработки.

Более широкое внедрение компьютерного учета в процесс оформления первичных документов может являться одним из наиболее эффективных путей совершенствования первичного учета.

Во-вторых, совершенствовать методологию бухгалтерского учета материальных ресурсов исходя из требований рыночной экономики.

В-третьих, следить за тщательным и своевременным проведением инвентаризаций, контрольных и выборочных проверок.

Решение этих и других проблем позволит наладить более действенный и менее трудоемкий учет и контроль за наличием, движением и использованием материальных ресурсов.

Таким образом, при рассмотрении материальных ценностей как объектов учета и контроля, т. е. исследуя их, мы пришли к следующим выводам:

- В современных условиях возрастает роль четко организованного учета. Он должен оперативно обеспечивать руководителей и других заинтересованных лиц необходимой информацией.

- Необходимые условия деятельности организации – хорошо отлаженные хозяйственные связи, четкая классификация материально-производственных запасов по определенным признакам и выбор единицы учета.

- Важной предпосылкой организации учета материалов является их оценка.

- Учет материальных ценностей на предприятии отвечает как условиям производственного потребления материалов, так и требованиям организации складского хозяйства и обеспечивает выполнение одной из основных задач учета – контроля за сохранностью материальных ценностей во время их приемки и хранения.

В. Н. Лашкевич,

Т. Е. Дроздова

Научный руководитель

Н. М. Сочнева

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ: АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

В настоящее время очень активно идут споры по поводу генетически модифицированных продуктов. После долгих дискуссий сторонников и противников было принято решение, что любой человек должен выбрать сам, согласен он употреблять генетически модифицированные продукты или нет.

В Беларуси генетически модифицированные продукты не запрещены, но на упаковке должно быть сообщение о том, что продукт содержит генетически модифицированные организмы (ГМО). Это оговорено законами Республики Беларусь. Трансгенные культуры выращиваются в Беларуси на опытных полигонах. Получено семь трансгенных линий картофеля сорта «скарб».

В Центральном ботаническом саду выращивается трансгенная клюква с повышенной сахаристостью и голубика. В настоящее время не стоит задача за год-два перейти на генномодифицированную продукцию. Все испытания в стране проводятся для того, чтобы Беларусь не отстала в сравнении с другими европейскими странами.

Цель исследовательской работы – изучить распространение генетически модифицированных продуктов на рынке продовольственных товаров Гомельской области, информированность и отношение к ним потребителей.

Использовались следующие методы исследования:

- изучение учащимися группы Т31, проходившими практику в торговых объектах г. Гомеля, маркировок товаров на наличие ГМО;

- анкетирование учащихся колледжа разных групп (экономисты, товароведы).

Значимость данной работы заключается в привлечении внимания к проблеме покупки и употребления генетически модифицированных продуктов.

С целью изучения состояния рынка генетически модифицированных продуктов в г. Гомеле было проведено два мероприятия:

- Изучение учащимися группы Т31, проходившими практику в торговых объектах г. Гомеля, маркировок товаров на наличие ГМО. Были исследованы маркировки 269 наименований продовольственных товаров на наличие обозначений генетически модифицированных продуктов, выявили только четыре наименования с ГМО.

- С использованием Интернета на основе изучения информации, представленной на ряде сайтов, был составлен список продукции, содержащей генетически модифицированные организмы. Было выяснено, что только незначительная часть генетически модифицированных продуктов продается в магазинах г. Гомеля. Предприятия-производители продуктов питания Республики Беларусь в этом списке отсутствуют.

С целью изучения отношения потребителей к генетически модифицированным продуктам была составлена анкета, в нее вошли семь вопросов. Было проведено анкетирование 102 человек, учащихся в Гомельском торгово-экономическом колледже.

Анализ результатов анкетирования показал, что опрошенные учащиеся в своем большинстве имеют представление о проблеме ГМО.

В дальнейшем необходимо проводить информационную работу о генетически модифицированных продуктах, объяснять разницу между генетически модифицированными продуктами и модифицированными.

**Ю. В. Левонюк,
Н. С. Бриль**

Научный руководитель

О. А. Ковалевич

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Патентные исследования – это исследования технического уровня и тенденций развития объектов техники, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности на основе патентной и иной информации. По своему характеру и содержанию патентные исследования относятся к прикладным научно-исследовательским работам. Патентные исследования проводятся как в виде самостоятельной научно-исследовательской работы, так и в составе работ субъекта хозяйствования¹.

В таблице 1 представлена статистическая информация, характеризующая динамику подачи заявок на изобретения национальными и иностранными заявителями в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Динамика подачи заявок на изобретения в Республике Беларусь за 2010–2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Подано заявок на патентование изобретений, всего, шт.	1 933	1 871	1 871	1 634	757
В том числе:					
национальными заявителями:					
количество, шт.	1 759	1 725	1 681	1 489	652
темп роста, %	–	98,07	97,45	88,58	43,79
иностранными заявителями:					
количество, шт.	174	146	190	145	105
темп роста, %	–	83,91	130,14	76,32	72,41

Рассчитав темп роста поданных заявок на патентование изобретений, можно сделать вывод, что число заявок, поданных национальными заявителями, ежегодно уменьшается и в 2014 г. составило 652 шт., что в 2,7 раза меньше, чем в 2010 г. Такая же динамика наблюдается и с иностранными заявителями, за исключением 2012 г., когда прирост составил 30,14%².

Одним из важных показателей качества научно-технических разработок является их экспортная конкурентоспособность, которая определяется следующим образом:

$$\mathcal{E}_{к-ть} = \frac{H_{нз}}{H_{зб}}$$

где $\mathcal{E}_{к-ть}$ – экспортная конкурентоспособность, коэффициент;

¹ Патентные исследования. Содержание и порядок проведения : СТБ 1180-99. – Введ. 01.10.99. – Минск : Госстандарт, 1999. – 18 с.

² Республика Беларусь 2015 : стат. ежегодник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 524 с.

$H_{нз}$ – число заявок на патенты, поданных за рубежом, шт.;

$H_{зв}$ – число заявок на патенты, поданных внутри страны, шт.

Расчет экспортной конкурентоспособности в Республике Беларусь проведен в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Показатели экспортной конкурентоспособности за 2010–2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Число заявок на патенты, поданных за рубежом, шт.	174	146	190	145	105
Число заявок на патенты, поданных внутри страны, шт.	1 759	1 725	1 681	1 489	652
Экспортная конкурентоспособность	0,099	0,085	0,113	0,097	0,161

Количество и распределение патентных заявок, поданных иностранными заявителями, свидетельствует о перспективах для экспорта технологий. Наличие значительной разницы между числом зарубежных заявок национальных фирм и заявок, поданных внутри страны, свидетельствует об отставании уровня научно-технических решений в данной стране, а это исключает зарубежное патентование части национальных изобретений¹. Таким образом, из таблицы 2 становится видно, что наибольшей экспортная конкурентоспособность наблюдалась в 2012 г. Это обуславливается стратегической направленностью.

На базе патентных исследований можно изучать мировые достижения науки и техники, тенденции и перспективы их развития. В целом отчет о патентных исследованиях позволяет судить об уровне технического (технологического) развития, возможностях обеспечения коммерческого успеха на конкретном рынке в условиях конкуренции.

**И. Н. Левшунова,
М. В. Найдена**

*Научный руководитель
В. Г. Гизатуллина*

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭВОЛЮЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПОД ВЛИЯНИЕМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В современной теории бухгалтерский баланс, с одной стороны, является центральным элементом метода бухгалтерского учета, с другой – основной отчетной формой.

Структура и содержание бухгалтерского баланса зависит от различных факторов: размера экономического субъекта, структуры его управления и изменений в экономике, оказывающих влияние на условия хозяйствования.

Эволюция формы бухгалтерского баланса происходит постоянно, а история начинается с работы Л. Пачоли «Трактат о счетах и двойной записи» (1494), где он впервые описал бухгалтерский баланс.

К концу XIX в. теоретики, практики и даже законодатели всерьез заинтересовались проблемами бухгалтерской отчетности. Становление бухгалтерской отчетности в России берет начало в XIX в., когда стали появляться акционерные общества, которые обязаны публиковать свою отчетность. В конце XIX в. порядок составления бухгалтерской отчетности и представления ее всем заинтересованным пользователям регулировался «Уставом о промысловом налоге» (1898). При этом структура балансов, состав статей, правила их оценки законодательством не регулировались. Лишь немногие и очень общие правила составления балансов приводились в инструкции «О применении Положения о государственном промысловом налоге» от 11 мая 1899 г.

В 1910 г. российским ученым А. К. Рощаховским была предложена типовая форма баланса. Дополнение отдельных статей оставлялось на усмотрение составителей баланса, по другим

¹ Бовин А. А., Чередникова Л. Е. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : НГАЭиУ, 2001. – 215 с.

статьям рекомендовался состав элементов, целесообразных для выделения в балансе. В это время идет усовершенствование и усложнение структуры бухгалтерского баланса.

Согласно инструкции Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) СССР «Формы годового отчета и баланса на 1 октября 1929 года» типовая форма баланса хозяйственного органа, подведомственного ВСНХ (треста, синдиката, акционерного общества), включала 14 разделов статей в активе и 13 в пассиве.

В 1938 г. начали изменять состав статей балансов и их расположение. Во второй половине 1940-х гг. изменился состав балансовых статей. Были введены статьи по переоценке активов из-за денежной реформы 1947 г., расширена номенклатура статей. В 1950 г. баланс был дополнен различными показателями финансового плана (прибыль).

В 1964 г. была укрупненная форма типового баланса промышленного предприятия. В данном балансе четко выделено разграничение отдельных групп активов и соответствующих им источников покрытия.

С переходом к рыночной экономике возникла необходимость обновления бухгалтерского учета в целом. В связи с введением с 1 января 1992 г. нового плана счетов бухгалтерского учета отчетность подверглась дальнейшему совершенствованию: количество форм уменьшено до трех, баланс стал составляться в оценке нетто, введено резервирование по сомнительным долгам и др.

Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 17 февраля 2004 г. № 16 «О формах бухгалтерской отчетности организаций» установлен перечень документов, включаемых в состав квартальной и годовой бухгалтерской отчетности, начиная с отчетов за 2004 г. В настоящее время отечественная бухгалтерская отчетность по основным параметрам соответствует требованиям международных учетных стандартов.

Таким образом, совершенствование содержания бухгалтерского баланса осуществляется практически с IV в. до современного этапа развития экономики. Пройдя все этапы, бухгалтерский баланс неуклонно приблизился к международным стандартам финансовой отчетности.

М. О. Лёгенькая

Научный руководитель

Н. М. Кириленко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗМЫ В ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ

Число жителей Земли за последнее столетие увеличилось. По прогнозам ученых население Земли до 2050 г. может достигнуть 9–11 млрд человек, естественно возникает необходимость удвоения, а то и утроения мирового производства сельскохозяйственной продукции. Создание генетически модифицированных (ГМ) продуктов является сейчас самой главной и самой противоречивой задачей. Генетически модифицированный организм (ГМО) – живой организм, генотип которого был искусственно изменен при помощи методов генной инженерии. Первые трансгенные продукты были разработаны в США бывшей военной химической компанией «Монсанто» еще в 80-х гг. XX в.

Целью создания ГМО является передача полезных признаков между нескрещивающимися видами, увеличение урожайности и количества пищи, создание новых сортов, повышение устойчивости растений к заболеваниям и сельскохозяйственным вредителям. На сегодняшний день в мире существует несколько десятков линий ГМ-культур. Самые распространенные из них – это соя, кукуруза, пшеница, свекла, табак, хлопок, рапс, картофель, клубника. Основные мировые производители продукции, содержащей ГМО – США (68%), Аргентина (11,8%), Канада (6%), Китай (3%).

Плюсы ГМО заключаются в том, что растения быстрее достигают зрелости, обладают лучшим вкусом, растет урожайность, увеличивается период хранения. Также это способ получения некоторых медикаментов (например, инсулина), облегчения процесса переработки (например, разведение лысых кур, не требующих оципывания) и эстетического усовершенствования видов растений (например, синие розы).

Защитники генетически модифицированных организмов утверждают, что ГМО – единственное спасение человечества от голода. Но интересный факт: ГМО позиционируют как панацею от голода для спасения африканских и азиатских стран, вот только страны Африки последние пять лет почему-то не разрешают ввозить на свою территорию продукты с ГМ-компонентами.

В свою очередь, противники ГМО утверждают, что они несут три основных угрозы:

- угроза организму человека – аллергические заболевания, нарушения обмена веществ, появление желудочной микрофлоры, стойкой к антибиотикам;
- угроза окружающей среде – появление вегетирующих сорняков, загрязнение исследовательских участков, химическое загрязнение;
- глобальные риски – активизация критических вирусов, экономическая безопасность.

В Европе уже давно действует норма содержания ГМО в продуктах – не более 0,9%, в Японии – 5, в США – 10%. Проблема содержания в продуктах питания ГМО приобретает актуальный характер не только в зарубежных странах, но и в Республике Беларусь. В Беларуси ГМ-продукты не запрещены, т. е. любые страны могут ввозить, а любые магазины продавать ГМ-картофель, сою, кукурузу и любые продукты питания из них. Главное соблюдать условие – на упаковке должно быть сообщение о том, что продукт содержит ГМО. В Беларуси на опытных полигонах уже достаточно давно выращиваются трансгенные культуры (картофель, лен-долгунец, рапс), выведены трансгенные козы, молоко от которых содержит лактоферрин, необходимый для детей, у которых не усваивается молоко.

Таким образом, в современном мире не существует единого мнения о вкладе ГМО в нашу жизнь. С одной стороны, это прогресс науки и огромный вклад в будущее, который создан с благими намерениями для улучшения и усовершенствования качества жизни в целом. А с другой стороны, это вмешательство в процессы, которыми ранее занималась только природа. И без соответствующих общепринятых и узаконенных экспериментальных данных о безвредности ГМО очень страшно использовать это «дитя» науки в своей жизни.

**Д. Б. Лейко,
Д. Л. Коган**

*Научный руководитель
Ю. К. Абухович*

*Академия управления при Президенте
Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе для любой страны мира вопросы инвестиционной политики приобретают особую значимость. В связи с этим страны постоянно конкурируют между собой, предоставляя разнообразие льгот для инвесторов.

Мировая практика говорит о том, что наилучшие показатели в сфере регулирования инвестиционной деятельности достигаются именно тогда, когда государственными органами четко поставлены цели и задачи в сфере привлечения инвестиций. Другими словами, государство не только выполняет контролирующую функцию, но и является одним из участников инвестиционного процесса с целью решения экономических и социальных проблем. Государство берет на себя обязанности создания условий для инвестирования, защиту от чрезмерного вывоза капитала, а также инвестирование в объекты экономики с целью получения прибыли в будущем.

Государственное регулирование инвестиций – целенаправленная деятельность государства по привлечению инвестиций в экономику. Это значит, что инвестиционное регулирование происходит путем издания различных законодательных актов, которые либо дают свободу определенным сферам инвестиционной деятельности, либо, наоборот, носят запрещающий характер.

При разработке инвестиционной политики государство использует множество методов. Например, страна может либо инвестировать в предприятия, либо использовать налоговые инструменты для привлечения иностранных инвестиций, либо вовсе освободить от налогов наиболее перспективные отрасли.

В Республике Беларусь государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется Президентом Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Основными задачами в сфере инвестиционной политики для Республики Беларусь являются следующие:

- улучшение инвестиционного климата;
- усовершенствование нормативных актов, регулирующих приток прямых иностранных инвестиций;
- устранение препятствий для развития малого бизнеса.

Результатами государственной деятельности в сфере регулирования инвестиционной деятельности на сегодня являются: увеличение позиций в рейтинге Doing Business (с 91-го места в 2011 г. до 57-го в 2015 г.), рост притока прямых иностранных инвестиций с 14,7 млрд долл. США (2006–2010 гг.) до 49 млрд долл. США (2011–2015 гг.), увеличение прямых иностранных инвестиций на чистой основе в 2,5 раза (с 4,3 до 10,7 млрд долл. США), рост количества предприятий с иностранным капиталом в 1,2 раза (с 5,9 тыс. на 1 января 2011 г. до 7,1 тыс. на 1 января 2015 г.), увеличена доля внешних источников в объеме инвестиций в основной капитал (с 13,6% в 2011 г. до 14,4% в 2014 г., оценка 2015 г. – 15,6%). Также следует отметить повышение уровня защиты иностранных инвестиций на территории Республики Беларусь и предоставление инвесторам возможности страхования проектов от некоммерческих рисков.

В целом Республика Беларусь, опираясь на зарубежный опыт, показывает положительные результаты в сфере регулирования инвестиционной деятельности. Страна оперативно реагирует на изменения внешней среды и остается конкурентоспособной на международной арене в сфере привлечения прямых иностранных инвестиций.

К. В. Линник

Научный руководитель

Т. П. Винокурова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОСИПОВИЧСКОГО РАЙПО

Одним из важнейших аспектов функционирования современной налоговой системы является воздействие налоговой нагрузки организации на его хозяйственную активность. Налоговая нагрузка – величина, которая показывает уровень налогового бремени налогоплательщика.

Налоговый анализ дает заключение о тяжести налоговой нагрузки на организацию. Методика анализа налогов позволяет провести комплексный анализ совокупности налогов и сборов, уплачиваемых конкретной организацией в разные годы, выявить наиболее значимые факторы, вызвавшие изменения в динамике и структуре налоговой совокупности.

В настоящее время вопросам анализа налоговой нагрузки в Республике Беларусь уделено недостаточное внимание. Методику факторного анализа общей налоговой нагрузки организации можно встретить в работах Т. П. Винокуровой.

Для факторного анализа налоговой нагрузки используют факторную модель, которая содержит пять факторов $\left(\frac{Hв}{B}, \frac{Hр}{P}, \frac{P}{B}, \frac{Hн}{Pr}, \frac{Pr}{B}\right)$, влияющих на величину налоговой нагрузки ($Hно$). Для определения изменения показателя общей налоговой нагрузки ($\Delta Hно$) и изменения величины $Hно$ за счет влияния каждого из пяти факторов используют следующий алгоритм расчета:

1. Определяются базовые и отчетные значения показателей налоговой нагрузки за прошлый и отчетный годы:

$$Hно_0 = \left(\frac{Hв_0}{B_0} + \frac{Hр_0}{P_0} \cdot \frac{P_0}{B_0} + \frac{Hн_0}{Pr_0} \cdot \frac{Pr_0}{B_0} \right) \cdot 100 =$$

$$= \left(\frac{2670}{89596} + \frac{161}{91975} \cdot \frac{91975}{89596} + \frac{88}{344} \cdot \frac{344}{89596} \right) \cdot 100 = 3,3;$$

$$\begin{aligned} H_{но_1} &= \left(\frac{H_{в_1}}{B_1} + \frac{H_{р_1}}{P_1} \cdot \frac{P_1}{B_1} + \frac{H_{н_1}}{\Pi_{р_1}} \cdot \frac{\Pi_{р_1}}{B_1} \right) \cdot 100 = \\ &= \left(\frac{2825}{104118} + \frac{218}{104571} \cdot \frac{104571}{104118} + \frac{101}{489} \cdot \frac{489}{104118} \right) \cdot 100 = 3,0. \end{aligned}$$

2. Определяют условные показатели налоговой нагрузки способом цепной подстановки:

$$\begin{aligned} H_{но_{усл1}} &= \left(\frac{H_{в_1}}{B_1} + \frac{H_{р_0}}{P_0} \cdot \frac{P_0}{B_0} + \frac{H_{н_0}}{\Pi_{р_0}} \cdot \frac{\Pi_{р_0}}{B_0} \right) \cdot 100 = \\ &= \left(\frac{2825}{104118} + \frac{161}{91975} \cdot \frac{91975}{89596} + \frac{88}{344} \cdot \frac{344}{89596} \right) \cdot 100 = 3,0; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} H_{но_{усл2}} &= \left(\frac{H_{в_1}}{B_1} + \frac{H_{р_1}}{P_1} \cdot \frac{P_0}{B_0} + \frac{H_{н_0}}{\Pi_{р_0}} \cdot \frac{\Pi_{р_0}}{B_0} \right) \cdot 100 = \\ &= \left(\frac{2825}{104118} + \frac{218}{104571} \cdot \frac{91975}{89596} + \frac{88}{344} \cdot \frac{344}{89596} \right) \cdot 100 = 3,0; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} H_{но_{усл3}} &= \left(\frac{H_{в_1}}{B_1} + \frac{H_{р_1}}{P_1} \cdot \frac{P_1}{B_1} + \frac{H_{н_0}}{\Pi_{р_0}} \cdot \frac{\Pi_{р_0}}{B_0} \right) \cdot 100 = \\ &= \left(\frac{2825}{104118} + \frac{218}{104571} \cdot \frac{104571}{104118} + \frac{88}{344} \cdot \frac{344}{89596} \right) \cdot 100 = 3,0; \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} H_{но_{усл4}} &= \left(\frac{H_{в_1}}{B_1} + \frac{H_{р_1}}{P_1} \cdot \frac{P_1}{B_1} + \frac{H_{н_1}}{\Pi_{р_1}} \cdot \frac{\Pi_{р_0}}{B_0} \right) \cdot 100 = \\ &= \left(\frac{2825}{104118} + \frac{218}{104571} \cdot \frac{104571}{104118} + \frac{101}{489} \cdot \frac{344}{89596} \right) \cdot 100 = 3,0. \end{aligned}$$

3. Определяют изменения величины налоговой нагрузки при влиянии каждого фактора:

$$\Delta H_{НН} \frac{H_{в}}{B} = H_{но_{усл1}} - H_{но_0} = 3,0 - 3,3 = -0,3;$$

$$\Delta H_{НН} \frac{H_{р}}{P} = H_{но_{усл2}} - H_{но_{усл1}} = 3,0 - 3,0 = 0;$$

$$\Delta H_{НН} \frac{P}{B} = H_{но_{усл3}} - H_{но_{усл2}} = 3,0 - 3,0 = 0;$$

$$\Delta H_{НН} \frac{H_{н}}{\Pi_{р}} = H_{но_{усл4}} - H_{но_{усл3}} = 3,0 - 3,0 = 0;$$

$$\Delta H_{НН} \frac{\Pi_{р}}{B} = H_{но_1} - H_{но_{усл4}} = 3,0 - 3,0 = 0;$$

$$\Delta H_{НН} = H_{но_1} - H_{но_0} = 3,0 - 3,3 = -0,3.$$

Данные расчетов свидетельствуют о том, что налоговая нагрузка Осиповичского райпо в 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшилась на 0,3%. Снижение показателя налоговой нагрузки на 0,3% произошло за счет изменения коэффициента налогообложения выручки.

К. В. Линник

Научный руководитель

О. Е. Дубровская

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Отложенные налоги представляют собой бухгалтерскую оценку, позволяющую отразить в финансовой отчетности все налоговые последствия совершенных операций вне зависимости от «налоговых» правил их учета. Основой признания отложенных налогов являются разницы между бухгалтерской и налогооблагаемой прибылью.

Понятие «отложенные налоги» впервые возникло в странах с англо-американской моделью. В настоящее время учет отложенных налогов в США регламентирован FAS 109 «Учет налогов на прибыль», в Великобритании – FRS 19 «Отложенный налог». В международной практике действует IAS 12 «Налоги на прибыль».

В мировой практике выделяют два основных метода расчета отложенных налогов: метод отсрочки и метод обязательств.

В соответствии с требованиями *метода отсрочек* организация должна отражать налоговые последствия временных разниц в сумме доходов (расходов), учитываемых для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые возникают в одном периоде и восстанавливаются в одном или нескольких последующих периодах. Расчет отложенного налога производится путем умножения суммы временной разницы на ставку налога, действующую в периоде образования разницы. При *изменении ставок* пересчет отложенных налоговых активов и обязательств *не производится*.

Метод обязательств по отчету о прибылях и убытках основан на противопоставлении бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли. В нем используется концепция временных разниц, которые определяются через доходы и расходы. В этом случае акцент делается на процессе возникновения и погашения временных разниц. Методика расчета отложенного налога заключается в выявлении временных разниц и умножении их на налоговую ставку, которая будет действовать в *периоде погашения временной разницы*.

Метод обязательств по балансу сопоставляет балансовую стоимость активов (обязательств) и их налоговую стоимость. Здесь временные разницы определяются через активы и обязательства. Акцент в данном случае делается на факте существования временной разницы. Этот метод зачастую называется балансовым методом, и именно он заложен в IAS 12 и FAS 109.

Методики учета отложенных налоговых активов и обязательств Республики Беларусь и Российской Федерации отличаются не только различными шифрами счетов учета отложенных налоговых обязательств, но также методами и целью признания отложенных налогов. В Республике Беларусь доминирует цель достоверно определить результат деятельности организации – чистую прибыль или убыток, а в Российской Федерации – сумму обязательств перед бюджетом по налогам и сборам. Таким образом, цель российского стандарта необоснованно смещена в сторону налогового контроля и обеспечения дополнительной информационной базы для налоговых органов и не позволяет установить взаимосвязь между бухгалтерской и налогооблагаемой прибылью.

Из проведенного мониторинга методов учета отложенных налогов можно с достаточной степенью уверенности предположить, что оценка отложенных налогов методом обязательств по отчету о прибылях и убытках более достоверна по сравнению с методом отсрочки, так как позволяет отразить реальную величину будущих налоговых платежей на конец отчетного периода. В связи с этим целесообразным представляется внесение изменений в Инструкцию по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств в части применения налоговых ставок: отложенные налоги следует оценивать исходя из ставки, которая будет действовать в периоде погашения временных разниц.

**В. О. Лобода,
А. М. Головкова,
Ю. Ф. Павловская**
Научный руководитель
А. Г. Биргер
Минский торговый колледж
г. Минск, Республика Беларусь

ФИЗИКА ВОКРУГ НАС

Смысл данной статьи состоит в том, чтобы показать, как даже самая мельчайшая часть, из которой состоит наш мир, может изменить ход событий и даже наше мнение о чем-либо. От маленькой частицы зависит буквально все, а при малейших изменениях все может измениться и перевернуть наше понимание не только о физике, но и о жизни в целом.

Голографическая парадигма вселенной. В 1982 г. произошло замечательное событие. В Парижском университете исследовательская группа под руководством физика Алана Аспекта провела эксперимент, который может оказаться одним из самых значительных в XX в. Некоторые ученые верят, что его открытие способно изменить «лицо» науки. Аспект и его группа обнаружили, что в определенных условиях элементарные частицы, например электроны, способны мгновенно сообщаться друг с другом независимо от расстояния между ними. Не имеет значения 10 футов между ними или 10 млрд миль. Каким-то образом каждая частица знает, что делает другая. Проблема этого открытия в том, что оно нарушает постулат Эйнштейна о предельной скорости распространения взаимодействия, равной скорости света. Поскольку путешествие быстрее скорости света равносильно преодолению временного барьера, эта пугающая перспектива заставила некоторых физиков попытаться разъяснить опыты Алаина Аспекта сложными обходными путями. Но других это вдохновило предложить даже более радикальные объяснения.

Голограмма представляет собой трехмерную фотографию, сделанную с помощью лазера. Наблюдаемая нами Вселенная сама по себе есть проекция, или голограмма. Реальность – это нечто вроде суперголограммы, в которой прошлое, настоящее и будущее существуют одновременно.

Измерение размерности протона и хода времени. Пространство, в котором мы живем, геометрически трехмерно. Координата времени представляет собой еще одно измерение. Поэтому наше макроскопическое пространство-время четырехмерно. Какую размерность имеет пространство-время в микромире пока не известно, потому что структура пространства-времени в микромире непосредственно не наблюдаема.

Протон – элементарная частица. Относится к барионам, имеет спин. Протоны принимают участие в *термоядерных реакциях*, которые являются основным источником энергии, генерируемой звездами. В частности, реакции рр-цикла, который является источником почти всей энергии, излучаемой Солнцем, сводятся к соединению четырех протонов в ядро гелия-4 с превращением двух протонов в нейтроны.

Барионы (семейство элементарных частиц) – сильно взаимодействующие фермионы, состоящие из трех кварков. В 2015 г. было также доказано существование барионов из пяти кварков.

Кварк – фундаментальная частица в стандартной модели, обладающая электрическим зарядом, кратным $e/3$, и не наблюдающаяся в свободном состоянии, но входящая в состав адронов (сильно взаимодействующих частиц, таких как протоны и нейтроны).

Спин – собственный момент импульса элементарных частиц, имеющий квантовую природу и не связанный с перемещением частицы как целого.

Влияние изменений в размерности протона на окружающий мир. При возможном сжатии протона, очевидно, должно происходить изменение всей глобальной геометрии окружающей Вселенной. Как следствие, возможно изменение как размерности атомов, так и хода времени, свойства которых связаны с геометрией пространства, что может означать начало цикла сжатия нашей Вселенной.

О. А. Луц

Научный руководитель

Т. Н. Сыроед

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ЭТАПАХ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Доходы от реализации в условиях ужесточения конкуренции на рынке играют решающую роль в обеспечении конкурентоспособности организации торговли. Для данного исследования нами выбраны направления изучения роли ассортиментной политики, коммерческих решений в формировании доходности торговой организации.

Ассортиментная политика должна быть направлена на увеличение реализации товаров с высокой торговой надбавкой с целью увеличения доходов организации при безусловном удовлетворении спроса населения на социально значимые товары.

На основании проведенного исследования нами сделан вывод, что принимаемые управленческие решения должны обеспечивать высокую доходность торговли. Исследование проводилось на материалах торговой отрасли Хойникского райпо. Розничный товароборот райпо в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился на 2 979 млн р.

В целом наблюдается снижение розничного товарооборота по практически всем товарным группам. Поэтому для увеличения продаж необходимо изучать причины снижения реализации и удельного веса в товарообороте групп товаров с высокой торговой надбавкой. В ассортиментной политике 2016 г. необходимо отдать предпочтение реализации вышеуказанных товарных групп с целью увеличения доходов от реализации.

Наше исследование также было направлено на изучение влияния на доходы такого важного этапа торгово-технологического процесса, как заключение договоров с поставщиками. С этой целью нами оценена выгодность договоров по условиям поставки товаров в 2015 г. по товарам, реализация которых, на наш взгляд, должна быть увеличена в перспективе.

Для исследования нами выбраны поставщики текстильных товаров ОАО «Речицкий текстиль» и ОАО «Коминтерн» как наиболее предпочтительные с точки зрения транспортных условий (доставка осуществляется транспортом поставщика и за его счет). В то же время по условиям оплаты (отсрочка платежа составляет 40 дней при фактической оборачиваемости 68 дней) данные договоры можно оценить как экономически невыгодные, так как предполагают увеличение расходов за использование кредитов на 28 дней реализации в условиях высоких процентных ставок по кредитам, кроме того растут и другие виды расходов (по хранению и т. д.). Особую актуальность приобретает данная проблема в связи с отсутствием собственных оборотных средств для оплаты товаров. Следовательно, растут расходы по кредиту. Во всех исследованных договорах не указана ответственность поставщиков за нарушение условий поставки. Коммерческой службе райпо, с одной стороны, необходимо принимать решения по оптимизации оборачиваемости, с другой – договариваться с поставщиками о более выгодной отсрочке оплаты.

Таким образом, можно предложить торговой отрасли райпо в 2016 г. осуществить увеличение продаж по товарным группам, по которым наблюдается уменьшение объема продаж в 2015 г. и которые имеют высокую торговую надбавку, а именно «бытовые электрические приборы», «трикотажные изделия» и др.

Наше исследование также показало важную роль коммерческой службы в формировании и рациональном использовании доходов от реализации и обеспечении конкурентоспособности торговой отрасли на стадии заключения договоров поставки и прямую зависимость доходов от реализации в торговой отрасли от ассортиментной политики, проводимой ею.

М. Б. Магомедова,
А. Ю. Гордейчук
Научный руководитель
М. П. Мишкова
Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире состояние внешней торговли государства – это показатель уровня развития, индикатор признания страны международным сообществом. Высокая доля внешне-торгового товарооборота в валовом внутреннем продукте означает высокую зависимость благосостояния граждан от внешней торговли. Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, ибо Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка¹.

Республика Беларусь поддерживает отношения более чем со 130 странами мира. В структуре внешнеторгового оборота около 2/3 объема приходится на страны Содружества Независимых Государств, доля России в котором достигает почти 50%².

Что касается внешнеторгового оборота товарами, динамика объемов внешней торговли Республики Беларусь приведена в таблице 1. Сальдо сложилось отрицательное в размере 3,4 млрд долл. США. Экспорт Республики Беларусь составил 26,7 млрд долл. США и снизился по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. на 25,8%. Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде снизился на 25,4% и составил 30,1 млрд долл. США.

Таблица 1 – Объем внешней торговли Республики Беларусь, млрд долл. США

Показатели	2000 г.	2005 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Уровень в процентах к 2014 г.
Оборот	15,9	32,7	87,2	92,5	80,2	77,2	56,8	73,6
Экспорт	7,3	16,0	41,4	46,1	37,2	36,4	26,7	73,4
Импорт	8,6	16,7	45,6	46,4	43,0	40,8	30,1	73,8
Сальдо	-1,3	-0,7	-4,2	-0,3	-5,8	-4,4	-3,4	–

Экспорт и импорт услуг составляют довольно скромную долю в общем объеме товарооборота. Так, доля экспорта услуг в общем товарообороте колеблется в пределах 12%, а доля их импорта – 7%.

Более 50% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги. К основным статьям экспорта также относятся компьютерные и строительные услуги. Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются европейские страны (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Динамика объемов внешней торговли услугами Республики Беларусь приведена в таблице 2. Сальдо положительное за 2015 г. – 2 323,9 млн долл. США.

Таблица 2 – Объем внешней торговли услугами Республики Беларусь, млрд долл. США

Показатели	2000 г.	2005 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Уровень в процентах к 2014 г.
Оборот	1,5	3,5	8,9	10,4	12,8	13,4	8,9	66,4
Экспорт	1,0	2,3	5,6	6,3	7,5	7,8	5,5	71,8
Импорт	0,5	1,1	3,4	4,1	5,3	5,6	3,4	58,9
Сальдо	0,5	1,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	–

Негативным показателем в торговле Республики Беларусь является постоянное в течение последних лет превышение импорта над экспортом. Так, коэффициент покрытия импорта экс-

¹ Абрамов А. И. Мировая экономика : учеб. пособие. – М. : Дашков и К^о, 2004. – 316 с.

² Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения : 01.02.2016).

портом Республики Беларусь за последние 5 лет составил 97%, что негативно отражается на ее платежном балансе.

Таким образом, в Республике Беларусь объем внешней торговли (внешнеторговый оборот) за 2015 г. составил 56,8 млрд долл. США, что на 25,6% меньше, чем в 2014 г.

Важным фактором снижения дефицита внешнеторгового баланса послужит наращивание экспорта услуг как наименее капиталоемкий путь развития экспортного потенциала. Исходя из географического положения Беларуси расширение объемов транспортных услуг будет наиболее реальным источником валютных поступлений. Реализация данной задачи позволит сбалансировать внешнеторговый оборот и выйти на положительное сальдо внешней торговли.

А. А. Мазаник,

Ю. А. Журавская

Научный руководитель

С. И. Лобановский

Минский торговый колледж

г. Минск, Республика Беларусь

НАРКОТИКИ – БЕДА XXI ВЕКА

Почти во всех странах ведется борьба с распространением и употреблением наркотических веществ. Ужесточается ответственность за распространение и употребление наркотиков. Но это не единственное действенное средство. Особенно молодежь нуждается в получении объективной информации о вреде наркотиков, о последствиях их употребления, о способах привлечения молодежи к употреблению наркотиков. В такой же информации нуждаются педагогические работники, работающие с молодежью.

Цель статьи – предупредить учащихся об опасности употребления наркотических веществ, о вреде здоровью человека, его потомству.

Наркотики – группа веществ, вызывающих физическую зависимость, не связанную с нормальной жизнедеятельностью.

Наркомания – пристрастие к употреблению наркотиков, болезненное влечение, которое приводит к тяжелым нарушениям, в первую очередь, психических и физических функций организма.

Выделяют три основных вида наркотиков: стимуляторы (возбуждающие), седативы (успокаивающие) и опиаты.

По действию на организм человека наркотикам присущи три признака:

- постепенное привыкание;
- физическая зависимость;
- психологическая зависимость.

К последствиям употребления наркотиков относятся:

- физические и психические изменения организма человека;
- моральная деградация;
- интеллектуальная деградация;
- сокращение продолжительности жизни;
- отрицательное влияние на потомство;
- участие в уголовных правонарушениях, направленных на получение наркотических веществ или денежных средств для приобретения наркотиков.

Данная статья может быть использована кураторами учебных групп для информирования учащихся об опасности употребления наркотиков.

Т. А. Макарова
Научный руководитель
Н. А. Алексеенко
Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Решить первоочередные проблемы создания дополнительных рабочих мест невозможно без отлаженного влияния государства. Одним из механизмов такого влияния являются специальные государственные и региональные программы, ориентированные на формирование дополнительных рабочих мест, например Указ Президента Республики Беларусь № 78 от 23 февраля 2016 г., согласно которому руководителям государственных органов необходимо обеспечить оперативное и всестороннее рассмотрение предложений предпринимателей по развитию производств и созданию рабочих мест, оказывать им всемерное содействие¹.

С целью создания дополнительных рабочих мест в 2015 г. в Гомеле образовано два предприятия с иностранным капиталом – «Делком40» (производство мебели и ее компонентов) и «Гидросила БЕЛАР» (изготовление гидроузлов). Благодаря им в экономику города привлечено иностранных инвестиций на сумму 6 млн долл. США. В 2016 г. компании создадут более тысячи рабочих мест, а после выхода на проектную мощность в 2017–2018 гг. уже будут трудиться 2,5–3,0 тыс. человек².

Перспективным обещает быть проект по добыче калийных солей на Петриковском месторождении. «На горно-обогатительном комбинате будут работать 2,6 тыс. человек. Если учесть членов семей работников, то это практически сегодняшнее население города. Реализация проекта даст серьезный толчок в развитии всего региона», – утверждает помощник Президента Республики Беларусь Александр Турчин.

В Гомеле и Гомельской области в 2014 г. комитет по труду, занятости и социальной защите горисполкома обеспечивал около 1,7 тыс. дополнительных рабочих мест каждый месяц, а в 2015 г. их число уменьшилось до 900. Следовательно, создание рабочих мест будет важнейшим показателем, указывающим на эффективность деятельности предприятия. В феврале 2016 г. проведены массовые мероприятия по вопросам занятости населения: выездные приемы граждан, практические семинары, информационные встречи и т. д. Также проводилась «Ярмарка вакансий», где была представлена информация о свободных рабочих местах на предприятиях Житковичского района, оплачиваемых общественных работах.

Предоставление дополнительных рабочих мест населению является принципиальным условием эффективной социально-экономической политики, проводимой в Республике Беларусь.

А. А. Макеев,
И. С. Полховский
Научный руководитель
О. А. Ковалевич
Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ CRM-СИСТЕМЫ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

В настоящее время невозможно найти успешное предприятие, не использующее в своей деятельности автоматизированных процессов: специализированного программного обеспече-

¹ О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 23 февр. 2016 г. № 78 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/president/view/ukaz-o-merah-po-povysheniju-effektivnosti-sotsialno-ekonomicheskogo-kompleksa-belarusi-182823-2016> (дата обращения : 29.02.2016).

² Более тысячи рабочих мест будет создано в Гомеле в 2016 г. на двух иностранных предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/regions/view/bolee-1-tys-rabochih-mest-sozdadut-v-gomele-na-dvuh-inostrannyh-predpriyatjah-180522-2016> (дата обращения : 29.02.2016).

ния для ведения бухгалтерского и складского учета, специальных приложений для оформления и отправки заказов и др. Однако отделы продаж предприятий нередко работают без внедрения автоматизации: взаимоотношения с клиентами фиксируются по усмотрению менеджера (на бумаге, в таблицах Excel) или не фиксируются вообще. В результате информация о том, насколько эффективно работает отдел, на практике получить невозможно, так как реальный учет ведется только на уровне оплаченных заказов и отгрузки товара.

Внедрение CRM-системы (автоматизации и стандартизации управления отношений с клиентами) позволит не только оценить эффективность работы отдела, но также в случае болезни или увольнения сотрудника не потерять клиентов, с которыми ведутся переговоры, или еще необработанные контакты.

CRM-системы помогают:

- формировать для предприятия общую стандартизированную базу контрагентов;
- анализировать эффективность работы с входящими звонками и запросами;
- оценивать эффективность работы отдела по всем направлениям его деятельности (в любой момент времени);
- планировать повышение качества работы предприятия в целом и корректировать стратегию его развития.

В настоящее время не существует общих критериев для определения понятия «CRM-система». Все зависит от целей и масштабов деятельности предприятия. Это может быть любая удобная в использовании для конкретной фирмы система управления взаимоотношениями с клиентами. Для одних организаций важен учет контактов (телефоны, email, адреса) и взаимодействий с ними, для других – частота заказов, средний чек клиента и др.

Существует два типа CRM-систем, созданных на основе разных технологий:

- *saas*, когда все программное обеспечение и данные находятся на сервере поставщика услуг (требуется доступ к Интернету, нельзя ничего изменить в коде продукта, дополнительная плата за некоторые операции);
- *stand alone*, когда покупается лицензия на установку и использование программного продукта (можно дорабатывать под свои потребности).

Приобретая CRM-систему, важно помнить, что полная стоимость продукта будет состоять из нескольких частей:

- стоимости приобретения лицензии или оплаты доступа;
- работы по импорту данных в систему;
- настройки права доступа и доработки продукта;
- сопровождения;
- обучения персонала, проверки и контроля работы системы.

CRM-системы необходимы всем предприятиям, которые работают напрямую с клиентами, стремятся расширить число покупателей и не потерять ни одного клиента. Этот вид программного обеспечения помогает успешно контролировать и планировать работу с клиентами. Но следует учитывать, что если предприятие не заинтересовано в увеличении числа клиентов, его работа строится на заключенных долгосрочных договорах, все контакты основаны на личных встречах, то применение даже самой лучшей CRM-системы не даст предприятию ничего.

**Н. Л. Маковец,
Д. Н. Кондратенко**

Научный руководитель

Е. А. Забелина

*Минский торговый колледж
г. Минск, Республика Беларусь*

ИНФЛЯЦИЯ – ОДНА ИЗ ОСТРЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, так как ее показатели и социально-экономические последствия отрицательно влияют на все стороны жизни общества, а также играют большую роль в экономической безопасности страны и мирового хозяйства. Инфляция тормозит естественное расширение производственной активности экономики, а долговременная инфляция и вовсе губительна для экономики. Можно выделить внешние и внутренние факторы инфляции. К *внешним факторам* относятся интернационализация хозяй-

ственных связей; падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран; мировые экономические кризисы; состояние платежного баланса страны, ее валютная и внешнеторговая политика. Среди *внутренних факторов* можно выделить дефицит госбюджета, расходы на военные цели, расходы на социальные цели, инфляционные ожидания, кредитную экспансию, структурные нарушения в экономике и другие факторы.

Главным отрицательным последствием инфляции является стихийное, непредсказуемое перераспределение доходов. Во-первых, инфляционный рост цен приводит к снижению доходов групп населения, имеющих фиксированные номинальные доходы (пенсионеры, студенты, служащие государственных учреждений и т. д.), т. е. так называемых бюджетников, если темпы роста их номинальных доходов отстают от темпов роста инфляции. Поэтому важное значение здесь приобретает индексация доходов в соответствии с темпами инфляции. Во-вторых, группы населения, получающие нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции, если рост их номинальных доходов опережает рост цен. Работники развивающихся отраслей промышленности могут иметь номинальную заработную плату, увязанную с уровнем инфляции. Инфляция может быть на руку руководителям фирм и другим получателям прибыли при условии, что цены на готовую продукцию будут расти быстрее, чем цены на ресурсы. В-третьих, инфляция и соответствующее ей повышение цен обесценивают сбережения: текущие и срочные счета в банке, страховые полисы и другие бумажные активы с фиксированной стоимостью. В-четвертых, инфляция приводит к перераспределению доходов между кредиторами и дебиторами. Выигрыш получает дебитор, а кредитор проигрывает, так как ссудополучатель вернет ему ссуду, обесцененную на размер инфляции.

Основными методами стабилизации денежного обращения являются антиинфляционная политика и денежная реформа.

Экономическая политика в Республике Беларусь направлена на снижение инфляции и поддержание стабильного обменного курса белорусского рубля. Приоритетной задачей является защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам. В Беларуси на протяжении последних лет снижение инфляции является стратегической целью денежно-кредитной политики.

Основными антиинфляционными мероприятиями являются гласное и широкое разъяснение через средства массовой информации намеченной антиинфляционной стратегии с целью завоевания общественного доверия и поддержки; создание специального стабилизационного фонда (золотовалютных резервов) путем внутреннего и внешнего заимствования; ужесточение бюджетной политики, направленное на значительное сокращение или ликвидацию существующего бюджетного дефицита; введение фиксированного обменного курса и ряда сопутствующих ограничений во внешнеэкономической и валютной сфере; стимулирование экспорта и торможение импорта различными средствами; по мере подавления инфляции и роста золотовалютных резервов снятие введенных ограничений и либерализация соответствующих сфер экономической деятельности.

Таким образом, инфляция представляет собой комплексную борьбу. Для ее решения необходима системная программа, охватывающая как аспекты, связанные с энерго- и ресурсосбережением, так и совершенствованием системы ценообразования, налогообложения, ужесточением бюджетных ограничений и смягчением проблемы неплатежей.

**М. А. Мартишко,
Т. Д. Янченко**

Научные руководители:
**С. П. Гурская,
О. В. Пигунова**

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНА

Стремительные изменения, которые происходят в розничной торговле Беларуси и стран Содружества Независимых Государств, требуют от субъектов торговли более гибкого реагирования на изменения в конкурентной среде. Особенно это касается формирования концепции

торговых объектов. Все ключевые решения магазина (ассортимент, планировка, оформление и дизайн, выкладка, работа с персоналом) определяются его концепцией. Многие ошибки допускаются именно из-за отсутствия целостности концепции, копирования приемов успешных конкурентов или сильных торговых сетей, эффективных в других условиях, но мало применимых к данному магазину.

В розничной торговле существуют четыре основные концепции магазина: ценовая, театральная, информационно-ознакомительная и экономии времени.

Проведенное исследование позволило определить приемлемую концепцию для магазина «1-ый Сетевой» УП «Гомельская универсальная база», это концепция экономии времени.

В основу ее обоснования были положены следующие факторы:

- Данный магазин (гастроном) расположен в новом, густозаселенном, перспективном с точки зрения среды проживания микрорайоне г. Гомеля. Поэтому здесь активно ведется строительство торговых объектов различных собственников. Наиболее серьезными конкурентами магазина являются сетевые объекты «АЛМИ», «Два гуся», «ВЕСТА», а также рынок «Прудковский». Первые два из перечисленных торговых объектов имеют более выгодное месторасположение: «АЛМИ» находится вблизи остановки городского транспорта, далее расположен магазин «Два гуся».

- Магазин «1-ый Сетевой» позиционируется как магазин «у дома». Основное достоинство таких магазинов в глазах покупателя – удобное расположение, близкое от места жительства или маршрутов движения покупателей. По результатам проведенного опроса 48% из опрошенных покупателей посещают данный магазин часто (ежедневно или раз в два-три дня), 25% – редко, 25% – периодически от случая к случаю и 2% респондентов посетили магазин первый раз. Состав покупателей: 55% покупателей – женщины, 45% – мужчины.

- По результатам опроса покупателей, основным фактором, влияющим на выбор покупателями данного магазина, является близость к месту проживания, быстрота обслуживания на кассе и отсутствие очередей. Целевой покупатель данного магазина – женщины в возрасте от 36 до 45 лет со средним доходом. Они чаще всего приобретают молочную продукцию, хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные изделия и копчености, а также кондитерские изделия. Редко приобретают мясо и мясопродукты, рыбу. Таким образом, большая часть товаров, купленных в таких магазинах, потребляется в течение часа после покупки.

- В результате посещения магазина около половины покупателей остаются удовлетворенными скоростью расчета на кассе, отсутствием очередей. В то же время в магазинах-конкурентах покупателей привлекают широкий ассортимент товаров, более низкие цены, часто проводимые акции, скидки, наличие дисконтных карт, бесплатные фасовочные пакеты и др.

Таким образом, доминирующая задача для магазина данной концепции – обеспечение быстроты и удобства совершения покупки, поддержание качества и быстроты обслуживания в часы «пик».

Ю. Д. Марусова

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОРИЯ ПРАВОСЛАВНОГО ХРАМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ НАРОДА БЕЛАРУСИ (ЦЕРКОВЬ ВСЕХ СВЯТЫХ В ДЕРЕВНЕ ПИРЕВИЧИ НА ГОМЕЛЬЩИНЕ)

В конце XIX в. поселение Пиревичи было относительно небольшим. В нем, по данным на 1886 г., проживало 570 человек. Церкви на тот момент не было. Но в начале XX в. возникла необходимость строительства церкви и в Пиревичах, так как численность местного населения уже превышала 1 100 человек.

Началось строительство и через несколько лет появился Пиревичский храм Всех Святых Жлобинского благочиния Гомельской епархии. Построен он был в 1902 г. в неорусском стиле из красного кирпича. Его внутренняя площадь составила почти 500 м², а толщина стен – 108 см. Сейчас это архитектурный памятник и действующий храм. Основные средства и землю для строительства храма выделила местная помещица Александра Александровна Рогович. В пери-

од строительства доверенным лицом помещицы был Леонид Алексеевич Спытков. На него и была возложена основная нагрузка по организации строительства. В 1911 г. Л. А. Спытков вместе со своей супругой дворянкой М. П. Спытковой стал обладателем деревни Пиревичи.

В числе первых священников новооткрытой церкви были отец Леонтий Глинский, отец Павел Керножицкий и псаломщик Христофор Глыбовский. Освящение храма состоялось лишь 6 июня 1903 г. Народная память сохранила имя первого звонаря Пиревичского храма. Это был панский сторож, которого звали Хок. К этому делу у него был Божий дар, к тому же Хок специально ездил на учебу в Москву. Когда звонили колокола в Пиревичах, их слышно было даже в Жлобине.

До революции православный храм в Пиревичах был настоящим центром духовной жизни. Местные жители шли сюда не по принуждению, это была потребность их христианских душ. Ведь в храме во время проповеди учили только доброму и светлому – уважать родителей, учителей, любить землю и труд, жить честно. Некоторое время даже после революции пиревичские учителя водили детей в церковь на исповедь. Конечно же, всех новорожденных обязательно крестили.

В страшные 30-е гг. XX в. Пиревичская церковь, как и многие другие, была закрыта. В ней разместили зернохранилище. Богослужения возобновились только во время немецкой оккупации. Как вспоминает местная жительница Полина Федоровна Левченко, перед тем как начать службу в церкви, необходимо было очистить ее от зерна. Первыми двери храма взломали партизаны и начали раздавать зерно. Потом пришли женщины, но никто из них не посмел взойти на алтарь, хоть и там было зерно. Позже уже немцы пробовали заставить убрать зерно с алтаря, однако никакие угрозы не действовали, и немцам пришлось искать для этого мужчину.

В войну пострадало и здание самой церкви. В нее попал снаряд и сорвал звонницу, разрушил угол стены и частично крышу. Возродился храм только в 1952 г.

Удивительно то, что по рассказам местных жителей, в разгар хрущевской антицерковной кампании на большие праздники в Пиревичский храм приходило от 800 до 1 500 человек. Об этом свидетельствует приходское делопроизводство за 1964 г.

Рекордным по времени было служение в Пиревичах протоиерея Евгения Мальца (с 1980 по 2000 г.). На долю отца Евгения выпало немало хлопот по возрождению Пиревичского храма. Именно при нем в 90-х гг. XX в. состоялась реставрация разрушенной в годы войны звонницы. Большую помощь в этом верующим оказал местный совхоз «Пиревичский», который возглавлял депутат Верховного Совета БССР В. Ф. Белькович.

В 2000 г. отец Евгений ушел на заслуженный отдых. И его приемником стал протоиерей Василий Михайловский. Сейчас главная задача нового настоятеля – капитальный ремонт храма (первый за 105 лет существования церкви).

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что христианские (прежде всего православные) корни белорусского народа – эта та основа, на которой нашими общими усилиями должно состояться духовно-нравственное, а значит, и экономическое и политическое возрождение нашего Отечества.

А. Д. Марченко

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Актуальность развития бухгалтерского учета издержек обращения выражается в повышении оперативности получения учетной информации с целью эффективного управления расходами на реализацию, поиске резервов и неиспользованных возможностей их оптимизации и экономии.

Под издержками обращения понимается стоимость ресурсов, потребленных в процессе осуществления торговой деятельности.

На сегодняшний день существуют проблемы учета издержек обращения, состоящие в необходимости внедрения в отечественную практику зарубежного опыта управления издержками обращения, создании новых нетрадиционных систем получения информации об издержках, поиске резервов и неиспользованных возможностей их оптимизации и экономии.

В целях оптимизации издержек обращения важным является построение управленческого учета с целью их контроля и изменения на всем пути товародвижения: процессов закупки, хранения и реализации товаров. Следовательно, с точки зрения управления, необходимо организовать учет издержек обращения по торговым процессам.

Отраслевой принцип построения финансового учета издержек обращения обусловил следующую структуру счета 44 «Расходы на реализацию»:

- субсчета открываются по видам торгово-закупочной деятельности и для учета расходов на содержание аппарата управления;

- статьи и субстатьи издержек обращения к каждому субсчету определены номенклатурой статей издержек обращения.

Важным является формирование механизма взаимодействия управленческого и финансового учета издержек обращения.

Такой подход может быть решен с помощью построения автономного или интегрированного вариантов учета издержек обращения на счетах бухгалтерского учета.

При автономном варианте учета формируется самостоятельная система регистров и отчетов управленческого учета без использования счетов. В этом случае вся информация аккумулируется в специально разработанных регистрах, на основании которых проводится в конце отчетного периода калькуляция затрат.

При интегрированной системе учета счета управленческого и финансового учета ведутся в единой системе бухгалтерского учета без обособления калькуляционных счетов в системе управленческого учета.

Для учета издержек обращения по процессам торговой деятельности, при условии автоматизации учета, возможно использование счетов 30 «Издержки обращения процесса закупки», 31 «Издержки обращения процесса хранения», 32 «Издержки обращения процесса реализации», 37 «Общие издержки обращения по процессам торговой деятельности».

В нижеприведенной таблице представлена информация по развитию аналитического учета на счете 44 «Расходы на реализацию» в системе управленческого учета.

Иерархия субсчетов к счету 44 «Расходы на реализацию»

Уровни счетов	Субсчета (субаналитические счета) к счету 44 «Расходы на реализацию»
I	По процессу торговой деятельности (44 – XX) присваивается двухзначный код: 01 – процесс закупки, 02 – процесс хранения, 03 – процесс реализации
II	По местам возникновения затрат (44 – XX – X) количество знаков кодов зависит от количества мест возникновения затрат, т. е. от организационной структуры организации
III	По статьям затрат (44 – XX – X – XX) в зависимости от принятой номенклатуры присваивается двухзначный код (XX)
IV	В зависимости от объема реализации товаров, работ (44 – XX – X – XX, – X) присваивается однозначный код (X): 1 – постоянные, 2 – переменные
V	По видам товаров (44 – XX – X – XX, – X – X) количество знаков кодов зависит от количества товаров (групп, наименований), выделенных организацией для учета затрат по видам товаров

При определении состава счетов второго, третьего и последующего порядков учитывается классификация издержек обращения по разным признакам в целях формирования внутрисистемной управленческой отчетности. Выделение мест возникновения затрат и центров ответственности является основой аналитического учета и позволит повысить ответственность за соответствие издержек обращения установленным нормам, уровень коллективной ответственности; оценить вклад каждого подразделения в общем результате деятельности организации.

Такой подход к формированию системы счетов возможен в условиях автоматизированной обработки учетной информации.

Использование в управленческом учете иерархии субсчетов к счету 44 «Расходы на реализацию» позволит детализировать счета по степени участия расходов в деятельности организации, разделить издержки по процессам торговой деятельности, по отношению к выручке от

реализации, повысить полезность информации, оперативно контролировать и анализировать издержки обращения, составлять внутреннюю управленческую отчетность.

Таким образом, повышение качества информационного обеспечения организации на основе комплексной автоматизации служит важным инструментом для принятия управленческих решений.

А. Д. Марченко

Научный руководитель

Т. П. Винокурова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Для успешного функционирования организации необходимо постоянное повышение уровня рентабельности, сохранение и приумножение ее активов, также необходим отлаженный механизм управления, самым важным инструментом которого выступает внутренний контроль.

Внутренний контроль представляет собой процесс, который осуществляется органом управления, организацией или другими сотрудниками данной организации для получения информации, которая касается выполнения основных задач: эффективная и рациональная деятельность организации, предоставление достоверной финансовой отчетности, соблюдение законов и нормативных правовых актов Республики Беларусь.

Целью внутреннего контроля является осуществление эффективной финансово-хозяйственной деятельности организации, соблюдение распоряжений руководства, а также обеспечение сохранности активов, находящихся на балансе организации.

Осуществление внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности организации включает в себя следующие компоненты:

- контрольную среду (может дать общую оценку организации, ее политике и процедурам);
- оценку рисков (идентификация руководством рисков);
- мониторинг (представляет собой процедуры, которые необходимы для того, чтобы оценить качество применения системы внутреннего контроля на постоянной основе).

В настоящее время совершенствование внутреннего контроля является важнейшей задачей любой организации, поскольку внутренний контроль является инструментом, способным не только выявить и предотвратить нарушения, но и оптимизировать производственные и управленческие процессы.

При разработке путей совершенствования внутреннего контроля необходимо обеспечить:

- надежной информацией руководство организации и принять наиболее эффективные и своевременные управленческие решения;
- сохранность активов, документов и регистров организации;
- эффективность финансово-хозяйственной деятельности;
- соответствие предписанным учетным принципам;
- выполнение требований законов, указов и иных правовых актов Республики Беларусь при осуществлении финансово-хозяйственных операций.

Успешное управление связано с реализацией функции внутреннего контроля, который является важнейшим средством определения и поддержания курса, ведущего к достижению основных целей организации, оптимизации управленческих решений. По-настоящему эффективным контроль становится тогда, когда он является неотъемлемой частью ежедневной деятельности структурных подразделений и организации в целом.

Таким образом, контроль должен охватывать все уровни управления, оптимально сочетать предварительный, текущий и последующий этапы, органично вписываться в систему менеджмента организации.

Ю. А. Махновская
Научный руководитель
Г. И. Зима
Полтавский университет
экономики и торговли
г. Полтава, Украина

ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Налог на добавленную стоимость (НДС) является одним из основных налогов, за счет которого формируется значительная часть государственного бюджета Украины. В то же время НДС – это самый проблемный налог, поскольку он сложен в начислении и уплате, в связи с чем возникает возможность наличия бюджетной задолженности, уклонение от уплаты налога, в том числе за счет несогласованности законодательных актов и многочисленных их изменений, несовершенной системы налоговых расчетов.

Изучению проблем, связанных с учетом расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость, посвящены труды зарубежных и отечественных ученых и специалистов, таких как Д. Уильям, С. Л. Брю, К. Р. Макконел, А. Тейт, Н. А. Мельникова, А. В. Груша, Ф. Ф. Бутинец, В. М. Жук, Г. В. Нашкерская, В. К. Орлова, М. С. Орлов, В. М. Пархоменко, В. Я. Плаксиенко, Н. А. Ривак, С. В. Хома, П. Я. Хомин, Б. В. Зима, Г. И. Зима и др.

В соответствии со ст. 8-1 Закона Украины «О налоге на добавленную стоимость» от 3 апреля 1997 г. № 168/97-ВР и изменениями к нему был введен специальный режим налогообложения деятельности в сфере сельского и лесного хозяйства и рыболовства, который предусматривает аккумуляцию сельскохозяйственными товаропроизводителями средств налога на добавленную стоимость на специальных счетах предприятия.

С 1 января 2016 г. вступили в силу изменения в Налоговый кодекс Украины, которые касаются специального режима НДС сельскохозяйственных предприятий.

Согласно принятым изменениям плательщик оставляет себе не всю сумму НДС, а только определенную сумму, которую будет использовать исключительно в производстве сельскохозяйственных товаров (услуг); оставшуюся сумму НДС перечисляет в бюджет. Процентное соотношение суммы НДС, которое будет оставаться в распоряжении плательщика, зависит от вида осуществляемой сельскохозяйственной деятельности.

Следует отметить, что специальный режим налогообложения НДС является на сегодня единственным видом государственной поддержки, который осуществляется в автоматическом режиме без вмешательства государства, исключает коррупционную составляющую и имеет большое значение в упрощении налоговых отношений в области сельского хозяйства, уменьшает трудоемкость и затраты на администрирование налогов.

Однако Международный валютный фонд (МВФ) настаивает на полной отмене специального режима уплаты НДС для сельхозпроизводителей. Об этом сообщают представители МВФ в Украине.

По их словам, в 2017 г. аграрии обязательно должны перейти на общеобязательный режим уплаты НДС.

Поэтому, учитывая ситуацию, которая сложилась на финансовом рынке, и учитывая особенности природно-климатических условий ведения сельского хозяйства, отмена указанного вида поддержки сельхозпроизводителей в Украине является абсолютно неприемлемой и приведет к снижению конкурентоспособности аграрного бизнеса, потере оборотных средств предприятий и необходимости привлечения кредитных средств для покрытия понесенных потерь, что приведет к увеличению себестоимости продукции.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РИСК ПОТЕРИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая устойчивость характеризует стабильность финансового положения организации, обеспечиваемого высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых источников финансовых средств. Финансовая устойчивость дает возможность оценить уровень риска деятельности организации с позиций сбалансированности или превышения доходов над расходами.

На финансовую устойчивость организации влияет огромное количество факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним факторам относятся общая экономическая стабильность и фаза экономического цикла; уровень, динамика и колебания платежеспособного спроса; внешнеэкономические связи; банкротство должников, неплатежи; инфляция, изменение курса валют; налоговая, кредитно-финансовая, страховая, учетная, инвестиционная политика.

Влиять на внешние факторы организация не в состоянии, она лишь может адаптироваться к их влиянию.

При проведении анализа особое внимание уделяется внутренним факторам, зависящим от деятельности организации и на которые она имеет возможность влиять, корректировать их воздействие и в определенной мере управлять ими.

К внутренним факторам относятся отраслевая принадлежность организации; структура выпускаемой продукции (услуг), их доля в общем платежеспособном спросе; размер оплаченного уставного капитала; величина, структура, динамика расходов по сравнению с доходами; состояние имущества и финансовых ресурсов (размер, состав, структура).

Оценка риска потери организацией финансовой устойчивости может осуществляться как на основе абсолютных, так и относительных финансовых показателей.

Необходимо отметить, что фактором риска является неудовлетворительная структура капитала, а его последствием – зависимость организации от заемных средств и незащищенности поставщиков, кредиторов и инвесторов.

Чем выше значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств, тем рискованнее ситуация, которая может привести к банкротству организации. При этом финансовая зависимость от кредиторов растет, и потеря финансовой независимости имеет тенденцию к росту. Кроме того, высокий уровень коэффициента отражает потенциальную опасность возникновения у организации дефицита денежных средств.

Величина этого показателя и степень риска зависят от многих факторов: оборачиваемости и спроса на продукцию, налаженности каналов снабжения и сбыта, уровня постоянных затрат в производстве продукции, доступа к дополнительным долговым источникам финансирования, стабильности хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, определение факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия, играет важную роль в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, и своевременность определения факторов дает возможность руководству предприятия принять своевременные меры к повышению финансовой устойчивости и избежать риска потери финансовой устойчивости и риска банкротства.

РЕЗЕРВЫ РОСТА ДОХОДОВ БАРАНОВИЧСКОГО РАЙПО В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основными требованиями функционирования любого хозяйствующего субъекта в условиях инновационной экономики являются безубыточность хозяйственной деятельности и возмещение расходов собственными доходами. Доходы являются важным качественным показателем торговой деятельности, так как в них отражается уровень хозяйствования, результаты коммерческой, финансовой и экономической работы организации.

Исследование доходов по торговой деятельности Барановичского райпо показало, что за 2013–2015 гг. в сумме они выросли, но в процентах к розничному товарообороту уменьшились. И в 2015 г. райпо не выполнило свою функцию по покрытию расходов на реализацию товаров, в результате чего по торговле были получены убытки от реализации. Данная ситуация потребовала поиска резервов роста доходов от реализации. И основным фактором увеличения доходов является рост розничного товарооборота.

Для того чтобы его увеличить, предлагаем провести следующие мероприятия:

- Открыть две фирменные секции отечественного производителя (ОАО «Свитанок» и «Купалинка», РПУП «Брестский ликеро-водочный завод "БелАлако"»), что позволит получить дополнительный товарооборот в сумме 1 250 млн р.

- Продолжить работу семи автомагазинов в 155 населенных пунктах с численностью обслуживаемого населения до 100 человек и дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 5 580 млн р.

- Приобрести один автомагазин, что также позволит получить дополнительный товарооборот в сумме 797 млн р.

- Провести выставки-продажи (пятнадцать) собственной продукции «Заготпромторга» и общепита (колбасных изделий, полуфабрикатов, кулинарных изделий), в результате чего дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 9 843 млн р.

- Организовать выездную торговлю в весенний период в сельскую местность от специализированных магазинов с товарами промышленной группы (удобрения, ядохимикаты, средства защиты растений, сельхозинвентарь, семена, пленка полиэтиленовая, хозяйственные товары, стройматериалы) и дополнительно получить розничный товарооборот в сумме 1 968 млн р.

Всего дополнительно полученная сумма розничного товарооборота составит 19 438 млн р., т. е. по сравнению с 2015 г. розничный товарооборот по торговле Барановичского райпо увеличится на 8,3%. Дополнительно полученная сумма доходов от реализации составит 3 102,3 млн р.

Кроме того, наращивание объема розничного товарооборота возможно и за счет обеспечения необходимого качества и повышения конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг, а также за счет сохранения и увеличения доли рынка.

Увеличению продажи непродовольственных товаров будет способствовать увеличение продажи населению товаров в кредит; дальнейшее расширение торговли товарами отечественных производителей (увеличение объема продажи косметики белорусских товаропроизводителей, бытовой техники, верхнего трикотажа, одежды и белья в магазинах райпо); реконструкция магазинов и внедрение в них прогрессивных форм и методов обслуживания, удобных для населения режимов работы; улучшение обслуживания населения автомагазинами.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Программа лояльности клиентов – это совокупность маркетинговых событий и мероприятий с целью увеличения вторичных реализаций уже имеющимся потребителям туристского предприятия в перспективном развитии, реализации клиентам сверхпакета продуктов и услуг, движения корпоративных идей и ценностей, иных типов вероятно прибыльного поведения. Проводится она в основном на стадии зрелости актуального цикла жизни продукта.

Главная цель программ лояльности – увеличение доходов компании, потребности в услугах предприятия, а также прибыли и доли на рынке либо в нише. Нужно отыскать такой путь, который даст возможность поделиться ценностями с клиентами пропорционально тем ценностям, которые формирует программа лояльности для предприятия.

К ключевым целям формирования программы лояльности можно отнести:

- повышение доходов от продаж с помощью увеличения уровня продаж;
- наращивание доли «кошелька» и доходности покупателей;
- максимизирование пожизненной значимости клиента;
- организацию концепций управления отношениями туристского предприятия с клиентами;
- снижение ценовой чувствительности;
- образование барьеров выхода и понижение стремления потребителей рассматривать аналогичные или другие предложения конкурентов;
- вознаграждение постоянных клиентов с целью их удержания;
- увеличение доли «вторичных» клиентов в клиентском потоке;
- вовлечение значительного числа потребителей (однако завоевать их можно при наличии действительно качественного продукта или услуги), а кроме того увеличение количества участников программы.

Программа лояльность для туристских предприятий основывается на различных методах поощрения и вознаграждения потенциальных клиентов. Концепция вознаграждения клиентов может быть сформирована на методах, подбор которых зависит от проработанности концепции стимулирования в туристском предприятии, единой концепции управления и наиболее отличительных черт деятельности самого предприятия.

Вознаграждения можно разделить на две большие категории – материальные и нематериальные.

Материальные вознаграждения (скидки, баллы, которые могут быть обменены на презенты, бесплатные товары, авиабилеты) – это метод завлечения в программу. Обещание презента мотивирует потребителей отыскать данные о программе и вступить в нее.

Нематериальные вознаграждения поддерживают интерес потребителей, повышают продолжительность взаимоотношений и ощущение уникальности программы, а кроме того дают возможность чувствовать себя частью некоего общества.

Из вышепредставленного можно сделать вывод, что не все программы лояльности способны окупить себя и в целом дать хотя бы тот или иной ощутимый результат. Направленность только на материальные типы вознаграждений, например скидки или промоакции «2 по цене 1», не формирует потока лояльных прибыльных потребителей, что впоследствии отрицательно влияет на финансовое состояние туристского предприятия. Но более результативные и удачные программы лояльности приносят существенный доход предприятию, повышая поток постоянных потребителей, средний чек и число позитивных отзывов о туристском предприятии.

ЖЕСТЫ КАК ПОНЯТИЙНЫЕ НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Общение – сложный процесс, включающий не только речевую деятельность, но и так называемую интеракцию, т. е. обмен действиями.

Невербальное общение определяют как коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, изменение мизансцены общения), т. е. без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Инструментом такого «общения» становится тело человека, обладающее широким диапазоном средств и способов передачи информации или обмена ею и включающее в себя все формы самовыражения человека.

Жест – некоторое действие или движение человеческого тела или его части, имеющее определенное значение или смысл, т. е. являющееся знаком или символом. Можно выделить три основных вида жестов: флирта, лжи или недоверия, агрессии.

В данном исследовании речь не будет идти об искусственно созданных системах (языке глухонемых, пантомиме, азбуке Морзе и т. д.), которые считаются вторичными в области невербального общения.

Исследования разных ученых говорят, что с помощью слов передается около половины информации, вторая половина зашифрована в невербальных символах. Поэтому важно не только то, что мы говорим, но и как мы это делаем.

При общении с иностранцами необходимо учитывать особенности несловесной коммуникации, а их изучение должно быть частью изучения языка вообще.

Понимать невербальные сигналы очень важно, потому что они помогают нам:

- регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами;
- выражать эмоции и отражать истолкование ситуации (ведь очень часто мы испытываем чувства настолько сложные, что просто не в состоянии подобрать для их описания нужные слова, но это можно сделать, используя невербальные средства и методы);
- обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста;
- подтверждать или опровергать словесную информацию;
- передавать информацию сознательно либо бессознательно.

Наблюдения психологов показывают, что русские отличаются относительной сдержанностью и употребляют примерно 40 жестов в час. За это же время разговор мексиканец делает 180 жестов, француз – 120, итальянец – 80, а финн – 1. Помимо этого, одни и те же жесты могут иметь разные значения в разных культурах, причем иногда совершенно противоположные. К примеру, жест, который обозначает «окей», в странах арабского мира несет вульгарный, оскорбительный характер.

В заключение можно сказать, что в условиях глобализации общения и растущих туристических возможностей знания о других культурах важны для достижения адекватного понимания и полноценной коммуникации. Овладение иностранным языком неразрывно связано с овладением национальной культурой, которая предполагает не только усвоение лингвистических знаний, но и культурологических концептов, формирование способности и готовности понимать ментальность носителей изучаемого языка, в том числе особенности невербального поведения народа этой страны.

Д. С. Минина
Научный руководитель
Л. А. Воробей
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

АДАМ СМИТ – ВЫДАЮЩИЙСЯ ТВОРЕЦ ЭКОНОМИКИ

Как заметил английский историк экономической мысли Александр Грей, Адам Смит был столь явно одним из выдающихся умов XVIII в. и имел такое огромное влияние в XIX в. в своей собственной стране и во всем мире, что кажется несколько странной наша плохая осведомленность о подробностях его жизни... Его биограф почти поневоле вынужден восполнять недостаток материала тем, что он пишет не столько биографию Адама Смита, сколько историю его времени.

В 1776 г. был напечатан труд Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов». Работа, сочетающая абстрактную теорию с детальной характеристикой особенностей развития торговли и производства. Этой работой Смит, по распространенному мнению, создал новую науку – политическую экономию.

Основной идеей теоретической части «Богатства народов» можно считать положение о том, что главным источником и фактором богатства является труд человека – иначе говоря, сам человек. С этой идеей читатель встречается на первых же страницах трактата Смита, в знаменитой главе «О разделении труда». Разделение труда, по мнению Смита, – важнейший двигатель экономического прогресса.

Для существования естественного порядка требуется «система естественной свободы», основу которой Смит видел в частной собственности. Самая известная метафора Смита – «невидимая рука рынка» – фраза, которую он использовал для демонстрации автономности и самодостаточности системы, основанной на эгоизме, который выступает эффективным рычагом при распределении ресурсов. Суть ее в том, что собственная выгода достижима лишь через удовлетворение чьей-то потребности. Таким образом, рынок «подталкивает» производителей к реализации интересов других людей, а всех вместе – к росту богатства всего общества. Ресурсы же при этом под воздействием «сигнальной системы» прибыли перемещаются через систему спроса и предложения в те сферы, где их использование наиболее эффективно.

Смит защищал свободу торговли и невмешательство государства в экономику, потому что верил, только они обеспечат максимально благоприятные условия для получения наибольшей прибыли, а значит, будут способствовать процветанию общества. Смит полагал, что функции государства нужно свести лишь к обороне страны от внешних врагов, борьбе с преступниками и организацией той хозяйственной деятельности, которая не под силу отдельным лицам.

И. С. Миргородская
Научный руководитель
О. В. Шкурупий
Полтавский университет
экономики и торговли
г. Полтава, Украина

ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

В современной мировой регионалистике как новое явление отмечается формирование большой группы индустриальных стран, которые ранее относились к так называемым странам «третьего мира». Они расположены в разных регионах планеты, что затрудняет их классификацию по географическому признаку. Однако эти государства имеют целый ряд таких особенностей, которые позволяют причислить их к категории новых индустриальных стран (НИС). Таким странам свойственны быстрое развитие промышленного производства; наличие существенной государственной поддержки национальных субъектов хозяйствования, которая направлена на стимулирование их деятельности; достаточно большой объем внешнего долга;

использование моделей быстрой диверсификации экспорта и импортозамещения; значительное влияние транснациональных корпораций и банков на экономику стран; высокий удельный вес промышленности в структуре валового внутреннего продукта (ВВП); возрастающая доля сферы услуг; невысокие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; значительная социальная дифференциация общества¹.

Существуют две основные модели НИС:

- азиатская модель, для которой характерно развитие национальной экономики с преимущественной ориентацией на внешний рынок;
- латиноамериканская модель – развитие национальной экономики с ориентацией на импортозамещение.

Новые индустриальные страны Азии разделяют на две группы – «азиатские драконы» (Гонконг, Сингапур, Тайвань, Южная Корея) и «азиатские тигры» (Малайзия, Таиланд, Филиппины, Индонезия). По показателям экономического развития Украина наиболее близка к «азиатским тиграм» (таблица).

Основные показатели экономического развития НИС Юго-Восточной Азии и Украины, 2014 г.

Страна	ВВП, млрд долл. США	ВВП на душу населения, долл. США	Индекс человеческого развития (место)	Экспорт товаров и услуг, % ВВП
Индонезия	888 538,2	3 491,9	110 (средний)	23,7
Малайзия	338 103,8	11 307,1	62 (высокий)	73,8
Филиппины	284 777,1	2 872,5	115 (средний)	28,7
Таиланд	404 824,0	5 977,4	93 (высокий)	69,2
Украина	131 805,1	3 082,5	81 (высокий)	49,2

Примечание – Составлено автором на основе следующих интернет-источников: <http://gtmarket.ru> и <http://worldbank.org>.

Стремительному экономическому развитию «азиатских тигров» способствуют различные факторы, представленные на рисунке ниже. Особое значение в экономическом прыжке этих стран имела восточная культура, которая предполагает уважение и беспрекословное подчинение центральной власти; высокий уровень образовательных стандартов, трудолюбие, тесные семейные узы, командный дух. Большое значение также имело привлечение технологий и инвестиций из Японии. В 50-е гг. XX в. азиатские НИС были слаборазвитыми аграрными странами, выращивали рис, чай и добывали немногочисленные полезные ископаемые. После реформ сельскому хозяйству стали уделять больше внимания: производились работы по улучшению качества почв, модернизации его инфраструктуры.

Факторы экономического развития «азиатских тигров»



¹ Книга світового факту: порівняння країн [Електронний ресурс]. – 2014. – Режим доступу : <https://www.cia.gov/library/publications/theWorldfactbook/rankorder/2079ran.html>.

Главную роль в формировании экономических моделей азиатских НИС сыграло государство. Им осуществлялась политика меркантилизма – жесткая экономия валютных средств, протекционизм по отношению к национальному производителю и жесткие таможенные барьеры для иностранных, ограничение импорта и стимулирование экспорта. Параллельно создавались благоприятные условия для прямых иностранных инвестиций в сфере организации сначала трудоемких, а позже наукоемких производств, привлечение новейших технологий. Государство путем продуманной политики льготного налогообложения сократило развитие одних производств и способствовало развитию других.

Для Украины важными заданиями являются осуществление экономических преобразований и интеграция на конкурентной основе в европейское и мировое сообщество. Поэтому использование опыта реформирования экономики азиатскими НИС и их стремительное экономическое развитие имеет большое значение для формирования в Украине конкурентоспособного и экономически развитого государства.

В. В. Мироненко

Научный руководитель

В. М. Бондаренко

Полтавский университет

экономики и торговли

г. Полтава, Украина

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важнейшей чертой современного этапа развития экономики является повышение роли инноваций как основы экономического роста государств, а также стремление развитых стран конкурировать за счет высоких технологий и нестандартных нематериальных активов. Широкое внедрение в хозяйственный оборот инновационных продуктов и технологий стало ключевым фактором экономического развития и улучшения качества жизни населения. Управление маркетингом обуславливается как управленческая деятельность, связанная с планированием, организацией, координацией, контролем, аудитом и стимулированием действий по интенсификации процесса формирования спроса на продукцию и услуги, увеличению прибыли.

Управление маркетингом в индустрии туризма – это достижение следующих поставленных маркетинговых целей: определение возможностей рынка и ресурсов компании, а также планирование и ведение маркетинговой деятельности, которая является необходимой для достижения целей организации. Главная задача туристического маркетинга заключается в том, чтобы понять потребителя. Успешно работающие туристические компании учатся у тех, кого они обслуживают. Они называют это «приближением к клиенту» и постоянно наблюдают за своими гостями, стараются улучшить свои возможности в обслуживании. В связи с этим управление маркетингом должно проводиться в масштабе всей организации и соответствовать задачам для целого предприятия. Эффективные маркетинговые решения, способствующие достижению поставленных целей в сфере обслуживания туристов, неизменно должны координироваться и интегрироваться с управлением операциями предоставления услуг, а также с управлением персоналом и финансами.

Туристический маркетинг имеет ряд особенностей, обусловленных спецификой рынка и туристического продукта, который на нем предлагается. В связи с ростом спроса на туристические услуги важнейшей задачей маркетинговой деятельности в туризме является не стимулирование спроса, а возможность управления им и распределение его как по сезонам года, так и по географическим направлениям. Маркетинг туризма координирует действия производителей отдельных видов туристических услуг – гостиниц, ресторанов, развлечений. Ориентация на потребителя, которая лежит в основе маркетинговой концепции, заставляет предприятия производить так называемые стандарты обслуживания туристов. Маркетинг субъектов туристического рынка всегда интегрирован в маркетинг области, региона и не может быть эффективным без координации усилий всех уровней управления отраслью.

Специфический характер маркетинга в туризме определяется отличительными характеристиками туристического продукта от других потребительских товаров и услуг, а именно: так как спрос на туристические услуги всегда существует, главной задачей менеджеров является не

стимулирование спроса, а управление им; стадия продажи туристического продукта характеризуется необходимым предоставлением полной достоверной информации о продукте и дополнительных услугах; сезонный характер туристического предложения порождает необходимость дифференциации туристических продуктов и услуг и предполагает проведение маркетинговых мероприятий по снижению сезонных колебаний с целью стимулирования спроса на этот продукт в низкий сезон; координация и совместные маркетинговые мероприятия проводятся производителями туристических услуг, туристическими центрами и бюро, а также общественными ассоциациями.

Маркетинг как система управления деятельностью предприятий туристической индустрией нацелен на эффективное удовлетворение потребительского спроса на международном туристическом рынке. Маркетинг ориентирует разработчиков и производителей на требования потребителей для того, чтобы превратить их в покупателей и таким образом обеспечить предприятию конкурентное преимущество и долгосрочное процветание.

А. И. Можанов

Научный руководитель

О. В. Уханова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУХГАЛТЕРСКИЙ НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПО СИСТЕМЕ TAX FREE: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Tax Free представляет собой систему, позволяющую иностранным гражданам возвращать налог на добавленную стоимость (НДС) с покупок при выезде из страны. Сегодня эта система действует более чем в нескольких сотнях тысяч торговых точек по всему миру свыше 50 стран. Совсем недавно, около трех лет, данная система реализации товаров внедрена в Республике Беларусь с целью привлечения и развития туризма в нашей стране, стимулирования розничных продаж товаров широкого потребления за счет иностранных туристов. Эта система является мерой государственной поддержки торговли, направленной на увеличение товарооборота, развитие малого предпринимательства, обслуживающего въездной туризм, с использованием особого механизма администрирования НДС. С внедрением системы Tax Free у иностранных гостей появится еще один стимул приобретать белорусские товары.

Однако учетно-экономический аспект технологии данной системы реализации товаров, на наш взгляд, не полностью отработан. Так, например, в мировой практике используются следующие основные способы возврата денежных средств в размере НДС:

- Запечатать документы в конверт Tax Free с отметкой таможи и опустить его в специальный ящик Tax Free. В этом случае деньги поступят на кредитную карту, номер которой указан в документах.

- В аэропорту при вылете в пункте возврата наличных денег (Tax Free cash Refund), предъявив Tax Free Cheque с отметкой таможи, чек и паспорт. Пункты возврата наличных денег обычно находятся рядом с магазинами Duty Free.

- Получить деньги в любом уполномоченном банке России. Для этого необходимо после возвращения в Россию обратиться в выбранный банк со следующими документами: паспорт Российской Федерации, загранпаспорт, Tax Free Cheque и копия квитанции (товарного чека) из магазина. Размер комиссии – около 2,5 евро за один чек.

- В крупных универмагах США имеется скидка нерезидента около 11%. Оформлять ее надо в tourist (travel) office в самих универмагах до покупки по паспорту с туристической визой.

В нашей стране практикуется лишь первый способ возврата НДС, тем самым ограничивается развитие системы Tax Free, тогда как вполне приемлемо использование и других способов.

Методика бухгалтерского налогового учета реализации товаров также требует совершенствования. В условиях компьютеризации на основе использования субконто различного порядка можно в значительной степени расширить аналитические аспекты учетно-экономических данных с целью получения оперативной информации для управления системы Tax Free. В предлагаемой методике аналитические счета означают:

- первого порядка – соответствуют субсчетам Плана счетов;
- второго порядка – номер операции по реализации товаров до получения Акта на возмещение сумм НДС;
- третьего порядка – номер товарных групп.

Предлагаемая в нижеприведенной таблице методика учета Tax Free позволит не только усилить контроль процесса реализации товаров, но и управлять товарными запасами по данной системе.

Методика бухгалтерского учета Tax Free

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
I. До подтверждения вывоза товаров за пределы Республики Беларусь (до получения Акта на возмещение сумм НДС)		
1. Отражена выручка от реализации товара (кассовый чек)	50	90.1.1.п
2. Списаны реализованные товары	90.4.1.п	41.2.1.п
3. Корректируется реализованный НДС в цене (красное сторно)	90.4.1.п	42.5.1.п
4. Корректируется реализованная торговая надбавка в цене (красное сторно)	90.4.1.п	42.2.1.п
5. Начислен НДС от реализации товара	90.2.1.п	68
II. После подтверждения вывоза товаров за пределы Республики Беларусь (получен Акт на возмещение сумм НДС)		
6. Отражена выручка от реализации товара Tax Free, НДС – 0%	90.1.1.п	90.1.2.п
7. списание реализованных товаров:		
7.1. Красное сторно	90.4.1.п	41.2.1.п
7.2. Реализованные товары Tax Free, НДС – 0%	90.4.2.п	41.2.2.п
8. списание реализованного НДС в цене:		
8.1. Корректировка НДС в цене	90.4.1.п	42.5.1.п
8.2. Реализованный НДС в цене (красное сторно НДС – 0%)	90.4.2.п	42.5.2.п
9. списание реализованной торговой надбавки в цене:		
9.1. Корректировка торговой надбавки в цене	90.4.1.п	42.2.1.п
9.2. Реализованная торговая надбавка в цене в товаре с НДС 0% (красное сторно)	90.4.2.п	42.2.2.п
10. Корректируется НДС выходной (товар с НДС 20% красное сторно)	90.2.1.п	68
11. Отражается НДС, подлежащий перечислению РУП «Белтаможсервис» (товар с НДС 0%)	90.2.2.п	76
12. Перечислен НДС РУП «Белтаможсервис» (товар с НДС 0%)	76	51

О. А. Мозговая

Научный руководитель

Н. А. Сныткова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Вопросы мотивации труда приобретают все большую актуальность и практическую значимость, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты деятельности организации.

Нами проведен анализ эффективности мотивации труда на примере Лиозненского райпо. Оплата труда руководителей, специалистов, других служащих и рабочих производится по временно-премиальной системе оплаты труда, а продавцов – по сдельно-премиальной системе. Изучив условия оплаты труда продавцов в Лиозненском райпо, от работы которых зависит выручка магазина, мы предлагаем альтернативные системы оплаты труда – бонусную и комиссионную. Если выбирать оплату труда на комиссионной основе, то работники будут получать заработную плату только в зависимости от выручки. Для сохранения фактического уровня заработной платы продавца процент от дохода должен составить 3%. При бонусной системе оплаты

труда продавцы будут получать тарифную часть заработной платы за отработанное время и премию в виде процента от выручки. Нами обоснован процент бонуса в размере не более 2,8%.

Анализируя эффективность применения мотивационных механизмов, следует давать оценку показателю текучести кадров. В райпо он превышает 10%, что свидетельствует о высокой текучести кадров, в результате чего снижаются темпы роста производительности труда, ухудшается качество выполняемых работ. Сравнительный анализ средней заработной платы работников райпо и работников района ответил на вопрос высокой текучести кадров в данной организации. Размер заработной платы работников райпо заметно отстает от заработной платы жителей района. Данная тенденция сохраняется на протяжении многих лет, что дает основание утверждать о низкой стимулирующей функции заработной платы в Лиозненском райпо.

Также при оценке эффективности мотивации труда следует обратить внимание на такой показатель, как рентабельность персонала. За последние годы в райпо наблюдается его снижение, в 2015 г. данный показатель составил 1,956%. Вследствие этого возникает вопрос о необходимости оптимизации численности персонала.

Для повышения мотивации специалистов райпо можно осуществлять повышение базовых окладов специалистам, владеющим иностранными языками, в размере 5% за каждый язык. Специалистам, обладающим навыками работы со специальным программным обеспечением, может быть установлено повышение базового оклада в размере до 50% включительно. Надбавки за высокие достижения в труде, сложность и напряженность работы можно устанавливать руководителям, специалистам и другим служащим в более высоком размере, а именно до 150% оклада с повышениями с учетом объема и сложности выполняемых обязанностей.

При построении эффективной системы мотивации также необходимо учитывать методы морально-психологического воздействия на работников, многие из которых широко используются в райпо. Для расширения спектра нематериальных стимулов можно предложить работникам следующее:

- свободу действий насколько это возможно, не ограничивая их строгими рамками;
- льготы, связанные с графиком работы.

Таким образом, в системе потребительской кооперации в качестве основных способов мотивации работников применяются элементы материального стимулирования. Однако немаловажную роль играет и моральное стимулирование, которое направлено на конкретные потребности каждого работника.

И. Н. Морза

Научный руководитель

А. Н. Саленко

*Гомельский инженерный институт МЧС
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Наш век – век значительных социальных, технических и биологических преобразований. Научно-техническая революция вносит в образ жизни человека наряду с прогрессивными явлениями и ряд неблагоприятных факторов: нервные и физические перегрузки, стрессы профессионального и бытового характера. Все это приводит к нарушению обмена веществ в организме, предрасположению к сердечно-сосудистым заболеваниям, избыточной массе тела и т. п. Влияние неблагоприятных факторов на состояние здоровья молодого организма настолько велико и объемно, что внутренние защитные функции организма не в состоянии с ними справиться. Опыт десятков тысяч людей, испытавших на себе воздействие такого рода неблагоприятных факторов, показывает, что лучшим противодействием им являются регулярные занятия физическими упражнениями, которые помогают восстановлению и укреплению здоровья, адаптации организма к условиям внешней среды. Занятия физическими упражнениями имеют огромное воспитательное значение: способствуют укреплению дисциплины, повышению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели. Это в одинаковой степени касается всех занимающихся, независимо от их возраста, социального положения, профессии.

Молодежь должна регулярно заниматься физической культурой, спортом, туризмом. Это ставит перед всеми важную задачу – целенаправленно формировать у молодого поколения здо-

ровые интересы, настойчиво бороться с вредными привычками и наклонностями, последовательно прививать потребность физического и нравственного совершенствования, воспитывать высокие волевые качества, мужество и выносливость.

Основными качествами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. Совершенствование каждого из этих качеств способствует и укреплению здоровья, но далеко не в одинаковой мере. Можно стать очень быстрым, тренируясь в беге на короткие дистанции. Наконец, очень неплохо стать ловким и гибким, применяя гимнастические и акробатические упражнения. Однако при всем этом не удается сформировать достаточную устойчивость к болезнетворным воздействиям.

В заключении хотелось бы сказать, что значение здорового образа жизни необходимо для заряда энергией, большей собранности, хорошей коммуникабельности, ощущения своей физической и психоэмоциональной привлекательности, оптимистического настроения, умения обеспечить свой полноценный отдых, целостную культуру жизнедеятельности. Здоровый образ жизни дает хорошее самочувствие, способность успешно переносить большие нагрузки, уверенность в своих силах, более быстрое и полноценное течение процессов восстановления после умственной деятельности.

К. С. Морозова

Научный руководитель

Т. В. Золотухина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА УРОВЕНЬ СОМАТИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОК

Одной из главных задач укрепление здоровья человека является своевременная диагностика здоровья, его количество и качество.

При оценке уровня здоровья используют диагностику определения по прямым показателям, включающую оценку энергopotенциала организма. Основным его показателем является соматическое здоровье – состояние, при котором у человека происходит саморегуляция функций организма, согласованность физиологических процессов и адаптация к внешним факторам. При оценке соматического здоровья используют метод количественной оценки индивидуального здоровья. Наибольшей диагностической эффективностью обладает метод оценки энергopotенциала биосистемы по Г. Л. Апанасенко.

Разработанная им экспресс-система оценки адаптивных возможностей организма для проведения скрининговых исследований не требует сложного оборудования. Она включает следующие показатели: состояние сердечно-сосудистой системы в покое и в восстановительном периоде после физической нагрузки, массу и длину тела, систолическое артериальное давление, жизненную емкость легких, силу кисти, частоту сердечных сокращений, время восстановления пульса после стандартизированной нагрузки.

Определение уровня соматического здоровья проводилось на 22 студентках 18–20 лет, обучающихся в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации.

Оценка соматического здоровья определялась путем перевода количественных показателей (индексов) в баллы, их сумма соответствовала определенному уровню аэробного энергopotенциала.

Были рассчитаны следующие индексы: весоростовой индекс, который оценивался по центильным таблицам, жизненный индекс и силовой индекс.

Соматотип оценивали по сумме номеров центильных интервалов, полученных для длины, массы тела и окружности грудной клетки. Наибольший удельный вес имеют студентки с мезосоматотипом (68,5%).

Средние значения длины и массы тела находятся в пределах средней возрастной нормы. У студенток-микросоматов значения ниже среднего, у макросоматов – выше среднего, а у мезосоматов – средняя степень весоростового соотношения и соответствует норме.

При оценке физического развития выяснено, что микросоматики имеют замедленный тип развития и низкий показатель соматического здоровья, мезосоматики – нормальный темп развития и показатель здоровья нормальный и ниже среднего, макросоматики отличаются опережающим развитием и показателем здоровья ниже среднего. Нормальный и средний показатель здоровья объясняется тем, что большинство студенток с мезосоматотипом дополнительно занимаются двигательной активностью. Студентки с микро-, макро- и мезосоматотипом с негармоничным развитием дополнительной физической нагрузки не имеют.

Наши результаты показали тенденцию увеличения значения жизненного объема легких в ряду микро-, мезо- и макросоматиков. Средние групповые значения жизненного индекса соответствуют среднему уровню или ниже среднего.

У макро- и микросоматиков отмечаются более высокие значения частоты сердечных сокращений, так как сердечная мышца работает в наименее экономном режиме и диапазон компенсаторных возможностей ограничен. Различия в значениях систолического артериального давления между студентками с разными соматотипами не выявлены.

Е. В. Мурзич

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ЦВЕТА В РЕКЛАМЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Жизнь человека – постоянный процесс восприятия окружающей среды. Слыша, видя, осязая, человек получает информацию о внешнем мире, при этом особую информативную роль играет зрение. Люди воспринимают мир и ориентируются в нем, познавая его через цвет. Специалисты в области маркетинга, обладая различными инструментами, используя специальные технологии, должны уметь правильно управлять цветом при подготовке и разработке буклетов, плакатов или другой рекламной продукции, которые воздействуют на потребителя и его предпочтения.

Практика показывает, что в разных культурах различные оттенки цветов часто наделяются соответствующими смыслами, что значительно усложняет задачу унификации цветового оформления конкретной рекламной продукции. Поэтому при продвижении товаров в различные регионы, особенно при разработке их упаковок и этикеток, необходимо находить компромиссные решения, адекватно воспринимаемые потребителями и приемлемые в максимально широком географическом пространстве.

Оптимизация цветового представления товара – одна из серьезных проблем, возникающих при разработке прежде всего мегабрендов. Особенно остро данная проблема встает перед отечественными производителями, если принять во внимание не только уникальное многообразие социодемографических, психографических и культурных различий у населения страны, но и необходимость экспортной ориентации отечественной экономики. Маркетологу приходится находить ответы на целый ряд вопросов, например, как воздействует цвет на потребителей рекламной информации, как его воспринимает массовое сознание в отдельных странах, регионах, национальных интеграциях.

Доказано, что знание основных законов цветового восприятия позволяет создавать рекламу, убеждающую покупателя приобрести тот или иной товар, ведь цвет – одно из уязвимых мест современного потребителя, через которое можно осуществить процесс управления покупательским поведением. Внимательный и осторожный подход к психике человека через его цветовое восприятие крайне необходим как в создании качественной рекламы, так и в ее успешном использовании при продвижении товаров и услуг на рынке.

Значение цвета в рекламе трудно переоценить, так как его воздействие моментально, и цвет может как привлекать, так и отталкивать, вселять чувство спокойствия и комфорта или возбуждать и тревожить.

Влияние цвета на потребительский выбор можно проиллюстрировать следующим экспериментом. Домохозяйкам дали продегустировать четыре чашечки кофе, стоящие рядом с коробками коричневого, голубого, красного и желтого цвета. Кофе во всех чашках был одинаково

вый, но дегустаторы об этом не знали. Результаты исследования показали, что 75% испытуемых отметили, что кофе, стоящий рядом с коричневой коробкой, по их мнению, слишком сильный. Около 85% испытуемых сочли кофе, стоящий рядом с красной коробкой, самым ароматным и вкусным. Почти все потребители утверждали, что кофе, стоящий рядом с голубой коробкой, мягкий, а тот, что стоял рядом с желтой коробкой – слабый. Это говорит о том, что цвет – наиболее эффективный и экономичный способ привлечения внимания.

Поскольку большинство цветов имеют символическое значение, необходимо учитывать этот факт при выборе цвета и для отдельных целевых групп потребителей в рекламном тексте, соединяя при этом ассоциацию цвета с вербальным сообщением. От профессионального использования цвета и цветовых решений во многом зависит успешность рекламы продукта, ведь именно грамотно подобранное сочетание цветов определяет взаимодействие потенциальной целевой аудитории с организацией, выпускающей товар.

М. С. Мусин

Научный руководитель

К. С. Смагулова

*Карагандинский экономический университет
г. Караганда, Республика Казахстан*

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЕМ НА ТОО «ЖБИ КАРАГАНДА»

На современном этапе развития национальной экономики в условиях уже относительно сложившихся экономических связей и конкурентной среды становится актуальным внедрение оптимальной системы товародвижения на предприятии.

Товарищество с ограниченной ответственностью «ЖБИ Караганда» было создано в мае 2003 г. на базе старейшего предприятия Карагандинской области по производству железобетонных конструкций и бетонных изделий. Предприятие твердо стоит в первом ряду конкурентоспособных предприятий строительной отрасли, с первых дней взяв курс на увеличение объемов производства путем внедрения новых изделий.

Весь процесс товародвижения на предприятии начинается с обработки заявок, поступивших от потребителей на изготовление железобетонных изделий.

После решения вопроса о производстве необходимых для потребителя изделий осуществляется закупка (в случае отсутствия) у поставщиков необходимого сырья и материалов (цемент, арматура, песок, щебень). Произведенная продукция хранится на собственном складе в ожидании отгрузки заказчику. После проведенных процедур в коммерческом отделе сосредотачивается и обрабатывается информация о потребности строительных объектов в тех или иных железобетонных изделиях, информация о наличии свободных собственных КамАЗов-длинномеров, автобетоносмесителей (миксеров).

Ежедневная разработка графиков доставки железобетонных конструкций на предприятии не практикуется, поскольку постоянную доставку собственным автотранспортом железобетонных изделий ТОО «ЖБИ Караганда» осуществляет двум организациям – дочернему предприятию ТОО «Ремстрой КЗ» и ТОО «ЖБИ Караганда». Бетон в связи с появлением новых конкурентов (автономных бетоносмесительных узлов) поставляется в малых количествах (не более 15 м³ за сутки). Однако в связи с крупными поставками бетона (более 900 м³ за сутки) на Темиртаускую атомную электростанцию, отсутствием точных поминутных графиков загрузки, доставки и выгрузки миксеров приводит к значительной задержке времени поставки.

Оценка основных характеристик системы товародвижения на ТОО «ЖБИ Караганда» показала некоторые причины неэффективности управления товародвижением:

- недостаточное количество собственного транспортного парка, осуществляющего доставку продукции конечному потребителю;
- отсутствие единого центра управления процессом товародвижения;
- отсутствие системы ведения поминутных контрольных графиков движения транспортных средств;
- наличие единственного склада готовой продукции и материалов, позволяющего эффективно обслуживать поставщиков и потребителей только карагандинского региона;

- недостаточная система автоматизации процессов товародвижения на предприятии. В качестве рекомендаций по устранению выявленных проблем были предложены:
- Привлечение дополнительного числа автотранспорта: миксеров, КамАЗов-длинномеров (путем найма водителей на работу с личным автотранспортом, осуществляющим перевозки).
- Создание единого информационного центра управления товародвижением, осуществляющего ежедневную разработку графиков доставки железобетонных конструкций с указанием поставщика и получателя каждой детали, номера автомобиля, осуществляющего перевозку, контроль и учет (взвешивание, ведение товарно-транспортных накладных и пр.) входящих на завод поставок основных материалов и комплектующих.
- Определение методом центротяжести оптимального месторасположения дополнительного склада готовой продукции и материалов для постоянных поставщиков и потребителей. Данный склад значительно ускорит общую доставку грузов и приведет к снижению суммарных затрат на транспортировку.
- Применение программного продукта «1С» для повышения автоматизации и общей оптимизации системы управления товародвижением, что позволит уменьшить бумажную волокиту, сократить время проведения всех складских операций, сократить количество ошибочных складских операций, повысить точность учета товара на складе и в цехах, избежать потерь, связанных с ограниченным сроком реализации товара, уменьшить зависимость от «человеческого фактора», дать точную информацию клиентам об имеющейся продукции и степени выполнения их заявок.

О. В. Нагорная

Научный руководитель

Н. В. Пузенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОДИКИ СОСТАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах ее хозяйственной деятельности. Она является связующим звеном между организацией и другими субъектами рынка. Несовершенство или несоблюдение на практике рекомендуемых методик бухгалтерского учета расходов на реализацию и управленческих расходов влияет на результативность деятельности хозяйствующих субъектов и формирование показателей бухгалтерской отчетности. Недостаток информации может стать серьезным препятствием для развития деятельности организации.

По-нашему мнению, несовершенство методик бухгалтерского учета расходов на реализацию и управленческих расходов связано с несоответствием названий объектов учета и бухгалтерских счетов, применяемых хозяйствующими субъектами всех форм собственности и видов деятельности согласно Типовому (рабочему) плану счетов бухгалтерского учета.

Для учета расходов на реализацию предусмотрено два счета с одинаковым названием: счет 44 «Расходы на реализацию» и субсчет 6 «Расходы на реализацию» счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», хотя это не тождественные объекты учета. В свою очередь, это затрудняет получение достоверной информации для целей бухгалтерской отчетности. Так, М. И. Кутер под затратами понимает потребленные ресурсы или деньги, которые нужно заплатить за товары или услуги, а под издержками – денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-то целью. С точки зрения А. И. Савинского, Н. В. Максименко, О. В. Ежель, наиболее общим экономическим понятием является понятие «затраты». В связи с этим целесообразно изменить название счета 44 «Расходы на реализацию» на «Затраты на реализацию», так как данный счет не соответствует содержанию учитываемых на нем объектов.

Возникает проблема достоверности данных о транспортных расходах на реализованные товары во внутрисистемной бухгалтерской отчетности, так как на практике многие организации не разграничивают учет транспортных расходов по приобретению товаров и транспортных расходов по реализации и внутреннему отпуску товаров как собственным транспортом, так и сторонних организаций, что требуется показать в отчетности. Считаем возможным применять

альтернативный вариант – все транспортные расходы по приобретению товаров включать в цену товара и не учитывать их на счете 44 «Расходы на реализацию». Это позволит сократить детализацию информации по статье «Транспортные расходы», исключить необходимость составления их расчета на остаток товаров, а все накопленные за месяц затраты полностью списать на реализованные товары.

Методика учета управленческих расходов в Республике Беларусь также является несовершенной. По нашему мнению, они не должны учитываться на разных счетах и включаться в разные разделы Типового (рабочего) плана счетов бухгалтерского учета. Для учета доходов и расходов целесообразно использовать только счета раздела VIII Типового плана счетов. Предлагаем исключить счет 26 «Общехозяйственные затраты» и субсчета, вводимые для учета управленческих расходов на счетах 25 «Общепроизводственные затраты» и 44 «Расходы на реализацию», и заменить одним счетом 92 «Управленческие расходы», предусмотрев субсчета по уровням управления организацией и единую номенклатуру статей расходов. Это позволит включить во внутрисистемную отчетность раздел «Управленческие расходы», повысить достоверность и аналитичность информации по управленческим расходам.

А. С. Насакаев

Научный руководитель

Б. Е. Насакаева

*Карагандинский экономический университет
г. Караганда, Республика Казахстан*

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Актуальность рассмотрения вопросов глобализации в современном мире обусловлена изменением глобальных мировых вызовов, охватывающий практически все сферы общественной жизни. Под экономической глобализацией подразумевается образование единого международного экономического, правового и культурно-информационного пространства, включающее в себя глобализацию производственных мощностей, рынков, конкуренций, технологий, корпораций и отраслей. Суть экономической глобализации состоит в возрастании объемов международных торговых, финансовых и инвестиционных потоков при их растущей взаимосвязи, когда развитие всех сфер экономической жизни все больше определяется действием не национальных и региональных, а общемировых факторов¹.

Основной движущей силой интернационализации мировой экономики стали международные финансы, развитие которых опережало рост мирового производства и экспорта. Система национальных рынков превратилась в свободный рынок для финансовых инвестиций и форм финансирования. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения – составная часть и одна из наиболее сложных сфер рыночного хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономики, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетаясь. По мере интернационализации хозяйственных связей увеличиваются международные потоки товаров, услуг, капиталов и кредитов.

Под влиянием резкого расширения внешнеторговых, научно-технических и многих других факторов и связей функционирование международных валютно-финансовых и кредитных отношений усложнилось и характеризуется частыми изменениями. В связи с этим мировой опыт развития банковской, финансовой системы представляет большой интерес, тем более в условиях мирового финансового кризиса. Антикризисные программы свидетельствуют о том, что помощь должна предоставляться лишь тем компаниями и банкам, которые испытывают временные трудности, но сохраняют платежеспособность. Практика доказывает, что неизбирательное предоставление государственной поддержки предприятиям и банкам без учета состояния их балансов не ускоряет выход из кризиса и не смягчает его последствия. Напротив, такая политика увеличивает потери от текущего кризиса и повышает вероятность возникновения нового кризиса в будущем, поскольку подрывает стимулы экономических агентов к проведению ответственной политики при реальной оценке всех рисков. Кроме того, стоимость предоставляемой поддержки должна распределяться между государством и владельцами спасаемых ком-

¹ Минина Т. И. Влияние глобализации экономики на финансово-банковскую систему // Банковские услуги. – 2002. – № 4. – С. 8–12.

паний. В случае если государство полностью берет всю поддержку на себя, оно фактически неоправданно передает средства налогоплательщиков владельцам компаний¹.

Тенденцией современного кризиса также явилось то, что увеличилась доля государственной собственности в финансовом секторе многих стран. Исследования подтверждают, что многие страны приватизируют свои банки, при этом показатели эффективности банков улучшаются. Следовательно, при экономической, политической нестабильности роль государства существенно увеличивается, появляется острая необходимость осуществления совместных действий со стороны правительств многих стран по преодолению мирового кризиса и реформированию международных финансовых институтов. В связи с этим была принята Декларация саммита «Группы 20», также необходимо повышение роли G 20, G7/ G8.

Адаптация экономики к глобализации зависит от степени влияния национальной финансово-кредитной системы на экономическое развитие страны. В настоящее время все большее внимание уделяется проблеме международного банковского регулирования для предотвращения банковских рисков и кризисов. Для реформирования банковского сектора Республики Казахстан необходимо создание благоприятных условий для формирования здоровой конкурентной среды и благоприятных условий укрепления кредитных организаций. Поэтому, важнейшей задачей Правительства Республики Казахстан и Национального банка является реформирование банковской системы, позволяющей реализовывать важнейшие приоритеты развития национальной экономики в соответствии с избранной долгосрочной стратегией социально-экономического развития страны.

Е. В. Нацевич

Научный руководитель

И. В. Макаренко

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях управленческий учет является необходимым инструментом, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, эффективно контролировать риски финансово-хозяйственной деятельности, максимизировать финансовый результат. Главной целью управленческого учета является оказание информационной помощи руководству организации в принятии оперативных управленческих решений.

Структуру управления организацией можно рассматривать как совокупность различных центров ответственности, взаимосвязанных между собой: центра затрат, центра доходов, центра прибыли, центра инвестиций. В рамках системы управленческого учета понятие центра ответственности предполагает, что система организации бухгалтерского учета, обеспечивающая отражение, накопление и анализ предоставляемой информации о затратах и конечных финансовых результатах, позволяет оценивать и контролировать результаты деятельности структурных подразделений. Так, управленческий учет денежных потоков позволит:

- в центре затрат учитывать основные направления оттока денежных средств;
 - в центре прибыли разрабатывать бюджет движения денежных средств с учетом притоков и оттоков по конкретному структурному подразделению;
 - в центре инвестиций обеспечить соответствие бюджетов движения денежных средств и капитальных вложений, что является условием сохранения финансовой устойчивости организации;
 - в центре доходов оценивать возможность капитализировать денежные притоки.
- Учет по центрам ответственности базируется на следующих основных принципах:
- определение контролируемых затрат и поступлений при условии, что руководитель структурного подразделения сможет контролировать их, оказывать на них влияние;
 - введение реквизитов руководителя, отвечающего за конкретные статьи затрат;

¹ Международные финансовые центры: мировой опыт и возможности для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.allbest.ru.

- формирование руководителем центра ответственности бюджета на определенный период для принятия соответствующих управленческих решений.

Организация учета денежных потоков по центрам ответственности позволит создать эффективную систему материального стимулирования в организации, сопоставлять и оценивать вклад различных структурных подразделений организации в формирование конечных финансовых результатов. Информация о движении денежных потоков в управленческом учете позволит руководителю контролировать и регулировать прямые и косвенные денежные потоки, определять структуру использования денежных средств.

Управление денежными потоками обеспечивает ускорение оборота капитала организации за счет сокращения длительности производственного и финансового циклов, за счет снижения потребности в капитале, необходимом для хозяйственной деятельности организации. Ускоряя за счет эффективного управления денежными потоками оборот капитала, организация обеспечивает рост суммы капитализируемой во времени прибыли. Поэтому эффективность деятельности организации в значительной степени зависит от создания системы управления денежными потоками. Кроме того, система управления денежными потоками необходима для выполнения как стратегических, так и краткосрочных планов организации, сохранения платежеспособности и финансовой устойчивости, более рационального использования ее активов и источников финансирования, а также минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности. Таким образом, рациональное формирование денежных потоков способствует ритмичности операционного цикла организации и обеспечивает увеличение объемов производства и реализации продукции.

Е. Д. Нешитая

Научный руководитель

И. А. Боровикова

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ

Развитие банковской системы Республики Беларусь требует постоянного переосмысления как опыта зарубежных стран в сфере коммерческого и потребительского кредитования, так и уже имеющегося отечественного опыта. Развитие кредитных банковских операций, направленных на привлечение дополнительных клиентов, является одной из первоочередных задач современной банковской системы. Кредитные операции с физическими лицами получили в настоящее время большое значение. Они расширяют емкость внутреннего потребительского рынка, стимулируют развитие розничной торговли, сферы услуг, способствуют улучшению жилищных условий граждан, создают механизм рационального распоряжения денежными ресурсами населения.

Следует отметить, что в 90-е годы XX в. по объективным причинам в стране слабо развивалось комплексное банковское обслуживание населения – потребительские кредиты практически не предоставлялись. И только с начала 2000-х годов произошел резкий рост кредитования физических лиц. После громких скандалов, связанных с финансовыми «пирамидами», участниками которых были и банки, правительству удалось существенно улучшить ситуацию в этой сфере.

Составной частью кредитования физических лиц является кредитование на потребительские нужды. Этот целевой вид кредита используется для обеспечения населения товарами длительного пользования (стиральными машинами, газовыми котлами, печами СВЧ, современной мебелью и пр.). В связи с этим он обеспечивает как повышение жизненного уровня населения, улучшения комфортных условий проживания, так и расширение объемов розничного товарооборота, ускорение сроков реализации товаров и коэффициента товарооборачиваемости, эффективного использования торговых площадей. Для организаций он способствует сокращению сроков реализации товаров и ускорению обновления краткосрочных активов.

Анализ объемов и структуры кредитования физических лиц в Республике Беларусь позволил выявить следующие тенденции:

- происходят изменения в структуре кредитополучателей: все более значительную долю занимают физические лица; развивается ипотечное кредитование, под него разработана в стране соответствующая нормативно-правовая база;
- расширяется перечень объектов кредитования физических лиц (мелкие материальные ценности, финансовые документы, поставки товара, недвижимость, патенты);
- становятся более разнообразными виды кредита с учетом социального статуса клиента, включая овердрафт, сочетание со страхованием;
- усиливается аналитическая деятельность банков на начальном этапе обслуживания потенциального кредитополучателя, создается единая система кредитных историй (досье) физических лиц и таким образом возрастает роль служб безопасности и контроля банков;
- возрастает значение IT-технологий в совершенствовании банковского кредитования физических лиц: осуществляется перевод обслуживания кредита на электронно-карточную основу, создан сайт с единой информацией по условиям кредитования банков республики, автоматическим расчетом ежемесячных сумм погашения кредита и реальной процентной ставки.

С. М. Новикова

Научный руководитель

Е. П. Науменко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»)

На рынке мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь достаточно высока конкуренция, поэтому открытому акционерному обществу (ОАО) «Гомельский мясокомбинат» необходимо постоянно поддерживать свою конкурентоспособность, в том числе за счет формирования оптимального товарного портфеля. В результате проведенного исследования нами были выявлены отдельные проблемы при формировании товарного портфеля ОАО «Гомельский мясокомбинат»:

- несвоевременная ротация номенклатуры выпускаемой продукции (несвоевременные решения по выводу новой продукции на рынок и снятие с производства продукции, спрос на которую снижается);
- отсутствие оценки товарного портфеля для выявления перспективных групп и позиций в ассортименте производимой продукции;
- принятие решений по оптимизации структуры производимой продукции в основном с использованием эмпирических методов, основанных на опыте специалистов и др.

В результате наблюдается замедление оборачиваемости готовой продукции, растут суммарные затраты, связанные с содержанием запасов, со списанием товаров в связи с окончанием срока годности и др.

При разработке и формировании товарного портфеля ключевыми являются вопросы о том, когда более целесообразно вложить средства в модификацию продукта, а не нести дополнительные возрастающие расходы по рекламе и реализации устаревшего товара или снижать цену на него, о введении в ассортимент новых продуктов взамен существующих или в дополнение к ним. Принятие решений по этим вопросам может опираться на матричные методы анализа товарного портфеля предприятия. Для оценки товарного портфеля предприятия нами были использованы матрица ВСГ и матрица АВС-анализа. На основании проведенной оценки сформулированы следующие предложения по совершенствованию товарного портфеля предприятия:

- Увеличение объемов производства и сбыта полуфабрикатов мясных, включая мясо птицы; свинину, говядину, телятину свежую или охлажденную. Эта продукция популярна, привлекательна для потребителей, является более перспективной в товарном портфеле, но при этом требуют значительных инвестиций для поддержания объемов производства и сбыта.

- Сохранение и поддержание объемов производства и сбыта колбасных изделий, которые имеют наибольшую долю в общем объеме производства и сбыта продукции, демонстрируя низкие темпы его прироста. Дополнительных инвестиций эта продукция не требует, принося при этом стабильный и высокий доход, который может быть направлен на разработку новых продуктов.

- Блюда готовые и готовые продукты из свинины, жиры, пельмени имеют небольшую относительную долю в общем объеме производства и сбыта, но высокие темпы прироста продаж за счет больших усилий и затрат на продвижение (реклама, акции, стимулирование). Поэтому необходимо проводить тщательный анализ этой группы с целью принятия решения о целесообразности вкладывания средств в ее развитие.

- Следует снять с производства муку кормовую мясокостную, продукты готовые и консервы из мяса домашней птицы, свинины или поддерживать минимальные их объемы, так как эта продукция имеет низкую относительную долю в производстве и сбыте, низкие темпы прироста продаж и доход.

Таким образом, использование матрицы BCG, ABC-анализа и других матричных методов позволят принимать оптимальные оперативные, тактические и стратегические решения при формировании товарного портфеля предприятия.

Л. А. Оголь

Научный руководитель

Н. А. Залевская

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

АКТУАЛЬНОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Реформа бухгалтерской отчетности осуществляется уже очень давно. Это обусловлено развитием мировой экономики, требующей единой информационной бухгалтерской системы, общего языка общения между компаниями, работающими на международных рынках. Становится необходимой трансформация бухгалтерской отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Исторически сложилось, что российская бухгалтерская отчетность ориентирована только на одного пользователя – государство, в лице фискальных и статических органов. В результате остальные пользователи отчетности не могут использовать такую отчетность для своих целей.

Исследовав труды разных ученых и экономистов, мы пришли к выводу, что актуальность перехода на МСФО имеет свои положительные и отрицательные моменты.

Наиболее важным преимуществом перехода на составление отчетности по МСФО для организации является то, что данный переход обеспечит открытость и прозрачность отчетности; повысит конкурентоспособность организации, снизит стоимость привлекаемых ей заемных средств, а также в целом окажет положительное влияние на экономику России.

Однако при переходе на составление бухгалтерской отчетности по МСФО не можем не обратить внимание на трудности, которые возникнут у всех организаций, а также пользователей отчетности.

Перечислим наиболее важные из них:

- Неполнота учета отраслевой специфики. МСФО – это система общих правил и требований, не учитывающая отраслевые особенности, с которыми всегда сталкиваются организации, осуществляющие свою деятельность в той или иной сфере.

- Менталитет. Основным отличием МСФО от Российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) является то, что в международных стандартах нет конкретных правил отражения хозяйственных операций, так как они регулируют принципы составления отчетности, в то время как РСБУ предусматривают четкое регулирование процесса учета. В связи с этим переход с РСБУ на МСФО может снизить эффективность учетного процесса, так как происходит кардинальный перелом мироощущения большинства бухгалтеров.

- Дополнительные финансовые затраты. Переход к составлению отчетности по МСФО требует дополнительных финансовых затрат как для отдельных предприятий (оплата услуг

консультантов, переобучение и повышение квалификации персонала, прием на работу новых специалистов, приобретение программных продуктов, внесение изменений в систему внутреннего документооборота, проведение обязательного аудита отчетности по МСФО), так и для государственных органов, которые выполняют надзорные функции (расходы на обучение кадров, приобретение и наладку программного обеспечения, которое необходимо при анализе информации, представляемой хозяйственными субъектами).

- Сфера применения. Международные стандарты финансовой отчетности направлены на коммерческие организации, целью которых является получение прибыли. Таким образом, МСФО не регулирует деятельность государственных (бюджетных), общественных, некоммерческих, благотворительных организаций и фондов.

Несмотря на отрицательные моменты МСФО, процесс сближения является важным инструментом совместного управления, так как он построен на классических принципах. Необходимость перехода заключается в создании одного единого стандарта для всей мировой экономики, что неопределимо в условиях всемирной экономической интеграции и унификации.

Ю. М. Павлова

Научный руководитель

Т. Н. Анисеева

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство – одна из системообразующих отраслей экономики любой страны. Сельское хозяйство обеспечивает население продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем. Примерно 70% предметов потребления производится из продукции сельского хозяйства, поэтому от эффективности этой отрасли напрямую зависит жизненный уровень населения. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства сразу наносит тяжелый удар по всей экономике, поскольку приводит к потере огромного количества бесплатных природных ресурсов, и эти потери приходится оплачивать при импорте продовольствия.

В комплексной реструктуризации в настоящее время нуждаются практически все перерабатывающие предприятия. Обновление основного технологического оборудования на предприятиях молочной промышленности не превышает 3–4% в год, тогда как необходимый темп должен быть в 2,5–3 раза выше. В связи с изношенностью основных производственных средств в молочной промышленности Беларуси потери достигают больших величин, в особенности потери таких наиболее ценных фракций молока, как молочный белок и молочный сахар. Это предполагает в перспективе использовать в отрасли безотходные технологии, что позволит осуществить интенсификацию производства, совершенствование ассортимента молочной продукции, обогащенных белковыми, витаминными и растительными компонентами.

В большинстве случаев сельскохозяйственное производство характеризуется высокой удельной затратностью, недостаточной конкурентоспособностью товарной продукции. По этой причине существуют трудности с реализацией продовольственных и других товаров, производимых из сельскохозяйственного сырья. Несмотря на принимаемые меры, не уменьшается количество экономически несостоятельных хозяйств (по экономической несостоятельности и банкротству предприятий, имеющих значение для экономики и социальной сферы страны, заведено 63 дела). В силу высокой затратности отечественного производства Республика Беларусь не может в полном объеме конкурировать с западными странами. Приоритетным направлением экспорта Республики Беларусь остается Российская Федерация (38,9% продукции экспортируется в Российскую Федерацию); 11,2% экспорта приходится на Англию; 9,4% – на Украину; 4,3% – на Нидерланды; 4,1% – на Германию; 32,1% – на другие страны.

Проблему улучшения качества продукции необходимо решать путем увеличения ее биологической ценности, отвечающей современным требованиям рационального питания населения; освоения технологий, обеспечивающих механизацию и автоматизацию производственных процессов; повышения стойкости продуктов при хранении; улучшения санитарно-гигиенических условий труда. Особое внимание следует уделять организации мероприятий, предупреждающих попадание в продукты питания опасных для здоровья человека веществ.

Негативные явления в аграрной экономике являются в основном следствием неверно поставленных приоритетов, а также технологических нарушений, игнорирования рекомендаций науки. Предлагаемые производству достижения науки реализуются далеко не в полной мере. Такое положение имеет место потому, что в агропромышленном комплексе практически нет заинтересованного потребителя научной продукции. Отсутствуют на предприятиях высокопрофессиональные менеджеры, маркетологи. Отсутствует механизм существенного улучшения материального благополучия работников через наращивание производства и удешевление сельскохозяйственной продукции на их рабочем месте. Поэтому в аграрном производстве нужно создать организационную среду, которая бы формировала у его работников заинтересованность в экономических результатах своего труда и на этой основе была бы восприимчива к рекомендациям науки, позволяющим существенно повысить продуктивность всех отраслей сельского хозяйства.

Одной из проблем отрасли растениеводства является снижение урожайности, например, урожайность сахарной свеклы в 2014 г. составляла 463 ц/га; в 2015 году – 330 ц/га. Таким образом, мы видим, что урожайность снизилась на 133 ц/га. Снижение урожайности произошло из-за погодных условий, недостаточной дозы внесения удобрений, нарушения водного режима и снижения плодородия почв, проблем технического оснащения.

Также немаловажной проблемой является высокая себестоимость сельскохозяйственной продукции. Внедрение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники позволит многократно экономить живой труд, сокращать затраты средств и потери продукции,

А. Н. Павлюковец

Научный руководитель

О. В. Голец

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В 2005 г. зафиксирован самый высокий показатель численности населения, он составил 9,697 млн чел., а самый низкий – в 2013 г. (9,464 млн чел.). Эти данные напрямую связаны с экономическим положением населения. С 2011 г. страна начала переживать серьезные финансовые кризисы. Но в 2014 г. ситуация стала немного улучшаться, численность населения составила 9,468 млн чел. Однако этого недостаточно для желаемого развития демографической ситуации в стране¹.

Продолжительность жизни, рождаемость влияет на качество жизни населения, которое характеризует индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Далее рассчитан этот индекс на 2014 год.

При расчете ИРЧП учитываются три вида показателей:

- ожидаемая продолжительность жизни (0,748);
- уровень грамотности населения страны (0,928);
- уровень жизни, оцененный через внутреннюю норму доходности (ВНД) на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США (0,637).

Согласно расчетам индекс развития человеческого потенциала в 2014 г. составил 0,771. Он снизился по сравнению с предыдущим годом на 0,015.

Сейчас в нашей стране все чаще поднимается вопрос об увеличении пенсионного возраста.

Коэффициент демографической нагрузки (k) показывает нагрузку на общество непродолжительным населением:

$$k = \frac{n_1}{n_2},$$

где n_1 – не относящиеся к трудоспособному населению (пенсионеры и дети);

n_2 – относящиеся к трудоспособному населению.

¹ Население Белоруссии // Сводная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Белоруссии.

Динамика увеличения коэффициента демографической нагрузки

Год	Коэффициент демографической нагрузки	Пенсионеры, млн	Население моложе 16 лет, млн	Трудоспособное население, млн чел
2012	0,59	1,886	1,522	5,749
2013	0,62	2,024	1,549	5,687
2014	0,66	2,133	1,580	5,623
2015	0,69	2,22	1,610	5,560
2016	0,72	2,307	1,642	5,497
2017	0,75	2,394	1,671	5,423
2018	0,78	2,481	1,701	5,361
2019	0,81	2,568	1,729	5,312
2020	0,84	2,655	1,759	5,242

Чтобы в обществе не возникло социального напряжения, мы предлагаем следующие пути решения вопроса:

1. Повышающий коэффициент платы:

$$K_n = k_{отн} \cdot ЗП_{ср} + ЗП_{мин};$$

$$k_{отн} = \frac{ЗП_{мин}}{ЗП_{ср}};$$

$$k_{отн} = \frac{2\,180\,058}{6\,837\,568} = 0,32;$$

$$K_n = 0,32 \cdot 6\,837\,568 + 2\,180\,058 = 4\,368\,080 \text{ бел р.}$$

Если пенсионный возраст увеличить на 5 лет, то за счет этого коэффициента люди будут при выходе на пенсию получать на 4 368 080 бел. р. больше.

2. Пенсионное обеспечение:

- Государственное: гарантированная пенсия для пенсионеров.
- Корпоративное: пенсия от работодателя.
- Личные сбережения и инвестиции.

Если бы государство использовало один из этих методов, то количество людей, которые не желают повышения пенсионного возраста, убедились бы в эффективности данного подхода.

В. Р. Панасюк

Научный руководитель

И. М. Граник

Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РУКОВОДИТЕЛЕЙ-ЖЕНЩИН

Актуальность исследования роли женщины-руководителя в современном обществе обусловлена динамичным проникновением женщин в сферу управления экономикой. Повышается активность и увеличивается масштаб участия женщин в предпринимательской, общественной и политической сферах.

Трудовой потенциал руководителей-женщин – это совокупность качеств, влияющих на их производственные возможности, определяющих их способности к выполнению управленческих функций и учитывающих уровень профессиональных знаний, накопленный опыт, психофизиологические особенности руководителей-женщин, нравственные качества, а также стремление к лидерству и развитию. Оценка эффективности использования трудового потенциала руководителей-женщин позволило выявить следующие особенности. По результатам опроса 150 женщин-руководителей города Бреста выделены следующие их социально-демографические характеристики:

- образовательный статус респондентов: 46,0% женщин получили высшее образование в вузах технического и гуманитарного профиля; 38,0% женщин обучались в вузах экономическо-

го и управленческого профиля, 16,0% со средним специальным образованием, 3% имеют ученую степень кандидата наук;

- общий трудовой стаж респондентов: 6–10 лет (16,0%); 11–20 лет (28%); 21–25 лет (36,0%), более 25-ти лет (20,0%),

- стаж работы респондентов в данной должности: 38% женщин занимают руководящий пост от 3-х до 5 лет; 16% – 6–10 лет; 22% – 11–15 лет; 11% женщин менее двух лет являются руководителями, а около 13% опрошенных находятся на данном посту уже более 15 лет.

- по брачному статусу руководители-женщины характеризуются следующим образом: 72% состоят в зарегистрированном браке; 8% – не замужем, 20% – в разводе.

Что касается распределения респондентов по отраслям экономики в рамках города Бреста, то имеют место следующие результаты (удельный вес в % от общего числа опрошенных):

- промышленность – 9%;
- здравоохранение и социальное обеспечение – 18%;
- строительство – 2%;
- оптовая и розничная торговля – 20%;
- жилищно-коммунальное хозяйство – 6%;
- наука и образование – 13%;
- культура и искусство – 15%;
- финансово-кредитная система – 17%.

Работая, женщина испытывает удовлетворение от возможности улучшить материальное положение семьи – отметили 34% опрошенных, от возможности реализации своих способностей – 31%, от сознания того, что она вносит свой вклад в общественное производство и укрепление личной экономической самостоятельности, – 24%, от желания быть в коллективе – 6%, от возможности профессионального роста – 6%.

Наиболее предпочтительной формой повышения квалификации руководителей-женщин является самообучение – 43%, в то же время готовы обучаться на курсах по профессиональной подготовке и переподготовке 37% респондентов и 20% готовы на взаимное консультирование руководителей.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о наличии существенных резервов повышения трудового потенциала руководителей-женщин, позволяющих повысить их конкурентоспособность на рынке управленческого труда. Особенности трудового потенциала руководителей-женщин служат свидетельством высокого управленческого потенциала, которым обладают женщины и который может открыть для Беларуси новые возможности экономического развития.

А. Г. Перхова

Научный руководитель

Н. Г. Смирнов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДХОДОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время в Республике Беларусь осуществляется сближение подходов учета с нормами международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Это обуславливает необходимость развития отечественных методик учета, в том числе и учета расчетов.

Исходя из требования МСФО о представлении в отчетности информации о торговой и прочей задолженности обособленно от задолженности по авансам на основе применения в учете только активных и только пассивных счетов, а также в целях минимизации бухгалтерских ошибок в виде зачета остатков требований и обязательств, учитываемых на одном счете, считаем необходимым:

- Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» переименовать в счет 60 «Расчеты с контрагентами-кредиторами» и классифицировать как пассивный. Назначение счета изложить в следующей редакции: «По счету учитываются суммы торговой кредиторской задолженности,

подлежащие оплате поставщикам и подрядчикам за полученное имущество, принятые работы, потребленные услуги».

- Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» переименовать в счет 62 «Расчеты с контрагентами-дебиторами» и классифицировать как активный. Назначение счета изложить в следующей редакции: «По счету учитываются суммы торговой дебиторской задолженности покупателей и заказчиков за поставленное имущество, оказанные услуги, выполненные работы».

- Для учета сумм авансов и предварительной оплаты, выданных поставщикам и подрядчикам и полученных от покупателей и заказчиков, ввести счета 61 «Расчеты по авансам выданным контрагентам» (активный) и 64 «Расчеты по авансам полученным от контрагентов» (пассивный) соответственно.

Аналитический учет по счету 60 «Расчеты с контрагентами-кредиторами» и счету 62 «Расчеты с контрагентами-дебиторами», а также счетам учета авансов и прочей дебиторской и кредиторской задолженности должен вестись по каждому контрагенту: поставщику, подрядчику, покупателю, заказчику, прочему дебитору, прочему кредитору. Образование в учете дебетового сальдо по пассивному счету или кредитового сальдо по активному счету не допускается. Такой способ группировки и обобщения информации о расчетных операциях удобен при заполнении форм бухгалтерской отчетности, не допускает зачета требований и обязательств по одному (или группе) контрагентов и обеспечивает формирование подробной аналитической информации о величине и составе дебиторской и кредиторской задолженности для заинтересованных пользователей.

Ведение учета с использованием предложенных счетов соответствует требованиям международных стандартов финансовой отчетности, которые не предполагают использования активно-пассивных счетов. Предложенная методика учета позволит производить заполнение строк бухгалтерского баланса и других форм отчетности исходя из остатков непосредственно по синтетическим счетам. Дебетовое сальдо счета 62 «Расчеты с контрагентами-дебиторами» и дебетовое сальдо счета 61 «Расчеты по авансам выданным контрагентам» подлежат отражению в активе баланса по строкам дебиторской задолженности.

О. В. Петрик

Научный руководитель

И. Ю. Ухарцева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ХЛЕБОЗАВОДОМ ОСТРОВЕЦКОГО ФИЛИАЛА ГРОДНЕНСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Конкурентоспособность товара – это такой уровень его экономических, технических (качественных), эксплуатационных и других параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке.

Для обеспечения конкурентоспособности продукции на требуемом уровне необходима ее качественная и количественная оценка. Она является исходным элементом для принятия управленческих решений в производственно-коммерческой деятельности предприятия в рыночных условиях.

Оценка уровня конкурентоспособности представляет собой ту сферу общественных отношений, где товары, конкурируя между собой, проходят сравнение и проверку на соответствующие требования потребителей и где выявляется отклонение от этих требований. Наибольшее признание среди товаров, предназначенных для удовлетворения данной общественной потребности, получает тот товар, который более полно ей соответствует по сравнению с товарами-конкурентами.

Для оценки конкурентоспособности булочных изделий, вырабатываемых хлебозаводом Островецкого филиала Гродненского областного потребительского общества, были отобраны следующие образцы: батоны «Майский яичный», «Ольховский яичный» и булка «Фруктовая». Для сравнения оценивали аналогичную продукцию филиала «Молодечненский хлебозавод»

РУП «Борисовхлебпром»: батоны «Геленовский новый», «Молодежный» и булку «Вясельная». Все булочные изделия были выработаны из муки высшего сорта массой 0,5 кг.

В настоящее время существуют различные подходы к оценке конкурентных преимуществ. На их основании нами была разработана методика, которая включала определение базового уровня оценки конкурентных преимуществ продукции; оценку конкурентных преимуществ продукции конкретных производителей; выводы о конкурентных преимуществах и предложения по дальнейшему управлению ими. Выводы о качестве и конкурентоспособности были сделаны на основании шкалы градации данных показателей.

Оценка конкурентоспособности булочных изделий, вырабатываемых хлебозаводом Островецкого филиала, показала, что его продукция обладает высокой конкурентоспособностью вследствие отличного и хорошего качества и невысокой цены по сравнению с продукцией, вырабатываемой предприятиями-конкурентами. Показатель конкурентоспособности вырабатываемых булочных изделий составил от 0,99 до 1,15. Наиболее конкурентоспособным признано изделие булка «Фруктовая», которое обладает самым низким уровнем цены среди всех исследуемых образцов.

На основании проведенных исследований хлебозаводу Островецкого филиала Гродненского областного потребительского общества для сохранения высокой конкурентоспособности вырабатываемых булочных изделий было рекомендовано совершенствовать технологию производства, внедрять современное оборудование, соблюдать условия и сроки хранения и реализации продукции. Это позволит более полно удовлетворить потребности покупателей, укрепить положение на рынке и, как следствие, обеспечить рентабельную работу предприятия.

А. В. Петрусенко

Научный руководитель

Е. И. Макринова

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ

В современном мире кластерный подход является одним из самых востребованных методов развития туристской деятельности. Сельский туризм, как перспективное направление, имеет достаточно медленные темпы развития, однако, способен обеспечить увеличение въездного и внутреннего туризма страны.

Сельский туризм, как сектор социально-экономической деятельности населения, имеет ряд положительных черт, обуславливающих его востребованность в современной туристской сфере: решение экономических проблем села за счет создания новых рабочих мест для лиц всех возрастов, развитие сельской инфраструктуры за счет постройки туристских зданий, а также реконструкции объектов (музеев, домов, усадеб и т. д.), развитие транспортных сетей за счет реконструкции и создания новых дорог и коммуникаций между сельскими поселениями и областными центрами, увеличение дохода населения, развитие внутреннего и въездного туризма как отдельного региона, так и всей страны.

Существует ряд факторов, на основе которых составляется комплексный анализ туристского потенциала региона или сельского поселения:

- природно-климатический фактор, включающий в себя природные ресурсы территории, которые могут являться объектами туристского интереса: ландшафты, охраняемые территории (заповедники, национальные парки), животный и растительный мир;
- этнографический фактор: коренное население территории, ремесло и промыслы, характерные для данной местности;
- инфраструктура: создание усадеб, гостевых поселений для приема туристских групп;
- транспортная система: наличие дорог, реконструкция и постройка новых систем коммуникации между сельскими поселениями, а также наличие автотранспорта для перевозки туристов;

- туристические занятия и их разнообразие: познавательные, оздоровительные и рекреационные занятия для туристов, которые могут вызвать интерес (рыболовство, охота, ремесленные мастер-классы, экскурсионные маршруты).

Формирование туристско-рекреационных зон в сельских поселениях Белгородской области осуществляется в соответствии со стандартами качества туристского обслуживания и спросом потребителей. Выделяют несколько наиболее популярных видов туризма, активно развивающихся в регионе: рекреационный, познавательный, религиозный, экологический туризм, активный отдых.

Для повышения качества туристских услуг в сельских поселениях Белгородской области, а также для формирования рекреационных зон на основе кластерного подхода, необходимы увеличение финансирования сельского туризма, реконструкция объектов инфраструктуры и транспортных сетей, привлечение квалифицированного персонала и местного населения, разработка новых экскурсионных маршрутов и туристских занятий.

Таким образом, формирование туристско-рекреационных кластеров в сельских поселениях является эффективным методом развития внутреннего и въездного туризма, а также активизации экономической и социально-культурной деятельности региона. В ходе исследования Белгородской области были выявлены возможности и недостатки региона, отражающиеся на формировании туристских кластеров, способы повышения качества туристского обслуживания в сельских поселениях и перспективные направления развития.

А. Н. Пешко

Научный руководитель

Т. Г. Писарь

*Барановичский технологический колледж
г. Барановичи, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ КРАХМАЛИСТОСТИ И ВЛИЯНИЯ СПОСОБОВ ТЕПЛОЙ ОБРАБОТКИ НА ПОТЕРИ ВИТАМИНА С В РАЗЛИЧНЫХ СОРТАХ КАРТОФЕЛЯ БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЕКЦИИ

Картофель – это незаменимый продукт питания для населения и важнейший источник витамина С. Большой ущерб в витаминном обеспечении организма может быть нанесен неправильным приготовлением картофельных блюд. В связи с этим актуальны и необходимы знания о способах тепловой обработки картофеля, позволяющих сохранить в нем большее количество аскорбиновой кислоты. На выбор способа тепловой кулинарной обработки картофеля влияет и такой показатель как крахмалистость. Крахмал – углевод, определяющий питательную ценность картофеля, его калорийность и рассыпчатость при варке, сохраняемость формы мякоти при жарке.

Целью исследовательской работы является изучение и определение содержания крахмала, аскорбиновой кислоты (витамина С) в различных сортах картофеля белорусской селекции, а также выявление оптимальных способов тепловой кулинарной обработки картофеля по показателю крахмалистости, по величине потерь витамина С при различных способах тепловой обработки.

Объектами исследования являются сорта картофеля белорусской селекции Максимум, Ласунок, Скарб, Манифест.

Предмет исследования – крахмалистость и содержание витамина С до и после тепловой обработки в сортах картофеля Максимум, Ласунок, Скарб, Манифест.

В процессе исследования мы предположили, что:

- крахмалистость картофеля определяет выбор способа тепловой обработки;
- потери витамина С в картофеле зависят от способа тепловой кулинарной обработки.

В процессе исследования использовались следующие методы:

- анализ научной и методической литературы;
- постановка химического эксперимента по изучению содержания крахмала и аскорбиновой кислоты в картофеле;
- анализ полученных данных.

В результате проведения исследовательской работы была проведена корректировка предназначения анализируемых сортов картофеля, учитывая классификацию сортов картофеля по содержанию крахмала. Предположение о том, что крахмалистость картофеля определяет выбор способа тепловой обработки, подтвердилось.

Результаты исследования содержания витамина С в картофеле до и после тепловой обработки подтвердили предположение о том, что потери витамина С в картофеле зависят от способа тепловой кулинарной обработки.

Был сделан вывод о том, что заготавливая картофель на зиму, лучше всего приобрести различные его сорта для использования в приготовлении разных блюд. Кроме того, при выборе способа тепловой обработки картофеля необходимо учитывать их влияние на потери витамина С.

О. М. Пиццало

Научный руководитель

И. В. Макаренко

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основой развития организации является устойчивое ее функционирование при выполнении следующих условий: обеспечение производства продукции в заданном количестве и повышение уровня экономической эффективности производства. Для поддержания финансовой устойчивости и платежеспособности необходим рост уровня абсолютной массы прибыли относительно вложенного капитала или текущих затрат. За счет прибыли организация погашает задолженность перед банками, обязательства перед бюджетом по налогам из прибыли и инвестирует средства на капитальные затраты. Высокая доходность связана со значительным уровнем риска, поэтому организация может понести существенные убытки и даже стать неплатежеспособной.

Финансово-экономическая устойчивость организации определяется взаимосвязью ее платежеспособности и финансовых результатов. С одной стороны, экономическая устойчивость представляет собой обеспечение сбалансированного состояния экономических ресурсов организации, обеспечивающих стабильную прибыльность и нормальные условия для расширенного воспроизводства и устойчивого экономического роста. В качестве основных критериев экономической устойчивости следует рассматривать выручку, себестоимость, прибыль и рентабельность. С другой стороны, финансовую устойчивость можно рассмотреть с позиции обеспечения сбалансированности финансовых потоков, наличия средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени. В качестве основных критериев финансовой устойчивости выступают ликвидность и платежеспособность.

Общая оценка эффективности деятельности и динамичности развития организации определяется на основе следующего соотношения: темп роста прибыли от реализации должен превышать темп роста выручки от реализации, а темп роста выручки от реализации должен быть выше темпа изменения стоимости активов, при этом все соотношение должно быть больше 100%.

В ходе исследования был проведен анализ финансово-экономической устойчивости ОАО «Керан», результаты которого представлены в таблице.

Анализ финансово-экономической устойчивости ОАО «Керан»

Показатели	2014 г.	2015 г.	Изменение
Выручка от реализации продукции, млн р.	120 646	50 386	-70 260
Себестоимость реализованной продукции, млн р.	98 001	37 271	-60 730
Чистая прибыль, млн р.	7496	3743	-3 753
Рентабельность реализованной продукции, %	11,24	18,26	+7,02
Рентабельность продаж, %	9,13	13,50	+ 4,37
Стоимость активов, млн р.	46 960	62 126	+ 15 166

Таким образом, в 2015 г. в ОАО «Керан» в результате падения спроса на выпускаемую продукцию и снижения себестоимости реализованной продукции на 60 730 млн р. показатели выручки и чистой прибыли также снизились. Вместе с тем, показатели рентабельности имеют положительную тенденцию за анализируемый период. Рентабельность реализованной продукции увеличилась на 7,02 процентного пункта и составила 18,26%. Рентабельность продаж увеличилась меньшими темпами (+4,37 процентного пункта) и составила 13,5. Соотношение, характеризующее эффективность деятельности и динамичность развития ОАО «Керан», составило 62% > 50% > 132% > 100%. Прибыль от реализации возрастает опережающими темпами по сравнению с ростом выручки, что свидетельствует об относительном снижении затрат на производство и реализацию. Однако темп роста активов значительно превышает темп изменения прибыли и выручки, что говорит о неэффективном использовании имеющихся в организации ресурсов.

В. О. Полховская

Научный руководитель

А. Н. Саленко

Гомельский инженерный институт МЧС

Республики Беларусь

г. Гомель, Республика Беларусь

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Физическая культура – часть культуры человечества, представляющая собой совокупность достижений общества в физическом совершенствовании человека. В обществе физическая культура является важным средством «воспитания человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, моральную чистоту и физическое совершенство»¹. Спорт является составной частью физической культуры, средством и методом физического воспитания, системой организации и проведения соревнований по различным видам физических упражнений и подготовительных учебно-тренировочных занятий.

Гимнастика развивает физические качества человека: силу, выносливость, скорость, координацию и гибкость. Она также и укрепляет здоровье человека. Может включать такие упражнения как ходьба, бег. Гигиеническая гимнастика не ставит целью тренировку организма. Она улучшает самочувствие и настроение человека, кровообращение и в целом работу всего организма. Как правило, не требует использования подручных средств. Атлетическая гимнастика – это цикличное повторение одних и тех же упражнений с возрастающей нагрузкой. Спортивная гимнастика – один из древнейших видов спорта, который включает в себя соревнования на гимнастических снарядах, в опорных прыжках и вольных упражнениях. Атлетическая гимнастика способствует росту мышечной массы, силы и силовой выносливости. Лечебная гимнастика – основная форма профилактики, лечения и реабилитации при различных заболеваниях. Она включает в себя упражнения, направленные на восстановление потерянных функций организма. Предполагает использование таких упражнений как ходьба, прогулки, спортивные игры, плавание. Лечебная гимнастика проводится только под наблюдением врача и в большинстве случаев носит индивидуальный характер. Легкая атлетика – один из основных и наиболее массовых видов спорта, который объединяет ходьбу и бег на различные дистанции, прыжки в длину и высоту, метание диска, копья, молота. Легкая атлетика – часть государственной системы физического воспитания². Бег имеет полезные свойства, которые трудно воспроизвести какими-либо другими видами физической нагрузки. В первую очередь, это благотворное влияние на сердечно-сосудистую систему, особенно на уровне мельчайших сосудов. Регулярные тренировки в оздоровительном беге положительно влияют на все звенья опорно-двигательного аппарата, препятствуя развитию изменений, связанных с возрастом и гиподинамией. Ограничение притока суставной жидкости (лимфы) при гиподинамии приводит к нарушению питания хрящей и потере эластичности связок, снижению амортизационных свойств суставов и развитию артрозов. Циклические упражнения (бег, велосипед, плавание) увеличивают приток лимфы к суставным хрящам и межпозвонковым дискам, что является лучшей профилактикой артроза и

¹ Энциклопедия здоровья. Молодость до ста лет. – М. : Химия, 1993. – 400 с.

² Кузнецов В. С., Холодов Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта. – М. : Академия, 2000. – 142 с.

радикулита. Положительное влияние бега на функцию суставов возможно только при условии использования адекватных нагрузок, постепенного их увеличения в процессе занятий. Все это способствует укреплению здоровья.

Вышеперечисленные средства физической культуры наиболее часто используются человеком для укрепления здоровья. У людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, вырабатывается стабильный режим дня, появляется коммуникабельность, высокий жизненный тонус.

**А. В. Потько,
А. Д. Кузьменкова**

Научный руководитель

А. П. Гришкова

*Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА)

В последние годы термины «инновация», «инновационный процесс» широко используются в педагогике, что, несомненно, является следствием объективных процессов, происходящих в сфере образования.

Инновация – это внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью, но только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.

Целью данной работы является расчет экономической эффективности от применения инноваций в учебном процессе на примере колледжа.

Наше исследование имело следующую структуру:

- изучение применяемых инноваций в образовательном процессе;
- сбор информации о доходах, получаемых от дополнительного образования взрослых за два года;
- проведение аналитических расчетов за период 2014–2015 гг.;
- определение ряда преимуществ от применения инноваций в учебном процессе.

В результате расчетов показателей экономической эффективности можно сделать вывод о том, насколько эффективно использование инноваций в образовательном процессе.

Таким образом, применение инноваций в образовательном процессе позволяет:

- посредством применения нового оборудования учащимся расширить знания в будущей профессии, а также освоить новые специальности;
- максимально приблизить теоретическую подготовку на занятиях к будущей практической деятельности;
- учащимся идти в ногу со временем;
- обеспечить высокий, конкурентоспособный уровень качества подготовки специалистов.

А. О. Правило

Научный руководитель

А. Н. Заяц

*Гомельский государственный
аграрно-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С НАСЕЛЕНИЕМ

Актуальной проблемой современности является реализация социальной функции физической культуры в системе социальной работы с населением с целью воспитания здоровых и трудоспособных членов общества, увеличения продолжительности их жизни, воспроизводства

физических ресурсов общества, рационального использования свободного времени и обеспечения занятости населения.

В данной работе рассмотрены проблемы сохранения и укрепления здоровья людей, а также понятие физической культуры. В настоящее время значительно изменились условия труда: механизмируются способы передвижения, сокращаются физические нагрузки, одной из главных становится умственная деятельность.

Поэтому массовая физическая культура стала основным средством преодоления несоответствия между потребностью в мышечной активности и условиями жизни.

Социальная работа позволяет решать широкий круг задач социальной защиты населения. Их число и разнообразие настолько велико, что порой заслоняет основную, конечную цель социальной работы. Поэтому у социальных работников нередко складывается впечатление, что такой целью является благополучие подопечных лиц, т. е. обеспечение минимального или большего бытового комфорта, удовлетворительного питания и предоставление достаточного набора услуг. Однако конечной целью всех усилий является охрана здоровья и жизни обслуживаемых лиц. Без понимания этой цели социальные работники не всегда правильно могут организовать свою работу. Они должны четко понимать, что в основе любой социальной программы должны быть вопросы здоровья, т. е. рекомендации гигиены – медицинской науки о здоровье, способах его сохранения и улучшения, здоровом образе жизни. Отклонения программ от принципа гигиенической обоснованности приводят к их ущербности и снижают их эффективность. Социальные работники должны иметь четкие представления о феномене здоровья и здоровом образе жизни. Без таких представлений социальная работа неполноценна.

Физическое воспитание играет важнейшую роль в формировании здорового образа жизни. Под понятием «физическая культура» принято понимать комплекс мер по укреплению здоровья, развитию физических и психических свойств человека посредством двигательных упражнений в сочетании с рациональным использованием естественных факторов природы и проведением гигиенических мероприятий. Действенное оздоровительное значение физическая культура приобретает тогда, когда она включает в себя совокупность различных двигательных нагрузок, систематически выполняемых детьми и подростками в свободное от учебы время, а вовсе не только в процессе занятий физкультурой в организованных коллективах (группах детских садов, классах школ, группах колледжей и учреждений высшего образования). Физическая культура – это совокупность достижений общества в деле создания и рационального использования специальных средств, методов и условий для целенаправленного физического совершенствования человека. Физическая культура – это часть общей культуры, поэтому уровень ее развития зависит от уровня социального и экономического развития общества.

Физическая культура имеет множество функций. Следует знать о таких функциях, как:

- нормативная, заключающаяся в закреплении рациональных норм деятельности;
- информационная, отражающая свойство накапливать культурную информацию, быть средством ее распространения и передачи от поколения к поколению;
- коммуникативная, характеризующая свойство содействовать общению, установлению межличностных контактов;
- эстетическая, связанная с удовлетворением эстетических потребностей личности;
- биологическая, связанная с удовлетворением естественных потребностей человека в движении, улучшением его физического состояния и обеспечении необходимого уровня дееспособности для повседневной жизни, выполнения обязанностей члена общества.

Эти функции лежат в основе классификации видов физической культуры, которая может быть представлена как базовая физическая культура, спорт, прикладная и оздоровительная физическая культура.

Таким образом, понятие «здоровый образ жизни» включает в себя рационально построенный режим учебы, труда, отдыха, физические упражнения, объединенные в оптимальном двигательном режиме, правильное питание, закаливание, отсутствие вредных привычек, комплекс гигиенических навыков, психофизические мероприятия. Физическая культура, являясь одной из граней общей культуры человека, его здорового образа жизни, во многом определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач. Таким образом, физическая культура направлена на охрану, укрепление и развитие здоровья населения как психофизической основы жизнедеятельности.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В настоящее время сложно переоценить влияние иностранного языка на развитие современного общества. Большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей, в той или иной мере владеющих иностранным языком. Человек постоянно сталкивается с английским языком в профессиональной и бытовой сфере. Знание иностранного языка позволяет налаживать контакты с иностранными партнерами, что впоследствии приводит к сотрудничеству, расширению международных связей, их укреплению.

За последние полвека сильно возросла роль именно английского языка как показателя успешности и образованности человека. Это влечет за собой более интенсивное и глубокое преподавание английского языка в большинстве учебных заведений нашей страны. Специалисты, владеющие английским языком на высоком уровне, при построении своей карьеры в будущем с большей вероятностью смогут привлечь иностранный капитал в свои компании и вести более активную деятельность со своими иностранными партнерами.

Нами была поставлена цель выяснить, почему же именно английский язык сейчас играет настолько важную роль в международном общении и как он влияет на жизнь нашей молодежи.

Применялись следующие методы исследования: теоретический (изучение и обобщение энциклопедической литературы) и эмпирический (анкетирование учащихся).

Для ответа на первый поставленный вопрос необходимо взглянуть на политическую карту мира и рассмотреть каждую из англоговорящих стран с точки зрения занимаемой территории, численности населения, политического и экономического влияния (таблица 1).

Таблица 1 – Список основных суверенных государств, где английский язык является официальным или правительственным языком

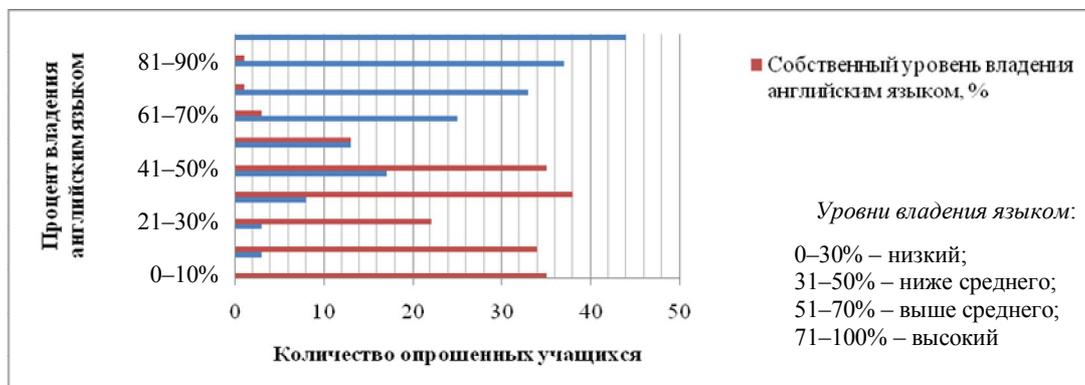
Название государства	Площадь занимаемой территории, км ²	Численность населения	Процентное соотношение численности населения, владеющего английским языком
1. Великобритания	244 101	59 600 000	97,74
2. Австралия	7 686 850	17 358 000	97,03
3. Новая Зеландия	268 680	4 471 000	96,00
4. США	9 372 610	251 388 300	95,81
5. Канада	9 984 670	25 246 000	85,18
6. Ирландия	70 273	4130700	58,00
7. Филиппины	298 170	90 457200	55,46
8. Южная Африка	1 219 912	47850700	28,63
9. Индия	3 287 590	1 250 000 000	23,20
10. Пакистан	803 940	193 238 868	10,97

Как мы видим, большая часть планеты говорит на английском языке, являясь его носителем, во многих странах он имеет статус второго государственного. И это язык ведущих стран в сфере экономики и науки. Отрицать это – значит отставать от научно-технического прогресса, отставать в экономическом развитии.

Было проведено анкетирование 183 учащихся нашего колледжа с целью выявить их взгляд на роль английского языка. Учащимся было предложено оценить уровень владения английским языком, необходимый для построения успешной карьеры молодым человеком на современном этапе развития общества, и свой уровень владения английским языком в процентном эквиваленте. Анкетирование показало, что учащиеся осознают необходимость владения английским языком: 114 опрошенных отметили, что для успешного построения своей карьеры важно владеть языком на высоком уровне, 38 человек отметили, что уровень владения английским языком должен быть выше среднего. При этом свой уровень владения языком учащиеся оценивают весьма низко. Так, 91 учащихся отметили, что они знают английский очень слабо,

73 учащихся отметили, что их уровень владения английским языком ниже среднего. Абсолютное большинство учащихся (164 человека, что составляет 89,6% опрошенных) отнесли себя к группе людей, знания которых не соответствуют собственным представлениям о необходимом уровне владения иностранным языком для успешной трудовой деятельности, что представлено на рисунке.

Результаты анкетирования учащихся



Распространившись по всей планете в ходе истории, что является следствием великих географических открытий, многовековой борьбой за колонии, английский язык оказывает свое влияние и на развитие нашей страны, ее культуры и речи. Некоторые слова из английского языка плотно укоренились в нашей речи. Такие слова называются англицизмы. В современном русском языке около 10% заимствованных слов, большую часть из которых составляют англицизмы. Современный человек ежедневно употребляет такие слова в своей речи, не задумываясь об их происхождении. Это и такие слова, как *колледж*, *экономика*, *финансы*, *маркетинг*, *коммерция*, которые определяют деятельность нашего учебного заведения. Интересно отметить первоначальное значение следующих аббревиатур: SOS (save our souls) – спасите наши души; VIP (very important person) – очень важная персона; www (world wide web) – всемирная паутина; website – место на паутине (дословно); sms (short message service) – услуга короткого сообщения.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что учащиеся нашего колледжа активно используют англицизмы в своей жизни, не подозревая об этом. Учащимся было предложено 10 слов, заимствованных их английского языка, обозначающих различные сферы человеческой деятельности. Задание включало два этапа: первый – определить, является ли слово заимствованным, второй – подобрать синоним. Наибольшую сложность в определении происхождения вызвали такие слова, как аналогичный (21%), инфекционный (25%), эластичный (27,5%), мемуары (32,2%), наименьшую сложность вызвали слова бойфренд (90,2%) и байкер (76,5%). Вторая часть задания, где предлагалось подобрать данным словам синоним, вызвала у учащихся сложность, часто в качестве синонима учащиеся записывали однокоренные предложенным слова либо затруднялись с ответом. В итоге показатели по каждому слову варьируются от 49 до 85%. В среднем, как видно из таблицы 2, учащиеся справились с заданием на 56,4%. По результатам данного исследования можно сделать вывод, что англицизмы всегда присутствуют в речи подростков, часто они заменяют русское слово или фразу более лаконичным английским словом.

Таблица 2 – Результаты анкетирования учащихся

Слово	Выполнение задания			
	Определить, является ли заимствованным (отметить +; -)		Подобрать синоним	
	Количество человек	В % от опрошенных	Количество человек	В % от опрошенных
Информировать	95	51,9%	104	56,8%
Кекс	84	45,9%	139	76%
Магч	131	71,6%	128	70%
Бойфренд	165	90,2%	156	85,2%
Инфекционный	46	25%	92	50,2%

Слово	Выполнение задания			
	Определить, является ли заимствованным (отметить +; –)		Подобрать синоним	
	Количество человек	В % от опрошенных	Количество человек	В % от опрошенных
Мемуары	59	32,2%	90	49,2%
Декорировать	117	63,9%	107	58,5%
Эластичный	51	27,9%	104	56,8%
Байкер	140	76,5%	123	67,2%
Аналогичный	40	21,9%	93	50,8%

Таким образом, из всего изложенного следует вывод, что английский язык является языком международного общения, и его изучение необходимо в связи со сложившимися реалиями современной жизни; молодые люди понимают необходимость изучения английского языка для успешного построения своей карьеры; английский язык плотно укоренился в современном русском языке, часто заменяя более лаконичными терминами русские слова и выражения.

О. В. Привалова

Научный руководитель

А. П. Гришкова

*Гомельский государственный
дорожно-строительный колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕЖИТИЯ № 3 ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА)

В нашей жизни большое значение имеет энергосбережение. По законодательству Республики Беларусь граждане вправе использовать электроэнергию для бытового потребления в необходимом им количестве в пределах разрешенной к использованию мощности при условии оплаты потребленной электроэнергии в соответствии с утвержденными тарифами. Однако нужно учитывать то, что мы платим за это более 10% от своих денежных средств в месяц. Новое техническое оборудование, мобильность приборов облегчают нам жизнь, но не ограждают от денежных потерь за электроэнергию.

Объектом и предметом исследования являются показания счетчиков и тарифы на электроэнергию, действующие с 1 марта 2016 г. Также исследуемыми объектами стали необходимые нам приборы для проживания в общежитии, создающие комфорт проживающим (общая электроплита, зарядные устройства для мобильных телефонов и др.). При создании работы учитывался режим «stand-by».

Бытовая техника – оборудование, предназначенное для облегчения выполнения домашних работ и создания комфорта в повседневной жизни человека.

Для многих расчетов, необходимых в данном исследовании, нужно основание, а основанием являются именно тарифы на электроэнергию в Республике Беларусь.

Режим ожидания «stand-by» или, иными словами, дежурный режим, предполагает, что к электросети подключен выключенный аппарат.

Существует такая глобальная проблема, как загрязнение окружающей среды.

Экономя всего 100 Вт, мы предотвращаем выброс в атмосферу от 120 до 170 м³ CO₂.

Пользуясь энергоэффективными приборами, мы не только экономим собственные средства, но и топливные ресурсы, а также предотвращаем выброс углекислого газа в атмосферу.

Цели работы следующие:

- рассмотреть возможности потребления электроэнергии в быту (общежитие № 3);
- изучить потребление электроэнергии при ее использовании, учитывая режим «stand-by»;
- получить полезные советы по использованию энергосбережения, правильного выбора бытовой техники и применить знания на практике;
- определить экономию от различного использования электроприборов.

Для выполнения работы использованы методы сравнения, анализа, учета. Необходимо изучить информацию о тарифах для жилых домов, физических лиц (так как мы исследуем общежитие № 3); рассмотреть самые распространенные электроприборы, выяснить, сколько энергии они потребляют.

Благодаря имеющимся счетчикам от ЗАО «Технопарк», можно увидеть небольшую, но все же прибыль (доход), когда режим «stand-by» не используется (т. е. прибор полностью отключен от электросети).

В качестве объектов расчета были использованы зарядные устройства – 76 шт. (по числу проживающих в общежитии); электроплиты – 2 шт.

Экономия средств при отключении режима «stand-by» составит более 700 000 р. год.

Если приборы в течение года находятся в режиме «stand-by», затраты на электроэнергию составят более 900 кВт·ч. При постоянном потреблении электроэнергии вышеуказанных приборов 569 кг углекислого газа выделяется в атмосферу, для очистки которой в этом случае необходимо 23 дерева.

Задумываясь о будущем нашей страны и планеты, правильно распределяя и используя электроэнергию в своих домах, мы сможем сэкономить денежные средства.

Экономически образованный человек – в будущем энергосберегающий человек.

Л. А. Прокопенко

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

В настоящее время основным производителем туалетного мыла в Республике Беларусь является ОАО «Гомельский жировой комбинат» (ГЖК). Однако в последнее десятилетие в республике появились и другие значимые производители туалетного мыла: ООО «Флоралис», ТЧУП «Шатлав», ОАО «Бархим», УП «Константа-91». Также производство туалетного мыла ведут такие компании, как «Модум» и «Белита-Витекс». Частное предприятие «Инкраслав» предлагает потребителям линию жидкого мыла «Софт-лайн». В Пуховичском районе Минской области работает иностранное предприятие ЗАО «ГДХЕМИКС», производящее жидкое мыло с антисептическими свойствами¹.

В Республике Беларусь наблюдается увеличение производства туалетного мыла. В 2013 г. объем производства составил 10 429 т, в 2014 г – 10 707 т. По итогам 2015 г. объем производства мыла вырос до 11 285 т. Увеличение производства туалетного мыла обусловлено ростом его потребления: в 2013 г. – 15 406, в 2014 – 16 352 т. В 2015 г. потребление мыла выросло до 17 545 т. Наблюдается существенное превышение потребления мыла по сравнению с объемом его производства в стране, что стимулирует рост спроса на импортную продукцию.

На рынке туалетного мыла в Республике Беларусь доминирует ГЖК – его рыночная доля составляет 46,6%. Доля других белорусских производителей оценивается в 9,6%. Удельный вес импортного мыла на белорусском рынке составляет 43,8% (из России, Польши, Италии, Швейцарии и других стран)².

Стратегия развития предприятия предусматривает последовательное проведение работ по реконструкции и техническому перевооружению предприятия. Стратегической целью является повышение конкурентоспособности за счет применения энергосберегающих технологий и увеличение объема выпуска продукции.

ГЖК оснащен непрерывно действующей линии «Вебер-Зеелендер» (Германия), позволяющей выпускать, кроме существующего ассортимента, туалетное мыло марок «Экстра», «Детское», «Ординарное».

Линия «Вебер-Зеелендер» дает возможность вырабатывать мыло с разного рода полезными добавками, что значительно расширяет ассортимент косметического и лечебного мыла.

¹ Управление качеством : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск, 2008.

² Там же.

К ним относятся следующие: «Туалетное мыло с ионами Ag+», «Olivia» «Малыш», «Детское», «Липовый цвет» и др.

В 2013 г. на ГЖК состоялся запуск новой линии итальянского производства, что позволило выпускать высококачественное мыло торговой марки «Greenelle», в которую входят еще 5 серий («SPA», PowerNature, Cocktail, Olivia, Туалетное мыло с ионами Ag+). Туалетное мыло «Премиум» торговой марки «GreenelleOlivia» имеет оригинальную форму. Главным составляющим является оливковая стружка.

В конце 2014 г. комбинат представил серию детских средств «BabySteam» торговой марки «Greenelle».

В середине 2015 г. года ГЖК выпустил туалетное мыло торговой марки «GreenelleNZ» Gold (табак и корица), «NZ» Black (табак и вишня), которое в своем составе имеет сильные парфюмерные композиции, которые остаются на теле более длительное время.

В конце 2015 г. ГЖК выпускает новый вид продукции – мыло ручной работы на основе натуральных компонентов. Для производства мыла ручной работы была разработана индивидуальная рецептура.

Как известно, ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров оценивают потребители. В связи с этим были проведены всесторонние исследования потребительских свойств туалетного мыла ГЖК и проведена оценка конкурентоспособности¹.

Объект исследования – туалетное мыло. Для оценки уровня конкурентоспособности определили следующие образцы мыла: «GreenelleSPA миндаль» (ГЖК), «Ландыш» (ГЖК), «GreenelleAg+ FamilyCare» (ГЖК), «Земляничное» (ГЖК), «Ваш малыш» с экстрактом зверобоя (ГЖК), «Шик» с ромашкой (Украина), мыло туалетное твердое «Dalan» (Россия).

Результаты проведенного исследования показали, что инновационные технологии в производстве туалетного мыла Гомельского жирового комбината позволили выпускать востребованный, импортозамещающий ассортимент туалетного мыла высокого качества и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

По результатам социологического опроса потребителей и экспертов для оценки уровня конкурентоспособности были выбраны следующие показатели качества: запах, удобство пользования, моющая способность, цвет, внешний вид, упаковка и маркировка.

По результатам экспериментальной оценки семи образцов туалетного мыла, установлено, что высокий уровень конкурентоспособности имеет мыло ГЖК, а образцы импортного производства имеют низкий уровень конкурентоспособности за счет более низкого качества и высокой цены.

Оценка уровня конкурентоспособности туалетного мыла производства ГЖК, России, Польши и Таиланда показала, что конкурентоспособность импортного туалетного мыла значительно ниже отечественного ($K = 0,54-0,33$), что позволяет сделать вывод о сокращении импорта, наращивании производстве высококачественного туалетного мыла и жидких средств гигиены ГЖК.

Таким образом, новая технология, невысокая цена по сравнению с зарубежными аналогами позволяет обеспечить население Республики Беларусь туалетным мылом по приемлемым ценам.

М. А. Прокопцова

Научный руководитель

Н. Л. Каунова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

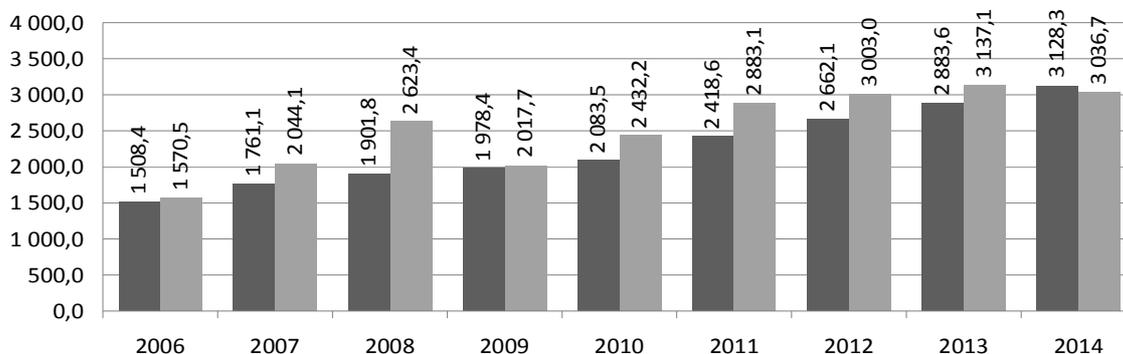
О ТРАНЗИТНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Применительно к транспортной системе конкретной страны (региона) понятие «транзитный потенциал» означает совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих возможности данной страны (региона) по оказанию транспортно-логистических и иных сопутствующих услуг в целях обслуживания международных транзитных потоков грузов и пассажиров, следующих по ее территории.

¹ Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Выш. шк., 2014 – 667 с.

Одним из основных индикаторов уровня реализации транзитного потенциала республики стала динамика общих доходов от транзита всех видов транспорта, используемого по ее территории, что отражено на рисунке.

Общие доходы от транзита по территории Республики Беларусь за 2006–2014 гг., млрд долл. США



Условные обозначения:

- – прогноз (задание по программе);
- – фактическое значение

Данные рисунка свидетельствуют о том, что в 2013 г. сумма транзитных доходов республики превысила 3,1 млрд долл. США, что на 4,5% выше уровня 2012 г. и на 8,8% выше программного задания. Однако в 2014 г. по объективным причинам задание Государственной программы выполнить не удалось: общие доходы Республики Беларусь от транзита снизились и составили 97,1% от прогнозного значения. Это обусловлено негативными последствиями для транзита грузов по территории страны, действием экономических санкций США и Европейского Союза в отношении Российской Федерации, а также торгового эмбарго России в отношении ряда товаров из стран Евросоюза.

Снижение транзита оказало большое влияние на динамику грузооборота страны. Грузооборот по трубопроводному и железнодорожному транспорту за пять лет сократился на 7,2 и 17,5% соответственно. Для удовлетворения потребностей экономики республики в услугах водного вида транспорта перевозки осуществлялись только по отдельным участкам пути. В результате чего на водном транспорте по сравнению с 2014 г. более чем на 58% снизился грузооборот. По автомобильному и воздушному транспорту был обеспечен прирост объемов грузооборота за последние пять лет (26,2 и 185,5% соответственно).

Пассажиروоборот по всем видам транспорта республики за 2010–2015 гг. увеличился на 1,5%.

Важным показателем реализации транзитного потенциала Беларуси является объем логистических услуг по обработке транзитных грузов на территории страны. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. данный показатель увеличился в 4,3 раза и составил 174,6 млрд р. Вместе с этим общий объем логистических услуг за этот же период вырос на 21,7%.

Основными направлениями развития транзитного потенциала Беларуси являются реконструкция и модернизация автомобильных дорог и иной дорожной инфраструктуры, необходимой для осуществления транзита по территории страны; увеличение объемов оказания услуг придорожного сервиса; информационное обеспечение транзитной привлекательности страны путем внедрения современных информационных технологий сопровождения транспортных и логистических процессов и других систем информатизации.

**О. А. Пугач,
О. М. Бруенкова**

*Научный руководитель
Н. В. Оксенчук*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня для многих жителей страны железнодорожный транспорт Республики Беларусь является одним из наиболее комфортных и надежных вариантов путешествий.

Строительство железных дорог в Беларуси началось в 1862 г. В декабре того же года был проложен первый железнодорожный участок Поречье – Гродно. Данный отрезок являлся частью крупной железнодорожной магистрали Петербург – Варшава. Именно с тех пор и начинается история Белорусской железной дороги. Основное строительство железной дороги было окончено в 1959 г. С тех пор железная дорога Республики Беларусь не значительно изменилась и на сегодняшний день имеет эксплуатационную длину путей – 5 512 км и 6 отделений.

Белорусская магистраль – это 573 остановочных пункта и 503 станции, 21 крупный вокзал. Согласно данным статистики, в 2015 г. железнодорожным транспортом каждый день в путь отправлялось более 280 000 чел.

Кроме пассажирских перевозок, значительную часть занимают грузоперевозки. Так, в организации этого процесса участвуют свыше 360 станций – из них 9 сортировочных и 27 грузовых.

Стратегия Белорусской железной дороги – развитие перевозок грузов ускоренными контейнерными поездами. Учитывая мировую тенденцию контейнеризации перевозок грузов, Белорусской железной дорогой проводится работа по организации перевозок грузов в контейнерах, в том числе маршрутными контейнерными поездами. Перевозка грузов контейнерными поездами имеет преимущества: значительное сокращение времени в пути; курсирование поездов по установленному графику; упрощенные таможенные процедуры; диспетчерский контроль и обеспечение сохранности перевозимых грузов.

Перевозки контейнеров в составе ускоренных поездов на современном этапе являются реальной альтернативой автомобильным и морским.

Белорусской железной дорогой организованы перевозки ускоренными контейнерными поездами по маршрутам:

- «Восточный ветер» (Берлин – Москва);
- «ZUBR» (Эстония – Латвия – Беларусь – Украина – Молдова);
- «Казахстанский вектор» (Брест – Актобе – Арысь);
- «Викинг» (Молдова – Украина – Беларусь – Литва);
- «Новый шелковый путь» (Китай – Германия (Чунцин – Дуйсбург));
- «BMW» (Германия – Китай);
- «Балтийский ветер» (Литва – Казахстан);
- «Форд» (Германия – Китай);
- «Hyundai» (Казахстан – Чехия) и др.

Белорусская железная дорога в последнее время меняет подход к своим клиентам и оказывает комплекс услуг: организация перевозок грузов железнодорожным транспортом в крупнотоннажных контейнерах; выбор рационального варианта перевозки грузов; информация о продвижении вагонов и контейнеров с грузами; страхование груза; выполнение работ по погрузке и выгрузке контейнеров из вагонов и автотранспорта, по загрузке и разгрузке грузов в(из) контейнеры на контейнерных площадках станций; хранение грузов; декларирование грузов; розыск не прибывшего в установленные сроки груза; предоставление территории станции для осуществления погрузочно-выгрузочных операций силами грузовладельцев; подачу контейнеров для загрузки или разгрузки на подъездные пути предприятий; доставка контейнеров с железнодорожных станций по принципу «от двери до двери».

**А. А. Пулькина,
Ю. В. Руденкова**

*Научный руководитель
Н. Г. Лопухова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОСТРОЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНД-СЕЗОННЫХ МОДЕЛЕЙ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПУТЕВОК

В современных условиях хозяйствования руководители всех уровней в полной мере осознали необходимость применения системы планирования, которая помогает выбрать наиболее оптимальный путь развития организаций. Важнейшей составляющей процесса планирования является разработка прогнозов.

Рассмотрим один из подходов к построению прогнозов развития туристических организаций, а именно построение и использование тренд-сезонной модели. Ежегодно количество путешествующих людей увеличивается в несколько раз. Это связано с тем, что индустрия туризма не стоит на месте, а активно развивается с каждым годом. Развитие туристической отрасли в стране приносит дополнительную прибыль и дополнительные рабочие места, но туризм подвержен влиянию различных внешних факторов, одним из которых является фактор сезонности. Сезонные колебания прибыли сказываются на работе туристической отрасли. Изучение закономерностей, складывающихся в области сезонных колебаний, имеет большое значение для преодоления или уменьшения их негативных последствий.

Исходными данными является объем продаж туристических путевок организациями, осуществляющими туристическую деятельность в Республике Беларусь, за 2011–2013 гг. поквартально. Анализируя исходные данные, заметим, что целесообразнее сделать выбор в пользу мультипликативной модели.

Перечислим последовательность наших действий при разработке тренд-сезонной мультипликативной модели.

Сначала мы провели выравнивание исходного ряда методом простой скользящей средней и расчет уровней временного ряда, отражающих эффект сезонности и случайности. Затем использовали полученные уровни временного ряда для расчета предварительных оценок значений сезонной компоненты. Далее провели корректировку предварительных оценок сезонности, определили корректирующий коэффициент и рассчитали окончательные оценки значений сезонной компоненты, умножив каждую ее предварительную оценку на корректирующий коэффициент. Таким образом, получены следующие оценки сезонной компоненты: 1-й квартал – 0,6229; 2-й – 1,5742; 3-й – 1,563; 4-й – 0,242.

Выбор тренда полученного десеонализированного ряда провели на основе графического анализа ряда исходных данных, в соответствии с которыми допустили линейный тренд. Используя метод наименьших квадратов для определения значений коэффициентов тренда, получено следующее уравнение тренда десеонализированного ряда $y_t^{(1)}$:

$$y_t^{(1)} = 1\,270,576 + 112,417 \cdot t.$$

Полную декомпозицию исходного временного ряда можно использовать с целью обоснования прогноза на будущее. Прогноз объема продаж на 2016 год по построенной мультипликативной тренд-сезонной модели рассчитали следующим образом: считая, что тенденция, выявленная по прошлым данным, сохранится и в ближайшем будущем, подставляли номера соответствующих кварталов в уравнение, учитывая соответствующие оценки значений сезонной компоненты. Прогнозное значение объема продаж составило 15 142,954 млн р.

Полученный прогнозный показатель можно использовать для составления бизнес-планов туристических организаций, так как развитие осуществляется с учетом планируемых изменений в объемах продаж, и для определения наиболее эффективных направлений развития бизнеса.

ВОЙНА В ИСТОРИИ НАШЕЙ СЕМЬИ

Цель работы – исследовать и изучить историю жизни прадеда – участника Великой Отечественной войны, его боевой путь, награды.

Для достижения заданной цели были поставлены следующие задачи:

- собрать сведения о прадеде;
- познакомиться с сохранившимися фотографиями, поработать с семейным архивом;
- изучить информацию о Великой Отечественной войне;
- рассказать о работе однокурсникам и всем заинтересованным лицам.

К методам исследования относятся следующие:

- изучение информации о Великой Отечественной войне;
- изучение семейного архива;
- беседы с родственниками;
- анализ и обобщение собранной информации.

Объекты работы – документы, фотографии, воспоминания – биографические сведения из жизни прадеда.

Были изучены влияние событий Великой Отечественной войны на жизнь и судьбу прадеда и его вклад в победу над фашистской Германией.

В результате исследования воссозданы малоизвестные страницы в биографии прадеда.

Когда началась Великая Отечественная война, прадед добровольцем ушел на фронт.

Из Ветковского военкомата мобилизованных отправили в Новобелицу, где формировалась часть, которую отправили в город Орел. Пройдя в Орле переподготовку, часть была направлена под Ржев, где уже шли ожесточенные бои с немецко-фашистскими захватчиками. В одном из боев прадед получил ранение и был направлен в медсанбат. Через три месяца он вернулся в строй и продолжил вносить лепту в победу над фашистами.

Немецкий генштаб разработал операцию под кодовым названием «Цитадель» для мощного удара в районе Курской дуги.

Военная часть прадеда была направлена в район Прохоровки.

Там все перемешалось: советские танки, танки фашистов, наша пехота, немецкая пехота. В этом лязге, грохоте и дыме трудно помнить об осколках и пулях, воспринимать танки как опасность. Прадед, взяв две связки гранат, прополз навстречу танку «Тигр IV» и залег в небольшой впадине в земле. Когда немецкий танк приблизился, прадед бросил связку гранат. Танк загорелся. Немецкие танкисты открыли огонь по месту, где лежал прадед. Пули посекали спину и разбили позвоночник прадеду.

За подвиг на Курской дуге прадед был награжден Орденом Великой Отечественной войны II степени.

Таким образом, события Великой Отечественной войны не обошли стороной семью Путьковых. Прадед, участник Великой Отечественной войны, за свободу Родины не жалел собственной жизни.

АККРЕДИТИВ КАК МЕХАНИЗМ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА СВОЕВРЕМЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Постепенная либерализация экономики белорусского государства приводит к активизации деятельности субъектов хозяйствования. Как следствие, увеличивается число обязательств, заключаемых между субъектами хозяйствования, потребителями, банками.

В законодательстве Республики Беларусь предусмотрен ряд способов обеспечения исполнения обязательств.

Так, в соответствии со ст. 310 Гражданского кодекса Республики Беларусь, исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, гарантией, банковской гарантией, задатком и другими способами, предусмотренными законодательством или договором¹.

Как следует из вышеизложенного, в ст. 310 Гражданского кодекса указывается открытый перечень способов обеспечения обязательств.

В соответствии со ст. 254 Банковского кодекса Республики Беларусь, аккредитив – это обязательство, в силу которого банк, действующий по поручению клиента-приказодателя (банк-эмитент), должен осуществить платеж получателю денежных средств (бенефициару) либо акцептовать и оплатить или учесть переводной вексель, выставленный бенефициаром, или дать полномочия другому банку (исполняющему банку) осуществить такой платеж либо акцептовать и оплатить или учесть переводной вексель, выставленный бенефициаром, если соблюдены все условия аккредитива².

Несмотря на то, что аккредитив считается формой расчетов, из вышеизложенного понятия аккредитива можно отметить, что последний фактически предоставляет гарантии для бенефициара (т. е. кредитора), поскольку обеспечивает получение бенефициаром платежа по договору. Также аккредитив защищает интересы приказодателя (должника), так как последний в случае, например, неотгрузки ему товара не даст банку-эмитенту указание о проведении платежа бенефициару.

В Конвенции Организации Объединенных Наций о независимых гарантиях и резервных аккредитивах от 11 декабря 1995 г. можно выделить сопоставление понятий «аккредитив» и «банковская гарантия», в частности можно отметить отождествление понятий «резервный аккредитив» и «независимая гарантия».

В белорусском законодательстве понятия «резервный аккредитив» и «банковская гарантия» закреплены в Банковском кодексе.

Несмотря на то, что в Гражданском кодексе аккредитив как способ обеспечения исполнения обязательств отсутствует, необходимо отметить, что, аккредитив, являясь формой расчета между сторонами договора, фактически выполняет роль механизма, направленного на обеспечение своевременного исполнения обязательств.

¹ Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 28 янв. 2015 г. – Минск : Амалфея, 2015. – 656 с.

² Банковский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 3 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 12 окт. 1998 г. : текст Кодекса по состоянию на 28 янв. 2015 г. – Минск : Амалфея, 2015. – 192 с.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

В настоящее время мы наблюдаем происходящую в современном мире социально-экономическую революцию. В конце прошлого века человечество перешло к новой стадии своего развития – стадии формирования постиндустриального общества. Основой любого этапа развития общества является совокупность компонентов, представленная технологиями, производственными, технологическими системами, а также производственными отношениями.

Особенностью инноваций в сфере услуг в постиндустриальном обществе считается их непосредственная зависимость от технологического состояния и уровня развития научно-технического прогресса.

В данных глобальных мировых процессах сфера услуг занимает особое место. Мы видим, что сфера услуг становится наиболее динамичным сектором экономики, который обладает основными элементами в устойчивом экономическом развитии, в частности, научными разработками, нематериальными активами, информационными технологиями и инновационным потенциалом. Главную роль в инновационном потенциале сферы услуг играет маркетинг, являющийся основной концепцией функционирования компаний на современном этапе. Это существенно изменяет положение организаций сферы услуг в обществе, и может привести к усложнению процессов формирования и совершенствования их инновационной деятельности¹.

В Казахстане присутствует необходимость создания нового цикла воспроизводства инноваций. При этом не нужно копировать зарубежный опыт в данной области, следует использовать модель с учетом казахстанской специфики, учитывая уже существующую инновационную инфраструктуру.

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется довольно большой степенью неопределенности и риска, исходя из чего первостепенными принципами системы финансирования инноваций считаются многочисленность источников, пластичность и адаптивность к быстро меняющейся, неустойчивой среде инновационных процессов.

В Казахстане лишь 2–3% предприятий улучшают и вводят инновационные разработки в свою деятельность. В США этот показатель превышает 35%.

Главным моментом организации инновационной деятельности считается ее финансирование. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется как из государственных, так и из частных источников. Венчурное финансирование, как обычно именуют финансирование инновационных проектов, стало одним из двигателей экономики развитых стран, правда объем его капиталовложений в общем инвестиционном потоке сравнительно невелик.

Сфера услуг в нынешнем экономическом состоянии исполняет главную роль в удовлетворении потребностей общественности. По мере развития в нашей стране постиндустриального информационного общества роль сферы услуг будет безудержно возрастать по причине того, что потребности населения будут постоянно расти, а их разнообразие постоянно расширяться².

Важным аспектом продуктивной деятельности сферы услуг является логистическая составляющая. Следовательно, особое внимание стоит уделить инновациям в логистике. Логистика приобрела более важное значение за последние 20 лет. В связи с развитием технологий резко возросла инновационная деятельность в этой сфере. Яркими достижениями в сфере услуг являются клиентоориентированность, аутсорсинг, робототехника и т. д.

Из-за общественной значимости и многоаспектности сферы услуг создание такой системы недостижимо без государственного контроля инновационного развития, которое должно проявляться не только в части целеполагания, но и в вопросах стимулирования и мотивации населения, квалифицированных кадров к разработке, введению и применению инноваций.

¹ Хасбулатова Б. М. Маркетинг в сфере услуг // Гуманитарные науки. – 2015. – № 10/2. – С. 201–206.

² Концепция долгосрочного социально-экономического развития Республики Казахстан на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : kodeksy-kz.com.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: АНАЛИЗ РИСКОВ

Исходя из того, что предпринимательство является рискованным видом деятельности, нельзя не учитывать при его планировании возможность влияния различных рисков, обусловленных как национальными реалиями ведения бизнеса, так и правовым полем государства. В современных нестабильных экономических условиях все вопросы, связанные с налогообложением, чрезмерно актуальны для любого предприятия. Одним из путей снижения налоговой нагрузки на предприятие и увеличение доходов является налоговое планирование, позволяющее минимизировать налоговые платежи с соблюдением требований законодательства. Однако при реализации концепции налогового планирования необходимо учитывать риски, которые могут привести к негативным последствиям.

Налоговые риски рассматриваются как с точки зрения предприятия, так и с точки зрения государства и связаны с опасностью потерь, обусловленных изменениями налогового законодательства (изменение ставок налогообложения, появление новых налогов или отмена уже существующих, внедрение или ликвидация налоговых льгот и т. д.). При этом для государства потери обуславливают не наполнение бюджета, а для предприятия – извлечение оборотных средств на уплату налогов, сборов и других платежей, а также уменьшение доходов. Сущность рисков налогового планирования субъектов хозяйствования определяется как вероятность возникновения негативных последствий в процессе принятия альтернативных управленческих решений, вызванная неопределенностью и конфликтностью налоговой сферы¹.

Факторы рисков налогового планирования на предприятии – это причины или движущие силы, которые обуславливают эти риски. По сфере возникновения их можно разделить на две группы: внешние (подвижность и качество налогового законодательства, приемы и способы налогового администрирования, судебная и арбитражная практика по вопросам налогообложения, общее политическое и экономическое положение) и внутренние (наличие налоговой политики, разработка учетной политики в целях бухгалтерского учета и налогообложения, налоговый анализ положений договоров, управление налоговыми платежами). Действие внутренних факторов предприятие может корректировать за счет своего активного воздействия на них. Действие же внешних факторов не подлежит такой корректировке, но его можно учитывать при разработке варианта налогового планирования. Следствием этого является различие в приемах управления налоговыми рисками, порождаемыми внутренними и внешними факторами². Выделяют факторы в зависимости от уровня их контроля (контролируемые, частично контролируемые, неконтролируемые), возможности возникновения (явные, неявные), времени воздействия (постоянные, временные), уровня влияния (прямого и непрямого воздействий) и сложности (односложные, сложные).

Таким образом, правильное построение налогового планирования предприятия с учетом налогового риска позволит ему существенно улучшить его качество, что обеспечит безопасность бизнеса и достижения непрерывности его деятельности. Поэтому важным является привлечение грамотных специалистов, в том числе консалтинговых организаций, налоговых консультантов, способных эффективно организовать процесс налогового планирования предприятия.

¹ Загородный А. Г. Риски налогового планирования хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8365/1/44.pdf>.

² Шевелева Е. В. Налоговые риски в налоговом планировании хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-v-nalogovom-planirovanii-hozyaystvuyuschego-subekta>.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Хозяйственные операции предприятий сопровождаются денежными потоками, обеспечивающими оценку поступления, расходов и перемещения финансовых ресурсов и активов. Процесс движения средств происходит во времени и пространстве во время обслуживания всех видов хозяйственной деятельности. От полноты и своевременности обеспечения процессов снабжения, производства и сбыта денежными ресурсами зависит уровень эффективности хозяйствования.

Построение системы управления денежными потоками предприятия базируется на следующих принципах:

- информативной достоверности и прозрачности;
- плановости и контроля;
- платежеспособности и ликвидности;
- рациональности и эффективности.

Основой управления является наличие оперативной и достоверной учетной информации, формируемой на базе бухгалтерского и управленческого учета.

Эффективное управление денежными потоками повышает степень финансовой и производственной гибкости предприятия, так как приводит:

- к улучшению оперативного управления, особенно с точки зрения сбалансированности поступлений и расходования денежных средств;
- к увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет больших возможностей маневрирования ресурсами предприятия;
- к повышению эффективности управления долговыми обязательствами и стоимостью их обслуживания, улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками;
- к созданию надежной базы для оценки эффективности работы каждого из подразделений компании, ее финансового состояния в целом; повышению ликвидности предприятия.

Главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам. Чтобы успешно решить эту задачу, нужно внедрить на предприятии системы планирования, учета, анализа и контроля. Ведь планирование хозяйственной деятельности предприятия в целом и движения денежных потоков в частности существенно повышает эффективность управления денежными потоками, что приводит:

- к сокращению текущих потребностей предприятия в них на основе ускорения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора рациональной структуры денежных потоков;
- к эффективному использованию временно свободных денежных средств (в том числе страховых остатков) путем осуществления финансовых инвестиций предприятия;
- к обеспечению профицита денежных средств и необходимой платежеспособности предприятия в текущем периоде путем синхронизации положительного и отрицательного денежного потока для каждого временного интервала.

Таким образом, денежные потоки играют важную роль в деятельности предприятия и эффективное управление ими является важнейшим элементом финансовой политики предприятия.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Спортивный туризм – это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм).

Спортивный туризм в Беларуси является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции. Он включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей путешествовать. Однако спортивный туризм это не только спорт, но и знакомство с культурой проживающих в районе путешествия народов, созерцание удивительных ландшафтов. Спортивный туризм это еще и школа мудрости. Это точный расчет сил, умение предвидеть события.

Нормативно-правовое обеспечение спорта и туризма регламентируется Положением о министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, принятом Советом Министров Республики Беларусь.

В Беларуси спортивный туризм подразделяется по видам передвижения (автомобилотуризм, велосипедный туризм, водный, конный, пешеходный, горный туризм, спелеотуризм, альпинизм), по возрастно-социальному признаку (детский, юношеский, взрослый, семейный, туризм для людей с ограниченными возможностями). В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма: путешествия (в том числе одиночные путешествия), экстремальный туризм, дисциплина дистанции, дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе, короткие маршруты в классе спортивных походов.

В Беларуси строительство спортивных объектов на протяжении последних лет ведется с невиданным размахом. Инвестируя миллиарды в спортивные сооружения, государство не только обеспечивает конституционные права граждан, оно вкладывает их в самое ценное – здоровье, и в первую очередь, молодого поколения.

Так, например, спортивная база Минской области принимает сегодня гостей и спортсменов самого высокого уровня. Целенаправленно развивается и спортивная инфраструктура в сельской местности: произведены ремонт и реконструкция свыше 40 стадионов и футбольных полей, 55 спортивных залов, 2 бассейна, 136 спортплощадок, введены в строй 9 новых стадионов.

Государство в последнее время начало выделять больше средств на развитие спортивного туризма. А это значит, что спортивный туризм – одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь.

Так, на базе Барановичского государственного университета существует спортивный клуб, который осуществляет деятельность по развитию физической культуры и спорта среди студентов, работников университета и членов их семей в свободное от учебы и работы время. Одним из подразделений спортивного клуба является секция пешеходного туризма. На протяжении года наши студенты осуществляют туристические и спортивные походы, которые укрепляют здоровье.

Таким образом, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой самостоятельную и социально ориентированную сферу жизни общества. Он является эффективным средством духовного и физического развития личности, воспитания, бережного отношения к природе. Как результат, в Республике Беларусь ведется активная работа по развитию спортивного туризма и туризма в целом. Успешный маркетинг способствует привлечению не только населения Республики Беларусь, но и иностранцев.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ФРАНЦИИ

Налоговая система Франции отличается своеобразием. Налоги и сборы здесь не меняются многие десятилетия, отражая исторические и культурные традиции страны.

Французская налоговая система включает четыре категории налогов:

1. *Налоги, взимаемые с доходов*, к которым относят:

- Налог на доходы физических лиц. Был введен во Франции в 1914 г. Он взимается со всех видов доходов домохозяйств независимо от их происхождения, включая доходы, полученные в промышленности, сельском хозяйстве и торговле, земельные доходы, заработную плату, пенсии, пожизненную ренту, доходы с капитала, движимого имущества и пр.

- Социальные налоги, взимаемые с физических лиц. Единый социальный налог применяется с 1991 г. для дополнительного финансирования системы социальной защиты. Взимается со всех доходов домохозяйств по пропорциональной ставке 8,2%.

- Налог на прибыль организаций. Плательщиками этого налога являются фирмы, действующие на территории Франции: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, акционерно-командитные товарищества и, в некоторых случаях, организации других форм. При этом прибыль французских фирм, расположенных за пределами национальных границ, данным налогом не облагается.

- Налоги на фонд заработной платы. Уплачиваются работодателями и включают налог на заработную плату, налог на профессиональную подготовку и отчисления работодателей на развитие системы непрерывного профессионального обучения.

2. *Налоги, связанные с расходами*, к которым относят:

- НДС с физических и юридических лиц. Взимается по пропорциональной ставке, которая находится на среднем уровне по Европейскому Союзу. Стандартная ставка составляет 20% (до 1 января 2014 г. – 19,6%). Сниженная ставка (5,5%) применяется в отношении товаров и услуг первой необходимости.

- Акцизы на алкоголь, табак, потребление энергетических продуктов, налог на посещение спортивных мероприятий, цирковых представлений и игорных домов; налог на загрязнение окружающей среды.

- Налоги на имущество.

Имущество может подвергаться налогообложению в связи с его продажей или безвозмездной передачей, а также как объект владения. В первых двух случаях уплачиваются регистрационные пошлины и гербовые сборы, в последнем – солидарный налог на состояние и земельный налог.

- Местные прямые налоги.

Во Франции четыре основных местных налога: налог на застроенный участок земельной собственности, налог на землю без построек, налог на жилище, экономический территориальный налог.

Налоговая система Франции имеет много общего с белорусской налоговой системой и представляет собой жестко централизованную систему, построенную на государственном и местном уровнях. Для налоговой системы Франции характерно четкое разделение налогов на центральные и местные, превалирование прямых налогов.

ОЦЕНКА ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ МЯСА ПТИЦЫ

Мясо убойных животных и птицы пользуется большой популярностью среди населения с глубокой древности. Оно используется в пищу в качестве самостоятельного блюда, как холодная закуска, а также для приготовления огромного количества самых разнообразных блюд.

Мясо птицы состоит из тех же тканей, что и мясо убойных животных, но имеет отличительные особенности. По химическому составу мясо птицы отличается от мяса убойных животных повышенным содержанием биологически ценных белков и легкоплавкого жира. В белках мяса птицы практически отсутствуют коллаген и эластин, что характеризует его хорошую усвояемость. В мясе птицы есть все незаменимые аминокислоты. Также мясо птицы более нежное, мышечная ткань содержит меньше соединительной ткани, оно легче и полнее усваивается организмом человека.

Следует отметить, что в современных условиях на рынке представлен достаточно широкий ассортимент различных частей тушек птицы, обладающих разной пищевой ценностью.

В связи с этим целью работы явилась оценка пищевой ценности различных частей тушек птицы белорусских изготовителей.

Задачи работы: осуществить сравнительный анализ биологической ценности мяса птицы; определить энергетическую ценность мяса птицы и сравнить ее с маркировочными данными; провести корреляционный анализ между содержанием белков, жиров в мясе птицы и его ценой.

Объектами исследования явились:

- крыло и бедро птицы, изготовитель ОАО «Птицефабрика «Рассвет»;
- крыло и бедро птицы, изготовитель «Птицефабрика «Асобіна»;
- крыло и бедро птицы, изготовитель «Птицефабрика «Петруха».

Для проведения оценки пищевой ценности выбранных объектов осуществляли определение аминокислотного сора белков; коэффициента различия аминокислотного сора; биологической ценности; теоретической энергетической ценности продукта; парных коэффициентов корреляции между ценой и содержанием белков, жиров и энергетической ценностью образцов.

Результаты определения аминокислотного сора белков свидетельствуют о том, что лимитирующими аминокислотами исследуемых образцов мяса птицы, скор по которым наименьший, являются метионин-цистин и фенилаланин-тирозин. Они лимитируют биологическую ценность белка исследуемого продукта.

В результате определения биологической ценности установлено, что бедро характеризуется более высокой биологической ценностью по сравнению с крылом.

Теоретическая энергетическая ценность бедра также превышает аналогичный показатель крыла, при этом расчетная теоретическая энергетическая ценность совпадала с маркировочными данными во всех исследованных образцах.

В результате определения парных коэффициентов корреляции выявлена достаточно тесная корреляционная связь между ценой и содержанием белка в исследуемых образцах.

Таким образом, на основании проведенных исследований было установлено, что биологическая ценность бедра выше по сравнению с крылом; теоретическая энергетическая ценность бедра превышает аналогичный показатель крыла и не отличается от маркировочных данных в обоих случаях; наиболее высокая корреляционная связь выявлена между ценой и содержанием белков в исследуемых образцах мяса птицы.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БМЗ – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА БМК»)

На текущем этапе своего развития экономика Республики Беларусь модернизируется. Изменяется содержание и характер труда руководителей и специалистов. Несомненно, управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления. Исходя из этого, становится очевидной важность роли современного руководителя, а также актуальность данной темы.

Организация труда руководителей и специалистов на предприятии – это деятельность, основанная на достижениях науки и передовом опыте, систематически внедряемых в производство, обеспечивающая эффективное взаимодействие персонала, средств и предметов труда в едином трудовом процессе за счет его упорядочивания, структурной и параметрической оптимизации.

Проанализировав структуру и состав управленческого персонала ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга БМК» были выявлены следующие проблемы: нерациональная планировка рабочих мест управленческого персонала и недостаточно оптимальные условия труда.

Для решения выявленных проблем были предложены мероприятия, отраженные в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Создание оптимальных условий труда путем рациональной планировки рабочих мест

Показатели	До мероприятия	После мероприятия
Среднечасовая заработная плата работника ПЭБ	30 100	30 100
Продолжительность рабочего дня, ч	8	7,5
Отчисления в Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, %	34	34
Страховые взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, %	0,6	0,6
Количество рабочих дней в году	255	255
Фонд заработной платы годовой, р.	82 649 800	77 484 200
Годовая экономия, р.	5 165 600	

Таблица 2 – Улучшение условий труда руководителей и специалистов, направленных на снижение уровня заболеваемости

Показатели	До внедрения предлагаемого мероприятия	После внедрения предлагаемого мероприятия
Временная нетрудоспособность в год:		
в днях	32	20
в часах	256	160
Стоимость одного часа работы, тыс. р. (повременная оплата)	30 100	30 100
Стоимость всех потерь времени, млн р.	7,71	4,82

Рекомендации и предложения по совершенствованию организации труда руководителей и специалистов были разработаны на основании проведенного исследования теоретических основ организации труда руководителей и специалистов, анализа организации труда на промышленном предприятии, и, следовательно, их применение возможно не только на исследуемом предприятии.

**А. А. Рохацевич,
А. М. Котлова**

Научный руководитель
М. А. Грибовская

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ОБЩЕЖИТИЕ»

Создание и ведение электронной базы данных занимает одно из ведущих мест в любой сфере деятельности. Электронная база данных позволяет хранить большие объемы информации, обладает средствами обеспечения целостности данных, надежности и безопасности хранения данных, простотой выборки и создания отчетов, возможностью вывода информации на печать.

Актуальность создания базы данных «Общежитие» объясняется тем, что необходимая воспитателям информация о студентах, проживающих в общежитиях, хранится в «бумажном» виде, что затрудняет доступ к ней и увеличивает трудоемкость процесса. Анализ работы воспитателя общежития выявил требования, предъявляемые к базе данных. База данных должна автоматизировать следующие процессы: учет студентов, проживающих в общежитии; получение полной информации о студенте; получение информации об увлечениях, поощрениях и участии в общественных работах; получение списка старост этажей и состава студсовета; получение информации о нарушениях студентов, о составе семьи; получение списка несовершеннолетних.

Для реализации проекта использована СУБД Microsoft Access как наиболее доступная и отвечающая требованиям. С целью навигации по базе данных «Общежитие» создана главная кнопочная форма (рисунок 1). Кнопкой *Студенты* открывается форма, предоставляющая полную информацию о студенте.

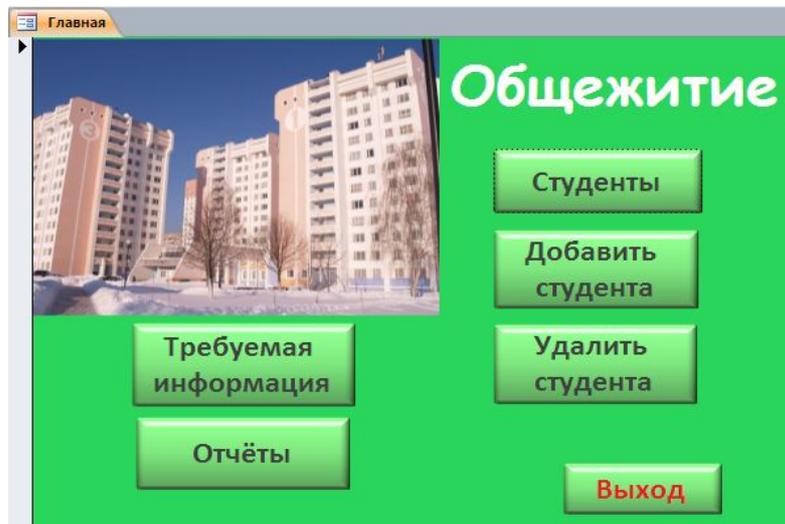


Рисунок 1 – Главная кнопочная форма базы данных «Общежитие»

Форма также содержит кнопки, с помощью которых можно просмотреть сведения о родителях студента и, при необходимости, добавлять данные в такие справочники, как *Наказание*, *Увлечение*, *Общественные работы*, *Поощрения*, *Информационные работы*. Также на главной кнопочной форме находятся кнопки для добавления информации о заселяемых в общежитие студентах и для удаления – о выселяемых. Кнопка *Требуемая информация* открывает новую форму *Запросы*, предоставляющую возможность получения оперативной информации (рисунок 2а). Кнопка *Отчеты* позволяет просмотреть и распечатать необходимые отчеты (рисунок 2б).

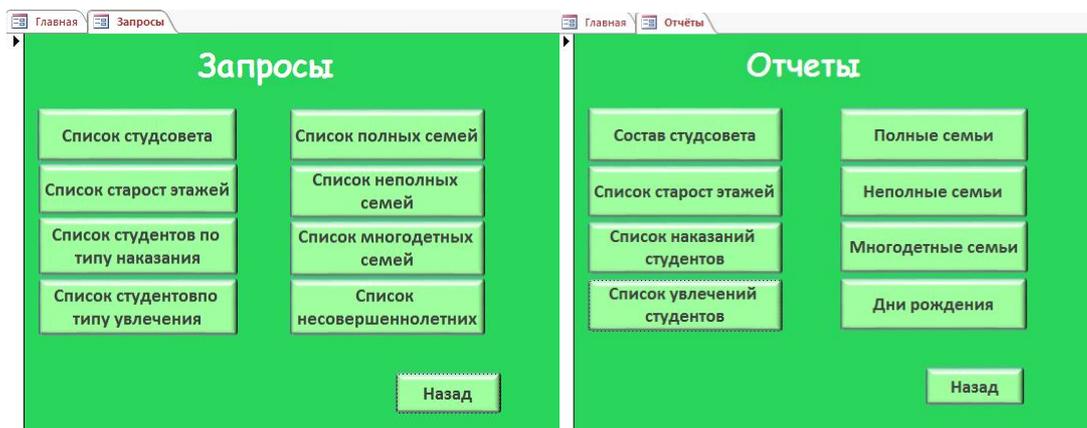


Рисунок 2 – Формы: а) *Запросы*; б) *Отчеты*

Созданная база данных упрощает хранение, поиск, редактирование и добавление новых данных, что делает работу воспитателя более эффективной.

В. Н. Рубцов,
М. В. Долинская

Научный руководитель

Л. Г. Богуцкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

На современном этапе развития потребительского движения Всемирная организация защиты прав потребителей в качестве стратегических направлений деятельности определила пропаганду потребления, не наносящего вреда окружающей среде и человеку.

Устойчивое потребление как составляющая устойчивого развития предполагает потребление товаров, не приносящих вред природе и здоровью человека на этапах производства, потребления и утилизации.

Узнать органический продукт можно по специальной маркировке – системе знаков и символов. Эта система используется в странах, где понятие «органик» законодательно урегулировано. В странах Европейского Союза использование понятий «органик», «эко», «био» возможно, если данный продукт отвечает требованиям органического законодательства. Наиболее рынок органических продуктов питания развит в США. Там существуют даже глобальные сети супермаркетов, где продаются только органические продукты питания. Сегмент производства органических продуктов питания в странах СНГ сегодня недостаточно развит. В первую очередь, это обусловлено отсутствием животноводства и земледелия, отвечающего органическим нормам. Беларусь в этой области развивается с учетом общемировых тенденций и путь к получению собственных продуктов-органик намечен. В Беларуси с июня 2008 г. введена маркировка пищевой продукции знаком «Натуральный продукт». К натуральному производственному сырью животного происхождения относятся продукты, полученные от животных, выращенных без применения антибиотиков, стимуляторов откорма, гормональных препаратов. К аналогичному сырью растительного происхождения относят растительное сырье, выращенное без применения стимуляторов роста, пестицидов, методов генной инженерии.

Белорусские предприятия достаточно активно подают документы на получение «зеленого» знака. В настоящее время в стране действует 151 сертификат 51 производителя с правом нанесения знака «Натуральный продукт»¹. В основном это молоко и молочные продукты, масло, консервы и другие пищевые продукты. Анализ действующих сертификатов, дающих право

¹ Натуральный продукт / Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.bio.gosstandart.gov.by>.

наносить этот знак, показал, что лидерами по количеству полученных сертификатов являются такие производители как ОАО «Беллакт», ОАО «Березовский сыродельный комбинат», ОАО «Минский молочный завод» и др.

Группировка производителей, выпускающих продукцию со знаком «Натуральный продукт», по регионам свидетельствует, что 45% изготовителей расположены в Минской области, 15% – Гродненской, 14 – Витебской, 12 – Брестской, 12 – Могилевской и 6% – в Гомельской. Минская область является лидером и по количеству полученных сертификатов – 38% от общего количества действующих сертификатов.

В рамках проекта «Устойчивое потребление для улучшения качества жизни» предполагалось повысить осведомленность белорусов в вопросах устойчивого развития и информирования о существовании линии натуральных продуктов. В ряде магазинов с этой целью созданы полки с продукцией, имеющей знак «Натуральный продукт». Согласно данным опроса, только 52,4% белорусских потребителей знают, как выглядит маркировка «Натуральный продукт», хотя эти товары заслуживают самого пристального внимания¹.

О. А. Рубчя

Научный руководитель

И. И. Исайчикова

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

г. Гомель, Республика Беларусь

О СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ WMS

Складская логистика – один из ключевых бизнес-процессов розничных сетей, оптовых компаний, логистических операторов и производственных предприятий.

Бизнес-процессы на складе – учет товаров, хранение и перемещение, сбор заказов и подготовка комплектов к отправке, инвентаризация. Все они при недостаточной автоматизации теряют управляемость. Автоматизация дает возможность перевести работу склада на современный комфортный уровень, ускорить обработку грузов и обеспечить точность выполнения операций, а значит, приносит прямую материальную выгоду.

Сейчас предприятия ставят перед собой главную задачу – сокращение издержек. В качестве одного из инструментов оптимизации затрат рассматривают WMS-систему.

WMS (англ. Warehouse Management System – система управления складом) – электронная система управления и оптимизации складских процессов. WMS – это мозг современного склада, благодаря чему решаются различные задачи бизнеса. Внедрение WMS-системы позволяет организовать эффективное размещение и хранение продукции, более эффективно управлять приемом и отгрузкой товаров, ускорить формирование партий товаров, безошибочно подготавливать отгрузку товаров, повысить качество и контролируемость работы складского персонала, ускорить и упростить получение информации о количестве и расположении товара, минимизировать работы по инвентаризации склада, более эффективно использовать площадь склада².

В состав WMS системы входит программное обеспечение (основная часть, ответственная за логику и алгоритм работы WMS-системы), оборудование (терминалы сбора данных, принтеры штрих-кода и аппликаторы этикетки, сканеры штрих-кода, рабочие места работников склада, логистическая этикетка и пр.), и, главное, концептуальное решение по организации системы управления, разработанное для конкретного предприятия.

В общих чертах работа WMS-системы будет выглядеть следующим образом: до физического прихода товара на склад WMS на основании данных о планируемом поступлении резервирует свободные места хранения, количественно соответствующие планируемому приходу. Когда товар физически поступает на склад, WMS дает задание работнику склада о размещении поступившего груза на соответствующие места хранения. Задания отображаются на дисплее штрих-код сканера.

¹ Насколько натуральны натуральные продукты? // Гастроном. – 2011. – 30 марта.

² Повышение эффективности склада с помощью WMS / Библиотека. Складская логистика // Клуб логистов [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://www.logists.by/library/view/povyshenye-effektivnosti-sklada-s-pomoshyu-WMS> (дата обращения : 19.03.2016).

Сегодня без складского программного обеспечения не может эффективно работать не только логистический центр, но и любое оптовое предприятие, а также предприятие, на котором имеется большая номенклатура изделий. Внедрение системы WMS позволяет сократить работников склада до 48%, повысить плотность хранения в 1,6 раза, снизить количество ошибок при комплектации заказов на 97%¹.

Р. В. Руденко

Научный руководитель

О. В. Машевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УИЛЬЯМ ПЕТТИ

Уильям Петти родился в 1623 г. в городе Ромси, что на юге Англии, в семье суконщика. В 14 лет ушел из дома, нанявшись юнгой на корабль. Уже через год он был высажен на берег из-за перелома ноги. Уильям Петти был принят в Каннский колледж. Там он дополнительно овладел греческим и французским языками, математикой, астрономией. В 1640 г. Уильям Петти возвращается в Лондон. Там он живет 3 года, служит во флоте и чертит карты. В 1643 г. возвращается на континент для продолжения учебы. Последующие четыре года обучения проходят в Амстердаме и Париже. Завершил медицинское образование Уильям Петти все же на родине, проучившись еще три года в Оксфордском университете. В 1647 г. получил патент на изобретенную им копировальную машину. В 1650 г. Уильям получил степень доктора физики, стал профессором анатомии одного из английских колледжей. В 1651 г. стал врачом при главнокомандующем английской армией в Ирландии. Петти оформил на свое имя скупку земли за всех тех офицеров и солдат, кто не мог или не хотел дожидаться получения своего земельного надела. В 1661 г. Уильям Петти был возведен в звание сэра. После реставрации Уильям Петти был генерал-контролером Ирландии и возведен в достоинство пэра. Скончался он в 1687 г.

В целом Петти называл свои занятия экономическими науками хобби. Меркантилизм заставил Петти много внимания уделить вопросам происхождения богатства и его связи с деньгами. Однако его работы весьма отличаются от принятых в то время взглядов. Главное отличие заключается в том, что Петти считал источником богатства страны не только деньги, которыми она располагает, не только ее золотые и серебряные запасы, но и «все движимое и недвижимое имущество», включая землю. На вопрос «Разве страна с большим количеством золота и серебра не будет богаче другой с меньшим количеством?» Петти отвечал: «Не всегда, ибо подобно тому, как преуспевающий человек держит при себе мало денег или совсем их не держит при себе, а постоянно превращает их снова и снова в различные товары с большой выгодой для себя, так же может поступать и вся страна, которая представляет не что иное, как соединение большого количества отдельных людей» («Разное о деньгах», 1682).

Ему принадлежит классическая формула экономики: труд – отец богатства, а земля – его мать. Его значимой заслугой является создание основ научной дисциплины – экономической статистики, которую он назвал политической арифметикой. Им были созданы методы исчисления богатства страны и поставлен вопрос о необходимости иметь общую меру, с помощью которой это богатство можно было измерить. Первым ввел понятие национального дохода как совокупности вновь создаваемого богатства в стране и первым придумал метод его исчисления. Также первым выдвинул идею социологических вопросов населения о событиях, происходящих в стране. В своих работах У. Петти основывался именно на данных статистики. Он даже предлагал создать специальный орган для сбора экономической информации и прогнозирования. Он рассматривал огромное множество вопросов начиная с экономических вопросов о монополии, ценности денег, инфляции до социальных вопросов, о нищих, церквях, университетах, вольных портах, свободе совести и т. д.

¹ Склад на новый лад // Дело. Бизнес-журнал [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : <http://delo.by/news/~shownews/sklad-na-novyi-lad> (дата обращения : 19.03.2016).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Изменчивость внешней среды, усиление конкуренции и другие экономические преобразования, происходящие в экономике Украины, обуславливают необходимость в формировании стабильного финансового состояния предприятия, его способности развиваться в перспективе. Одним из главных критериев этого выступает платежеспособность предприятия, т. е. его способность своевременно и в полном объеме осуществлять плановые платежи и погашать срочные обязательства, поддерживая при этом нормальный ритм хозяйственной деятельности.

Теоретические основы управления платежеспособностью освещены в работах зарубежных и отечественных ученых-экономистов: М. Абрютиной, Е. Балабанова, И. Бланка, А. Измалковой, В. Ковалева, Л. Лахтионовой, А. Непочатенка, А. Поддерегина, П. Саблука, Г. Савицкой, П. Стецюка, Е. Стояновой, А. Чуписа. Однако изучение и критический анализ опубликованных по этой проблеме материалов позволяют сделать вывод, что многие задачи по управлению платежеспособностью предприятия в условиях политической и экономической нестабильности в Украине как в научном, так и в управленческо-практическом аспектах остаются недостаточно разработанными.

Проведя обобщенный анализ методических основ управления платежеспособностью предприятий, считаем, что одним из направлений повышения эффективности управления платежеспособностью в современных условиях должно стать совершенствование системы финансового планирования, направленное на обеспечение и поддержку достаточного уровня ликвидности как активов предприятия, так и предприятия в целом.

В связи с этим, основными заданиями финансового планирования в контексте решения рассматриваемой проблемы, должны стать:

- планирование доходов, прибыли и других финансовых ресурсов, их оптимальное распределение на основе показателей производственных планов;
- выявление резервов и мобилизация ресурсов предприятий с целью рационального использования средств, обеспечивающих повышение эффективности их функционирования с целью своевременного и в полном объеме погашения долговых и финансовых обязательств;
- оценка уровня риска отдельных активов предприятия, их доходности и возможности трансформации в средства платежа;
- анализ влияния внутренних и внешних факторов на уровень ликвидности активов предприятия;
- оценка возможностей использования внешних источников пополнения ликвидных ресурсов.

Успешная реализация предложенных рекомендаций возможна в условиях формирования четкой финансовой стратегии развития предприятия и перехода от оперативного и текущего финансового планирования к стратегическому, с постепенным увеличением горизонта планирования. Поскольку предприятие должно иметь возможность не просто оперативно решать проблемы, возникающие в ходе анализа показателей ликвидности, привлекая финансовые ресурсы, но и осуществлять стратегическое планирование и управление платежеспособностью на основе углубленного анализа всех факторов, которые в той или иной степени влияют на дееспособность предприятия выполнять свои финансовые обязательства.

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Разработка инновационного проекта представляет собой особым образом организованную научно-исследовательскую работу прогнозно-аналитического и технико-экономического характера, связанную с постановкой цели разработки проекта, разработкой его концепции, планированием проекта и оформлением его проектно-сметной документации.

Инновационный проект можно рассматривать с двух точек зрения:

- как средство обеспечения стратегического преимущества компаний, для которых собственно инновации не являются основным видом бизнеса;
- как вид проекта, продуктом которого являются конкретные научные, научно-технические и иные результаты, которые могут использоваться как основа нововведений в других отраслях.

Целью инновационных внедрений является достижение стратегического конкурентного преимущества организации. Организации подходят к нововведениям в самом широком смысле, используя, как новые технологии, так и новые методы работы. После того, как организация достигает конкурентных преимуществ благодаря нововведениям, она может удерживать их только с помощью постоянных улучшений. Конкуренты сразу же и обязательно обойдут любую компанию, которая прекратит совершенствование и внедрение инноваций.

Инновационный проект является важнейшей составной частью успеха любой хозяйственной деятельности. Оптимальным вариантом достижения реализации данных проектов является наиболее прогрессивная форма планирования – бизнес-план.

В бизнес-плане обосновываются все будущие аспекты деятельности нового, анализируются возможные проблемы, которые могут возникнуть.

Бизнес-план является элементом любого проекта. Бизнес-план инновационного проекта – основной документ, в котором в краткой форме в общепринятой последовательности разделов излагаются главные характеристики проекта, позволяющие обосновать и оценить возможности проекта и убедить инвестора в эффективности предполагаемых инвестиций в данный инновационный проект.

Основная задача бизнес-плана – дать целостную системную оценку перспектив проекта. Бизнес-план необходим инвестору для определения целесообразности вложения капитала; предпринимателю – для выработки программы действия и руководства в процессе реализации проекта; государственным органам – для регулирования и контроля кредитных взаимоотношений. Разработка бизнес-плана позволяет на ранних этапах процесса создания, освоения и использования технологической инновации планировать различные варианты развития конкурентной стратегии предприятия, т. е. осуществить сценарное планирование. В рамках сценарного планирования деятельности предприятия возможно прогнозирование различных ситуаций, которые могут возникнуть в процессе создания, освоения и использования инновации.

Кроме того, бизнес-план является инструментом, с помощью которого можно оценить фактические результаты инновационной деятельности предприятия и сопоставить эти результаты с прогнозируемыми значениями. Постоянное уточнение бизнес-плана в соответствии с меняющимися условиями внешней и внутренней среды позволяет использовать бизнес-план в качестве инструмента финансового мониторинга процесса создания, освоения и использования инновации.

УЧЕТ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ УКРАИНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Деятельность бюджетных учреждений Украины характеризуется рядом особенностей, влияющих на построение системы бухгалтерского учета и отчетности. Следует учитывать, что их деятельность не ориентирована на получение прибыли, а направлена на решение других общественно значимых задач: социальных, административных, образовательных, научных и культурных. В то же время, финансирование этих учреждений осуществляется за счет поступления средств из государственного бюджета. Это предопределяет жесткий контроль целевого их использования и выполнения сметы расходов. С 1 января 2016 г. бухгалтеры-практики Украины адаптируются к ведению учета согласно национальным стандартам бухгалтерского учета в государственном секторе, что также является методической проблемой.

Решение проблем приобретает особую актуальность в связи с интеграцией Украины в международное сообщество и реализацией заданий стратегии модернизации системы бухгалтерского учета в государственном секторе.

Не решенными, по нашему мнению, остаются такие проблемы:

- несоответствие нормативно-правовых актов Государственной казначейской службы по вопросам ведения учета и составления отчетности стандартам IPSAS;
- одновременное использование двух методов учета – кассового метода (учет выполнения бюджетов) и метода начислений (учет выполнения смет распорядителями бюджетных средств);
- форма и периодичность составления смет не позволяют получить релевантную информацию для оперативного управления деятельностью бюджетного учреждения;
- двойная консолидация отчетности: с Государственным казначейством и с главными распорядителями бюджетных средств (информация дублируется, отчетные данные могут содержать разную информацию, дополнительные статьи);
- сочетание в одном учреждении бюджетной и коммерческой деятельности и ее отражение в единой системе учета.

Все это приводит к избыточному генерированию информации, ее дублированию, несогласованности показателей отчетности. Как следствие, бухгалтеры обрабатывают значительные массивы данных, которые необходимо систематизировать в соответствии с разносторонними запросами пользователей. Таким образом, возникает еще одна проблема – трудоемкость учета.

По нашему мнению, основным направлением дальнейших исследований в этой сфере должно стать совершенствование методики учета расходов бюджетных средств с использованием кассового метода, методики учета активов на основе критической оценки IPSAS, организации учета в контексте повышения качества информационного обеспечения управления в зависимости от запросов руководителей соответствующего иерархического уровня. Особого внимания требует унификация подходов к консолидации форм отчетности бюджетных учреждений.

М. А. Савинская
Научный руководитель
Я. В. Грицкова
Гомельский торгово-экономический
колледж
г. Гомель, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА С ВНЕДРЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Отправиться в магазин исключительно за хлебом и молоком, а вернуться с пустым кошелем и покупками, которые не планировались, а порой и массой ненужных вещей, - подобное случается не редко. Причина – грамотный эффективный мерчендайзинг в магазине.

Мерчендайзинг – это искусство торговли. Благодаря мерчендайзингу происходит реализация товаров и увеличение товарооборота магазина без непосредственного участия продавца.

Объектом исследования являлся магазин № 2 «Родны кут» Гомельского райпо. Магазин открыт 21 декабря 2013 г. и размещается в агрогородке Мичуринский Гомельского района. Основной вид деятельности – розничная торговля продовольственными товарами с оказанием перечня услуг. Торговая площадь составляет 249 м².

Исследование проходило в 3 этапа: 1 этап – изучение уже внедренных элементов мерчендайзинга в исследуемом магазине; 2 этап – анализ и выявление ошибок; 3 этап – разработка рекомендаций.

Исследование проводилось по следующим основным элементам (инструментам) мерчендайзинга: дизайн магазина (экстерьер и интерьер), ассортимент товаров, движения покупательских потоков, реклама и информация на месте продаж, выкладка товаров.

Изучив месторасположение, экстерьер и интерьер магазина № 2 «Родны кут», можно сделать вывод, что исследуемый торговый объект находится в самом центре агрогородка Мичуринский. Вблизи магазина расположены многоэтажные дома, в которых проживает большое количество молодых семей, рядом расположены детский сад, школа, церковь, а также частные дома с проживающими в них людьми пожилого возраста, но и уровень людей среднего возраста также высок. На прилегающей к магазину территории имеется парковка для автомобилей и велосипедов, ухоженная клумба с цветами, удобный пандус с перилами и ступеньки.

Оформление торгового комплекса выдержано в едином стиле. Все вывески («Прамтавары», «Прадукты», «Кафэ», «Родны кут») на белорусском языке. Буквы белые, изображены на темном фоне, благодаря чему хорошо читаемы. На окнах размещены тематические наклейки, которые сочетаются и подчеркивают современность архитектурного решения магазина. В верхней части магазина указаны время работы и санитарный день, также время работы указано на дверях. Имеются указатели проводящихся в магазине акций.

Изучив и проанализировав рекламу и информацию на месте продаж, можно сделать вывод о полноте представления информации для потребителя в магазине № 2 и о недостаточности использования рекламных материалов в точках продаж.

Ассортимент товаров представлен в соответствии с ассортиментным перечнем, который утвержден председателем правления Гомельского райпо.

Схема технологической планировки торгового зала магазина линейная. На наш взгляд необходимо пересмотреть размещение отдела по продаже хлебобулочных изделий.

Были выявлены ошибки в выкладке отдельных товаров: неаккуратность, нарушение фэйсингов, использование фирменного оборудования не по назначению, несоблюдение правила «двух пальцев» и др.

Наше исследование направлено на изучение уже внедренных в магазине № 2 «Родны кут» Гомельского райпо элементов мерчендайзинга, анализ правильности их применения, выявление ошибок и предложение способов исправления ошибок, определение, в качестве эксперимента, новых элементов марчендайзинга для магазина № 2 «Родны кут» Гомельского райпо.

Были разработаны для руководства Гомельского райпо предложения по внедрению требований мерчендайзинга.

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Значительную часть в системе социальной защиты любой страны занимает система пенсионного обеспечения. Развитие того или иного государства требует совершенствования системы социальной защиты, в том числе ее пенсионной составляющей. В современном мире существует большое разнообразие пенсионных систем. В то же время можно выделить их основные типы. Прежде всего в зависимости от участия государства выделяют государственные, частные и системы смешанного типа. Кроме того, в зависимости от принципов накопления существуют распределительные пенсионные системы (солидарные), накопительные и условно накопительные.

В Республике Беларусь основы пенсионного обеспечения сохраняются неизменными со времен Советского Союза. В то же время быстро развивающаяся социэкономическая среда требует совершенствования основных подходов. В настоящее время в Беларуси сформирована государственная распределительная пенсионная система. Это означает, что нынешнее поколение работающих граждан обеспечивает базу для выплаты текущих пенсий. В соответствии с белорусским законодательством трудовая пенсия по возрасту назначается мужчинам в 60 лет при условии наличия трудового стажа не менее 25 лет и женщинам при достижении ими возраста 55 лет и наличия совокупного трудового стажа не менее 20 лет.

Если для мужчин столь ранний выход на пенсию можно обосновать их относительно низкой продолжительностью жизни, то для женщин данный довод не действует. Развитие экономики, общества и демографические процессы делают эту систему несоответствующей современным вызовам, гендерно дискриминирующей и финансово нестабильной. Пенсионный возраст в Беларуси является одним из самых низких в регионе; кроме того, в отличие от большинства европейских стран, в Беларуси женщины выходят на пенсию раньше мужчин. Достичь большей дифференциации в пенсионных выплатах можно было бы благодаря действию системы накопительных счетов.

В Беларуси с 1 января 2016 г. минимальный трудовой стаж, необходимый для назначения трудовой пенсии по возрасту, составляет 15,5 лет с уплатой обязательных страховых взносов. Далее минимальный стаж будет ежегодно увеличиваться на полгода до достижения показателя в 20 лет. Такие положения закреплены в Указе Президента Республики Беларусь № 534 от 31 декабря 2015 г. «О вопросах социального обеспечения».

Если пенсия будет назначаться в 2017 г., то потребуются уже 16 лет страхового стажа, в 2018 г. – 16,5 лет и т. д. При назначении пенсии в 2025 г. и позднее потребуются наличие трудового стажа с уплатой страховых взносов не менее 20 лет.

При этом результатом реформы станет неизменное число трудоспособного населения. Сегодня это около 5,5 млн чел. Число занятых в экономике до 2020 г. сохраняется практически на 100%-ном уровне к 2015 г. (99,6%). Удерживается действующее соотношение численности людей трудоспособного возраста и старше трудоспособного до 2027 г.

Увеличение возраста выхода на пенсию является временной мерой и не решает вопрос в целом. По нашему мнению, следует более активно использовать зарубежный опыт, а именно:

- увеличить размеры пенсионных отчислений для работников до 3–5%;
- развивать корпоративное пенсионное страхование;
- развивать страхование дополнительной пенсии.

С. А. Северин

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

Актуальность нашего исследования обусловлена нестабильностью геополитической ситуации, вызванной военным конфликтом в Сирии и ухудшением экономической ситуации в странах Ближнего Востока и Африки. Вышеперечисленные факторы поспособствовали наводнению стран Европы (в том числе Германии) потоками беженцев и экономических мигрантов.

Цель нашего исследования – изучить меры, принимаемые немецким правительством, по поддержке беженцев из зон военных конфликтов.

Беженцы – это лица, покинувшие страну, в которой они постоянно проживали, в силу чрезвычайных обстоятельств. Проанализировав русскоязычные и переводные интернет-ресурсы, мы установили, что больше всего беженцев приезжают в Евросоюз из Сирии (свыше 100 тыс.), Афганистана (более 60 тыс.), Эритреи, Пакистана, Нигерии и других стран Африки.

В начале сентября 2015 г. толпы немецких граждан собирались на железнодорожных станциях, чтобы приветствовать беженцев, а журналисты называли кампанию по их приему «летней сказкой». Беженцам предоставляли помещения для пребывания, еду, средства гигиены, регистрировали и выплачивали пособия.

Постепенно поведение кандидатов на получение статуса беженца начало менять отношение к ним жителей Евросоюза, в том числе Германии. Массовые нападения мигрантов на немецких женщин – жительниц Кельна в ночь на 1 января 2016 г., многочисленные кражи и разбой в Гамбурге, Штутгарте, Берлине, Франкфурте-на-Майне, массовая драка в лагере беженцев недалеко от города Кассель вызвали гнев местного населения. Переселенцы не соблюдали правил дорожного движения, разгуливали пешком по обочинам автобанов, провоцируя аварии. Женщины-беженки занимались попрошайничеством, а мужчины обворовывали и громили супермаркеты.

Политика невмешательства со стороны полиции и попытки замалчивать преступления, совершаемые беженцами, вынудили граждан Евросоюза самостоятельно защищать свои семьи, патрулировать улицы городов. Имеются случаи поджога зданий, планируемых под заселение беженцев, драк между местным населением и мигрантами.

Немецкое правительство проводит серьезную работу среди местного населения, направленную на то, чтобы немцы относились к беженцам как можно терпимее. Однако агитация пока не имеет должного эффекта. Согласно опросу от 28 сентября 2015 г., 51% жителей Германии боятся наплыва мигрантов.

Канцлер Германии госпожа Ангела Меркель остается верна своей ранее сформулированной стратегии в вопросе о мигрантах. По ее мнению, единая Европа должна разделить с Германией тяготы, возникшие в связи с прибытием миллионов переселенцев.

На сегодняшний день властями Германии уже определены меры, на основе которых должны быть выработаны соответствующие законопроекты. Среди этих мер – ограничения на расселение беженцев, обязательность курсов профессиональной подготовки для молодых переселенцев и др. По мнению госпожи Меркель, беженцы должны руководствоваться германскими законами, если намерены обосноваться в стране. Правительство Германии продолжает вводить новые меры, ограничивающие приток беженцев, но подчеркивает, что о закрытии немецких границ речи быть не может.

А. Ж. Сейдулла
Научный руководитель
М. Т. Агедилова
Карагандинский экономический
университет
г. Караганда, Республика Казахстан

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ НА ОСНОВЕ КАССОВОГО МЕТОДА ПРИНЯТИЯ НА УЧЕТ

Реформы бухгалтерского учета в государственном секторе – основной фактор, который соответствует профессиональному уровню бухгалтеров государственных учреждений по международным требованиям.

Внедрение Международных стандартов финансовой отчетности (Основные средства) (МСФООС) методом учета совместно с открытием и сохранением информации приводит к значительному повышению качества финансовой отчетности субъектов государственного сектора.

Применение МСФООС разными странами приводит к улучшению качества информации государственного сектора Республики Казахстан, а также увеличивает соответствие, точность и подотчетность.

В данное время применяемый государственными учреждениями кассовый учет рассматривает инвестиционную стоимость государственных активов в большей мере как издержки, хотя на самом деле инвестиции, вкладываемые в разного рода государственные строительные объекты, фиктивные государственные субъекты увеличивают государственные активы.

В ходе подготовки нормативно-правовых актов в сфере финансовой отчетности и бухгалтерского учета государственных учреждений учтены основные требования МСФООС для возможности показать баланс финансовых инвестиций государственных учреждений, включая инвестиции фиктивных государственных субъектов, капитализированные издержки по строительству а также подготовку и переподготовку долгосрочных активов. Вместе с тем, прибыль, полученная при управлении активами, включая часть прибыли, полученной с объектов инвестиций, доли прибыли, относящиеся к частному лицу а также дивидендам государственного пакета акций, возможно рассматривать как прибыль, полученную с аренды имущества, являющуюся бюджетной прибылью.

Применение учетного метода в финансовой отчетности требует необходимости открыто показывать информацию об инвестиционном имуществе, биологических активах, будущих доходах, обесценивании активов и возможных резервах неиспользованных трудовых отпусков сотрудников а также прочих активах и обязательствах.

Основополагающим принципом учетного метода является принцип правильного взаимоотношения прибыли и убытков.

При реализации реформы министерство заинтересовано пригласить международных экспертов для принятия наилучшего опыта международной практики.

Учитывая необходимость МСФООС для развития бухгалтерского учета в Республике Казахстан, Министерством финансов Республики Казахстан и Советом по стандартам международного учета в общественной сфере Международной федерации бухгалтеров (АКИШ, IFAC) переведена последняя версия МСФООС на государственный и русский языки.

В. В. Селиванова,
П. В. Шаповалова
Научный руководитель
Н. В. Снопко
Гомельский государственный технический
университет им. П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО НОВОГО ТОВАРА

Для предприятия ПУП «Гомельобои» был разработан SWOT-анализ, в результате которого была выявлена наиболее значимая и эффективная стратегия для улучшения маркетинговой

деятельности предприятия. Эта стратегия предполагает расширение ассортимента посредством производства фотообоев, что приведет к дополнительной прибыли.

Фотообои – это напечатанное на специальной бумаге изображение, которое наклеивается на стену. Изображение наносится при помощи широкоформатных принтеров (плоттеров) или офсетной печати.

Так как предприятие выпускает бумажные и виниловые обои (для которых уже налажено производство), то для выпуска фотообоев необходимо приобрести специальное оборудование. После покупки оборудования, а именно CanonimagePROGRAF iPF8400SE, его можно будет использовать и для рекламной деятельности предприятия.

Для того что бы узнать потенциальный спрос на фотообои, было проведено анкетирование 135 чел. Генеральная совокупность – жители Гомеля и Гомельской области в возрасте от 18 лет численностью 1 196 796 чел. Для расчета потенциального спроса были заданы следующие вопросы:

- Хотели бы вы, что бы предприятие «Гомельобои» выпускало фотообои?
- Купили ли бы Вы фотообои производства ПУП «Гомельобои»?

По результатам опроса было установлено, что 42,2% респондентов хотели бы, что бы предприятие производило фотообои. Из них 43,9% купили бы фотообои производства ПУП «Гомельобои». Соотнеся полученные цифры с генеральной совокупностью, потенциальный спрос составит 207 451 чел.

Но предприятию интересен объем закупок, поэтому в анкете был задан вопрос «Сколько полос понадобилось бы Вам при формате 100 × 100 см?». Исходя из результатов анкеты объем потенциального спроса в полосах составил 751 468 полос.

Стоимость оборудования составляет 2 550 долл. США по курсу Белагропромбанка на 17 декабря 2015 г., это составит 45 576 378 р. Оплата заказа будет проводиться единовременно. Габариты плоттера составляют 1 893 × 1 144 × 971 мм. Расположить принтер нужно в одном из цехов, наиболее безопасных. Скорость печати (полоса А0, обычная бумага, быстрый режим) – 3 мин 5 с (стандартный режим).

По данным интернет-источника стоимость одного рулона бумаги составляет 976 600 р. Плотность бумаги, как правило, не превышает 100 г на 1 м². Используется специальная матовая бумага. Материал прекрасно клеится. Материал тонок и позволяет делать невидимые швы. Фотообои на основе бумаги 150 г на 1 м² прекрасно наклеиваются с помощью обычного клея для бумажных обоев.

Необходим работник, который будет контролировать их печать, также он должен знать, как пользоваться плоттером. На обучение потребуются деньги. Единовременные затраты составят 95 472 756 р.

Потенциальный объем продаж составил 751 468 полос, но производственная мощность принтера в год равна 39 697,5 полос. Так как потенциальный спрос в разы больше производственной мощности, то предприятию выгодно приобрести еще один плоттер.

Предложенное мероприятие будет приносить прибыль, а так же расширит ассортимент производимой продукции. Исходя из этого, можно сделать вывод, что оно является целесообразным.

Х. Н. Симанович

Научный руководитель

С. А. Угликов

*Могилевский государственный
университет имени А. А. Кулешова
г. Могилев, Республика Беларусь*

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПЕРЕТРЕНИРОВАННОСТИ В ПЛАВАНИИ

Занятия плаванием являются распространенными среди различных возрастных категорий людей и способствуют улучшению работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма. Однако систематические занятия плаванием с большим объемом нагрузки требуют строгого соблюдения баланса между тренировкой и восстановлением, так как его нарушение может привести к перетренированности.

Перетренированность – это этап прогрессирующего развития переутомления¹, ответная реакция организма на чрезмерную тренировочную нагрузку, обычно в сочетании с недостаточным временем для восстановления.

Авторы учебных пособий по физиологии человека (В. В. Васильева, Н. А. Фомин) отмечают, что перетренированность имеет три стадии развития и ранними признаками ее являются расстройство сна, отсутствие желания тренироваться, быстрая утомляемость, раздражительность.

Важным моментом в предупреждении перетренированности является учет индивидуальных особенностей адаптации организма к физическим нагрузкам². Авторы учебника «Основы психологии спорта и физической культуры» Р. С. Уэйнберг и Д. Гоулд отмечают: «Один и тот же объем тренировок может вызывать перетренированность у одного человека и оказаться адекватным для другого. Например, Марк Спитц, установивший 7 мировых рекордов в плавании и выигравший 7 золотых медалей на Олимпийских играх 1972 г. никогда не проплыл более 10 000 ярдов (9 144 метра) в день, а олимпийский чемпион Владимир Сальников проплыл за день до 20 000 метров (21 880 ярдов). Такой объем нагрузок был бы чрезмерным для большинства сильнейших пловцов, однако ему он позволял добиваться выдающихся успехов». Эту особенность необходимо учитывать при определении объема тренировочных нагрузок в плавании.

Многие тренеры до сих пор одержимы повышением уровня физической подготовленности за счет больших объемов выполняемой физической нагрузки и видят в этом главный и единственный способ улучшения результатов. Они традиционно полагают: даже если пловцы постоянно устают от тяжелых тренировок, и их результаты не меняются и становятся хуже, с ними все равно могут произойти положительные изменения. По нашему мнению, это ошибочно. Лучшими пловцами становятся те, кто добился улучшения результатов, уделяя внимание всем сторонам спортивной подготовки, в том числе технической, за счет изменений в технике стиля плавания.

Состояние постоянной усталости не приносит пользы пловцу. Каждый человек имеет потолок физической подготовленности, некий ограниченный объем нагрузки, который приносит максимальную тренированность, и попытки превзойти этот уровень приводят к перетренированности и травмам. Чувство усталости и необходимости в длительном отдыхе является свидетельством того, что тренировки были слишком утомительными. Занятия плаванием с очень высокими нагрузками, приводящими к переутомлению без адекватного восстановления, – это потерянная тренировочная работа и отсутствие необходимого результата.

И. Н. Сеницына

Научный руководитель

С. М. Северина

*Полоцкий торгово-технологический
колледж*

г. Полоцк, Республика Беларусь

СИСТЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО РЕЗЕРВИРОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Традиционно обязательные резервы рассматриваются в качестве неотъемлемого элемента денежно-кредитного регулирования. Согласно статье 110 Банковского кодекса Республики Беларусь банк обязан депонировать часть привлеченных денежных средств в фонде обязательных резервов, размещаемом в Национальном банке Республики Беларусь. Посредством фонда обязательных резервов в Республике Беларусь производится регулирование денежного обращения в соответствии с целями и задачами денежно-кредитной политики, а также страхуются ликвидность и платежеспособность банка.

С 1 апреля 2016 г. в Республике Беларусь для банков установлен единый норматив обязательных резервов, депонируемых в Национальном банке (резервных требований), в размере 7,5 процента от привлеченных средств физических и юридических лиц в белорусских рублях и иностранной валюте.

¹ Фомин Н. А. Физиология человека : учеб. пособие для студентов. – М. : Просвещение, 1982.

² Солодков, А. С., Сологуб, Е. Б. Физиология человека. Общая. Спортивная. Возрастная : учеб. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Олимпия Пресс, 2005. – 528 с.

По результатам проведенного анализа систем обязательного резервирования Республики Беларусь, Российской Федерации, стран Европейского Союза мы пришли к выводу, что в Республике Беларусь применяются наиболее высокие ставки нормативов обязательного резервирования.

Обобщив зарубежный и отечественный опыт по совершенствованию существующей политики формирования обязательных резервов, мы предлагаем следующие мероприятия по совершенствованию системы обязательного резервирования в Республике Беларусь:

- Отмена обязательного резервирования по вкладам населения как в национальной, так и в иностранной валюте, что не приведет к ухудшению макроэкономической ситуации в стране, так как в республике существует система гарантирования возврата вкладов населения. В целом, функционирование системы гарантирования без отмены обязательного резервирования по всем вкладам физических лиц (за исключением индивидуальных предпринимателей), означает наличие дополнительного «налога» на банковскую систему. Данное предложение также поможет в решении проблемы дороговизны кредитов.

- Целесообразно установить для всех кредитных организаций возможность снижения резервируемой суммы на величину долгосрочных кредитов, выданных организациям реального сектора. В настоящих экономических условиях эта льгота необходима для стимулирования кредитных организаций, осуществляющих долгосрочное производственное кредитование.

- Фонд обязательных резервов по привлеченным валютным средствам следует формировать в валюте, а не в белорусских рублях.

- Объединить корреспондентский счет кредитной организации и счет, на котором депонируются ее обязательные резервы, в единый корреспондентский счет, с обязательным условием обеспечения нужного уровня ликвидности на данном счете в среднем за месяц. Кредитные организации будут иметь возможность в случае необходимости временно использовать средства, которые подлежат резервированию. В данное предложение возможно внести некоторое ограничение на использование средств.

Подводя итог, можно отметить, что, по нашему мнению, обязательное резервирование – это, с одной стороны, метод, стабилизирующий денежное обращение, в чем заинтересовано все общество, а не только регулирующие органы. С другой стороны, недостатки обязательного резервирования делают необходимым поиски его эффективного преобразования.

С. О. Сирота

Научный руководитель

Е. Л. Мальгин

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВЬЮ И БЕЗОПАСНОСТИ

Цель исследования – рассмотреть сущность процесса формирования позитивного отношения студентов к здоровью и безопасности. Объект исследования – здоровье и безопасность в системе безопасности жизнедеятельности. Предмет исследования – процесс формирования позитивного отношения студентов к здоровью и безопасности. Здоровье, сбережение и безопасность молодого поколения как проблема существовала всегда, но в условиях демократизации она особо обострилась и оказалась в центре общественного внимания. Основа ее разрешения заключается в определении безошибочных, долгосрочных путей формирования государственной идеологии и настойчивость в реализации, прежде всего в ее важнейшей области – образовании. Студенческий возраст – время возможностей для формирования здорового образа жизни, но и большого риска для здоровья. Так как физические изменения опережают психоэмоциональное и социальное развитие, в данном периоде легко создаются отрицательные модели поведения.

Очень важно в этом возрасте первоначально сформировать потребность быть здоровым и на этой основе внушать соответствующие стереотипы поведения, навыки здорового образа жизни. По мнению А. В. Молькова, специалиста в области гигиены, «гигиеническое воспитание входит в систему воспитания вообще культурного человека. Молодые люди обычно отно-

сятся к проблеме здоровья как к чему-то достаточно важному, но абстрактному, не имеющему к ним прямого отношения. Кажется, вся жизнь еще впереди и никогда она не закончится. В их иерархии ценностей доминируют материальные блага и карьера. Таким образом, здоровый образ жизни не обладает в глазах молодых людей достаточной ценностью». Противоречие между позитивными побуждающими мотивами как решающей основой для самостоятельного принятия безопасного стиля жизни и тенденцией нации к нездоровью, показывает явное несоответствие между парадигмой развивающегося образования и серьезными потерями в здоровье обучающихся. Актуальность данного вопроса стала очевидной для системы образования. Конечно, попытки предпринимаются, Министерство здравоохранения и Министерство образования и науки Российской Федерации на основе таких зарубежных программ борьбы с наркоманией, алкоголизмом и курением как: Модель ШАРП – «школьных оздоровительных источников для детей», СНЕК «Всеобщее здоровое образование», Модель оздоровительного расписания школ (США), программ «Знай свое тело» (Германия), «Жизнь для здоровья» (Англия), «НОРЕ» (Швеция), формируют свои программы, например, «Экологическая оздоровительная программа для подростков, молодежи 14–19 лет». Она состоит из девяти разделов: «Питание», «Закаливание», «Физическое воспитание», «Стоматологическая профилактика», «Обеспечение экологической безопасности», «Повышение общей сопротивляемости организма», «Вакцинопрофилактика», «Нормализация психологического климата», «Обучение основам медицинских, педагогических знаний». Но от разработки до реализации программ, к сожалению, большой путь.

Таким образом, задачи позитивного отношения к здоровому и безопасному образу жизни обучающихся связаны с настойчивостью в формировании представлений о компонентах здорового образа жизни, о негативных факторах риска здоровью; навыков позитивного коммуникативного общения; оптимальных двигательных режимов с учетом возрастных особенностей; потребности безбоязненно обращаться к врачу по любым вопросам состояния здоровья, в том числе связанным с особенностями роста и развития; мотивации потребности в занятиях физической культурой и спортом.

К. Э. Сіеуха

Навуковы кіраўнік

А. М. Аксёнаў

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

БЕЛАРУСКІ РУЧНІК: ГІСТОРЫЯ, ТРАДЫЦЫ, РЭГІЯНАЛЬНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ

У традыцыйнай творчасці беларусаў ёсць цікавае і таямнічае рамяство – ткацтва. Ткацтва лічыцца адным з старажытнейшых рамястваў у гісторыі чалавецтва. Яно ўзнікла ў неаліце і пашырылася ў перыяд першабытнага ладу. У краінах антычнага свету ў ткацтве шырока выкарыстоўваліся лён, бавоўна, шэрсць, шоўк.

Яшчэ зусім нядаўна ўменне ткаць было абавязковым для кожнай сялянкі, і недарэмна асноўную частку пасагу дзяўчыны, што выходзіла замуж, павінны былі складаць тканяны вырабы: адзенне, пасцель, ручнікі, абрусы і інш.

Спосабаў ткацтва вядома шмат: звычайнае палатнянае перапляценне, браная (пераборная) тэхніка, закладная, шматнітовая і інш.

Па ўсёй Беларусі і за яе межамі для гэтага скарыстоўваецца самаробны стан – кросны. Ніткі, якія ўтвараюць аснову, спецыяльным прыстасаваннем (рамізкамі, нітамі) разбіраюцца на дзве часткі – верхнюю і ніжнюю, якія пры дапамозе падножак увесь час мяняюцца месцамі. Між імі прапускаецца папяточная нітка-ўток і прыбіваецца прыладай у выглядзе густога грэбня – бёрдам. Па чарзе прапускаючы ўправа-ўлева ўток і перамяжаючы верхнюю і ніжнюю паловы асновы, майстрыха тчэ доўгі сувой палатна або нейкі дэкаратыўна-мастацкі выраб. Для апошніх ільняную ці шарсцяную пражу – асноўныя ў Беларусі матэрыялы для ткацтва – фарбавалі ў натуральных фарбавальніках з кветак, кары дрэў, траў і інш. Яркіх колераў яны не давалі, таму традыцыйная гама беларускіх тканых вырабаў стрыманая, пераважаюць белыя ці бела-шэрыя тканіны з пясчотным малюнкам, які ўтвараецца чаргаваннем адбеленых і неадбеленых (суравых) нітак.

Шмат стагоддзяў карыстаюцца беларусы ручніком. Ткуць і расшываюць яго і сёння. Ручнікі ўжываліся для штодзеннага і святочнага ўбрання жылля і абразоў, у вяселлях і пахаваннях. Ручнікі ўваходзілі ў пасаг нявесты, з'яўляліся неабходнай часткай падарункаў нявесты жаніху, сватам, родзічам жаніха. Ручнікі перавязвалі цераз плячо важнейшых удзельнікаў вяселля. Іх пасцілалі як «падножнік», на які становіліся маладыя ў час царкоўнага вячання, выкарыстоўвалі для абгортвання рук нявесты і жаніха ва ўрачыстыя моманты вяселля.

На ручніку што ні ўзор, то сімвал. Арнамент беларускіх традыцыйных тканін – гэта жаночая мова, якая за доўгі перыяд свайго функцыянавання ўвабрала ў сябе значэнні і сэнсы слоў і сказаў рознага па часу паходжання.

Усё, што захавана ў народным ткацтве, цяжка пералічыць, але кожны ўзор сімвалізуе дабро, праўду, прыгажосць, любоў і каханне, гонар за чалавека і яго працу, кожны ўзор мае сваё прызначэнне і сваю назву.

Паглыбляючыся ў славянскую язычніцкую старажытнасць, можна адшукаць гістарычна-культурныя карані і вытокі першапачатковай сімволікі ручніка, які паўстае перад намі ў незлічонай мастацкай разнастайнасці ўзораў канца XIX–XX ст.ст.

Васьміпялёсткавая разетка (Спарыш) – сімвал добрага ўраджаю. Посцілкі з узорам ураджаю бываюць, як правіла, вельмі дэкаратыўныя. Яркія сакавітыя фарбы радуюць, ствараюць настрой аптымізму і надзеі. Сімвал жыцця скампанаваны з дзвюх частак: ромб з адросткамі-прамянямі – Сонца, такі ж ромб з прамянямі, накіраванымі ўнутр, – Зямля. Каб выказаць ідэю росквіту прыроды, жыцця, сімвал Сонца змяшчаецца ў сімвал Зямлі. Як вядома, у народзе голуб і галубка лічацца сімвалам кахання. У арнаменце ручнікоў часта сустракаюцца гэтыя матывы.

У ручніку адчуваецца подых аддаленых эпох, свядомасць і звычаі колішніх пакаленняў. З даўніх часоў бяруць пачатак паважлівыя адносіны да тканіны, арнаменту гэтага незвычайнага прадмета, які нібы ланцюгом звязваў розныя часткі абраду і сваёй прысутнасцю аб'ядноўваў сямейную, каляндарную звычаёнасць. У ім адлюстроўваюцца пэўнае асэнсаванне рэчаіснасці, мадэль свету, якой доўгі час карысталіся нашы продкі.

Так ствараўся ручнік – выраб калектыўнай працы і індывідуальнага імкнення, традыцыйнага і заўсёды новага мастацтва. І кожны раз – як у далёкім мінулым, так і сёння – ткачыха, беручыся за справу, спадзявалася, што палатно атрымаецца не горшае, чым у людзей, а калі ўдасца, то і крыху лепшае. Папрактыкавацца ж, удасканаліць сваё майстэрства і густ было на чым, бо ручнікоў патрабавалася шмат.

Трэба рабіць усё, каб выявіць, сабраць, зберагчы тыя ўзоры народнай мастацкай творчасці, якія яшчэ захоўваюцца ў традыцыйным побыце. У бягучым 2016 годзе, аб'яўленым у Беларусі годам культуры, цікавасць да беларускай традыцыі ткацтва, як важнай складовай нацыянальнай культуры, мае асаблівае значэнне.

Д. В. Слесарева

Научный руководитель

О. П. Маркевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗАНЯТИЯ ПЛАВАНИЕМ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ СКОЛИОЗОМ

Значение плавания при лечении сколиоза трудно переоценить. Находясь в водной стихии, человек разгружает свой позвоночник. Благодаря этой разгрузке мышцы спины начинают работать симметрично и правильно. При плавании выравнивается асимметричная работа межпозвонковых мышц, восстанавливаются условия для нормального роста тел позвонков. Лечебное плавание необходимо всем больным, но при этом учитывается тип и степень тяжести заболевания, так как подбирается не только индивидуальный стиль плавания, но и лечебные плавательные упражнения.

Заболевания опорно-двигательной системы занимают одну из ведущих позиций среди заболеваний человека. По последним данным, число детей с нарушениями осанки достигает 30–60 %, а сколиоз поражает в среднем 10–15% детей. Среди заболеваний студентов Белорусского торгово-экономического университета (БТЭУ) сколиоз занимает ведущее место.

Мы провели анкетирование среди студентов БТЭУ. Было опрошено сорок респондентов первого курса.

Опрос показал, что 81% студентов умеют держаться на воде или плавать и только 19% не умеют. Все студенты знают о стиле «брасс», 87% – «кроль» и только 25% – «баттерфляй». При этом только 12% студентов часто посещают бассейн, 18% посещают редко, 70% никогда не ходят. Большинство респондентов (94%) считают, что занятия плаванием влияют на организм человека: полезны для суставов, способствуют улучшению процессов кровообращения в организме.

Методика лечебного плавания определяется степенью сколиоза. Основным стилем плавания для лечения больных сколиозом является брасс на груди с удлиненной паузой скольжения. При плоской спине, когда вместо физиологического грудного кифоза у студентов имеется уплощение – лордоз грудного отдела позвоночника, можно ввести в комплекс работу стилем баттерфляй в полгребка без выноса рук из воды.

По физиологическим изменениям, происходящим при плавании в воде, и энергозатратам можно выделить три двигательных режима:

- Щадящий режим ориентирован на начинающих заниматься в плавательном бассейне и не умеющих плавать.

- Двигательный режим по тонизирующей методике включает выполнение элементов плавания и обучению плаванию брассом с удлиненной паузой скольжения. Для умеющих плавать также показан брасс, с затяжной паузой скольжения.

- Двигательный режим по тренировочной методике – это плавание брассом с затяжной паузой скольжения, обычным брассом, на спине (брасс или кроль) в полной координации на протяжении всего занятия.

При этом необходимо отметить, что занятия плаванием имеют крайне мало противопоказаний. Так, не рекомендовано плавать при различных острых заболеваниях (при пневмонии, ОРЗ с явлениями лихорадки) в стадии обострения; неврологических патологиях, которым сопутствует явление судорожного синдрома; при серьезных нарушениях опорно-двигательного аппарата, когда необходима фиксация конечностей; при кожных инфекциях; при параличе; при эпилепсии.

Таким образом, упражнения в воде помогают восстановить поврежденные мышцы и позвонки с минимальными нагрузками. Кроме того, при упражнениях в воде движения получаются более плавными, так как вода оказывает противодействие. Это позволяет расслабиться и проработать все мышцы, которые поддерживают спину.

Е. В. Смородинова

Научный руководитель

Т. Ю. Иваницкая

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В условиях рыночной экономики одним из важных факторов эффективной работы любого предприятия индустрии гостеприимства является умение привлечь новых клиентов. Одним из направлений решения этой проблемы является организация рекламной кампании.

Исследования эффективности рекламной деятельности в гостиничном бизнесе ведутся давно, при этом применяются разные методы изучения, исследовательские приемы, инструменты. Тем не менее, результат в настоящий момент можно рассматривать скорее как экстенсивный, т. е. вместо однозначного ответа или хотя бы четко определенной группы решений в настоящий момент мы имеем только чрезвычайно разнообразный набор всевозможных подходов, концепций, теорий и т. д.

По нашему мнению, опасность состоит в том, что количество различных теорий, гипотез, концепций продолжает расти, все более и более запутывая вопрос. При этом каждая новая концепция, как правило, индивидуальна и далеко не всегда является продолжением предыдущей, а иногда является ее опровержением.

Неоднозначность решения проблемы эффективности рекламы определяет ее актуальность.

Вопрос эффективности рекламы в гостиничной деятельности является одним из самых сложных, запутанных и самых важных вопросов, стоящих перед менеджерами. Этот вопрос является предметом постоянного, непрерывного исследования создателей рекламы.

Проблема определения эффекта от рекламы в гостиничной деятельности является одной из сложных в рекламной практике по следующим причинам:

- Реклама является аргументом, определяющим конечные результаты маркетинговой деятельности, но при этом важную роль играют и другие элементы маркетингового комплекса.
- Влияние большого количества факторов на конечный результат, которые практически невозможно четко определить, например, поведение потребителей и конкурентов.
- Сложность оценки эффекта рекламного воздействия определяется поведением покупателя, который может быть непредсказуемым.
- Рыночные факторы представлены различными событиями, которые могут определять успех продукта.

Безусловно, необходимо говорить об эффективности определенных показателей рекламной деятельности. Эффективность рекламной кампании в гостиничном бизнесе можно представить как максимальное достижение целей и задач, которые были определены при планировании рекламной акции.

Таким образом, экономическая эффективность рекламы – это экономический результат, полученный от применения рекламного средства или организации рекламной кампании. Для расчета экономической эффективности рекламы могут быть использованы следующие методы: метод сравнения товарооборота до и после проведения рекламного мероприятия, метод целевых альтернатив, модель оценки эффективности рекламных расходов И. Березина, метод формирования рекламного бюджета с ориентацией на продажи или долю рынка и др.

С. В. Сорокин

Научный руководитель

В. И. Сушко

*Гродненский государственный
университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УКРАИНОЙ (2014–2015 ГОДЫ)

Украина является важным стратегическим партнером Беларуси на постсоветском пространстве. На протяжении последних лет Украина по объему товарооборота и экспорта входила в тройку стран – крупнейших внешнеторговых партнеров Беларуси. Так, согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, по итогам 2014 г. Украина заняла 2-е место по объемам экспорта (11,3% от всего объема экспорта) и 4-е место по объемам импорта (5,4% от всего объема импорта) в географической структуре внешней торговли товарами Беларуси. Суммарный товарооборот в этом же году составил 5 752,6 млн долл. США (7,5% от общего товарооборота Республики Беларусь)¹. Однако по итогам 2015 г. в силу ряда причин, в частности из-за вооруженного конфликта на востоке Украины, наблюдается снижение взаимной торговли между Украиной и Беларусью. Так, внешнеторговый оборот снизился до 3 470,8 млн долл. США и составил 6% от всего товарооборота Республики Беларусь. Украина заняла 3-е место среди стран-партнеров по экспорту (9,4%) и 5-е место среди стран-партнеров по импорту (3,1%)².

Беларусь стабильно входит в пятерку основных торговых партнеров Украины. Согласно данным Государственной службы статистики Украины, внешнеторговый оборот за 2014 г. между Беларусью и Украиной составил 5 587,9 млн долл. США (5,2% от общего товарооборота

¹ Внешняя торговля / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by> (дата обращения : 27.03.2016).

² Там же.

Украины). По итогам 2015 г. он снизился до 3 320 млн долл. США и составил 4,4% от общего товарооборота Украины¹.

Примечательным моментом является то, что Беларусь экспортирует в Украину больше, чем импортирует. То есть Беларусь имеет положительное сальдо в торговле товарами с Украиной, а Украина, соответственно, отрицательное. Также мы видим, что Украина занимает больший удельный вес во внешней торговле Беларуси, чем Беларусь во внешней торговле Украины (6% и 4,4%).

Рассматривая товарную структуру экспорта и импорта, необходимо отметить, что традиционно более 70% всего объема экспорта Беларуси в Украину на протяжении многих лет составляют нефтепродукты. Кроме того, Беларусь экспортирует калийные и смешанные удобрения, тракторы и сельскохозяйственную технику. Импортирует Беларусь электроэнергию, растительные масла, корма для животных, лекарственные средства.

Во внешней торговле услугами наблюдается следующая картина: по итогам 2014 г. внешнеторговый оборот составил 280,2 млн долл. США (1,7% от общего товарооборота услуг Украины и 2,1% от общего товарооборота услуг Беларуси)². Здесь также отмечается положительное сальдо для Беларуси и отрицательное для Украины. Наибольший удельный вес во внешней торговле между Беларусью и Украиной занимают транспортные и строительные услуги.

Правовой базой для развития тесных экономических отношений являются более 200 двусторонних договоров, основным из которых является «Соглашение о свободной торговле», предусматривающее режим свободной торговли для определенных групп товаров и гармонизацию законодательства в сфере таможенно-тарифного регулирования.

**А. Н. Старовойтенко,
К. А. Кудренко**

*Научный руководитель
Н. Я. Скорик*

*Гомельский торгово-экономический
колледж*

г. Гомель, Республика Беларусь

О РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На уровне государства объем и структура товарооборота свидетельствуют о состоянии, тенденциях развития, конъюнктуре потребительского рынка; уровне материализации покупательных фондов населения; денежном обороте; степени участия торговли в формировании доходов государственного бюджета; силе и слабости национальной денежной единицы; материальном и культурном уровне жизни населения, ее качестве.

Как результат деятельности торговой организации товарооборот показывает, насколько правильно организована продажа товаров и эффективно используется ресурсный потенциал торговой организации.

Значимость товарооборота определяется тем, что через него происходит смена форм стоимости. Все затраты общества на производство и обращение товаров возмещаются в денежной форме, что обеспечивает непрерывный процесс воспроизводства. Следовательно, товарооборот может рассматриваться как макроэкономический показатель, позволяющий оценивать характер распределения, последовательность товародвижения, его звенность, соответствие сложившейся специализации в торговле и производстве, территориальное распределение реализации и др.

По своей сущности розничный товарооборот складывается из отдельных актов купли-продажи, продаж отдельных товаров, товарооборота всех фирм и всех регионов независимо от формы собственности.

Исследованиями установлено, что за анализируемый период времени сложились как позитивные, так и негативные тенденции развития розничного товарооборота:

- Происходит постоянный рост объемов реализации отечественных товаров как в действующих, так и в сопоставимых ценах. Рост розничного товарооборота торговли был обеспечен

¹ Внешнеэкономическая деятельность / Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Киев. – Режим доступа : <http://ukrstat.gov.ua> (дата обращения : 27.03.2016).

² Там же.

как ростом денежных доходов населения, так и ростом производства товаров народного потребления;

- Увеличение числа крупных торговых объектов, что с одной стороны является положительным, так как сокращается доля неорганизованной торговли и увеличивается удельный вес организованной, а с другой стороны, рынок получает однобокое развитие, которое усложняется своим искусственным характером. Ненормальность данного процесса заключается в том, что для предпринимателей и субъектов хозяйствования созданы неравные условия ведения бизнеса. Вместе с тем известно, что гипермаркеты во всем мире создаются бизнесменами в условиях конкуренции и нормальной экономической среды.

- Увеличение размера торговой площади в расчете на 1 000 чел. (с 368 м² в 2009 г. до 476 м² в 2013 г.). Однако данный рост не является достаточным для выполнения норматива обеспеченности населения торговой площадью по республике в целом, установленного в размере 600 м² на 1 000 чел.

- Изменение структуры общего объема розничного товарооборота в сторону увеличения доли непродовольственных товаров до 52%. Для сравнения, в развитых странах доля непродовольственных товаров занимает около 70% от общего объема товарооборота.

Анализируя данные развития розничного товарооборота, можно заметить, что наряду с позитивными тенденциями, в развитии торговли имеет место и ряд нерешенных проблем, наличие которых свидетельствует:

- о несбалансированности спроса и предложения по ассортименту;
- о просчетах в нормативно-правовом обеспечении деятельности;
- о диспропорциях развития между крупными сетями и малым бизнесом.

Указанные проблемы в полной мере не могут быть решены рынком самостоятельно, поэтому даже в рыночной экономике присутствует государственное регулирование. Воздействие государства осуществляется через принятие, реализацию и контроль за исполнением нормативных правовых актов.

А. О. Стемпель

Научный руководитель

А. Г. Биргер

*Минский торговый колледж
г. Минск, Республика Беларусь*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Налоговая политика – это совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов.

Функциями налоговой политики являются:

- Фискальная. Проявляется в бесперебойном обеспечении государства финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления его деятельности.

- Стимулирующая. Реализуется через систему льгот, исключений, преференций. Для стимулирующей функции характерны стимулирование социально-экономической деятельности приоритетных для государства направлений через различные виды льгот по налогам; мобилизация и аккумуляция финансовых ресурсов в централизованном фонде государства.

- Распределительная. Обеспечивает процесс перераспределения части валового внутреннего продукта, главным образом чистого дохода.

- Регулирующая. Обусловлена тем, что налоги, активно участвуя в процессе перераспределения, оказывают серьезное влияние на воспроизводство, стимулируя или сдерживая его темпы.

- Контрольная функция способствует количественному и качественному отражению хода распределительного процесса, позволяет контролировать полноту и своевременность налоговых поступлений в бюджет.

Существует три типа налоговой политики:

- Первый тип – высокий уровень налогообложения, т. е. политика, характеризующаяся максимальным увеличением налогового бремени.

- Второй тип налоговой политики – низкое налоговое бремя, когда государство максимально учитывает не только собственные фискальные интересы, но и интересы налогоплательщика.

- Третий тип – налоговая политика с достаточно существенным уровнем налогообложения как для корпораций, так и для физических лиц, который компенсируется для граждан страны высоким уровнем социальной защиты.

Фискальная политика в зависимости от механизмов ее регулирования на изменение экономической ситуации делится на дискреционную и автоматическую фискальную политику (политику встроенных стабилизаторов).

Налоговая политика осуществляется с использованием методов:

- управления;
- информирования (пропаганды);
- воспитания;
- консультирования;
- льготирования;
- контролирования;
- принуждения.

Специфика белорусской модели заключается в высоком уровне государственного регулирования.

Представляется, что для совершенствования налоговой политики было бы целесообразно предложить следующие меры:

- Передача некоторых видов налогов на местный уровень, например, земельного налога, чтобы налогоплательщикам было легче отслеживать распределение средств. Так как на данный момент времени местные органы власти имеют право вводить налоги только за владение собаками, курортный сбор и сбор с заготовителей (главы 30, 32, 33 Налогового кодекса Республики Беларусь).

- Формулировка четких целей и задач в стратегических документах (Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь, Программе социально-экономического развития) для лучшей реализации государственными органами данных программ и более серьезного отслеживания их реализации.

- Совершенствование налоговых процедур, т. е. более понятная система налогообложения, так как непрозрачность налоговой системы является одной из причин избегания уплаты налогов.

А. Н. Стреха

Научный руководитель

О. В. Машеевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕБАНКОВСКИЕ ФИНАНСОВЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЯ

Кредитная система любого государства характеризуется как банками, так и специализированными (небанковскими) кредитно-финансовыми организациями. Основной финансовый посредник на рынке – это банки, которые облегчают переход средств от кредиторов к заемщикам с производительными инвестиционными возможностями. В отсутствие хорошо функционирующих финансовых посредников экономике сложно должным образом реализовать свой потенциал. Небанковские организации ориентируются либо на обслуживание определенных типов клиентуры, либо на осуществление конкретных видов кредитно-расчетных и финансовых услуг. Их деятельность сосредоточивается в большинстве своем на обслуживании относительно ограниченного сегмента рынка и, как правило, предоставлении услуг специфической клиентуре.

К небанковским институтам относятся пенсионные фонды, которые материально обеспечивают своих клиентов после выхода на пенсию. Основные источники их средств – взносы ра-

ботающих граждан и работодателей. Для рационального использования фонды вкладывают их в корпоративные и другие виды ценных бумаг. Поскольку требования о выплате предъявляются клиентами не сразу, а после выхода на пенсию, пенсионные фонды имеют достаточно устойчивые ресурсы для проведения активных операций. Они возникают как дополнение к системе государственных пенсионных фондов. За рубежом кредитные кооперативы имеют длительный срок окупаемости, а иногда вообще не приносят прибыли. Поэтому их попытки выжить самостоятельно приводят, как правило, к удорожанию услуг для субъектов малого предпринимательства, т. е. непосредственно для тех, кто нуждается в их услугах и для кого они, собственно, и создаются. В результате соответствующая среда для развития малого бизнеса на территории не формируется, и субъекты малого предпринимательства остаются в одиночку со своими проблемами. В связи с указанными обстоятельствами необходима государственная финансовая поддержка кредитной кооперации для субъектов малого предпринимательства. Однако роль государства в развитии кредитной кооперации неоднозначна. Среди специалистов ведутся дискуссии о том, в какой мере государство должно принимать участие в становлении этой системы: от установления рамочных отношений и контроля до прямого финансирования стартового капитала.

Страховые компании, пенсионные и различные инвестиционные фонды в последнее время теснят банки на финансовых рынках. Особенно в США, где доля небанковских финансовых организаций в общих привлеченных средствах населения уже превышает 50%. Совокупные активы этих организаций оцениваются в 28 трлн долл. США. Более 90% их инвестиций направляются на фондовые рынки. Частное пенсионное обеспечение возникло в противовес неудовлетворительному государственному социальному обеспечению, а также как результат борьбы трудящихся за свои социальные права. На развитие пенсионных фондов оказало влияние стремление корпораций и предприятий привлечь наиболее квалифицированную рабочую силу на свою сторону. Организационная структура пенсионного фонда отличается от структуры других кредитно-финансовых учреждений тем, что не предусматривает акционерной, кооперативной или паевой формы собственности. Основа пенсионных операций пенсионных фондов – ресурсы, поступающие от корпораций, предприятий, а также взносы рабочих и служащих, обычно составляющие 20–30% всех поступлений. Доля взносов существенно колеблется по различным корпорациям, предприятиям и странам.

Что касается Беларуси, то для нее характерен процесс становления небанковских финансово-кредитных организаций, перечень которых относительно невелик и определяется законодательством. Пенсионные выплаты в Беларуси составляют около 80% средств, направленных на финансирование социальной сферы. В настоящее время в республике почти 2,6 млн граждан, или 26,5% населения, получают различные виды пенсий. На учете в органах по труду и социальной защите состоит 2 592,8 тыс. пенсионеров, или каждый четвертый житель республики. Соотношение трудовой пенсии и средней заработной платы в республике за 2015 г. составило не менее 40%.

Можно сделать вывод, что стратегической задачей является создание стабильно функционирующей пенсионной системы, отвечающей интересам разных поколений, и обеспечение более высокого уровня жизни в старости и при нетрудоспособности.

А. Н. Супроненко

Научный руководитель

А. М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для поддержания эффективной деятельности предприятия необходимо наличие налаженной системы обеспечения. Ее организация является актуальной проблемой на отечественных предприятиях. На крупных предприятиях остро проявляется проблема равновесия между своевременным обеспечением материалами производства и в то же время исключением сверхнормативных запасов на складах. Одним из главных источников данных проблем предприятий является оставшаяся с советских времен инфраструктура.

Большой объем денежных средств, которые вкладывают в запасы товарно-материальных ценностей (ТМЦ) обостряют проблему их управления. Нестабильность работы поставщиков приводит к нарушению планов работы предприятия. Поэтому при формировании заказа берется некий запас на непредвиденные обстоятельства. Недостатки такой системы – это затраты большого объема финансовых ресурсов, рост затрат на содержание складов, рост краткосрочной кредиторской задолженности. Это значительно повышает себестоимость продукции, что ведет к уменьшению прибыли и снижению инвестиционной привлекательности организации.

Из-за запасов, превышающих установленную норму, снижается их оборачиваемость, в итоге денежные средства замораживаются, и их большинство относится к неликвидным материалам.

Для того чтобы не нанести ущерб запасам, потребляющимся в основном производстве, необходимо изменить систему снабжения путем передачи поставщикам под консигнацию части складов, оформив по ним договор аренды. Консигнация представляет собой соглашение между собственником товара (консигнантом) и торговым посредником (консигнатором) о продаже товара на определенных условиях¹. То есть консигнантом будет поставщик ТМЦ, которые будут реализовываться в действующее производство той же организации. Она выступает в качестве конечного потребителя. Консигнатор и потребитель относятся к одному юридическому лицу, но имеют различные ответственности. Такая система снабжения подходит для крупного промышленного предприятия, так как рациональное распределение финансовых ресурсов в крупной организации трудно реализовать при линейной организационной структуре.

После составления месячного заказа поставщикам передают документ заказа и помещают материалы на предоставленные им под консигнацию склады. Собственниками товара остаются поставщики. После проверки качества материалов передаются данные об их количественном составе в информационную базу. При выявлении некачественных материалов покупатель может их вернуть или уценить. Далее они приходятся по мере необходимости и передаются в производство. Только после этих операций и осуществляется оплата товара.

В итоге можно сказать, что оптимизацию действующей системы снабжения можно организовать с небольшими затратами. После модернизации финансовая устойчивость предприятия повысится, работы будут выполняться в срок, снизятся случаи поставки некачественных товаров, так как товары до последнего принадлежат поставщику, сократятся затраты на себестоимость продукции, благодаря этому повысится конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность предприятия.

А. В. Тимошенко

Научный руководитель

Т. В. Астапкина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА СТАТИЧЕСКИХ САЙТОВ

Основу содержания сайта всегда составляет текстовая информация, которая в большинстве случаев сопровождается иллюстрациями, графическими логотипами, баннерами, кнопками, флажками, эмблемами. Одним из требований постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645 является то, что структура интернет-сайта должна обеспечивать оптимальное размещение различных видов информации.

Для создания и обработки изображений, размещаемых на web-страницах, используются графические редакторы, работающие с растровыми и векторными форматами. Растровое изображение представляет собой сетку пикселей – цветных точек. В векторной графике способ представления объектов и изображений основан на математическом описании элементарных геометрических объектов. Растровые картинки имеют фиксированные размеры в пикселях, их трудно масштабировать. Векторные изображения легко поддаются произвольному масштаби-

¹ Гайдаенко А. А., Гайдаенко О. В. Логистика. – М. : Палеотип, 2007. – 220 с.

рованию. Перевод из «вектора» в «растр» – задача тривиальная, обратное же преобразование сопряжено с весьма существенными трудозатратами.

К множеству графических форматов и сопутствующих технологий, нашедших распространение в Интернете, относятся растровые (GIF, JPEG, PNG, Canvas) и векторные (SVG, Flash, Silverlight) форматы.

Выделяются наиболее популярные графические редакторы для создания, обработки и оптимизации изображений, такие как:

- Adobe Photoshop – мощный пакет для профессиональной обработки графики, обладающий многочисленными возможностями модификации рисунка, имеющий огромный набор различных фильтров и эффектов, возможность подключать инструменты независимых производителей.

- GIMP – свободный графический редактор, поддерживающий более 30 форматов изображений. Удобный интерфейс позволяет легко освоить работу со слоями, масками, фильтрами и режимами смешивания. В наличии огромный спектр инструментов для цветокоррекции и обработки любых фотографий и изображений.

- Artweaver – программа, используемая для начинающих компьютерных художников и повторяющая основной набор инструментов редактора Adobe Photoshop. Используется гибкая настройка кистей, имитация реально существующих инструментов рисования, поддерживаются все основные форматы изображений.

- PhotoPaint – программа, в которой представлены все необходимые инструменты для обработки графики, разнообразные фильтры, текстуры.

- Paint.NET – редактор фотографий для корректировки растровых и векторных изображений с высокой четкостью. Удобство работы с камерой и сканером делают бесплатный графический редактор универсальным помощником для квалифицированных фотографов.

Web-дизайну и графическому контенту web-страниц уделяется огромное внимание, так как от него зависит популярность того или иного информационного ресурса сети «Интернет». Использование наиболее популярных графических редакторов позволит создать и оптимизировать любые графические объекты web-страницы.

О. И. Товкач

Научный руководитель

А. В. Кравченко

*Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

Расширение участия Республики Беларусь в мировой экономической интеграции, рост транснациональных корпораций и условия конкуренции выдвигают новые задачи перед национальным бухгалтерским учетом, решение которых позволит обеспечить высокий уровень сопоставимости, надежности и достоверности финансовой информации в различных секторах экономики.

В качестве основного инструмента реформирования национальной учетной системы приняты Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Одной из актуальных проблем и наиболее сложным аспектом в бухгалтерском учете является оценка готовой продукции и ее реализация.

Оценка готовой продукции и ее реализация в Республике Беларусь регламентированы постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 133 «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету запасов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов», а также постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов».

В МСФО данные вопросы регламентированы стандартами (IAS) 2 «Запасы» и 18 «Выручка».

В соответствии с международной практикой запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин – себестоимости или возможной чистой цене реализации.

В Республике Беларусь данный метод не закреплен законодательно и применения не имеет. Однако на сегодняшний день предприятия столкнулись со снижением оборота готовой продукции, что приводит к формированию запасов на складе в объеме большем предполагаемому, так как в виду неплатежеспособности потенциальные покупатели сокращают объемы приобретения. В конечном итоге это приводит к необходимости реализации продукции по сниженным ценам. Данная ситуация подкреплена и быстроразвивающимися технологиями, и снижением спроса на продукцию ввиду выхода на рынок более прогрессивной продукции.

Поэтому можно сделать вывод, что сегодня в Республике Беларусь возникла необходимость к отражению всех запасов, в том числе готовой продукции, по себестоимости в части востребованной продукции и по чистой цене реализации, продукции, которая теряет рынок.

Таким образом, данная методика позволит лучше осветить положение дел организации для ее руководства. При этом данное изменение в методологии позволит формировать более реальные отчетные данные, что в свою очередь позволит не только повысить эффективность управленческой деятельности, но и реально оценить финансовое состояние организации.

Сравнивая условия признания выручки, следует отметить, что международные стандарты оперируют в основном качественными понятиями, оставляя при этом значительный простор для профессионального суждения составителей отчетности, что пока не предусмотрено методологией учета Республики Беларусь.

Таким образом, в Республике Беларусь многие учетные аспекты соответствуют международным стандартам. Однако наличие определенных расхождений в учетной методологии требует проработки с целью приближения к международной учетной практике (оценка запасов по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой цене продажи; значительные риски, переданные покупателю, связанные с правом собственности на продукцию).

И. Г. Тутоев

Научный руководитель

Т. Г. Писарь

*Барановичский технологический колледж
г. Барановичи, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ «ЖИВОЙ» И «МЕРТВОЙ» ВОДЫ

В Беларуси подземные воды являются важным источником пресной воды. Существуют мнение, что родниковая вода безусловно чиста и всегда пригодна для питья.

В деревне Косичи Новогрудского района, недалеко от Барановичей, из-под земли бьют родники с «живой» и «мертвой» водой. Местные жители сложили немало легенд о появлении источников с «живой» и «мертвой» водой, о чудодейственных свойствах этих вод.

Цель исследовательской работы состоит в изучении необычных свойств «живой» и «мертвой» воды родника деревни Косичи, определении возможности использования ее для питья, ее воздействия на живые организмы.

Объектами исследования являются «живая» и «мертвая» вода родников деревни Косичи. Предмет исследования – исследование органолептических и физико-химических свойств воды, медицинские исследования о влиянии «живой» и «мертвой» воды на артериальное давление, исследования биологические о применении «живой» и «мертвой» воды в растениеводстве.

Согласно выдвигаемой автором гипотезе, «живая» и «мертвая» вода родников деревни Косичи Новогрудского района обладают различными физико-химическими показателями. Активизируя все биопроцессы организма, «живая» вода повышает давление, «мертвая» же его понижает. «Живая» и «мертвая» вода по-разному влияет на свойства семян и растений: «живая» ускоряет процесс проращивания семян и развития растений, «мертвая» же замедляет процесс проращивания семян и подавляет рост растений.

В процессе исследования были использованы следующие методы: биотестирование, наблюдение, аналитический, лабораторный.

Результаты исследования вод из родников деревни Косичи показали возможность использования их в питьевых нуждах. Органолептические и физико-химические показатели соответствуют всем допустимым нормам. «Живая» вода имеет слабощелочную среду, а «мертвая» – слабокислую. Это объясняется балансом анионов и катионов в родниках с «живой» и «мертвой» водой.

Гипотеза о том, что «живая» вода повышает давление, а «мертвая» его понижает, подтвердилась. «Живая» и «мертвая» вода обладают лечебными свойствами, соответственно, их можно использовать при гипотонии и гипертонии.

Индикационные показатели биотестирования не подтвердили гипотезу о губительном влиянии «мертвой» воды из родника деревни Косичи на проращивание семян, рост и развитие растений. «Живая» же вода ускорила процесс проращивания семян и развития растений.

Таким образом, изучение родников является необходимым условием регулирования накопившихся экологических проблем нашего общества.

**К. В. Тушинская,
Б. Д. Хыдыров**

Научный руководитель

Е. И. Парменова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДОГОВОР АУТСТАФФИНГА С ПОЗИЦИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

На современном этапе задача любого субъекта хозяйствования – сделать производство эффективным, т. е. приносящим максимальную прибыль при оптимальном уровне издержек. Существует много способов достижения этой задачи. Наиболее эффективными является аутстаффинг.

Законодательное регулирование договора аутстаффинга. Договор аутстаффинга подразумевает, что стороны, участвующие в данном договоре, состоят в гражданско-правовых отношениях, но аутстаффинг не упоминается ни в одном нормативном правовом акте, т. е. не регулирован законодательно. Договор по предоставлению персонала (аутстаффинга) специально не регулируется законодательством, но к нему применяется ст. 391 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК).

Соответственно, аутстаффингом принято называть такие отношения сторон, когда работники, числящиеся у компании, предоставляющей персонал (аутстаффинговой компании), выполняют трудовые функции под контролем для другого лица – заказчика.

Система договорных отношений при аутстаффинге строится следующим образом:

- между заказчиком и исполнителем заключается договор аутстаффинга (п. 1 ст. 402, ст. 733, 735 ГК);

- исполнитель выступает в качестве нанимателя;

- работник не состоит в гражданско-правовых или трудовых отношениях с заказчиком, даже при условии, что находится на его территории и выполняет требования¹.

Трудовой кодекс Республики Беларусь не регулирует и не влияет на отношения между заказчиком и работником, поскольку трудовые отношения регламентируются законодательством о труде только между работником и его непосредственным нанимателем, т. е. исполнителем. Большое количество вопросов при реализации аутстаффинга в Беларуси возникает в связи с особенностями его правового регулирования в сфере труда.

Преимущества и недостатки договора аутстаффинга. Работа по договору аутстаффинга подходит для любых сфер, начиная со строительства и заканчивая сельским хозяйством. В общем случае можно выделить следующие положительные черты аутстаффинга:

- снижение нагрузки на кадровые службы и сокращение расходов по их содержанию;

¹ Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 2/744.

- минимизация расходов на поиск персонала;
- уменьшение расходов на бухгалтера по зарплате.

Помимо рассмотренных выше сложностей правового регулирования, аутстаффинг опасен тем, что предоставляет мнимые преимущества: он ошибочно рассматривается как возможность обойти законодательство; работники, нанятые по договору аутстаффинга, не учитываются у заказчика при расчете средней численности граждан, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам, так как по этому показателю отражается численность лиц, выполнявших работу по гражданско-правовым договорам.

Таким образом, аутстаффинг может представлять для организаций определенный интерес. Запрета на заключение данного договора законодательство не содержит. Однако из-за отсутствия его специального правового регулирования, особенно в сфере трудовых отношений, использовать аутстаффинг нужно с осторожностью (избегать его применения в сферах, где имеются вредные и (или) опасные условия труда, в отношении ряда должностных лиц организации (директора, главного бухгалтера) и т. п.).

К. В. Тушинская

Научный руководитель

А. В. Гавериков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации осуществляется в целях осуществления социальной функции, защиты экономического суверенитета, обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь, стимулирования развития национальной экономики при осуществлении внешнеторговой деятельности и обеспечения условий эффективной интеграции экономики республики в мировую экономику.

Объем валового регионального продукта области в январе 2016 г. к уровню января 2015 г. в сопоставимых ценах составил 97,5%. Удельный вес области в формировании ВВП страны составляет 10,9%. В 2015 г. областью экспортировано товаров на 3 164,7 млн долл. США, импортировано – на 3 896,7 млн долл. США. По сравнению с предыдущим годом экспорт товаров снизился на 31,3%, импорт – на 7,9%.

На долю потребительской кооперации приходится всего 0,15% в экспорте Республики Беларусь и 0,08% – в импорте. Внешнеторговый оборот по системе Белкоопсоюза за 2010–2014 гг. сократился на 16 619,1 тыс. долл. США, или на 18,9%. Наибольший показатель зафиксировался в 2013 г. – 100 526,4 тыс. долл. США. В 2014 г. наблюдалось скрещение внешнеторгового оборота по сравнению с 2013 г. на 29 016,9 тыс. долл. США, или на 29%.

Удельный вес экспорта во внешнеторговом обороте в 2014 г. составил 49,9%, импорт – 50,1%. Наибольший показатель экспорта отмечался в 2013 г. и составлял 74,8%.

Внешнеторговый оборот потребительской кооперации Гомельской области за 2010–2014 гг. сократился на 2 898,4 тыс. долл. США, или на 31,8%. В 2014 г. этот показатель составил 6 226,8 тыс. долл. США. Экспорт потребительской кооперации в 2014 г. составил 49,9%.

В структуре экспорта потребительской кооперации в разрезе стран за 2010 и 2014 гг. по Гомельской области лидером является Российская Федерация (97,1%). В 2014 г. наблюдается картина потери внешнеторговых связей с давними партнерами.

В структуре экспорта потребительской кооперации в разрезе товаров в 2014 г. наибольший удельный вес занимает мясо – 30%, прочая продукция – 25%. В структуре импорта наибольший удельный вес занимают овощи и фрукты составляют 33% импорта, рыба свежемороженая – 13, консервы плодоовощные – 4%.

В Гомельской области в разрезе товаров в экспорте за 2014 г. наиболее значимая часть – это мясо (41,8%), прочая продукция составляет 21,3, овощи – 11,9, в импорте консервы составляют 4%, фрукты и ягоды – 17%, прочая продукция – 79%.

Таким образом, проблемы развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации Гомельской области следующие: недостаточное развитие торгово-экономических связей с субъектами хозяйствования стран ЕС, Юго-Восточной Азии, слабо используются возможности ЕАЭС; невысокий технический уровень заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации; тяжелое финансовое положение большинства организаций; финансовые проблемы делают невозможным формирование полноценной товаропроводящей сети за рубежом.

Основными направлениями совершенствования внешнеэкономической деятельности являются повышение эффективности ее организации и управления, прибыльности внешнеторговых сделок, эффективности учета и анализа.

И. В. Филипчик

Научный руководитель

О. В. Шереметова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТРЕССОМ В ОРГАНИЗАЦИИ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Одним из наиболее распространенных аффектов является стресс. Он представляет собой состояние чрезмерно сильного и длительного психологического напряжения, возникающего у человека получающего эмоциональную перегрузку. Стресс дезорганизует деятельность человека, нарушает нормальный ход его поведения, физическое здоровье, поэтому важным фактором качественной жизнедеятельности является стрессоустойчивость.

Стрессоустойчивость – умение преодолевать трудности, подавлять эмоции, проявляя выдержку и такт. Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья.

Факторы профессионального стресса связаны с трудовой деятельностью: перегрузка работой ставит работника перед проблемой – может ли он справиться с заданием.

К факторам стресса, связанным с ролью работника в организации, относятся:

- ролевая неопределенность (недостаточная информированность о профессиональных обязанностях и соответствующих ожиданиях со стороны коллег и начальства);
- ролевой конфликт (субъект считает, что он делает то, что не должен или не желает делать).

Факторами стресса, связанными с взаимоотношениями на работе, являются:

- взаимоотношения с руководством, подчиненными, коллегами;
- трудности в делегировании полномочий.

К факторам, связанным с деловой карьерой, относятся:

- два стрессогенных фактора – профессиональная «неуспешность» и боязнь ранней отставки;
- статус несоответствия, медленное или слишком быстрое продвижение, фрустрация из-за достижения «предела» своей карьеры;
- отсутствие гарантированной работы (постоянное ожидание каких-то изменений, нестабильность);
- несоответствие уровня притязаний данному профессиональному статусу.

Управление стрессом на уровне организации осуществляется по следующим направлениям:

- подбор и расстановка кадров;
- постановка конкретных и выполнимых задач;
- взаимодействие между руководителем и подчиненными;
- групповое принятие решений;
- программы оздоровления работников.

Управление стрессом на уровне работника играет не менее важную роль. Не только общество и организация должны позаботиться об уменьшении потенциальных источников стресса – многое зависит от самого работника. Для предупреждения стресса следует научиться правильно распределять свое время (например, составить список наиболее приоритетных задач, проанализировать затраты времени на выполнение различных видов деятельности, рационально использовать время), заниматься спортом и овладеть техникой аутотренинга, а также другими методами релаксации.

К. К. Филичкина

Научный руководитель

О. В. Шкурупий

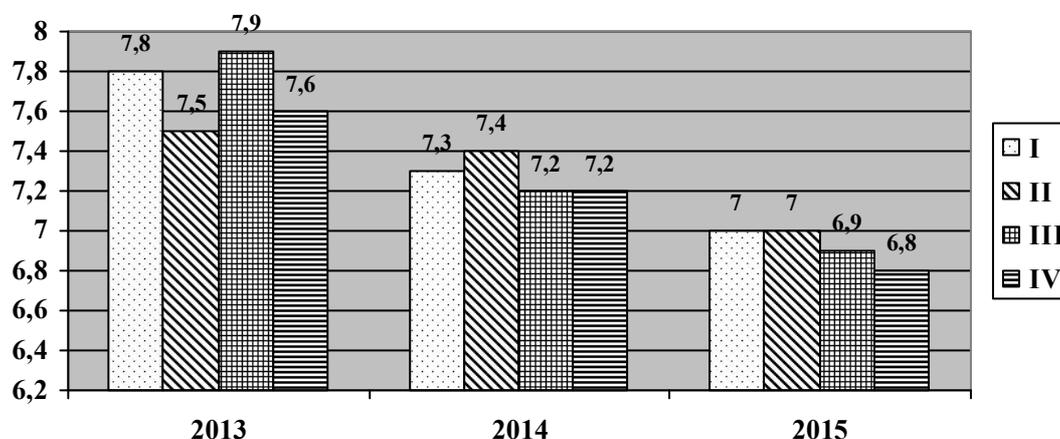
Полтавский университет экономики
и торговли
г. Полтава, Украина

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Китайская Народная Республика (КНР) является страной, которая развивается очень стремительными темпами. С середины XX в. правительством Китая проводятся реформы, направлены на повышение значимости экономики страны в системе мирового хозяйства. По данным Национального бюро статистики, ВВП Китая в 2014 г. составил 63,6 трлн юаней (10 трлн долл. США), что несколько меньше, чем оценивалось изначально¹.

Показатель темпа прироста ВВП КНР в 2015 г. (7,0%) подтверждает замедление роста экономики Китая (рисунок). Несмотря на это, рынок труда в Китае остается устойчивым, а инфляция не превышает и 1,5%. В 2016 г. ожидается замедление темпов роста до 6,3%.

ВВП Китая в 2013–2015 гг. в % к предыдущему году²



Замедление национальной экономики Китая, которое происходит в настоящее время, связано со структурными изменениями. Они вызваны тем, что в стране происходит переход к модели более устойчивой и стабильной экономики. Экономика Китая переориентируется с товарного рынка на рынок услуг.

Однако, несмотря на тенденцию снижения темпов ВВП, экономика КНР в последние десятилетия демонстрирует достаточно высокие результаты роста по сравнению с другими странами. Начало инновационному развитию страны в виде национальной стратегии развития положила Национальная программа развития науки и технологий на средне- и долгосрочную перспективу (2006–2020 гг.). Инновационная стратегия развития стала социальным консенсусом и

¹ Новый стан китайської економіки // ClearWord [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.clearworld.com.ua/> (дата обращения : 23.05.2015).

² China – GDP Annual Growth Rate // Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ieconomics.com/china-gdp-annual-growth-rate> (дата обращения : 18.05.2015).

двигателем экономического роста для китайского общества. Программа предусматривает 11 основных направлений развития науки и техники, а именно энергетика, окружающая среда, сельское хозяйство, машиностроение, транспорт, информационная индустрия и индустрия современных услуг, население и здоровье, урбанизация и развитие города, общественная безопасность и национальная оборона. Согласно Глобальному инновационному индексу, который рассчитывается совместно с Всемирной организацией по интеллектуальным правам, INSEAD и Cornell University, Китай в 2015 г. занял 21 место среди самых инновационных стран.

Китай является примером того, что реформы не могут происходить моментально. Кроме того, важным является одновременное осуществление экономической и политической реформ, результат которых в этом случае, будет наиболее действенным. Для Украины это один из лучших примеров для наследования. Главным приоритетом экономического развития Украины необходимо выбрать целенаправленный переход к инновационной модели экономики. Создание и поддержка национальной инновационной системы должны стать важнейшими ориентирами в отечественной системе государственного регулирования, а инновационный тип поведения – частью идеологии украинского общества.

К. А. Фомина

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧЕННОСТИ БЕЛАРУСИ В БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС

Полноценная включенность системы высшего образования Беларуси в Болонский процесс имеет большое значение в аспекте более эффективного участия в общеевропейской экономической системе. Решение этой проблемы открывает новые возможности повышения уровня квалификации и более рационального использования трудовых ресурсов национальной экономики.

Республика Беларусь унаследовала советскую систему высшего образования с ее централизацией управления и размещения учреждений высшего образования (УВО), формализацией знаний, которые нуждаются в модернизации совершенствования.

Шанс начать реформирование системы высшего образования открылся для Беларуси в конце 1990-х – начале 2000-х гг. Включение в Болонский процесс на начальной стадии его становления давало бы возможность заимствовать существующие схемы европейского образования. Попытка вступить в Болонский процесс в 2010–2011 гг. исходила уже от руководства страны и скорее по причинам экономическим, а не реформаторским.

Сегодня доход государственных УВО складывается из двух статей: поступлений из государственного бюджета и поступлений от оплаты за обучение студентов.

Кризис и сокращение государственного финансирования вызвали необходимость повысить оплату за обучение. Важным остается вопрос качества образования, так как механизма его контроля со стороны гражданского общества пока не существует. Поэтому необходимо наличие коллективного независимого субъекта, способного вступать в диалог с представителями образовательного сообщества. Такую роль на себя принимает формирующийся Общественный Болонский комитет. Решение общих проблем совместно выдвигает требование для академического сообщества проанализировать развитие университетского образования.

Складываются несколько подходов к решению проблемы. Первый подход декларирует необходимость диалога, т. е. фиксирование позиций всех заинтересованных социальных групп, постепенного, но верного движения в конструктивном направлении реформирования образования. Другой подход предполагает вариант мягких и медленных изменений, построенных на быстрых компромиссах или затяжных дискуссиях.

В процессе реформирования следует помнить, что многообразие высшего образования Европы является общим достоянием, лучшие элементы которого важно сохранить. Необходимо учитывать, что каждая система обладает определенной степенью логичности, от которой нельзя просто отказаться в пользу одной или нескольких новых моделей.

Основной отличительной чертой Болонского процесса является создание системы взаимного признания дипломов и академическая мобильность. Ее существование возможно благодаря «кредитной» системе (ECTS), в которой различные университеты могут унифицировать систему учебных курсов и их зачета. Таким образом, страны-участницы Болонского процесса имеют различные инструменты для совершенствования профессиональной подготовки.

Новая возможность радикального реформирования появилась после вступления Беларуси в Болонский процесс 14 мая 2015 г. в г. Ереване (Армения) на конференции министров образования, стран общеевропейского пространства высшего образования. Однако полноценная включенность в европейскую образовательную систему состоится при условии выполнения предварительных условий до 2017 г. Для Беларуси вступление в Болонский процесс может сыграть положительную роль, не только в образовательном секторе, но и в развитии экономики.

А. А. Хильмон

Научный руководитель

Е. А. Кажина

*Гродненский торговый колледж
г. Гродно, Республика Беларусь*

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДО «ФИРМА АБС»)

В настоящее время, когда экстенсивные способы увеличения прибыли предприятия себя практически исчерпали, снижение издержек производства становится главным направлением увеличения прибыльности работы предприятия. Поэтому снижение материалоемкости продукции (работ, услуг) и ее важнейших составляющих, усиление ресурсосберегающей политики на всех уровнях производства должно стать в предстоящие годы одним из важнейших направлений повышения его эффективности.

Экономия ресурсов – обязательное требование времени, предъявляемое к технике, технологиям, методам организации производства, хозяйственным механизмам как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

Необходимо отметить, что термин «ресурсосбережение» зачастую выступает как синоним термина «энергосбережение», или «материалосбережение». Объяснением этому может служить то, что энергоемкость и материалоемкость технологических процессов в отечественной промышленности намного выше, чем в развитых странах мира.

Согласно словарю современных экономических и правовых терминов, под ресурсосбережением понимают снижение материалоемкости единицы продукции, увеличение конечной продукции, сокращение потерь в производственном процессе путем применения достижений новейшей техники и технологий. По мнению автора, ресурсосбережение как экономическую категорию необходимо рассматривать шире.

Ресурсосбережение представляет собой совокупность плановых и практических мер, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия, с учетом рационального использования всех факторов производства.

С учетом вышесказанного предлагается рассматривать процесс ресурсосбережения на предприятии по следующим направлениям: материалосбережение, энергосбережение, фондосбережение, трудосбережение.

К приоритетным мероприятиям в проведении активной ресурсосберегающей политики на предприятиях пищевой промышленности можно отнести следующее:

- повышение уровня ответственности и контроля за рациональным использованием всех видов ресурсов на всех стадиях производственного процесса;
- приобретение современных перспективных средств производств, отвечающих требованиям ресурсосберегающей политики;
- совершенствование и реконструкция систем теплоэнергоснабжения предприятий на основе выявления и вовлечения в технологический процесс вторичных энергоресурсов, комплексной оптимизации технологических процессов;

- проведение энергетических обследований с целью выявления потерь и непроизводительных расходов энергоресурсов;
- формирование системы ресурсаудита, включающей весь комплекс работ (от диагностики нерационального использования ресурсов на предприятии до внедрения и реализации ресурсосберегающих проектов и мероприятий);
- внедрение безотходных или малоотходных технологий, максимальное использование вторичных ресурсов, попутных и побочных продуктов производства;
- повышение эффективности использования производственных площадей и оборудования.

Политика экономии ресурсов требует системного подхода и, по мнению автора, должна планироваться и находить свое отражение в бизнес-плане предприятия.

М. И. Холманских

Научный руководитель

Е. П. Тимашов

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИЗМА

В настоящее время транспортные перевозки являются основополагающим кластером туристской деятельности и входят в комплекс предоставляемых услуг. На них приходится основная часть в формировании ценообразования тура, варьирующаяся в зависимости от протяженности маршрута.

Зависимость выбора того или иного вида передвижения, как правило, формируется за счет географического положения страны, ее уровня развития, традиционных стандартов, социально-экономического состояния жителей. В свою очередь каждый вид транспорта имеет свои плюсы и минусы. Данный вопрос, как правило, стоит перед туристом одним из первых, так как правильно проанализированный маршрут передвижения и типа транспорта, определяет, как вы проведете свой отпуск. Если фактор выбора транспорта не будет учтен, то, скорее всего, впечатление от путешествия будет не полным.

Следует проанализировать термин «перевозка». С одной стороны, перевозка – перемещение грузов или пассажиров из одного пункта в другой с помощью транспортный средств, с другой стороны – туристская услуга, оказываемая транспортной организацией на основании договора, заключенного с туроператором, согласно которому транспортная организация обязуется доставить пассажиров и багаж в пункт назначения, а туроператор (отправитель) обязуется уплатить за перевозку установленную плату¹.

Следует отметить, что борьба за клиента, как между отдельными транспортными компаниями, так и между перевозчиками внутри каждого вида транспорта сформировала сильный толчок системе прогрессирования обслуживания пассажиров. Зависимость качества предоставляемых транспортных услуг закладывается в современном техническом снабжении транспортной базы, организации приемлемых условий путешествия, организации досуга путешествующих на борту.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что транспортное обслуживание туризма и туристский бизнес находятся в неотъемлемой зависимости, неизменно действуя на развитие, друг друга, что позволяет расширять географию для путешествий, национальных связей, формирования экономического подъема. В данном аспекте необходимо формирование координационной деятельности, взаимосвязи субъектов транспортной сферы и туристской индустрии. Только благодаря слаженному взаимодействию всех элементов возможно эффективная работа туристско-транспортной отрасли².

¹ Туристский терминологический словарь. – М. : Просвещение, 2009. – 513 с.

² Сапронова М. Ю. Туризм и транспорт. – М. : Просвещение, 2008. – 277 с.

В. О. Чайковская
Научный руководитель
А. Н. Саленко
Гомельский инженерный институт МЧС
г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Некоторые ученые считают, что наиболее эффективные способы, способствующие укреплению здоровья – это постоянное занятие спортом и повышение уровня физической подготовки. Но не всегда занятия спортом могут положительно отразиться на человеке. Для того чтобы добиться оздоровительного эффекта, необходимо знать, что происходит в организме людей при выполнении физических упражнений.

При занятиях спортом мозг человека усиленно снабжается кислородом, вследствие чего его активность значительно улучшается. Совершенствуются и связи между мозговыми клетками, которые являются хранителями нашей памяти. Кроме того, повышается умственная работоспособность.

При продолжительных и регулярных занятиях спортом увеличивается объем сердца. Это способствует его более экономичной работе, поскольку частота пульса в спокойном состоянии уменьшается. Кровь насыщается большим количеством гемоглобина и кислорода. Кровеносные сосуды становятся эластичнее, благодаря чему снижается кровяное давление, а следовательно, улучшается работа сердечно-сосудистой системы.

Улучшается и кровоснабжение мышечных клеток. В результате возрастает работоспособность человека. Обратный отток крови к сердцу осуществляется с помощью мышечного насоса: сокращаясь, мышцы ног давят на вены и проталкивают кровь к сердцу, облегчая его работу. Регулярные занятия спортом повышают содержание мышечной ткани в организме и уменьшают содержание жира.

Правильно подобранные упражнения укрепляют кости, связки, делают двигательный аппарат более гибким и подвижным, оказывают положительное влияние на кожу, иммунную систему человека.

Таким образом, выполнение физических упражнений благоприятно воздействует на весь организм человека.

О. В. Чамкина
Научный руководитель
И. А. Кейзер
Белорусский государственный
университет транспорта
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ГИБКИХ СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Повышенный спрос на эффективный труд заставляет руководителей искать новые подходы к формированию систем оплаты труда. На сегодняшний день система оплаты труда работников должна таким образом сочетать интересы работодателя, наемного работника и государства, чтобы наряду с социальными целями обеспечить и финансово-экономическую безопасность работы организаций.

Ранее система оплаты труда в Беларуси основывалась только на Единой тарифной сетке работников (ЕТС), основное преимущество которой базировалось на обеспечении соответствия квалификации работника и получаемым вознаграждением. Данное преимущество одновременно является и самым главным недостатком, связанным, прежде всего, с отечественным менталитетом. Так же следует отметить еще ряд других недостатков ЕТС, таких как завышенный диапазон тарифных разрядов, завышенный диапазон тарифных коэффициентов, необоснованно высокое различие в оценке сложности труда в части его функционального разделения.

Таким образом, система оплаты труда, основанная на ЕТС, не соответствует принципу распределения по труду в его классическом понимании, поскольку допускает равное вознагра-

ждение за неравный труд. Так же отрицательное влияние оказывает слабая зависимость вознаграждения, получаемого работником, от реальных результатов деятельности организации.

С принятием Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» и Указа Президента Республики Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда» коренным образом изменился механизм регулирования оплаты труда в реальном секторе экономики. Была определена необходимость исключения излишнего регулирования рынка труда путем перехода от обязательного применения ЕТС работников Республики Беларусь к ее рекомендательному характеру. Субъектам предпринимательской деятельности в области оплаты труда были предоставлены широкие права и возможности в применении различных систем оплаты труда, в том числе и с использованием зарубежного опыта.

В целях оказания методической помощи при разработке новых условий оплаты труда постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 21 октября 2011 г. № 104 были утверждены рекомендации по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях.

На сегодняшний день гибкие системы оплаты труда активно используются в практике работы зарубежных организаций. По исследованиям Американской ассоциации менеджмента, в США в настоящее время гибкие системы используют 72% компаний. Аналогичный положительный эффект характеризует и ситуацию в соседних с Республикой Беларусь государствах. Украинские аналитики отмечают, что при внедрении гибких систем рентабельность повышается от 5 до 50 процентных пунктов, доходы сотрудников возрастают на 3–30%.

Следует отметить тенденцию увеличения числа организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда, и в Республике Беларусь. Так, если в 2012 г. число организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда, составляло 288, то по состоянию на 1 января 2016 г. их число достигло 10 478 (рост примерно в 35 раз). Наиболее активно применяются данные системы оплаты труда в организациях Брестской, Могилевской и Гомельской областей.

В заключение можно отметить, что гибкие системы оплаты труда соответствуют сложившейся экономической ситуации, создают благоприятный климат для развития бизнеса и предпринимательской инициативы.

А. И. Чернявская

Научный руководитель

Т. В. Михаленко

*Гомельский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза*

г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОАО «ГОМЕЛЬОБЛРЕКЛАМА» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Проблема повышения эффективности использования основных средств промышленных организаций занимает центральное место в современных условиях. От ее решения зависит место организации в промышленном производстве, ее финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

В 2014 г. по сравнению с 2012–2013 гг. наблюдается рост по всем видам основных средств. Наибольший удельный вес в основных средствах ОАО «Гомельоблреклама» приходится на здания, наименьший – на инструмент.

По ОАО «Гомельоблреклама» коэффициент выбытия, определяющий долю основных средств, выбывших за отчетный год из-за стопроцентного износа и ветхости, увеличился. Коэффициент обновления основных средств снижается.

Значения коэффициентов физического износа и годности свидетельствует как о значительном обновлении, так и выбытии основных средств в организации. В целом средства организации достаточно пригодны к использованию, поскольку коэффициент износа составляет всего 0,03%¹.

¹ Алексеенко Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие. – Минск : Изд-во Гривцова, 2009. – 264 с.

Коэффициент обновления выше коэффициента выбытия, коэффициенты годности превышают коэффициенты выбытия. Все это свидетельствует о том, что организация обновляет и увеличивает существующие основные средства. Срок обновления снизился, что говорит о медленной замене, модернизации основных средств. Все вышеперечисленные отклонения влекут за собой снижение производительности труда, выпуска продукции и прибыли.

Рост стоимости основных средств экономически обоснован, поскольку способствует увеличению объема производства в анализируемом периоде на 66%. Рост фондоотдачи способствовал снижению фондоемкости.

Одним из направлений повышения эффективности использования основных средств может быть использование тех объектов основных средств, которые не используются организацией. Так, часть офисных помещений организации на сегодняшний день не используются вообще. Особую привлекательность офисным площадям ОАО «Гомельоблреклама» придает тот факт, что они находятся в центральной части города. Предлагается на планируемый год сдать в аренду свободные площади в размере 730 м² по цене 107 тыс. р. за 1 м². Арендная плата с НДС в месяц составит 78,1 млн р.

Предлагаем заменить вертикально-фрезерный станок по резке металла и пластика на универсально-фрезерный станок Weida XW6032A. Предполагаемая к замене установка имеет мощность 66 кВт и КПД 80%. Приобретаемая установка имеет мощность 30 кВт и КПД 95%. Экономия электроэнергии в денежном выражении составит 132,5 млн р. Срок окупаемости 2,1 года является приемлемым, учитывая срок службы установок не менее 15 лет².

Повышению эффективности использования основных средств будет способствовать активизация инновационной деятельности за счет внедрения новой, прогрессивной технологии, автоматизации производственных процессов. В результате внедрения мероприятий увеличится объем производства и прибыль. Затраты снизятся. Повысится фондоотдача.

В. М. Черняков

Научный руководитель

С. М. Зеркаль

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

КОНСАЛТИНГ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

На этом виде услуг (обучение и оценка персонала, кадровый консалтинг и т. д.) участники рэнкинга в 2014 г. заработали 2,3 млрд р., динамика роста по сопоставимым данным составила 8% (против минус 2% в 2013 г.). Импульс роста HR-консультантам придали, в том числе неизбежные в ходе кризиса сокращения штатов у клиентов, политкорректно называемые оптимизацией. По уточнению совладельца «Промсвязьбанка» Алексея Ананьина, это связано с необходимостью сократить затраты на персонал, а в случае проведения серьезных организационных преобразований – это нужно сделать грамотно, без потери управляемости и непрерывности бизнеса.

Антикризисный консалтинг коснулся и других HR-сфер. По словам Марка Розина, президента «ЭКОПСИ Консалтинг», растут доходы от услуг по управлению эффективностью и по разработке инструментов оценки и развития. Сейчас остра потребность в повышении производительности труда, что формирует растущий запрос на консалтинг в области управления эффективностью, в том числе разработку системы KPI.

Похожее мнение и у генерального директора компании «МОЛГА Консалтинг» Михаила Панченко. По его словам, нынешний рост потребностей связан с активной перестройкой в системообразующих компаниях (например, «Сбербанк», «Росатом», «Транснефть») процессов управления персоналом, что порождает высокий спрос на услуги HR-консалтинга. Сейчас происходит смещение акцентов внимания от материальных активов к нематериальным, включая человеческие ресурсы. На первый план в таких компаниях выходят вопросы как эффективнее воспользоваться имеющимся человеческим капиталом, как мотивировать и оценивать кадры,

² Аносов В. М. Рациональное использование основных фондов как основа роста прибыли и рентабельности производства в современных условиях // Планово-экономический отдел. – 2013. – № 10. – С. 42–46.

чтобы добиться большей интенсивности и большей продуктивности их работы. В 2014 г. процессы управления персоналом набрали высокий темп, что и обеспечило рост рынка на эти услуги.

Свой вклад в развитие оценки персонала внесли и совместные усилия провайдеров по разработке стандартов этой отрасли. По словам Елены Кадыровой, генерального директора компании «Талент Кью Про», в 2013 г. был создан «Российский стандарт центра оценки», призванный помочь HR-практикам разрабатывать, организовывать и проводить оценку персонала, основываясь на современные и эффективные подходы и методы. Таким образом, теперь появились формализованные требования, российские стандарты к процессам оценки и развития, помогающие клиентам искать и внедрять методологии и технологий оценки (они доступны на сайте конфедерации). Несмотря на превалирующую активность со стороны крупных клиентов в части распространения технологий на свои дочерние и региональные структуры, появляется и новый пласт средних компаний, которые созрели до инвестиций в HR-среду. Кроме этого, спрос на оценку персонала обусловлен повышением конкуренции на рынке труда – она дает возможность работодателям выбирать наиболее компетентных кандидатов. Это относится и к внутреннему рынку компаний – оптимизация происходит за счет опоры на более эффективных сотрудников и создания слаженных управленческих команд.

Ожидать резкого оживления на рынке консалтинга не приходится. В условиях замедления экономического роста рецессия на рынке консалтинга в 2016 г., скорее всего, сохранится. Свидетельством негативных процессов на рынке служит явно ощущаемое рынком сокращение консалтинговых бюджетов. В среднесрочной перспективе главным потребителем услуг, по мнению экспертов, является государство. Универсальным драйвером спроса на кадровый консалтинг останется оптимизация кадров с целью сократить бюджеты.

И. А. Чернякова

Научный руководитель

С. М. Зеркаль

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

ИНТЕРИМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Главное отличие интерим-менеджмента (с англ. interim management – временное управление) от традиционного антикризисного управления состоит в том, что «большое» предприятие покупает услуги специалиста, обладающего более высокими, нежели ему требуются, квалификацией и профессиональными компетенциями.

Формально интерим – временный менеджер. Но не временность его работы имеет основное значение, а цель, которую он достигает. В зависимости от целей можно выделить 6 типов интерим-менеджеров:

Интерим-прогрессоры. Их цель – провести кардинальные изменения организации. Такие специалисты нужны, когда требуется коренная реорганизация бизнеса, когда необходимо значительно повысить конкурентоспособность, сделать «прорыв» за счет опыта и технологий, поставить новый бизнес или выйти на новые рынки. Часто «прогрессора» приглашают, когда надо обеспечить передачу управления от собственника к наемному менеджеру. Обычно именно их имеют в виду, когда говорят, что интерим – это высший пилотаж в менеджменте. Заказчик (собственник) передает такому интериму достаточно полномочий, вплоть до полномочий генерального директора.

Интерим-терапевты. Их цель – налаживание работы в слабом звене, «излечение» определенных подразделений или функций с последующей передачей руководства постоянному менеджеру. Например, в системе управления человеческими ресурсами или финансами, или документооборотом и т. д.

Интерим-подменючки. Их приглашают для временной замены отсутствующих руководителей. Например, надо заменить внезапно уволившегося (или заболевшего, или уехавшего на длительный период) менеджера. Они могут исполнить представительские функции вновь организуемого предприятия.

Интерим-чистильщики – это те, кто занимается «расчисткой завалов» и подготовкой почвы к последующей реорганизации бизнеса.

Интерим-могильщики. Их задача – профессионально «свернуть» деятельность предприятия, или закрыть филиал, или отсечь какой-то вид бизнеса. Интерим как человек внешний, независимый, не вовлеченный ни в какие социальные и политические связи внутри предприятия, должен решить все вопросы с минимумом потерь, юридически и психологически грамотно. Обычно такая деятельность находится на грани законности.

Интерим – один из вариантов развития карьеры менеджеров. Как профессия она появилась в 70–80 гг. прошлого века сначала в Голландии, в Швейцарии, а затем и в других европейских странах. Сегодня интеримы уже работают в России, Украине и Казахстане. Первые интерим-проекты выполнены уже и в Новосибирске.

Все большее число женщин работает интерим-менеджерами. По мнению мужчин, работающих интерим-менеджерами, это неслучайно. Данные интернет-исследования опыта работы 156 интерим-менеджеров высшего звена Великобритании показали, что женщины в целом лучше убеждают, быстрее адаптируются, выстраивают глубокие взаимоотношения и в более короткие сроки добиваются результата. И это именно те качества, которые необходимо иметь хорошему интерим-менеджеру. Другие особенности, которые делают женщин успешными интерим-менеджерами – гибкость, высокая адаптивность и способность выполнять несколько задач одновременно.

В. П. Черткова

Научный руководитель

В. Н. Оксенчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КЛАЙПЕДСКОГО ПОРТА

Клайпедский порт – незамерзающий порт в г. Клайпеда на восточном побережье Балтийского моря. Самый важный и крупный транспортный центр Литовской Республики, в котором соединяются морские и сухопутные дороги в направлениях Востока и Запада.

Клайпедский порт образован в 1991 г. слиянием отдельных торгового и рыболовного портов. Площадь порта составляет 415 га, площадь акватории – 623 га, глубина акватории – 14 м. Деятельность порта создает 4,5% ВВП Литвы и 23 тысячи рабочих мест.

Грузооборот клайпедского порта в 2015 г. составил 38,51 млн т, что является самым высоким показателем за время существования порта. В структуре грузооборота в 2015 г. основную долю занимали минеральные удобрения и нефтепродукты. Перевозки методом РО-РО в Клайпедском порту также имеют положительную динамику, однако максимум был достигнут в 2012 г. – 264,4 тыс. ед.

Доказательством того, что Клайпедский порт является лидером среди портов балтийского побережья, свидетельствует статистика. На протяжении 2005–2015 г. ни один порт не смог добиться лучших результатов. Для сравнения в 2015 г. TEU Клайпеды составил 392 тыс. TEU, Риги 355 тыс. TEU, Таллина – 208 тыс. TEU.

Из Клайпедского порта в немецкие города Засниц и Киль, шведский г. Карлсхамн, датские г. Копенгаген и г. Фредерисию регулярно отправляются грузовые паромы.

Клайпедский порт играет основополагающую роль в транспортно-транзитном сотрудничестве Беларуси и Литвы. В частности, Беларусь экспортировала через Клайпедский порт 5,7 млн т калийных удобрений, 2 млн т мазута, 880 тыс. т азотных удобрений.

Основные литовские компании, с которыми сотрудничает Беларусь – это «Клайпедская стивидорная компания» (KLASCO), Biriukroviniuterminalas (БКТ). KLASCO и БКТ заключили трехгодичные контракты с ОАО «Беларуськалий». Компании переваливают не только белорусские калийные удобрения, но и, например, трубы Белорусского металлургического завода, а также сахар-сырец, который импортирует Беларусь.

В 2013 г. ОАО «Беларуськалий» обзавелось мощностями в порту Клайпеды. Речь идет о покупке 30% компании Biriukroviniuterminalas (БКТ) – терминала сыпучих грузов. Стоит отметить, что на продукцию ОАО «Беларуськалий» приходится около 80% грузооборота БКТ.

Еще один крупный оператор, заинтересованный в белорусских грузах, – компания «Клайпедосконтейнерютерминалас». Работа компании нацелена на комплектацию контейнерного поезда «Викинг». В год переваливается около 1 млн т белорусских грузов. Треть грузов – белорусские. Это продукция Минского тракторного завода, Минского автомобильного завода, ОАО «Белшина». Кроме того, компания помогает импортировать оборудование для белорусских заводов.

В последнее время в Беларуси обсуждаются варианты переориентации грузопотоков из портов Литвы, Латвии и Эстонии в порты Ленинградской области. В частности, бурное развитие демонстрирует порт Усть-Луга, который переманивает грузы у других российских портов, Таллиннского, Рижского и Вентспилского портов. Пока развитие Усть-Луга не сказалось на деятельности порта, но в будущем это будет серьезный конкурент. Для Беларуси Клайпеда в любом случае выглядит наиболее подходящим вариантом – это самое короткое логистическое «плечо» и высокий уровень сервиса.

В. П. Черткова

Научный руководитель

А. П. Гуменников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КТО ЖЕ ЭТОТ КАРЛ МАРКС?

Карл Маркс – выдающийся немецкий политический мыслитель, философ, социолог, общественный деятель, экономист, писатель, политический журналист.

Родиной Маркса был г. Трир (Рейнская провинция), где он появился на свет 5 мая 1818 г. в семье образованных, интеллигентных людей. Настоящее имя Карла Маркса – Моисей Мордехай Леви. Отец его был адвокатом, евреем. В 1833–1835 гг. Карл учился в трирской гимназии.

По окончании гимназического курса на протяжении двух семестров Маркс обучается в Боннском университете, затем переезжает в Берлин и продолжает образование там. Берлинский университет Маркс заканчивает экстерном в 1841 г.

В его планы входило стать преподавателем философии в Боннском университете, однако карьере человека науки ему помешала реакционность политики, проводимой правительством. Карл Маркс стал работать в «Новой Рейнской газете», сначала журналистом, затем редактором. В январе 1843 г. в его статьях почти в открытую звучит призыв к свержению монархии путем революции, из-за чего газета была закрыта.

1843 г. оказался «урожайным» в его биографии. 19 июня Карл Маркс женился на дочери друга семьи Женни фон Вестфален и в этом же году они переехали в Париж. Там же в 1844 г. он познакомился и подружился с Фридрихом Энгельсом. В их тандеме главная роль, как считается, принадлежала Марксу, однако именно огромная поддержка Энгельса, в том числе моральная и материальная, сделала возможными будущие достижения.

Экономические взгляды Маркса нашли отражение в трудах «Нищета философии» (1847), «Святое семейство» (1844) и «Немецкая идеология» (1845–1846), написанных вместе с Ф. Энгельсом (1820–1895), «Манифест Коммунистической партии» (1848), «Капитал. Критика политической экономии», первый том которого был отпечатан в 1867 г. при жизни автора, а следующие три тома в 1885, 1894, 1905–1910 гг.

Все же главной работой Маркса в политической экономии стала книга «Капитал. Критика политической экономии». Маркс опирался на идеи Адама Смита и Давида Рикардо. Именно эти английские экономисты показали трудовую природу стоимости.

Разделив капитал на постоянный и переменный, Маркс смог описать процесс образования прибавочной стоимости, объяснить его, чего не смогли сделать предшественники. Это разделение дает ключ для решения многих экономических проблем.

Карл Маркс в «Капитале» подробно описывает кулинарный рецепт, не потерявший актуальности по сей день – «суп Румфорда». Похлебка Румфорда стала основой для питания солдат практически всех армий вплоть до середины XX в. До настоящего времени рецепт Румфорда почти в неизменном виде используется армией спасения для кормления бездомных.

Маркс был похоронен на Хайгетском кладбище в Лондоне. На похороны пришло всего 18 человек. На его надгробном памятнике выгравированы слова: «Пролетарии всех стран – со-

единяйтесь!»), а чуть ниже надпись: «Философы всего лишь изменяют толкование мира. Этот – изменил сам мир». Надгробие было поставлено вопреки воле мыслителя, который говорил при жизни, что не желает иметь на своей могиле памятников.

Карл Маркс ни разу не был в России, несмотря на то, что его учение стало основой коммунистического движения. Только в России до 2013 г. 1 343 улиц, площадей и переулков носили имя Карла Маркса.

Л. А. Шадыева

Научный руководитель

А. В. Королев

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права*

г. Белгород, Российская Федерация

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

В современном мире, когда предложение опережает спрос на огромное количество продукции и услуг, организация реализации товаров (услуг) приобретает свои специфические формы, и, кроме того, новые проблемы. Так, среди слоев населения видоизменилась роль потребления в сторону усложнения. Человек, осуществляя приобретение туристской услуги, опирается не на одну базисную потребность, а на целое множество различных, как по уровню, так и по ценности. Главным способом их удовлетворения как раз и являются мотивы.

Мотивы – это одна из наиболее сложных составляющих индивида, которые могут протекать по-разному у одного и того же человека, в зависимости от выполняемой деятельности.

Мотивы могут быть сильными и слабыми, постоянными и временными, позитивными и негативными. Кроме того, мотивы можно разделить на такие типы, как мотивы престижа, эстетические мотивы, мотивы традиций, утилитарные мотивы, мотивы достижения. К факторам, влияющим на поведение потребителей туристских услуг, можно отнести некоторые личностные особенности человека: мотивационно-волевые, коммуникативные, а также соотношение рационального и эмоционального в профиле личности. Также необходимо указать на еще одну классификацию потребительских мотивов, которая была разработана Дж. Росистером и Л. Перси. В данной классификации описываются восемь мотивов, которые объединены в две группы:

- мотивы освобождения, к которым можно отнести снятие проблемы, неполное удовлетворение;
- мотивы приемлемости, куда входят нормальное истощение и избегание, а также мотивы вознаграждения, к которым относятся интеллектуальная и профессиональная стимуляция, социальное одобрение.

Вопросы, затрагивающие проблемы изучения мотивации потребителя туристских услуг, рассмотрены и в трудах отечественных исследователей в области социально-культурного сервиса и туризма А. П. Дуровича, А. А. Козырева и др.

Одним из ключевых вопросов, решаемых предприятием сферы туризма в своем стремлении к повышению эффективности деятельности, авторы называют исследование мотивации потребителя при выборе туристского продукта. В качестве определения можно рассмотреть мотивацию потребителя туристских услуг как направленность человека, побуждение к удовлетворению потребностей в путешествии в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, социального статуса, образования и т. д.

По мнению А. А. Козырева, потребительские мотивы, которые являются составными элементами всей концепции планирования маркетинговой деятельности туристского предприятия, можно рассматривать как определяющие компоненты спроса. Адресность туристского продукта является залогом его конкурентоспособности. Первоначальное отличие мотивов предопределяет решение о выборе конкретного туристского продукта и соответствующего туристского предприятия. На основании выявленных мотивов можно вырабатывать эффективные маркетинговые приемы, способствующие привлечению потребителей и придания ему статуса постоянного, что, в конечном итоге, прямым или косвенным образом может повлиять на характер и объем спроса и сбыта данного вида услуг.

Таким образом, одним из ключевых вопросов, решаемых предприятием сферы туризма в своем стремлении к повышению эффективности деятельности, называют исследование мотивации потребителя при выборе туристского продукта.

Е. Н. Шалун

Научный руководитель

В. М. Бондаренко

Полтавский университет экономики

и торговли

г. Полтава, Украина

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В зарубежной и отечественной теории и практике нет единого мнения и подхода относительно содержания и последовательности реализации концепции маркетинга. Основываясь на принципиальной методологии маркетинга как рыночной концепции управления, попытаемся найти в некотором смысле универсальный подход к определению и описанию маркетинговой деятельности и приведению ее в логически непротиворечивую систему. Если рассматривать маркетинг в туризме как систему, то нужно исходить из того, что она содержит в себе определенные составные части. Выделяя и рассматривая их во взаимосвязи и взаимодействии, можно очертить основные контуры реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.

Процесс маркетинговой деятельности начинается с анализа рыночных возможностей. Эта задача решается проведением комплекса маркетинговых исследований. Определение маркетинговых возможностей позволяет осуществить выбор наиболее перспективных целевых рынков туристской фирмы. Такой подход позволяет не распылять маркетинговые усилия, работая на весь рынок, а сосредоточить их на удовлетворении потребностей избранных групп клиентов, обслуживать которых предприятие в состоянии и ему это выгодно. Одна из важнейших задач маркетинга состоит в установлении максимально возможной планомерности в деятельности туристского предприятия. Это обеспечивается путем выбора оптимальной маркетинговой стратегии. Стратегии конкретизируются в программах.

Практическая реализация стратегии маркетинга связана с выбором средств, обеспечивающих материализацию поставленных целей и задач. Поэтому важнейшее место в маркетинговой деятельности занимает разработка комплекса маркетинга. Это совокупность средств воздействия на потребителей целевого рынка с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию. В последнее время часто выделяются еще несколько составляющих комплекса маркетинга: персонал, его квалификация и обучение; процесс предоставления услуги; окружение.

Туристский бизнес уникален в том смысле, что персонал предприятий – это часть туристского продукта. Гостеприимство, доброжелательность – главные условия для всех служащих, а не только специалистов по непосредственному обслуживанию потребителей. Маркетинг должен быть неотъемлемой частью философии всей организации, а функции маркетинга выполняться всеми сотрудниками. Важным фактором высококачественного обслуживания клиента является окружение – внешний вид здания, оформление офиса, мебель, оборудование, оргтехника и т. д. Атмосфера предложения продукта (физическая среда) воспринимается с помощью органов чувств (зрения, слуха, обоняния, осязания) и оказывает влияние на покупательское поведение четырьмя способами: может служить носителем информации для потенциальных потребителей; создавать определенное настроение.

Ориентация на концепцию маркетинга предполагает удовлетворение выявленных нужд целевых рынков. При этом основное внимание туристской фирмы должно быть сосредоточено на постоянном наблюдении за состоянием целевого рынка, выявлении потребностей клиентуры и проведении комплекса маркетинговых мероприятий для них.

ОБЗОР НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Процессы глобализации и информатизации делают необходимыми разработку и внедрение научных достижений в деятельность человека. Результаты развития научно-технического прогресса внедряются и в логистике.

Компания Google предложила платформу автономной доставки беспилотными грузовыми автомобилями, оборудованными различной бортовой электроникой, ячейками для малогабаритных грузов. Управление автомобилем предполагается из автоматизированного центра. Технология находится в разработке и беспилотники пока не могут сами передвигаться по дорогам общего пользования. Однако опыт их использования успешно применен в США и Германии, где грузовики уже совершают перевозки по охраняемым участкам. В США обсуждается возможность либерализации законодательства для развития беспилотников. Также компания Google совместно с компанией Alphabet планирует реализовать проект Project Wing по доставке грузов автоматическими дронами.

Для беспилотных автомобилей необходимы соответствующие дороги. В России Федеральное дорожное агентство «Росавтодор» совместно с Агентством транспорта Финляндии реализует проект по адаптации российских трасс для автомобилей с интеллектуальной системой управления. Он предполагает оснащение дорог электронными устройствами для управления беспилотниками с помощью выбора сценария дорожной ситуации и моделирования дорожных объектов. Тестирование дорог ведется в Финляндии, ранее оно проводилось в Калифорнии (США). В России с 2016 г. испытания беспилотников проводятся на участке трассы М11 Москва – Санкт-Петербург. Их результаты повлияют на решение о создании высокоскоростного транспортного коридора.

Еще одной из новых технологий в логистике является концепция «Груз под землей», представляющая подземную автономную транспортную систему в Швейцарии. Для преодоления трудностей в развитии логистики, вызванных географическим положением и горным ландшафтом, предполагается проложить сеть туннелей, по которым будут перемещаться специальные капсулы с грузами, помещенными в контейнеры или на специальные поддоны.

Проект обусловлен экономией средств на конструкцию объекта (отсутствие вентиляции), содержание штата и обслуживание больших складов. Концепцию поддержали экологи, частный сектор и инвесторы Google и Uber.

Для решения задач по доставке продуктов питания компании Coca Cola, Ikea, «Милк-Сервис» и другие используют облачную систему динамического планирования маршрутов – АВМ Rinkai TMS (Analytic business Management Rinkai Transport Management System), целью которой является автоматическое планирование маршрутов доставки и сокращение транспортных затрат. Ее преимуществами являются облачность, современность, удобство, интегрированность, комплексность¹. Недостатками являются необходимость постоянного доступа в Интернет, возможность нарушения конфиденциальности и наличие оплаты за пользование «облаком».

Инновации играют главную роль в развитии каждого государства. Например, в Республике Беларусь на полигоне БелАЗа в г. Жодино успешно прошли испытания беспилотного большегрузного карьерного самосвала грузоподъемностью 130 т и погрузчика грузоподъемностью 22 т².

Все сферы деятельности человека пронизаны новейшими разработками, которые все еще появляются и совершенствуются, становясь сложнее. И следует помнить, что у технологий есть положительные и отрицательные моменты, которые следует учитывать при рассмотрении возможности их внедрения.

¹ Облачная система динамического планирования маршрутов / АВМ Cloud [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tms.abmcloud.com> (дата обращения : 04.03.2015).

² В Беларуси испытали беспилотный БелАЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.by24.org/> (дата обращения : 02.03.2015).

М. А. Швец
Научный руководитель
С. А. Коваленко
Гомельский филиал Международного
университета «МИТСО»
г. Гомель, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Финансовое состояние организации – это уровень сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала организации, а также уровень эффективности их использования.

Благополучное финансовое состояние предприятия – это важное условие его непрерывного и эффективного функционирования. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования.

Система защитных финансовых механизмов при угрозе банкротства зависит от масштабов кризисной ситуации. При легком финансовом кризисе достаточно нормализовать текущую финансовую деятельность, сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств. Глубокий финансовый кризис требует полного использования всех внутренних и внешних механизмов финансовой стабилизации. Полная финансовая катастрофа предполагает поиск эффективных форм санации, в противном случае – ликвидацию организации. Ликвидационные процедуры ведут к прекращению ее деятельности.

Реорганизационные процедуры предусматривают восстановление платежеспособности путем проведения определенных инновационных мероприятий. По результатам анализа должна быть выработана генеральная финансовая стратегия и составлен бизнес-план финансового оздоровления организации с целью недопущения банкротства и вывода ее из «опасной зоны» путем комплексного использования внутренних и внешних резервов.

К внешним источникам привлечения средств в оборот организации относят факторинг, лизинг, получение кредитов под прибыльные проекты, выпуск новых акций и облигаций, государственные субсидии.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления организации является поиск внутренних резервов увеличения прибыльности производства и достижения безубыточной работы за счет:

- более полного использования ее производственной мощности;
- повышения качества и конкурентоспособности продукции;
- снижения ее себестоимости;
- рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Основное внимание при этом необходимо уделить вопросам ресурсосбережения: изучению и внедрению передового опыта и прогрессивных норм, нормативов и ресурсосберегающих технологий, организации действенного учета и контроля за использованием ресурсов, материального и морального стимулирования работников. Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния организации может оказать маркетинговый анализ спроса и предложений, формирование на его основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

А. Д. Шевченко
Научный руководитель
О. А. Бурцева
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ФЕНОМЕН НЕЙРОМАРКЕТИНГА И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В современном мировом сообществе появляются новые виды маркетинга, которые активно развиваются, повышая эффективность действия традиционных маркетинговых инстру-

ментов и методов воздействия на потребителей. Одним из достаточно новых видов маркетинга является нейромаркетинг, который объединяет основы классического маркетинга и основы нейропсихологии, являясь при этом настолько тонкой и на первый взгляд неощутимой формой манипуляции, что сам покупатель неосознанно попадает во все «ловушки», грамотно и профессионально расставленные в точке продажи, совершая порой совершенно ненужные покупки.

Рассматривая феномен нейромаркетинга, можно утверждать, что он представляет собой такой вид маркетинга, который использует разные воздействующие на человеческий мозг стимулы, чтобы вызвать нужное воздействие путем стимулирования зрения, обоняния, осязания, вкусовых рецепторов, памяти, социальных навыков людей, их ценностей и т. д.

Известно, что цвета вызывают различные эмоции и настроения, влияют на восприятие информации и подсознание. В ходе исследований и практических опытов ученые-нейрологи выяснили, какие цвета и как именно влияют на определенные типы людей (потребителей). Так были определены 4 типа людей, в зависимости от мотивационной структуры каждого из них: «безопасность», «социальность», «альфа», «новаторство».

К примеру, если для человека важнее всего семья, стабильность, защищенность, традиции, справедливость и т. п., т. е. относящегося к типу «безопасность», то наибольшее влияние на него как на потребителя оказывает белый цвет, который ассоциируется с такими эмоциями, как чистота, тишина, доверие и скромность. Кроме белого, с такими людьми рекомендуется взаимодействовать через зеленый (эмоции – безопасность, спокойствие), синий (доверие, верность, дешевизна), серый (традиции, скромность) и коричневый (традиции) цвета. На тип «альфа», для которого характерны такие основные мотивы, как статус, гордость, успех, карьера, наибольшее влияние оказывают черный, красный и синий цвета, которые вызывают ассоциации с властью и эксклюзивностью. Для людей, относящихся к типу «социальность», характерны такие мотивы, как сочувствие, дружба, любовь, общение. На них целесообразно оказывать воздействие через красный, розовый, синий, зеленый и оранжевые цвета, которые вызывают у них эмоции любви, близости, тепла, жизнерадостности, симпатии и общительности. На людей, для которых характерны такие мотивы, как инновации, личностный рост, открытия, тяга к неизвестному, искусство, перемены, жажда знаний, истина и т. д., принадлежащих к группе «новаторство» наибольшее влияние оказывают фиолетовый, голубой, серебряный, белый и золотые цвета, которые ассоциируются для них с экстравагантностью, необычностью, фантазиями, искусством и новизной.

Таким образом, в современных условиях растущей конкуренции маркетологам отечественных и зарубежных промышленных и торговых организаций, которые стремятся «идти в ногу» с самыми современными исследованиями ученых, целесообразно базироваться в своей работе на результатах психофизических исследований потребительских предпочтений, основанных на нейромаркетинге, для стимулирования эффективного торгового процесса. Знание основ цветовосприятия позволит производителям и торговым сетям выявить основную целевую группу своих покупателей, определить ее доминирующий мотив поведения и использовать эти знания для увеличения продаж, посредством предложения своему целевому сегменту продукта или услуги, нацеленной конкретно на потребителя.

Е. С. Шевченко

Научный руководитель

В. В. Лысенко

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ ТРАНСГРАНИЧНОГО МАРШРУТА (БЕЛГОРОД – КУРСК – БРЯНСК – ГОМЕЛЬ)

Приграничное сотрудничество развивается и становится двигателем экономики приграничных территорий. Правовая основа экономической интеграции России и Беларуси определяется договором о создании Союзного государства и программой действий по реализации его положений от 8 декабря 1999 г., в которых были поставлены задачи по формированию единого экономического и таможенного пространства, гармонизации национального законодательства в экономической сфере, переходу на использование единой денежной единицы.

Туристические маршруты часто рассматриваются как способ развития туристско-рекреационного комплекса, в рамках которого предлагается ряд мероприятий, нацеленных на организацию новых туристских маршрутов: например, конкретный туристский маршрут Белгород – Курск – Гомель; выделение и последующее включение объектов историко-культурного наследия в туристические маршруты; оборудование маршрутов и мест массового отдыха; включение особо охраняемых природных территорий в туристический маршрут в качестве объектов посещения.

Разработка трансграничных маршрутов рассматривается как инновационная технология выделения потенциала территории. Скрытый потенциал территории заключается в совокупности природных, культурных и исторических особенностей территории.

В рамках разработки маршрута целесообразно учитывать историко-культурный, инфраструктурный и транспортный потенциал, а также такой параметр, как расстояние между объектами.

Наличие в России и Беларуси огромного туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала для развития исторического туризма требуют решения новых проблем, связанных с необходимостью адекватного реагирования российских и белорусских участников исторического туризма на существенное изменение как внешней, так и внутренней среды их функционирования. К сожалению, исследования в этой области носят разрозненный, фрагментарный характер и далеки пока от разработки комплексного методического обеспечения по развитию трансграничного туризма и трансграничных маршрутов Россия – Беларусь в современных и перспективных условиях.

Между тем в рамках приграничного российско-белорусского сотрудничества активно развиваются различные формы внешнеэкономической деятельности, способные изменить и улучшить положение в приграничных регионах. Одной из таких форм может стать и приграничный туризм между странами.

Таким образом, развитие сотрудничества России и Беларуси в сфере туризма актуально, потому как разработка трансграничных маршрутов рассматривается нами как инновационная технология выделения потенциала территории. Скрытый потенциал территории заключается в совокупности природных, культурных и исторических особенностей территории.

**Е. А. Шпиталь,
А. А. Ланевская**

*Научный руководитель
В. И. Ляликова*

*Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЙОНОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В работе проведен сравнительный анализ конкурентоспособности районов Гродненской области за 2011–2014 гг.. Система показателей для оценки конкурентоспособности районов Республики Беларусь была сформирована в работе В. И. Ляликовой и А. Е. Масколюса¹. Данные по этим показателям взяты из официальных статистических сборников Республики Беларусь².

Исходные данные были приведены к единой шкале измерения на отрезке [0–1]. С помощью метода главных компонент факторного анализа 26 показателей были преобразованы в четыре главных фактора. Все показатели являются связанными с построенными факторами.

Собственные значения факторов, процент сохраняемой и накопленной ими дисперсии приведены в таблице 1.

¹ Ляликова В. И., Масколюс А. Е. Оценка конкурентоспособности районов Гродненской области: методика, расчет и основные факторы // Весн. Гродзенскага дзярж. ўн-та імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2013. – № 2 (153). – С. 76–83.

² Регионы Республики Беларусь. Основные социально-экономические показатели городов и районов 2015 : стат. сб.: в 2 т. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск : РУП «ИВЦ БСК», 2015. – Т. 2. – 457 с.

Таблица 1 – Процент сохраняемой и накопленной дисперсии

Факторы	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	1-й	31,98	31,98	29,92	29,92	35,56	35,56	33,99
2-й	16,89	48,86	17,19	47,11	15,67	51,23	15,26	49,25
3-й	9,39	58,26	9,58	56,70	9,76	60,98	11,25	60,50
4-й	7,92	66,18	8,86	65,56	9,32	70,31	9,52	70,02

В таблице 2 приведены значения факторных нагрузок для показателей, связанных с первым главным фактором. Показатели отсортированы по значениям факторных нагрузок за 2014 г. Основным фактором дифференциации районов Гродненской области по их конкурентоспособности оказалось качество населения: коэффициенты естественного, миграционного прироста и демографической нагрузки, доля работников с высшим образованием и занятого в экономике, число браков и разводов.

Таблица 2 – Факторные нагрузки первого главного фактора

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Коэффициент естественного прироста	0,916	0,919	0,863	0,914
Коэффициент демографической нагрузки	0,931	0,929	0,924	0,913
Обеспеченность населения жильем	-0,863	-0,891	-0,835	-0,816
Доля работников с высшим образованием	0,583	0,602	0,589	0,796
Доля населения занятого в экономике	0,328	0,040	0,808	0,790
Розничный товарооборот торговли на душу населения	0,817	0,806	0,826	0,773
Объем продукции промышленности	0,420	0,283	0,703	0,751
Число разводов на 1000 человек населения	-0,691	-0,730	-0,717	-0,739
Улавливание загрязняющих веществ	0,711	0,565	0,768	0,737
Число браков на 1000 человек населения	0,816	0,703	0,645	0,726
Коэффициент миграционного прироста	0,760	0,859	0,559	0,713
Выбросы загрязняющих веществ на 1 км ²	-0,553	-0,609	-0,669	-0,584
ВРП на душу населения	0,684	0,461	0,835	0,514
Удельный вес отгруженной инновационной продукции	0,724	0,729	0,864	0,510

Следующими по значимости оказались показатели инвестиционной привлекательности районов (объем продукции промышленности, валовой региональный продукт, удельный вес отгруженной инновационной продукции) и благосостояния населения (обеспеченность населения жильем, розничный товарооборот торговли на душу населения).

Для обеспечения устойчивого развития необходимо, прежде всего, повысить качество населения и инновационную активность предприятий. Для этого следует привлекать трудоспособное население в районы, создавая им новые рабочие места, достойные условия проживания.

Н. С. Шумер

Научный руководитель

О. О. Осадчая

*Национальный университет водного хозяйства
и природопользования
г. Ровно, Украина*

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА МЕСТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Эффективная налоговая система является одной из главных составляющих стратегии экономического и социального развития любой страны. Вопрос эффективного функционирования системы местного налогообложения остается актуальным, ведь от него зависит наполнение местных бюджетов, что является необходимым условием для стабильного экономического развития городов, регионов и государств в целом. Органы местного самоуправления во многих странах наделены правом вводить собственные налоги, устанавливать ставки налогообложения или надбавки к общегосударственным налогам.

В развитых странах местные налоги и сборы, как правило, имеют высокий удельный вес в общей сумме денежных поступлений местных органов власти. В большинстве развитых стран мира местные налоги и сборы составляют 5–30% всех налоговых поступлений в сводных бюджетах. Во Франции местные налоги и сборы составляют 67% доходов органов местного самоуправления, в США – 66, в Германии – 46, в Великобритании – 37 и в Японии – 35%. Также высокий уровень собственных налоговых поступлений имеют Швеция (61%), Дания (51%), Швейцария (46%)¹.

Системы местного налогообложения в странах с рыночной экономикой отличаются большим разнообразием. Местные налоги условно можно сгруппировать в несколько групп. Налоги первой группы являются важнейшими на местном уровне. Среди них наиболее распространены налоги на недвижимое имущество, местные косвенные налоги и прямые подоходные налоги с физических и юридических лиц. В таких европейских странах как Дания, Финляндия и Люксембург налог на недвижимость составляет незначительную часть в собственных поступлениях местных бюджетов, менее 10% общего объема собственных поступлений, а в таких странах как Бельгия, Латвия, Литва, Польша, Словения, Испания, она составляет более 50% общего объема собственных поступлений; в Великобритании, Эстонии и Ирландии он составляет почти 100%.

Среди налогов второй группы наибольшее распространение получил подоходный налог с граждан, который считается одним из самых совершенных видов налогов. Выделяют два главных способа взимания местного подоходного налога. Первый способ – местные власти самостоятельно устанавливают базу и ставки местного подоходного налога; второй – местный подоходный налог является лишь прибавкой к общегосударственному налогу.

К третьей группе можно отнести налог с оборота, налог на добавленную стоимость и налог на розничную продажу. Характеризуя местные налоги на продажу, следует заметить, что в мировой практике выделяют две группы налогов на продажу: универсальные, к которым относятся налог с оборота, налог с добавленной стоимости и налог на розничную продажу, а также специальные акцизы, уплачиваемые при продаже только определенных товаров.

Четвертую группу составляют местные подушные налоги и экологические налоги, которые применяются во многих странах и, как правило, имеют небольшую долю в общей сумме доходов местных бюджетов².

Органы местного самоуправления в том или ином государстве стремятся повысить степень финансовой автономии за счет поиска новых источников доходов, внедряя новые виды налогов.

В. Н. Якшук

Научный руководитель

Т. В. Емельянова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В декабре 2015 г. – январе 2016 г. нами проводилось анкетирование удовлетворенности качеством общественного питания студентов-заочников. При вероятности 95,4% было определено, что для проведения выборочного наблюдения и получения репрезентативных выводов необходимо проанкетировать 395 студентов заочной формы разных курсов и потоков. Фактически в анкетном опросе приняли участие 334 женщины (84,5%), 61 мужчина (15,5%).

Самыми важными показателями в общественном питании для студентов-заочников являются «вкусовые свойства блюд» – 8,3 баллов, «стоимость питания» – 7,9, «культура обслуживания» – 7,9 балла. Треть студентов-заочников (31%) на одно посещение объекта общественного питания тратят сумму от 25 050 до 30 000 р., еще 16% – свыше 30 000 р.

¹ Калустян Я. В. Оцінка систем місцевого оподаткування зарубіжних країн / Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – № 11 (49). – Тернопіль. – 2013.

² Бондарук Т. Г. Зарубіжний досвід місцевого оподаткування та можливості його застосування в Україні / Збірник наукових праць Нац. ун-ту державної податкової служби України. – № 1. – Ірпінь. – 2011.

Ежедневно в учебное время услугами объектов общественного питания пользуется 54% студентов-заочников, в том числе столовой – 29%, буфета – 22, бара – 3%. Частота пользования объектами общественного питания не реже 3–4 раз в неделю составляет по студентам-заочникам для столовой – 47%, для буфета – 45%.

Не пользуются услугами столовой 26% опрошенных, услугами буфета – 28%, бара – 82% опрошенных. Мы объясняем меньшую популярность бара среди заочников режимом их учебы в основном во вторую смену, когда бар уже не работает.

39% студентов-заочников покупают в столовой полный обед (для сравнения по стационару этот показатель составляет 42%). Обед без первого пользуется меньшей популярностью, его покупают 26% заочников. Количество студентов-заочников, покупающих выпечку, составило 13% (на стационаре – 10%).

Анализ удовлетворенности ежедневным меню студентов-заочников позволил выявить следующие данные: ответы «устраивает» и «да, в основном устраивает» по в столовой составила 83%, буфету – 84, бару – 76%. Это высокие показатели удовлетворенности. По стационару аналогичные показатели еще выше и составляют по столовой 92,4%, буфету – 88,8, бару – 84,3%.

Все показатели качества обслуживания и качества продукции в столовой университета находятся на высоком уровне, поскольку по большинству показателей получены оценки выше 7 баллов. Однако по прежнему слабой стороной, по оценке потребителей, являются такие показатели, как «продолжительность обслуживания» – 6,02 балла, «температура подачи блюд» – 6,42 балла. Ниже 7 баллов также оценки по показателям «разнообразие питания» – 6,81 балла и «продолжительность обслуживания» – 6,92 балла.

Средняя оценка столовой заочниками по всем показателям составила 6,98 балла, для сравнения по стационару – 7,42 балла. Это говорит о хорошей организации обслуживания и питания в столовой Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.

Следует отметить показатели, получившие оценку ниже 7 баллов: «продолжительность обслуживания» – 6,32 балла, «комфорт в обеденном зале» – 6,6, «температура подачи блюд» – 6,95 балла. По мнению студентов-заочников, они отражают наиболее слабые стороны в работе буфета. Средняя оценка заочниками буфета составила 6,7 балла, для сравнения по стационару – 7,36 балла.

В баре показатели качества обслуживания и качества питания, по мнению заочников, находятся на среднем уровне и зачастую не превышают оценку в 7 баллов. Средняя оценка бара заочниками составила 6,7 балла. Студенты стационара оценивают бар в 7,5 балла. Это объясняется режимом работы бара и режимом учебы заочников во вторую смену. Время закрытия бара раньше, чем буфета, поэтому в период посещений бара студентами-заочниками в нем представлен уже более узкий ассортимент продукции.

В данном исследовании были проанализированы отклонения показателей удовлетворенности от показателей важности в целях выявления аспектов для повышения удовлетворенности. По столовой получены следующие отрицательные отклонения (по убыванию): «разнообразие питания (третьи блюда)» – –1,91 балла; «продолжительность обслуживания» – –1,58; «вкусовые свойства блюд (первые блюда)» – –1,56; «разнообразие питания (первые блюда)» – –1,55; «вкусовые свойства блюд (салаты, холодные закуски)» – –1,48; «вкусовые свойства блюд (вторые блюда)» – –1,18; «Температура подачи блюд» – –1,18 балла.

А. А. Янченко

Научный руководитель

А. В. Ковальчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ РЕЖИМА ТРУДА И ОТДЫХА В ПОДДЕРЖАНИИ ВЫСОКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ РАБОТНИКА

Проблема поддержания высокой работоспособности на производстве имеет большое практическое значение, так как напрямую связана с сохранением здоровья работников и повышением производительности труда. Работоспособность – это уровень функциональных воз-

возможностей организма, характеризующийся эффективностью работ, выполняемых за определенный промежуток времени. Работоспособность работника определяется состоянием здоровья, половой принадлежностью, характером питания, настроением, режимом труда и отдыха, условиями работы, другими факторами. Она зависит от уровня знаний человека, умений, навыков, опыта, физического и психического состояния.

Особо важным механизмом поддержания высокой работоспособности на производстве является рациональный режим труда и отдыха. Рациональный режим труда и отдыха – такое соотношение и содержание периодов работы и отдыха, при которых высокая производительность труда сочетается с высокой и устойчивой работоспособностью человека без признаков чрезмерного утомления в течение длительного времени.

Один из основных вопросов установления рациональных режимов труда и отдыха – это определение принципов их разработки. Таких принципов три:

- удовлетворение потребности производства;
- обеспечение наибольшей работоспособности человека;
- сочетание общественных и личных интересов.

Первый принцип заключается в том, что при выборе оптимального режима труда и отдыха требуется определить такие параметры, которые способствуют лучшему использованию производственных фондов и обеспечивают наибольшую эффективность производства. Режимы труда и отдыха строятся применительно к наиболее рациональному производственному режиму с тем, чтобы обеспечить нормальное течение технологического процесса, выполнение заданных объемов производства, качественное и своевременное проведение планово-профилактического ремонта и осмотра оборудования при сокращении его простоев в рабочее время. Второй принцип построения режима труда и отдыха должен учитывать объективную потребность организма в отдыхе в отдельные периоды его трудовой деятельности. В целях учета физиологических возможностей человека (в рамках установленных законом предписаний по охране труда и продолжительности рабочего времени) следует разрабатывать такой порядок чередования времени труда и отдыха, определять такую их длительность, которые обеспечивали бы наибольшую работоспособность и производительность труда. Третий принцип предполагает, что режим труда и отдыха должен быть ориентирован на учет и обеспечение в определенной степени удовлетворения личных интересов работающих и отдельных категорий работников (женщин, молодежи, учащихся и т. д.).

Следовательно, для поддержания высокой работоспособности работников администрация организации должна учитывать следующие моменты:

- при выполнении всех видов работ необходимо рациональное чередование работы и отдыха как одного из средств снижения утомления;
- режим работы и отдыха должен учитывать воздействие производственных факторов на организм человека и его работоспособность;
- соблюдать единую методологию определения количества и продолжительности перерывов на отдых при семи и восьмичасовой смене;
- учитывать, что регламентированный отдых эффективнее, чем случайные перерывы в работе, устанавливаемые по усмотрению работников;
- содержание отдыха и его продолжительность должны быть подчинены одной цели – максимальному снижению утомления и обеспечению высокой и устойчивой работоспособности на протяжении рабочего дня.

Н. С. Яцушко

Научный руководитель

Т. И. Цыбранкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРИЕМНИКОВ

Несмотря на распространенное мнение о постепенном угасании телевизионной индустрии, ведущие мировые производители электроники активно осваивают новые форматы TV-контента и технологии производства телевизоров. Основные мировые производители телевизо-

ров и не думают сокращать объемы поставок на мировой рынок и уже запустили в производство разработки, которые в корне изменят саму технологию передачи изображения.

Изменить ситуацию на рынке телевизионной техники в первую очередь поможет популяризация LED- и OLED-телевизоров. LED TV все еще представляют собой ЖК-телевизоры, в которых для подсветки экрана используются светодиоды. Они позволяют добиться полного контроля над затемнением и осветлением экрана, что существенно повышает контрастность, яркость, качество цветопередачи и глубину черного цвета. Кроме того, энергопотребление LED-телевизоров на 40% ниже стандартных ЖК-образцов.

Однако настоящую революцию несут в себе OLED-телевизоры, где органические светодиоды уже составляют основу матрицы. Это позволяет не только многократно увеличить число цветов и улучшить их передачу, но и делать ультратонкие экраны практически любого размера и формы без потери качества изображения.

Росту популярности телевизоров способствует и новая технология сверхвысокой четкости передачи изображения UHD, также известная как 4K. Она позволяет получить разрешение экрана в 3840×2160 точек и детализацию, в четыре раза превосходящую HD-качество. Теперь в экран с прежней шириной «помещается» гораздо больше пикселей, вследствие чего телевизионное изображение становится более четким и детализированным – особенно если смотреть телевизор с близкого расстояния.

Начиная с 2009 г., на мировой рынок начали поступать модели телевизоров с технологией 3D, которая позволяет получить на телевизионном экране объемное, т. е. стереоизображение. Эта технология основана на инерции зрения и заключается в попеременной демонстрации телевизионных изображений для левого и правого глаза. Она требует сложных очков с собственным питанием и затворами – синхронизированными прозрачными ЖК-дисплеями. Эта технология используется производителями в телевизорах марок Philips (в моделях 5-й, 7-й, 9-й серии, именуется «3D Max»), Samsung, Sony и Sharp (все модели). Второй метод отображения 3D изображения в телевизорах основан на эффекте поляризации, когда на экране одновременно отображается картинка для обоих глаз. Фильтры отсеивают «чужое» изображение. Поляризационную технологию используют компании LG во всех типах своих телевизоров и компания Philips в моделях 6-й серии.

Все представленные в 2015 г. модели телевизоров от крупнейших европейских и мировых производителей оснащены функцией SmartTV, посредством которой можно получить доступ к любому медиа контенту. Так же SmartTV позволяет выходить в сеть «Интернет» непосредственно с телевизора, подключать мобильные устройства без использования проводов и передавать звук и картинку на экран телевизора, управлять телевизором с помощью жестов или голосовых команд.

Компания Sony первой реализовала в ЖК-панелях технологию подсветки, где в качестве источника света выступают квантовые точки – крошечные полупроводники, которые значительно расширяют цветовую гамму телевизора. Свой метод имплементации нанокристаллов она назвала Triluminos.

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

К. А. Акуліч

Навуковы кіраўнік

Н. І. Агеенка

Сярэдняя школа № 69

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

ДУХОЎНА-ПАТРЫЯТЫЧНАЕ ГУЧАННЕ ПАЭТЫЧНАГА РАДКА ПАЭТА-ЗЕМЛЯКА М. М. БОЛСУНА

Я захапляюся паэзіяй, люблю наведваць сустрэчы з паэтамі, якія сваім радком узбагачаюць мой унутраны стан, даюць магчымасць знайсці адказы на пытанні. Такой стала для мяне нядаўняя сустрэча з паэтам-земляком Міхасём Міхайлавічам Болсунам.

Многа гучала вершаў у выкананні земляка на тэму малой радзімы – Чачэршчыны, сённяшняй радзімы паэта – Гомеля. Мне ўразіла глыбіня пранікнення патрыятычнай думкі ў душу сучасніка, яе актуальнасць у сувязі з апошнімі падзеямі ў свеце, калі тэма радзімы набывае нейкі больш глыбокі сэнс у жыцці, бо нашы нядобразычліўцы толькі і чакаюць, калі мы згубім сябе як нацыю, страцім духоўную годнасць.

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца даследаванне актуальнасці гучання сучаснай патрыятычнай паэзіі М. Болсуна.

Задачамі даследавання з'яўляюцца наступныя:

- паказаць асноўныя накірункі гучання патрыятычнай тэмы ў сучаснай паэзіі;
- раскрыць глыбіню духоўнага выхавання сучаснай моладзі праз паэтычны радок.

Лірыка Міхася Болсуна моцна прывязана да Чачэршчыны, малой радзімы пісьменніка.

Шчымлівыя, пранізлівыя болсунаўскія радкі аб вернасці бацькоўскаму дому робяць чалавека лепшым, дабрэйшым, далучаюць нас, сучаснікаў, да вечных крыніц духоўнасці і чалавечнасці:

Не дай сабе права забыць той куток,
Дзе звездаў пяшчоту матулі,
Дзе першы зрабіў у жыцці сваім крок,
І голас твой людзі пачулі.

Чытаючы паэзію М. Болсуна, я зразумела, што малая радзіма становіцца чымсьці святым у жыцці з цягам часу.

М. Болсун, будучы патрыётам свайго роднага Гомеля, у якім жыве і працуе сёння, у сваіх вершах здолеў паказаць, што наш родны горад у час Вялікай Айчыннай вайны выглядаў зусім інакш. Малюючы мастацкім словам вобраз разбуранага горада, паэт як бы нагадвае сучаснікам, што такое вайна і якім святам было 26 лістапада 1943 г. – дзень вызвалення Гомеля.

М. Болсун па-сціпламу адзначыў, што толькі два вершы прысвечаны вызваленню роднага горада, але я лічу, што гэта яшчэ два паэтычна-гістарычныя падмуркі ў ваеннай гісторыі нашага горада. Напісаны ў 2008 г. верш «Дзень вызвалення» увайшоў у зборнік 2009 г. «Спатканне з поўняй»:

Ажываюць архіваў радкі
І малюнкi з народнае памяці.
Астывала пльнь Сожа-ракі
Ад шаленай свінцовае замеці.
Едкі дым па-над Гомелем пльў.
Скразнякі рэха бою адносілі,
І салдат пераможна курыў
У абдымках разбуджанай восені.
Сцяг лунаў, што Васільеў узняў,

І лавілі яго людзей позіркі.
Радасць светлая шчаснага дня
У душы расцякалася возерам.

Гэты верш Міхась Болсун прысвяціў Васільеву – яфрэйтару 39-га стралковага палка 4-й стралковай дывізіі, які паставіў Чырвоны сцяг на будынку гарадской электрастанцыі.

Беларускія пісьменнікі не забываюць трагедыю Чарнобыля і пішуць аб гэтым сёння, напаўняючы творы жалем і болям. Дык ці ж мог пакінуць нявыказаным свой верш – боль на чарнобыльскую тэму М. Болсун. Адказ відавочны – не.

У вершы пра малую радзіму «Ля помніка ў Чачэрску» паэт выказвае маштаб трагедыі на прыкладзе свайго рэгіёну:

І сорак тра ахвяры – вёскі
На помнік шчыльна ў спіс ляглі,
Каб назвы іх навек, па-боску,
У сэрцах людзі збераглі.

Нягледзячы на свае сталыя гады, М. Болсун жыве не толькі побач з моладдзю, але і разам з ёй. Яго часта сустранеш у коле юнакоў і дзяўчат, калі паэт праз паэтычны радок даносіць «духоўны воблік сучасніка» і дае магчымасць кожнаму ўбачыць сябе, сваіх знаёмых, сяброў збоку.

На мой погляд, выразнымі выглядаюць партрэты прадстаўнікоў сучаснай моладзі ў некаторых вершах з жанра «пярчынкі», вызначанага паэтам. Я лічу, што той, хто пазнае сябе ў гэтым славесным партрэце, напэўна захоча нешта змяніць у ім:

Цыгарку смокча, нібы соску
У сне грудное немаўля.
І свет вузее да палоскі,
Перад вачмі плыве зямля.
Шарэе твар, жаўцеюць зубы,
Бо рот атрутаю прапах,
І голас стаў сіпаты, грубы,
І бляск вачэй зусім прапаў.
Была дзяўчыня, як карціна,
Цяпер ужо і не пазнаць.
Ахвярай стала нікаціну,
А ёй жа дзетак нараджаць.

Карціну сённяшняга спаткання маладых М. Болсун малюе ў вершы «Раней і цяпер»:

Калі юнак бег на спатканне
Пад засень паркавых бяроз,
Раней, як знак свайго кахання,
Заўжды дзяўчыне кветкі нёс.
Цяпер такое – рэдкасць, дзіва,
Бо час інакшы на дварэ.
Юнак нясе дзяўчыне ... піва
І пачак модных цыгарэт.

Відаць, што М. Болсун хоча бачыць маладое пакаленне здаровым, цікаўным, чулым да асяроддзя.

Такім чынам, гучанне духоўна-патрыятычнай тэматыкі ў творчасці М. Болсуна сёння вельмі актуальна, таму што менавіта зараз у сувязі з напружанай сітуацыяй у свеце кожны павінен цвяроза разумець, што значыць для яго малая радзіма, якой цаной здабыта шчаслівае і мірнае жыццё роднага горада. Дык які ён, маральна-духоўны воблік сучасніка? Узяўшы на ўзбраенне сатыру і гумар, малюючы яго партрэт, аўтар выкрывае такія заганы, як сквапнасць, раўнадушша, жорсткасць, абыякавасць да дрэнных звычак і прымушае асобных прадстаўнікоў моладзі зірнуць на сябе збоку.

ПРАВЕДНИКИ МИРА: СВИДЕТЕЛЬСТВА ОЧЕВИДЦЕВ

Сегодня в истории мы ищем примеры, на которые должны равняться наши сверстники, людей, которые совершили героические поступки, не испугавшись репрессий фашистов, спасали еврейских детей.

Страшная судьба была уготована белорусскому народу.

Целью работы является изучение явления праведничества, истории жизни праведников на примере конкретных людей – Татьяны Дуктовской, Петра Алексеева и Анны Деревяшкиной.

Татьяна Дуктовская родилась в 1923 г. в Красноярском крае Ващенского района. Когда Таня была еще ребенком, у нее умерла мама. Отец не имел постоянной работы, поэтому приходилось не раз менять место жительства.

22 июня 1941 г. Германия напала на СССР, и к концу августа территория Беларуси была полностью захвачена немецкими войсками. В связи с тем, что продвижение немецких частей было очень быстрым, лишь немногим удалось эвакуироваться или бежать вглубь страны. Также не успела эвакуироваться и семья Татьяны.

В городе Рогачеве проживала интернациональная семья Можейко: отец Владимир Александрович – русский, мать Рива Менделеевна – еврейка и их дочь Людмила. Но 10 октября 1941 г. случилась трагедия для семьи Можейко: в гетто попала и была расстреляна Рива.

Владимир Александрович, узнав, что его дочь также интересуется полиция, по совету соседей обратился за помощью к Татьяне Дуктовской. Татьяна стала выдавать еврейскую девочку за свою дочь. Люда очень привыкла к Татьяне Игнатъевне.

Но ведь верно говорят, что беда не приходит одна. Нашелся предатель, который сообщил в гестапо о проживании еврейской девочки у Татьяны Игнатъевны. Татьяну вызвали в полицию. Начались непосредственные угрозы в ее адрес.

5 января 1942 г., ночью, Татьяна завернула Люду в теплый большой платок и, посадив в сани, направилась в д. Большие Стрелки. Там ее встретил Дробышевский Иван, знакомый ее старшего брата, у которого она остановилась. Но и в этой деревне нашелся «доброжелатель», который и сообщил в полицию о приезде Татьяны. Ивана предупредили о доносе, и он успел отправить девочку и Татьяну в д. Бердыж Чечерского района.

Вскоре их нашел отец, но оставаться здесь они долго не могли, поэтому им вместе пришлось скитаться по разным деревням Рогачевского и Чечерского районов.

В 1943 г., когда Рогачев был освобожден от фашистов, Владимир Александрович был назначен директором школы.

В 1998 г. Татьяне Игнатъевне было присвоено почетное звание Праведника и торжественно вручена именная медаль в Израильском посольстве в Минске.

Петр Алексеев и Анна Деревяшкина. 18 июня 1941 г. Именно этого дня с радостным нетерпением и легкой грустью ждали выпускники всех белорусских школ. Вчерашние десятиклассники готовились к последнему школьному балу.

Готовились к нему и выпускники Новобелицкой школы № 8 г. Гомеля, среди которых были Петр Алексеев и Аня Деревяшкина.

Но 22 июня 1941 г. началась война. 19 августа фашисты завладели Гомелем и установили в нем свои порядки. В районах были созданы гетто. Пока гетто не охранялось, обреченные могли беспрепятственно ходить по городу, и лишь желтые нарукавные повязки выделяли их из толпы горожан.

Однажды Аня Алексеева увидела возле гетто свою одноклассницу Аню Хорошину и без колебания отправилась навестить подругу. Хорошины понимали: шансов выжить у них нет. Знали об этом и Алексеевы, поэтому вскоре составили план спасения Ани.

Во время одного из посещений Алексеева предложила подруге тайком покинуть гетто и поселиться в ее доме, но Хорошина отказалась оставлять родителей, решив разделить их судьбу.

В ночь со 2-го на 3-е ноября Алексеевы проснулись от тихого стука в дверь. Под окном стояла бледная, растрепанная Аня и плакала. Девушка рассказала о том, что фашисты куда-то

увезли всех узников гетто, а ей в суматохе удалось бежать. Так в семье Алексеевых–Дервяшкиных стало на одного человека больше.

Но и в этом гостеприимном доме беглянка не была в безопасности, как, впрочем, и люди, ее приютившие. У Хорошиной не было документов, а значит любая проверка могла закончиться арестом и расстрелом.

В начале января 1942 г. Петр с женой отправились на Украину за продуктами. На обратном пути Аня предложила съездить в Щорс к своей двоюродной сестре Вере, один из родственников которой через знакомого полицая мог выправить документы, но для этого были нужны метрики.

Итак, было решено отправить Аню Хорошину в Жлобин, снабдив ее чужим свидетельством о рождении. Но где его взять? И тут вспомнили об однокласснице Оле, умершей от туберкулеза в 1938 г. Ее мать Аграфена Савельевна берегла метрику дочери как реликвию, как память о ней, но, узнав о трагедии семьи Хорошиных, без колебаний отдала документ. На нем была надпись «умерла», удалить которую было невозможно, и Петр подтер ее, сделав еле заметной. В назначенный час девушка пришла в комендатуру с метриками и заявлением. Полицай долго изучал документ, потом вдруг, окинув просительницу пристальным взглядом, произнес: «На вашем свидетельстве есть надпись «умерла». Немедленно уходите! Чтобы я вас больше не видел».

Анна и Петр рассказали Аграфене Савельевне о своей неудаче, не рассчитывая на помощь, но женщина призналась, что у нее есть два документа, паспорт, который считала утерянным, и удостоверение, полученное взамен. Она отдала Ане удостоверение, и молодые люди вернулись в Гомель.

Так Анна Хорошина прожила у Алексеевых до мая 1942 г. В конце месяца одноклассница Бляскина Катя познакомила Хорошину со слепой женщиной, мечтавшей вернуться на родину, в одну из деревень Брянской области, и Аня согласилась стать ее поводырем.

После войны Анна Хорошина окончила педагогическое училище, позднее – институт, вышла замуж, вырастила троих детей и до пенсии проработала учителем русского языка и литературы.

В 1996 г. Анне Евгеньевне Алексеевой было присвоено звание «Праведник народов мира» и вручена именная медаль, а в 1998 г. грамота о присвоении звания Праведника и именная медаль были торжественно вручены Петру Ефремовичу Алексееву в Израильском посольстве в Минске.

Таким образом, в данной статье проанализировано явление праведничества, на примерах жизни конкретных людей. С каждым годом таких людей становится меньше – этим ценнее их свидетельства.

По мнению автора, в звании «Праведник народов мира» заложен глубокий смысл, и необходимо обладать большой силой и особым мужеством, чтобы, рискуя безопасностью близких и своей жизнью, спасать евреев – сыновей и дочерей другого народа.

А. Д. Гончаренко

Научный руководитель

А. Н. Синюто

Гимназия № 71

г. Гомель, Республика Беларусь

МНОГОКАНАЛЬНАЯ ЦВЕТОМУЗЫКАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Повседневно мы используем понятие цвета, не особенно задумываясь над его точным определением. Но стоит лишь попытаться установить его меру, как мы столкнемся, скорее всего, с теми же трудностями, что испытывали наши предшественники. Долгое время ученые обходили эту проблему, а как только они ее касались, на них обрушивался град критики.

На основе всего было решено собрать цветомузыкальную установку. Наблюдая за радугой или зарей, полярными сияниями или мыльными пузырями, можно говорить не только о поэтических образах, но и о существовании «разноцветной» физики. В связи с данным умозаключением исследованием были поставлены следующие цели:

- сформировать начальные представления о свете (цвете) как физическом явлении;
- изучить систему работы плат, а по возможности их усовершенствовать.

Также автором были поставлены следующие задачи:

- собрать платы таких устройств, как светофор, игральная кость, игрушки «Канарейка», жучка «Универ»;
- разработать эффективную, энергосберегающую многоканальную цветомузыкальную установку.

Простой жучок может использоваться также для прослушивания помещения, в котором спит маленький ребенок в ваше отсутствие в этом помещении.

Схема жучка для «прослушки» упрощена до максимально простой сборки и имеет минимум деталей. Но наряду с простотой жучок обладает дальностью передачи до 100 м. Настройка жучка сводится к выставлению рабочей частоты. Для начала необходимо прокрутить радиоприемник в FM диапазоне 100.7.

Светофор, который был сделан в рамках исследования, – это копия настоящего светофора, и работает он как настоящий. У этого светофора 12 светодиодов и 4 стороны. Поочередность зажигания светодиодов работает исправно.

Игральная кость, или кубик, – популярный «генератор» случайных чисел в различных настольных играх. Данное устройство было собрано с индикатором на светодиодах.

Цветомузыка (цветомузыка) – вид искусства, основанный на способности человека ассоциировать звуковые ощущения со световыми восприятиями (такое явление в неврологии получило название синестезии). Еще одно определение этого явления – «цветной» слух, хотя светомузыка не акцентируется только на цветосочетании. Основная цель светомузыки как искусства – это изучение способности человека испытывать ощущения, навязываемые световыми образами при сопровождении музыки.

Автором была усовершенствована цветомузыкальная установка. Это многопрограммная шестиканальная цветомузыкальная установка предназначена как для работы с фонарями для дискотек, так и для управления елочными гирляндами.

Таким образом, полученные результаты позволяют сделать следующие выводы:

- приобретены практические навыки разработки и применения аппаратных и программных средств микропроцессорной системы;
- преимущество такого устройства – хороший светодинамический эффект при несложной методике изготовления, простоте и доступности исходных материалов;
- установки помогут решить эстетические задачи при организации досуга, как в домашней обстановке, так и на уроках ОБЖ, классных часах и т. д.

М. М. Грицкова

Научный руководитель

Н. Г. Сметанникова

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

АНТИБИОТИЧЕСКОЕ ДЕЙСТВИЕ ЭКСТРАКТА ЛИШАЙНИКА

Лес является одной из основ хозяйственной деятельности человека, источником получения материальных ресурсов (древесины, пищевых, лекарственных и технических, продукции охотничьего промысла), базой для развития лесного хозяйства, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, отдыха и туризма, других отраслей экономики.

По данным Министерства лесного хозяйства, на долю сосновых, березовых и еловых лесов приходится более 80% лесного фонда Беларуси.

Известно, что на стволах и ветвях сосен, берез и елей доминирует макролишайник *Hypogymnia physodes* (Гипомния вздутая).

В талломах *Hypogymnia physodes* содержатся лишайниковые вещества, которые проявляют антибиотическую, противовирусную, фунгицидную, инсектицидную, противоопухолевую, антимуtagenную и цитотоксическую активность.

В связи с вышесказанным представляется актуальным изучение антибиотических свойств экстрактов лишайника *Hypogymnia physodes*.

Объектом исследования являлись слоевища листоватого лишайника *Hypogymnia physodes* (L.) Nyl.

Целью исследований явилось изучение антибиотических свойств экстрактов слоевищ листоватого лишайника *Hypogymnia physodes*.

Hypogymnia – род лишайников семейства *Parmeliaceae* (*Lecanorales*, *Lecanoromycetes*, *Ascomycota*, *Fungi*). Фотобионт – водоросль рода *Cystococcus*.

Слоевище *Hypogymnia physodes* очень разнообразное по форме – розетковидное, полурозетковидное, неопределенной формы с беспорядочно расположенными, тесно сближенными или налегающими друг на друга лопастями, в центре довольно плотно прижатое к субстрату, по краям обычно более свободное. Произрастает на стволах и ветвях хвойных и лиственных пород деревьев, валежнике, древесине и замшелых камнях в лесном поясе, реже на других субстратах. Антибиотическое действие заключается в торможении роста микроорганизмов благодаря высокому антибиотическому действию атранорина, хлоратранорина, физодовой, физодоловой, 3-гидроксифизиодовой, 2-О-метилфизиодовой и протоцетраровой кислот.

Молочнокислые бактерии относятся к семействам *Lactobacillaceae* и *Streptococcaceae*. Расположение в природе молочнокислых бактерий определяется их сложными потребностями в питательных веществах и способом получения энергии. Они почти никогда не обнаруживаются в почве или водоемах. В связи с тем что молочнокислые бактерии используются для приготовления пищевых продуктов и выступают как возбудители болезней человека и животных, они представляют собой группу большого экономического значения. Это факультативные анаэробы, использующие в качестве источника энергии углеводы и образующие в качестве основного продукта брожения молочную кислоту (по этому признаку их объединяют в отдельную обширную группу микроорганизмов). У всех молочнокислых бактерий обнаруживаются сложные потребности в факторах роста: витаминах группы В, аминокислотах, пуринах и пиримидинах. Отличительная физиологическая особенность молочнокислых бактерий – их высокая устойчивость к молочной кислоте, что является следствием характерного для них энергетического метаболизма. Способность молочнокислых бактерий образовывать и переносить довольно высокие концентрации молочной кислоты имеет важное селективное значение, так как такое свойство дает им возможность успешно конкурировать с большинством других бактерий в средах, богатых питательными веществами. Молочнокислые бактерии обычно способны только к брожению.

Исследования проводили в лабораториях кафедры ботаники и физиологии растений Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. Слоевища лишайника измельчали с использованием шаровых мельниц. Размер частиц составил 5–20 мкм. Измерение диаметра частиц проводили и использованием микроскопа Nikon Eclipse 80i, оснащенного камерой Nikon DS-5M.

Для испытания использовали свежее молоко.

Всего было заложено 9 вариантов опыта с каждой из исследуемых сред: ацетоновый экстракт, полученный в аппарате Сокслета; ацетоновый экстракт, полученный на аппарате для встряхивания; карбонатный экстракт, полученный на аппарате для встряхивания; водный экстракт, полученный при охлаждении раствора на аппарате для встряхивания; водный экстракт, полученный с использованием заморозки раствора на аппарате для встряхивания; толуоловый экстракт, полученный на аппарате для встряхивания; измельченные слоевища лишайника; измельченные слоевища лишайника после экстрагирования вторичных метаболитов в аппарате Сокслета; контрольный раствор без добавления экстракта.

Закладка опытов была произведена 6 октября 2015 г. На первые сутки после постановки опыта никаких изменений в бюксах с молоком не наблюдалось. Развитие молочнокислых бактерий было отмечено во всех пробах на вторые сутки эксперимента. На третьи сутки изменений в пробах с молоком не было. На четвертые сутки появились признаки роста грибов в пробах 7 и 8. На пятые сутки в 1–6 и 9 пробах с молоком никаких изменений не было обнаружено, а в 7 и 8 бюксах наблюдалось значительное увеличение роста культур.

Таким образом, экстракты, полученные с помощью примененных нами методик, не оказали антибиотического воздействия на молочнокислые бактерии.

М. О. Дегтяренко
Научный руководитель
А. И. Ганопольский
Гимназия № 71
г. Гомель, Республика Беларусь

СЕПАРАТИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ

По мнению автора, проблема сепаратизма за последние десятилетия неоднократно давала о себе знать, проявлялась в разных государствах по разным причинам. Сепаратизм – это выход группы и ее территории из-под юрисдикции более крупного государства, частью которого она является, и отличает его от ирредентизма – стремления к присоединению этнически родственного населения и населяемой им территории к «этнически близкому» государству. На примере событий в Шотландии, Каталонии, Украине и белорусском Полесье можно убедиться, что сепаратизм тесно связан с социальными, политическими и экономическими проблемами общества. Многих людей не устраивает та или иная деятельность государства в различных сферах жизни: экономическая нестабильность, социальная несправедливость, несогласие с законодательной основой государства. Но последствия такого недовольства небольшой части населения могут быть весьма плачевными: организация террористических актов, незаконных митингов и демонстраций, антиобщественных мероприятий, чьими жертвами становятся тысячи людей, не имеющих ни какого отношения к политической деятельности страны. Также следует понять, что крупным государствам в обязательном порядке необходимо принимать меры к тому, чтобы неизбежные в любом реальном обществе разногласия между гражданами не принимали столь экстремальные формы и укладывались в более скромные масштабы, по крайней мере, чтобы не приходилось применять вооруженные силы на собственной территории, против собственных граждан.

Характерная особенность сепаратизма в том и состоит, что эта форма политического поведения нацелена на удовлетворение интересов и потребностей данной группы, не считаясь с интересами, потребностями и заботами сожительствующих общностей и групп. Поэтому объектом данного исследования стали сепаратистские движения современной Европы.

Предмет исследования заключается в изучении движений за независимость в Шотландии, Каталонии, Украине и белорусском Полесье, в связи с чем, гипотезой данного исследования является предположение, что сепаратизм – явление в современной Европе распространенное и типичное. Однако к насилию оно приводит именно в тех случаях, когда государство игнорируют законные права народов на самоопределение. Главными задачами данного исследования являются следующие:

- охарактеризовать сепаратизм как общеевропейскую тенденцию;
- рассказать о его предпосылках, проявлениях и о результатах сепаратистской деятельности;
- привести конкретные примеры возникновения сепаратизма в Шотландии, Каталонии, Украине и белорусском Полесье.

В данном исследовании были использованы такие научные методы, как наблюдение, сравнение, анализ и индукция.

А. Г. Журова
Научный руководитель
А. А. Тарутис
Средняя школа № 21
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

Актуальность данного исследования подтверждается тем, что в средствах массовой информации все чаще и чаще стали появляться сообщения о негативной ситуации в школах. Постоянно нам говорят о том, как дети издеваются над одноклассниками и учителями. То, что нам показывают по телевизору или пишут в газетах, только вершина айсберга. Основная его часть

остаётся не доступной массам или появляется только в Интернете. Стоит ввести в поисковой строке, например «драки в школе», как нашему вниманию предстаёт результат в 6 миллионов страниц. При этом выскакивает довольно много роликов, где показано, как дети избивают друг друга или учителей. Эта проблема хоть и довольно широко освещается, но реальных действий к её предотвращению не наблюдается.

Целью данного исследования является изучение особенностей проявления школьного буллинга и способы борьбы с ним.

К задачам исследования относятся следующие:

- изучение теоретических основ школьного буллинга;
- определение методов эмпирического исследования школьного буллинга у подростков в школьной среде;
- поиск пути преодоления школьного буллинга.

Объект исследования – буллинг, предмет исследования – проявление школьного буллинга у подростков.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся проявления школьного буллинга, его содержания и последствий, в анализе и детализации последствий школьного буллинга.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике школьного буллинга как фактора дезадаптации. Обобщённые в теоретическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе социального педагога, педагога-психолога, классного руководителя и других специалистов учреждений образования для оптимизации влияния межличностного общения на социализацию школьников.

Эмпирическое исследование данной работы было посвящено изучению школьного буллинга в подростковом возрасте. Результаты его показали, что в подростковом возрасте агрессивность выступает как относительно устойчивое личностное образование и мальчики отличаются большей агрессивностью, чем девочки. Во всех возрастных группах примерно половина выборки имеет выраженность агрессивности как личностного образования. По результатам диагностики было выявлено, что детям с высоким уровнем агрессии чаще всего присуще поведение, которое включает физическую агрессию. Они используют в своем поведении запретные и наказуемые меры по отношению к своим сверстникам. Для них характерна активная невербальная прямая агрессия, активные вербальные и невербальные действия, направленные на предметы. Следует отметить также, что этим детям не свойственна готовность к сотрудничеству и компромиссу, они не в силах соблюдать правила игры, поддерживать других, при усилении конфликта чаще приходят в ярость, отсутствует самостоятельный контроль за своими действиями.

Профилактическая работа по предупреждению агрессивного поведения с подростками имеет свои особенности. Основной акцент следует делать на индивидуальной работе с подростком. Совершенно неэффективными оказываются общие беседы о необходимости хорошего поведения. Особое место в профилактической работе следует уделять формированию круга интересов подростка также на основе особенностей его характера и способностей.

Д. С. Кожушко

Научный руководитель

В. Н. Конавченко

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ В ДНИ ТЯЖЕЛЫХ ИСПЫТАНИЙ

Религия занимает одно из важнейших мест в жизни общества, и ее взаимоотношения с властью на различных исторических этапах всегда служили индикатором социально-политического и духовного уровня развития в государстве. Отношения верховной власти и религиозных институций, в первую очередь православной церкви, всегда занимали важное место в обществе.

Актуальность исследования заключается в том, что Русская православная церковь сегодня играет большую роль в общественной жизни, обладает влиянием на социум. Аспекты

взаимодействия церкви с властью вырабатывались в течение длительного исторического периода, в котором вторая четверть XIX в. – один из важнейших этапов, без понимания которого невозможно решение многих внутри- и около церковных проблем современности.

Целями данного исследования являются изучение Русской православной церкви во времена тяжелых испытаний и рассмотрение значения православной церкви для православных христиан.

Православная церковь «поднимала дух безмерной любви к Родине, волю к победе», давала «утешение страждущим, скорбящим, унывающим». В храмовых богослужениях, в молитве верующие черпали «единственное утешение в душевных страданиях, в боли сердца за дорогих сродников, проливающих кровь за Отечество, за своих сынов, погибших смертью героев на полях сражений». На духовной высоте были и пастыри церкви, которые «неленостно выполняли свое святое послушание, невзирая на невероятные трудности, связанные с военным положением, особенно в местностях, в которых происходили военные действия; ежедневно, и не один раз в день, исполняя просьбы своих пасомых, совершали они богослужения, молясь за живых и за умерших, совершая церковные таинства в духовное подкрепление страждущих душевно».

Русская православная церковь стояла рядом с советским народом с самого первого дня Великой Отечественной войны. Помимо молитв и благословений, церковь помогала советской армии и материальными средствами. Это пожертвования церкви – священнослужителей и мирян в денежном виде, продовольствием, одеждой.

Многие священники удостоились медали «За оборону Ленинграда», 16 человек из числа духовенства городов Москвы и Тулы, особо проявивших себя в патриотической деятельности, а также управляющий Московской епархией митрополит Николай награждались медалями «За оборону Москвы». В той страшной войне враг имел единственную цель – уничтожить Святую Русь, уничтожить народ России, стереть с лица земли самое понятие – Россия. Тогда и произошло событие, имеющее огромное значение для судеб России, а может быть и для всего мира. Редко такие события происходили в истории народов и потому они должны оставаться в памяти людей для нашего утверждения в вере и надежде, что мы не оставлены Промыслом Божиим. Речь будет идти об иконе Божией Матери.

Как гласит московское предание, чудотворная икона Тихвинской Божией Матери из храма Тихона была обнесена самолетом вокруг Москвы. Столица была спасена, а 9 декабря 1941 г. освобожден г. Тихвин. Можно припомнить и более ранние факты заступничества Царицы Небесной за Россию. В день празднования иконы Владимирской Божией Матери Тамерлан повернул домой из России, произошло знаменитое Бородинское сражение. В день Рождества Богородицы состоялась Куликовская битва, а в день Рождества Христова 1812 г. последний неприятельский солдат покинул пределы Отечества.

Келейник патриаршего местоблюстителя митрополита Сергия (Страгородского) архимандрит Иоанн (Разумов) рассказывал о том, что в день Богоявления 13 января 1943 г. митрополит Сергий возглавил крестный ход на Иордань. Это были дни решающих боев за Сталинград, и Владыка особенно горячо молился о победе русского воинства. Неожиданная болезнь заставила его слечь в постель. В ночь на 2 февраля 1943 г. Владыка, пересилив свой недуг, попросил келейника помочь ему подняться с постели. Встав, он с трудом положил три поклона, воссылая благодарение Богу. Когда келейник помогал ему снова лечь в постель, митрополит Сергий сказал: «Господь воинств, сильный в брани, низложил восстающих против нас. Да благословит Господь людей своих миром! Может быть, это начало будет счастливым концом». Утром радио передало весть о разгроме немецких войск под Сталинградом.

А. П. Коледа

Научный руководитель

И. С. Зеленковская

Гимназия № 71

г. Гомель, Республика Беларусь

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ Г. ГОМЕЛЯ

Визитной карточкой г. Гомеля является дворцово-парковый ансамбль князей Румянцевых-Паскевичей. С большим удовольствием гомельчане и гости нашего города приходят сюда

на встречу с красотой. Посетителей восхищают залы дворца: Колонный зал, Белая гостиная, Красная гостиная.

Но мало кто знает, что великолепная резиденция Румянцевых-Паскевичей была частично разрушена в годы Великой Отечественной войны. Многие ценные экспонаты из некогда богатой коллекции бывших владельцев были утрачены. В советские годы дворец долгое время был типичным учреждением, выполняющим социальный заказ правящей партии.

В 2014 г. музею Гомельского дворцово-паркового ансамбля исполнилось 95 лет. Нам интересно было прикоснуться к неизвестным страницам истории музея, так как музей является одним из хранителей истории, передающим информацию о прошлом новому поколению.

Целью данного исследования является изучение истории организации и развития музея Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать условия основания музея в г. Гомеле;
- познакомиться с формированием его коллекций;
- изучить вопрос о культурно-просветительской деятельности музея на разных этапах его существования;
- встретиться с научными сотрудниками музея;
- посетить музей, познакомиться с экспозициями.

Объект исследования – музей Гомельского дворцово-паркового ансамбля, предмет исследования – история создания и развития музея.

Актуальность данного исследования не вызывает сомнения, так как музей – это наследие нации, ее история, культура. В наше время, когда утрачены некоторые культурные ценности, музей является напоминанием об энтузиастах, которые по крупицам собирали историю нашего края и сохраняли ее ценные предметы.

В честь второй годовщины Октябрьской революции 7 ноября 1919 г. в Гомеле в Народном дворце состоялось открытие художественно-исторического музея имени А. В. Луначарского.

Экспозиция музея была построена на основе национализированных художественно-исторических ценностей княжеской семьи Паскевичей. Она включала богатейшие коллекции живописи, скульптуры, мебели, оружия, фарфора, художественной бронзы и других предметов искусства. Богатейшие коллекции искусства стали доступны вниманию посетителей. Казалось, для счастливой судьбы музея и творческой работы сотрудников есть все условия: прекрасный дворец, уникальные коллекции, защита государства, но на деле же все было не так.

В марте 1919 г. пожаром был нанесен значительный ущерб зданию дворца и коллекциям. В результате неоднократных распродаж и передач различным организациям дворцового имущества были безвозвратно утрачены произведения искусства, мебель, предметы быта и многое другое. Многие уникальные предметы определялись местными чиновниками как «не имеющие музейного характера» и передавались различным организациям. Более 600 предметов было взято в разные учреждения города.

В 1922–1923 гг. 100 пудов золота и серебра в изделиях были вывезены из дворца в музеи Ленинграда и Москвы, откуда никогда не вернулись, а часть из них была продана на аукционах. Гомельские власти для покрытия расходов на восстановления дворца стали распродавать дворцовую коллекцию.

Созданный на базе уникальных художественных ценностей дворца князя Паскевича Гомельский музей по мере их утраты постепенно терял свою значимость и превращался в учреждение, выполняющее заказы правящей партии. Так в 1928 г. в музее создается новая экспозиция по истории народов СССР и Коммунистической партии, а в 1932 г. – отдел социалистического строительства.

В июне 1937 г. было принято постановление о закрытии в Гомеле музея, посвященного Паскевичу. Дворец превратили во Дворец пионеров. От полной ликвидации музей спас К. Е. Ворошилов, который в это время находился в Беларуси и посетил Гомель. Благодаря его вмешательству музей не был закрыт, но лишился центрального здания и других помещений, переданных Дворцу пионеров.

Невозможно подсчитать ущерб, нанесенный музею войной. Разрушенное здание, погибшие уникальные экспонаты, невозвращенные из эвакуации коллекции.

Летом 1941 г. захватчики были на подступах к Гомелю. Музей спешно эвакуировался. Экспонаты были направлены в г. Урюпинск Сталинградской области. Но, несмотря на хорошо организованную работу по эвакуации музейных ценностей в начале Великой Отечественной

войны, все вывезти не удалось. 200 экспонатов, среди которых вазы, скульптуры, ковры, канделябры, кровать, украшенная мозаикой с гербом графа Воронцова-Дашкова, гусарский мундир фельдмаршала Паскевича, были безвозвратно утеряны.

В июне 1946 г. в фонды Гомельского музея были возвращены музейные ценности, находившиеся в Урюпинске. В списке музейных экспонатов Гомельского исторического музея, не полученных обратно от Сталинградского областного музея, более сотни предметов, представляющих большую историко-художественную ценность. Среди них ордена XIX в. (15 единиц, в том числе орден Святого Владимира трех степеней), мраморная скульптура Леонардо да Винчи, изделия из золота, серебра, бронзы, картина французского живописца XIX в. Э. Месонье. Судьба многих бесценных экспонатов гомельского музея осталась неизвестной.

Потеряв в послевоенные годы большинство экспонатов, музей был создан заново, но ориентировался на краеведческую и культурно-массовую работу. Культурно-массовая работа музея заключалась в изготовлении передвижных выставок, в проведении музейных вечеров, в чтении лекций, проведении экскурсий в музее. С 1946 по 1958 гг. музеем было создано более 100 передвижных выставок на самые разные темы, такие как «800-летие Москвы», «Сталинская конституция – самая демократическая конституция в мире», «Новый сталинский пятилетний план восстановления и развития народного хозяйства СССР – 1946–1950 гг.», «Удобрения: и их применение, советы академика Лысенко», «Великие стройки коммунизма», «Передовой колхоз имени Кирова Ветковского района».

В 1966 г. музей организовывал поезд «Гомельский райпромсоюз». В поезде было четыре вагона: «Клуб», «Музей», «Магазин» и «Лаборатория». В первом вагоне демонстрировались художественные фильмы, во втором была экспозиция «История Гомеля и Гомельской области». В третьем вагоне продавались товары, которые жителям отдаленных районов были недоступны, а в четвертом оказывалась медпомощь.

В настоящее время музей переживает свое новое рождение – дворец отреставрирован, музею переданы его центральное здание и другие помещения. В отреставрированных залах дворца проходят выставки (картин и других предметов искусства, фотографий), и концерты, встречи и переговоры с участием первых лиц государств. Музей превратился в настоящий «храм муз», достойный г. Гомеля и его жителей.

Изученный материал показывает, что гомельский музей имеет интересную и непростую историю. Наперекор войнам и разрушениям он был и остается политическим, идеологическим, культурным центром.

И. А. Колосов

Научный руководитель

С. И. Бучкова

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ПУСТЬ ВОЙНЫ НЕ БУДЕТ НИКОГДА (ПО ВОСПОМИНАНИЯМ ТАТЬЯНЫ ПАВЛОВНЫ АТРАШКЕВИЧ)

Выбор настоящей работы в первую очередь обусловлен ее актуальностью. Она написана по воспоминаниям ветерана Великой Отечественной войны, военного фельдшера, старшего лейтенанта Татьяны Павловны Атрашкевич.

Целью данной работы является исследование проблем организации медицинской помощи в годы Великой Отечественной войны, выяснение структуры лечебных учреждений, определение места и роли женщин-медиков в общем успехе в Великой Отечественной войне.

Актуальность данной работы заключается в том, что она дает возможность узнать о людях, военных медиках, которые внесли огромный и неопределимый вклад в общее дело Победы. Время стремительно несется вперед, и Великая Отечественная война теперь уже история. Но эту историю должен знать каждый, ведь эта история о самых мужественных и самоотверженных людях, не останавливающихся ни перед чем ради того дня, который сегодня именуется Днем Победы. Победа, которую «ковал» каждый, будь то солдат, медик или простой рабочий. Потерять жизнь в суровых условиях войны не позволяли врачи и медсестры. Об одной из них и пойдет рассказ, переданный в данной работе непосредственно со слов героини.

Татьяна Павловна Атрашкевич (Байкова) на фронт попала в 17 лет. Она не верила, что война будет долгой. После фельдшерских экзаменов ей пришла повестка из военкомата. Коротко: «Явиться с вещами». В феврале 1942 г. она попала на эвакуационный пункт № 36 в санлечучку-711 и стала старшиной медицинской службы. Госпиталь, в котором она работала, располагался в районе станции Бологое, всего в сорока километрах от Вышневолочка, где и родилась героиня нашего исследования. Она рассказала как приехала домой с фронта, а это расценили как дезертирство, как голодала, отдавая свой хлеб раненым, о женихах из летной эскадрильи, которые ухаживали за молоденькими медсестрами, и как она полировала трубу от «буржуйки», потому, что за неимением утюга на ней гладили одежду медсестры. Даже в такие моменты им хотелось оставаться женщинами.

Предметом данного исследования следует считать положение медицины во время войны, ее вклад в приближение победы в тылу и на фронте. Вся система медицины находилась во время Великой Отечественной войны на принципах поэтапного лечения. Это значит, что бойцу, которого отправляли в тыл, предстояло пройти все этапы до окончательной эвакуации к месту дальнейшего лечения.

К задачам данной работы относятся следующие:

- исследовать деятельности медицины в указанный период на Северо-Западном фронте;
- на основе анализа работы, проделанной медиками, выявить значимость их труда.

Работа построена по реферативному типу с использованием дополнительной литературы. Было взято интервью у ветерана Великой Отечественной войны Атрашкевич Татьяны Павловны. На основе этого материала были сделаны выводы.

По вопросам работы медиков в годы Великой Отечественной войны не так много данных. Самым объемным материалом, который удалось найти автору, стала статья М. А. Шамашкина «За жизнь и здоровье воинов», в которой он дает полное описание работы медицинских служб в нужном нам районе боевых действий, упоминая и об эвакуационном пункте № 36 и о санлечучке-711.

Представленная работа может быть использована как дополнительный материал к факультативу «Великая Отечественная война советского народа» в школе.

**Е. Ю. Комар,
М. В. Цурикова**

*Научный руководитель
Л. В. Шершнева*

*Средняя школа № 69
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕМЫ ВЬЕТА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

Задания централизованного тестирования (ЦТ) часто вызывают серьезные затруднения у большинства абитуриентов как в логическом (сам процесс решения задачи), так и в техническом (доведение ее до правильного ответа) планах.

Трудности при решении задач обусловлены тем, что большинство абитуриентов стараются решить задачу по шаблону, отработанному на уроках в школе. Часто методы решения, которыми владеют выпускники, приводят их к сложному решению, которое не всегда доводится до конца.

Применение теоремы Виета позволяет облегчить решение ряда задач централизованного тестирования, экономит время и упрощает решение.

В последнее время выпущено немало пособий по подготовке к ЦТ, в которых помещены задачи на применение теоремы Виета, но рассматриваются они в общей массе других задач, что не позволяет сконцентрировать внимание на методах решения таких задач. Поэтому мы решили рассмотреть именно эту тему, подобрать интересные задания, позволяющие по достоинству оценить важность теоремы Виета в решении задач ЦТ.

Теорема Виета, как известно, изучается в традиционном курсе математики (как правило, для квадратных уравнений). Большая часть задач по этой теме разбивается на два класса. К первому классу относятся задачи нахождения суммы и произведения корней для заданного квадратного уравнения, ко второму – задачи нахождения квадратных уравнений по заданным

сумме и произведению корней. Решение таких задач не позволяет по достоинству оценить важность этой теоремы в решении математических задач. В связи с этим нам бы хотелось остановиться на ряде задач, которые по своей постановке хотя и связаны непосредственно с теоремой Виета, но имеют достаточно простые решения на основе этой теоремы и тем самым показывают ее значимость, как одного из важнейших алгебраических инвариантов.

В данной работе рассмотрены прямая, обратная и обобщенная теорема Виета для уравнения n -й степени, а также подобрали примеры задач, которые решаются с помощью теоремы Виета для квадратных, кубических и уравнений четвертой степени, исследованы задачи на следующие методы применения теоремы Виета:

- метод переброски;
- квадратные уравнения с параметром;
- свойства корней уравнений третьей и четвертой степеней и их применение при решении уравнений с параметрами.

В данном исследовании мы постарались рассмотреть самые главные и интересные методы решения задач с применением теоремы Виета. На примере представленной работы можно убедиться в том, что теорема Виета легка в применении, позволяет находить корни уравнений устно.

Е. А. Король

Научный руководитель

Ж. М. Назаревич

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ЛЮБИМЫЕ ЧУДОДЕЙСТВЕННЫЕ ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ

О самом главном, вечном, о духовности, нравственности, добре и справедливости, совести говорят именно в школе. Именно в школе воспитываются лучшие человеческие качества: честность, доброта, порядочность, уважение к людям, любовь ко всему живому на земле, любовь к своей стране. И хотя школа – это государственное учреждение, но на уроках литературы мы так или иначе говорим о христианских мотивах во многих произведениях. Школа не только дает образование, но и воспитывает человека. Ее основой должно стать именно духовно-нравственное воспитание ребенка. Поэтому тема данного исследования особенно актуальна в наше время, когда повальное увлечение компьютером, фильмы-боевики, низкий уровень телепередач, да и само равнодушие людей друг к другу позволяет забыть о действительно важных вещах: милосердии, сострадании, добре, душевной щедрости. Данная тема может быть рассмотрена на уроках литературы, истории, искусства (5 класс), факультативных занятиях по православию, внеклассной работе.

Цель данного исследования – рассказать о чудодейственных иконах Божией Матери, наиболее почитаемых и известных на Руси. В работе содержится материал о происхождении икон, о их чудодейственной силе, раскрываются особенности каждой иконы, материал о целительной силе икон и советы, к каким иконам лучше обратиться в разных жизненных ситуациях. Материалом для работы послужил толковый словарь живого великорусского языка В. И. Даля, интернет-ресурсы, рассказы духовных служителей, родственников учащихся. В заключении работы представлен социологический опрос коллектива СШ № 69 г. Гомеля.

Данное исследование заставило по-новому взглянуть на уже привычные образы, заинтересовало учащихся, родителей, педагогов.

СИБЛИНГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Становление ребенка как личности начинается в семье. Значительное влияние на развитие личности ребенка оказывают его братья и сестры. Их называют сиблингами (от англ. sibling – братья и сестры).

В работах А. Адлера, У. Тоумана, З. Фрейда, Г. Хоментausкаса и других отмечается, что особенности личности и характера развиваются благодаря взаимоотношениям между братьями и сестрами.

Сиблинговая позиция – это внутрисемейная переменная, указывающая на порядок рождения детей в семье. Основные позиции таковы: старший, младший, единственный, средний ребенок.

Цель данного исследования заключается в изучении сиблинговых отношений и их влияния на личностные особенности.

В процессе работы были поставлены следующие задачи:

- определить понятие и виды сиблинговой позиции;
- выявить личностные особенности сиблинговых позиций;
- определить характер взаимоотношений между сиблингами.

В исследовании приняли участие 43 человека в возрасте от 15 до 16 лет.

В результате исследования были определены некоторые личностные особенности, характерные для определенного порядка рождения.

Так, старший ребенок – ответственный, самостоятельный, серьезный, общительный, с чувством долга; средний ребенок – общительный, доброжелательный, добросовестный, чувствителен к обидам и огорчениям, самостоятельный; младший ребенок – общительный, дружелюбный, готов к сотрудничеству, отзывчивый, чувствителен к обидам и огорчениям; единственный ребенок уверенный в себе, общительный, ждет от окружающих похвалы, умный, недоверчивый.

Исследование братско-сестринских отношений позволило сделать определенные выводы. Конфликты являются неотъемлемой частью жизни сиблингов. Частота ссор и конфликтов с сиблингами составляет: ежедневно – 39,5% (причем из них больше конфликтуют девушки – 65%); 1 раз в неделю – 25,5; 2 раза в неделю – 21; 1 раз в месяц – 14% (не бывает конфликтов и ссор – 0%).

В разрешении конфликтов в сиблинговых отношениях участники исследования используют следующие способы: примирение, обсуждение ситуации и принятие обоюдного решения, прекращение конфликта на некоторое время, обращение за помощью к другим людям (родителям, друзьям).

Причинами конфликтов и ссор с братьями или сестрами являются, например, такие: «берет мои вещи без спросу»; «мы очень разные»; «всегда портит все дело»; «всегда пытается делать то, что делаю я»; «надевает мои вещи»; «очень много интересуется тем, что я делаю»; «всегда пытается подражать мне»; «повторяет за мной»; «разный характер»; спор о том, чья очередь выполнять те или иные поручения (выносить мусор, убирать в квартире, мыть посуду, выгуливать собаку); несовпадение взглядов, мнений, убеждений по какому-либо вопросу; время и очередь пользования компьютером.

Сиблинговые отношения характеризуются следующими особенностями: конфликты, интерес друг к другу, соперничество, напряженность в общении, помощь и поддержка друг другу, сотрудничество, принятие, несогласие во мнениях.

Таким образом, каждой сиблинговой позиции присущи свои определенные личностные особенности. Сиблинги представляют группу с уже сложившимися отношениями, законами и правилами, с определенным распределением ролей и сформированными особенностями социальной перцепции.

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ МИНИАТЮРЫ

Вопросы «что такое окружность?», «что такое треугольник?» и их взаимодействие между собой с древних времен волновали человека. Ведь это очень важные фигуры, которые мы встречаем каждый день в повседневной жизни.

Цель данной работы – найти частные случаи решения задач и обобщить их. Объектом исследования стали треугольники, касательные и окружности. В процессе выполнения данной работы проведен анализ физико-математического журнала «Квант» и интернет-источника Wikipedia.ru. В ходе исследования удалось рассмотреть экстремальные значения площади треугольника, обобщить и доказать решение проблем с треугольниками, касательными и окружностями описанными около них. Были рассмотрены такие понятия, как треугольник, площадь треугольника, положение точки, экстремальные значения площади, окружность. В работе предложены экспериментальные способы нахождения площадей треугольников, рассмотрены взаимодействия биссектрис, медиан с вписанными, описанными окружностями и треугольниками.

В ходе исследования были выполнены следующие задания:

- обозначить через S_L , S_M , S_K площади треугольников, вершинами которых являются, соответственно, основания биссектрис, медиан и точки касания вписанной окружности данного треугольника ABC ; доказать, что $S_K \leq S_L \leq S_M$;
- для точки X , находящейся внутри треугольника ABC , рассмотреть треугольник T_X , вершинами которого являются точки пересечения прямых AX , BX , CX с прямыми BC , AC , AB соответственно; найти положение точки X , для которого площадь треугольника T_X будет наибольшей (наименьшей);
- для точки Y , находящейся внутри окружности, описанной около треугольника ABC , рассмотреть треугольник T_Y , вершинами которого являются точки пересечения прямых AY , BY , CY с окружностью; предложить и решить аналогичные задачи для треугольников Δ_Y для различных положений точки Y .

В заключение следует отметить, что в процессе работы выявлено множество интересных фактов, связанных с площадями треугольников образованными точками оснований медиан, биссектрис и точками касания вписанной окружности. Данная тема очень актуальна, так как треугольник простейшая геометрическая фигура, изучение которой является ключом для познания геометрии.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО КОНТАКТА МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПРОВОДНИКОВ

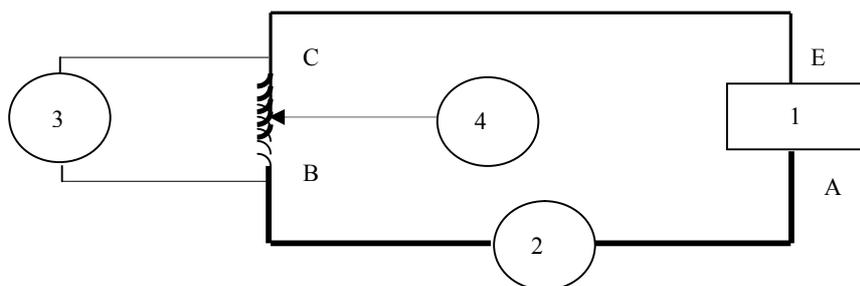
Бесперебойная подача электроэнергии к источникам потребления в значительной степени определяется качеством контактных соединений жил проводов и кабелей. Самым распространенным способом соединения проводов при прокладке электропроводки является скрутка.

При протекании большого тока выделяется значительное тепло, провода начинают интенсивно окисляться; при повышенных токовых нагрузках провода начинают плавиться, в результате чего может произойти короткое замыкание.

Цель исследования – определение максимально допустимого тока, который может проходить через контакт металлических проводников в виде скрутки.

Для измерения переходного сопротивления и температуры в месте контакта проводников использовалась установка, приведенная на рисунке.

Схема измерительной установки



Условные обозначения:

АВ – первый проводник; СЕ – второй проводник; ВС – контакт (скрутка) проводников;
1 – источник тока В-24; 2 – амперметр УТВ158 УТВ158; 3 – вольтметр УТВ158; 4 – датчик температуры УТВ158.

Сила тока в цепи изменялась от 1 до 10 А с интервалом 1 А. Измерения напряжения и температуры при установленном токе в цепи проводились после интервала времени 10 минут. Влажность воздуха изменялась с помощью пульверизатора и измерялась психрометром. Участок ВС, как и датчик 4, находился внутри трубки из прозрачного пластика, имитирующей изоляционное покрытие места соединения проводников. Температура контактов при проведении измерений не превышала значений, указанных в общих технических требованиях ГОСТ.

Исследуемые параметры на участке ВС измерялись при контактах первого и второго проводников в следующих сочетаниях: медь – медь (Cu/Cu); медь, покрытая припоем – алюминий (Cu+Sn/Al); алюминий – алюминий (Al/Al); медь – алюминий (Cu/Al).

Результаты экспериментов показали, что при изменении полярности подключения источника постоянного тока в случае повышенной влажности происходит изменение температуры и сопротивления в месте контакта. Если в цепь переменного тока включить такой гальванический элемент, то в один полупериод он будет включен согласно с источником тока, но в следующий полупериод гальванопара будет включен встречно, а это подобно включению в цепь дополнительного сопротивления. То есть в месте соединения меди и алюминия в цепи переменного тока будет наблюдаться повышенный нагрев.

В нормальных условиях (т. е. без нагревания) алюминий покрыт прочным слоем оксидной пленки, благодаря чему не вступает в химические реакции с водой и воздухом. Медь также имеет свою оксидную пленку, однако, в отличие от оксидной пленки алюминия, препятствует прохождению электрического тока в меньшей степени. В месте контакта медного и алюминиевого проводников образуются две оксидные пленки, что увеличивает контактное сопротивление и препятствует прохождению электрического тока. В итоге мы получаем некачественный контакт, который из-за высокого контактного сопротивления будет нагреваться и постепенно ухудшаться.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что допустимая величина тока, проходящего через контакты медь – алюминий, алюминий – алюминий, исходя из условий безопасности не должна превышать 5–6 А. Если медный провод залудить припоем, то разность электрохимических потенциалов, возникающая между соединенными проводниками, уменьшится с 0,65 до 0,4 В. Следовательно, данная процедура позволяет увеличить надежность соединения между медными и алюминиевыми проводниками.

М. В. Павличенко

Научный руководитель

А. А. Тарутис

Средняя школа № 21

г. Гомель, Республика Беларусь

СЕЛФИ КАК ФАКТОР ПРОЯВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Увлечение селфи в современном глобализирующемся мире приобрело характер «повальной катастрофы». Сегодня трудно найти человека, который не отправлял бы хоть раз свое фото в социальных сетях, на форумах или чатах. Селфи для многих является невинной забавой, для

некоторых – популярным хобби и даже есть такие, для которых это стало смыслом жизни. При этом среди специалистов все чаще звучат мнения о том, что селфи – род психического расстройства. Так, Американской психиатрической ассоциацией селфи официально признано обсессивно-компульсивным расстройством, характеризующееся постоянным желанием фотографировать себя и выкладывать снимки в социальные сети, чтобы компенсировать отсутствие самоуважения, путем набора большого количества лайков и восполнить дефицит положительных эмоций.

Селфи (от англ. self – сам, себя, лично) – разновидность автопортрета, когда человек фотографирует сам себя с вытянутой руки, чаще всего на мобильный телефон. В 2013 г. Оксфордский словарь признал слово «селфи» словом года.

Таким образом, цель данного исследования – изучить особенности проявления селфи как фактора молодежной субкультуры.

К задачам исследования относятся следующие:

- рассмотреть определение термина «селфи» в литературе;
- определить методы эмпирического исследования проявления селфи у подростков;
- провести эмпирическое исследование проявления селфи у подростков, интерпретировать полученные результаты.

Объект исследования – селфи, предмет исследования – селфи как фактор проявления молодежной субкультуры.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся проявления селфи, его содержания и последствий; в анализе и детализации последствий селфи-зависимости.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике селфи как фактора проявления молодежной субкультуры. Обобщенные в теоретическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе социального педагога, педагога-психолога, классного руководителя и других специалистов учреждений образования для оптимизации влияния межличностного общения на социализацию школьников.

В ходе эмпирического исследования по результатам проведенного анкетирования было установлено следующее:

- 100% подростков знакомы с понятием «селфи»;
- 3% подростков считают себя селфи-зависимыми, 90 – не считают, а 7% – затрудняются ответить;
- 29% подростков выкладывают свои фото в интернет, 10 – не выкладывают, 61% – иногда делятся фотографиями в социальных сетях;
- 42% подростков делают селфи 1–10 раз в день, 7 – более 20 раз в день, 52% подростков вообще не делают селфи;
- 19% подростков любят одиночное селфи, 52 – с друзьями, а 29% – затрудняются ответить.

На основе проведенного анкетирования среди учащихся 9-х классов СШ № 21 г. Гомеля было также установлено, что учащиеся данного учреждения образования не зависимы от социальных сетей, в связи с тем, что в школе активно патриотическое воспитание.

А. А. Печенкин

Научный руководитель

И. Н. Гончаренко

Гимназия № 71

г. Гомель, Республика Беларусь

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с понятием «функция», однако даже не представляем, насколько это тема связана с нашей жизнью. С помощью периодических функций мы можем описать реальные события жизни, а также различные процессы в биологии, химии, физике.

Целью данного исследования является изучение периодических функций. В ходе работы были выполнены следующее:

- доказано, что функция $h(x) = \text{const}$ не имеет основного периода;

- доказано, что функция $D(x)$ не имеет основного периода, $D(x)$ – функция Дирихле;
- доказано, что если функция f периодическая, непрерывная и отличная от константы, то у нее есть основной период;
- построена отличная от константы функция (определенная не на всей числовой прямой), периодами которой являются три каких-нибудь наперед заданных числа;
- построена непериодическая функция f такой, что $f(\underbrace{f(\dots f(x)\dots)}_k)$ является периодической, а для любого $1 \leq i < k$ функция $f(\underbrace{f(\dots f(x)\dots)}_i)$ – непериодическая.

Также были даны ответы на следующие вопросы:

- Существуют ли такие периодические функции, имеющие основной период T_1 и T_2 , что их сумма – периодическая функция с основным периодом T_3 (отличным от T_1 и T_2)?
- Существуют ли такие периодические функции, имеющие основной период T_1 и T_2 , что их сумма – периодическая функция, не имеющая основного периода.
- Существуют ли такие периодические функции, имеющие основной период T_1 и T_2 , что их сумма – непериодическая функция?
- Существуют ли такие периодические функции, не имеющие основного периода, что их сумма – а) непериодическая функция, б) периодическая функция, имеющая основной период?

В дальнейшем исследование необходимо продолжить в следующих направлениях:

- выяснить, для каких конкретных непериодических функций f существуют такие периодические функции $g(x)$ и $h(x)$, что $g(x) + h(x) = f(x)$;
- рассмотреть отображение Пуанкаре, обобщение задачи в форме Коши.

При выполнении данного исследования применялись методы анализа различных источников информации, рассмотрения всевозможных функций. Задачами исследования были рассмотрение основного периода функций, построение отличной от константы функции (возможно определенной не на всей числовой прямой), периодами которой являются три каких-нибудь наперед заданных числа, построить пример непериодической функции f такой, что $f(\underbrace{f(\dots f(x)\dots)}_k)$ является периодической, а для любого $1 \leq i < k$ функция $f(\underbrace{f(\dots f(x)\dots)}_i)$ – непериодическая.

В заключение хочется отметить, что в процессе работы было выявлено множество интересных фактов, связанных с периодическими функциями. В настоящий момент данная тема очень актуальна.

А. И. Рощина

Научный руководитель

О. Н. Лейнов

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

БУХЕНВАЛЬД: ИСТОРИЯ КОНЦЛАГЕРЯ ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦА

Концентрационные лагеря – специально оборудованные места превентивного заключения для противников нацистского режима. Были известны жестоким обращением с узниками и нечеловеческими условиями их содержания.

Тема концлагерей до конца не изучена. Многие считают, что концлагеря возникли во времена фашистской Германии, но они появились задолго до прихода Гитлера к власти. Фашистская Германия ужесточила содержание пленных и расширила границы концлагерей. Концлагеря делились на мужские, женские, детские.

Изучение данной темы – дань памяти всем тем, кто погиб в застенках концентрационного лагеря.

Актуальность темы обусловлена тем, что с каждым годом становится все меньше и меньше участников и свидетелей событий Великой Отечественной войны. Люди начинают забывать тех, кто спас нашу страну от фашистской Германии. Практически ничего мы не знаем о тех, кто побывал в фашистских концлагерях, многое забылось или просто замалчивалось. Огромное количество наших бабушек и дедушек было зверски убито за пределами нашей Родины,

в немецких концлагерях. Действительно, сами цифры уничтоженных мужчин, женщин и детей поражают многих до сих пор. Ведь счет шел ни на сотни, ни на тысячи, даже ни на десятки тысяч, а на миллионы. И лишь единицы тех, кто смог выжить. Мы приоткрыли страницы чудовищной истории концлагерей, расскажем о тех условиях, в которых жили люди, находясь в плену у фашистов, ведь сейчас об этом очень мало информации.

Целью исследования является изучение трагических страниц истории Великой Отечественной войны, воспитание у подрастающего поколения активной гражданской позиции.

Были сформулированы следующие задачи исследования:

- осмыслить, как люди пережили страшное время, проведенное за колючей проволокой;
- определить степень влияния трагического детства на дальнейшую судьбу этих людей;
- установить причины «потепления» отношения в обществе к данной категории людей;
- выяснить, каково число невинно погибших в концлагерях.

Объектом исследования является немецкий концентрационный лагерь «Бухенвальд».

По статистике, которая велась в нашей стране, в годы войны попали в фашистский плен более 4,5 млн граждан СССР (по статистическим данным Германии – 5,7 млн человек). Причины пленения были самыми различными. По всей видимости, Германия включила в это число и так называемых перемещенных лиц. Это было в основном гражданское население оккупированной территории СССР.

Судьба этих людей была поистине трагичной. С подачи Сталина на них было поставлено клеймо «предатели». Вырвавшись из фашистского плена, они попадали в объятия ГУЛАГА. Репрессиям подвергались их родственники и дети. Глубокий страх засел в душах этих людей. По возможности они меняли фамилии и давали себе обет молчания на всю оставшуюся жизнь. Эта страница истории была наглухо закрыта, об этом не говорилось и не писалось, но это вовсе не значит, что мы не должны об этом знать.

Судьбы узников концлагерей очень поучительны для нас и сегодня. Они учат нас целеустремленности, настойчивости, трудолюбию. Это поколение восхищает своей стойкостью духа, а эти страницы истории призывают нас делать все возможное, чтобы люди никогда больше не испытывали всех ужасов фашизма.

**В. Г. Рубанов,
А. В. Грезцева,
И. П. Криштафук,
Н. С. Мустафа,
А. В. Чеботарев**

Научный руководитель

Н. А. Ефремова

Средняя школа № 52

г. Гомель, Республика Беларусь

«ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ» – ЗАКОН КРАСОТЫ И ГАРМОНИИ

Окружающий нас мир многообразен. Все, наверное, обращали внимание, что мы неодинаково относимся к предметам и явлениям окружающей действительности. Беспорядочность, бесформенность, несоразмерность воспринимаются нами как безобразное и производят отталкивающее впечатление, а предметы и явления, которым свойственна мера, целесообразность и гармония воспринимаются как красивое и вызывают у нас чувство восхищения, радости, поднимают настроение.

Есть вещи, которые нельзя объяснить. Вот вы подходите к пустой скамейке и садитесь на нее. Где вы сядете – посередине или, может быть, с самого края? Нет, скорее всего, не то и не другое. Вы сядете так, что отношение одной части скамейки к другой, относительно вашего тела, будет равно примерно 1,62. Простая вещь, абсолютно инстинктивная. Таким образом, садясь на скамейку, вы произвели «золотое сечение». Все живое и все красивое подчиняется этому божественному закону. Так что же такое «золотое сечение»? Что это за идеальное, божественное сочетание? Может быть, это закон красоты? Или все-таки оно – мистическая тайна? Научный феномен или этический принцип? «Золотое сечение» – это и то, и другое, и третье. Только не по отдельности, а одновременно. И в этом его подлинная загадка, его великая тайна.

Целью работы является изучение понятия «золотого сечения», выявления его в окружающем нас мире и доказательство необходимости владения знаниями о «золотом сечении» в жизни каждого человека.

Объект исследования – «золотое сечение», предмет исследования – природа, архитектура, живопись поэзия, музыка, организм и строение тела человека.

Задачами исследования являются следующие:

- изучить понятие «золотого сечения»;
- исследовать присутствие «золотого сечения» в окружающем нас мире»;
- экспериментальным путем выявить, в каком возрасте у мужчин и женщин пропорции тела близки к «золотому сечению», установить взаимосвязь «золотого сечения» в артериальном давлении человека с его самочувствием;
- доказать необходимость практического применения «золотого сечения» в жизни каждого человека;
- сконструировать прибор для измерения «золотого сечения».

Согласно выдвигаемой автором гипотезе, знания о «золотом сечении» просто необходимы современному человеку, владея ими, можно сделать мир прекраснее и гармоничнее, преобразить собственную внешность и достичь высот своего развития.

Методы, используемые в ходе данного исследования: сбор материала по теме, его анализ и обработка, анкетирование, тестирование, эксперимент, конструирование, оформление работы, ее представление и создание презентации.

Актуальность работы заключается в том, что людей с давних времен волновал вопрос, подчиняются ли такие неуловимые вещи, как красота и гармония, каким-либо математическим расчетам. Конечно, все законы красоты невозможно вместить в несколько формул, но, изучая математику, мы можем открыть некоторые слагаемые прекрасного.

И. П. Рябченко

Научный руководитель

М. В. Ремезова

Средняя школа № 21

г. Гомель, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ МЕТАЛЛОВ НА ФЕРМЕНТАТИВНУЮ АКТИВНОСТЬ α - И β -АМИЛАЗЫ И МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОРОСТКОВ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Актуальность работы заключается в том, что антропогенное влияние и технологический прогресс оказывают неблагоприятное воздействие на окружающую среду, являясь источниками поступления металлов в биосферу, почву и непосредственно в агробиоценозы. Выращивание на таких почвах продуктов сельского хозяйства, в том числе зерна, приводит к уменьшению и ухудшению урожайности. Исходя из этого важнейшей задачей сельскохозяйственного производства в современных условиях, является повышение качества зерна, что является одним из основных путей повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Цель данного исследования – изучить влияние тяжелых металлов на ферментативную активность α - и β -амилазы и морфометрические параметры проростков зерновых культур.

Задачами исследования являются изучение изменения ферментативной активности α - и β -амилазы в условиях эксперимента под влиянием различных концентраций ионов Cu^{2+} и Zn^{2+} , а также влияние различных концентраций металлов на морфометрические параметры проростков яровой и озимой пшеницы. Научная новизна заключается в том, что полученные данные позволяют расширить знания в области влияния ионов металлов на ферментативную активность амилаз зерновых культур.

Полученные в ходе исследования данные можно использовать для оптимизаций условий хранения, проращивания и получения экологически безопасной продукции зерновых культур.

Объект исследования – пшеница озимая и яровая сорта «Финезия», предмет исследования – ферментативная активность α - и β -амилазы, морфометрические параметры – процент всхожести, длина корешков, процент растений в стадии образования побега и длина проростков.

Также изучено влияние катионов Zn^{2+} и Cu^{2+} на ферментативную активность проростков яровой и озимой пшеницы сорта «Финезия». Результаты, полученные в ходе проведенного количественного определения активности α -амилазы, β -амилазы и их суммарной активности в зависимости от различных концентраций ионов металлов в растворе позволяют сделать вывод, что достоверное ингибирующее действие ионов тяжелых металлов на амилазную активность проявляется при концентрациях 3 ПДК и 5 ПДК.

В условиях эксперимента отмечено достоверное уменьшение амилазной активности в 1,6–1,8 раз для яровой пшеницы и в 2,1–2,5 раза для озимой пшеницы по сравнению с контролем. Наибольшее ингибирующее влияние ионов цинка и меди, проявлялось для проростков озимой пшеницы.

Изученные катионы металлов по убыванию ингибирующего действия на ферментативную активность амилазы в проростках яровой и озимой пшеницы образуют последовательность цинк>медь.

Изучено влияние металлов на морфометрические показатели проростков яровой и озимой пшеницы. С увеличением концентрации ионов тяжелых металлов до 3 ПДК и 5 ПДК отмечается достоверное угнетение ростовых процессов по сравнению с контролем. В условиях эксперимента также отмечено уменьшение процента всхожести, длины корешков, процента растений в стадии образования побега и длины побегов в 2 раза для яровой пшеницы и в 3 раза для озимой пшеницы по сравнению с контролем.

Таким образом, при ингибировании амилазной активности проростков зерновых культур в условиях эксперимента отмечалось негативное влияние на ростовые процессы.

К. Н. Скачкова

Научный руководитель

Е. Н. Близнец

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ВОЛОНТЕРОВ

В современном обществе ощущается дефицит духовности, нравственности и гуманности. Особенно остро это проявляется в молодежной, подростковой и детской среде. Происходящая трансформация часто сопровождается ростом антагонизма, агрессивности и конфликтности.

Изучению толерантности посвятили свои исследования А. Г. Асмолов, В. В. Бойко, В. А. Петровский, П. Н. Ермаков, А. А. Погодина, М. И. Рожков, Г. У. Солдатова и др.

Толерантность позволяет относиться к человеку без предубеждений, принимая его таким, какой он есть, и стремясь к достижению взаимопонимания. Коммуникативная толерантность – это характеристика отношения личности к людям, показывающая степень переносимости ею неприятных или неприемлемых, по ее мнению, психических состояний, качеств и поступков партнеров по взаимодействию. Коммуникативная толерантность формируется на двух уровнях: на уровне мотивационно-ценностного отношения к взаимодействию как к равноправному диалогу и проявления ее в реальных поступках, коммуникативном поведении.

Система образования нацелена не только на обучение, но и на воспитание человека самостоятельного, обладающего толерантностью как основой для своей жизненной позиции.

Достижение данной цели возможно при решении конкретных задач, которые мы объединили в два взаимосвязанных блока:

- воспитание у детей и подростков миролюбия, принятия и понимания других людей, умения позитивно с ними взаимодействовать;

- создание толерантной среды в обществе и в сфере образования.

Цель исследования – изучить особенности коммуникативной толерантности волонтеров.

Объект исследования – коммуникативная толерантность волонтеров, предмет исследования – особенности коммуникативной толерантности волонтеров.

Задачи исследования:

- изучить понятие и уровни коммуникативной толерантности;

- сравнить уровни коммуникативной толерантности у волонтеров и учащихся, не являющихся волонтерами;

- выделить способы развития коммуникативной толерантности подростков как важного показателя оптимизации процессов общения и взаимодействия.

Волонтеры склонны принимать и понимать индивидуальность другого человека, умеют скрывать и сглаживать неприятные чувства при столкновении с некоммуникабельными качествами партнеров, умеют прощать другим ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные им неприятности, приспосабливаться к характеру, привычкам и желаниям других.

Учащиеся, которые не являются волонтерами, проявляют большую категоричность или консерватизм в оценках других людей, более нетерпимы к физическому или психическому дискомфорту, создаваемому другими людьми, по сравнению с волонтерами.

Таким образом, сравнивая полученные показатели коммуникативной толерантности, мы можем сделать вывод о том, что уровень коммуникативной толерантности волонтеров выше, чем уровень коммуникативной толерантности учащихся, которые не являются волонтерами. То есть для учащихся, которые не являются волонтерами, в большей степени характерно проявление интолерантных установок личности, проявляющихся в общении.

**М. А. Суворов,
К. А. Приходько**

*Научный руководитель
О. М. Рабкова*

*Средняя школа № 69
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ В СТОЛОВОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ № 47 г. ГОМЕЛЯ

Целями данного исследования являются рассмотрение задач с помощью теории игр, определение оптимальной стратегии при производстве продукции в столовой средней школы № 47.

Для достижения данных целей определены следующие задачи:

- определить стоимость продуктов в столовой, спрос учащихся, вид продуктов для расчета, их стоимость и затраты на их производство;
- рассчитать нужное количество продуктов.

Актуальность данной работы заключается в том, что с помощью этих методов можно облегчить условия труда человека.

Мы изучили количество и ассортимент изделий в столовой, спрос на их продукцию, выбрали понравившиеся нам изделия и рассчитали нужное их количество. В данной работе мы познакомились с задачей по теории игр, определили оптимальную стратегию при производстве продукции в нашей столовой и сделали следующие выводы:

- зная заранее стоимость продуктов, затраты на их производство, а также на них спрос можно всегда рассчитать самое оптимальное количество при их производстве;
- можно рассчитать количество пицц и сэндвичей, которые нужно производить, чтобы они не оставались после уроков и их хватало бы учащимся (в данном случае это 273 пиццы и 252 сэндвича).

Применение данного исследования на практике довольно обширно. В частности ее можно использовать на любом предприятии, которое выпускает некоторую продукцию и реализовывает ее в своих магазинах.

**М. Ю. Томашкова,
Г. В. Ковалева**
Научный руководитель
Е. Н. Шевченко
Средняя школа № 69
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРФЯНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Объектом данного исследования являются торфяные ресурсы Республики Беларусь. Цель исследования – дать экономико-географическую характеристику торфяным ресурсам Республики Беларусь.

В ходе исследования были использованы методы: описательный, исторический, метод пространственного анализа, картографический.

Торф – горючее полезное ископаемое растительного происхождения, предшественник генетического ряда углей. Образуется торф в зарастающих озерах, постепенно превращающихся в торфяные болота, и нередко на заболачивающихся площадях. Произрастающие в них мхи, осоки, камыши и другие болотные растения, отмирая, постепенно заполняют водоем, с каждым годом увеличивая толщину торфяной залежи. Водный покров предохраняет растительные остатки от доступа кислорода, что способствует неполному их разложению.

В республике Беларусь разведано более 9 000 торфяных месторождений общей площадью в границах промышленной глубины залежи 2,54 млн га и первоначальными запасами торфа 5,65 млрд т. К настоящему времени оставшиеся геологические запасы оцениваются в 4,3 млрд т, что составляет 75% от первоначальных. Основные запасы торфа залегают на месторождениях, используемых сельским хозяйством (1,7 млрд т, или 39% оставшихся запасов) или отнесенных к природоохранным объектам (1,6 млрд т, или 37%). Ресурсы торфа, отнесенные в разрабатываемый фонд, оцениваются в 260 млн т, что составляет 6% оставшихся запасов. Извлекаемые при разработке месторождений запасы оцениваются в 110–140 млн т.

По условиям образования торфяные залежи Беларуси делятся на низинные, верховые и переходные. Низинные залежи по площади составляют 80,4%, по запасам торфа-сырца – 75, верховые – соответственно 13,6 и 18,5, переходного типа – 6 и 6,5%.

Задача повышения коэффициента в настоящее время не решается ни наукой, ни практикой. А это не только большой резерв торфяного сырья, но и проблема пожарной безопасности: осушенные, но не разрабатываемые, неудобные по конфигурации участки торфяных месторождений, торфяная выкидка от строительства магистральных и валовых каналов – это потенциально пожароопасные образования. Необходима разработка новой ресурсосберегающей технологии добычи торфа, которая позволяла бы максимально полно извлекать торф из залежи и, тем самым, снижать потребности в новых площадях торфяных месторождений для разработки, а также стабилизировать противопожарную обстановку.

Еще одной задачей экономного использования торфяных ресурсов, требующей безотлагательного решения, является создание технологии подготовки торфяного топлива для прямого сжигания на цементных заводах без брикетирования и последующего дробления брикетов для сжигания. Разработка такой технологии снизит объем добычи торфа на нужды цементной промышленности практически в 2 раза, так как на производство 1 т брикета расходуется 2 т фрезерного торфа, а также исключит энергозатраты на брикетирование и дробление брикетов.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	3
<i>Дегтярева Ж. И., Нестерова Л. В.</i> Оптимизация внутрискладских логистических затрат на производстве	3
<i>Журавская Н. Л.</i> Инновационное развитие экономики Республики Беларусь в условиях глобализации.....	5
<i>Малыхина А. И., Бородина Д. Н.</i> Последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС: 30 лет спустя	7
<i>Мурзич Е. В.</i> Формирование культуры здорового образа жизни молодежи	10
ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ	12
<i>Авраменко А. Ю.</i> Проблемы развития малого бизнеса в Беларуси	12
<i>Амантаева А. С.</i> Актуальные проблемы развития туризма в Российской Федерации	13
<i>Андропова К. М.</i> Возможности формирования инновационных кластеров в Республике Беларусь	14
<i>Артюшенко И. О.</i> Моделирование стоимости потребления автотранспортных услуг в организациях Республики Беларусь	15
<i>Атьман О. В.</i> Оффлайн веб-приложения	16
<i>Бабарико Ю. С.</i> 4PL-провайдеры логистических услуг – будущее белорусской логистики.....	17
<i>Байжанова Д. К.</i> Особенности продвижения отечественной продукции в Казахстане	18
<i>Балуш А. С., Пискун И. У.</i> Смайлікі – інавацыя ў пунктуацыі.....	19
<i>Баль А. А.</i> Анализ деловой активности субъектов хозяйствования.....	20
<i>Баляба В. А.</i> О необходимости внедрения принципов социальной ответственности	21
<i>Бамбурова К. А.</i> Туризм в России: состояние и перспективы развития.....	21
<i>Барышенская Ю. Г.</i> Перспективные направления совершенствования ассортимента растительных масел	22
<i>Батырбекова А. Н.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека	23
<i>Белова Ю. В.</i> Традиционные и альтернативные источники энергии, их влияние на энергоэффективность экономики Республики Беларусь	24
<i>Белоусов Н. А.</i> Биоиндикация промышленных зон г. Гомеля с помощью кресс-салата.....	25
<i>Белошедова О. П.</i> О диверсификации организаций потребительской кооперации.....	26
<i>Бердин А. Ю.</i> Расширение товарной номенклатуры производимой продукции за счет экспортно-ориентированной отраслевой кооперации	27
<i>Бородина Я. И.</i> Специфические особенности развития гастрономического туризма в России.....	28
<i>Брулевич М. В.</i> Методические аспекты управления дебиторской задолженностью	28
<i>Будников П. О., Холодный В. Н.</i> Инвестиционный климат Республики Беларусь	29
<i>Булавкин А. В.</i> Правовое регулирование электронной торговли в Республике Беларусь	30
<i>Булова Н. С.</i> Скандинавская ходьба как одна из форм двигательной активности.....	31
<i>Вабищевич В. М.</i> Синдром компьютерной мышки	32
<i>Васюк М. Н.</i> Роль промышленного комплекса Республики Беларусь в развитии национальной экономики	33
<i>Вашечкина Т. Н.</i> Совершенствование механизма управления трудовыми ресурсами организаций на основе применения современных кадровых технологий	34
<i>Витер Т. В.</i> Исторический аспект развития финансовой отчетности	35
<i>Волгин Н. А.</i> Современный ассортимент мороженого: из молока или пальмы?	36
<i>Волотович В. А.</i> Прогнозирование показателей экономического развития организации на основании тенденций развития макроэкономической среды	37
<i>Ворохов В. В., Корзун Л. А.</i> Иностраннные инвестиции в Республике Беларусь	38
<i>Ворохов В. В.</i> Государственный долг Беларуси	39
<i>Гаворка А. В.</i> Электронны даведнік па англійскай мове для ІТ-спецыяліста	40
<i>Гавриленко А. В.</i> Стратегия и тактика управления краткосрочными активами в системе финансового менеджмента	41

<i>Галаўко В. С.</i> Дынаміка развіцця насельніцтва вёсак Чкалаўскага сельскага Савета Калінкавіцкага раёна	42
<i>Герасименко Е. О.</i> Влияние социально-психологических методов управления персоналом на конкурентоспособность организации	43
<i>Глушакова Я. И.</i> Место финансового анализа в управлении банком	44
<i>Глушакова Я. И.</i> Физическая культура в жизни студентов	45
<i>Гогорева А. В.</i> Болонский процесс: сущность, история, интеграция в Республике Беларусь.....	46
<i>Гожина А. А.</i> Значение международных актов в формировании социальных стандартов Республики Беларусь	46
<i>Гончарова С. П.</i> Анимационная деятельность как инновационная форма развития гостиничного предприятия	47
<i>Горяинова Е. А.</i> Исторические аспекты возникновения бухгалтерского учета	48
<i>Григолия Р. Д.</i> Значение производства и потребления мяса и мясopодуков в современных условиях.....	49
<i>Григоревич А. А., Баланчук И. В.</i> Проблемы развития бухгалтерского учета на современном этапе	50
<i>Гришкевич П. Н.</i> Социальный капитал бюджетного учреждения как объект бухгалтерского учета	52
<i>Гузаревиц М. И.</i> Использование метода Boston Consulting Group в управлении ассортиментом продовольственных товаров в розничных торговых объектах ОАО «НТК "Алеся"»	53
<i>Гуринович Н. П.</i> Правовое регулирование осуществления деятельности в сфере агротуризма в Республике Беларусь	54
<i>Гусакова Ю. П.</i> Анализ конкурентных позиций потребительской кооперации на потребительском рынке	54
<i>Гутовский А. В.</i> Роль юридической техники в современном правотворчестве.....	55
<i>Гутовский А. В.</i> Особенности работы с электронными переводчиками в сфере межкультурной коммуникации	56
<i>Давыдова Н. Н.</i> Электронная торговля в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития.....	57
<i>Данилович Е. Н., Лявар Е. А., Лавринович Д. И.</i> Формирование маркетинговой службы в системе потребительской кооперации Минской и Брестской областей: исторический экскурс	58
<i>Двоежонова А. В.</i> Проблемы регулирования иностранных инвестиций в Республике Беларусь	59
<i>Демещенко Н. О.</i> Инновационное развитие Республики Беларусь	60
<i>Дикун К. В.</i> Применение матричной алгебры при исследовании экономических процессов	61
<i>Дмитриченко С. Я.</i> Состояние внешнего рынка сбыта ОАО «8 Марта» и перспективы его развития	62
<i>Долгий В. Г.</i> Создание прикладного решения «Учет работы автотранспорта» на платформе «1С: Предприятие 8.2»	63
<i>Домин В. В.</i> Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современном обществе.....	64
<i>Домин В. В.</i> Педагогические и морально-этические аспекты спорта в современном обществе.....	65
<i>Дринеvская А. В.</i> Физическая культура и ее роль в жизни современного человека	66
<i>Дубоделова Е. С.</i> Выбор программного средства электронного документооборота в организации.....	67
<i>Дубок Г. И., Середв З. А.</i> Актуальные вопросы экономической теории	68
<i>Дулвенец В. В.</i> Основные подходы к изучению личности в спорте	68
<i>Дуранкова А. А.</i> Дистанционное банковское обслуживание	69
<i>Дурмаганбетова А. К.</i> Зарубежный опыт социального обслуживания инвалидов	70
<i>Евсюкова В. В.</i> Перспективы развития бухгалтерского учета в современных условиях.....	72
<i>Ельсукова А. А.</i> Теоретические аспекты формирования и развития кадрового планирования в туристской деятельности	73
<i>Емельянова Е. С.</i> Значение физической культуры и спорта в жизни человека	73

<i>Ермакова О. И.</i> Оценка эффективности эксплуатации жилищного фонда.....	74
<i>Ефременков Е. М.</i> Интеграционные процессы формирования показателей бухгалтерской отчетности в России и Беларуси.....	75
<i>Железняк Р. Е.</i> Внутриведомственный контроль в системе потребительской кооперации Украины и его совершенствование.....	76
<i>Журба Д. Н., Прокопцова М. А.</i> Система непрерывного иноязычного образования	77
<i>Зимакова Е. И.</i> Пьер Лепезан де Буагильбер – окружной судья и судья в экономике	78
<i>Зимакова Е. И.</i> Миграция рабочей силы в Республике Беларусь.....	79
<i>Зинькевич О. Н.</i> Проектирование электронного обучающе-тестирующего комплекса для профессиональной аттестации государственных служащих	80
<i>Зуборева Е. С.</i> Сравнительный анализ бюджетной системы Республики Беларусь, России и Германии.....	81
<i>Иванец О. В.</i> Современный внешнеэкономический курс Китайской Народной Республики	82
<i>Иванова А. И.</i> Применение срока исковой давности по виндикационным требованиям	83
<i>Игнатов В. Ю.</i> Теория формирования инвестиционной привлекательности.....	84
<i>Ильина В. И.</i> Анализ договорной работы ТУП «Гомельская универсальная база»	85
<i>Ильич А. В.</i> Влияние валютного курса на результаты деятельности предприятий-экспортеров	86
<i>Иманбеков Р. К.</i> Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов	87
<i>Исаева И. В.</i> Спортивное право в Республике Беларусь.....	88
<i>Isachanka M.</i> Transport logistics in Belarus: problems and perspectives of development.....	89
<i>Кабдраш Д. Б.</i> Роль «зеленой экономики» в современном мире.....	90
<i>Казинцова Д. Г.</i> Находка как способ приобретения права собственности.....	91
<i>Кайнова Ю. В., Радостева М. Е., Мухамадиева А. В., Обухова Ю. В.</i> Аспекты обеспечения безопасности горнолыжного туризма в Сибирском регионе	92
<i>Каклюгина А. В.</i> Иноязычная коммуникативная компетенция выпускника среднего специального учебного заведения.....	92
<i>Калашиников Р. А.</i> Сущность экскурсионного обслуживания как составляющая туристского продукта	93
<i>Калашиников В. Р.</i> Проблемы учета налогообложения прибыли.....	94
<i>Капилевич Е. А.</i> Проблемы производительности труда в инновационной экономике Республики Беларусь	95
<i>Капыткова П. В.</i> Сделка, совершенная под влиянием заблуждения.....	96
<i>Кирилюк О. Ю., Ковалевич О. А.</i> Особенности кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности	97
<i>Киселева К. С.</i> Логистические «freight villages»	98
<i>Киселевич Е. А.</i> О некоторых вопросах логистического аутсорсинга в Республике Беларусь	99
<i>Киселевич Е. А.</i> Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации	100
<i>Клешкова Е. О.</i> Современное состояние бухгалтерской отчетности об активах, обязательствах и собственном капитале в Республике Беларусь.....	101
<i>Климчук И. И.</i> Особенности организации налогового учета предприятия в современных условиях экономического развития	102
<i>Ключко Е. Д.</i> Методы повышения конкурентоспособности в туристической индустрии.....	103
<i>Кобина К. В.</i> Зарубежный опыт современного состояния маркетингового образования.....	104
<i>Ковалева Л. Н.</i> Влияние договорной политики на налоговую нагрузку организации.....	105
<i>Ковалевич О. А.</i> Роль и место свободных экономических зон в создании инновационных кластеров и стимулирование наукоемких производств в регионе	106
<i>Козлитина Н. С.</i> Особенности развития индустрии туризма и гостеприимства в Белгородской области в рамках теории и практики кластеризации.....	107
<i>Kozlova E., Panasiuk V.</i> Tendencies of the women-leaders' managerial labour in modern society ..	108
<i>Козлова Е. А.</i> Женщина в управлении и бизнесе: усиление роли.....	109
<i>Колыбенко Ю. Д.</i> Лизинг персонала как новая форма использования персонала предприятия	110
<i>Копков В. А.</i> Изучение проблем плохого зрения и причины их возникновения.....	111
<i>Коробкина А. А.</i> Николай Криштоф Радзивилл Сиротка – ученый, меценат и путешественник	112

<i>Коробкина А.</i> The Consumer Buying Decision Process.....	113
<i>Коростик С. С.</i> Трансформация гендерных стереотипов в современном обществе и их влияние на семейные отношения	114
<i>Коростик С. С.</i> Христианские храмы в истории моей семьи.....	115
<i>Красовская О.А.</i> Влияние большого и настольного тенниса на организм человека.....	116
<i>Кузавка И. А., Яроцкая Т. О.</i> Развитие сотрудничества Республики Беларусь в рамках Союза Независимых Государств.....	117
<i>Кузьменко В. Н.</i> О некоторых вопросах уплаты подоходного налога с доходов в виде выигрышей.....	118
<i>Кулешова Н. С.</i> Краудфандинг как способ финансирования бизнеса.....	119
<i>Кулинкович Е. Д.</i> Повышение эффективности управления производством предприятия путем внедрения системы Optimized Production Technology.....	120
<i>Кунцэвіч А. О.</i> Знешнеэканамічная дзейнасць Рэспублікі Беларусь.....	121
<i>Курбиева И. Ю.</i> Целевой ориентир развития экономики Беларуси – производительность труда.....	122
<i>Курилович Д. С.</i> Получение энергии из отходов способом биогазовой переработки отходов животноводства	123
<i>Лапич О. М.</i> Анализ степени погашения обязательств как критерий оценки вероятности банкротства организации.....	124
<i>Лапко А. В.</i> Вопросы совершенствования учета и контроля материальных ресурсов в организациях промышленности	125
<i>Лашкевич В. Н., Дроздова Т. Е.</i> Генетически модифицированные продукты: аргументы «за» и «против».....	126
<i>Левонюк Ю. В., Бриль Н. С.</i> Анализ динамики патентных исследований в Республике Беларусь	127
<i>Левшунова И. Н., Найдена М. В.</i> Эволюция бухгалтерского баланса под влиянием развития экономики.....	128
<i>Лёгенькая М. О.</i> Генетически модифицированные организмы в пищевых продуктах.....	129
<i>Лейко Д. Б., Коган Д. Л.</i> Государственное регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	130
<i>Линник К. В.</i> Совершенствование методики анализа налоговой нагрузки Осиповичского райпо	131
<i>Линник К. В.</i> Сравнительная характеристика учета отложенных налогов в международной практике и в Республике Беларусь	133
<i>Лобода В. О., Головкова А. М., Павловская Ю. Ф.</i> Физика вокруг нас.....	134
<i>Луц О. А.</i> Формирование и использование доходов от реализации на отдельных этапах торгово-технологического процесса	135
<i>Магомедова М. Б., Гордейчук А. Ю.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь	136
<i>Мазаник А. А., Журавская Ю. А.</i> Наркотики – беда XXI века	137
<i>Макарова Т. А.</i> Создание дополнительных рабочих мест в рамках реализации региональной программы повышения занятости населения Гомельской области.....	138
<i>Макеев А. А., Полховский И. С.</i> Понятие CRM-системы и ее применение.....	138
<i>Маковец Н. Л., Кондратенко Д. Н.</i> Инфляция – одна из острых проблем современного развития экономики.....	139
<i>Мартишко М. А., Янченко Т. Д.</i> Определение торговой концепции магазина	140
<i>Марусова Ю. Д.</i> История православного храма как отражение истории народа Беларуси (Церковь Всех Святых в деревне Пиревичи на Гомельщине).....	141
<i>Марченко А. Д.</i> Развитие бухгалтерского учета издержек обращения в системе управления затратами.....	142
<i>Марченко А. Д.</i> Пути совершенствования внутреннего контроля.....	144
<i>Махновская Ю. А.</i> Особенности уплаты налога на добавленную стоимость сельскохозяйственными предприятиями в Украине: проблемы и перспективы	145
<i>Мезенцева Е. В.</i> Факторы, определяющие риск потери финансовой устойчивости предприятия	146
<i>Мижигурская К. Ю.</i> Резервы роста доходов Барановичского райпо в условиях инновациях инновационной экономики	147

<i>Мильская Е. Е.</i> Разработка программы лояльности клиентов туристского предприятия	148
<i>Милюкова А. В.</i> Жесты как понятийные невербальные элементы межкультурной коммуникации.....	149
<i>Минина Д. С.</i> Адам Смит – выдающийся творец экономики	150
<i>Миргородская И. С.</i> Особенности и факторы макроэкономического роста новых индустриальных стран.....	150
<i>Мироненко В. В.</i> Управление маркетинговой деятельностью туристических предприятий.....	152
<i>Можанов А. И.</i> Бухгалтерский налоговый учет товаров, реализуемых по системе Tax Free: состояние и развитие.....	153
<i>Мозговая О. А.</i> Эффективность применения мотивационных механизмов в торговой отрасли	154
<i>Морза И. Н.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека.....	155
<i>Морозова К. С.</i> Изучение влияния физической нагрузки на уровень соматического здоровья студенток	156
<i>Мурзич Е. В.</i> Особенности влияния цвета в рекламе на потребителя	157
<i>Мусин М. С.</i> Организация системы управления товароведением на ТОО «ЖБИ Караганда» ..	158
<i>Нагорная О. В.</i> Бухгалтерская отчетность о доходах и расходах организации: содержание, методики составления и использование в управлении.....	159
<i>Насакаев А. С.</i> Финансово-кредитная система в условиях кризиса	160
<i>Нацевич Е. В.</i> Роль управленческого учета денежных потоков в деятельности организации ..	161
<i>Нешитая Е. Д.</i> Пути совершенствования кредитных отношений с физическими лицами.....	162
<i>Новикова С. М.</i> Совершенствование товарного портфеля производственного предприятия (на материалах ОАО «Гомельский мясокомбинат»)	163
<i>Оголь Л. А.</i> Актуальность трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами.....	164
<i>Павлова Ю. М.</i> Актуальные проблемы экономики сельского хозяйства	165
<i>Павлюковец А. Н.</i> Показатели развития человеческого потенциала и анализ перспективной численности населения	166
<i>Панасюк В. Р.</i> Особенности трудового потенциала руководителей-женщин	167
<i>Перхова А. Г.</i> Развитие учета расчетов с использованием подходов международных стандартов финансовой отчетности	168
<i>Петрик О. В.</i> Конкурентоспособность булочных изделий, вырабатываемых хлебозаводом Островецкого филиала Гродненского областного потребительского общества	169
<i>Петрусенко А. В.</i> Формирование туристско-рекреационных кластеров в сельских поселениях	170
<i>Пешко А. Н.</i> Анализ крахмалистости и влияния способов тепловой обработки на потери витамина С в различных сортах картофеля белорусской селекции.....	171
<i>Пицало О. М.</i> Анализ финансово-экономической устойчивости организации.....	172
<i>Полховская В.О.</i> Физическая культура в жизни человека.....	173
<i>Потько А. В., Кузьменкова А. Д.</i> Использование инноваций в учебном процессе (на примере Гомельского государственного дорожно-строительного колледжа).....	174
<i>Правило А. О.</i> Физическая культура в системе социальной работы с населением.....	174
<i>Прибыльский Е. С.</i> Актуальность изучения английского языка на современном этапе развития общества	176
<i>Привалова О. В.</i> Эффективность использования бытовой техники (на примере общежития № 3 Гомельского государственного дорожно-строительного колледжа).....	178
<i>Прокопенко Л. А.</i> Инновационное производство туалетного мыла	179
<i>Прокопцова М. А.</i> О транзитном потенциале Республики Беларусь.....	180
<i>Пугач О. А., Бруенкова О. М.</i> Тенденции развития железнодорожного транспорта в Республике Беларусь.....	182
<i>Пулькина А. А., Руденкова Ю. В.</i> Построение и использование тренд-сезонных моделей в прогнозировании объема продаж туристических путевок	183
<i>Путьков В. А.</i> Война в истории нашей семьи	184
<i>Ранько Е. Л.</i> Аккредитив как механизм, направленный на своевременное исполнение обязательств	185
<i>Раузер А. А.</i> Инновации в сфере услуг.....	186

<i>Ренева Е. К.</i> Налоговое планирование: анализ рисков.....	187
<i>Решетилова А. Е.</i> Роль управления денежными потоками в деятельности предприятия	188
<i>Рогацевич К. С.</i> К вопросу о развитии спортивного туризма в Беларуси	189
<i>Роговская А. В.</i> Налоговая система Франции.....	190
<i>Романов В. М.</i> Оценка пищевой ценности мяса птицы	191
<i>Романова Я. А.</i> Проблемы организации труда руководителей и специалистов (на примере ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга БМК»)	192
<i>Рохацевич А. А., Котлова А. М.</i> Разработка информационной системы «Общежитие»	193
<i>Рубцов В. Н., Долинская М. В.</i> Информированность потребителей как фактор устойчивого потребления	194
<i>Рубченя О. А.</i> О системе управлением складом WMS	195
<i>Руденко Р. В.</i> Уильям Петти	196
<i>Руденко И. Ю.</i> Направления совершенствования политики управления платежеспособностью предприятия.....	197
<i>Рудковская А. О.</i> Разработка инновационного проекта	198
<i>Рытченко О. Ю.</i> Учет в бюджетных учреждениях Украины: проблемы и пути их решения... ..	199
<i>Савинская М. А.</i> Возможности розничного торгового объекта с внедрением требований мерчендайзинга.....	200
<i>Свиркова М. А.</i> Пенсионная система Республики Беларусь	201
<i>Северин С. А.</i> Миграционная политика Германии	202
<i>Сейдулла А. Ж.</i> Финансовая отчетность на основе кассового метода принятия на учет	203
<i>Селиванова В. В., Шаповалова П. В.</i> Расширение ассортиментных позиций за счет внедрения нового товара	203
<i>Симанович Х. Н.</i> Предупреждение перетренированности в плавании	204
<i>Синицына И. Н.</i> Система обязательного резервирования: состояние и перспективы развития.....	205
<i>Сирота С. О.</i> Формирование позитивного отношения студентов к здоровью и безопасности	206
<i>Сівуха К. Э.</i> Беларускі ручнік: гісторыя, традыцыі, рэгіянальныя асаблівасці	207
<i>Слесарева Д. В.</i> Занятия плаванием при заболевании сколиозом.....	208
<i>Смородинова Е. В.</i> Проблемы эффективности рекламы в гостиничном бизнесе.....	209
<i>Соркин С. В.</i> Внешнеторговые связи Республики Беларусь с Украиной (2014–2015 годы)	210
<i>Старовойтенко А. Н., Кудренко К. А.</i> О развитии розничного товарооборота Республики Беларусь	211
<i>Стемпель А. О.</i> Налоговая политика Республики Беларусь.....	212
<i>Стреха А. Н.</i> Небанковские финансовые учреждения: особенности и значения	213
<i>Супроненко А. Н.</i> Оптимизация системы снабжения предприятия.....	214
<i>Тимошенко А. В.</i> Анализ графических редакторов для подготовки мультимедийного контента статических слайдов.....	215
<i>Товкач О. И.</i> Возможные пути реформирования национального учета готовой продукции и ее реализации в соответствии с МСФО.....	216
<i>Тутов И. Г.</i> Исследование свойств «живой» и «мертвой» воды	217
<i>Тушинская К. В., Хыдыров Б. Д.</i> Договор аутстаффинга с позиции трудового законодательства.....	218
<i>Тушинская К. В.</i> Основные проблемы развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации Гомельской области	219
<i>Филипчик И. В.</i> Управление профессиональным стрессом в организации как способ улучшения условий труда работников.....	220
<i>Филичкина К. К.</i> Современные тенденции экономического развития Китайской Народной Республики.....	221
<i>Фомина К. А.</i> Проблемы включенности Беларуси в Болонский процесс	222
<i>Хильмон А. А.</i> Ресурсосбережение как фактор повышения эффективности производства (на материалах деятельности ОДО «Фирма АБС»).....	223
<i>Холманских М. И.</i> Транспортное обслуживание туризма.....	224
<i>Чайковская В. О.</i> Влияние физических упражнений на организм человека.....	225
<i>Чамкина О. В.</i> Оценка тенденций применения гибких систем оплаты труда в организациях Республики Беларусь	225

<i>Чернявская А. И.</i> Оценка эффективности использования основных средств ОАО «Гомельоблреклама» и направления ее повышения	226
<i>Черняков В. М.</i> Консалтинг в области управления персоналом.....	227
<i>Чернякова И. А.</i> Интерим-менеджмент.....	228
<i>Черткова В. П.</i> Сотрудничество Беларуси и Клайпедского порта	229
<i>Черткова В. П.</i> Кто же этот Карл Маркс?	230
<i>Шадыева Л. А.</i> Мотивационные факторы, влияющие на поведение потребителей туристских услуг.....	231
<i>Шалун Е. Н.</i> Возможности развития концепции маркетинга в туристской деятельности	232
<i>Шведенко О. С.</i> Обзор новейших технологий в логистике.....	233
<i>Швец М. А.</i> Возможные пути улучшения финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования	234
<i>Шевченко А. Д.</i> Феномен нейромаркетинга и его роль в управлении предпочтениями покупателей	234
<i>Шевченко Е. С.</i> Теоретические аспекты разработки программы трансграничного маршрута (Белгород – Курск – Брянск – Гомель).....	235
<i>Шпиталь Е. А., Ланевская А. А.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности районов Гродненской области.....	236
<i>Шумер Н. С.</i> Анализ зарубежного опыта местного налогообложения	237
<i>Якишук В. Н.</i> Исследование степени удовлетворенности студентов заочной формы получения образования качеством общественного питания.....	238
<i>Янченко А. А.</i> Роль режима труда и отдыха в поддержании высокой работоспособности работника	239
<i>Яцушко Н. С.</i> Современный ассортимент телевизионных приемников.....	240
МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	242
<i>Акуліч К. А.</i> Духоўна-патрыятычнае гучанне паэтычнага радка паэта-земляка М. М. Болсуна.....	242
<i>Акулич К. А.</i> Праведники мира: свидетельства очевидцев	244
<i>Гончаренко А. Д.</i> Многоканальная цветомузыкальная установка.....	245
<i>Грицкова М. М.</i> Антибиотическое действие экстракта лишайника	246
<i>Дегтяренко М. О.</i> Сепаратизм в современной Европе	248
<i>Журова А. Г.</i> Особенности проявления школьного буллинга и способы борьбы с ним	248
<i>Кожушко Д. С.</i> Русская православная церковь в дни тяжелых испытаний.....	249
<i>Коледа А. П.</i> История становления краеведческого музея г. Гомеля	250
<i>Колосов И. А.</i> Пусть войны не будет никогда (по воспоминаниям Татьяны Павловны Атрашкевич)	252
<i>Комар Е. Ю., Цурикова М. В.</i> Применение теоремы Виета к решению задач централизованного тестирования.....	253
<i>Король Е. А.</i> Любимые чудодейственные иконы Божией Матери	254
<i>Лагутенко Е. А.</i> Сиблинговые отношения и их влияние на личностные особенности	255
<i>Николаенко И. А.</i> Геометрические миниатюры.....	256
<i>Ниничук И. С.</i> Исследование электрического контакта металлических проводников.....	256
<i>Павличенко М. В.</i> Селфи как фактор проявления молодежной субкультуры	257
<i>Печенкин А. А.</i> Периодические функции.....	258
<i>Рощина А. И.</i> Бухенвальд: история концлагеря глазами очевидца	259
<i>Рубанов В. Г., Грвецца А. В., Криштафук И. П., Мустафа Н. С., Чеботарев А. В.</i> «Золотое сечение» – закон красоты и гармонии.....	260
<i>Рябченко И. П.</i> Влияние металлов на ферментативную активность α - и β -амилазы и морфометрические параметры зерновых культур	261
<i>Скачкова К. Н.</i> Особенности коммуникативной толерантности волонтеров	262
<i>Суворов М. А., Приходько К. А.</i> Определение оптимальной стратегии при производстве продуктов в столовой СШ № 47 г. Гомеля	263
<i>Томашкова М. Ю., Ковалева Г. В.</i> Проблемы рационального использования торфяных ресурсов Республики Беларусь.....	264

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XXXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 3–5 мая 2016 г.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы

Редакторы: Т. В. Гавриленко, М. П. Любошенко,
Е. Г. Привалова, Е. В. Седро, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, И. П. Минина, Е. А. Шведова

Подписано в печать 13.09.16. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₈. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 31,62. Уч.-изд. л. 32,50. Тираж 43 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XXXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 3–5 мая 2016 г.

Под научной редакцией
кандидата экономических наук, доцента
А. П. Бобовича