

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 19–20 апреля 2023 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2023**

ISBN 978-985-898-021-4

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2023

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
А. Н. Семенюта, д-р техн. наук, профессор;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;
А. Н. Аксенов, канд. ист. наук, доцент;
Т. В. Бондарева, ст. преподаватель;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Федорцова, канд. филол. наук, доцент;
В. Л. Царанков, канд. пед. наук

Рецензенты:

Ж. В. Кадолич, канд. техн. наук, доцент Гомельского государственного технического университета имени П. О. Сухого;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66 **Иновационный потенциал молодежи в современном мире** [Электронный ресурс] : материалы международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 19–20 апреля 2023 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-898-021-4

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Иновационный потенциал молодежи в современном мире». В конференции приняли участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных вузов.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы
международной научно-практической
конференции студентов и учащихся

Гомель, 19–20 апреля 2023 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова, Н. М. Евтухова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 14.07.23.
Тираж 12 экз. Объем 4,93 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	9
<i>Балаба И. М.</i> Кооперативная модель развития общества в Новой Зеландии	9
<i>Иванкина И. Ю.</i> Возможность предупреждения эмоционального выгорания в рядах профессионалов-новаторов	11
<i>Карповец А. С.</i> Сравнительный анализ развития финтех-сектора Беларуси и России	13
<i>Шакурова А. Р.</i> Актуальные проблемы межкультурной коммуникации	14
СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	16
<i>Абрашкина К. А.</i> Показатели сердечно-сосудистой системы студенток с заболеваниями опорно-двигательного аппарата	16
<i>Адасенко А. И.</i> Правовое регулирование прав и обязанностей сторон в процессе медиации.....	18
<i>Адасенко А. И.</i> Совершенствование бухгалтерского учета в условиях цифровой трансформации	20
<i>Адасенко А. И., Матюшонок Е. В.</i> Состояние и перспективы развития рынка обуви в Республике Беларусь	22
<i>Асоблева П. С.</i> Сравнительная оценка критериев достаточности международных резервных активов.....	24
<i>Ауэзкызы А.</i> Речевая культура современной молодежи.....	26
<i>Ашубаева А. Р., Чесных С. И.</i> О соблюдении мер безопасности при употреблении арбузов.....	28
<i>Бабушкина В. В.</i> Особенности разработки нового туристического продукта в Туркменистане	30
<i>Баштовий Д. Д., Калашников М. А.</i> К вопросу об истории кредитных кооперативов Канады	32
<i>Билида Д. А.</i> Налоговая нагрузка: сущность и методики оценки.....	34
<i>Булавко Е. М.</i> Особенности реализации социальной политики в Республике Беларусь	36
<i>Булавко Е. М.</i> Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь	37
<i>Бычкова В. Н.</i> Налог на недвижимость: роль в формировании бюджета, направления оптимизации	39
<i>Валижанов Ш. О.</i> Управление качеством продукции в условиях экономического кризиса	41
<i>Вербович Е. М.</i> Внедрение инноваций в бухгалтерский учет первичной профсоюзной организации работников УО «Минский колледж ТДПП»	43
<i>Володкевич С. С.</i> Классификация и учет потерь материалов в лесническом хозяйстве.....	45
<i>Гадамов К. Б.</i> Влияние развития современных инноваций на экономику	47
<i>Гайдук М. Д.</i> Основные направления государственной внешнеэкономической политики Республики Беларусь	49
<i>Герасимова А. А.</i> Перспективы развития автоматизации бухгалтерского учета	51
<i>Герасимова Д. В.</i> Приоритеты, проблемы и перспективы жилищной политики в Республике Беларусь.....	53
<i>Глуценко К. Б., Глуценко М. Б.</i> Необходимость использования маркетинговых стратегий в малом бизнесе	55
<i>Гокленова А. Г.</i> Управление сотрудниками в условиях цифровой экономики.....	57
<i>Головко С. С.</i> Гринвошинг в современных компаниях.....	59
<i>Груздева Е. И.</i> Социальное обслуживание одиноких граждан пожилого возраста	61
<i>Гудвиллович А. С.</i> Спорт как неотъемлемая часть человеческой культуры	62
<i>Гуляева А. А.</i> Совершенствование учета основных средств в современных условиях хозяйствования	64
<i>Гучок С. А.</i> Направления совершенствования коммерческой деятельности по организации общественного питания.....	66
<i>Даминецкий И. В., Гуркова П. Н.</i> Критерии качества и покупательских предпочтений на косметические товары.....	68
<i>Дорошко А. О.</i> Перспективы использования системы «директ-костинг» в управленческом учете по материалам ОАО «Стародорожский механический завод»	70

<i>Дудук Т. Н.</i> К вопросу изучения рынка листового стекла в Республике Беларусь	72
<i>Емелина К. А.</i> Достижение целей национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь как направление социальной политики	73
<i>Емелина К. А.</i> Регулирование создания личных кабинетов студентов в контексте правового обеспечения цифровизации образования в Республике Беларусь	75
<i>Жежко А. И., Кабанова Г. В.</i> Судьбы феминизма в западных и постсоветских странах	77
<i>Заркевич В. Д.</i> Проблемы инноваций и перспективы экономического роста в Республике Беларусь	79
<i>Заркевич В. Д.</i> Стереотипный образ юриста (на основе англоязычных анекдотов)	81
<i>Золотарева Д. И.</i> Особенности возбуждения уголовных дел об убийствах, связанных с безвестным исчезновением лиц	83
<i>Золотарева Д. И.</i> Особенности рассмотрения сообщений о безвестном исчезновении лиц. Способы совершенствования	85
<i>Иванова А. С.</i> Комплаенс как важный компонент реализации ответственности управления	87
<i>Иванова А. С.</i> Факторы, влияющие на дорожную разметку, и пути повышения ее качества ГП «СМЭП Брестской области»	89
<i>Иваноўскі У. У.</i> «Каб памяць жыла ў вяках...»	91
<i>Исаев Д. А.</i> Английские названия популярных профессий в казахском языке	93
<i>Казакова Е. С.</i> Рекомендации по реализации налоговой политики Республики Беларусь в условиях формирования национальной модели экономики, ориентированной на инновационное развитие	95
<i>Казачек К. М.</i> Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности	97
<i>Какабаев Э. М.</i> О направлениях повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия	99
<i>Караченко А. С., Олешкевич Д. В.</i> Проблема налоговых доходов государственного бюджета Республики Беларусь	101
<i>Карульский К. Г., Корыткин Д. Ю.</i> Нейросети и будущее вместе с ними	103
<i>Касперук Н. А.</i> Качество продукции как инструмент повышения конкурентоспособности	104
<i>Касперук Н. А.</i> Мошенничество в бухгалтерском учете	106
<i>Кириллов Ю. С.</i> Оценка качества безалкогольного светлого пива	108
<i>Климовец В. С.</i> Направления оптимизации товарных запасов и товарооборачиваемости организации	110
<i>Козлова М. А.</i> Анализ ассортимента полимерных подошвенных материалов обуви, производимой на СООО «Белвест»	111
<i>Коклюхина П. С., Белобородова Е. А.</i> Бюджетный дефицит и способы его покрытия	113
<i>Коклюхина П. С., Белобородова Е. А.</i> Особенности учета запасов по новым правилам	116
<i>Король В. С.</i> Значение информационно-технологической революции в построении информационного общества	120
<i>Король В. С.</i> Использование диаграмм потоков данных при проектировании информационных систем	121
<i>Коротченко К. С.</i> Историческая память города Борисов	123
<i>Корхова С. Н.</i> Факторы, воздействующие на повышение трудовой активности персонала	124
<i>Костромицкий Д. О.</i> К вопросу о развитии кооперации в Бразилии	126
<i>Кошаль Я. І.</i> Традиційныя абрады, святы, звычаі, якія складаюць аснову беларускай культуры	127
<i>Кравчук В. В.</i> Речевой портрет немецкой молодежи	128
<i>Кралевиц Т. С.</i> Состояние, проблемы и пути совершенствования персонафицированного учета	130
<i>Краменская А. И.</i> Перспективы развития сезонной торговли в системе Белкоопсоюза	132
<i>Круглова В. Ю.</i> Дисциплина «Спортивное право»	134
<i>Ксендзова Н. А.</i> Правовые основы регулирования рынка ценных бумаг: зарубежный опыт и национальные особенности	136
<i>Купревич А. С.</i> Пути повышения обеспеченности населения торговыми площадями	138
<i>Куриленко В. А.</i> Lifelong learning: сущность и применение информационных технологий	140
<i>Куриленко В. А.</i> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь	141

<i>Куриленко В. А., Толкачева О. И.</i> О взаимосвязи английского языка с языком программирования С#	143
<i>Куриленко В. А., Толкачева О. И.</i> Физическая культура как компонент здорового образа жизни	145
<i>Кучеров Г. В.</i> Контроль качества непродовольственных товаров в Республике Беларусь	146
<i>Кушнерова Ю. И.</i> К вопросу о мерах профилактики проявлений экстремизма в молодежной среде (на примере «ЧВК Редан»)	148
<i>Лебедько В. А.</i> Основные направления оптимизации налога на прибыль в условиях реформирования налоговой системы Республики Беларусь	150
<i>Леничко В. А.</i> Пути оптимизации финансовых ресурсов доходной части фонда социальной защиты населения	152
<i>Липатова Т. В., Куренкова А. Б.</i> Инновации в производстве трикотажных товаров	154
<i>Мартинович Д. С.</i> Методические основы анализа денежных потоков, его информационное обеспечение	155
<i>Матусов Д. П.</i> Профессиональное выгорание как «трудовой феномен»	157
<i>Матюшенко Д. А.</i> Роль индивидуальных предпринимателей в формировании государственного бюджета Республики Беларусь	159
<i>Мельникова Д. А.</i> Направления повышения покупательского трафика торговых центров	160
<i>Мищенко А. В.</i> Кафедры ЮНЕСКО как средство содействия развитию информационных технологий в образовании	162
<i>Мозоловская В. В.</i> История становления и развития законодательства о коммерческой тайне как формы охраны нераскрытой информации	163
<i>Мороз Е. В.</i> Мониторинг исходных знаний студентов по некоторым вопросам в области радиационной безопасности	165
<i>Москалева Т. С.</i> Логистика «последней мили»: предпочтения покупателей и задачи поставщиков	167
<i>Назарук А. В.</i> Анализ значения отзывов как инструмента формирования онлайн-репутации	169
<i>Никитченко М. В.</i> Непрерывное образование и его значение для устойчивого развития страны	171
<i>Овчарова А. Е.</i> Интернет-магазин или маркетплейс: что эффективнее?	172
<i>Овчарова А. Е.</i> Экономика знаний как роль экономического развития	174
<i>Олешкевич Д. В., Караченко А. С.</i> Об управлении налоговой нагрузкой организации в Республике Беларусь	176
<i>Осипова А. Е.</i> Радиация и экология растениеводства на территории белорусского Полесья	178
<i>Палто Е. С.</i> Пищевая продукция леса после катастрофы на ЧАЭС	180
<i>Пальцева А. Д.</i> Лингвистический анализ русскоязычной версии игры в слова «Уордли»	182
<i>Паромова А. А.</i> Важность управления инновациями в современном бизнесе	184
<i>Пахомова А. М., Чуб Д. А.</i> К вопросу о роли кооперации в сохранении экологии	186
<i>Пашкевич А. Е.</i> Туристический продукт: структура и критерии классификации	187
<i>Петрова Д. В., Черезова А. Д.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека	190
<i>Петрусевич В. И.</i> Совершенствование учета долгосрочных активов (на материалах ОАО «Жабинковский сахарный завод»)	191
<i>Петрусевич В. И.</i> Совершенствование форм первичной документации основных средств (на материалах ОАО «Жабинковский сахарный завод»)	193
<i>Пущевая Н. В.</i> Факторы конкурентоспособности персонала организации	195
<i>Разугина П. С., Смирнова П. А.</i> Сравнительный анализ мер государственной поддержки рождаемости в Российской Федерации и Республике Беларусь	196
<i>Ровнейко К. К.</i> Анализ конструкторов сайтов	198
<i>Романюк А. А., Гузова М. Ю.</i> Красный Крест – лидер среди некоммерческих организаций Республики Беларусь	199
<i>Рубанова К. И.</i> Направления повышения эффективности использования основных средств СП ОАО «Спартак»	201
<i>Рудых А. Е.</i> Влияние социально-экономического неравенства на трансформацию социальной структуры российского общества	203
<i>Русанов Л. В.</i> Автоматизация логистических операций Почты России	205
<i>Савицкая А. Г.</i> Управление дебиторской и кредиторской задолженностью	207

<i>Селезнева Д. С.</i> Анализ состояния государственного бюджета Республики Беларусь: современные тенденции	209
<i>Сивенков А. Р.</i> Физкультура – для здоровья, спорт – за счет здоровья	211
<i>Снапкова С. А.</i> К проблеме участия общественности в противодействии коррупции	213
<i>Солтанмурадова А. Ш.</i> Оценка уровня загрязнения атмосферного воздуха автомобильными выбросами углекислого газа	214
<i>Сорока Л. В.</i> Теоретико-правовая характеристика компетенции третейских судов	216
<i>Старосветский Н. С.</i> Проблемы и перспективы smm-продвижения в сфере высшего образования в Республике Беларусь	218
<i>Субко В. Н., Вербило А. Н.</i> Научно-практический опыт в применении методов оценки удовлетворенности потребителей	220
<i>Сузько И. М.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией	222
<i>Сумарева Е. Е.</i> Проблемы занятости и качества рабочих мест в казахстанском туризме и их учет в управлении кадрами	224
<i>Сыч А. М.</i> «Неделя помощи инвалидам войны» как общественно-политическая кампания в Гомельской губернии в 1923 г.	226
<i>Тенчикова Ю. Ю.</i> Повышение финансовой грамотности как фактор обеспечения финансовой безопасности	227
<i>Ткач Д. А.</i> Пути развития заготовительной логистики Новосибирской области	229
<i>Толкачева О. И.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в учреждениях образования Беларуси	231
<i>Толочко Я. А., Езенчик Е. И.</i> Особенности функционирования оборотных средств в агропромышленном комплексе и направления эффективности их роста	233
<i>Топленкина В. А.</i> Бенчмаркетинг и конкурентная разведка	235
<i>Топленкина В. А.</i> Состояние производства швейных товаров в Республике Беларусь	237
<i>Торгонская А. Н.</i> Межкультурные коммуникации в инновационном обществе	238
<i>Торшина В. Д., Токарева А. А.</i> Защита детей, подвергающихся насилию в семье	240
<i>Халина А. А.</i> К вопросу о развитии сельскохозяйственной кооперации в Японии	242
<i>Хитрый В. И., Криваль Е. В.</i> Покупательские предпочтения на ювелирные изделия из золота	243
<i>Худаяров Т. Д.</i> Роль создания свободных экономических зон в экономическом развитии страны и ее регионов	245
<i>Фильченко Д. В., Зимин Д. А.</i> Распознавание объектов на Python	247
<i>Чарьев К. Т.</i> Роль цифровой платформы в социально-экономическом развитии общества	248
<i>Черницкая А. А.</i> Формы взаимодействия конституционного и международного права	250
<i>Чугай М. С.</i> Пути стабилизации рынка труда в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	252
<i>Шабунин К. К.</i> Современные тенденции в изменении требований безопасности труда в агропромышленном комплексе и отраслях переработки сельскохозяйственной продукции	254
<i>Шарапов А. С.</i> Язык Абая – начало казахской национальной концептосферы	256
<i>Шевеленко Н. Ю.</i> Разработка веб-сайта как инструмента продвижения услуг	258
<i>Шеметова А. С.</i> Гендерные аспекты межкультурной коммуникации	259
<i>Шкурдей У. Ю.</i> Литературный туризм как средство сохранения исторической памяти в Беларуси	260
<i>Шупило В. Р.</i> Проблемы оценки инновационного потенциала человеческих ресурсов	263
<i>Явтухович Т. И.</i> Концепция ESG как способ повышения конкурентоспособности организации	265
<i>Ярошевич А. А.</i> Анализ прибыли по текущей деятельности: теория и практика	267
<i>Mohammed M.</i> Impact of taxes on real estate market development in Iraq	269

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	271
<i>Аксенов В. А.</i> Историческая память и историческая правда о героях Брестской крепости в творчестве писателя, публициста и историка С. С. Смирнова	271
<i>Ашурко В. Ю.</i> Использование альтернативных источников энергии в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	273
<i>Брокер В. С.</i> Исследование параметров системы, влияющих на физические свойства аэрозоля	274
<i>Васильев М. Р.</i> Интерактивный обучающий модуль «Визжу-запоминаю-знаю».....	276
<i>Гаркавец Ю. А.</i> Устаревшие названия адзеньня ў творах Уладзіміра Караткевіча	277
<i>Грицева Я. В.</i> Реальность «нового порядка»: политика геноцида на жлобинской земле	278
<i>Грушко В. А., Федотов Д. А.</i> Создание виртуальной 3D-экскурсии в среде разработки Unity	279
<i>Грыцкевіч Г. І.</i> Навукоўцы побач з намі	280
<i>Домосканов А. В.</i> Геноцид населения Гомельщины в ходе карательных операций полицейских батальонов в период Великой Отечественной войны	281
<i>Дударь А. А.</i> Исследование скорости осаждения мелких частиц в жидкости на основе эффекта Бойкотта	283
<i>Жданович Е. М.</i> Ящик познания: знакомство с камерой-обскурой	285
<i>Жигар М. А.</i> Сколько решений?.....	286
<i>Захарова А. С.</i> Изучение состояния основных гемодинамических характеристик и типов сердечно-сосудистой системы у детей и подростков в условиях урбанизации	287
<i>Ковгунова Д. Д.</i> Понимание эмоций подростков как фактор близости в детско-родительских отношениях	288
<i>Лучинович Ф. А.</i> Вейпинг: субкультура иллюзии.....	289
<i>Пахомов М. П.</i> Оценка перспективы использования альтернативных источников энергии на территории Светлогорского района.....	290
<i>Пинчук М. А.</i> Интерактивная обучающая викторина «Учимся, играя» как средство изучения учебного предмета «Информатика»	291
<i>Попкова Е. А., Ковбенья А. В.</i> Метод преобразований плоскости в решении геометрических задач на максимум и минимум.....	292
<i>Рудинский Е. Р.</i> Изучение физических свойств бумажных салфеток	293
<i>Симоненко Д. П.</i> Специфика обращений в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».....	295
<i>Солодчук Д. Н.</i> Дробы, которые сокращаются необычно	296
<i>Стецкий Д. В.</i> Тепло и энергия на благо человечества	299
<i>Титова Д. Д.</i> Образовательный туристический проект «Гомель индустриальный»	300
<i>Фащенко И. В.</i> Особенности реализации категории «память» в текстах патриотических песен «Вечный огонь» (1971 г.), «Память» (1985 г.), «Встанем» (2022 г.).....	302
<i>Хамутовский А. С.</i> Обыкновенные дроби в повседневной жизни человека	303
<i>Хомчик Л. В.</i> Духовно-нравственное воспитание подростков через притчи	304
<i>Шестопалов А. А.</i> Гребнев Анатолий Михайлович. Болгария, январь 1947 г. История одной фотографии.....	306
<i>Шруб А. Э., Шруб С. В.</i> Экологический след человека	307
<i>Шумак М. Г., Ширин Г. А.</i> Употребление молодежного английского сленга среди подростков	308
<i>Bolobova M.</i> The linguistic representation of the concept of the coronavirus pandemic	309
<i>Buchkovskaya K.</i> Anglicisms in youth' speech	311
<i>Fedartsova K.</i> Phobias and fears in people's lives	312
<i>Loutkov T.</i> L'impact des sucres alimentaires sur la santé.....	313
<i>Novikova K.</i> Comparative characteristics of British and Belarusian wedding traditions	314
<i>Rebenok E.</i> The english language – is the main source of sports terminology.....	315

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

И. М. Балаба

Научный руководитель

Л. В. Афанасьева

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

КООПЕРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

Кооперативное движение в мире развивается чрезвычайно неоднородно, под влиянием многих факторов, присущих той или иной стране, создаются устойчивые национальные модели, анализ практики осуществления которых представляется важным с практической точки зрения. На основе анализа действующих нормативных актов, регулирующих кооперативный сектор, и сложившихся исторических условий авторы обнаружили главные составляющие современной бизнес-модели канадских и новозеландских кооперативов. Показано, что в наше время в Новой Зеландии на базе существующей институциональной системы развилась уникальная национальная модель кооперации, идеология и принципы функционирования которой можно считать треками реализации целей устойчивого развития.

Одной из самых ярких моделей национального развития кооперации является кооперативный сектор Новой Зеландии, а те принципы, которые там создаются для достижения нового качества и уровня жизни, являются исключительными по своей истории становления и направлениям трансформации [1].

В 2021 г. в стране насчитывается 331 предприятие, принадлежащее членам паевых обществ, кооперативов, кредитных союзов и дружественных обществ, в которых работают более 50 000 сотрудников и насчитывается более 1,5 млн членов – 30% населения страны. Кооперативный сектор представляет 18% в валовом внутреннем продукте [2].

Анализ причин популярности кооперативов в Новой Зеландии, а также эффективной политики показывает, что причины лежат глубоко в истории страны, а источник таких тенденций кроется в деталях институциональной структуры народного хозяйства, формировавшегося веками [3].

Таким образом, около 72% новозеландских кооперативов сегодня работают в агропродовольственном секторе, который формируется на основе особых отношений землевладения в стране. Земельные участки принадлежат многим мелким частным владельцам, и нет единого хозяина земли, способного спокойно вести коммерческую экспансию. Во времена великого разделения люди были вынуждены работать вместе. Такие разделения возникли из-за племен маори. Исторически именно эти племена владели всей землей на острове до прихода колонизаторов. Маори сохранили свою культуру и обычаи и владеют большим количеством земли. Как людям традиционного образа жизни им чужд дух капитализма и собственничества [4].

Эта позиция впоследствии может повлиять на мировоззрение колонизаторов, вынужденных жить бок о бок с маори. Кроме того, земля Новой Зеландии долгое время оставалась раздробленной из-за хаотических соглашений с лидерами и многочисленных военных перераспределений. Как видно из таблицы ниже, за последние пять лет доходы 30 крупнейших кооперативов Новой Зеландии выросли на 0,7%, что представляет собой хороший запас прочности даже в разгар пандемии.

Динамика основных показателей топ-30 кооперативов Новой Зеландии

Показатели	2015 г.	2020 г.	Прирост, %
Выручка, млн новозеланд. долл.	41,373	41,652	0,7
Активы, млн новозеланд. долл.	33,250	39,522	18,9
Занятые	47,319	41,159	13,0
Участники	1 217 107	1 517 570	24,7

В то время как компании по всему миру объявляют о банкротстве, новозеландские кооперативы продолжают создавать рабочие места и набирать новых членов. Принципы коллективной поддержки, софинансирования и субсидирования, введенные самими кооперативами для своих членов, позволили этому сектору экономики сравнительно легко переносить внешние глобальные потрясения.

Кооперативная модель Новой Зеландии успешно применяется во многих сферах экономики и поддерживает традиционные ценности и взгляды. Это влияет на организацию и ведение бизнеса на институциональном уровне, например на предоставление товаров и оказание услуг.

По текущим оценкам, модель национальной кооперации отлично себя зарекомендовала во время пандемии, когда большинство секторов национальных экономик по всему миру испытывали трудности, стагнировали и были вынуждены оптимизировать расходы за счет увольнения работников. Создан новый механизм амортизации. В Новой Зеландии ситуация прямо противоположная. Например, в агропродовольственном секторе доходы кооперативов выросли примерно на 10% с 2015 г., что свидетельствует о значительном увеличении доходов и активов, а также о стойкости и решительном реагировании на экономические последствия COVID-19 [5].

В Новой Зеландии, как и в Австралии, до 1940-х гг. кооперативное движение было главным образом сельскохозяйственным движением, состоящим из молочных фермеров, производителей масла и сыра, ассоциаций по закупке сельскохозяйственного оборудования и комитетов по маркетингу. Молочные фермеры были объединены в Новозеландский молочный кооператив, который насчитывает около 8 000 членов в возрасте около 40 лет и производит 30% молочных продуктов, которые они экспортируют. Национальная молочная ассоциация, тесно связанная кооперативная организация из 200 молочных ферм, поставляла оборудование для молочных ферм и продавала свою продукцию в начале 40-х гг. XX в. [6].

Таким образом, можно утверждать, что кооперативы уже давно стали неотъемлемой частью устойчивого развития Новой Зеландии не только из-за категории высокодифференцированных моделей кооперативной организации. Регулирование кооперативной деятельности делится на два уровня: федеральный регулирующий уровень и уровень местной власти.

Первый уровень включает в себя множество национальных учреждений, как профессиональных, так и общих. Эти функции подразделяются на меры, имеющие контрольную, стимулирующую и поддерживающую нагрузки. Совместные функции: регистрация новых структур, мониторинг функционирования существующих структур, оценка местной собственности, сбор проверок и отчетов.

Фактически это позволяет разделить действия по управлению на стратегические и тактические. Разработка стратегии является прерогативой федерального правительства, в то время как тактическая разработка и координация являются обязанностью местных органов власти.

Правовая схема развивалась исторически, и хотя некоторые постановления действовали более 100 лет назад, они остаются актуальными в правовой сфере и сегодня.

Список использованной литературы

1. **Васютина, Е. С.** Особенности становления и развития национальных моделей кооперативного сектора: опыт Канады и Новой Зеландии / Е. С. Васютина, Л. В. Матраева, Н. А. Королькова // Экономика, предпринимательство и право [Электронный ресурс]. – 2021. – Т. 11, № 12. – Режим доступа : <https://1economic.ru/lib/113860>. – Дата доступа : 11.12.2022.

2. **Мировое кооперативное движение.** Кооперация Новой Зеландии // Кредит. сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.wecreditunion.ru/informaciya/stati/15023-mirovoe-kooperativnoe-dvizhenie-kooperaciya-novoi-zelandii/>. – Дата доступа : 13.12.2022.

3. **Кооперативный бизнес Новой Зеландии** // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://en.wikipedia.org/wiki/Cooperative_Business_New_Zealand. – Дата доступа : 13.12.2022.

4. **Исследование проблем и тенденций развития международного кооперативного движения как стабилизатора социальной среды в условиях формирования солидарной экономики :** моногр. / Г. А. Семененко [и др.]. – Белгород : БУКЭП, 2021. – 161 с.

5. **Теплова Л. Е.** Кооперативное движение : учеб. пособие / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – М. : Изд-во РДЛ, 2004. – 116 с.

6. **Успехи кооперативного движения в Австралии и Новой Зеландии** // Сайт редких кн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://r-books.net/hc/hc_01_41_03.html. – Дата доступа : 14.12.2022.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ В РЯДАХ ПРОФЕССИОНАЛОВ-НОВАТОРОВ

Давайте рассмотрим эмоциональное выгорание как следствие чрезмерных требований, предъявляемых к специалистам в области инноваций. Состояние растерянности и паники перед возможными рисками, возникновение непредвиденных барьеров влекут за собой определенные изменения в эмоциональном состоянии личности – представителя любой профессии, но особенно новаторов, ведь результатом высокой нагрузки может быть эмоциональное выгорание, истощение как энергетических, так и личностных ресурсов, а как следствие – агрессия и срывы. На наш взгляд, важно вовремя выявить и предотвратить появление эмоционального выгорания [1].

Инновационная деятельность очень трудоемка, она предполагает своеобразную последовательную цепочку событий от новой идеи до ее воплощения в конкретном продукте или технологии. Мы понимаем, что деятельность профессионала-новатора сложна, многогранна и очень интересна, однако нестабильное эмоциональное состояние представителя новаторской профессии напрямую влияет на его профессиональный рост. Способность внедрять новые идеи в рабочий процесс и, следовательно, чрезмерное требование к представителю инновационной индустрии, постоянный стресс, меняющиеся задачи приводят к постепенному отсутствию заинтересованности своей работой, что непосредственно связано с эмоциональным выгоранием. Влияние эмоционального выгорания на личность и здоровье профессионала в любой сфере является актуальной проблемой в нашем обществе [2].

Психологи часто интерпретируют понятие «эмоциональное выгорание» как своеобразный механизм психологической защиты путем исключения эмоций из травмирующей ситуации, другими словами, выбора стратегий регулирования конкретной эмоции в ситуации повышенной напряженности, поскольку стресс, снижающий работоспособность, является препятствием для осуществления инновационной деятельности. В современном мире инновации важны, поскольку именно новаторы двигают наш мир в сторону оптимизации условий существования и безусловного прогресса [3].

Новаторы часто не отслеживают, а зачастую и вовсе не обращают должного внимания на реакции, возникшие в определенных ситуациях, а ведь крайне важно выявить причинно-следственную связь между эмоциональным выгоранием и регулированием эмоций. Конечно, в идеале это было бы так: распознав свои негативные эмоции, новатор начинает сразу же контролировать свою деятельность, при этом не впадает в состояние неопределенности или повышенного стресса, не использует стратегию избегания, а, наоборот, уверенно выбирает и моделирует ситуацию под себя, чтобы добиться своего внутреннего комфорта и благополучия, тем самым способствует успешному внедрению инноваций благодаря отсутствию забот и страхов перед возможными проблемами и неудачами. Следует иметь в виду, что не каждый профессионал готов к постоянной самореализации, росту и развитию своих способностей и компетенций, включая самоконтроль в любой возникшей трудной ситуации [4].

Все вышесказанное подтверждает, что люди, чьей профессиональной целью является улучшение и привнесение новых идей и проектов в нашу повседневную жизнь, являются новаторами, идеологами и отчасти мечтателями, но, безусловно, творческими и созидательными. Нередко можно услышать такие выражения: «Сгорел как спичка», «Выгорел дотла на работе» и др. Каждый из нас вспомнит далеко ни по одному такому предложению, характеризующему подобные высказывания, и найдет подтверждения на собственном профессиональном опыте. Нас же эти слова интересуют в данном случае не на примере обычных работяг, а именно новаторов – людей, прибывающих в постоянном развитии, гонящихся за новыми идеями и формами. Кто же они такие на самом деле и почему представители именно этих профессий так подвержены эмоциональному выгоранию, а значит, потере увлеченностью такой, казалось бы, славной деятельностью? Как же предупредить и избежать наступления данного феномена – вопрос достаточно сложный. Многие скажут: «Что не понятного, просто у новатора закончилась энергия, оставили силы, иссякли идеи, вследствие чего снизилось качество работы, а то и вовсе пропало всякое

желание ее выполнять!» Какой новатор-лидер приведет команду к вершине успеха? Несомненно, это будет разумный, радостный, счастливый, окрыленный новыми идеями и свершениями человек. Так как же ему сохранить свои силы и эмоции в состоянии баланса, быть постоянно наполненным неиссякаемым энергетическим зарядом, пребывать в состоянии эйфории от новых свершений и открытий, сохранять интеллектуальный запас знаний? Ведь по сути это такой же человек, перед которым стоит каждодневная рутина с набором определенных функций и задач. Однако, находясь в состоянии апатии, накатывающейся волны стресса из-за возможных неудач, очень сложно пребывать в состоянии эмоциональной бодрости [5].

Действительно, очень важно контролировать свои страхи, эмоции, постоянно работать над их выражениями. Начать лучше с наблюдения за своими реакциями на различные события: во-первых, осознавать их наличие, а во-вторых, уметь различать всевозможные оттенки своих чувств. Не менее важным является принятие своих эмоций, взятие ответственности за них, уход от отрицания, а главное, перестать испытывать вечное чувство вины и стыда. Это действительно сложный процесс, ведь только после понимания и принятия своих эмоций можно научиться управлять ими и, как следствие, доверять себе [6].

Из всего вышесказанного видно, что профилактикой профессионального выгорания может стать обретение новых жизненных смыслов, наполненных творчеством и позитивным мышлением. На наш взгляд, лучшим способом борьбы с эмоциональным выгоранием специалистов в процессе осуществления инновационной деятельности является умение распознавать первые признаки и немедленно применять арсенал приемов для снижения интенсивности проявления эмоционального выгорания. Прежде всего, только работа над собой, своим эмоциональным состоянием приведет к абсолютному комфорту не только над разными ситуациями в профессиональной деятельности, но и к психической стабилизации и внутренней гармонии в повседневной жизни новатора. Мы верим в успешный исход этого вопроса.

Список использованной литературы

1. **Долинская, Л. А.** Стратегии регулирования эмоционального выгорания педагогов в инновационной деятельности / Л. А. Долинская, В. В. Горшенева // Проблемы современ. образования. – 2021. – № 6. – С. 107–119.

2. **Истрофилова, О. И.** Инновационные процессы в образовании : учеб.-метод. пособие / О. И. Истрофилова. – Нижневартовск : Нижневарт. гос. ун-т, 2014. – 133 с.

3. **Бойко, В. В.** Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В. В. Бойко. – СПб. : Питер, 1999. – 105 с.

4. **Долинская, Л. А.** Практикум по психолого-педагогической инноватике / Л. А. Долинская, С. А. Кравченко, Л. С. Подымова. – Курск : Роси, 2018. – 228 с.

5. **Михайлова, О. Б.** Диагностика синдрома выгорания в профессиональной деятельности / О. Б. Михайлова // Психопедагогика в правоохран. органах. – 2006. – № 2 (26). – С. 96–98.

6. **Рогинская, Т. И.** Синдром выгорания в социальных профессиях / Т. И. Рогинская // Психолог. журн. – 2002. – Т. 23, № 3. – С. 85–95.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХ-СЕКТОРА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

В условиях всемирной цифровизации происходит глобальная трансформация экономики, большое распространение получает финтех-сегмент, под которым подразумевается предоставление финансовых услуг и сервисов с помощью инновационных технологий. В силу того что в Беларуси функционирует сильный IT-сектор, создается спрос на технологичные проекты, в том числе и в финансовой сфере. Предпосылками для этого являются развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, соответствующая законодательная база (Закон Республики Беларусь № 164-З «О платежных системах и платежных услугах») [1], увеличение доли населения, использующей Интернет для осуществления финансовых операций (46,3% в 2021 г.) [2] и создание благоприятных условий для легального ведения криптоактивности в Парке высоких технологий в виде налоговых льгот. Доля безналичных платежей также растет, в 2021 г. она составила 92,3% в общем числе транзакций [3].

В ходе исследования были выделены основные тенденции в развитии финтеха в Беларуси.

Больше всего развито направление платежных сервисов и переводов, в числе которых система мгновенных платежей и оплата по QR-коду; а также блокчейн, автоматизация розничного бизнеса и онлайн-бухгалтерия. Онлайн-кредитованием занимается лишь 6% компаний по данным на 2020 г. [4]. Заметен сильный фокус на B2B- и B2C-сервисы. Стоит отметить, что отсутствуют финтех-стартапы в области онлайн-страхования и необанкинг из-за неразвитого законодательства в этих областях. Основной проблемой является низкое количество финтех-компаний: в 2020 г. их существовало всего 98 [4]. Одной из причин этого может быть отсутствие акселераторов и несформировавшийся институт предпринимательства. Помимо этого, отсутствуют источники венчурного капитала, так как бизнес-ангелы хотят вкладываться в стартапы, масштабирующиеся на Запад, но в современной геополитической обстановке это не представляется возможным, а внутренний рынок очень узок.

Финтех в России распространен больше: развиты акселераторы, венчурные студии и иные программы, помогающие развиваться финтех-проектам. Однако в 2022 г. в России также возникли затруднения с частным и кредитным финансированием в связи с оттоком иностранных инвесторов и ограничениями в трансграничных переводах и международных платежах. Это нашло выражение в тенденции к использованию альтернативного финансирования через краудлендинговые и краудфандинговые платформы. Произошло также смещение внимания с Master Card и Visa к системам «Мир» и UnionPay. С помощью открытых API стал возможен обмен данными между клиентами банков и финтех-компаниями, теперь часть функционала банков в виде предоставления финансовых услуг может передаваться финтех-компаниям. Постепенно происходит реструктуризация банковской системы, возможно снижение роли крупных банков в финтех-экосистеме. Благоприятствуют развитию финтеха проекты Центробанка России: пилотирование цифрового рубля, регуляторная песочница, финтех-хаб, единая биометрическая система и др.

Таким образом, в Беларуси финтех еще не развился в самостоятельный сегмент рынка, однако очевидна необходимость этого, ведь он является драйвером экономики. В России же в целом активнее проходит поддержка финтеха государством, вероятнее из-за этого он стремительнее прогрессирует. Для развития финтеха Беларуси требуется повышение цифровой и финансовой грамотности населения, совершенствование законодательства, в частности в области P2P-кредитования, и введение понятия платежного института. Также видится целесообразным создание финтех-хаба при Национальном банке Республике Беларусь или регулятивной песочницы для пилотирования проектов в области финансовых технологий, создание венчурных фондов. Стоит продолжать развивать биометрические технологии и внедрять биоэквайринг.

Список использованной литературы

1. **О платежных** системах и платежных услугах : Закон Респ. Беларусь от 19 апр. 2022 г. № 164-3 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/>. – Дата доступа : 22.03.2023.
2. **Нацбанк** отмечает рост доли безналичных расчетов в Беларуси // ПраймПресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://primepress.by/news/finans/natsbank_otmechaet_rost_doli_beznalichnykh_raschetov_v_belarusi-42463/. – Дата доступа : 22.03.2023.
3. **Белорусская** финтех-экосистема // CIVITTA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fintech2021.civitta.com/>. – Дата доступа : 22.03.2023.
4. **Этот** дивный мир российского финтеха // Банк. обозрение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bosfera.ru/bo/etot-divnyy-mir-rossiyskogo-finteha>. – Дата доступа : 22.03.2023.

А. Р. Шакурова

Научный руководитель

Г. А. Чеджемов

*Самарский государственный
экономический университет
г. Самара, Российская Федерация*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Развитие и популяризация проведения исследований в области языкознания в конце XX в. позволили выявить новые направления в области гуманитарных исследований, такие как взаимосвязь человека, языка, культуры и человека, языка, мышления.

XXI в. именуется веком технологий и технического прогресса. Следование передовым технологиям позволяет человеку развиваться и бесконечно узнавать новое в процессе обучения. На сегодняшний день достижения технического прогресса применяются повсеместно, во всех сферах человеческой жизнедеятельности: это и промышленность, и обучение, и разные виды умной техники в доме, и государственное управление, и экономика, и культура. Популяризируется обучение за рубежом, научная и профессиональная деятельность. Все это неизбежно приводит к необходимости взаимодействия человека с представителями иноязычной культуры. Для того чтобы общение стало качественным и продуктивным, человеку независимо от страны проживания необходимо хорошо знать язык принимающей стороны, а также понимать и принимать чужую культуру.

Так, под коммуникацией понимают процесс передачи информации другим людям, взаимодействие между двумя и более индивидами, которое базируется на взаимопонимании и сообщении информации одним лицом другому или нескольким лицам. Коммуникативные процессы в жизни человека являются важнейшей частью жизнедеятельности, а значит, и частью культуры.

Культура – это понятие, которое имеет адаптированное значение к каждой из основных сфер человеческой жизни. Она представляет собой совокупность множества форм взаимодействия людей, без которых ее невозможно воспроизвести, а значит, и существование ее тоже невозможно.

В своих работах западные специалисты образно представляют культуру в виде айсберга, где в основе лежат ценности и нормы, а на вершине – индивидуальное поведение человека, которое проявляется при взаимодействии с людьми. Нет сегодня такой культуры, которая существует обособленно от других. В процессе взаимодействия она вынуждена обращаться либо к своему прошлому, либо к опыту других культур. Этот процесс получил название «взаимодействие культур». Очевидным фактом и вопросом, требующим размышления, является общение культур на разных языках. В группе наук, которые занимаются исследованием особенностей жизнедеятельности человека о взаимоотношении культур, говорят в контексте «межкультурной коммуникации». Отношения можно считать межкультурными, если их участники в процессе взаимодействия не прибегают из раза в раз к собственным нормам, а готовы адаптироваться, узнавать, знакомиться с новыми. Для возникновения межкультурной взаимосвязи необходима

принадлежность отправителя и получателя информации к разным культурам. Кроме того, важно и осознание участниками культурных отличий. Так, межкультурная коммуникация – это связь и взаимодействие между представителями разных культур, которые влекут за собой непосредственную коммуникацию, а также опосредованные формы коммуникации, такие как язык, речь, письменность и электронные коммуникации. Сфера межкультурных коммуникаций – это активно развивающееся и востребованное направление на стыке между лингвистикой, культурологией и социологией.

В работе с изучением межкультурных коммуникаций специалисты выделяют три основных вида: вербальный, невербальный и паравербальный. Было выявлено, что при помощи языка люди передают не больше 70% информации собеседникам. Оставшаяся информация передается с помощью несловесных, т. е. невербальных средств. Невербальный язык принимается наравне с остальными языками культуры.

Так, в процессе работы над переводом специалисту могут помешать сразу несколько причин. В первую очередь, это отсутствие равнозначного эквивалента в одном из языков. Кроме того, язык народа – это постоянно изменяющаяся терминосистема языка, которая может иметь национальный окрас и характер, а человеку, который является представителем другой культуры и носителем другого языка, понять их невозможно.

Через призму доминирующего языка и культуры воспринимаются и все особенности другой.

Поэтому переводчику постоянно приходится преодолевать интерференцию языков и культур, учиться быстро адаптироваться и критически мыслить.

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

К. А. Абрашкина

Научный руководитель

О. П. Маркевич

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПАКАЗАТЕЛИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ СТУДЕНТОК С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Заболевания опорно-двигательного аппарата занимают одну из ведущих позиций среди заболеваний человека. По статистике, почти 50% людей трудоспособного возраста страдают тем или иным заболеванием позвоночника, и их количество увеличивается.

Статистика многочисленных исследований по выявлению заболеваний опорно-двигательного аппарата у детей свидетельствует о том, что одно из ведущих мест занимают сколиозы и нарушения осанки, которые имеют тенденцию к прогрессированию и достигают высшей степени к окончанию роста детского организма.

Согласно нашим исследованиям, среди студенток специального учебного отделения процент заболеваний опорно-двигательного аппарата является наиболее высоким и составляет 32%. При этом среди студенток первого курса эта цифра составляет 28%, второго – 33, третьего – 38%.

Целью нашего исследования является анализ динамики показателей сердечно-сосудистой системы студенток, имеющих заболевания опорно-двигательного аппарата в течение первого семестра.

В данном исследовании использовались такие методы, как анализ научно-методической литературы, тестирование, методы математической статистики. Для тестирования мы использовали пробу Мартине, которая проводилась по общепринятому методу 20 приседаний за 30 с.

Тестирование показателей сердечно-сосудистой системы студенток опытной группы проводилось в сентябре и декабре 2021/22 учебного года. В анализируемую группу вошли студентки (30 человек), согласно медицинским документам имеющие заболевания опорно-двигательного аппарата и отнесенные к специальному учебному отделению.

Сердечно-сосудистая система является определяющим фактором физической работоспособности организма. Средние величины частоты сердечных сокращений при исходном обследовании в состоянии относительного мышечного покоя имеют тенденцию к тахикардии и составляют $(81,3 \pm 1,1)$ удара в минуту. По окончании первого семестра частота сердечно-сосудистой системы достоверно не изменяется ($P > 0,05$) и составляет $(81,4 \pm 1,0)$ удара в минуту.

Исследование показало, что средние величины артериального систолического давления в течение первого семестра практически не изменились: сентябрь – $(109,8 \pm 1,4)$ мм Hg, декабрь – $(110,8 \pm 1,4)$ мм Hg. При этом средние показатели артериального систолического давления располагаются в районе 25-й центили, что свидетельствует о склонности к гипотензии.

Средние величины артериального диастолического давления за анализируемый период (сентябрь – декабрь) у студенток составили $(68,7 \pm 1,2)$ – $(67,2 \pm 1,4)$ мм Hg ($P > 0,05$).

Пульсовое артериальное давление студенток между первым и вторым обследованием в сентябре – декабре увеличилось с $(41,1 \pm 1,4)$ до $(43,7 \pm 1,7)$ мл Hg ($P > 0,05$).

Одним из компонентов комплексной оценки уровня физического здоровья является индекс Робинсона, который позволяет оценить функциональное состояние сердечно-сосудистой системы испытуемых в состоянии относительного мышечного покоя.

Наблюдения показали, что средние величины индекса Робинсона в интервале сентябрь – декабрь у студенток несколько ухудшились с $98,2 \pm 2,0$ до $99,9 \pm 2,3$. При этом достоверных различий не обнаружено.

Соотнесение средних величин индекса Робинсона оценочной шкалой показывает, что он оценивается «неудовлетворительно» ($P > 0,05$).

Ответная реакция организма на дозированную физическую нагрузку регистрировалась в ходе проведения функциональной пробы (проба Мартине), предусматривающей использование дозированной нагрузки (20 приседаний за 30 с).

Результаты проведения пробы Мартине свидетельствуют о том, что восстановление частоты сердечных сокращений за 3 мин и менее при исходном обследовании произошло в среднем у 64,5% студенток. В конце семестра восстановление частоты сердечно-сосудистой системы зарегистрировано у 96,7% девушек.

Среднее время восстановления частоты сердечно-сосудистой системы (для тех, у кого она восстановилась после функциональной пробы за время до 3 мин) достоверно снизилось (сентябрь – декабрь) с $(2,7 \pm 0,2)$ до $(1,7 \pm 0,1)$ мин ($P < 0,001$). При втором обследовании обнаружены достоверные различия между опытными группами ($P < 0,001$). Это указывает на то, что произошло улучшение функционального состояния сердечно-сосудистой системы.

Результаты исследования указывают на то, что стандартная физическая нагрузка приводит к сдвигу частоты сердечно-сосудистой системы, величина которой в течение первого семестра достоверно не изменилась.

Таким образом, анализ состояния сердечно-сосудистой системы студенток выявил ряд изменений, подтверждающих увеличение ее функциональных ресурсов и улучшение гемодинамики в течение первого семестра.

При этом, полученные данные свидетельствуют о сниженных функциональных ресурсах организма студенток с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Анализируя негативные отклонения параметров сердечно-сосудистой системы, мы должны констатировать, что в комплексе эти отклонения приводят к эффекту суммирования, снижающему защитный потенциал организма в целом.

Полученные данные свидетельствуют, что в течение семестра произошли достоверные позитивные сдвиги показателей, характеризующих состояние сердечно-сосудистой системы.

Однако ряд показателей сердечно-сосудистой системы студенток остается на неудовлетворительном уровне, что требует дальнейшей работы и занятий физической культурой не менее двух раз в неделю.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРАВ И ОБЯЗАННОСТЕЙ СТОРОН В ПРОЦЕССЕ МЕДИАЦИИ

Обязанности наряду с правами и свободами являются обязательным неотъемлемым элементом правового статуса субъекта правоотношений. Права и свободы неотделимы и неразрывно связаны с выполняемыми людьми обязанностями. Единство прав и обязанностей составляет основу правового статуса человека и гражданина.

В процедуре медиации субъективные права и обязанности участников правоотношений меняются в зависимости от момента или стадии проведения медиативной процедуры, так как основание возникновения прав и обязанностей содержательно различается с того момента, как стороны решили обратиться к процедуре медиации и до заключения медиативного соглашения.

Стороны в медиации, как в динамичном, так и структурированном процессе, имеют свои права и обязанности. Нормативными правовыми актами, закрепляющими основные права и обязанности сторон в процедуре медиации, являются Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З «О медиации» (в ред. законов Республики Беларусь от 5 января 2016 г. № 355-З, от 18 декабря 2019 г. № 277-З, от 6 января 2021 г. № 89-З) (далее – Закон «О медиации»), постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 15 «Об утверждении Правил этики медиатора», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2013 г. № 1150 «Об утверждении Правил проведения медиации» [1].

Рассмотрим некоторые права и обязанности сторон в медиации, закрепленные в Законе «О медиации». Так, медиатор не вправе вносить сторонам свои предложения об урегулировании спора, а также, если стороны не договорились об ином, выступать третьей стороной по спору, который являлся или является предметом медиации. Медиатор может взаимодействовать как со всеми сторонами вместе, так и с каждой из них в отдельности. При этом медиатор не вправе своими действиями ставить какую-либо из сторон в преимущественное положение, равно как и умалять права и законные интересы одной из сторон.

Медиатор не вправе разглашать информацию, относящуюся к медиации и ставшую ему известной при ее проведении, без письменного согласия сторон. В случае, если медиатор получил от одной из сторон информацию, относящуюся к медиации, он может раскрыть такую информацию другой стороне только с согласия стороны, предоставившей эту информацию.

Стороны могут предусмотреть последствия неисполнения медиативного соглашения в этом же соглашении. Стороны, медиатор, независимо от того, связаны ли судебное разбирательство, третейское разбирательство со спором, который являлся предметом медиации, не вправе ссылаться, если стороны не договорились об ином, в ходе судебного или третейского разбирательства на информацию, полученную в ходе медиации:

– о мнениях или предложениях, высказанных одной из сторон в отношении возможного урегулирования спора, равно как и о готовности одной из сторон принять предложение другой стороны об урегулировании спора;

– о заявлениях и признаниях, сделанных одной из сторон.

Закреплено также, что нейтральный, независимый субъект в лице медиатора способствует противоборствующим сторонам в поиске наиболее оптимального решения для урегулирования конфликтной ситуации и разрешения спора с помощью специализированных коммуникативных, психологических и иных методов ведения переговоров.

Медиатор имеет право на получение вознаграждения, размер которого устанавливается по соглашению со сторонами. Расходы на выплату вознаграждения распределяются между сторонами в равном объеме, если соглашением сторон не определен иной порядок [2, ст. 17].

В соответствии с постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 15 «Об утверждении Правил этики медиатора» медиатор при проведении медиации обязан способствовать созданию в ходе переговоров атмосферы доверия, уверенности, безопасности и равноправия сторон, взаимного уважения; воздерживаться от действий, заявлений и поступков, способных скомпрометировать его самого, дискредитировать институт

медиации и его основные принципы. Медиатор обязан также проявлять терпение, уважение и вежливость в отношении сторон, иных участников медиации; внимательно и активно слушать стороны, управлять переговорным процессом, мотивировать стороны на поиск взаимоприемлемых вариантов урегулирования спора; не выражать свое отношение к сторонам; проявлять добросовестное отношение к исполнению своих обязанностей, обязательность и пунктуальность, обеспечивать оптимальную организацию своего труда; при исполнении обязанностей соблюдать деловую манеру в общении, деловой стиль одежды.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2013 г. № 1150 «Об утверждении Правил проведения медиации» закреплено право сторон по соглашению между ними и с согласия медиатора привлекать любых иных лиц для участия в проведении медиации, если это необходимо для урегулирования спора. В постановлении отдельно закреплены права и обязанности сторон, права и обязанности медиатора как нейтральной стороны.

Немаловажным является закрепление того, что стороны не вправе делать. Так, стороны не имеют права разглашать информацию, полученную в ходе участия в проведении медиации, без согласия другой стороны, необоснованно затягивать время проведения медиации. В соответствии с постановлением стороны также не могут оказывать физическое, моральное или любое иное давление на другую сторону, медиатора, иных лиц, участвующих в проведении медиации, а также допускать своими действиями некорректное отношение к другой стороне, медиатору и иным лицам, участвующим в проведении медиации.

Следует заметить, что пунктом 8.3 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2013 г. № 1150 «Об утверждении Правил проведения медиации» закреплено право медиатора отказаться на любой стадии от участия в проведении медиации. Медиатор также может отказаться от проведения медиации, если сторона (стороны) соглашения не выполняет (не выполняют) своих обязательств, что закреплено пунктом 13.9 постановления Министерства юстиции Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 15 «Об утверждении Правил этики медиатора». В пункте 5 этого же постановления есть толкование принципа добровольности, которое заключается в праве медиатора, сторон (представителей сторон) отказаться от участия в медиации на любой стадии ее проведения.

Рассмотрев права и обязанности сторон, следует отметить, что основная обязанность медиатора – создать понимание у сторон, что они будут делать в будущем, когда уйдут с медиации, поэтому медиатору важен видимый результат своей работы. Однако несмотря на то, что медиация – добровольная процедура, т. е. стороны самостоятельно пришли к выбору урегулирования спора с помощью медиатора, бывают случаи затягивания разрешения спора. Сторона соглашается на разрешение спора с помощью медиатора, но отклоняет всевозможные способы его урегулирования либо уклоняется от выполнения своих обязательств. В этой связи имеет место закрепление права отказа медиатора от участия в процедуре.

Исходя из вышеизложенного, автором отмечается значимость закрепления возможности выхода медиатора из процедуры медиации в Законе «О медиации» для того, чтобы медиатор мог в полном объеме защитить свои права и интересы, опираясь не только на вышеназванные постановления, но и на сам Закон «О медиации». Следует отметить, что законодательное закрепление позволит гарантировать не только свободу, но и защищенность, безопасность медиатора.

Список использованной литературы

1. **Национальный** центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 16.03.2023.
2. **О медиации** : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-3 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Н11300058>. – Дата доступа : 17.03.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Развитие цифровой экономики оказывает влияние на все виды деятельности людей, в том числе и на учетные процессы, в связи с чем бухгалтерский учет как наука и как сфера человеческой деятельности претерпевает в последние десятилетия значительные изменения, связанные с инновациями в технологии передачи и хранения информации. В настоящее время бухгалтерская деятельность находится на стадии постепенного освоения и внедрения новых цифровых технологий.

С автоматизацией процессов бухгалтерской деятельности большинство организаций пытается оптимизировать и всю договорную деятельность. Цифровизация экономики создает возможности для создания национальной системы бухгалтерского учета, где будут собраны показатели, характеризующие состояние внутренних социально-экономических процессов организации. Преобразования, осуществляемые в нашей стране в настоящее время, направлены на формирование эффективной экономической системы.

Последние десятилетия отмечены усилением внимания к проблеме унификации бухгалтерского учета. Развитие бизнеса предъявляет определенные требования к единообразию и прозрачности применяемых принципов учета и формирования отчетности. В процессе работы составителей и пользователей финансовых отчетов во всем мире возникает проблема унификации бухгалтерского учета.

В современном мире цифровизация определяется как преобразование информации в цифровой формат, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности, снижению издержек организации и развитию новых направлений. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства, а в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства.

В свою очередь, цифровая трансформация – общепризнанное стратегическое направление развития в современном мире, охватывающее экономику, социальную сферу и государственное управление. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) активно модернизируются и внедряются во все сферы жизнедеятельности, что предопределило новый тип общественных отношений – становление и эволюцию информационного общества (ИТ-страны). С использованием ИКТ и цифровых технологий в настоящее время осуществляются все основные процессы деятельности человека, общества и государства [1, с. 6].

Развитие цифровых технологий позволяет значительно ускорить процесс сбора информации, увеличить скорость и объемы ее обработки и хранения, а также создать условия для доступности и оперативности информации для пользователей, при том что качество информации значительно возрастает.

Имеющийся ИТ-потенциал Республики Беларусь и развитая цифровая инфраструктура в условиях государственной поддержки создают прочный фундамент для эффективного решения задачи цифровизации бухгалтерской системы на основе блокчейн.

Блокчейн – это технология распределенного реестра для хранения данных, в которой нет главного устройства. Все участники находятся в одинаковых условиях, т. е. без приоритета в правах. Основная идея в том, что массив информации хранится на всех компьютерах, подключенных к системе. Шифрование каждого следующего блока формируется исходя из данных в предыдущем. Попытка проникновения в любой из них немедленно нарушит всю цепочку, и взлом сразу обнаружится.

Термин «блокчейн» закреплен на законодательном уровне Декретом Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г.

Популярность в области финансов технология получила благодаря наличию в своей работе несравненных преимуществ, таких как [2, с. 4]:

– децентрализация;

- защита от несанкционированного доступа;
- прозрачность;
- безопасность;
- смарт-контракты.

К недостаткам можно отнести большую энергоемкость технологии, снижение скорости транзакций с ростом количества узлов, сложность корректировки ошибочных транзакций, отсутствие стандартов регулирования, подверженность угрозам информационной безопасности, отсутствие положительного имиджа новой технологии.

Одним из наиболее подходящих для внедрения блокчейна бизнес-процессов является бухгалтерский учет. По мнению автора, блокчейн обладает рядом важных для бухгалтерской работы свойств:

- защищенность и постоянная запись данных;
- персональный ограниченный доступ к определенным данным;
- достоверность предоставляемой в блокчейне информации;
- высокая скорость и точность транзакций.

Следует сказать, что блокчейн – это распределенная, защищенная база данных, информацию в которой невозможно подделать, удалить или изменить «задним» числом. Благодаря этим свойствам блокчейн приносит целый ряд возможностей и сервисов, где важна достоверность и целостность данных, а также скорость и их доступность. Однако такая цифровая технология – это не просто фантастика или недалекое будущее, это уже свершившийся факт, и от того, как быстро общество и государство погрузятся в мир новых технологий, зависят их успешность и путь развития. Нежелаящим и не стремящимся меняться вслед за мировыми трендами как минимум стоит обратить внимание на эту молодую технологию.

По сути, блокчейн – громадная электронная таблица для регистрации всех активов и учетная система для выполнения операций с ними в глобальном масштабе без ограничений по форме активов, типу участников или географическому положению. Тем самым блокчейн может стать средством регистрации, учета и обмена любых финансовых, материальных (имущество) и нематериальных (право голосования, идея, репутация, намерения, медицинские данные и др.) активов [3].

Первыми в Республике Беларусь блокчейн стали использовать Национальный банк, Небанковская кредитно-финансовая организация «Единое расчетное и информационное пространство» (НКФО ЕРИП), Белорусская валютно-фондовая биржа, Банк БелВЭБ и ОАО «БПС-Сбербанк». В настоящее время организациям в Республике Беларусь необходимо на практике применять структурированные планы счетов. Внедрение структурированного плана счетов дает организации неопределимые преимущества с точки зрения совершенствования процесса бюджетирования и организации ответственности менеджеров. Транзакция в данном случае осуществляется, только если она одобрена обеими сторонами. Впоследствии эта информация защищена от стороннего вмешательства и любых изменений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные тенденции требуют применения цифровых технологий во всех сферах развития экономики. Область бухгалтерского учета наиболее остро нуждается в инновациях. Одним из способов их внедрения может стать технология блокчейн, которая позволит решить многочисленные проблемы в сфере учета финансово-хозяйственных операций.

Список использованной литературы

1. **Цифровая** трансформация. Основные понятия и терминология : сб. ст. / редкол.: А. В. Тузиков [и др.] ; Объед. ин-т проблем информатики Нац. акад. наук Беларуси. – Минск, 2020. – 267 с.
2. **Технология** блокчейн и особенности цифровизации банковской системы Республики Беларусь // КиберЛенинка : науч. электрон. б-ка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-blokcheyn-i-osobennosti-tsifrovizatsii-bankovskoy-sistemy-respubliki-belarus/viewer>. – Дата доступа : 18.03.2023.
3. **Свон, М.** Блокчейн: схема новой экономики : [пер. с англ.] / М. Свон. – М. : Олимп-Бизнес, 2016. – 224 с.

**А. И. Адасенко,
Е. В. Матюшонок**

*Научный руководитель
С. П. Гурская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Обувь играет одно из первостепенных значений в жизни каждого человека. Приобретая обувь, человек не только связывает ее с работой и повседневной ноской, но и учитывает требования моды. Объем белорусского рынка обуви в настоящее время составляет порядка 21–24 млн пар, что эквивалентно 500–550 млн долл. США, исходя из среднестатистической потребности 2,2–2,4 пары на человека в год.

По белорусской классификации промышленности производство обуви относится к виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», где на долю обуви приходится 9,8% от общего объема производства [1, с. 26].

Динамика объема производства обуви в Республике Беларусь представлена в нижеприведенной таблице.

Объем производства обуви в Республике Беларусь за 2017–2021 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение 2021 г. к 2017 г. (+; –)
Обувь, тыс. пар	10 715	11 442	9 306	7 021	7 550	–3 165
Примечание – Источник [1, с. 27].						

Как видно из данных таблицы, в Республике Беларусь в силу ряда субъективных и объективных причин собственное производство обуви имеет тенденцию к сокращению, хотя до 2011 г. объемы производства обуви ежегодно возрастали и колебались в пределах 15–17 млн пар в год. Это явление связано с возрастающими темпами роста экспорта высококачественного и экологического кожевенного сырья, существенным увеличением импорта обуви, а также снижением емкости потребительского сегмента обуви и доли расходов, выделяемых на обувь, в общем размере потребительских расходов домашних хозяйств. Тем не менее, начиная с 2011 г. наблюдается тенденция снижения объемов производства обуви.

Производство обуви в расчете на душу населения также имеет тенденцию к сокращению. Так, если в 2014 г. на душу населения приходилось 1,37 пары обуви, что было самым высоким показателем среди стран СНГ, то сейчас приходится 0,49 пары.

В настоящее время производством обуви в Беларуси занимается более 20 предприятий, причем более 90% кожаной обуви в Беларуси выпускают предприятия концерна «Беллепром», такие как ЗАО «Сивельга», Минское обувное ОАО «Луч», СООО «Белвест», ЗАО СП «Отико», ОАО «Лидская обувная фабрика» и др. По географическому признаку лидирует Витебская область, где сосредоточено около 40% республиканского производства обуви. Затем следует г. Минск (19%), Гродненская область (17%), Могилевская (12%), Гомельская (8%), Брестская (3,5%) и Минская (0,5%). Уровень использования мощностей в отрасли приравнивается к 45%.

Отрасль ориентирована не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки, особенно вследствие снижения покупательской способности на внутреннем рынке. Около 60% от произведенной обуви экспортируется. Основной экспортный рынок – Россия (79,5% в 2014 г.), доля которой в течение уже нескольких лет постепенно снижается. Российские покупатели традиционно отдают предпочтение белорусским товарам легкой промышленности как более качественным по сравнению с товарами местного или китайского производства. Тем не менее, намечаются тенденции постепенной диверсификации экспорта и наращивания поставок в Азербайджан, Казахстан, Украину, Кыргызстан [2, с. 3].

Импортная продукция занимает значительную долю в потреблении обувной продукции, причем ее доля с 2011 г. постоянно растет. Структура импорта практически не изменилась: 55% обуви импортировано из России, которая постепенно отвоевывает позиции у китайских

поставщиков. Это частично связано с тем, что 75–80% «российской» обуви чаще всего импортируется из Китая, а затем ввозится в Беларусь [2, с. 3].

На внутреннем рынке рыночная доля белорусской обуви является значительной преимущественно в среднем и низком ценовых сегментах. Причина тому – отсутствие собственных международных брендов, а также особенности торговой сети. Существующие белорусские бренды имеют сравнительно слабую конкурентоспособность. Основными причинами данной проблемы являются недостаточное качество белорусской фурнитуры и кожгалантереи, узость ассортимента и сравнительно высокая цена.

Следует отметить, что с 2012 г. доля белорусской обуви на потребительском рынке начинает снижаться. Так, в розничном товарообороте за 2014 г. она составила 53,1%, в 2021 г. – 37,7% [3, с. 27].

В структуре продаж обуви в зависимости от места ее реализации на торговые организации приходится около 46,8% всего объема реализации и около 53,2% – на рынки и торговые центры [2, с. 5].

Белорусский рынок обуви нуждается в новых подходах к управлению производственной и маркетинговой деятельностью.

Во-первых, необходимо продолжать прикладывать усилия по развитию местных брендов, сохраняя высокое качество для премиум-сегмента.

Во-вторых, необходимо расширять модельный ряд и предлагать потребителям продукцию более низкой ценовой категории, для чего необходима кооперация с китайскими производителями обуви.

Один из приоритетов развития легкой промышленности – проведение технологической модернизации предприятий, что является залогом стабильной работы отрасли. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусматривается внедрить роботизированные программно-аппаратные комплексы в СООО «Белвест», дополнительно выпустить 11,1 млн пар обуви [4, с. 19].

Перед всеми белорусскими предприятиями – производителями обуви сегодня стоит задача по повышению конкурентоспособности продукции. Это связано с тем, что в условиях функционирования Единого экономического пространства конкуренция на основных рынках сбыта белорусской обуви обостряется. Поэтому стоит задача обеспечить такое соотношение цены и качества, которое позволит сохранить интерес к продукции со стороны как отечественных покупателей, так и зарубежных, а также учитывать основные риски, связанные с интеграционными процессами.

Список использованной литературы

1. **Промышленность** Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 52 с.
2. **Обувная** промышленность // Инвестиц. компания ЮНИТЕР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.uniter.by/upload/footwear%20industry.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2023.
3. **Внутренняя** торговля и общественное питание в Республике Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 60 с.
4. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // іlex (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ДОСТАТОЧНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЗЕРВНЫХ АКТИВОВ

Устойчивое финансовое положение государства в значительной степени определяется величиной и динамикой международных резервных активов (золотовалютных резервов), которые служат источником погашения внешнего долга, обеспечивают поддержание платежеспособности страны и стабильности курса национальной валюты, способствуют повышению эффективности денежно-кредитной политики, влияют на имидж страны и ее инвестиционный рейтинг. Основным источником пополнения золотовалютных резервов (ЗВР), как правило, является увеличение объема внешнеэкономической деятельности. В то же время абсолютная сумма резервов не позволяет делать однозначные оценки уровня обеспеченности резервными активами. В таблице 1 приведена сравнительная оценка ряда стран по трем видам рейтинга – кредитному (по данным разных кредитных агентств), рейтингу размеров экономик и величине золотовалютных резервов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика некоторых стран мирового рынка

Страна	Кредитный рейтинг			Рейтинг по размеру экономики (место)	Рейтинг по ЗВР (место)
	S&P	Moody's	Fitch		
Беларусь	CCC	Ca	CCC	67	87
Россия	CCC-	Ca	C	6	5
Китай	A+	A1	A+	1	1
Австралия	AAA	Aaa	AAA	18	42
Германия	AAA	Aaa	AAA	5	12
Дания	AAA	Aaa	AAA	51	32
Япония	A+	A1	A	4	2
Бразилия	BB-	Ba2	BB-	8	11
Индия	BBB-	Baa3	BBB-	3	6

Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [1].

Данные таблицы 1 показывают, что страны с большим объемом золотовалютных резервов далеко не всегда характеризуются высокими значениями других показателей. Это, например, относится к низкому кредитному рейтингу России и невысокому кредитному рейтингу Индии. В то же время при значительно меньших объемах золотовалютных резервов Австралии и Германии размер их экономики достаточно большой, а кредитный рейтинг высокий. Таким образом, более приемлемой является оценка величины международных активов по относительным показателям на основе расчета ряда критериев (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка международных резервных активов Беларуси и ее основных партнеров – ведущих стран мира в 2022 г.

Страна	Критерий покрытия импорта, мес.	Критерий Гринспена-Гвидотти, %	Сравнение с показателем широкой денежной массой, %	Отношение ЗВР к ВВП, %
Беларусь	2,4	46,10	41,0	12,3
Россия	16,7	125,39	51,61	19,0
Китай	24,3	130,80	9,0	35,0

Примечание – Собственная разработка автора на основе источников [2–6].

Критерий покрытия золотовалютными резервами импорта оценивает возможности центрального банка отвечать по своим долгам. Нормативом считается покрытие ЗВР трехмесячного импорта. Величина этого критерия в Беларуси в 2022 г. составляла лишь 2,4 месяца.

Критерий Гвидотти-Гринспена позволяет оценить достаточность ЗВР для выплат по совокупному внешнему долгу в следующие 12 месяцев для предотвращения риска дефолта в случае отсутствия внешних источников финансирования. Объем резервов считается достаточным, если возможно не прибегать к внешним займам в течение года. Резервы России и Китая обеспечивают решение этой проблемы полностью в отличие от Беларуси.

Критерий соотношения золотовалютных резервов и широкой денежной массы позволяет оценить возможность центрального банка проводить валютные интервенции. Золотовалютные резервы должны превышать объем широкой денежной массы. Значения коэффициента покрытия денежной массы в Беларуси свидетельствуют о возможности страны в случае предъявления сразу всей денежной массы к обмену на иностранные валюты лишь в незначительной части удовлетворить возникший спрос.

Отношение золотовалютных резервов к валовому внутреннему продукту (ВВП) позволяет оценить возможность центрального банка проводить валютные интервенции. Наибольший показатель при этом характерен для Китая. В целом, объем золотовалютных резервов во многих развитых странах по этому критерию достигает 40% от номинального ВВП.

Наряду с анализом величины и показателей достаточности резервов существенное значение в управлении международными резервными активами имеет обоснование направлений их пополнения, оптимизация состава и структуры, решение вопроса о диверсификации валютных резервов, а также выбор инструментов их эффективного использования.

Список использованной литературы

1. **Кредитный** рейтинг стран мира 2022 и сумма внешнего долга // Банк. решения для бизнеса и личного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mamytova.ch/sovereign-credit-ratings-countries/>. – Дата доступа : 23.03.2023.
2. **Рейтинг** стран по ВВП (ППС) // Никаких новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-ppp>. – Дата доступа : 23.03.2023.
3. **Данные** валового внешнего долга России // Центр. банк Рос. Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/. – Дата доступа : 23.03.2023.
4. **Денежная** и банковская статистика Китая // Нар. банк Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pbc.gov.cn/en>. – Дата доступа : 23.03.2023.
5. **Данные** валового внешнего долга Китая // Гос. валют. упр. КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.safe.gov.cn/en/2018/0329/1412.html>. – Дата доступа : 23.03.2023.
6. **Статистика** внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь // Нац. банк Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/statistics>. – Дата доступа : 23.03.2023.

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Язык, который умудрен знаниями, не будет запинаться.

Менандр

Умение говорить само по себе занимает особое место в нашей жизни. Речь занимает важнейшее место в общении, практике, обмене знаниями, является мостом мира и согласия среди целых народов. Через язык мы делимся своим мнением, чувствами и многим другим, а также находим необходимую информацию.

Чистота, красота и правильность нашей речи – отражение нашей духовности и культуры.

Приведем пример притчи о Сократе:

Однажды к Сократу привели мужчину и попросили высказать о нем свое мнение. Мужчина молчал. Сократ долго смотрел на него, а потом воскликнул: «Да заговори же ты, накопец, чтобы я мог тебя узнать!» [1].

В этой притче заключается следующее значение: человек говорит то, что думает, т. е. слово человека относится к его разуму и знаниям или невежеству.

Что мы можем сказать о тех, кто каждый раз не может найти правильные слова или наполняет речь словами-паразитами, кто постоянно запинается, не может подобрать нужные слова, или о тех, кто восполняет эти пробелы ненормативной лексикой, жаргоном и аббревиатурами? Например, «все ок», «не парься», «клево», «круто», «норма», «забей», «глючит», «виснет», «рандомно» – такие слова часто встречаются при разговоре среди молодежи.

Так где же нам искать источник безграмотности и скудности языка наших сверстников?

Во-первых, это наша семья, наши родные и близкие. Ребенок, как губка, впитывает все, что говорят его родители, братья и сестры. Часто, не умея сформировать свое собственное мнение, он выражается словами своих мам и пап. А это значит, что первая ступенька к умению говорить и правильному мышлению – это опыт семьи. Недостаток внимания со стороны родителей приводит к тому, что ребенок, предоставленный самому себе, ищет приоритеты из других источников. Обязанностью каждого родителя по отношению к своему ребенку является то, какую атмосферу для формирования личности он создает. Ребенок растет, знакомится с новым ему миром, учится любить. И первые его помощники – это его семья. Учить, как вести себя в различных ситуациях, и подкреплять свои слова практикой – верный шаг к воспитанию здоровой и полноценной личности.

Родители, заботящиеся о досуге ребенка, стараются направить его интересы в нужное русло: развивающие игры, полезные книги, сказки на ночь, отдых на природе, праздники в кругу семьи, – все это должно стать традицией, основой единства семьи.

Во-вторых, школа, она занимает высокое место в повышении способности ребенка говорить чисто и грамотно. Ребенок половину своей повседневной жизни проводит в школе. Авторитет учителя, его опыт и знания, умение правильно ими делиться играют важную роль в формировании личности подростка. Учителя, классные руководители должны уделять большое внимание не только выполнению детьми уроков, но и их интересам и увлечениям в образовании, культурному развитию. Педагог имеет большое значение на пути к достижению взрослой самостоятельной жизни ребенка.

Невозможно переоценить роль учителя в жизни подростка, она действительно огромна. Для нас важно все – как выглядит учитель, манера его речи, культура поведения, умение делиться знаниями, степень знания своего предмета, любовь к ученикам, желание быть полезным.

Часто ученики, восхищаясь учителем, увлекаются его уроками до такой степени, что выбирают этот предмет как главный для выбора своей профессии. Основным инструментом передачи информации от учителя к ученику опять-таки является язык. Слушая речь учителя, учащиеся запоминают все, что он говорит, и используют это в своих ответах, т. е. копируют речь учителя.

Третье – друзья и одноклассники. Они и есть те, с которыми надо быть «своим среди своих». Дети буквально подстраиваются друг под друга, следуют одинаковой моде во всем:

увлечения, интересы, фильмы, музыка, стиль одежды и, конечно же, манера говорить. Если мы сможем возвести культуру речи в моду и престиж среди своих сверстников, то это будет огромным шагом к духовному обогащению [2].

Для этого предлагаю советовать друг другу интересные фильмы, передачи, книги. Можно организовать клуб интересов, и вместо того, чтобы увлекаться играми с обрывочными фразами и командами, начать обсуждать прочитанные книги и просмотренные фильмы и передачи. Также можно устраивать интеллектуальные игры, например «Что? Где? Когда?», «Кто возьмет миллион», «Самый умный». Отличной игрой для развития ораторского мастерства, логики и уверенности в себе являются дебаты. Основные задачи, которые ставят для себя участники дебатов, это умение грамотно применять и анализировать нужные материалы из различных источников, умение собрать доказательную базу; формировать навыки аргументации, развивать в себе умение слушать собеседника, уметь анализировать мнение собеседника, задавать вопросы, формулировать ответы на заданные вопросы; уметь четко выражать свои мысли в устной и письменной форме; привлекать слушателей жестами, интонацией, мимикой; развивать навыки межличностного взаимодействия и взаимодействия в группе; а, главное, использовать свои знания в практике общественной жизни, уметь брать на себя ответственность за решение проблем.

В нашем возрасте много вопросов, на которые мы хотим найти ответы. Если искать их вместе, то это приведет к тому, что мы станем не только умнее, но еще дружнее и лучше.

Четвертое – это то, что мы слушаем, читаем, смотрим и чем увлекаемся, речь идет о всевозможных сайтах, интернет-ресурсах, ютьюб-каналах, тик-токах и т. д.

Конечно, чем перерывать и изучить тонну литературы в библиотеке, нам легче кликнуть мышкой в Гугле и найти в доли секунд необходимую информацию. Мы не хотим терять время на долгое чтение книг, на изучение материала, мы скачиваем готовые сочинения и эссе в Интернете, даже не вдумываясь в то, о чем в них написано, не пытаюсь рассуждать. Самое большое, на что мы способны, это немного изменить текст, чтобы не был явно виден наш плагиат.

Мы перестали концентрироваться на любой информации: нам нужно все быстро, даже интересные, но долгие видео не могут удержать нашего внимания. В этом и заключается проблема. Ведь мыслить, рассуждать, читать книги, сопереживать героям произведений, писать вдумчиво эссе и сочинения, находить идею, основную мысль, ключевые слова и характеристику героев – и есть тот самый главный пласт в формировании личности и характера, в нахождении нравственных ценностей, развитии речи, умении отличать добро от зла, лицемерие от искренности, фальшь от правды. Давайте же начнем с себя и научимся любить читать хорошую литературу, стремиться к знаниям, проводить время с пользой.

Джим Рон писал: «Помните: то, что вы собой представляете, определяется тем, что вы читаете». Ярким примером пользы чтения может служить история Бена Карсона. Бен Карсон – знаменитый нейрохирург. Рос без отца, с матерью и братом. Матери приходилось работать на износ. Одноклассники Бена дразнили его «тупицей» за то, что он плохо учился. Но мать смогла привить мальчику любовь к чтению. Изо дня в день она, оставляя детей дома, давала им книги и говорила, что, придя с работы, обязательно спросит, о чем они. Читая книги, он, сам не заметив как, увлекся чтением, его уже не нужно было заставлять, он читал сам. Так Бен становился умнее, одноклассники стали уважать его за знания, теперь они просили его о помощи в учебе.

Он поставил себе цель – стать врачом, и он стал им. Вместе со своей женой Бен основал Стипендиальный фонд для студентов, также он спонсировал создание читальных залов в школах, где нет библиотек. Бен Карсон – один из основателей фонда помощи детям из неимущих семей, которые нуждаются в нейрохирургической помощи. Он благодарит за свои достижения, в первую очередь, свою мать, авторов книг, своих учителей и наставников, которые помогли ему обрести знания и достичь цели.

Список использованной литературы

1. **Малычева, Н. В.** Современный русский язык и культура речи : учеб. / Н. В. Малычева. – М. : Дашков и К^о, 2016. – 248 с.

2. **Старовойтова, О.** Диалог с детьми и подростками в современном информационном пространстве / О. Старовойтова // Шк. обозрение. – 2001. – № 2. – С. 30.

**А. Р. Ашубаева,
С. И. Чесных**

*Научный руководитель
Е. Г. Шеметова*

*Сибирский университет
потребительской кооперации
г. Новосибирск, Российская Федерация*

О СОБЛЮДЕНИИ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ УПОТРЕБЛЕНИИ АРБУЗОВ

Большой и сладкий арбуз – это ягода, которую любят взрослые и дети в жаркую погоду. Арбуз на 91,5% состоит из воды, поэтому им можно с легкостью утолить жажду, к тому же он не раздражает желудочный тракт, следовательно, его можно употреблять, не переживая за организм. Врачи-диетологи назвали арбуз самым полезным продуктом, но в некоторых случаях он может быть и опасен [1].

Риск отравиться от незрелого арбуза также существует, так как для созревания плода арбуза используют пленки и парники. Вегетационный период у арбуза длится около 120 дней, это около трех-четырех месяцев. А выращивание плодов, например, под пленками сокращает период вегетации до двух месяцев. За такой маленький промежуток времени ягода просто не успевает избавиться от химикатов, которыми удобряют растения. В таких, как называют специалисты, «ранних арбузах» скопление различных нитратов, селитры может превышать норму в несколько раз [2].

Также можно привести пример «уличных арбузов», их в основном продают около трасс и дорог. В таких случаях арбузы никак не защищены от попадания пыли и переработанных отходов от мимо проезжающих машин. Не думаю, что кто-нибудь захочет накормить своих друзей арбузом, который несколько дней впитывал в себя углекислый газ и серу. Поэтому покупать и тем более употреблять в пищу такие арбузы никто не советует. Тем не менее бывают случаи еще хуже. На той же трассе продают арбузы, но уже в разрезанном виде. Такой арбуз впитает в себя те же отходы в несколько раз больше и быстрее, чем обычный [3]. Купленный арбуз рекомендуется помыть под водой и протереть бумажными полотенцами. Есть достаточно популярный способ проверки арбуза на наличие нитратов, а также красителей (что не редко встречается в магазинах) и прочего. Можно отрезать небольшой кусочек мякоти ягоды и опустить его в кипяченую воду. Вода должна быть холодной. Если вода изменила свой цвет на бледно-розовый или розовый, это может говорить о том, что в арбуз были добавлены красители [4]. И подобные плоды употреблять в пищу не рекомендуется.

Вы можете отравиться от того, что купили поврежденный плод либо не правильно его хранили. В поврежденных арбузах могут начать скапливаться различные нежелательные бактерии. От этого бактерии и микроорганизмы могут легко попасть в мякоть. А, как известно, в арбузах 13% сахара. Бактерии и сахар начнут взаимодействие – арбуз начнет бродить [5].

Симптомы отравления обычно проявляются через 2–5 ч после употребления. Основными симптомами выделяют:

- тошноту (и в редких случаях рвоту);
- боли и спазмы в животе;
- диарею, которая может повторяться до 5–7 раз за сутки;
- слабость и головные боли;
- повышенную температуру тела.

В некоторых случаях отравление арбузом приводило к нарушениям работы сердца: пониженное давление или повышенное, аритмия, отдышка. Содержащиеся в мякоти арбуза нитриты могут нарушить поступление воздуха в кровь и дыхание у человека, спровоцировать кислородное голодание, могут начать расширяться сосуды.

При высоком содержании вредных веществ повышается вероятность поражения слизистой оболочки желудка. Если признаки отравления начали проявляться, не спешите вызывать скорую помощь. Устранить отравление и вывести все из организма можно и в домашних условиях промыванием желудка водой. Для этого разведите в воде немного соли и постарайтесь вызвать рвоту. Проводить промывание можно один-два раза. После этого можно выпить активированный уголь, который всосет все яды из организма.

Также при отравлении врачи рекомендуют пить больше жидкости, крепкий черный чай. Это поможет спасти организм от обезвоживания. После того как признаки тошноты и прочих

симптомов останутся, можно выпить чай, но уже с сахаром и лимоном. Не рекомендуется принимать обезболивающие препараты и препараты против диареи, они могут быть препятствием для выведения яда из организма. Если у вас проявляются такие симптомы, как непрекращающаяся диарея и рвота, помутнения сознания и прочее, рекомендуется вызвать скорую медицинскую помощь.

Вот несколько советов и рекомендаций, которые помогут выбрать хороший и вкусный арбуз:

1. Арбуз должен быть крупный и яркий. Должно быть пятно на боку, где ягода лежала на земле, оно может желтым. Арбуз не должен покупаться около трассы. Либо если вы собрались покупать арбуз около дороги, у продавца должен быть хотя бы навес.

3. Мякоть должна быть сочная, не слишком сладкая на вкус. Если вдруг она оказалась кислая и с прожилками, от употребления такого арбуза лучше отказаться.

4. Не покупайте арбузы, которые уже разрезаны. Как говорилось выше, мякоть впитает в себя множество газов, там могут уже размножиться бактерии.

5. Знайте свои права. Вы как потребитель можете запросить документы у продавца.

Проводились исследования, в которых было выявлено, что нитриты, которые содержатся в удобрениях, могут быть опасны. В основном они содержатся в мясе, в данном случае нитриты останавливают развитие бактерий. Если часто употреблять продукты, в которых содержатся нитриты, то может начать развиваться рак [6].

Арбузы обрабатывают от насекомых, и из-за этого на кожуре могут остаться частички этого удобрения, в которых содержатся нитриты. Именно поэтому рекомендуют всегда мыть арбузы и есть только мякоть. Арбуз может нести опасность для людей с диабетом. На 100 г арбуза содержится около 5 г сахара, это может привести к повышению глюкозы в крови. Специалисты не рекомендуют употреблять арбуз перед сном. Это может спровоцировать отеки конечностей и лица и частые позывы в туалет.

Список использованной литературы

1. **Мальгин, Е. Л.** Здоровье населения Сибирского региона: оценка зависимостей благосостояния и безопасности техносферы / Е. Л. Мальгин, Е. Г. Шеметова, Н. В. Морозов // Пищевые инновации и биотехнологии : сб. тезисов VIII междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Кемерово, 2020. – С. 221–223.

2. **Аспекты безопасного использования генетически модифицированных продуктов растительного происхождения** / Н. В. Дорофеева [и др.] // Экспертиза. Качество. Технологии : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию Сибир. ун-та потребит. кооп. – Новосибирск, 2020. – С. 135–139.

3. **Шеметова, Е. Г.** Технология переработки и хранения растительного сырья / Е. Г. Шеметова // Изв. вузов. Прикладная химия и биотехнология. – 2012. – № 2 (3). – С. 35–39.

4. **Шеметова, Е. Г.** Качество и безопасность питьевой воды в городе Барабинске Новосибирской области / Е. Г. Шеметова, Д. С. Федоров, Е. В. Жолберов // Поколение будущего: взгляд молодых ученых – 2019 : сб. науч. ст. VIII междунар. молодеж. науч. конф. / Юго-Запад. гос. ун-т. – Новосибирск, 2019. – С. 396–399.

5. **Мальгин, Е. Л.** Перспективные направления переработки растительного сырья: проблемы безопасности и охраны труда / Е. Л. Мальгин, Е. Г. Шеметова, Н. В. Морозов // Пищевые инновации и биотехнологии : сб. тезисов IX междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Кемерово, 2021. – С. 75–77.

6. **Кузнецова, Е. Г.** Исследование возможности применения холодильной технологии и оборудования для замораживания *Allium victorialis* L. / Е. Г. Кузнецова // Изв. вузов. Прикладная химия и биотехнология. – 2011. – № 1 (1). – С. 167–170.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в странах Центральной Азии недостаточно исследовано и незнакомо в полной мере потребителям международного туризма. Часто отсутствуют сведения о современных туристических ресурсах стран бывшего СССР, созданных за последние десятилетия, даже у потенциально заинтересованных в продвижении нового туристического продукта туроператоров, турагентств. Число международных туристических посещений Туркменистана как одной из важных историко-культурных туристических дестинаций Центральной Азии на данный момент очень мало. Между тем, по территории страны проходит Великий шелковый путь, находится часть береговой линии Каспийского моря, красивейшие горы Копетдаг и Койтендаг, насчитывается 8 государственных заповедников и 14 заказников. На территории Туркменистана также находится несколько центров лечебно-оздоровительного туризма, развивается Национальная туристическая многофункциональная зона «Аваза». Основными культурно-историческими центрами являются достопримечательности Куныургенча, Мерва, Дехистана, Абиверда, Нисы, Серахса и др. Памятники древнего Мерва, Куныургенча и Нисы включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В 2017 г. страну посетило около 35 000 человек. Страна-генераторами туристических потоков являются Германия, США, Россия, Франция, Италия, Венесуэла, Япония, Китай, Индонезия, Индия, Иран, страны ближнего зарубежья. Данных за последующие годы Государственный комитет Туркменистана по статистике не предоставлял. На территории страны помимо государственной «Туркменховаеллары» зарегистрировано 12 иностранных авиакомпаний (Lufthansa, British airways, Uzbekiston airways, Iran airlines, Turkish airlines, Армянские авиалинии и т. д.). К основным ресурсам, характеризующим индустрию туризма и гостеприимства в Туркменистане, можно отнести 38 турагентов и туроператоров, среднее число работников – 1 000 человек; 700 предприятий индустрии питания, 70 отелей с 2 214 номеров, 9 санаториев. Кроме того, в туристической сфере работают 5 предприятий в сфере игорно-развлекательного бизнеса, деятельность которых осуществляется на основании лицензий, выдаваемых государственной корпорацией «Туркменсыяхат». Предложенные Туркменистаном условия для работы иностранных предпринимателей (лидируют Россия, Франция, Турция) являются самыми выгодными в регионе. В целом, в развитии туристической отрасли Туркменистана фиксируется определенная положительная динамика в развитии, однако пристального внимания к себе требуют проблемы товарного ассортимента туристических организаций. Туристический потенциал Туркменистана велик, но по ряду причин еще не до конца реализован, в первую очередь из-за закрытости страны, однако есть и другие причины – небольшая освоенность труднодоступных пространств, недостатки в качестве обслуживания, развитости инфраструктуры и т. д. Во вторую очередь, из-за малого количества предложений туристического продукта в сфере туристической индустрии Туркменистана как для граждан других стран, так и для самих туркменов, причем основные туристы на курортах страны – сами граждане Туркменистана (более 70%). Количество выехавших туристов достигло 68 000 человек, что составило 0,91% от общего числа населения [1]. Также мало используются для рекламы услуг современные каналы продвижения (Интернет, социальные медиа).

Закон Туркменистана «О туризме» от 2010 г. определяет, что туристический продукт – это совокупность вещественных (предметов потребления) и невещественных (в форме услуги) потребительных стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникающих в период его туристического путешествия и вызванных именно этим путешествием [2]. Формирование конкретного туристического продукта составляет технологию туристического обслуживания и включает в себя формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг. Разработка нового продукта происходит в несколько этапов (проектирование, планирование услуг, продвижение, реализация). Основные предложения туров по Туркменистану от различных туристических компа-

ний представлены только поездками на отдельные достопримечательности либо поездками в одном регионе страны, а также пляжными турами на побережье Каспийского моря. Все маршруты довольно дорогие (в среднем, более 1,5 тыс. долл. США).

С целью определения спроса на туры по Туркменистану был проведен опрос, участие в котором приняло 50 респондентов. Был определен и сегментирован интерес потенциальных потребителей услуг к турам, как наиболее интересные определились поездки с познавательными целями по природным местам с продолжительностью тура 7–8 дней. В качестве наиболее востребованных для посещения заявлены Ниса, Мерв, каньон Янги-Кала, Дарвазинский кратер.

Для удовлетворения выявленного спроса нами был разработан подобный тур «Неизвестные земли Востока». Маршрут тура: Ашхабад – Ниса – Мары – Мерв – Дашогоуз – Кенеургенч – Ашхабад – каньон Янги-Кала – Туркменбашы. Каньон Янги-Кала особенно выделяется в данном списке. Его точное местоположение сложно определить даже по спутникам (до сих пор в поисковой системе Google не отображается местоположение данного объекта на карте. Продолжительность данного тура – 7 дней (по желанию за дополнительную плату можно будет отдохнуть на курорте «Аваза», в этом случае продолжительность программы возрастет до 11 дней). Тур будет осуществляться с помощью нескольких видов транспорта (комбинированный автобусы и авиатранспорт местных и международных линий).

Предложенная программа тура при расчете на группу из 40 туристов будет стоить примерно 1 304 долл. США (без учета авиаперелета из Минска и обратно). С учетом перелета туда и обратно стоимость услуг составит около 1 900 долл. США. Цена является приемлемой с учетом того, что большинство предложений на рынке имеют гораздо более высокую стоимость. Первый заезд будет осуществляться со скидкой 25%, таким образом цена тура составит около 980 долл. США на одного человека, т. е. по себестоимости. Далее туры будут проводиться по полной стоимости. Первоначальные затраты на рекламу тура составят около 5 000 долл. США, далее – по 150 долл. США на каждый тур (включены в себестоимость тура). С учетом расходов на транспорт (2 000 долл. США с учетом скидки), отели (400 долл. США с учетом скидки), авиаперелет (150 долл. США со скидкой), а также прочих расходов (командировочные – 100 долл. США, расходы на гида – 250 со скидкой, затраты на заработную плату – 50, прочие расходы – 30 долл. США), стоимость проведения рекламного тура составят 2 980 долл. США. На получение всех необходимых разрешений, проведение экспертиз – еще около 2 000 долл. США. Таким образом, первоначальные затраты составят 9 980 долл. США.

С учетом результатов опроса, а также вышеназванных данных о реализации услуг конкурентами предполагается достаточный уровень интереса к разработанному маршруту со стороны туристов. Планируется провести 4 группы за первый год (160 туристов). Часть туристов может прийти и от конкурирующих компаний (5–7 туров по Туркменистану, 150–200 туристов ежегодно) ввиду наличия преимущества по цене у «Овадан Сыхат». С нашей точки зрения, данный турпродукт будет являться конкурентным на рынке, а степень его рентабельности в 25% позволит выйти на точку безубыточности через 9–12 месяцев с момента внедрения. Ожидаемая прибыль компании «Овадан Сыхат» может вырасти более чем на 10% по сравнению с предыдущим периодом. Исходя из сказанного выше внедрение нового туристического маршрута – оптимальный путь улучшения показателей деятельности компании «Овадан Сыхат». Однако разработка новых туристических маршрутов – это лишь один шаг, далее необходимо развивать технологии и культуру сервиса гостей, а также стремиться к упрощению таможенно-визовых формальностей.

Список использованной литературы

1. **Портал** Государственного комитета Туркменистана по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.stat.gov.tm>. – Дата доступа : 08.02.2023.
2. **О туризме** : Закон Респ. Туркменистан от 10 мая 2010 г. № 107-IV // Континент [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://continent-online.com/Document/?doc_id=31344087. – Дата доступа : 20.03.2023.

**Д. Д. Баштовый,
М. А. Калашников**

*Научный руководитель
Г. А. Семененко*

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ КАНАДЫ

История развития движения кредитных кооперативов во франкоязычной части Канады связана с именем Альфонса Дэжардэна, который раньше других в Канаде понял, что деньги могут не только разъединять людей, но и объединять их. Этот простой принцип был положен в основу работы его компании, ставшей вскоре финансовой империей, которая носит имя Альфонса Дэжардэна.

В конце прошлого века в канадской провинции Квебек населению было трудно вести хозяйство. Приходилось брать в долг у родственников и знакомых, так как банки частным лицам кредитов не давали. Тогда А. Дэжардэну пришла мысль об объединении денег близкого круга людей для взаимной помощи. Изучив имеющийся опыт деятельности кредитных кооперативов Европы и России, А. Дэжардэн решил открыть у себя на родине кредитный союз.

6 декабря 1900 г. была открыта первая «народная касса», которая затем стала прообразом тысяч таких же «народных касс» по всей Канаде. Первое время «народные кассы» существовали как бы вне закона. Деятельность кредитных кооперативов не подпадала под действующие в стране юридические нормы. С 1906 г. кредитные союзы получили законодательную базу и с этого года их рост стал наиболее интенсивным. Люди охотнее шли в кредитный кооператив, а не в банк, потому что он объединял людей одного круга интересов, одного церковного прихода, что являлось самой сильной гарантией честности использования денег. Банки такой гарантии дать не могли, потому что работали со всеми, кто имел деньги. Таким образом, «народные кассы» были неким закрытым клубом. Членство в них было очень престижным [1].

Объединялись, чтобы помочь друг другу, не только люди, но и «народные кассы». Вскоре они образовали Движение народных касс, объединяя последователей А. Дэжардэна. Кредитные кооперативы Канады – кооперативные финансовые учреждения, которые принадлежат их членам. Каждый из 981 кредитного союза в Канаде – это независимое учреждение с собственным правлением директоров, не имеющее вышестоящей организации. Кредитные союзы Канады имеют на сегодня 4,4 млн членов и 44 млрд долл. США объединенных активов.

Движение народных касс Дэжардэн состоит из двух секторов: кооперативного и корпоративного. В самом общем смысле они различаются следующим. В основе кооперативного сектора лежат 1 469 народных касс провинции Квебека и франкоговорящих сообществ городов Манитобы и Онтарио. Они объединены 14 федерациями, каждая из которых является членом Конфедерации. В задачу федерации входит предоставление различных услуг народным кассам, включая повышение квалификации работников, техническую помощь, а также подбор кадров. В задачу же Конфедерации входит координация всех операций народных касс, планы финансового развития, а также внутренний аудит и маркетинговые исследования.

Кооперативный сектор Движения включает в себя также так называемую Центральную кассу и общий резервный фонд, которые отвечают за поддержание ликвидности в народных кассах.

К корпоративному сектору относятся все те компании, которые работают с Движением народных касс и обслуживают клиентов. К ним относятся страховые компании, инвестиционные и консалтинговые фирмы, а также процессинговые центры по обслуживанию кредитных карт [2].

Почти все кассы (98% местных касс с 99% членов объединения) пользуются одной и той же «линейной системой». Это огромная информационная система, отвечающая последнему слову техники. Основными характеристиками системы являются следующие:

– Малые кассы могут предоставить те же услуги, что крупные кассы; сберегательный счет с ежедневным процентом или чековый счет, возможность кредита, предоставляемого немедленно, обслуживание по карточкам и пр.

– Информационная программа обслуживания Дэжардэн: прямое перечисление зарплаты, непосредственные отчисления на периодические выплаты, сеть, включающая более 1 200 стан-

ций и более 9 000 конечных автоматизированных рабочих мест, которыми пользуются более 7 000 розничных коммерсантов. В 1991 г. число компьютерных операций превзошло число операций, совершаемых в кассах банка.

– Линейная система также служит для услуг «Итер-Кэс», которые позволяют каждому члену кассы использовать любую другую кассу провинции для помещения или взятия денег со своего счета или для получения регистрации в чековой книжке текущего состояния своего счета. Примерно 16% операций с пайщиками касс производятся ими у окошек других касс.

– Специализированные институты, контролируемые объединением, что позволяет местным кассам предлагать своим членам услуги страхования жизни, общего страхования, страхования капиталов и пр.

Каждая касса имеет свой собственный баланс и свою собственную прибыль, но каждые три месяца они публикуют консолидированный баланс, резюмирующий без отчетов по отдельным кассам цифры по всем местным кассам, районным федерациям и центральной кассе. Этот баланс показывает всем членам, как используются их деньги.

У движения Дэжардэн есть также свой собственный стабилизирующий фонд для оказания помощи всем кассам, испытывающим финансовые затруднения. Несмотря на то, что все кассы застрахованы с 1967 г. ведомством страхования вкладов провинции Квебек и выплачивают взносы за это государственное страхование, они практически никогда не пользуются ими, предпочитая самим разрешать свои проблемы, обращаясь к собственному стабилизирующему фонду. Кассы остаются независимыми от государства и сохраняют большую свободу действий для развития собственной системы в соответствии с философией кредитного движения. Это дешевле стоит и направляет каждый институт, являющийся членом движения, к самодисциплине, даже если эта стимуляция производится ему подобными.

Работая вместе, кассы разработали также фонды регионального развития и общество помещения капитала Дэжардэн для поддержания мелких и средних предприятий по всей провинции и для создания рабочих мест. В провинции Квебек Мувмен Дэжардэн является орудием развития, средством небольшого усиления контроля собственной экономики на местном уровне и на уровнях районов и провинции [3].

Список использованной литературы

1. **Анализ** правовых рамок сотрудничества. Национальный доклад Канады // Междунар. кооп. альянс [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://coops4dev.coop/sites/default/files/2021-03/Legal%20Framework%20Analysis%20-%20Canada.pdf>. – Дата доступа : 18.09.2022.

2. **Макферсон, И.** История канадского кооперативного движения: краткое изложение, небольшая историография и некоторые вопросы / И. Макферсон // Канад. центр соц. экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://socialeconomyhub.ca/sites/socialeconomyhub.ca/files/Cdian%20Co-op%20History.doc>. – Дата доступа : 16.09.2022.

3. **Макферсон, И.** Кооперативное движение Канады 12 февраля 2013 / И. Макферсон // Канад. энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.thecanadianencyclopedia.ca:443/en/article/co-operative-movement>. – Дата доступа : 16.09.2022.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

Государство контролирует поступление налогов и сборов, применяя предусмотренные законодательством штрафные и иные санкции к субъектам хозяйствования за несвоевременную уплату налогов и уклонение от их уплаты, неправильное их исчисление. В свою очередь, величина уплачиваемых налогов оказывает существенное влияние на финансовый результат деятельности предприятия.

Налоговая нагрузка охватывает все стороны деятельности предприятия, в том числе и инновационную составляющую. Нагрузка для каждого предприятия различна, также как и различны методики ее оценки.

Прежде чем перейти к определению методик оценки налоговой нагрузки предприятий, следует разобраться с определением понятия «налоговая нагрузка». Так, в различных научных источниках сущность категории «налоговая нагрузка» изложена по-разному. Многие авторы сравнивают данное определение с такими, как «налоговый гнет», «налоговый пресс», «налоговое бремя». Законодательством Республики Беларусь определение данной дефиниции не установлено. В таблице 1 приводится анализ сущности категории «налоговая нагрузка» из разных источников с целью выявления различий и схожих моментов в каждом из них.

Таблица 1 – Сущность категории «налоговая нагрузка» в разных источниках

Источник	Содержание
Филиппович Е. С. [1, с. 68]	Налоговая нагрузка – показатель, который дает количественную оценку тяжести налогообложения и представляет собой отношение общей суммы налогов (сборов, пошлин) и источников их уплаты в государственный бюджет
Лякина М. А., Охотникова М. П. [2, с. 6]	Налоговая нагрузка – возможность руководства компании оценить влияние динамики и состава, структуры величины налоговых платежей на финансовое состояние и финансовую устойчивость организации, а следовательно, и определяет принятие необходимых управленческих решений для их оптимизации
Федоров Е. А. [3, с. 101]	Налоговая нагрузка – основной показатель, применяемый для оценки влияния уплаченных налогов (сборов) на финансовое состояние организации, а в масштабах страны он отражает влияние налоговой системы на экономический рост
Кашугина М. В. [4, с. 8]	Налоговая нагрузка – это налоговое бремя (гнет), наложенное на организацию (предпринимателя), т. е. сумма налогов и взносов в государственную казну, которую он должен заплатить в обязательном порядке

Из таблицы видно, что М. А. Лякина, М. П. Охотникова и Е. А. Федоров дают очень схожие определения понятию «налоговая нагрузка». По второй части определения Е. А. Федорова можно заметить, что он рассмотрел данную категорию не только со стороны субъекта хозяйствования, но и в масштабе государства.

Для того чтобы оценить найденный показатель налоговой нагрузки, необходимо воспользоваться методикой. На данный момент не существует единой методики оценки налоговой нагрузки, как и в экономической литературе нет единого мнения по алгоритму его расчета. В таблице 2 приведены авторские методики оценки налоговой нагрузки предприятий.

Таблица 2 – Методики оценки налоговой нагрузки предприятий

Автор	Методика оценки
Крейнина М. Н. [5, с. 36]	В методике учитывается, кроме выручки, еще себестоимость и чистая прибыль. Базой для оценки является выручка от реализации
Кадущин А. и Михайлова Н. [6, с. 98]	Методика учитывает величину выручки, материальных затрат, амортизацию, а также внереализационные доходы и внереализационные расходы. Налоговую нагрузку следует определять по отношению к добавленной стоимости, которая является источником дохода предприятия и, соответственно, источником уплаты налогов

Автор	Методика оценки
Кирова Е. А. [7, с. 27]	Методика учитывает только сумму уплаченных налогов, затраты на оплату труда и вновь созданную добавленную стоимость. Применять выручку от реализации продукции как базу для исчисления налоговой нагрузки организации не достаточно корректно
Короткевич А., Табала Д., Шпарун Д. [8]	Методика определяет соотношение изымаемых сумм налогов и отчислений к величине создаваемого продукта или получаемого дохода. Учитывает сумму налоговых платежей в бюджет и выручку от реализации товаров, продукции, работ, услуг

Приведенные в таблице 2 авторы имеют схожие моменты в своих методиках оценки налоговой нагрузки: авторы, кроме Е. А. Кировой, считают, что для оценки налоговой нагрузки обязательно применять выручку от реализации продукции; Е. А. Кирова, А. Короткевич, Д. Табала, Д. Шпарун в своих методиках учитывают сумму налоговых платежей в бюджет.

Таким образом, следует отметить, что все предложенные методики могут быть использованы предприятиями для оценки налоговой нагрузки на них.

Список использованной литературы

1. **Филиппович, Е. С.** Вариативность показателя «налоговая нагрузка» в зависимости от предполагаемых целей использования / Е. С. Филиппович // Бел. экон. журн. – 2020. – № 1 (90). – С. 67–78.
2. **Налоговая** нагрузка как инструмент налогового планирования транспортной организации : учеб. пособие / М. А. Лякина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Лякина. – М. : ПГУПС Императора Александра I, 2009. – 93 с.
3. **Федоров, Е. А.** Управление налоговым бременем : учеб. пособие / Е. А. Федоров. – М. : Инфра-М, 2015. – 396 с.
4. **Кашутина, М. В.** Методы расчета налоговой нагрузки : электрон. курс лекций [Электронный ресурс] / М. В. Кашутина. – М. : БГУ, 2018. – 45 с.
5. **Крейнина, М. Н.** Современные методики расчета налоговой нагрузки на предприятии / М. Н. Крейнина. – М. : МГТУ, 2015. – 293 с.
6. **Вылкова, Е. С.** Налоговое планирование. Теория и практика : учеб. / Е. С. Вылкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 660 с.
7. **Долгих, И. Н.** Налоговое планирование и оценка его эффективности / И. Н. Долгих. – М. : Финансы и кредит, 2013. – 223 с.
8. **Короткевич, А.** Налоговая нагрузка в Республике Беларусь / А. Короткевич, Д. Табала, Д. Шпарун // Банк. весн. – 2023. – № 1 (714). – С. 31–39.

Е. М. Булавко

Научный руководитель

И. А. Черняевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Беларусь находится в точке пересечения нескольких кризисов, которые спровоцированы тремя группами причин: последствия мирового кризиса 2008 г., внешнее политическое и экономическое воздействие в первую очередь в части влияния санкций против России, последствия COVID-19, а также внутренние проблемы и ограничения, которые накопились в нашей экономике.

Можно отметить, что Беларусь стоит на пороге новых вызовов и угроз, которые диктует международная политическая, экономическая и экологическая конъюнктура, необходимо совершенствовать нормативную правовую базу в сфере социального развития, внедрять новые формы и методы работы, использовать современные информационные технологии и ресурсы.

При этом численность населения страны уменьшилась за 11 лет на 1,2%, или более чем на 180 тыс. чел. [1]. Следует упомянуть, что впервые смертность превысила рождаемость на 11,2 тыс. чел. в 1994 г. В 2002 г. это превышение составило уже 57,9 тыс. чел. Начиная с 2012 г. коэффициент смертности снижался, что продолжалось до начала пандемии COVID-19. Однако пандемия спутала все карты [2, с. 46].

Анализируя влияние санкционных мер и пандемии COVID-19 на социально-экономическое развитие Беларуси, необходимо отметить следующее. Если по данным Национального статистического комитета Беларуси валовой внутренний продукт (ВВП) страны за 2020 г. уменьшился на 0,9% по сравнению с 2019 г. и в текущих ценах составил 147 млрд бел. р., то в 2021 г. объем ВВП в текущих ценах сложился в сумме 173,2 млрд р. Рост ВВП Беларуси за 2021 г. в сопоставимых ценах составил 2,3% несмотря на пандемию и принимаемые западными странами экономические санкции. В этот же период, за 2021 г., объем внешней торговли товарами и услугами по методологии платежного баланса составил 94 751 млн долл. США, в том числе экспорт – 49 262 млн долл. США, импорт – 45 489 млн долл. США, что показывает рекордный прирост к уровню 2020 г. оборота внешней торговли товарами и услугами на 30,7%, экспорта – на 32,5%, импорта – на 28,9%. Одновременно, что особенно значимо, в 2021 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось положительным в размере более 2 млрд долл. США (в 2020 г. величина положительного сальдо составляла 891,9 млн долл. США) [2, с. 48].

Стране удалось в сложнейших условиях обеспечить приемлемые показатели социально-экономического развития. При этом валовой внутренний продукт Республики Беларусь в 2021 г. вырос на 2,3%, объем внешней торговли Беларуси – на 30,7%, активное внешнеторговое сальдо превысило 2 млрд долл. США, увеличившись более чем в два раза по сравнению с тяжелым 2020 г. Для поддержки данной тенденции в 2022 г. в условиях не прекращающейся волнообразной коронавирусной инфекции и расширения санкционного давления западных стран необходимо совершенствовать логистические инструменты внешней торговли, улучшать миграционную привлекательность страны и активизировать интеграционные процессы на всех уровнях – Союзного государства, ЕАЭС и СНГ.

При этом и в 2022 г. в Республике Беларусь вопросам социального развития уделялось повышенное внимание. Так, в январе – ноябре 2022 г. общий объем денежных доходов населения составил 103,1 млрд р. и по сравнению с январем – ноябрем 2021 г. увеличился на 12,2% при росте потребительских цен на товары и услуги за этот период на 15,4% [1].

Основными источниками формирования денежных доходов населения являются оплата труда и трансферты населению, удельный вес которых в общем объеме денежных доходов населения в январе – ноябре 2022 г. составил 87% (в январе – ноябре 2021 г. – 87,8%).

Реальные располагаемые денежные доходы населения (денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс потребительских цен на товары и услуги) в январе – ноябре 2022 г. составили 96,3% к уровню января – ноября 2021 г. [1].

При этом в экономике республики в ноябре 2022 г. было занято 4 192,9 тыс. чел., что на 1,7% меньше, чем в ноябре 2021 г. В общей численности занятого населения в ноябре 2022 г.

2 779,1 тыс. чел., или 66,3%, составляли работники организаций (без микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчиненности) [1].

В декабре 2022 г. средний размер назначенных пенсий составил 630,8 р., что в 2,5 раза превышает бюджет прожиточного минимума для пенсионеров. В 2022 г. государственная адресная социальная помощь была предоставлена 273,4 тыс. чел. По сравнению с 2021 г. число получателей помощи уменьшилось на 9 тыс. чел., или на 3,2% [1].

Таким образом, несмотря на заметные позитивные результаты последнего десятилетия, социально-экономическое развитие Беларуси вследствие негативных демографических перспектив страны остается весьма неоднозначным.

При этом на усиление процессов депопуляции определенное влияние может оказать рост депрессивных настроений в обществе, вызванных долговременной эпидемиологической неопределенностью.

В этой связи в долгосрочной перспективе для решения всего комплекса социальных проблем, стоящих в настоящее время перед Беларусью, необходимо формирование новой парадигмы развития государственной демографической и миграционной политики, способной предупредить и нивелировать демографические угрозы, а также способствовать формированию прогрессивного типа воспроизводства населения, а также способствовать динамическому развитию национальной экономики.

Список использованной литературы

1. **Социально-экономическое** положение Республики Беларусь, январь – декабрь 2022 г. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c5c/wh165svn3am2b0gbc0b92htiqlvf6xxeq.zip>. – Дата доступа : 15.03.2023.

2. **Тихонова, Л. Е.** Миграционная ситуация в Республике Беларусь в условиях пандемии COVID-19 и международных санкций / Л. Е. Тихонова, В. П. Пугачев // ДЕМИС. Демогр. исслед. – 2022. – Т. 2, № 2. – С. 43–56.

Е. М. Булаево

Научный руководитель

Л. В. Мищенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях [1].

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления.

Несмотря на имеющийся туристический потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, Республика Беларусь занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает по развитию туризма от соседних государств.

В развитии туризма в Республике Беларусь можно выделить следующие проблемы:

1. Слабо развита система маркетинга национального туристического продукта и его продвижения на мировом и внутреннем рынке. Продвижение национального туристического продукта невозможно без интенсивного развития туристической инфраструктуры, которая в Беларуси более чем на 70% требует модернизации.

2. Низким является туристский рейтинг Республики Беларусь, отсутствует реальное сотрудничество с зарубежными фирмами и международными туристскими организациями. Нужно расширять туристские связи и профессиональное партнерство, повышать осведомленность

о стране и ее туристском потенциале, создавать больше сайтов о туристических возможностях страны, активно принимать участие в международных выставках и семинарах.

3. Отсутствует целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма. Подготовка кадров для туризма осуществляется в 20 учреждениях высшего образования республики, где учебный процесс не в полной мере соответствует гибкому реагированию на изменяющуюся ситуацию на рынке труда.

4. Отсутствует развитая система веб-сайтов, посвященных всем видам туризма в Беларуси.

5. Научные исследования проблем развития туризма не имеют инициативного и систематического характера.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Говорят, что человеку, который захочет побывать в географическом центре Европы, надо просто купить билет до Минска – столицы Республики Беларусь.

Первая Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь была принята в 2004 г. Итогом ее выполнения стал значительный рост экспорта туристических услуг, развитие туристской инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси.

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны.

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы была направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

В 2021 г. была принята новая программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, согласно которой будущий потенциал развития сферы туризма в Республике Беларусь связан с возобновлением и привлечением новых туристических потоков посредством либерализации условий посещения страны, диверсификацией и повышением качества оказания туристических услуг [2].

Для дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь в ближайшее время должен быть решен ряд практических задач: формирование и продвижение концепции туристического бренда Республики Беларусь, формирование развитой туристской инфраструктуры, привлечение инвестиций в сферу туризма, создание эффективного механизма межотраслевой координации туристической индустрии, совершенствование инфраструктуры туризма, включая придорожный сервис.

Список использованной литературы

1. **Винокуров, М. А.** Что такое туризм? / М. А. Винокуров // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-turizm/viewer>. – Дата доступа : 11.04.2023.

2. **Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы** : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа : 12.04.2023.

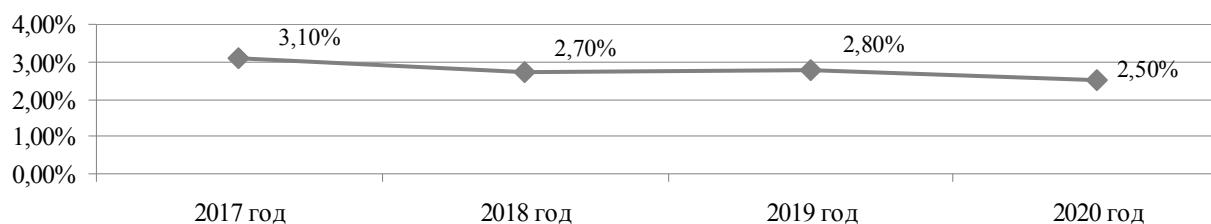
НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ

Высокая социально-экономическая роль недвижимости порождает необходимость снижения налоговой нагрузки в отношении различных категорий налогоплательщиков. Однако на практике ввиду невозможности осуществления тотального налогового контроля со стороны государства это провоцирует получение необоснованной налоговой выгоды, служит причиной недополучения бюджетами потенциальных налоговых доходов и возникновения несправедливого и неравномерного распределения налогового бремени.

Тенденцией в формировании бюджета последних лет следует отметить тенденцию снижения доли налога на недвижимость. Так, в 2019 г. доля налога на недвижимость в формировании консолидированного бюджета составляла 2,8%, а в 2021 году – 2,5%. В 2021 г. сумма налога на недвижимость, поступившего в доход консолидированного бюджета Республики Беларусь, составила 1 081,0 млн р., в 2020 г. – 998,2 млн р. Информация о сумме налога на недвижимость в доходах консолидированного бюджета за 2022 г. отсутствует в открытом доступе.

Тенденция изменения доли налога на недвижимость в составе совокупных доходов консолидированного бюджета представлена на рисунке.

Удельный вес налога на недвижимость в совокупных доходах консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2017–2020 гг.



Потребность в реформировании налогообложения недвижимости обусловлена необходимостью рационализации использования земли и строений, находящихся на ней. Существующий механизм начисления и взимания имущественных налогов в большей степени служит фискальным целям, нежели задачам общеэкономического характера, и имеет массу недостатков, которые затрудняют эффективное использование земель поселений, зданий и сооружений. Налог на имущество предприятий не стимулирует внедрение новых технологий, инвестиции в модернизацию основных фондов.

Имущественные налоги имеют ряд фискальных преимуществ по сравнению с другими налоговыми платежами (на доход, прибыль, хозяйственные операции), являются важной составной частью налоговой системы, играют существенную роль в стимулировании социально-экономического развития и формировании доходов бюджетов территорий. Теоретические модели и эмпирический опыт многих стран показывают, что в условиях посткризисной экономической нестабильности налоги на имущество становятся оптимальным инструментом мобилизации доходов территориальных бюджетов.

Вместе с тем достижение прироста бюджетных доходов не может быть обеспечено без совершенствования практики взимания и изучения функциональных возможностей имущественных налогов, которые уплачиваются значительным числом налогоплательщиков. Можно констатировать, что в современных условиях изменение порядка и условий налогообложения касается многих организаций и физических лиц, однако управление имущественными налогами затруднено неразвитостью экономических и организационных механизмов, призванных обеспечить максимально полный учет интересов как государства, так и плательщиков.

Существующий механизм начисления и взимания налога на недвижимость не стимулирует внедрение новых технологий, инвестиции в модернизацию основных средств. Реформирование налога на недвижимость на основе рыночной стоимости объектов недвижимости должно способствовать обновлению производственной базы, внедрению новых технологий, развитию территорий, стимулированию эффективного использования объектов недвижимости.

Актуальность исследования возрастает в связи с возникновением необходимости сближения международного и отечественного опыта в сфере налогообложения имущества и определения категорий и понятий объектов недвижимости для целей налогообложения. Реформирование налогообложения недвижимости на основе рыночной стоимости предполагает разработку новых подходов к взаимодействию с плательщиками и осуществлению контроля полноты и своевременности уплаты начисленных сумм, преследующих целью повышение результативности исполнения местных бюджетов. Необходимость укрепления доходной базы местных бюджетов собственными налоговыми источниками, недостаточная изученность теоретических аспектов организации взимания налога на недвижимость, возросшая практическая необходимость совершенствования механизмов имущественного налогообложения обусловили актуальность исследования.

Сегодня база налогообложения недвижимости не имеет ничего общего с рыночной стоимостью, отличаясь от нее порой в 20–30 раз, как правило, в меньшую сторону. В результате в бюджет не поступают значительные средства. Нарушается также и принцип социальной справедливости, поскольку рассчитанная по действующим методикам стоимость объекта в центре столицы и точно такого же где-нибудь в сельской местности будет отличаться незначительно, хотя на самом деле разница очень большая. Базой налогообложения должна стать рыночная стоимость объекта. Однако отсутствие в Республике Беларусь цивилизованного рынка недвижимости не позволяет в данный момент определить рыночную стоимость каждого налогооблагаемого объекта недвижимости, поэтому для начисления налога на недвижимость следует пока применять иные подходы. Одним из таких подходов может стать экономическая оценка недвижимости. Подобные модели являются работоспособными и эффективными в переходные этапы становления рынка. По мере накопления статистической информации по продажам и стоимости строительных работ, стройматериалам и т. д. модель корректируется в сторону сближения базы налогообложения и рыночной стоимости.

Для организации эффективной системы налогообложения недвижимости необходима хорошо налаженная инфраструктура рынка недвижимости. Такая инфраструктура должна включать в себя системы государственного учета недвижимости и регистрации прав на нее, государственной регулярной массовой пообъектной оценки недвижимости, независимой оценки недвижимости.

Предлагаемое развитие системы налогообложения недвижимости следует рассматривать и как детонатор ряда необратимых процессов в обществе. Укрепление местных бюджетов налогом на недвижимость позволит местным властям, получив в распоряжение реальные финансы, укрепить свои позиции среди населения, что благоприятно скажется на политической ситуации в стране и принесет стабильность в общество. Увеличение сумм налогов, уплачиваемых за владение недвижимостью, стимулирует передачу недвижимости от неэффективного собственника к более рачительному хозяину. После реформирования системы налогообложения недвижимости начнет формироваться система регистрации прав на недвижимость, возникнет институт оценки, под действующую систему регистрации будет разрабатываться и формироваться земельный кадастр, получит фундаментальную базу ипотека, появятся сотни и тысячи новых рабочих мест. Прямым результатом этих преобразований станет рост инвестиционной активности, сопровождающийся ростом цен на недвижимость, а значит, и налоговых поступлений от нее.

Одним из основных методов оптимизации налогообложения является проведение мероприятий по налоговому планированию. Основными целями налогового планирования являются оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь по конкретному налогу или по совокупности налогов, повышение объема оборотных средств предприятия и, как результат, увеличение реальных возможностей для дальнейшего развития организации, для повышения эффективности ее работы. За счет облегчения налогового бремени путем изыскания наиболее рациональных способов снижения налоговых обязательств организации получают дополнительные возможности для максимального увеличения доходности финансово-хозяйственной деятельности и для дальнейшего эффективного развития производства. Для оптимального налогового планирования организации необходимо хотя бы раз в полгода рассчитать налоговую нагрузку на свою деятельность. Рассчитав такой показатель, организация может принять решение, например, об оптимизации налогообложения с использованием предусмотренных законодательством льгот.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Условия различных кризисов, которые возникают, оказывают огромное влияние на экономику стран. В результате их влияния наблюдается снижение объема производства валового внутреннего продукта во многих странах мира. Страны мира разрабатывают меры по выходу из этого кризиса в целях повышения конкурентоспособности продукции, дальнейшего улучшения ее качества, более полного удовлетворения этих потребностей в условиях, когда потребности потребителей меняются.

Есть такие направления, как уменьшение последствий кризисов и повышение качества продукта, повышение уровня конкурентоспособности в рамках мер по эффективному выходу из них. С последствиями кризиса можно покончить даже без расходования больших объемов экономических средств. Для улучшения качества производимых продуктов и услуг необходимо осуществить управление качеством продукции.

Концепция менеджмента качества состоит из ряда управленческих функций, которые включают в себя множество вопросов, в том числе:

- планирование качества продукции;
- организацию работы по качеству выпускаемой продукции;
- установление контроля качества;
- анализ проведения мероприятий по качеству выпускаемой продукции и само качество выпускаемой продукции;
- повышение качества продукции.

Важнейшей управленческой функцией в повышении качества выпускаемой продукции на предприятиях и в организациях является организация контроля качества. Суть контроля качества заключается в получении информации об объекте, подлежащем контролю, и сравнении ее с установленными требованиями, шаблонами и подписаниями в заключенных контрактах.

Для улучшения управления качеством продукции необходимо решить следующие вопросы:

- контроль качества продукции;
- оценку качества продукции;
- внедрение системы управления качеством продукции и системного подхода к ней;
- взаимосвязь управления качеством продукции с факторами, которые на нее влияют.

В основу любого метода управления качеством продукции входит технический контроль качества продукции и его организация. Под техническим контролем качества продукции понимается проверка продукта или объекта, к которому прикасаются, в соответствии с установленными к нему требованиями. А организация контроля качества – это система технических и административных мер, направленных на обеспечение производства продукции, полностью соответствующей требованиям нормативных документов.

На промышленных предприятиях контроль качества продукции осуществляется производителями и мастерами по изготовлению этого изделия. Представитель заказчика также может участвовать, если это предусмотрено взаимными соглашениями.

Из-за сложности проблем с качеством продукции необходимо координировать деятельность сотрудников, которые занимаются управлением качеством на предприятиях. Необходимо координировать деятельность тех, кто занят контролем на всех этапах производства продукта. На всех этапах производства требуется следить за качеством продуктов и полуфабрикатов и проводить оценку качества. Перед началом производства контроль качества продукта необходимо начинать со времени получения сырья. После получения качественного сырья необходимо постоянно контролировать каждую стадию и процессы. Тех, кто действует эффективно, следует вовремя поощрять. Благодаря этому сотрудники предприятия заинтересованы в производстве качественного продукта на всех этапах. Должны быть приняты меры по устранению недостатков, выявленных при контроле качества продукции и их реализации в определенном порядке.

Основным действием после контроля качества в управлении качеством продукции является планирование качества. Планирование качества – это составление описаний качества при-

нительно к продукту на момент его создания. Вместе с этим подготовка контроля, методы и сроки передачи также осуществляются при планировании качества.

В системе контроля качества используются устройства для определения спелости продуктов, устройства для изучения материалов в составе продуктов, экспериментальные начинки продуктов.

Использование математико-статистических методов и информационных технологий, которые в настоящее время считаются современными, также оказывает большое влияние на технический контроль качества продукции. Управление качеством продукции осуществляется двумя способами. Первый заключается в том, чтобы найти дефект в произведенных продуктах и перевести их в отходы или некачественные сорта, в то время как второй заключается в соблюдении технологической точности при изготовлении этого продукта. До сих пор на предприятиях-производителях после окончания процесса производства продукции проводилась всеобщая инспекция. При массовом производстве такой метод подразумевает очень высокие затраты. Число супервайзеров также составляет большинство. Контроллеры могут даже перерасти производственный персонал. Поэтому в таких массовых производствах мы предлагаем перейти на метод, при котором контроль осуществляется на конкурсной основе, вместо подобных методов. В этом случае при обработке результатов также могут быть использованы статистические методы. Для этого необходимо наладить производство на производственных предприятиях без дефектов.

Мы предлагаем снова наладить статистическую координацию процессов в направлении повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Статистическая координация процессов обеспечивает системный подход к оптимизации процессов. Это помогает обеспечить следующее:

- устраняет выбросы;
- позволяет выявлять проблемные случаи и проблемные задания;
- устраняет субъективные варианты при принятии решений;
- устраняет переменные примеси в производственных процессах;
- позволяет достичь поставленной цели;
- помогает достижению уровня улучшения.

Мы определяем продукты, которые необходимо проверить с помощью статистических методов, и исследуем их косвенно. Недостатком этого метода является следующее:

- не может полностью решить проблемы;
- не удается провести надежную техническую оценку;
- не помогает составлять проекты автономии;
- не оптимизирует оперы;
- не создает способы улучшить дизайн, анализ и управление.

Производственным предприятиям следует расширить функцию качества, т. е. превратить требования потребителя в требования к производству продукции и созданию производственных процессов. Производство должно организовывать работу для потребителя. В этом случае необходимо учитывать меняющиеся требования потребителя.

Список использованной литературы

1. **О Стратегии** развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы : Указ Президента Респ. Узбекистан от 28 янв. 2022 г. № ПФ-60. – Ташкент : Узбекистан, 2022.
2. **Kazakov, O. S.** Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises / O. S. Kazakov // *Theoretical & Applied Science*. – 2018. – № 12 (68). – P. 336–340.

Е. М. Вербович

Научный руководитель

К. В. Ракицкая

Минский государственный колледж
технологии и дизайна легкой промышленности
г. Минск, Республика Беларусь

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПЕРВИЧНОЙ ПРОФСОЮЗНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТНИКОВ УО «МИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТДЛП»

В работе описаны предложения по совершенствованию учета в профсоюзной организации, а также разработаны положения о Фонде помощи, о выплате единовременных вознаграждений, новая форма Главной книги, внесены изменения в учетную политику организации. Работа имеет практическую значимость, так как все разработки будут использоваться в бухгалтерском учете профсоюзной организации работников. Тема работы весьма актуальна, так как бухгалтерский учет в профсоюзных организациях ведут, как правило, неосвобожденные работники, которые ограничены во времени из-за загруженности по основной работе. Кроме того, многочисленные проверки профсоюзных организаций находят одни и те же ошибки:

- отсутствие разработанного положения о выплате единовременных вознаграждений;
- отсутствие положения о Фонде помощи;
- общехозяйственные расходы не списываются по итогам месяца на счет 86 «Целевое финансирование»;
- превышение по статье «выплаты единовременного вознаграждения профсоюзному активу» установленного норматива.

Внедрение нового стандарта профсоюзного бюджета порождает необходимость обновления применяемой системы бухгалтерского учета в профсоюзной организации.

Целью работы является изучение действующей системы учета первичной профсоюзной организации УО «Минский государственный колледж технологии и дизайна легкой промышленности» и ее совершенствование с учетом требований нового стандарта.

Для достижения данной цели в работе выделены следующие задачи исследования:

- разработка положения о Фонде помощи, о выплате единовременных вознаграждений членам профсоюзной организации;
- доработка учетной политики с приложением рабочего плана счетов;
- составление новой формы Главной книги с формулами для расчета оборотов по счетам и конечного сальдо с использованием табличного процессора Excel;
- разработка плановой и фактической сметы доходов и расходов с автоматическим расчетом отклонений для последующего анализа;
- изучение новых банковских программ для внедрения в бухгалтерский учет первичной профсоюзной организации.

В процессе исследования применялись следующие методы: сравнение, анализ научно-методической литературы, обобщение практического опыта. Предмет исследования работы – организация бухгалтерского учета первичной профсоюзной организации работников.

Информационную базу исследования составили учебники и учебные пособия отечественных и зарубежных авторов, статьи из различных периодических изданий, нормативные и законодательные акты Республики Беларусь, а также электронные ресурсы [1; 2].

В процессе исследования учета в профсоюзной организации выявлены следующие недостатки: Главная книга заполнялась вручную, что приводило к значительному увеличению затрат труда и времени бухгалтера при подсчете оборотов и сальдо, а также возникновению счетных ошибок. Поэтому для упрощения работы одной из главных задач исследования явилась разработка Главной книги в программе MS Excel и формул для расчета оборотов по счетам и сальдо с учетом специфики деятельности профсоюзных организаций. В работе также была поставлена задача преобразовать смету доходов и расходов первичной профсоюзной организации. Смета доходов и расходов была создана в программе MS Excel с учетом данных изменений. Было разработано положение о Фонде помощи, которое включило в себя следующие разделы:

1. Общие положения, в которых описаны общие направления и размер оказываемой материальной помощи в связи с:
 - чрезвычайными ситуациями (обстоятельствами) (стихийное бедствие, пожар, хищение имущества и т. п.) – 2 базовые величины;

- длительной болезнью, дорогостоящим лечением – 2 базовые величины;
- тяжелым материальным положением (недостаток средств для содержания семьи, увечье, смерть близкого родственника, супруга (супруги)) – 2 базовые величины;
- вступлением в брак – 2 базовые величины;
- рождением детей – 2 базовые величины;
- возникновение других объективных обстоятельств, требующих материальной поддержки, – 2 базовые величины.

2. Порядок формирования и учета средств фонда помощи.

3. Порядок использования средств помощи, контроль за их использованием.

В положение о выплате единовременного вознаграждения были включены следующие разделы:

- Общие положения.
 - Условия и порядок выплаты единовременных денежных вознаграждений.
- Была доработана учетная политика, которая включила в себя следующие разделы:
- Общие положения.
 - Организационно-технические аспекты учетной политики.
 - Методические аспекты учетной политики.
 - Организация внутреннего и внешнего контроля за финансовой деятельностью первичной профсоюзной организации.
 - Заключительные положения.
 - Рабочий план счетов.
 - Приложения (график документооборота, образцы бухгалтерских документов, применяемых в профсоюзной организации).

Также были проанализированы основные операции профсоюзной организации и составлены примеры типовых бухгалтерских проводок по ним в помощь бухгалтеру.

Кроме того, были изучены современные банковские продукты и предложено использовать систему «Клиент-Банк» ОАО «АСБ Беларусбанк» для проведения платежей.

Программа «Клиент-Банк» предоставляет возможность управления банковскими счетами прямо с рабочего места бухгалтера с использованием современных телекоммуникационных средств. Эта программа значительно упрощает работу, позволяет экономить затраты труда и времени. При ее использовании у бухгалтера не возникает необходимости ехать в банк. Взаимодействовать с банком он может со своего рабочего места: осуществлять рублевые и валютные платежи; оформлять заявки, контракты на покупку (продажу) валюты (для валютного счета) и конверсию валюты, формировать списки для зачисления денежных средств на карт-счета для последующей выплаты заработной платы работникам, формировать и передавать в банк запросы на получение выписок, обмениваться с банком другой информацией.

Работа имеет практическую значимость, так как разработанные положения, Главная книга и смета доходов и расходов в табличном процессоре MS Excel стали использоваться в бухгалтерском учете первичной профсоюзной организации, что привело к значительному сокращению затрат труда и времени бухгалтера, повысило производительность, освободило время для изучения многочисленных нормативных актов и обеспечило качественное ведение документации. При составлении Главной книги затраты рабочего времени бухгалтера сократились в два раза. А внедрение программы «Клиент-Банк» позволило снизить затраты времени почти в три раза. Если раньше для оплаты платежных поручений приходилось тратить 3 ч на поездку в банк, то сейчас платежи проводятся за несколько минут. Таким образом, внедрение инноваций в бухгалтерский учет профсоюзной организации положительно сказалось на ее деятельности.

Список использованной литературы

1. **Левкович, О. А.** Бухгалтерский учет : учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – 11-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2020. – 607 с.
2. **Сушкевич, А. Н.** Настольная книга бухгалтера. Систематизированные бухгалтерские записи / А. Н. Сушкевич. – Минск : Услуга, 2019. – 58 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ И УЧЕТ ПОТЕРЬ МАТЕРИАЛОВ В ЛЕСНИЧЕСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В процессе производственной деятельности организации практически всегда появляются потери материальных ресурсов, так как это обусловлено спецификой применяемых технологий и производственного процесса в целом. Прежде всего с такой причиной сталкиваются организации, которые перерабатывают сырье и материалы – лесохозяйственные и деревообрабатывающие.

Потери материалов в лесном хозяйстве характеризуются наличием дефектов, которые снижают и ухудшают качество древесины и дальнейшее ее использование. Они возникают вследствие следующих двух факторов: природных условий и лесозаготовительной деятельности организации [1, с. 6].

Древесными потерями являются любые материалы, которые получены вследствие обслуживания лесных насаждений или в результате обработки древесины. Поэтому потерями могут считаться как целные деревья, так и части древесины, которые остаются после их распиливания или обработки.

Классификация древесных потерь на практике формируется на различных основаниях и для нее характерен смешанный принцип. Согласно своей биологической сущности и условиям формирования и возникновения все потери древесины и возможные дефекты стволов следует разделить на две группы:

- потери материалов, формирующиеся в процессе роста дерева;
- потери материалов, возникающие в процессе заготовки, транспортировки, обработки и хранения лесных материалов.

Уровень потерь, влияющих на свойства и качество древесины, зависит от категории и размера поражения древесины (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация потерь материалов в лесохозяйственных предприятиях

Классификация	Сущность
Естественные потери	Потери, возникающие вследствие воздействия окружающей среды на живое дерево в процессе его роста и развития
Механические потери	Потери, возникающие при обработке, заготовке, транспортировке и пилении древесины
Потери материалов, вызываемые организмами	Потери, образующиеся при воздействии грибов, насекомых и древоточцев на древесину
Наружные потери	Потери, которые устанавливаются при внешнем осмотре деревьев на корню
Скрытые потери	Потери, обнаруживаемые после валки и при раскряжевке стволов, а также в процессе распиловки лесоматериалов

Исходя из классификации потерь материалов, в ГЛХУ «Дрогичинский лесхоз» была сформирована собственная классификация, созданная не только на основе представленной выше классификации, но и в зависимости от этапа производственного процесса с учетом типов древесных отходов, которые влияют на величину потерь материалов (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация потерь материалов в ГЛХУ «Дрогичинский лесхоз»

Классификационные признаки	Виды потерь
Потери материалов от результата лесозаготовок	Ветки и сучья. Пни и корни. Обломки стволов. Вершинки
Потери материалов в результате лесопиления	Опилки и обрезки. Древесная пыль. Стружка и кора

Классификационные признаки	Виды потерь
Потери материалов в результате деревообработки	Обрезки и вырезки дефектных мест. Покоробленная древесина – результат механической обработки древесины
Потери материалов с учетом отличий характера биомассы	Отходы из крон дерева. Отходы из ствола
Потери с учетом размеров и форм древесины	Кусковые – козырьки, рейка, срезки
Потери материалов от внешних факторов	Морозные трещины в древесине. Грибные поражения древесины. Повреждение древесины насекомыми (червоточины). Разбухание и гниль древесины

Исходя из классификации потерь, стоит отметить, что для целей бухгалтерского учета в ГЛХУ «Дрогичинский лесхоз» потери древесины могут учитываться как безвозвратные отходы, т. е. они рассматриваются как расходы организации, возникающие в процессе обработки, переработки материалов для производства товаров. Также важным аспектом ведения лесохозяйственной деятельности является тот факт, что потери материальных ресурсов могут возникать в результате стихийного бедствия, например пожара или наводнения, которые признают в качестве чрезвычайных затрат.

Для бухгалтерского учета потерь материалов, исходя из разработанной классификации, рекомендуется ввести счет 13 «Потери материалов» и дополнительные субсчета по учету потерь древесины:

- 13.1 «Потери материалов от результата лесозаготовок»;
- 13.2 «Потери материалов в результате лесопиления»;
- 13.3 «Потери материалов в результате деревообработки»;
- 13.4 «Потери материалов с учетом отличий характера биомассы»;
- 13.5 «Потери материалов с учетом размеров и форм древесины»;
- 13.6 «Потери материалов от внешних факторов».

Таким образом, учет по материальным потерям позволит более детализировано отражать информацию и вести все потери, возникшие в результате воздействия природно-климатических условий и вследствие лесозаготовительной и деревообрабатывающей деятельности. Данная детализация позволит более наглядно представить причины формирования древесных потерь, а в будущем – принимать более эффективные решения с целью их минимизации.

Список использованной литературы

1. **Качественные** аспекты при заготовке и последующей переработке круглых лесоматериалов / Р. Стед [и др.] ; под ред. Л. Лейнонена, пер. В. Н. Минеева. – Йоэнсуу : Науч.-исслед. ин-т леса Финляндии, 2009. – С. 32.
2. **Гуров, А. Ф.** Основные пороки древесины осины и березы и их влияние на выход деловой древесины / А. Ф. Гуров, В. Н. Фокин // Лесной вестн. – 2000. – № 4. – С. 92–95.
3. **Задраускайте, Н. О.** Классификация пороков древесины как объектов для систем диагностики / Н. О. Задраускайте // Евраз. союз ученых. – 2015. – № 6-2 (15). – С. 84–86.
4. **Рыженкова, Т. Д.** К вопросу о совершенствовании способов выявления скрытых пороков древесины при таможенном контроле / Т. Д. Рыженкова, В. О. Филиппова // Достижения вуз. науки. – Новосибирск, 2017. – С. 42–46.

К. Б. Гадамов

Научный руководитель

Х. М. Аманов

*Институт телекоммуникаций
и информатики Туркменистана
г. Ашхабад, Туркменистан*

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ

Сегодня значение инновационных условий в развитии экономики страны выходит на первый план. В условиях современного развития науки тесно переплетаются научно-технические, социально-экономические, интеллектуальные и духовные ценности.

Передовые технологии представляют собой среду, которая позволяет находить различные решения для достижения основных целей в социально-экономическом развитии государства. Благодаря им многие страны не только поддерживают свое экономическое положение в порядке, но и обеспечивают рынок разнообразными конкурентоспособными товарами и услугами, внося различные изменения в свою экономическую структуру [1].

Согласно научным данным, термин «инновация» возник в XIX в. и впервые использовался для обозначения изменений в культуре. Термин «инновация» вошел в экономику в XX в. Теория инновационной экономики была создана Йозефом Шумпетером в начале XX в. В книге Йозефа Шумпетера «Теория экономического развития» (1911) инновация – это создание нового продукта; внедрение нового метода в производство; создание нового рынка: разработка новых источников сырья или полуфабрикатов.

Йозеф Шумпетер (1883–1950) – экономист, историк экономических идей. Он является основоположником теории инновационного бизнеса. В своей теории он видит в инновациях ключевое условие выхода из экономического кризиса. Поместив в центр анализа внутренние условия, ведущие к экономическому росту системы, он поставил вопрос о развитии, способном привести к изменению равновесия [2]. Эти внутренние условия и есть новые производственные возможности, определяющие коренные изменения в экономике. Это также определило совершенно новое сочетание условий производства.

Роль инноваций зависит от их функций в общественном развитии [3]. Во-первых, это направление внедрения результатов научно-технического развития, способствующее интеллектуализации трудовой деятельности, улучшению условий обучения. Во-вторых, с помощью инноваций расширяется ассортимент производимых товаров и услуг и повышается их качество, что способствует развитию и удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом. В-третьих, инновации позволяют вводить в производство новые производительные силы, производя товары и услуги с меньшими затратами труда, сырья и энергии. В-четвертых, способствуют концентрации инноваций в той или иной сфере, приспособляя их к структуре меняющихся потребностей и структуре внешней среды.

Сегодня во многих странах существует особая государственная политика поощрения инноваций. В нашей стране обеспечение прочной нормативной правовой базы инновационной политики является одним из первых и основополагающих условий уверенного успеха в этой сфере. 16 августа 2014 г. Президент Туркменистана подписал Закон Туркменистана «Об инновациях». Закон определяет правовые, экономические и организационные основы инновационной деятельности в стране. Кроме того, в целях современного экономического развития страны, использования населением цифровых систем, соответствующих мировым стандартам, Президент Туркменистана поддерживал малый и средний бизнес при переходе на электронную коммерцию. В соответствии с Законами «О правовом регулировании развития сети Интернет» и «О правовом регулировании развития сети Интернет и интернет-услуг в Туркменистане» Министерством торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана было разработано и введено в действие положение о дистанционной продаже карт. Оно направлено на регулирование бизнеса интернет-торговли. Это открывает путь для развития экономики страны в условиях инновационного развития.

Современная система стран мира основана на способности производить и внедрять высокие технологии. С этой точки зрения страны делятся на страны, производящие сырье и товары, и страны, производящие науку, знания и высокие технологии [4].

Внедрение новых технологий в промышленное производство, как показывает опыт, позволяет повысить качество товаров и услуг на мировом рынке. Лишь несколько развитых стран

конкурируют в этой области, а остальные развитые и развивающиеся страны выступают покупателями новых технологий.

В развитых странах высокотехнологичный комплекс определяет экономический рост и «подтягивает» остальную экономику к адаптации к высоким технологиям. Однако при такой цикличности экономического развития драйвером роста являются не инвестиции в производство, а внедрение на рынок совершенно новых товаров и технологий.

В группу «высокотехнологичных» отраслей входят отрасли, обеспечивающие выпуск востребованного продукта, как правило, рассчитанного на массового потребителя.

Как показал мировой опыт, в настоящее время ничто не может заменить инновационное развитие. Инновация – это создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов, становящихся основными условиями развития производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота, повышения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, совершенствования организации, производства и повышения эффективности. Все это определяет конкурентоспособность региональных предприятий на внутреннем и мировом рынках, улучшает социально-экономическую ситуацию в стране. А свободная конкуренция является основным двигателем инноваций и инновационных продуктов.

В целом в развитой современной экономике инновационная деятельность активизируется на подавляющем большинстве предприятий. Конкуренция побуждает предпринимателей и менеджеров к созданию новых продуктов и инновационных продуктов с целью сохранения и расширения своих позиций на рынке и увеличения прибыли. Определены доля национального богатства, главное условие развития и роль человеческого капитала в инновационной экономике.

Список использованной литературы

1. **Концепция** развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019–2025 годы. – Ашхабад, 2018.
2. **Теория** экономического развития Йозефа Шумпетера // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Шумпетер_Йозеф. – Дата доступа : 20.02.2023.
3. **Губадуллина, Ф. С.** Глобализация инновационной деятельности / Ф. С. Губадуллина // ЭКО. – 2007. – № 7. – С. 92–101.
4. **Инновационная** экономика и ее формирование // Справ. по экономике: словарь от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://spravochnick.ru/ekonomika/innovacionnaya_ekonomika_i_ee_formirovanie/. – Дата доступа : 20.02.2023.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Устойчивый экономический рост Республики Беларусь невозможно представить без развитых внешнеэкономических связей. Экспортно-импортные потоки товаров и услуг являются одним из показателей уровня развития страны. Будучи поставщиком товаров и услуг на международный рынок, страна демонстрирует всему миру свои возможности, показывает себя как надежного партнера, с которым можно выстраивать долгосрочные доверительные отношения.

В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта (ВВП), в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране. Активный торговый баланс Республики Беларусь характеризуется положительным сальдо внешней торговли товарами и услугами, которое имеет устойчивую тенденцию к увеличению. По итогам 2022 г. было достигнуто максимальное положительное внешнеторговое сальдо – 4,3 млрд долл. США, или 5,9% ВВП.

Повышенным спросом на мировом рынке пользуется белорусская продукция нефтехимии, машиностроения, металлургии, деревообработки, продовольственные и сельскохозяйственные товары, продукция легкой промышленности, мебель, стекло, стекловолокно, цемент. Главенствующее положение в структуре экспорта услуг имеют транспортные услуги, а также компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги.

На протяжении долгого периода времени главным торговым партнером и крупнейшим экспортным рынком для белорусских товаров является Российская Федерация. Это обусловлено географической и культурно-исторической близостью двух стран и народов, взаимодополняемостью экономик, тесными кооперационными связями белорусских и российских компаний, а также интеграцией в роли Союзного государства. Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле.

Учитывая все вышесказанное, экспорт – один из основных приоритетов развития белорусской экономики. Поэтому основной целью внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является расширение экспорта и рационального импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций на основе углубления взаимодействия страны с мировым рынком для ускорения модернизации и повышения конкурентоспособности белорусской экономики. При достижении этой цели важную роль играет деятельность государства, которая направлена на формирование и регулирование экономических отношений с другими субъектами мировой экономики, т. е. внешнеэкономическая политика.

Внешнеэкономическая политика строится на принципах внешней политики Республики Беларусь, которые в соответствии с изменениями и дополнениями Конституции Республики Беларусь, принятыми на республиканском референдуме 27 февраля 2022 г., разработаны согласно Основному Закону Республики Беларусь Правительством Республики Беларусь и утверждены Всебелорусским народным собранием, и звучат следующим образом: соблюдение общепризнанных принципов и норм международного права; соразмерность внешнеполитических целей политико-дипломатическому, экономическому, оборонному, научно-техническому, интеллектуальному потенциалу государства, обеспечение их реализации для укрепления международных позиций Республики Беларусь и ее международного авторитета; повышение эффективности политических, правовых, внешнеэкономических и иных инструментов защиты государственного суверенитета Республики Беларусь и ее национальной экономики в условиях глобализации; развитие на основе общепризнанных принципов и норм международного права всестороннего сотрудничества с иностранными государствами, международными организациями и межгосударственными образованиями, взаимный учет и соблюдение интересов всех членов международного сообщества; добровольность вхождения и участия в международных организациях и межгосударственных образованиях; приверженность политике последовательной

демилитаризации международных отношений; отсутствие территориальных претензий к сопредельным государствам, непризнание территориальных притязаний к Республике Беларусь [1].

Формирование благоприятных внешнеэкономических условий для расширения воспроизводственного процесса в стране, сбалансированность внешнеэкономических операций с отдельными государствами и регионами, оптимизация участия страны в международном разделении и кооперировании труда – основные задачи внешнеэкономической политики.

Внешнеэкономическая политика также решает проблемы оптимизации процесса хозяйственного взаимодействия отдельных субъектов внешнеэкономической деятельности различных государств на основе безусловного обеспечения экономической безопасности страны.

Основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь являются: совершенствование государственной внешнеэкономической политики на основе многовекторности, сложившегося международного разделения труда и рынков товаров (работ, услуг); создание благоприятных условий для участия белорусских товаров (работ, услуг) в международном торгово-экономическом обороте; защита интересов организаций и индивидуальных предпринимателей – резидентов Республики Беларусь на внешнем рынке; обеспечение условий роста экспорта; осуществление внешних государственных заимствований в пределах лимита внешнего государственного долга Республики Беларусь, установленного законодательством Республики Беларусь; развитие экспорта высоких технологий и содействие импорту высоких технологий в целях ускоренного развития национальной экономики; обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь [2].

Согласно «Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года» внешнеэкономическая деятельность государства в этот период будет нацелена на эффективное участие Республики Беларусь в международном разделении труда и интеграционных процессах, укрепление позиций в системе мирохозяйственных связей, расширение внешней торговли через освоение новых экспортных рынков [3].

Достижение указанных задач предполагает реализацию следующих направлений: расширение сотрудничества Республики Беларусь с международными организациями; развитие интеграционных процессов в рамках Союзного государства Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ; углубление сотрудничества с Китайской Народной Республикой; расширение сотрудничества со странами «дальней дуги»; диверсификация белорусского экспорта товаров и услуг.

Подводя итог, внешнеэкономическая политика государства способствует повышению эффективности внешней торговли Республики Беларусь. Она реализует многовекторную внешнеэкономическую стратегию в контексте устойчивого развития. Также позволяет расширить поставки товаров и услуг, способствуя улучшению конкурентоспособности экспортных товаров при увеличении доли инновационной, наукоемкой и экологически чистой продукции.

Список использованной литературы

1. **Политика** Беларуси // Официальный сайт Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/politics>. – Дата доступа : 17.03.2023.
2. **Об утверждении** Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 14 нояб. 2005 г. № 60-3 (с изм. и доп. от 4 июня 2015 г.) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10500060>. – Дата доступа : 17.03.2023.
3. **Национальная** стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года : протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 4 февр. 2020 г. № 3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by>. – Дата доступа : 17.03.2023.

А. А. Герасимова

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Информационной основой принятия всех управленческих решений руководством организации традиционно выступает бухгалтерский учет. Итогом сбора и обработки информации является составление различных форм отчетности, на основе которых осуществляется оценка деятельности организации со стороны стейкхолдеров. Развитие информационных технологий представляет новые возможности классификации информации в ходе ведения бухгалтерского учета. Преимущества автоматизации учета можно сгруппировать следующим образом:

1. Уменьшается время на обработку информации, что приводит к снижению численности персонала и экономии на фонде оплаты труда. Многие регистры ведутся автоматически, что сокращает время на выписку первичных учетных документов. Применение информационных технологий позволяет повысить скорость сбора информации, ее обработки.

2. Увеличивается точность получаемой информации. Автоматические подсчеты и систематизация информации в значительной степени минимизирует влияние «человеческого фактора» на этапе ее обработки. Например, сводятся на нет арифметические ошибки в отчетности. Однако они не исключены на этапе ввода информации.

3. Усиливается контроль сохранности имущества и расходования ресурсов. Автоматизированное рабочее место материально ответственного лица позволяет в режиме реального времени видеть остатки активов и определять необходимость их пополнения; проводить единую ценовую политику для всех торговых объектов. Автоматизация всех учетных процессов дает возможность для оперативной оценки объемов деятельности, контроля задолженности со стороны руководства организации. Например, руководитель любого подразделения организации имеет возможность сформировать промежуточный отчет самостоятельно, не отвлекая других сотрудников, и получить необходимую информацию.

Практика показывает, что современные программные продукты для автоматизации бухгалтерского учета по объему выполняемых функций можно классифицировать на три группы:

1. Прикладные программы общего назначения. К ним относятся электронные таблицы Microsoft Excel, Access. Так, Microsoft Excel позволяет быстро сортировать и сопоставлять данные из разных таблиц, формировать сводные таблицы и подсчитывать итоги. Однако здесь можно организовать только самый примитивный, очень простой, совсем несложный бухгалтерский учет. Например, учет доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, которым предоставлено право вести учет в Книге учета доходов и расходов. Достоинством таких продуктов является отсутствие дополнительной платы за использование.

2. Специализированные программы. Они используются для создания базы данных, содержащей информацию, образующуюся в процессе бухгалтерского учета операций и процессов: 1С: Бухгалтерия; Гедымин; программы, разработанные отраслевыми министерствами (Белорусским республиканским союзом потребительских обществ) и др.

3. ERP-системы управления бизнесом, т. е. средства комплексной автоматизации бизнес-процессов. Их популярность обусловлена тем, что они не требуют интегрирования различных программных продуктов, используемых бухгалтерской службой, финансовой, службой снабжения и др. Они ориентированы на управление ресурсами организации в целом. При этом автоматизация бухгалтерского учета – это один из модулей. ERP-системы обеспечивают комплексный анализ и планирование деятельности организации. К ним прибегают, как правило, крупные холдинги или многопрофильные предприятия.

Использование специализированных программных средств и интегрированных ERP-систем достаточно дорогостоящее и требует дополнительной подготовки пользователей. Также требуются мощности для хранения и защиты информации.

Современные научные разработки в области информационных технологий ведут к дальнейшему расширению функционала используемых программных продуктов. Они, отчасти, нивелируют те недостатки, которые присущи ставшим уже традиционными технологиям автома-

тизации. Например, это технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис, т. е. облачные вычисления. В настоящее время облачные технологии активно используются в программных продуктах. Они представлены тремя видами услуг: IaaS – инфраструктура как услуга, PaaS – платформа как услуга, SaaS – приложение как услуга.

При автоматизации бухгалтерского учета наибольшее развитие получила облачная технология программного обеспечения как услуги. С точки зрения информационных технологий, в бухгалтерском учете под облаком понимают сеть компьютеров, обеспечивающих работу определенного прикладного программного обеспечения и предоставляющих пользователю возможность работы с этими программными продуктами за определенную плату либо бесплатно, а также хранение собственной информации.

По мнению В. А. Астафьевой, ключевыми преимуществами данного сервиса являются радикальное сокращение затрат на развертывание программного обеспечения в организации и быстрота внедрения прикладных разработок, доступ к которым осуществляется через обычный браузер. В отличие от традиционных решений, SaaS-сервисами можно начать пользоваться сразу после оплаты, что бывает крайне выгодно в условиях быстрорастущего малого и среднего бизнеса. К тому же организации могут легко прогнозировать и оптимизировать расходы, периодически оплачивая только то количество лицензий, которое реально задействовано в работе [1].

На белорусском рынке разные компании предлагают использование облачной «1С». Данная услуга предполагает удаленный доступ к программам «1С: Предприятие» через Интернет за абонентскую плату. Новейшим и, по мнению П. Б. Акмарова, перспективным современным направлением развития автоматизации бухгалтерского учета является работа в области разработки алгоритмов построения информационных систем по типу «искусственный интеллект» (ИИ) или «экспертные системы» (ЭС). В будущем именно к такому типу должна относиться автоматизированная система бухгалтерского учета [2]. Хотя в области разработки систем ИИ и ЭС уже есть определенные наработки (параллельные распределенные сети, нейронные сети, гибридные алгоритмы, эволюционные вычисления), создание и ввод в эксплуатацию информационных систем такого высокого класса – дело будущего.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета – актуальная прикладная задача. В ее решении отталкиваются от необходимости автоматизации отдельных участков с применением простейших программ и двигаются к полной автоматизации учетного процесса. Развитие технологий автоматизации бухгалтерского учета способствует повышению эффективности и качества работы бухгалтера, улучшению контроля над ресурсами организации. При этом мы считаем, что ни одна программа автоматизации учета не в состоянии полностью заменить бухгалтера. На практике возникает все больше вопросов, требующих профессионального суждения, которое невозможно автоматизировать, так как строится на личном опыте.

Список использованной литературы

1. **Астафьева, В. А.** Облачные технологии в бухгалтерском учете: проблемы, риски, развитие / В. А. Астафьева, Т. М. Моисеева, Е. В. Ковальчук // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.i-bteu.by>. – Дата доступа : 15.02.2023.

2. **Акмаров, П. Б.** Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета / П. Б. Акмаров, О. П. Князева // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-problemy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta/viewer>. – Дата доступа : 13.02.2023.

ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель государственной жилищной политики Республики Беларусь – создание условий для удовлетворения гражданами потребности в доступном и комфортном жилье согласно их индивидуальным запросам и финансовым возможностям, формирование полноценного рынка жилья. Задачи государственной жилищной политики состоят в том, чтобы предоставить каждому гражданину широкий выбор способов решения жилищного вопроса, включая строительство нового жилья, его приобретение на вторичном рынке, наем жилых помещений государственного и частного жилищных фондов.

Одним из ключевых нормативных правовых документов, регулирующих основные направления государственной жилищной политики в Республике Беларусь, является Государственная программа «Строительство жилья» на 2021–2025 годы, цель которой – повышение уровня обеспеченности населения Республики Беларусь доступным и качественным жильем.

Рассмотрим основные тенденции на рынке недвижимости в Республике Беларусь. В этой связи следует отметить, что за прошедшие 10 лет для рынка жилой недвижимости в Республике Беларусь 2021 г. стал рекордным. На рынке жилья по стране было заключено 48 тыс. сделок купли-продажи. Это на 8 тыс. больше, чем в 2020 г., и на 600 больше, чем в рекордном на тот момент 2014-м. Связано такое повышение активности потребителей на рынке жилья сразу с несколькими факторами – почти стабильным до этого времени курсом иностранной валюты и появлением кредитных программ для населения [1].

Но также есть и другая причина, например отсроченный по причине возникшей эпидемии коронавируса и политического кризиса в результате выборов спрос у покупателей, который возник еще в 2020 г. Буквально на 2-3 месяца рынок жилья застыл, так как потребители не рисковали принимать решения по приобретению или продаже жилья, дожидаясь выравнивания ситуации. Поэтому с началом 2021 г. количество сделок стало увеличиваться за счет этих участников рынка. Это обусловило появление рекордных показателей количества проведенных сделок по стране и по Минску, где было заключено более 16,5 тыс. сделок, что превысило этот же показатель по отношению к 2020 г. примерно на 25% [2].

Кредитование рынка жилой недвижимости – один из самых важных факторов роста и развития рынка. Курс доллара сохранял свое спокойствие, и уже в феврале 2021 г. у Беларусбанка стартовала кредитная программа на покупку жилья «Ипотека Экспресс». Затем похожие кредитные программы были выпущены и другими банками. После паузы в 2020 г. данные банковские продукты и постоянство курса вселили оптимизм, спокойствие в белорусский народ и желание решать насущные вопросы – на рынке жилья стало наблюдаться оживление в сторону увеличения сделок.

Рост процентной ставки на 5 пунктов с 2019 г., где она была 15%, по 2021 г., где она составила 20–21%, также ощутимо повлиял на количество заключенных сделок на рынке с привлечением займов в банках. В 2019 г. примерно 30% сделок купли-продажи на вторичном рынке осуществились с привлечением кредитных программ, и больше половины сделок – на первичном рынке жилья [1].

Но в конце 2021 г. эти относительные показатели снизились уже на 12–14 и 25% соответственно. Из-за изменений значения процентной ставки и условий кредитования изменилось количество белорусов, которые взяли займы у банка и смогли приобрести в собственность жилье [1].

И еще один фактор увеличения числа сделок – это сдача в эксплуатацию большого числа новых объектов жилой недвижимости. В столице ключи от квартир в 80 многоэтажках получили новые жильцы. Конец 2019 г. – весь 2020-й застройщики завершали работу над своими проектами и ввели их в эксплуатацию, поэтому покупка жилья по документам прошла как будто бы в 2021 г.

При этом существенная роль при реализации жилищной политики Республики Беларусь отводится деятельности Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь – от-

ветственный заказчик Государственной программы «Строительство жилья» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2021 г. № 51 (далее – Государственная программа). В соответствии с отчетом о ее реализации за 2021 г. сводный целевой показатель Государственной программы «уровень обеспеченности населения жильем» в 2021 г. составил 28,9 м² на человека (102,8% к плану) [2].

Показатель «объем ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов, построенных с государственной поддержкой, для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий» выполнен на 133,5% [1]. «Доля индивидуального жилищного строительства в общем объеме жилищного строительства» при задании в 2021 г. – 40% фактически составила 44% [2]. Средняя стоимость 1 м² общей площади жилья, строящегося с государственной поддержкой (без индивидуальных застройщиков), в целом по республике в 2021 г. при задании 1 152,5 р. составила 1 142 р. [2]. Степень выполнения 14 мероприятий подпрограммы 1 в 2021 г. составила 98,2% [1].

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы одна из ключевых задач – нарастить объемы строительства жилья с государственной поддержкой для семей, воспитывающих троих и более детей. В 2021 г. объем ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов, построенных для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, с государственной поддержкой при задании в 1 000 тыс. м² составил 1 335,1 тыс. м² (133,5% от задания), что составляет 102,3% к уровню 2020 г. [2].

За январь – декабрь 2021 г. для многодетных семей введено в эксплуатацию 12 192 квартиры общей площадью 929,6 тыс. м² (138,1% от годового задания). Повышению доступности способствует строительство арендного жилья. За январь – декабрь 2021 г. введено в эксплуатацию 134,03 тыс. м² арендного жилья, или 111,8% от задания, в том числе за счет средств консолидированного бюджета – 101,64 тыс. м² [1]. Современное жилье будет вводиться в эксплуатацию только в энергоэффективном исполнении. Доля введенных в эксплуатацию энергоэффективных многоквартирных жилых домов в 2021 г. составила 99,9%.

В 2021 г. доля введенных в эксплуатацию электродомов (многоквартирных жилых домов с использованием электрической энергии для целей водо- и теплоснабжения, приготовления пищи) составила 2,5% от общего объема введенного жилья [2]. Для обеспечения доступности жилья средняя стоимость 1 м², строящегося с государственной поддержкой, не превышает средней заработной платы по стране. Так, стоимость строительства 1 м² общей площади жилья с использованием государственной поддержки в 2021 г. сложилась на уровне 1 142 р., что ниже установленного показателя в Государственной программе «Строительство жилья» на 2021–2025 годы на 0,9%. Соотношение стоимости строительства 1 м² жилья с использованием государственной поддержки и номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников в целом по республике за январь – декабрь 2021 г. составило 0,8.

Подводя итоги, можно утверждать, что приоритетным направлением реализации жилищной политики в Республике Беларусь остается сбалансированное развитие разных форм удовлетворения жилищных потребностей граждан в зависимости от их доходов, предпочтений и места проживания как с использованием мер государственной поддержки категорий населения, нуждающихся в социальной защите (многодетных семей, детей-сирот, инвалидов и др.), так и с применением новых механизмов финансирования строительства.

Список использованной литературы

1. **Петрусевич, Т. С.** Белорусский рынок жилой недвижимости: тенденции и перспективы в наши дни / Т. С. Петрусевич // Электрон. б-ка БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/280466/1/86-91.pdf>. – Дата доступа : 16.03.2023.
2. **Информация** о результатах реализации Государственной программы «Строительство жилья» на 2021–2025 годы (за 2021 год) // М-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mas.gov.by/uploads/files/spravochnajainformatsija-po-GP.doc>. – Дата доступа : 15.03.2023.

К. Б. Глущенко,

М. Б. Глущенко

Научный руководитель

И. К. Гундарь

Филиал Белорусского государственного
экономического университета
«Новогрудский торгово-экономический колледж»
г. Новогрудок, Республика Беларусь

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

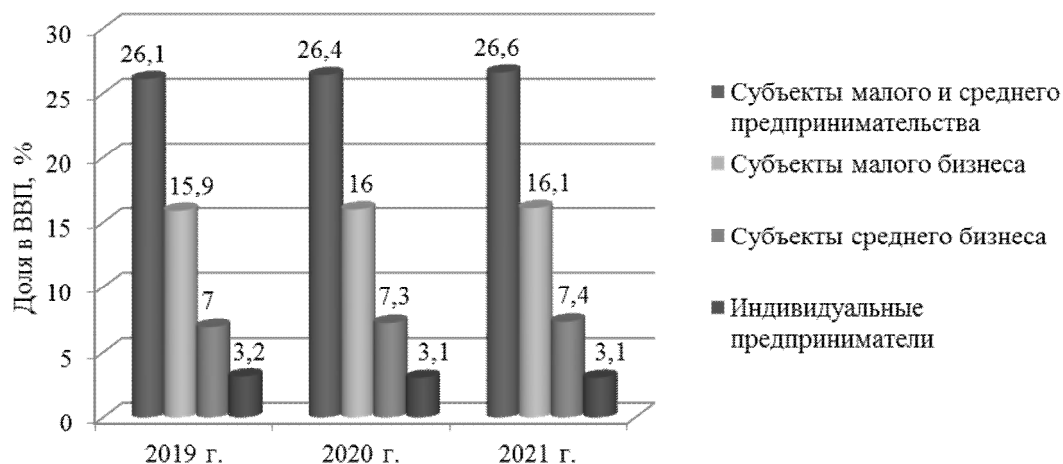
Малый бизнес играет большую роль в развитии экономики. Как показывает проведенное исследование, большая часть крупных компаний начинала свою работу с небольшого бизнеса и росла по мере признания рынком их продуктов и бизнес-идей. Поэтому вопросам стимулирования создания и развития малого бизнеса уделяется особое внимание в законодательстве многих стран.

В настоящее время в Беларуси работают субъекты предпринимательской деятельности различных масштабов: от крупных холдингов до микроорганизаций и индивидуальных предпринимателей, самозанятых. В различных странах установлены свои критерии отнесения организаций к малому бизнесу. Согласно Закону Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого бизнеса в нашей стране относятся:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации – это коммерческие организации со средней численностью работников в течение года не более 15 человек;
- малые организации – это коммерческие организации, которые не были отнесены к микроорганизациям, но средняя численность работников у них не превышает 100 человек.

Значительную часть валового внутреннего продукта (ВВП) Республики Беларусь формирует малый и средний бизнес (рисунок).

Доля субъектов малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в формировании ВВП за 2019–2021 гг.



По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь видно, что по состоянию на 1 мая 2022 г. в Беларуси насчитывалось: 362,7 тыс. субъектов малого бизнеса, в том числе 81,7 тыс. микроорганизаций, 11,2 тыс. малых организаций, 270,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. Это также подчеркивает их роль в белорусской экономике [1].

Как правило, государство использует различные методы стимулирования создания и развития нового бизнеса. Среди них чаще всего используются упрощенная процедура регистрации субъектов предпринимательской деятельности, особые режимы налогообложения, выделение субсидий, облегченные требования к ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности и др.

Конкуренция между субъектами малого бизнеса высока, поэтому вопрос необходимости использования маркетинговых стратегий актуален. Создание и развитие малого бизнеса имеют ряд особенностей, которые влияют на набор инструментов продвижения. Одной из особенностей является ограниченность предпринимателя в ресурсах и, как следствие, в маркетинговых возможностях. Поэтому воздействие на потребителей при помощи традиционных для крупных организаций рекламно-информационных мероприятий для субъектов малого бизнеса оказывается неэффективным и требует использования индивидуальных способов продвижения.

Проведенное исследование показывает, что наиболее результативными стратегиями продвижения малого бизнеса являются:

1. Стратегия ATL-коммуникации: мобильные рассылки, наружная реклама на растяжках, местном радио и телевидении при разумном планировании приносят свои плоды.

2. Стратегия коммуникации в точке продажи, которая подразумевает применение комплекса ВТL-инструментов, таких как раздача листовок и визиток, дегустации и предложение пробной услуги, сарафанное радио, подарок за покупку, конкурсы и т. д.

3. Стратегия интернет-продвижения. Популярность Интернета открывает огромные возможности использования его инструментов для продвижения бизнеса: сайт фирмы, контекстная реклама, SEO-технология, паблики и подписки в социальных сетях, рассылки, блоги и др. Субъектам малого бизнеса следует также инвестировать средства в отзывчивый веб-сайт. Также сайты должны быть адаптированы для мобильных устройств. Малый бизнес может извлечь огромную пользу из бесплатных функций социальных платформ. Они позволяют напрямую связываться и взаимодействовать с аудиторией, отвечать на вопросы, проводить онлайн-мероприятия и сообщать клиентам о специальных предложениях.

4. Стратегия взаимовыгодного сотрудничества с другими организациями может существенно повысить эффективность маркетинговой деятельности и принести лучшие результаты. Часто совместное продвижение позволяет организациям малого бизнеса разделить затраты, охватить более широкую аудиторию и поделиться опытом.

Развитию малого бизнеса способствует также и реализация идей корпоративной социальной ответственности [2]. Опираясь на содержание маркетинговой стратегии, субъекты малого бизнеса могут точно понять, как планировать и проводить мероприятия по реализации маркетинговых задач бизнеса. Эта стратегия работает не отдельно, а входит в общий стратегический план бизнеса, затрагивающий все аспекты его деятельности. Так как у малого бизнеса, как правило, ограниченные ресурсы, стратегия маркетинга ему просто необходима.

Значительная роль отводится формированию доверительных отношений с клиентами и партнерами. Их установление является первостепенной задачей для малого бизнеса, так как укрепляет лояльность потребителей и защищает организацию от конкурентов. Магазин, в котором знают постоянных покупателей и их предпочтения, имеет больше шансов завоевать приверженность клиентов. Конечно, при условии контроля за качеством продукции и поддержания приемлемых цен.

Таким образом, продвижение малого и крупного бизнеса опирается на одни и те же ключевые позиции, но имеет ряд существенных отличий. К ним относятся масштаб рекламной кампании, используемые каналы, объем затраченных ресурсов и т. д. Грамотное применение одной или комбинирование нескольких стратегий продвижения дает хорошие результаты и становится твердой платформой для развития бизнес-идеи.

Список использованной литературы

1. **Министерство** экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/>. – Дата доступа : 16.03.2023.

2. **Новикова, И. Н.** Влияние социальной ответственности бизнеса на его инвестиционную привлекательность / И. Н. Новикова, К. С. Афанасьева // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы III междунар. науч. конф., Минск, 1 марта 2021 г. / Бел. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королева [и др.]. – Минск, 2021. – С. 734–737.

УПРАВЛЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Последние изменения в мировой экономике повысили важность вопроса более эффективного использования имеющихся возможностей внутри страны. Повышение конкурентоспособности страны в современных непростых условиях мирового развития является одним из стратегических вопросов современности. В связи с этим стоит подчеркнуть, что экономическая конкурентоспособность страны формируется на основе конкурентоспособности ее регионов, и стоит подчеркнуть, что важную роль в обеспечении этого показателя играют вопросы рынка труда [1].

Состояние рынка труда региона определяет уровень удовлетворения потребностей основных субъектов рынка труда – работников и работодателей, влияет на эффективность экономической деятельности и развитие региона. В результате она является одним из показателей, определяющих благополучие региона. Такое положение свидетельствует о том, что государство играет ключевую роль в регулировании рынка труда, и при правильном выборе методов регулирования и правильном определении механизма можно добиться высокой экономической эффективности.

Для развития рынка труда в условиях цифровой экономики необходимо наличие достаточного количества высококвалифицированных работников и соответствующих рабочих мест, которые будут в полной мере раскрывать возможности и навыки человеческих ресурсов, а также внедрение системы подготовки специалистов с определенными навыками для развития.

Переход к цифровой экономике кардинально меняет рынок труда: по мере того как информационные технологии проникают во все аспекты жизни, цифровые навыки становятся все более важными с точки зрения работодателей.

Ожидается серьезное изменение требований к профессионалам в соответствии с требованиями времени, поскольку многие прежние процессы вскоре могут быть автоматизированы благодаря оцифровке.

На сегодняшний день цифровизация и образование – это две крупные системы, активно влияющие на жизнь современного общества и взаимодействующие друг с другом. На современном рынке труда востребованы сотрудники с цифровыми навыками. Новейшие технологии позволяют менять условия и содержание подготовки кадров, но стратегия подготовки кадров для цифровой экономики требует глубокого и всестороннего анализа перспектив дальнейшего развития науки и техники.

Интенсивное развитие технологий сокращает срок жизни некоторых профессий. Те, которые связаны с формальным выполнением рутинных, простых задач, становятся менее важными. Вместо этого появляются новые важные навыки.

Сегодня мы можем своими глазами увидеть, как в повседневной жизни появляются передовые технологии, о которых еще вчера никто и не догадывался. Их разработкой будут руководить профессионалы, способные управлять интеллектуальным производством, создавать и использовать новые данные и структуры, заниматься данными и математическим моделированием в цифровом пространстве, улучшать жизненный цикл продукта. Это требует внедрения инновационных методов обучения.

Инновационная работа современного предприятия в первую очередь определяется качеством и квалификацией работников, их творчеством и новаторством. Все это активизирует использование новых подходов к управлению сотрудниками, поощрение развития навыков и способностей предприятий, поощрение поиска нетрадиционных подходов к решению задач и т. п. Поэтому важно находить и внедрять современные инновационные подходы к управлению персоналом. Проблемы управления персоналом, поиска инновационных подходов и повышения конкурентоспособности предприятий постоянно изучаются учеными.

Использование системного и стратегического подходов занимает особое место среди основных направлений, разрабатываемых зарубежными учеными.

Ученые считают сотрудников человеческим капиталом. Так, Р. Шулер и С. Джексон рассматривают систему, обеспечивающую привлечение, развитие и мотивацию работников в инновационной деятельности как обеспечение эффективного функционирования правильной организации управления персоналом в различных условиях. Человеческий капитал компании способствует достижению бизнес-целей и позволяет компании расти [2].

Таким образом, в современных условиях управление человеческими ресурсами следует рассматривать как политику и философию, направленные на привлечение, развитие, мотивацию и удержание сотрудников, обеспечение эффективного функционирования и выживания организации.

Согласно современной концепции управления персоналом, важными направлениями, требующими внимания в практике современного конкурентоспособного предприятия, являются следующие [3]:

- с учетом содержания методологии управления персоналом работники как объекты управления имеют важное значение в развитии и рассматриваются как интеллектуальный капитал;
- возможное управление персоналом без системных организационных изменений, направленных на достижение стратегических целей развития организации;
- поиск эффективных технологий подбора и найма сотрудников, мотивации и создания условий для всестороннего развития сотрудников.

По мере того как глобальная экономика становится более изменчивой, чем когда-либо прежде, возрастает важность создания конкурентных преимуществ на основе инноваций на уровне предприятия, а это действительно требует использования новых, инновационных способов управления сотрудниками [4].

Таким образом, в современных условиях компании должны:

- усовершенствовать традиционные методы управления и активизировать процессы изменений, чтобы обеспечить максимальную отдачу от них в новых экономических условиях;
- внедрить инновационные подходы и инструменты, значительно повышающие творческий потенциал сотрудников;
- создать возможности для облегчения освоения зарубежного опыта и мягких навыков с целью улучшения современных тенденций в инновационных условиях.

Таким образом, на уровне современной управленческой науки и практики работники рассматриваются как движущая сила решения задач, связанных с конкурентоспособностью, экономическим ростом и эффективностью любого предприятия. Управление человеческими ресурсами становится важнейшей частью современной системы управления предприятием, поскольку все цели организации достигаются за счет идей, установок и мотивации сотрудников.

Система управления персоналом их предприятий должна совершенствовать методы работы с работниками и внедрять эффективный зарубежный опыт. Это требует кардинальных изменений в восприятии роли работников в развитии современного предприятия, понимания важности профессионального развития, что становится стратегическим вопросом не только для самого работника, но и для предприятия.

Список использованной литературы

1. **Концепция** развития цифровой экономики в Туркменистане на 2019–2025 годы. – Ашхабад, 2018.
2. **Теория** экономического развития Йозефа Шумпетера // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org/wiki/Шумпетер_Йозеф. – Дата доступа : 20.03.2023.
3. **Управление** персоналом организации / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : Инфра-М, 2007.
4. **Soft skills** : простыми словами о развитии «мягких навыков» // Lead Startup [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://leadstartup.ru/db/soft-skills>. – Дата доступа : 20.03.2023.

ГРИНВОШИНГ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

С учетом современных тенденций социально-экономического развития хозяйствующие субъекты вынуждены пересматривать подходы к реализации функций маркетинга. В частности, организации, желающие двигаться по пути устойчивого развития, должны учитывать не только соотношение издержек и выручки, заботиться о высоких показателях производительности труда и объема продаж, но и учитывать свое воздействие на окружающую среду. Функции анализа влияния деятельности организации на экологию берет на себя экологический маркетинг.

Понятие экологического маркетинга было введено в развитых странах Евросоюза во второй половине XX в. Тогда государственные надзорные органы стали ужесточать требования природоохранного законодательства и санкции за невыполнение этих требований в силу необходимости резкого снижения отрицательного воздействия предприятий на окружающую среду.

Внедренные принципы системы экологического маркетинга направлены не только на внутренние процессы организации, но и внешние, затрагивая связи и коммуникации с потребителями. С точки зрения повышения экономической устойчивости компании, увеличения объема продаж и, как следствие, прибыли, желание доказать потребителю свою экологичность воспринимается рынком как нормальное и обоснованное явление. Однако с растущей тенденцией повышения равнодушия потребителей к экологичности процессов предприятия (замкнутость производственной цепочки, отказ от перерабатываемых материалов, снижение углеродного следа и др.) наблюдается рост количества организаций, использующих экотермины, за которыми, как правило, не стоит реальных действий – только реклама. Это вводит потребителей в заблуждение и порождает следующие проблемы:

- потребители, равнодушные к проблемам экологии, отдают предпочтение продукции таких организаций, тем самым размывая долю рынка тех предприятий, которые действительно модернизируют и оптимизируют свои процессы с учетом текущей экологической повестки;
- государственные надзорные органы оказываются введенными в заблуждение, что не позволяет адекватно контролировать деятельность организаций на предмет соответствия природоохранным требованиям.

Совокупность маркетинговых инструментов (рекламные слоганы, товарные знаки, упаковка), направленных на сознательное введение потребителей в заблуждение с целью увеличения продаж, является гринвошингом. В то время как за истинным экологическим маркетингом стоит разработка и реализация продукции, которая, с одной стороны, закрывает имеющиеся потребности потребителей, а с другой – выгодно отличается от иных аналогичных продуктов своей экологичностью, гринвошинг следует воспринимать как безосновательные рекламные заявления компаний, в которых продукция лишь позиционируется как экологически безопасная, в действительности не являясь таковой [1].

В современном мире гринвошинг в разных его проявлениях можно встретить абсолютно в каждой отрасли рынка [2]. Зачастую компании настолько умело маскируют свои действия как направленные на охрану окружающей среды, что большинство потребителей даже не задумываются, что это гринвошинг. Ниже приведены наиболее распространенные примеры гринвошинга, методы которого активно применяются:

1. Заявление крупных традиционных ресурсодобывающих и энергетических компаний, что они используют экотехнологии, позволяющие снизить негативный экологический эффект практически до нуля [3]. Однако в действительности это все еще компании, деятельность которых направлена на добычу невозобновляемых природных ресурсов, их сжигание и переработку. Данная деятельность, как правило, сопровождается высоким объемом вредных выбросов в атмосферу и ускорением парникового эффекта, влияющего на глобальное изменение климата.

2. В отдельную категорию можно выделить продукцию любой отрасли с популярной приставкой «эко». Сегодня можно встретить множество «экопродукции» – экокосметики, экомобель и др. В большинстве случаев за этой приставкой ничего не стоит, поскольку на всем жизненном цикле такой продукции наблюдается последовательное негативное воздействие на

окружающую среду – использование первичных ресурсов для производства, малый срок эксплуатации и, самое главное, отсутствие адекватной системы утилизации и переработки.

3. Побуждение постояльцев отелей повторно использовать полотенца. Сегодня практически в каждом крупном отеле в номере постояльца находят в номерах информационные таблички, призывающие гостей повторно использовать полотенца по несколько раз в целях экономии ресурсов. В действительности данная практика способствует сокращению объема задействованных в деятельности отеля ресурсов: воды, электричества, химических средств. Зачастую отели преподносят данное нововведение как уникальную экологическую инновацию, обеспечивающую им полную экологичность и проявление заботы об экологии, в то время как на территории все того же отеля повсеместно используется одноразовая посуда, система шведского стола, с которого ежедневно выбрасываются и никак не утилизируются сотни килограмм органических отходов.

В текущих экономических реалиях на первое место выходит не только способность организации получить максимальную прибыль при минимальных издержках, но и необходимость сохранить целостность окружающей среды и ресурсную устойчивость природы [4].

Сегодня экологический менеджмент без исключения необходим каждой компании, причем функционировать он должен не как отдельный элемент управления, а как часть целостной системы менеджмента организации.

Кроме того, наличие внедренной системы экологического менеджмента предполагает не только максимальное сбережение природных ресурсов, но и полный отказ от такого метода продвижения своей продукции на рынке, как гринвошинг. Поскольку исходя из представленных выше данных можно заключить, что гринвошинг не только вводит потребителей в заблуждение, являясь инструментом прямого обмана и подлога, но и объективно тормозит развитие экологических принципов организаций и внедрение систем экологического менеджмента, поскольку это требует больших ресурсов и усилий, чем внедрение в маркетинговую политику инструментов, способных навязать потребителю ту или иную позицию.

Список использованной литературы

1. **Притужалова, О. А.** Истинно экологический маркетинг и «псевдо-зеленый» маркетинг – гринвошинг / О. А. Притужалова // Экол. вестн. России. – 2015. – № 5. – С. 39–43.

2. **Sheldon, Ch.** Installing Environmental Management Systems. A Step-by-Step Guide / Ch. Sheldon, M. Yoxon. – London : Routledge, 2006. – 296 p.

4. **Глущенко, Р. В.** Экологический менеджмент: управление социо-эколого-экономическим развитием территории / Р. В. Глущенко // Непрерывное профессиональное образование: теория и практика : сб. ст. по материалам VIII междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 24 марта 2017 г. / Сиб. акад. финансов и банк. дела ; редкол.: Н. В. Фадейкина [и др.]. – Новосибирск, 2017. – С. 198–209.

3. **Майорова, Т. В.** Развитие экономики низкоуглеродного типа: критерии и индикаторы эффективности экологического менеджмента / Т. В. Майорова // Интеграция современных научных исследований в развитие общества : материалы междунар. науч.-практ. конф., Кемерово, 28–29 дек. 2016 г. : в 2 т. / Запад.-Сиб. науч. центр. – Кемерово, 2016. – Т. 1. – С. 389–392.

Е. И. Груздева

Научный руководитель

О. А. Романова

*Профессиональное образовательное частное учреждение
«Мурманский кооперативный техникум»
г. Мурманск, Российская Федерация*

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ОДИНОКИХ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Одинокие пожилые люди составляют особенно уязвимую группу населения в российском обществе. Они целиком зависят от проводимой государством социальной политики, больше других нуждаются в уходе и заботе со стороны общества и меньше других имеют средств для решения своих социальных проблем. Все чаще неспособность самостоятельно справиться с повседневными заботами становится причиной обращения за помощью в социальные службы.

Социальное обслуживание граждан – это деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам. Социальная услуга, в свою очередь, – это действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности [1, ст. 3].

Социальное обслуживание основано на правовых актах Российской Федерации и имеет свои принципы и виды деятельности. Социальное обслуживание функционирует через систему социальных служб, которые имеют свою специфику деятельности, и объекты социальной помощи. В России заметно развивается государственная социальная политика в сфере социального обслуживания, но также существует ряд проблем, связанных с социальным обслуживанием населения.

В последнее время появилось достаточно много нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению гражданам социального обслуживания различных видов и организацию деятельности соответствующих служб. Основным из них является Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. (в редакции от 28 дек. 2022 г.) № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [1]. Закон направлен на развитие системы социального обслуживания населения в России, повышение его уровня, качества и эффективности. В порядке реализации данного федерального закона устанавливаются социально-правовые гарантии для граждан пожилого возраста и иных лиц. В России именно пожилое население дает основную нагрузку на здравоохранение и социальных работников. Пожилые люди больше других нуждаются в лечении и уходе. В соответствии с пунктом 1 ст. 19 Федерального закона Российской Федерации «социальное обслуживание предоставляется их получателям в следующих формах: в форме социального обслуживания на дому, или в полустационарной форме, или в стационарной форме» [1, ст. 19]. Также реализуемые программы и проекты социальной поддержки сосредоточены на помощи одиноким пожилым людям, которым не хватает денежных средств для поддержания достойного уровня жизни, ухода, например программа «Социальный контракт» (Федеральный закон Российской Федерации № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [2, ст. 8.1]), проект «Старшее поколение» национального проекта «Демография» (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 (в редакции от 21 июля 2020 г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3]).

Закон стал новым витком в развитии системы социального обслуживания, позволившим более глубоко внедрить принцип, формы и виды социальных услуг в нормативную правовую базу, однако Федеральный закон Российской Федерации имеет и ряд недостатков, которые могут помешать реализации обслуживания и нуждаются в корректировке.

Так, в ст. 20 закона недостаточно внимания уделяется услугам, направленным на предоставление пожилым гражданам всех возможностей для реализации в полном спектре услуг социального обслуживания с учетом индивидуальных потребностей.

Для решения выявленной проблемы предлагаем внести изменения в ст. 20 Федерального закона Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [1, ст. 20], а именно дополнить перечень социальных услуг следующими видами:

- проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий, разработка индивидуальных спортивных программ;
- предоставление бесплатного санаторно-курортного лечения по медицинским показаниям врачам, отдельным категориям граждан (инвалидам, пожилым гражданам, детям-инвалидам, семьям с детьми);
- предоставление услуг по протезированию и ортезированию граждан;
- предоставление специального транспорта.

В настоящий момент право социального обеспечения и социальное обслуживание как его институт нуждаются в принятии кодифицированного нормативного акта.

Рассмотрев данную проблему социального обслуживания с людьми пожилого возраста, можно сделать вывод, что социальное обслуживание пожилых людей не только необходимо, но и нуждается в постоянном совершенствовании. Выработанная государством система мер по социальной поддержке пожилых граждан достаточно действенная, но нуждается в доработке.

Социальное обслуживание как механизм социальной работы является многоплановым и объемным по своей вместимости инструментом реализации помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Именно благодаря социальному обслуживанию решается наибольшее количество социальных проблем населения.

Список использованной литературы

1. **Об основах** социального обслуживания граждан в Российской Федерации (с изм. и доп., вступ. в силу с 20 марта 2023 г.) : Федер. закон Рос. Федерации от 28 дек. 2013 г. № 442-ФЗ (ред. от 28 дек. 2022 г.) // Рос. газ. – 2013. – № 295.
2. **О государственной** социальной помощи : Федер. закон Рос. Федерации от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ (ред. от 28 дек. 2022 г.) // Соб. законодательства РФ. – 1999. – № 29. – Ст. 3699.
3. **О национальных** целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента Рос. Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 (ред. от 21 июля 2020 г.) // Рос. газ. – 2018. – № 97.

А. С. Гудвилович

Научный руководитель

А. А. Жуковец

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СПОРТ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На современном этапе развития общества необходимо глубоко осознать ценность спорта как явления человеческой культуры и его подлинную роль в жизнедеятельности людей. Стоит отметить, что спорт – это особый образ жизни, четкий образ не только физической, но еще и социальной, духовной деятельности, подразумевающий регулярность и следование общечеловеческим ценностям во всем [1].

Спорт является одной из наиболее эффективных и интересных форм организации занятий по физической культуре в местах получения высшего образования, приобретая все большее значение в образе и стиле жизни студентов. Немаловажным фактором для студентов является эмоциональная сторона вопроса физкультурно-спортивной деятельности, проявляющаяся в чувстве удовлетворения от ощущаемого положительного эффекта от занятий физкультурой и спортом, будь то победа на соревнованиях или даже маленькая победа над собой. Исходя из социологических исследований, большинство учащихся предпочитают заниматься выбранным видом спорта с учетом своих интересов и способностей [2].

Стоит отметить, что человек приобщается к культурным ценностям в процессе обучения, отражающего тенденции общественного развития. Так физическая культура и начинает становиться частью образа жизни человека. В нашей жизни она выполняет ряд функций, таких как:

- совершенствование всех физически необходимых сил человека, включая мышечную и нервную системы, психические процессы, руки и ноги, гибкость и гармоничность тела, глаза

и слух, способность ориентироваться в пространстве в экстремальных ситуациях, адаптироваться к изменяющимся условиям;

- укрепление выносливости и закалка морального духа человека;
- помощь с организацией свободного времени полезными и увлекательными занятиями.

Важнейшим критерием физической культуры является наше физкультурное сознание: понимание сущности физической культуры, ее жизненной необходимости, ее значения как естественной основы умственного, трудового, нравственного, эстетического развития. Физкультурное сознание включает знания из истории, теории, физической культуры и спорта, способствует развитию у людей умений и навыков физкультурно-спортивной и игровой деятельности [3]. Ему органически присущи: ощущение здоровья, идеальные представления о физическом совершенстве и красоте человеческого тела, непосредственные и опосредованные физкультурно-спортивные интересы и т. д.

В процессе практических занятий у людей развивается:

- физкультурно-спортивное мышление;
- готовность совершенствовать технические навыки;
- ориентация во времени, пространстве и игровой ситуации;
- творческое мышление в решении спортивно-игровых задач.

Это обеспечивает формирование у них потребности в сохранении здоровья, в организованной физической активности, в нравственно-эстетическом переживании; прочно вводит физическую культуру и спорт в повседневный образ жизни.

Формирование физической культуры человека осуществляется в процессе физического воспитания. Под физическим воспитанием понимается целенаправленная, хорошо организованная и систематически осуществляемая система физкультурно-спортивных занятий с людьми. Физическое воспитание нам необходимо для пробуждения интереса к самой физической культуре и спорту.

Также спорт играет важную роль в подъеме экономики страны. Мир спорта играет важную роль в построении более здорового общества, объединяя людей из всех слоев общества. Он дает людям новые рабочие места, интересы, укрепляет международные отношения и т. п.

Помимо всего вышесказанного, стоит отметить, что спорт помогает обществу укоренить мысль о том, что несмотря ни на что всегда можно преодолеть любое препятствие, имея позитивный подход к нему. Спорт – это отличный способ показать обществу, что социально-экономический статус человека не определяет никого, его определяет сострадание.

Список использованной литературы

1. **Давиденко, Д. Н.** Здоровый образ жизни и здоровье студентов : учеб. пособие / Д. Н. Давиденко, В. Ю. Карпов. – Самара : СГПУ, 2004. – 112 с.
2. **Биосоциальные** основы физической культуры : учеб-метод. пособие / В. А. Ананьев [и др.]. – Самара : СГПУ, 2004. – 400 с.
3. **Теория** и методика физического воспитания : учеб. / под ред. Б. А. Ашмарина. – М. : Просвещение, 1990. – 36 с.

А. А. Гуляева

Научный руководитель

Е. В. Курьян

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Для выхода на международный рынок следует существующую систему финансового учета основных средств максимально приблизить к мировым стандартам. Поэтому изучение накопленного в этой сфере опыта в зарубежных странах, а также положений и требований международных стандартов имеет особое значение.

Основные концептуальные принципы учета основных средств сформулированы в международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства». Целью данного стандарта является определение порядка учета основных средств с тем, чтобы пользователи финансовой отчетности могли получать информацию об инвестициях организации в основные средства и об изменениях в таких инвестициях. Основными вопросами учета основных средств являются признание активов, определение их балансовой стоимости, а также соответствующих амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию. Согласно международному стандарту финансовой отчетности № 16 «Основные средства» в качестве своей учетной политики организация должна выбрать модель учета основных средств либо по первоначальной стоимости, либо по переоцененной [1].

В случае применения модели учета по первоначальной стоимости после признания объекта основных средств в качестве актива он должен учитываться по своей первоначальной стоимости за вычетом сумм накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения. Модель учета по переоцененной стоимости предполагает, что после признания в качестве актива объект основных средств, справедливая стоимость которого может быть надежно оценена, подлежит учету по переоцененной стоимости, представляющей собой его справедливую стоимость на дату переоценки за вычетом последующей накопленной амортизации и последующих накопленных убытков от обесценения. Переоценка должна производиться с достаточной регулярностью, чтобы не допустить существенного отличия балансовой стоимости от той, которая была бы определена с использованием справедливой стоимости по состоянию на дату окончания отчетного периода.

Так, Н. Н. Затолгутская отмечает: «Принятые методы оценки основных средств в нашей стране схожи с международными стандартами финансовой отчетности. Однако в Республике Беларусь оценка объектов основных средств по справедливой стоимости не применяется, в то время как в мировом учете эта оценка имеет большое значение. Актуальность применения оценки по справедливой стоимости обуславливается необходимостью обеспечения внешних пользователей полной и достоверной бухгалтерской информацией с учетом всех особенностей рынка в реальных условиях. Цель оценки по справедливой стоимости – определить цену, по которой проводилась бы операция по продаже актива между участниками рынка в текущих рыночных ценах» [2].

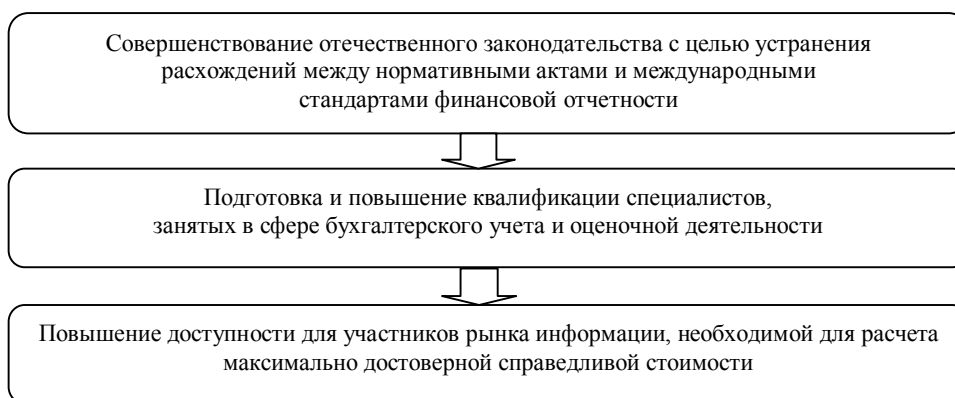
Некоторые ученые-экономисты считают, что термин «справедливая стоимость» аналогичен термину «текущая рыночная стоимость». Это утверждение можно принять, но лишь частично. Справедливая стоимость – более широкое понятие, чем рыночная стоимость. Она требует определения цены, которая признается справедливой для двух сторон в сделке, принимающих во внимание соответствующие преимущества или неудобства, которые каждая сторона получит от сделки. Напротив, рыночная стоимость требует, чтобы любые преимущества, которые не были бы доступны для всех участников рынка, были бы проигнорированы. Но рыночная стоимость актива является лучшим показателем справедливой стоимости, однако очень часто рыночные цены бывают недоступны по причине отсутствия активного рынка, в таком случае используют, например, дисконтированную или восстановительную стоимость. Приоритет справедливой стоимости также объясняется непрерывностью деятельности организации. Если бы предполагалась ликвидация или сокращение объемов производства, а следовательно, распродажа имущества, тогда была бы актуальна оценка по рыночной стоимости, поскольку в отчетности отразилась бы реальная картина, сколько денег можно выручить от продажи имуще-

ства. Применение справедливой стоимости становится эффективным с выходом на финансовый сектор, где интересно представить предприятие с наилучшей точки зрения для привлечения новых инвестиций.

По этому поводу Н. Н. Затолгутская пишет: «В настоящее время вопрос внедрения в белорусскую учетную практику основных положений международных стандартов финансовой отчетности относительно справедливой стоимости стоит очень остро. Главной проблемой, противодействующей данному процессу, является несовершенство законодательной базы Республики Беларусь в области учета и оценки. Другой немаловажной проблемой является отсутствие скоординированного контроля над оценочными исследованиями справедливой стоимости объектов основных средств белорусских организаций» [2].

Для утверждения стандарта справедливой стоимости в Республике Беларусь необходимо принять ряд мер, которые обобщены на рисунке.

Условия принятия стандарта справедливой стоимости в белорусской системе бухгалтерского учета



Примечание – Собственная разработка автора на основе изучения экономической литературы.

Таким образом, утверждение стандарта справедливой стоимости в белорусской системе бухгалтерского учета является необходимым шагом, который призван обеспечить прорыв на принципиально новый уровень развития системы учета и оценки в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **О введении** в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности : постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь от 19 авг. 2016 г. № 657/20 (в ред. от 20 дек. 2017 г. № 974/15) // *іlex (BY) [Электронный ресурс]* / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

2. **Затолгутская, Н. Н.** Развитие учета основных средств в современных условиях / Н. Н. Затолгутская // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 окт. 2015 г. : в 2 ч. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. – Гомель, 2015. – Ч. 1. – С. 36–43.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Общественное питание как отрасль народного хозяйства имеет важное значение для экономики и общества. В нем сосредоточены экономические, социальные и политические задачи субъектов хозяйствования, населения и государства. От их правильного решения во многом зависят эффективность функционирования хозяйственного механизма страны, его отдельных отраслей и удовлетворение потребностей всех слоев населения.

Экономическое значение общественного питания определяется его значительным удельным весом в валовом национальном продукте и занятости населения. Экономические функции общественного питания направлены на достижение целей и реализацию интересов организаций сферы общественного питания.

Социальная роль общественного питания определяется тем, что большая часть расходов населения приходится на товары и услуги, приобретаемые в розничной торговой сети и общественном питании. Степень удовлетворения покупательского спроса высококачественными товарами и услугами определяет важную политическую роль розничной торговли и общественного питания в любом государстве. Приоритетность социальных функций общественного питания перед экономическими функциями означает, что они являются необходимым условием ее эффективности. Поэтому все нормы торговой политики и вопросы развития коммерческой деятельности по организации общественного питания должны быть ориентированы на потребителя. От правильной организации общественного питания зависят: уровень и культура обслуживания населения, удовлетворение спроса населения на основе сформированного ассортимента блюд и покупных товаров, финансовый результат хозяйствующего субъекта в области общественного питания, его имидж, конкурентоспособность и занимаемая им доля рынка.

Коммунальное унитарное предприятие «Гомельский городской комбинат школьного питания» занимается торгово-производственной деятельностью. В процессе производства в объектах общественного питания создается новый продукт. Собственная продукция общественного питания поступает в реализацию с новыми потребительскими свойствами и дополнительной стоимостью. Комбинат школьного питания обеспечивает горячим питанием учащихся средних общеобразовательных школ, профессиональных училищ, техникумов, производит кондитерские, хлебобулочные, кулинарные изделия и реализует их населению через общедоступную сеть, оказывает услуги населению города посредством баров, кафе и ресторанов.

Для повышения конкурентоспособности коммунального унитарного предприятия (КУП) «Гомельский городской комбинат школьного питания» возникает необходимость изменения подходов к коммерческой деятельности, реализации комплекса мероприятий по повышению ее эффективности, регулярного проведения оценки сильных и слабых сторон деятельности комбината, в том числе по организации общественного питания, определения угроз и возможностей, создаваемых основными факторами внешней среды. Из множества методов, которые могут быть применены для анализа среды деятельности хозяйствующего субъекта, широкопризнанным является метод SWOT-анализа, который позволяет оценить его силу, слабость, возможности и угрозы деятельности.

Анализ коммерческой деятельности по организации общественного питания КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» позволил выявить некоторые особенности развития субъекта предпринимательства:

- постепенное увеличение доли товарооборота общественного питания комбината в товарообороте общественного питания г. Гомеля;
- значительную роль хозяйствующего субъекта по организации школьного питания в г. Гомеле;
- работу на достаточно стабильном и хорошо известном сегменте рынка общественного питания;
- наличие сформированного имиджа на рынке общественного питания г. Гомеля;

- использование развитой сети объектов общественного питания, включающей восемь типов объектов;
- хороший уровень состояния коммерческой работы комбината по формированию ассортимента товаров и блюд;
- обеспечение принципа достаточной полноты и устойчивости ассортимента товаров и блюд по результатам мониторинга работы отдельных объектов общественного питания комбината;
- активное использование различных форм и методов обслуживания потребителей в объектах общественного питания;
- улучшение экономических и финансовых показателей деятельности.

Вместе с тем, современное развитие комбината школьного питания характеризуется отсутствием четко выраженной стратегии коммерческой деятельности по организации общественного питания, высокой степенью износа используемого оборудования, недооценкой роли рекламно-информационной деятельности для привлечения новых потребителей, недостаточной работой в области исследования мнения потребителей об уровне культуры обслуживания в объектах общественного питания.

Дальнейшая деятельность комбината определяет его возможности в аспекте выхода на новые рынки, в том числе и за пределы г. Гомеля, развития инновационных форм и методов обслуживания потребителей услуг общественного питания, расширения разнообразия ассортимента продукции собственного производства и развития различных типов объектов.

Некоторую угрозу для деятельности комбината школьного питания представляет периодически возникающая эпидемия коронавируса, появление новых конкурентов, неблагоприятные демографические изменения и низкая покупательная способность обслуживаемого населения.

Усилия коммерческой службы КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» должны быть направлены на укрепление сильных сторон коммерческой деятельности по организации общественного питания и минимизацию угроз, связанных с факторами внешней среды. Основной стратегической целью комбината должно стать завоевание лидирующих позиций на рынке, которая может быть достигнута реализацией стратегии роста, а конкретнее ее диверсификацией, которая предполагает освоение новых рынков, новых форм обслуживания потребителей, услуг общественного питания.

В рамках реализации данной стратегии необходимо укреплять материально-техническую базу за счет реконструкции и технического переоснащения производственных цехов, в том числе кондитерских, приобретения специализированного, более экономичного технологического оборудования.

Повышение культуры обслуживания посетителей объектов общественного питания возможно при систематическом проведении оценки культуры обслуживания посетителей на основе их опроса. Повышение качества приготовления блюд, а именно усиление контроля за качеством приготовления блюд и продукции, позволит быть более конкурентоспособными на рынке общественного питания.

Использование прогрессивных форм организации питания в объектах общественного питания, например кейтеринга, также позволит обеспечить конкурентоспособность и увеличить товарооборот общественного питания. Можно использовать различные виды выездного ресторанного обслуживания: фуршет, шведский стол, кофе-брейк, коктейль, пикник или барбекю, банкет, презентации и рекламные акции, доставку обедов, свадебный банкет.

Предложенные мероприятия, по нашему мнению, позволят КУП «Гомельский городской комбинат школьного питания» укрепить свои конкурентные позиции на рынке общественного питания и повысить эффективность и результативность своей деятельности.

**И. В. Даминецкий,
П. Н. Гуркова**

*Научные руководители:
В. Е. Сыцко,
Е. А. Немченко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА И ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ

За последние три десятилетия парфюмерно-косметическая отрасль промышленности Республики Беларусь развивалась бурными темпами, и на сегодняшний день в этой сфере зарегистрированы и функционируют более 100 предприятий, из которых только в Минске – около 20.

Следует отметить, что парфюмерно-косметический рынок Республики Беларусь является одним из самых активных и успешных в стране. Все это благодаря большому количеству отечественных производителей, которые находятся в состоянии острой конкурентной борьбы.

Косметическая отрасль Республики Беларусь – один из самых молодых сегментов промышленности республики, однако продукция белорусских предприятий успела за сравнительно короткий срок получить признание не только на отечественном рынке, но и за рубежом. В 2000 г. родился коллективный бренд белорусских производителей «Белорусская косметика».

Выпуск парфюмерно-косметической продукции на территории нашей республики контролируется Министерством здравоохранения Республики Беларусь. Кроме того, на отечественный рынок поступают парфюмерно-косметические товары из Болгарии, Польши, Франции и других стран. Расширению ассортимента парфюмерно-косметических товаров способствует и организация в Республике Беларусь совместных производств с ведущими фирмами Франции, Италии, Австрии.

Основными предприятиями по производству косметических товаров в Республике Беларусь являются белорусско-итальянское предприятие «Белита-Витекс», компания «Белкосмекс», косметическая фирма «Эксклюзивкосметик», компания Markell, совместное белорусско-итальянское предприятие «Релуи Бел» и др.

Крупнейшие предприятия отрасли – СП «Белита» ООО и ЗАО «Витэкс». По разным оценкам, на них приходится около 25% рынка белорусской косметики, они имеют широчайший ассортимент товаров, в котором ежегодно появляется несколько новых ассортиментных линий. Объем промышленного производства парфюмерно-косметических товаров ежегодно увеличивается. В 2020 г. в стране реализовано парфюмерно-косметических товаров на сумму 1 602 071,3 тыс. р.

Основным направлением сбыта белорусской продукции на экспорт является Российская Федерация. Кроме того, поставки парфюмерно-косметических товаров осуществляются на рынки Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Польши, Азербайджана, Грузии, Туркменистана, Кыргызстана, США, Германии, Канады, Израиля, Чехии, Армении, Нидерландов, Словакии, Ливана, Узбекистана, Кипра, Ирана, Таджикистана, Македонии, ОАЭ, ЮАР, Египта и т. д.

Значительная часть парфюмерно-косметической продукции реализуется через торговую сеть потребительской кооперации.

Нами изучался рынок средств для ухода за волосами: шампуни, средства для укладки волос, краски для волос, продукты 2 в 1, кондиционеры. Из общего объема потребления средств для ухода за волосами занимают шампуни (49%).

Объектом исследования стал торговый ассортимент шампуней, реализуемых предприятиями Гомельского филиала Гомельского ОБЛПО. Структура ассортимента шампуней составила:

- по видам: шампуни (43,8%), шампуни-кондиционеры (22,7%), шампуни-бальзамы (25,2%), оттеночные шампуни (8,3%), лечебно-профилактические (2,1%);
- по половозрастному назначению: для женщин (34,44%), для мужчин (25,64%), для детей (15,95%), унисекс (23,97%);
- по назначению для различных типов волос: нормальных (35,1), жирных (26,1%), сухих (24,36%), окрашенных (5,7%), поврежденных (4,3%), для всех типов волос (4,5%);
- по виду упаковки: пластиковых бутылок (83%), пластиковых банок (14,5%), туб (2,5%).

Для изучения потребительских предпочтений на косметические товары в зоне деятельности Гомельского филиала были проведены социологические исследования. Количество респондентов составило 100 человек.

На основе социологического опроса установлено, что наиболее значимыми показателями качества шампуня являются моющая способность, запах, придание блеска, пенообразующая способность, длительность состояния чистоты, рецептура, информативность этикетки, возможность дозирования и оригинальность формы флакона, способность увеличения объема.

Исследовали девять образцов шампуней производства: *Беларуси* – ЗАО «Белита-Витекс», СП «Стилмарк», ПК ООО «Белкосмекс», СОАО «Модум наша косметика»; *России* – ЗАО «Мезопласт», ООО «Байерсдорф», ООО «Юнилевер Русь»; *Польши* – Eveline Cosmetics; *Израиля* – Mon Platin.

При разработке методики оценки уровня качества и конкурентоспособности следовали общему алгоритму определения комплексного показателя, включающему следующие этапы: анализ ассортимента товаров на рынке с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, характеризующих его качество; изучение значимости показателей; измерение единичных показателей свойств; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателей уровня конкурентоспособности.

Далее методом ранжирования были определены коэффициенты весомости (m), количественно характеризующие значимость (вес) отдельного показателя, входящего в качество товара в их общей совокупности.

Анализ показал, что наиболее весомыми показателями потребительских свойств шампуней для потребителей являются: моющая способность ($m = 0,20$), запах ($m = 0,17$), придание блеска ($m = 0,16$), пенообразующая способность ($m = 0,13$), длительность состояния чистоты ($m = 0,12$), рецептура ($m = 0,09$). Наименее весомыми показателями являются информативность этикетки ($m = 0,06$), возможность дозирования и оригинальность формы флакона ($m = 0,05$), способность увеличения объема ($m = 0,02$).

Для проведения оценки была разработана 5-балльная оценочная шкала. На следующем этапе, предварительно определив показатели качества для базового и оцениваемого образцов, рассчитали их комплексные обобщенные показатели качества (Q): базовый образец $Q = 5,0$, $Q_1 = 4,9$, $Q_2 = 4,95$, $Q_3 = 4,3$, $Q_4 = 4,22$, $Q_5 = 4,1$, $Q_6 = 3,81$, $Q_7 = 3,80$, $Q_8 = 4,2$.

Уровень конкурентоспособности (K) шампуней составил: базовый образец $K = 1,0$, $K_1 = 1,2$, $K_2 = 1,1$, $K_3 = 1,1$, $K_4 = 0,95$, $K_5 = 0,9$, $K_6 = 0,8$, $K_7 = 0,98$, $K_8 = 0,88$.

Анализ показал, что все оцениваемые образцы шампуней отечественного производства (1, 2, 3) являются более конкурентоспособным по сравнению с базовым образцом ($K > 1$), так как обладает более низкой стоимостью по сравнению с последним.

Что касается образцов шампуней импортного производства (России, Польши, Израиля), несмотря на их хороший уровень качества они не являются конкурентоспособными ($K < 1$). Это объясняется их высокой стоимостью.

Установлено, что шампуни белорусских производителей пользуются хорошим спросом, так как имеют отличную органическую основу, глубокое питание, мягкое очищение, эффективны при выпадении волос.

Проведенные исследования оценки покупательских предпочтений, структуры ассортимента шампуней, их качества и конкурентоспособности позволяют сделать вывод, что отечественные шампуни не уступают по качеству зарубежным, т. е. являются вполне импортозаменяемыми.

Уточненная номенклатура покупательских предпочтений, определяющая показатели свойств для оценки качества и конкурентоспособности шампуней, позволила оптимизировать структуру ассортимента, закупку конкурентоспособной продукции и увеличить объемы реализации косметических товаров в Гомельском филиале Гомельского ОБЛПО.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»
 В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ПО МАТЕРИАЛАМ
 ОАО «СТАРОДОРОЖСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»**

ОАО «Стародорожский механический завод» был основан в 1972 г. С 2008 г. он вошел в состав ПО «Белорусский автомобильный завод». Предприятие выпускает продукцию производственно-технического и потребительского назначения, занимается изготовлением деталей для Белорусского автомобильного завода: узлов и деталей к автомобилям, изделий из пластмасс, товаров народного потребления для самореализации и прочих сторонних заказов [1].

Целью управленческого учета затрат ОАО «Стародорожский механический завод» является установление полной и достоверной информации о затратах.

Система «директ-костинг» в ОАО «Стародорожский механический завод» позволит определить продукцию с высокой рентабельностью для перехода преимущественно на ее производство, так как разница между продажной ценой и суммой переменных затрат не покрывается списанием фиксированных косвенных затрат на выбранную продукцию.

Отказ от распределения косвенных затрат между продукцией позволяет более надежно определить минимальную цену продукции, обеспечивающую покрытие расходов на ее производство. Эта информация дает возможность менеджерам использовать демпинг в конкурентной борьбе. Менеджеры исходя из маржинального дохода смогут принимать решения о том, какую продукцию продвигать, а какую нет.

Фрагмент отчета о прибылях и убытках ОАО «Стародорожский механический завод» до внедрения системы «директ-костинг» за 2021 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Фрагмент отчета о прибылях и убытках ОАО «Стародорожский механический завод» до внедрения системы «директ-костинг» за 2021 г.

Показатель	Действующая величина, тыс. р.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	7 895
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	6 649
Валовая прибыль	1 246

После внедрения системы «директ-костинг» указанные величины скорректируются, результат представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Фрагмент отчета о прибылях и убытках ОАО «Стародорожский механический завод» после внедрения системы «директ-костинг» за 2021 г.

Показатель	Действующая величина, тыс. р.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	7 895
Переменные затраты	4 326
Постоянные затраты	2 323
Валовая прибыль	1 246

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что использование системы «директ-костинг» упрощает планирование, учет и контроль, так как количество статей затрат, включенных в цену, значительно сокращается, при этом позволяет определить ряд показателей, которые дают оценку деятельности организации (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет показателей анализа безубыточности

Показатель	Обозначение и расчет	Величина, тыс. р.
Точка безубыточности, тыс. р.	$TБ = ПостЗ : МД$	5 138
Маржинальный доход	$МД = ВП - Зпер$	3 569
Запас финансовой устойчивости, тыс. р.	$ЗФУ_{т.р} = В - ТБ$	2 757
Операционный рычаг (производственный леверидж)	$Кол = МД : ВП$	2,86

По результатам анализа таблицы 3 видим, что точка безубыточности составила 5 138 тыс. р., что меньше полученной выручки, следовательно организация покрывала свои издержки и вышла на положительную прибыль. Запас финансовой устойчивости составил 2 757 тыс. р., что обозначает, что организация может снижать объемы реализации на эту сумму до получения нулевой прибыли. Коэффициент операционного рычага отражает количество процентов, на которое изменится прибыль при 1%-ном изменении выручки. Следовательно, если организация планирует увеличить выручку на 10%, прибыль вырастет на 28,6%.

В таблице 4 классифицируем затраты на производство продукции в ОАО «Стародорожский механический завод».

Таблица 4 – Классификация затрат на производство продукции в ОАО «Стародорожский механический завод» за 2021 г.

Статьи и элементы затрат	Переменные затраты, тыс. р.	Постоянные затраты, тыс. р.	Типовая корреспонденция	
			Дебет	Кредит
Сырье и материалы	3 170,10	–	20,00	10,00
Оплата труда производственных рабочих	61,52	–	20,00	70,00
Отчисления на социальные нужды	5,46	–	20,00	69,00
Топливо и энергия на технологические нужды	0,10	–	20,00	10,23
Общепроизводственные расходы:				
условно-переменные	1 094,28		20,00	25,10
условно-постоянные		1 323,00	90,50	25,20
Общехозяйственные расходы	–	1 000,00	90,50	26,00
Итого	4 326,00	2 323,00	–	–

Сравнение себестоимости продукции с применением системы «директ-костинг» и без нее представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнение себестоимости продукции в ОАО «Стародорожский механический завод» за 2021 г.

Показатель	Полная производственная себестоимость	С применением метода «директ-костинг»	Отклонение (+; –)	Темп изменения, %
Выпуск продукции, шт.	292	292	–	–
Себестоимость всего, тыс. р.	6 649	4 326	–2 323	65,09
Себестоимость 1 шт., р.	22,77	14,82	7,95	65,09

Проанализировав таблицу 5, видно, что себестоимость единицы продукции снижается на 7,95 р., или 35%. Таким образом, внедрив рассматриваемый метод в систему управленческого учета ОАО «Стародорожский механический завод», руководство предприятия сможет проанализировать статьи затрат на производство продукции более детально и принять решения касательно выбора элементов расходов, которые стоит сократить в первую очередь.

Подводя итоги, в международной практике метод «директ-костинг» активно используется в качестве системы управленческого учета, что позволяет предприятию быстрее реагировать на изменчивые условия рынка. Внедрение такой системы даст возможность по оптимизации загрузки производственных мощностей и максимизации величины маржинального дохода, а также принятия решений о наращивании производства конкретных видов продукции.

Список использованной литературы

1. **Официальный сайт** ОАО «Стародорожский механический завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sdmz.fps.by/>. – Дата доступа : 07.03.2023.

Т. Н. Дудук

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА ЛИСТОВОГО СТЕКЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производство листового стекла в Республике Беларусь осуществляется в основном двумя предприятиями – ОАО «Гомельстекло» и ОАО «Гродненский стекольный завод».

Потребление стекла в Беларуси составляет 9–10 кг в год на одного жителя, в России – 15–17 кг, в странах Европы этот показатель находится на уровне 18–22 кг. Это указывает на наличие потенциала роста рынка. Однако фактический спрос на стекольную продукцию формируется отраслями, напрямую зависящими от состояния экономики и благосостояния населения – коммерческим и жилищным строительством (новым и реконструкцией), мебельной промышленностью, автомобилестроением. По этой причине емкость стекольного рынка в течение ряда лет может характеризоваться умеренными темпами ежегодного прироста, не подверженными резким изменениям и соответствующими общей динамике внутреннего спроса.

Среди факторов, формирующих долгосрочные тенденции изменения объемов и структуры спроса на отдельные виды стекольной продукции, можно отметить изменения качественных требований к продукции со стороны отдельных потребительских сегментов:

- рост уровня технологий отечественных переработчиков, а также рост требований потребителей стекольной продукции обусловили тенденцию к увеличению промышленной переработки стекла – на рынке все более востребованными становятся стекла со всевозможными покрытиями, улучшающими потребительские свойства продукта, многослойные, а также стеклопакеты;

- повышение норм безопасности в автомобильной и мебельной промышленности, архитектуре расширяют применение закаленного стекла;

- по мере роста стоимости энергоресурсов и затрат на отопление, а также ужесточения во многих странах требований к теплосбережению, в том числе в Республике Беларусь, наблюдается тенденция роста спроса на стекла со специальными покрытиями (в том числе энергосберегающие), постепенно замещающие традиционное листовое бесцветное стекло при остеклении окон и производстве стеклопакетов;

- развитие коммерческого строительства, архитектуры жилых помещений обуславливают расширение применения многослойного стекла (триплекса) больших размеров, характеризующегося повышенными характеристиками прочности и безопасности в сравнении с обычным листовым стеклом, увеличение площади остекления требует большей прочности стеклянного полотна.

Следствием зрелости традиционных рынков стекла является высокая степень «стандартизации», высокое качество стекла (марки М0-М1), предлагаемые большинством производителей. В условиях, схожих по качеству предложений конкурентов, решающим фактором становится цена, а стратегическое преимущество на рынке получают, как правило, крупные и эффективно организованные производства, способные обеспечить наименьшую себестоимость продукции. Менее значимыми или специфическими факторами конкурентоспособности могут выступать прозрачность стекла; размер стекольного полотна, поставляемого для промышленной переработки; ритмичность и условия поставки, порядок расчетов.

Долгосрочной тенденцией является перераспределение спроса в сторону специального стекла. Наибольший прирост должен коснуться следующих видов стекла: триплекса, энергосберегающего, закаленного и рефлективного. Обычное же прозрачное флоат-стекло станет лишь полуфабрикатом для производства таких продуктов.

Учет изученных факторов и инвестпроектов по обновлению производства закаленного стекла, полному техническому перевооружению линий листового стекла, реализуемых и запланированных на 2023 г. в ОАО «Гомельстекло», выведет промышленный флагман стекольной отрасли на новый уровень работы.

К. А. Емелина

Научный руководитель

И. А. Черняевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Основополагающая цель социальной политики Республики Беларусь – продолжительная активная жизнь и высокие стандарты благосостояния белорусских граждан. Главные составляющие ее достижения – устойчивое демографическое воспроизводство, производительная занятость и достойные доходы населения, качественное здравоохранение, развитая система образования, в полной мере отвечающая потребностям постиндустриальной экономики и устойчивому развитию страны, а также широкий доступ граждан к культурным благам и качественным социальным услугам.

Цели и задачи достижения устойчивого развития носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

25 сентября 2015 г. 193 страны приняли следующие 17 глобальных целей. Республика также разработала Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1]. Рассмотрим основные цели и задачи Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года применительно к социальной политике.

Цель 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах. К 2030 г. ликвидировать крайнюю нищету для всех людей во всем мире (в настоящее время крайняя нищета определяется как проживание на сумму менее чем 1,25 долл. США в день). Доля населения, живущего за международной чертой бедности, в Республике Беларусь является незначительной и неуклонно снижается. При этом следует отметить, что в сельской местности эта доля постоянно выше аналогичного показателя в городах. В 2021 г. данные показатели оказались близкими к нулю. К 2030 г. сократить долю мужчин, женщин и детей всех возрастов, живущих в нищете во всех ее проявлениях, согласно национальным определениям, по крайней мере наполовину. Доля населения страны, живущего за национальной чертой бедности, должна составлять 4,5% к 2025 г., 4,0% к 2030 г. Данный показатель по Республике Беларусь в целом уже достиг параметра, заданного к 2025 г. [1]. Однако в разбивке категорий населения этот показатель в 2021 г. ниже у мужчин – 4,7% (у женщин – 3,7%), в целом у трудоспособного населения (5,7%) и у несовершеннолетних (9%) [1]. По этим категориям населения требуется реализация ряда мер по сокращению данного показателя. Внедрить на национальном уровне надлежащие системы и меры социальной защиты для всех, включая установление минимальных уровней, и к 2030 г. достичь существенного охвата бедных и уязвимых слоев населения. В качестве целевых параметров для Республики Беларусь установлен удельный вес населения, получающего пенсию, в общей численности населения – 99,0% к 2025 и 2030 гг.

В 2021 г. целевой показатель будущих периодов в целом по Беларуси достигнут. Однако в отношении мужчин старше трудоспособного возраста, а также мужчин в возрасте 65 лет и старше данный показатель (98,8% в обоих случаях) предстоит улучшить (повысить) [1].

Также эта задача предполагает удельный вес детей, обеспеченных государственными пособиями, в общей численности детей в возрасте от 0 до 18 лет довести до 29,1% в 2025 г. и 29,3% в 2030 г. Данный показатель был выше целевого до 2018 г., затем он стал неуклонно снижаться, что говорит о необходимости заострения внимания на данной проблеме. Также эта задача предполагает удельный вес детей, обеспеченных государственными пособиями по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет, в общей численности детей от 0 до 3 лет (процент) довести до 99% в 2025 и 2030 гг. [1]. На протяжении исследуемого периода данный показатель достигал целевого уровня лишь в 2018 и 2019 гг., в 2021 г. он составил 97,3%, что также говорит о необходимости его повышения. Также эта задача предполагает уровень обеспеченности инвалидов и пожилых граждан социальными услугами (на 10 000 населения) довести до 920 в 2025 г. и 950 в 2030 г. [1]. Республика Беларусь неуклонно движется к достижению данного показателя

к целевому значению, однако необходимо работать в данном направлении и дальше. В Республике Беларусь до 2018 г. доля госрасходов на социальную защиту снижалась до 13,3, однако затем она снова увеличилась до 14% [1]. Отрицательным моментом является тот факт, что уровня 2015 г. доля расходов сектора государственного управления на социальную защиту не достигла.

Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. Для этой цели следует максимально сократить уровень умеренного или острого отсутствия продовольственной безопасности населения [1]. Уровень умеренного или острого отсутствия продовольственной безопасности населения в Республике Беларусь является крайне низким, однако отрицательным фактом является то, что в 2021 г. данный показатель несколько вырос. Доля расходов на сельское хозяйство в государственных расходах постоянно снижалась, исключение составляют 2019 г., когда данный показатель увеличился до 0,9%, и 2021 г., когда показатель вырос до 1% [1].

Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. С этой целью коэффициент материнской смертности (на 100 000 родившихся живыми) в Республике Беларусь довести до 0 как в 2025-м, так и в 2030 г. Следует отметить, что данный показатель в Республике Беларусь приближается к целевому значению. Охват основными медико-санитарными услугами населения Республики Беларусь в 2021 г. составил 87%. Также для 3-й цели число медицинских работников на 10 000 человек населения к 2025 г. следует довести до 194, а к 2030 г. – до 196. Число медицинских работников на 10 000 человек населения в Республике Беларусь за указанный период неуклонно увеличивалось. В результате в 2021 г. данный показатель, составив 193,8, вплотную приблизился к целевому параметру 2025 г. [1].

Цель 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех. С этой целью в Республике Беларусь ставятся задачи к 2030 г. обеспечить всеобщий и равноправный доступ к безопасной и недорогой питьевой воде для всех, а также к 2030 г. обеспечить всеобщий и равноправный доступ к надлежащим санитарно-гигиеническим средствам. Следует отметить, что доля населения, пользующегося услугами водоснабжения, организованного с соблюдением требований безопасности в 2021 г., составила 100%. Доля населения, пользующегося услугами санитарии, организованной с соблюдением требований безопасности в 2021 г., составила 98,3%, в том числе в городах и поселках городского типа – 98,4% и в сельских населенных пунктах 98,3%.

Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. С этой целью к 2030 г. необходимо обеспечить всеобщий доступ к недорогому, надежному и современному энергоснабжению. Следует отметить, что в Республике Беларусь доля населения, имеющего доступ к электроэнергии в 2021 г. как в городах и поселках городского типа, так и в сельских населенных пунктах, составила 100%.

Таким образом, сегодня уровень прогресса Беларуси по достижению Целей устойчивого развития (ЦУР) сохраняется достаточно высоким и составляет почти 80% [2]. В результате чего Беларусь заняла 53-е место в Индексе человеческого развития [2] и находится в категории стран с очень высоким уровнем человеческого развития. В 2022 г. Беларусь заняла 34-е место среди 163 стран в рейтинге достижения ЦУР согласно отчету Sustainable Development Report. Страны в нем ранжируются по общему баллу, которым измеряется прогресс в достижении всех 17 ЦУР. Беларусь набрала 76 баллов из 100 возможных.

Список использованной литературы

1. **Национальный** перечень показателей Целей устойчивого развития // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/SDG/Naz_perechen_pokas_SDG/. – Дата доступа : 10.03.2023.

2. **Зеликова, Ю. А.** Социальная справедливость и социальные реформы в условиях старения населения. Систематический обзор публикаций / Ю. А. Зеликова // Управленч. консальтинг. – 2022. – № 1. – С. 124–138.

К. А. Емелина

Научный руководитель

Е. В. Савчик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ЛИЧНЫХ КАБИНЕТОВ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цифровая трансформация постепенно преобразует все сферы общественной жизни современного общества, включая сферу образования, а процессы информатизации стали уже неотъемлемой частью нашей повседневности. При этом, как отмечает Д. Б. Урганова, несмотря на то что в период с 2002 по 2019 гг. в Республике Беларусь был принят ряд программных документов, ставших правовой основой для цифровизации образования, процессы цифровой трансформации требуют новых подходов к системе образования, перед которой на современном этапе стоит задача подготовки кадров для информационного общества и экономики. Для реализации этой задачи необходимы принятие определенных решений на законодательном уровне и совместная работа специалистов для решения возникающих при этом различных проблем, в том числе юридических [1, с. 287].

В рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (далее – Программа) предусматривается выполнение ряда мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций и обеспечению информационной безопасности таких решений, а также отмечается, что в настоящее время в Республике Беларусь в части цифровой трансформации сферы образования уже проведены работы по подготовке к разработке и формированию республиканской информационно-образовательной среды – основы для формирования единого информационного пространства отрасли, базового элемента проекта «Электронная школа»; созданы и постоянно обновляются электронные образовательные ресурсы (учебные издания, учебно-методическая документация образования и иные обучающие материалы); для автоматизации рабочих процессов в учреждениях образования используются различные сервисы, в том числе в учреждениях общего среднего образования применяются сервисы «Электронный журнал/дневник»; все учреждения образования обеспечены широкополосным доступом в сеть Интернет. В качестве одной из целей Программы названо обеспечение доступности образования, основанного на применении современных информационных технологий как для повышения качества образовательного процесса, так и для подготовки граждан к жизни и работе в условиях цифровой экономики. Для достижения указанной цели подпрограммой «Цифровое развитие отраслей экономики» предусмотрено дальнейшее совершенствование технологической и информационно-коммуникационной инфраструктуры учреждений образования как необходимое условие цифровой трансформации системы образования, которая заключается в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие информационные технологии как для повышения качества образовательного процесса, так и для перехода к персонализированному обучению [2].

В этой связи одной из наиболее актуальных проблем цифровизации в сфере высшего образования, требующих решения на законодательном уровне, представляется создание на инновационной основе личных кабинетов студентов. Как следует из проведенного российскими учеными сравнительного исследования [3], доминирование деперсонифицированной информации на сайтах российских вузов противостоит такой цифровой технологии, используемой ведущими зарубежными вузами, как функционирование личного кабинета студента, наполнение которого личностно ориентировано. Авторы указанного исследования отмечают, что в российских вузах существует практика функционирования личных кабинетов, однако наполнение личного кабинета контентом универсально для всех учащихся и не рассчитано для реализации индивидуальной учебной траектории обучающегося. Кроме того, зарубежные вузы активно оцифровывают следы учебного процесса (видеоуроки) и выкладывают их в открытом доступе на сайте университета и в личных кабинетах учащихся, что не характерно для российских вузов [3, с. 13–14]. Также обязательным элементом учебно-методического сопровождения дисциплины в ведущих зарубежных университетах является разработка и размещение на странице курса учебных кейсов, что связано с реализацией вузами практико-ориентированного подхода, тре-

бующего освоения студентами учебных кейсов перед апробацией профессиональных навыков на практике. Помимо учебных кейсов на сайтах зарубежных вузов в личных кабинетах студентов размещаются и другие учебно-методические материалы, а также вся необходимая в семестре информация и сведения о профильных научных семинарах, конференциях, стажировках, мастер-классах [3, с. 16–17]. Зарубежные вузы размещают на сайтах и так называемый «карьерный путеводитель», обязательным сопровождением которого служат серии онлайн-курсов для выпускников, а также полезные материалы о построении индивидуальной карьерной траектории, а личный кабинет выпускника, в свою очередь, предоставляет ему возможность автоматизированного поиска работодателей по комплексу критериев, предъявляемых к месту работы [3, с. 18].

Полагаем, что вышеуказанные элементы опыта ведущих зарубежных вузов по созданию и информационному обеспечению личных кабинетов студентов являются, безусловно, положительными и их восприятие в Республике Беларусь в совокупности с такими плюсами цифрового образования, как приучение студентов к самостоятельности, снижение документооборота и переход педагогов на новый личностно-ориентированный уровень работы, будет способствовать успешному решению задач цифровой трансформации системы образования. При этом считаем, что несмотря на то, что цифровизация – это удобный и полезный инструмент для образования, не следует делать из него центр всей жизнедеятельности вуза. Побуждение педагогов к использованию исключительно компьютерных и цифровых технологий в процессе обучения не принесет эффективных результатов и положительных показателей, в то время как совместное использование очной и дистанционной коммуникации будет иметь положительный эффект.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что повсеместное создание в белорусских вузах инновационных личных кабинетов студентов соответствует целям Программы и будет способствовать повышению качества образовательного процесса и переходу к персонализированному обучению. Для успешной реализации этой задачи необходима разработка утверждаемых Советом Министров Республики Беларусь и Министерством образования Республики Беларусь нормативных правовых актов (инструкций, методических рекомендаций и др.) по созданию и наполнению личных кабинетов студентов, а также обучение преподавателей инновационным методикам работы с этими кабинетами.

Список использованной литературы

1. **Урганова, Д. Б.** Правовые основы цифровизации образования в Республике Беларусь / Д. Б. Урганова // Электрон. б-ка БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/250834/1/284-288.pdf>. – Дата доступа : 31.03.2023.
2. **Государственная** программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февр. 2021 г. № 66 // М-во связи и информатизации Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа : 31.03.2023.
3. **Цифровая** среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов / Е. В. Бродовская [и др.] // Высш. образование в России. – 2019. – Т. 28, № 12. – С. 9–22.

**А. И. Жежко,
Г. В. Кабанова**

*Научный руководитель
Т. А. Юрис*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СУДЬБЫ ФЕМИНИЗМА В ЗАПАДНЫХ И ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАНАХ

Статус человека в обществе определяется участием в экономической и политической жизни, контролем над собственностью и продуктами труда, положением в системе власти. В исторической ретроспективе по данным параметрам можно проследить зависимое положение женщины в социуме. Женщина долгое время была исключена из общественной жизни, ей отказывали в статусе гражданина, поскольку она считалась неполноценным существом, низшим по сравнению с мужчиной, умственно ограниченным и физически слабым, весь смысл жизни которого – служить мужчине и быть ему полезной. Вне сферы сексуальности и материнства ее жизнь бессмысленна. Даже в домашней сфере ей отводилась исключительно обслуживающая роль. Сфера принятия решений, наследование, назначение опеки над детьми и тому подобное – прерогатива мужчины.

Христианская церковь, несмотря на установку «все люди равны перед Богом», не осуждала ранжирование полов и даже активно утверждала второсортный образ женщины. Особенно преуспел в этом католицизм, поскольку в нем и монахи и священники давали обет безбрачия, и, чтобы даже мыслей об отношениях с женщиной не появлялось, формировали ее негативный образ в первую очередь для самих себя, во вторую – для мирян.

Великая французская революция 1789 г. сыграла прогрессивную роль в развитии европейских стран, открыв новую эпоху в их истории. Она трансформировала социально-политический строй Франции, заменила монархию республикой, ликвидировала сословные разграничения. Была принята Декларация прав человека и гражданина, провозгласившая равенство всех людей перед законом и объявившая свободу личности, слова и убеждений естественной и принадлежащей каждому от рождения. Вот только под человеком и гражданином подразумевались только мужчины.

Ответом на многовековую практику половой дискриминации стал феминизм (от лат. femina – женщина) – движение за права женщин, зародившееся в XIX в. в Великобритании и США. Первыми последовательницами этого движения принято считать суфражисток (от фр. suffrage – избирательное право), боровшихся за предоставление женщинам избирательных прав. Постепенно они начали добиваться своей цели: избирательное право женщины получили в 1902 г. в Австралии, в 1906 г. – в Финляндии (входившей тогда в состав Российской империи), в 1920 г. – в США и т. д.

Развитию феминизма способствовали две мировые войны, в результате которых произошла существенная убыль мужчин. Их нехватка начала ощущаться в производственной сфере, государственной службе. Освободившиеся места стали занимать женщины, что сделало их материально независимыми от мужчин и увеличило степень свободы.

В 1945 г. в Уставе ООН впервые на международном уровне прописали равенство мужчин и женщин как оснополагающее право человека.

В 1949 г. издана книга авторитетного теоретика феминизма Симоны де Бовуар «Второй пол», в которой был критически осмыслен статус женщин в обществе и обоснованы цели феминизма. Книга считается отправной точкой второй волны феминизма, сформировавшейся на Западе в 1960-х гг. Активистки новой формации выступали против угнетения женщин в профессиональной и бытовой сфере, начали бороться против всех форм насилия, несправедливой разницы в оплате труда и возможностях профессионального роста, стали защищать репродуктивные права женщины.

В 1990-х гг. представительницы третьей волны феминизма начали привлекать внимание к проблемам гендерной и сексуальной идентичности, а также сексуального удовольствия женщины. Одним из ключевых принципов движения стала интерсекциональность – рассмотрение дискриминации сразу по нескольким признакам, таким как пол, раса, сексуальная ориентация.

В начале XXI в. феминистское движение на Западе продолжает эволюционировать и развиваться, так как проблем у современных женщин по-прежнему хватает: сексуальные домога-

тельства и домашнее насилие, заниженные зарплаты и «стеклянный потолок» в карьерном росте, репродуктивное насилие и ограничение прав женщин распоряжаться своим телом (например, запрет на аборт даже в случае изнасилования или инцеста) и др. Для привлечения внимания общества и властей к этим проблемам феминистки устраивают публичные акции, организуют образовательные программы и даже проводят своих представителей в выборные органы. Их усилия не напрасны: женщины все чаще занимают руководящие должности и высокие государственные посты, свободнее говорят о своей сексуальности, активнее пресекают эмоциональное и физическое насилие. Тем не менее основания для феминистского движения продолжают существовать, и женщинам необходимо вести борьбу за то, чтобы их реальные, а не декларативные права были обеспечены наличием условий и возможностей для их реализации.

Примерно с 2012 г. началась четвертая волна феминизма, значительно радикализировав это движение. Большой общественный эффект имела кампания #MeToo, вызвавшая громкое публичное осуждение сексуального насилия и домогательств и приведшая к отставкам и увольнениям многих высокопоставленных мужчин, уличенных в сексуальных домогательствах.

Феминизм как широкое общественное движение имеет философское, этическое и юридическое обоснование, но он выгоден и финансово-экономическим кругам. Ключевой идеей современного либерализма как идеологии Запада кроме идеи свободы личности является экономизм, т. е. ориентация на экономическую выгоду, получение прибыли. Экономика для прибыльного функционирования заинтересована в стимулировании потребительского спроса, а значит, в финансовой независимости женщин от мужчин, так как мужчины больше любят зарабатывать деньги, чем их тратить, в отличие от женщин, легче расстающихся с деньгами. Шопинг – это в большей степени женское увлечение, чем мужское. Современные женщины также имеют множество потребностей, связанных с их внешним видом, что стимулирует развитие пластической хирургии, косметологии, фитнеса и прочих услуг. Статус женщины непосредственно влияет на экономические процессы в социуме, и это дополнительный фактор широкой общественной поддержки феминизма.

В постсоветских странах, главным образом в России и Беларуси, феминизм не слишком популярен, значительная часть граждан либо вообще не знает такого понятия, либо имеет отдаленное представление о его смысле. Этому есть вполне понятное объяснение: дело в том, что пока в западных странах, позиционирующих себя как демократические общества, женщины более века сражались за свои права, в советских республиках, которых те же западные страны клеймили за тоталитарный или авторитарный режимы (по их оценке), вскоре после революции 1917 г. было введено реальное, а не декларативное равноправие полов. У молодого советского государства был амбициозный масштабный проект будущего, для реализации которого среди прочего предусматривалась эмансипация женщин и мобилизация их в интересах государства.

Уже в 20-х гг. XX в. советские женщины могли пользоваться всеми благами равных с мужчинами прав в полном объеме. Они получили свободный доступ к качественному образованию любого уровня, что позволило им стать учеными, руководителями крупных предприятий, депутатами, министрами. Трудовые достижения женщин отмечались правительственными наградами, широко освещались средствами массовой информации, образ женщины-труженицы с активной жизненной позицией популяризировался кинематографом. В штатных расписаниях СССР не подразумевалось никаких отдельных строк для женщин, где бы оплата их труда отличалась от мужчин. Список профессий, на которые запрещалось брать женщин, имел не дискриминационный смысл, а объяснялся заботой об их репродуктивном здоровье и ограничивал возможность использовать женский труд на особо вредных или физически тяжелых производствах. Заявив о своем приоритете в освоении космического пространства, советская власть предоставила возможность побывать в космосе и женщинам. Праздник 8 Марта – один из самых значимых в календаре, а с 1966 г. он стал еще и выходным днем.

Таким образом, советские женщины были эмансипированы лет на пятьдесят раньше, чем женщины западных стран, поэтому борьба за свои права не приняла у них таких острых форм. Это не значит, что у современных белорусок или россиянок нет никаких проблем. Все-таки наши общества сохранили патриархальный уклад со своими плюсами и минусами, например: сохраняется негласная дискриминация при приеме на работу и при назначении зарплаты, недостаточно женщин в органах исполнительной власти, существует проблема домашнего насилия и др. Следовательно, есть поле деятельности для феминизма в Беларуси и России.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях, характеризующихся нарастанием глобальных экономических проблем, спадом деловой активности на фоне пандемии COVID-19, масштабным введением санкций со стороны ряда западных государств, перед Республикой Беларусь встали важные задачи по обеспечению устойчивого экономического роста, развитию национальной экономики на инновационной основе за счет максимального использования научно-интеллектуального потенциала страны. Достижения отечественной академической, вузовской и отраслевой науки во многом стали важнейшим фактором роста экономики Беларуси, обеспечения национальной безопасности, полноценной и равноправной интеграции в мировую экономику, высокого уровня конкурентоспособности государства на международной арене.

Сегодня отечественная наука и Национальная академия наук Беларуси в частности комплексно решают вопросы обеспечения научно-технологической безопасности Республики Беларусь. В настоящее время данная проблема является чрезвычайно актуальной.

Учитывая текущие тренды, назрела объективная необходимость совершенствования подходов к обеспечению научно-технологической безопасности Республики Беларусь, в частности актуальным вопросом является внесение изменений и дополнений в действующую редакцию Концепции национальной безопасности Республики Беларусь (далее – Концепция), утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575.

Одной из главных внутренних угроз научно-технологической безопасности является низкая наукоемкость валового внутреннего продукта (ВВП), которая находится ниже критического уровня, необходимого для воспроизводства научно-технического потенциала. В соответствии с основными документами стратегического планирования Республики Беларусь пороговое значение показателя наукоемкости ВВП, обеспечивающего научно-технологическую безопасность государства, составляет не менее 1%.

Фактически наукоемкость ВВП на уровне 1% наблюдалась в последний раз только в 1993 г. Если рассматривать текущие данные, внутренние затраты на исследования и разработки снизились со значения в 0,68% к ВВП в 2011 г. до всего 0,47% к ВВП в 2021 г., что является самым низким показателем за всю историю наблюдений [1, с. 28].

Кроме того, показатель наукоемкости ВВП в Республике Беларусь значительно ниже, чем в развитых странах и ряде развивающихся государств. Лидирующую позицию по наукоемкости занимает Израиль – 5,44% к ВВП (2020 г.), далее следуют Южная Корея – 4,81% (внутренние затраты на исследования и разработки за последние годы практически никогда не были ниже 4,00%), Тайвань – 3,64, Швеция – 3,53, Бельгия – 3,48, США – 3,45, Япония – 3,26, Австрия – 3,20, Швейцария – 3,15, Германия – 3,14, Дания – 2,96% [1, с. 29].

Вторым показателем, характеризующим научно-технологическую безопасность Республики Беларусь, выступает удельный вес инновационно активных организаций в общем числе организаций обрабатывающей промышленности. В динамике инновационной активности предприятий в течение 2011–2021 гг. прослеживаются периоды как подъема, так и спада, которые во многом были обусловлены общей макроэкономической динамикой.

Удельный вес инновационно активных организаций в общем количестве организаций промышленности вырос с 22,7% в 2011 г. до 27,5% в 2021 г., в обрабатывающей промышленности – с 25,0 до 30,6%, что является максимальным значением за всю историю статистических наблюдений в Республике Беларусь [1, с. 31].

Уровень отгруженной инновационной продукции, достигнутый в Беларуси по итогам 2021 г. (19,8%), превышает среднее значение стран ЕС (15,3%). По данному показателю Республика Беларусь находится на уровне Швейцарии (17,2%), Бельгии (18,3%) и Испании (18,2%). Среди основных партнеров Беларуси по ЕАЭС наблюдается относительно низкий уровень отгруженной инновационной продукции: для России этот показатель равен 6,7%, для Казахстана – 3,2% [1, с. 31].

В период 2011–2020 гг. наметились противоположные тенденции в экспорте товаров высокого технологического уровня и наукоемких услуг. Так, в общем объеме экспорта товаров снизилась доля товаров высокого технологического уровня – с 38,0% в 2011 г. до 34,1% в 2020 г. В это же время отмечается увеличение доли экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь за этот период на 24,6 процентного пункта до 52,3%, значительный рост которой обеспечен за счет повышения объемов экспорта IT-услуг.

В 2021 г. Республика Беларусь в международном рейтинге Глобального инновационного индекса (ГИИ) заняла 62-е место среди 132 стран и территорий мира. По сравнению с предыдущим годом позиция Беларуси выросла на 2 пункта, а значение индекса увеличилось на 1,3 балла (рост на 4,2%) [2].

По результатам исследования ГИИ в 2021 г. Республика Беларусь по значению индекса опередила средние значения по странам ЕАЭС и странам с доходом выше среднего на 6,1 и 1,8% соответственно [2]. При этом разрыв со средним уровнем ГИИ для стран с высоким доходом является значительным, среднее значение индекса по странам указанной группы превосходит значение ГИИ для Беларуси на 39,6%.

Среди стран ЕАЭС Беларусь (32,6 балла) занимает 2-ю позицию относительно значения ГИИ в 2021 г. и превосходит Армению (31,4 балла), Казахстан (28,6 балла) и Кыргызстан (24,5 балла), однако проигрывает России (36,6 балла). Кроме того, в 2021 г. Республика Беларусь заняла 15-е место из 34 среди стран с уровнем дохода выше среднего (+3 позиции по сравнению с 2020 г.) и 39-е из 39 среди стран Европы (–2 позиции по сравнению с 2020 г.) [2].

По значению субиндексов «Затраты на инновации» и «Результаты инновационной деятельности» Республика Беларусь имеет более высокие результаты по сравнению со средними значениями стран с доходом выше среднего и участниками ЕАЭС, но значительно отстает от стран с высоким доходом.

Таким образом, в ближайшие годы крайне важно выйти на уровень наукоемкости ВВП, обеспечивающий научно-технологическую безопасность страны, в целях недопущения снижения темпов развития отечественной научной и инновационной сфер. По мере выхода на 1%-ный уровень наукоемкости ВВП опережающими темпами должно нарастать финансирование исследований и разработок из средств коммерческих организаций с тем, чтобы на 1 бюджет. р. в науке приходилось не менее 2 р. затрат бизнес-сектора. Данный аспект может найти свое отражение в новой редакции Концепции.

Основные внешние источники угроз национальной безопасности в научно-технологической сфере в действующей редакции Концепции определены следующим образом:

- ограничение доступа белорусских исследователей и субъектов хозяйствования к новейшим технологиям, результатам исследований и разработок мирового уровня;
- целенаправленная политика иностранных государств и компаний, стимулирующая эмиграцию высококвалифицированных ученых и специалистов из Республики Беларусь.

Все эти источники угроз национальной безопасности актуальны и в настоящее время. Тем не менее, это не снижает важности комплексного постоянного поддержания должного уровня научно-технологической безопасности.

Список использованной литературы

1. **Муха, Д. В.** Актуальные вопросы обеспечения научно-технологической безопасности Республики Беларусь в условиях инновационного развития национальной экономики / Д. В. Муха // Вестн. Ин-та экономики НАН Беларуси. – 2022. – Вып. 4. – С. 21–42.

2. **Справочная** информация о показателях Республики Беларусь в Глобальном индексе инноваций 2021 г. // Нац. науч.-техн. портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scienceportal.org.by/upload/2022/Fab/GII%202021.pdf>. – Дата доступа : 19.03.2023.

СТЕРЕОТИПНЫЙ ОБРАЗ ЮРИСТА (НА ОСНОВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ АНЕКДОТОВ)

Юмор – это не просто языковой инструмент, с помощью которого можно рассмешить людей, а многоаспектное явление культуры, отображающее национальную картину мира. Через призму юмора можно разглядеть среду бытия, образ жизни, социальные отношения, личностные характеристики народа данного языка. Юмор для каждого человека очень индивидуален, в том числе и для каждой нации он свой.

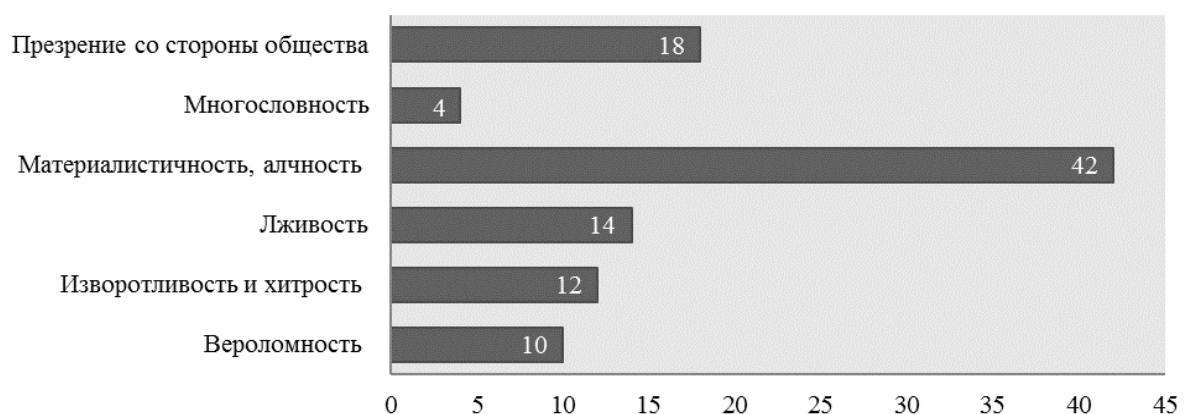
Не стоит недооценивать силу и значимость юмора. Дело в том, что юмор является одним из инструментов закрепления и тиражирования стереотипов в обществе, так как анекдоты и шутки строятся на социальном опыте народа и отражают общественное сознание. А стереотипы – это устойчивые представления о конкретном объекте, сформированные у человека в результате взаимодействия с окружающей средой, т. е. с приобретением социального опыта [1].

В ходе анализа англоязычных анекдотов про юристов мы предприняли попытку определить наиболее типичные черты, часто приписываемые представителям данной профессии. Анекдоты обладают большим потенциалом в описании ассоциативных и эмоционально-оценочных признаков концепта. Воспользовавшись методом сплошной выборки из интернет-сайтов, мы отобрали 50 англоязычных о юристах в качестве материала для исследования.

Необходимо иметь в виду, что специфика жанра анекдота предполагает критическое отношение к описываемой области действительности и выявление ее недостатков [2, с. 30]. Поэтому, начиная наше исследование, мы априори не ожидали встретить в анекдотах положительные характеристики юристов.

Результаты нашего исследования представлены на графике (рисунок), на котором отражены в процентном соотношении основные черты образа юриста в англоязычном социуме.

Основные характеристики образа юриста, %



Многие шутки подчеркивают «ослепленность» юристов и адвокатов деньгами, страсть к обогащению, выставляя их меркантильными и алчными. Отмечается, что они вряд ли станут искать какие-либо доказательства и копаться в деле без личной материальной выгоды:

The day after a verdict had been entered against his client, the lawyer rushed to the judge's chambers, demanding that the case be reopened, saying:

"I have new evidence that makes a huge difference in my client's defense".

The judge asked, "What new evidence could you have?"

The lawyer replied, "My client has an extra \$10,000, and I just found out about it!"

Такие черты, как изворотливость, хитрость, сообразительность, вербализируются в 12% анекдотах о юристах. В сознании носителей английского языка также закреплено мнение, что

юристы очень хитрые, особенно когда дело касается денег. Есть мнение, что юристы могут бесконечно затягивать дела, чтобы получить с клиента больше денег:

Q: What's the difference between a good lawyer and a bad lawyer?

A: A bad lawyer makes your case drag on for years. A good lawyer makes it last even longer.

14% от общего числа представленных шуток составляют шутки, высмеивающие лживость юристов. Приведенный ниже речевой пример иллюстрирует то, что в представлении англоговорящих граждан юрист никогда не говорит правду:

Q: How can you tell when a lawyer is lying?

A: Their lips are moving.

Небольшой процент (4%) из предложенных шуток высмеивают многословность юристов. Считается, что сложные речевые конструкции и обороты помогают юристам запутать обстоятельства дела, отвлечь внимание от важных вещей на незначительные детали или заставить оппонента поменять мнение. Как говорил известный чешский писатель и журналист Ярослав Гашек: «Хороший юрист заставит вас поверить в то, что человек укусил собаку, хотя было наоборот».

Проанализировав выбранные анекдоты, было также выявлено, что юристов сравнивают со змеями, крысами, акулами, т. е. с такими животными, которые не вызывают у нас положительных эмоций. В таких анекдотах юристы описываются, как скользкие, опасные и хладнокровные. Хотя в случаях сравнения с акулами можно рассмотреть положительную коннотацию. Не обладая железной хваткой и вероломностью, навряд ли адвокату удастся удержаться на достаточно конкурентном рынке труда:

Q: Why won't sharks attack lawyers?

A: Professional courtesy.

В материале выборки имеются шутки (18%), показывающие пренебрежительное и даже жестокое отношение общества к юристам. Встречались даже такие шутки, где говорилось о том, что хороший юрист – это мертвый юрист. Во многих анекдотах говорится, что после смерти юристы могут попасть только в ад. В одном из анекдотов, когда юрист проснулся после операции и спросил, почему все шторы закрыты, доктор ответил, что напротив был большой пожар, и врачи не хотели, чтобы он (юрист) думал, что операция провалилась.

Такая характеристика образа, на наш взгляд, могла стать результатом слияния вышеперечисленных признаков, т. е. из-за того, что в сознании людей юристы выглядят как люди, которые обогащаются за счет горя других и могут использовать неоднозначные методы защиты своих клиентов, в обществе могут появиться осуждающие мысли.

Таким образом, анекдот является не просто юмористическим текстом, но и содержит в себе важную информацию о развитии общества. В ходе проведенного анализа английских анекдотов можно сделать следующие выводы:

– отрицательные черты юристов, которые сложились в обществе, преобладают над положительными;

– в англоязычных анекдотах образ юриста состоит из следующих черт: меркантильность и алчность, лживость, вероломность, хитрость и сообразительность, многословность.

Список использованной литературы

1. **Зайцева, Н. В.** Возрастные стереотипы в англосаксонской языковой картине мира: статический и динамический аспекты / Н. В. Зайцева // Изв. ЮФУ. Филол. науки. – 2021. – Т. 25, № 4. – С. 57–66.

2. **Данилов, К. В.** Концепт «Учитель» в сознании ученика на примере англоязычного анекдота / К. В. Данилов // Актуальные проблемы теоретической и прикладной лингвистики : сб. ст. всерос. науч.-практ. конф., Пенза, 19–21 марта 2014 г. / Саратов. юрид. акад. – Пенза, 2014. – С. 28–30.

ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ОБ УБИЙСТВАХ, СВЯЗАННЫХ С БЕЗВЕСТНЫМ ИСЧЕЗНОВЕНИЕМ ЛИЦ

Рассматривая тему убийств, связанных с безвестным исчезновением лиц, следует отметить, что согласно анализу состояния преступности за 2021–2022 гг. на территории России отмечен рост количества преступлений насильственного характера. Всего против личности зарегистрировано 240 107 преступлений, из которых раскрыто 214 629. В числе указанных преступлений зарегистрировано 7 628 убийств и покушений на убийство, 6 605 из которых раскрыто. Из указанного числа убийств и покушений на убийство 778 случаев находятся в производстве, 245 – остаются не раскрытыми. Значительная часть указанных преступлений сопряжена с безвестным исчезновением лиц [1].

Безвестное исчезновение лица априори рассматривается в качестве первоначальной версии, указывающей на факт совершения в отношении указанного лица насильственного преступления, которая может быть опровергнута только после осуществления тщательной проверки сообщения о безвестном исчезновении. Проведение проверки сообщения о преступлении, производство первоначальных следственных действий, сбор сведений о произошедших событиях предшествуют выдвижению криминалистических версий и выбору тактики отдельных следственных действий и осуществляются в рамках стадии возбуждения уголовного дела.

Иными словами, возбуждение уголовного дела – это первоначальная самостоятельная обязательная стадия уголовного процесса, от своевременности и качества проведения которой зависит дальнейший ход расследования, изобличение виновных и обеспечение неотвратимости наказания.

Следует отметить, что любое уголовное дело, в том числе дело об убийстве, связанном с безвестным исчезновением, может быть возбуждено только при наличии поводов и оснований, установленных законом.

Согласно ст. 140 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК) поводами являются: заявление о преступлении; явка с повинной; сообщение о совершении или готовящемся преступлении, полученное из иных источников; постановление прокурора о направлении материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании [2].

Судебно-следственная практика показывает, что в качестве наиболее распространенного повода при возбуждении рассматриваемых уголовных дел является заявление о преступлении, подлежащее незамедлительной проверке в порядке ст. 144 УПК.

Содержание действий оперативно-следственной группы в рамках проведения данной проверки зависит от содержания сведений, содержащихся в заявлении о безвестном исчезновении, которые указывают на:

- отсутствие признаков совершения в отношении лица преступления;
- наличие признаков совершения в отношении лица преступления.

По результатам рассмотрения сообщений согласно ст. 145 УПК орган предварительного расследования выносит одно из следующих решений: о возбуждении дела, об отказе в его возбуждении, о передаче сообщения по подследственности.

Основную сложность на стадии возбуждения данных дел вызывает необходимость подтверждения факта, что лицо действительно стало жертвой насильственного преступления (убийства), а не самовольно покинуло место проживания (пребывания). Ключевой задачей должностных лиц выступает установление достаточных данных, указывающих на наличие признаков преступления во избежание необоснованного возбуждения уголовного дела.

Понятие «достаточные данные» уголовно-процессуальным законом не раскрывается. Для каждого конкретного преступления разрабатывается свой алгоритм, при работе по которому выясняются обстоятельства, которые могут указывать на признаки преступления и в совокупности образуют термин «достаточные данные».

Так, согласно алгоритму, установленному инструкцией о порядке рассмотрения заявлений и сообщений указанного типа на совершение преступлений, в том числе убийств, связанных с безвестным исчезновением лиц, указывают следующие обстоятельства:

- наличие объективных данных об отсутствии намерения лица на длительное время убыть в неизвестном направлении или сменить место жительства (пребывания);
- отсутствие у лица заболеваний, которые могут вызвать смерть, нарушение памяти и дезориентацию в пространстве и времени;
- наличие по месту проживания (пребывания) лица документов и иных личных вещей, без которых длительное отсутствие невозможно;
- отсутствие запланированных событий, с которыми может быть связано исчезновение: командировка, сдача экзаменов, медицинское обследование и пр.;
- наличие у лица значительных накоплений денежных средств и иных ценностей, которые могли привлечь внимание преступников;
- наличие по месту жительства (пребывания) автотранспорта;
- отсутствие в течение не менее трех суток информации о судьбе и местонахождении лица (в том числе посредством мобильной связи);
- безвестное исчезновение лица, связанное с отчуждением имущества лица;
- наличие признаков и следов, указывающих на возможное совершение преступления;
- отсутствие в правоохранительных органах заявления об исчезновении лица либо несвоевременное его направление от родственников и иных лиц, которые в силу родственных или иных отношений должны были его подать;
- наличие у лица конфликтных ситуаций в быту, на работе, в связи с его общественной деятельностью, долговыми или кредитными обязательствами;
- наличие угроз;
- наличие объяснений очевидцев о возможном преступлении в отношении лица;
- внезапный (срочный) ремонт по месту жительства (пребывания) лица;
- длительное неполучение лицом заработной платы, пенсии, пособий и иных социальных выплат при отсутствии объективных причин;
- принятие родственниками и иными лицами решений по вопросам, которые можно решать только при уверенности, что без вести пропавшее лицо не возвратится (переоформление или продажа его имущества, обращение в свою пользу сбережений и др.);
- наличие сведений о преступной деятельности и преступных связях лица, а также об исчезновении лиц, занимающихся проституцией [3].

Особое внимание к проверочным мероприятиям для решения вопроса о возбуждении уголовных дел уделяется в случае поступления сообщений об исчезновении несовершеннолетнего, а также сотрудника государственного органа.

Следует заметить, что указанный перечень, подлежащий сбору в целях обоснования достаточности данных, указывающих на наличие признаков преступления, является открытым, т. е. при выдвижении версий относительно безвестного исчезновения и обосновании вывода о наличии признаков преступления учитывается совокупность указанных обстоятельств и причинно-следственная связь между ними. Открытость позволяет принимать во внимание любые обстоятельства, которые, по мнению должностного лица или органа предварительного расследования, имеют отношение к исчезновению, тем самым расширяя возможности проведения расследования в целом.

Таким образом, проблема раскрытия убийств, связанных с безвестным исчезновением лица, не теряет своей актуальности, повышаются требования к розыскной работе, а также усиливается контроль за качеством ее проведения. Важное значение уделяется сбору информации в рамках установления поводов и оснований к возбуждению уголовного дела. Особенностью возбуждения уголовного дела по делам об убийствах, связанных с безвестным исчезновением, является подтверждение факта совершения в отношении лица насильственных действий.

Список использованной литературы

1. **Статистика** и аналитика // Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/>. – Дата доступа : 12.03.2023.
2. **Уголовно-процессуальный** кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Рос. газ. – 2001. – № 249.
3. **Об утверждении** Инструкции о порядке рассмотрения заявлений, сообщений о преступлениях и иной информации о происшествиях, связанных с безвестным исчезновением лиц : Приказ МВД России, Генер. прокуратуры Рос. Федерации и След. ком. Рос. Федерации от 16 янв. 2015 г. № 38/14/5 // Рос. газ. – 2015. – № 65.

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ СООБЩЕНИЙ О БЕЗВЕСТНОМ ИСЧЕЗНОВЕНИИ ЛИЦ. СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Согласно ст. 105 Особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации убийство представляет собой умышленное причинение смерти другому человеку [1]. Указанное противоправное деяние относится к преступлениям тяжкой и особо тяжкой категорий. Согласно статистическим сведениям на территории России в 2022 г. зарегистрировано 7 628 убийств и покушений на убийства, при этом в 2021 г. зарегистрировано 7 332 случая, в 2020 г. – 7 695, в 2019 г. – 7 948, в 2018 г. – 8 574 случая [2]. Анализ статистических показателей показывает снижение количества зарегистрированных убийств и покушений на убийства, а также положительную динамику раскрываемости данных преступлений. Однако несмотря на вышеизложенное, количество убийств, а также разыскиваемых и идентифицируемых лиц чрезвычайно высоко.

Одной из наиболее сложных категорий убийств являются убийства, связанные с безвестным исчезновением лица. Так, согласно сведениям Министерства внутренних дел России (далее – МВД) в 2022 г. в органы внутренних дел поступило 208 685 заявлений о безвестном исчезновении. По результатам рассмотрения указанных заявлений в розыск было объявлено 10 021 лицо. При этом необнаруженными остаются 40 349 без вести пропавших (с учетом прошлых лет) [3].

Справедливо заметить, что безвестное исчезновение лица не всегда означает становление указанного лица жертвой преступного посягательства. В то же время высока вероятность нахождения без вести пропавших лиц среди неопознанных трупов, в том числе с признаками насильственного характера. В контексте вышеуказанного следует отметить латентный признак убийств, связанных с безвестным исчезновением лица – возможность нахождения в скрытом состоянии, не проявляющим себя явным образом длительное время.

Сложившаяся практика деятельности правоохранительных органов свидетельствует о наличии ряда проблем, возникающих при раскрытии и расследовании убийств, связанных с безвестным исчезновением лица. Наиболее острой проблемой является несвоевременность проведения оперативно-розыскных и следственных мероприятий, снижение применения метода расследования преступлений «по горячим следам», вызванные следующими факторами: отсутствие или несвоевременность поступления заявлений и сообщений об исчезновении лица (например, в случае исчезновения одиноко проживающих лиц и лиц, потерявших связь с родственниками); совершение преступлений криминального характера, замаскированных под безвестное исчезновение (например, похищений или убийств) в условиях неочевидности и отсутствия свидетелей и очевидцев. В целях решения указанной проблемы считаем целесообразным внедрение современных средств и методов повышения уровня реагирования правоохранительных органов, главным образом, при проведении проверок сообщений о преступлениях, связанных с безвестным исчезновением лиц.

В соответствии с Инструкцией о порядке рассмотрения информации о происшествиях, связанных с безвестным исчезновением, сообщение подлежит приему, регистрации и разрешению независимо от давности и места исчезновения лица, наличия или отсутствия сведений о его месте жительства или пребывания, полных анкетных данных и фотографии, сведений об имевшихся ранее случаях его безвестного исчезновения [4].

Анализ вышеуказанной инструкции позволил выявить алгоритм рассмотрения сообщений, включающий в себя следующие незамедлительные действия:

1. Выяснение оперативным дежурным дежурной части территориального органа МВД, принимающим сообщение или заявление, обстоятельств безвестного исчезновения, а в случаях принятия сообщений и заявлений следственным органом Следственного комитета Российской Федерации (далее – СК) – незамедлительное уведомление оперативного дежурного дежурной части территориального органа МВД.

2. Информирование дежурного должностного лица следственного органа об обстоятельствах и месте безвестного исчезновения, полученных в ходе регистрации сообщений или заявлений, в случае поступления сообщений или заявлений в территориальный орган МВД.

3. Определение состава дежурной следственно-оперативной (оперативной) группы из числа сотрудников органа внутренних дел и направление ее на место происшествия.

4. Выезд сформированной следственно-оперативной (оперативной) группы, руководство которой осуществляет прибывший на место следователь СК.

5. Координация следователем СК дальнейших действий с оперативным дежурным дежурной части территориального органа МВД.

6. Определение подследственности сообщения о безвестном исчезновении лица, содержащего признаки совершения в отношении указанного лица преступления, в соответствии с пунктом 3 ч. 1 ст. 145 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации [5].

7. Незамедлительное информирование прокурора о поступлении сообщения о безвестном исчезновении лица, содержащего признаки совершения в отношении указанного лица преступления и его передаче в соответствующий следственный орган СК.

8. Незамедлительное возбуждение уголовного дела при наличии достаточных данных о том, что безвестное исчезновение несовершеннолетнего связано с совершением в отношении его преступления, отнесенного к подследственности следователя СК с уведомлением органа МВД.

9. Принятие решения по сообщению о безвестном исчезновении гражданина и заведение розыскного дела, в случае если без вести пропавшее лицо не обнаружено и не получены данные, указывающие на совершение в отношении его преступления.

10. Направляется прокурору для рассмотрения и оценки законности и обоснованности передачи сообщений по подследственности при возникновении спора о передаче по подследственности.

Данный алгоритм определяет обязанности сотрудников, однако не предусматривает возможности применения таких способов, как инициирование взаимодействия правоохранительных органов с другими органами, волонтерскими организациями и добровольцами, которые могли бы значительно сократить время поиска и повысить его эффективность, например, при розыске лица. Зачастую данный вид взаимодействия осуществляется только по резонансным случаям, не требующим отлагательств (например, поиск пропавшего в лесном массиве). В связи с вышеизложенным, считаем целесообразным уделить внимание включению в инструкцию положений о принятии должностными лицами органа МВД, следователем СК мер по взаимодействию с иными органами и организациями с информированием об этом органа прокуратуры.

Список использованной литературы

1. **Уголовный** кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

2. **Портал** правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://crimestat.ru/offenses_map. – Дата доступа : 03.03.2023.

3. **Главный** информационно-аналитический центр МВД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/>. – Дата доступа : 04.03.2023.

4. **Об утверждении** Инструкции о порядке рассмотрения заявлений, сообщений о преступлениях и иной информации о происшествиях, связанных с безвестным исчезновением лиц : Приказ МВД России, Генер. прокуратуры Рос. Федерации и Следств. ком. Рос. Федерации от 16 янв. 2015 г. № 38/14/5 // Рос. газ. – 2015. – № 65.

5. **Уголовно-процессуальный** кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Рос. газ. – 2001. – № 249.

КОМПЛАЕНС КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Для полноценного обеспечения безопасности предприятия необходимо разработать глубоко продуманную политику. В настоящее время все больше компаний приходят к осознанию актуальности комплаенса. Сегодня это один из важнейших принципов ведения бизнеса.

Комплаенс – это внутренняя система мер компании, направленная на предотвращение нарушений законодательства, сохранение репутации компании, управление рисками и снижение негативных последствий их наступления, установление единых правил и стандартов поведения как внутри компании, так и в отношениях с третьими лицами частного и государственного сектора.

Потенциально любая компания подвержена многочисленным рискам при ведении бизнеса. Например, потеря специальных лицензий, нарушение антимонопольного законодательства, недобросовестность сотрудников компании, разглашение конфиденциальной информации компании, неплатежеспособность контрагентов, банкротство, привлечение компании к ответственности и наложение санкций за нарушение законодательства [1]. Классификации рисков разнообразны, но все это разнообразие имеет одно общее последствие – негативное влияние на финансовое состояние компании.

Система «комплаенс» – это локальные нормативные правовые акты компании, политики и многочисленные правила поведения для сотрудников, которые требуют немалого времени на их изучение. Комплаенс – это умение компании управлять собственными ресурсами для профилактики и устранения рисков.

Широта охвата сфер деятельности комплаенса зависит от сферы деятельности компании и ее масштабов. Иногда компании внедряют инвестиционный комплаенс, преследуя цель качественной продажи инвестиционных продуктов компании, налоговый комплаенс – для контроля за соблюдением налогового законодательства, антимонопольный комплаенс – для соблюдения антимонопольного законодательства, антикоррупционный комплаенс и другие виды, которые не имеют единой классификации, обширны.

Некоторые аспекты системы «комплаенс» или «комплаенс-контроля» включены в нормы законодательства зарубежных стран, регулирующие различные сферы деятельности, а также принимаются во внимание при решении вопросов привлечения к ответственности компаний.

Законодательство Беларуси не содержит определения и не упоминает в целом термин «комплаенс». Этот институт успешно работает в банках Беларуси как международный стандарт банковской деятельности. В то же время комплаенс часто внедряется белорусскими организациями, входящими в структуру международных компаний. Некоторые нормы, схожие с антикоррупционным комплаенс-контролем, содержатся в Законе о борьбе с коррупцией. В частности, одной из мер, посредством которых осуществляется борьба с коррупцией, является установление ограничений, а также специальных требований, направленных на обеспечение финансового контроля в отношении государственных должностных и приравненных к ним лиц в целях предотвращения проявлений коррупции и их выявления. Закон от 30 июня 2014 г. № 165-З оперирует схожим элементом комплаенса понятием «внутренний контроль».

Организации, внедряющие комплаенс, преследуют следующие цели: повышение уровня знания и соблюдения законодательства, эффективность его применения; снижение количества правонарушений; снижение репутационных рисков; создание (оформление) корпоративной культуры и «философии» компании; соблюдение требований внутренних корпоративных документов; предотвращение финансовых потерь вследствие административных и судебных разбирательств.

Многие белорусские компании сталкиваются с конфликтом, с неправомерным расходованием денежных средств компании, уводом бизнеса, разглашением конфиденциальной информации уже как со свершившимся фактом, влекущим финансовые и (или) репутационные потери. Конечно, внедрение комплаенс-контроля не сведет вероятность наступления рисков

к нулю, однако поможет их выявить на ранних стадиях возникновения, выступить сдерживающим фактором для их наступления, послужить профилактикой в целом.

Основными, а также наиболее популярными политиками комплаенса, которые можно рассмотреть с целью внедрения в компанию, могут быть следующие:

1. Кодекс корпоративной этики. В нем оговариваются все принципы комплаенс-контроля морали и этики, стандартов поведения, обязанностей сотрудников и основные комплаенс-акценты. Данный документ затрагивает все сферы компании, являющиеся предметом комплаенс-контроля и документально заявляет о «философии» своей компании.

2. Политика противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем. Направлена на блокирование поступления нелегальных доходов, приобретенных преступной деятельностью, в легальный финансовый сектор и препятствует финансированию террористических организаций. В Беларуси базовым документом, который способствует разработке данной политики, является закон от 30 июня 2014 г. № 165-3.

3. Политика принятия и дарения подарков, приглашений на мероприятия. Главная цель такой политики – установить различия между понятиями «подарок», «откат», «взятка». В настоящее время дарение подарков клиентам, партнерам, сотрудникам является хорошим тоном. Однако риск нарушения законодательства в сфере дарения подарков возрастает, когда компания тесно сотрудничает с государственным сектором. Важно помнить, например, что в отношении государственных должностных лиц и лиц, приравненных к ним, установлен запрет на принятие имущества (подарков), за исключением сувениров, вручаемых при проведении протокольных и иных официальных мероприятий (ст. 17 Закона о борьбе с коррупцией). Поэтому компании в рамках комплаенс-системы уделяют большое внимание процедурам дарения подарков и приглашения на мероприятия, а также прочих выгод для третьих лиц.

4. Политика, регулирующая конфликт интересов. Данная политика регулирует ситуации, когда интересы работника конфликтуют с интересами компании или интересы одного клиента вступают в конфликт с интересами другого.

5. Политика взаимодействия с регулирующими органами.

6. Политика конфиденциальности информации.

7. Политика комплаенс-контроля контрагентов и клиентов.

8. Политика комплаенс-контроля работы с претензиями и жалобами.

Конечно, вышеуказанные политики – это неполный список, так как актуальность внедрения той или иной политики зависит от сферы деятельности компании, а также от ее потенциальных рисков. Следует обратить внимание, что при подготовке к внедрению любой из политик комплаенса важно, чтобы положения, которые в ней содержатся, соответствовали белорусскому законодательству и не ущемляли прав работников [2].

В результате сами процессы и системы комплаенса не управляют рисками, это делают люди. Работники могут совершенно по-разному относиться к рискам компании и у них может быть разная личная мотивация, поэтому к созданию и внедрению комплаенса требуется структурированный подход, позволяющий компании приобрести необходимые навыки для выработки общей позиции и обеспечения последовательной и постоянной отдачи со стороны работников и руководства компании.

Вне зависимости от наполнения комплаенс-системы ее залог успеха в том, чтобы вывести комплаенс на уровень, когда заложенное поведение комплаенса становится частью корпоративной культуры компании, включая ее руководство и сотрудников.

Список использованной литературы

1. **Актуальность** создания комплаенс-системы // Конкуренция и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://konkir.ru/experts/marina-kobysheva/aktualnost-sozdaniya-komplaens-sistemy>. – Дата доступа : 28.02.2023.

2. **Комплаенс**: что это и чем он интересен // ilex (BY) [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Режим доступа : <https://ilex.by/news/komplaens-cto-eto-i-chem-on-interesen/>. – Дата доступа : 28.02.2023.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОРОЖНУЮ РАЗМЕТКУ, И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КАЧЕСТВА ГП «СМЭП БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ»

Значительный рост парка автомобилей в последние годы и постоянное отставание темпов строительства новых, реконструкции и ремонта существующих автомобильных дорог, магистралей и улиц городов повышают роль технических средств организации дорожного движения.

Дорожная разметка является одним из наиболее действенных видов организации дорожного движения, с помощью которого достигается значительное повышение безопасности перевозок. Также разметка позволяет более полно реализовать пропускную способность дорог и поддерживать на оптимальном уровне психофизиологическую нагрузку у водителей.

Наряду с дорожными знаками, светофорами и сигнальными столбиками дорожная разметка обеспечивает активную безопасность дороги, направленную на предотвращение дорожно-транспортных происшествий или на снижение вероятности их возникновения.

Государственное предприятие «СМЭП Брестской области» как раз и выполняет комплекс работ по строительству, эксплуатации и внедрению технических средств регулирования дорожного движения в городах Брест, Барановичи, Пинск.

Поэтому качество выполняемых услуг есть и будет стратегическим направлением, лежащим в основе деятельности Государственного предприятия «СМЭП Брестской области».

Достижение цели и задачи в области качества обеспечивается следующими основными направлениями в деятельности руководства ГП «СМЭП Брестской области»:

- приоритетным решением проблемы качества в области технических, организационных и кадровых вопросов, что обеспечивает возможность нормального развития ГП «СМЭП Брестской области»;
- регламентированной ответственностью специалистов всех уровней за исполнение требований к качеству работы;
- разработкой и внедрением системы управления качеством строительства;
- анализом и обобщением опыта, созданием единой команды, работающей в благоприятной обстановке, которая способствует выявлению проблем и их решению по улучшению качества во всех сферах деятельности [1].

Можно выделить несколько основных факторов, от которых зависит качество и срок службы дорожной разметки:

1. Качество дорожного покрытия и его подготовка для нанесения разметки. Качество дорожного покрытия является существенным фактором, от которого зависит долговечность дорожной разметки. Если покрытие не соответствует установленным нормам, то разметка на нем будет быстро истираться или должным образом не различаться на дороге. При этом большое значение имеет тип покрытия. Для нанесения дорожной разметки наиболее предпочтительно асфальтобетонное покрытие.

2. Условия движения на участке нанесения разметки. Условия движения на участке нанесения разметки существенным образом влияют на скорость износа разметки, которая в прямой степени зависит от интенсивности движения. Чем выше интенсивность движения, тем чаще происходит наезд колес автомобиля на линию разметки.

Заметное влияние на износ разметки оказывает ширина полос движения. Так, на узких полосах движения вероятность наезда на линии продольной разметки выше, чем на широких. В связи с этим, при проектировании схемы разметки важным является учет траектории движения автомобилей на характерных участках дорог.

3. Качество разметочного материала. Качество разметочного материала является одним из главных факторов, определяющих срок службы дорожной разметки. Невозможно на дорогах с высокой интенсивностью движения обеспечить функциональную долговечность разметки, если использовать материалы, не обладающие высокой износостойчивостью. Выбор разметочного материала зависит от его назначения и конкретных условий эксплуатации. В частности, выбор зависит от интенсивности движения, ширины полос движения, вида разметки, орга-

низации движения на участке нанесения разметки, определяющей интенсивность износа разметки, типа и качества дорожного покрытия, технологии его содержания.

4. Соблюдение технологии устройства разметки. Соблюдение технологии выполнения разметочных работ оказывает серьезное влияние на долговечность дорожной разметки. Следует неукоснительно соблюдать рекомендации по технологии подготовки и нанесения на покрытие разметочного материала, а также рекомендуемые режимы использования машин и оборудования для нанесения разметки. Перед нанесением разметки дорожное покрытие должно быть очищено от пыли и грязи и просушено.

Следует помнить, что на срок службы дорожной разметки оказывают влияние погодные условия. Срок службы разметки будет значительно снижен, если она нанесена сразу после дождя или мойки. Даже если верхняя часть покрытия просохла, его поры еще заполнены водой, которая ухудшает адгезию разметочного материала.

5. Содержание дорожного покрытия. Содержание дорожного покрытия существенно влияет на долговечность разметки, а в отдельные периоды может самым существенным образом содействовать быстрому истиранию разметки. Загрязнение покрытия в летний период должно устраняться с помощью поливовой техники. Применение металлических механических щеток по сравнению с пластмассовыми щетками также способствует более быстрому износу разметки.

Согласно данным из зарубежных источников, обработка дорожного покрытия в зимний период песчано-соляными смесями снижает сроки эксплуатации дорожной разметки в два раза. Поэтому следует неукоснительно соблюдать рекомендуемые нормы распределения противогололедных материалов, а по возможности, переходить на применение жидких хлоридов для борьбы с гололедом [2].

Самым действенным способом повышения эффективности горизонтальной дорожной разметки, учитывающим практически все факторы, является применение новых, не нашедших широкого распространения в Республике Беларусь, маркировочных материалов и технологий.

Поэтому, следуя требованиям условий проектных решений заказчиков на 2022–2023 гг. и реализации комплекса работ, ГП «СМЭП Брестской области» внедрило в свои технологии новые виды материалов для нанесения дорожной разметки: холодный и горячий пластик. Главным преимуществом разметки с использованием пластика является ее высокая износостойкость и световозвращение.

Для реализации предприятие приобрело соответствующее оборудование – разметочную машину «Контур 650 ХПЭ», предназначенную для нанесения горизонтальной дорожной разметки современными однокомпонентными холодными пластиками с использованием световозвращающих стеклошариков, и низкорамный прицеп для транспортировки машины на место проведения работ.

Такие новые технологии помогут обойти практически все факторы, влияющие на срок службы дорожной разметки, т. е. повысить ее качество. И следовательно, такая дорожная разметка обеспечит максимальную безопасность на дороге, предотвратит дорожно-транспортные происшествия или снизит вероятность их возникновения.

Список использованной литературы

1. **Коммунальное** специализированное монтажно-эксплуатационное унитарное предприятие «СМЭП Брестской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://smepbrest.by/>. – Дата доступа : 21.03.2023.

2. **Факторы**, влияющие на срок службы дорожной разметки // Textarchive.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://textarchive.ru/c-2907522-p20.html>. – Дата доступа : 21.03.2023.

У. У. Іваноўскі

Навуковы кіраўнік

В. С. Скрыпко

*Беларуская дзяржаўная акадэмія авіяцыі
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь*

КАБ ПАМЯЦЬ ЖЫЛА Ё ВЯКАХ...

Вспомним всех поименно,
горем вспомним своим.
Это нужно – не мертвым!
Это надо – живым!

Р. Рождественский

Веданне гісторыі роднага краю, развіццё духоўнай спадчыны, захаванне традыцый, перададзеных нашымі продкамі, ва ўсе часы лічылася годнай справай сапраўднага грамадзяніна сваёй краіны.

Паслухаўшы многіх людзей і пачуўшы, як заходныя ідыёлагі кажуць пра перакройванне нашай гісторыі, задумваешся над пытаннем, як можна забраць у нас тое, што стваралася вякамі: нашу веру ў лепшую будучыню, нашу спадчыну, нашу памяць. У апошні час мы часта чуем: «А навошта ўсё гэта трэба берагчы, давайце забудзем». А што гэта значыць «усё забыць»? Я лічу, што гэтыя словы правакацыйныя, гэта спроба не толькі забыць, але і перапісаць гісторыю апошняй вайны, адняць у людзей подзвіг нашага народа. На мітынг-рэквіему, прысвечанаму адкрыццю мемарыяльнага комплексу «Трасцянец», прагучалі словы як клятва: «Мы не павінны забываць, якой цаной заваёвана шчасце. Мы не павінны нікому аддаваць гэтую Вялікую Перамогу, таму што гэта сведчанне велічы савецкага народа, нашчадкамі якога з’яўляемся мы». У выступленні Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Аляксандра Рыгоравіча Лукашэнкі на парадзе ў гонар Дня Незалежнасці мы чулі зварот да ўсіх людзей на нашай зямлі: «Наша гістарычная памяць сведчыць: мірнае неба і стваральная праца павінны быць надзейна абаронены». У сучасным свеце гістарычную памяць трэба не проста берагчы, але і абараняць. І як сказаў Глава Адміністрацыі Прэзідэнта Ігар Пятровіч Сергеева: «Сёння трэба не толькі берагчы, але і абараняць памяць, абараняць актыўна. Штодзённай працай, увекавечваннем памяці тых людзей, якіх з намі няма, добрымі справамі, добрымі ўчынкамі. Сваю гісторыю мы нікому ў крыві не дадзім».

У Беларусі 2022 г. быў аб’яўлены Годам гістарычнай памяці. Ён прайшоў пад знакам захавання гераічнай спадчыны і праўды. Той год прынес нам шмат цікавага. Наша гісторыя багата людзьмі. На яе старонках напісаны лёсы нашых зямлякоў, барацьба за незалежнасць і свабоду, наша праца за стабільнасць і квітнеючую Радзіму. Пакуль помнім – мы жывём.

1 верасня 2022 г. былі праведзены адкрытыя ўрокі па ўсёй Беларусі: «Гістарычная памяць – дарога ў будучыню». У выступленні Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь мы чулі заклік да ўсяго беларускага народа і асабліва да нас, моладзі: «Мы, беларусы, захавалі памяць і праўду аб Вялікай Айчыннай вайне. Мы памятаем гераізм многанацыянальнага савецкага народа, дзякуючы якому выстаялі ў гэтых страшэнных выпрабаваннях. І не забылі, што заходная дэмакратыя выгадала нацысцкага монстра – фашысцкую Германію».

У сувязі з гэтым Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь спытаў у маладых людзей, ці ўсе яны ведаюць імёны нашых герояў, якія спынілі нацысцкую машыну смерці, ці ведаюць, у гонар каго названы вуліцы, школы, навучальныя ўстановы ў нашых населеных пунктах і гарадах.

Стаіць у аграгарадку Міханавічы, непадалёку ад горада-героя Мінска, помнік салдату. Гэта брацкая магіла – месца расстрэлу савецкіх салдат. Ляжаць тут салдаты-героі. Растуць побач бярозкі, цвітуць кветкі. А ён, салдат, ніколі не сыдзе з п’едэсталу, ніколі не пазаве дзяўчыну на спатканне, ніколі не пасадзіць на калені дзіця. Ён выліты з бронзы, застыўшы ў граніце. Побач – шылда з імёнамі загінуўшых, якія аддалі сваё жыццё за Радзіму, за нас, за мір на Зямлі. На шылдзе – імёны салдат, расстраляных на гэтым месцы. Адным з іх лічыцца радавы Церабухін Аляксей. Пісьмо прыляцела з горада Тулы. З далёкай рускай зямлі. Сястра Марыя Анатолеўна ўсё жыццё шукала свайго брата, яна не страчвала надзеі на тое, што абавязкова даведаецца, ці жывы ён, ці мёртвы. А Аляксей Анатолевіч спакойна спаў у брацкай магіле на нашай беларускай зямлі. Вечны пакой табе, наш рускі брат, і вечная памяць ўсім салдатам, якія змагаліся з фашысцкімі нелюдзьмі.

Войны разбураюць мары, планы, само жыццё. Родная беларуская зямля ляжала ў руінах, на месцы паселішчаў і вёсак – адны папялішчы. Сапраўдны гнеў заклікаў да бязлітаснай барацьбы са звярамі ў чалавечым абліччы. Героі – нашы зямлякі. Герой Савецкага Саюза Пётр Іосіфавіч Гучок вучыўся ў Міханавіцкай школе, якая носіць яго імя. Узнагароджаны двума ордэнамі Чырвонага Сцяга, ордэнам Айчыннай вайны першай ступені. Адважны беларускі сокал Пётр Гучок (старшы лейтэнант) быў збіты на берлінскім напрамку пры выкананні баявога задання, пахаваны на польскай зямлі ў горадзе Чэстахова. Яго імя было святое для грамадзян Польшчы. Памяць аб Герою неўміручая не толькі на беларускай зямлі, але і ў душах многіх палякаў. Герой Савецкага Саюза Пётр Іосіфавіч Гучок пражыў кароткае, але слаўнае жыццё. Радзіма і людзі не забылі подзвігу свайго вернага сына. Лічба 22 – своеасаблівы знак лёсу Пятра Гучка: яму было 22 гады, загінуў за 22 дні да Перамогі, 22 гады шукала маці магілу сына.

На бетоннай сцяне мемарыяльнага комплексу нашага пасёлка высечаны імёны мясцовых жыхароў, якія загінулі ў гады Вялікай Айчыннай вайны. Першы ў спісе – Герой Савецкага Саюза Іосіф Васільевіч Матрунчык. Уражэнец вёскі Кайкава. Падпалкоўнік. Загінуў, вызваляючы польскі горад Піла. Змагаўся, не шкадуючы свайго жыцця. Добрыя ўспаміны пра Іосіфа Васільевіча Матрунчыка засталіся ў памяці саслужыўцаў і людзей, якія яго ведалі.

Трэба цікавіцца гісторыяй роднага краю, асабліва подзвігамі сваіх зямлякоў. У Міханавіцкай сярэдняй школе існуе музей, дзе добра раскажуць пра герояў, пра іх жыццё да вайны і ў час вайны, пра іх подзвігі і жаданне хуткага вызвалення ад нямецка-фашысцкай навалы. Прыязджайце да нас, з вялікім хваляваннем паглядзіце на пажоўклыя ад часу фотаздымкі герояў, прачытаеце пісьмы сяброў. Гэта будуць не толькі звесткі аб падзеях Вялікай Айчыннай вайны на тэрыторыі нашага краю. Два Героя Савецкага Саюза (Петр Іосіфавіч Гучок і Іосіф Васільевіч Матрунчык) і сотні савецкіх салдат, якія загінулі ў час вайны, выраслі на нашай міханавіцкай зямлі, грамілі ворага, не шкадуючы жыцця, каб мы жылі пад мірным небам, памяталі, якой цаной заваёвана шчасце. І сваю Радзіму мы нікому не аддадзім. Устанем грознай хмарай і абаронім сваіх бацькоў, сёстраў, братоў, дзяцей і ўнукаў.

Зараслі травой акопы і траншэі, рунеюць палі былых змаганняў, над брацкімі магіламі кожную вясну цвіце бэз. Ды не зарастае травой забыцця наша памяць: баляць яшчэ раны ў старых салдат, а іх так мала засталася, крываточаць сэрцы салдацкіх удоў, і старыя маці ўсё яшчэ спадзяюцца на цуд, чакаюць сваіх сыноў і дачок. Вось чаму заўсёды нашым першым словам і галоўным пажаданнем на будучыню гучыць слова «мір». Мір, каб жыць! Мір, каб ствараць! Мір, каб панаваў заўсёды блакітны колер неба!

Гаворачы пра загінуўшых і тых, хто прайшоў вайну, уяўляюцца жывыя людзі, розныя па характары, розныя па поглядах, па жыцці і лёсу. Але ўсе яны былі аб'яднаны адной мэтай – мэтай светлай будучыні: жыццё на нашай планеце без войнаў, без слёз і пакутаў.

Не будзем забываць усіх тых, хто аддаў жыццё ў барацьбе з ворагам на фронце, хто змагаўся з акупантамі ў складзе партызанскіх атрадаў, хто қаваў перамогу ў тыле ворага. У час вайны Беларусь страціла вялікую частку насельніцтва. Давайце ўспомнім імёны тых людзей, хто, не шкадуючы свайго жыцця ў тую цяжкую ваенную гадзіну, прайшоў ваеннымі дарогамі, хто ствараў перамогу ў тыле, хто абяспечваў нашу армію зброяй і боепрыпасамі, хто не шкадаваў шклянкі малака і куска хлеба для салдат і палонных. Мы не маем права забываць аб іх подзвігах.

Кожны год дзвятага мая мы прыходзім да абеліскаў, помнікаў, каб скланіць галовы ў журботным маўчанні, аддаючы даніну павагі да людзей, якія сталі ахвярамі вайны, сталі сімваламі неўміручай барацьбы нашага народа з захопнікамі. Памяць захоўвае ў чалавеку падзяку і любоў да роднага краю, робіць яго сапраўдным грамадзянінам бацькоўскіх традыцый. Мы шануем спадчыну свайго народа, беражом памяць прошлага. Сёння Беларусь паказвае ўсяму свету, як важна адстойваць свой суверэнітэт. Міласэрднасць, сяброўскія адносіны, душэўная шчодрасць, гатоўнасць у любых сітуацыях прыйсці на дапамогу, падзяліцца ўсім, што маем – вось асноўная якасць беларуса. Няма ў нас будучыні, калі мы не будзем памятаць прошлага.

АНГЛИЙСКИЕ НАЗВАНИЯ ПОПУЛЯРНЫХ ПРОФЕССИЙ В КАЗАХСКОМ ЯЗЫКЕ

В Казахстане прошло развитие мировой цивилизации, которое нахлынуло нынче по всему пространству земли. Интернет, международные отношения, мировой рынок, технологии, культурные мероприятия – все это влияет на изменение казахского языка. В процессе человеческого развития параллельно развивается язык, всегда являющийся открытой системой, отличающийся динамикой, мобилизацией. Одна из актуальных проблем современной лингвистики – взаимосвязь и взаимодействие. Яркий пример – функционирование слов одного языка в другом. Молодое поколение не может обходиться без английского языка, поскольку некоторые английские слова давно перешли в казахский язык. Казахи таким образом лишают себя уникальности, изящества и тонкости своего языка, но, тем не менее, новые слова, конечно, пополняют лингвистический арсенал казахского языка. Колоссальный поток слов из английского языка охватывает все сферы жизни нового поколения. Движущей силой появления англицизмов в настоящее время в казахском языке можно назвать следующие причины:

- экспрессивность новизны, расширение потока информации;
- появление интернет-сети;
- развитие международных и межгосударственных отношений;
- экспансия всемирного рынка, экономики, информационных технологий;
- участие в конкурсах, международных стартапах;
- потребность разграничения содержательно близких, но в то же время различающихся понятий;
- расширение дипломатических, коммерческих, национальных связей;
- бум иностранного туризма;
- недоступность аналогичного понятия в базе принимающего языка;
- деятельность совместных иностранных и российских компаний на территории Казахстана.

В нынешнее время заимствование английских названий популярных профессий в казахском языке набирает силу с колоссальной скоростью. Поначалу лента новостей на английском языке печаталась только мировыми компаниями, поскольку изменившиеся обстоятельства вынудили национальные компании обнародовать бегущую строку на данном языке.

Основными причинами такого мощного потока заимствований наименований профессий являются:

- прибытие новых специальностей, родов деятельности, названий, которые недоступны в казахском языке, приход Всемирной интернет-сети;
- увеличение популярности низкооплачиваемых квалификаций (коуч-менеджер – coach manager, операционный менеджер – operations manager, менеджер проектов – project manager, продакт-менеджер – product manager, менеджер по развитию – development manager);
- перемены, происходящие в мире, требуют соответствия развивающейся экономике, ведь для того чтобы идти в ногу со временем и гармонизировать с меняющимся миром, нужно принять более сложные названия профессий, заменившиеся английскими: коуч-менеджер – coach manager, операционный менеджер – operations manager, менеджер по клинингу – cleaning manager, менеджер по продажам – sales manager, менеджер проектов – project manager, вместо традиционных бөлімнің бастығы (лат. bölimniñ bastyǵy) – head of the department.

Английские заимствования в наименованиях профессий заканчиваются на -мен, -ер, -ор: администратор (англ. administrator), актер (англ. actor), инженер (англ. engineer), дизайнер (англ. designer), бизнесвумен (англ. businesswoman), мастер (англ. master), скульптор (англ. sculptor), звукорежиссер (англ. sound producer), продюсер (англ. producer), битмейкер (англ. bitmaker), имиджмейкер (англ. image maker), дистрибьютор (англ. distributor), редактор (англ. editor), модельер (англ. fashion designer), парфюмер (англ. perfumer), промоутер (англ. promoter), фермер (англ. farmer), менеджер (англ. manager), курьер (англ. courier), аудитор (англ. auditor), брокер (англ. broker), инспектор (англ. inspector), прокурор (англ. prosecutor), профессор (англ.

professor), доктор (англ. doctor), риелтор (англ. realtor), блогер (англ. blogger), фрилансер (англ. freelancer), копирайтер (англ. copywriter), хендмейкер (англ. handmaker), мерчандайзер (англ. merchandiser), провайдер (англ. provider) [1].

Мы определили вышеизложенные группы англицизмов, используемых в наименованиях профессий, изучив многочисленные объяснения в газетных и журнальных материалах, рекламируемых в широкой публике, и рассмотрели их в следующем типологическом порядке:

– Вошедшие в первую категорию считаются безоговорочно уподобляемые заимствования, которые не воспринимаются как английские слова в казахском языке, англицизмы, которые имеются в данном языке с прошлого века и могут рассматриваться как полностью приспособленные к системе казахского языка, поскольку в них входят слова, включая аффиксы, взятые из английского, но интегрированные в казахскую систему, где они на долгое время занимают место родного слова. В казахском языке эти слова уже не воспринимаются как слова из другого языка. Например, английские слова, такие как administrator, actor, director, secretary, engineer, master, producer, editor, realtor, merchandiser. Так же и на казахском приспособленные к системе казахского языка слова администратор, актер, директор, секретарь, инженер, мастер, продюсер, редактор, риелтор, мерчандайзер.

– Ко второй подгруппе можем отнести конкретные англицизмы, содержащие наименования низкооплачиваемых квалификаций, которые вошли в казахский язык за последние 15–20 лет. Термины и словосочетания, употребляемые в их первичном виде, также используются в английском языке без изменения и упрощения. Эти слова не соответствуют нормам и стандартам казахского языка. Например, коуч-менеджер (coach manager), операционный менеджер (operations manager), менеджер по клинингу (cleaning manager), менеджер по продажам (sales manager), менеджер проектов (project manager), продакт-менеджер (product manager), пиар-менеджер (PR-manager), контент-менеджер (content manager), аналитик (analytic), дистрибьютор (distributor), веб-дизайнер (web designer), веб-браузер (web browser).

– Третья группа включает в себя смешанные слова, которые можно считать гибридными, так как их артикуляция прилагается к лексической структуре казахского языка, вернее в их произношении используется сочетание английского и казахского: IT specialist (IT маманы – IT mamany), personal assistant (дербес ассистент – derbes assistent), IP address (мекен-жайы – meken-jayı), skype conversation (скайп-әңгіме – skaip-ǎngime), art conversation (арт-әңгіме – art-ǎngime), web developer (веб-әзірлеуші – veb-ǎzirleyshi).

– Четвертая группа составляет слова, которые состоят из двух или более слов, появившихся в результате заимствования составных слов. Примерами могут служить следующие композиты-англицизмы: бармен (barman) – это человек, который готовит различные напитки и коктейли, работающий в баре, кафе, клубе, ресторане или другом заведении; букмейкер (bookmaker) – это специалист, который отвечает за ожидаемый результат спортивных мероприятий, а также VIP-зал, USB-порт, элит-стол, эконом-класс, штрих-код, PDF-файл, ньюсмейкер, спичрайтер.

Все вышепредставленные примеры подтверждают еще раз, что язык является категорией времени и подвергается большим изменениям. Многие из этих профессий существовали в казахском языке на протяжении продолжительного периода и имели обычные названия. Например, қолөнерші в настоящее время это хендмейкер (англ. handmaker), саудагер нынче носит имя мерчандайзер (англ. merchandiser), басшы – супервайзер (англ. supervisor), делдал – брокер (англ. broker), еркін суретші – фрилансер (англ. freelancer) [2, с. 90].

Новые технические средства: immobilizer (на каз. имобилайзер – автоқолік дабылдары), trimmer (на каз. триммер – шөптерді шабуға және мұрт пен сақалды кесуге арналған құрал), thermostat (на каз. термопот – термос пен шайнек бірге). Функциональное разнообразие этих средств явилось причиной пополнения казахского языка англицизмами, номинирующими эти функции: сплит-системы (в холодильнике), мемористик (функция видеокamеры), роуминг (связь) и т. д.

Лексические единицы President, Prime Minister имели в казахском языке статус экзотизмов, как слова атқамінер, бай, аға сұлтан, төре, ояз, ауыл, тайпа, болыс, жұт, Ақтабан шұбырынды (лат. atqaminer, bai, aǵa sultan, töre, oiaz, auyl, taipa, bolys, jüt, Aqtaban şubyryndy) из произведения М. Ауэзова «Абай Жолы». Тем не менее, в последние годы эти заимствования получили коммуникативную независимость в связи с изменением системы политики Казахстана.

Итак, мы приходим к выводу, что количество англицизмов в казахском языке велико, а злоупотребление иностранной лексикой влечет за собой то, что тексты, предназначенные для широкого круга читателей и слушателей, могут быть частично непонятными и не достигнут

своих целей. Сегодня простой обыватель, открывая газету с предложениями о работе, может просто не понять смысла предлагаемой вакансии (риелтор (англ. realtor), блогер (англ. blogger), фрилансер (англ. freelancer), копирайтер (англ. copywriter), хендмейкер (англ. handmaker), мерчандайзер (англ. merchandiser), провайдер (англ. provider). Таким образом, следует принимать только разумное, приемлемое использование языка. Чтобы сохранить культуру, уникальность, изящество и тонкости своего языка, мы должны дорожить ценностью своего народа.

Список использованной литературы

1. **Адилбаева, Т. О.** Функционирование неологизмов в газетном дискурсе Казахстана / Т. О. Адилбаева, Т. О. Криворучко // Поиск. – 2007. – № 4 (1). – С. 57–61.
2. **Русский язык конца XX столетия** : моногр. / В. Л. Воронцова [и др.]. – М. : Языки рус. культуры, 1996. – 480 с.
3. **Ауезов, М.** Шығармалары. Абай жолы : роман-эпопея : в 2 т. / М. Ауезов. – Астана : Фолиант, 2013. – Т. 1. – 424 бет.

Е. С. Казакова

Научный руководитель

Г. А. Якубенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

На современном этапе развития экономики довольно остро встает вопрос выработки приоритетов экономической политики государства, способствующих обеспечению устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Благоприятные условия для стабильного экономического роста возникают лишь при оптимальном соотношении между рыночным и государственным механизмами регулирования экономики. Разработка и реализация эффективной схемы государственного воздействия на экономическую сферу весьма затруднительна, так как механизмы денежно-кредитного регулирования экономики в большей мере ориентированы на обеспечение экономического роста и сглаживание циклических колебаний в краткосрочном периоде, а бюджетно-налоговое регулирование позволяет решать эти задачи в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Поэтому в настоящее время остается открытым вопрос о выработке рекомендаций по формированию эффективной политики государства в области регулирования экономических отношений. Налоговое регулирование экономики должно стать основополагающим звеном в комплексе мероприятий государственного воздействия на экономику.

В современном обществе налоги занимают все более важное место в экономической структуре государства как по объему в доходах бюджета, так и по роли в регулировании развития народного хозяйства. Через систему ставок, льгот, скидок налоги воздействуют на хозяйственную и предпринимательскую деятельность внутри государства и на внешнем рынке, служат действенным инструментом регулирования экономики со стороны государства. Вместе с тем реализация роли государства в экономике в настоящее время уже немыслима без государственной налоговой политики. Слово «политика» имеет в русском языке много значений, из которых, имея в виду именно налоговую сферу, наиболее точным следует признать определение политики как «искусства государственного управления». Соответственно, под налоговой политикой понимается «искусство налогового управления», где субъектом управления является государство, а непосредственным объектом управления служат налоги, налоговая система.

Таким образом, налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированная на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства стра-

ны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества, и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества.

Показатель налоговой нагрузки на налогоплательщика является достаточно серьезным измерителем качества налоговой системы страны. Оптимальная налоговая нагрузка, обеспечиваемая финансовыми ресурсами потребности государства, не должна снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности, одновременно обязывая его к постоянному поиску путей повышения эффективности хозяйствования. Поэтому определение границ оптимального размера изъятия части доходов налогоплательщика является серьезнейшей экономической проблемой любого государства.

Решение данной проблемы представляется достаточно сложной задачей, поскольку данные границы могут постоянно меняться в силу изменений экономической, политической и социальной ситуации в каждой конкретной стране. При этом важно определить не только экономическое содержание понятия «налоговая нагрузка», но и установить его количественные характеристики.

В рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2020» (Doing Business – 2020) Беларусь заняла 49-е место, сместившись с 37-го, которое занимала год назад. Самым провальным для Беларуси является показатель «налогообложение», по которому страна занимает 99-е место. Проведенный анализ показал, что ставки на подоходный налог, налог на прибыль и налог на добавленную стоимость в Беларуси далеко не самые высокие. Например, ставка подоходного налога у лидера по налогообложению Гонконга на 2% выше, чем в Беларуси. Однако в Республике Беларусь наблюдается достаточно высокая общая ставка по налогам и социальным сборам – 53,3% от прибыли, в то время как в Гонконге она составляет 22,9%. Белорусы тратят 184 ч в год на уплату налогов, жители Гонконга делают это за 35 ч.

По предварительным данным, в 2021 г. величина налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь составила 24,0% в валовом внутреннем продукте (ВВП). На миниэкономическом уровне оценивается показатель «налоговая нагрузка на хозяйствующий субъект». Одного универсального способа оценки налоговой нагрузки на предприятие просто не существует по причине неоднозначности переложения групп налогов на потребление и труд. Общий подход к оценке данного показателя традиционный – это отношение совокупности налоговых платежей к какому-либо валовому результату деятельности предприятия. Центральной проблемой здесь является определение адекватного состава налогов в числителе и соответствующего валового результата в знаменателе, причем желательно – источника уплаты этих налогов.

Для совершенствования методов управления налогообложением, направленных на снижение уровня налоговой нагрузки, служит налоговая оптимизация. Налоговую оптимизацию нельзя осуществлять только с целью минимизации налогов, поскольку уменьшение одних налогов может привести к увеличению других (например, сокращение сумм обязательных платежей, включаемых в затраты, учитываемые при налогообложении прибыли, увеличивает налоги, исчисляемые из прибыли). Особое внимание при оптимизации уровня налоговой нагрузки в Республике Беларусь на макроуровне должно быть уделено:

- обеспечению устойчивого экономического роста на качественно новом уровне;
- продолжению налоговой реформы, направленной на снижение налоговой нагрузки и создание налоговой системы, благоприятной для экономической деятельности;
- обеспечению роста реальных доходов населения;
- повышению эффективности и сокращению уровня расходов бюджета по отношению к ВВП;
- продолжению консолидации в бюджете ресурсов государственных фондов;
- совершенствованию методологии формирования и исполнения бюджета, а также упорядочению нормативного и правового регулирования бюджетных организаций.

В контексте реализации этих задач дальнейшее совершенствование налоговой системы страны и налоговой политики должно быть направлено:

- на оптимизацию налоговой нагрузки за счет снижения неоправданно высокой доли косвенных налогов, в том числе кумулятивных налогов, взимаемых непосредственно с выручки от реализации товаров (работ, услуг), и низкой доли индивидуального подоходного налога, налогов на собственность и имущество;
- на упорядочение различного рода регистрационных, лицензионных и других целевых сборов;
- на снижение перегруженности налоговой системы льготами для отраслей, производств, видов деятельности, предприятий и категорий налогоплательщиков, которые не имеют отно-

шения к конкурентоспособности экономики, приводящей в итоге к усилению налогового давления на конкурентоспособные производства;

– на усиление налоговой поддержки научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических разработок в негосударственных секторах экономики;

– на налоговое стимулирование долгосрочных доходов от прироста капитала в инвестиционных фондах и долгосрочных инвестиций.

Успешная реализация данных направлений приблизит характеристики налоговой системы страны к международным стандартам, позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Важнейшим направлением совершенствования системы налогообложения в организациях является внедрение в их практическую деятельность налогового планирования. Оценить эффективность системы налогового планирования возможно по степени влияния применяемых методов и способов налогового планирования на финансовые результаты деятельности субъекта предпринимательства, так как налоговое планирование направлено на высвобождение денежных средств организации в виде обоснованной налоговой выгоды для более эффективного их размещения с точки зрения его финансово-хозяйственной деятельности. Причем такую оценку необходимо производить исходя из поставленных целевых ориентиров. Из чего следует, что необходимо не просто сравнить финансовые показатели за определенный отрезок времени, а провести анализ влияния суммы налоговой экономии, инвестированной в хозяйственную деятельность, на уровень достижения поставленной цели.

К. М. Казачек

Научный руководитель

А. А. Новикова

*Гомельский торгово-экономический
колледж Белкоопсоюза*

г. Гомель, Республика Беларусь

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ ОТ ПЕРЕУТОМЛЕНИЯ И НИЗКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

В современном обществе многие люди сталкиваются с проблемой переутомления и низкой работоспособности. Эти факторы влияют на здоровье и эффективность работы, поэтому важно найти способы борьбы с ними. Один из таких способов – занятие физической культурой. Физическая культура – это комплекс упражнений, направленных на развитие физических способностей человека. Занятия физической культурой помогают укрепить организм, повысить работоспособность, уменьшить риск заболеваний и даже продлить жизнь. Одной из основных причин переутомления и низкой работоспособности является недостаточная физическая активность. Человек проводит большую часть своего времени сидя или стоя, мало двигаясь, что приводит к слабости мышц и ухудшению кровообращения. Занятия физической культурой помогают преодолеть эту проблему, укрепляя мышцы, улучшая кровоток и повышая уровень энергии.

Физическая культура включает в себя различные виды физической активности, такие как бег, ходьба, плавание, занятия спортом и др. Она может помочь улучшить кровообращение и кислородный обмен в теле, что, в свою очередь, улучшает общую работоспособность организма. Кроме того, занятия физической культурой способствуют выработке гормона эндорфина, который является естественным анальгетиком и антидепрессантом. Это позволяет снизить уровень стресса и усталости, повышая настроение и улучшая общее состояние организма. Одним из преимуществ занятий физической культурой является их доступность и универсальность. Они могут проводиться в любом месте и не требуют специального оборудования или услуг тренера. В зависимости от физической подготовленности человека занятия могут варьироваться от простых упражнений на растяжку до более интенсивных кардиотренировок. При занятиях физическими упражнениями человек улучшает свою сердечно-сосудистую систему и легочную вентиляцию, что позволяет ему чувствовать себя бодрее и энергичнее. Благодаря регулярным занятиям физической культурой человек становится более выносливым, что позволяет ему легче переносить физические и психические нагрузки на работе и в жизни. Еще одним важным преимуществом физической культуры является улучшение сна. Недостаток сна является одной

из главных причин переутомления и низкой работоспособности. Занятия физическими упражнениями помогают улучшить качество сна и снижают уровень стресса.

Не менее важное значение при решении вопроса о дозировке тренировочных нагрузок, их эффективности имеет и грамотный самоконтроль, который позволяет занимающимся оперативно и регулярно контролировать текущее функциональное состояние. Он включает определение объективных показателей деятельности сердечно-сосудистой системы и оценку субъективных ощущений. Основным объективным критерием переносимости и эффективности тренировки является ЧСС (частота сердечных сокращений). Величина ЧСС, полученная за первые 10 с после окончания нагрузки, характеризует ее интенсивность. Она не должна превышать средних значений для данного возраста и уровня тренированности. В восстановительном периоде преобладают процессы ассимиляции, а восстановление энергетических ресурсов происходит с превышением исходного уровня (восстановление, или суперкомпенсация). Это имеет огромное значение для повышения тренированности организма и его физиологических систем, обеспечивающих повышение работоспособности.

Схематически процесс восстановления можно представить в виде трех взаимодополняющих звеньев:

- устранение изменений и нарушений в системах нейрогуморального регулирования;
- выведение продуктов распада, образующихся в тканях и клетках работавшего органа, из мест их возникновения;
- устранение продуктов распада из внутренней среды организма.

После прекращения физической работы происходят обратные изменения в деятельности тех функциональных систем организма, которые обеспечивали выполнение нагрузки. Вся совокупность изменений в этот период объединяется понятием восстановления. На протяжении восстановительного периода из организма удаляются продукты рабочего метаболизма и восполняются энергетические запасы, пластические вещества (белки, углеводы и т. д.) и ферменты, израсходованные за время мышечной деятельности. По существу, происходит восстановление нарушенного работой равновесного состояния организма. Однако восстановление – это не только процесс возвращения организма к предработному состоянию. Интервалы отдыха между занятиями зависят от величины тренировочной нагрузки. Они должны обеспечивать полное восстановление работоспособности как минимум до исходного уровня или в лучшем случае до фазы восстановления. Тренировка в фазе неполного восстановления недопустима, так как адаптационные возможности организма ограничены.

Суммарным показателем величины нагрузки (объем плюс интенсивность) является величина ЧСС, измеренная через 10 и 60 мин после окончания занятия. Через 10 мин пульс не должен превышать 96 ударов в минуту, а через 1 ч должен быть на 10–12 ударов в минуту выше до рабочей величины. Например, если до начала бега пульс был 60 ударов в минуту, то в случае адекватности нагрузки через 1 ч после финиша он должен быть не более 72 ударов в минуту. Если же в течение нескольких часов после тренировки значения ЧСС значительно выше исходных, это свидетельствует о чрезмерности нагрузки, значит, ее необходимо уменьшить. Длительное увеличение ЧСС обычно наблюдается после преодоления марафонской дистанции.

В заключение, физическая культура является эффективным средством борьбы с переутомлением и низкой работоспособностью. Занятия физической культурой помогают укрепить организм, повысить уровень энергии и улучшить общее физическое и психическое состояние человека. Они также способствуют снижению стресса и улучшению настроения. Важно помнить, что занятия физической культурой должны быть регулярными и умеренными, чтобы избежать возможных травм и переутомления. Рекомендуется также консультироваться с врачом перед началом занятий, особенно если у человека есть какие-либо медицинские противопоказания. В целом, занятия физической культурой – это простой и эффективный способ улучшить свое здоровье и повысить работоспособность тела. При малоподвижном образе жизни, недостаточном уровне физической активности, слаборазвитом мышечном аппарате передаются импульсы низкой, едва необходимой частоты, что ухудшает в первую очередь работу мозга и других внутренних органов. У таких людей снижены энергетические резервы в нервных клетках, уровень иммунной защиты, повышается вероятность заболеваний желудочно-кишечного тракта, остеохондроза, радикулита. Нарушаются обменные процессы, увеличиваются жировая ткань, масса тела.

Влияние занятий физической культурой на здоровье человека неоспоримо: это видно и на примере многих тысяч людей и в сотнях научных исследований. Медицинская наука достаточно хорошо изучила влияние физической культуры на физическое здоровье, например методы лечебной физкультуры широко и успешно применяются для реабилитации самых разных кате-

горий людей – от восстановления после серьезных операций и лечебных процедур до укрепления здоровья пожилых людей с хроническими заболеваниями.

Орган тела, функция которого не востребована, перестает работать в полную силу, деградирует и его ткани атрофируются. Если человек не напрягает мышцы, они не развиваются, а напротив, усыхают и слабеют. Отсюда вытекает неизбежный вывод: для того чтобы жить и быть здоровым, организм должен действовать. Если он не реализуется – организм слабеет, деградирует и поражается различными заболеваниями.

Э. М. Какабаев

Научный руководитель

А. Н. Доценко

Белгородский университет

кооперации, экономики и права

г. Белгород, Российская Федерация

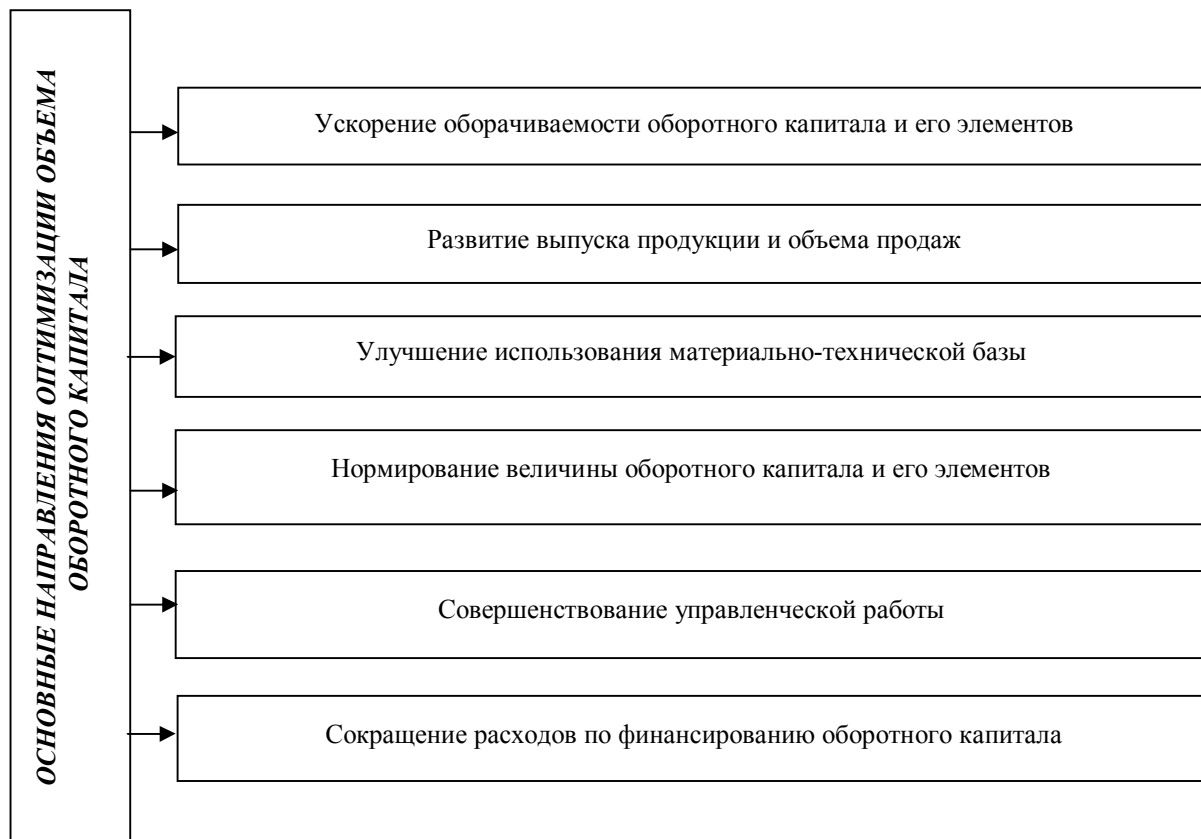
О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Повышение эффективности использования оборотного капитала является важнейшей составной частью устойчивого развития предприятия. Повышение эффективности использования оборотного капитала в деятельности предприятия необходимо потому, что, выступая предпосылкой и первоосновой основных решений, оно позволяет активно влиять на состояние организации и тенденции ее развития, определять наиболее значимые факторы роста и выявлять тенденции замедления развития, прогнозировать дальнейшую работу организации.

Острый недостаток оборотных средств является следствием неэффективного управления ими, что влечет за собой замораживание части средств предприятия в дебиторской задолженности и сверхнормативных запасах товарно-материальных ценностей, угрозу его экономической безопасности.

Для повышения показателей эффективности использования оборотного капитала необходимо определить ключевые направления оптимизации объема оборотных средств предприятия (рисунок).

Основные направления оптимизации объема оборотного капитала предприятия



Особенно вызывает интерес изыскание путей ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Мероприятия, связанные с ускорением оборачиваемости оборотного капитала предприятия и их элементов, могут быть следующие:

1. Не допускать нахождения залежалых, неликвидных, неиспользуемых материальных ценностей; осуществлять контроль за состоянием складских запасов и в случае выявления неликвидных запасов на складе организации немедленно их реализовывать по любой возможной цене, а в случае невозможности реализации их ликвидировать. Сокращение пребывания готовой продукции на складе зависит от многих факторов. Одни из них непосредственно связаны с работой предприятия, другие – с организацией сбыта продукции. К первым относятся качество и номенклатура продукции, правильное планирование ассортимента, количества и сроков ее выпуска; ко вторым – организация сбыта продукции, система расчетов, сроки доставки продукции к потребителям.

2. Использовать кратчайшие пути движения материальных ценностей; использовать транспортные средства строго по целевому назначению согласно установленным графикам и срокам завоза запасов, создавая оптимальные условия для работы производственных, торговых организаций и транспорта; анализировать местонахождение организаций поставщиков и покупателей.

3. При приобретении запасов обращать внимание на систему скидок, особенно на скидки за скорейшую оплату. Данный вид скидки позволяет снизить расходы, быстрее стимулировать сбыт, тем самым ускоряя оборачиваемость запасов.

4. Производить замену дорогостоящих видов запасов более дешевыми без снижения качества, возложив данные обязанности на специалиста по поставкам.

5. Совершенствовать организацию производственных процессов, сокращать по времени производственный цикл и повышать его непрерывность; комплексно использовать сырье.

6. С целью ускорения оборачиваемости оборотного капитала необходимо организовать планомерную работу с дебиторами. Исключить из числа партнеров организации с высокой степенью риска; периодически пересматривать предельную сумму кредита; использовать возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами; предъявлять условия обеспечения взыскания задолженности и формировать системы штрафных санкции за просрочку исполнения обязательств контрагентами.

Важной позицией предприятия с целью ускорения оборачиваемости является доведение продукции и товарных запасов до конкретного потребителя на основе маркетинговых исследований, а не затаривание их на складах. Если продукция выпускается высококачественная и продается по конкурентоспособным ценам, тогда у организаций нет проблемы с продажей и оплатой.

Целесообразно широко внедрять в практику предприятия финансирование под уступку денежного требования (факторинг). Факторинг позволяет повышать прибыльность. Организации, продающие денежные требования, преследуют цель ускорения оборачиваемости своих оборотных средств путем получения досрочной оплаты за поставленные материальные ценности.

Оборачиваемость – сложное явление и должно рассматриваться во взаимодействии с другими факторами: структурными изменениями в объемах деятельности и запасах товаров, изменениями размера товарных запасов и оборачиваемости конкретных групп товаров.

Высвобождаемые в результате ускорения оборачиваемости оборотные активы предприятия могут быть направлены на:

- развитие материально-технической базы, создание сети по выпуску и реализации новой номенклатуры продукции (товаров);
- досрочное погашение кредитов банка;
- сокращение кредиторской задолженности;
- финансовые вложения и др.

Таким образом, эффективное использование оборотного капитала играет значительную роль в обеспечении нормализации работы предприятия, повышении уровня рентабельности и зависит от многих факторов. Необходимо, чтобы процесс поиска резервов роста эффективности использования оборотного капитала был непрерывным. Только тогда предприятие сможет получить дополнительный объем выпуска продукции, улучшить конечные результаты деятельности и повысить конкурентоспособность на рынке.

**А. С. Караченко,
Д. В. Олешкевич**

*Научный руководитель
М. А. Цветкова*

*Гродненский государственный
университет имени Я. Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Увеличения доходного потенциала государственного бюджета Республики Беларусь можно добиться с помощью реструктуризации доходов и расходов бюджета. В реструктуризацию входят оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов, налогов и неналоговых доходов, а также обеспечение сбалансированности доходов республиканского и местного бюджетов. Государство должно проводить тщательный анализ доходов, чтобы выявить наиболее слабые и сильные стороны. Это позволит несколько уменьшить расходы, которые возникают в результате распределения, использования и перераспределения денежных средств, находящихся у государства. Кроме того, данный метод может способствовать уменьшению налоговой нагрузки населения [1]. Исследование доходов государственного бюджета Республики Беларусь показало, что наибольший объем доходов бюджета связан именно с налогами и налоговой политикой. Сбалансировать бюджеты необходимо для того, чтобы республиканские и местные бюджеты могли сами себя финансировать и покрывать свои расходы.

Говоря о возможностях увеличения доходной базы государственного бюджета, следует выделить, что налоговые доходы – это фундамент формирования доходной части государственного бюджета. В 2022 г. налоговыми органами обеспечено поступление в доход консолидированного бюджета более 36,5 млрд бел. р., что составило 102,9% к плановым назначениям налоговых доходов в данном году [2].

В последние годы происходит корректировка Налогового кодекса Республики Беларусь, которая направлена на выравнивание конкурентных условий, стимулирование индивидуальных предпринимателей к переходу в иные организационно-правовые формы ведения бизнеса.

Одним из способов увеличения налоговых доходов государственного бюджета при помощи корректировки налогового кодекса Республики Беларусь является оптимизация налоговых льгот. Она происходит по нескольким налогам:

– Отменяется понижающий коэффициент экологического налога. Он применялся к ставке налога для плательщиков, которые получили экологический сертификат соответствия (по оценке, эта льгота составляет 15 млн р. по стране).

– Подоходный налог с физических лиц тоже попал под оптимизацию. В нем исключается льгота в отношении доходов, полученных индивидуальным предпринимателем от реализации выращенных им и его близкими родственниками продукции растениеводства или животноводства.

– Отменяется льгота в отношении ввозимых на территорию Республики Беларусь носителей экземпляров фильмов, а также льгота на обороты по реализации работ по тиражированию фильмов, аудиозаписей и вспомогательных работ, выполняемых при производстве фильмов, которые входили в налог на добавленную стоимость.

– Льготы налога на прибыль в отношении прибыли, полученной от реализации произведенных плательщиком легковых автомобилей автокомпонентов собственного производства, отменяются. Она вводилась для завода «БЕЛДЖИ».

Вышеназванные льготы по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль оказались не востребованными [3].

Следует отметить, что в 2021 г. в Налоговый кодекс Республики Беларусь были внесены изменения в отношении упрощенной системы налогообложения и единого налога для индивидуальных предпринимателей. Упрощенную систему налогообложения смогли применять организации, которые предоставляют в безвозмездное пользование недвижимое имущество, не находящееся у них на праве собственности, и доверительные управляющие, сдающие в аренду недвижимость, которая передана им в доверительное управление. Также было снято ограничение на применение упрощенной системы налогообложения для организаций, оказывающих услуги по техническому обслуживанию автомобилей и т. п. с численностью рабочих не более

15 человек, так как был упразднен единый налог на вмененный доход [4]. В 2022 г. Министерство финансов Республики Беларусь сообщило о планируемой отмене единого налога для индивидуальных предпринимателей с 1 января 2023 г. Сократилось число видов деятельности, при которых индивидуальные предприниматели могут применять единый налог. Так, данный налог не могут применять предприниматели, деятельность которых связана с пассажирским сухопутным и речным транспортом, к единому налогу перестали относить жилищно-коммунальные услуги и т. п. Была увеличена ставка единого налога по всем видам деятельности [5].

Одной из проблем в исполнении доходов государственного бюджета являются должники, которые уклоняются от налоговых платежей в бюджет, от чего государство не получает предполагаемые доходы республиканского и местного бюджетов в полном объеме. В Республике Беларусь при неисполнении юридическими лицами налогового обязательства налоговое законодательство в целях обеспечения уплаты налоговой задолженности предусматривает определенные способы изъятия у плательщика части принадлежащих ему денежных средств или имущества против его воли. Неуплата или неполная уплата плательщиком суммы налога, сбора (пошлины) влекут наложение штрафа в размере:

– для индивидуальных предпринимателей – 40% от неуплаченной суммы налога, сбора (пошлины), но не менее 2 базовых величин;

– для юридического лица – 40% от неуплаченной суммы налога, сбора (пошлины), но не менее 10 базовых величин;

– для физического лица – нарушение срока уплаты подоходного налога, если неуплаченная или не полностью уплаченная сумма налога превышает одну базовую величину, влечет наложение штрафа в размере 15% от неуплаченной суммы налога, но не менее 0,5 базовой величины [6].

Благодаря введению штрафов и изъятию имущества налогоплательщиков за нарушение сроков уплаты налогов проблема задолженности налоговых платежей в бюджет уменьшается. Это благоприятно сказывается на объеме доходов государственного бюджета, однако данную проблему довольно сложно полностью решить.

Совершенствование налоговой политики очень сложный процесс, так как следует учитывать не только потребности государства, но и потребности общества и предприятий. Усовершенствование налоговой политики является путем к увеличению доходов государственного бюджета Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Зотиков, Н. З.** Особенности формирования доходов федерального бюджета / Н. З. Зотиков, М. В. Львова, О. И. Арланова // Вестн. евраз. науки. – 2019. – № 1. – С. 19.

2. **МНС:** в 2022 году в консолидированный бюджет поступило более Br36,5 млрд // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72999/>. – Дата доступа : 11.03.2023.

3. **Что** изменится в Налоговом кодексе в 2023 году // Экон. газ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/chto-izmenitsya-v-nalogovom-kodekse-v-2023-godu/>. – Дата доступа : 11.03.2023.

4. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>. – Дата доступа : 11.03.2023.

5. **Национальный** правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 11.03.2023.

6. **Последствия** за непредоставление деклараций и неуплату налогов в срок // ilex (BY) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Режим доступа : <https://ilex.by/posledstviya-zanepredstavlenie-deklaratsij-i-neuplatu-nalogov-v-srok/>. – Дата доступа : 11.03.2023.

**К. Г. Карульский,
Д. Ю. Корыткин**

*Научный руководитель
Н. С. Косенок*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НЕЙРОСЕТИ И БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НИМИ

Нейронная сеть – это тип компьютерной программы, которая смоделирована по принципу работы человеческого мозга. Она состоит из слоев взаимосвязанных узлов или «нейронов», которые работают вместе для анализа и обработки информации. Сеть обучается на наборе данных и со временем учится распознавать закономерности в этих данных. После обучения сеть можно использовать для прогнозирования или классификации новых данных на основе изученных закономерностей. Думайте о нейронной сети как о компьютерной программе, похожей на мозг, которая может учиться и принимать решения на основе того, что она узнала.

Будущее с нейронными сетями светлое и многообещающее. По мере того как технологии продолжают развиваться, нейронные сети становятся все более сложными, что позволяет использовать еще более сложные приложения в различных отраслях. В области искусственного интеллекта нейронные сети используются для разработки алгоритмов машинного обучения, которые могут распознавать закономерности, делать прогнозы и учиться на данных. У этого есть широкий спектр применений – от беспилотных автомобилей до обнаружения мошенничества в финансовых транзакциях. В области медицины нейронные сети используются для помощи врачам в диагностике заболеваний и составлении индивидуальных планов лечения пациентов. Кроме того, в области робототехники нейронные сети используются для разработки более совершенных и автономных роботов, которые могут учиться в своей среде и адаптироваться к новым ситуациям.

В целом, возможности нейронных сетей безграничны, и по мере того как технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать еще больше приложений и достижений в будущем.

Нейросети – это относительно новая технология, которая совершила прорыв и обрела такую популярность совершенно недавно.

Если логически подумать, то нейросети определенно вносят и внесут свой вклад в развитие технологий и в усовершенствование привычных нам сфер жизни. По поводу исчезновения профессий не все так пессимистично. Большинство профессий эволюционируют, нейросети будут выполнять основную работу за человека, но не стоит забывать, что это компьютерная программа и всегда нужен будет человек, который будет компетентен в определенной области. Он будет следить и поддерживать доброкачественную работу искусственного интеллекта.

Мы подготовили собственную модель нейросети и на простом примере хотим показать ее работу:

```
Результат выполнения
import numpy as np
def sigmoid(x):
    return 1 / (1 + np.exp(-x))
#Создадим тренировочные данные
training_data_inputs = np.array([[1,0,0],
                                [0,0,1],
                                [0,1,0],
                                [1,1,1]])
training_data_outputs = np.array([[1,0,0,1]]).T
#Инициализируем веса
np.random.seed(1)
weights = 2 * np.random.random((3,1)) - 1
print("Полученные веса: ")
print(weights)
#Процесс обучения нейросети
#Используем метод обратного распространения
```

```

in_data = training_data_inputs
outputs = sigmoid( np.dot(in_data, weights) )
print("\n")
print("Результат после первого обучения: ")
print(outputs, "\n")
for i in range(20000):
    in_data = training_data_inputs
    outputs = sigmoid( np.dot(in_data, weights) )
    learn = training_data_outputs - outputs
    add = np.dot(in_data.T, learn * (outputs * (1 - outputs)))
    weights += add
print("Веса после конечно обучения: ")
print(weights, "\n")
print("Результат после конечно обучения: ")
print(outputs, "\n")
Результат выполнения:
Полученные веса:
[[ -0.16595599]
 [  0.44064899]
 [-0.99977125]]
Результат после первого обучения:
[[0.45860596]
 [0.2689864 ]
 [0.60841366]]
-----
Веса после конечно обучения:
[[13.87083572]
 [-4.57494113]
 [-4.57494113]]
Результат после конечно обучения:
[[0.99999905]
 [0.01020202]
 [0.01020202]
 [0.99117172]]

```

Эта модель нейросети на основе входных данных учится определять вероятные выходные данные.

Простыми словами, в этом простом примере нейросеть без вмешательства пользователя на основе данных из первой таблицы (первого столбца) определила появление наиболее вероятных значений во второй таблице.

Н. А. Касперук

Научный руководитель

Т. В. Дашкевич

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Компанию, которая удовлетворяет большинство потребностей своих клиентов, можно считать качественной компанией, но нужно проводить различие между соответствием качеству и производительностью.

Качество – это ключ к созданию ценности и удовлетворенности клиентов [1]. Однако достижение качества – это большой труд системы управления качеством.

Управление качеством продукции состоит из трех элементов, которые на самом деле являются эффективной бизнес-тактикой, а именно: осведомленность, обучение и окружающая среда [2].

Во-первых, организация должна повышать осведомленность своих сотрудников о качестве продукции. Таким образом, они не только будут лучше выполнять свою работу, но и генерировать идеи, которые приведут к непрерывному выпуску качественного продукта.

Во-вторых, сотрудникам нужны навыки. Управление качеством продукции не только подчеркивает внедрение из традиционных учебных программ, но также требует обучения лидерству, концепциям качества и решению проблем.

Наконец, среда, характеризующаяся управлением качеством продукции для получения конкурентных преимуществ, – это среда, в которой устраняются препятствия на пути к качеству. Это среда, в которой человеку легко правильно выполнять свою работу.

Организация может устранить проблемы с качеством путем совершенствования процесса управления качеством.

Шаги по управлению качеством продукции являются очень важными этапами. Каждый шаг взаимосвязан друг с другом. Таким образом, необходимо выполнить предыдущий шаг, прежде чем приступать к последующему шагу. Не существует единого идеального метода определения качества продукции. В основном существует восемь шагов по управлению качеством продукции для получения конкурентных преимуществ:

1. Обязательства высшего руководства. Управление качеством продукции возможно при условии приверженности высшего управленческого персонала [3]. Приверженность означает готовность выделять ресурсы на управление качеством продукции. Топ-менеджеры должны быть готовы инвестировать сегодня, чтобы потом пожинать плоды. Прямых расходов, связанных с управлением качеством продукции, нет, но затраты связаны с затратами времени сотрудников и менеджеров на планирование, обучение, встречи и другие мероприятия. Таким образом, если высшее руководство привержено делу, то оно должно быть полно решимости вкладывать усилия.

2. Знание концепции TQM (всеобщее управление качеством). Менеджеры старшего поколения должны потратить время на изучение концепций TQM для управления качеством продукции с целью получения конкурентных преимуществ. Это непрерывный процесс обучения, а также постоянный аспект ведения бизнеса.

3. Определение видения качества. Важно, чтобы организация тщательно продумала свое видение качества. Это заявление, которое связывает менеджеров, сотрудников, клиентов и поставщиков. Оно должно быть коротким, ориентированным на клиента и сфокусированным на приоритетах.

4. Создание отдела по управлению качеством. Этот отдел будет осуществлять надзор за фактическим внедрением системы управления качеством продукции в фирме.

5. Установление политики и процедур в области качества. Отдел по управлению качеством изучает метод применения концепции качества и устанавливает систему, которая способствует большей удовлетворенности клиентов. Организация не должна изменять все политики в одночасье. Этот процесс будет осуществляться командой управления качеством продукции в течение определенного периода времени и на приоритетной основе.

6. Установка целей в области качества. Все идеи не приведут автоматически к результатам. Организация всегда должна следить за целями, которых она хочет достичь. Цели служат мерилom, и это уменьшает нереалистичные ожидания.

7. Сосредоточение на приоритетных проектах. Лучше сосредоточиться на проектах на основе приоритета. Приоритет может быть установлен на основе простых проектов (клиент в первую очередь) или может быть связан с ключевыми целями в области качества

8. Составление плана действий. Отдел по управлению качеством должен планировать передачу части своих обязанностей другим отделам и отдельным лицам, которые будут заниматься конкретными областями. Одной из основных задач плана действий является распространение понимания управления качеством продукции по всей организации.

Можно сделать вывод, что для выживания и процветания в современном конкурентном мире качество продукции является наиболее важной стратегией. Управление качеством продукции – это видимый сигнал о приверженности фирмы качеству. Это способствует сокращению затрат, повышает моральный дух сотрудников и обеспечивает эффективность производства. Акцент на качестве продукции позволяет фирме внимательно рассмотреть всю концепцию качества в целом, что дает ей конкурентное преимущество [4].

Список использованной литературы

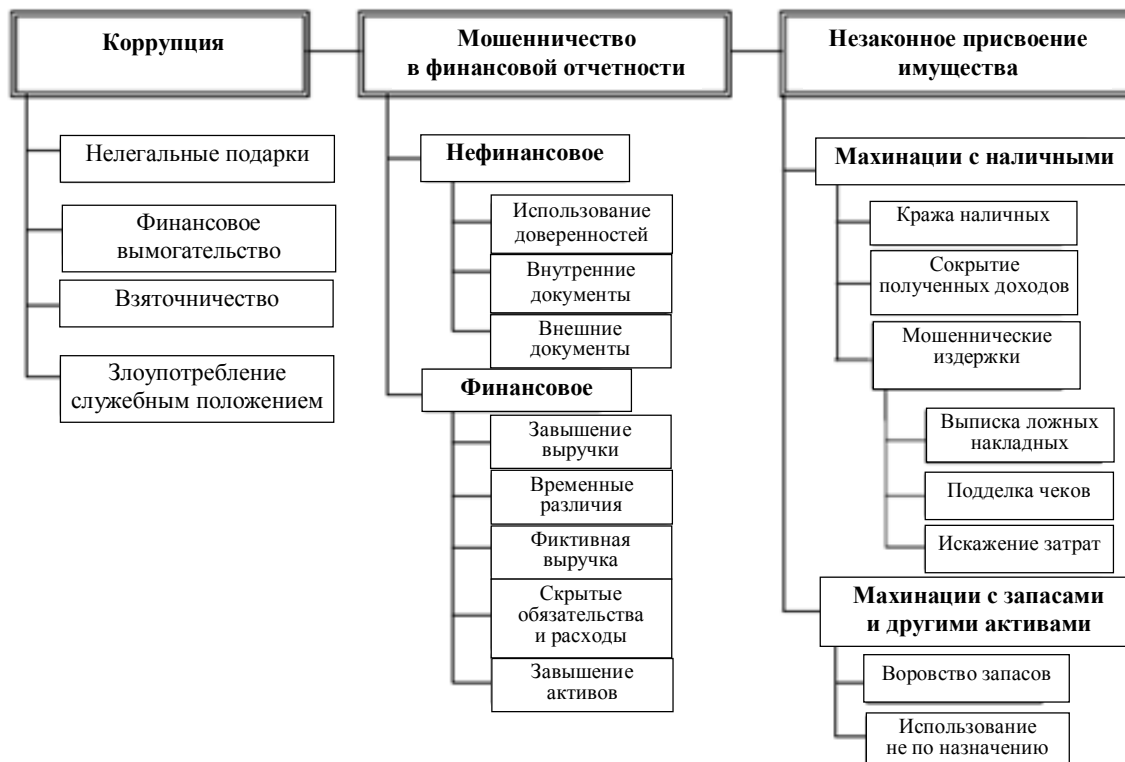
1. **Гличев, А. В.** Качество продукции. Система управления / А. В. Гличев.– М. : Прогресс, 2018. – 312 с.
2. **Статистические** методы управления качеством продукции : учеб. пособие / В. И. Логанина [и др.]. – М. : КДУ, 2020. – 242 с.
3. **Магомедов, Ш. Ш.** Управление качеством продукции : учеб. / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М. : Дашков и К°, 2016. – 336 с.
4. **Новицкий, Н. И.** Управление качеством продукции / Н. И. Новицкий. – М. : Новое знание, 2019. – 367 с.

МОШЕННИЧЕСТВО В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Мошенничество с бухгалтерским учетом имеет широкое значение. Оно состоит из преднамеренных манипуляций с финансовой отчетностью, которые делаются для того, чтобы создать иллюзию о богатстве компании. Основными участниками процесса являются либо служащие (бухгалтеры), либо сама организация с командой высшего руководства. Следовательно, причина, по которой совершается мошенничество с бухгалтерским учетом, помимо цели обмена заинтересованных сторон, часто связана с получением более выгодного финансирования или уклонением от долговых обязательств [1].

Для предотвращения мошенничества необходимо знать, какие виды мошеннических схем существуют. Ассоциация экспертов в сфере мошенничества (Association of Certified Fraud Examiners, ACFE) разработала модель отнесения известных видов мошенничества по категориям, известную как «дерево мошенничества», представленную на рисунке [2].

Дерево мошенничества



При мошенничестве с данными бухгалтерской (финансовой) отчетности в экономической литературе выделяют три варианта искажений:

- искажение размера выручки и прибыли экономического субъекта;
- искажение размера активов, обязательств и собственного капитала экономического субъекта;
- искажение пояснений к финансовой отчетности.

При этом искажение размера выручки и прибыли экономического субъекта связано:

- с признанием по нескольким отчетным периодам одной и той же суммы выручки через заключение фиктивной сделки, согласно которой проводятся встречные сделки купли-продажи несуществующего товара, а затем перепродажа товара, имеющегося в наличии, реальным покупателям;

- с досрочным признанием суммы выручки и одновременной отсрочкой расходов, связанной с ее получением в другом отчетном периоде;
- с непризнанием расходов в учете путем их передачи связанным с экономическим субъектом сторонам;
- с капитализацией расходов в виде процентов за обслуживание кредитных ресурсов в стоимости инвестиционных активов, в то время как они подлежат отражению в составе текущих расходов;
- с признанием выручки без выполнения критериев ее отражения на счетах учета (в частности, отсутствие перехода права собственности).

Как показали исследования, искажение информации в отчетности об активах, обязательствах и собственном капитале экономического субъекта связано:

- с завышением стоимостного измерения запасов в учете и отчетности;
- с невыполнением требования по созданию резервов по сомнительным долгам;
- с признанием в учете основных средств без выполнения критериев их отражения на счетах учета, а также завышением их стоимостного измерения;
- с изменением структуры обязательств путем переброса сумм из одних статей бухгалтерского баланса в другие.

Мошенничество в пояснениях к финансовой отчетности заключается:

- в умышленном составлении финансовой отчетности, не дожидаясь наступления событий после отчетной даты, о которых руководство, в том числе главный бухгалтер, осведомлены;
- в нераскрытии информации в пояснениях об изменении положений учетной политики.

Одним из инструментов выявления мошеннических действий является проверка данных бухгалтерской отчетности путем проведения горизонтального и вертикального анализа, который позволяет выявить существенные отклонения в изменениях по статьям отчетности [3].

В целях недопущения мошеннических действий, а также угроз экономической безопасности важно создать структурное подразделение, занимающееся реализацией контрольных процедур. Как показали исследования, достаточно часто контрольно-ревизионной функцией наделяются службы безопасности, службы внутреннего аудита, службы риск-менеджмента.

Таким образом, эффективность работы субъектов бизнеса как условие их экономической безопасности во многом зависит от системы внутреннего контроля, призванного выявлять недостатки и нарушения, предупреждать их появление и своевременно устранять.

Список использованной литературы

1. **Басова, М. Е.** Финансовое мошенничество / М. Е. Басова // Право и экономика. – 2020. – № 2. – С. 72–76.
2. **Галанов, В. А.** Финансовая грамотность, финансовая вера и финансовое мошенничество / В. А. Галанов, А. В. Галанова // Вестн. Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова. – 2020. – Т. 17, № 3. – С. 157–165.
3. **Кошкарлова, Е. И.** Технологии на страже экономической безопасности / Е. И. Кошкарлова, А. С. Захаров // Банк. дело. – 2020. – № 5 (315). – С. 72–74.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО СВЕТЛОГО ПИВА

Рост сегмента рынка безалкогольного пива в России развивается опережающими темпами – на фоне ограничений продаж и продвижения алкоголя, а также тренда на здоровый образ жизни у потребителей.

В последнее время на потребительском рынке наблюдается тенденция активности с применением разных форм сбыта. Набирает темпы роста реализация через онлайн-сервисы, хотя известно, что продажа алкоголя через Интернет в России находится под запретом. Ряд отечественных компаний, включая и пивоваренные, стали осваивать и открывать для себя перспективные пути сбыта своей продукции [1]. К более весомым по объемам производства относятся такие российские предприятия, как Московский, Останкинский пивобезалкогольные комбинаты, Санкт-Петербургские пивоваренные заводы «Балтика», «Вена», «Красная Бавария», «Степана Разина», Курский, Екатеринбургский пивобезалкогольные комбинаты, ОАО «Росар» г. Омск, ОАО «Балтика», «Красный Восток» г. Новосибирск, ОАО «Пикра» г. Красноярск и ряд других [1]. По данным ретейл-аудита Nielsen, с января по октябрь 2021 г. продажи безалкогольного пива в России выросли на 14,7% в натуральном выражении и на 13,4% – в денежном. Сегмент обычного пива показал рост ниже – на 5,5 и 6,2% соответственно (динамика по сравнению с показателями за аналогичный период 2020 г.) [1].

ГОСТ 31711-2012 «Пиво. Общие технические условия» гласит: «Пиво безалкогольное – это пенный напиток, полученный из пивоваренного солода, хмеля и (или) хмелепродуктов и воды с применением или без применения зернопродуктов, сахаросодержащих продуктов в результате брожения пивного сула, содержащий этиловый спирт, образовавшийся в процессе брожения сула» [2].

При выборе объектов экспертизы были проанализированы наиболее известные торговые марки и производители безалкогольного пива, в частности следующие торговые бренды: Lowenbrau, Heineken, Bud, Hoegaarden, Stella Artois. Информационная идентификация образцов на соответствие требованиям ТР ТС 022/2011 показала полную отождествляющую образец информацию [3]. Для исследования качества образцов пива была проведена органолептическая и физико-химическая оценка качества.

Оценка по показателю «прозрачность», которую определяли, просматривая укупоренные бутылки с пивом в проходящем свете и переворачивая их, показала, что образцы представляют собой пенящуюся жидкость без осадка и посторонних включений, не свойственных пиву, отсутствуют помутнения и посторонние включения. Результаты оценки по показателю «аромат и вкус» определяли органолептически немедленно после налива пробы в дегустационный бокал при температуре (12 ± 2) °С: аромат чистый, сброженный солодовый, с хмелевым ароматом, без посторонних запахов; вкус чистый, сброженный, солодовый, с хмелевой горечью, без посторонних привкусов. Результаты оценки по показателям «пенообразование (высота пены, пеностойкость)» и «кислотность» в исследуемых образцах безалкогольного пива показали, что образцы соответствуют регламентируемым требованиям согласно ГОСТ 31711-2012 «Пиво. Общие технические условия». Согласно указанным требованиям, «кислотность» – не более 3 кислот. ед. Количественное содержание кислот в пиве, в первую очередь, влияет на вкусовые характеристики, а также на сохранение. Содержание кислот ниже предельно допустимых параметров может быть вызвано особенностями технологии изготовления, в частности использованием исходного основного сырья (не достаточно очищенного), а также может быть из-за низкого содержания крахмальных веществ в исходном сырье, но и еще один момент – качество и pH используемой воды, либо ее количественный избыток, т. е. фальсификация.

Результаты выявления фактического содержания кислот во всех опытных образцах показали соответствие требуемым нормам – не превышает 3 кислот. ед. (рисунок 1).

По результатам определения по показателю «высота пены» выявлено незначительное несоответствие у исследуемого образца пива светлого безалкогольного торговой марки Hoegaarden. У данного образца высота пены отмечена на уровне 18 мм (для безалкогольного –

не менее 20 мм), граничит с нормами пиво торговой марки Lowenbrau – ровно 20 мм (рисунок 2).

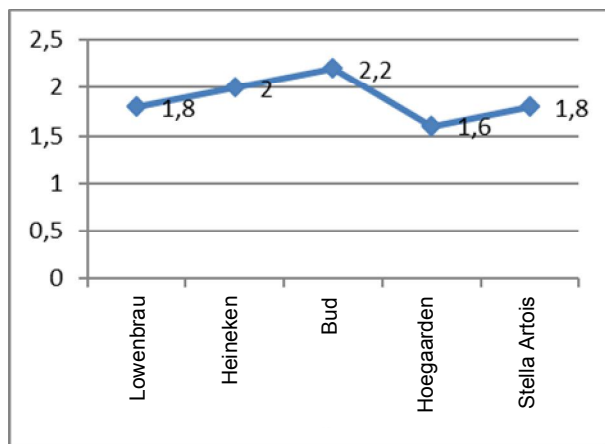


Рисунок 1 – Содержание кислот, кислот. ед.

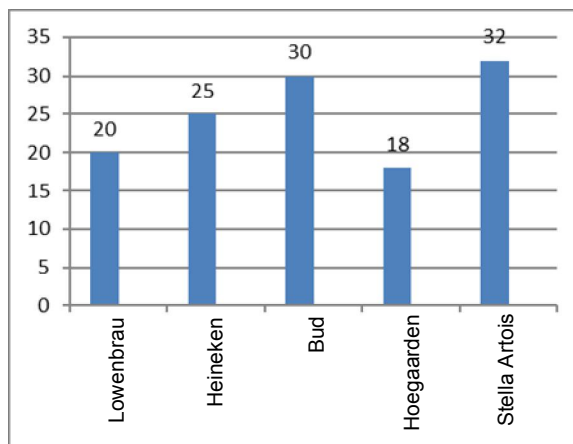


Рисунок 2 – Результаты определения показателя «высота пены», мм

Результаты определения качества по показателю «пеностойкость» при норме не менее 2 мин соответствуют все образцы (рисунок 3).

Из полученных данных у образца безалкогольного пива торговой марки Hoegaarden было выявлено отклонение по показателю «высота пены». В образцах торговых марок пива Lowenbrau, Heineken, Bud, Stella Artois данные показатели соответствуют заявленным требованиям ГОСТ 31711-2012 «Пиво. Общие технические условия».

Дегустационный анализ по разработанной 25-балльной шкале показал следующее (рисунок 4):

- отличный уровень качества: образец торговой марки Heineken и образец торговой марки Bud;
- хороший уровень качества: образец торговой марки Lowenbrau, образец торговой марки Stella Artois и образец торговой марки Hoegaarden.

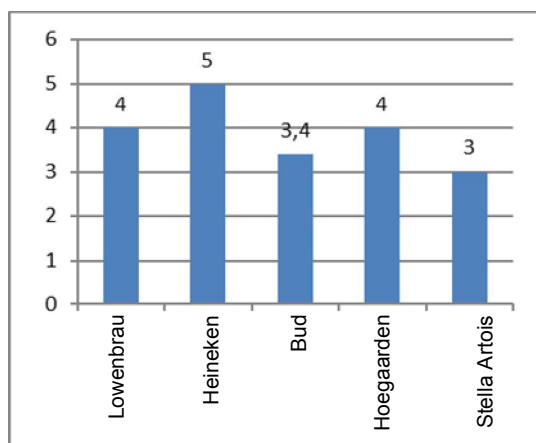


Рисунок 3 – Результаты определения показателя «пеностойкость», мин

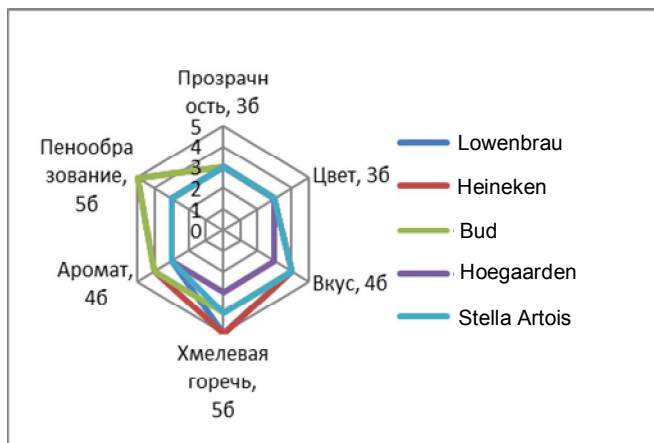


Рисунок 4 – Профилограмма дегустации пива

Список использованной литературы

1. **Состояние** и перспективы развития рынка безалкогольного пива в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://3dpro.info/>. – Дата доступа : 15.03.2023.
2. **Пиво**. Общие технические условия : ГОСТ 31711-2012. – Введ. 01.07.13. – М. : Стандартинформ, 2019. – 16 с.
3. **Пищевая** продукция в части ее маркировки : ТР ТС 022/2011 // Электрон. фонд правовых и норматив.-техн. документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/902320347>. – Дата доступа : 15.03.2023.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные возможные направления по увеличению товарооборота, способствующие нормализации и оптимизации товарных запасов:

- расширение ассортимента товаров на основе проведения маркетинговых исследований изучения спроса на тот или иной товар;
- увеличение частоты и налаживания ритмичности завоза товаров, пользующихся спросом;
- обеспечение рациональности товародвижения товаров от производства до потребителей;
- улучшение рекламы товаров;
- расширение рынка сбыта товаров, поиска перспективной рыночной ниши;
- улучшение управления товарными запасами и ускорение товарооборачиваемости;
- оптимизация ценовой политики.

В целях повышения эффективности использования товарных запасов организации рекомендуется реализовывать следующие мероприятия:

- обеспечивать соблюдение нормативов товарных запасов (проводить постоянный мониторинг их состояния, систематически обновлять ассортимент), что позволит ускорить товарооборачиваемость;
- ликвидировать сверхнормативные запасы;
- проводить углубленное изучение рынка.

Кроме того, для повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости товарных запасов организации необходимо осуществлять прогнозирование развития розничного товарооборота показателей с применением автоматизированных информационных технологий в Microsoft Excel.

Также следует рассмотреть возможность использования специальных программ для анализа товарных запасов.

Для исследуемой организации наиболее приемлема информационно-аналитическая система «БЭСТ-АНАЛИЗ», представляющая собой программу, предназначенную для анализа товарооборота, закупок и цен за различные периоды времени. Предметами анализа являются закупки, запасы и их оборачиваемость, цены, продажи и получаемый маржинальный доход, т. е. все то, что характеризует качество ассортиментной и сбытовой политики организации оптовой или розничной торговли. Система «БЭСТ-АНАЛИЗ» поможет проследить и предугадать основные тенденции конъюнктуры рынка и покупательского спроса. С ее помощью можно исследовать каждую операцию товародвижения. В программе поддерживается развитый статистический и аналитический аппарат (в ней применяются методы средних, среднесглаженных, построения корреляционных кривых и др.). Итоги исследований можно проиллюстрировать соответствующими графиками, участки которых можно выделить по своему усмотрению для получения подробнейшей «расшифровки». При помощи программы «БЭСТ-АНАЛИЗ» можно исследовать конъюнктуру рынка, прослеживая закономерности сбыта различных товаров и выявляя особенности покупательского спроса в различные периоды. Программа позволяет выявить общие тенденции развития организации, оценить эффективность использования ресурсов, сбалансированность структуры товарооборота и, самое главное, спрогнозировать ход торговли в соответствующие планируемые периоды.

Таким образом, новое программное решение позволяет не только контролировать все товарные и финансовые потоки, но и исправлять ошибки, допущенные при разработке ассортиментной и ценовой политики, определяя пути снижения расходов.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПОЛИМЕРНЫХ ПОДОШВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ОБУВИ, ПРОИЗВОДИМОЙ НА СООО «БЕЛВЕСТ»

Обувь является неотъемлемой частью гардероба любого человека. А подошва – ее важнейший элемент. Подошва подвергается максимальному воздействию, она предохраняет стопу от внешних воздействий, благодаря этой детали в обувь не проникает грязь, вода, а механическое давление во время ходьбы в значительной степени смягчается. Поэтому к материалу выдвигаются требования по прочности и комфорту в использовании. При выборе обуви нижней части нужно уделять внимания не меньше, чем верхней.

Обувная промышленность достаточно развита на территории Республики Беларусь и представлена крупнейшими предприятиями ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко», СООО «Белвест», ОАО «Лидская обувная фабрика», ЗАО «Сивельга», ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман» и др.

СООО «Белвест» [1] профилируется на выпуске мужской и женской обуви. Сейчас на предприятии выпускается более 2 000 моделей обуви. Анализ подошв произведенной СООО «Белвест» обуви представлен на рисунке 1.

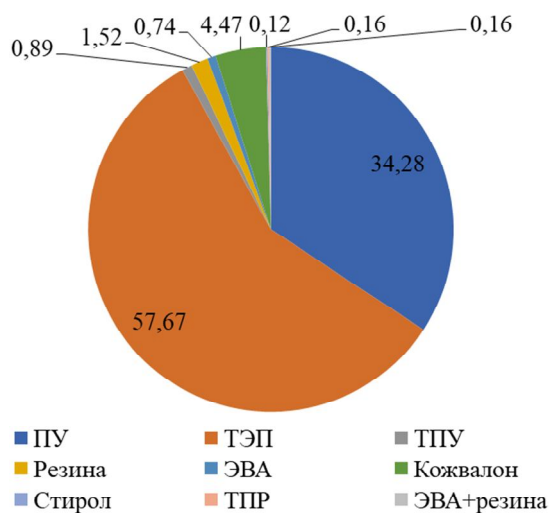


Рисунок 1 – Общий анализ подошв обуви, произведенной СООО «Белвест»

Больше половины произведенной обуви изготавливается на подошвах из термоэластопласта (ТЭП), на втором месте полиуретан ПУ, остальные материалы подошв занимают менее 10% от общего производства. По половозрастной структуре на предприятии изготавливают 73,97% женской обуви и 26,03% мужской.

По сезонности обувь делят на четыре группы: обувь осенне-весеннего периода, зимнего, летнего, круглосезонного. Осенне-весенний период представлен сапогами, полусапогами, ботинками и другими видами обуви. 67% обуви осенне-весеннего периода производится на подошвах из ТЭП (рисунок 2а). ТЭП обладает множеством положительных свойств: начиная от низкой себестоимости, возможности переработывания и заканчивая хорошими эксплуатационными свойствами. ПУ также обладает рядом преимуществ: легкая, с хорошими теплоизоляционными и амортизационными свойствами благодаря структуре материала, высокая устойчивость к износу и др. Кожеподобная резина (кожвалон) – это плотный материал, имитирующий кожу, имеет небольшую толщину (по сравнению с подошвами из ТЭП и ПУ), за счет этого имеет презентабельный вид. Однако данный материал имеет и минус: скользит по плитке и ковровым покрытиям.

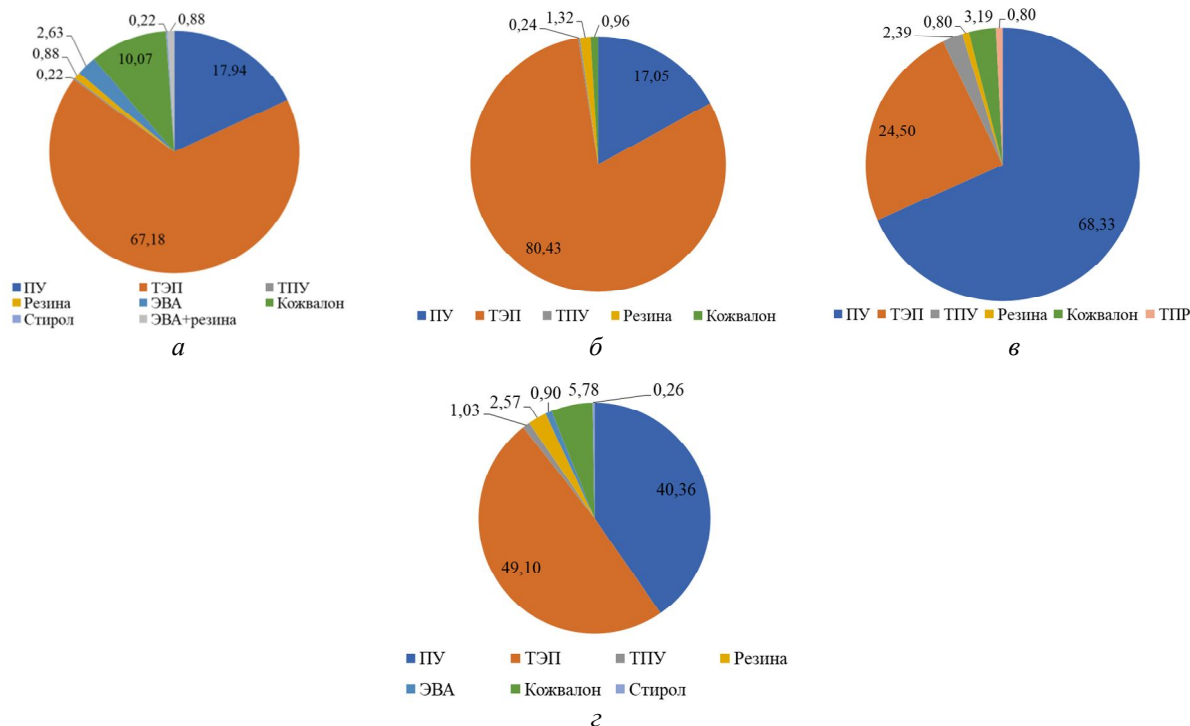


Рисунок 2 – Анализ произведенной обуви на различных подошвах по периодам носки: а – осенне-весенний период, б – зимний период, в – летний период, г – круглосезонный период

Обувь зимнего периода представлена сапогами, полусапогами, ботинками. На рисунке 2б представлен анализ используемых подошв в обуви зимнего периода. К обуви этого периода предъявляются особые требования, она должна быть стойкой к холодам и морозам, быть нескользкой, все эти требования учтены в таком подошвенном материале, как ТЭП. ПУ имеет в этом плане некоторые недостатки, этот материал не устойчив к большим морозам, при $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$ возможно растрескивание, ПУ имеет плохую сцепку с обледенелыми поверхностями. На остальные материалы приходится менее 3%.

Летняя обувь представлена следующими видами: сандалии, летние туфли, пантолеты и другие виды обуви. В подошвах летней обуви особой популярностью пользуются ПУ-подошвы (рисунок 2в). Эти подошвы легки за счет своей структуры, выдерживают высокие температуры (в летний период времени асфальт может прогреться до $+50\text{ }^{\circ}\text{C}$). На втором месте ТЭП. Остальные подошвы занимают менее 10% от общего производства.

Круглосезонная обувь представлена туфлями, домашними туфлями, спортивными туфлями, мокасинами и другими разновидностями обуви. Подошвы из ТЭП (рисунок 2г) получили широкое применение при производстве модельных туфель (наряду с кожвалонам), в обуви для повседневной носки, ПУ применяется в большинстве своем в обуви для повседневной носки и в обуви для спортивного отдыха.

Данное исследование дает представление о наиболее популярных, выбираемых производителем СООО «Белвест», подошвенных материалах. Так, наибольшей популярностью пользуются подошвы из ТЭП, исключительное лидерство которых представлено в зимней обуви, за счет своих уникальных свойств (морозостойкость, хорошее сцепление с заснеженным грунтом), а также универсальными свойствами в другие периоды носки. Однако летний период – исключение: ТЭП не пригоден для длительной носки по раскаленному грунту. ПУ, наоборот, мало пригоден для обуви зимнего периода. В осенне-весеннем, круглосезонном, а особенно в летнем периоде ПУ широко применяется при производстве обуви за счет своей легкости, амортизационных свойств и стойкости к высоким температурам.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт СООО «Белвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belwest.by/>. – Дата доступа : 10.03.2023.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И СПОСОБЫ ЕГО ПОКРЫТИЯ

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами (Бюджетный кодекс Республики Беларусь), а также система экономических отношений, связанных с привлечением дополнительных сверхдоходов, имеющих у государства, и их использованием на финансирование расходов, не обеспеченных собственными доходами.

Величина дефицита государственного бюджета определяется отношением абсолютного значения дефицита к расходному бюджету или объему валового внутреннего продукта (ВВП). Многие экономисты считают нормальным финансовое положение страны, когда дефицит бюджета не превышает 2–3% ВВП, 5–6% национального дохода или 8–10% расходов бюджета [1].

Составление бюджета с профицитом также нежелательно, поскольку это связано с перегрузкой экономики и снижением общей эффективности использования бюджетных ресурсов.

Бюджетный дефицит может возникать в результате действия различных причин. В качестве основных традиционно выделяют следующие:

- циклические спады в экономике;
- чрезмерные государственные расходы;
- ограниченность финансовых возможностей государства мобилизовать необходимые доходы;
- чрезвычайные обстоятельства (войны, стихийные бедствия и др.).

К последствиям бюджетного дефицита относятся:

- рост государственного долга;
- рост темпов инфляции;
- снижение платежеспособного спроса;
- падение уровня и качества.

Существует множество классификаций дефицита бюджета. Одна из таких классификаций представлена ниже:

1. Структурный дефицит госбюджета – разность между расходами и доходами бюджета в условиях полной занятости.
2. Циклический дефицит – результат действия встроенных стабилизаторов экономики.
3. Активный дефицит, когда правительство осознанно идет на дополнительные расходы в связи с тем, что взят курс на финансирование стратегических проектов национального уровня.
4. Пассивный дефицит, когда из-за снижения хозяйственной активности уменьшаются доходы бюджета, а правительство идет на новые социальные уступки и повышает заработную плату.
5. Случайный дефицит, возникающий из-за временного разрыва в поступлении доходов и расходовании средств.
6. Действительный дефицит, возникающий в связи с постоянным наращиванием расходов и реальным отставанием доходов, что обычно находит отражение в законе о бюджете в качестве предельной величины.
7. Плановый, т. е. предусмотренный законодательным актом о бюджете.
8. Внеплановый, объясняющийся непредвиденным ростом расходов или резким сокращением доходов.
9. Хронический дефицит, повторяющийся в бюджете из года в год. Чаще всего хронический дефицит является следствием продолжительного экономического кризиса.
10. Временный дефицит, срок которого длится не столь долго. Он не слишком опасен для экономики и возникает в силу случайных колебаний доходов и расходов.
11. Первичный дефицит госбюджета – разность между величиной общего дефицита и всей суммой выплат по долгу.
12. Текущий бюджетный дефицит представляет собой общий дефицит государственного бюджета.

13. Операционный дефицит госбюджета – общий дефицит госбюджета за вычетом инфляционной части процентных платежей по обслуживанию государственного долга.

Источники финансирования дефицита бюджета – поступления денежных средств в бюджет, направляемые на покрытие разницы, возникающей в результате превышения расходов бюджета над его доходами, и погашение ранее привлеченных долговых обязательств (рисунок 1).

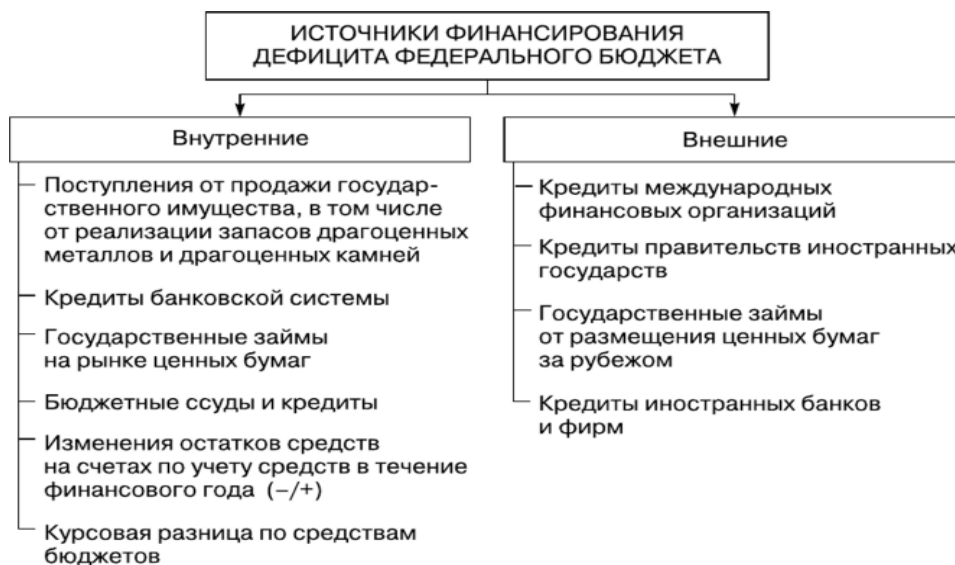


Рисунок 1 – Источники финансирования дефицита

Мировая экономическая практика выделяет четыре основных способа преодоления бюджетного дефицита государства [2]:

- сокращение бюджетных расходов;
- изыскание источников дополнительных доходов;
- выпуск (эмиссия) необеспеченных денег, используемых для финансирования государственных расходов;
- заимствование денег у домохозяйств, банков, фирм, других государств и иностранных финансовых организаций.

Общий информационный фон, который сложился в массмедиа вокруг дефицитов региональных бюджетов, создает впечатление, что во многих регионах ситуация с бюджетными доходами и расходами крайне сложная. И действительно, суммарный результат бюджетов субъектов Российской Федерации сейчас резко отличается от того, что было годом ранее [3]. По данным Федерального казначейства, сальдированный результат консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (общая сумма всех дефицитов и профицитов в регионах) на 1 октября 2020 г. сократился до –295,7 млрд р. (это последние доступные данные). Для сравнения, аналогичный показатель на 1 октября 2019 г. составлял +742,5 млрд р.

Однако общие цифры скрывают значительные различия между регионами, которые существовали и в прошлом и в текущем году. Так, сейчас дефицит существует далеко не во всех регионах. По итогам I–III кварталов 2020 г., дефицитными стали бюджеты только в 44 субъектах Российской Федерации из 85. Суммарный объем этого дефицита составляет 442,5 млрд р., причем почти 42% этого объема приходится на бюджет г. Москвы. В противоположность этому, в 41 субъекте Российской Федерации сохранился профицит бюджета, и его суммарный объем составляет 146,8 млрд р. Среди субъектов Российской Федерации с наибольшими профицитами – Красноярский край (профицит 19,3 млрд р.), Сахалинская область (19,1 млрд р.), ХМАО-Югра (17,0 млрд р.). Интересен и тот факт, что в 20 субъектах Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2020 г. сальдо бюджета оказалось выше уровня, наблюдавшегося годом ранее. В трех из них дефицит бюджета оказался ниже уровня прошлого года, в шести бюджет из дефицитного стал профицитным, а в остальных 11 субъектах Российской Федерации профицит бюджета просто увеличился.

Конечно, такая ситуация – результат «подстройки» бюджетной политики в регионах под новые реалии, а также следствие расширения федеральных трансфертов регионам. И по итогам года ситуация в региональных бюджетах может существенно измениться хотя бы потому, что

на IV квартал традиционно приходится значительный объем расходов бюджета. Но по итогам I–III кварталов о действительно сложной ситуации с дефицитом можно говорить лишь в отношении 20 субъектов Российской Федерации – тех, у кого дефицит бюджета превышает 10% собственных доходов (см. рисунок 1). Из них наиболее проблемными являются бюджеты пяти субъектов Российской Федерации (республики Ингушетия и Калмыкия, Удмуртская Республика, Кемеровская и Архангельская области), где дефициты составляют 20–25% собственных доходов. В остальных же регионах размеры дефицитов пока что не являются критическими. Более того, наличие дефицита бюджета как раз таки желательно в ситуации, когда региональной экономике необходима поддержка. И в этой связи больше вопросов должно возникать не к тем регионам, где возник дефицит, а скорее к тем, где сохраняется профицит – ведь его наличие говорит о том, что объем изъятий из региональной экономики оказался выше, чем объем вложенных в нее средств [4]. А таких регионов пока что остается немало. В 31 субъекте Российской Федерации профициты составляют до 10% собственных доходов бюджета, а еще в 10 – превышают эту отметку. Особенно выделяются в этом отношении Республика Дагестан и Чукотский автономный округ, где профициты оказались даже выше 20% собственных доходов.

29 ноября 2021 г. Самарская губернская дума приняла закон о бюджете Самарской области на 2022 г. и на плановый период 2023–2024 гг. (рисунок 2). Регион пытается жить по средствам – дефицит бюджета с 24 млрд в 2021 г. уменьшился до 6 млрд в 2022-м. Доходы региона выросли на 11 млрд р., а расходы, наоборот, сократились. Вот основные параметры нового бюджета.

Бюджет Самарской области на 2021 г.	
Доходы	Расходы
228 млрд руб.	252 млрд.
Плановый бюджет Самарской области на 2022 г.	
Доходы	Расходы
239 млрд руб.	245 млрд.
Фактический бюджет Самарской области на 2022 г.	
Доходы	Расходы
274,7 млрд руб.	322,6 млрд руб.

Рисунок 2 – Бюджет Самарской области

Таким образом, доходы Самарской области в 2022 г. должны составить 239 млрд р., а расходы – 245 млрд. В 2021 г. эти показатели составляли 228 и 252 млрд р. соответственно. Таким образом, планируемые доходы региона выросли на 11 млрд р., а расходы сократились на 7 млрд. Вместе с этим уменьшился и дефицит бюджета – с 24 млрд р. в 2021 г. до 6 млрд в 2022-м. Дефицит всего лишь в 2,5% – безусловный признак более здоровой бюджетной политики со стороны правительства Самарской области. Компенсировать его планируется за счет нового выпуска облигационного займа Самарской области – в размере 9 млрд р. в 2022 г., а также за счет бюджетных и банковских кредитов.

16 сентября 2022 г. депутаты Самарской губернской думы внесли изменения в областной бюджет, в результате которых дефицит бюджета региона снизился с 16 до 14,8% от расходов на фоне расширения финансирования из федерального бюджета в размере почти 24 млрд р., сообщается на сайте законодательного органа.

После внесения изменений доходы бюджета региона утверждены в размере 274,7 млрд р., расходы – 322,6 млрд р., дефицит – 47,9 млрд р., или 14,85% от расходов.

В последний раз депутаты утверждали доходы в размере 250,7 млрд р., расходы – 298,6, дефицит – 47,9 млрд р., или 16% от расходов.

Список использованной литературы

1. **Тищенко, Т.** Государственный бюджет / Т. Тищенко // Экон. развитие России. – 2015. – Т. 22, № 1. – С. 8–12.
2. **Воронин, Ю.** Управление государственным долгом / Ю. Воронин, В. Кабашкин // Экономист. – 2016. – № 1. – С. 262.
3. **Еланчук, О. В.** Взаимосвязь бюджетной и налоговой политики государства / О. В. Еланчук // Проблемы теории и практики упр. – 2015. – № 2. – С. 360.
4. **Пешкова, Х. В.** Бюджетное право России : учеб. / Х. В. Пешкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2018. – 404 с.

**П. С. Коклюхина,
Е. А. Белобородова**

**Научный руководитель
Е. В. Медведева**

*Поволжский государственный
университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАПАСОВ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

С 1 января 2021 г. взамен положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденного приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15 ноября 2019 г. №180н и утратившего силу, применяется федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) 5/2019 «Запасы». Ключевым вопросом для любой организации выступает учет и анализ наличия и использования запасов экономического субъекта [1].

Одним из изменений, внесенных в ФСБУ 5/2019, стало внесение понятия «Запасы» в целях бухгалтерского учета. Так, запасами признаются активы, которые подлежат потреблению или продаже на протяжении стандартного операционного цикла организации или которые используются в течение срока, не превышающего один год [2]. Перечень объектов, относящихся к запасам, значительно расширился, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень объектов, признаваемых и не признаваемых запасами

Признаются запасами	Не признаются запасами
Покупные полуфабрикаты, используемые в процессе производства продукции, а также для выполнения работ и оказания услуг, сырье и материалы, топливо, комплектующие изделия и запасные части	Материальные ценности некоммерческой организации для передачи гражданам или юридическим лицам на безвозмездной основе
Готовая продукция для реализации в процессе обычной деятельности предприятия	Финансовые активы, в том числе для реализации
Товары, предназначенные для реализации и купленные у прочих лиц	Материальные ценности прочих лиц, пребывающие на предприятии в связи с транспортировкой, закупкой, хранением, переработкой, доработкой, сервисным обслуживанием, реализацией, договорам складского хранения, комиссии, экспедиции, поставки, транспортировки, подряда и по агентским договорам
Инвентарь и инструменты, спецодежда и спецоснастка, тара и тарные материалы, применяемые в процессе производства продажи, реализации, а также при выполнении работ и услуг, за исключением тех случаев, когда перечисленные объекты являются основными средствами	
Товары, переданные прочим лицам при продаже до признания выручки от их реализации, и готовая продукция	
Объекты сферы незавершенного производства	
Недвижимость, созданная для реализации или приобретенная на стороне	
Объекты интеллектуальной собственности, приобретенные на стороне или созданные с целью дальнейшей реализации	

Таким образом, к запасам можно отнести те активы, которые продаются или потребляются в целях стандартного операционного цикла предприятия, либо применяемые в течение периода, который не превышает 12 месяцев.

В пункте 3 ФСБУ сказано, что «запасами считаются активы» (заметим, не имущество, а активы). Ни для кого не секрет, что не всякое имущество будет активом для целей бухгалтерского учета и отчетности, равно как и не всякий актив в бухгалтерском учете будет представлять собой имущество (имущественные права) [3].

Если вспомнить предыдущий Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ, то в нем объектами бухгалтерского учета были имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности. В действующем же Федеральном законе Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ к объектам бухгалтерского учета стали относиться уже активы. В целях бухгалтерской (финансовой) отчетности имущество и активы не являются равнозначными понятиями.

Кроме того, изменениям были подвергнуты положения, приведенные ниже:

1. Процесс признания запасов. Теперь данный процесс осуществляется только в случаях, закрепленных в ФСБУ 5/2019, т. е. для признания запаса активом безразлично наличие на него права собственности. Признание запасов осуществляется при соблюдении следующих условий:

- затраты, связанные с созданием или приобретением запасов, в будущем зададут положительную тенденцию для получения экономических выгод, в случае с некоммерческими организациями это будет выполнение целей, преследуемых при ее создании;
- конкретная сумма затрат, связанная с созданием или приобретением запасов, или величина, приравненная к ней.

Стоит отметить, что формирование таких требований в ПБУ 5/01 не осуществлялось. Также в пункте 6 впервые было дано определение изменения единицы учета запаса после его учета, в предыдущем ПБУ таких изменений предусмотрено не было.

2. Изменение в порядке учета затрат. На данный момент изменение в порядке учета затрат, ориентированных на приобретение запасов, заключается в том, что теперь они оцениваются на основе фактической себестоимости. При этом в новом стандарте закрепляются различные принципы учета для готовой продукции, объектов незавершенного производства и прочих запасов. В пункте 10 прописан общий подход по определению затрат, которые включены в фактическую себестоимость запасов. Особенности формирования себестоимости в конкретных случаях показываются в таблице 2.

Таблица 2 – Особенности формирования себестоимости в отдельных случаях

Способ приобретения запасов	Способ формирования себестоимости запасов
Получение от поставщика с рассрочкой или отсрочкой платежа на время периода, превышающего 12 месяцев или меньшего срока, определенного предприятием	По сумме утраты без отсрочки или рассрочки. При этом согласно правилам, закрепленным в ПБУ 15/2008, с разницей между данной суммой и номинальной величиной будущего платежа
Получение от поставщика с полной или частичной оплатой в неденежной форме	По справедливой стоимости имущественных прав, работ, услуг и передаваемого имущества
Безвозмездно полученные	По справедливой стоимости
Получение с помощью выбытия, в том числе частичного, внеоборотных активов или извлечения их при реконструкции, модернизации, текущем содержании, ремонте	По наименьшей из двух величин: – стоимости, согласно которой предприятие ведет учет аналогичных запасов; – суммы балансовой стоимости списываемых затрат при разборке и демонтаже объектов, получении запасов, доведении их в надлежащий вид, и активов

ФСБУ 5/2019 в пункте 10 определил, что следует понимать под затратами. В качестве затрат будет считаться выбытие (уменьшение) активов организации или возникновение (увеличение) ее обязательств, связанных с приобретением (созданием) запасов. Также не было указано в ПБУ 5/01 про включение скидок в фактическую стоимость.

3. Изменение порядка формирования себестоимости незавершенного производства. Общие правила по формированию фактической себестоимости процесса незавершенного производства установлены в ФСБУ 5/2019 «Запасы» (пункт 23), до этого не было обобщения подобных правил в одном документе, и они регулировались разными нормативными актами. Учет сельскохозяйствующего субъекта подразделяется на прямые и косвенные затраты. Порядок

данного разделения предусматривается в учетной политике организации. Прямые затраты относятся к определенной продукции, косвенные подразделяются по ее видам. Согласно пункту 26 нового ФСБУ фактическая себестоимость незавершенного производства и готовой продукции подразделяется на следующие элементы: расходы на рекламу, расходы управленческого характера, расходы на сырье, труд, энергию сверх нормы, а также потери от браков и простоев, которые не включаются в фактическую себестоимость незавершенного производства. До данного момента времени подобные затраты относились на фактическую себестоимость незавершенного производства.

4. Изменение порядка определения фактической себестоимости запасов. Ранее в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» указывалось, что стоимость активов, которые были переданы или подлежали передаче предприятием, определяется, основываясь на цене, установленной стоимости подобных активов, которая определяется в аналогичных обстоятельствах. Согласно пункту 14 нового ФСБУ, затратами, которые включены в фактическую себестоимость запасов, при оплате не денежным способом является справедливая стоимость имущественных прав, имущества, работ, услуг. При этом справедливая стоимость находится путем, определенным МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Изменениям подвергся порядок определения фактической себестоимости запасов, полученных в безвозмездной форме. При ПБУ 5/01 данная стоимость определялась на основе текущей рыночной стоимости на дату становления объекта на учет. В новом ФСБУ затратами, которые включаются в фактическую себестоимость запасов, является справедливая стоимость таких запасов (пункт 15).

5. Изменения порядка проведения учета расходов на хранение запасов. В ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» такие расходы относились на себестоимость. На данный момент не происходит включения себестоимости расходов на хранение запасов за исключением тех случаев, в которых хранение представляет собой отдельный этап процесса подготовки запасов к дальнейшему потреблению или обусловлено условиями получения запасов (пункт 18). Теперь проценты и прочие долговые расходы относятся к себестоимости запасов (пункт 18), тогда как согласно прошлому ПБУ «Запасы» данные затраты относились на прочие.

6. Изменения при оценке запасов. В пунктах 23–27 нового ФСБУ 5/2019 «Запасы» отсутствует оценка незавершенного производства по стоимости полуфабрикатов, сырья и материалов, однако в предшествующей версии ПБУ допускалась данная оценка. В стоимость незавершенного производства так же, как и в стоимость прочих видов запасов, не включаются управленческие расходы (подпункт «б» пункта 18 ФСБУ 5/2019). При этом списание данных затрат на счет 20 «Основное производство» по проводке дебет счета 20 «Основное производство», кредит счета 26 «Общехозяйственные расходы» в большинстве случаев не будет являться правильным. Верным вариантом будет являться закрытие счета 26 «Общехозяйственные расходы» сразу на счет 90 «Продажи» согласно бухгалтерской записи дебет счета 90 «Продажи», кредит счета 26 «Общехозяйственные расходы». Исключение в подобном случае будут составлять управленческие расходы, напрямую связанные с получением запасов. В соответствии с пунктом 28 ФСБУ 5/2019 «Запасы» устанавливается новый порядок по процессу оценивания запасов [4].

Теперь проводится оценка запасов в случае признания в бухгалтерском учете, а также на отчетную дату. Оценку запасов на отчетную дату необходимо проводить согласно наименьшей из двух величин:

- по фактической себестоимости;
- по чистой стоимости от реализации.

7. Изменение порядка восстановления резерва под обесцененные запасы. Величина восстановления входит в состав суммы снижения затрат, определяемых в этом же периоде при реализации запасов (пункт 30). Согласно предыдущему ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» процесс восстановления резерва под снижение стоимости материальных ценностей относился на прочие доходы.

8. Изменение порядка списания запасов. Регулирование случаев списания затрат в ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» никак не закреплялось. В соответствии с новым стандартом процесс списания необходимо проводить в то же время, что и признание выручки от реализации или при выбытии в ситуациях, отличных от реализации. Также запасы списываются при условии, что организация не нацелена на дальнейшее получение дохода при дальнейшем их применении (реализации или собственном использовании). Предприятию, занимающемуся некоммерческой деятельностью, необходимо производить списание запасов, если оно не способно их применять для целей его образования [5].

Стоимость списываемых запасов в балансе признается в затратах того периода, в котором:

- произошло признание выручки от реализации запасов;
- осуществлено иное списание.

Учет затрат по списанию запасов при реализации должен производиться отдельно от затрат по списанию в прочих случаях. Расчет себестоимости запасов при отгрузке товаров покупателю, готовой продукции, отпуске запасов в производство при их списании будет осуществляться одним из нижеприведенных способов:

- по средней себестоимости;
- по себестоимости каждой единицы;
- по себестоимости единиц, которые первые согласно времени поступления.

Расчет себестоимости запасов с аналогичной областью применения и свойствами требует последовательного применения одного и того же метода расчета. Определение себестоимости запасов, не имеющих взаимозаменителей, и запасов, учет которых производится в особом порядке (драгоценных металлов, камней и т. д.) происходит отдельно по каждой единице учета запасов. В соответствии пунктом 45 финансовая отчетность должна раскрывать информацию по движению запасов за отчетный период и по сверке остатков запасов на начало и конец отчетного периода. В ПБУ 5/01 информация по сверке не отражалась.

Таким образом, проведя сравнительный анализ ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ФСБУ 5/2019 «Запасы», можно констатировать, что федеральный стандарт бухгалтерского учета 5/2019 существенно преобразовал стандарты российского учета. Изменения затронули незавершенное производство, ранее не относившееся к понятию «запасы», оценку запасов, порядок их списания, правила раскрытия информации о запасах в отчетности.

Список использованной литературы

1. **Медведева, Е. В.** Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в практику малых и средних предприятий / Е. В. Медведева // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2010. – № 1. – С. 63–65.

2. **Медведева, Е. В.** Применение ФСБУ 5/2019 «Запасы» в учетной практике экономических субъектов / Е. В. Медведева // Цифровые эффекты развития Российской экономики : материалы II всерос. (нац.) науч.-практ. конф. – Энгельс, 2020. – С. 66–69.

3. **Адаменко, А. А.** Оценка материально-производственных запасов в бухгалтерском учете коммерческих организаций / А. А. Адаменко, Т. Е. Хорольская, Л. В. Зубова // Естеств.-гуманитар. исслед. – 2019. – № 24 (2). – С. 88–93.

4. **Леонова, А. С.** Актуальные вопросы оценки МПЗ в соответствии с МСФО / А. С. Леонова, О. П. Полонская // Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли : сб. науч. ст. по итогам V междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. – Краснодар, 2017. – Т. 1. – С. 240–245.

5. **Адаменко, А. А.** Состояние и развитие методики учета и анализа материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях : моногр. / А. А. Адаменко. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 185 с.

В. С. Король

Научный руководитель

В. В. Кузеева

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ПОСТРОЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В результате научно-технологической и информационной революций активно формируется информационное общество, развивается «экономика знаний».

Информационное общество – историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства и основными факторами общественного развития выступают научно-техническая и другие виды информации и знания.

Решающее значение приобретает становление нового уклада, базирующегося на телекоммуникациях, обеспечение доступа к необходимой информации индивидов и групп. Знание и информация выступают не только условиями трансформации постиндустриального общества, но и его стратегическими ресурсами. Современные информационные технологии в научных знаниях оказывают революционизирующее воздействие на все формы человеческой деятельности [1].

Информационная революция разрешает автоматизировать, а иногда и полностью заменить роботами человеческий труд в сфере материального производства, радикально облегчить и интенсифицировать умственную деятельность, преобразовать некоторые виды художественной деятельности и ускорить созидание передачи и поиска информации.

Таким образом, информатизация общества – это социальные, технологические, экономические, политические и культурные механизмы, слитые воедино.

В наиболее развитых странах основные области промышленного и сельскохозяйственного производства, связь и коммуникации, быт и развлечения, образование и духовная жизнь прочно опираются на достижения фундаментальных наук, становясь все более наукоемкими.

Информационно-коммуникационные технологии являются в настоящее время преобладающим инструментом, лежащим в основе инновационных изменений в сферах бизнеса в целом, производства, торговли, маркетинга, рекламы и образования. Соответственно, структура организации изменяется, совершенствуется для решения проблем конкретного бизнеса, целей и задач, получения большей прибыли.

Современная экономика становится все более технологичной, цифровой и облачной. Позиционирует «технономику» результат электронно-счетного переворота и технологических прорывов конца XX – начала XXI в., феномен технизации, цифровизации хозяйства и всей человеческой жизни со своими угрозами.

Основной вектор мирового развития обусловлен общецивилизационной тенденцией перехода к постиндустриализму и информационному обществу. В информационном обществе одним из ведущих является управленческий аспект развития (социума).

Таким образом, охватываются все аспекты общественной жизни – социальное устройство, хозяйственная жизнь и труд, области политики и образования. Существенно изменяется и духовно-культурная сфера общества. Информационная технология становится мощным генератором и резким усилителем культурных сдвигов и инноваций. Потому трудно вообразить будущее стран, предприятий и людей без потенциала применять цифровые технологии.

Список использованной литературы

1. **Информационно-технологическая** революция и управленческие контексты // Студми – учеб. материалы для студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studme.org/171133/menedzhment/informatsionno_tehnologicheskaya_revoljutsiya_upravlenschskie_konteksty/. – Дата доступа : 03.03.2023.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИАГРАММ ПОТОКОВ ДАННЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Проектирование информационных систем всегда начинается с определения цели проекта. В современных условиях проектирование – это поиск способа, который удовлетворяет требованиям функциональности системы средствами имеющихся технологий с учетом заданных ограничений.

К любому проекту предъявляется ряд абсолютных требований, например: максимальное время разработки проекта, максимальные денежные вложения в проект и т. д. Одна из сложностей проектирования состоит в том, что она не является такой структурированной задачей, как анализ требований к проекту или реализация того или иного проектного решения.

При проектировании информационных систем используются различные инструменты и методики. В соответствии с различными представлениями об организации выделяют функциональные (структурные) и объектные методики. В структурном анализе выделяют следующие модели:

- SADT – модели и соответствующие функциональные диаграммы;
- DFD – диаграммы потоков данных;
- ERD – диаграммы «сущность – связь»;
- UML (объектно ориентированное проектирование).

Более подробно рассмотрим диаграммы потоков данных. DFD – это нотация, которая используется при моделировании информационных систем с точки зрения хранения, обработки и передачи данных. Используют нотацию DFD в случаях, когда необходимо описать систему как хранилище данных. Таким образом, целью ее является поиск ответов на вопросы, связанные с составом информационной системы и необходимыми инструментами для обработки информации.

С помощью DFD возможно описание любых действий, например отгрузки продукции, обработки заявок клиентов с точки зрения описания системы. В результате формируется понимание того, какие элементы должны быть включены в систему, как можно автоматизировать ее процессы. При этом DFD нельзя рассматривать как непосредственно описание процесса. Например, в схему не включают такой важный параметр, как время, нет возможности использовать условия и развилки.

Исторически были разработаны два варианта синтаксиса нотации: Йордана и Гейна-Сарсона (рисунок 1). В этих вариантах имеются различия в отображении процесса (в первом варианте процесс отображается кругом, а во втором – разделенным горизонтальной чертой прямоугольником), а также хранилища данных (в варианте Йордана хранилище данных представлено простым прямоугольником, а в варианте Гейна – прямоугольником имеет разделяющую вертикальную черту).

Рассмотрим диаграмму потоков данных на примере такой предметной области, как «Риэлтерское агентство». На диаграмме представлены два актера: «Клиент» и «Риэлтор». На диаграмме потоков данных (рисунок 2) даны следующие объекты:

- хранилища данных: «Список клиентов», «Помещения», «БД договоров»;
- процессы: «Обслуживание клиентов» и «Оформление договора»;
- внешние сущности: «Риэлтор» и «Клиент»;
- потоки данных: «Заявка на обслуживание», «Данные клиента», «Предоставление риэлтерских услуг» и т. д.

Компонента	Нотация Йордана	Нотация Сарсона	Гейна-
Поток данных			
Процесс			
Хранилище			
Внешняя сущность			

Рисунок 1 – Основные элементы диаграм потоков данных

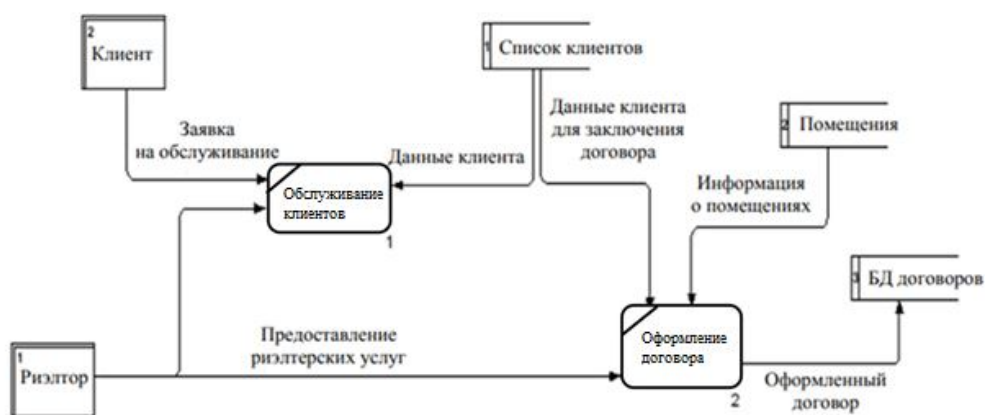


Рисунок 2 – Пример диаграммы потоков данных (DFD)

По данному примеру можно сделать ряд выводов об использовании DFD-диаграмм при проектировании информационных систем.

Главным преимуществом нотации является отсутствие требований к соблюдению правил и синтаксиса. Нотация не является исполнимой, она используется для формирования внутреннего понимания, структурирования и последующей работы с данными. Кроме того, важными положительными характеристиками являются:

1. Способность к точному определению внешних сущностей при использовании методов анализа потоков информации в системе и за ее пределами.
2. Возможность вертикального проектирования.
3. Обеспечение возможности описания процессов нижних уровней, что позволяет достичь логической завершенности модели.

Основным же недостатком называют отсутствие возможности анализа временных параметров в модели, необходимость использования управляющих процессов.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ГОРОДА БОРИСОВ

Борисов возник на месте слияния рек Схи и Березины в 1102 г. и назван именем полоцкого князя Бориса (Рогволода) Всеславича. В 1812 г. в этом городе проходили сражения с Наполеоном. На берегах реки Березины, которая была в свое время судоходной, в деревне Студенка и на Брылевском поле решалась судьба не только Наполеона и французской армии, но и всей Европы.

Вступив на территорию Беларуси, Наполеон возлагал большие надежды на Борисов, на природную преграду – Березину. Он хотел здесь укрепиться, получить новое подкрепление и использовать те запасы, которые имелись на складах города.

В ходе сражения русские были вытеснены на правый берег Березины, но успели сжечь за собой мост. Незадолго до этого, войдя с главными силами в Борисов, Наполеон убедился, что без моста форсировать реку невозможно. Березина возле Борисова была словно озеро, покрытое плывущими льдинами. Но планам Наполеона не суждено было осуществиться. Если он рассчитывал на Березину и на борисовские склады пороха и продовольствия, то Кутузов ставил задачу нанести по французам решающий удар и тем самым, возможно, поставить последнюю точку в войне. Измученная голодом и холодом армия Наполеона несла большие потери. Война была проиграна [1].

Память о тех событиях жива до сих пор: к 100-летию юбилею в Борисове была проведена военно-историческая реконструкция битвы. Подобного рода мероприятия проходят здесь довольно часто, так как в городе есть клуб любителей истории 1812 г. Помимо этого, в прошлом году в музее в жанре исторической реконструкции состоялся бал, посвященный возвращению русских войск из Зарубежного похода по Европе по всем традициям того времени.

В 2002 г. возле деревни Студенка был открыт памятник – аллегория жертвам березинской трагедии 1812 г.: на крестообразном постаменте из камней – античный юноша-воин, сраженный врагом, над его головой развевается знамя. Накренившееся древо подхватывает могучий орел, символизирующий воинскую доблесть. В основании трехтонного памятника из бронзы – огромные валуны, слегка отполированный черный гранит напоминает темные волны Березины [2].

Помимо военных памятников, в городе есть старинные архитектурные строения, одним из которых является костел Рождества Православной Девы Марии. На месте старого деревянного сооружения в 1806 г. заложили строительство нового храма. Процесс затянулся на долгие годы. В 1863 г. костел закрыли по указу российских властей. Работа храма возобновилась в конце XIX в. Алтарь на протяжении длительного времени украшала икона Божьей Матери с Иисусом на руках. За несколько лет до начала Великой Отечественной войны костел закрыли. Храм открылся для верующих только в 1990 г. Это самое старое здание религиозной архитектуры, сохранившееся в городе [3].

Еще один уникальный памятник архитектуры, расположенный в Борисове – это стальная ажурная сетчатая башня, которая сохранилась по сей день. Водонапорная башня построена по проекту великого инженера и ученого Владимира Григорьевича Шухова. Таких башен в мире осталось всего 11 из более 200.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что помнить и знать свое прошлое должно каждое поколение.

Список использованной литературы

1. **Не масштабно**, но зрелищно в Борисове воссоздали эпизод войны // Sputnik [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sputnik.by/20221126/ne-masshtabno-no-zrelischno-v-borisove-vossozdali-epizod-voyny-1812-goda-1069537740.html>. – Дата доступа : 15.03.2023.

2. **Памятники** истории и архитектуры // Борисов. Прошлое и настоящее [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://borisov-lic.do.am/index/pamjatniki_istorii_i_arhitektury/0-15. – Дата доступа : 15.03.2023.

3. **Костел** Рождества Пресвятой Девы Марии // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Костёл_Рождества_Пресвятой_Девы_Марии_\(Борисов\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Костёл_Рождества_Пресвятой_Девы_Марии_(Борисов)). – Дата доступа : 15.03.2023.

ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Исследование проблем теории и практики управления персоналом с целью повышения трудовой активности в условиях кризиса актуально и важно как для организации, так и отдельного работника. Персонал является важной составляющей прибыльности субъекта хозяйствования. Правильное и целесообразное управление персоналом гарантирует успех работы организации, что обеспечивает благоприятную социально-экономическую обстановку в стране. В современных условиях необходимо постоянно совершенствовать систему мотивации, организации труда и управления персоналом, чтобы достигнуть социально-экономической стабильности в стране. Поэтому актуальность внедрения инноваций и совершенствования методов управления персоналом в организации все более возрастает.

Умение создать хорошее настроение в коллективе – одна из главных задач управленческой системы, так как это равносильно умножению производительной силы труда. Установлено, что результаты труда во многом зависят от целого ряда психологических факторов. Умение учитывать эти факторы и с их помощью целенаправленно воздействовать на отдельных работников помогает руководителю сформировать коллектив с едиными целями и задачами. Социологические исследования свидетельствуют о том, что если успех деятельности хозяйственного руководителя на 15% зависит от его профессиональных знаний, то на 85% – от умения работать с людьми [1, с. 89].

Трудовая активность работников представляет собой реализацию интеллектуального и физического потенциала рабочей силы в процессе трудовой деятельности [2, с. 61]. С точки зрения управления персоналом трудовая активность рассматривается как качественная характеристика отдельного сотрудника, а также в целом структурного подразделения или всей организации в целом. На формирование трудовой активности влияет ряд объективных и субъективных факторов. Трудовая активность персонала является не исключительно сугубо личностным качеством своего работника или мерилом его профессионализма. Формирование трудовой активности практически всегда обуславливает не только сам сотрудник, но и его рабочее окружение, в первую очередь – руководство и работодатель как организация, а также условия труда, уровень его организации, совершенствование оплаты труда и материального стимулирования, социальная защита, забота о быте людей.

Отражают различные аспекты трудовой активности следующие показатели: индикаторы, характеризующие качество и количество выполненной работы; показатели использования оборудования, овладение передовыми методами и приемами труда; сроки и степень освоения новой технологии, видов продукции; соблюдение норм и правил внутреннего распорядка, технологической и трудовой дисциплины; участие работников в рационализаторстве, изобретательстве, совершенствовании организации производства и труда и т. д.

На эффективность применения методов управления и уровень трудовой активности персонала влияют как внешние факторы (общество, экономика, экология, технология), так и внутренние (менеджмент, видение, структура управления, культура, персонал с совокупностью индивидуальных способностей, других психических свойств, интересов, мотивов поведения, неформальных отношений, мышления, воображения, предметы и орудия труда, технологические нормативы и др.).

Важный фактор, влияющий на уровень трудовой активности персонала организации, – соотношение среднемесячного дохода от трудовой деятельности работника и данного показателя в отрасли и по Республике Беларусь в целом, в том числе по региону. Факторами, влияющими на рабочий климат, также являются:

- факторы среды: степень конкуренции, уровень безработицы, юридические ограничения;
- технологические факторы: трудоемкость и капиталоемкость бизнеса, ограниченный срок годности продукта, ключевой персонал, темпы технологических изменений;

– исторические факторы: история персонала, стиль управления, стиль ведения переговоров профсоюзами или ассоциацией персонала, вовлеченные личности и их взаимодействие, локальная культура и др.

Изучение теории и анализ практики применения различных методов управления и их влияния на трудовую активность персонала нами проводились на базе учреждения «Территориальный центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Гомеля». Проводимый анализ использования социально-психологических методов управления в учреждении и оценка их влияния на трудовую активность позволил сделать следующие заключения:

– Учреждение «Территориальный центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Гомеля» – государственное учреждение социального обслуживания, деятельность которого направлена на организацию комплексного социального обслуживания граждан (семей), находящихся в трудной жизненной ситуации. В исследуемом периоде повышена эффективность деятельности учреждения, увеличены доходы от деятельности учреждения за счет внедрения новых услуг.

– В учреждении «Территориальный центр социального обслуживания населения Железнодорожного района г. Гомеля» широко используются различные социально-психологические методы управления персоналом, при помощи которых осуществляется управление отношениями в коллективах и между коллективами. Они основаны на использовании моральных стимулов к труду, которые целенаправленно воздействуют на личность с целью достижения наилучших результатов работы организации.

– При воздействии социально-психологических методов управления персоналом в учреждении осуществляется социальная защита работников, предоставляются социальные гарантии и компенсации, уделяется значительное внимание медицинскому обслуживанию, социальные льготы, предоставляемые работникам, права и интересы работников отражены в коллективном договоре; в изучаемом периоде повышена социальная эффективность: снижена текучесть кадров, увеличена удовлетворенность трудом.

На уровень трудовой активности персонала большое влияние оказывает проводимая в организации кадровая политика, включающая ценностные ориентиры, методы, формы, процедуры, способы оценки, используемые в управлении людьми. Существенным условием образования и развития трудовых коллективов является соблюдение принципа психофизиологической совместимости. Японские социологи утверждают, что от настроения, желания человека работать и от того, какая морально-психологическая обстановка в коллективе, производительность труда примерно в 1,5 раза может увеличиться или в несколько раз уменьшиться.

В цифровой экономике анализ практики управления показывает, что организация, основанная на труде большого числа людей, нуждается в совершенствовании системы управления персоналом, так как появляется много различных технологий управления человеческими ресурсами, но неизменным остается тот факт, что каждый работник – это, прежде всего, человек со своими личными, социальными, психологическими и физиологическими особенностями. Эти индивидуальные особенности человека, грамотный подход к управлению ими показывают, как влияют экономические, социальные и психологические факторы на эффективность работы всех подразделений организации. Организации дешевле грамотно организовать работу сотрудников с учетом всех социальных, психологических и физиологических особенностей, чем потом устранять последствия, нанимать новых сотрудников на экономически непривлекательные места или в проблемном климате.

Список использованной литературы

1. **Виханский, О. С.** Менеджмент : учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов ; под ред. О. С. Виханского. – М. : Гардарика, 2019. – 528 с.
2. **Никитаева, А. Ю.** Управление персоналом : учеб. пособие / А. Ю. Никитаева. – М. : КноРус, 2020. – 232 с.

Д. О. Костромицкий
Научный руководитель
Г. А. Семененко
Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ КООПЕРАЦИИ В БРАЗИЛИИ

Сегодня кооперация представляет собой важный инструмент для стабилизации и развития экономики большинства стран мира. Кооперативная идея – это сильный и разумный подход к решению многих экономических задач в современной ситуации, когда обостряется социальное неравенство, увеличивая недовольство народа своим положением в обществе. Кооперативная идея предполагает такие формы сотрудничества, как объединение и солидарность людей для приобретения материальных выгод, коллективную деятельность по получению экономических выгод и их справедливое распределение, взаимопомощь, решение общих проблем и многое другое [1].

В разных странах узнают о кооперации в разное время. Так, например, в странах Европы развитие кооперации началось в конце XVIII – начале XIX вв. В Аргентине первый кооператив был основан в 1898 г. В Бразилии кооперативы возникли в начале XX в.

В Бразилии имеется несколько видов коопераций, такие как потребительская кооперация, сельскохозяйственная кооперация, кооперация в сфере здравоохранения.

Бразилия – одна из четырех стран Латинской Америки, помимо Аргентины, Колумбии и Коста-Рики, в которой хорошо развита потребительская кооперация.

Потребительские общества Бразилии и их союзы являются совместно владеемыми организациями. Право владения ими принадлежит пайщикам. Поэтому по форме права собственности собственность потребительских обществ и их союзов относится к коллективной собственности. Рассмотрим динамику численности пайщиков в потребительской кооперации Бразилии.

Основным сектором экономики в Бразилии является сельское хозяйство. Именно поэтому на территории этой страны начали формироваться кооперативы, основанные на данном виде деятельности. Сельскохозяйственные кооперативы Бразилии производят продукцию на 12 млрд долл. США. Здесь насчитывается 1 378 кооперативов и около 1 млн членов. Кооперативы дают работу 150 000 человек, поставляют на рынок более половины молочных продуктов, проданных оптом. Кооперативы имеют собственные предприятия по переработке риса, кофе, семян и растительного масла. Почти все кооперативы работают с прибылью. Кроме ведения сельского хозяйства, кооперативы также занимаются поставкой электроэнергии и потребительских товаров [1].

Бразилия является родиной сразу нескольких международных здравоохранительных организаций: Института медицинского образования, Карибского и Латиноамериканского центра наук и информации о здоровье. Также в этой стране хорошо развиты кооперативы, деятельность которых направлена на охрану здоровья. Бразилия демонстрирует прекрасный пример системы кооперативного здравоохранения. В конце 90-х гг. XX в. здесь имелось 304 кооператива первой медицинской помощи, в которых работало 73 000 врачей, что составляло 30% всех практикующих врачей Бразилии. В 1983 г. они открыли первую больницу, а в 1995 г. уже было 19 больниц. Бразильской модели последовали в Чили, Колумбии, Коста-Рике и Парагвае [1].

В Бразилии кооперативы составляют большую часть рынка, при этом Unimed является крупнейшим медицинским учреждением, сетью медицинского обслуживания в стране и крупнейшей медицинской кооперативной системой в мире [2]. Успех медицинских кооперативов Бразилии зависит от их высокого уровня признания в обществе; хорошей зарплаты, которую они предлагают, и хорошего рейтинга среди профессионалов; хороших отношений с неправительственными организациями и общественностью; и демонстрации принципов и ценностей сотрудничества, которые ценятся бразильским обществом.

Список использованной литературы

1. **Бразилия** и ее качественная медицина // People & Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://peopleandcountries.com/article-384-1.html>. – Дата доступа : 14.01.2023.
2. **Кооперативное** движение Бразилии во второй половине XX – начале XXI вв. // Кредит. сообщество WE credit union [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.wecreditunion.ru/informaciya/stati/15536-kooperativnoe-dvizhenie-brazilii-vo-vtoroi-polovine-hh-nachale-xxi-vv/>. – Дата доступа : 14.01.2021.

Я. І. Кошаль

Навуковы кіраўнік

Т. В. Міронава

Мінскі дзяржаўны каледж тэхналогіі
і дызайну лёгкай прамысловасці
г. Мінск, Рэспубліка Беларусь

ТРАДЫЦЫЙНЫЯ АБРАДЫ, СВЯТЫ, ЗВЫЧАІ, ЯКІЯ СКЛАДАЮЦЬ АСНОВУ БЕЛАРУСКАЙ КУЛЬТУРЫ

Я – сучасны малады чалавек, навучэнец каледжа. Круг маіх інтарэсаў вялікі. Аднак традыцыйныя народныя святы люблю з маленства, асабліва Каляды – свята, якое адзначалася ў вёсцы Раўнаполле Мінскай вобласці, калі я быў у бабулі. І цяпер, крыху пасталеўшы, я захацеў больш пазнаёміцца з гісторыяй гэтага свята, прыгадаць, як Каляды праходзілі на маёй малой Радзіме, і напісаць пра гэта ў сваёй рабоце.

Каляды (састарэлае дыялектнае – *роздвяны́е свята́, калядныя святкі, калядныя нядзелі*) – народнае зімовае свята. Працягваецца дванаццаць дзён з 24 снежня па 19 студзеня – з Каляды да Вадохрышча.

У гадавым коле народных земляробчых абрадаў свята займала 1-е месца. З усталяваннем хрысціянства прымеркавана да рэлігійных свят Нараджэнне Хрыстова і Хрышчэнне Гасподняе. На Беларусі хрысціянская абраднасць святкавання Каляд шчыльна пераплецена з народнымі святочнымі звычаямі.

Для Каляд характэрны тры абрадавыя вячэры (куцці): пасная (вялікая) спраўляецца перад 1-м святочным днём, багатая (тоўстая, шчодрая) з мяснымі стравамі – у Шчодры вечар (вечар перад Новым годам), пасная (галодная, вадзяная) – перад Вадохрышчам. Наладжвалі калядаванне, варажба, шматлікія забавы, гульні; спявалі калядныя песні.

У гадавым коле Каляды супрацьстаяць Купаллю, якое святкавалася блізка да летняга сонцастаяння.

Назва *Каляды* паходзіць, верагодна, ад лацінскага слова *Calendae* (календы) (назва першага дня кожнага месяца ў рымлян) або ад славянскага «кол», «кола».

У мінулыя часы святкаванні Калядаў мела дакладную прымеркаванасць да руху сонца па небасхіле. Вядома, што на перыяд з 18 па 23 снежня ў прыродзе ўсталёўвалася незвычайная раўнавага. Ноч, усеагульнае панаванне якой пачыналася з восеньскага раўнадзенства, пераставала павялічвацца, і на працягу гэтых 5 дзён захоўвалася хоць і напружаная, але ўсё ж раўнавага. І толькі ў ноч з 24 на 25 снежня святло атрымлівала першую прыкметную перамогу – дзень паступова пачынаў павялічвацца. Такім чынам, пачатак Калядаў быў цесна звязаны з зімовым сонцастаяннем, якое і з’яўляецца прыродай апасродкаваным пачаткам Новага года.

Далей у наступных раздзелах у дужках пададзены спачатку даты святкавання Калядаў, а праз «/» пададзены адпаведнікі дат святкавання Калядаў для тых, хто святкуе паводле Юліянскага каляндара.

Першая вячэра (24–25 снежня / 6–7 студзеня), што мела назву «Поснай» ці «Вялікай куцці» – гэта канец шасцітыднёвага Піліпаўскага посту, пачатак святочных дзён і вечароў. Напярэдадні Калядаў з самай раніцы ў кожнай хаце маёй вёскі старанна прыбіраліся, уся сям’я мылася, а пасля пачыналі гатаваць вячэру. За стол сядалі, як толькі на небе з’яўлялася першая зорка. У гэтым звычай адлюстраваліся вядомыя хрысціянскія ўяўленні аб цудоўнай зорцы, якая паказвала вандроўнікам шлях да месца, дзе нарадзіўся Ісус Хрыстос. Пад абрус на святочны стол абавязкова падкладалі сена, што асэнсоўвалася як напамін аб тым, што Ісус адразу пасля нараджэння быў пакладзены на сена ў яслях. Збожжа, прызначанае для сяўбы, ставілі ў рэшаце на покуць дзеля павышэння ўрадлівасці. Гаспадар запрашаў за святочны стол Дзядоў, чья прысутнасць была гарантам жыццёвай стабільнасці ўсяго роду. Святочная вячэра складалася з 12 стваў. Перш чым пачаць вячэру, гаспадар, мой дзядуля, браў гаршчок з куццёй і тройчы абыходзіў хату, затым стукаў у акно, а бабуля з хаты пыталася: «Хто там стукае?» Дзядуля адказваў: «Сам Бог стукае з цёплай, мокрай вясною, з гарачым небурлівым летам, з сухой і багатай восенню». Бабуля павінна была адказаць: «Просім дахаты». На першую куццю імкнуліся не хадзіць у чужыя хаты з-за прыкметы, што жывёла сыдзе са двара і прападзе. Менавіта Куцця і сімвалізуе калектыўную (сямейную) долю (дабрабыт, шчасце), і таму пакаштаваць яе мусіў кожны. Дзеля павелічэння прыплоду і ўдойнасці рэшту куцці давалі свойскай жывеле. На Куццю,

асабіста на першую, запрашалі ў госці Мароз, каб задобрыць яго, каб ён потым не шкодзіў гаспадарцы:

*Мароз, Мароз! Хадзі куццю есць,
І Іржа, і Бель, хадзіце цяпер!
Улетку к нам не бывайце,
Хлеба нашага не ўбывайце,
А ў махавым балоце прабывайце!*

Калядаванне – традыцыя з язычніцкімі каранямі. Увечары група дзяўчат, хлопцаў, дзяцей апрадалася ў Казу, у розных дзіўных чароўных істот (Дзеда, Бабу, Цыгана) і хадзілі па вёсцы. Яны спыняліся ля кожнага двара, і кожны гаспадар павінны быў запрасіць іх сабе ў хату, інакш, верылі людзі, на будучы год шчасця і дабрабыту не будзе. Калядоўшчыкі спявалі, танцавалі, гралі на бубне, ладзілі імправізаваныя сцэны. Пад канец выступлення яны ў форме песні ці вершаванага звароту жадалі гаспадарам багацця, здароўя, сямейнага ладу. Гаспадар выносіў калядоўшчыкам хлеб, сала, мяса, садавіну, каўбасы, бліны. Усё гэта калядоўшчыкі складалі ў торбу, якая ад двара да двара рабілася ўсё цяжэйшай. На развітанне яны жадалі гаспадару шчасця, багацця, каб сыны жаніліся і дачкі замуж выходзілі. І шлі далей па вёсцы. Калі ў гурце быў персанаж-Каза, то сігналам несці пачастунак быў момант, калі Каза падала на падлогу і быццам «памірала». Гэта азначала вялікае няшчасце: значыць, не будзе ўраджаю і дабрабыту. Трэба ажывіць Казу: прынесці пачастункаў. І калядоўшчыкі спявалі адпаведныя песні: «Ой, што ж гэта стала, мая Каза ўпала, упала, прапала, мусіць, легла спаці і не можа ўстаці – трэба нешта даці, ці паляндвіцу, ці кусок сала, каб Каза ўсталала!» Гэтыя словы я помню на памяць, а калі калядоўшчыкі ходзяць, я заўсёды чакаю, калі іх пачую.

Традыцыйныя абрады, святы, звычаі складаюць аснову беларускай культуры.

Духоўная культура (традыцыі, абрады, святы) – гэта тое, што нас аб'ядноўвае. Вывучаючы традыцыі свайго краю, мы далучаемся да сваіх каранёў, да сваёй гісторыі, да сваёй спадчыны, яшчэ раз даказваючы, што без ведання мінулага, не можа быць у чалавека будучага. Менавіта гэтым вызначаецца актуальнасць дадзенага даследавання, мэтай якога з'яўляецца вывучэнне і характарыстыка традыцыйных абрадаў маёй малой радзімы – Міншчыны.

В. В. Кравчук

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь является важным социально-экономическим ресурсом любого государства. Успешность ее трудоустройства зависит от множества факторов, в том числе от уровня и качества полученного образования; академической, социально-личностной, профессиональной компетентности и т. д.

Для многих работодателей важное значение имеет наличие у выпускников учреждений высшего образования определенного нравственного облика, соответствующего корпоративной культуре конкретной организации. Одним из показателей нравственного облика молодежи выступает речевой портрет, по которому можно судить о ее ценностных ориентирах, мировоззренческих установках, поведенческих реакциях.

Вышеизложенное обусловило актуальность нашего исследования, проведенного в марте 2023 г. в рамках реализации международного образовательного проекта с представителями школы им. Дьюла Требича (г. Гамбург, Федеративная Республика Германия), и определило его цель – проанализировать речевой портрет современной немецкой молодежи.

Достижение цели осуществлено посредством применения теоретических методов: анализ контента кратких немецкоязычных сообщений на платформе Padlet.com между студентами группы М-31, участниками проекта и школьниками выпускного класса вышеуказанной школы; анализ публикаций по проблематике; сравнение, обобщение.

По результатам проведенного анализа установлено, что специфической и неотъемлемой частью речевого портрета молодых немцев является наличие жаргонных слов – сленгизмов

(от англ. *slang* – жаргон). Сленг – это набор определенных слов, не входящий в нормативные рамки литературной речи.

Сленг постоянно пополняется новыми словами. В условиях расширяющихся международных контактов (зарубежные стажировки, туристические поездки, преподавание отдельных дисциплин иностранными специалистами, просмотр фильмов и прослушивание песен на иностранном языке, неформальное общение с носителями языка в соцсетях) все больше актуализируется изучение молодежного сленга [1].

Немецкий молодежный сленг активно проникает в различные сферы общения:

- в профессиональную и формальную, где традиционно используются эмоционально нейтральные слова и выражения, не несущие ярковыраженной негативной окраски;
- в неформальную: устное общение на улице, в обычных бытовых ситуациях; переписка в социальных сетях и мессенджерах.

Молодежный сленг – социолект людей в возрасте 12–25 лет, возникший из противопоставления себя официальной системе. Чаще всего молодежные сленгизмы используют в среде городской учащейся молодежи, в отдельных замкнутых группах. Однако сегодня благодаря информационной доступности сленгизмы употребляются не только в молодежной среде, но и в разговорной речи более старшего поколения, и все чаще проникают в нормативный язык, становясь общеупотребительными. Некоторая часть сленгизмов иногда заменяет литературный вариант или сосуществует с ним.

Среди основных причин использования молодежью сленгизмов выделяют следующие: возможность дистанцироваться от окружающих; создание неофициальной атмосферы общения; следование моде; желание выделиться или, наоборот, стать «своим» в определенном кругу; экономичность и удобство в употреблении; способность конкретнее и эмоциональнее выразить свои мысли [2].

Анализ интернет-источников по проблематике позволил нам установить, что наибольшее количество немецких молодежных сленгизмов содержится в формулах приветствия и прощания. Например:

1. Приветствие:

- *Gruß, Hi, Hey* (переводится «Привет», используется вместо *Hallo*);
- *Was geht / Was geht denn?* (часто вместо привычного *Wie geht es?* от немцев можно услышать фразу *Was geht?* – это разговорный аналог фразы «Как дела?»);
- *Was geht ab?* (молодежное приветствие, которое переводится примерно как «Чего?»);
- *S'läuft / Es läuft?* (распространенное сленговое приветствие среди молодежи, означающее «Как дела?» и дословно переводящееся «Все путем?»).

2. Прощание:

- *Tschüssikowski* (слово образовано от немецкого *Tschüss*, т. е. «Пока»; популярность слово обрело после выхода немецкого сериала *Die Zwei*; для немцев это слово звучит забавно, потому что суффикс *owski* придает слову русский или польский оттенок);
- *Mach's gut / Mach es gut* (часто используется для прощания с другом, на русский язык переводится «Ну, бывай»).

Многие сленгизмы стали словами-паразитами в речи современной молодежи. Например:

- *Na* (то же, что «ну» в русском языке; слово используется, когда нужно выиграть время и собраться с мыслями: *Na, wie geht's dir heute?* – «Ну, и как у тебя сегодня дела?»);
- *Halt* («Типа» – это слово-паразит, которое не имеет веса в предложении, но помогает говорящему сосредоточиться: *Es war... halt... nicht so gut* – «Это было... типа... не очень»);
- *Quasi* («Как бы» – это слово используют для выражения неопределенности: *Ich muss... quasi... nach Hause* – «Мне... как бы... домой пора»).

Далее мы приведем наиболее популярные немецкие молодежные сленгизмы:

- *Krass* (*Das war ja krass gestern!* – это переводится «Вчера было просто жуть!»);
- *Cool* («Круто» или «Клево»: *Das ist so gar nicht cool* – «Это вообще не круто»);
- *Geil* («Клево»: *Die sah voll geil laus* – «Она выглядела очень круто»);
- *Fett* (дословный перевод «Жирный» или «Голстый»; на немецком сленге *fett* означает то же, что и *geil* – «Клево»: *Die Party war so fett* – «Вечеринка была очень крутой») [3].

Анализ интернет-публикаций по проблематике позволил нам выявить достоинства и недостатки сленгизмов немецкой молодежи. В частности, к достоинствам можно отнести следующее: сленгизмы усиливают чувство единения внутри группы; их использование укрепляет чувство общности молодежи; сленгизмы обогащают язык, делают его более живым.

Среди недостатков отметим следующее: употребление сленгизмов ведет к недопониманию между старшим и младшим поколениями; сленгизмы способствуют постепенному вырождению литературного языка, возникновению проблем в правописании и в формальном общении [4].

Таким образом, речевой портрет современной немецкой молодежи характеризуется использованием в формальном и неформальном общении сленгизмов, отражающих ее ценностные ориентиры, уровень образованности, принадлежности к определенной субкультуре и др. Изучение речевого портрета молодежи позволяет определить дальнейшую образовательную траекторию и осуществить поиск эффективных форм и методов воспитательной работы, направленных на коррекцию речевого поведения молодых людей.

Список использованной литературы

1. **Die Jugendsprache**: немецкий молодежный сленг и его особенности // Шк. нем. яз. dasProjekt [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dasprojekt.ru/articles/die-jugendsprache-nemetskij-molodezhnyj-sleng-i-ego-osobennosti/>. – Дата доступа : 25.03.2023.

2. **Лексико-семантические** особенности студенческого сленга (на материале немецкого языка) // Науч. кор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nauchkor.ru/uploads/documents/5d9f45ec7966e1055190815d.pdf>. – Дата доступа : 25.03.2023.

3. **Немецкий** сленг: самые популярные разговорные выражения // Уроки нем. онлайн DeutschKlasse [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://deutschklasse.ru/2017/04/03/nemetsky-slang-samie-popularnie-razgovornie-virazenia-v-nemetskom-yazyke/>. – Дата доступа : 25.03.2023.

4. **Молодежный** сленг в немецком языке: за и против // Мультиурок – проект для учителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://multiurok.ru/files/molodiozhnyi-sleng-v-nemetskom-iazyke-za-i-protiv.html>. – Дата доступа : 25.03.2023.

Т. С. Кралевич

Научный руководитель

Н. Н. Затолгустская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРСониФИЦИРОВАННОГО УЧЕТА

Основным направлением социальной политики Республики Беларусь является социальное страхование. Обеспечить государственные гарантии человеку призван Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (ФСЗН) посредством комплекса мероприятий, направленных на улучшение демографической безопасности государства и поддержки людей с ограниченными возможностями.

Средства государственного социального страхования направляются на:

- выплату трудовых пенсий;
- выплату профессиональных пенсий;
- выплату пособий по временной нетрудоспособности;
- выплату пособий по беременности и родам;
- выплату пособий в связи с рождением ребенка, по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет;
- прочее финансирование расходов в соответствии с законодательством о государственном социальном страховании.

Происходящее в области социального страхования и обеспечения затрагивает реальные процессы организации бухгалтерского учета и выступает основой системы социальной защиты работников организации.

Персонифицированный учет на территории Республики Беларусь введен с 1 января 2003 г. Законом Республики Беларусь «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования» [1].

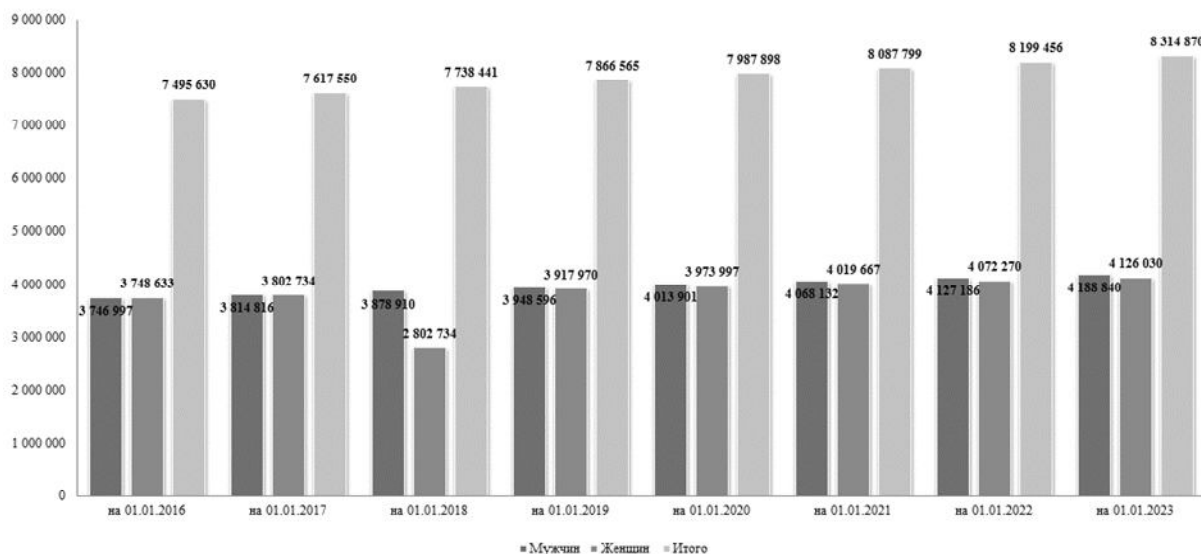
Персонифицированный учет – это организация и ведение учета сведений о каждом гражданине, застрахованном в системе обязательного пенсионного страхования.

Формами документов персонифицированного учета являются: анкета застрахованного лица по форме ПУ-1, сведения о приеме и увольнении по форме ПУ-2, индивидуальные сведения по форме ПУ-3, индивидуальные сведения на профессиональное пенсионное страхование по форме ПУ-6. С 2022 г. указанные формы подаются в ФСЗН в виде электронных документов. Порядок их заполнения отражен в постановлении правления ФСЗН Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 19 июня 2014 г. № 7 «О некоторых вопросах заполнения и приема-передачи форм документов персонифицированного учета» [2]. С 1 января 2023 г. в данную инструкцию внесены изменения, касающиеся в основном сроков и порядка заполнения формы ПУ-3 в части взносов на работников, заключивших договор дополнительного накопительного пенсионного страхования с РУСП «Стравита».

В настоящее время персонифицированный учет в Республике Беларусь позволяет упростить сложную систему сбора, накопления и хранения сведений о каждом застрахованном лице. Для исполнения целей и принципов персонифицированного учета обеспечено открытие каждому работающему гражданину индивидуального лицевого счета. Такой большой объем информации должен быть защищен. С этой целью у государственного информационного ресурса есть дублирующая база. В то же время основная и дублирующая база еще раз дублируются в хранилище, т. е. существуют четыре точки хранения персонифицированных данных. Кроме того, ресурс находится в Республиканском центре обработки данных. Этот центр аттестован по необходимым уровням международной квалификации защиты информации. И, наконец, все каналы связи между организацией, которая подает сведения, и ФСЗН шифруются, т. е. созданы все необходимые условия информационной безопасности и сохранности сведений.

На нижеприведенном рисунке представлена статистическая информация о количестве открытых индивидуальных лицевых счетов в Республике Беларусь за период с 1 января 2016 г. по 1 января 2023 г. [3].

Сведения о количестве открытых индивидуальных лицевых счетов за период с 1 января 2016 г. по 1 января 2023 г.



Примечание – Источник [3].

Целесообразно выделить следующие проблемы в системе социального страхования и обеспечения Республики Беларусь: отражение неверных и неполных сведений о периодах трудовой деятельности застрахованного лица, в том числе работы с особыми условиями труда, в течение которой за работника уплачивались взносы на профессиональное пенсионное страхование; нарушение сроков уплаты взносов; нарушение заполнения форм персонифицированного учета; отсутствие контроля и анализа за формированием профессионального стажа сотрудников, выполняющих работу в особых условиях труда на рабочих местах и др.

По нашему мнению, основными путями решения в области персонифицированного учета являются: проведение контроля за своевременным и полным отражением периодов работы трудовой деятельности, в том числе профессионального стажа, путем создания групп контроля, связанных с персонифицированным учетом и имеющих в своем составе специалистов отдела

кадров, бухгалтерии, отдела автоматизации, профсоюза; разработка автоматизированной системы для управления в организации сложной цепи сбора документов, подтверждения достоверности сведений, хранения в базе данных, защита информации от несанкционированного доступа; ведение отдельного табеля учета рабочего времени, отработанного во вредных и (или) опасных условиях труда; поощрение личного контроля работников за отражением периодов работы во «вредном стаже» и уплатой обязательных страховых взносов; проведение информационной работы в организации о формировании стажа и профессионального стажа.

Таким образом, решение проблем персонифицированного учета организации будет способствовать приведению механизма государственной пенсионной системы в соответствие с рыночными отношениями, даст возможность развивать государственное социальное страхование.

Список использованной литературы

1. **Об индивидуальном** (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования : Закон Респ. Беларусь от 6 янв. 1999 г. № 230-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/guid>. – Дата доступа : 03.02.2023.

2. **О некоторых** вопросах заполнения и приема-передачи форм документов персонифицированного учета : постановление правления ФСЗН М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 19 июля 2014 г. № 7 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/guid>. – Дата доступа : 02.02.2023.

3. **Фонд** социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ssf.gov.by>. – Дата доступа : 02.02.2023.

А. И. Краменская

Научный руководитель

Т. М. Шоломицкая

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЗОННОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ БЕЛКООПСОЮЗА

Сезонная торговля имеет свои особенности, зависящие от вида сезонного товара и состояния маркетинговой среды. Одним из важных направлений сезонной торговли является торговля плодоовощной продукцией. Проблемы развития сезонной торговли плодоовощной продукцией в Республике Беларусь находятся в центре внимания при обсуждении вопросов ценообразования, обеспечения населения ранними овощами и ягодами, поддержания условий расширенного воспроизводства для субъектов аграрного бизнеса, повышения эффективности работы организаций торговли. На уровне правительства озвучиваются факты сбоя в товародвижении, при которых некоторые белорусские производители ранней плодоовощной продукции не могут реализовать урожай.

Товародвижение на линии «производитель – розничный продавец – потребитель» во многом обусловлено закупочной политикой субъектов крупного сетевого ретейла. Производители сельскохозяйственной продукции при заключении договоров долгосрочного сотрудничества с крупным сетевым ретейлом перенастраивают бизнес-процессы с учетом требований контрагента – начиная с выбора сортов сельскохозяйственных культур, соответствующих стандарту сетевого розничного продавца, и завершая новыми стандартами сбора урожая. Производители плодоовощной продукции в странах ЕС и СНГ отмечают отличия в потребительских свойствах продукции, выращенной и собранной в соответствии с полученными рекомендациями сетевых торговых закупщиков, и продукции, выращиваемой для продажи другим закупщикам или для собственной розничной торговли. К примеру, выполнение требования сетевого ретейла «одинаковые ягоды, которые выдерживают семидневное хранение» не лучшим образом отражается на потребительских свойствах продукта. Безусловно, данное обстоятельство не отменяет важность работы сетевого ретейла по созданию предложения на розничном рынке.

На наш взгляд, перспективы дальнейшего развития сезонной торговли плодоовощной продукцией в Республике Беларусь связаны прежде всего с повышением эффективности деятельности Белорусского республиканского союза потребительских обществ (Белкоопсоюза). Важно отметить, что при ведении коммерческой деятельности Белкоопсоюз выполняет и социальные задачи.

Организации, работающие в системе Белкоопсоюза и занимающиеся закупочной, производственной, торговой деятельностью, организацией общественного питания, могут использовать синергетический эффект. Торговля, выступающая одним из ведущих направлений работы союза, является точкой роста. Так, индекс физического объема розничного товарооборота по общей категории «пищевые продукты, напитки, табачные изделия» в торговле через все каналы реализации в 2021 г. в процентах к значению данного показателя в 2020 г. составил: в целом по Республике Беларусь – 102,1%, по Гомельской области – 103,2% [1].

При уточнении целей и задач организации сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза одной из целей деятельности может стать развитие рыночной среды и рыночной инфраструктуры в регионах Республики Беларусь. Проблемы хранения ранней плодоовощной продукции, вопросы преодоления барьеров, препятствующих быстрой реализации продукции населению, вопросы обеспечения справедливого ценообразования (при котором цены, приемлемые для населения, создают условия расширенного воспроизводства для продавца) могут решаться комплексно при взаимодействии участников рынка и органов государственного управления.

Выбор моделей взаимодействия с поставщиками плодоовощной продукции собственного производства предполагает оценку конкурентных преимуществ организаций Белкоопсоюза и возможностей долгосрочного сотрудничества. Современная литература для практических работников ретейла содержит ряд технологий подготовки работы с поставщиками, например рекомендации по построению матрицы взаимной привлекательности [2].

Предложения по дальнейшему развитию ряда бизнес-процессов сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза представлены в таблице.

Развитие бизнес-процессов сезонной торговли плодоовощной продукцией в системе Белкоопсоюза

Бизнес-процесс	Предложения по развитию, содержание изменений
Закупочная деятельность	Проведение работы по стандартизации процессов закупки плодоовощной продукции у фермеров и населения; проведение мероприятий по оптимизации затрат, связанных с организацией закупок у населения, что позволит повысить рентабельность данного вида деятельности, а также обеспечит рост доходов населения, получаемых от продажи организациям системы Белкоопсоюза собранной дикорастущей и выращенной сельскохозяйственной продукции
Управление персоналом	Повышение компетентности руководителей и специалистов, развитие внутриорганизационного обучения в сферах цифровизации, категорийного менеджмента, логистики, правового обеспечения хозяйственной деятельности; построение механизмов, препятствующих коррупционным действиям сотрудников
Организация сезонной торговли плодоовощной продукцией	Использование при организации сезонной торговли плодоовощной продукцией наряду с основными формами торговли форм развозной торговли, разносной торговли, торговли в нестационарных торговых объектах; развитие инновационности, повышение гибкости за счет появления проектов для работы в сезон
Управление проектами	Использование стейкхолдерского подхода, интеграция интересов всех заинтересованных в развитии сезонной торговли плодоовощной продукцией. Перспективным является создание проекта с участием студенческих отрядов БРСМ, организация обучения участников отрядов – молодых логистов, менеджеров, продавцов. Данное направление работы согласуется с рядом задач государственной молодежной политики [3]. Привлечение молодежи к поиску идей по созданию проекта сезонной торговли (бизнес-модель, название, продвижение) повысит лояльность к системе Белкоопсоюза в целом
Цифровизация	Создание единой информационной системы Белкоопсоюза, позволяющей обеспечить коммуникации по моделям продаж B2C, B2B, B2G, а также по направлению закупочной деятельности. В частности, на едином портале розничные покупатели смогут увидеть актуальные цены на сезонную плодоовощную продукцию, реализуемую организациями Белкоопсоюза на рынках и в других местах продаж; перспективна и система предварительного заказа плодоовощной продукции

Таким образом, потенциал Белорусского республиканского союза потребительских обществ в развитии сезонной торговли плодоовощной продукцией высок. Повышение эффективности организации сезонной торговли плодоовощной продукцией возможно на основе системного подхода к решению управленческих задач, повышения инновационности и гибкости менеджмента.

Список использованной литературы

1. **Розничная** торговля // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/>. – Дата доступа : 02.04.2023.
2. **Справочник** поставщика. Работа с торговыми сетями / Д. И. Леонов [и др.] ; под ред. Д. И. Леонова. – М. : Леонов, 2023. – 579 с.
3. **О Государственной** программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 57 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100057>. – Дата доступа : 02.04.2023.

В. Ю. Круглова

Научный руководитель

В. Л. Царанков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДИСЦИПЛИНА «СПОРТИВНОЕ ПРАВО»

Спортивное право – достаточно новая и актуальная правовая дисциплина, изучаемая в высших учебных заведениях юридического профиля. В силу многообразия и широты охвата общественных отношений, регулируемых спортивным правом, оно является необходимым источником знаний о системе органов управления в сфере физической культуры и спорта и о механизме его реализации для каждого юриста. Поэтому «спортивное право» охватывает широкий круг вопросов, регламентируемых национальными и международными правовыми нормами и активно изучаемых сегодня правовой наукой.

Цель изучения дисциплины «спортивное право» заключается в ознакомлении с происхождением, сущностью, современным состоянием и тенденциями развития спортивного права в Республике Беларусь.

Освещая проблему понятия и содержания спортивного права, нужно опираться на понятийный инструментарий, сложившийся в отечественной юриспруденции, принимая во внимание опыт зарубежных стран в формировании навыков применения норм спортивного законодательства, а также на регламенты республиканских, местных и международных спортивных федераций в практической деятельности на основе содержания и практики применения источников спортивного законодательства в Беларуси и за рубежом.

Спортивное право – это формирующаяся в настоящее время специализированная комплексная отрасль права, представляющая собой связанную внутренним единством систему взаимосвязанных правовых и корпоративных норм, которыми закрепляются основные принципы, формы и порядок физкультурно-спортивной деятельности, включающей органический комплекс следующих общественных отношений: трудовых и социального обеспечения, государственно-управленческих, финансовых и ресурсного обеспечения, хозяйственных, уголовно-правовых, отношений в сфере спортивной травматологии и противодействия применению допинга, международных, процессуальных отношений по урегулированию спортивных споров, а также других отношений, связанных с физической культурой и спортом [1].

Право есть система общеобязательных, формально определенных социальных норм, которые выражают обусловленную экономическими, духовными и другими условиями жизни государственную волю общества, издаются или санкционируются государством в определенных формах и охраняются от нарушений возможностью государственного принуждения.

Высокая социально-экономическая значимость физической культуры и спорта обязывает создать для этой сферы жизнедеятельности соответствующие правовые основы. Сейчас в правовой системе Республики Беларусь постепенно складывается значительный массив правовых предписаний – норм законодательного и подзаконного уровня об урегулировании общественных отношений в области массового спорта, спорта высших достижений, других областях физической культуры и спорта, а также в смежных с ними сферах общественной деятельности. Для того чтобы развивать систему физической культуры и спорта, нужны эффективные правовые нормы [2].

В соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» законодательство Республики Беларусь о физической культуре и спорте основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из вышеназванного закона и иных актов законодательства Республики Беларусь.

Предметом правового регулирования спортивного права как комплексной специализированной отрасли права является определенная группа общественных отношений, присущая только данному праву.

Закон «О физической культуре и спорте» не является единственным актом законодательства, регулирующим вопросы физической культуры и спорта. К ним также можно отнести Гражданский кодекс Республики Беларусь, Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь, Трудовой кодекс Республики Беларусь, Кодекс об административных правонарушениях Республики Беларусь, Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь, Бюджетный кодекс Республики Беларусь и Уголовный кодекс Республики Беларусь, законы Республики Беларусь «О защите прав потребителей», «О туризме», «О присоединении Республики Беларусь к Международной конвенции о борьбе с допингом в спорте», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об общественных объединениях».

В спорте человек стремится расширить границы своих возможностей. Это огромный мир эмоций, порождаемых успехами и неудачами. Он живет по определенным правилам и нормам, а спортивное право помогает развитию и распространению общественных отношений, обеспечивая защиту норм и принципов. Принимая во внимание значимость правового обеспечения деятельности в области физической культуры и спорта, учитывая многогранность процессов по урегулированию юридических отношений в данной сфере, можно говорить о целесообразности изучения данной дисциплины на профильных кафедрах в более углубленной форме.

Список использованной литературы

1. **Галкин, В. В.** Правовые основы в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / В. В. Галкин, В. И. Сысоев. – 2-е изд., испр. и доп. – Воронеж : Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 2003. – 155 с.
2. **Гусов, К. Н.** Спортивное право. Правовой статус спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта : пособие / К. Н. Гусов, О. А. Шевченко. – М. : Проспект, 2009. – 112 с.

Н. А. Ксендзова

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

На сегодняшний день в тесном взаимодействии с денежным рынком находится рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг отличается от других видов рынка специфическим характером обращающегося товара. Ценная бумага – совершенно особый товар. Это одновременно и титул собственности и долговое обязательство. Это право на получение дохода и обязательство этот доход выплачивать. Это товар, который, имея мизерную собственную стоимость, может быть продан по очень высокой рыночной цене.

Ценная бумага – это «фиктивный капитал», но в то же время она представляет определенную величину реального капитала. Таким образом, ценная бумага представляет собой денежный документ, удостоверяющий право владения или отношения займа и определяющий взаимоотношения между лицом, выпустившим этот документ, и его владельцем. Ценные бумаги предусматривают, как правило, выплату дохода в виде дивиденда или процента, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам.

Ценные бумаги бывают различных типов. Такое подразделение основывается на выделении из всей совокупности фондовых инструментов ценных бумаг, обладающих определенным набором классифицирующих признаков, определяющих специфику их выпуска, обращения и погашения, в том числе и объема прав, закрепленных в них (ценных бумагах), правового положения эмитента и владельца (собственника) ценных бумаг.

Основными видами ценных бумаг в Республике Беларусь являются государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификат (банковские сертификаты), банковская сберегательная книжка на предъявителя, акция, приватизированные ценные бумаги, коносамент, а также другие документы, отнесенные законодательством к ценным бумагам.

Ценные бумаги могут быть классифицированы по различным основаниям. По способу легитимации (обозначения) управомоченного на ценную бумагу лица, которым определяется порядок передачи закрепленных в бумаге прав, ст. 146 Гражданского кодекса Республики Беларусь различает ценные бумаги на предъявителя, именные ценные бумаги, ордерные ценные бумаги.

Законодательными актами может быть исключена возможность выпуска ценных бумаг определенного вида в качестве именных, либо в качестве ордерных, либо в качестве бумаг на предъявителя.

В зависимости от участия нерезидентов в качестве эмитентов ценные бумаги можно классифицировать на национальные и иностранные; в качестве приобретателей – на приобретаемые резидентами и приобретаемые нерезидентами. Данная классификация важна для регулирования порядка ввоза и вывоза ценных бумаг.

Современный рынок ценных бумаг из-за своих размеров и значимости для мировой экономики не может развиваться стихийно. Он должен регулироваться. При этом регулирование должно охватывать всех его участников, все виды деятельности и операции, которые могут совершаться на нем.

На рынке ценных бумаг продаются доли участия в собственности предприятия. Это рынок капитала. Его основной институт – «фондовая биржа». Объектами продажи этого рынка выступают ценные бумаги.

Фондовый рынок или рынок ценных бумаг является наименее законодательно регламентированным сектором национальной экономики.

Фондовый рынок можно определить как сложную организационно-экономическую систему отношений купли-продажи различных фондовых ценностей. Рассматривая фондовый рынок как систему определенных экономических и правовых отношений, следует выделить в ней три основные составляющие: субъекты, объекты, предметы фондового рынка.

Фондовый рынок играет значительную роль в регулировании денежного обращения. Наличие широкого выбора ценных бумаг помогает привлечь часть свободных денежных средств потребителей, превратив их в «инвестиции», и этим уменьшает инфляционные процессы. В случае же отсутствия «предмета инвестиций» – ценных бумаг свободная денежная масса продолжает оказывать давление на рынок товаров и услуг, приводя к постоянному росту цен, что в свою очередь влечет систематическое повышение заработной платы.

Рыночная экономика, являясь сложной иерархической структурой, состоит из множества взаимосвязанных элементов, в совокупности представляющих механизм функционирования экономики, и рынок ценных бумаг – лишь один из видов рынка, призванный, с одной стороны, способствовать развитию так называемых первичных рынков, а с другой – решать собственные задачи, способствовать реализации функций, направленных на обеспечение процесса инвестиций в производство и сферу услуг, получение прибыли от операций на рынке и т. д.

Рынок ценных бумаг стал ареной ожесточенной борьбы за раздел и передел собственности между влиятельными коммерческими структурами, мощными финансовыми группами, политическими элитами, криминалитетом.

Следствием бурного развития фондового рынка стали и современная финансовая практика и резкая имущественная дифференциация общества на крупных собственников и крупные акционерные предприятия, мелких и мельчайших собственников. Такая связь рынка ценных бумаг в переходный период с политической, социальной, экономической подсистемой государства порождает дополнительные теоретические и практические проблемы, необходимость системных исследований взаимного влияния государства и рынка ценных бумаг.

С одной стороны, государство формирует рынок ценных бумаг, определяет системные риски этого рынка, с другой – рынок ценных бумаг участвует в перераспределении собственности, а следовательно, и власти в государстве, в формировании правящей элиты.

Функционирование фондового рынка способствует формированию класса эффективных собственников, позволяет повысить эффективность труда, превратить наемных работников в совладельцев предприятий посредством продажи им части акций и др.

В целом, рынок ценных бумаг и его институты играют важную роль в функционировании рыночной экономики. Через покупку и продажу акций, облигаций и других ценных бумаг происходит перелив капиталов между предприятиями, отраслями и секторами экономики. Рынок ценных бумаг Республики Беларусь сегодня находится практически в стадии становления. Это отражает характер существующих экономических отношений с преобладанием государственной собственности.

Ответом на эти явления и в целом на ситуацию в экономике республики должно послужить расширение номенклатуры выпуска ценных бумаг, организация и становление фондового рынка – одного из важнейших элементов рынка финансового капитала.

Международный опыт показывает, что с помощью эффективно действующего рынка ценных бумаг можно гибко перераспределить средства между отраслями, сконцентрировать их на наиболее перспективных направлениях научно-технического прогресса. Посредством рынка ценных бумаг появляется возможность получения средств и вовлечения их в инвестиционную сферу без инфляционной эмиссии денежных знаков и без кредита Национального банка. Кроме того, благодаря выпуску некоторых видов ценных бумаг осуществляется колоссальная экономия денег в обращении.

В нашей стране выпуск ценных бумаг приобретает особое значение в условиях перехода государственных предприятий в коллективную и частную формы собственности путем приватизации. Основной формой приватизации является акционирование. В широком плане рынок ценных бумаг (их выпуск, распространение, движение) обеспечивает крайне необходимый приток финансовых ресурсов.

Таким образом, ценные бумаги способны выполнять самые разнообразные функции управления, регулирования товарно-денежных, рыночных отношений, выступая в роли средства финансирования, кредитования, перераспределения финансовых ресурсов, вложения денежных накоплений. В условиях перехода нашей республики к рыночной экономике, в стремлении к созданию цивилизованного государства построение и развитие в Республики Беларусь рынка ценных бумаг является закономерной необходимостью.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. предусмотрено в качестве социального стандарта обеспечить население торговыми площадями на 1 000 жителей до 720 м² [1]. Страна успешно продвигается к достижению этого показателя, однако развитие розничной торговой сети происходит весьма неравномерно по регионам (таблица) [2].

**Торговая площадь магазинов на 1000 человек населения по регионам Республики Беларусь
и г. Минску за 2019–2021 гг., м²**

Регионы	Годы			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Республика Беларусь	639,0	681,2	695,8	106,60	102,14
Области и г. Минск:					
Брестская	663,8	703,6	733,7	106,00	104,28
Витебская	636,3	683,5	701,7	107,42	102,66
Гомельская	579,9	621,7	647,6	107,21	104,17
Гродненская	593,3	636,5	687,7	107,28	108,04
г. Минск	679,7	706,2	708,7	103,90	100,35
Минская	632,1	678,4	685,9	107,32	101,11
Могилевская	664,9	729,1	701,3	109,66	96,19

В рамках реализации стратегии развития розничной торговой сети возникает необходимость провести расчет потребности в торговых площадях на перспективу и рассмотреть варианты открытия новых магазинов или проведение реконструкции уже действующих объектов, позволяющих максимально удовлетворить спрос местного населения и, соответственно, повысить результативность и эффективность торговли.

Для более точных и корректных результатов рекомендуется проводить расчеты, учитывая особенности конкретной области и района, а именно с учетом розничного товарооборота на 1 жителя. Для конкретных районов республики норматив торговой площади на 1000 жителей может корректироваться с учетом товарооборота на 1 жителя:

$$\text{Норматив} = \text{Соц. стандарт} \cdot \sqrt{\frac{\text{Товарооборот на 1 жителя района}}{\text{Товарооборот на 1 жителя области}}}$$

На примере Ветковского района Гомельской области рассчитаем потребность в торговых площадях для населения с учетом розничного товарооборота на 1 жителя. В Ветковском районе обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей на 1 января 2022 г. составила 430 м² [3]. Проведем расчет норматива торговой площади на 1000 жителей для Ветковского района с учетом планируемого показателя 720 м² на 1000 жителей и с учетом того, что розничный товарооборот на 1 жителя Ветковского района ниже розничного товарооборота на 1 человека в среднем по Гомельской области:

$$\text{Норматив} = 720 \cdot \sqrt{\frac{2818,2}{5071,6}} = 537 \text{ м}^2 / 1000 \text{ чел.}$$

Для определения потребности в торговой площади для района (*Kp*) проведем расчет прогнозируемой численности населения Ветковского района с использованием метода экстраполяции динамических рядов:

$$Kp = \sqrt[n-1]{\frac{C_n}{C_1}} \cdot 100,$$

где Kp – среднегодовой темп роста численности обслуживаемого населения, %;
 C_n – численность обслуживаемого населения за последний анализируемый год, чел.;
 C_1 – численность обслуживаемого населения за первый анализируемый год, чел.;

Среднегодовой темп роста численности обслуживаемого населения составит

$$Kp = \sqrt{\frac{17\,299}{17\,625}} \cdot 100\% = 99,07\%.$$

Прогнозируемая численность обслуживаемого населения Ветковского района на 2022 г. составит

$$C_{2022} = 17\,299 \cdot 0,990\,7 = 17\,138 \text{ чел.}$$

Прогнозируемая потребность в торговой площади для Ветковского района на перспективу определяется по следующей формуле:

$$\text{Потребность} = \frac{\text{Норматив} \cdot \text{Прогнозируемая численность населения}}{1\,000},$$

$$\text{Потребность} = \frac{17\,138 \cdot 537}{1\,000} = 9\,203 \text{ м}^2.$$

На 1 января 2022 г. в Ветковском районе осуществляли торговое обслуживание магазины с торговой площадью 7 438 м², поэтому для качественного торгового обслуживания населения региона необходимо обеспечить прирост торговой площади на 1 765 м²:

$$\Delta TP = 9\,203 - 7\,438 = 1\,765 \text{ м}^2.$$

Расчет произведен для Ветковского района в целом, для большей точности необходимо учитывать разницу в обеспеченности торговыми площадями городской и сельской местностей.

Для повышения качества торгового обслуживания населения следует уделять внимание не только увеличению торговой площади, но и правильному выбору месторасположения розничных торговых объектов, в процессе которого необходимо изучать расположение торговых зон этих объектов по отношению к зонам проживания и перемещения основных групп покупателей, расположение объектов, препятствующих движению покупательских потоков. Также следует учитывать уже существующую торговую сеть, так как неравномерное размещение приводит, с одной стороны, к неудобству для части покупателей, с другой стороны – к возникновению конкуренции между магазинами, которая может снижать результативность их хозяйственной деятельности [4].

Список использованной литературы

1. **Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа : 28.03.23.
2. **Торговая** площадь магазинов на 10 000 человек населения на конец периода // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214117>. – Дата доступа : 28.03.23.
3. **Регионы** Республики Беларусь. Социально-экономические показатели 2022 : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 28.03.23.
4. **Кикинева, Е. Г.** Методы определения оптимального расположения розничных торговых объектов / Е. Г. Кикинева // Актуальные проблемы коммерции, логистики и маркетинга в условиях трансформации современной экономики [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 20 окт. 2022 г. / редкол.: Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой. – Гомель, 2022. – С. 71–75.

LIFELONG LEARNING: СУЩНОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Lifelong Learning (или обучение на протяжении всей жизни) – это понятие непрерывного поиска и накопления новых знаний исходя из личных или профессиональных интересов человека вне зависимости от его возраста и сферы деятельности.

Информационные технологии позволяют довольно эффективно проводить обучение на протяжении всей жизни с наименьшими затратами времени. В связи с этим крупнейшие корпорации мира осуществляют значительные вложения в образовательную сферу. У Microsoft есть обучающие курсы и программы на многих платформах, таких как Microsoft Teams, GitHub Learning Lab, Microsoft Learn, Microsoft 365, Minecraft Coding Academy, Microsoft Azure.

В рамках данной научной работы проведено сравнение отдельных из них (таблица).

Сравнение возможностей образовательных платформ

Платформы (приложения) для обучения	Достоинства	Недостатки
GitHub Learning Lab	Бесплатная платформа, которая идеально подходит для новичков; бот «заставляет» работать над задачами так, как вы бы это делали в реальном проекте, позволяет изучать новые навыки, работая над собственной копией реального проекта с помощью инструкций и отзывов, предоставляемых ботом GitHub [1]	Подходит только для новичков
Microsoft Teams	Есть место, где хранить файлы для работы (доступ к облачному хранилищу объемом 1 ТБ, автоматическое сохранение в облаке). Подробное руководство на русском языке. Быстрая организация онлайн-конференций (возможность запланировать в календаре, настроить уведомление внутри платформы или по почте, а чтобы быстро подключить ученика к уроку или родителя к собранию, нужно упомянуть его имя через @.). Удобная раздача заданий [2]	По отзывам пользователей платформа работает неровно, долго и некорректно загружает файлы, может вывести из строя всю систему устройства, не работает с файлами DOC, XLS и PPT, не самый простой функционал, придется потратить время, чтобы разобраться [3], трансляция из десктопного приложения, авторизация под учетными записями той компании, которая организует трансляцию, нет возможности поделиться звуком из компьютера: если вы включите видеоролик со звуком или музыку – аудио будет транслироваться через ваш микрофон [4]
Microsoft Learn	Поиск и фильтрация содержимого не сложные. Наличие модулей и схем обучения. Бесплатный временный доступ к Azure с помощью песочницы Learn, практическое обучение с помощью Azure Cloud Shell, интерактивные упражнения по работе с кодом, проверка знаний и задач [5]	В связи с политической обстановкой азербайджан не доступен для России, некоторые проблемы с распечаткой отчетов

Ознакомление с информацией пользователей данных платформ показало, что каждая из них имеет как положительные качества, так и некоторые недостатки, но все платформы постоянно развиваются. Выбор платформы может сделать как представитель учреждения образования, так и обучающийся.

Список использованной литературы

1. **Learn** GitHub Quickly with GitHub Learning Lab // Сообщество разработчиков DEV [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dev.to/n3wt0n/learn-github-quickly-with-github-learning-lab-1klc>. – Дата доступа : 12.03.2023.

2. **Teams** – эффективный сервис для командной работы // ActiveCloud – ведущий поставщик облач. решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.activecloud.by/news/novosti-kompanii/2020/teams-effektivnyy-servis/>. – Дата доступа : 12.03.2023.

3. **Плюсы** и минусы Microsoft Teams // Образоват. портал «Знанию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://znanio.ru/news/1688>. – Дата доступа : 12.03.2023.

4. **Готовитесь** к онлайн-мероприятию и не знаете, что выбрать? Zoom и MS Teams: опыт использования GoTech Innovation // Стартапы, бизнес, технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vc.ru/s/gotech-innovation/145438-gotovites-k-onlayn-meropriyatiyu-i-ne-znaete-cto-vybrat-zoom-i-ms-teams-opyt-ispolzovaniya-gotech-innovation>. – Дата доступа : 12.03.2023.

5. **Знакомство** с Microsoft Learn // Хабр [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://habr.com/ru/company/microsoft/blog/426919/>. – Дата доступа : 12.03.2023.

В. А. Куриленко

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

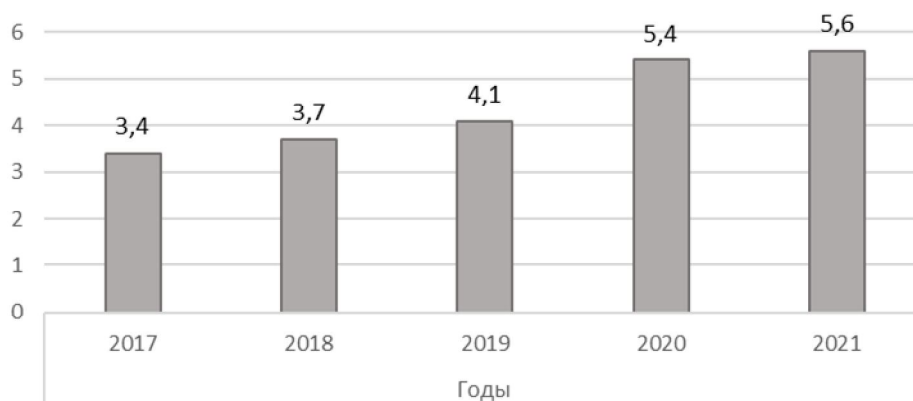
РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция и интернет-торговля становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и популярны по всему миру, а в Республике Беларусь они представляют новый способ взаимодействия между деловыми партнерами, поставщиками, клиентами и сотрудниками и являются самыми привлекательными способами использования технологий Интернета в бизнесе.

Количество интернет-магазинов, зарегистрированных в Торговом реестре Беларуси, значительно увеличилось в 2021 г. по сравнению с 2017 г. Вполне возможно, это связано с увеличением популярности интернет-торговли, упрощением процедуры регистрации, экономическими факторами и поддержкой со стороны правительства [1].

Наблюдается положительная динамика и в развитии розничного товарооборота интернет-магазинов в стране (рисунок).

Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли за 2017–2021 гг.



Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источника [2].

Удельный вес товарооборота интернет-магазинов за четыре последних года вырос с 3,4 до 5,6%. Стоит отметить, удельный вес интернет-магазинов с недовольственными товарами достигает 92,6% в обороте интернет-торговли. Это может объясняться удобством онлайн-шопинга, ростом интернет-пользователей, низкими затратами на открытие и ведение интернет-магазина, а также с широким выбором товаров, включая те, которые трудно найти в обычных

магазинах. Увеличение количества интернет-магазинов с непродовольственными товарами в Республике Беларусь является результатом роста интернет-экономики, изменений потребительских предпочтений и увеличения числа интернет-пользователей [1].

Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте имеет тенденцию роста. Данное утверждение может быть обусловлено рядом факторов: улучшением качества интернет-соединения, развитием электронных платежных систем, низкими ценами и ситуацией на рынке.

За 2021 г. онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли на 25% – до 3,4 млрд р. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 5,8%.

Белорусский маркетплейс Deal.by представил итоги развития онлайн-торговли в Республике Беларусь, которые были опубликованы на портале belretail.by. Однако исследование не учитывает продажи на иностранных площадках, где белорусы активно покупают товары, в некоторых категориях выбирая именно эти площадки. В 2020 г. рост продаж в белорусских интернет-магазинах был более высоким (+40%), при этом их доля в общем розничном товарообороте составила 4,5%. Это говорит о том, что белорусы делают больше покупок онлайн. Сегмент интернет-торговли стал слишком значимым для экономики Беларуси. Количество заказов на маркетплейсе Deal.by увеличилось на 13%, а средний чек – на 3%, достигнув 140 BYN, что отражает тенденции на всем рынке электронной коммерции.

В 2021 г. российские крупные маркетплейсы проявили невиданную активность на белорусском рынке. Ozon стал официальным участником электронной коммерции в Беларуси, а Wildberries объявил о запуске программы открытия брендированных пунктов выдачи заказов. Кроме того, белорусы продолжают активно покупать на китайском Aliexpress. Местные игроки также не стояли на месте: Onliner провел ребрендинг, а количество интернет-магазинов, продающих на Deal.by, превысило 7 000 по всей стране. Большинство интернет-предпринимателей находятся в Минске, а по количеству продавцов в регионах лидируют Гомельская и Брестская области [3].

При выборе интернет-магазина белорусы обращают внимание на несколько факторов: ценовую актуальность, выгодные предложения, полную информацию о товаре, гарантию на товар, безопасность оплаты, условия доставки, возможности обмена и возврата, а также бесплатную доставку. Они также предпочитают покупать на известных сайтах, поскольку 44% опрошенных покупателей назвали малоизвестность сайта главной причиной, по которой они не стали бы покупать в данном магазине. Кроме того, некоторые покупатели обращают внимание на отрицательные отзывы, неудобную навигацию, долгую загрузку страниц, неудобные условия оплаты и регистрации, а также актуальность цен. Для небольших интернет-магазинов важно сотрудничать с крупными маркетплейсами, такими как Wildberries, Onliner и Deal, чтобы получить доступ к широкой аудитории и увеличить доверие пользователей [4].

Развитие электронной торговли в Республике Беларусь находится в стадии активного развития, хотя ее развитие на данный момент все еще несколько отстает от развития электронной торговли в развитых странах.

Правительство Беларуси принимает множество мер для развития электронной торговли в стране. В частности, в 2020 г. введен новый закон, который регулирует электронную коммерцию в стране. Этот закон установил правила для электронных транзакций, оплаты и доставки товаров и услуг, а также установил требования к защите данных и конфиденциальности [5].

В Беларуси созданы условия для развития электронных платежных систем. В стране действуют несколько электронных платежных систем, таких как Belcard, Webpay и EasyPay, которые позволяют производить электронные платежи с использованием банковских карт.

Можно сказать, что в Беларуси есть ряд проблем, которые затрудняют развитие электронной торговли. Например, низкая популярность онлайн-платежей, недостаточная квалификация персонала в области электронной коммерции, недостаток специализированных сервисов для электронной коммерции и т. д.

Развитие электронной торговли в Беларуси также связано с развитием других смежных отраслей, таких как логистика, онлайн-банкинг и онлайн-платежи. В этой связи правительство Беларуси активно принимает меры для развития не только электронной коммерции, но и всего цифрового экономического сектора страны.

В целом, можно сказать, что электронная торговля в Беларуси имеет большой потенциал для развития. Правительство активно принимает меры для поддержки и стимулирования ее развития, однако для достижения более высоких результатов необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой и квалификацией персонала в этой области.

Список использованной литературы

1. **Аналитические** данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь // АПОТ – ассоц. предприятий онлайн-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://apot.by/analiticheskie-dannye-po-razvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа : 26.03.2023.
2. **Удельный** вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли // Интерактив. информ.-аналит. система распространения официал. стат. информации / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292802>. – Дата доступа : 26.03.2023.
3. **Беларусь** демонстрирует рост интернет-магазинов и онлайн-продаж // Сайт белорус. исслед. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstriruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html>. – Дата доступа : 21.03.2023.
4. **Что**, где, сколько и как покупают беларусы онлайн? Исследование // Новости рознич. торговли и e-commerce в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belretail.by/article/chto-gde-skolko-i-kak-pokupayut-belarusyi-onlayn-issledovanie>. – Дата доступа : 26.03.2023.
5. **Профессионально** об актуальном: ответственность за нарушение правил торговли в Интернете // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50165/>. – Дата доступа : 26.03.2023.

**В. А. Куриленко,
О. И. Толкачева**

*Научный руководитель
Е. В. Князькова*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

О ВЗАИМОСВЯЗИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ЯЗЫКОМ ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#

В современном мире английский язык и язык программирования C# (произносится «си шарп») являются двумя важными навыками, которые требуются в большинстве профессий. Они могут казаться разными по своей природе, но на самом деле они имеют существенную взаимосвязь.

Английский язык является международным языком коммуникации и языком науки. Большинство научных и технических текстов, а также профессиональная документация, связанная с программным обеспечением, написаны на английском языке. Поэтому знание английского языка позволяет программистам понимать и использовать научные материалы и документацию, связанные с разработкой программного обеспечения.

Язык программирования C# был создан в Microsoft в конце 1990-х гг., когда английский язык уже стал стандартным языком для программистов во всем мире. Он используется для создания приложений для платформы Windows. C# является объектно ориентированным языком программирования, который предлагает множество возможностей для создания сложных приложений. Он также является одним из основных языков для разработки приложений в среде .NET [1].

Многие известные технические термины и понятия играют важную роль в языке программирования C# и имеют строго определенные значения в контексте программирования. Некоторые из наиболее распространенных английских слов и выражений, используемых в C#, включают в себя: interface – интерфейс, namespace – пространство имен, property – свойство, event – событие, object – объект, string – строка, int – целое число, bool – логическое значение, double – число с плавающей точкой двойной точности, var – неявно типизированная локальная переменная, enum – перечисление и многие другие [2].

В комментариях к коду на C# часто используют английские термины и сокращения, которые не имеют прямого эквивалента в других языках. Например, термин “nullable” обозначает возможность принимать значение null, а “delegate” – это особый тип объекта, который может хранить ссылку на методы. Важно отметить, что наличие английских терминов и сокращений в документации и комментариях не должно заменять полное описание того, что делает каждый

компонент или метод. Необходимо также указывать, какие аргументы принимает метод, какие значения он возвращает и каким образом взаимодействует с другими компонентами.

Кроме того, разработка программного обеспечения включает в себя командную работу, и часто это международные проекты. Командная работа является неотъемлемой частью разработки программного обеспечения, особенно в случае крупных проектов. Одним из главных факторов успеха является эффективная коммуникация между участниками. В комментариях к коду на C# используется стандартный язык программирования, определенный Microsoft, что упрощает понимание и взаимодействие между участниками команды. Каждый участник может работать с тем же языком программирования и использовать те же стандарты кодирования, что упрощает совместную работу, повышает качество кода и разработки программного обеспечения [3].

Важным преимуществом использования C# является его поддержка множеством инструментов и фреймворков, которые позволяют разрабатывать сложные и масштабные проекты. Например, C# является языком программирования для платформы .NET Framework, которая предоставляет множество инструментов для разработки приложений, таких как ASP.NET для веб-разработки, Windows Forms для разработки десктопных приложений и Xamarin для разработки мобильных приложений. Большинство этих инструментов разработано на английском языке, поэтому знание английского языка является необходимым для эффективного использования этих инструментов.

Кроме того, существует множество сторонних фреймворков и библиотек, которые расширяют возможности C# и делают его еще более привлекательным для разработчиков. Некоторые из этих фреймворков, таких как Unity для разработки игр и Selenium для автоматизации тестирования веб-приложений, также разработаны на английском языке. Наконец, знание английского языка может помочь программистам на C# получить доступ к множеству ресурсов и сообществ, которые помогают им улучшать свои навыки программирования и решать проблемы в работе [4].

Использование английского языка в языке программирования C# может как положительно, так и отрицательно повлиять на его удобство использования.

С одной стороны, использование английских ключевых слов и выражений позволяет программистам с разных стран и культур использовать C# без необходимости изучать новые термины. Это делает язык более доступным и универсальным. Кроме того, многие английские термины в программировании уже стандартизованы и используются во всем мире, что также может облегчить понимание кода на C#.

Однако для людей, не говорящих на английском языке, использование английских ключевых слов и выражений может создать дополнительные трудности при изучении и использовании C#. Вместе с тем английские термины не всегда являются интуитивными и понятными, что также может усложнить понимание кода на C#.

Использование английского языка в языке программирования C# может привести к тому, что разработчики, не говорящие на английском языке, будут тратить дополнительное время на перевод терминов и привыкание к новым выражениям, что может замедлить процесс разработки программного обеспечения.

В целом, использование английского языка в C# имеет свои плюсы и минусы. Однако в связи с тем, что английский язык является международным языком коммуникации, большинство программистов и компаний предпочитают использовать его в языках программирования, чтобы сделать свой код доступным для как можно большего числа разработчиков во всем мире.

Список использованной литературы

1. **История** языков программирования: 1990-е // Greek Brains – образоват. портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://gb.ru/posts/language_history_part5. – Дата доступа : 06.04.2023.

2. **Ключевые** слова C# // Microsoft Learn [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://learn.microsoft.com/ru-ru/dotnet/csharp/language-reference/keywords/>. – Дата доступа : 06.04.2023.

3. **Важность** английского языка в бизнесе для карьерного роста: насколько важен и стоит ли учить деловой английский? // Speak English – учим английский [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ekaterina-alexeeva.ru/drugoe/vazhnost-anglijskogo-yazyka-v-biznese-dlya-karernogo-rosta-naskolko-vazhen-i-stoit-li-uchit-delovoj-anglijskij.html>. – Дата доступа : 06.04.2023.

4. **Документация** по C# // Microsoft Learn [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://learn.microsoft.com/en-us/dotnet/csharp/>. – Дата доступа : 06.04.2023.

**В. А. Куриленко,
О. И. Толкачева**

*Научный руководитель
В. М. Степанцов*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Здоровье – один из важнейших компонентов человеческого счастья, одно из условий успешного социального и экономического развития. Каждому из нас присуще желание быть сильным и здоровым, сохранить как можно дольше подвижность, бодрость, энергию и достичь долголетия [1].

Физическая культура оказывает благотворное воздействие на организм, улучшая его резервные возможности, защитные свойства и обмен веществ, а также оптимизируя взаимодействие между двигательными и вегетативными функциями. Эти эффекты имеют важное значение для оздоровления и профилактики заболеваний. В связи с этим следует рассмотреть основные механизмы, по которым физическая работа влияет на организм человека:

1. Оптимизация работы центральной нервной системы. При выполнении разнообразных движений происходит сложное взаимодействие между корой больших полушарий и подкорковыми центрами в головном мозге. Кортиковые центры определяют и контролируют работу низших центров в процессе движения. Следовательно, двигательная активность играет важную роль в нормальной организации работы мозга.

2. Совершенствование механизмов регуляции работы вегетативных систем. Физические упражнения влияют не только на функциональное состояние различных органов, но также изменяют нервные центры. Скелетные мышцы выполняют двойную функцию как рабочий орган и зона рецепции, откуда исходят нервные импульсы от рецепторов. Эти импульсы, возникающие в рецепторах мышц, регулируют не только их собственную деятельность, но также влияют на работу внутренних органов.

3. Нормализация обмена веществ. Избыточное по калориям питание является одной из главных проблем, с которыми сталкивается современное общество. Вместе с низкой физической активностью чрезмерное употребление пищи приводит к нарушению обмена веществ, в первую очередь к нарушению обмена жиров. Выполнение длительных упражнений низкой интенсивности способствует нормализации жирового и углеводного обмена.

4. Совершенствование работы сердечно-сосудистой системы. Суть изменений в центральном звене аппарата кровообращения заключается в усовершенствовании насосной функции сердца, особенно во время физической нагрузки, и в снижении частоты сердечных сокращений в состоянии покоя, что называется брадикардией. Экономия работы сердца в состоянии покоя достигается за счет указанного снижения частоты сердечных сокращений в единицу времени.

5. Совершенствование работы дыхательной системы. Размеры и подвижность грудной клетки увеличиваются, а также увеличивается сила дыхательной мускулатуры, что приводит к увеличению жизненной емкости легких. В клетках, в особенности в мышцах, содержание миоглобина и гликогена увеличивается, что увеличивает их работоспособность.

6. Совершенствование опорно-двигательного аппарата. Кости становятся более механически прочными, и соединительные ткани улучшаются. Связки и сухожилия становятся более прочными. Мышцы проходят еще более значительные изменения, так как изменяются физико-химические свойства скелетных мышц: уменьшается количество воды, мышцы становятся более плотными, и содержание белковых и энергетических веществ в них повышается.

Обобщая вышеупомянутые эффекты, можно справедливо сказать, что повышение функциональных возможностей важнейших систем организма приводит к замедлению процессов старения примерно на 10–15 лет.

Недостаточная двигательная активность может нарушить нервно-рефлекторные связи, которые были заложены природой и закреплены в процессе тысячелетий тяжелого физического труда. Это приводит к нарушению регуляции работы сердечно-сосудистой и других важнейших вегетативных систем организма, нарушению обмена веществ и возникновению различных заболеваний [2].

Список использованной литературы

1. **Физическая** культура как компонент здорового образа жизни // Публ. науч. ст. – АПНИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://apni.ru/article/34-fizicheskaya-kultura-kak-komponent-zdorovogo>. – Дата доступа : 12.03.2023.
2. **Физическая** активность и ее влияние на здоровье человека // Зельвен. центр. район. больница [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zelva-crb.by/informatsiya/novosti/724-fizicheskaya-aktivnost-i-ee-vliyanie-na-zdorove-cheloveka>. – Дата доступа : 12.03.2023.

Г. В. Кучеров

Научный руководитель

В. Н. Дорошко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии со сложившейся в торговле практикой все товары подразделяются на продовольственные и непродовольственные.

Непродовольственный товар – это товар, не предназначенный для употребления в пищу человеком и (или) кормления животных и реализуемый потребителю [1].

В настоящее время, когда все больше внимания уделяется удовлетворению нужд потребителей, и при всем этом требования с каждым разом становятся строже, в промышленности все больше стали задумываться о тщательном контроле качества.

Необходимость контроля качества на каждом этапе производства сейчас является общепринятым положением, из которого следует, что качество продукции и услуг является обязанностью всех работающих на предприятии.

Качество – это то, что полностью соответствует запросам покупателя, будь то промышленный покупатель, представитель власти, бизнесмен или домохозяйка. Потребности некоторых покупателей утонченны, других – наоборот, но все они ценят качество продукции или услуг в зависимости от того, в какой степени их потребности и ожидания удовлетворены, включая цену, которую они должны заплатить.

Не существует понятия абсолютного качества, так как качество является субъективным понятием для различных людей. Прежде всего очень важно установить, кто является нашим покупателем, а затем – чего они ожидают от нас «качественного», продукцию или услугу.

В период 50–60-х гг. XX в. Арманд В. Фейгенбаум ввел выражение «всеобщий контроль качества» – это эффективная система интеграции всех усилий, направленных на развитие, поддержание и улучшение качества работы всех частей организации, которая создает условия маркетингу, проектированию и разработке, производству и сервису самым экономичным способом, чтобы полностью обеспечить удовлетворение потребностей покупателей.

Интерес к системам менеджмента качества (СМК) возрос до такой степени, что в 1987 г. Международная организация по стандартизации (ISO (ИСО) International Standards Organization), находящаяся в Женеве (Швейцария), издала серию моделей систем менеджмента качества, чтобы дать возможность мировому сообществу стандартизировать общий пакет требований систем менеджмента качества и, таким образом, облегчить выравнивание торговых барьеров, основанных на недостатке приемлемости или понимания различных национальных документов СМК. Они стали известны как серия ISO 9000.

Система менеджмента качества это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Она предназначена для постоянного улучшения деятельности, для повышения конкурентоспособности организации на отечественном и мировом рынках, определяет конкурентоспособность любой организации.

ISO 9001 «Системы менеджмента качества» – модель для обеспечения качества при проектировании и разработке производства, контроле и обслуживании продукции [2].

СМК можно построить по версии ISO 9001:2015, а сертификат по ней использовать для деятельности в других странах, например заключить контракт на поставку с европейскими компаниями-потребителями. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 действует только в Российской Федерации, он является национальным, как и СТБ ISO 9001-2015 в Республике Беларусь. Последние две версии (национальные Российской Федерации и Республики Беларусь) содержат идентичные международному варианту требования, т. е. отличия в том, что сертификацию проводят по правилам той страны, в которой требуется документ о подтвержденной СМК.

Обязательным стало предоставление сертификата СТБ ISO 9001 участниками в закупках для строительной отрасли [3].

Стандарт СТБ ISO 9001-2015 устанавливает требования к системе менеджмента качества для тех случаев, когда организация: а) нуждается в демонстрации своей способности постоянно предоставлять продукцию или услуги, которые соответствуют требованиям потребителя, а также применимым законодательным и другим обязательным требованиям; б) нацелена повысить удовлетворенность потребителя путем результативного применения этой системы, включая процессы для улучшения системы, и обеспечения соответствия требованиям потребителя, а также применимым законодательным и другим обязательным требованиям [4].

В Беларуси более 3 900 организаций подтвердили соответствие систем менеджмента качества СТБ ISO 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

Несмотря на то, что внедрение и сертификация данных систем – это добровольное желание компании, следует отметить, что их наличие свидетельствует о том, что организация может стабильно выпускать продукцию заявленного качества [5].

Получение стабильных по качеству продукции и услуг в Республике Беларусь достигается законом от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации», который регулирует отношения, возникающие при разработке, утверждении и применении технических требований к продукции, процессам ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказанию услуг, определяет правовые и организационные основы технического нормирования и стандартизации и направлен на обеспечение единой государственной политики в этой области.

Из любопытных моментов в этом законе можно выделить, что государственные стандарты являются добровольными для применения, за исключением: 1) случая, когда в техническом регламенте Республики Беларусь дана ссылка на государственный стандарт, требования этого государственного стандарта становятся обязательными для соблюдения, если добровольность его применения не установлена соответствующим техническим регламентом Республики Беларусь; 2) если субъект технического нормирования и стандартизации в добровольном порядке заявил о соблюдении государственного стандарта, в том числе заявил о соответствии государственному стандарту произведенной и реализуемой им продукции; 3) в отношении технических кодексов установившейся практики и государственных стандартов в военной сфере.

Есть такой еще момент, что стандарты в самой организации разрабатываются и утверждаются юридическими лицами Республики Беларусь или индивидуальными предпринимателями, которые распоряжаются этими стандартами по собственному усмотрению. Единственное, что эти стандарты не должны противоречить требованиям настоящего закона, иных законодательных актов, технических регламентов Республики Беларусь и иных нормативных правовых актов Совета Министров Республики Беларусь, других актов законодательства, международных договоров Республики Беларусь, технических регламентов Евразийского экономического союза. Юридическое лицо Республики Беларусь или индивидуальный предприниматель, утвердившие стандарт организации, самостоятельно определяют обязательность соблюдения требования такого стандарта либо добровольность применения такого стандарта [6].

Список использованной литературы

1. **Товары** непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования : СТБ 1400-2009. – Введ. 01.07.09. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2009. – 10 с.

2. **СМК** // Журн. Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://iso-management.com/smk>. – Дата доступа : 15.03.2023.

3. **СМК**. ИСО 9001 // Центр сертификации в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://standartno.by/blog/articles/management-system/qms-iso-9001>. – Дата доступа : 15.03.2023.

4. **Системы** менеджмента качества. Требования : СТБ ISO 9001-2015. – Введ. 01.03.16. – Минск : Бел. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2015. – 25 с.

5. **Государственный** комитет по стандартизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gosstandart.gov.by>. – Дата доступа : 15.03.2023.

6. **О техническом** нормировании и стандартизации : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262-3 // Нормативка.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://normativka.by/lib/document/500059139>. – Дата доступа : 15.03.2023.

Ю. И. Кушнерова

Научный руководитель

Е. В. Савчик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О МЕРАХ ПРОФИЛАКТИКИ ПРОЯВЛЕНИЙ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ «ЧВК РЕДАН»)

В Республике Беларусь государство с повышенным вниманием относится к профилактике экстремизма, которая включает в себя в том числе и противодействие радикализации молодежных субкультур, недопущение их превращения в субкультуры криминальной и экстремистской направленности.

В Законе Республики Беларусь от 4 января 2007 г. № 203-З «О противодействии экстремизму» установлены такие меры противодействия экстремизму, как официальное предупреждение (ст. 9) и предписание (ст. 10) [1]. Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за распространение, изготовление, хранение, перевозку информационной продукции, содержащей призывы к экстремистской деятельности или пропагандирующей такую деятельность (ст. 19.11) [2]. Уголовный кодекс Республики Беларусь устанавливает ответственность за ряд преступлений экстремистского характера (ст. 361¹–361⁵) [3].

На сегодняшний день особую тревогу вызывает популяризация новой молодежной субкультуры «ЧВК Редан», название которой также многие произносят как «ЧВК Рёдан».

Субкультура – это часть общей культуры, присущая большой социальной группе. Как отмечает Б. А. Дейч, в отличие от контркультуры, субкультура не противостоит доминирующей культуре, хотя может иметь огромные различия с ней [4]. Представители субкультуры могут иметь свои интересы, верования, символы, одежду и даже язык. В разное время в обществах существовали различные субкультуры: от хиппи в США начала 1960-х гг. до современных К-Поп и «дед инсайд». При этом Г. П. Кулешова обращает внимание на то, что хотя молодежные субкультуры далеко не всегда являются средой для генерации молодежного экстремизма, их появление и развитие в каждом конкретном случае имеют множество особенностей, которые необходимо принимать во внимание при профилактике молодежного экстремизма, поскольку каждая из этих особенностей может быть использована в качестве той точки, воздействие на которую способно предотвратить проявление экстремизма в конкретном месте и в конкретное время [5].

Как сообщают СМИ, субкультура «ЧВК Редан» появилась на почве подражания японскому аниме Hunter x Hunter о преступной группировке «Геней Редан». В японском аниме Редан – это отряд элитных бойцов, которых еще называют «пауками» из-за символики. Сами «редановцы» считают себя «боевыми неформалами». Аббревиатура ЧВК не имеет никакого отношения к частным военным компаниям – она просто для пафоса, ну и довольно часто встречается сейчас в новостях. Основными противниками «редановцев» стали так называемые «спортки», они же «офники», – движение околофутбольных фанатов. Они делают упор на коллективные драки, а не на футбол. Также редановцы конфликтуют со скинхедами. Представители отличаются узнаваемой внешней атрибутикой (бритые головы, тяжелые высокие ботинки, узкие штаны на подтяжках, куртки-«бомберы» и т. д.) и крайней неприязнью к «иногородцам», выражающейся в общественно опасных формах, вплоть до избиений и убийств. Правоохранительные органы стараются пресекать подобные «развлечения», однако они то и дело вспыхивают в больших городах России и Украины. Так, 22 февраля в московском торговом

центре «Авиапарк» подростки устроили массовую драку. Последствия этой встречи участников были шокирующие, а именно: ножевые ранения, падение с лестницы второго этажа торгового центра, многочисленные травмы и ушибы. А теперь это движение появилось и в Беларуси. 28 февраля в городе Гомеле было запланировано подобное мероприятие возле торгового центра «Секрет», однако сотрудники правоохранительных органов сработали быстро и без применения физической силы доставили в участок 200 человек, 183 из которых оказались несовершеннолетними [6]. Подростки до 16 лет получают предупреждения с постановкой на учет в инспекцию по делам несовершеннолетних. Тем, кто старше 16 лет, может грозить административная ответственность.

Пока нет оснований говорить о том, что деятельность «ЧВК Редан» имеет экстремистскую направленность, однако, как отмечает Е. В. Демидова-Петрова, целесообразно дифференцировать систему мер преступности несовершеннолетних путем выделения отдельных групп таких мер по непосредственному воздействию на процессы, явления и их источники, содержащие в себе угрозу криминализации несовершеннолетних [7, с. 25].

Кроме дифференцированного принятия правоохранителями и педагогами разработанных и уже показавших свой положительный эффект на практике мер профилактики правонарушений в молодежной среде, на наш взгляд, также следует обратить внимание на нехватку в городах Беларуси специально оборудованных мест для проведения представителями молодого поколения культурных мероприятий и общения по интересам (ограниченность культурного пространства). Также мало специально отведенных мест для отдыха (например, газонов для пикников), площадок для времяпрепровождения с компанией. С положительной стороны можно рассматривать и увеличение хорошо обустроенных площадок для разных видов спортивной деятельности: турники, площадки для подвижных игр (футбол, баскетбол, волейбол), скейт-площадки. Таким образом, если для молодежи будет организовано пространство для общения, то молодые люди меньше будут сидеть вечерами возле подъездов, в торговых центрах, устраивать мероприятия подобные «ЧВК Редан», и это в значительной степени будет способствовать обеспечению, с одной стороны, их безопасности, с другой – возможности оперативного проведения профилактических мероприятий, направленных на выявление и пресечение распространения криминальных субкультур и других деструктивных тенденций в молодежной среде.

Список использованной литературы

1. **О противодействии** экстремизму : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2007 г. № 203-3 (с изм. и доп. от 14 мая 2021 г. № 104-3) // ЭТАЛОН – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. **Кодекс** Республики Беларусь об административных правонарушениях : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. (с изм. и доп. от 9 дек. 2022 г. № 226-3) // ЭТАЛОН – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. **Уголовный** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. (с изм. и доп. от 9 марта 2023 г. № 256-3) // ЭТАЛОН – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. **Дейч, Б. А.** Молодежная субкультура как научное понятие и социальное явление / Б. А. Дейч // КиберЛенинка : электрон. науч. б-ка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-subkultura-kak-nauchnoe-ponyatie-i-sotsialnoe-yavlenie>. – Дата доступа : 11.04.2023.
5. **Кулешова, Г. П.** Методологическое значение знания особенностей молодежной субкультуры для профилактики молодежного экстремизма / Г. П. Кулешова // КиберЛенинка : электрон. науч. б-ка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskoe-znachenie-znaniya-osobennostey-molodyozhnoy-subkultury-dlya-profilaktiki-molodyozhnogo-ekstremizma>. – Дата доступа : 11.04.2023.
6. **Бобович, А.** Кто такие ЧВК «Редан», и почему милиция ловит подростков в торговых центрах? / А. Бобович // Аргументы и факты в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://aif.by/social/kto_takie_chvk_ryodan_i_pochemu_miliciya_lovit_podrostkov_v_torgovyh_centrakh. – Дата доступа : 11.04.2023.
7. **Демидова-Петрова, Е. В.** Молодежные субкультуры криминальной и экстремистской направленности в современной России / Е. В. Демидова-Петрова // Вестн. Могилев. ин-та МВД. – 2021. – № 2 (4). – С. 19–26.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рациональное использование инструментов налогообложения прибыли может существенно повлиять на эффективность налогового регулирования экономики, обеспечив устойчивость экономического роста, инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов, а также изменение размеров валового внутреннего продукта. В контексте изучения вопросов налогообложения прибыли исследователей интересует прежде всего активизация регулирующей функции налогообложения прибыли в аспекте стимулирования производства без сокращения изъятия у налогоплательщиков части прибыли в бюджеты государства, что является одной из приоритетных задач экономической политики государства в ближайшие годы.

Роль налога на прибыль в формировании финансовых ресурсов государства оценивают по его величине в составе совокупного дохода государственного бюджета и в составе его налоговых доходов. Анализ исполнения консолидированного бюджета за 2019–2021 гг. представлен в нижеприведенной таблице.

Структура доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019–2021 гг.

Показатели	2019		2020		2021		Изменение удельного веса (+; –), процент- ных пунктов	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удель- ный вес, %	Сумма, млн р.	Удель- ный вес, %	2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.
1. Доходы, всего	39 139,7	100,0	39 290,1	100,0	46 813,2	100,0	–	–
1.1. Налоговые доходы	32 969,7	84,2	33 512,2	85,3	41 549,7	88,8	1,1	3,5
Из них:								
подходный налог	5 915,7	15,1	6 669,5	17,0	7 884,4	16,8	1,9	–0,2
налог на прибыль	3 799,4	9,7	2 789,7	7,1	5 128,6	11,0	–2,6	2,9
налоги на собственность	1 607,3	4,1	1 395,4	3,6	1 485,5	3,2	–0,5	–0,4
НДС	11 259,1	28,8	12 495,7	31,8	14 918,9	31,9	3,0	0,1
акцизы	2 791,9	7,1	3 144,2	8,0	3 687,8	7,9	0,9	–0,1
налоговые доходы от ВЭД	4 747,1	12,1	4 123,2	10,5	5 132,3	11,0	–1,6	0,5
1.2. Неналоговые доходы	4 380,6	11,2	5 224,6	13,3	4 734,3	10,1	2,1	–3,2
1.3. Безвозмездные поступления	1 789,3	4,6	553,3	1,4	529,2	1,1	–3,2	–0,3

Негативной тенденцией в формировании бюджета является снижение в 2020 г. удельного веса налога на прибыль в общей сумме доходов консолидированного бюджета, а также в налоговых доходах консолидированного бюджета. Так, удельный вес налога на прибыль в общей сумме доходов консолидированного бюджета в 2019 г. составил 9,7%, в 2020 г. произошло резкое снижение удельного веса этого налога на 2,6 процентного пункта, удельный вес налога составил 7,1% в общей сумме доходов консолидированного бюджета страны. В 2021 г. наблюдается рост удельного веса налога на прибыль на 2,9 процентного пункта и его удельный вес в общей сумме доходов составил 11,0%.

Налогообложение прибыли организаций оказывает существенное влияние на инвестиционное поведение субъектов хозяйствования. С целью активизации инвестиционной деятельности используются различные формы поддержки, одной из главных среди них является система налогообложения с использованием различных налоговых инструментов, которые, в свою очередь, оказывают положительное воздействие на развитие производства, достижение определенного экономического и социального эффекта. Стимулирующая функция налогов в значи-

тельной мере реализуется посредством введения различных видов налоговых преференций, а ее обеспечение достигается посредством направления потоков инвестиций в отдельные отрасли, усиления или ослабления накопления капитала в различных сферах экономики, расширения или уменьшения платежеспособного спроса населения и др.

Вместе с тем, применение льготы по высокотехнологичной продукции носит ограниченный характер. Это объясняется тем, что все высокотехнологичные товары не могут быть перечислены в одном закрытом перечне. Кроме того, статус «высокотехнологичной» может быть присвоен продукции лишь на определенный срок, поскольку со временем продукция утрачивает наукоемкость и конкурентоспособность по сравнению с аналогичной новой продукцией на рынке. Данное обстоятельство вызывает необходимость систематического пересмотра перечня высокотехнологичных товаров.

В настоящее время существуют сложности в применении льгот для продукции отдельных отраслей экономики. Так, действующий механизм определения инновационной продукции лишает возможности использования льготы такими организациями, как мясокомбинаты, хлебозаводы из-за характера производимой продукции. Однако, по нашему мнению, дополнительные налоговые стимулы должны иметь любые организации, осуществляющие разработку и практическое внедрение в производство новой продукции, технологии, услуги, или организационно-технического решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, обладающих отличительными чертами инноваций: целенаправленным характером осуществления, практической применимостью и новизной.

Очевидна необходимость совершенствования налоговой политики государства в отношении предприятий, ведущих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; предоставления налоговых льгот предприятиям, занимающимся научными и инновационными проектами.

Нельзя признать правомерным введение практики авансовых платежей по налогу на прибыль за VI квартал до 22 декабря в размере 1/3 суммы налога, уплаченного в III квартале. Налицо субъективный подход, который ничего с точки зрения наполнения не дает, но добавляет работу налогоплательщику, тем самым налоговая служба «резервирует» себе работу на будущее. Данную норму необходимо корректировать.

Основными направлениями по совершенствованию исчисления налога на прибыль в Республике Беларусь являются:

- сближение налогового учета с бухгалтерским учетом;
- совершенствование национальной учетной системы с учетом МСФО для достижения максимальной достоверности в определении стоимости активов и обязательств организаций;
- упрощение порядка ведения налогового учета и администрирования;
- устранение проблемных вопросов, связанных с налогообложением прибыли;
- пересмотр налоговых льгот и их оптимизация;
- расширение сферы применения электронного декларирования.

На микроуровне применительно к субъекту хозяйствования можно выделить следующие пути совершенствования исчисления и уплаты налога на прибыль:

- осуществлять расчет факторов, оказавших влияние на налог на прибыль;
- проводить анализ налога на прибыль в системе комплексного анализа налоговой нагрузки;
- осуществлять планирование налога на прибыль и составлять налоговый календарь.

Таким образом, механизм оптимизации налогообложения прибыли организаций является действенным фактором стимулирования хозяйственной деятельности на микроуровне национальной экономики. Успешность применения механизма оптимизации зависит от реальных условий хозяйственной деятельности организации, ее финансово-экономических показателей, а также комплекса мероприятий, учитывающих правопреемственность используемых схем, их непротиворечивость налоговому законодательству. Только при таком подходе может быть обеспечен общесистемный макроэкономический эффект, по которому можно судить о целесообразности и эффективности оптимизационного механизма.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Удовлетворение потребностей ряда категорий населения в финансовых ресурсах и источников существования, а в особенности не имеющих стабильных доходов, принимает на себя отрасль социального обеспечения населения, называемая социальной защитой.

Социальная защита как социальный институт, представляющий собой совокупность правовых норм, призванных решать определенные социальные и экономические проблемы, в международном контексте обычно имеет дело с установленными законодательством категориями граждан, которые в силу утраты трудоспособности, отсутствия работы либо по другим причинам не имеют достаточных средств для удовлетворения своих жизненно важных потребностей и потребностей нетрудоспособных членов семьи. В рамках систем социальной защиты таким гражданам при наступлении установленных законодательством неблагоприятных событий предоставляется помощь компенсационного характера в денежной и натуральной формах, а также в форме различного рода услуг. Кроме того, системы социальной защиты осуществляют меры профилактического характера, направленные на предотвращение неблагоприятных событий.

Основными организационно-правовыми формами социальной защиты являются социальная помощь, государственное социальное обеспечение (содержание), социальное страхование, благотворительность и др. Каждый из указанных институтов социальной защиты охватывает определенные социальные риски и категории населения, имеет разные источники финансирования. Опыт стран с рыночной экономикой свидетельствует, что защита от социальных рисков экономически активного населения эффективней всего осуществляется через систему социального страхования.

В Республике Беларусь в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы главными целями социальной политики в долгосрочной перспективе являются повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, активизации рыночных институтов и инновационного развития. Для решения первоочередных социальных проблем в 2021–2025 гг. предусматривается:

- создание условий для эффективной занятости населения, обеспечение баланса спроса и предложения на рынке труда на основе повышения качества, конкурентоспособности и мобильности рабочей силы;
- содействие развитию предпринимательства;
- повышение эффективности социальных программ и рациональное использование выделяемых государством средств на социальную защиту;
- снижение уровня малообеспеченности;
- расширение хозяйственной самостоятельности учреждений социальной сферы, в том числе в поиске альтернативных источников их финансирования, повышение качества, разнообразия и доступности предоставляемых гражданам социальных услуг.

Что касается сферы социальной защиты, то основной целью в указанный период является обеспечение поддержки тех слоев населения, которые в силу своего социально-экономического положения не могут участвовать в общественном производстве (пенсионеры, дети, инвалиды) или находятся в трудной жизненной ситуации, а также создание необходимых условий для повышения экономической активности населения.

Анализ доходов и расходов Фонда социальной защиты населения показал, что поступившие в бюджет доходы государственного внебюджетного фонда социальной защиты Республики Беларусь за 2021 г. составили 19 640,89 млн р., что на 11,56% больше, чем на 2020 г. При этом обязательные страховые взносы составили 90,29% от общей суммы доходов бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты Республики Беларусь. Взносы на профессиональное пенсионное страхование в 2021 г. составили в сумме лишь 224,66 млн р., что больше 1% от общей суммы доходов государственного внебюджетного фонда социальной защиты Республики Беларусь. В 2021 г. совокупные расходы за счет средств Фонда социальной

защиты населения и составили 19 279,88 млн р. Наибольший удельный вес в расходах средств Фонда социальной защиты населения составляют выплаты трудовых пенсий, их доля на 2021 г. составила 75,98%. Выплаты пособий по временной нетрудоспособности увеличились на 14,48%. Коэффициент сбалансированности в 2021 г. незначительно превысил 1 и составил 1,019. Данный факт свидетельствует о рациональной государственной политике в отношении источников формирования и направлений расходования средств Фонда социальной защиты населения.

Проведенный анализ показал, что уровень социальной защищенности в Республике Беларусь достаточно высок. Однако при положительной динамике большинства социальных показателей имеют место и негативные процессы, одним из которых является старение населения. Это создает главную проблему для системы социального страхования Республики Беларусь в настоящее время: существующими методами и в рамках нынешней пенсионной системы далее невозможно поддерживать прежний социальный стандарт (уровень обеспеченности пенсиями и другими социальными выплатами); имеет место дефицит бюджета ФСЗН, который в условиях старения населения будет расти, поскольку соотношение численности пенсионеров и лиц трудоспособного возраста будет существенно ухудшаться. Эта ситуация усугубляется также существенным бременем обязательных страховых взносов для субъектов хозяйствования и создает условия развития серого рынка труда и предпосылки для роста безработицы.

Одним из вариантов решения перечисленных проблем социального страхования является пенсионная реформа. Наиболее приемлемой для Республики Беларусь идеальной моделью является модель условно-накопительной пенсионной системы, типичным представителем, инициатором и проводником которой является Швеция.

В связи с чем при реформировании пенсионной системы Республики Беларусь и законодательства в этой сфере следует сочетать два пути:

- первый – переход к условно-накопительной формуле распределительной системы;
- второй – постепенное внедрение накопительных элементов в нынешнюю распределительную систему с целью формирования смешанной, гибридной распределительно-накопительной системы на основе сочетания условно-накопительной и накопительной подсистем, что позволит избежать социальных коллизий и дисбалансов, которые переживали страны, переходящие сразу на чисто накопительную систему; именно подобное сочетание позволит минимизировать риски чисто накопительной системы в условиях финансовой глобализации и угроз всплеск глобальных финансовых кризисов.

Для достижения поставленных целей необходимо разработать и принять Закон Республики Беларусь о переходе на условно-накопительную пенсионную систему, предусматривающий:

- введение новой условно-накопительной пенсионной формулы, напрямую увязывающей уплаченные суммы индивидуальных взносов, включая обязательные взносы в накопительную систему, с размером будущей пенсии; дополнительно следует ввести формулу переходного периода, комбинирующую пенсионные права, накопленные в дореформенный период, и права, приобретенные в новой системе;
- введение обязательных пенсионных отчислений в накопительную систему в размере 2% от фонда заработной платы для лиц наемного труда и соответственно снижения налоговой нагрузки на предприятия в рамках налоговой оптимизации.

Одновременно нужно проводить упорядочение налоговой системы, отмену неэффективных налогов, понижение ставок налогов (в частности, НДС и подоходного налога) параллельно с введением социальных налогов, которые позволят на начальном этапе пенсионной реформы утвердиться накопительным схемам.

Следует продолжать рационализацию расходов и повышение эффективности действующей распределительной пенсионной системы, обеспечить сбалансированность бюджета. В частности, необходимо:

- продолжать политику постепенного отказа от множественных пенсионных льгот и привилегий по социальным выплатам;
- развивать профессиональное страхование в отраслях с неблагоприятными условиями труда, освобождая тем самым бюджет ФСЗН от подобных расходов и возлагая их на предприятия и бюджет;
- предусмотреть дальнейшее увеличение пенсионного возраста и страхового стажа, необходимого для получения пенсии по старости в полном объеме;
- развивать меры политики, стимулирующие продолжение работы после достижения пенсионного возраста, обеспечить более активное применение на практике нормы о премировании за отдаление времени получения пенсии (механизм отложенных пенсий).

**Т. В. Липатова,
А. Б. Куренкова**

*Научные руководители:
В. Е. Сыцко,
Е. А. Немченко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

Одним из оснований популярности трикотажных товаров белорусских предприятий является богатый ассортимент и высокий уровень качества, что неоднократно подтверждалось на представительных выставках и ярмарках в Беларуси, России, СНГ и др.

На предприятиях отрасли ведется работа по созданию и внедрению новых технологий, нового ассортимента. Для крашения и отделки полотен установлено оборудование «Софт-Стрим», «Рото-Стрим», для отделки – линия «Сантекс», а также сушильно-ширильные машины «Брюкен», «Элитекс». Для нанесения печати используется печатная машина «Штормак», «Мульти-Пла», шаблонная печатная машина «Синхропринт».

Большая работа проводится по освоению новых видов сырья, разработке новых изделий. Трикотажные полотна выпускаются в модной цветовой гамме с разнообразной тематикой рисунков и штучной печати, с использованием вышивок. Для обеспечения прочности крашения полотен и чулочно-носочных изделий используются активные и светоустойчивые красители. Внедрена гидрофильная технология крашения полотен, улучшающая потребительские свойства изделий.

Предприятия долгие годы выпускают изделия женской, мужской, детской, ясельной ассортимента групп трикотажа и чулочно-носочный ассортимент для мужчин, женщин и детей. В течение года разрабатывается и внедряется в производство свыше 600 моделей трикотажных изделий и свыше 100 моделей чулочно-носочной группы. Наряду с недорогими, доступными всем слоям населения изделиями бельевого и чулочно-носочного ассортимента в коллекции предприятий присутствуют и более дорогие изделия, объединенные в бренды, например «Эмико», детский «Мартинка» и др.

Постоянно повышается технический уровень и конкурентоспособность выпускаемой продукции, в частности за счет выпуска изделий с применением котонизированного льноволокна, выпуска изделий с использованием световозвращающих элементов, выпуска импортозамещающей продукции, обновления и расширения ассортимента, использования новых видов сырья, разработки и внедрения новых технологий производства, выпуска изделий коллекциями.

С целью улучшения внешнего вида изделий предприятиями было закуплено оборудование для нанесения печатных рисунков с применением различного рода спецэффектов: красители под металл, под золото, под серебро. Появилась возможность производить объемные печати с использованием элементов растровой печати и др.

Выпуск продукции осуществляется с использованием пряжи разных номеров: хлопчатобумажной – от 10 до 50 текс, вискозной – от 15,4 до 20 текс.

Кроме этого применяются новые виды сырья: пряжа с содержанием ангоры, вискозы, полушерстяная пряжа, пряжа с котонизированным льняным волокном, вискозно-полиэфирная и смесовые пряжи хлопка с синтетическими нитями, пряжа с антигрибковыми обработками, вискозная пряжа, мультифиламентные полипропиленовые нити, нити «лайкра», нейлон, Kulmax, Termo Liet для термобелья, полиамидные нити от 7,8 до 10 текс.

Предприятия оснащены перспективным вязальным оборудованием: кругловязальные однофонтурные и двухфонтурные машины; жаккардовые, для выработки плюша; «Комец» 15-го класса; ластичные машины с приспособлениями для подачи нити «лайкра»; оборудование для вязания футера, плюша и высокий класс машин (30, 32) для вязания полотен с вложением нити «лайкра» от 2,2 до 7,8 текс (от 3 до 20%) массой от 9,5 до 200 г/м и обеспечения выпуска высоколиквидного бельевого и верхнего трикотажа, изделий для спорта и отдыха.

Впервые в Республике Беларусь освоена технология производства полотна и изделий из льносодержащей и вискозной пряжи высоких номеров с поверхностной плотностью полотна 120–220 г/м. Применение этих полотен удовлетворяет самым высоким требованиям гигиены.

Льносодержащие и вискозосодержащие изделия прекрасно пропускают воздух и поглощают влагу, имеют хорошие теплозащитные свойства и удовлетворительную износостойкость.

Вискоза придает изделиям мягкость, гладкость и шелковистость, прохладность и свежесть. Эти свойства делают изделия чрезвычайно приятными и комфортными в носке. Освоено производство джемперов для женщин, мужчин и детей из дорогостоящей пряжи «вискоза + ангора», платьев класса люкс, изделий для беременных.

Освоена отделка полотен для нанесения печати на трикотажное полотно – так называемое выжигание форм и рисунков, выполненное химическим способом; вязание полотен с разным раппортом полос для выпуска ассортимента верхнего трикотажа из крашеной пряжи с применением нити «лайкра» и металлизированных нитей. Изделия из этих полотен пользуются повышенным покупательским спросом как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Освоено производство бесшовного женского, мужского, детского белья из хлопка различных переплетений, термобелья.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия способствуют повышению имиджа предприятий на внутреннем и внешнем рынках за счет расширения номенклатуры и ассортимента трикотажных изделий с учетом рыночной конъюнктуры.

Д. С. Мартинович

Научный руководитель

А. Г. Бондарь

*Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ЕГО ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Одним из условий осуществления нормальной жизнедеятельности организации является обеспеченность достаточным объемом денежных средств. Недостаток денежных средств оказывает отрицательное влияние на деятельность всей организации, в результате чего влечет за собой неплатежеспособность, убыточность вплоть до прекращения функционирования всех хозяйствующих субъектов. Избыток денежных средств также может оказывать негативное влияние, поскольку денежная масса, не вовлеченная в хозяйствующий оборот, не приносит никакого дохода. Для этого необходим детальный и регулярный анализ денежных потоков.

Разные подходы к формулировке цели анализа денежных потоков рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению цели анализа денежных потоков по мнению авторов

Автор	Формулировка
Ефимова О. В. [1, с. 8]	Цель анализа денежных потоков – оценить способность предприятия зарабатывать денежные средства в размере и сроки, необходимые для осуществления планируемых расходов
Бочаров В. В. [2, с. 142]	Цель анализа денежных потоков заключается в выявлении причин дефицита (избытка) денежных средств и определении источников поступления и направлений расходования для контроля над текущей ликвидностью и платежеспособностью
Пласкова Н. С. [3, с. 268]	Цель анализа денежных потоков – обоснование степени достаточности формирования объема денежной массы в целом, а также по видам деятельности, сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков по объему и во времени
Сорокина Е. М. [4, с. 23]	Цель анализа денежных потоков – это наиболее полное и достоверное обеспечение заинтересованных пользователей информацией о процессе формирования денежных потоков, необходимой для оценки их сбалансированности и эффективности

Таким образом, целью анализа денежных потоков является оценка достаточности и эффективности денежных потоков деятельности организации, а также сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков в целом по объему и по времени.

Достижение сформулированной цели предполагает решение задач, представленных на рисунке 1 [5, с. 31].

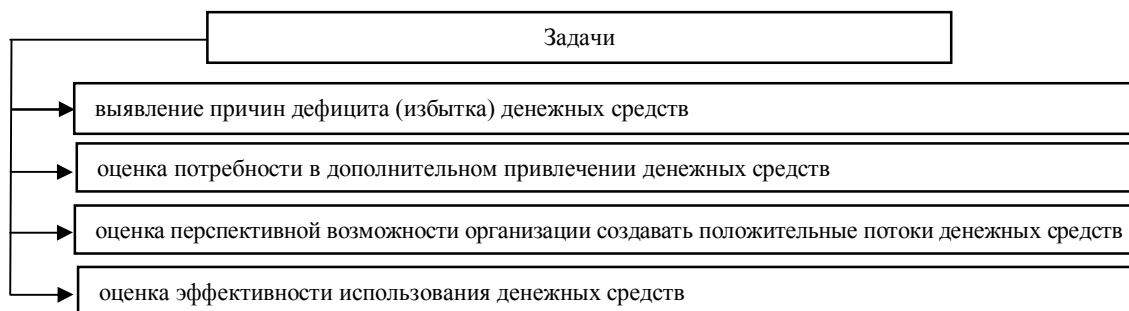


Рисунок 1 – Задачи анализа движения денежных потоков

Выполнение вышеуказанных задач в едином аналитическом исследовании будет представлять собой методику, состоящую из следующих последовательных этапов (рисунок 2).

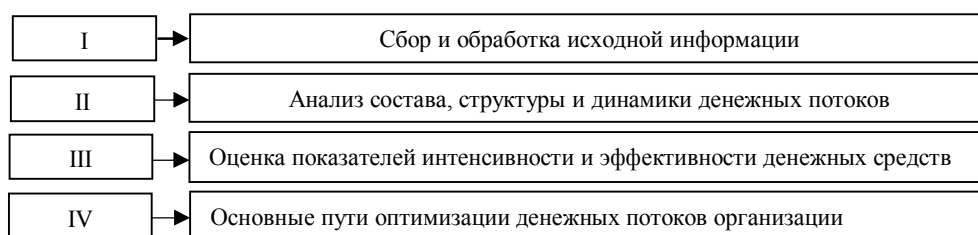


Рисунок 2 – Этапы анализа движения денежных потоков

Информационное обеспечение для цели анализа денежных потоков организации можно классифицировать по различным признакам (таблица 2).

Таблица 2 – Информационное обеспечение для цели анализа денежных потоков

Группа источников информации	Основные источники	Характеристика источников информации
Внутрифирменная организационно-распорядительная документация	Устав, приказы, распоряжения, разрешения руководства	Определяют порядок, сроки и объемы движения денежных средств в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации
Первичные документы, учетные регистры	Приходные и расходные кассовые ордера, отчеты кассира, расчетные документы, выписки банка	Проводят оценку движения и состава денежных потоков от текущих, инвестиционных и финансовых операций, анализ равномерности поступлений и платежей денежных средств
Бухгалтерская, налоговая и статистическая отчетность	Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств; налоговые декларации; статистическая отчетность	Позволяют оценить выполнение плана по выпуску и реализации продукции; изучить структуру оборотных средств, своевременность поступления платежей от дебиторов; определить соотношение величины прибыли от реализации и величины чистой выручки от реализации

На втором этапе проводится горизонтальный анализ денежных потоков, изучается динамика объема формирования положительного, отрицательного и чистого денежного потока по отдельным источникам, рассчитываются темпы их роста и прироста.

Показатели динамики денежного потока характеризуют результативность денежного оборота организации. Так, если прирост денежного притока опережает прирост денежного оттока, то имеет место быть наращивание денежных средств и увеличение их остатков. В противном случае они будут иметь тенденцию к снижению.

Наравне с показателями динамики рассчитываются показатели интенсивности и эффективности денежного потока, которые характеризуют синхронность поступления денежных средств и их расходования, степень их вовлеченности в финансово-хозяйственную деятельность и результативность их использования. При этом ключевым моментом является проведение факторного анализа, с помощью которого определяется степень влияния абсолютного

изменения того или иного фактора на изменение результативной величины с использованием различных методов элиминирования.

Заключительным этапом анализа денежных потоков является оптимизация денежных потоков, т. е. процесс реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности их использования.

Таким образом, анализ движения денежных средств является одним из востребованных направлений оценки финансово-экономического положения организации и играет значительную роль в процессе управления, так как денежные потоки определяют финансовую устойчивость, платежеспособность, ликвидность и рентабельность субъектов хозяйствования. Регулярность проведения этапов анализа денежных средств позволяет не только определить источники прибыльности и проблемные участки, но также разрабатывать мероприятия по их устранению и недопущению в будущем.

Список использованной литературы

1. **Ефимова, Ю. В.** Анализ денежного потока как инструмент оценки кредитоспособности заемщика / Ю. В. Ефимова // Банк. кредитование. – 2012. – № 6. – 112 с.
2. **Бочаров, В. В.** Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В. В. Бочаров. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 328 с.
3. **Пласкова, Н. С.** Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Н. С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2012. – 639 с.
4. **Сорокина, Е. М.** Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / Е. М. Сорокина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 174 с.
5. **Коновалова, А. В.** Анализ денежных потоков : учеб. пособие / А. В. Коновалова. – Ярославль : ЯрГУ, 2015. – 108 с.

Д. П. Матусов

Научный руководитель

М. А. Деоркина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК «ТРУДОВОЙ ФЕНОМЕН»

Каждый работник трудоспособного возраста хоть раз в жизни сталкивался с проблемой эмоционального выгорания. Проблема характерна не только для развивающихся стран, но и для развитых. Объяснить такую тенденцию легко, ведь в современном обществе работа занимает большую часть свободного времени каждого человека.

Многие экономисты рассматривают «профессиональное выгорание» как долговременную стрессовую реакцию, возникающую вследствие продолжительных профессиональных стрессов средней интенсивности [1].

Так, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет профессиональное выгорание как «трудовой феномен», а не медицинский диагноз. Это явление описывают как «синдром, возникающий в результате хронического стресса на работе, с которым не удалось справиться» [2].

В качестве основных симптомов выгорания ВОЗ обозначил:

- чувство эмоционального истощения;
- повышенную психическую дистанцированность от работы;
- продолжительное состояние негативизма и цинизма, связанные с работой;
- снижение профессиональной эффективности [2].

Однако в современных реалиях данные симптомы можно существенно расширить:

1. Ощущение тоски, безысходности, появление депрессивных проявлений в психике человека и эмоциональное истощение.
2. Повышенная раздражительность, конфликтность, обидчивость.

3. Постоянная усталость, не проходящая во время сна и отдыха и не обусловленная физическими или психическими нагрузками.

4. Ощущение профессиональной непригодности, некомпетентности или бесполезности.

Профессиональное выгорание принято делить на несколько этапов:

– 1-й этап проявляется через 3–5 лет после начала работы и связан с мелкими ошибками, недочетами, является первым признаком того, что нужно что-то менять;

– 2-й этап – снижение заинтересованности в работе и апатия – проявляется через 5–15 лет профессиональной деятельности;

– 3-й этап – полная апатия, вплоть до нежелания дальше жить, наступает через 15–20 лет профессиональной деятельности.

Основными причинами профессионального выгорания являются:

– чрезмерное усердие на работе (человек стремится выполнить объем работы далеко за гранью своих возможностей);

– нестабильность финансового благополучия компании (если сотруднику постоянно задерживают заработную плату, то появляется ощущение нестабильности);

– рутинная работа (отсутствие карьерного роста);

– конфликты в коллективе, а также недопонимание с начальством;

– некомфортное рабочее место (человек не может сконцентрироваться на своей задаче) [1].

Для определения профессионального выгорания мы рекомендуем пройти тест российского исследователя Бойко, который состоит из 84 вопросов с ответами «Да» и «Нет», в результате данный тест показывает по четыре группы симптомов для каждой из трех фаз, которые выделял Бойко. По результатам теста можно определить фазу, на которой находится выгорающий, и степень запущенности соответствующих фазе симптомов. Кроме шкал с результатами в конце каждого теста есть подробная расшифровка каждого из этих симптомов.

Еще одним тестом для определения профессионального выгорания является зарубежный тест Маслач, в котором 22 вопроса, в результате тест покажет шкалы по трем характеристикам: эмоциональное истощение, деперсонализация, т. е. отстраненное поведение, и редукция профессиональных достижений, когда человек перестает ценить свои рабочие достижения. Следует отметить, что есть разные варианты теста Маслач, адаптированные под определенные профессии: для медработников, работников образовательной сферы, офисных сотрудников, студентов [3].

Проблема профессионального выгорания может коснуться каждого из нас, с этой целью был разработан целый комплекс мероприятий для поддержания эмоционального состояния:

– дыхательные упражнения и медитации, которые помогут снять напряжение;

– перерывы на работе, которые помогут осуществить смену деятельности;

– разговор с руководителем и выявление подходящих условий труда для сотрудника;

– хобби, которое поможет отвлечься от работы;

– здоровое питание, сон и спорт;

– любимое дело, которым вам нравится заниматься [2].

Благодаря выполнению вышеперечисленных рекомендаций можно свести процент появления профессионального выгорания к минимуму. Так, способность преодолеть выгорание зависит от индивидуальных особенностей и стадии выгорания. Следует отметить, что на ранних этапах еще можно влиять на свой распорядок дня, загрузку на работе, эмоции и тело. Однако если сотрудник обнаружил у себя признаки более поздних стадий, то лучше обратиться к специалистам.

Список использованной литературы

1. **Проблема** профессионального выгорания в разных странах // КиберЛенинка : электрон. науч. б-ка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnogo-vygoraniya-v-raznyh-stranah/viewer>. – Дата доступа : 15.01.2023.

2. «**Стрел** на работе»: как в мире справляются с синдромом выгорания // РБК. Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://trends.rbc.ru/trends/education/6213d8ef9a79474b8b963a6a>. – Дата доступа : 15.01.2023.

3. **Как бороться** с эмоциональным выгоранием // Тинькофф журн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://journal.tinkoff.ru/burnout-help/>. – Дата доступа : 15.01.2023.

РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономическая деятельность любого современного государства, направленная на эффективность производства общественных благ, создание которых направлено для пользования ими всеми членами общества вне зависимости от своего участия в их оплате.

В контексте общественных благ можно рассматривать хорошо функционирующую правовую систему и макроэкономическую стабильность [1, с. 20]. Данные общественные блага, по нашему мнению, являются важными инструментами, способствующими эффективному формированию доходов государства.

По мнению Е. Ф. Киреевой, налоги являются важнейшей формой доходов любого современного государства и обеспечивают его функционирование [1, с. 21]. Чтобы бюджет любого государства формировался надлежащим образом, государственному аппарату необходимо выработать систему, одной из задач которой является регулирование налоговых правоотношений [1, с. 24]. По нашему мнению, правовое регулирование налоговых правоотношений, а именно правоотношений по поводу налоговых отчислений субъектов данных правоотношений, должно быть одной из основных задач налоговой политики любого государства, так как упорядоченный характер налоговых правоотношений способствует эффективному формированию государственного бюджета.

Основными участниками в формировании государственного бюджета Республики Беларусь являются индивидуальные предприниматели (ИП). Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей в основных экономических показателях развития Республики Беларусь за 2017–2021 гг. представлен в таблице ниже.

Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей в основных экономических показателях развития Республики Беларусь за 2017–2021 гг., %

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность работников организаций и численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц, всего	33,5	33,9	35,0	34,7	34,7
В том числе:					
средние организации	8,4	8,6	8,3	8,4	8,2
микро- и малые организации	18,3	18,4	19,1	18,4	18,3
индивидуальные предприниматели	5,5	5,6	5,9	6,3	6,4
физические лица, привлекаемые индивидуальными предпринимателями по трудовым или гражданско-правовым договорам	1,3	1,2	1,6	1,7	1,8
Выручка организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг, всего	42,8	43,8	43,2	42,2	41,6
В том числе:					
средние организации	8,4	8,8	8,7	9,4	9,7
микро- и малые организации	31,6	32,2	30,9	29,6	28,6
индивидуальные предприниматели	2,8	2,8	3,6	3,2	3,2
Примечание – Источник [2].					

Данные таблицы позволяют увидеть, что с 2017 по 2021 г. наблюдается непрерывный рост удельного веса ИП с 5,5 до 6,4%.

Однако в данный период, согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, наблюдается падение удельного веса ИП в выручке с 2019 по 2020 г., а с 2020 по 2021 г. не наблюдается рост.

Размер налоговых отчислений ИП напрямую зависит от их выручки. А так как согласно данным таблицы выручка ИП снижается, то и налоговые отчисления тоже будут снижаться, что приведет к снижению размера государственного бюджета.

Список использованной литературы

1. **Налоги** и налогообложение : учеб. / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2019. – 439 с.
2. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 29.03.2023.

Д. А. Мельникова
 Научный руководитель
Е. И. Кисель
 Брестский государственный
 технический университет
 г. Брест, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ТРАФИКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В современных социально-экономических условиях меняется восприятие торговых центров, происходит пересмотр функциональных качеств данных объектов. В период пандемии COVID-19 особую популярность приобрели площадки для онлайн-покупок (AliExpress, Wildberries, Ozon и др.). Популярность данных сервисов обусловила отток покупателей из торговых центров. Данная причина не единственная в рамках указанной тенденции. На изменение восприятия торговых центров в общественном сознании повлияли также социокультурные, экономические и внешние факторы. Данные обстоятельства оказывают влияние на значимый компонент – торговые центры не обеспечивают достаточное количество покупательских потоков, что не позволяет получить оптимальный размер прибыли от торговой деятельности. Поэтому основной задачей коммерческой службы торговых центров является разработка *направлений повышения покупательского трафика*.

В настоящее время торговые центры стали играть важную социально-культурную роль. Произошла эволюция покупательского поведения (рисунок), которая сформировала переход от реализации потребностей через покупки в торговых залах магазинов к формированию потребностей в досуге и саморазвитии [1].

Эволюция покупательского поведения



В результате современный торговый центр уже не только предлагает набор товаров и стандартных услуг, а активно транслирует элементы массовой культуры, формирует стандарты покупательского поведения.

На сегодняшний день актуализация вопроса о привлечении посетителей в торговые центры достигла наивысшей степени. Так, уже нельзя ограничиться только тематическими акциями, на данный момент сформированы общемировые тренды по привлечению клиентов в торговые центры (образовательные программы, творческие мастер-классы, социальная функция, интеграция в город, иммерсивные пространства, кино, развитие отечественных брендов) [2].

Основная задача торговых центров – создать дополнительную посещаемость. Стоит обратить внимание, что детские комнаты, кинотеатры, кафе, парикмахерские не в полной мере способны решить эту задачу.

Ключевым примером становится идея, которую способны поддержать лояльные клиенты. Например, совместный семейный досуг, который реализуется через организацию мастер-классов, тематических творческих пространств, активного отдыха, возможностей снять видеоролик для социальных сетей [3].

Значительные усилия в этом случае должны прилагать сами арендаторы при поддержке собственников торговых центров. В итоге, обычный магазин книг открывает пространство для встреч с их авторами, магазин игр – возможность в них поиграть, магазин косметики – школы по уходу за собой, реализаторы гаджетов – пространство для тиктокеров и многое другое.

Пространство, способное удовлетворить большинство покупательских потребностей и сформировать новые, достигает высокой маркетинговой эффективности.

Предваряя заключение, отметим, что в последнее время наиболее актуальными становятся концепции, удовлетворяющие потребности в реализации активной жизненной позиции, поддерживающие социальные тенденции. Так, наиболее привлекательными из них являются [4]:

- рациональное потребление (проектирование и строительство объекта на основе рационального потребления ресурсов, подтвержденные соответствующим сертификатом);
- здоровый образ жизни (продажа полезных продуктов питания, товаров для занятия спортом);
- участие в социальных программах (защита окружающей среды, животных);
- развитие семейных ценностей (совместный досуг и покупки, обучение детей);
- создание культурной среды (площадки для концертов, креативных проектов, выставок, мастер-классов);
- создание равных возможностей среди работников и потребителей.

Исследования показали, что объекты торговой недвижимости проходят сложную и длительную эволюцию своего развития.

Происходит трансформация общества, меняется потребитель, технологии, а вместе с ними инвесторы, желающие оставаться в выбранном сегменте. Этот процесс длителен. Основа эффективности – баланс интересов всех участников.

Выводы:

1. Торговые центры должны направить усилия на удовлетворение системы потребностей.
2. Торговые центры могут достичь высокой маркетинговой эффективности за счет формирования новых потребностей.
3. Эффективность усилий будет проявляться в увеличении осознанного покупательского выбора и увеличении времени нахождения потребителей в торговом центре.

Список использованной литературы

1. **Сухина, И. Г.** Массовая культура как цивилизационный феномен / И. Г. Сухина // Рос. гуманитар. журн. – 2018. – Т. 7, № 4. – С. 260–270.
2. **Мокронос, А. Г.** Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2014. – 194 с.
3. **Николаева, Т. И.** Торговые центры: особенности развития и эффективность / Т. И. Николаева // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. – 2013. – № 6 (50). – С. 57–61.
4. **Кисель, Е. И.** Маркетинговые подходы к развитию потребительской привлекательности торговых объектов в Брестском регионе / Е. И. Кисель // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. техн. ун-т ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест, 2021. – С. 166–170.

А. В. Мищенко

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КАФЕДРЫ ЮНЕСКО КАК СРЕДСТВО СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Кафедры ЮНЕСКО, функционирующие в различных странах, создаются в целях укрепления междуниверситетского сотрудничества, содействия передаче новых знаний. По данным за 2020 г. в мире функционировало более 830 кафедр и 20 специализированных кафедральных сетей в 110 странах мира [1].

Знания в области инновационных технологий способствуют формированию и развитию экономики нового уровня – экономики знаний, в связи с чем именно передача и обмен знаниями в области инновационных технологий представляет особый интерес для общества.

Большинство кафедр ЮНЕСКО создается на базе учреждений высшего образования. В Республике Беларусь кафедра по информационным технологиям и праву была создана в Национальном центре правовой информации Республики Беларусь (далее – НЦПИ). В соответствии с целями кафедра сотрудничает по принципу сети с отделениями-кафедрами, созданными в университетах страны [2].

Кафедра ЮНЕСКО располагается в НЦПИ и носит междисциплинарный характер, охватывая области взаимодействия информационных технологий и права, в том числе интернет-технологий, правовой информатизации, информационного права, совершенствования государственной системы правовой информации и др.

Кафедра присоединилась к Сети кафедр ЮНЕСКО, работающих в области применения информационно-коммуникационных технологий в образовании и инновационной педагогике. Данная сеть создана для установления долгосрочного сотрудничества между кафедрами ЮНЕСКО, работающими в области применения ИКТ в образовании и инновационной педагогике, для объединения усилий по разработке и реализации инновационных моделей применения ИКТ в образовании, подготовке и повышению квалификации педагогических кадров в области применения ИКТ в образовании, разработке и реализации программ международной магистратуры в области применения ИКТ в образовании, а также по обобщению и распространению опыта применения ИКТ в образовании.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации создана сетевая кафедра ЮНЕСКО «Образование через всю жизнь» кафедры ЮНЕСКО «Образование для устойчивого развития кооперативов» при Белгородском университете кооперации, экономики и права. Среди задач кафедры – создание информационной, справочной и исследовательской систем, основанных на новейших информационных технологиях и введение их в Интернет. По нашему мнению, такая постановка задачи позволяет реализовать цель содействия развитию информационных технологий.

В университете постоянно расширяется подготовка студентов на I ступени по пяти направлениям образования 28 «Электронная экономика», 40 «Информатика и вычислительная техника». С 2015 г. ведется подготовка специалистов по специальности «Экономика электронного бизнеса». Также в рамках реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества в университете в 2020 г. открыта новая специальность высшего образования «Информационные системы и технологии (в экономике)» специализации «Информационные технологии бухгалтерского учета», квалификация «инженер-программист-экономист». По такой специализации в республике подготовка начала осуществляться впервые.

Есть возможность развития образования в области информационных технологий и в рамках новых специальностей переподготовки: 1-26 02 89 «Интернет-маркетинг»; 1-40 01 72 «Проектирование программного обеспечения информационных систем».

Таким образом, обеспечивается реализация двух важнейших направлений:

- обеспечение образования через всю жизнь;
- развитие информационных технологий.

Список использованной литературы

1. **Международный** научно-образовательный центр «Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hse.ru/unesco/>. – Дата доступа : 28.02.2023.
2. **Вашкевич, С. В.** Деятельность кафедры ЮНЕСКО по информационным технологиям и праву НЦПИ Республики Беларусь по реализации главных стратегических направлений развития программы УНИТВИН кафедры ЮНЕСКО / С. В. Вашкевич // Выш. шк. – 2015. – № 5. – С. 54–57.

В. В. Мозоловская

Научный руководитель

Т. Д. Трамбачева

*Могилевский филиал учреждения образования
«БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь*

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ КАК ФОРМЫ ОХРАНЫ НЕРАСКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для построения эффективной системы охраны коммерческой тайны важную роль играет исторический анализ законодательства и процессов, оказавших влияние на формирование данного института. Владение информацией всегда давало преимущества той стороне, которая располагала более точными и обширными сведениями. Их всегда сохраняли в тайне, которая присутствовала на всех этапах человеческого развития.

Дать точную периодизацию появления тайны или тайной информации невозможно. В римском частном праве защита предоставлялась только сведениям, составляющим тайну завещания. После падения Западной Римской империи начинается период, когда единственным законом, имеющим силу, стал Закон Божий. В большинстве средневековых государств отсутствовали такие понятия как «право» и «закон». Уже после появления первых университетов, в которых обучали юриспруденции, стали появляться структурированные документы, указы и распоряжения. Вся информация того периода передавалась устно. Например, цеховые производственные организации, гильдии купцов и индивидуальные ремесленники, преследуя свои хозяйственные интересы, активно стремились сохранить секреты промысла [1, с. 86]. В период вхождения белорусских земель в состав Великого княжества Литовского основными кодифицированными источниками права были статуты 1529, 1566, 1588 гг. На локальном уровне в указанный период нормы о сохранении секретов промысла закреплялись во всеобщем уставе цеха золотых дел мастеров, кузнецов, котельщиков, латунщиков, слесарей, часовщиков, оружейников и ножовщиков.

Исследуя данный вопрос, А. Ф. Вишневецкий приводит пример устава от 1 декабря 1591 г. Статья 10 предусматривала следующее: «Очень важно, чтобы то, о чем говорится в цехе, не выносилось за порог и не разглашалось. Этого единодушно требует цех. Если же кто-либо осмелится это требование нарушить и у него будет чесаться язык, то, когда это будет доказано, он должен будет уплатить в цех полкамня воска столько раз, сколько раз им допущено нарушение, без какого-либо снисхождения» [1, с. 103]. Анализ акта «Присяга писарская» позволяет сделать вывод о наличии информации ограниченного доступа в судебных органах. В соответствии с текстом документа судебный писарь присягал «быти верный господарю, его милости, и вси рады его, которые бы колвекъ мне были допущоны або обявены, тые маю таемне заховати», становился субъектом-держателем тайной информации судебного характера, которую он мог получить от великого князя литовского и (или) его рады [1, с. 108].

Во второй половине XIX в. защита коммерческой тайны обеспечивалась в основном с помощью уголовного права. Впервые нормы о защите коммерческой тайны появились в ст. 1626 Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. Позднее данная норма была детализирована в статьях 1173, 1187, 1192, 1193 Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1885 г. В статье о развитии законодательства имперского периода А. А. Фатья-

нов приводит цитату об установлении уголовной ответственности служащих промышленных торговых предприятий (купеческих приказчиков, сидельцев, лиц, принятых на обучение), иногда – служащих кредитных учреждений и должностных лиц публичных учреждений, получивших доступ к тайне в силу служебного положения, за разглашение «содержимого в тайне средства, употребляемого для изготовления чего-либо», а также за «открытие тайны торговых книг», причинившее «явный кредиту хозяина подрыв» [2, с. 170].

В начале XX в. российская правовая наука рассматривала кражу коммерческих секретов как одну из форм недобросовестной конкуренции. Впервые эта правовая норма была закреплена в Уставе о промышленности фабричной, заводской и ремесленной 1893 г. [2, с. 170].

После революции 1917 г. государство перестало охранять коммерческую тайну. 14 (27) ноября 1917 г. было принято Положение о рабочем контроле, в котором указано, что коммерческая тайна отменяется. Также положение дало органам рабочего контроля право доступа ко всем документам предприятий (деловой переписке, отчетности и т. д.). Виновным грозил суд. Решения органов рабочего контроля были обязательны для владельцев заводов и фабрик. Отменить эти решения могли только высшие органы рабочего контроля [2, с. 174].

В советском государстве производственные секреты не приветствовались, коммерческая тайна считалась пережитком капитализма. Внутри страны в условиях плановой экономики конкуренции существовать не могло. В рамках советского государства, где основой экономической системы была социалистическая собственность, которую никто не вправе был использовать в целях личной наживы и других корыстных целях, конкуренция появлялась только во внешне-торговых отношениях. Военные и государственные секреты в это время продолжали существовать и строго охранялись [1, с. 266].

С. С. Лосев, анализируя современное развитие института правовой охраны информации, подчеркивает, что нормы, посвященные охране коммерческой тайны, появились в нашем праве только с начала 90-х гг. прошлого столетия. В Закон Республики Беларусь «О предприятиях» от 14 декабря 1990 г. была включена отдельная глава, посвященная коммерческой тайне предприятия. Согласно ст. 96 этого закона под коммерческой тайной предприятия понимались не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам [3, с. 53]. Данный закон содержал отдельную главу (ст. 96–98), посвященную коммерческой тайне предприятия.

Существенные изменения в правовом регулировании нераскрытой информации внес Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 5 января 2013 г. № 16-З (в редакции от 17 июля 2018 г.). Вместо охраняемой информации признается нераскрытая информация, которая при этом исключается из числа объектов интеллектуальной собственности. В то же время секреты производства (ноу-хау) как разновидность нераскрытой информации сохраняются в числе объектов интеллектуальной собственности [4–5].

Таким образом, коммерческая тайна как форма охраны нераскрытой информации прошла свою трансформацию в историческом развитии и претерпела существенные изменения. Основной целью на современном этапе является выработка соответствующих эффективных форм ее защиты в результате нарушения прав держателей такой информации.

Список использованной литературы

1. **Вішнеўскі, А. Ф.** Гісторыя дзяржавы і права Беларусі ў дакументах і матэрыялах (са старажытных часоў да нашых дзён) : вучэб. дапам. / А. Ф. Вішнеўскі, Я. А. Юхо. – 2-е выд., дап. – Мінск : Акадэмія МУС Рэспублікі Беларусь, 2003. – 320 с.
2. **Фатьянов, А. А.** Очерк истории развития института коммерческой тайны в российском законодательстве имперского периода и периода возрождения рыночных экономических отношений / А. А. Фатьянов // Пространство и время. – 2014. – № 4. – С. 168–174.
3. **Лосев, С. С.** Развитие института правовой охраны нераскрытой информации в Республике Беларусь / С. С. Лосев // Патенты и лицензии. – 2013. – № 5. – С. 52–57.
4. **Арчаков, В. Ю.** Нормативное регулирование информационной безопасности в Республике Беларусь (в условиях становления и развития цифровой экономики) / В. Ю. Арчаков, О. С. Макаров, А. Л. Баньковский // Право.by. – 2018. – № 6. – С. 52–57.
5. **Вабищевич, С. С.** Законодательство Республики Беларусь о предпринимательской деятельности: ретроспективный анализ развития / С. С. Вабищевич, И. А. Маньковский // Научный диалог. – 2015. – № 8 (44). – С. 115–134.

МОНИТОРИНГ ИСХОДНЫХ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ В ОБЛАСТИ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования к дисциплинам, обеспечивающим базовую подготовку специалистов, профессиональная деятельность которых будет направлена на обеспечение безопасных условий жизнедеятельности и минимизацию последствий от воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды, относится учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности человека». В рамках указанной дисциплины есть раздел «Радиационная безопасность», в котором изучаются темы «Явление радиоактивности», «Взаимодействие ионизирующих излучений с веществом», «Источники радиации», «Причины и последствия аварии на Чернобыльской АЭС» и другие [1].

Целью данной работы являлось проведение предварительного мониторинга исходных знаний студентов по некоторым вопросам в области радиационной безопасности, полученных до поступления в университет в учреждениях общего среднего образования. В анонимном анкетировании приняли участие 87 студентов специальностей «Программируемые мобильные системы», «Вычислительные машины, системы и сети», «Промышленная электроника», обучающиеся на втором курсе факультета электронно-информационных систем. На вопросы 11, 14 и 15 респонденты могли дать несколько ответов.

На вопрос 1 «Какое учебное заведение вы окончили до поступления в университет?» ответы респондентов распределились следующим образом: лицей – нет ответов; гимназия – 18%; школа – 80; другое заведение – 2%.

На вопрос 2 «Пришлось ли вам изучать курс “Основы радиационной безопасности” или схожий с ним по тематике в учебном заведении, которое вы окончили?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 28%; нет – 72%.

На вопрос 3 «В какой форме проводилось радиоэкологическое образование в вашем учебном заведении?» ответы респондентов распределились следующим образом: спецкурс – нет ответов; факультатив – 2%; при изучении определенного предмета – 44%; в другой форме – 14%; такое образование отсутствовало – 40%.

На вопрос 4 «Если данный курс изучался, то можно ли сказать, что вы получили всестороннее и достаточно полное образование в вопросах радиационной безопасности?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 10%; нет – 28; затрудняюсь ответить – 62%.

На вопрос 5 «Если ответ на предыдущий вопрос отрицательный, то какова причина?» ответы респондентов распределились следующим образом: невысокий уровень подготовки учителя – 2%; слабая материально-техническая оснащенность курса – 22; недостаток учебной литературы – нет ответов; другие причины – 76%.

На вопрос 6 «Использовалась ли при вашем обучении специальная учебная литература по вопросам радиационной безопасности?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 20%; нет – 80%.

На вопрос 7 «Знаете ли вы уровень гамма-фона по вашему месту жительства?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 6%; нет – 94%.

На вопрос 8 «Является ли необходимым, на ваш взгляд, изучение курса “Радиационная безопасность” в учебных заведениях республики?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 50%; нет – 20; затрудняюсь ответить – 30%.

На вопрос 9 «Согласны ли вы, что образование в области радиационной безопасности является одной из важных составляющих подготовки выпускника учреждения высшего образования, как специалиста в своей области (будущего инженера, программиста)?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 8%; нет – 60; затрудняюсь ответить – 32%.

На вопрос 10 «Обязательно ли изучение специального курса “Радиационная безопасность”, раскрывающего вопросы радиометрии, дозиметрии, радиобиологии, радиоэкологии и радиационной гигиены для жителей Республики Беларусь в связи с чернобыльской аварией?»

ответы респондентов распределились следующим образом: да – 40%; нет – 36; затрудняюсь ответить – 24%.

На вопрос 11 «Каковы ваши основные источники информации по вопросам аварии на Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС) и ее последствий для нашей республики?» ответы респондентов распределились следующим образом: средства массовой информации – 80%; научно-популярная литература – 50; общение на бытовом уровне (родные, знакомые, коллеги) – 58; местные радиологические службы (Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь или санитарно-эпидемиологические станции) – 10; другие источники – 32%.

На вопрос 12 «Какую научно-популярную книгу (книги), посвященную чернобыльским проблемам, вы прочитали?» ответы респондентов распределились следующим образом: точное название книги – 8% («Чернобыльская молитва», «STALKER»); читал(а), но название не помню – 18; ни одной книги на подобную тематику не прочитал(а) – 74%.

На вопрос 13 «Считаете ли вы, что последствия аварии на ЧАЭС для Республики Беларусь являются проблемой?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 72%; нет – 12; затрудняюсь ответить – 16%.

На вопрос 14 «Какие проявления экологических проблем вы считаете наиболее опасными для населения республики?» ответы респондентов распределились следующим образом: выбросы химических предприятий – 90%; загрязнение водной системы – 76; выбросы автомобильного (другого) транспорта – 50; выбросы электростанций – 30; применение пестицидов в сельском хозяйстве – 20; нерациональная утилизация отходов – 70; другие факторы (необходимо указать какие) – 8% (мелиорация почв, вырубка деревьев).

На вопрос 15 «Какие источники энергии, на ваш взгляд, являются наиболее приемлемыми для Республики Беларусь?» ответы респондентов распределились следующим образом: сжигание органического топлива (газ, нефтепродукты, древесина и др.) – 18%; атомная энергетика – 56; альтернативные источники (солнечная, ветровая и другие) – 52%.

На вопрос 16 «Знаете ли вы основные правила поведения при авариях на ядерных, химических и других экологически опасных объектах, ядерном ударе?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 50%; нет – 20; затрудняюсь ответить – 30%.

Прежде подобное анкетирование проводилось среди студентов экономического и строительного факультетов, факультета инженерных систем и экологии [2]. Мнения обучающихся, среди которых ранее и в настоящее время проводилось анкетирование, не совпадают по ряду вопросов. Однако многие считают необходимым изучение специального раздела «Радиационная безопасность» в связи с последствиями чернобыльской катастрофы для жителей Республики Беларусь. Несмотря на более чем тридцатилетний период, прошедший со дня аварии на ЧАЭС, большинство респондентов считает ее последствия для нашей страны проблемой.

На этапе получения высшего образования изучение учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности человека», целью которой является формирование культуры безопасности, позволит обучающимся приобрести навыки эффективного решения задач в области интеллектуального и инженерного обеспечения процесса создания комфортных, безопасных и эффективных условий деятельности человека в процессе эксплуатации технологического оборудования, технических средств и систем. Важным аспектом на современном этапе является понимание основных экологических проблем и особенностей их проявления на локальном, региональном и международном уровнях, а также ценностное отношение к устойчивому развитию социально-экономического и природно-ресурсного потенциала Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Безопасность** жизнедеятельности человека : учеб.-метод. пособие : в 3 ч. Ч. 2 : Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций, радиационная безопасность / Д. А. Мельниченко [и др.]. – Минск : БГУИР, 2017. – 98 с.

2. **Гладышук, А. А.** Радиоэкологические проекты на кафедре физики: история и реализация / А. А. Гладышук, Т. Л. Кушнер // Актуальные научно-технические и экологические проблемы сохранения среды обитания : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 23–25 апр. 2014 г. : в 4 ч. / под ред. А. А. Волчека [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2014. – Ч. 1. – С. 61–68.

ЛОГИСТИКА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»: ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ЗАДАЧИ ПОСТАВЩИКОВ

Увеличение объемов интернет-торговли, совершенствование технологии розничных продаж, рост популярности мобильных устройств, расширение возможностей их использования и развитие системы электронных сервисов характерны как для международного, так и внутреннего рынка. Так, численность «цифровых» покупателей в мире за последние 5 лет возросла на 28,9% и составила 2,14 млрд чел. [1]. В Республике Беларусь в 2022 г. функционировало 28 927 интернет-магазинов, в Витебской области – 1 096 [2]. При этом ежемесячно регистрируется в среднем более ста новых интернет-магазинов. По данным рейтингового агентства ВIK Ratings, в топ-5 отечественных интернет-магазинов вошли закрытое акционерное общество «Интернет-магазин “Евроопт”», частное предприятие «Территория запчастей», общество с ограниченной ответственностью (ООО) «ОМА», ООО «АвтозапчастьСити», ООО «Яблоко Бьюти Маркет» [3]. Популярность электронной торговли привела к значительному росту количества посылок, повышению уровня требований покупателей к их доставке. Поэтому возрастает необходимость совершенствования логистики «последней мили» – той стадии, которая связана с доставкой товаров конечному потребителю.

Для анализа ситуации на рынке был проведен опрос покупателей в г. Витебске. Было выявлено, что более 90% опрошенных в возрасте до 40 лет совершают покупки онлайн. Наиболее популярными видами приобретаемых товаров являются товары для дома, одежда; мобильные телефоны, компьютеры и аналогичные устройства; обувь и продукты питания. Также приобретаются книги, украшения для дома, игрушки, косметика, ткани, канцелярские принадлежности.

В настоящее время 68,5% респондентов предпочитают пункты выдачи заказов, 7,4% – получение заказа в магазине, лишь 24,1% – доставку на дом. 80% опрошенных готовы оплачивать доставку. Для 50% существенное значение имеет ее стоимость.

В то же время покупатели не очень требовательны к срокам доставки. 17% покупателей хотели бы получать заказ максимально быстро (в тот же день), 30% – на следующий день, 40% – согласны на поставку в течение 7 дней. Для других респондентов этот критерий не имеет значения. Возможность отслеживать заказ является обязательным критерием доставки для 52% респондентов, 43% считают это приятным бонусом, для остальных этот фактор существенного значения не имеет.

Достаточно велика доля тех, у кого случаются проблемы с доставкой (более 30% респондентов), а 5% респондентов неоднократно сталкивались с проблемой нарушения товарного вида заказа. Наиболее важный критерий для покупателей – возможность возврата товара. На него обращали внимание 95% респондентов.

Таким образом, в сравнении с оценками мирового рынка, отечественные покупатели более лояльны к отдельным характеристикам процесса доставки. Клиенты предпочитают бесплатную и быструю доставку, возможность отслеживать покупки, точное исполнение заказа и возможность возврата товара. Повышение уровня сервиса для поставщиков связано с существенным ростом затрат [4].

В значительной степени увеличение расходов обусловлено недостатками в организации логистического процесса, который требует решения как стратегических, так и текущих задач «последней мили».

К стратегическим задачам относятся следующие:

- определение региона функционирования;
- обоснование способа продаж (через собственный сайт или маркетплейс);
- создание собственной складской системы или использование услуг фулфилмента (аутсорсинг складирования);
- организация распределительных центров и пунктов выдачи заказов;

– обоснование способа доставки (собственный транспорт, курьерская доставка, услуги логистической компании).

Оптимизация текущей деятельности предполагает следующее:

– планирование отгрузки с учетом вида груза, характеристик транспорта, времени перевозок, загруженности дорог;

– разработка маршрутов транспортировки, графиков доставки и обеспечение загрузки автомобиля, что позволяет снизить расходы на транспортировку и повысить эффективность использования транспортных средств;

– подключение платежных сервисов и использование бесконтактной оплаты, что способствует эффективному использованию временного ресурса путем формирования свободного графика доставки товаров (без привязки ко времени клиента);

– оптимизация складского технологического процесса для ускорения работ на складе, более эффективного использования ресурсов и экономии затрат;

– согласование времени работы курьеров и склада с целью повышения скорости и точности комплектования заказов, а также упорядочения возвратов;

– оптимизация штата персонала и разработка системы мотивации для повышения качества выполнения работ;

– совершенствование способов коммуникаций с клиентами с целью обеспечения возможности быстрых контактов и ускорения необходимых согласований.

Для решения обозначенных задач требуется полный анализ среды функционирования субъектов рынка, детальная оценка затрат и результатов деятельности, изучение специфики организации конкретных процессов и видов работ, а также развитие бизнеса на основе использования современных информационных технологий и цифровизации.

Список использованной литературы

1. **Основные** результаты – глобальный обзор электронной торговли (Statista Dossier) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ecommercegermany.com/blog/top-findings-global-ecommerce-overview-statista-dossier>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. **Новости** бизнеса. Прайм Пресс. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://primepress.by/news/ekonomika/kolichestvo_internet_magazinov_v_belarusi_v_2022_g_vyrosl_o_pochti_do_29_tys-48128/. – Дата доступа : 10.04.2023.

3. **Рэнкинг** интернет-магазинов Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bikratings.by/renkingi/renking-internet-magazinov-belarusi-2022>. – Дата доступа : 10.04.2023.

4. **Жучкевич, О. Н.** Логистика «последней мили»: основные тенденции / О. Н. Жучкевич, Е. К. Шикшнян // Тезисы докл. 55-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов / ВГТУ. – Витебск, 2022. – С. 41–42.

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ОТЗЫВОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-РЕПУТАЦИИ

В Республике Беларусь активно развивается рынок электронной коммерции. Согласно официальным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2021 г. 79,7% организаций использовали Интернет для предоставления сведений потребителям об организации и ее товарах (работах, услугах) [1]. Однако многие компании, использующие Интернет для коммуникации со своими потребителями, не уделяют должного внимания своему имиджу и репутации в интернет-пространстве, которые могут повысить эффективность и конкурентоспособность организации.

Онлайн-репутация предприятия – это комплекс оценочных представлений целевой аудитории о предприятии и его деятельности, сформированных в сети «Интернет» на основе объективно-субъективной информации [2].

Составляющие онлайн-репутации организации представлены на нижеприведенном рисунке.



Примечание – Источник: собственная разработка автора.

Было проведено исследование методом анкетирования. Объем выборки составил 200 чел. Для получения достоверных и объективных данных было взято 5 возрастных групп (18–25 лет, 26–35 лет, 36–45 лет, 46–55 лет и старше 55 лет) с равным количеством респондентов и паритетом по гендерному признаку: по 40 чел. в каждой возрастной категории, в каждой из которых 20 представителей мужского пола, 20 – женского. Все респонденты проживают в Республике Беларусь, имеют разное социальное положение и уровень дохода.

Целью исследования является определение влияния отзывов потребителей на онлайн-репутацию компании и поведение покупателей.

Результаты исследования представлены в нижеприведенной таблице.

Результаты исследования, %

Вопрос анкеты	Варианты ответов	Количество респондентов
Используете ли вы Интернет для поиска товаров и услуг, информации о них?	Да	94,5
	Нет	5,5
Как часто вы используете Интернет для поиска товаров и услуг?	Каждый день	31,0
	Раз в неделю	14,0
	Несколько раз в неделю	28,5
	Раз в месяц	8,0
	Несколько раз в месяц	11,0
	Несколько раз в год	3,0
	Не использую	4,5

Окончание

Вопрос анкеты	Варианты ответов	Количество респондентов
Следите ли вы за социальными сетями магазинов, в которых совершаете покупки?	Да	48,5
	Нет	51,5
Готовы ли вы купить товар (услугу) у компании с рейтингом менее 4 баллов? (максимальный балл – 5)	Да	50,5
	Нет	49,5
Читаете ли вы отзывы о товарах и услугах в сети перед покупкой?	Всегда	42,5
	Часто	28,5
	Иногда	19,5
	Редко	5,0
	Никогда	4,5
Чему вы доверяете больше?	Отзывам потребителей	52,0
	Обзорам производителей	4,0
	Собственному опыту	44,0
Влияют ли отзывы о товарах (услугах) на ваше мнение?	Да	93,0
	Нет	7,0
Какие отзывы о товарах (услугах) оказывают наибольшее влияние на ваше мнение?	Опубликованные за последний месяц (несколько месяцев)	46,0
	Опубликованные за последний год	16,0
	Дата публикации не имеет значения	38,0
Какой формат отзывов вызывает у вас большее доверие?	Текстовый отзыв без фото	11,0
	Текстовый отзыв с фото	88,5
	Аудиоотзыв	4,5
	Фотоотзыв	8,5
	Видеоотзыв	36,5
Ищете ли вы негативные отзывы о товарах (услугах) намеренно?	Да	45,5
	Нет	55,5
Купите ли вы товар (услугу) у компании с негативными отзывами?	Да	5,0
	Нет	31,5
	Возможно	63,5
Готовы ли вы заказать товар в Интернете, если у него отсутствуют отзывы?	Да	30,0
	Нет	37,5
	Возможно	32,5
Сколько отзывов о товаре (услуге) вам необходимо прочитать, чтобы сформировать свое мнение?	1–3 отзыва	21,0
	4–6 отзывов	40,0
	7–10 отзывов	21,0
	Более 10 отзывов	18,0
Вы скорее оставите отзыв, если...	Я не буду удовлетворен(а) товаром (услугой)	66,5
	Я буду удовлетворен(а) товаром (услугой)	33,5
Примечание – Источник: собственная разработка автора.		

На данный момент онлайн-репутация является одной из важнейших составляющих, необходимых для эффективной деятельности организации. Негативная репутация в Интернете может нанести серьезный ущерб бизнесу, оттолкнуть потенциальных клиентов. Организациям необходимо уделять должное внимание отзывам как инструменту формирования репутации в интернет-пространстве, использовать их как средство коммуникации с потребителями, позволяющее привлечь новых клиентов, повысить лояльность существующих, выявить недостатки и слабые стороны организации, укрепить позиции на рынке, а также добиться стабильности и роста продаж.

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. **Реверчук, Н. И.** Маркетинговое управление онлайн-репутацией предприятий / Н. И. Реверчук, Е. С. Дзямулич // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 34. – С. 61.

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Идея непрерывности образования была заложена в Цели в области устойчивого развития, сформулированные Организацией Объединенных Наций [1]. Республика Беларусь взяла на себя обязательства по достижению Целей устойчивого развития. Цель 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» направлена на улучшение социально-экономических условий жизни людей и помогает реализации многих других целей устойчивого развития.

Для достижения этой цели сформулировано шесть конкретных задач, реализацию которых можно оценить через выполнение определенных показателей.

Более подробно рассмотрим отдельные показатели задач 4.3, 4.4 и уровень их достижения в Республике Беларусь (таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Уровень участия взрослых и молодежи в формальных и неформальных видах обучения и профессиональной подготовки в последние 12 мес. в разбивке по возрасту

Год	15–24 года	25–64 года	15 лет и выше
2019	66,6	14,6	19,9
2020	66,9	15,3	20,2
2021	68,8	16,7	21,2
Отклонение 2020 г. от 2019 г.	0,3	0,7	0,3
Отклонение 2021 г. от 2020 г.	1,9	1,4	1
Примечание – Источник: [2].			

При анализе показателей таблицы 1 можно сделать вывод, что обучение для взрослых (25–64 года) в 2021 г. стало более доступным (на 2,1% в сравнении с 2019 г.), тоже самое можно сказать про обучение для молодежи (15–24 лет), с 2019 г. по 2021 г. произошло увеличение на 2,2%. Можно сделать вывод, что в Беларуси идет активное выполнение данной цели. Образование становится доступным разным возрастным группам.

Таблица 2 – Доля взрослых и молодежи, обладающих навыками в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в разбивке по видам навыков, %

Год	15–72 года (копирование или перемещение файлов и папок)	15–72 года (отправка электронной почты с прикрепленными файлами)	15–72 года (использование арифметических формул в электронных таблицах)	15–72 года (создание электронных презентаций)
2019	45,4	40,2	21,3	12,9
2020	44,1	37,1	19,8	10,8
2021	41,7	35,1	20,2	10,8
Отклонение 2020 г. от 2019 г.	–1	–3,1	–1,5	–2,1
Отклонение 2021 г. от 2020 г.	–2,4	–2	0,4	–
Примечание – Источник: [3].				

В 2021 г. по сравнению с 2019 г. и 2020 г. доля взрослых и молодежи, обладающих навыками в области ИКТ, уменьшилась по всем показателям. Это происходит из-за релокации специалистов в области ИКТ. Также большинство людей используют компьютеры для развлечений: просматривают фильмы и сериалы, играют в компьютерные игры, слушают музыку, читают статьи и т. д. В повседневной жизни необязательно использование полноценного функционала компьютера, достаточно уметь пользоваться Интернетом.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 07.03.2023.
2. **Уровень** участия взрослых и молодежи в формальных и неформальных видах обучения и профессиональной подготовки в последние 12 мес. в разбивке по полу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/4.3.1>. – Дата доступа : 29.03.2023.
3. **Доля** молодых и взрослых людей, обладающих навыками в области информационно-коммуникационных технологий, в разбивке по видам навыков (процент) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sdgplatform.belstat.gov.by/datasets/4.4.1>. – Дата доступа : 29.03.2023.

А. Е. Овчарова

Научный руководитель

В. И. Юрчик

*Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь*

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ИЛИ МАРКЕТПЛЕЙС: ЧТО ЭФФЕКТИВНЕЕ?

Быстрое развитие агрегаторов и маркетплейсов за последние 5 лет заставляет задуматься о следующем важном вопросе: «Стоит ли вообще создавать собственный интернет-магазин или можно использовать только маркетплейсы для продаж товаров?».

Маркетплейс – онлайн-платформа, на которой представлено множество продавцов и товаров из разных категорий или какой-то одной [1]. Главные ценности маркетплейса – это механизм комфортного предоставления услуг торговли для клиентов с обеих сторон сделки и инструменты для оптимизации процесса продаж. Еще одно преимущество модели «маркетплейс» – возможность купить все, что нужно, в одном месте, экономя время, которого у потребителей с каждым днем все меньше.

Отличие маркетплейса от торговой площадки или торгового агрегатора заключается в модели продаж.

На маркетплейсе покупатель может оформить и оплатить заказ и доставку товаров без перехода на сайт магазина, который рекламирует свои товары. Покупатель никак не контактирует с магазином, представляющим свой товар [2].

Торговая площадка размещает товарные предложения разных магазинов, но не позволяет совершить покупку. Для оформления и оплаты заказа и доставки покупателю необходимо перейти на сайт магазина.

В классическом варианте маркетплейс играет роль посредника, который гарантирует безопасность и честность торговых сделок, обеспечивает покупателей хорошим выбором, а продавцам дает доступ к аудитории «теплых» клиентов.

Главная ценность маркетплейса как посредника – это механизм комфортного предоставления услуг торговли для клиентов с обеих сторон сделки. Не будет этого, не будет успеха у мультимагазинного проекта. В наш век Интернета клиенты всегда смогут найти друг друга без посредника, потратив на это некоторое время. Если вы обеспечите своим клиентам взаимодействие быстрее и удобнее, чем ваши конкуренты, то маркетплейс-проект будет развиваться [2].

Онлайн-магазин – это визитная карточка одной компании. Много уделяется удобству торговли в онлайн-магазине, но стандартный электронный магазин не всегда может обеспечить клиента хорошим и разнообразным ассортиментом. По большей части, различие заключается в том, что виртуальные торговые магазины на отдельном домене – это витрина одного объекта, а маркетплейс – это весь торговый зал с множеством витрин.

Интернет-магазин подойдет тем, кто уже имеет офлайн-бизнес и хочет расширяться; начинающим предпринимателям; тем, кто хочет выстроить собственный бренд.

Маркетплейс подойдет дропшипперам; тем, кто хочет быстро реализовать крупные партии товара; тем, кто хочет зарабатывать без крупных вложений в рекламу и не заинтересован в создании бренда.

Если у вас есть производство или офлайн-магазин и вы выводите свою продукцию на новый цифровой уровень, то создание виртуального торгового объекта будет для вас в приоритете. Ведь так вы можете полноценно реализовать свою продукцию и выйти на представительский уровень торговли. Многие начинали именно с обычных онлайн-магазинов, а потом превращались в мультимагазинные площадки (Ozon, Lamoda).

Создание маркетплейса и его дальнейшее развитие может увлечь людей, которые умеют работать в интересах других бизнесменов и людей, получая с этого свою выгоду. При умелом подходе мультимагазинный ресурс может принести намного больше прибыли, чем обычный виртуальный магазин, при меньших затратах.

Готовые платформы для создания маркетплейса намного дороже платформ для торговых объектов онлайн.

Можно предложить следующие советы для реализации товара:

– Тестируйте разные каналы продаж для разных категорий товаров. Изучите статистику продаж по вашей нише (какие товары успешнее продаются, где и когда). Выбирайте канал после анализа площадок.

– Не фокусируйтесь на одном канале. Продавайте на маркетплейсе и развивайте собственный интернет-магазин, приводите аудиторию с торговой площадки на свой сайт.

– Продавайте там, где лучше продается и откуда идет прибыль.

– Все, что внедряете на сайт, делайте с нуля. Это качественный дизайн, наполнение разделов, интеграции с внешним софтом, аналитика. Если заложить инструменты на перспективу, то обойдется дешевле, чем подключать потом [2].

– Не экономьте на интернет-магазине. Если вам плохо сделают сайт, то вы не сможете через него продавать и добавит новые инструменты, например, эквайринг.

Среди торговых площадок, работающих на белорусском рынке, можно выделить следующие:

– Каталог Onliner.by.

– Торговый портал shop.by.

– Яндекс.Маркет.

– Deal.by.

– 1k.by.

– Pulsцен.by.

– Tomas.by.

– Unishop.by.

В отличие от российских площадок, в настоящее время ни один из белорусских сервисов не занимается доставкой товара конечному покупателю. Они приводят в интернет-магазины трафик, звонки или онлайн-заказы.

Каждый сам выбирает, что ему лучше: создание маркетплейса или открытие своего стандартного интернет-магазина. Открытие и обслуживание маркетплейс-проекта требует больших вложений, чем онлайн-магазин. Есть шанс заработать на торговой площадке больше при минимальных трудозатратах.

Список использованной литературы

1. **Нихишкин, В. В.** Словарь основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу / В. В. Нихишкин, Л. Н. Мельниченко. – М. : Гребенников, 2010. – 208 с.

2. **Твердохлебова, М. Д.** Интернет-маркетинг : учеб. / М. Д. Твердохлебова. – М. : КноРус, 2019. – 192 с.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Экономика знаний – особый тип экономики, в которой создание, распространение и использование знаний и инноваций являются главными источниками богатства страны [1].

Благодаря опережающему развитию науки и высокотехнологичных производств, продвижению инновационных технологий экономика ускоряет темпы и повышает конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Основной ресурс экономики знаний – интеллектуальный капитал, который представляет собой систему отношений, возникающих в процессе воспроизводства и отчуждения результатов интеллектуальной деятельности между обладателями интеллектуальных способностей и потенциальными потребителями.

Задача экономического роста страны требует определенного пересмотра роли научных достижений в пятом укладе развития экономики, ориентированном на установление взаимосвязей между экономикой и сферой научных исследований и разработок, на организацию процесса превращения научных идей в технологические разработки и определение стратегии деятельности промышленных компаний по освоению новых технологий и видов продукции, а также роли государственных и частных инвестиций для обеспечения технологического развития национальных производителей. Экономический рост напрямую зависит от научно-технических исследований в перспективных направлениях фундаментальных исследований и новых технологий, определяющих крупные структурные сдвиги в традиционных отраслях промышленности [2].

Значительный рост валового внутреннего продукта можно получить при наличии следующих факторов: инфраструктура, квалифицированный менеджмент, эффективные финансовые инструменты, совершенная и эффективная законодательная база.

Особое внимание необходимо уделять процессу перехода к экономике знаний, в частности, управлению ими; созданию условий для наилучшего обмена знаниями; взаимодействию творческих коллективов, совместно работающих над инновационными проектами; разработке средств, обеспечивающих успешное выполнение подобных проектов.

Экономическая политика играет ключевую роль в развитии инновационного процесса, а инновации и распространение знаний требуют прочной научной базы и системы научно-исследовательских кластеров, в которых разрабатываются новые идеи, формы сотрудничества научного и производственного сектора.

Важным моментом является изучение роли инвестиций в научные исследования, связь между расходами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и ростом прибыли у крупнейших корпораций, особенность венчурного финансирования фундаментальных исследований и разработок. Важно изучение государственных научно-технических приоритетов Соединенных Штатов Америки, Европы, Азии в области фундаментальных и прикладных исследований, имеющих наибольшую важность в обеспечении безопасности страны, приоритетного развития и конкурентоспособности государства в целом, методы их разработки, стратегического планирования, прогнозирования и распределения ресурсов [3].

Создание эффективных механизмов коммерциализации знаний позволяет ускоренными темпами решать такие серьезные задачи, как поддержание темпов роста экономики и ее конкурентоспособности на мировых рынках, увеличение занятости населения, сохранение окружающей среды, качество здравоохранения и другие стратегические задачи.

Инновации приобретают все большее значение для устойчивого экономического развития на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, поскольку дают возможность предприятиям отвечать на все более сложные требования заказчиков, опережать конкурентов на внутреннем и международном рынках, повышать производительность.

Выделяют следующие фундаментальные элементы экономики знаний:

– Институциональная структура. Институциональная структура основывается на создании определенных стимулов экономического характера и институциональной природы, под-

держивающих масштабное распространение и эффективное применение локальных и глобальных знаний во всех сферах экономической жизни общества, способствующих развитию предпринимательства, а также поддерживающих экономические и социальные преобразования, порождаемые революцией знаний.

– Инновационная система. В условиях инновационной системы создаются эффективные организационные формы и деловое окружение, которые поощряют инновации и предпринимательство, охватывают коммерческие структуры, научные и исследовательские центры, университеты и другие учреждения, действующие в интересах развития глобальных знаний и одновременно, трансформируясь в соответствии с местными требованиями, применяют знания для производства инновационных продуктов, услуг и путей реализации деловых операций.

– Образование и обучение. Указанный элемент призван формировать общество квалифицированных, динамичных и творческих людей с перспективами получения достойного образования и пожизненного обучения для всех представителей общества.

– Информационная инфраструктура. Процесс создания динамичной инфраструктуры, а также конкурентоспособного, инновационного, информационного экономического пространства представляет собой различные эффективные и конкурирующие услуги и инструменты, предназначенные для широкого спектра сфер жизнедеятельности общества. Данный процесс реализуется не только при помощи Интернета и мобильной связи, но также радио, телевидения и разнообразных медиа-средств, компьютерных технологий и других средств для хранения, реализации операций и применения информации, в том числе большого набора коммуникационных услуг [1].

Развитие экономики знаний в Беларуси предполагает динамичное продвижение по этим направлениям, стимулирование производства, накопление и использование знаний внутри страны и регулирование взаимодействия с мировым рынком знаний.

В силу отсутствия в республике значительных природных ресурсов (прежде всего энергетических) инновационное развитие является основой экономической безопасности. Создание высоких технологий и новых производств позволит нам достойно конкурировать на современном рынке и заручиться поддержкой международных инвесторов.

Список использованной литературы

1. **Наука** и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2016.

2. **Гаврилова, И. В.** Понятие и характеристика экономики знаний, необходимые условия ее формирования / И. В. Гаврилова, К. В. Захарова, Т. А. Малащенко // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2016. – № 10 (114). – С. 655–659. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/114/29877/>. – Дата доступа : 07.03.2023.

3. **Иванова, Е. В.** Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь: состояние, проблемы и возможные пути их решения / Е. В. Иванова // Новости науки и технологий. – 2006. – № 1.

**Д. В. Олешкевич,
А. С. Караченко**

*Научный руководитель
С. Е. Витун*

*Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ОБ УПРАВЛЕНИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время Республика Беларусь находится в состоянии развивающейся рыночной экономики. Данное обстоятельство закономерно приводит к появлению в стране большего числа организаций, так как важной характеристикой рыночной экономики является свободная конкуренция. Большую часть на рынке Республики Беларусь занимают коммерческие организации, которых, по состоянию на конец 2021 г., в стране насчитывалось 113,6 тыс. [1]. Немаловажным фактором, оказывающим влияние на деятельность организации, является показатель налоговой нагрузки, который в Республике Беларусь является достаточно высоким: по методике исчисления Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, налоговая нагрузка в целом не превышает 20%, тогда как по международной методике исчисления налоговая нагрузка в Республике Беларусь стабильно варьируется от 30 до 40% [2–3]. Так, в 2020 г. она составила 35,15% [3]. Таким образом, организации на практике вынуждены отдавать значительную часть прибыли, возникает вопрос о методах снижения налоговой нагрузки.

Объектом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность субъектов хозяйствования в Республике Беларусь. Предметом исследования является налоговая нагрузка.

С 1 января 2023 г. в силу вступили изменения в Налоговом кодексе Республики Беларусь, согласно которым был повышен ряд налоговых ставок, некоторые из них коснулись напрямую организаций. Так, ставка налога на прибыль увеличилась на 2 процентных пункта: с 18% до 20% [4]. В январе 2022 г. прибыль организаций в стране до налогообложения составила 2 215,3 млн р., в январе 2023 г. – 2 105,4 млн р. Чистая прибыль в январе 2022 г. составила 1 862,0 млн р., а в январе 2023 г. – 1 809,7 млн р. [5]. Таким образом, чистая прибыль в январе 2023 г. по сравнению с январем 2022 г. снизилась на 2,8%. Следовательно, уже на начало года можно наблюдать снижение чистой прибыли организаций после изменения налогового законодательства. Налоговая нагрузка не является единственным фактором. Прибыль до налогообложения в январе 2023 г. также ниже аналогичного показателя за январь 2022 г. В январе 2022 г. разница между чистой прибылью и прибылью до налогообложения составила 353,3 млн р., а в январе 2023 г. – 296,7 млн р. Немаловажным фактором, повлиявшим на подобное сокращение в текущих условиях, является общее сокращение числа организаций, которое за 2022 г. было достаточно значительным. В Гродненской области по состоянию на 1 апреля 2021 г. было 15 825 субъектов хозяйствования, а по состоянию на 1 апреля 2022 г. их число сократилось до 15 819 [2].

В Республике Беларусь в целом невысокие темпы роста числа организаций. На конец 2021 г. общее число коммерческих организаций составило 113 581, на конец 2020 г. – 113 106, на конец 2019 г. – 112 503, т. е. за последние годы, как правило, рост числа организаций колебался в пределах от 400 до 500 новых организаций за год [5]. В 2022 г. в целом наблюдалась тенденция к снижению числа организаций. В 2023 г. в условиях повышения налоговых ставок и тенденции сокращения числа деятельности субъектов, при которой может применяться упрощенная система налогообложения, снижение числа организаций может продолжиться. Следовательно, организациям в целях сохранения масштабов своей деятельности важно найти варианты, которые позволят на законном основании снизить суммы налоговых выплат, которые необходимо направлять в бюджет. Оптимальным вариантом является применение налоговых льгот.

В налоговом законодательстве Республики Беларусь отмечается такой вид налоговых льгот как льготы для субъектов, занимающихся розничной торговлей на территории сельской местности, льготы для микроорганизаций, расположенных на территории малых городских поселений. Данные льготы представляют большую значимость для организаций, которые расположены в данной местности, особенно для субъектов малого бизнеса, учитывая, что из-за налоговой нагрузки в Республике Беларусь наибольшие проблемы претерпевает данная категория

субъектов хозяйствования. Тем не менее, данный вид льгот можно назвать специфичным, так как он непосредственно зависит от местоположения организации, в силу чего находящиеся в крупных городах организации не могут их применять. Более того, указанные льготы рассчитаны преимущественно на малый бизнес, т. е. для крупных организаций они также не являются вариантом для снижения налоговой нагрузки.

Более универсальными в этом плане являются налоговые льготы для организаций, использующих труд инвалидов 1-й и 2-й группы. Таким организациям предоставляются льготы по налогу на добавленную стоимость (НДС), налогу на прибыль, налогу на недвижимость, земельному налогу и арендной плате за земельные участки. Если инвалиды составляют не менее 50% сотрудников организации за период, то на этот же период организация не должна осуществлять выплаты по НДС, валовая прибыль организаций освобождается от налога на прибыль, здания организации освобождаются от налога на недвижимость [6]. Более того, данное действие позволяет обеспечить рабочими местами группу населения, у которой могут возникать проблемы с трудоустройством, что, в свою очередь, благоприятно влияет на качество жизни населения и соответствует целям государственной политики Республики Беларусь. Направлением экономической политики Республики Беларусь является не построение рыночной экономики в целом, а построение социально ориентированной рыночной экономики.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в Республике Беларусь есть проблемы с достаточно высоким уровнем нагрузки на организации (налоговая нагрузка в стране превышает 30% по международной методике исчисления налоговой нагрузки). Оптимальным методом снижения налоговой нагрузки на организацию является применение налоговых льгот, однако некоторые льготы носят специфичный характер и не могут быть применимы в любых условиях по объективным причинам. В частности, к таковым относятся льготы для субъектов хозяйствования, расположенных в сельской местности и на территории малых городских поселений. Подобного рода льготы непосредственно связаны с местоположением организации и не могут быть применимы организациями, расположенными в городских поселениях, которые не числятся малыми и (или) не относятся к сельской местности. Таким образом, по мнению авторов данной статьи, оптимальным вариантом является привлечение сотрудников с инвалидностью 1-й и 2-й группы. Данный вариант позволяет, с одной стороны, обеспечить рабочие места представителям данной социальной группы, у которых могут возникать проблемы с трудоустройством, пересекается с целями социальной политики государства, с другой, снизить налоговую нагрузку на организацию, так как организация, в числе сотрудников которой не менее 50% составляют люди указанной категории, получает льготы по уплате НДС, налога на прибыль, налога на недвижимость, земельного налога и арендной платы за земельные участки. Более того, данный вид налоговых льгот не связан с размерами организации, ее местоположением, при этом обеспечивалось льготирование по достаточно широкому перечню налоговых выплат.

Список использованной литературы

1. **Экономическая** газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/>. – Дата доступа : 16.03.2023.
2. **Официальный сайт** Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nalog.gov.by/>. – Дата доступа : 15.03.2023.
3. **Международный** валютный фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.imf.org/ru/Home>. – Дата доступа : 15.03.2023.
4. **Национальный** правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 20.03.2023.
5. **Официальный сайт** Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 16.03.2023.
6. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. // Пех (ВУ) [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

А. Е. Осипова
Научный руководитель
А. И. Пинчук
Брестский государственный
технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

РАДИАЦИЯ И ЭКОЛОГИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

В обществе существует ошибочное мнение, что радиоактивные выпадения на территории Полесья появились после аварии на Чернобыльской атомной электростанции (ЧАЭС) в апреле 1986 г. Однако радионуклидами ^{90}Sr и ^{137}Cs территория бывшего Союза Советских Социалистических Республик была загрязнена еще раньше, начиная с 1963 г., содержание этих радионуклидов в организме человека определяется в масштабе всей страны. Причиной этого стали испытания ядерного оружия. Радиоактивные выпадения от испытаний ядерного оружия вызвали локальное, региональное и глобальное загрязнение окружающей среды. При испытаниях, проводимых на поверхности земли, часть выбросов оседает на территории полигона (локальные выпадения) и на территории до нескольких тысяч километров в направлении ветра (промежуточные выпадения). Находясь в воздухе в среднем около месяца после ядерного взрыва, радиоактивные вещества постепенно выпадают на землю. Большая часть радиоактивного материала выбрасывается при взрыве в стратосферу (10–50 км), где он остается на многие месяцы, медленно опускаясь и рассеиваясь по всей поверхности земного шара. Вклад в ожидаемую коллективную эффективную эквивалентную дозу облучения населения от ядерных взрывов, превышающий 1%, дают только четыре радионуклида. Это ^{14}C ($T^{1/2} = 5\,730$ лет), ^{137}Cs , ^{95}Zr ($T^{1/2} = 64$ сут) и ^{90}Sr . Сформировалось долговременное крупномасштабное радиоактивное загрязнение окружающей среды, которое называют бомбовым или глобальным. В 1967 г., когда корневой путь поступления радиоактивных загрязнений стал основным, начали проявляться особенности почвенных условий. О необычно высокой подвижности ^{137}Cs и в меньшей степени ^{90}Sr в дерново-подзолистых почвах белорусского Полесья свидетельствует ряд наблюдений. При анализе загрязненности пищевых продуктов растительного происхождения ^{90}Sr по отдельным контрольным пунктам было установлено, что отношение концентраций этого изотопа от одного продукта к другому с годами не изменяется. При одинаковой плотности выпадений на территории отдельных районов республики активность кумулятивного осадка в почвах была неодинаковой не только на целинных участках, но и на пахоте. Данные исследований свидетельствуют о том, что активность кумулятивного осадка почв зависит от их физико-химических свойств и механического состава. Последние определяют степень подвижности ^{90}Sr и ^{137}Cs в почве и интенсивность их проникновения вглубь. Наблюдения за интенсивностью перехода ^{90}Sr и ^{137}Cs в цепочке «почва – пищевые продукты» позволили установить ряд закономерностей, в частности, связи между подвижностью ^{90}Sr и содержанием обменного кальция в почвах, подвижностью ^{90}Sr и содержанием гумуса в почвах и т. д. Интенсивность миграции ^{137}Cs в почвах, как показали исследования в районе Полесья, в большей мере зависит от количества и состава глинистых фракций, а эта территория очень богата глинистыми минералами.

Огромный выброс радиоактивных изотопов произошел после аварии на ЧАЭС в апреле 1986 г. По состоянию на 10 мая 1986 г. на всей территории 30-километровой зоны мощность дозы гамма-излучения превышала 5 000 мкР/ч, в том числе в населенных пунктах Хойникского района (Масаны – 100 000 мкР/ч, Борщевка, Уласы – 50 000, Дроньки – 10 000 мкР/ч). Был определен сектор зоны эвакуации (отчуждения), представляющий территорию площадью 170 тыс. га. Проживавшее на этой территории население было эвакуировано, а земли выведены из хозяйственного пользования. В данный момент уровень загрязнения ^{137}Cs достигает более 40 Ки/км², ^{90}Sr – более 3 Ки/км². 1 Ки/км² равен 2 500 Бк/км², следовательно, уровень загрязнения еще очень высокий.

В белорусском Полесье значительное место в рационе питания населения занимали грибы, лесные ягоды, картофель, капуста и хлеб из муки грубого помола. По степени задерживания растения располагают в ряд: капуста > свекла > картофель > пшеница > естественная травяная растительность. Нерастворимые радионуклиды загрязняют растения только с поверхности, а растворимые радионуклиды поглощаются через листья, стебли и плоды. Процессы резорбции протекают сравнительно быстро. По скорости листовой абсорбции радионуклиды

располагают в ряд: Cs > Ba > Sr > Ru. По степени поступления из почвы радионуклиды составляют ряд: ^{89}Sr , ^{90}Sr > ^{131}I > ^{140}Ba > ^{137}Cs > ^{106}Ru > ^{144}Ce > ^{90}Y > ^{45}Zn > ^{95}Nb , ^{210}Po [1]. Поступление радионуклидов в растения зависит от типа почвы: наименьший переход наблюдается в регионах, где преобладают черноземные почвы, а наибольший – в регионах с торфяноболотистыми и песчаными почвами. Существуют пути, по которым радиоактивные вещества способны поступать в организм: ингаляционный – через легкие при дыхании, пероральный – вместе с водой и пищей, через повреждения и порезы на коже. При всасывании радиоактивных изотопов из желудочно-кишечного тракта имеет значение коэффициент всасывания (резорбции) – доля вещества, поступающего из желудочно-кишечного тракта в кровь. Радионуклиды, поступив на поверхность почвы, постепенно выщелачиваются из частиц, в составе которых они выпали. На пахотных почвах радионуклиды распределены сравнительно равномерно по всей глубине обрабатываемого слоя. На процесс поступления радионуклидов в растения оказывает влияние много факторов, к числу которых относятся количество радиоактивного вещества в почве, почвенные и климатические условия, время взаимодействия радионуклида с почвой, биологические особенности растений, а также технология возделывания. Так, уровень накопления радионуклидов растениями пропорционален их количеству в почве. Чем больше в почве минеральных и органических веществ, например, в глинистых и черноземных, тем в меньшей степени накапливают радионуклиды растения, произрастающие на них. За прошедший после аварии период произошло существенное снижение перехода радиоактивного цезия из почвы в растения за счет процессов «старения», миграции, радиоактивного распада ^{137}Cs и осуществления контрмер. Мероприятия, направленные на повышение плодородия почв и максимального урожая сельскохозяйственных культур, одновременно способствуют снижению накопления ^{137}Cs в продукции растениеводства. За счет добавления калийных удобрений поступление ^{137}Cs в растения уменьшается от 2 до 20 раз в зависимости от типа почвы. Увеличение дозы фосфорных и калийных удобрений на фоне известкования на малоплодородных почвах снижает накопление радиоцезия в урожае в 4–5 раз. Накопление радионуклидов луговыми растениями из дернины и почвы намного превосходит поглощение их полевыми культурами. Существенное влияние на поступление радионуклидов из почвы в растения на лугах оказывает механическая обработка почв. Все способы перезалужения оказали существенное влияние на поступление радионуклидов из почвы в травостой, но наиболее эффективным приемом оказалось внесение полного минерального удобрения в сочетании с доломитовой мукой под дискование. Концентрация радионуклидов в растениеводческой продукции значительно уменьшается при ее технологической переработке: консервировании, засолке и других видах переработки. В процессе переработки могут появиться такие продукты, в которых концентрация радионуклидов больше, чем в исходном сырье, например, в жмыхах растительного происхождения [2–3].

Недалеко от зоны отчуждения есть зона обязательного дозиметрического контроля. Рекомендуется в целях безопасности проходить дозиметрический контроль продукции, собранной на территории Полесья.

В настоящее время радиационная ситуация на белорусском Полесье остается стабильной. В Беларуси на 120 пунктах проводится радиационный мониторинг, основанный на многолетних наблюдениях. За 2022 г. Белгидромет провел более 20 тыс. измерений различных параметров. Уровень радиоактивного загрязнения атмосферного воздуха в пунктах наблюдения соответствовал установившимся многолетним значениям. В зонах радиоактивного загрязнения на территории Гомельской и Могилевской областей мощность дозы гамма-излучения, как и в предыдущие годы, составляет 0,17–0,55 мкЗв/час (17–55 мкР/ч). В данный момент существует множество различных эффективных методов по снижению уровня радиоактивных нуклидов в продукции растениеводства.

Список использованной литературы

1. **Глобальные** выпадения продуктов ядерных взрывов как фактор облучения человека / под общ. ред. А. Н. Мареев. – М. : Атомиздат, 1980. – 385 с.
2. **Государственное** природоохранное научно-исследовательское учреждение «Полесский государственный радиационно-экологический заповедник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zapovednik.nextgis.com/resource/1/display?panel=layers>. – Дата доступа : 01.03.2023.
3. **Радиационная** безопасность: конспект лекций и лабораторный практикум : пособие / К. И. Русаков [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2012. – 143 с.

ПИЩЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ ЛЕСА ПОСЛЕ КАТАСТРОФЫ НА ЧАЭС

Почва Полесья всегда была бедна на глинистые минералы [1]. Радиоактивное загрязнение, имеющее ионную форму, слабо связывается глинистыми минералами. Этот факт установлен еще в конце XX в. [1]. Дополнительные выпадения радиоактивных веществ произошли в результате катастрофы 26 апреля 1986 г., усугубили данную проблему, что оказало глубокое воздействие на окружающую среду в регионе. Лес Полесья, расположенный недалеко от Чернобыльской зоны отчуждения, стал одним из районов, пострадавших от самой значительной техногенной катастрофы.

Существует ряд причин, по которым в лесах Полесья остается такой высокий уровень радиации. Радионуклиды были перемещены на поверхность лесной подстилки, а затем в минеральную часть почвы, где они были активно поглощены корневыми системами растений. Вода и минеральные, а также радиоактивные вещества, растворенные в ней, перемещались через ксилему к органам, которые ассимилировали питательные вещества. Наименьшая концентрация радионуклидов была обнаружена в древесине стволов, в которой только наружные годичные кольца участвовали в транспорте радионуклидов. Концентрация радионуклидов в остальных годичных слоях была в 2 или более раза ниже, особенно ближе к центру ствола. В ветвях, где больше активно проводящих питательных веществ тканей, концентрация радионуклидов была выше в 2–4 раза по сравнению со стволовой древесиной. Кора была наиболее загрязненной частью деревьев во время радиоактивных выпадений, но по мере смыва радиоактивных частиц ее концентрация начала уменьшаться. На данный момент содержание радионуклидов в коре в 3–4 раза выше, чем в древесине, при этом наибольшее содержание радионуклидов характерно для дуба (в 8–10 раз больше, чем в древесине). Максимальная концентрация радионуклидов была обнаружена в ассимилирующих органах и корнях, где она была выше в 10–15 раз по сравнению со стволовой древесиной. Хвоя и листья были конечным пунктом доставки воды и растворенных в ней минеральных и радиоактивных веществ. Высокая концентрация радионуклидов (в 10–15 раз больше, чем в древесине) была отмечена в мелких корнях (< 2 мм), в то время как в корнях диаметром 5 мм и более содержание радионуклидов было в 3–4 раза больше, чем в древесине [2].

В настоящее время в лесу Полесья наблюдается последовательное снижение уровня радиации. Начиная с 1990 г. гамма-излучение ежегодно снижается на 8–10% за счет радиоактивного распада радионуклидов и их миграции вглубь почвы. Однако уровни гамма-излучения в лесу по-прежнему в 4–5 раз выше по сравнению с открытыми территориями или сельскохозяйственными угодьями с таким же уровнем загрязнения, что делает радиационное воздействие на живые организмы в лесу выше. Основными радионуклидами, вносящими вклад в радиационное облучение во всех радиоактивных зонах, являются ^{137}Cs (через бета- и гамма-излучение) и ^{90}Sr (через бета-излучение). Pu и Am также играют значительную роль в загрязнении 30-километровой зоны. Поскольку период радиоактивного распада этих радионуклидов исчисляется сотнями и тысячами лет, доступ в пострадавшие районы в обозримом будущем будет ограничен. Однако лес существенно задерживает перенос этих радионуклидов на соседние территории при помощи ветра, что чревато накоплением вредоносных веществ в самих лесах [3].

Одной из важных задач является изучение содержания радионуклидов в лесной пищевой продукции, такой как грибы, ягоды и березовый сок. Грибы имеют наибольшее содержание радионуклидов, а допустимый уровень содержания ^{137}Cs в свежих грибах составляет 370 Бк/кг в соответствии с Республиканскими допустимыми уровнями содержания радионуклидов в пищевых продуктах и питьевой воде (РДУ-99). Содержание радионуклидов в грибах сильно различается, их можно разделить на 4 группы: слабонакапливающие, средненакапливающие, сильнонакапливающие и аккумуляторы. Удельная активность ^{137}Cs в грибах будет изменяться прямо пропорционально плотности загрязнения почвы.

Уровень накопления радионуклидов в ягодах ниже, чем в грибах. Клюква имеет наибольшее содержание радионуклидов, а черника и брусника имеют примерно одинаковый уро-

вень. Наименьшее количество радионуклидов характерно для калины. Чернику и бруснику можно собирать в лесах с плотностью загрязнения почвы менее 1,5–2 Ки/км². Содержание радионуклидов в березовом соке минимально среди всех лесных продуктов, его можно собирать даже на территориях с плотностью загрязнения по ¹³⁷Cs менее 15 Ки/км².

Для оценки состояния древесных пород лесов, лесных экологических систем и их компонентов проводится мониторинг лесов. Результаты радиационного мониторинга свидетельствуют о стабилизации радиационной обстановки после катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции и об отсутствии трансграничного переноса радионуклидов воздушным и водным путем от работающих атомных электростанций, расположенных на территории сопредельных государств [3–4].

Кулинарная и технологическая обработка пищевой продукции.

Для снижения содержания радиоактивных веществ в грибах можно использовать метод отваривания в воде, который уменьшает содержание радионуклидов в 2–10 раз. Этот метод наиболее эффективен для пластинчатых грибов. Лесные ягоды имеют меньший уровень накопления радионуклидов по сравнению с грибами, однако некоторые виды ягод, такие как клюква, содержат большое количество радионуклидов. Содержание радионуклидов в ягодах уменьшается от клюквы до калины. Лучше всего собирать чернику и бруснику в лесах с плотностью загрязнения почвы менее 2–5 Ки/км². Березовый сок имеет самое низкое содержание радионуклидов среди пищевой продукции леса, его можно собирать даже на территориях с высокой плотностью загрязнения почвы. Согласно недавним исследованиям общий уровень накопления радионуклидов в пищевой продукции леса остается примерно на одном уровне в течение последних 6 лет. Следовательно, не ожидается значительного изменения уровня радионуклидов в грибах, ягодах и березовом соке [2; 5].

Список использованной литературы

1. **Глобальные** выпадения продуктов ядерных взрывов как фактор облучения человека / под общ. ред. А. Н. Мареев. – М. : Атомиздат, 1980. – 385 с.

2. **Основы** радиоэкологии: теория и практика / А. И. Пинчук [и др.] ; под ред. А. И. Пинчука. – Мозырь : Белый ветер, 2002. – 75 с.

3. **Государственное** природоохранное научно-исследовательское учреждение «Полесский государственный радиационно-экологический заповедник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zapovednik.nextgis.com/resource/1/display?panel=layers>. – Дата доступа : 22.03.2023.

4. **Департамент** по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://chernobyl.mchs.gov.by/novosti/>. – Дата доступа : 22.03.2023.

5. **Национальный** правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 22.03.2023.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ ИГРЫ В СЛОВА «УОРДЛИ»

В 2019 г., согласно данным исследований W3Techs, русский язык занял второе место по популярности (незначительно опередив немецкий) в Интернете после лидирующего английского языка. [1]. Среди детей и молодежи Интернет часто используется в игровых целях, существует достаточно много современных компьютерных игр, рассчитанных на разную аудиторию, у популярных приложений «Apple Store» и «Google Play» существует более тысячи аналогов игры «Уордли», однако эта игра отличается своей необычной историей создания.

Цель нашего исследования – познакомить широкую аудиторию с русскоязычной версией мировой игры «Уордли». Основной задачей, поставленной перед нами, является проведение лингвистического анализа слов, которые используются в игре «Уордли» на русском языке.

Автором игры «Уордли» является британский программист Джон Уордл, который во время локдауна 2020 г. решил порадовать свою возлюбленную новой игрой в слова. В середине 2021 г. семья Джона захотела протестировать игру. Он поделился ссылкой в семейном чате «Whats App», а затем открыл ее для всех. Уже 1 ноября 2021 г. в игру «Уордли» ежедневно играли 90 чел., а к январю 2022 г. фанатов стало более двух миллионов [2].

Уордли-головоломка состоит из простых правил: участнику игры дается шесть попыток угадать слово дня из пяти букв. Начинается все с первой строки, куда нужно вписать любое слово. Если в нем есть буква, которая угадана верно и находится на правильном месте, она станет на зеленом фоне. На желтом фоне разместится та буква, которая есть в загаданном слове, но находится не на своем месте. Если же буква в слове отсутствует, то она будет на сером фоне. Цель игры – быстрее угадать слово с использованием меньшего количества попыток.

10 января 2022 г. пользователь социальной сети «Твиттер» Александр Белоусов запустил русскую версию игры «Уордли» («Вордли»). К вечеру следующего дня игра «Вордли» вышла в тренды русскоязычного сегмента социальной сети. Сайт работает по аналогии с оригиналом, но в нем загаданы русские слова. Результатом также можно делиться в социальной сети «Твиттер» [3].

Нами был проведен лингвистический анализ 200 слов русскоязычной версии игры «Уордли». В данной версии можно выделить следующие особенности:

– все загаданные слова являются именами существительными в единственном числе (в отличие от белорусскоязычной версии, где слова игры могут быть разными частями речи, а также использоваться во множественном числе);

– преобладают слова мужского рода (113), существительные женского и среднего рода встретились 64 и 23 раза соответственно;

– буква *а* встречается в 122 словах, в 47 примерах *а* является окончанием слова: *буква, вдова, ветка, вьюга, полка, пятка, штука, шутка, щетка, юноша, ябеда* и др.;

– буква *о* была в 104 словах, из которых в 38 примерах *о* не под ударением произносится как *а*: *броня, брюхо, моряк, обида, океан, пожар, стадо* и др.;

– достаточно много слов с повторяющимися буквами (46), из которых в 29 словах повторяются гласные (преимущественно буквы *а* или *о*), например, *закат, мороз, моток, мотор, сахар, сдача, север* и др.; 11 слов, в которых повторяются согласные, например, *взрыв, извоз, кошка, ребро, смесь, спрос, старт, тонна* и др.; 6 слов с повторяющимися гласными и согласными, например, *аббат, бабка, заказ, каска, лилия, уксус*;

– преобладают слова славянского происхождения, заимствования составили 10%, например, *авеню, агент, майор, метро, океан, орден, сюжет, финиш* и др.

Если помнить об этих особенностях, можно быстрее отгадывать слово, используя меньшее количество попыток. Ежедневно в русскоязычную версию игры «Уордли» играет более 52 000 чел. (рисунок 1). Нами слова преимущественно угадываются с пятой попытки, но четвертая попытка также часто оказывается результативной (рисунок 2). Разработчики игры предусмотрели возможность игрокам отслеживать свою статистику, что вызывает дополнительный интерес и желание улучшить показатели своего рейтинга.

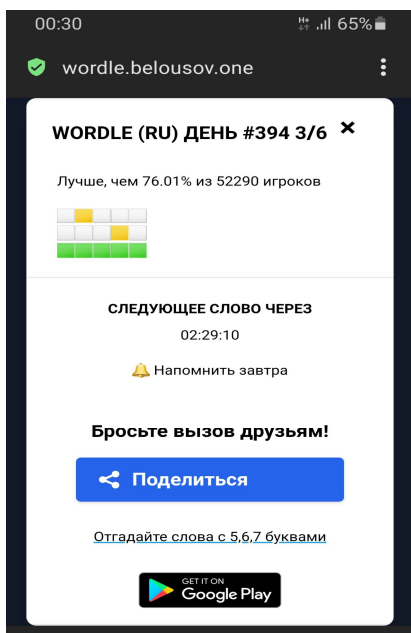


Рисунок 1 – Количество человек, играющих в русскоязычную версию игры «Уордли»



Рисунок 2 – Статистика

Сам Джон Уордл считает, что ажиотаж вызван простотой. Сайт, лишенный баннеров, каких-либо отвлекающих элементов, не требует регистрации. Есть простые правила, играть можно 1 раз в день, заинтересованные игроки обращаются ежедневно, что повышает вовлеченность. Поскольку головоломка загадывает одно слово всем пользователям, то они легко находят единомышленников и решают задачу вместе [3]. На Западе сети с ответами давно превратили в мем. Люди сравнивают картинку с популярными произведениями искусства, проводят разные аналогии и по-разному обсуждают эту тему [4].

В Беларуси и в мире много людей, которые любят такие игры и часто в них играют. Популярные словесные игры набирают десятки миллионов загрузок и имеют свою аудиторию. Сегодня игра «Уордли» уже существует на 18 разных языках. Люди, владеющие несколькими языками, могут играть в нее, например, на русском, белорусском, английском, французском и других языках. Игра не отнимает много времени, однако она повышает словарный запас и грамотность, способствует расширению кругозора, поиску единомышленников и обмену результатами игр. Распространение знаний лексики русского языка посредством игры «Вордли» поможет приобщиться к богатствам русского народа, культурному и историческому наследию славян.

Список использованной литературы

1. **Русский** язык – второй по популярности в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mobile-review.com/>. – Дата доступа : 30.03.2023.
2. **Что** такое игра «Уордли»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://esquire.ru/articles/314633-v-internete-vse-bez-uma-ot-igry-wordle-otkuda-ona-vzylas-i-kak-v-nee-igrat/>. – Дата доступа : 20.03.2023.
3. **Игра** «Уордли» – мировой хит [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://citydog.by/post/zaden-wordle-bel/>. – Дата доступа : 20.03.2023.
4. **Игра** «Уордли» на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://memepedia.ru/russkaya-versiya-igry-wordle/>. – Дата доступа : 20.03.2023.

ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

В эпоху быстрого технологического прогресса, когда научно-технические достижения влияют на все аспекты человеческой жизни, наука, технологическое развитие и инновации играют важную роль в стимулировании экономического развития. Инновационная деятельность считается главным фактором стабильной экономики, основанной на знаниях, которая стала основой конкурентоспособности и динамичного развития. Инновации – это единственный способ выживания в динамичной бизнес-среде, систематические инновации, которые найдут свое место на рынке, могут быть достигнуты только в сотрудничестве с научными организациями.

Если предприятие хочет успешно существовать и развиваться, оно должно принять характеристики текущего экономического развития. Необходимо постоянно продумывать, планировать, организовывать, выполнять, контролировать и совершенствовать бизнес-процесс, чтобы максимально полно удовлетворять потребности рынка, постоянно разрабатывать новые продукты или услуги. Современные предприятия сталкиваются с серьезными вызовами: расширение глобальной экономики, борьба за долю рынка, резкое сокращение жизненного цикла продукта и т. д. Чтобы справиться с этими вызовами, предприятия должны быть инновационными, потому что императивом современного бизнеса является совершенствование этих компонентов структуры предприятия и бизнеса.

Организации часто сталкиваются с неожиданными трудностями и проблемами, тем самым подвергая риску достижение поставленных целей. Чтобы избежать этих рисков, процесс управления следует разделить на три этапа. В настоящее время существует ярко выраженная тенденция к тому, чтобы все инновации реализовывались через проекты, независимо от области, к которой они относятся, или размера и структуры организации. Успешное управление инновационными проектами включает в себя заранее определенный план действий, сроки выполнения задач, контрольные точки, планирование ресурсов и т. д.

Этап предпроектного управления включает в себя выбор и оценку проектной идеи, начало реализации проекта. Однако иногда отсутствует необходимая информация и знания, что может привести к необъективной оценке идеи, возможностей реализации этой идеи. Наиболее эффективным способом избежать этого риска является разработка стратегического подхода к процессу.

Второй этап включает в себя интеграцию различных возможностей и ресурсов. Самой большой проблемой в этом процессе, особенно для организаций, которые все еще находятся на стадии разработки, является поиск компетентной команды, которая может выработать соответствующий подход к процессу управления, профессионально и эффективно реагировать на проблемы реализации проекта.

Этап постпроектного управления относится не к разработке самого проекта, а к долгосрочной устойчивости и дальнейшему совершенствованию его после завершения. Важно извлекать уроки из этого опыта и хорошо знать саму организацию. Измерение текущей стоимости инновационных проектов очень сложно из-за неопределенности и требует систематических и профессиональных усилий, все это указывает на то, что значительное количество организаций не может полностью реализовать инновационные проекты.

Инновации становятся основополагающим фактором жизнеспособности предприятия и его дальнейшего развития в условиях глобализации экономики [1]. Во времена глобального экономического кризиса инвестиции в инновации – лучший способ преодолеть его. Инновация успешна, если есть возможность через коммерциализацию вернуть средства, вложенные в ее разработку, и получить определенную прибыль. Для успешной инновации требуется правильное сочетание стратегии, структуры, системы, персонала и окружающей среды. Производительность, которая способствует экономическому прогрессу, сводится к экономическому росту, а характеристики общества являются ключевым фактором, который стимулирует экономический рост посредством инноваций. Инновационность подразумевает создание эффективных механизмов для передачи инноваций в экономике и обществе. Кроме того, очень важен проме-

жуток времени между внедрением инновации и достижением ее полной производительности. Однако изобретения относительно медленно становятся практикой [2].

Для того чтобы различные изобретения могли быть внедрены и распространены, факторы, участвующие в производственном процессе, должны быть подвергнуты изменениям. Успех инноваций определяется значительным количеством факторов. Инновационные продукты и процессы являются ключевыми для существования предприятия и его развития. Организация становится восприимчивой к требованиям и изменениям в окружающей среде, и, следовательно, она вынуждена постоянно внедрять инновации как в продукты, так и в процессы. Если организация хочет быть инновационной, она должна постоянно учиться. Инновационно структурированные организации позволяют успешно осуществлять инновационную деятельность. Они способны мобилизовать, поддержать креативность и предпринимательство и позволяют своим менеджерам играть активную роль в этом процессе. В высокоинновационных организациях персонал организован таким образом, чтобы поддерживать инновации. В дополнение к изменениям в организационном поведении и культуре, инновационная организация стимулирует технологические инновации как предпосылку для повышения технологической эффективности и улучшения результатов бизнеса. Все это подразумевает, что существует прямая связь между организационным уровнем, т. е. степенью инновационного развития организации, и эффективностью применения новой технологии. Инновационные организации оказывают множество положительных воздействий, которые можно разделить на четыре группы. Организационная культура влияет на функциональность и успех предприятия. Это влияет на стратегические решения, включая решение о внедрении инноваций. Организационная культура определяет возможности предприятия адаптироваться к требованиям окружающей среды. Создавая инновационную культуру, руководство способствует постоянному росту инноваций и их реализации. Таким образом, инновационная деятельность стала основой конкурентоспособности и динамичного развития и считается основными факторами стабильной экономики, основанной на знаниях. В условиях глобализации окружающей среды приобретенные позиции предприятия не являются постоянными. Информация о конкурентных предложениях позволяет потребителям легко получать необходимые данные и выбирать предложение, которое наилучшим образом соответствует их запросам. Организации должны постоянно инвестировать в инновации, чтобы правильно реагировать на изменения и вызовы, возникающие в бизнес-среде.

Список использованной литературы

1. **Теория** экономического развития Йозефа Шумпетера [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.wikipedia.org/wiki/Шумпетер_Йозеф. – Дата доступа : 10.04.2023.
2. **Губадуллина, Ф. С.** Глобализация инновационной деятельности [Электронный ресурс] / Ф. С. Губадуллина. – Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 10.04.2023.

**А. М. Пахомова,
Д. А. Чуб**

*Научный руководитель
Г. А. Семененко*

*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

К ВОПРОСУ О РОЛИ КООПЕРАЦИИ В СОХРАНЕНИИ ЭКОЛОГИИ

На данный момент во всем мире большое значение уделяется глобальным проблемам, связанным с экологической обстановкой. Развивается экологический кризис, который проявляется в превышении критического уровня загрязнения окружающей среды вредными веществами. Еще одной проблемой является нерациональная эксплуатация природных ресурсов. Так как деятельность отдельных видов кооперативов напрямую связана с рациональным использованием природных ресурсов, можно обозначить некоторые мероприятия, направленные на сохранение окружающей среды.

Особо важными для экологии являются перерабатывающие кооперативы. В связи с переориентацией экономики закрылось множество предприятий и отраслей, из-за чего сократилось количество кооперативов по заготовке и переработке вторичного сырья. Их экологическая значимость определяется тем, что деятельность, в основном, направлена на восстановление и охрану окружающей среды, переработку отходов, заботу о земле, использование политики ресурсосбережения. Основным средством производства считается земля, благодаря ее многовековому биологическому свойству и воздействию на нее окружающей среды. Ее качественное состояние ухудшается из-за большой техногенной загруженности. Страдает не только земля, но и атмосфера, которая загрязняется от выброса аммиачного газа, он может выделяться от испарений удобрений.

Ухудшение качественного состояния и неверная обработка почвы, загрязнение, заболачивание – все это приводит к невозможности развития сельского хозяйства и уничтожению фауны. Возникает необходимость охраны земель.

Сельскохозяйственные кооперативы – достаточно интенсивная сфера взаимодействия общества и природы. В результате этого развиваются природные системы, формируются новые агросистемы, предназначенные для удовлетворения потребностей общества в продовольствии и сырье растительного и животного происхождения.

Для ограничения деятельности промышленного сектора государством были приняты следующие нормативно-правовые акты, например, в Конституции Российской Федерации указано, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации. Приняты основополагающие кодексы, такие как Земельный (1991 г., новый вариант – 2001 г.), Лесной (1997 г.), Закон об охране атмосферного воздуха (1992 г.).

В процессе регулировки разумной эксплуатации территории, ее защиты, а также защиты других естественных ресурсов, в современных условиях важную роль играют местные нормативные акты, а также бизнес-планы аграрных кооперативов. В данном документе помимо основных разделов, также должно отражаться влияние производственной деятельности организации на окружающую среду. Сельскохозяйственным кооперативам необходимо обеспечивать рациональное использование природных ресурсов и проработать критерии по уменьшению негативного влияния работы кооператива в экологии [1–6].

На наш взгляд, для решения экологической проблемы кооперативы должны осуществлять следующие функции:

- проводить собрания с пайщиками, посвященные экологической безопасности и применению химических веществ в собственной деятельности;
 - рекомендуется заменить одноразовые упаковки на материалы из серии рециклинга;
 - на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции необходимо применять малоотходные и безотходные технологии;
 - проводить экологическое стимулирование природоохранной работы;
 - при реализации готовой продукции необходимо учитывать экологический фактор.
- Эффективное экономическое развитие невозможно без учета экологических факторов.

Таким образом, экологическое законодательство не обеспечивает решения многих вопросов, связанных с обеспечением рационального использования и воспроизводства природных ресурсов, охраны окружающей природной среды. При этом решение таких вопросов тесно связано с совершенствованием правового регулирования рыночных отношений в России, в частности, такой составной части, как кооперативные отношения. Нормы экологического законодательства России направлены на предупреждение проявлений экологического риска и опасности от стихийных бедствий, негативного техногенного воздействия с учетом экологических возможностей государства и применения разных форм инвестиционного обеспечения системы экологической безопасности.

Список использованной литературы

1. **Кручинина, В. М.** Зарубежный опыт функционирования кооперативов на рынке удобрений / В. М. Кручинина, С. М. Рыжкова // Вестн. Белгород. ун-та кооп., экономики и права. – 2021. – № 3. – С. 276–292.
2. **Официальный сайт** Международного кооперативного альянса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ica.coop>. – Дата доступа : 10.04.2023.
3. **Исследование** проблем и тенденций развития международного кооперативного движения как стабилизатора социальной среды в условиях формирования солидарной экономики : моногр. / Г. А. Семененко [и др.]. – Белгород : БУКЭП, 2021. – 161 с.
4. **Кооперация** и глобализация: проблемы и перспективы / В. И. Теплов [и др.] // Актуальные проблемы глобальных исследований: Россия в глобализирующемся мире : сб. науч. тр. участников VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием ; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М., 2019. – С. 336–344.
5. **Теплов, В. И.** Международный опыт работы кооперативов в условиях глобализации / В. И. Теплов, Е. В. Исаенко, Е. Е. Тарасова // Глобалистика и кооперация : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Белгород : БУКЭП, 2019. – С. 5–16.
6. **Теплов, В. И.** Роль кооперативной идентичности в реализации целей устойчивого развития ООН / В. И. Теплов, Г. А. Семененко, В. М. Чуйкова // Вестн. Белгород. ун-та кооп., экономики и права. – 2021. – № 3 (88). – С. 62–73.

А. Е. Пашкевич

Научный руководитель

И. Д. Матяс

*Белорусский национальный
технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ: СТРУКТУРА И КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ

Туристический продукт – сложносоставное понятие, поскольку включает в себя физически осязаемые продукты и услуги. Для оптимизации ассортимента предлагаемых продуктов и эффективного продвижения создателям и продавцам туристического продукта важно четко определить его структуру и критерии классификации.

Туристический продукт – это комплекс услуг, который предоставляется туристу за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристического продукта во время путешествия. Может включать в себя транспорт, проживание, питание, экскурсии, развлечения и другие дополнительные услуги. Туристический продукт может быть создан для различных видов туризма, таких как экскурсионный, пляжный, горнолыжный, культурный и т. д.

Элементы туристического продукта – это компоненты, которые составляют туристическое предложение и соответствуют потребностям и желаниям туристов. Могут быть различными в зависимости от типа поездки, места назначения, бюджета и других факторов. Основные элементы туристического продукта следующие:

– Транспорт – это средство передвижения, которое используется для перевозки туристов из одного места в другое. Транспорт может быть различным (авиа, железнодорожный, автобусный, морской, речной и т. д.).

– Размещение – это место, где туристы могут остановиться на время своей поездки (от отелей и гостиниц до кемпингов и частных домов).

– Питание – это еда, которую туристы могут получить во время поездки.

– Развлечения и экскурсии. Туристы могут посещать экскурсии во время своей поездки (посещение музеев и галерей, катание на лыжах).

– Туристические услуги – это дополнительные услуги, которые могут быть предоставлены туристам, например, трансферы, услуги гида, бронирование билетов на мероприятия и т. д.

– Культурный опыт – это взаимодействие туристов с местной культурой и традициями. Культурный опыт может включать посещение местных музеев, участие в традиционных обрядах и праздниках, изучение местной кухни и т. д.

Природные и культурные достопримечательности – это места, которые привлекают туристов своей красотой и уникальностью (национальные парки, заповедники, исторические замки).

Основные критерии классификации туристического продукта следующие:

– По территориальной направленности туристический продукт бывает трех видов:

• Внутренний туризм – это туризм, который осуществляется в пределах одной страны, предлагаемый ее гражданам. Внутренний туризм может включать поездки в различные города, регионы и посещение достопримечательностей внутри страны. Маршрут не предусматривает пересечение границы страны постоянного места проживания.

• Въездной туризм – это туристический продукт, который организуется и продается для иностранных туристов, приезжающих в определенную страну или регион. Предполагает въезд лиц, не проживающих постоянно в данной стране, на ее территорию и организацию поездки в ее пределах.

• Выездной (международный) туризм – это туризм, который осуществляется за пределами страны проживания. Предполагает выезд лиц в другую страну, т. е. пересечение государственной границы или даже нескольких границ; подразумевает становление массового туризма, налаживание сотрудничества между странами.

– По масштабности и субъекту генерирования туристического продукта выделяют следующие его виды:

• Национальный туристический продукт – это туристический продукт, который представляет собой уникальные туристические возможности, которые доступны только в конкретной стране или регионе. Это совокупность климатического, природно-рекреационного, культурно-познавательного, историко-архитектурного потенциала страны. Этот тип туристического продукта может включать в себя различные услуги, которые отражают культуру, традиции, историю и природу данной страны или региона. Национальный туристический продукт – это результат деятельности страны по стимулированию привлечения и обслуживания туристов и формированию имиджа страны как привлекательного туристического направления

• Туристический продукт как результат деятельности отдельной туристической фирмы. Это туристический продукт, который разработан туристической организацией, часто является авторским.

• Брендовый туристический продукт – это региональный или межрегиональный туристический продукт (туристический маршрут), прошедший оценку федерального органа исполнительной власти в сфере туризма и продвигающий культурно-познавательное наследие конкретного региона, отличительными характеристиками которого являются узнаваемость, круглогодичность, регулярность, целостность, завершенность, соответствие стандартам услуг.

– По типу туризма туристический продукт бывает следующих видов:

• Культурно-познавательный туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий активное посещение культурных, исторических и географических достопримечательностей с целью изучения культуры и истории, природы региона.

• Экологический туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий посещение преимущественно экологически чистых мест, например, национальных парков, заповедников с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и рекреационных особенностях конкретной территории.

• Спортивный туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий посещение спортивных мероприятий, чемпионатов, соревнований в качестве участников или зрителей.

- Оздоровительный туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий спектр услуг, связанных с лечением, профилактикой различных заболеваний и поддержанием хорошего жизненного тонуса человека (например, это могут быть санатории или профилактории).

- Профессионально-деловой туристический продукт – это туристический продукт, включающий в себя участие в деловых мероприятиях (заседаниях, конференциях, конгрессах, выставках), выступления с лекциями, концертами (командировки).

- Образовательный туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий поездки, совершаемые с целью обучения (как внутри страны, так и за рубежом) или стажировки.

- Религиозный (паломнический) туристический продукт – это туристический продукт, предусматривающий познание религий и объектов религиозного значения, поездки верующих к религиозным святыням с целью расширения кругозора и духовного совершенствования.

- По продолжительности туристический продукт бывает следующих видов:

- Краткосрочный туристический продукт. Продолжительность – 1–2 дня.

- Среднесрочный туристический продукт. Продолжительность – от 3 до 10 дней.

- Долгосрочный или длительный туристический продукт. Продолжительность – от 10 дней и более.

- По возрастной категории туристов туристический продукт бывает следующих видов:

- Детский туристический продукт.

- Молодежный туристический продукт.

- Туристический продукт для лиц средней возрастной группы.

- Туристический продукт для лиц пожилого возраста.

- По степени организации туристический продукт подразделяется следующим образом:

- Туристический продукт массового спроса – это туристический продукт, совершаемый в составе туристической группы, разработанный туристической фирмой с четким сроком начала, длительности туристической поездки, маршрутом и условиями поездки.

- Индивидуальный туристический продукт – туристический продукт, разработанный туристической фирмой по запросу заказчика, учитывая его индивидуальные особенности и потребности [1].

Классификация туристического продукта влияет на уровень удовлетворенности туриста и может иметь большое значение для развития туризма в регионе.

Список использованной литературы

1. **Виды** туристического продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studme.org/395849/turizm/vidy_turistskogo_produkta. – Дата доступа : 19.03.2023.

**Д. В. Петрова,
А. Д. Черезова**

*Научный руководитель
С. С. Кривушкин*

*Томский техникум железнодорожного транспорта
г. Томск, Российская Федерация*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Единственное богатство человека – это его здоровье. Упорство и труд помогают нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, достигать цели, но никакие достигнутые цели в жизни не приносят людям полного счастья, если нет здоровья. Поэтому так важно, как можно раньше осознать это и начать вести здоровый образ жизни. Физическая культура является важной частью в процессе укрепления здоровья, физического развития и подготовленности.

Здоровый образ жизни – это такой стиль жизни, который основан на принципах нравственности, рационально организованный, активный, трудовой, закаливающий, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

С раннего возраста необходимо вести активный образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной гигиены.

Физическая культура – это деятельность человека, направленная на улучшение состояния здоровья и развитие физических способностей. Она развивает организм и поддерживает безупречное физическое состояние на долгие годы.

Ученые утверждают, что люди занимались физическими упражнениями еще в глубокой древности. Физические упражнения возникли на основе трудовой и военной деятельности, а физическое развитие – в связи с необходимостью подготовки охотника, бойца. В первобытном обществе роль физической культуры была велика, потребность в физической подготовке диктовалась суровыми условиями жизни. Человек оценил достижения новых знаний, реалистически необходимых движений, особенно силы, выносливости, быстроты.

Физическая культура способствует излечению от многих болезней и продлевает жизнь.

Физическая культура, в той или иной степени, оказывает деятельное воздействие на все грани развития личности, нравственное развитие. Улучшение состояния здоровья, усовершенствование своих потенциальных возможностей, необходимость в занятиях физическими упражнениями – это нравственный долг каждого человека.

В современном мире роль физической культуры как фактора совершенствования природы человека и общества существенно возрастает. Поэтому забота о развитии физической культуры – важнейшая составляющая социальной политики государства, обеспечивающая воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, открывающих широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора.

Утренняя зарядка является важнейшим элементом физической культуры. Так как организм после сна еще не полностью перешел к состоянию активного бодрствования, применение интенсивных нагрузок в утренней гимнастике не рекомендуется, также нельзя доводить организм до состояния выраженного утомления.

Физические упражнения – движения или действия, используемые для физического развития человека. Это средство физического совершенствования человека, развития его биологической, психической, интеллектуальной, эмоциональной и социальной сущности. Физические упражнения являются основным средством всех видов физической культуры. Они, действуя на головной мозг, вызывают чувство бодрости и радости.

Оздоровительный и профилактический эффект физической культуры неразрывно связан с повышенной двигательной активностью, усилением функций опорно-двигательного аппарата, активизацией обмена веществ. Двигательная активность имеет огромное значение для преодоления двигательного дефицита (гиподинамии), сохранения и укрепления здоровья.

Физический труд и любительский спорт – средства физической культуры для профилактики и укрепления здоровья. Они хорошо подходят людям с сидячей работой, а также работникам умственного труда. Основное требование – нагрузки должны быть посильными, нельзя перенапрягаться.

Закаливание является одним из элементов физической культуры. Ему принадлежит существенная роль в профилактике простудных и многих инфекционных заболеваний.

Особую актуальность в наше время приобретает проблема физического воспитания студентов. Довольно сложно представить нашу жизнь без физических упражнений и спорта. Физическая культура благотворно влияет не только на физическое здоровье, но и на психологическое состояние человека. Не каждый человек занимается физической культурой самостоятельно каждый день.

В процессе занятий физическими упражнениями студенты воспитывают в себе выдержку, стойкость, способность управлять своим эмоциональным состоянием и действиями, что характерно для здорового человека. Уровень их здоровья является важной частью развития личности. Это не только развитие физических и духовных сил, но и их творческих навыков. Занятия физическими упражнениями имеют огромное воспитательное значение. Они способствуют укреплению дисциплины, повышению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели.

Физическая культура – сфера социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности.

Физическая культура в единстве с нормами здорового образа жизни обеспечивает практическое решение вопросов по сохранению и укреплению здоровья человека. Способствуя физическому развитию, расширению физических возможностей, физическая культура влияет практически на все стороны жизнедеятельности человека: развивает духовно-нравственные качества личности, усиливает мотивацию ее саморазвития.

В. И. Петрусевич

Научный руководитель

И. П. Якубова

*Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ЖАБИНКОВСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД»)

В условиях современной рыночной экономики повышается роль учета и контроля за рациональным использованием всех ресурсов, в том числе и долгосрочных активов. Долгосрочные активы являются тем инструментом, который дает возможность предприятию вести бизнес, совершая многократные обороты краткосрочных активов. К долгосрочным активам относятся основные средства (здания, сооружения, оборудование и т. п.), нематериальные активы (программное обеспечение, зарегистрированные товарные знаки, права на использование изобретений и т. п.), долгосрочные финансовые вложения, оборудование к установке и др.

Отличительная особенность долгосрочных активов заключается в том, что они много раз участвуют в производственном цикле, сохраняют свою натурально-вещественную форму и функции, но с течением времени теряют стоимость и переносят ее на готовую продукцию, работы, услуги. Долгосрочные активы составляют значительный удельный вес в общей стоимости имущества субъекта хозяйствования, в том числе и открытого акционерного общества (ОАО) «Жабинковский сахарный завод», следовательно, организации их учета следует уделять должное внимание. Более того, правильный учет долгосрочных активов влечет за собой достоверное формирование себестоимости производимой продукции, в которую включается часть стоимости долгосрочного актива путем начисления амортизационных отчислений [1–5].

Рабочий план счетов ОАО «Жабинковский сахарный завод» в некоторых аспектах расходится с типовым планом счетов, поэтому рекомендуем привести рабочий план в соответствие с типовым. Однако по определенным счетам уже существует достаточно развитая система аналитического учета. Поэтому рекомендуется изменить рабочий план счетов, сохранив при этом разработанные в организации субсчета, но расположив их в правильном порядке.

ОАО «Жабинковский сахарный завод» обязано представлять отчет об отдельных финансовых показателях (форма 1-ф (офп), где требуется представить нематериальные активы в разрезе имущественных прав. Рекомендуем открыть необходимые субсчета. Однако внедрение субсчетов по всем, приведенным в отчете 1-ф (офп), нерационально, так как не все имущест-

венные права есть в организации. Поэтому предлагаются только те субсчета, по которым за последние три года было движение, с целью внедрения только необходимых в работе субсчетов (таблица).

**Рекомендации к рабочему плану счетов ОАО «Жабинковский сахарный завод»
к счету 04 «Нематериальные активы»**

Действующая система субсчетов	Предлагаемая система субсчетов
Субсчет 04 «Нематериальные активы»	Субсчет 04 «Нематериальные активы»
Субсчет 04.1 «Нематериальные активы»	Субсчет 04.1 «Нематериальные активы»
Субсчет 04.2 «Выбытие нематериальных активов»	Субсчет 04.1.1 «Имущественные права на объекты промышленной собственности»
	Субсчет 04.1.1.1 «Из них маркетинговые активы»
	Субсчет 04.1.2 «Имущественные права на произведения науки, литературы, искусства»
	Субсчет 04.1.2.1 «Из них на произведения науки»
	Субсчет 04.1.3 «Имущественные права на программы для электронных вычислительных машин и компьютерные базы данных»
	Субсчет 04.1.4 «Имущественные права пользования природными ресурсами, землей»
	Субсчет 04.1.5 «Прочие»
	Субсчет 04.2 «Выбытие нематериальных активов»
Примечание – Источник: собственная разработка автора.	

Внедрение такой системы субсчетов позволит формировать информацию в соответствии с потребностями статистической отчетности на счетах бухгалтерского учета. Отражение такого рода информации даст возможность проводить анализ гораздо удобнее, так как наглядно отражает отношение различных видов нематериальных активов. Так, например, программное обеспечение автоматизированных систем управления технологическими процессами жомогрануляционного отделения будет учитываться на субсчете 04.1.3 «Имущественные права на программы для электронных вычислительных машин и компьютерные базы данных». Эффект от внедрения данной рекомендации в виде сокращения затрат времени будет замечен при непосредственном составлении статистической отчетности.

Таким образом, использование предложенных рекомендаций по совершенствованию учета долгосрочных активов, в частности, нематериальных активов, позволит правильно оформлять хозяйственные операции в бухгалтерском учете, даст возможность формировать необходимую для статистической отчетности информацию в учете, проводить анализ их использования более эффективно за счет группировки на субсчетах. Кроме того, контроль за наличием активов станет более результативным, оперативным. Более того, это приведет к формированию наиболее полной и понятной информации, что является одной из задач бухгалтерского учета.

Список использованной литературы

- 1. Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 02.03.2023.
- 2. О бухгалтерском** учете и отчетности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 02.03.2023.
- 3. Об установлении** типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 02.03.2023.
- 4. Об утверждении** инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 25 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 02.03.2023.
- 5. Об утверждении** формы государственной статистической отчетности 1-ф (офп) «Отчет об отдельных финансовых показателях» и указаний по ее заполнению [Электронный ресурс] : постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 29 авг. 2014 г. № 147 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 02.03.2023.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ПЕРВИЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ЖАБИНКОВСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД»)

Основой развития и благополучия любой организации, независимо от ее организационно-правовой формы и структуры, является бухгалтерский учет. Ключевая цель бухгалтерского учета – обеспечить субъект хозяйствования информацией для принятия управленческих решений. Бухгалтерский учет ведется на основании первичных учетных документов. Поэтому первичный учет должен быть достоверным и объективным, так как накопленные сведения первичного учета применяются для составления финансовой отчетности, а также при анализе и планировании. Следовательно, совершенствование первичных учетных документов должно быть ориентировано на точность отражения совершаемых хозяйственных операций и полноту предоставления необходимой информации.

При анализе первичных учетных документов, которые используются в открытом акционерном обществе (ОАО) «Жабинковский сахарный завод», было отмечено, что для отражения сведений о состоянии объектов основных средств на момент передачи в ремонт, реконструкцию, модернизацию и сведений о затратах, связанных с этими видами работ, используется законодательно утвержденный акт о приеме-сдаче отремонтированных, реконструируемых, модернизированных объектов основных средств (форма ОС-3). Часть представленной в данном акте информации приводится в табличном виде. Это имеет значение, так как подобное оформление дает возможность заполнять акт и вносить необходимые сведения в программу с минимальными затратами времени. Однако не вся информация представлена подобным образом, отсутствует таблица с данными об изменении стоимости объекта, его нормативного срока и срока полезного использования, хотя для этого есть строка, в которой указывается данная информация. Реконструкция, модернизация, дооборудование, достройка характеризуются тем, что увеличивают стоимость объекта, в результате работ по его улучшению может быть увеличен нормативный срок службы или срок полезного использования [1–2].

Так как формы первичных учетных документов могут устанавливаться организациями самостоятельно независимо от наличия форм таких документов, а вышеприведенные сведения имеют значение, мы считаем, что ОАО «Жабинковский сахарный завод» целесообразно добавить пункт 3 в данный акт, который будет иметь название «Сведения об изменении стоимости, нормативного срока и срока полезного использования объектов основных средств после реконструкции, модернизации» [1]. Рекомендуемое дополнение пункта 3 данного акта приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Рекомендуемое дополнение пункта 3 акта о приеме-сдаче отремонтированных, реконструируемых, модернизированных объектов основных средств (форма ОС-3) ОАО «Жабинковский сахарный завод»

Объект основных средств	Стоимость объекта основных средств после реконструкции, модернизации, р.	Новый нормативный срок службы, лет	Новый срок полезного использования, лет
Вакуум-аппарат с циркулятором DSSE-50	1 502 199,69	4	4

После этого пункта, как и в утвержденном акте о приеме-сдаче отремонтированных, реконструируемых, модернизированных объектов основных средств, приводится заключение и состав членов комиссии, необходимые подписи и печати.

Введение дополнительного пункта в акт считаем необходимым, так как срок полезного использования, стоимость после реконструкции, модернизации используются для расчета амортизационных отчислений. Также это позволит упростить оформление и заполнение акта, кроме того, информация будет представлена более наглядно, что имеет значение для удобства заполнения инвентарной карточки, так как в нее также необходимо внести информацию об изменении срока полезного использования.

Кроме этого, рекомендуем усовершенствовать инвентарную карточку учета объекта основных средств (форма ОС-6), добавить в нее пункт 8 «Источник формирования средств для приобретения объекта основных средств». Пример оформления этой информации представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендуемое дополнение пункта 8 инвентарной карточки учета объекта основных средств (форма ОС-6) ОАО «Жабинковский сахарный завод», р.

Источник финансирования (инвестирования)	Сумма	Код источника финансирования (инвестирования)
Долгосрочный кредит	200 000,00	1002

Каждому источнику целесообразно присвоить код для автоматизированной обработки информации об источниках финансирования, что позволит удобно и быстро формировать управленческую отчетность. Более того, на основании данной информации имеет смысл утвердить управленческий отчет об источниках финансирования (инвестирования) объектов основных средств, который дает возможность проанализировать источники капитальных вложений.

В предоставлении такой информации в большей степени заинтересованы внутренние пользователи, в том числе руководство организации, так как на основе таких данных можно проводить анализ и принимать решения о дальнейшем использовании каких-либо источников формирования средств. Кроме того, в некоторых случаях такая информация будет полезна и внешним пользователям, например, инвесторам для подтверждения целесообразности вложений в определенную организацию.

Таким образом, использование предложенных рекомендаций по совершенствованию первичных учетных документов позволит повысить информативность первичной документации, даст возможность формировать необходимые данные и проводить анализ источников формирования средств для приобретения объектов основных средств в короткие сроки.

Список использованной литературы

1. **О бухгалтерском учете и отчетности** [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 23.03.2023.

2. **Об утверждении** Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений и отдельных структурных элементов постановлений Министерства финансов Республики Беларусь по вопросам бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 апр. 2012 г. № 26 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 23.03.2023.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях конкурентоспособный персонал имеет большое значение в системе управления персоналом организации. Без нужных людей, специалистов ни одна организация не сможет достичь своих целей и существовать. Конкурентоспособный персонал – это залог успеха любой организации. Именно поэтому в успешной организации должен быть целеустремленный, высокомотивированный и квалифицированный персонал, способный эффективно решать поставленные задачи.

Оценка конкурентоспособности важна и необходима в каждой организации. Необходимо не только поддерживать уровень квалификации, опыт, состояние здоровья, но оценивать соответствие характеристик персонала требованиям, которые диктует современный рынок труда. Результаты оценки конкурентоспособности – это основа для анализа и выявления путей повышения эффективности управления организацией.

Повышение конкурентоспособности персонала является актуальным вопросом как для работодателей, так и для самого работника. Высокий уровень компетенций влечет за собой высокую конкурентоспособность и экономический успех. Для работодателей высокая конкурентоспособность персонала гарантирует достижение поставленных целей, повышает гудвилл организации, позволяет оптимизировать деятельность, а для персонала – это успешное, стабильное и высокооплачиваемое рабочее место.

Существует множество факторов, которые влияют на уровень конкурентоспособности персонала. Факторы подразделяют на две главные группы. Первая группа – это внешние факторы, а вторая группа – внутренние.

М. С. Литвиненко в своей статье предлагает внешние и внутренние факторы конкурентоспособности различать следующим образом:

– Внешние факторы.

Со стороны государства к внешним факторам относятся следующие:

- Экономические факторы (общая экономическая ситуация в стране, уровень безработицы, политика занятости населения, налоговая политика и т. д.).
- Социальные факторы – высокое развитие социальной инфраструктуры и обеспеченность образовательными учреждениями.
- Правовые факторы (уровень развитости правовых основ предпринимательства).
- Конъюнктурные факторы (разновидность инфраструктуры рынка труда).

Со стороны образовательных учреждений к внешним факторам относятся руководство организации, система управления, стратегия развития, качество подготовки персонала, корпоративная культура и т. д.

– Внутренние факторы.

Со стороны работодателя к внутренним факторам относятся следующие:

- Денежные факторы (заработная плата, социальные гарантии, компенсационный пакет организации).
- Неденежные факторы (карьерный рост, развитие, повышение квалификации, сплоченный коллектив, условия и безопасность труда).

Со стороны работника к внутренним факторам относятся следующие:

- Квалификационно-профессиональные факторы (уровень квалификации, профессиональная компетентность, опыт, стаж, творческие способности).
- Психологические факторы (пол, возраст, семейное положение, состояние здоровья).
- Личностно-мотивационные факторы (черты характера, дисциплинированность, ответственность, стрессоустойчивость, интерес к саморазвитию и т. д.) [1, с. 430].

По мнению Н. Н. Борисовой, в настоящее время ключевыми факторами повышения конкурентоспособности являются следующие:

– Глобализация не только финансовых рынков, но и рынков трудовых ресурсов, когда свободная миграция рабочей силы оказывает ценовое давление на национальный рынок трудо-

вых ресурсов, что является весомым стимулом для каждого сотрудника повышать свой уровень конкурентоспособности.

– Масштабная экономическая трансформация, которая требует нового качества трудовых ресурсов, определяемых как интеллектуальный капитал.

– Переход на инновационную модель развития экономики, предполагающий превращение просто квалифицированной рабочей силы в интеллектуальные ресурсы, способные преобразоваться в интеллектуальный капитал.

– Новое качество менеджмента, способное обеспечить повышение конкурентоспособности персонала в рамках реализуемых им бизнес-проектов [2, с. 20].

Анри Файол считает: «Управлять – это значит предвидеть – изучать будущее и устанавливать программу действий; организовывать – строить двойной организм предприятия (материальный и социальный); распоряжаться – приводить в действие персонал предприятия; согласовывать – связывать и объединять, сочетать все действия и усилия; контролировать – наблюдать, чтобы все происходило сообразно установленным правилам и распоряжениям».

Факторы конкурентоспособности персонала следует рассматривать в качестве целей развития организации, инструментов и методов управления персоналом. Необходимо уделить особое внимание факторам, которые непосредственно связаны с глобализацией экономики и являются определяющими перспективами роста конкурентоспособности персонала, рынка труда, а также конкурентоспособности отдельных организаций.

Список использованной литературы

1. **Литвиненко, М. С.** Методический подход к оценке конкурентоспособности работников / М. С. Литвиненко // Экономика труда. – 2021. – № 4. – С. 423–442.

2. **Борисова, Н. Н.** Факторный анализ конкурентоспособности персонала / Н. Н. Борисова // Вестн. УМО. – 2013. – № 3. – С. 20–24.

П. С. Разугина,

П. А. Смирнова

Научный руководитель

И. А. Смагина

*Мурманский кооперативный техникум
г. Мурманск, Российская Федерация*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОЖДАЕМОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По данным Федеральной службы государственной статистики, численность постоянного населения России на 1 января 2022 г. составила 145 478 097 чел. По сравнению с прошлым годом число жителей страны уменьшилось на 693 тыс. чел. По демографическим процессам в Республике Беларусь в настоящий момент также присутствуют все проблемы развитого, урбанизированного, стареющего, сокращающегося общества.

В целях развития долгосрочной государственной поддержки многодетных семей, стимулирования рождаемости и укрепления института семьи в Российской Федерации было принято решение о введении материнского капитала. В Республике Беларусь мерами стимулирования рождаемости населения является семейный капитал.

На государственном уровне законодатели данных государств ввели меры поддержки рождаемости.

Данные о материнском капитале в Российской Федерации и семейном капитале в Республике Беларусь представлены в нижеприведенной таблице.

Сравнительная характеристика материнского капитала в Российской Федерации и семейного капитала в Республике Беларусь

Категории сравнения	Материнский капитал (Российская Федерация)	Семейный капитал (Республика Беларусь)
Нормативно-правовая база	Федеральный Закон Российской Федерации «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29 декабря 2006 г. № 256	Указ Президента Республики Беларусь «О семейном капитале» от 18 сентября 2019 г. № 345

Окончание

Категории сравнения	Материнский капитал (Российская Федерация)	Семейный капитал (Республика Беларусь)
Круг лиц	Материнский капитал может получить женщина, родившая или усыновившая первого ребенка с 1 января 2020 г., второго ребенка – с 1 января 2007 г., третьего или последующего ребенка – с 1 января 2007 г. В некоторых случаях право на материнский капитал возникает у мужчин, являющихся единственными усыновителями второго, третьего ребенка или последующих детей, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1 января 2007 г.	Родная мать или мачеха в полной семье
		Родитель в неполной семье Усыновитель Родной отец или отчим в полной семье при условии, что у второго родителя (матери или мачехи) отсутствуют права на получение семейного капитала
Размер	В период возникновения права на дополнительные меры государственной поддержки с 1 февраля 2023 г. на рожденного (усыновленного) начиная с 1 января 2020 г. за первого ребенка – 586 946,72, за второго ребенка – 188 681,53, за третьего и последующих детей – 775 628,25 р. В период с 1 февраля 2022 г. по 31 января 2023 г. за первого ребенка – 524 527,90 р., за второго ребенка – 168 616,20, за третьего и последующих детей – 693 144,10 р.	С 1 января 2020 г. семьям при рождении (усыновлении, удочерении) в 2020–2024 гг. третьего или последующих детей предоставляется единовременная государственная поддержка в форме безналичных денежных средств (семейный капитал) в размере 22 500 р.
		В 2020 г. – 22 500 р. (603 225 рос. р.)
		В 2021 г. – 23 737,5 р. (636 402,38 рос. р.)
		В 2022 г. – 25 995 р. (696 925,95 рос. р.) В 2023 г. – 29 950 р. (802 959,5 рос. р.)
Направление использования средств	Улучшение жилищных условий (покупка жилья, первоначальный взнос по ипотеке, погашение жилищных кредитов, строительство или реконструкция жилья)	Использовании средств семейного капитала на улучшение жилищных условий
		На получение образования ребенка
		На получение медицинской помощи
	Ежемесячные выплаты на ребенка до 3-х лет семьям с низким доходом	На получение услуг в сфере социального обслуживания
	Образование детей Накопительная пенсия матери Товары и услуги для детей-инвалидов	На формирование накопительной (дополнительной) пенсии матери (мачехи)
Примечание – Источник: [1–2].		

Можно сделать следующие выводы.

– Присутствует сходство в мерах государственной поддержки в представленных выше государствах: материальное стимулирование рождаемости; сходны некоторые направления использования средств; суммы предоставляемых капиталов в Российской Федерации и Республике Беларусь практически равны.

– Присутствуют следующие отличия в мерах государственной поддержки в представленных выше государствах:

- Основания для предоставления.

В Российской Федерации на первого ребенка (с 2020 г.), на второго и последующего ребенка сумма увеличивается.

В Республике Беларусь на третьего и последующего ребенка сумма увеличивается.

- Направление использования средств.

Для Российской Федерации характерны следующие направления использования средств: ежемесячная денежная выплата на ребенка до 3-х лет для семей с низким доходом, погашение жилищных кредитов, первый взнос на ипотеку, товары и услуги для детей-инвалидов.

В Республике Беларусь – получение медицинской помощи, получение услуг в сфере социального обслуживания.

Нельзя однозначно сказать, чей подход к данным мерам поддержки семей эффективнее, так как динамика рождаемости в представленных государствах из года в год отрицательная.

Предлагаем объединить усилия государств для решения проблемы низкой рождаемости.

Список использованной литературы

1. **О семейном** капитале : Указ Президента Респ. Беларусь от 18 сент. 2019 г. № 345 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. **О дополнительных** мерах государственной поддержки семей, имеющих детей : Федер. Закон Рос. Федерации от 29 дек. 2006 г. № 256 // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2023.

АНАЛИЗ КОНСТРУКТОРОВ САЙТОВ

Создать сайт с нуля можно разными способами. Это можно сделать, изучив html и php и написав код самостоятельно, а можно воспользоваться бесплатным движком для создания сайта Content Management System (CMS – система управления контентом). Обычно под CMS понимают программу, которая значительно упрощает создание сайта и управление им, позволяя работать в удобном интерфейсе. Этот интерфейс напоминает собой графический и текстовый редакторы, которыми владеет практически каждый. Системы управления контентом делятся на бесплатные, которые можно найти в открытом доступе, и платные, за которые придется платить.

Конструкторы веб-сайтов существуют для решения различных задач. Для разработки корпоративного портала и интернет-магазина нужны различные графические шаблоны. Более того, обычного шаблона может быть недостаточно, поскольку магазин требует интерактивности – регистрации посетителей, оформления заказов, проведения оплаты, а корпоративному веб-проекту важен индивидуальный стиль и уникальный дизайн. Часто нельзя сделать простой «рейтинг» существующих шаблонов.

Бесплатный конструктор сайтов – это общедоступный и бесплатный инструмент для редактирования и создания вашего собственного сайта. Он дает пользователям возможность быстро и легко создать свой интернет-сайт на основе готового шаблона путем добавления готовых блоков на вашу страницу (например, фотогалерея, новости и прочее), также при помощи него можно настроить собственный дизайн или изменить внешний вид вашего сайта. Чтобы пользоваться конструктором, не нужно обладать какими-то специальными знаниями и техническими навыками, не нужно устанавливать никакого специального программного обеспечения и дополнительного оборудования, все что вам необходимо – это ваш веб-браузер. Главный принцип работы конструктора сайтов – сайт создается моментально, а позже редактируется и наполняется благодаря размещению и настройке готовых блоков. Любой из этих блоков может быть размещен на конкретной странице сайта или дублироваться на всех. Их можно настраивать, перемещать, редактировать.

Конструктор сайтов – CMS, которая предоставляет хостинг и даже доменное имя. Как и системы управления контентом, конструкторы сайтов бывают платными и бесплатными.

Система управления контентом (CMS) – программное обеспечение, которое дает возможность администраторам изменять, дополнять и управлять уже размещенным на сайте данными без поддержки разработчиков сайта или специалистов программирования. Также CMS позволяют автоматизировать администрирование сайта как в целом, так и в отдельных сервисах, например, автоматизация рассылок, ведение статистики, поиск, регистрация и т. д. CMS предлагают прежде всего удобный интерфейс для редактирования содержимого сайта, не требуя специальных знаний в области веб-дизайна, HTML-верстки, CSS, PHP и т. п. Интерфейс CMS состоит преимущественно из двух частей:

– Первая часть – это административная часть, через которую осуществляется непосредственно управление содержимым сайта, в панель управления администратор входит по своему адресу и через логин и пароль.

– Вторая часть – это сайт, который видят пользователи.

Также CMS позволяют не просто показывать посетителям сайта информацию, но и взаимодействовать с ними, пользователи могут зарегистрироваться, общаться на форуме или в чате, оставлять свои замечания и пожелания в комментариях. CMS позволяют создать полноценный динамический сайт. Большинство CMS имеют лицензию GNU, что дает право использовать ее бесплатно, платными могут быть некоторые расширения или плагины от сторонних разработчиков.

CMS (конструктор сайтов) является сайтом, вам остается лишь настроить и внести в нее материал, сайт готов (например, сайт-визитка). Если вам нужно расширить функциональность вашего сайта, например, система регистрации, форум, комментарии, существует много расши-

рений и плагинов, которые значительно расширяют потенциал конструктора. CMS соответствует почти всем потребностям современного сайта, при правильном подходе вы можете создать собственный ресурс.

Преимущества конструкторов сайта следующие:

– Конструктор позволяет сэкономить денежные и временные средства при регистрации доменного имени и размещении сайта на хостинге. При использовании CMS приходится подбирать и оплачивать услуги хостинговой компании самостоятельно, а также покупать доменное имя. Конструктор предоставляет автоматически домен третьего уровня и бесплатный хостинг. Выделяемый объем для хранения информации довольно ограниченный, его значение стоит узнать заранее.

– Конструкторы сайтов чаще всего дают возможность создавать сайт с готовой темой (шаблоном) и настройками. Это значительно упрощает работу. На конструкторе сайт можно создать всего за 5 минут.

– Большинство конструкторов предоставляют готовые настройки для раскрутки сайта – получение трафика (привлечение людей из поисковых систем, рассылка приглашений и т. д.) и продвижение в поисковых системах (автоматическое создание метатегов – заголовка и описания). Кроме того, конструкторы поддерживают ряд каталогов проектов, ускоряющих индексацию только созданных сайтов.

Недостатки конструкторов сайта следующие:

– Самый главный недостаток – это недостаточная гибкость. Пользователь, решивший создать сайт, ограничен в функционале. Если используя CMS, можно улучшить функциональность, модифицируя исходный код программы (для этого можно воспользоваться услугами программиста), то конструктор, как правило, запрещает изменить свой код.

– Структура и внешний вид сайта значительно зависят от конструктора. Чаще всего значительно изменить структуру сайта невозможно.

– Невозможность переноса сайта на другую платформу. Сайт как бы «прилеплен» к своему конструктору, может работать только с ним. Перенести такой ресурс на платный хостинг порой невозможно.

**А. А. Романюк,
М. Ю. Гузова**

*Научный руководитель
Т. Н. Байбардина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРАСНЫЙ КРЕСТ – ЛИДЕР СРЕДИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях развития общества немаловажное значение приобретает изучение деятельности некоммерческих организаций (НКО), которые для продвижения своих идей и деятельности в целом используют инструменты маркетинга. Некоммерческий маркетинг приобретает всевозрастающую роль на фоне возрождения научных, культурных, религиозных организаций, развития благотворительных фондов и пр. [1].

Сфера некоммерческой деятельности формируется в любой стране (здравоохранение, образование, обороноспособность, религия, наука, искусство, политика). Все эти отрасли проявляют интерес в том, чтобы результаты их деятельности находили положительный отклик в обществе, т. е. социальная направленность становится достаточно весомым фактором в деятельности хозяйствующего субъекта. Только в этом случае они могут рассчитывать на финансирование из средств государственного бюджета, взносов учредителей, спонсорской помощи.

Все некоммерческие субъекты в Республике Беларусь разделяются на три вида:

– Государственные некоммерческие субъекты (органы государственной, законодательной, исполнительной и судебной власти федерального уровня; местные органы государственной власти и управления; государственные бюджетные предприятия и организации здравоохранения, науки и культуры; государственные силовые структуры и т. д.).

– Негосударственные некоммерческие субъекты (политические партии и движения; профсоюзные организации; некоммерческие благотворительные фонды и различные ассоциации; религиозные конфессии и т. д.).

– Физические лица, занимающиеся некоммерческой деятельностью (независимые политики, ученые, деятели искусства и культуры, миссионеры и т. д.) [2].

В настоящее время в стране насчитывается более 3 000 общественных объединений, а также около 300 фондов, которые имеют статус НКО. Наиболее известными являются такие как Ассоциация бизнес-образования; Ассоциация дополнительного образования и просвещения (АДоИП); Ассоциация «Образование для устойчивого развития»; Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей; Гомельское областное общественное объединение инвалидов с нарушением функций опорно-двигательной системы «Инвалиды-спинальники»; Добрушское районное благотворительное общественное объединение «Надежду детям»; Международное общественное объединение «Гендерные перспективы»; Местный фонд «Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района»; Местный фонд экоразвития «Наследие Слонимщины»; Молодежное общественное объединение «Реальный мир»; Общественная благотворительная организация «Белорусский детский хоспис»; Общественное объединение «Белорусская ассоциация молодых христианских женщин»; Общественное объединение «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам»; Общественное объединение «Вело-Гродно»; Общественное объединение «Клуб деловых женщин»; Общественное объединение «Общество содействия инновационному бизнесу»; Общественное объединение по содействию устойчивому развитию Вилейского региона «ЗОВиК»; Общественная организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны»; Республиканское общественное объединение «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО»; учреждение «Центр экологических решений»; частное социально-благотворительное учреждение онкопомощи «Центр “Меридиан надежды”»; эколого-краеведческое общественное объединение «Ясельда»; Белорусское общество Красного Креста (общественная организация); Благотворительное общественное объединение «Мир без границ», Белорусский республиканский союз молодежи и др.

Самыми известными благотворительными организациями в Республике Беларусь являются Белорусский Красный Крест, Белорусский детский хоспис, ЮниХелп и Поисково-спасательный отряд «Ангел» [3].

Среди НКО Республики Беларусь наиболее известной НКО является Белорусское общество Красного Креста.

24 октября 2000 г. в суверенной Беларуси был принят Закон Республики Беларусь «О Белорусском обществе Красного Креста» № 437-З. Согласно закону Белорусское общество Красного Креста имеет статус добровольного республиканского общественного объединения, созданного на основе общности интересов граждан в целях облегчения человеческих страданий, решения социальных проблем, оказания помощи жертвам вооруженных конфликтов и лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, сотрудничества в выполнении задач, вытекающих из Женевских Конвенций и Протоколов к ним, пропаганды международного гуманитарного права и основополагающих принципов Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, а также просвещения населения в области здравоохранения.

Основными задачами данного НКО являются следующие:

– Сотрудничество с государственными органами, Международным комитетом Красного Креста (МККК) с целью распространения гуманитарных ценностей и информирования о деятельности Белорусского Красного Креста и Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца.

– Подготовка сотрудников и волонтеров, повышение квалификации инструкторов по распространению знаний о международной гуманитарной помощи, основополагающих принципах и деятельности Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца и гуманитарных ценностях.

– Повышение узнаваемости и поддержание имиджа Белорусского Красного Креста, взаимодействие с представителями средств массовой информации и пресечение неправомерного использования эмблемы Красного Креста.

– Обеспечение функционирования эффективной системы подготовки и реагирования на чрезвычайные ситуации, которая является вспомогательным элементом для государственной системы реагирования на чрезвычайные ситуации.

– Обеспечение оказания квалифицированных медицинских, социальных и иных услуг гражданам, нуждающимся в медико-социальной помощи на дому.

Основная цель и преимущества Белорусского общества Красного Креста – приносить общественную пользу в стране и помогать нуждающимся людям, когда это необходимо, особенно тем, кто страдает от голода, болезней, стихийных бедствий, бедности, отсутствия медицинской помощи, еды, воды, приюта для бездомных и т. д. Как показывает практика, результаты деятельности данной НКО определяют политику государства по оказанию помощи нуждающимся людям и формируют положительную имиджевую составляющую Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Зобернюс, Н. В.** Аутсорсинг социальных услуг некоммерческому сектору: экономический анализ / Н. В. Зобернюс, Л. И. Полищук, И. Л. Шагалов // Вопросы экономики. – 2022. – № 2. – С. 95–119.
2. **Пивоварова, К. А.** Специфика маркетинга некоммерческих организаций : моногр. / К. А. Пивоварова, М. Г. Подопригора. – Воронеж : ВГПУ, 2016. – 100 с.
3. **Байбардина, Т. Н.** Маркетинг и общество : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022. – 316 с.

К. И. Рубанова

Научный руководитель

А. З. Коробкин

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СП ОАО «СПАРТАК»

Для того, чтобы улучшить эффективность использования основных средств на совместном предприятии открытом акционерном обществе (СП ОАО) «Спартак» каждый раз рассматривают движение своих основных средств, их состояние и состав, привлечение новых инвестиций и эффективность использования.

Это позволяет нашей организации выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных средств, кроме всего этого, вовремя обнаружить и устранить негативные моменты, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности организации.

Основная задача деятельности СП ОАО «Спартак» заключается в том, чтобы получить прибыль, необходимую не только для удовлетворения интересов работников и государства, но и обеспечения торговых организаций Республики Беларусь выпускающимися продуктами достаточного ассортимента и гарантированного качества.

Уменьшение количества излишнего оборудования и быстрое вовлечение в производство того оборудования, которое не вовлечено в производство, есть путь повышения эффективности использования основных средств.

Улучшение использования основных средств отражается на финансовых результатах работы организации за счет увеличения выпуска продукции, снижения себестоимости, улучшения качества продукции, снижения налога на имущество и увеличения балансовой прибыли.

Если значительно снизить издержки производства, повысить ценовую конкурентоспособность продукции, то все это отразится на эффективности использования основных средств, будет возможна модернизация технологического процесса с заменой оборудования на новое высокопроизводительное.

Одновременно с техническим перевооружением необходимо вести и модернизацию имеющегося оборудования для повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Резервами повышения фондоотдачи и объема производства являются ввод в действие нового оборудования, сокращение целодневных и внутрисменных его простоев, увеличение коэффициента сменности, среднечасовой выработки оборудования и др.

Необходима покупка оборудования, так как в связи с износом потребность велика, рекомендуется закупать оборудование через лизинговые компании. Выбор такого способа приобре-

тения, как показывает практика, в 97% случаев для организации выгоднее, нежели использование кредита. Еще одно из преимуществ заключается в том, что лизинговое оборудование не учитывается на балансе организации, налог на недвижимость от его стоимости организация не выплачивает [1–2].

Основные направления, по которым можно выявить резервы повышения эффективности использования основных средств, следующие:

- продажа неиспользуемого оборудования свидетельствует о повышении фондоотдачи;
- приобретение технологического оборудования на условиях лизинга свидетельствует о повышении производительности, фондоотдачи, рентабельности основных средств, объемов производства, снижении себестоимости.

Предложенные резервы повышения эффективности использования основных средств положительным образом сказываются как на показателях эффективности их использования, так и на увеличении прибыли организации.

Прирост чистой прибыли ведет к повышению общих показателей деятельности организации, тем самым она может быть использована для приобретения нового высококачественного оборудования.

Основным резервом роста фондоотдачи в хозяйстве может стать увеличение доли оборотных материальных средств, рабочих машин или степени обновления основных средств.

В СП ОАО «Спартак» выделяют следующие основные направления повышения эффективности использования основных средств:

- внедрение достижений современного научно-технического прогресса безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления;
- повышение качества ремонтов оборудования;
- устранение внеплановых простоев оборудования;
- освоение проектных мощностей в более сжатые сроки;
- внедрение новых высококачественных технологий;
- приобретение высококачественных основных средств;
- повышение уровня квалификации обслуживающего персонала;
- сдача в аренду неиспользуемого оборудования;
- применение наиболее эффективных способов начисления амортизации;
- модернизация оборудования;
- обеспечение производства необходимым числом рабочих;
- сокращение сроков проведения ремонтов.

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, которые сложились в организации за определенный период времени.

Совершенствование системы морального и материального стимулирования в СП ОАО «Спартак» зависит от уровня использования основных средств, так как у работников должен быть стимул работать на этом оборудовании и получить как можно больше.

Грамотное управление проектами раскрывает и делает более прозрачными резервы повышения эффективности деятельности организации, дает возможность рационально разделить ресурсы и финансирование между проектами организации. Главным достоинством управления проектами с целью увеличения количества резервов для повышения эффективности деятельности организации можно назвать возможность прозрачного анализа всех выполняемых задач в организации, а также оценить количество используемых в каждом из них ресурсов (материальных и нематериальных), предполагаемую прибыль. Грамотно управляя всеми этими активами, компания обретает возможность не только сохранить, но и приумножить свои резервы, которые дадут возможность повысить эффективность деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Чудайкина, Т. Н. Повышение эффективности использования оборотных средств / Т. Н. Чудайкина // Аллея науки. – 2018. – № 4 (20). – С. 2020.
2. Экономика организации : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2020. – 686 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Социально-экономическое неравенство в современном российском обществе является одной из острых проблем. Для рассмотрения факторов социально-экономического неравенства необходимо рассмотреть опыт Союза Советских Социалистических Республик (СССР).

В СССР социально-экономическое неравенство проявлялось гораздо реже, особенно в 1960–1980-е гг., но уже с началом рыночных реформ и перестройки в стране в 1992 г. оно проявлялась активнее всего.

Полную картину дифференциации в советском обществе проследить тяжело, но можно использовать данные, которые представил российский ученый В. Радаев. Можно отметить следующую тенденцию:

- Прожиточный минимум в 1950–1960-х гг. составлял 50 р.
- Прожиточный минимум в 1970–1980-х гг. составлял 75 р.
- Прожиточный минимум в 1990 г. составлял 97 р.

Не так важен уровень прожиточного минимума, скорее важен уровень заработной платы в то время. В 1980 г. среднемесячная заработная плата составляла 168,9 р., но следует также учитывать различные выплаты и льготы, которые составляли 233 р. В 1980 г. менее 75 р. получали 25,8% населения, 75–150 р. получали 55,9%, 150–250 р. получали 17,1%, свыше 250 р. получали 1,3% населения. В то время 10% населения находилось за пределом бедности.

На социально-экономическое неравенство в России влияет нестабильность экономической системы и финансовые кризисы. На данный момент экономика Российской Федерации находится не в лучшем состоянии, вследствие чего может находиться в преддверии очередного «черного лебедя», объединяя глубинные причины всех крупных финансово-экономических кризисов, начиная с XX в.: Великой депрессии, Бума доткомов, кризиса 2007–2008 гг. Вызваны эти проблемы пандемией COVID-19, что во многом оказало влияние на все сферы российской экономики.

Во многом эти факторы повлияли на бедность. Чтобы предотвратить грядущие проблемы в экономике, целесообразна реализация следующих мер:

- Увеличение контроля регулирующих органов за деятельностью банков, кредитованием лиц с плохой кредитной историей и низким доходом.
- Увеличение ставки Центробанка для предотвращения дальнейшего «раздувания пузыря» на рынке недвижимости.
- Увеличение контроля за деятельностью непрофессиональных и неквалифицированных инвесторов в области биржевых спекуляций [1].

Немаловажным фактором является оказание государственной поддержки малому и среднему предпринимательству, так как бизнес делает население самостоятельным и способствует снижению бедности [2].

В условиях санкций необходимо развивать собственное внутреннее производство во всех сферах деятельности, где выпускается готовая продукция. Например, не просто экспортировать нефть, а изготавливать и экспортировать продукты нефтяной промышленности (ткани, резину, пластмассу, моющие средства, полимерные пленки, ядохимикаты, электроды и т. д.).

Также необходимо ослабить социально-экономическое неравенство путем дополнения корректировкой механизмов перераспределения доходов.

С учетом опыта и практики многих стран мира, для смягчения дифференциации доходов можно использовать следующие инструменты:

- отмена подоходного налога с минимального размера прожиточного минимума оплаты труда;
- использование необлагаемого вычета из среднегодового заработка работающего;
- введение пропорционального дохода налогообложения или прогрессивной шкалы налогообложения;

– прямые денежные выплаты и дотации бедным слоям населения [3].

Применение ставки подоходного налога (13%) является своего рода провокаторм рас-слоения в обществе. По нашему мнению, необходимо регулировать данную ставку согласно доходам граждан. Еще одной важной особенностью является необходимость введения налога на роскошь.

Корректировка механизмов распределения и перераспределения доходов в обществе может значительно сократить масштабы бедности, но при этом также становится необходимым оказывать определенную, точечную поддержку малообеспеченным слоям населения. В последние 2–3 года Правительство Российской Федерации проводит значительную работу по реализации программ поддержки малозащищенных слоев населения. К таким программам можно отнести единовременные денежные выплаты, программы переселения из аварийного жилья, программы обеспечения жильем детей-сирот и т. д. Важно в данном случае не останавливаться на достигнутом и продолжать работу в том же направлении для достижения еще лучшего результата.

Следует выделить отдельно Белгородскую область. Губернатором и Правительством Белгородской области реализуется множество необходимых и важных программ для снижения бедности в регионе, в частности, в области разработана программа по снижению доли населения с доходами ниже прожиточного минимума на 2020–2030 гг. Цель таких программ – снижение уровня бедности в регионе и реализация программ для помощи гражданам, проживающим за чертой бедности.

Данные программы включают в себя не только повышение уровня доходов, но и развитие социальной помощи, социальные контракты, программы адаптации малоимущих.

Отдельно хотелось бы выделить программу строительства в селах фельдшерско-акушерских пунктов, офисов семейного врача и обеспечение домами врачей, работающих в сельской местности. Эти программы способствуют не только привлечению врачей для работы в сельской местности, но и оказывают помощь гражданам, проживающим в селах, которые в силу возраста не могут позволить себе часто выезжать в город для получения необходимой им медицинской помощи.

В целом в регионе делается все возможное для снижения бедности. Белгородская область находится на лидирующих позициях по реализации и внедрению программ по снижению бедности.

Социально-экономическое неравенство в современном российском обществе является важной проблемой и причиной трансформации его социальной структуры. Решение данной проблемы возможно только на комплексной основе с использованием всех рычагов и механизмов.

Список использованной литературы

1. Рудых, А. Е. «Черный лебедь» российской экономики (2022 г.) / А. Е. Рудых, Н. Е. Сальников // Экономика предприятий, регионов, стран. Актуальные вопросы и современные аспекты [Электронный ресурс]. – 2022. – № 1. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48067066>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. Рудых, А. Е. Проблемы административной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / А. Е. Рудых // Приграничное и межрегиональное сотрудничество государств-участников ЕАЭС : анализ. сб. – 2019. – № 2.

3. Зубова, Л. Г. Неравенство и бедность в России. Динамика, причины, необходимость преодоления / Л. Г. Зубова // Народонаселение [Электронный ресурс]. – 2017. – № 3. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30742547>. – Дата доступа : 10.04.2023.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПОЧТЫ РОССИИ

Новосибирский логистический почтовый центр (ЛПЦ) является самым крупным сортировочным узлом Сибири [1]. ЛПЦ рассчитан на обработку отправок и корреспонденции нескольких территорий Сибирского федерального округа, таких как Новосибирской области, Алтайского края, Республики Алтай, Кемеровской и Томской областей. За счет примыкания к аэропорту «Голмачево» ЛПЦ сможет обрабатывать до 25% поступающих отправок из Китая, Японии и Юго-Восточной Азии. Мощности комплекса позволяют обрабатывать до 1,5 млн отправок и корреспонденций в сутки. Центр имеет все технологии и возможности правильного взаимодействия с отправлением от разгрузки транспортных средств с емкостями до отправки в отделения почтовой связи.

В ЛПЦ имеется несколько цехов для взаимодействия с отправлениями, которые отвечают за свой вид деятельности. В цехе логистики принимают, перемещают по ЛПЦ и отправляют отсортированные емкости. В цехе обработки письменной корреспонденции производят сортировку письменной корреспонденции. За обработку всех остальных видов отправок, которые поступают в ЛПЦ в контейнерах, мешках, отвечает цех обработки страховой и посылочной почты, в распоряжении которого находится сортировщик для средних, больших и мелких отправок (в основном, отправок, присылаемых из Китая). Регистрация международных отправок таможенным органом, их распределение и сортировка производится в Месте международного почтового обмена (ММПО). Авиационное отделение перевозки почты отвечает за взаимодействие с авиационными перевозками отправок, емкостей.

Большая часть операций в цехах ЛПЦ автоматизирована, что непосредственно является ключевым фактором для повышения эффективности и конкурентоспособности логистических центров. Несмотря на то, что ЛПЦ считается самым современным узлом в стране, работа по автоматизации логистических операций продолжается и в настоящее время.

Для автоматизации логистических операций Почты России используется специальное программное обеспечение, которое позволяет оптимизировать процесс сортировки и доставки почтовых отправок. Это программное обеспечение включает в себя модули для автоматической сортировки почты, отслеживания отправок, управления складом и маршрутизации доставки. Для чтения и распознавания маркировки отправок используются интеллектуальные алгоритмы и машинное (компьютерное) зрение, связанное с анализом изображений. Видеокамеры и специализированное программное обеспечение идентифицируют и классифицируют текст, штрихкоды и даже «понимают» почерк человека. С помощью компьютерного зрения почтовые отправления автоматически сортируются по направлениям и классам, взвешиваются, сканируются и распределяются по тележкам, а также определяется местоположение отправления в режиме реального времени, выполняется отслеживание перемещений на всем пути доставки [2]. Программа позволяет также оптимизировать маршруты доставки и управлять складом, что позволяет сократить время доставки и повысить эффективность работы. Одним из разработчиков робототехники для Почты России является отечественная компания «Специальное конструкторское бюро вычислительной техники «Искра»» [3].

К циклам обработки отправок в ЛПЦ относятся обработка письменной корреспонденции, сортировка мелких, средних и больших отправок.

При обработке письменной корреспонденции в цехе логистики емкость в виде контейнера с письмами отправляется на транспортную линию, ведущую в цех обработки письменной корреспонденции. Оператор вскрывает емкость и выкладывает письма на приемное место писмосортировщика. Последний с помощью камеры считывает индекс на почтовом конверте и отправляет письмо в нужный выход, у которого формируется контейнер с письмами того же индекса. Если по каким-то причинам письмо не удалось отсортировать, то оно возвращается оператору, а он отправляет его в зону ручной сортировки, в которой письмо сортируется в нужную емкость. Далее емкость с отсортированными письмами отправляется оператором по транспортной ленте на сортировщик средних и больших емкостей.

При сортировке мелких отправлений цех логистики принимает емкость в виде контейнера с мелкими отправлениями, вскрывает емкость, выставляет на опрокидывающее устройство, которое отправляет содержимое контейнера по транспортной ленте на сортировщик мелких отправлений. Сортировщик сканирует штрихкоды с поступающих отправлений, распознает индекс и автоматически распределяет их по кареткам, с помощью которых отправления попадают в нужный выход. Если отправление не удалось отсортировать, то оно поступает в технический выход, после которого сформированная емкость отправляется в зону ручной сортировки. После заполнения мешка он отправляется в цех логистики для последующей отправки в отделения почтовой связи.

Для сортировки мелких отправлений из Китая емкость сначала поступает в Службу авиационной безопасности, проходит регламентные операции, после этого отправляется в ММПО по транспортным лентам. Емкость вскрывается операторами, далее отправление регистрируется операторами и выкладывается на ленту для проведения таможенной проверки. Таможня проверяет и одобряет выпуск отправления, после этого отправление переходит на сортировщик мелких отправлений и проходит этапы сортировки, описанные выше.

При сортировке средних и больших отправлений в цехе логистики принимают емкость с отправлениями, которая по телескопическому транспортеру отправляется в сортировщик. Сортировщик с помощью камер считывает идентификационные знаки с емкости, распознает индекс и отправляет емкость в выход с таким же индексом. Оператор распределяет емкости в контейнеры и отправляет снова в цех логистики, откуда отправления направляются на железнодорожные перевозки или т. п.

Несмотря на отлаженный и отлично функционирующий процесс, необходимо отметить, что на втором этапе сортировки средних и больших отправлений возникает проблема, связанная с возможностями компьютерного зрения. Аппаратный комплекс сортировщика не имеет возможности считывать информацию с емкостей в виде мешка, чтобы правильно их распределить. С отправлениями, упакованными в контейнеры, проблем с идентификацией не возникает, поскольку маркировка доступна для видеотехники с любой стороны контейнера. Поскольку емкости попадают на транспортер автоматически и выкладываются хаотично, то для емкости в виде мешка «угадать», где наклеить маркировку для считывания техникой, сложно. Поэтому на мешках нет никаких дополнительных маркировок, их автоматическая сортировка затруднена. При этом зачастую эту операцию приходится делать оператору. Наклейка дополнительных маркировок на мешки не дала положительного результата для идентификации мешка на линии подачи. Ведется поиск решения возникшей проблемы.

Список использованной литературы

1. **В Новосибирске** открыли крупнейший в Сибири логистический почтовый центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://news.rambler.ru/science/45939872-v-novosibirske-otkryli-krupneyshiy-v-sibiri-logisticheskiy-pochtovyy-tsentr/>. – Дата доступа : 16.03.2023.
2. **Как** устроены логистические центры Почты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pochta-rossii/>. – Дата доступа : 16.03.2023.
3. **Первый** робот Почты России для выдачи и приема посылок начал работать в Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://newprospect.ru/news/aktualno-segodnya/pervyy-robot-pochty-rossii-dlya-vydachi-i-priema-posylok-nachal-rabotat-v-peterburge/>. – Дата доступа : 20.03.2023.

А. Г. Савицкая

Научный руководитель

Н. В. Ковалева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В настоящее время в условиях развития рыночных отношений у организаций значительно возросло количество контрагентов – дебиторов и кредиторов, из-за ряда объективных и субъективных факторов усложнился порядок учета и отражения в отчетности дебиторской и кредиторской задолженности.

Для того чтобы правильно выстроить взаимоотношения с контрагентами, необходимо постоянно контролировать текущее состояние взаиморасчетов и отслеживать тенденции их изменения в средне- и долгосрочной перспективе. При этом контроль должен быть дифференцирован по отношению к различным группам контрагентов, каналам сбыта, регионам и формам договорных отношений.

Финансовое положение организации, показатели ликвидности, платежеспособности и в целом ее успех непосредственно зависят от того, насколько быстро средства в расчетах превращаются в деньги, а также насколько эффективно производится управление долгами организации.

Одной из проблем управления дебиторской задолженностью в современных условиях хозяйствования является возврат денежных средств от организаций-должников. Если в организации неправильно сформирована политика по управлению задолженностью, то появляется просроченная задолженность, которая затем может перейти в невозможную к востребованию задолженность.

Наличие и рост кредиторской задолженности также является неблагоприятным фактором для организации и снижает показатели финансового состояния ликвидности и платежеспособности. Появление кредиторской задолженности объясняется недостаточностью собственных оборотных средств в организации, поэтому нужно осуществлять работу с кредиторскими счетами, по которым необходимо своевременно и в определенном размере совершать денежные выплаты другим организациям.

С одной стороны, задержка выплат по времени увеличивает доходы (т. е. в себестоимости продукции отражается не полная стоимость, а лишь часть от нее), ликвидность организации, а с другой – создает проблемы в отношениях с предприятиями-поставщиками, банками и другими кредиторами, например, по дополнительным выплатам судебных издержек. Рано или поздно плохая репутация несвоевременного плательщика заставит остальных поставщиков не только ликвидировать торговые скидки, но и увеличить цены на поставляемые сырье, материалы и товары.

Проблемные вопросы по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью широко рассматривают в экономической литературе такие ученые как В. В. Акулич, И. А. Бланк, В. В. Ковалев, Е. М. Попов, Г. В. Савицкая [1–5].

Анализ динамики дебиторской и кредиторской задолженности организации позволяет ответить на вопрос, обеспечивают ли договорные условия расчетов с покупателями и плательщиками потребность организации в денежных средствах и достаточный уровень ее платежеспособности, а также предложить меры по оздоровлению экономической ситуации.

От того, насколько своевременно и полностью производятся расчеты с дебиторами и кредиторами, во многом зависит платежеспособность организаций, их финансовое состояние, а также дальнейшее налаживание партнерских связей. Платежи, осуществляемые несвоевременно, не полностью, приводят к возникновению штрафов, пеней за несвоевременное перечисление денежных средств в уплату своей задолженности. Это ухудшает не только финансовое состояние организаций, также ухудшаются взаимоотношения с другими организациями.

Система управления денежными средствами включает управленческий инструментарий (аналитику), который используется на практике для налаживания взаимодействия с клиентами, регулирования горизонтальных взаимосвязей между основными службами в процессе реализации ими функций и принятия жизненно важных для организации решений. Дифференцирован-

ная работа с рынками и контрагентами поможет уловить и учесть изменения во внешней среде и реагировать на них изнутри.

Основа такого механизма – правильная и систематическая работа в организации с рынками сбыта, конкретными контрагентами. Начинать ее нужно с отдела сбыта, сбора информации о рынках. Полученные данные следует преобразовать в управленческую информацию, сгруппировать, правильно расставить акценты и понять, что произошло на рынках сбыта, в поведении контрагентов в динамике.

Работа с контрагентами в организации должна строиться на основании договоров, заключенных на год, в рамках которых ежемесячно и ежеквартально формируются заявки на конкретные виды продукции. Работа с договорами представляет собой одно из направлений налаживания механизма управления денежными средствами и предполагает участие многих специалистов организации. Механизм управления денежными средствами нужно выстраивать последовательно, организуя работу с оперативной информацией.

Особое внимание при управлении дебиторской и кредиторской задолженностью надо уделять изменению таких параметров, как общий объем задолженности, задолженность отдельных дебиторов и кредиторов, оборачиваемость. Постоянное наблюдение за этими параметрами позволит в случае их неблагоприятных изменений своевременно принять меры.

С целью недопущения роста просроченной дебиторской задолженности в договоры с контрагентами целесообразно включать пункты, предусматривающие возложение на должника дополнительных обременений в виде штрафных санкций в случае нарушения условий договоров (просрочка платежа, невыполнение работ в срок по перечисленному авансу).

В современных условиях хозяйствования в организации процесса управления дебиторской и кредиторской задолженностью можно выделить следующие направления:

- проводить оперативный анализ дебиторской и кредиторской задолженности в разрезе контрагентов;
- проводить оценку качества дебиторской и кредиторской задолженности по срокам их возникновения;
- для сбалансирования денежных потоков составлять платежный календарь;
- применять политику скидок за досрочную оплату счетов дебиторами;
- применять альтернативные варианты организации расчетов с дебиторами и кредиторами.

Предоставление скидки за ускорение оплаты улучшает следующие показатели финансового состояния организации:

- ликвидность (за счет ускорения поступления денежных средств на счет организации в результате высвобождения средств из дебиторской задолженности);
- оборачиваемость (за счет вложения высвободившихся из дебиторской задолженности денежных средств в новый оборот);
- рентабельность (за счет совершения товарами нескольких оборотов, которая ускоряет процесс получения организацией дохода от реализации товаров и прибыли).

Таким образом, предложенные направления организации расчетов с дебиторами и кредиторами позволят субъектам хозяйствования ускорить поступление денежных средств в оборот, минимизировать потери в результате возникновения просроченной задолженности и улучшить свое финансовое состояние.

Список использованной литературы

1. **Акулич, В. В.** Оценка дебиторской и кредиторской задолженности организации / В. В. Акулич // Планово-экон. отд. – 2012. – № 9. – С. 63–67.
2. **Бланк, И. А.** Энциклопедия финансового менеджера : в 4 т. Т. 2. Управление активами и капиталом предприятия / И. А. Бланк. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2008. – 448 с.
3. **Ковалев, В. В.** Финансовый менеджмент. Теория и практика : учеб. / В. В. Ковалев. – М. : Велби ; Проспект, 2012. – 352 с.
4. **Попов, Е. М.** Финансы организаций : учеб. пособие / Е. М. Попов. – Минск : Выш. шк., 2015. – 431 с.
5. **Савицкая, Г. В.** Анализ финансового состояния предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Д. С. Селезнева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

Научный руководитель

Л. П. Зенькова

*Белорусский государственный
экономический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Автором проведен анализ динамики государственного бюджета Республики Беларусь за период 2010–2021 гг. На этом основании была построена гистограмма, на которой изображено состояние сальдо консолидированного бюджета (рисунок 1).

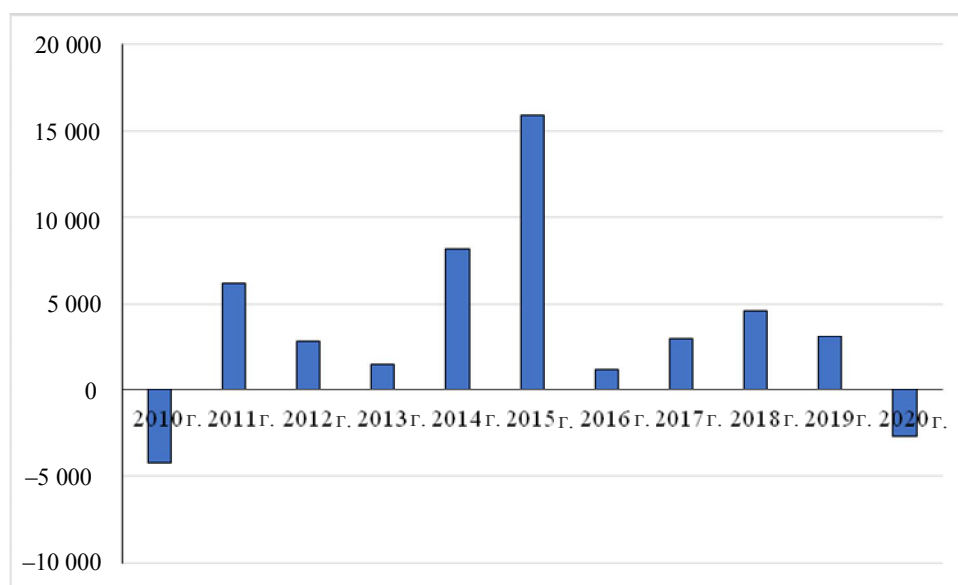


Рисунок 1 – Профицит, дефицит (–) консолидированного бюджета

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных [1, с. 297].

По данным гистограммы можно сделать вывод, что 2011 г. стал переломным в экономике Республики Беларусь. Значительная доля бюджета Беларуси была направлена на экономические вопросы (стабилизация золото-валютных резервов, валютных курсов, дотирование убыточных, но стратегически важных производств). Весомая часть этих расходов приходилась на поддержание сектора агропромышленного комплекса. Ежегодно происходит сокращение расходов на поддержку экономики в Беларуси. Важным годом для проверки конкурентоспособности национального производства стал 2015 г. Текущие процессы глобализации мировой экономической системы сформировали высокую степень зависимости национальных экономик друг от друга. Падение цен на нефть, девальвация валют стран – основных торговых партнеров, геополитическая напряженность, а также конъюнктурное изменение рынков в 2014 г. оказали существенное влияние на развитие макроэкономической ситуации в Республике Беларусь. На протяжении девяти лет сальдо государственного бюджета стабильно держалось выше нуля вплоть до 2020 г. В условиях малой открытой экономики, зависящей от экспорта сырьевых товаров, Беларусь в 2020 г. испытала внешний шок, вызванный резкими сокращениями экономической активности ее основных торговых партнеров, падением цен на нефть и глобальной финансовой нестабильностью, связанной с пандемией COVID-19.

Можно выделить три основные концепции регулирования бюджетного дефицита: концепцию ежегодного балансирования, концепцию циклического балансирования, концепцию функциональных балансов.

Концепция ежегодного балансирования основана на рикардианском равенстве, в котором объемы налоговых поступлений настоящего и будущего периодов должны быть равны государственным расходам аналогичных периодов. При этом экономические субъекты действуют рационально и любой прирост задолженности государств воспринимают как прирост налогов в будущем, поскольку другого источника доходов, кроме налогов, у государства нет. В этом случае не имеет значения, формируется ли прирост задолженности за счет повышения государственных расходов, снижения налогов или того и другого вместе. Правительством проводилась первая из трех концепций. Кроме того, особенностью расходной части консолидированного бюджета за 10 лет является устойчивая тенденция сокращения доли финансирования местных бюджетов, несмотря на основную правительственную задачу передачи более значительных полномочий по самоуправлению на места (рисунок 2).

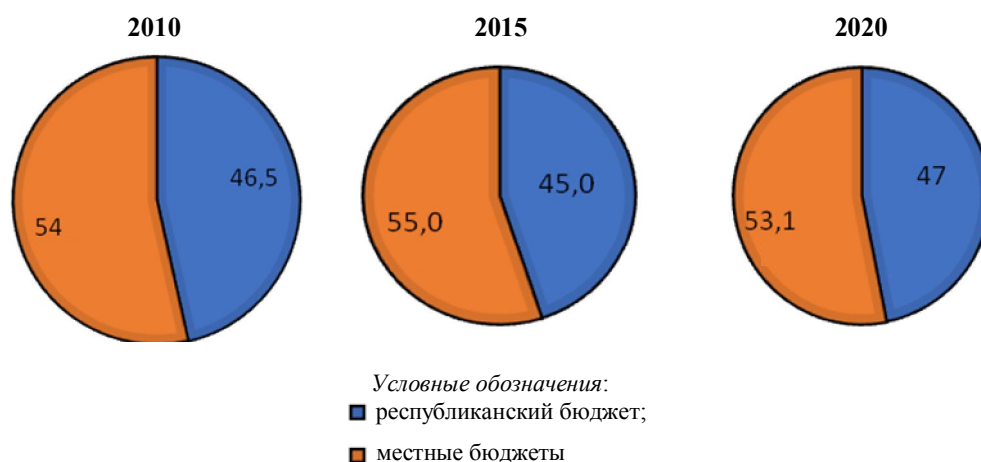


Рисунок 2 – Динамика структуры консолидированного бюджета за 2010–2020 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных [1, с. 299–300; 2; 3, с. 451–452].

Для местных бюджетов Республики Беларусь характерной чертой в последнее десятилетие является преобладание доходов от налогов и безвозмездных поступлений. В расходной части основным направлением использования бюджетных средств оказывается социальная сфера, в основном здравоохранение и образование.

Для местных бюджетов важной задачей является решение проблем, которые связаны с нерациональным использованием ресурсов, поэтому нужно сократить расходную часть бюджета за счет отдельных непроизводительных расходов, отказа от финансирования программ, которые являются наименее важными. При этом необходима оптимизация доходной структуры, соотношения налоговых и неналоговых доходов, безвозмездных поступлений в бюджет.

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь 2021 г. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 374 с.
2. **Бюджет** для граждан 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minfin.gov.by>. – Дата доступа : 12.02.2023.
3. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь 2013 г. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2013. – 578 с.

ФИЗКУЛЬТУРА – ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, СПОРТ – ЗА СЧЕТ ЗДОРОВЬЯ

Спорт является частью физической культуры. Под спортом в первую очередь подразумевается исторически сложившаяся человеческая деятельность, основу которой составляют соревнования.

С понятием «спорт» тесно связано понятие «спортивная подготовка». Это комплекс мероприятий, обеспечивающий высокий уровень готовности к соревнованиям и максимальное проявление возможностей спортсмена в момент главных соревнований.

Огромная популярность спорта и его роль в обществе объясняются многообразием функций, которые ему присущи: соревновательной (основной), воспитательной, оздоровительной, познавательной, интегративной (объединяющей), зрелищной, экономической.

Спорт многообразен. В нем выделяют спорт высших достижений (элитный спорт); массовый спорт (спорт для всех); профессиональный спорт; детско-юношеский спорт, связанный со спортом высших достижений (спортивные резервы) и с массовым спортом (при решении задач физического воспитания детей и молодежи).

Массовый спорт имеет те же цели, что и физическая культура. Спорт высших достижений и профессиональный спорт предъявляют более высокие требования к занимающимся, так как они связаны с предельными физическими и психическими нагрузками.

Постоянное нервно-психическое перенапряжение и хроническое умственное переутомление без физической разрядки вызывают тяжелые функциональные расстройства в организме, снижение работоспособности и наступление преждевременной старости. Регулярные физические упражнения уменьшают в кровотоке количество холестерина, способствующего развитию атеросклероза.

Одновременно происходит активизация антисвертывающей системы, препятствующей образованию тромбов в сосудах. За счет умеренного увеличения общего содержания в крови ионов калия и уменьшения ионов натрия нормализуется сократительная функция миокарда. Надпочечники выделяют в кровь «гормон хорошего настроения». В швейцарском городе Блатендорфе, расположенном в горах, где жители могут только ходить и бегать, не зарегистрировано ни одного случая сердечно-сосудистых заболеваний [1–7].

Многие думают, что физкультура и спорт – это одно и то же.

Разница физкультурного и спортивного вариантов занятий любыми физическими упражнениями заключается не в том, какие из них делать, а в том, зачем и как. Все можно использовать во благо или во вред. Спорт уже давно – это не только соревновательная и зрелищно-развлекательная деятельность, но и подготовка к ней, т. е. спортивный учебно-тренировочный процесс.

Если в физкультуре занятия направлены на исправление физических недостатков, улучшение качеств, совершенствование и общее гармоническое развитие, то в спортивной тренировке развиваются выраженные физические качества и навыки, необходимые для какой-то специфической деятельности.

Люди хотят быть здоровыми в будущем не за счет собственных сил, а за счет лекарств и биотехнологий. Состояние здоровья людей зависит от их образа жизни. Человек обязан научиться укреплять свое здоровье. Многие не хотят признавать, что занятия спортом могут сохранить и поддержать не только физическое, но и моральное здоровье на многие годы. Они не понимают, почему нужно заниматься спортом.

В рамках здорового образа жизни и профилактики заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни и выявления причин, влияющих на здоровье человека, было проведено данное исследование.

В исследовании участвовало 40 учащихся в возрасте от 17 до 23 лет.

На вопрос 1 «Что нужно делать, чтобы быть здоровым?» ответы респондентов распределились следующим образом: вести здоровый образ жизни (спорт, гигиена, питание) – 50%, заниматься спортом – 30, соблюдать правила гигиены – 6, правильно питаться – 14%.

На вопрос 2 «Что вы готовы сделать для сохранения своего здоровья?» ответы респондентов распределились следующим образом: вести здоровый образ жизни (спорт, гигиена, питание, следить за состоянием здоровья) – 45%, следить за состоянием здоровья (вовремя обращаться к врачу) – 10, бросить вредные привычки – 27, заниматься спортом – 18%.

На вопрос «Посещаете ли вы спортивные секции?» ответы респондентов распределились следующим образом: да – 55%, нет – 45%.

Основными показателями состояния физической культуры и спорта в обществе служат следующие:

- уровень здоровья, физического развития и подготовленности людей;
- место физической культуры и спорта в сфере образования и воспитания, на производстве, в быту, в формировании здорового образа жизни;
- спортивные достижения на международном уровне;
- материально-техническое и научно-методическое обеспечение физической культуры и спорта.

Физическая культура, являясь важной составляющей общей культуры общества, служит мощным и эффективным средством физического воспитания всесторонне развитой личности. Можно сделать вывод, что студенты положительно относятся к занятиям физической культурой и спортом. Большинство студентов уделяет внимание физической культуре, а некоторые из них до сих пор продолжают заниматься спортом.

Список использованной литературы

1. **Абаскалова, Н. П.** Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе «школа – вуз» [Электронный ресурс] / Н. П. Абаскалова. – Режим доступа : <http://www.stud-med.ru>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. **Бароненко, В. А.** Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие / В. А. Бароненко. – М. : Альфа-М ; Инфра-М, 2012.

3. **Бальсевич, В. К.** Физическая культура: молодежь и современность [Электронный ресурс] / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – Режим доступа : <http://www.elib.sportedu.by>. – Дата доступа : 10.04.2023.

4. **Бегидова, Т. П.** Теория и организация адаптивной физической культуры / Т. П. Бегидова. – М. : Юрайт, 2019. – 188 с.

5. **Бишаева, А. А.** Физическая культура : учеб. / А. А. Бишаева, А. А. Малков. – М. : КноРус, 2020.

6. **Герасимова, Т. В.** Формирование навыков здорового способа жизни методами оздоровительной физической культуры [Электронный ресурс] / Т. В. Герасимова. – Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru>. – Дата доступа : 10.04.2023.

7. **Чернов, И. В.** Организация учебно-тренировочного процесса по физической культуре в высшем учебном заведении (на примере тяжелой атлетики) / И. В. Чернов, Р. В. Ревунов. – М. : Лань, 2019. – 104 с.

К ПРОБЛЕМЕ УЧАСТИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

Закрепленная действующим законодательством Республики Беларусь система профилактики правонарушений в литературе получила наименование двухуровневой, поскольку содержит меры общей и специально-криминологической, индивидуальной профилактики, осуществление которых возложено соответственно на систему органов власти и управления, учреждения и организации в целом либо на подразделения специализированных структур, как правило, вовлеченных в правоохранительную деятельность [1, с. 48].

Включение в подобную деятельность коммерческих и общественных организаций, а также граждан, занимающих активную жизненную позицию, и их объединений, позволило бы стимулировать развитие трехуровневой системы профилактики. При построении каждого из уровней с известной долей допущения в основу дифференциации может быть положена точка зрения А. И. Долговой на классификацию мер предупреждения в зависимости от их масштаба [2, с. 340]. Первый уровень мер – общегосударственные, относящиеся к большим социальным группам (меры общей профилактики и социального контроля); второй уровень – меры предупреждения, относящиеся к отдельным микрогруппам (осуществляемые отдельными организациями, объединениями, в том числе негосударственными, а также гражданами по месту жительства); третий уровень – меры индивидуальной профилактики, относящиеся персонально к отдельным гражданам, совершившим правонарушение.

Как отмечает Д. А. Шестаков, говоря о групповом уровне криминологической профилактики, наиболее эффективным представляется не непосредственное воздействие на личность, склонную к преступной деятельности, а коррекция микросреды (малых социальных групп), блокирование источника десоциализации посредством криминологической терапии с привлечением профессиональных психологов [3, с. 108].

В дискурсе сказанного предлагаем рассматривать малые социальные группы (трудовой коллектив, профсоюз, органы территориального общественного самоуправления) в качестве самостоятельного субъекта общей профилактики, расширив перечень его полномочий за счет возможности вынесения предупреждения в качестве профилактической меры административного воздействия в случаях допущения лицом – членом соответствующей социальной группы девиантного поведения в пределах.

Список использованной литературы

1. **Клим, А. М.** Специальные меры предупреждения взяточничества / А. М. Клим // Вопросы криминологии, криминалистики и судебной экспертизы : сб. науч. тр. / Науч.-исслед. ин-т проблем криминологии, криминалистики и судебной экспертизы М-ва юстиции Респ. Беларусь ; редкол. : А. В. Дулов (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2007. – Вып. 1. – С. 48–52.
2. **Криминология** : учеб. / под общ. ред. А. И. Долговой. – 4-е изд., перераб и доп. – М. : НОРМА, 2010. – 912 с.
3. **Шестаков, Д. А.** Семейная психотерапия и предупреждение преступлений (к вопросу о групповом уровне криминологической профилактики) / Д. А. Шестаков // От преступной любви до преступного законодательства. Статьи по криминологии, интервью. – СПб. : Альфа-пресс, 2015. – С. 108–119.

А. Ш. Солтанмурадова

Научный руководитель

С. С. Шайымов

Институт телекоммуникаций
и информатики Туркменистана
г. Ашхабад, Туркменистан

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА АВТОМОБИЛЬНЫМИ ВЫБРОСАМИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

В энергетике есть несколько автотранспортных средств промышленного назначения, которые из-за своих двигателей внутреннего сгорания выбрасывают в окружающую среду большое количество химических веществ, которые в свою очередь оказывают значительное воздействие на организм человека и сокращают среднюю продолжительность жизни.

Выхлопной газ содержит более 250 химических веществ и соединений: окись углерода (CO), углеводороды (C_nH_m), оксиды азота (NO_x), серу, бенз(а)пирен, тетраэтилсвинец, диоксид серы, альдегиды и другие вредные вещества.

Большую часть автомобильных загрязнителей можно увидеть на перекрестках дорог и перед светофорами. Уровень автомобильной загазованности на перекрестках зависит от технического состояния автомобиля, дорог и правил. На узких улицах и в многоэтажных домах диффузия загрязняющих газов незначительна и может вызывать у людей хронические заболевания. Увеличение загрязнения воздуха ощущается не только на автомагистралях, но и в парках, на территориях между домами.

Одним из этих загрязнителей является угарный газ или закись азота. Они очень токсичны. Легкое отравление вызывает головные боли, потемнение в глазах, учащенное сердцебиение, нарушение окислительного процесса в организме человека. Когда автомобильные двигатели не работают должным образом, это приводит к 10–20-кратному увеличению угарного газа.

В местности, где проводились расчеты, мы подсчитали, сколько в среднем автомобиль выбрасывает в окружающую среду окиси углерода, а также сколько одна ель за один час поглощает.

5 марта 2023 г. с 09:00 до 12:00 при уклоне дороги 2°, скорости ветра 2 м/с и относительной влажности 50% проводилась оценка уровня углекислого газа, одного из выбросов автомобилей по Нейтральному проспекту по обеим сторонам с высотными зданиями (таблица).

Вычисление нагрузки автомобилей

Улица, дата, время	Виды автомобилей	Единицы транспортного средства				
		1	2	3	В среднем	Состав, %
Нейтральный проспект, 5 марта 2023 г. 09:00–12:00	Легковые	500	450	480	476	89,3
	Средние	10	11	12	11	2,06
	Автобусы	45	46	47	46	8,63
Сумма					533	100

Интенсивность движения в обоих направлениях составляет в среднем 533 за 1 ч. Состав транспортных средств следующий: легковые автомобили – 89,3%, средние грузовики – 2,06, автобусы – 8,63%.

Цель данного исследования: определить уровень загрязнения атмосферного воздуха от автомобильных дорог города в зависимости от дорожных, грузовых и метеорологических данных.

Определяем токсический коэффициент среднего потока автомобилей (K_T) следующим образом:

$$K_T = 0,89 \cdot 1 + 0,02 \cdot 2,9 + 0,086 \cdot 3,7 = 1,27.$$

Определяем токсический коэффициент среднего потока автомобилей дороги с многоэтажной застройкой, учитывающего аэрацию местности: $K_A = 1$.

В зависимости от величины продольного уклона значение коэффициента при продольном уклоне 2° следующее:

$$K_y = 1,06.$$

При скорости ветра 2 м/с коэффициент изменения концентрации окиси углерода следующий:

$$K_c = 2.$$

Значение коэффициента (K_g), определяющего изменение концентрации окиси углерода при относительной влажности воздуха 50%, следующее:

$$K_g = 0,75.$$

Коэффициент увеличения загрязнения воздуха окисью углерода у регулируемого перекрестка с обычными светофорами следующий:

$$K_{II} = 1,8.$$

Рассчитаем уровень загрязнения атмосферного воздуха углекислым газом, используя полученные значения:

$$K_{CO} = (0,5 + 0,01 \cdot N \cdot KT) \cdot K_A \cdot K_Y \cdot K_c \cdot K_g \cdot K_{II};$$

$$K_{CO} = (0,5 + 0,01 \cdot 533 \cdot 1,27) \cdot 1 \cdot 1,06 \cdot 2 \cdot 0,75 \cdot 1,8 = 20,77 \text{ мг/м}^3.$$

На основании приведенных расчетов можно сделать вывод, что количество угарного газа автомобилей равно $20,77 \text{ мг/м}^3$ за 1 час.

Расчетная длина дороги в обеих сторонах – 2 м, средняя ширина дороги – 20 м, в среднем за 1 год 1 га ели поглощает 13 т углекислого газа. Посчитаем, сколько в среднем углекислого газа за час поглощает одна ель:

$$13\ 000\ 000\ 000 \text{ мг} : 365 \text{ дней} \cdot 24 \text{ ч} = 148 \text{ мг};$$

$$\rho = m : V = 148 \text{ мг} : 80 \text{ м}^3 = 1,85 \text{ мг/м}^3.$$

Одна ель в среднем за один час поглощает $1,85 \text{ мг/м}^3$ углекислого газа.

В точке, где производились расчеты, в каждом направлении улицы было по шесть елей. Если считать, что в среднем одна ель поглощает $1,85 \text{ мг/м}^3$ углекислого газа, то двенадцать елей будут поглощать в точке расчета всю концентрацию углекислого газа.

Л. В. Сорока

Научный руководитель

Н. В. Мисаревич

*Гродненский филиал учреждения образования
«БИП – Университет права
и социально-информационных технологий»
г. Гродно, Республика Беларусь*

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИИ ТРЕТЕЙСКИХ СУДОВ

В настоящее время одной из актуальных проблем деятельности третейских судов является вопрос относительно установления компетенции третейских судов по рассмотрению различных правовых конфликтов и ее соотношения с понятием подведомственности. В свою очередь, легально установленное определение компетенции в настоящее время отсутствует, в связи с чем в юридической литературе предлагается множество подходов к определению понятия данной правовой категории. Как отмечает Е. В. Белоусова, «в целом, понятие компетенции в юридической науке определяется в широком и узком смысле» [1, с. 125].

В широком смысле содержание компетенции включает в себя такие элементы, как властные полномочия, предметы ведения, функции, ответственность за неисполнение полномочий, иногда – нормативно установленные цели, совокупность форм, методов работы, при этом применяется к субъектам как публично-правовых, так и частно-правовых отношений. Наглядным примером является определение компетенции, данное М. Ю. Тихомировым, который определяет данную правовую категорию как «совокупность установленных нормативными правовыми актами задач, функций, прав и обязанностей (полномочий) государственных органов, должностных лиц, общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций» [2, с. 422]. В узком смысле содержание компетенции рассматривается исключительно как совокупность властных полномочий (прав и обязанностей) и применяется только к государственным органам.

С учетом вышеизложенного, а также специфики правового статуса третейских судов, можно сделать вывод, что понятие компетенции применительно к третейским судам будет иметь собирательный характер, так как дать ее определение в широком и узком смысле не представляется возможным. В узком смысле компетенция определяется исключительно по отношению к государственным органам, к которым третейский суд в силу своей частно-правовой природы не относится. В свою очередь, понятие компетенции в широком смысле предполагает включение в нее таких элементов, как ответственность и пределы ведения, что также в третейском судопроизводстве не имеет места.

Анализ компетенции третейского суда приводит к необходимости решения вопроса о соотношении данного понятия со смежным понятием «подведомственность». Подведомственность представляет собой относимость определенных категорий дел к ведению различных государственных или иных органов и организаций, уполномоченных в силу своей компетенции рассматривать соответствующие дела и разрешать их по существу.

Основное различие, как отмечал Ю. К. Осипов, состоит в том, что компетенция и подведомственность характеризуют связь между правомочием и его объектом по-разному. Если предметная компетенция характеризует ее со стороны субъекта полномочий, то подведомственность – со стороны их объекта [3, с. 17–18].

Понятие «компетенция» является более широким, нежели понятие «подведомственность». При этом подведомственность необходимо рассматривать в качестве одного из юридических условий, определяющих возникновение права на обращение в третейский суд, следовательно, как одно из оснований возникновения у третейского суда компетенции рассматривать конкретный правовой конфликт. Вторым основанием возникновения компетенции третейского суда является третейское соглашение. В соответствии со ст. 9 Закона Республики Беларусь «О третейских судах» от 18 июля 2011 г. № 301-3 «третейское соглашение – это соглашение сторон о передаче спора на разрешение третейского суда, указанного в соглашении сторон» [4].

Компетенция третейского суда рассматривать спор между субъектами гражданского оборота имеет своим главным и непосредственным основанием не сам закон, а совместное волеизъявление сторон, юридическая сила которого признается законом. Стороны свободны в предоставлении третейским судьям прав и возложении на них обязанностей до тех пор, пока такие

права и обязанности не противоречат императивным нормам законодательства и соответствующего регламента.

При этом в юридической литературе приводится точка зрения, согласно которой третейское соглашение является источником компетенции третейского суда. Так, в частности, С. А. Курочкин наряду с правовыми актами относит третейское соглашение к источникам компетенции третейских судов [5, с. 168]. Позволим не согласиться с данной точкой зрения в силу следующего. Автор, рассматривая третейское соглашение в качестве источника компетенции третейского суда, указывает на то, что права и обязанности третейского суда закрепляются в правовых нормах. В свою очередь, монополию на создание и издание правовых норм имеет только государство. При этом полномочия третейского суда по разрешению правовых конфликтов имеют властный характер, т. е. затрагивают публичную сферу и не могут быть произвольно установлены сторонами.

Таким образом, заключение сторонами третейского соглашения является правообразующим юридическим фактом, порождающим компетенцию третейского суда на рассмотрение конкретных споров между сторонами. В свою очередь, источниками компетенции третейского суда, определяющими ее содержание, являются нормативно-правовые акты, закрепляющие права и обязанности третейского суда и, в частности, законодательство, регулирующее деятельность третейских судов.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что компетенция третейского суда – это система законодательно установленных обязанностей, юридических прав и полномочий третейского суда по разрешению подведомственного ему правового конфликта, переданного на рассмотрение на основании третейского соглашения сторон конфликта.

Компетенция третейского суда носит договорной характер. Определяющим фактором ее возникновения является воля сторон. Государство определяет лишь границы, в которых может осуществляться эта воля. Для регулирования этих отношений государство использует как общее дозволение, допускающее возможность передачи спора в третейский суд, так и запрет на передачу некоторых групп споров третейскому суду. Эти отношения относятся к сфере публичного права, поэтому там, где такое дозволение государства отсутствует, третейский суд не обладает компетенцией для разрешения возникшего спора даже при наличии воли сторон на передачу спора в третейский суд. Одновременно третейское соглашение при определенных условиях можно рассматривать как основание для исключения компетенции государственного суда.

Возникая по воле сторон, компетенция третейского суда основывается как на этой воле, так и на общем дозволении государства разрешать правовой спор вне рамок государственной судебной системы. Дозволение на разрешение спора сторон в порядке третейского судопроизводства предполагает исключение этого спора из сферы государственного судопроизводства. Функции государства по защите нарушенных или оспоренных гражданских прав по воле сторон передаются третейскому суду. Государству отводится контрольная функция за принятым третейским судом решением.

Список использованной литературы

1. **Белоусова, Е. В.** О соотношении категорий «компетенция», «полномочия» и «предметы ведения» в системе местного самоуправления / Е. В. Белоусова // Административное и муниципальное право. – 2013. – № 2. – С. 124–131.
2. **Юридическая** энциклопедия / под ред. М. Ю. Тихомирова. – М., 2006. – 422 с.
3. **Осипов, Ю. К.** Подведомственность юридических дел / Ю. К. Осипов. – Свердловск, 1973. – С. 17–18.
4. **О третейских судах** : Закон Респ. Беларусь от 18 июля 2011 г. № 301-3 (в ред. от 17 июля 2020 г. № 42-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.
5. **Курочкин, С. А.** Третейское разбирательство гражданских дел в Российской Федерации: теория и практика / С. А. Курочкин. – М., 2007. – 168 с.

Н. С. Старосветский

Научный руководитель

А. Н. Семенюта

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Учреждения высшего образования все чаще используют интернет-маркетинг для привлечения внимания к своему продукту. Одним из самых популярных инструментов является продвижение в социальных сетях. Это связано с тем, что социальные сети – это одна из крупнейших площадок, на которой можно взаимодействовать со своей целевой аудиторией. Стабильность социальных сетей в плане роста и их использования свидетельствуют о том, что неиспользование их в своей рекламной деятельности – это большая ошибка.

Об актуальности использования маркетинга в социальных сетях (SMM) для привлечения абитуриентов учреждениями высшего образования свидетельствует то, что целевая аудитория университетов и социальных сетей идентична. Все свое свободное время подростки в возрасте 15–18 лет проводят в социальных сетях, просматривая ленты в поисках новой информации. Большинство из них в этом возрасте определяют с тем, кем хотят себя видеть в будущем, для чего им нужно поступить в университет.

Если они увидят грамотное ведение социальных сетей, с соответствующей информационной направленностью, у них сформируется определенное впечатление от того или иного университета. Если оно будет положительным, то будущие абитуриенты будут поступать в данный университет [1–4].

В таблице 1 представлены показатели аккаунтов некоторых учреждений образования в социальной сети «Instagram».

Таблица 1 – Анализ аккаунтов учреждений образования в социальной сети «Instagram» в 2023 г.

Университет	Подписчики	Публикации	Лайки	Комментарии	Уровень вовлеченности
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации	327	350	2	10	0,18
Белорусский государственный экономический университет	1 191	6 400	2	15	0,36
Белорусский государственный университет	10 949	2 089	0	50	0,45
БИП – Университет права и социально-информационных технологий	900	90	0,9	5	0,32
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»	2 700	1 084	0,8	10	0,16

После проведения анализа аккаунтов в социальной сети «Instagram» можно сделать вывод, что эта платформа является мощным инструментом для продвижения брендов и установления контакта с целевой аудиторией. Наиболее популярные аккаунты имеют хороший контент, активно взаимодействуют с подписчиками и постоянно работают над увеличением своей аудитории.

Важную роль играют хэштеги, использование которых позволяет расширять охват постов и привлекать новых подписчиков. Кроме того, аккаунты, которые регулярно публикуют сторис, имеют более активную и вовлеченную аудиторию.

Успех в продвижении в социальной сети «Instagram» зависит от комплексного подхода, который включает в себя не только качественный контент, но и активное взаимодействие с подписчиками, использование хэштегов, а также регулярную публикацию сторис.

В таблице 2 представлены показатели аккаунтов некоторых учреждений образования в социальной сети «ВКонтакте».

Таблица 2 – Анализ аккаунтов учреждений образования в социальной сети «ВКонтакте» в 2023 г.

Университет	Подписчики	Лайки	Репост	Комментарии	Охват	Уровень вовлеченности
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации	3 146	10	2	–	550	0,18
Белорусский государственный экономический университет	24 232	17	2	1	500	0,36
Белорусский государственный университет	34 753	40	0	5	1 000	0,45
БИП – Университет права и социально-информационных технологий	4 831	7	0,9	1	250	0,32
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»	9 534	8	0,8	0	500	0,16

Многие учреждения образования неэффективно используют возможности этой социальной платформы для продвижения своих услуг и привлечения новых абитуриентов.

Большинство анализируемых аккаунтов не имеют четкой стратегии продвижения, что затрудняет достижение конкретных целей. Некоторые из аккаунтов имеют низкий уровень вовлеченности аудитории, что может быть связано с недостаточно интересным контентом или неправильной частотой публикаций.

Многие аккаунты не используют все возможности социальной сети «ВКонтакте», такие как рекламу и продвижение посредством партнерских площадок, что может повлиять на их эффективность.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости разработки и реализации более эффективных стратегий продвижения в социальной сети «ВКонтакте» учреждений образования, включающих в себя использование всех возможностей платформы и создание интересного контента, который будет привлекать внимание целевой аудитории.

Список использованной литературы

1. **Гогохия, И.** Добавь клиента в друзья. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах / И. Гогохия. – М. : Эксмо, 2018. – 320 с.
2. **Амирова, Д. Р.** Социальный медиамаркетинг как эффективный инструмент продвижения / Д. Р. Амирова, О. И. Запорожец // Вестн. Евразийской науки. – 2019. – № 2. – С. 1–8.
3. **Гришкина, Ю. Э.** Маркетинг в социальных сетях (smm) как основной инструмент ведения бизнеса на online платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2018. – № 5 (13). – С. 72–76.
4. **ПроСММ.** Информационный портал про smm-продвижение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pro-smm.com/>. – Дата доступа : 12.03.2023.

**В. Н. Субко,
А. Н. Вербило**

*Научные руководители:
Е. В. Рощина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации*

Н. Е. Добшикова

*Гомельское областное
потребительское общество
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ В ПРИМЕНЕНИИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В наше время недостаточно производить качественную продукцию, необходимо отслеживать конъюнктуру рынка и направления развития самой продукции. В процессе управления качеством продукции необходимо четко отслеживать важнейшие факторы промышленной деятельности: актуальные на текущий момент времени маркетинговые исследования рынка и анализ удовлетворенности уже приобретенных клиентов, потребителей. Огромную роль играют налаженные связи с оптовыми покупателями и техническая поддержка реализованной продукции.

Одним из показателей результативности системы менеджмента качества (СМК) является оценка удовлетворенности потребителей. Сегодня оценка удовлетворенности потребителя стала обязательным атрибутом систем управления взаимоотношениями с потребителями. Удовлетворенность потребителей рассматривается как один из показателей результативности СМК.

Оценка удовлетворенности потребителей – систематическая и регулярная комплексная процедура, ориентированная на решение основной задачи организации по обеспечению и повышению качества предоставляемых продукции и услуг посредством системы взаимодействия организации с потребителями [1, с. 75].

Существуют различные методики оценки удовлетворенности потребителей, например, существует методика, разработанная Т. А. Парсеговой, И. Е. Парфеньевой «Оценка удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества организации», Министерством обороны и науки Российской Федерации разработана М 02.001-2016 «Методика оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон», в Республике Беларусь разработаны рекомендации по организации и порядку проведения работ по оценке удовлетворенности потребителей (ТК РБ 4.2-Р-07-2002), а также имеются ДП 4.5-2015 «Оценка удовлетворенности покупателей», ДП 4.5-2019 «Система менеджмента качества», ГОСТ Р ИСО 10002-2020 «Менеджмент качества. Удовлетворенность покупателей. Руководящие указания по управлению претензиями в организациях» и многие другие [1–7].

Налаженная процедура измерения удовлетворенности потребителя является обязательным элементом СМК. Однако в стандартах систем менеджмента методы проведения оценки удовлетворенности потребителей не регламентируются, каждое предприятие, внедрившее такие системы, сталкивается с проблемой выбора механизма и методик для данной оценки. Специалистам предприятий остается ориентироваться на публикации в научно-технических журналах и рекомендации отдельных систем добровольной сертификации, органов по сертификации СМК и других организаций. Однако большинство методик основано на сложившихся стереотипах, изобилуют заблуждениями и ошибками. В таких условиях для любой организации становится актуальным вопрос создания методики оценки удовлетворенности потребителей, которая обеспечивала бы максимальную объективность и полноту представляемой информации. Таким образом, эти и другие проблемы определили выбор темы нашего исследования.

В качестве объектов было выбрано печенье белорусского и российского производства.

Для оценки удовлетворенности потребителей печенья применяли мультиатрибутивную модель, так как в ее основе лежит измерение важности каждого атрибута и степени воспринимаемого присутствия атрибута в оцениваемой продукции (представляющего собой удовлетворенность).

По результатам оценки удовлетворенности потребителей стоит отметить большее исполнение и важность всех показателей для потребителей печенья. По средним оценкам наиболее значимыми и важными оказались ассортимент (широта ассортимента предоставляет покупате-

лю большой выбор печенья, так как для потребителя он важен, для организации продажи будут больше), информативность упаковки (покупателю важно увидеть необходимую для него информацию); вкус (для потребителя он будет важным, ведь в дальнейшем от этого будет зависеть спрос на печенье, настроение потребителя, а также продажи); качество (любой из потребителей желает приобретать более качественные продукты).

Результаты расчета взвешенной оценки и весомости критерия представлены в нижеприведенной таблице.

Результаты расчета взвешенной оценки и весомости критерия

Показатели	Важность			Исполнение		
	Оценка важности	Весовой коэффициент	Взвешенная оценка	Оценка исполнения	Весовой коэффициент	Взвешенная оценка
Ассортимент	5	10,48	0,52	4,6	9,87	0,45
Качество	5	10,48	0,52	5	10,73	0,54
Рецептурный состав и способ изготовления	4,4	9,22	0,41	4,5	9,66	0,43
Информативность упаковки	4,8	10,06	0,48	4,5	9,66	0,43
Состав	5	10,48	0,52	4,7	10,09	0,47
Упаковка	4,3	9,01	0,39	4,4	9,44	0,42
Безопасность	4,7	9,85	0,46	4,5	9,66	0,43
Вкус	5	10,48	0,52	5	10,73	0,54
Цена	4,8	10,06	0,48	4,7	10,09	0,47
Производитель	4,7	9,85	0,46	4,7	10,09	0,47
Итого	47,7	–	–	46,6	–	–
Среднее взвешенное	–	–	4,78	–	–	4,67
Коэффициент удовлетворенности	–	–	47,8	–	–	46,7

Полученные оценки удовлетворенности покупателей по стандарту ИСО 9000:2000 вошли в диапазон 30–50%. Это свидетельствует о том, что потребители удовлетворены, но имеются небольшие замечания. Замечания отмечены по следующим критериям: рецептурный состав и способ изготовления, информативность упаковки, упаковка, безопасность и производитель.

Список использованной литературы

1. **Парсегова, Т. А.** Оценка удовлетворенности потребителей в системе менеджмента качества организации / Т. А. Парсегова, И. Е. Парфеньева // Инновации в науке : сб. ст. по матер. LXII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск : СибАК, 2016. – № 10 (59). – С. 75–84.
2. **Менеджмент** качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха организации : ГОСТ Р ИСО 9004-2019. – Введ. 20.08.2019. – М. : Стандартинформ, 2019. – 55 с.
3. **Методика** оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон. М 02.001-2016. – М. : ЮЗГУ, 2016. – 32 с.
4. **Рекомендации** по организации и порядку проведения работ по оценке удовлетворенности потребителей : ТК РБ 4.2-Р-07-2002. – Введ. 29.10.2022. – Минск : Изд-во стандартов, 2002. – 12 с.
5. **Рощина, Е. В.** Удовлетворенность потребителей в сфере товарного обращения [Электронный ресурс] / Е. В. Рощина, С. А. Шахорский, Н. О. Штанюк // Эффективность сферы товарного обращения и труда : сб. науч. ст. VIII Писаренк. чтений, Гомель, 20 окт. 2022 г. : науч. электрон. текстовое издание / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; под науч. ред. Т. В. Гасановой ; редкол. : С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2022. – С. 85–87.
6. **Саати, Т.** Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати. – М. : Радио и связь, 1989. – 316 с.
7. **Система** менеджмента качества. Оценка удовлетворенности потребителей. ДП 4.5-2015 : утв. М-вом образования Респ. Беларусь. – Минск : БГУИР, 2015. – 23 с.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Финансовый менеджмент является значимым процессом любой организации в отношении процесса движения капитала. Главной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде, что выражается в обеспечении роста рыночной стоимости их капитала. Достижение этой цели обеспечивается путем решения ряда задач, основными из которых являются следующие: расчет заданного уровня основных показателей развития компании в предстоящем периоде, в первую очередь уровня объема выпуска продукции и прибыли от операционной деятельности; определение необходимой величины и структуры производственных ресурсов и ее оптимизация; обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов, в том числе за счет привлечения собственного и заемного капитала, оптимизация соотношения между ними.

Управление финансами в бизнесе означает планирование, использование и управление финансовыми ресурсами компании, которые генерируют в результате своей деятельности, и капиталом, получаемым от инвесторов или кредиторов.

Финансовый менеджмент является одним из наиболее важных аспектов работы владельца компании. Финансовый менеджмент – это процесс управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта и оптимизации оборота его денежных средств [1].

Целью финансового менеджмента является регулярное и стабильное обеспечение организации финансовыми ресурсами, которые необходимы для своевременного выполнения своих финансовых обязательств. Дефицит денежных средств может нанести серьезный ущерб имиджу компании и ее операциям. Например, компания может быть не в состоянии выполнить важный заказ, потому что она не может оплатить сырье, необходимое для производства продукции [2].

Система управления финансами включает в себя понимание и должный контроль, распределение и получение активов и обязательств компании, включая мониторинг таких статей операционного финансирования, как расходы, доходы, дебиторская и кредиторская задолженность, движение денежных средств и прибыльность [3].

Весь данный процесс финансового менеджмента можно выделить как стратегию компании. Стратегическое финансовое управление включает в себя все вышеперечисленное, а также постоянную оценку, планирование и корректировку бюджета, чтобы держать компанию сосредоточенной на пути к долгосрочным целям. Когда компания управляет стратегически и имеет дело с краткосрочными проблемами, то они, как правило, не нарушают ее долгосрочного видения [4].

Само понятие стратегии заключается в направлениях и сфере деятельности организации в долгосрочной перспективе, которые достигают преимуществ в изменяющейся среде посредством конфигурации ресурсов и компетенций с целью удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью является функцией финансового менеджмента и частью эффективного управления денежными средствами. Непосредственно в интересах руководителя находится быстрая погашаемость дебиторской задолженности для дальнейшей регулярной выплаты собственных кредитов и займов [5].

Компания должна применять стратегическое финансовое управление на протяжении всей своей организационной деятельности. Данная система включает разработку элементов, которые позволят максимизировать финансовые ресурсы фирмы и эффективно их использовать. Здесь фирма должна быть креативной, поскольку не существует универсального подхода к стратегическому управлению, каждая компания разрабатывает элементы, которые отражают ее собст-

венные потребности и цели. Подобно тому, как стратегии финансового менеджмента будут варьироваться от компании к компании, они также могут различаться в зависимости от отрасли и сектора деятельности [2].

Фирмы, которые работают в быстрорастущих отраслях, таких как информационные технологии или технические услуги, основываются на стратегии, которая указывает их цели для роста и определяет движение в положительном направлении. Например, их цели могут включать выход нового продукта или увеличение валового дохода в течение следующих 12 мес. С другой стороны, компании в медленно растущих отраслях, таких как производство или промышленность, могут выбрать цели, которые направлены на защиту их активов и управление расходами, например, на снижение административных расходов на определенный процент [6].

Таким образом, стратегическое финансовое управление означает не только управление финансами компании, но и управление ими с целью достижения успеха, т. е. достижения целей и задач компании и максимизации акционерной стоимости с течением времени. Однако прежде чем компания сможет управлять собой стратегически, ей сначала необходимо точно определить свои цели, количественно определить имеющиеся и потенциальные ресурсы, а также разработать конкретный план использования своих финансов и других капитальных ресурсов для достижения своих целей. Также немаловажно определить стратегию финансового менеджмента по отраслевой категории компании, качественно организовывать подбор персонала по работе финансового управления, которые помогут обеспечить в организации регулярный учет всех финансовых средств.

Список использованной литературы

1. **Бойкачева, Е. В.** Финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие / Е. В. Бойкачева. – Гомель : БелГУТ, 2019.
2. **Герасименко, О. А.** Стратегический финансовый менеджмент и успех организации / О. А. Герасименко, О. Н. Коломиец // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – С. 11.
3. **Савченко, Н. Л.** Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2019.
4. **Бакуменко, С. В.** Роль финансовой стратегии в развитии предприятия / С. В. Бакуменко // Вестн. соврем. исслед. – 2018. – № 5.2 (20). – С. 43–45.
5. **Киршин, И. А.** Стратегический финансовый менеджмент : учеб. пособие / И. А. Киршин. – Казань : Казан. ун-т, 2019.
6. **Стратегический** финансовый менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nesrakonk.ru/strategic-financial-management>. – Дата доступа : 12.04.2023.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И КАЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ В КАЗАХСТАНСКОМ ТУРИЗМЕ И ИХ УЧЕТ В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ

В современных экономических условиях Казахстана туристическим предприятиям очень сложно выстоять в конкурентной борьбе. Важно, чтобы при всей изменчивости внешней макро- и микросреды, внутри самой туристической фирмы была стабильность и дальнейшее развитие.

Добиться предпринимательского успеха в сфере туристического бизнеса невозможно без детальной проработки кадровой системы управления. Именно человеческие ресурсы позволяют коммерческой структуре достичь конечного финансового результата деятельности [1].

Туризм – вид экономической деятельности, который создает наибольшее количество рабочих мест. Поскольку успех и результаты работы в туризме, по большей части, зависят от человеческих ресурсов, необходимо учитывать качественную и профессиональную рабочую силу, которая будет мотивирована к работе и способствовать успеху и конкурентоспособности компании. Оптимизация развития туризма будет происходить в условиях постоянного противоречия между необходимым повышением конкурентоспособности и ожидаемым увеличением занятости, что важно для стандартного роста и общего улучшения качества жизни казахстанских граждан [2].

Основными проблемами занятости и качества рабочих мест в казахстанском туризме являются некомпетентность, низкая заработная плата, недостаточная мотивация работников, невозможность продвижения по службе и подчеркнутая сезонность в занятости наряду с невозможностью трудоустройства на неопределенный срок. Все это часто приводит к сезонной занятости некомпетентных работников, готовых работать в некомфортных условиях за низкую заработную плату.

В нижеприведенной таблице представлен SWOT-анализ рабочих мест в туризме.

SWOT-анализ рабочих мест в туризме

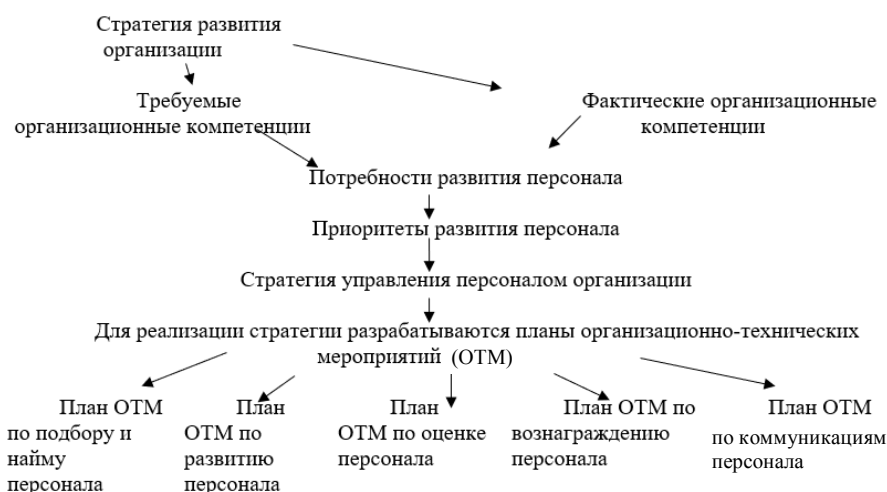
Сильные стороны	Возможности	Слабые стороны	Угрозы
Увеличение количества туристов	Введение новых программ и учебных планов в систему образования	Неквалифицированный труд	Мало шансов трудоустроиться на неустановленное время работы из-за ярко выраженной сезонности
Рост спроса на рабочую силу в сфере туризма	Поощрение профессиональных кадров для работы в сфере туризма	Низкая заработная плата	Низкая заработная плата с учетом условий труда и профессиональной квалификации (неквалифицированная рабочая сила снижает стоимость труда)
Инвестиции отечественного и иностранного капитала, новые инвестиции в туризм	Создание условий для непрерывного профессионального обучения	Сезонность	Более высокооплачиваемые должности на рынке труда
Увеличение экономического эффекта от туризма	Создание позитивной и мотивирующей рабочей среды с помощью различных стимулов и льгот	Занятость на определенное количество времени	Снижение качества предложения и услуг из-за использования неквалифицированной и низкооплачиваемой рабочей силы
Развитие туристической экономики	Оценка успеха, вознаграждения	Неуверенность в занятости	
Открытие новых рабочих мест	Введение программы до и после туристического сезона,	Плохие условия труда	
Стимулирование с помощью различных программ и мер занятости, переподготовки и обучения в течение всей жизни, программы и поддержка	снижение сезонности, увеличение количества рабочих мест	Продолжительное рабочее время	
		Немотивированные сотрудники	
Развития нового туристического продукта		Недостаточные возможности профессионального обучения и карьерного роста	

Согласно анализу сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, перечисленных в SWOT-анализе рабочих мест в казахстанском туризме, можно сделать вывод, что для развития туризма и достижения экономических целей необходимы капиталовложения и новые инвестиции, но что еще более важно, для получения конкурентного преимущества, повышения производительности и выживания на туристическом рынке, так это инвестиции в высококачественные, образованные, профессиональные и мотивированные человеческие ресурсы [3].

Цель управления персоналом в индустрии туризма состоит в том, чтобы мотивировать служащих на предоставление клиентам качественного и удовлетворяющего их обслуживания. Это невозможно без соответствующей координации действий персонала, мотивации и формирования корпоративной культуры, повышающей лояльность потребителей к туристической организации.

В общем виде сформулированную систему управления трудовыми ресурсами в сфере туризма можно представить на нижеприведенном рисунке.

Система управления трудовыми ресурсами в сфере туристического бизнеса



Таким образом, реализуя весь комплекс ОТМ, составляющих систему управления сотрудниками туристического бизнеса, возможно достижение следующих результатов:

- Укрепление внутриорганизационных взаимоотношений.
- Повышение квалификации администрации и сотрудников.
- Повышение конкурентоспособности туристической фирмы на рынке туризма.
- Оптимизация системы оплаты труда.
- Внедрение системы материального поощрения сотрудников по результатам труда и к праздничным датам с целью повышения их мотивации.
- Повышение личностного роста сотрудников, что повысит отдачу от капитала для достижения стратегических целей фирмы [4].

Реализация системы управления должна обеспечить развитие компетенций у всего персонала фирмы, достижение организационных целей. Это удовлетворит потребности всех заинтересованных сторон данного процесса, позволит получить положительный эффект как для сотрудников, так и для руководства.

Список использованной литературы

1. **Аверин, А. Н.** Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации / А. Н. Аверин. – М. : ЮНИТИ, 2019. – 555 с.
2. **Агамирова, Е. В.** Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е. В. Агамирова. – М. : Дашков и К^о, 2020. – 180 с.
3. **Гуляев, В. Г.** Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М. : Нолидж, 2019. – 344 с.
4. **Кибанов, А. Я.** Основы управления персоналом : учеб. / А. Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 555 с.

А. М. Сыч

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

«НЕДЕЛЯ ПОМОЩИ ИНВАЛИДАМ ВОЙНЫ» КАК ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1923 г.

В 1920-е гг. действенным средством формирования общественного мнения у населения были общественно-политические кампании. В указанный период происходил процесс адаптации населения к новым социально-политическим реалиям и изменениям традиционного уклада жизни. Общественно-политические кампании имели важное политическое и экономическое значение в жизни Гомельской губернии, выступая рычагом для формирования общественного мнения и укрепления советской государственности на территории региона. Кампании являлись эффективной формой советизации населения и воздействия на массовое сознание с целью разъяснения политики государства, мобилизации общества на решение актуальных задач. Общественно-политические кампании являлись инновационной формой взаимодействия общества и государства, при которой последнее выступало инициатором, организатором различных мероприятий и координатором их проведения. Социальная политика кампаний включала решение практически всего комплекса социальных проблем в стране 1920-х гг.: необразованность, безпризорность, помощь армии, инвалидам войны, вдовам, сиротам, крестьянам и другим малообеспеченным слоям населения. Проводимые кампании несли не только информационную нагрузку, но имели серьезный потенциал в дискурсе социально полезных результатов благотворительной направленности.

Так, исходя из архивных данных, в 1923 г. была проведена «Неделя помощи инвалидам войны» в г. Гомеле и местечке Новобелица. В ходе кампании агитация и пропаганда проводилась в первую очередь среди инвалидов боевых действий в виде митингов, собраний, спектаклей, концертов и демонстраций. Среди населения проводились сборы пожертвований деньгами, вещами, продуктами питания. Целью кампании было принять меры для ликвидации нищенства, попрошайничества и мелкой спекуляции среди инвалидов войны, для чего были обследованы все дома, госпитали и больницы, инвалидные мастерские, артели, объединения на предмет расширения их производства и ремонта. С 21 по 23 апреля 1923 г. прошел «кружечный сбор» для изготовления значков с эмблемой восходящего солнца, двух костылей на крест, серпа и молота с надписью «в пользу инвалидов войны и их семей». На протяжении всей недели производился сбор по подписным листовкам. Пожертвования по подписным листам принимались денежные, а также продуктами питания и вещами. В один из дней недели во всех государственных театрах, клубах и кинотеатрах ставились спектакли, концерты и демонстрации картин. Весь сбор в этот день отчислялся в пользу «Недели помощи инвалидам войны». В остальные дни, начиная со 2 апреля по 1 мая 1923 г., со всех государственных театров и кинотеатров отчислялось 10% стоимости каждого проданного билета. Все собранные средства передавались в распоряжение постановления Всероссийского центрального исполнительного комитета [1, л. 2]. Во время недели были достигнуты положительные результаты, проявившиеся, например, в улучшении питания и материального положения инвалидов войны, ремонта домов, госпиталей, больниц, мастерских, артелей инвалидов, организации над ними шефства, разъяснения возможности вступления в организуемые кооперативы, производственные артели и мастерские.

Список использованной литературы

1. **Протоколы** заседаний губкомиссии по проведению «Недели помощи инвалидам войны» // ГАООГО. – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 2244. – Л. 2.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Повышение финансовой грамотности в период высоких темпов развития технологий становится неотъемлемым элементом жизни человека. В настоящее время крайне важно формировать систему финансовой безопасности всех субъектов, связанных с экономической деятельностью. Особенное внимание необходимо обратить на финансовую грамотность населения.

Необходимо ввести понятие «финансовая грамотность» как единообразное определение. Финансовую грамотность можно определить, как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения. Каждый человек сталкивается с необходимостью принятия решений при покупках, инвестировании и управлении своим бюджетом, что, в свою очередь, стимулирует к расширению знаний в финансовых вопросах и приводит к повышению уровня финансовой грамотности [1].

Достижение высокого уровня финансовой грамотности имеет решающее значение в современном обществе, в частности, в Российской Федерации. Необходимо рассмотреть проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», реализуемый Министерством финансов Российской Федерации. Основная цель проекта – это повышение финансовой грамотности граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам [2].

Для установления уровня финансовой грамотности в Российской Федерации с 2018 г. используется индекс финансовой грамотности, введенный Аналитическим центром НАФИ, который позволяет измерить способность человека к разумному управлению личными финансами. Этот показатель варьируется в диапазоне от 1 до 21 балла. В 2022 г. индекс финансовой грамотности россиян составил 12,79 балла. Доля людей с низким уровнем финансовой грамотности за представленный период сократилась с 44% до 28% [3]. На рисунке 1 представлен индекс финансовой грамотности за период 2018–2022 гг.



Рисунок 1 – Индекс финансовой грамотности за период 2018–2022 гг., баллов

Примечание – Составлено автором по данным источника [3].

В России повышается уровень финансовой безопасности. Финансовая безопасность – это понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне. В Российской Федерации первостепенное значение имеет защита и охрана интересов личности и общества. Помимо этого, осуществляя свои функции, государство защищает собственные интересы. Финансовая грамотность помогает домохозяйствам обеспечивать свою финансовую безопасность, рентабельно прогнозировать и эргономично

распределять бюджет, принимать решения в области личных финансов, также гражданам необходимо ориентироваться в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, в частности, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников рынка [4].

Финансовая безопасность крайне значима в условиях распространения финансового мошенничества. Финансовое мошенничество – это совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения.

На данный момент распространено «телефонное» или «мобильное» мошенничество, с которым может столкнуться каждый, а отличительной особенностью данного вида мошенничества является то, что задача злоумышленников состоит в том, чтобы пользователь самостоятельно передал им конфиденциальную информацию. Расследование подобных преступлений представляет сложность, так как характерная особенность – отсутствие личного контакта гражданина с мошенником. Поэтому среди населения должно быть четкое понимание того, что они должны, в том числе самостоятельно, заботиться о безопасности своих денежных средств, уметь распознавать недобросовестные финансовые операции.

Для доказательства того, что хищение чужого имущества крайне распространено, рассмотрим количество преступлений по ст. 159 «Мошенничество» Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), ст. 159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа», к которой относится получившее свое распространение мобильное мошенничество. На 2020 г., т. е. то время, когда были введены ограничения, связанные с пандемией COVID-19, совершено наибольшее количество преступлений, как в общем по статьям мошенничества, так и по ст. 159.3 УК РФ (рисунок 2). Этот период можно связать с ускорением цифровизации. Статья 159 УК РФ является одной из самых распространенных по количеству выявленных преступлений УК РФ [5–7].

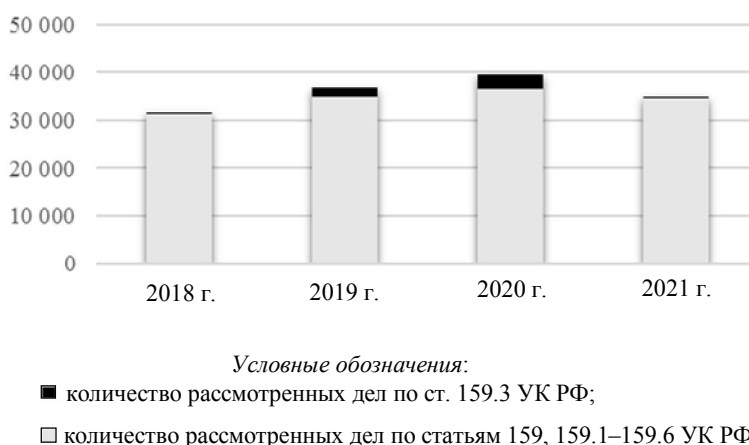


Рисунок 2 – Количество рассмотренных дел по статьям 159, 159.1–159.6, 159.3 УК РФ, ед.

Примечание – Составлено автором по данным источника [7].

Повышение уровня финансовой грамотности является важным фактором обеспечения финансовой безопасности как на уровне индивидуумов, так и на уровне общества в целом. Это позволяет людям принимать более осознанные и обоснованные решения о своих финансах, что может значительно уменьшить риски финансовых потерь, в частности, от финансового мошенничества.

Повышение финансовой грамотности не является мгновенным процессом. Это требует времени, усилий и постоянного обучения, но может дать значительные результаты в долгосрочной перспективе. Чтобы обеспечить финансовую безопасность государства и общества, важно поощрять повышение финансовой грамотности, обеспечивать постоянный и общий доступ к обучающим ресурсам и программам. Вкладывая усилия в обучение финансовой грамотности, государство может создать более безопасное и стабильное будущее.

Список использованной литературы

1. Информационное агентство «Банки.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/. – Дата доступа : 10.04.2023.
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minfin.gov.ru/>. – Дата доступа : 10.04.2023.
3. Аналитический центр НАФИ, 2007–2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedsfm.ru/>. – Дата доступа : 10.04.2023.
4. Росфинмониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.fedsfm.ru/olympiad/what-fin-safety>. – Дата доступа : 10.04.2023.
5. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn-b1aew.xn-p1ai/>. – Дата доступа : 10.04.2023.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.gov.ru/>. – Дата доступа : 10.04.2023.
7. Судебная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://stat.xn-7sbqk8achja.xn-p1ai/>. – Дата доступа : 10.04.2023.

Д. А. Ткач

Научный руководитель

Ю. Л. Козицкая

*Новосибирский кооперативный техникум
имени А. Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ПУТИ РАЗВИТИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Новосибирская область заинтересована в самостоятельном обеспечении потребности в продовольственных ресурсах. Этой цели должна отвечать коллективная деятельность всех субъектов региона, занятых продовольственным обеспечением, к числу которых относится и потребительская кооперация [1].

Заготовительная деятельность увеличивает товарные ресурсы продовольствия для покрытия оборота розничной торговли, общественного питания, реализации продуктов учреждениям социальной сферы, сырья для кооперативной промышленности. Эта отрасль призвана играть стимулирующую роль в функционировании единого комплекса «заготовки – производство – торговля». Велика роль заготовок для осуществления производственной деятельности в системе потребительской кооперации. Организации потребительской кооперации Российской Федерации заготавливают более 70 видов сельскохозяйственной продукции и сырья, около 20 разновидностей дикорастущих ягод, плодов, грибов и т. п., а также более 50 видов лекарственных растений [1–2]. Заготовительная деятельность кооперативных организаций Новосибирского областного потребительского союза (облпотребсоюза) включает закупки мяса, молока, картофеля, овощей, плодов, заготовку дикорастущих растений, лекарственно-технического сырья, макулатуры. Заготовленная сельскохозяйственная продукция перерабатывается на собственных предприятиях системы потребительской кооперации и реализуется через торговые предприятия и предприятия общественного питания.

Объем заготовительного оборота Новосибирского облпотребсоюза за 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 11,9% и составил 273 млн р. Удельный вес заготовительной отрасли в совокупном объеме деятельности Центросоюза повысился с 11,90 до 11,92%, доля заготовительной отрасли в совокупном объеме деятельности системы потребительской кооперации Сибирского федерального округа сократилась с 10,51 до 9,49%.

Объем заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья за 2021 г. составил 2 637,34 т, увеличившись по сравнению с 2020 г. на 9,4%. Это создает возможность привлечения к этой деятельности различных категорий незанятого сельского населения, в том числе социально незащищенных слоев (пенсионеров, домохозяек). Закупка ягод, грибов, орехов также создает возможность расширения перерабатывающей и производственной деятельности потребительской кооперации с созданием дополнительных рабочих мест.

Наибольший удельный вес в структуре заготовок в 2021 г. занимают плоды (26,54%), овощи (25,21%), мясо (19,57%), молоко (19,38%). По итогам 2021 г. Новосибирский облпотребсоюз прекратил заготавливать грибы (свежие, соленые и маринованные, сухие грибы, а также животноводческое сырье (шерсть, кожсырье).

В 2021 г. наибольшими темпами происходило увеличение заготовок молока (158,7%), макулатуры (140,0%), картофеля (111,5%), плодов (104,0%). Наблюдается снижение заготовок по мясу, овощам, дикорастущей продукции по сравнению с 2020 г.

Анализ формирования и дальнейшего движения материальных потоков лучше всего начинать со сферы материально-технического обеспечения. Логистика, занимающаяся данным комплексом проблем, называется заготовительной (снабженческой). Кооперативные организации, в большей степени расположенные в сельской местности, имеют возможность увеличить продовольственные ресурсы региона за счет вовлечения сектора личных подсобных хозяйств, занятого производством продукции.

Главным объектом внимания заготовительной логистики являются входящие материальные потоки, которые выступают важнейшим фактором производства. Материальные ресурсы, образующие материальные потоки, ограничены, поэтому большое значение в заготовительной логистике имеет их оптимальное приобретение, доставка и распределение в процессе производства.

Основные объемы заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья проводятся в магазинах – приемозаготовительных пунктах. Так, по состоянию на 2021 г. число магазинов-приемозаготовительных пунктов составило 83 ед., что меньше, чем в 2020 г. на 4 магазина, а по сравнению с 2019 г. количество этих предприятий снизилось на 7 ед. Количество специализированных приемозаготовительных пунктов (12 ед.), овоще-картофелехранилищ (9 ед.) и холодильников (25 ед.) в период с 2019 по 2021 г. не изменилось. Материально-техническая база для обеспечения заготовок мяса в Новосибирском облпотребсоюзе за 2019–2021 гг. отсутствует, что, вероятнее всего, объясняет уменьшение объемов заготовки мяса.

Центральное место в заготовительной логистике Новосибирской области занимает проблема эффективной координации процессов продвижения материальных потоков. Ее решение предполагает создание гибкой системы централизованного оперативного руководства, регулирования и контроля процесса обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами. В связи с этим необходимо активизировать работу с Правительством Новосибирской области по совместному использованию логистических центров, складов (рисунок).

Заготовительная логистика потребительской кооперации Новосибирской области



Данная схема заготовительной логистики потребительской кооперации Новосибирской области будет способствовать улучшению качества продукции, изготавливаемой из сельскохо-

зяйственного сырья, и дикорастущей продукции, а также окажет значительное влияние на улучшение уровня благосостояния жителей малых городов и сел.

В рамках омниканальной модели Новосибирская область участвует в пилотном проекте Центросоюза Российской Федерации «Заготовительная деятельность» [3]. Суть пилотного проекта заключается в возрождении заготовительных контор и цифровизации отрасли. Возрожденные системы заготовительных контор в России позволит решить социальные проблемы, будет способствовать развитию занятости населения и созданию дополнительных рабочих мест для сельских жителей.

Список использованной литературы

1. **Дробышева, В. А.** Развитие закупочной деятельности организаций потребительской кооперации Российской Федерации / В. А. Дробышева // Науч.-теорет. журн. – 2022. – № 1. – С. 94–103.

2. **Храмцова, Т. Г.** Статистический аспект исследования закупочной деятельности кооперативных организаций / Т. Г. Храмцова // Вестн. НГУЭУ. – 2013. – № 4. – С. 127.

3. **Официальный сайт** Центросоюза Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rus.coop/lp/zagotovka/>. – Дата доступа : 10.04.2023.

О. И. Толкачева

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии используются в учреждениях образования всех типов и видов на всех уровнях основного, специального и дополнительного образования. Практически все базовые и средние школы, лицеи, гимназии, высшие, средние специальные и профессионально-технические учреждения образования имеют компьютерные классы или отдельные компьютеры для обеспечения учебного процесса.

По республике в 2020 г. на 100 получающих общее среднее образование приходится 7 компьютеров, что на 1 компьютер больше уровня 2014 г. (рисунок 1).

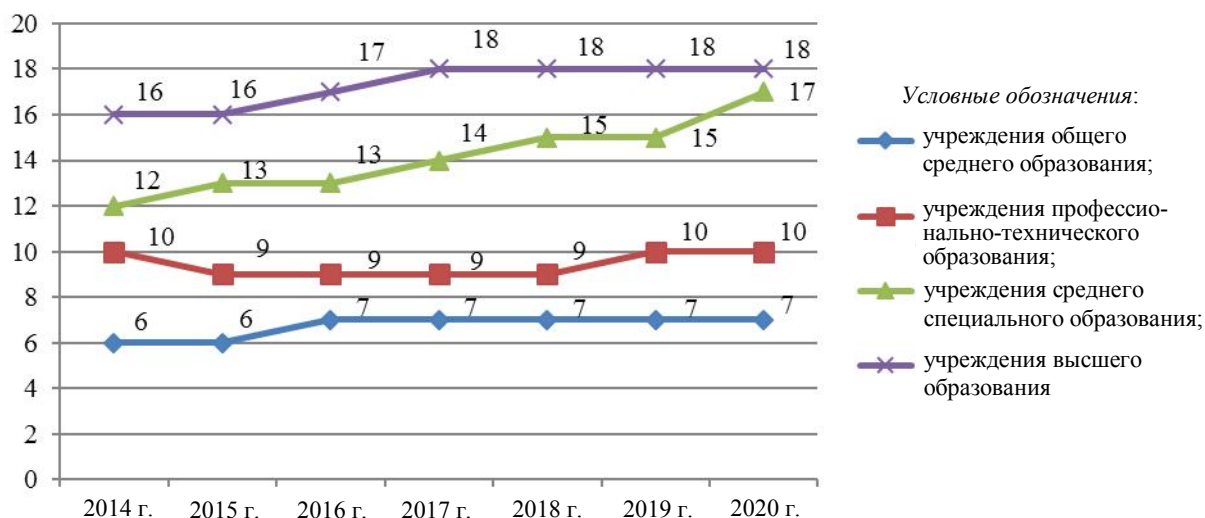


Рисунок 1 – Количество персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе, в расчете на 100 обучающихся

Примечание – Источник: [1].

На 100 обучающихся в профессионально-технических учреждениях в 2020 г. приходится 10 компьютеров, в средних специальных учреждениях – 17, в учреждениях высшего образования – 18 компьютеров.

Удельный вес персональных компьютеров, имеющих доступ к сети «Интернет», в общем количестве персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе в учреждениях среднего специального и высшего образования, ежегодно возрастает (рисунок 2).

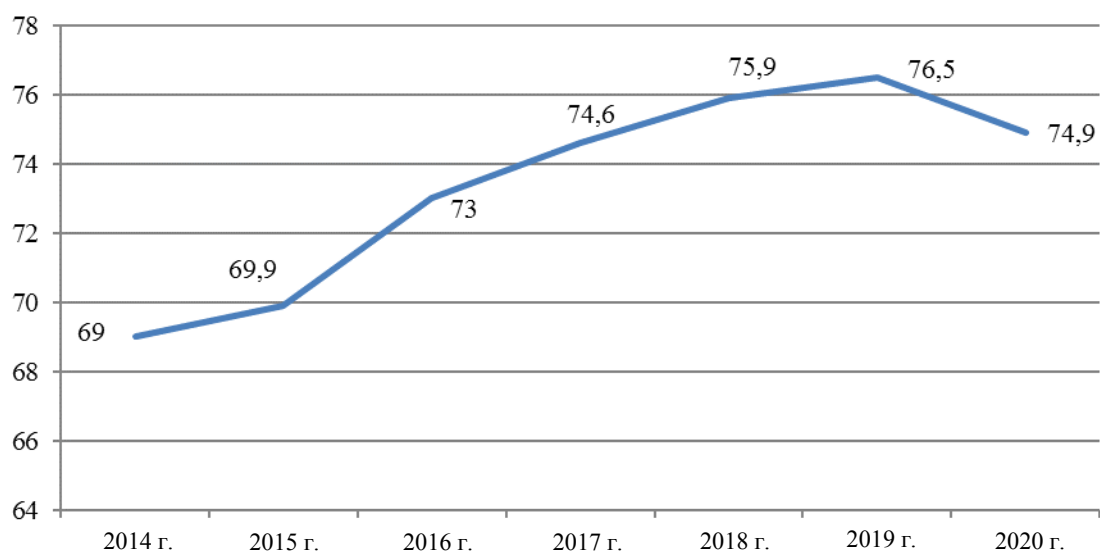


Рисунок 2 – Удельный вес персональных компьютеров, имеющих доступ к сети «Интернет», в общем количестве персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе в учреждениях среднего специального и высшего образования, %

Примечание – Источник: [1].

В 2020 г. доля персональных компьютеров, имеющих доступ к сети «Интернет», в общем количестве персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе в учреждениях среднего специального и высшего образования, уменьшилась по сравнению с 2019 г. на 1,6 процентного пункта и составила 74,9%, что на 5,9 процентного пункта выше уровня 2014 г.

Список использованной литературы

1. **Информационное** общество в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021.

**Я. А. Толочко,
Е. И. Езепчик**

*Научный руководитель
С. Е. Витун*

*Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ РОСТА

Любая организация в рыночной экономике заинтересована в эффективном функционировании. Управление оборотными средствами является важнейшей частью финансового менеджмента организации. Актуальность данной темы исследования состоит в том, что эффективное управление, планирование и использование оборотных средств обеспечивает высокий уровень платежеспособности и ликвидности организации. Целью данного исследования является анализ особенностей функционирования оборотных средств в агропромышленном комплексе (АПК). Объектом исследования выступают предприятия АПК, а предметом – оборотные средства и пути улучшения эффективности их использования.

Агропромышленный комплекс – межотраслевой комплекс, объединяющий все отрасли хозяйства, а также отрасли экономики, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, доводимой до конечного потребителя.

В деятельности предприятий АПК важную роль играют оборотные средства, которые обеспечивают бесперебойное функционирование процесса производства и реализации продукции. Они представляют собой денежные средства, авансированные для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, которые, в свою очередь, имеют сложный состав и структуру.

Для совершенствования процесса управления оборотными активами необходимо понимание особенностей их функционирования в данной отрасли. Экономическая сущность оборотных средств в АПК имеет сходства с другими отраслями экономики, но в то же время имеет и свои особенности, например, наличие сезонности процесса производства.

В связи с сезонностью производства в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности оборотные средства неравномерно используются в различные периоды года, что связано с сильной зависимостью отрасли от природно-климатических факторов. В этих условиях аграрные предприятия в текущей хозяйственной деятельности испытывают дополнительную потребность в денежных средствах в связи с сезонностью производства отдельных видов работ и получения продукции. В периоды основных работ необходимо закупать материалы, топливо, оплачивать труд и различные услуги. Для АПК характерен разрыв периодов инвестирования средств и получения продукции, а, следовательно, и доходов.

Источниками формирования оборотных средств являются собственные и заемные средства. В данных условиях целесообразно частично формировать оборотные средства за счет заемных средств – краткосрочных кредитов банка и кредиторской задолженности всех видов. Банковские кредиты могут быть использованы на покрытие сезонных затрат производства, образование товарно-материальных ценностей, внутригодовой недостаток собственных средств.

Для пополнения собственных оборотных средств используются наряду с капиталом и прибылью устойчивые пассивы. К ним относятся нормальная, переходящая из месяца в месяц задолженность по заработной плате и отчислениям по социальному страхованию, остаток средств резервного фонда и т. п. На сельскохозяйственных предприятиях собственные средства создаются за счет части готовой продукции (семена, корма и др.), что также является немаловажной особенностью данной отрасли.

Правильное сочетание собственных и заемных источников формирования оборотных средств обеспечивает максимальную эффективность денежных ресурсов сельскохозяйственных организаций.

При низком уровне обеспеченности оборотными средствами производственная деятельность не поддерживается должным образом, в результате происходят сбои в работе, низкая эффективность вложения средств, малая величина прибыли или даже убытки, ухудшение финансового состояния. Чтобы не допустить данных негативных последствий, предприятия разраба-

тывают производственно-финансовые планы, в которых определяется потребность в оборотных средствах. Размер оборотных средств зависит от объема производства, условий снабжения и сбыта, ассортимента производимой продукции, применяемых форм расчетов. В сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях наблюдается циклическое использование оборотных средств в течение года. Это необходимо учитывать при формировании оборотных средств и создании запасов ресурсов для успешного выполнения планов производства продукции.

Необходимое количество производственных оборотных фондов определяется на основе разработанных на предприятии норм. Так, потребность в сырье определяется на основе норм его расхода на единицу продукции, потребность в семенах – исходя из обоснованных норм высева (с учетом страхового запаса) и посевной площади. Размер запасов кормов рассчитывают на основе принятых в хозяйстве норм кормления животных и поголовья скота и птицы. Потребность в топливе и смазочных материалах определяют исходя из количества тракторов, комбайнов, автомобилей различных марок, планируемого объема работ и норм расхода нефтепродуктов. Аналогичным образом рассчитывают потребность предприятия и в других материальных оборотных средствах.

Величина оборотных средств предприятия зависит от длительности их оборота и объема производства. Чем быстрее оборотные средства совершают кругооборот, чем меньше время их пребывания в товарной и денежной формах, тем меньше требуется оборотных средств при одном и том же объеме производства. Ускорение оборачиваемости является важным источником экономии материальных и денежных ресурсов.

Выделяют следующие мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных средств:

- сокращение времени нахождения оборотных средств в сфере производства (использование сортов культур с меньшим периодом вегетации, выращивание скороспелых пород скота, введение прогрессивных способов возделывания и уборки урожая);

- сокращение длительности производственного цикла на основе внедрения прогрессивных технологий, совершенствования действующих, перехода на непрерывные процессы производства, интенсификации производства;

- рационализация связей с поставщиками и потребителями с использованием жестких законов и требований рыночной экономики, что сведет к минимуму производственные запасы и остаток продукции на складах;

- непрерывный мониторинг состояния запасов и дебиторской задолженности, своевременное выявление и устранение негативных тенденций;

- изучение и практическое использование рыночной конъюнктуры с целью высокой степени возмещения стоимости потребленных оборотных фондов доходами от реализации товарной продукции на сторону;

- применение интенсивных ресурсо- и энергосберегающих технологий использования оборотных фондов, обеспечивающих высокую фондоотдачу и рентабельность производства;

- внедрение прогрессивных форм организации использования оборотных фондов, включая наиболее совершенные формы и размеры предприятий АПК и их структурных подразделений, научную организацию и мотивацию труда работников;

- внедрение научно обоснованных нормативов расхода семян и кормов, горючих и смазочных материалов, электроэнергии, минеральных удобрений и т. д. [1, с. 144; 2, с. 583].

Проведение данных мероприятий позволит предприятию обеспечивать ритмичность, слаженность и высокие результаты работы, что позитивно отразится на экономическом положении организации, приведет к росту доходов и эффективности производства, создаст условия для укрепления и обновления материально-технической базы.

Список использованной литературы

1. **Ерохина, Р. И.** Анализ и моделирование трудовых показателей на предприятии : учеб. пособие / Р. И. Ерохина, Е. К. Самраилова. – М. : МИК, 2011. – 160 с.

2. **Тугушева, В. Р.** Особенности управления оборотными средствами в сельском хозяйстве / В. Р. Тугушева, Р. А. Амирхарян // Изв. Пензен. гос. пед. ун-та им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 28. – С. 581–583.

БЕНЧМАРКЕТИНГ И КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

Высокая конкуренция в бизнесе требует освоения новых инструментов. Одним из них является бенчмаркетинг. Этот инструмент пригодится как в случае кризиса, так и для роста продаж, повышения конкурентоспособности продукции (услуг).

Под бенчмаркингом (бенчмаркетингом) понимается набор методик для анализа рынка [1].

Объект бенчмаркетинга – это главным образом факторы конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии в различных сферах. Объектом изучения являются не только конкуренты данного конкурентного предприятия, но также фирмы – лидеры бизнеса в других отраслях и сферах. Они не являются конкурентами, но являются носителями ценной информации о наиболее эффективных методах и процессах в управлении, отношениях с клиентами, обеспечении устойчивого развития фирмы, региона, страны.

Бенчмаркинг позволяет подробно изучить особенности конкурентов, узнать, как они достигли своих результатов, как налажена работа внутри чужих компаний и т. п. Также эта процедура включает в себя сравнение производительности действующего бизнеса с аналогами [2].

Бенчмаркетинг начинается с конкурентной разведки.

Необходимо определить список конкурентов, провести сравнительный анализ цен конкурентов, определить методы продвижения и стоимость рекламного сегмента, провести сравнительный анализ процесса движения продукции от производителя к клиентам, определить преимущества конкурентов.

Конкурентная разведка – это сбор или обработка данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм (в отличие от промышленного шпионажа) [3].

Конкурентная разведка является исследовательским процессом, который осуществляется, как правило, в условиях постоянного противодействия со стороны объекта наблюдения.

Основные задачи конкурентной разведки следующие:

– Изучение обстановки и процесса в организации, выявление ключевых взаимосвязей и тематик.

– Анализ ситуации на рынке, определение главных факторов и крупнейших игроков, влияющих на рынок, оценка их способностей.

– Вскрытие признаков угроз, кризисов и их установление.

– Оценка и прогнозирование действий конкурентов, направленных на ухудшение деятельности защищаемой компании.

– Вскрытие попыток недружественного слияния и поглощения.

– Оценка угрозы появления новых конкурентов.

– Вскрытие угрозы замены данного продукта новыми продуктами и т. д. [4].

Существуют следующие виды конкурентной разведки:

– Финансовая разведка, которая представляет собой финансовые прогнозы и отчеты, стратегию ценообразования и финансовое положение компании в целом.

– Стратегическая разведка, которая подразумевает планы развития производства, условия контрактов, особенности организационной структуры и корпоративной политики конкурентов.

– Техническая разведка, которая означает особенности товаров и услуг, новые разработки конкурентов – все сведения, касающиеся создания или улучшения продукта фирмы.

Система конкурентной разведки должна обеспечивать следующее:

– выбор тематики и направление разведки (целеуказание);

– выбор источников информации (веб-сайты, блоги, форумы);

– автоматический поиск и скачивание информации по заданным направлениям мониторинга и указанным источникам по запланированному расписанию (планирование и сбор данных);

– обработка собранных данных и превращение их в информацию;

- контент-анализ и синтез информации – превращение ее в знания;
- своевременная доставка информации к конечным потребителям.

Промышленный шпионаж – это нечестная конкурентная разведка, но в то же время она пользуется спросом и популярностью в крупных компаниях, где есть своя уникальная формула или концепция, которую все хотят узнать.

Основное предназначение промышленного шпионажа – экономия средств и времени, которые требуется затратить, чтобы догнать конкурента, занимающего лидирующее положение, либо не допустить в будущем отставания от конкурента, если тот разработал или разрабатывает новую перспективную технологию, а также чтобы выйти на новые для предприятия рынки.

Промышленный шпионаж – это внедрение или перекуп сотрудников конкурирующей компании, что бы они предоставляли какие-либо документы, информацию за определенное вознаграждение или внедрение в компанию человека конкурирующей фирмы. Там могут изучаться документы, каталоги по продукции, продажам, клиентам, рекламе, сбыту, т. е. все необходимое, что нужно для конкурентов. Также это могут быть секретные разработки, технические наработки, рецепты или схемы, которые тщательно скрываются. У каждой разведки есть свои определенные задачи, у промышленного шпионажа тоже есть свои задачи. Представитель конкурирующей компании может внедриться в ту компанию, которую исследует, на вышестоящие должности, имеет доступ ко всем важным документам, которые засекречены и к ним нет открытого доступа даже у нижестоящего персонала [4].

Специалисты, использующие бенчмаркинг-подход, пользуются только легальной информацией.

Каждая компания принимает решение, какой вид конкурентной разведки для нее необходим и приемлем. Бенчмаркетинг помогает провести подробную аналитику рынка, изучить лидеров, сравнить рабочие практики конкурентов со своим брендом, переработать действующие стратегии, сравнить показатели одного бренда в разных странах. Необходимо разработать общую обновленную стратегию развития компании на основе полученной информации [2].

Список использованной литературы

1. **Что** такое бенчмаркинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-benchmarking>. – Дата доступа : 01.04.2023.
2. **Бенчмаркетинг.** Что это такое? Виды, примеры, этапы реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://postium.ru/benchmarking-chto-eto-takoe-vidy-primery/>. – Дата доступа : 01.04.2023.
3. **Конкурентная** разведка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sendpulse.by/support/glossary/competitive-intelligence>. – Дата доступа : 28.03.2023.
4. **Инструменты** и методы конкурентной разведки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://spspa.ru/instrumenty-i-metody-konkurentnoj-razvedki-v-2023-godu/>. – Дата доступа : 28.03.2023.

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь наиболее крупными предприятиями-производителями швейных изделий являются открытое акционерное общество (ОАО) «Элема», ОАО «Коминтерн», ОАО «Славянка», ОАО «Гомельчанка», ОАО «Блакіт».

ОАО «Элема» (г. Минск) – это современная торгово-промышленная компания по производству одежды для женщин на рынке Республики Беларусь и стран Содружества Независимых Государств с широкой товаропроводящей сетью. Ассортимент этого предприятия включает куртки, плащи, дубленки, пальто, блузоны, платья, брюки, жакеты, юбки.

ОАО «Коминтерн» (г. Гомель) – яркий представитель белорусской модной индустрии, лидер в производстве классической мужской, женской одежды и одежды для мальчиков в Республике Беларусь. ОАО «Коминтерн» специализируется на выпуске готовых изделий для мужчин и мальчиков (костюмы, брюки, пиджаки, жилеты, куртки, пальто, бомберы), а с 2021 г. освоен выпуск модных женских моделей жакетов, пальто, брюк и юбок.

ОАО «Славянка» (г. Бобруйск) – это крупнейший в Беларуси производитель одежды для детей и взрослых, одежды делового стиля для школьников. Ее ассортимент состоит из курток, пальто, плащей, верхней одежды, а также брюк, костюмов, блузок, платьев, сумок.

ОАО «Гомельчанка» – производитель постельного белья, брюк, блуз, детской одежды, пиджаков, платьев, рабочей одежды.

ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» («Блакіт») – крупнейший производитель текстильной продукции в Республике Беларусь. Промышленный гигант обладает современным импортным оборудованием и полным циклом производства. Выпускает широкий ассортимент постельного и столового белья.

Рассмотрим состояние производства швейных товаров в Республике Беларусь за 2017–2022 гг. (таблица) [1].

Производство швейных товаров в Республике Беларусь за 2017–2021 гг., тыс. шт.

Товарная группа	Производство по годам					Темп роста в 2021 г. по сравнению с	
	2017	2018	2019	2020	2021	2017 г.	2020 г.
Белье постельное	6 206	6 015	6 419	5 761	5 941	95,73	103,12
Пальто, плащи, куртки, ветровки и аналогичные изделия, кроме трикотажных	1 695	1 557	1 456	1 153	1 500	88,50	130,10
Костюмы и комплекты, кроме трикотажных	1 155	1066	963	895	967	83,72	108,04
Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты, кроме трикотажных	1 848	2 078	2 303	1 708	1 819	98,43	106,50
Шляпы, береты и прочие головные уборы фетровые	29	38	53	27	47	162,07	174,07
Итого	10 933	10 754	11 194	9 544	10 274	93,97	107,65

В соответствии с данными таблицы за период с 2017 по 2021 гг. производство швейных изделий в целом уменьшилось на 6,03%. Вместе с тем, по сравнению с 2020 г. прирост производства составил 7,65%. По группам изделий за 2017–2021 гг. больше всего снизился объем производства костюмов и комплектов (на 16,28%), а также пальто, плащей, курток, ветровок и аналогичных изделий (на 11,5%). Увеличение объемов производства наблюдается только по группе головных уборов, прирост производства которых составил 62,07% по сравнению с 2017 г. и 74,04% по сравнению с 2020 г. В структуре производства преобладает белье постельное (5 941 тыс. шт. в 2021 г.). На втором месте – объемы производства по группам «брюки, комбинезоны, бриджи и шорты» и «пальто, плащи, куртки, ветровки и аналогичные изделия» (1 819 и 1 500 тыс. шт. соответственно). Самый низкий объем производства изделий группы «шляпы, береты и прочие головные уборы фетровые» (47 тыс. шт.).

Ассортимент швейных изделий весьма разнообразен. Рассмотрим новые виды швейных изделий, реализуемых на рынке Республики Беларусь [2].

Кюлоты – брюки с высокой или средней посадкой и расклешенными штанинами длиной чуть ниже колен. Длина брюк может варьироваться, так же, как и ткань, из которой сшиты кюлоты.

Кроп-топы – это короткие топы. В последние сезоны это изделие также стало модным, его носят в сочетании с юбками или брюками. Лучше всего они смотрятся в комплекте с вещами с завышенной талией и с открытыми плечами.

Бомбер – это короткая куртка с резинками на рукавах и по нижнему краю. Ее носят с тонкими брюками, легкими платьями с летящими юбками, другой одеждой. Бомберы теперь выпускают и из грубой ткани, неопрена, шелка, атласа или даже из сетки.

Палаццо – это свободные брюки. Струющаяся до пола ткань этой модели брюк делает образ мягким и женственным. Невозможно даже сразу понять, брюки это или длинная юбка. Невысокое у этой модели сочетание узкой талии и очень широких штанин делает ее востребованной и создает стильный образ. Ведь максимально эффектно такая модель брюк выглядит, когда она имеет длину в пол. Шьют такие брюки из самых разных тканей.

Дафлкот – пальто длиной до колен, с капюшоном, накладными карманами и пуговицами на кожаных навесных петлях.

Пальто с запахом – двубортное пальто без пуговиц, с поясом.

Кейп – разновидность пальто, особенностями которого являются отсутствие рукавов, трапецевидная форма, застежка у горла.

Список использованной литературы

1. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь. 2022 г. : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 374 с.

2. **Мода** и стиль. Для тех, кто хочет улучшить свой облик и стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://obliqo.ru/vse-vidy-odezhdy-spisok/>. – Дата доступа : 03.04.2023.

А. Н. Торгонская

Научный руководитель

Т. М. Тишковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

По мере того как мир становится все более культурно усложненным, растет и важность тем, связанных с межкультурной коммуникацией. Способность общаться, невзирая на культурные барьеры, влияет на нашу жизнь не только на работе или в школе, но и дома, в кругу семьи и в игровой обстановке [1].

Усиливающиеся глобализационные процессы и углубляющаяся информатизация общества кардинальным образом меняют нашу планету, социум. Они меняют человека, который утрачивает свою внутреннюю целостность, превращаясь из многомерного, уникального в одномерное, фрагментарное существо, в элемент техносферы. Происходит перестройка сознания, духовно-психологического строя человека, ориентированного на соответствие требованиям, стандартам визуальной, информационной культуры, культуры масс-медиа. Многие исследователи обращают внимание на отрицательные последствия информатизации общества – «автоматизацию», «стандартизацию» человека, «лавинность информации», «элитарность знания», интенсивное «исчезновение многих профессий» и возникновение новых, усиление взаимозависимости, появление новых «болезней» цивилизации. Процессы технизации и информатизации общества необратимы, носят объективный, всеобъемлющий характер [2].

Под межкультурной глобализацией понимается обмен идеями, смыслами, увлечениями и ценностями по всему миру таким образом, чтобы расширить и интенсифицировать социальные отношения. Этот процесс характеризуется общим потреблением культур, которые были рас-

пространены через Интернет, популярные культурные средства массовой информации (СМИ) и международные путешествия.

Сегодня присутствует проблема межкультурной коммуникации, обмена информацией в современном компьютерном, цифровом обществе. СМИ, медиакультура являются одним из мощнейших стимулов ускорения развития общества, оказывая воздействие на все сферы жизни социума и человека.

Появились следующие термины: «медиареальность», «медиафера», «медиакультура», «медиаиндустрия», «медийное лицо», «медиацентр», «медиа субъект», «медиазависимость», «медиафобия» и т. д. Сейчас практически невозможно найти такую область человеческой деятельности, куда бы ни проникла медиакультура. Присутствует ее неоднозначная оценка. Этому способствуют такие тенденции современной цивилизации, как глобализация, универсализация, унификация, насаждаемые с помощью СМИ, телевидения и кино. В исследовательской литературе в основном доминируют негативные оценки медиакультуры. На телевидении, в кино, Интернете и других медийных сферах преобладает культ насилия, жестокости, который демонстрируется на экранах через житейские истории. Через кино и телевидение осуществляется манипулирование общественным сознанием.

Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех аспектов жизни общества. Беларусь стоит на таком этапе развития цивилизации, когда знания, технологии, наука и информация преобладают во всех сферах и повышают конкурентоспособность организаций, улучшают инвестиционный климат, изменяют производственные процессы, перераспределяют рабочую силу, формируют новые профессии. Благодаря глобализационным процессам цифровые технологии распространяются мгновенно, в настоящее время широко используется искусственный интеллект, Интернет вещей, геолокация, а также развивается рынок виртуальных валют и т. д. Большая часть документов и коммуникаций перенесена на электронные носители, внедрена электронная подпись, планируется создание электронных паспортов.

Таким образом, в настоящее время проблема межкультурных коммуникаций приобретает все большую популярность. Это обусловлено тем, что в условиях глобализации сфера бизнеса развивается достаточно быстрыми темпами, привлекая все большее число людей, имеющих различную национальность, культуру, ценности, менталитет и образ жизни. В связи с этим возникают различные проблемы межкультурного характера, препятствующие их эффективному сотрудничеству, возникает необходимость изучения такого явления, как межкультурная коммуникация. Для того, чтобы межкультурные коммуникации были эффективны, а сотрудничество транснациональных компаний – продуктивным, очень важно учитывать национальную и культурную специфику представителей различных народов и стран [3].

Список использованной литературы

1. **Культурный** и социокультурный барьеры в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=598992>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. **Межкультурная** коммуникация и цифровизация: вопросы подготовки кадров к глобальному сотрудничеству : моногр. / под общ. ред. М. В. Резуновой, О. А. Овчинниковой. – Брянск : Брян. филиал РАНХиГС, 2021.

3. **Ломовцева, А. В.** Информационная безопасность при внедрении цифровых технологий в экономике Российской Федерации / А. В. Ломовцева, Е. В. Губаревич // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф., 14–15 мая 2019 г., Ялта – Симферополь : 2019.

**В. Д. Торшина,
А. А. Токарева**

*Научный руководитель
О. В. Шмыгина*

*Сибирский университет
потребительской кооперации
г. Новосибирск, Российская Федерация*

ЗАЩИТА ДЕТЕЙ, ПОДВЕРГАЮЩИХСЯ НАСИЛИЮ В СЕМЬЕ

В России ежегодно насилию в семье подвергаются 2 млн детей в возрасте до 14 лет. Это 60% всех детей в стране. Две трети из них – дошкольники, 77% детей, пострадавших от насилия, стали жертвами своих родителей [1].

Данная статистика с течением времени подвержена тенденции роста, это свидетельствует о существовании проблем в части оказания защиты детей от семейного насилия и педофилии. В то же время данные обстоятельства актуализируют исследования по данной теме и требуют дальнейшего теоретического и практического изучения.

Главным актом признания государством своих обязательств перед детьми стало принятие Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ, устанавливающего основные гарантии прав и законных интересов ребенка, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, в целях создания правовых, социально-экономических условий для реализации прав и законных интересов ребенка. Указанным законом было впервые введено понятие «дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации». К ним также относятся и дети, которые стали жертвами насилия.

Одним из основных правовых актов в сфере защиты детей от насилия является Семейный кодекс Российской Федерации (СК РФ), который устанавливает порядок осуществления и защиты семейных прав, регламентирует отношения между членами семьи. В частности, именно СК РФ определяет порядок установления ответственности за проявление насилия в отношении детей в семье посредством лишения родительских прав.

Законодательная практика в отношении защиты детей от насилия совершенствуется, о чем свидетельствует Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних”» от 7 июня 2017 г. № 109-ФЗ. Он вносит ряд изменений в законодательство Российской Федерации, направленных на улучшение системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Одним из ключевых изменений, внесенных этим законом, является расширение круга лиц, обязанных сообщать о фактах насилия в отношении несовершеннолетних. Теперь обязанность сообщать о таких фактах несут не только органы опеки и попечительства, но и другие государственные и муниципальные органы, а также организации и индивидуальные предприниматели, работающие с детьми.

Одной из главных стратегий является профилактика насилия и педофилии путем информирования родителей о возможных опасностях и последствиях для детей. Важным элементом профилактики является работа с родителями, направленная на укрепление их родительских навыков и повышение уровня ответственности за благополучие своих детей.

Кроме того, важно упоминание методов работы с детьми, которые могут помочь им защититься от насилия и педофилов. Один из таких методов – обучение детей безопасности, включающее в себя обучение детей безопасности, знания о том, как предотвратить насилие и как справиться с ним, а также о том, как распознать опасные ситуации и где искать помощь, а также обучение способам того, как сообщать о случаях насилия или педофилии в семье.

Кроме того, существует метод работы с детьми через игры и ролевые игры, которые помогают им развивать навыки самозащиты и уверенности в себе.

Существуют практические методы защиты детей, включая сотрудничество с правоохранительными органами, использование судебных мер и мер социальной поддержки. Это могут быть различные формы контроля за семейной жизнью, например, проверка ситуации на предмет наличия насилия или регулярное общение социальных служб с семьями, которые находятся в риске.

Кроме того, существуют различные программы помощи для детей, пострадавших от насилия и педофилии, которые включают в себя медицинскую помощь, психологическую поддержку и реабилитационные программы.

В правоприменительной практике существует и проблемы, которые требуют правового разрешения. Суть выявленной нами проблемы заключается в том, что в данный момент отсутствует правовой механизм лишения родительских прав в тех случаях, когда насилие совершается в отношении чужих детей. Ответственность за причинение физического или психического вреда ребенку установлена ст. 69 СК РФ, в соответствии с которой родители или один из них могут быть лишены родительских прав, если они жестоко обращаются с детьми, в том числе если покушаются на половую неприкосновенность. В данной норме отсутствует четкое определение того, в отношении кого осуществляется насилие – своего ребенка или чужого, в связи с чем могут возникать сложности с применением этой статьи.

Так, из судебной практики Курганской области следует, что отец ребенка гражданин К. был осужден 30 октября 2014 г. к 7 годам 6 мес. лишения свободы по преступлениям, предусмотренным частями 1, 3 ст. 134, частями 1, 2 ст. 135 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), совершенных в отношении несовершеннолетней Г., не достигшей 14 летнего возраста. Мать ребенка обратилась в полицию, чтобы лишить прав отца ребенка после его выхода из тюрьмы, потому что боялась, что его противоправные действия могут быть направлены против их общего сына. Судом было отказано в удовлетворении иска на основании того, что насилие гражданин К. осуществлял в отношении чужого несовершеннолетнего ребенка, а не своего. Суд определил, что в действиях гражданина К. отсутствует виновность поведения. Положение, указанное в абзаце 5 ст. 69 СК РФ к нему не может быть применимо. Преступные деяния негативно характеризуют ответчика как личность и человека, но не являются основанием для лишения родительских прав [2].

Оптимальным решением обозначенной проблемы, на наш взгляд, является дополнение ст. 69 СК РФ нормами, предусматривающими возможность лишать родительских прав родителей, которые совершили преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, не являющегося для него родным ребенком или членом его семьи.

Это предложение может быть рассмотрено законодателем в качестве возможного пути решения проблемы. Перед принятием такого решения необходимо учитывать многие факторы, включая конституционность данного предложения, потенциальные ограничения прав родителей и необходимость защиты прав детей. Также необходимо учитывать существующие международные стандарты и конвенции, касающиеся прав детей и семейного законодательства. Поэтому принятие решения об изменении СК РФ должно быть основано на широком обсуждении и взаимодействии с различными заинтересованными сторонами, включая экспертов в области права и социальных наук, представителей общественности и правозащитных организаций.

Таким образом, защита детей от насилия и педофилии в семье является сложной и многогранной проблемой. Эффективность этих мер зависит от того, насколько всеобщим является понимание важности соблюдения защиты прав и свободы детей. Более того, в правоприменительной практике существуют проблемы, которые следует решать при помощи комплексного правового подхода.

Список использованной литературы

1. **Насилие** над детьми в фактах и цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://n-e-n.ru/violencefacts/?ysclid=lfjn37ic3d354359512>. – Дата доступа : 22.03.2023.
2. **Ережипалиев, Д. И.** Защита детей от семейного насилия: проблемы правового регулирования и способы их решения / Д. И. Ережипалиев, Д. А. Некоркин // Вестн. Акад. права и упр. – 2018. – № 3 (52). – С. 45–50.

А. А. Халина
Научный руководитель
В. М. Чуйкова
*Белгородский университет
кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В ЯПОНИИ

Современная сельскохозяйственная кооперация в Японии была создана в 1947 г. В первые десятилетия она была фактической монополией в продаже продуктов и средств производства, производимых фермерами, в некоторой степени выступала в качестве агента правительства в сельских районах.

Почти все фермеры являются членами первичных сельскохозяйственных кооперативов в селах, поселках и городах. Это интегрированные кооперативы, которые, в отличие от аналогичных организаций в других странах, являются многофункциональными. Они осуществляют закупки и маркетинг, принимают вклады и выдают кредиты, обеспечивают страхование, организуют совместное использование машин и оборудования, включая крупные высокотехнологичные распределители зерна, предоставляют наемную рабочую силу членам, выступают посредниками в заключении контрактов между фермерами и переработчиками, консультируют фермеров по вопросам маркетинга и производства, организуют культурное и медицинское обслуживание. Кроме того, со временем у кооперативов появились различные функции.

Поскольку большинство японских фермеров выращивают рис, основной целью кооперативов является повышение цен на продукцию рисоводов. Это принесло пользу самим организациям, так как высокие цены на рис увеличили доходы кооперативов, а высокие доходы фермеров увеличили закупку сельскохозяйственных средств производства. В идеале кооперативы должны были бы попытаться добиться снижения цен путем коллективных закупок, что сделало бы их экономическую деятельность более эффективной, но им было выгоднее поддерживать высокие цены на рис. Более того, платежи за поставку риса концентрируются на счетах сельскохозяйственных кооперативов, т. е. на их активах, которые могут кредитовать производителей сельскохозяйственных средств производства, таких как удобрения, получать дополнительный доход [1–5].

Такая ситуация была вполне приемлемой для мелких фермеров и кооперативов. Высокие цены, установленные правительством, их устраивали, поскольку позволяли существовать без продажи или аренды земли. Это замедляло диверсификацию хозяйств, влияло на аграрную структуру и препятствовало развитию крупных прибыльных хозяйств, которые могли бы повысить эффективность производства и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции на мировом рынке.

Большая часть кредитов кооперативов предоставляется на льготных условиях при финансовой помощи государства. Первичные кооперативы (половина из которых – многоцелевые кооперативы с кредитными функциями, а половина – специализированные кооперативы) напрямую связаны с фермерами и работают как сберегательно-кредитные учреждения (с как минимум двумя отделениями в каждом административном районе).

Основным кооперативным финансовым институтом является Центральный банк сельскохозяйственных и лесных кооперативов. Поскольку целью кооперативного кредита является финансирование членов кооперативов, кооперативный кредит обычно является краткосрочным. Долгосрочные кредиты в основном предоставляются в рамках государственных программ финансирования сельского хозяйства через Государственную корпорацию по финансированию сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства.

Изучение японской системы кредитных кооперативов показывает, что государственно-частные отношения развиваются вместе с административными и управленческими элементами для создания необходимых условий для каждого фермера. Опыт Японии показывает, что комплексная систематизация и планирование сельскохозяйственного производства, сбалансированное сотрудничество государственного и частного секторов, учет традиций, привычек и личных интересов фермеров, а также природно-климатических условий страны – залог экономического успеха Японии, элемент прогресса, позволяющий эффективно развивать сельскохозяйственную деятельность и экономику в целом.

Центральная федерация сельскохозяйственных кооперативов организует национальные конференции и подает петиции в парламент и правительство, чтобы продемонстрировать единство сельскохозяйственных кооперативов и представлять их интересы.

Список использованной литературы

1. **История** зарождения кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://megalektsii.ru/s21105t9.html>. – Дата доступа : 19.02.2023.
2. **Маркарьян, С. Б.** Сельскохозяйственная кооперация Японии (проблемы и перспективы) / С. Б. Маркарьян [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/selskohozyaystvennaya-kooperatsiya-yaponii-problemy-i-perspektivy>. – Дата доступа : 19.02.2023.
3. **Официальный сайт** Международного кооперативного альянса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ica.coop>. – Дата доступа : 19.02.2023.
4. **Исследование** проблем и тенденций развития международного кооперативного движения как стабилизатора социальной среды в условиях формирования солидарной экономики : моногр. / Г. А. Семененко. – Белгород : БУКЭП, 2021. – 161 с.
5. **Теплова, Л. Е.** Кооперативное движение : учеб. пособие / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – М. : РДЛ, 2004. – 116 с.

**В. И. Хитрый,
Е. В. Криваль**

*Научный руководитель
В. Е. Сыцко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЗОЛОТА

Мировой рынок ювелирных изделий очень динамичен и растет с каждым годом. Мировые объемы добычи и производства золота возросли с 3 400 т до 4 300 т. Основными лидерами в добыче золота являются Китай, Австралия, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки (США), Канада и Перу. На ювелирное производство уходит 90% добытого золота. Наибольший сегмент в производстве ювелирных изделий занимают изделия с драгоценными камнями (45%), далее идут ювелирные изделия из золота (43,5%).

Основными производителями ювелирных изделий являются компании Harry Winston, Buccelatti, Graff, Tiffane&Co, Bulgari, Mikomoto. Основными потребителями ювелирных изделий являются Индия, Китай, Италия, США, Российская Федерация. В Республике Беларусь ювелирное производство представлено открытым акционерным обществом (ОАО) «Гомельское производственное объединение “Кристалл”», ювелирный завод «Зорка», обществом с ограниченной ответственностью (ООО) «Эгретт» и др.

ОАО «Белювелирторг» является ведущей торговой организацией в сфере торговли ювелирными товарами в Республике Беларусь. В 2012 г. она включена в государственный холдинг «Кристалл-Холдинг». 60% ювелирных изделий формируется за счет производителей Республики Беларусь (значительная часть на базе ассортимента ОАО «Гомельское производственное объединение “Кристалл”»).

Около 30% ювелирных изделий поступают от производителей Российской Федерации, Италии, Турции, Молдовы и т. д. Структура товарооборота за последние 3 года изменилась в сторону увеличения реализуемых ювелирных изделий из золота (с 46% в 2014 г. до 56% в 2016 г.).

Рынок предполагает ориентацию производства и торговли на удовлетворение нужд и интересов потребителей. Без понимания того, что покупают потребители, невозможно производить оптимизацию ассортимента товаров. Для изучения покупательской оценки структуры ассортимента ювелирных украшений из золота, реализуемых ОАО «Белювелирторг», было проведено анкетирование, в ходе которого опрошено 100 респондентов различного возраста, пола и уровня дохода.

Исследование было проведено при помощи интернет-ресурса «Google формы». Анкета представляет собой вопросы, на которые респондент должен дать ответы.

Вопросы предполагают получение информации о половой принадлежности, уровне дохода опрашиваемых, их возрастной категории. Также вопросы ориентированы на определение спроса на ассортимент приобретаемых ювелирных украшений из золота, выявление предпочтений характеристик золотого сплава, определение наиболее важных и предпочтительных характеристик.

Анализ результатов социологического опроса покупателей ювелирных изделий показал, что приобретаются изделия как отечественного (62%), так и импортного производства (38%).

Среди опрошенных респондентов 14% приобретали ювелирные изделия ОАО «Гомельское производственное объединение “Кристалл”» и других отечественных ювелирных предприятий. Больше предпочтение отдается покупателями изделиям производства ОАО «Гомельское производственное объединение “Кристалл”» (74%). Все опрошенные респонденты приобретают ювелирные изделия, относящиеся к предметам личных украшений (100%). Из предметов личных украшений наибольшим спросом пользуются кольца (26%), браслеты (24%), цепочки (23%). Меньшим спросом пользуются кулоны (9%), серьги (8%), медальон (7%). Значительно реже приобретаются кольца (2%) и броши (1%).

Наиболее предпочтительным металлом является желтое, белое и красное золото. Ювелирные изделия из золота приобретаются разных проб: 585-й пробы (58%), 750-й пробы (24%). Потребители отдают предпочтение изделиям со вставками из камней (62%) и филигранным украшениям (22%), изделиям с гравировкой (12%). Потребители отдают предпочтение изделиям со вставками из драгоценных камней (81%).

Таким образом, исследование посредством анкетирования на интернет-ресурсе «Google формы» дало следующие результаты: большинство потребителей составляют женщины (80%); в анкетировании принимали участие респонденты всех возрастных групп; основная часть опрошенных имеет средний доход (50%), 15,9% опрошенных имеют возможность покупать изделия более высокой стоимости; наибольшей популярностью у опрошенных пользуется желтое золото (52,3%); в структуре предпочтений по наличию вставки лидирующую позицию занимают ювелирные украшения со вставками из драгоценных камней (51,1%), на втором месте – украшения без вставок (37,8%); 93,3% опрошенных отдали предпочтение кольцам, 64,4% – серьгам, 37,8% – цепям; диадемам, заколкам и бусам никто не отдал предпочтение; при выборе украшений по назначению были отмечены украшения для рук (79,5%), украшения для шеи (43,2%), украшения для головы (20,5%); при выборе украшения определяющим фактором 57,8% респондентов отметили дизайн, 26,7% – цену; половина опрошенных (51,1%) частично довольна предложенным ассортиментом; 35,6% полностью довольны, остальных респондентов ассортимент не удовлетворил.

Приобретая ювелирные изделия, покупатели уделяют наибольшее внимание эстетическим свойствам (77%). Среди функциональных свойств ювелирных изделий потребители на первое место ставят материал изготовления (88%), наличие вставок (10%) и материал вставок (2%).

Из эргономических свойств важным для потребителей является удобство одевания и снятия (44%), удобство ношения (41%).

Среди эстетических свойств предпочтения распределились следующим образом: оригинальность формы (44%), фактура поверхности (36%), новизна конструкции (12%), тщательность изготовления (8%).

Чаще приобретаются единичные изделия (72%), комплектные изделия (28%) приобретаются реже.

Основными факторами, формирующими покупательские предпочтения, являются дизайн, качество, эргономичность и цена.

На основании результатов анализа изучения покупательских предпочтений на ювелирные изделия, реализуемые ОАО «Белювелирторг», можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию структуры ассортимента:

- развивать производство традиционных видов ювелирных изделий – колец, серег, подвесок в разном стилевом оформлении (классика, авангард, фольклор), разных форм и конструкций (объемных, ажурных), оригинальных по дизайну;
- осуществлять производство цепочек и браслетов облегченных конструкций, пустотелых;
- расширить ассортимент новых видов изделий: для пирсинга, пусеты (серьги на винтиках), браслеты для ног, кольца для пальцев ног, зажимы для галстуков;

– расширить ассортимент эксклюзивных изделий.

Полученные результаты исследований позволили разработать оптимальную структуру ассортимента ювелирных изделий для ОАО «Белювелирторг», увеличить объемы реализации и получить значительный экономический эффект.

Т. Д. Худаяров

Научный руководитель

Г. М. Тойчиева

*Институт телекоммуникаций
и информатики Туркменистана
г. Ашхабад, Туркменистан*

РОЛЬ СОЗДАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Создание свободных экономических зон (СЭЗ), появившихся во второй половине XX в., повлияло на развитие мировой экономики. СЭЗ распространены во многих странах мира. К середине 1990-х гг. по всему миру действовало более 4 000 групп. Свободные экономические зоны – это ограниченные территории, на которых действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей. Это специально выделенная территория с четко определенными административными границами, где для участников СЭЗ устанавливается особый правовой режим, СЭЗ могут функционировать в разных формах организации. Примерами их являются особые экономические зоны, зоны совместного бизнеса, зоны свободной торговли и экономические зоны свободной торговли. Такие зоны создаются в экономически и географически выгодных местах в целях ускорения темпов социально-экономического развития страны, освоения ее природных ресурсов, развития экспортного потенциала государства на основе создания комплекса обслуживающего производства. На эти зоны распространяются особые правовые нормы, льготные режимы и условия налогообложения, валютно-таможенное регулирование, въезд, пребывание и выезд физических лиц, трудовые отношения, упрощенная система финансово-кредитных операций, достижение цели создания СЭЗ [1].

Выделяются следующие цели создания СЭЗ:

- создание новой инфраструктуры отдельных регионов и территорий;
- повышение эффективности телекоммуникационного процесса;
- привлечение инвестиций;
- производство конкурентоспособных на мировом рынке товаров, работ, услуг, создание новых рабочих мест;
- повышение уровня экономического и социального развития страны;
- развитие современного менеджмента и внедрение единой системы обслуживания.

Создание СЭЗ связано с решением важных экономических задач. СЭЗ является эффективным инструментом развития региональной экономики. Функционирование СЭЗ будет способствовать развитию среднего и малого бизнеса в дотационных регионах страны, выравниванию уровня жизни в разных регионах, более эффективному использованию ресурсов, решению других проблем. Причин создания СЭЗ очень много. Цели могут различаться по своей важности для правительства и инвестора. Для инвестора важны следующие цели: увеличение отдачи от инвестиций за счет налоговых льгот; конвергенция производства и потребления; получение дешевой рабочей силы; снятие различных административных препятствий при ведении бизнеса; получение дополнительных возможностей для развития границ.

Любая СЭЗ представляет собой сложную многофункциональную систему. К функциям относятся содействие индустриализации регионов и страны в целом; интеграция национального рынка в глобальную экономическую и промышленную систему; увеличение поступления денег в государственный и региональный бюджет; развитие отраслевых экономик за счет подготовки высококвалифицированных кадров, наполнения рынка качественными товарами и услугами, создания дополнительных рабочих мест; повышение эффективности существующих мощностей и ресурсов; повышение позиций страны в мировом экспорте; объединение капитала и бизнес-среды. Каждое государство выбирает организационно-функциональные формы СЭЗ в соответствии с решаемыми задачами и особенностями экономики региона. В целом выделяют 5 основных организационных типов зон:

– Внешнеторговый тип – основной вид бизнеса, в котором представлены импорт и экспорт, свободная торговля, транспортные системы, складские комплексы. Технологически эти зоны ориентированы на разработку, внедрение и тестирование передовых технологий, что способствует привлечению инноваций в регион. Например, технополисы и технопарки.

– Сложные производственные зоны, в их основе могут быть создание товаров или оказание услуг, часто зоны создаются для производства товаров народного потребления.

– Оффшорные зоны, зоны, привлекающие инвестиции за счет снижения или отмены налогов и таможенных пошлин, предоставляющие клиентам льготные условия по валютным операциям.

– Зоны обслуживания, предназначенные для продвижения одной услуги или набора услуг, например, банковские или зоны отдыха и туризма.

Существует несколько группировок СЭЗ по разным основаниям в рамках их типов. Традиционно границы СЭЗ могут быть любого типа по основному принципу организации: территориальные свободные зоны, созданные на основе особенностей территории, открытые зоны и анклавов, которые позволяют связываться с другими регионами, а также сферы, которые ограничивают сотрудничество с другими регионами.

В настоящее время широко используются свободные таможенные экономические зоны, беспошлинные зоны, индустриальные зоны свободного экспорта товаров, свободные торгово-экономические зоны, зоны технико-экономического развития, научно-промышленные парки (технопарки) и ряд других видов.

Создание благоприятных условий для развития производства в свободных таможенных зонах, а также предоставление свободы торговли будут способствовать увеличению экспортного потенциала страны. Это направление, обеспечивающее благоприятное экономическое и правовое регулирование для инвесторов, важно, поскольку позволяет привлечь в национальную экономику большой объем иностранных инвестиций, т. е. помогает направить эти средства на организацию новых производств, развитие рынка услуг и создание новых предприятий. Значение развития СЭЗ связано с посреднической функцией, которую они выполняют, т. е. с функцией интеграции национальной экономики с мировым рынком. С этой точки зрения важно изучение накопленного в этой сфере международного опыта, исходя из задачи развития в Туркменистане современных типов СЭЗ, отвечающих его национальным интересам и экономическим возможностям. В настоящее время крупномасштабное производство различных видов сельскохозяйственной продукции туркменскими предпринимателями в регионах страны дает основание с уверенностью говорить о том, что промышленная переработка сельскохозяйственной продукции в стране будет привлекательной для создания СЭЗ для местных и зарубежных предпринимателей.

Сегодня для стран, которые хотят улучшить свое экономическое положение, приспособиться к влиянию внешних условий и изменений в экономическом развитии, свойственно искать подходящие пути развития. Мировой опыт свидетельствует о том, что только те страны, которые способны быстро приспосабливаться к изменяющимся внешним условиям, способны добиться экономического прогресса. Возрастающая взаимозависимость между государствами является одной из характерных черт современного все более глобализированного мира, возрастает стратегическое значение обеспечения устойчивого развития национальной экономики в условиях продолжающегося финансово-экономического кризиса.

Список использованной литературы

1. **Туркменистан** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.turkmenistan.gov.tm>. – Дата доступа : 10.04.2023.

**Д. В. Фильченко,
Д. А. Зимин**

*Научный руководитель
Н. С. Косенок*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАСПОЗНАВАНИЕ ОБЪЕКТОВ НА PYTHON

Распознавание объектов – это задача компьютерного зрения, которая включает в себя идентификацию и локализацию объектов на изображении или видео. В Python есть несколько библиотек, которые можно использовать для распознавания объектов, включая OpenCV, TensorFlow и PyTorch.

Автоматическое распознавание объектов на изображении широко используется в различных областях, таких как медицина, автомобильная промышленность, безопасность и другие. Например, системы видеонаблюдения могут использовать распознавание лиц для идентификации преступников, а автопроизводители могут использовать распознавание дорожных знаков для предотвращения аварий.

Этот код использует класс VideoObjectDetection из модуля imageai.Detection для обнаружения объектов на картинке с использованием модели YOLOv3.

Этот код использует модель YOLOv3 для обнаружения объектов на файле с расширением .jpg и сохраняет результат в другой файл .jpg.

Для написания искусственного интеллекта на языке программирования Python нужны следующие библиотеки:

- Tensorflow – открытая программная библиотека для машинного обучения, разработанная компанией Google для решения задач построения и тренировки нейронной сети с целью автоматического нахождения и классификации образов.

- Imageai. После установки модуля imageai вы можете импортировать и использовать класс ObjectDetection для обнаружения объектов на изображениях.

- NumPy – поддержка многомерных массивов, высокоуровневых математических функций, предназначенных для работы с многомерными массивами.

- SciPy – поиск минимумов и максимумов функций, вычисление интегралов функций, поддержка специальных функций, обработка сигналов, изображений, работа с генетическими алгоритмами, решение обыкновенных дифференциальных уравнений.

- OpenCV – библиотека алгоритмов компьютерного зрения, обработки изображений и численных алгоритмов общего назначения с открытым кодом. Реализована на C/C++, также разрабатывается для Python, Java, Ruby, Matlab и других языков. Может свободно использоваться в академических и коммерческих целях.

- Pillow предназначена для работы с растровой графикой.

Matplotlib предназначена для визуализации данных двухмерной и трехмерной графикой. Получаемые изображения могут быть использованы в качестве иллюстраций в публикациях.

- H5py позволяет эффективно хранить большие объемы данных.

- ImageAI использует несколько API-интерфейсов, которые работают в автономном режиме. В нем есть API-интерфейсы для обнаружения объектов, видео и отслеживания объектов, которые можно вызывать без доступа к Интернету. ImageAI использует предварительно созданную модель и может быть легко настроен.

Чтобы установить библиотеку, нужно открыть терминал, после чего написать <pip install> (нужная библиотека), нажать enter. Вследствие чего начнется установка библиотеки, как только она установится, можно начинать с ней работать.

Скачиваем на github RetinaNet, которая распознает объекты на фото, такие как человек, велосипед, автомобиль, мотоцикл, самолет, автобус, поезд, грузовая машина, лодка, светофор, пожарный гидрант, знак СТОП, паркомат, скамейка, птица, кошка, собака, лошадь, овца, корова, слон, медведь, зебра и т. д.

Скачиваем RetinaNet (retinanet_resnet50_fpn_coco-eeacb38b), скаченный файл нужно скопировать и вставить в venv library root уже в IDE PyCharm.

Дальше скачиваем в Интернете любое изображение с людьми. Далее копируем файл и вставляем в `venv library root`, в строке кода `<with open(os.path.join(exec_path, "objects.jpg")>` необходимо дописать `.jpg`.

На нижеприведенном рисунке представлен результат.

Результат



К. Т. Чарыев

Научный руководитель

М. Р. Чарыева

*Институт телекоммуникаций
и информатики Туркменистана
г. Ашхабад, Туркменистан*

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Цифровые платформы (ЦП) стали неотъемлемой частью многих повседневных действий, с которыми сталкиваются люди по всему миру в таких областях, как транспорт, торговля и социальные взаимодействия. Исследования по этой теме в основном были сосредоточены на общем функционировании платформ с точки зрения управления платформой, бизнес-стратегий и поведения потребителей.

Стремительные цифровые технологические изменения произвели революцию в современной экономике и во всех сферах жизни. В частности, последние пару десятилетий ознаменовались беспрецедентным ростом и важностью экономики платформ по всему миру. Сегодня экономика платформ стала глобальной и доминирующей с некоторыми из самых успешных и ценных фирм с точки зрения рыночной стоимости. Таким образом, платформенная экономика трансформировала экономический обмен ресурсами, как продуктами, так и навыками. ЦП являются основными движущими силами экономики платформ и имеют основополагающее значение для цифровой трансформации. В результате быстро растет число междисциплинарных исследований, изучающих влияние экономики платформы на различные аспекты развития с разных точек зрения [1]. ЦП неоднородны, часто функционируют по-разному и охватывают все ключевые секторы мировой экономики. Таким образом, существуют ключевые различия в том, как ЦП влияют на людей и различные аспекты развития. Например, ЦП положительно меняют и трансформируют жизнь людей, поскольку они предоставляют уникальную платформу для подключения и создания сетей, а также новых возможностей трудоустройства, инноваций и получения дохода.

Программы и планы, составленные с использованием современных инструментов по предоставлению высококвалифицированного образования, играют большую роль в развитии экономики любой страны. Именно поэтому такие планы открывают широкие возможности для

стабильного развития любой сферы. Таким образом, эти технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни.

Именно поэтому в настоящее время электронные деньги, краудфандинг, онлайн-сервисы, интернет вещей (IoT), услуги интернет-банка, покупки через Интернет, электронные платежи, которые считаются современными достижениями цифровой экономики, придают большое значение внедрению в жизнь общества. Система образования также развивается с помощью ЦП. В настоящее время уделяется внимание созданию ЦП, которые включают в себя такие разделы, как электронная почта, электронные документы, учеба, наука и инновации, электронные средства обучения, конкурсы, олимпиады, спорт, дистанционное обучение, электронная библиотека, объявления, новости.

Многие исследования ЦП были сосредоточены вокруг платформ транзакций, которые иногда называют многосторонними рынками или биржевыми платформами. Их основная цель – облегчить транзакции между различными организациями, юридическими и физическими лицами, например, соединить покупателей с продавцами, водителей с пассажирами, композиторов с музыкальными компаниями. Платформы транзакций могут быть особенно полезны для снижения транзакционных издержек, позволяя различным агентам легче находить друг друга.

Платформы транзакций имеют технологическую основу, которая в некоторых случаях также предлагает инструменты для создания дополнительных услуг и, следовательно, обладает характеристиками инновационной платформы. Важно также знать о ключевых факторах, которые лежат в основе функционирования инновационных платформ. Кроме того, поскольку технологии, необходимые для создания приложений, достигают людей в развивающихся странах все более быстрыми темпами, важность инновационных платформ, их влияние на общество, вероятно, возрастут.

Независимо от типа ЦП важно раскрыть, как ЦП связаны с другими социально-техническими измерениями, такими как действующие лица, институты и организации. В этом смысле исследователи должны знать о том, что платформы являются частью экосистем, которые имеют решающее значение для обеспечения функционирования платформы достижения успеха. ЦП и технологии являются ключевыми элементами четвертой промышленной революции. Они имеют основополагающее значение для широких социально-экономических преобразований, изменяющих социально-экономические отношения, являются императивом на рынках труда и товаров, в сфере транспорта, жилищно-коммунальной сфере, в сфере здравоохранения и образования. В результате быстро растет число междисциплинарных исследований, изучающих влияние экономики платформы на различные аспекты развития.

Список использованной литературы

1. **Бердымухамедов, Г.** Туркменистан на пути достижения Целей устойчивого развития / Г. Бердымухамедов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tdh.gov.tm>. – Дата доступа : 10.04.2023.

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

Конституционное право занимает ведущее место в правовой системе Беларуси, поскольку регулирует основополагающие общественные отношения во всех сферах жизни, которые служат основой формирования большинства других общественных отношений. Нормы конституционного права являются основополагающими для всех других отраслей права, а его принципы содержат исходные начала всего правового регулирования.

Международное право объективно выступает как социально необходимый инструмент регулирования международных отношений. При всем своем несовершенстве принципы и нормы международного права на данный момент являются единственно признаваемым всеми государствами сводом правил, дающим возможность в процессе сотрудничества решать важнейшие проблемы международных отношений.

В соответствии со ст. 8 Конституции Республики Беларусь и ст. 15 Закона Республики Беларусь «О международных договорах Республики Беларусь» от 23 июля 2008 г. № 421-З составной частью права Беларуси являются общепризнанные принципы международного права, а также нормы, содержащиеся в международных договорах Республики Беларусь. Эти принципы и нормы, имеющие конституционное содержание, относятся к числу источников конституционного права (через договоры и иные акты) [1–2].

Сущность источников международного права непосредственно связана с организацией и взаимодействием государств друг с другом, в том числе урегулированием отношений друг с другом.

Конституция Республики Беларусь включает не отдельные принципы международного права как основы правовой системы, а все общепризнанные принципы и нормы международного права. Исходя из закрепленного в самой Конституции Республики Беларусь верховенства общепризнанных принципов международного права, можно сделать вывод, что толкование конституционных норм должно происходить именно с учетом определенного этими принципами вектора развития законотворческой и правоприменительной деятельности, смысла, придаваемого международным документам. Иностранцы граждане и лица без гражданства, которые находятся на территории Беларуси, в соответствии со ст. 11 Конституции Республики Беларусь, имеют право пользоваться правами и свободами, а также исполнять обязанности наравне с гражданами Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, законами Республики Беларусь и международными законами. Таким образом, международное право воздействует на конституционное право через систему принципов международного права.

Не менее важной является область защиты и осуществления прав и свобод человека. Так, согласно ст. 61 Конституции Республики Беларусь граждане вправе обращаться в международные организации для защиты своих прав в случае, если все внутригосударственные средства правовой защиты исчерпаны, в соответствии с международно-правовыми актами, ратифицированными Республикой Беларусь. Согласно ст. 59 Конституции Республики Беларусь государство обязано принимать все доступные ему меры для создания внутреннего и международного порядка, необходимого для полного осуществления прав и свобод граждан Республики Беларусь, предусмотренных Конституцией Республики Беларусь.

Конституционный суд Республики Беларусь имеет право давать заключение о том, соответствуют ли международные договоры Конституции Республики Беларусь. Все международные договоры должны быть ратифицированы. Ратификация – это процесс придания юридической силы документу путем утверждения его соответствующим органом каждой из сторон.

Первичным в процессе взаимного влияния международного и конституционного права неизменно выступает конституционное право. Эта первичность происходит из того, что правовая система государства имеет свою специфику, структуру, цели, формируется в определенное историческое время в конкретном регионе, характеризуется определенными национальными особенностями, складывается в обществах с различными нравами, верованиями, обладает осо-

бым характером, разными видами источников права. Именно она определяет ценность данной правовой системы, выражает единство общества и выступает одним из проявлений государственного суверенитета страны.

Международное право со значительной полнотой определяет содержание центральных положений конституционного права, норм о правах человека. Соответствующая роль международного права находит признание в конституциях, многие из которых устанавливают, что права человека определяются в соответствии с международным правом. В рамках взаимодействия международного и конституционного права происходит регулирование проблем, связанных с установлением пределов действия национальных правовых норм. При этом международное право является единственным эффективным средством регламентации соответствующих вопросов потому, что оно является результатом взаимного согласования воли государств. Таким образом, международное право влияет на конституционное право.

Возрастание взаимосвязанности международного и конституционного права в современном мире проявляется в увеличении числа международных договоров и национально-правовых актов, посвященных аналогичным или близким предметам регулирования, в усилении роли и значения унифицированного регулирования. Посредством этого государства стремятся соотносить конституционное право и законодательство с международным правом. Созданные с этой целью международные организации и сообщества государств способствуют согласованному разрешению общих проблем для мирового содружества. Международное право оказывает влияние на становление, формирование и динамику норм конституционного права, налагая на государства исполнение обязательств, взятых ими при подписании различных международных договоров.

Правовое регулирование взаимодействия конституционного и международного права дает реальную возможность решить проблемы в данной сфере. Таким образом, пробелы и коллизии законодательства проявляются здесь, главным образом, в процессе правоприменения. Во-первых, в том, что белорусский законодатель не раскрывает определения понятий общепризнанных принципов и норм международного права. Данных определений, как и перечня общепризнанных принципов и норм международного права не содержат и международные правовые акты Республики Беларусь. Данное обстоятельство, на наш взгляд, включает в себе самую главную проблему в применении исследуемых понятий на практике. Во-вторых, существует также определенная сложность применения общепризнанных принципов и норм международного права, связанная с тем, что они не зафиксированы в каком-либо едином международно-правовом акте, а закрепляются во всем массиве обычаев и договоров общего международного права. В настоящее время даже основные принципы международного права не кодифицированы, их число и формулировки в различных международных актах неидентичны. В третьих, внутригосударственное законодательство Республики Беларусь не уточняет, в каких случаях для применения международного договора требуется издание внутригосударственного акта. Учитывая указанные обстоятельства, считаем необходимым наделить Конституционный Суд Республики Беларусь полномочиями по определению и разъяснению пробелов правового регулирования в отношении источников международного права.

На основании вышеизложенного следует отметить, что существует ряд критериев, в которых прослеживается воздействие международного и конституционного права друг на друга. Современная ситуация такова, что процесс взаимодействия международного права с правовыми системами различных государств мира постоянно расширяется, таким образом невозможно избежать влияния конституционного и международного права друг на друга.

Список использованной литературы

1. **Конституция** Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г., 27 февр. 2022 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. **О международных договорах** Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 мая 2018 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

М. С. Чугай

Научный руководитель

М. Р. Черняевский

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрим основные тенденции развития рынка труда на фоне макроэкономических тенденций. Потенциал любого государства определяют не только экономическая ситуация, производственные возможности, технологии и инфраструктура, но и в значительной степени состояние и динамика народонаселения, его демографические характеристики. Кризисные явления в экономическом, политическом и экологическом развитии Республики Беларусь в 1990-х гг. XX в. сопровождалось обострением демографической ситуации. Рост населения сменился его сокращением, деформировалась половозрастная структура. В начале третьего десятилетия XXI в. демографическая ситуация в Республике Беларусь имеет тенденцию к обострению.

Численность населения страны на 1 января 2022 г. составила 9 255,5 тыс. чел., что более чем на 94 000 чел. меньше по сравнению с данными статистики на 1 января 2021 г. При этом за 2021 г. среднегодовая численность населения составила 9 302,8 тыс. чел. [1].

Среднегодовая численность населения Республики Беларусь с 2013 г. до 2016 г. несколько увеличилась, после чего начала резко сокращаться. С 2016 г. удельный вес трудовых ресурсов в общей численности населения увеличивается.

Указанные тенденции отражаются на функционировании рынка труда, в частности, на динамике занятости и безработицы. Для того чтобы изучить динамику безработицы в Республике Беларусь, необходимо проанализировать статистические показатели [1].

Уровень занятости населения нашей страны (отношение численности занятого населения к численности населения в возрасте 15–74 лет) в 2021 г. составил 67,3%, уровень безработицы (в соответствии с методологией Международной организации труда) – 3,9% от численности рабочей силы.

Динамика безработицы приобретает положительный характер. С каждым годом уровень безработицы уменьшается. С 2015 г. наблюдается увеличение уровня безработицы, это объясняется экономическим спадом, который произошел в результате стремительного снижения цен на нефть на мировом рынке [2].

Для стабилизации ситуации на рынке труда в нашей стране был принят Декрет Президента Республики Беларусь № 3 «О предупреждении социального иждивенчества» от 2 апреля 2015 г. Основной целью декрета было заявлено стремление государства компенсировать расходы на социальные услуги для граждан, которые не платили налоги или платили их не в полном объеме. Данный документ должен был решить важную проблему социального иждивенчества. Трудоспособные граждане, не задействованные в экономике, должны были после принятия данного декрета, приступить к легальной трудовой деятельности, тем самым увеличив размер поступления налогов в бюджет государства.

Период с 2017 по 2021 гг. характеризуется стабильной экономикой, и как следствие, снижением уровня безработицы. Наибольшее значение по числу занятых наблюдается в сфере промышленности (27,9%). Также высокие позиции занимает оптовая и розничная торговля (15,4%), сельское, лесное и рыбное хозяйство (11,5%). Такие показатели объясняются спецификой развития нашей экономики, переходом ее от индустриального к постиндустриальному типу, а также исторически сложившимися отраслями, такими как сельское хозяйство и лесоводство [2].

Наличие свободных рабочих мест непосредственно влияет на наличие безработицы в стране. Численность безработных уменьшается с увеличением вакансий.

При небольшом количестве вакансий потенциальные работники стараются направить свое резюме в как можно большее количество компаний, даже если компании им не подходят по каким-либо параметрам [2].

Количество безработных, зарегистрированных на бирже труда, уменьшилось на 2,3 тыс. чел. с 2020 по 2021 гг. Число свободных рабочих мест увеличилось с 74,7 тыс. до 93,4 тыс.

В декабре 2021 г. по данным Министерства труда Республики Беларусь, уровень безработицы составил 3,7%. Это самый низкий уровень безработицы в Евразийском экономическом союзе.

Официальная статистика учитывает только тех, кто зарегистрировался на бирже труда. Существует большое количество граждан, которые не регистрируются на бирже труда по ряду причин, предпочитая самостоятельно искать работу.

Соотношение мужчин и женщин в Республике Беларусь составляет 0,87. На 100 женщин здесь приходится 87 мужчин. Изначально мужчин в стране рождается значительно больше, чем женщин. Однако затем показатели изменяются. При этом продолжительность жизни женщин в среднем дольше: мужчины – 65,6 лет, женщины – 77,2 года.

Уровень занятости женщин в трудоспособном возрасте составляет 84%. Наибольший процент занятости женщин наблюдается в сфере здравоохранения, образования, финансовой сфере и сфере услуг. Это можно объяснить спецификой работы и сложившимися обычаями в нашей стране. Трудно представить мужчину, работающего воспитателем в детском саду [2].

Большое влияние на уровень занятости оказывает уровень образования. У женщин более высокий уровень высшего и среднего специального образования, чем у мужчин. Если 39,2% женщин, занятых в экономике в 2021 г., имели высшее образование, то среди мужчин таких работников только 27%. 27,2% женщин и 19% мужчин имеют среднее специальное образование [2].

36,2 мужчин и 20,9% женщин имеют профессионально-техническое образование. Рост уровня образования работников является необходимым условием и важнейшим фактором научно-технического прогресса [2].

Таким образом, проанализировав показатели за последние несколько лет, можно с уверенностью утверждать, что в Республике Беларусь уровень безработицы стабильно снижается в связи с постоянным контролем рынка труда со стороны государства.

В век информационных технологий поиск работы стал значительно проще. Человек, который ищет работу, имеет возможность сравнивать заработную плату и условия труда различных работодателей, выбирая для себя наиболее подходящую.

Необходимо быть квалифицированным работником, тогда угроза безработицы будет сведена к минимуму. Для этого необходимо иметь соответствующее высшее образование, быть готовым усовершенствовать свои знания путем повышения квалификации или дополнительных курсов, быть открытым для всего нового.

Первые месяцы 2023 г. принесли рост количества вакансий (на 12 февраля 2023 г.), их увеличение было больше, чем в аналогичном периоде прошлого года (увеличение на 17,1% к началу текущего года).

Если количество вакансий с февраля 2022 г. снижалось, то количество резюме увеличивалось (в апреле произошло увеличение на 24% к началу года). В летние месяцы был спад поисковой активности, который можно связать и с сезонностью.

Если анализировать динамику вакансий и резюме по неделям, то можно отметить, что начало 2023 г. принесло нехарактерный для января – февраля рост количества вакансий, обычно в начале года компании не ведут массовый найм. Количество резюме также небольшими темпами с начала года начало увеличиваться [1].

Сфера «Информационные технологии, Интернет, телеком» потеряла 58% вакансий, хотя до этого на протяжении многих лет она входила в топ-3 профессиональных областей по количеству опубликованных вакансий.

Список использованной литературы

1. **Придется** брать сотрудников постарше и больше о них заботиться? Эксперт оценил перспективы рынка труда в 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://probusiness.io/hr/10423-privetsya-brat-sotrudnikov-postarshe-i-bolshe-o-nikh-zabotitsya-ekspert-ocenil-perspektivy-rynka-truda-v-2023-godu.html>. – Дата доступа : 19.03.2023.

2. **Ситуация** в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mintrud.gov.by/ru/inormacionno-analiticheskie-materiali-rynok-truda-ru>. – Дата доступа : 18.03.2023.

К. К. Шабунин

Научные руководители:

Е. Л. Мальгин,

Е. Г. Шеметова

Сибирский университет

потребительской кооперации

г. Новосибирск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИЗМЕНЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ И ОТРАСЛЯХ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Современные тенденции совершенствования ассортимента, качества продовольственных товаров и актуальные вопросы безопасности жизнедеятельности человека невозможны без обеспечения безопасности труда. Агропромышленный комплекс (АПК) относится к травмоопасным отраслям (6,8% страховых случаев), есть тяжелые несчастные случаи. По данным 2020 г. Министерства труда Российской Федерации, АПК занимает 6-е место среди отраслей экономики, удельный вес занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда – 33,8% [1]. Происходят технологические изменения в системе АПК. Сложившаяся ситуация требует комплексных мер в области безопасности труда в АПК и переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе и совершенствовании нормативно-правовых актов (НПА), требований безопасности труда, так как качество и безопасность продовольствия невозможны без ее обеспечения.

Цели исследования следующие: определить факторы, влияющие на показатели травматизма в АПК (на основе сравнения показателей травматизма за 2017–2021 гг.; изменения в новых правилах безопасности труда в АПК).

Методы исследования следующие: анализ статистических данных травматизма в АПК в отраслях переработки сельскохозяйственной продукции, новых требований НПА по безопасности труда.

В соответствии с принципом «регуляторной гильотины» (стремление к уменьшению НПА), с 1 января 2021 г. были отменены устаревшие и введены новые НПА в области охраны труда, содержащие актуализированные требования, разработанные с учетом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития в соответствующих сферах», в том числе и в АПК [2]. Министерством труда Российской Федерации проведена ревизия 11 НПА, действовавших до 2020 г. в АПК, по результатам которых можно сделать выводы, что многочисленность и разнородность НПА не создают безопасных условий труда.

На основании ст. 209 Трудового кодекса Российской Федерации вышел приказ Министерства труда Российской Федерации «Об утверждении Правил по охране труда в сельском хозяйстве» от 27 октября 2020 г. № 746н (упразднивший ранее действовавший приказ Министерства труда Российской Федерации от 25 февраля 2016 г. № 76н о прежних Правилах). Эти правила обязательны для всех сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств независимо от формы собственности. Это отчетливо проявляется в темпах уменьшения смертельных случаев в АПК. По сравнению с другими отраслями, с 2019 г. установилось стойкое снижение количества случаев, которое выразилось в том, что, начиная с 2019 г. абсолютные значения рассматриваемого показателя ниже среднего значения за рассматриваемый период (таблица) [3].

Темпы снижения уровня смертельного травматизма в сельском хозяйстве

Годы	Количество случаев
2017	218
2018	219
2019	183
2020	185
2021	156

В АПК серьезно влияющими на персонал в процессе труда являются степень тяжести трудового процесса (16,8%), воздействие шума, инфразвука, воздушного ультразвука (9,5%), цифровые показатели которых на протяжении многих лет практически не меняются.

Руководитель предприятия имеет право вводить в систему безопасности труда электронные документы, свои требования в инструкциях по мерам безопасности, новые Правила в технологические карты (регламенты) требований охраны труда при проведении сельскохозяйственных работ; устанавливать объективный контроль за трудовыми процессами [4]. Перечень воздействий вредных и (или) опасных факторов на условия труда в новой редакции Правил – 2020 не изменился по сравнению с Правилами – 2016 [4]. Вместе с тем, есть общие требования, регулируемые Приказом Министерства труда Российской Федерации «Об утверждении общих требований к организации безопасного рабочего места» от 29 октября 2021 г. № 774н, допустимые нормы производственной санитарии актуализированы в СанПиН 1.2.3685-21, СП 2.2.3670-20 «Санитарные требования к условиям труда», заменившие сотню нормативных документов, а специфические требования к безопасности в АПК, изложены в Правилах.

Современные тенденции в изменении требований безопасности труда будут способствовать упорядоченности государственных нормативных требований; переводу производящих и перерабатывающих предприятий АПК на новый технологический уровень, пятый или даже шестой технологический уклад, так как новые технологии демонстрируют эффективность алгоритмов безопасности; включению в статистику по охране труда малого бизнеса; формированию культуры безопасности жизнедеятельности персонала и обеспечению комплексной безопасности; «улучшению качественного состава специалистов, совершенствованию методологии подбора персонала мясоперерабатывающих и других предприятий по психофизиологическим качествам, а также наблюдения за изменениями их личностного и психологического состояния»; совершенствованию системы безопасности труда на сельскохозяйственных предприятиях; снижению риска производственного травматизма в системе АПК [5, с. 260; 6, с. 76–77].

Список использованной литературы

1. **Условия** труда, производственный травматизм (по отдельным видам экономической деятельности) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/working_conditions. – Дата доступа : 28.09.2022.

2. **Результаты** мониторинга условий и охраны труда в Российской Федерации в 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/working_conditions. – Дата доступа : 01.10.2022.

3. **Показатели** производственного травматизма со смертельным исходом в Российской Федерации по видам экономической деятельности за 2020–2021 гг. Информация о работе технической инспекции труда профсоюзов в 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://rosstat.gov.ru/working_conditions. – Дата доступа : 28.09.2022.

4. **Об утверждении** Правил по охране труда в сельском хозяйстве : Приказ М-ва труда и соц. защиты Рос. Федерации от 27 окт. 2020 г. № 746н [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2216https://conditions/>. – Дата доступа : 28.09.2022.

5. **Мальгин, Е. Л.** Особенности обеспечения охраны труда персонала предприятий мясопереработки / Е. Л. Мальгин, Е. Г. Шеметова // Экология. Риск. Безопасность : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 29–30 окт. 2020 г. / отв. ред. С. К. Белякин. – Курган : Курган. гос. ун-т, 2020. – С. 258–261.

6. **Мальгин, Е. Л.** Перспективные направления переработки растительного сырья: проблемы безопасности и охраны труда Кемерово / Е. Л. Мальгин, Е. Г. Шеметова, Н. В. Морозов // Пищевые инновации и биотехнологии : сб. тезисов IX Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 17–19 мая 2021 г. Т. 1. Перспективные направления переработки растительного сырья / под общ. ред. А. Ю. Просекова ; Кемеров. гос. ун-т. – Кемерово. 2021. – С. 75–77.

ЯЗЫК АБАЯ – НАЧАЛО КАЗАХСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНЦЕПТОСФЕРЫ

Языковая когнитивная картина мира и ее виды изучаются по концептосфере, в целом, информация в сознании о языковом концепте формируется в концептуальной системе. Основная функция концептуальной системы – систематизация единого целого. Национальная концептосфера – это совокупность народного мировоззрения, традиций, народной психологии, мышления, знаний, культуры, законов общения, отношения к другим народам, толерантности к другим этносам, духовности, материальных ценностей народа. Концептосфера – источник детерминации менталитета населения. Концептосфера – это информационная база познавательного сознания населения и личности.

В работах казахстанских ученых концептосфера является одной из важнейших концепций когнитивной лингвистики. По словам Г. Хамитовой, термин «концептосфера» включает в себя образные коннотации объемности, целостности, трехмерности и точно отражает сущность онтологического явления. Концептосфера рассматривается как многогранное, пространственное, целостное явление, хотя это открытая система, связанная с мировосприятием, историей, менталитетом, культурой народа. Концептосфера любого языка формируется в результате взаимовлияния и взаимодействия с духовной культурой, объективной реальностью. Выделяют следующие основные черты концептосферы: объемность, которая представляет собой связь культурного опыта, традиций и представлений народа; целостность, поскольку концептосфера характеризует целостную национальную культуру определенного народа; трехмерность, которая отражает язык как пространственное, всеобъемлющее явление, которое включает в себя культуру, историю, мировоззрение и мировосприятие народа.

По нашему мнению, концептосфера – это структура, присущая конкретному национально-культурному сообществу, совокупность концептов, отражающих его специфику и уникальность. Можно выделить следующие пути определения национальной концептосферы: личности, играющие важнейшую роль в конструировании и обогащении концептосферы (писатели, (особенно поэты); распространители народной устной литературы; владельцы определенных профессий; изучение устной и письменной литературы той или иной национальности, изучение исторического культурного опыта, интерпретация концептов этого этноса; ознакомление с историей той или иной нации, изучение понятий, имеющих большое значение в судьбе нации; раскрытие различных аспектов нации через знакомство с ее культурой и т. д.

Одним из источников национальной концептосферы является творчество писателей и поэтов. В произведениях Абая подробно описывается человеческая природа. Абай привнес в казахскую степь знания как основу человеческого бытия, связав их с принципом развития. В стихах Абая соединяются разум, знания, наука. Пропагандируя науку, он призывает молодежь к воспитанию: «Не гордись тем, что не нашел науку» (в стихах поэта «Как не быть ученым, раз попрощался с детством», «Лишняя наука в книге...»). Абай придавал большое значение науке, образованию. На языке Абая человеческое существо эволюционно переходит в человека (полноценного человека). Портрет полноценного человека раскрывают стихи Абая, противопоставляя пять хороших и пять плохих концептов друг другу:

«Ты пять врагов покори
И пять друзей избери
Злословье, ложь, хвастовство,
Тщету пустую и лень
Смети с пути своего.
Правдивость, ясная мысль,
Упорство, скромность и труд –
Доверься – не предадут» [1].

Сплетни могут нанести огромный ущерб человеку. Многие люди под влиянием сплетен страдали невинно, напрасно. Великий Абай считает, что ложь, гордость, лень, тщеславие – это плохие качества. Упорство, труд, глубокие мысли дают человеку большую возможность осознать ценности. У нас есть возможность воспитывать молодежь с помощью учения «Полноцен-

ный человек». Мы должны стремиться к этому. Только разум, наука, воля, совесть возвышают человека. Думать, что можно иначе возвыситься, может только глупец [2].

Концептосфера – это совокупность концептов. Стихотворение Абая охватывает множество концептов. Можно сделать выводы о том, что язык Абая – это начало казахской концептосферы. Язык Абая состоит из отдельных концептов, имеющих воспитательный характер, поднимающих социальные, общественные, нравственно-моральные проблемы.

На языке Абая воспевалась и национальная культура, искусство, мир национального познания. Концептосфера Абая состоит из совокупности концептов, раскрывающих историю казахского народа, традиции и обычаи, ментальные особенности и психологию казахского народа, пропагандирующих знания, науку, честный труд, трудолюбие, самоотверженность. Подтверждением этому могут быть следующие строки: «Когда душа и мысли поистине благосклонны к науке, она и сама становится благосклонной – легко дается. С половинчатой склонностью она и воспринимается половинчатая» [3].

Концептосфера в произведениях Абая «Қансонарда бүркітші шығады аңға», «Қартайдық, қайғы ойладық» характерна только для казахского языка. Например, в произведении «Қансонарда...» концепт «қансонар» означает время, когда на земле видны следы беззаботно пасущегося животного и даже только что пробежавшего [4].

Это свидетельство того, что познание Абая переплетается с национальным мировоззрением в его произведениях. Языковая картина национального мировоззрения в художественных произведениях может быть разделена на несколько частей. В основном это национальная культура, национальное искусство, мир религиозного мировоззрения и национального познания. Национальная культура является языковым выражением национальных традиций и обрядов в художественном произведении. Национальное искусство – художественное выражение символов национального быта народа. Мир религиозного мировоззрения и национального познания – это религиозные мировоззренческие представления казахской нации.

Таким образом, можно сделать вывод, что практически все разновидности, выражающие актуализацию качеств, решений деятельности и отношений человека, используемые в казахской лингвокультуре, широко представлены в произведениях Абая, в которых показывается богатый исторический опыт народа, он привнес в казахскую степь знания как основу человеческого бытия, связав их с принципом развития. Было раскрыто значение некоторых концептов, характерных только для казахского языка, дана оценка казахской идентичности, культуре, литературе и духовности.

Список использованной литературы

1. **Кунанбаев, А.** Слова назидания / А. Кунанбаев. – Алма-Ата : Жалын, 1982. – 135 с.
2. **Кенжегалиев, К. К.** Психология «Слов назидания» Абая Кунанбаева – казахского просветителя конца XIX и начала XX вв. / К. К. Кенжегалиев // *Фундаментальные исслед.* – 2013. – № 10 (Ч. 3). – С. 659–664.
3. **Мамырбекова, А. С.** Нравственный оптимизм Абая / А. С. Мамырбекова // *Мысль.* – 2007. – № 8. – С. 116.
4. **Шаханова, Н.** Мир казахской традиционной культуры / Н. Шаханова. – Алматы, 1998.

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

Веб-сайт, интернет-реклама, поисковая оптимизация и некоторые другие виды инструментов являются ведущими для достижения успеха фирмы в сети «Интернет», а также позволяют достигнуть целей и задач в популяризации товаров и услуг, создания определенного имиджа в глобальной сети. Организации, использующие современные передовые методы ведения бизнеса, являются лидерами на рынке.

Удачный веб-сайт – это эффективный инструмент торговли, способный привлечь внимание самой разносторонней аудитории. Как и любой другой маркетинговый инструмент, основанный на принципе непосредственного отклика, прежде всего он должен заинтересовать посетителя, а затем подвигнуть его на определенные действия в части приобретения предлагаемого сайтом коммерческого продукта.

В ходе создания веб-сайта необходимо решить следующие задачи:

- определить цели сайта, собрать и проанализировать необходимую информацию, определить целевую аудиторию, исследовать структуру, концепцию, дизайн и функциональность сайтов-конкурентов;
- разработать структуру сайта, создать карту сайта, визуализировать макеты будущих веб-страниц, осуществить навигацию по сайту, определить необходимые и дополнительные сервисы, выбрать технологию реализации сайта;
- разработать концепцию сайта, создать графические шаблоны, провести работу над выполнением логотипа сайта, обработать графические изображения и контент сайта;
- выполнить HTML-верстку, заполнить шаблоны содержимым, добавить в них динамические элементы, графическое наполнение;
- произвести работу над программированием сайта;
- протестировать функциональность и надежность сайта с точки зрения использования, проверить корректность работы в различных браузерах, устранить обнаруженные неполадки;
- проверить эффективность адаптации HTML кода для SEO-оптимизации.

WordPress – самая популярная бесплатная система управления сайтами (CMS) в странах Содружества Независимых Государств.

Пользователи выбирают CMS WordPress за следующие преимущества:

- Открытый код. Так как темы и программные модули для WordPress распространяются на основании соглашения GPL, то любой разработчик сможет легко модернизировать код платформы и поделиться им с другими пользователями. Помимо этого, в сети «Интернет» имеются уже готовые модули и шаблоны разработчиков, которые можно использовать при разработке или доработке сайта, что в свою очередь позволяет значительно экономить деньги и время.
- Легкая администраторская панель сайта. WordPress – это легкая в управлении платформа, которая ориентирована на массового потребителя. Используя удобную панель администратора, даже непрофессиональные разработчики способны контролировать и выполнять важные задачи и процессы, связанные с контентом сайта. Это в свою очередь экономит время на освоение CMS и дает время на приобретение практических навыков по управлению сайтом.
- Простота установки WordPress. Данную CMS можно установить на сервер и начать работу с веб-сайтом за 5–10 минут.
- SEO дружественный. WordPress имеет ряд доступных плагинов, которые помогают получить необходимые инструменты (карта сайта, метатеги, осуществимость включения аналитики и т. д.).
- Удобство использования.
- Стабильность плагинов [1].

Список использованной литературы

1. Самые популярные CMS в странах СНГ в 2022 г. Обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hostfly.by/blog/samye-populyarnye-cms-v-stranakh-sng-v-2022-godu-obzor/>. – Дата доступа : 12.03.2023.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

По-разному говорят не только представители разных культур, но еще и мужчины и женщины. Общение между мужчиной и женщиной – это тоже своего рода межкультурное общение. Утверждение о мужчинах и женщинах как абсолютно одинаковых людях изначально неверно. Прежде всего, и те и другие – люди, личности, обладающие равными возможностями, правами и свободами [1].

Проблемы, связанные с «непониманием», возникающие в процессе межличностной коммуникации мужчин и женщин, волнуют как самих субъектов общения, так и исследователей разных специальностей, объединенных в своих изысканиях гендерной методологией. Активность гендерных исследователей, отражающаяся как в научных, так и научно-популярных изданиях, находит живой отклик со стороны потребителей подобного рода знаний, со стороны обычных, общающихся друг с другом мужчин и женщин [2].

Данные о мужском и женском речевом общении нельзя считать единственно верными и устоявшимися по следующим причинам:

– во-первых, объем материала у каждого исследователя небольшой, поэтому трудно провести полное изучение данной проблемы и сделать объективные выводы;

– во-вторых, нарушение гендерной целостности (т. е. расхождение биологического и психологического) ведет к уменьшению дифференциации мужской и женской речи, у женщин могут проявляться мужские черты речевого поведения, а у мужчин – женские;

– в-третьих, влияние неполых факторов (ситуация общения, возраст, профессия, образование, уровень общей культуры и т. п.) мешает выявить половые различия и назвать результаты исследования однозначными.

Исследования многих ученых подтверждают существование различий в речи мужчин и женщин.

На стиль коммуникативного поведения влияют типичные черты представителей того или иного пола.

Типичная женщина спокойна, сильна, нуждается в защите, тактичная, проявляет расположение, нежна, не использует грубых выражений, понимает чувства других, разговорчива, эмоциональна.

Типичный мужчина агрессивен, предприимчив (доминирует), скрывает эмоции, обладает деловыми навыками, легко принимает решение.

Эти и другие черты влияют на восприятие мира представителями противоположных полов.

Многие мужчины воспринимают мир как отдельный человек в иерархии общественного устройства, в котором он стоит выше или ниже других. В подобном мире, как отмечает Д. Таннен, разговоры сводятся к переговорам, в которых люди стараются достичь лучшего положения, сохранить его насколько это возможно и защитить себя от попыток других принизить. Жизнь представляет собой соперничество, борьбу за право сохранять свою независимость и избегать провалов. Женщины же в основном воспринимают жизнь как отдельная личность в структуре взаимных связей. В их мире разговоры напоминают переговоры, направленные на достижение еще большей близости, в которой люди пытаются найти и дать друг другу помощь и поддержку, достичь согласия. Они стараются защититься от попыток других оттолкнуть их. Люди стремятся сохранить близкие отношения и избежать одиночества. Близость является ключевым словом в мире связей, где каждый человек ведет переговоры в сложной структуре дружеских взаимоотношений, пытается достичь согласия, избежать проявления превосходства. В мире, где господствует общественный статус, ключевое слово – независимость, потому что основное средство установления общественного статуса – это умение приказывать другим, а если ты выполняешь приказ, то это показатель того, что ты стоишь на более низкой ступени. Каждому человеку необходимы близость и независимость. Женщины склонны ставить во главу угла первое, а мужчины – второе [1].

Просветительская работа по расширению знаний о национальностях, культурах (обычай, ценности, нормы, правила, распределение ролей и т. д.), о значимости культурных и национальных различий и их осознании будет способствовать формированию когнитивного компонента межкультурной компетентности. Развитие толерантного, позитивного, доброжелательного, эмпатийного отношения к представителям другой культуры, эмоциональной стабильности в межкультурных взаимоотношениях будет раскрывать аффективный компонент межкультурной компетентности. Развивая мотивационный компонент межкультурной компетентности в процессе профессиональной подготовки, большое внимание следует уделять формированию и укреплению потребности в межкультурной коммуникации (в том числе и коммуникативные установки), потребности в получении знаний об иной культуре (интерес) [3].

Гендерный анализ позволяет увидеть те моменты в интерпретации национальной идентичности и межкультурного дискурса, которые представляются весьма важными для методологии их исследования. Во-первых, необходимо отказаться от эссенциализации культурных различий и учитывать, что в национально-культурной идеологии и символике, помимо культурной преэминентности, важную роль играет элемент их дискурсивного конструирования. Во-вторых, нужно рассматривать национально-культурную идентичность в качестве не некоего мистического осознания «народом» своей неизменной сущности, но как множества различных интерпретаций, предлагаемых различными авторами. В-третьих, следует принимать во внимание роль межкультурного дискурса, в частности, репрезентаций «чужих» мужчин и женщин, в конструировании образов мужественности и женственности собственной культуры. В подобных условиях все незападные культуры (включая и русскую) вынуждены определяться по отношению к этой норме, избирая самые разнообразные дискурсивные стратегии поисков национально-культурной идентичности [2].

Список использованной литературы

1. **Рябов, О. В.** Свои и чужие в межкультурном дискурсе: гендерные аспекты / О. В. Рябов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.main.isuct.ru>. – Дата доступа : 16.04.2023.

2. **Троицкая, О. Г.** Некоторые проблемы коммуникации с точки зрения гендерного анализа / О. Г. Троицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.akp.ru>. – Дата доступа : 16.04.2023.

3. **Скаженик, Е. Н.** Деловое общение : учеб. пособие / Е. Н. Скаженик. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – 180 с.

У. Ю. Шкурдей

Научный руководитель

Е. П. Нарижная

*Белорусский государственный
университет физической культуры
г. Минск, Республика Беларусь*

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В БЕЛАРУСИ

Литературный туризм как одно из многих направлений туристической индустрии вышел сегодня на одну из передовых позиций в мире. Литературные туристы активно интересуются тем, как окружающая среда воздействовала на создание того или иного литературного произведения, посещают литературные места, повлиявшие на жизнь и творчество какого-либо писателя, места съемок экранизируемых произведений. Этому способствует острая конкурентная борьба в туристических отраслях, которая стимулирует создание необычных, пользующихся спросом маршрутов. Литературные туристические ресурсы Беларуси имеют значительный потенциал, ведь к данному виду биосоциальных ресурсов (природных и антропогенных) относят места, связанные с пребыванием, деятельностью, творчеством, рождением, гибелью, захоронением известных поэтов и писателей, последующей «жизнью» их произведений, героев. На перспективы развития литературного туризма в Беларуси также прямо повлияли задачи патристического воспитания молодежи для сохранения и защиты национального наследия, частью которого является историческая память о выдающихся литераторах нашей страны.

Существуют следующие формы литературного туризма: экскурсионный, развлекательный, образовательный. Экскурсионную форму можно разделить на следующие виды: литературно-биографический туризм, который организуется на территориях, где жили выдающиеся писатели, например, «Якуб Колас в Минске», «Купаловский парк» и др.; историко-литературный туризм, который организуется на территориях, где в экскурсиях можно раскрыть определенные периоды развития литературы в регионе, например, «Литературная Оршанщина»; литературно-художественный туризм, который организуется в местах, которые нашли отражение в произведениях определенного писателя. Развлекательная форма литературного тура может включать в себя посещение фестивалей, театральных представлений (подходящих по теме тура). В литературных турах нередко используется прием интерактивности, когда экскурсанты вовлекаются в литературное представление. Образовательная форма – это туры, в которых помимо экскурсионной программы предусмотрены различные обучающие тренинги. Например, Национальная библиотека Беларуси проводит проект «Уроки в музее». Проект предлагает серию уроков на темы из школьной программы, специально подготовленные музейными сотрудниками, учебники и тетради заменяются настоящими экспонатами. Государственный музей Я. Коласа проводит уроки ко Дню родного языка, посетители участвуют в написании мини-диктанта по фрагментам произведений народного поэта Беларуси. В Музее Я. Купалы в с. Печищи проводят «Единый урок культуры». Сотрудники вовлекают туристов в проект «Долог день до вечера», в ходе которого демонстрируются старинные предметы быта, обычаи белорусской культуры.

К природным ресурсам литературного туризма можно отнести парк Писателей в г. Минске, дубраву в заповеднике «Вязынка». Антропогенные ресурсы представлены музеями, памятниками. Сама музейная сетка республики включает в себя на начало 2021 г. 160 музеев. По количеству музеев лидирует г. Минск и Минская область – 40 ед. (или 24,5% от общей структуры). Далее следуют Гомельская область – 17,6%, Витебская область – 17,0, Могилевская область – 15,7, Брестская область – 13,2, Гродненская область – 11,9%. Наибольший удельный вес в общей структуре занимают комплексные музеи (61%). Удельный вес остальных составляют исторические – (27%), искусствоведческие (8,2%), литературные (2,5%) и естественные музеи (1,3%). К главным литературным музеям Республики Беларусь относятся Государственный музей истории белорусской литературы; Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа; Государственный литературный музей Янки Купалы; учреждение культуры «Дом-музей Адама Мицкевича в Новогрудке». Работают Дом-музей Э. Ожешко, усадьба-музей В. Быкова, литературно-краеведческий музей Ф. Достоевского, усадьба Богушевичей, литературный музей М. Богдановича и др. Доля литературных музеев в общей структуре невелика, за последние пять лет посещаемость литературных музеев снизилась с 362,8 до 330,3 тыс. человек.

На рынке въездного туризма литературные туры предлагаются небольшим кругом туристических операторов, не специализированных по направлениям, например, культурно-познавательный или рекреационный туризм. Республика обладает несомненными преимуществами в сравнении с соседними странами, имеет развитую сеть дорожных коммуникаций, компактную территорию, высокий уровень связи и безопасности. Анализируя все имеющиеся предложения литературных туров, можно сделать вывод, что они являются литературно-биографическими, или историко-литературными, раскрывающими определенные периоды развития литературы в регионах. На рынке литературного туризма не представлены литературные туры, разработанные в развлекательной форме. Современного туриста сложно привлечь, просто показывая ему места, где жили известные писатели. Также не представлены туры, включающие посещение скульптур в честь героев литературных произведений. Например, литературный тур «Литературная Оршанщина» можно было бы дополнить посещением парка отдыха и развлечений «Сказочная страна», где установлены скульптуры Гулливера, Кота в сапогах, крокодила Гены, Чебурашки и т. д. К недостаткам можно отнести продолжительность туров в 1 день. Туристы вынуждены самостоятельно прорабатывать более длительные литературные маршруты. С учетом выявленных недостатков имеющихся литературных туров нами был разработан развлекательный литературно-биографический тур продолжительностью в 2 дня для группы из 20 человек.

Он знакомит не только с белорусской литературой, но и с творчеством, жизнью известных белорусских писателей и поэтов Брестчины, с брестским эпизодом в жизни Н. В. Гоголя, предполагает посещение спектакля в Полесском драматическом театре. География маршрута следующая: г. Брест – г. Барановичи – д. Заосье – г. Пинск – д. Пинковичи – д. Достоево – г. Брест.

В качестве основы проводимых экскурсий были взяты такие туристические ресурсы, как Городской музей железнодорожной техники в г. Барановичи, усадьба-музей Адама Мицкевича в д. Заосье, костел Успения Девы Марии и монастырь, литературно-краеведческий музей Якуба Коласа в д. Пинковичи, музей Ф. М. Достоевского, родовая усадьба Достоевских в д. Достоево, Полесский драматический театр, аллея фонарей в г. Бресте, памятник Н. В. Гоголю в г. Бресте.

Итоговая стоимость развлекательного литературно-биографического тура «Увлекательный литературный маршрут» составляет 79,77 р. Согласно исследованию 2021 г. литературные туры пользуются спросом у 450 чел., из которых каждый второй совершает покупку тура. Можно сделать вывод, что туристическая фирма сможет осуществлять 12 заездов по 20 чел. за весенне-летний период. Рассчитаем экономический эффект от внедрения литературного тура по следующей формуле:

$$Q = (P - C) \cdot V,$$

где Q – экономический эффект, р.;

P – цена одной путевки, р.;

C – себестоимость единицы продукции туристической путевки, р.;

V – объем реализованных услуг туристических путевок, р.;

$$Q = (79,77 - 65,6) \cdot 240 = 3\,400,8 \text{ р.}$$

Себестоимость одной путевки: $54,2 + 11,4 = 65,6$ р.

Стоимость одной путевки – 79,77 р.

К переменным расходам можно отнести затраты на рекламу и промотур. Промотуры представляют собой подарочные туры от туристического агентства или партнеров с целью получения от клиентов положительных развернутых отзывов о данной поездке и месте. Они могут продаваться по более низкой стоимости, разыгрываться в качестве акции за большое количество продаж или выдаваться клиентам в качестве приза. Реклама на сайте туристических агентств (по договорным условиям), как правило, составляет 30/70%, 30% – выручка туристического агентства от 1 проданного тура, 70% – прибыль туристической фирмы. Реклама на радио (в общественном транспорте) на 3 мес. – 300 р. Промотуры – 200 р. За весь весенне-летний период туристическая фирма от реализации нового тура может получить прибыль в размере 3 400,8 р., а переменные расходы составят 500 р., другие расходы покрывает стоимость путевки. Время выхода туристической фирмы на прибыль после продажи – 7 туров.

Следовательно, разработка и внедрение развлекательного литературно-биографического тура «Увлекательный литературный маршрут» позволят повысить объем продаж и прибыли любой отечественной туристической фирмы, а также участвовать в сохранении ценнейших материальных и нематериальных историко-культурных ценностей Беларуси.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Инновационный потенциал человеческих ресурсов можно интерпретировать как совокупность взаимосвязанных количественных и качественных характеристик, возможностей, интеллектуальных и творческих способностей трудоспособного населения или персонала организации, которые могут быть реализованы в конкретных экономических, социальных, политических, исторических, организационных, технических и других условиях для достижения целей инновационного развития хозяйствующих субъектов, получения прибыли и определенных социальных эффектов.

Многочисленные научные подходы, принятые исследователями для оценки инновационного потенциала страны, региона или организации, основаны на оценке инновационного потенциала человеческих ресурсов, мотивационной готовности к инновационной деятельности, инновационной мобильности и способности выходить за рамки стереотипного поведения, узнавать что-то новое и т. д. До настоящего времени ни один показатель инновационного потенциала человека не был научно обоснован.

Для оценки инновационного потенциала человеческих ресурсов используется множество теоретических моделей и концепций, которые условно можно разделить на три группы:

– Международные методы оценки инновационного развития экономики – международный инновационный индекс, составленный Бостонской консалтинговой группой, глобальный инновационный индекс, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс развития информационно-коммуникативных технологий в мировой экономике, экологический индекс.

– Методы, используемые в России, – национальный индекс интеллектуального потенциала, предложенный С. Юдиной и Г. Шарифуллиной, индекс интеллектуального потенциала, рассчитанный по предложению исследовательской группы экономического факультета Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова; модифицированный Глобальный индекс креативности Ричарда Флориды, адаптированный А. Ильясовым и О. Колесниковым.

– Общепринятые и используемые во всем мире методы оценки человеческих ресурсов – индекс человеческого развития, индекс экономики знаний, разработанный в рамках программы «Знания для развития». Эти показатели напрямую показывают как способность к развитию человеческого потенциала, так и способность усваивать и накапливать новые знания.

В дополнение к комплексным методам оценки инновационного потенциала человеческих ресурсов постоянно разрабатываются, адаптируются и используются новые методы измерения отдельных конкретных параметров инновационного потенциала. Например, в качестве общего показателя инновационной активности Европейским патентным ведомством и Ведомством по патентам и товарным знакам Соединенных Штатов Америки используется отношение количества патентных заявок резидентов на один миллион человек населения страны. Для оценки результата внедрения инноваций может быть измерена производительность инновационного труда, которая выражается как объем инновационных товаров, работ или услуг на одного занятого человека.

К ключевым недостаткам вышеуказанных подходов к оценке инновационного потенциала человеческих ресурсов относятся следующие:

- отсутствие унифицированных учетных статических показателей оценки;
- отсутствие единой терминологии, приводящее к различному наименованию показателей, имеющих одинаковое содержание;
- использование специфических, трудно интерпретируемых показателей для конкретной области;
- отсутствие объективного метода оценки инновационного потенциала на различных уровнях индивида, группы, предприятия, региона, страны.

Несогласованность различных концептуальных подходов к оценке инновационного потенциала человеческих ресурсов затрудняет разработку единого метода оценки.

На основе систематизации методов и подходов, используемых отечественными и зарубежными учеными для оценки инновационного потенциала человеческих ресурсов, можно выделить три основных направления анализа: характеристика ресурсов, доступных для инноваций, оценка возможностей, предоставляемых внешней средой для реализации инновационного потенциала, оценка эффективности реализации инновационного потенциала. Таким образом, уровень развития инновационного потенциала человеческих ресурсов определяется набором конкретных критериев, определяемых переменными, которые поддаются измерению и подотчетности.

Инновационный потенциал человеческих ресурсов может быть представлен как мера способности и готовности воспринимать новую информацию, выдвигать новые конкурентоспособные идеи, использовать и совершенствовать свои профессиональные знания для практической реализации инноваций.

Ресурсы, доступные для реализации инновационного потенциала, включают следующие системообразующие компоненты:

- креативность, способность выдвигать новые идеи;
- научность, способность использовать и совершенствовать профессиональные знания;
- общительность, способность относиться к восприятию новой информации, обусловленная терпимостью к мнению других.

Оценка возможностей, предоставляемых средой для реализации инновационного потенциала человеческих ресурсов, включает анализ социальных и экономических возможностей, исследование доступности информационных и коммуникационных технологий, исследование мобильности исследователей и высококвалифицированных специалистов.

Эффективность реализации инновационного потенциала должна учитывать два аспекта: эффективность инновационной, исследовательской деятельности и эффективность образовательной деятельности.

В результате инновационный потенциал может быть структурирован на ресурсные и результирующие компоненты, которые отражают итоги реализации имеющихся ресурсов, т. е. достигнутый уровень развития инновационного потенциала.

В настоящее время социальная значимость продвижения инновационного потенциала признается на всех уровнях государственной власти и различными общественными институтами. Поэтому с целью оценки имеющихся условий для развития инновационного потенциала человеческих ресурсов проводятся социологические опросы населения. Так, например, на основе данных эмпирических исследований методом анкетного опроса и экспертных интервью были определены условия для развития инновационного потенциала человеческих ресурсов и категория персонала, располагающая наибольшим инновационным потенциалом.

Можно выделить следующие условия для развития инновационного потенциала человеческих ресурсов:

- существующая в обществе система ценностей и этические нормы, поддерживающая стремление к развитию и упорному труду, основанному на творческом подходе;
- система непрерывного образования и пропаганды инновационной деятельности в обществе;
- высокий уровень дохода и высокое качество жизни;
- открытая и неконсервативная социальная среда.

В качестве наиболее динамичной, ориентированной на развитие и обладающей высоким инновационным потенциалом группы людей в структуре человеческих ресурсов следует рассматривать высококвалифицированных «белых воротничков», т. е. наемных работников умственного труда, деятельность которых преимущественно связана с хранением, использованием и обработкой информации.

Таким образом, инновационный потенциал человеческих ресурсов представляет собой меру способностей и готовности трудоспособного населения к осуществлению инновационной деятельности. Создание полноценной методики оценки инновационного потенциала является одной из приоритетных задач научного сообщества.

КОНЦЕПЦИЯ ESG КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Повышение конкурентоспособности организаций представляет собой процесс изменений, как любой процесс, особенно тот, который вызывает определенные противодействия, он требует управления, в частности, стратегического подхода. Поскольку изменения касаются всех основных организационных составляющих, включая структуру кадров, занятость, квалификацию, технологию, оборудование, продукцию, рынки сбыта, то, соответственно, исходным моментом повышения конкурентоспособности выступает разработка стратегии такого повышения с учетом всех аспектов содействия и противодействия, направленная на устойчивое развитие организации. Вопрос формирования такой модели, которая бы обеспечила устойчивое развитие бизнеса, является одним из важных для современных компаний. Сегодня для достижения такой цели учет только финансовых показателей недостаточен, поэтому возможным вариантом достижения целей устойчивого развития и повышения конкурентоспособности организации является внедрение концепции ESG.

Концепция ESG была введена в научный и деловой оборот в докладе «Who Cares Wins», что в переводе означает «побеждает тот, кто заботится (или неравнодушный)». Доклад был подготовлен в рамках реализации инициативы «Глобальный договор ООН» в 2004 г. В начале 2005 г. Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Кофи Аннан предложил группе крупнейших мировых институциональных инвесторов присоединиться к процессу разработки Принципов ответственного инвестирования, такие Принципы были представлены в апреле 2006 г. на Нью-Йоркской фондовой бирже [1].

На протяжении 80-х г. XX в. концепция корпоративной социальной ответственности (CSR – Corporate Social Responsibility) стала широко использоваться среди компаний и других экономических агентов: компании стали больше уделять внимание социальным и экологическим вопросам, а также тратить средства на благотворительность, в результате чего повысился их имидж. Все это было отделено от предпринимательской деятельности и не давало возможности привлечь внешние инвестиции для реализации проектов. Организациям сложно было оценить количественные изменения в финансовой отчетности, так как связь была опосредованная и трудно оценивалась [2].

Аббревиатура ESG означает «Environment, Social, Governance», что переводится как «окружающая среда, социум, управление». Этот стратегический план организационного развития предполагает, что управление является эффективным, окружающая среда защищена, а граждане, с которыми взаимодействует организация, в безопасности. В широком смысле это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах: ответственное отношение к окружающей среде (E – environment); высокая социальная ответственность (S – social); высокое качество корпоративного управления (G – governance). Каждый из данных компонентов оценивается по следующим критериям:

- экология оценивает, как деятельность компании влияет на окружающий мир (влияние на изменение климата; выброс парниковых газов и меры по его сокращению; расход воды и т. д.);
- социальная ответственность определяет, как предприятие регулирует отношения с сотрудниками, поставщиками, клиентами и сообществами (нормы труда, эффективность охраны здоровья и безопасности, отношение к клиентам и потребителям);
- управление охватывает руководство организации, зарплаты сотрудников высших должностей, аудиты, внутренние механизмы контроля и права акционеров (антикоррупционные меры, налоговую прозрачность, способы принятия решений управляющих) [3].

Концепция ESG триединая, все ее компоненты одинаково важны, но каждый развивается в разном темпе. Ни один критерий не должен превалировать над другими, важна именно совокупность всех трех составляющих. Соблюдение всех трех составляющих обеспечит долгосрочный рост и стабильность компании. Однако многие компании делают акцент на экологическом аспекте из-за популярности этой темы.

Наиболее существенными факторами, влияющими на внедрение ESG-стратегии в бизнесе, являются следующие:

– Увеличение стоимости бизнеса. Неизменно растет число инвесторов, учитывающих ESG-факторы в процессе принятия решений. В настоящее время спонсоры акцентируют внимание на том факте, как организация строит свою деятельность по отношению к природе, персоналу и потребителям, с точки зрения этики.

– Повышение эффективности бизнеса. Очевидными преимуществами принятия стратегии ESG являются повышение эффективности и снижение операционных расходов. Многие компании в различных отраслях добились положительных результатов именно благодаря использованию стратегии постоянного совершенствования и применению наилучших доступных технологий.

– Следование ожиданиям потребителя. Сегодня компании недостаточно просто демонстрировать быстрый и прибыльный рост. Немаловажную роль играет репутация компании. Одним из основных факторов, способствующих распространению ESG, является заинтересованность клиентов. Многие люди обращают внимание не только на тот товар, который они приобретают для себя, но и то, насколько компания следует принципам ESG: экологична ли она, использует ли чистые технологии при производстве, обращает ли внимание на социальные вопросы и др. [4].

Главными факторами, которые поддерживают конкурентоспособность организации и привлекательность ее для инвестирования, будет стремление организации следовать ESG.

Данные принципы предполагают внедрение в организационную систему компаний принципов ответственного ведения бизнеса с заботой о человеке и природе. На данный момент в Республике Беларусь существует большое количество крупных, средних и малых предприятий, которые понимают экологические риски своего бизнеса и оценивают их. Многие компании в Республике Беларусь развивают корпоративную социальную ответственность, инвестируют в социальные и экологические проекты. Однако отсутствуют белорусские компании с присвоенными им ESG-рейтингами. В первую очередь, это связано с отсутствием в Беларуси международных агентств по рейтингам и дорогими услугами их представителей. Стимулирование инвестиций в экономику страны, привлечение частного капитала к реализации проектов по устойчивому развитию – это важный шаг на пути достижения национальных целей и задач.

Список использованной литературы

1. **Абрамян, Г. А.** Внедрение ESG-принципов как фактор инвестиционной привлекательности регионов / Г. А. Абрамян // Многополярная глобализация и Россия : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. памяти А. Ю. Архипова, Ростов-на-Дону – Таганрог, 20–22 мая 2021 г. – Ростов-на-Дону – Таганрог : Южный федеральный ун-т, 2021. – С. 3–7.

2. **Довбий, И. П.** ESG-переход как новая парадигма глобальной экономики и устойчивых финансов / И. П. Довбий, В. В. Кобылякова, А. А. Минкин // Вестн. Южно-Уральского гос. ун-та. Сер. Экономика и менеджмент. – 2022. – № 1. – С. 77–86.

3. **Уваров, Р. А.** Влияние ESG-принципов на систему управления персоналом / Р. А. Уваров, Г. А. Сульдина // Авиация и космонавтика : тезисы 20-й Междунар. конф., Москва, 22–26 ноября 2021 г.

4. **Зимина, О. С.** Перспективы внедрения ESG-принципов для российских банков / О. С. Зимина // XXXIV Международные Плехановские чтения : сб. ст. аспирантов и молодых ученых, Москва, 24–25 марта 2021 г. – М. : Рос. экон. ун-т имени Г. В. Плеханова, 2021. – С. 99–104.

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Прибыль является обобщающим показателем в системе оценочных критериев, который характеризует эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации. В получении максимальной прибыли заинтересованы непосредственно собственники субъекта хозяйствования, так как она гарантирует доход на вложенный капитал и одновременно с этим является источником финансирования затрат, связанных с развитием производства. Заинтересовано в прибыли и государство, так как налог на прибыль является источником для финансирования расходов государственного бюджета.

Для любой коммерческой организации анализ прибыли имеет решающее значение для выявления новых возможностей роста, которые могут способствовать их развитию. Целью анализа прибыли является установление причин, обусловивших изменение прибыли, определение резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов.

Информационной базой для анализа прибыли по текущей деятельности являются источники, представленные в нижеприведенной таблице. В таблице представлены основные источники для анализа прибыли. Дополнительными источниками служат накладные на отгрузку, данные аналитического учета по счетам 99 «Прибыли и убытки», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Информационное обеспечение анализа прибыли организации

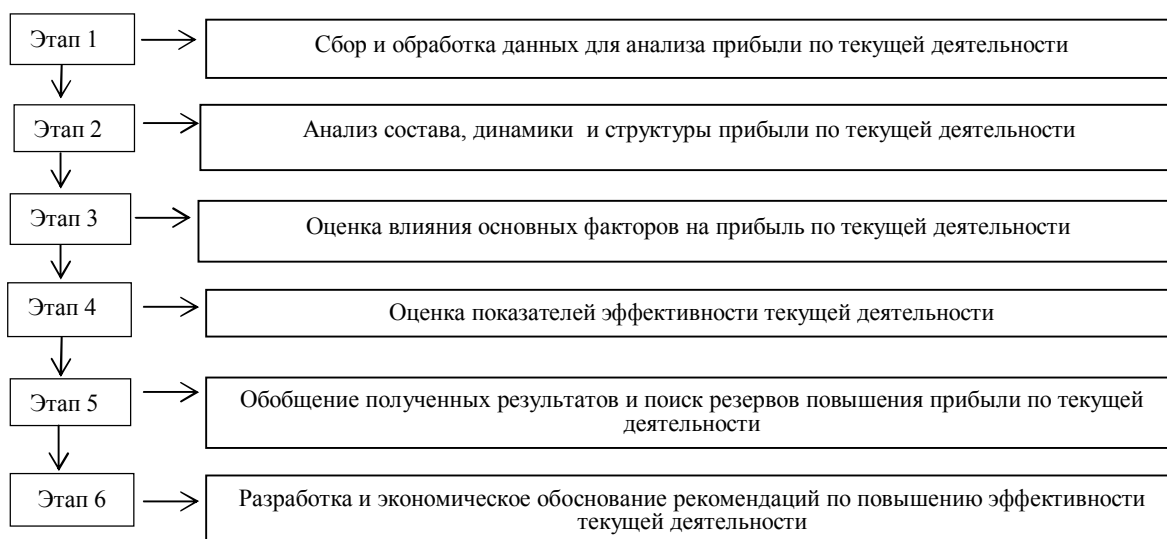
Источник	Содержание
Бухгалтерский баланс	На основе бухгалтерского баланса можно дать оценку изменению прибыли организации и нераспределенной прибыли в отчетном периоде по сравнению с предыдущим (динамический анализ). На основе бухгалтерского баланса можно рассчитать долю нераспределенной прибыли в общей стоимости собственных источников (структурный анализ)
Отчет о прибылях и убытках	В отчете о прибылях и убытках представлена информация о различных видах прибыли, финансовых результатах хозяйственной деятельности предприятия, т. е. доходах, расходах и полученной прибыли за отчетный период
Отчет о финансовых результатах	Данный отчет способствует проведению анализа финансовых результатов предприятия. Включает в себя данные об общих доходах предприятия за период, затратах, связанных с получением этих доходов, и всех периодических доходах и расходах, не связанных с конкретными видами продукции
Данные финансового плана	Финансовый план позволяет обеспечить баланс между плановым и фактическим поступлением выручки, а также плановым и фактическим объемом расходов, которые несет организация в ходе своей хозяйственной деятельности
Примечание – Источник: собственная разработка автора.	

Прибыль по текущей деятельности является основным показателем, отражающим эффективность хозяйственной деятельности организации, несет наибольший вклад в общую прибыль. Данное обстоятельство подчеркивает значимость проведения анализа прибыли по текущей деятельности.

Для проведения качественного анализа прибыли по текущей деятельности следует придерживаться определенной последовательности, что позволяет учесть все факторы, оказывающие влияние на прибыль по текущей деятельности.

Исследование различных теоретических и методологических подходов к анализу прибыли по текущей деятельности позволило выделить следующие этапы анализа, представленные на нижеприведенном рисунке.

Последовательность этапов анализа прибыли по текущей деятельности



Примечание – Источник: собственная разработка автора.

На первом этапе осуществляется сбор и обработка необходимой информации для анализа прибыли по текущей деятельности. На втором этапе определяются методы анализа прибыли по текущей деятельности: метод факторного анализа, сравнительный анализ, индексный анализ, динамический анализ. На следующем этапе анализа прибыли по текущей деятельности на основе результатов факторного анализа можно найти факторы, которые оказывают наибольшее влияние на изменение данного показателя. К основным факторам, которые влияют на прибыль по текущей деятельности, относятся себестоимость производимой продукции и объемы реализации, производительность оборудования и его качество, оборачиваемость оборотного капитала и т. п. [1].

Оценка показателей эффективности текущей деятельности предполагает расчет рентабельности реализованной продукции, рентабельности продаж, рентабельности текущей деятельности в целом. Данные показатели целесообразно сравнивать с предыдущими годами, чтобы установить тенденцию изменения эффективности осуществления текущей деятельности за ряд лет [2].

Прибыль организации является конечным показателем ее хозяйственной деятельности, руководству организации следует должное внимание уделить мероприятиям по обеспечению стабильного показателя прибыли и ее росту. Следовательно, на завершающем этапе анализа прибыли по текущей деятельности разрабатываются рекомендации по повышению прибыли. В качестве таких рекомендаций могут быть меры по снижению себестоимости продукции, наращивание объемов реализации за счет активизации маркетинговой деятельности организации, внедрение продукции на новые рынки сбыта, расширение перечня оказываемых организацией услуг и т. д.

Таким образом, проведение анализа прибыли по текущей деятельности на постоянной основе является ключевым инструментом для осуществлений эффективной финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому выбор методики проведения такого рода анализа непосредственно скажется на качестве полученных результатов аналитической работы, что в свою очередь позволит руководству своевременно выявить неиспользованные резервы роста прибыли по текущей деятельности.

Список использованной литературы

1. Дяк, Т. Д. Факторы, влияющие на прибыль предприятия / Т. Д. Дяк, И. А. Пригодич // Электрон. период. рецензируемый науч. журн. – 2020. – № 79.– С. 101–102.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2017. – 536 с.

IMPACT OF TAXES ON REAL ESTATE MARKET DEVELOPMENT IN IRAQ

The importance of the research is determined by the on-going processes to reduce state support to the Iraq governorates and the unreliability of the current sources of income for local budgets. Finding ways to effectively replenish municipal budgets is a necessary condition for the economic development of Iraqi cities. The way out of this situation could be the introduction of a system of taxation of real estate (land and improvements to it) based on market value.

As international experience shows, in almost all countries the tax base is the market value of real estate.

Analysis of the current situation of large municipalities in Iraq shows that in the context of the incomplete reform of their economies in the strategic plans for the development of cities, the issues of taxation and real estate management have not been dealt with in sufficient depth, which greatly affects the achievement of the following goals: strengthening current and future sources of income for local budgets, and improving the social, ecological and investment climate. However, the importance of creating a favorable tax and investment climate for commercial activity in the real estate sector is well understood by the municipalities.

The main principle of real estate taxes based on market value is the principle of equitable distribution of tax pressure among taxpayers, depending on the value of real estate that they own. The dependence of the tax on the location and quality of the land stimulates the efficient use of urban land, as land use choices and the degree of its exploitation influence the value of real estate. The impact of the real estate tax on its market value will give the municipalities effective leverage. Through this tax, economic activity can be stimulated by offering higher rates for unused or inefficiently used real estate (for example, for vacant lots) [1–3].

The authority of the tax administration is not discretionary, but rather is restricted by legislative texts in granting exemptions, so that today it becomes a means of establishing justice after it was in violation of it yesterday [4; 5]. Therefore, tax exemptions are considered one of the most important forms and tax incentives used by countries to achieve their goal. Referring to the literature on financial jurisprudence [6; 7], there is no comprehensive definition that prohibits exemptions. It is taxable and confined to defining its types and reasons for granting it, because the tax is no longer a tool, it has become an essential tool that serves the political system in the country for a financial purpose only [8; 9], and by using tax exemptions to achieve its current and future goals represented in establishing social justice, developing economic development and encouraging investment in it [10]. Accordingly, the tax exemption in the field of real estate is the non-imposition of tax on the income of a particular real estate, and here we mean the income of real estate of all kinds, whether it is of a residential, commercial or industrial nature, and the exemption is temporary or permanent, and that is within the law, economic, social and political, and we limit the subject of our research to determining the legal nature of tax exemptions in the field of real estate.

The development of the economy can only be achieved through the development of one or more sectors, and the construction sector is the main driver of development, given that it has a direct relationship with real estate.

The prevalence of informality, which is symbolic of large cities in developing countries, has posed many challenges for property tax systems:

- tenure rights in informal settlements are often not clear or even unknown;
- buildings are built gradually over time, self-construction is common, and the entire unit may not be completed;
- the value of property depends on factors that are not obvious or intangible such as the security provided by community organizations;
- the occupant or even the legal owner may be too poor to pay the taxes;
- the administrative costs of collecting taxes are higher than in the official spheres, while the estimated values are often much lower.

These important characteristics of squatter housing seem to violate several premises on which the administration of the property tax system is based:

- the identification of taxable property and its corresponding taxpayer;
- describe the physical characteristics of the property;
- determine property values based on a reasonable market and according to predictable metrics;
- the taxpayer's supposed ability to pay;
- collection costs are relatively low compared to revenue collected;
- predicted that the tax revenues would benefit the region from which the taxes were collected.

The informality disrupts the functioning of urban real estate markets, where illegal, informal and underground operators can obtain higher profits by avoiding certain costs, such as taxes, the cost of protecting land from invasions or the cost of providing urban infrastructure and services essential. Contrary to popular belief, land prices per square meter in slums are often higher than those in formal areas, once investments related to water supply, electricity, sanitation, sanitation and other services are deducted.

In addition, informality is costly to society. The remedial policy costs of slum improvement are greater than the cost of new development, and indirect social costs include the presence of criminal activity and natural disasters caused by development in environmentally sensitive areas. Evidence also suggests that informality is a cause and consequence of urban poverty. The geographical distribution of poverty tends to overlap with the spatial pattern of informality.

The basic principle of optimizing the taxation mechanism for managing urban real estate is to stimulate the economic activity of economic entities by influencing them by the municipality through taxation of their real estate, assessed at market value. The main aspects of this optimization, which we have considered, are: 1) taking into account the general economic situation; 2) taking into account the specifics of the city; 3) improving the comprehensive assessment method for use in determining the tax base of real estate; 4) economic assessment of the location of real estate objects; 5) estimating the contribution of the plot of land to the value of the property.

References

1. **Benzeval, M.** Income and health: the time dimension / M. Benzeval, K. Judge // Soc. Sci. & Med. – 2001. – № 52. – P. 1371–1390.
2. **Apouey, B.** Winning big but feeling no better? The effect of lottery prizes on physical and mental health / B. Apouey, A. Clark // Health. Econ. – 2015. – № 24. – P. 516–538.
3. **Arellano, M.** Some tests of specification for panel data: Monte Carlo evidence and an application to employment equations / M. Arellano, S. Bond // Rev. Econ. Stud. – 1991. – № 58. – P. 277–297.
4. **Atalay, K.** Effects of house prices on health: new evidence from Australia / K. Atalay, R. Edwards, B. Liu // Soc. Sci. & Med. – 2017. – № 192. – P. 36–48.
5. **The association** between social skills and mental health in school-aged children with autism spectrum disorder, with and without intellectual disability / B. Ratcliffe [et al.] // J. Autism Dev. Disord. – 2015. – № 45. – P. 2487–2496.
6. **Fichera, E.** Do wealth shocks affect health? New evidence from the housing boom / E. Fichera, J. Gathergood // Health. Econ. – 2016. – № 25. – P. 57–69.
7. **Clayton, M.** Does debt affect health? Cross country evidence on the debt-health nexus / M. Clayton, J. Liñares-Zegarra, J. Wilson // Soc. Sci. & Med. – 2015. – № 130. – P. 51–58.
8. **Downing, J.** Health of transgender adults in the US, 2014–2016 / J. Downing, J. Przedworski // Am. J. Prev. Med. – 2018. – № 55. – P. 336–344.
9. **Yilmazer, T.** The impact of diminished housing wealth on health in the United States: evidence from the great recession / T. Yilmazer, P. Babiarz, F. Liu // Soc. Sci. & Med. – 2015. – № 130. – P. 234–241.
10. **Muellbauer, J.** Is the UK balance of payments sustainable? / J. Muellbauer, A. Murphy // Econ Policy. – 1990. – № 5. – P. 347–396.

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

В. А. Аксенов

Гимназия № 10

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРАВДА О ГЕРОЯХ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ В ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЯ, ПУБЛИЦИСТА И ИСТОРИКА С. С. СМИРНОВА

В современной Беларуси многое делается для сохранения исторической правды и исторической памяти о трагических событиях и подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Это положение закреплено в действующей Конституции Республики Беларусь. 2022 г. в стране был объявлен Годом исторической памяти. На государственном уровне проводятся исследования героического прошлого нашего народа. Официально признана и осуждена политика геноцида белорусского народа в период немецко-фашистской оккупации 1941–1944 гг. Жители страны и гости нашего государства посещают памятные места Беларуси, связанные с военной историей и героическим прошлым. Одним из таких мест поклонения является на протяжении уже более 50 лет крепость-герой Брест.

Не все знают, каким нелегким был путь по восстановлению доброго имени многих защитников Брестской крепости, исторической правды о событиях первых дней и недель героической обороны цитадели над Бугом. Эта многолетняя кропотливая работа неразрывно связана с именем советского писателя, историка, радио- и телеведущего Сергея Сергеевича Смирнова (1915–1976 гг.) (рисунки 1, 2).



Рисунок 1 – Портрет С. С. Смирнова

Рисунок 2 – Книги С. С. Смирнова о героях Брестской крепости

В 1964 г. С. С. Смирнов стал Лауреатом Ленинской премии, был награжден орденом Ленина. В советскую эпоху такой награды удостоивались крайне редко, а заслуги перед страной и народом должны были быть колоссальными. До получения высокой награды С. С. Смирнов успел поработать заместителем главного редактора журнала «Новый мир», главным редактором «Литературной газеты». Позже он станет секретарем Союза писателей СССР (1975–1976 гг.).

Официально Ленинская премия была вручена С. С. Смирнову за книгу «Брестская крепость». Фактически он получил награду за многолетний кропотливый труд по исследованию событий и фактов, связанных с обороной Брестской крепости. Была проведена огромная работа. Книга «Брестская крепость», изданная в 1957 и 1965 гг., стала творческим отчетом писателя. Хорошо известно каждому белорусу, большинству жителей бывшего Союза Советских Социалистических Республик (СССР), а также многим гостям ближнего и дальнего зарубежья мемориального комплекса «Брестская крепость-герой» без активной роли С. С. Смирнова как исследователя, скорее всего, просто могло бы не быть.

Начальный период Великой Отечественной войны по ряду причин был весьма неблагоприятным для СССР. Красная Армия понесла огромные потери. На территории Беларуси фактически не было линии фронта. Советские военные части отступали. 28 июня 1941 г. фашистские войска вошли в Минск, а к концу августа почти вся территория Белорусской Советской Социалистической Республики (БССР) была оккупирована противником. В сложной обстановке осени 1941 г. И. В. Сталин издает ряд документов чрезвычайного характера, направленных на стабилизацию военного положения. Сдача красноармейцев в плен, независимо от обстоятельств, рассматривалась как измена Родине, что отражалось также и на судьбах родственников военнопленных. Сегодня нам известно, что часть защитников Брестской крепости также была пленена фашистами. Такая позиция сталинского руководства обрекала подвиг защитников Брестской крепости на многолетнее забвение.

С. С. Смирнов проявил смелость. В 1955 г. он написал пьесу «Крепость над Бугом», которая имела популярность и ставилась на театральных сценах СССР. В 1959 г. вышла его книга «В поисках героев Брестской крепости». Кропотливая работа продолжалась. Этому способствовала и внутрисполитическая обстановка в стране. После смерти в 1953 г. И. В. Сталина его преемник Н. С. Хрущев решился на публичное осуждение «культы личности» И. В. Сталина, положил начало реабилитации незаконно репрессированных в сталинский период. «Хрущевская оттепель» сменилась эпохой Л. И. Брежнева, участника боевых действий, который особенно не создавал препятствий восстановлению исторической правды о войне. Благосклонно к проведению исторических изысканий С. С. Смирнова отнеслись и партийные руководители БССР К. Т. Мазуров и П. М. Машеров.

2 марта 1965 г. С. С. Смирнов стал первым ведущим телеальманаха «Подвиг» на первой программе Центрального телевидения СССР. На большей части территории БССР тогда это был единственный доступный телевизионный канал, а телевизоры были не во всех семьях. Телевизионный альманах «Подвиг» пользовался большой популярностью и всегда собирал много зрителей. Смотрели эти передачи участники боевых действий, бывшие партизаны, пережившие оккупацию мирные граждане. Много было и юных зрителей.

С. С. Смирнов был талантливым телеведущим. Он много сделал для увековечения памяти героев войны. Передача вела поиск пропавших в военное лихолетье, восстанавливались имена неизвестных героев. Благодаря этой телепередаче в СССР зародилось массовое патриотическое движение по розыску неизвестных героев. С. С. Смирнов получил из разных уголков Советского Союза и из-за рубежа более миллиона писем. Во время трансляции передачи часть из них лежала горкой на столе, некоторые письма зачитывались ведущим.

Особое место в творческой и исследовательской деятельности С. С. Смирнова заняли тема обороны Брестской крепости и подвиг ее защитников. Именно С. С. Смирнов сделал всеобщим достоянием героическую эпопею обороны Брестской крепости, до начала 1960-х гг. остававшуюся малоизвестной. В 1960-х гг. в качестве телеведущего и автора исторического материала С. С. Смирнов организует цикл телепередач на Всесоюзном телевидении, посвященных героической защите Брестской крепости и ее героям. Одновременно им проводилась огромная работа по сбору материалов, посвященных защитникам цитадели над Бугом, велся поиск оставшихся в живых участников.

С. С. Смирнов своими исследованиями и публикациями много сделал для восстановления доброго имени солдат, попавших в годы Великой Отечественной войны в плен, впоследствии осужденных за это в СССР. Существует точка зрения, что «Смирнов своей книгой (“Брестская крепость”) первым поставил под сомнение утвердившуюся презумпцию виновности военнопленных, первым отважился двинуться через это минное поле».

8 мая 1965 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР Брестской крепости было присвоено почетное звание «крепость-герой», а городу Бресту – «город-герой Брест». В 1971 г. с участием С. С. Смирнова был открыт мемориал «Брестская крепость». Вечный огонь на территории мемориала в торжественной обстановке зажег руководитель Коммунистической партии Беларуси П. М. Машеров.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Помимо широкого использования невозобновляемых источников энергии (уголь, нефть, газ, ядерное топливо) активно изучается и реализуется возможность получения энергии за счет альтернативных (нетрадиционных) ресурсов, таких, как энергия ветра, солнца, геотермальная и энергия волн, а также других источников, которые относятся к неисчерпаемым, возобновляемым и экологически чистым.

Целью данной работы является изучение альтернативной энергетики на примере ветровой, солнечной энергии, энергии приливов волн, грозовой энергетики и биотоплива, выявление и изучение проблем и перспектив использования альтернативных источников энергии.

Были поставлены следующие задачи:

– изучить альтернативные источники;

– выявить проблемы и перспективы использования альтернативных источников энергии в Беларуси.

Использование альтернативных источников энергии в Беларуси. В настоящее время удовлетворение потребностей в топливно-энергетических ресурсах нашей страны, обеспечение рациональной структуры топливно-энергетического баланса страны, поиск дополнительных источников энергии стали важнейшими задачами, стоящими перед энергетиками республики. Вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии является основной частью энергосбережения. Развитие и использование собственных возобновляемых источников энергии является ключевым элементом повышения энергетической безопасности и энергосбережения.

Гидроэнергетика. Важнейшую роль в обеспечении потребностей республики в энергоресурсах может сыграть малая гидроэнергетика. Основной гидроэнергетический потенциал Беларуси сосредоточен на трех реках: Западной Двине, Немане и Днепре. В ближайшие годы запланировано сооружение ряда малых гидроэлектростанций на притоках основных рек, а также на тепловых электростанциях с использованием энергетического потенциала охлаждающей воды.

Малая гидроэнергетика является экологически чистой альтернативой ископаемому топливу при производстве электроэнергии и может с успехом применяться для обеспечения нужд народного хозяйства республики.

Ветроэнергетика. Республика Беларусь располагает значительными ветроэнергетическими ресурсами и при среднегодовой скорости ветра, равной 4,3 м/с, удовлетворяет мировым требованиям коммерческой целесообразности внедрения ветротехники.

Республика Беларусь может покрыть до 50% потребности в энергии, использовав только 10% пригодной для ветроэнергетики территории. На этой территории выявлено 1 840 площадок, на которых могут быть размещены ветроэнергетические установки.

В Беларуси имеется определенный опыт использования ветротехники. На протяжении многих лет успешно работают ветроэнергетические установки мощностью 270 кВт и 660 кВт в п. Дружный на берегу озера Нарочь и в г. Городок Витебской области.

Использование энергии солнца. На географической широте Республики Беларусь солнечное излучение намного меньше, чем в пустыне Сахаре.

Ежегодное солнечное излучение на всей территории Беларуси составляет такое количество энергии, которое превышает в 20 раз потребность в газе для выработки энергии.

В республике разработаны и подготовлены к серийному производству гелиоводонагреватели со сварными полиэтиленовыми коллекторами. Это позволяет отказаться от применения дорогостоящих и тяжелых металлических труб для солнечных коллекторов, делает их производство более технологичным.

При благоприятных экономических и производственных условиях можно рассчитывать на самое широкое использование гелиоводонагревателей в южных районах республики. Целесообразно также развивать автономные источники питания мощностью от нескольких Вт до 3–5 Вт и модульные фотоэлектрические установки для сельскохозяйственных потребителей мощностью 0,5 и 1 кВт на элементах нового поколения.

Использование биогаза. В республике построено большое количество крупных животноводческих комплексов, на базе которых ежегодно образуются миллионы тонн отходов. Эти отходы практически без их предварительной обработки сбрасываются на поля как удобрения.

Биогазовые установки используются преимущественно на сельскохозяйственных предприятиях.

Биоустановки используются не только из-за энергетической выгоды, в результате они дают специальные преимущества для сельского хозяйства. Так, благодаря брожению, качество органических удобрений улучшается, они лучше усваиваются растениями.

Принципиально новым направлением может быть использование биогазовых установок на канализационных станциях крупных населенных пунктов, что дает возможность на 60–70% сократить собственные нужды этих станций в энергоносителях.

Альтернативная энергетика – довольно новое направление. Возобновляемые источники (солнце, ветер, биомасса) дают менее 5% энергии. Основная причина слабого роста этой доли заключается в том, что по мере увеличения стоимости обычных энергоносителей увеличивается и цена изготовления альтернативных устройств.

Наша страна обладает одним из огромных потенциалов в ветровой генерации, энергии солнца и биогаза. Целесообразно развивать только те проекты в сфере альтернативной энергетики, в которых у белорусского машиностроения и других связанных с возобновляемыми источниками энергии отраслей есть конкурентные преимущества перед иностранными производителями.

В. С. Брокер

Научный руководитель

О. В. Рябцева

Средняя школа № 10

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ИССЛЕДОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ СИСТЕМЫ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА АЭРОЗОЛЯ

Нет ни одной сферы жизни человека или его деятельности, которая не зависела бы от аэрозолей. С помощью аэрозолей осуществляются металлическое покрытие, окраска машин и других предметов и поверхностей. Аэрозоли применяют для борьбы с насекомыми – переносчиками болезней животных и человека, с вредителями сельскохозяйственных культур и др. Аэрозоли – эффективный и единственный метод экстренной профилактической защиты от действия бактериологического оружия. Аэрозольный способ профилактики профессиональных заболеваний оправдал себя на пылевых производствах. Аэрозоли считаются лучшим методом санации от бактерий. Они также находят все более широкое применение для дезинфекции, дезинсекции, увлажнения и дезодорации воздуха.

Таким образом, от того, насколько правильно подобран распылитель, во многом зависит эффективность и качество выполняемых действий.

Цель исследования – определить параметры, которые влияют на физические свойства аэрозоля.

Были поставлены следующие задачи:

- изучить литературу по теме исследования;
- определить влияние параметров распылителя и жидкости на образование аэрозоля;
- собрать и обработать данные, свести их в таблицы и провести анализ результатов;
- сделать выводы о том, что в большей степени влияет на дальность полета, диаметр распыления и проникающую способность аэрозоля;
- дать некоторые рекомендации о том, где, как и какие распылители использовать в быту.

Гипотеза исследования следующая: предполагаем, что на образование аэрозоля влияют как распылитель (диаметр выходного отверстия, объем используемой жидкости за одно распыление), так и сама жидкость (ее плотность и вязкость).

Первоначально было исследовано содержимое шкафчиков дома с целью выбора различных распылителей. Ими оказались средство для мытья окон с регулируемой насадкой, освежитель воздуха, лосьон-спрей для тела, раствор для контактных линз, спрей назальный.

Для получения конечного результата исследования необходимо было определить дальность полета, диаметр распыления и проникающую способность аэрозоля.

Распылители используют движение жидкости под действием разности давлений, при этом частицы жидкости увлекаются струей воздуха. Жидкость, попадая из отверстия в газовую среду, образует струю с шероховатой поверхностью. Дальше эта струя разбивается на мелкие капли. При слишком высокой скорости вместо распада на одиночные капли может происходить дробление струи на множество мелких частиц, размеры которых меняются в широких пределах.

Были изготовлены 2 распылителя, оказалось, что для получения аэрозоля необходимо было дуть достаточно сильно или резко, так как для образования явления необходима определенная разность давлений и скорость струи воздуха. При этом мы заметили, что если изменить диаметр нижней трубки, то меняются и размеры самих капель. Для каждого распылителя существует минимальный диаметр отверстия, проходя через которое жидкость превратилась бы в аэрозоль. Поэтому эксперименты решили проводить с производственными распылителями, у которых подача вещества происходит равномерно.

Для изучения дальности распыления устанавливали распылители на одном уровне, производили по 10 нажатий и после оседания водяной пыли на полу фиксировали максимальное расстояние, прошедшее аэрозолем. С помощью рулетки определяли дальность полета.

Следующий эксперимент позволил установить проникающую способность и диаметр распыления. На стене фиксировались сложенные в несколько слоев салфетки. С помощью рулетки установили дальность распыления (20 см). Каждым образцом было произведено по 5 распылений. Обводили основание конуса распыления (пятно на салфетке) карандашом, с помощью циркуля и линейки находили диаметр его основания. Подсчитывали количество промокших салфеток.

Мы предположили, что на характеристики аэрозоля влияет количество жидкости за одно распыление. С помощью мензурки определили количество расходуемой воды в каждом случае. Для этого в мензурку до объема 10 мл производилось несколько распылений. Был известен объем всей жидкости и количество впрысков, находили объем распыляемой жидкости для каждого образца.

Следующий эксперимент позволил установить зависимость выбранных параметров от свойств жидкости. В воде растворяли сахар в соотношении на 100 мл 2 столовые ложки (жидкость 2) и 4 столовые ложки (жидкость 3). Повторили опыт № 2.

После выполнения экспериментов заметили, что одним из существенных параметров самого распылителя является его выходное отверстие. Подобрали иголки соответствующего диаметра 0,55 мм и 0,75 мм (близкие к заводским, как в первом эксперименте) и шило (1,1 мм), мы повторили эксперимент с чистой водой. Диаметры отверстий определяли штангенциркулем.

Последний эксперимент позволил выявить зависимость проникающей способности и диаметра распыления от толщины выходного отверстия.

Проанализировав все полученные и обработанные в таблицах результаты, можно сделать следующие выводы:

– Условия образования аэрозоля (его дальность, диаметр распыления и проникающая способность) зависят от вещества, диаметра выходного отверстия.

– Объем распыляемой жидкости за один акт не является основным параметром для выбранных характеристик аэрозоля.

– Так как спектр применения аэрозолей широк, то исходя из данных исследования, невозможно сделать вывод, какой распылитель лучше. Необходимо учитывать условия его применения.

По результатам данного исследования можно дать следующие рекомендации:

– Диаметр выходного отверстия распылителя является одной из основных характеристик. При его увеличении уменьшается площадь покрытия поверхности веществом, но возрастает проникающая способность. Значительное увеличение диаметра приводит к исчезновению аэрозоля. Это учитывают при защите сельскохозяйственных и лесных культур от вредителей. Аэрозоль точнее и глубже попадает в место поражения, а образовавшиеся более крупные капли не сдувает ветром при обработке.

– Если дальность и проникающую способность аэрозоля уменьшить, то возрастает диаметр распыления. Чем тоньше вещество распылено, тем более значительную активную поверхность оно приобретает. Это свойство можно применять для увлажнения воздуха в помещениях, изготовления парфюмерно-косметической продукции, продукции бытовой химии (освежители воздуха, полироли, чистящие средства, средства по уходу за мебелью, обувью, антистатиками), средства дезинфекции и дезинсекции, для борьбы с вредителями растений, сорняками, пере-

носчиками болезней человека и животных, краски в аэрозольной упаковке, в медицине. Аэрозольный способ применения экономически очень выгоден, так как он сокращает удельный расход, повышает эффект его действия и сокращает затраты труда на обработку.

– При выборе распылителя необходимо учитывать свойства используемой жидкости, а также ее концентрацию.

М. Р. Васильев

Научный руководитель

Е. А. Толстенкова

Средняя школа № 12

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ МОДУЛЬ «ВИЖУ-ЗАПОМИНАЮ-ЗНАЮ»

В условиях интегрированного обучения и воспитания осуществляется совместное изучение учебных предметов «Элементы компьютерной грамоты» и «Информатика», что выявляет сложности в организации учебной деятельности на учебном занятии (обмен информацией; выполнение устных и письменных заданий; оценка знаний, умений, навыков). В связи с этим возникает потребность в выборе форм и методов работы, приемов и упражнений, используемых в образовательном процессе.

Внедрение интерактивного обучающего модуля «Виджу-запоминаю-знаю» заключается в трансформации элементов учебного материала по учебному предмету «Элементы компьютерной грамоты» в доступную визуальную интерактивную форму и позволяет осуществлять дифференцированную подачу учебного материала.

Целью данного исследования является трансформирование элементов учебного материала по учебному предмету «Элементы компьютерной грамоты» в разработку интерактивного обучающего модуля «Виджу-запоминаю-знаю» (далее – интерактивный модуль) и внедрение в образовательный процесс.

Разработка интерактивного обучающего модуля включала следующие этапы:

- ознакомление с программой учебного пособия по предмету «Элементы компьютерной грамоты» 6–9-х классов;
- изучение возможностей конструктора интерактивных модулей «LearningApps»;
- трансформация элементов материала учебного пособия по предмету «Элементы компьютерной грамоты» 6–9-х классов в интерактивные упражнения обучающего модуля «Виджу-запоминаю-знаю»;
- разработка веб-сайта интерактивного обучающего модуля «Виджу-запоминаю-знаю»;
- внедрение интерактивного обучающего модуля «Виджу-запоминаю-знаю» в учебный процесс.

Интерактивный обучающий модуль «Виджу-запоминаю-знаю» представляет собой веб-сайт, состоящий из разделов в соответствии с содержанием учебной программы по учебному предмету «Элементы компьютерной грамоты» для учащихся 6–10-х классов первого отделения специальной школы, специальной школы-интерната с белорусским и русским языками обучения. Каждый раздел представлен 25 темами с интерактивными упражнениями, физкультминутками, формами для проведения рефлексии.

Для трансформации элементов учебного материала в доступную для восприятия и понимания интерактивную визуальную форму использовался интерактивный сервис для разработки электронных обучающих ресурсов, разнообразных интерактивных заданий, упражнений, тестов, игр «LearningApps». Интерактивный конструктор содержит десятки шаблонов, позволяющих создавать задания любой структуры, включая в них не только текст, но и картинки, аудио- и видеоролики.

Разработка интерактивных упражнений в среде «LearningApps» не предполагает наличие дорогостоящего оборудования и кадровых затрат. Подготовка может осуществляться одним человеком, обладающим минимальными знаниями программного обеспечения. Приложение работает на всех современных системах семейства Windows и не требует никаких специальных аппаратных средств. Обязательным условием является постоянное наличие сети «Интернет».

Учащиеся выделяют следующие преимущества работы с интерактивными обучающими упражнениями: возможность учиться в игровой форме; выразить свои знания в доступной фор-

ме; снизить появление стрессовых ситуаций; создать ситуацию успеха на учебном занятии; выбрать задания по сложности; возможность выполнить задания на различных устройствах (персональный компьютер, мобильные устройства); проходить задания дистанционно.

Интерактивный обучающий модуль «Вижу-запоминаю-знаю» показал стабильность в работе в режиме реального времени. Учащиеся легко адаптируются к интерфейсу, режимам заданий, что позволяет изучать предмет «Элементы компьютерной грамоты» индивидуально, в группах, дистанционно.

Ю. А. Гаркавец

Навуковы кіраўнік

А. І. Рэуцкая

Сярэдняя школа № 32

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

УСТАРЭЛЫЯ НАЗВЫ АДЗЕННЯ Ё ТВОРАХ УЛАДЗІМІРА КАРАТКЕВІЧА

У дадзенай рабоце прадстаўлены матэрыял нашага даследавання нацыянальнага адзення беларусаў (устарэлых лексем (найменняў адзення), выкарыстаных у творах У. Караткевіча. На аснове прадстаўленага даследавання складзены слоўнік устарэлых назваў адзення.

У слоўнікавым складзе мовы няспынна ідзе працэс абнаўлення. Адно словы становяцца ўстарэлымі і знікаюць з мовы, новыя словы з’яўляюцца ў мове. Асабліва багатыя на ўстарэлыя словы мастацкія творы Уладзіміра Караткевіча. Письменнік-гісторык, ён па-сутнасці адкрыў для беларусаў і ўсяго свету Беларусь. Ён быў перакананы, што асэнсаванне мінулага дасць магчымасць чытачу задумацца пра сучаснае і будучыню. Творы У. Караткевіча набываюць яшчэ большую вартасць сваім непрыхаваным багаццем як гістарычных, так і этнаграфічных звестак.

Устарэлыя назвы адзення не дасканала вывучаны. Менавіта таму мэтай нашага даследавання было больш дасканала разгледзець культурна-этнаграфічную спадчыну свайго народа, пашырыць пласт гістарычных лексем на прыкладзе назваў адзення.

Адзенне з’яўляецца важным этнічным і сацыяльным паказчыкам. Яно выконвае не толькі практычныя, але і этнакультурныя, эстэтычныя, абрадавыя, магічныя функцыі. Калі мы кажам “беларус, грузін, іспанец”, то абавязкова хочам уявіць, як ён выглядае, як апрануты. Яркім здабыткам нацыянальнай культуры Беларусі з’яўляецца народнае адзенне. Сфарміраванае ў выніку доўгіх і складаных працэсаў развіцця матэрыяльнай і духоўнай культуры народа, яно больш, чым іншыя сферы побыту, адлюстроўвае нацыянальную спецыфіку беларусаў. Таму лічыцца, што пасля мовы народнае адзенне – найважнейшая этнічная прыкмета.

Для дасягнення пастаўленай мэты былі пастаўлены наступныя задачы:

- сабраць фактычны матэрыял;
- даць азначэнне ўстарэлым назвам адзення;
- класіфікаваць матэрыял;
- скласці слоўнік устарэлых лексем (назваў адзення), выкарыстаных у творах У. Караткевіча.

Былі разгледжаны ўстарэлыя назвы адзення заможных людзей, вопратка сялян, галаўныя ўборы.

Даследчым матэрыялам былі наступныя творы У. Караткевіча: раман “Каласы пад сярпом тваім”, раман “Чорны замак Альшанскі”, раман “Хрыстос прыямліўся ў Гародні”, аповесць “Дзікае паляванне караля Стаха”, аповесць “Зброя”, аповесць “Сівая легенда”, апавяданні “Сіняя”, “Кніганошы”.

Прааналізаваўшы творы пісьменніка, можна зрабіць вывад, што ў мове твораў У. Караткевіча даволі шырока прадстаўлены ўстарэлыя лексемы – назвы адзення заможных людзей (кунтуш, жупан, сурдуг, кафтан, намітка, магерка), назвы адзення простага народа (світкі, кажухі, наміткі, кашулі і інш.). Усе яны даюцца з азначэннямі, якія характарызуюць сацыяльную дыферэнцыяцыю насельніцтва. Пры гэтым устарэлыя лексемы (найменні адзення) пісьменнікам пераасэнсаваны і падаюцца ім у залежнасці ад аўтарскай задумкі.

Чытаючы творы У. Караткевіча, яскрава ўяўляеш сапраўднага беларуса. Апісанне беларускага касцюма незалежна ад таго, шляхеці ён ці сялянскі, – усё накіравана на тое, каб узмацніць сацыяльную характарыстыку дзеючых асоб, паказаць адносіны да розных груп насельніцтва.

РЕАЛЬНОСТЬ «НОВОГО ПОРЯДКА»: ПОЛИТИКА ГЕНОЦИДА НА ЖЛОБИНСКОЙ ЗЕМЛЕ

2022 г. был объявлен Годом исторической памяти. Память – это то, что сохраняет в человеке любовь к родному уголку, что делает его настоящим гражданином своей страны, наследником отцовских традиций. Хранителем памяти являются архивные документы.

В настоящее время большой интерес в исследовании событий Великой Отечественной войны вызывают рассекреченные архивные материалы.

Актуальность и новизна данного исследования заключается в том, что до сих пор недостаточно использован потенциал архивных фондов в изучении событий Великой Отечественной войны.

Были поставлены следующие задачи:

- изучить материалы архивных фондов;
- раскрыть сущность понятий «новый порядок» и «геноцид»;
- проанализировать материалы и привести доказательства политики геноцида на оккупированной территории Жлобинщины.

Объект исследования – архивные документы.

Целью данного исследования является отражение реальной действительности политики «нового порядка» в период оккупации на Жлобинщине.

Оккупационная политика нацистов по уничтожению народов Союза Советских Социалистических Республик (СССР) была разработана заранее. Генеральный план «Ост» и план «Барбаросса» определили тактику и стратегию завоевания жизненного пространства на территории СССР, главной концепцией которых было установление «нового порядка».

«Новый порядок» – система военно-полицейских, экономических, политических и идеологических мероприятий, направленных на установление и поддержку государственного строя агрессоров, экономическое разрушение захваченных территорий, в основе которого лежали действия, совершаемые с намерением уничтожить полностью или частично население.

Оккупационный режим на территории Жлобинщины установился с середины августа 1941 г. С первых дней войны началось планомерное уничтожение народного достояния. Об этом свидетельствует запись акта комиссии по расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков в Жлобинском районе: «Так в Жлобине немецко-фашистские захватчики уничтожили 3 747 жилых домов, 2 лесопильных завода, мельпромкомбинат, маслозавод, сенопресовочный завод, птицекомбинат, 2 металлообрабатывающих мастерских, 2 швейных и сапожных мастерских, завод безалкогольных напитков, кирпичный завод, мебельную фабрику и ряд других предприятий местной промышленности, 2 паровозных депо, вагоно-ремонтное депо, 2 электростанции, мастерские пути, 4 водокачки, превратив Жлобин в груды развалин».

Особенно жестоким, ничем неоправданным гонениям, подвергалось еврейское население, цыгане. Для евреев немецкие власти создали в Жлобине два гетто. 12 апреля 1942 г. немцы провели массовое уничтожение евреев. В этот день расстреляно около 1 200 чел., преимущественно стариков, женщин и детей. Перед расстрелом обреченных на смерть раздевали до нательного белья и гнали в очередь к вырытым могилам, где два палача-немца расстреливали последних из автоматов. Грудных детей вырывали из рук матерей и бросали на груды трупов так, что часть из них была засыпана землей еще живыми, о чем свидетельствует рассказ свидетеля Артема Неофиловича Васильченко: «Во время зарывания могилы из груды трупов, опершись на руки, поднялась девочка 10–12 лет и крикнула: “Дяденьки! Добейте меня или пустите”. Тут же упала. Это заметил один немец, вынул из кабуры пистолет и двумя выстрелами застрелил ее».

Характерной особенностью политики «нового порядка» была тактика «выжженной земли». Уцелевшая жительница д. Пиревичи трактористка Леокадия Бинкульская рассказывает: «27 марта 1943 г. фашистские бандиты подогнали бронепоезд к поселку Верный Пиревичского сельского совета и с расстояния одного километра прямой наводкой открыли огонь по этому поселку. После трехчасового обстрела немцы окружили поселок, заперли в сарай 55 человек

мирных, ни в чем невиновных жителей: женщин, детей и стариков. После чего из пулемета расстреляли последних».

Одной из трагических страниц Великой Отечественной войны стала депортация населения на принудительные работы в Германию. Попавшая в немецкую каторгу Валя Бойдакова, которой немецкие работодатели присвоили № 206, пишет матери: «Работаем от 6 часов утра и до 8 часов вечера, а еще дай бог, лишь бы с голоду не памерли. Утром, когда идем на работу, дают кружку чаю сладкого, 200 гр. хлеба, на обед приходим в 12 часов дня, дают 5 картофелин и грамм 200 вареной капусты, пообедаешь, вылезешь из-за стола, так бы еще собаку съел. Вечером приходим с работы, тоже дают 4 картофелины и тоже сырую капусту – вот как нам выпало жить. Очень стали худые, если бы приехали домой, то вы бы нас не узнали. Домой не знаем, когда вернемся, будем живы – вернемся, если с голоду не помрем. Дорогая моя мамочка, вы по мне не журитесь, я не одна здесь горюю, а нас 230 человек».

В 1944 г. командование вермахта широко применяло практику использования гражданского населения в качестве прикрытия (заслона) на пути наступления советских войск. Один из таких лагерей находился на болоте у поселка Озаричи. Огромное количество граждан Жлобинского района погибло в этих лагерях смерти. Очевидец Королева, проживающая в г. Жлобине, рассказывает: «12 марта 1944 г. немцы сделали эвакуацию населения г. Жлобина в лагеря смерти. Лагеря были в болоте, где вода доходила до колен. Там немцы отнимали у населения продукты, одежду, документы, отнимали детей у матерей и бросали их в грязь в канавы. Народ умирал от голода, холода и зверских мучений. Тут же погибли и трое моих детей».

Машина уничтожения на территории нашего района действовала безотказно.

На оккупированной территории Жлобинского района проводилась политика геноцида как реальность «нового порядка». Благодаря архивным материалам, свидетельствам очевидцев, предоставлены неоспоримые доказательства ужасных преступлений фашистской власти против наших соотечественников.

Данная работа использовалась на классных часах, при проведении мероприятий в рамках проекта «ШАГ», внеклассных мероприятий по теме Великой Отечественной войны.

**В. А. Грушко,
Д. А. Федотов**

*Научный руководитель
Н. С. Кирильчук*

*Средняя школа № 18
г. Брест, Республика Беларусь*

СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ 3D-ЭКСКУРСИИ В СРЕДЕ РАЗРАБОТКИ UNITY

Последние несколько лет активно идет внедрение 3D-технологий в наш мир. С каждым днем появляется все больше различных приложений, разработанных в 3D-формате, это направление все еще набирает свою популярность. Это связано с тем, что 3D-формат дает реалистичное отображение объектов. Каждый объект отрисовывается максимально детально, со всеми его особенностями.

3D-формат позволяет рассмотреть объекты со всех сторон. Для этого не нужно создавать несколько изображений, 3D-модель можно изучать с самых разных ракурсов.

Брестская крепость – это одно из самых известных и посещаемых мест в г. Бресте, нашей стране. При помощи нашего проекта мы хотим дать возможность посетить крепость всем людям, у кого нет возможности приехать в г. Брест.

Виртуальную экскурсию по территории Брестской крепости мы разработали неслучайно. В ходе анализа интернет-ресурсов аналогичной экскурсии мы не нашли.

Кроме того, 2022 г. объявлен Годом исторической памяти.

Учащиеся нашей школы несут Вахту Памяти на посту № 1 Брестской крепости-герой.

Для создания 3D-экскурсии была поставлена следующая цель: создание 3D-экскурсии по Брестской крепости при помощи средств программ Unity, Blender, языка программирования C#.

Работу над проектом выполняли по следующему плану:

- Изучение возможностей и подбор инструментов в Unity, Blender, C#.
- Создание макета центральной части крепости в Unity.
- Создание 3D-моделей (памятники, казармы, руины).

- Настройка функционала.
- Подбор исторического материала и создание информационных окон.
- Сборка проекта в Unity для операционной системы Android. Настройка работоспособности кода движения и информационных окон. Расстановка объектов по виртуальной карте.
- Тестирование и исправление ошибок.

Виртуальная экскурсия не заменит «живую» экскурсию. Сегодня все очень ценят время. Минимальное время, которое необходимо для изучения исторического комплекса, – 3 ч, но лучше приходить туда на целый день. На виртуальную экскурсию понадобится меньше времени.

Современное поколение является более мобильным и использует разнообразные устройства (гаджеты). Для представителей этого поколения не интересен поиск, информация должна быть получена здесь и сейчас. Такую возможность предоставляет наш программный продукт.

Главное отличие нашего проекта от просмотра улиц в Google maps заключается в том, что в них вы ограничены в своих передвижениях, потому зачастую не можете посмотреть какой-либо объект с разных сторон. Кроме того, на картах нет возможности подробно ознакомиться с историческими объектами. У нас эта возможность предусмотрена.

Созданная виртуальная экскурсия поможет вам подробнее узнать историю Брестской крепости. Для этого в созданном приложении присутствуют информационные метки, при нажатии на которые вы сможете ознакомиться с историей конкретного объекта и посмотреть его старые и современные фотографии.

Просмотреть экскурсию можно перейдя по QR-коду, представленному на нижеприведенном рисунке.

QR-код



Г. І. Грыцкевіч

Навуковы кіраўнік

Н. В. Пазднякова

Сярэдняя школа № 66

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

НАВУКОЎЦЫ ПОБАЧ З НАМІ

У Беларусі мінулы 2022 г. быў аб’яўлены годам гістарычнай памяці [1]. Каб быць патрыётам, умець арыентавацца ў сучасным зменлівым свеце і рабіць правільны выбар, неабходна ведаць гісторыю краіны, помніць сваіх продкаў. Вельмі важна для развіцця любога грамадства захаваць і перадаць нашчадкам перажыты вопыт нашых продкаў і назапашаныя каштоўнасці нашай краіны.

У апошні час мы ўсё часцей звяртаемся да сваіх каранёў, ствараем генеалагічныя дрэвы, з цікавасцю назіраем гісторыю сваёй сям’і. Даследуючы лёс нашых продкаў, мы раскрываем для сябе дзіўныя падзеі, якія адбываліся ў мінулым з імі і ў гісторыі нашай краіны.

Са сваімі бацькамі мы таксама склалі генеалагічнае дрэва нашай сям’і. Так, на адной з галінак гэтага дрэва па мацярынскай лініі адзначаны дарагі для мяне чалавек – мой стрыечны дзядуля Іван Сачук. Нажаль, яго цяпер з намі ўжо няма. Ён жыў у г. Мазыры. Доўгі час працаваў настаўнікам у школе, а потым у Мазырскім педагагічным універсітэце, быў дацэнтам кафедры гісторыі і паліталогіі, кандыдатам гістарычных навук.

Падчас вайны яго родная вёска Буда Казіміраўская, што на Мазыршчыне, была спалена разам з жыхарамі. Неабходна адзначыць, што назва вёскі ўвекавечана ў мемарыяльным комплексе Хатынь як адна са спаленых вёсак Беларусі. У агні згарэлі маці і сястрычкі дзядулі. У той трагічны дзень Іван знаходзіўся ў сваёй бабулі Марты ў вёсцы Раманаўка. Хто ведае, што б было з дзядулем, калі б побач не было бабулі Марты? Разам з дзядзькам Васілём яны гадавалі маленькага Івана. Дапамагаў на жыццёвым шляху майму дзядулю і родны дзядзька Аляксей, у якога ён нейкі час жыў у Каўнасе.

Вельмі цікавая гісторыя знаёмства Івана Сачука з жонкай Стафаніяй. Упершыню Іван убачыў Стафанію на вокладцы тады вельмі папулярнай газеты «Камсамольская праўда». Дзяўчына была лідарам камсамольскай арганізацыі на Львоўшчыне. Некалькі разоў Іван пісаў прыгажуні, але яна не адказвала на яго лісты. Аднойчы, знаходзячыся ў Маскве, дзядуля Іван даведаўся, што лідары камсамольскіх арганізацый з'ехаліся сюды на канферэнцыю (Усесаюзны з'езд камсамола). Ён адшукаў гасцініцу, дзе жыла Стафанія, і прыйшоў да яе знаёміцца. З таго часу яны побач былі ўсё сваё жыццё.

Можна прывесці яшчэ адзін цікавы выпадак з жыцця майго дзядулі Івана. Ён вельмі сябраваў з маім родным дзядулем Колям. Можа таму, што ў іх быў падобны лёс. Дзядуля Коля таксама рана згубіў бацькоў, вывучыўся на настаўніка і абараніў дысертацыю па матэматыцы. Часта дзядулі сустракаліся ў сваякоў, разказвалі пра сябе, свае сем'і, цікавіліся навуковымі дасягненнямі і, безумоўна, дапамагалі дзядзьку Васілю і яго жонцы Марылі па гаспадарцы. Калі дзядулі разам у полі капалі бульбу, суседзі жартам казалі: «У старой Марылі два дацэнты ў полі робяць, бульбу капаюць, агарод даглядаюць».

Пасля сябе Іван Сачук пакінуў нам у спадчыну свае кнігі «Цяплом душэўным падзялюся» і «Крыніца бабулі Марты», у якіх з вялікай удзячнасцю ўзгадвае бабулю Марту, блізкіх яму людзей, разказвае пра іх жыццё і лёсы [2–3]. Кнігі дзядулі Івана вучаць быць сумленнымі, працавітымі, любіць свой край, паважаць людзей. Яны навучылі мяне ўсяму добраму, што ў мяне ёсць, і за гэта я ўдзячна свайму дзядулю Івану Сачуку.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Аб аб'яўленні** 2022 г. Годам гістарычнай памяці : Указ Прэзідэнта Рэсп. Беларусь ад 1 студз. 2022 г. № 1 // Сайт Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <https://president.gov.by/be/documents/ukaz-no-1-ot-1-yanvarya-2022-g-1641208603>. – Дата доступу : 24.03.2023.

2. **Сачук, І.** Цяплом душэўным падзялюся. Дакументальная аповесць пра сябе, пра час і педагогіку / І. Сачук. – Мазыр : Калор, 2005. – 144 с.

3. **Сачук, І.** Крыніца бабулі Марты. Дакументальная аповесць / І. Сачук. – Гомель : Полеспечать, 2015. – 144 с.

А. В. Домосканов

Научный руководитель

И. Л. Ковалевский

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ГЕНОЦИД НАСЕЛЕНИЯ ГОМЕЛЬЩИНЫ В ХОДЕ КАРАТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПОЛИЦЕЙСКИХ БАТАЛЬОНОВ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Актуальность изучения действий полицейских батальонов в ходе Великой Отечественной войны имеет огромное значение для истории Беларуси в рамках определения концептуальных основ государственной исторической политики и ее реализации. Инновационной характеристикой историко-обществоведческого образования на современном этапе можно считать дидактическое конструирование его содержания с учетом освещения темы геноцида белорусского народа как компонента белорусской национальной концепции исторического прошлого и белорусской модели исторической памяти.

Для развития научной проблематики геноцида крайне полезным оказалось исследование кандидата исторических наук Геннадия Рувимовича Винницы. В его работе «Холокост на оккупированной территории Восточной Беларуси в 1941–1945 гг.» описываются преступления нацистов против еврейского населения г. Гомеля, а также создание на территории города гетто. Второй важной работой с точки зрения историографии стал Справочник о местах принудительного содержания гражданского населения на оккупированной территории Беларуси (1941–1944 гг.), где исследовался вопрос о преступлениях полицаяв, действующих на территории г. Гомеля, в частности, на территории лагеря «Дулаг-121», который располагался на современной Площади Восстания. Также работа была бы неполной, если бы в ней не использовались показания бывших участников полицейских батальонов [1–6].

Целью настоящей работы является актуализация, определение, раскрытие новых фактов о геноциде белорусского народа, а также разработка и создание школьного стенда на базе собранных материалов исследования.

Объектом исследования выступают структура, организация и действия полицейских батальонов в 1941–1945 гг.

Предметом исследования являются полицейские батальоны и антисоветские карательные подразделения.

Источниками, использованными в работе, выступают воспоминания очевидцев трагических событий, показания бывших участников полицейских формирований, документы из Национального архива Республики Беларусь.

Великая Отечественная война, почти четыре года опустошавшая земли, города и жизни людей, проживающих в Белорусской Советской Социалистической Республике, оставила глубокий след в нашей социальной и политической жизни. Каждый год открываются новые детали тех событий, что происходили в 1941–1945 гг. в Республике Беларусь, в частности, г. Гомеле. В нашей отечественной истории есть место не только героическим подвигам людей, приложивших все усилия и даже свою жизнь для того, чтобы защитить нашу Родину, но и факты ужасающих преступлений, геноцида нашего народа, действий коллаборационистов.

По неполным данным Чрезвычайной комиссии Союза Советских Социалистических Республик по расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков, за время оккупации г. Гомеля гитлеровцы расстреляли, замучили, повесили около 30 тыс. мирных граждан, отправили на каторжные работы в Германию более 5 тыс. чел., замучили в лагере «Дулаг-121» около 100 тыс. военнопленных и гражданских лиц.

Общие потери, нанесенные гитлеровцами городскому хозяйству, составили более 3 млрд советских рублей. Были уничтожены все предприятия, вокзал, институты, школы, дворцы. На момент освобождения в городе отсутствовали вода, свет и тепло. Были уничтожены 5 100 лучших каменных и деревянных строений, с карты города были стерты 20 полностью сожженных улиц. Красивейший в республике Гомельский парк был превращен фашистами в кладбище для своих солдат.

На основе изученных материалов можно сделать следующий вывод: полицейские батальоны надолго оставили след своих кровавых преступлений. Изучение представленной тематики требует более глубокого исторического анализа и последующих исследований. Это не только поможет полнее осветить события того времени и глубже осознать сложные военно-политические процессы Великой Отечественной войны, но и будет препятствовать возникновению различных спекуляций и мифов в современной истории.

В начале учебного года, в рамках работы военно-патриотического клуба школы, была начата масштабная работа по созданию десятиметрового стенда, посвященного событиям Великой Отечественной войны, который в свою очередь является частью масштабного проекта нашей школы по открытию музейной комнаты. Одна из секций стенда полностью посвящена памяти жертв геноцида. В основу стенда положена совместная исследовательская деятельность учащихся и учителей истории, интересующихся прошлым своего государства, работающими над сбором информации. В ходе данного исследования было собрано достаточное количество опубликованных материалов прокуратуры Республики Беларусь о геноциде белорусского народа, а также воспоминаний очевидцев, документов из Национального архива Республики Беларусь. Эта информация будет представлена на стенде, а все подробные собранные материалы и документы будут представлены в виде QR-кодов, которые будут обновляться со временем исследовательской работы наших учащихся, членов клуба, в котором любой желающий сможет досконально изучить все материалы по геноциду белорусского народа. Ученики будут иметь возможность дополнять стенд собственной информацией и наработками. Идет работа над созданием лекторской группы учащихся, каждый из которых работает над своим участком стенда, будет отвечать за его работу во время тематических мероприятий, экскурсий и уроков истории.

Список использованной литературы

1. **Национальный** архив Республики Беларусь. – Фонд 4386. – Оп. 1. – Д. 25. – С. 196–197.
2. **Винница, Г. Р.** Холокост на оккупированной территории Восточной Беларуси в 1941–1944 гг. / Г. Р. Винница. – Минск : Ковчег, 2011. – 360 с.
3. **Лагерь** советских военнопленных в Беларуси (1941–1944 гг.) : справ. / В. И. Адамушко [гл. ред.]. – Минск : Нац. арх. Респ. Беларусь, 2004. – 192 с.

4. **Показания** бывшего полицейского Ларионова Александра Васильевича, партизана п/о «Мститель», п/б «Дяди Коли» от 30 октября 1942 г. // Нац. арх. Респ. Беларусь. – Фонд 3500. – Оп. 2. – Д. 1299. – С. 163–165.

5. **Национальный** архив Республики Беларусь. – Фонд 4232. – Оп. 1. – Д. 3. – С. 40–45.

6. **Палачи** // Военно-ист. журн. – 1990. – № 6. – С. 32–33.

А. А. Дударь

Научный руководитель

Е. А. Зеленая

Средняя школа № 12

г. Светлогорск, Республика Беларусь

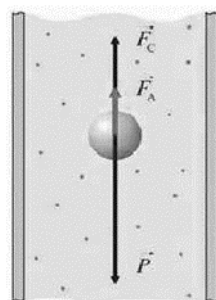
ИССЛЕДОВАНИЕ СКОРОСТИ ОСАЖДЕНИЯ МЕЛКИХ ЧАСТИЦ В ЖИДКОСТИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТА БОЙКОТТА

Одним из способов для увеличения эффективной скорости гравитационного осаждения примеси в закрытых сосудах является отклонение стенок сосуда от направления силы тяжести.

Этот эффект был обнаружен еще в начале XX в. известным английским ученым-медиком Артуром Бойкоттом при оседании эритроцитов крови. С тех пор в литературе носит название эффекта Бойкотта.

Теоретической основой процесса осаждения являются закономерности движения сферических частиц в вязкой среде. Силы, действующие на частицу, представлены на нижеприведенном рисунке.

Силы, действующие на частицу



При падении частицы в вязкой среде на нее действуют три силы:

– Сила тяжести (F), которая рассчитывается по следующей формуле:

$$F = mg,$$

где m – масса частиц;

g – ускорение свободного падения ($9,8 \text{ м/с}^2$).

Массу находим по формуле $m = \rho V$, а $V = \frac{4}{3} \pi r^3$, так как мы рассматриваем частицу сферической формы, следовательно, имеем следующую формулу:

$$F = \frac{4}{3} \rho \pi r^3 g.$$

– Также на частицы со стороны жидкости действует выталкивающая (архимедова) сила, которая направлена вертикально вверх, рассчитывается по следующей формуле:

$$F_A = m_{ж} g = \frac{4}{3} \rho_{ж} \pi r^3 g,$$

где m – масса вытесненной шаром жидкости;

$\rho_{ж}$ – ее плотность;

– F_c – сила сопротивления, которая рассчитывается по следующей формуле Стокса, которая отвечает условиям ламинарного режима движения одиночной твердой частицы шарообразной формы:

$$F_c = 6\pi\mu v,$$

где μ – вязкость жидкости, Па/с.

Жидкость задерживает движение частиц, их скорость уменьшается. Так как сила сопротивления прямо пропорциональна скорости, то и она будет уменьшаться до тех пор, пока движение не станет равномерным. В этом случае мы имеем следующее уравнение в векторной форме:

$$m\vec{g} + \vec{F}_A + \vec{F}_c = 0.$$

В проекции на ось координат мы имеем следующее уравнение:

$$mg - F_A - F_c = 0.$$

При подстановке соответствующих выражений для сил получается следующее уравнение:

$$\frac{4}{3}\rho\pi r^3 g - \frac{4}{3}\rho_{ж}\pi r^3 g - 6\pi\mu v = 0.$$

Выражаем скорость движения частицы, получаем следующую формулу:

$$v = \frac{2(\rho - \rho_{ж})r^2 g}{9\mu}.$$

Анализируя данную формулу, можно сделать вывод, что скорость оседания частиц прямо пропорциональна изменению плотности и радиусу частиц и обратно пропорциональна коэффициенту вязкости жидкости.

Необходимо определить, почему скорость осаждения взвеси зависит от угла наклона сосуда.

Если сосуд вертикальный, то мы можем рассмотреть следующее движение частиц. Частицы движутся вниз с постоянной скоростью, так как результирующая всех сил, приложенных к частице, равна $F_p = 0$.

При движении частиц вниз возникает поток, который направлен вдоль стенок сосуда. Возникает гравитационная конвекция – свободное движение под действием гравитационного поля в системе с неоднородным распределением плотности жидкости.

Если сосуд наклонный, то фронт движения частиц является вертикальным. Осадок быстро накапливается у нижней стенки сосуда, освобождая тем самым обратный поток вдоль противоположной стенки. Затем они образуют два потока разной плотности. Один загружен осадком и опускается ко дну трубки, другой легче, поднимается вверх к верхней части. При этом расстояние до противоположной стороны гораздо меньше, чем в случае вертикального сосуда. Частицы достигают стенки, при этом они начинают группироваться (образовывать пары), масса их увеличивается, они начинают двигаться быстрее, следовательно, скорость оседания увеличивается.

ЯЩИК ПОЗНАНИЯ: ЗНАКОМСТВО С КАМЕРОЙ-ОБСКУРОЙ

Фотография настолько прочно вошла в нашу повседневную жизнь, что сегодня мы не осознаем ее истинного значения. Фотографию можно причислить к величайшим изобретениям человечества, проникшим практически во все сферы нашей жизни. Она стала не только средством документации, развлечения и художественного самовыражения, но и вспомогательным средством, которое широко используют в науке, технике и народном хозяйстве.

Вне зависимости от сложности конструкции и функций современных фотокамер, все они являются «потомками» устройства, изобретенного гораздо раньше, чем появилось слово «фотография». Камера-обскура – устройство, на основе которого были созданы все основные принципы фотографирования.

Цель исследовательской работы – изготовление из подручных материалов камеры-обскуры.

Задачи исследования следующие:

- изучить исторические сведения о камере-обскуре;
- узнать принцип действия камеры;
- создать камеру-обскуру из подручных средств;
- сделать выводы и познакомить одноклассников с результатами своих исследований.

Гипотеза исследования следующая: мы предположили, что можно создать камеру-обскуру в домашних условиях из подручных материалов, с помощью которой можно будет получить хорошие изображения предметов.

На латинском языке камера-обскура означает «темная комната». Принцип устройства камеры-обскуры был известен ученым давно. Аристотель описал это явление еще в IV в. до н. э. Когда свет проникает в темное пространство сквозь крошечное отверстие, происходит нечто таинственное и удивительное. На противоположной (желательно, белой) стене вы можете увидеть изображение вверх ногами.

Нас заинтересовал вопрос, можно ли самостоятельно изготовить камеру-обскуру и увидеть оптическое явление, которое дает камера.

Тогда мы решили сделать самую простую камеру, но тут постигла неудача. Вместе с папой мы создали наши первые простейшие камеры из маленьких почтовых коробок, кальки, пергаментной бумаги и скотча. На кальке и пергаментной бумаге были видны едва различимые очертания предмета при условии хорошего освещения.

Следующим шагом стала камера-обскура посложнее. Для создания следующего вида камеры понадобилось зеркало, две коробки и пергаментная бумага. Самым сложным было скрепить две коробки между собой. Тут я обратился к учителю физики, которая помогла справиться с недочетами. Мы решили поскорее увидеть результат, но он не обрадовал. Погодные условия нас очень сильно подводили. Когда я наводил камеру на предметы, которые находятся на улице, то ничего не видел. Не было яркого источника света. Я решил попробовать получить изображение, наведя камеру на телевизор. Вечером я направил камеру на яркий экран. На кальке было мутное цветное изображение в прямом, но отраженном виде. Это доказывало, что зеркало отражает лучи прямолинейно.

Третья камера – идея учителя физики. Она предложила сделать простейшую камеру при помощи коробки из-под обуви и изогнутого листа бумаги, вставленного в эту коробку. Эксперимент сразу удался. Несмотря на пасмурную погоду мы смогли разглядеть очертания домов и деревьев, повторно засняли изображение этой камерой в солнечную погоду и убедились, что на качество изображения влияет и освещение. Также смогли доказать, что изображение на задней стенке камеры мы видим в перевернутом виде.

Меня мучил один и тот же вопрос «Как же добиться более четкого изображения?». Тогда я решил сделать последний вариант камеры. В изготовлении камеры-обскуры решил использовать линзу. Изготовив новую камеру и применив линзу, был получен ожидаемый результат. Камера переворачивала изображение, но линза давала более четкое изображение.

В процессе работы мы пришли к своей цели, создали несколько видов камеры-обскуры. Было доказано, что изображение в камере зависит от освещения и используемых материалов. Изображение в камере получается в перевернутом и прямом виде, если внутри камеры стоит зеркало. Было доказано, что камера-обскура является простейшим оптическим аппаратом.

В ходе работы гипотеза подтвердилась частично. Используя простейшие подручные материалы для создания камеры, нельзя получить хорошие изображения предметов. Если усовершенствовать камеру, то можно увидеть чудо оптического явления.

Данные камеры можно использовать на уроках физики при изучении оптики.

М. А. Жигар

Научный руководитель

О. М. Загорцева

Урицкая средняя школа

агр. Урицкое, Республика Беларусь

СКОЛЬКО РЕШЕНИЙ?

Современное общество переживает ряд изменений, в том числе и в сфере математики. Постоянные открытия в физике, технике и информационных технологиях свидетельствуют о том, что этот процесс происходит регулярно. Все новое всегда привлекает, появляется желание узнавать больше.

Зачем складывать квадраты целых чисел? Почему бы не складывать их кубы или 50-е степени? Такие вопросы часто возникают перед каждым, кто начинает изучать математику. На примере задачи о сумме степеней натуральных чисел можно рассмотреть малую часть теории делимости алгебраических чисел.

На уроках математики мы используем свойство степеней при преобразовании выражений, при решении олимпиадных задач. Мы решили рассмотреть задачу областного турнира юных математиков 2022 г.

Необходимо было выполнить следующее:

– Найти все пары натуральных чисел $(a; b)$, для которых $a^b + b^a = 2022$.

– Найти все пары натуральных чисел $(a; b)$, для которых $a^b + b^a = n$, где n при делении на 4 дает остаток 3.

– Найти все натуральные n такие, что уравнение $a^b + b^a = n$ имеет ровно одно, два, три решения в натуральных числах.

Цель работы – решить уравнение $a^b + b^a = n$ для всех натуральных чисел $(a; b)$.

Были поставлены следующие задачи:

– Найти все пары натуральных чисел $(a; b)$, для которых $a^b + b^a = n$, где n при делении на 4 дает остаток 3.

– Найти все натуральные n такие, что уравнение $a^b + b^a = n$ имеет ровно одно, два, три решения в натуральных числах.

– Изучить понятие степени числа с натуральным показателем.

– Составить таблицу исследования числа решений исходного уравнения.

Объект исследования – сумма степеней натуральных чисел, способы ее нахождения.

В процессе исследования были рассмотрены свойства степени числа, установлены зависимости, составлена таблица исследования нахождения суммы степеней натуральных чисел.

Нахождение суммы степеней натуральных чисел, упрощение нахождения суммы степеней чисел, которые часто встречаются на олимпиадах по математике и централизованном экзамене в старших классах, определяет актуальность данной работы.

В результате работы было выполнено следующее:

– найдены все пары натуральных чисел $(a; b)$, для которых $ab + ba = 2022$;

– найдены все пары натуральных чисел $(a; b)$, для которых $ab + ba = n$, где n при делении на 4 дает остаток 3;

– найдены все натуральные n такие, что уравнение $ab + ba = n$ имеет ровно одно, два, три решения в натуральных числах.

Можно сделать вывод, что степени в математике имеют отдельное, важное место. Степени помогают избежать больших и долгих расчетов, степени легче сокращать и вычислять. Чтобы облегчить некоторые вычисления, удобно знать значения чисел, возведенных в степень.

Все переводы в системе СИ производятся с помощью степеней, свойства степени используются при решении задач. Все вышеперечисленное определило практическое применение данной темы.

А. С. Захарова

Научный руководитель

А. К. Симоненко

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ГЕМОДИНАМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК И ТИПОВ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗАЦИИ

Демографическая ситуация, сложившаяся в Республике Беларусь за последние десятилетия, характеризуется превышением смертности над рождаемостью. Специалисты приходят к выводу, что заболеваемость и смертность населения все в большей мере зависят от окружающей среды и образа жизни людей. Негативным фактором является ухудшение здоровья молодых людей.

Экология человека как аутоэкология организма изучает взаимоотношения организмов со средой их обитания. Устанавливается влияние на организм абиотических (физических, химических), биотических и антропогенных факторов среды.

Кровообращение у детей и подростков является одной из основных систем обеспечения жизнедеятельности растущего организма. Определение возрастных показателей кровообращения имеет важное значение для оценки глубины и распространенности патологических изменений органов и систем органов. Существует определенная корреляция между частотой заболеваний сердечно-сосудистой системы и возрастом.

Целью настоящей работы является изучение гемодинамических характеристик у детей школьного возраста и выявление адаптивности гемодинамических показателей к физической нагрузке у детей и подростков Государственного учреждения образования (ГУО) «Средняя школа № 32 г. Гомеля» в условиях урбанизации.

Программа исследования включала в себя решение следующих задач:

– теоретическое изучение проблемы по литературным источникам и ознакомление с методикой исследований;

– освоение методик для проведения эксперимента;

– сбор экспериментальных данных (физиологические показатели сердечно-сосудистой системы у детей и подростков в возрасте от 8 до 16 лет);

– анализ и статистическая обработка экспериментальных данных.

Исследования проводились на базе ГУО «Средняя школа № 32 г. Гомеля» в сентябре 2022 г. В ходе проведенных исследований было обследовано 144 испытуемых, из них 72 девочки и 72 мальчика.

Для выполнения работы применялись стандартные методики измерения гемодинамических показателей для определения состояния сердечно-сосудистой системы человека, а также методы математической статистики и анализа.

Результаты наших исследований свидетельствуют о том, что среди практически здоровых детей и подростков наблюдается дистонический тип реакции, который чаще регистрируется в возрасте 11–12, 13–14, 15–16 лет и составляет 21%, 24%, 40% испытуемых соответственно. Распространенность повышения сосудистого тонуса в этих возрастных группах можно объяснить нейроэндокринной перестройкой организма в период полового созревания. В связи с этим в указанные возрастные периоды подростки требуют индивидуального наблюдения.

На основании проделанной пробы Мартинэ можно сделать вывод о том, что большинство испытуемых имеют нормотонический тип реакции сердечно-сосудистой системы, что характерно более чем для половины испытуемых всех возрастных групп.

Практическое значение работы заключается в том, что полученные в ходе исследований данные помогают дать оценку сердечно-сосудистой системы детей и подростков, а также могут быть использованы в диагностике общего состояния здоровья школьников.

Определение типа реакции сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку позволяет оценить систему кровообращения, выявить основные тенденции в формировании регуляторных механизмов динамики (артериальное давление и частоту сердечных сокращений), правильно скорректировать индивидуальную нагрузку для каждого учащегося, ее длительность и эффективность. Полученные в ходе работы знания и умения по овладению методами оценки частоты пульса и артериального давления позволят подрастающему поколению контролировать состояние системы кровообращения на протяжении жизни, что очень важно с точки зрения профилактики заболеваний сердечно-сосудистой системы.

Д. Д. Ковгунова

Научный руководитель

Е. Н. Близнач

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ПОНИМАНИЕ ЭМОЦИЙ ПОДРОСТКОВ КАК ФАКТОР БЛИЗОСТИ В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Актуальность темы данного исследования определяется недостаточной разработанностью концепции данной проблемы, с одной стороны, и наличием ее важности для эффективного детско-родительского взаимодействия и отношений, с другой. Центральное место в детско-родительских отношениях занимает сфера эмоциональных отношений – эмоциональная близость.

Детско-родительские отношения – это компонент, который оказывает влияние на все сферы личности ребенка (эмоциональную, коммуникативную, познавательную и др.) [1].

Близость – тесные взаимоотношения, устойчивая положительная эмоциональная связь, налаженное взаимодействие и глубина отношений.

Понимание эмоций в детско-родительских отношениях является значимым, способствует развитию близких отношений между родителями и детьми, которые формируются на основе принятия, эмоциональной поддержки, сочувствия, сопереживания, доверия.

Теоретическую основу исследования составляют теории о сущности эмоций (Л. С. Выготский, Е. П. Ильин, П. Экман и др.), концепции изучения эмоциональной стороны детско-родительских отношений (В. В. Столин, А. И. Захаров, Э. Фромм, Дж. Боулби и др.), модель формирования эмоциональной близости (Н. Н. Обозов, А. А. Бодалев, Э. Эриксон и др.), подходы к определению понятия «понимание эмоций» (Н. Д. Былкина, Д. В. Люсин, К. Изард и др.).

Цель исследования – изучить понимание эмоций подростков как фактора близости в детско-родительских отношениях.

При высоком уровне понимания родителями описаний эмоций подростков преобладают следующие параметры детско-родительского взаимодействия: автономия, эмоциональная близость, принятие ребенка, сотрудничество, авторитетность родителя и удовлетворенность отношениями ребенка с родителями. При среднем уровне – эмоциональная близость, принятие ребенка и удовлетворенность отношениями ребенка с родителями. При низком – требовательность, контроль по отношению к ребенку.

Особенности детско-родительских отношений. При высоком и среднем уровне понимания родителями описаний эмоций подростков присутствуют положительные ценностные ориентации, эмоциональные отношения характеризуются демонстрацией любви и внимания, пониманием чувств и состояний, эмоциональной связью, эмоциональной близостью.

Для общения и взаимодействия свойственно сотрудничество, осведомленность родителя о подростке, поощрение автономности и ответственности, совместное принятие решений, низкая конфликтность; непротиворечивость отношений: удовлетворенность отношениями с родителями, доброжелательность в отношениях, адекватность образа ребенка, постоянство воспитательных приемов, отсутствие авторитарности, уверенность родителей в правильности используемых воспитательных воздействий.

При низком уровне присутствуют отрицательные эмоциональные отношения, эмоциональная дистанция, недостаток внимания и эмпатии. Общение и взаимодействие характеризуются авторитарным стилем воспитания, конфликтностью, требовательностью. Присутствуют постоянство воспитательных приемов; частое применение наказаний; неудовлетворенность

детско-родительскими отношениями; поощрение автономности и самостоятельности подростка; контроль со стороны родителей; искажение образа ребенка, что связано с непринятием подростка; отрицательные ценностные ориентации.

При высоком уровне эмоциональной близости компоненты понимания описаний эмоций выражены в большей степени, чем при низком уровне эмоциональной близости (эмоциональной дистанции). Выявлена взаимосвязь понимания родителями описаний эмоций подростков и степени близости. Понимание родителями описаний эмоций подростков выше при более высоких показателях отношений и взаимодействия как компонентов близости.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов исследования в работе педагога-психолога, социального педагога, классного руководителя по вопросам понимания родителями эмоций подростков, детско-родительского взаимодействия и отношений как компонентов эмоциональной близости.

Таким образом, при эмоциональной близости родители склонны понимать описания эмоций подростками в различных ситуациях. При низкой степени эмоциональной близости или эмоциональной дистанции родители недостаточно понимают описание эмоций подростками.

Список использованной литературы

1. **Иванисова, О. Ю.** Детско-родительские отношения как фактор социализации личности ребенка / О. Ю. Иванисова, Ю. В. Морева, Л. И. Стрелкина // Psychology of the 21st century: theory, practice, prospect : materials of the VI international scientific conference on February 15–16, 2016. – Prague : Sociosféra-CZ, 2016. – С. 105.

Ф. А. Лучинович

Научный руководитель

С. В. Крестовир

Средняя школа № 12

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ВЕЙПИНГ: СУБКУЛЬТУРА ИЛЛЮЗИИ

Курение – одна из проблем современного общества. Все знают, насколько опасно курение. Токсичные вещества сигарет приводят к онкологии, инвалидности и преждевременной смерти.

Сейчас ситуация с курением табачных изделий изменилась в лучшую сторону. Молодых людей, подростков, курящих табачные изделия, стало гораздо меньше.

Сегодня на смену обычным сигаретам приходят электронные сигареты – устройства, вырабатывающие не табачный дым, а пар. Использование электронных сигарет, или вейпинг, становится популярным. Вейперы создают интернет-сообщества, устраивают встречи, шоу и соревнования. Продажи электронных сигарет увеличиваются с каждым годом. При этом часто можно услышать мнение, что пар от электронной сигареты практически безвреден.

Мы решили выяснить, так ли это на самом деле. Ведь возраст наших друзей и одноклассников – это возраст открытий и достижений. Именно сейчас нас влечет все новое и необычное.

Сейчас так важно узнать, что из этого нового может пойти нам на пользу, а что таит в себе опасность. Исследований по вопросам пользы или вреда использования вейпов особенно среди подростков очень мало, поэтому тема нашей работы в настоящее время актуальна.

Цель исследования – изучить отношение учащихся к проблеме употребления электронных сигарет подростками, привлечь внимание к данной проблеме.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить историю возникновения электронных сигарет;
- изучить принцип работы электронной сигареты;
- определить положительные и отрицательные стороны курения электронных сигарет;
- изучить проблемы влияния электронных сигарет на подростков;
- исследовать воздействие электронных сигарет на здоровье подростков;
- изучить мнения школьников о вреде электронных сигарет.

Объектом исследования является использование электронных сигарет современными подростками и молодежью.

Предметом исследования является отношение современных подростков к использованию электронных сигарет.

В ходе нашей работы мы использовали следующие методы исследования: анализ литературы по теме исследования, анкетирование, сравнительный анализ, обработку данных, построение диаграмм.

Теоретическая значимость работы состоит в определении важности данной проблемы для подрастающего поколения. В данной работе проводится изучение отношения подростков к курению вейпов.

Практическая значимость состоит в возможности использования материалов исследования для проведения классных часов, внеклассных мероприятий с учащимися, родительских собраний по профилактике вредных привычек среди детей и подростков.

Самая действенная на данный момент профилактика курения – это мода, она сейчас диктует здоровый образ жизни. Если раньше было модным курить, а над некурящими посмеивались, то сейчас ситуация изменилась. Постепенно курение уверенными темпами заменяет парение. Проблема парения среди молодежи распространяется со скоростью эпидемии.

Подражание старшим товарищам, давление со стороны сверстников, чувство новизны, интереса, любопытства, поиск новых ощущений, желание «выделиться», казаться круче и взрослее, влияние фильмов и рекламы – причины, толкающие подростков и детей к новой и небезопасной, вредной привычке. Сегодня вейпинг стал целым течением, субкультурой. Подростки увлекаются его новинками, делятся советами и создают движения вейперов. Многие считают вейпинг безобидным занятием, не осознавая, что использование электронных сигарет может нанести вред их здоровью.

Организму подростков наносит вред любая курительная жидкость, так как в ней содержатся вещества, вредные для растущего организма, в том числе канцерогены и токсины. Подросткам необходимо осознать вред вейпа и прекратить использовать электронные сигареты. Лучше всего не начинать их курить вообще. Электронные сигареты вовсе не безвредны.

М. П. Пахомов

Научный руководитель

П. А. Дудик

Средняя школа № 4

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ТЕРРИТОРИИ СВЕТЛОГОРСКОГО РАЙОНА

Промышленная революция, произошедшая в XVIII в., привела к массовому использованию ископаемых топливных ресурсов. Стремительное развитие цивилизации обусловило сокращение запасов ископаемого топлива и необходимость поиска альтернативных источников энергии.

3–14 июня 1992 г. Конференцией Организации Объединенных Наций (ООН) по окружающей среде и развитию, проходившей в Рио-де-Жанейро, принят программный план действий под названием «Повестка дня на XXI в.». Это комплексный план действий, который должен быть реализован на глобальном, национальном и местном уровнях организациями системы ООН, правительствами и основными группами во всех областях, в которых человек воздействует на окружающую среду [1]. Республика Беларусь, как полноправный член ООН, также заинтересована в реализации этого плана.

Цели главы 7 данной повестки заключаются в расширении использования более эффективной с точки зрения использования энергии техники и альтернативных (возобновляемых) источников энергии для населенных пунктов и уменьшения негативных последствий производства и использования энергии для здоровья людей, окружающей среды [2]. 27 декабря 2010 г. был принят Закон Республики Беларусь «О возобновляемых источниках энергии» № 204-З.

В Республике Беларусь уже существуют солнечные электростанции в Брагинском, Речицком и других районах, а также ветряные электростанции в Мядельском районе. Необходимо определить, есть ли перспектива их развития в Светлогорском районе Гомельской области.

Цель данной работы – оценить перспективы развития возобновляемых источников энергии в Светлогорском районе.

Возобновляемые источники энергии – это природные ресурсы, запасы которых восстанавливаются быстрее, чем используются, или не зависят от того, используются они или нет [3].

Эти источники достаточно разнообразны. В их качестве может выступать энергия солнца, ветра, приливов и отливов, сила течения воды и внутреннее тепло земли, биогаз и др.

Отсутствие выхода к морю делает невозможным использование энергии приливов и отливов. Расположение на равнине обуславливает спокойный характер течения рек. Строительство гидроэлектростанций без непосредственного возведения плотины в нашем понимании делает этот источник энергии неподходящим, так как возведение плотины приводит к негативным изменениям в экосистемах: затоплению территории, изменению уровня грунтовых вод, уничтожению прибрежных экосистем и др.

Из всего множества альтернативных источников энергии для рассмотрения выбраны три из них: энергия солнца, ветра, биогаз и геотермальная энергия земли.

Рассматриваемые источники энергии сравнивались не только на основании перспективы работы в существующих природных условиях, но также по их стоимости, занимаемой площади, удобству использования и последующей утилизации в случае необходимости.

Список использованной литературы

1. **Устойчивое** развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sustainabledevelopment.un.org/outcomedocuments/agenda21>. – Дата доступа : 12.09.2022.
2. **Повестка** дня на XXI в. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21_ch7e.shtml. – Дата доступа : 18.09.2022.
3. **Оценка** климата Светлогорского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://svetlogorsk.by/media/17343/ovos.pdf>. – Дата доступа : 03.03.2023.

М. А. Пинчук

Научный руководитель

Е. А. Толстенкова

Средняя школа № 12

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНАЯ ОБУЧАЮЩАЯ ВИКТОРИНА «УЧИМСЯ, ИГРАЯ» КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНФОРМАТИКА»

Использование интерактивных методов в учебном процессе способствует повышению познавательной активности и мотивации учащихся, успеваемости.

Актуальность темы заключается в том, как с помощью различных форм и методов повысить интерес учащихся к получению новых знаний, активизировать на учебном занятии, формировать позитивное отношение к изучаемому материалу.

Научная и практическая ценность работы заключается в разработке интерактивной обучающей викторины «Учимся, играя» по предмету «Информатика» (6-й класс) и внедрение ее в учебный процесс.

Разработанный пакет интерактивной обучающей викторины «Учимся, играя» в онлайн-конструкторе «myQuiz» содержит следующие компоненты: элементы теории; интерактивный контрольно-оценочный блок; онлайн-регистрацию «игроков» (командный, личный); рейтинг участников в режиме реального времени; автоматический контроль временных рамок (даты, времени) игры.

Пакет интерактивной обучающей викторины «Учимся, играя» состоит из 25 игровых туров в соответствии с темами календарно-тематического планирования по предмету «Информатика» (6-й класс). Каждый тур интерактивной викторины в соответствии с заявленной темой параграфа учебника «Информатика» (6-й класс) состоит из десяти вопросов. Внедрение интерактивной викторины «Учимся, играя» в учебный процесс позволяет наполнить учебные занятия по предмету «Информатика» новым содержанием. В результате учебная деятельность на уроке проходит более легко и свободно, меняется отношение к обучению даже у самых проблемных учеников. Они становятся инициативными.

Для организации работы необходимо пройти процедуру регистрации на портале программы онлайн-конструктора «myQuiz». В процессе работы заполняется индивидуальная страница «Информация о викторине»: тема викторины, описание викторины, код викторины, дата, время проведения, дизайн, вид запуска викторины, временные рамки проведения викторины, вопросы, ответы, комментарии. При проведении викторины онлайн отражается количество участников и их рейтинг после прохождения каждого этапа. При равном количестве набранных баллов побеждает тот, кто ответил быстрее.

Главным достоинством интерактивной обучающей викторины является возможность использования нескольких видов информации (статичного текста, графиков, анимации, звука и видео). Это дает возможность создавать уникальные информационные продукты в игровой форме по теме урока. Возможности онлайн-викторины позволяют создавать общение не только в форме «вопрос-ответ», но и использовать интерактивную игру в дистанционном формате, проводить личные или командные соревнования с рейтинговым голосованием, выбором предметов, ребусами, кроссвордами и другими способами взаимодействия.

Игровая форма представления информации является актуальной для данной возрастной категории, использование динамичных изображений и звукового сопровождения вызывает интерес и позволяет удерживать внимание учащегося. Через викторину возможно привлечение внимания к конкретной теме, а ее применение в учебном процессе позволит лучше усвоить содержание образовательной программы.

Интерактивная обучающая викторина «Учимся, играя» прошла тестирование и показала свою стабильность в работе в режиме реального времени, зарекомендовала себя с положительной стороны. Тестирование продукта проходило в течение 2021/2022 учебного года на учебных занятиях по предмету «Информатика» в шестых классах. В апробации продукта было задействовано 114 учащихся шестых классов. Приложение работает на всех современных системах семейства Windows и не требует никаких специальных аппаратных средств. Обязательным условием является постоянное наличие сети «Интернет».

Интерактивная обучающая викторина «Учимся, играя» – это репетитор, тренажер, самоучитель.

**Е. А. Попкова,
А. В. Ковбенья**

*Научный руководитель
Е. С. Бобкова*

*Средняя школа № 69
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОД ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПЛОСКОСТИ В РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА МАКСИМУМ И МИНИМУМ

С задачами на максимум и минимум мы сталкиваемся каждый день. Мы стараемся увеличить свои доходы, приобрести нужную нам вещь по наилучшей цене, затратить на определенную работу меньше времени и т. д. Часто эти проблемы носят геометрический характер: попасть в пункт назначения по наикратчайшему маршруту, огородить забором данной длины максимальную площадь, спроектировать систему дорог минимальной совокупной длины. Математически экстремальные задачи могут быть описаны следующим образом: найти наибольшее или наименьшее значение определенной величины, зависящей от других величин, на которые, в свою очередь, накладываются некоторые ограничения.

Литература, посвященная геометрическим задачам на максимум и минимум, достаточно разнообразна. Практически во всех источниках изложение представляет собой разбор отдельных задач, а акцент на методы решения, отличные от аналитического, не делается. Несмотря на то, что аналитический метод – универсальный метод решения экстремальных задач, в целом значительно превосходящий остальные в эффективности, изучение других методов представляется не менее важным. Существуют 2 причины. Во-первых, аналитический метод «непрозрачен», он приводит к решению, но не отвечает на вопрос, почему решение именно такое, не проявляет глубинные связи между отдельными элементами задачи, а также связи решаемой задачи с другими задачами. Во-вторых, зачастую другие методы могут давать более простое, наглядное, понятное решение.

Наиболее геометричным из всех методов решения задач на экстремум является метод геометрических преобразований. Наряду с его наглядностью и конструктивностью, он позволяет получать наиболее простые решения для многих задач, имеющих очевидное практическое значение.

Цель данного исследования – применить метод преобразований плоскости в решении геометрических экстремальных задач практического характера.

Были определены следующие задачи исследования: изучить историю геометрических задач на максимум и минимум; рассмотреть метод преобразований плоскости и другие методы в решении экстремальных геометрических задач; выполнить решение различных экстремальных геометрических задач с помощью метода преобразований плоскости.

Объект исследования – преобразования плоскости в решении геометрических задач на максимум и минимум.

Предмет исследования – задачи, решаемые с помощью метода преобразования плоскости.

Методы исследования следующие: анализ научной литературы по теме исследования, общие методы элементарной и аналитической геометрии.

Нами были рассмотрены метод преобразований плоскости, аналитический метод, метод линий уровня, метод частных изменений.

В работе исследуется метод преобразований плоскости в решении геометрических задач на максимум и минимум. Было решено 6 геометрических задач с помощью движений (параллельного переноса, симметрии), а также 2 задачи с помощью аффинных преобразований.

На основе исследования предложена некоторая классификация задач в зависимости от преобразований, с помощью которых данные задачи решались.

В соответствии с обозначенной целью в работе полностью решены поставленные задачи: рассмотрены методы решения экстремальных геометрических задач, выполнено решение экстремальных геометрических задач с помощью метода преобразований плоскости.

Сейчас мы наблюдаем ярко выраженную тенденцию увеличения числа практико-ориентированных задач в школьном курсе математики. Множество геометрических экстремальных задач имеют практический, прикладной характер. В ближайшем будущем, возможно, наметится рост числа таких задач в учебниках по математике. Перед этим необходимо выделить и систематизировать методы решения экстремальных задач, а также сопоставить эти методы, сравнить их эффективность на примере конкретных задач. Метод преобразований плоскости в школе будет иметь преимущество перед другими методами из-за простоты, наглядности, конструктивности, а также теоретической обоснованности.

Е. Р. Рудинский

Научный руководитель

О. В. Рябцева

Гимназия

г. Светлогорск, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ БУМАЖНЫХ САЛФЕТОК

Все мы пользуемся бумажными салфетками. Без столовых салфеток не может обойтись ни одно кафе или ресторан. Они незаменимы и при сервировке праздничного стола в домашних условиях. Эти бумажные изделия позволяют создать оригинальную сервировку и делают обстановку более комфортной для гостей.

Они различаются по цвету и размеру, бывают гладкие и рельефные, однослойные и многослойные, имеют разную поверхностную плотность. Они превосходно впитывают влагу или жир, очищают руки, лицо или поверхность. Легко утилизируются и недорого стоят.

В жизни мы часто сталкиваемся с проблемой выбора столовых салфеток.

Цель нашей работы заключается в изучении физических характеристик и свойств бумажных салфеток и выявлении наиболее качественных из них.

Гипотеза исследования следующая: предполагаем, что физические свойства у различных бумажных салфеток отличаются.

Для решения этих задач работа была организована в несколько этапов. На первом этапе проводился подбор литературы и изучение, составление таблиц. На втором этапе – проведение исследования и обработка данных, а на третьем этапе – анализ результатов и выводы.

Предмет исследования – образцы бумажных салфеток разных фирм и разной структуры.

В анкетировании участвовали 72 учащихся 9-х классов и 13 учителей. Их предпочтения в выборе салфеток разделились. Однослойные белые бумажные салфетки выбирает практическое большинство, потому что они самые доступные (дешевые), но некоторые предпочитают цветные, с определенным рисунком к конкретному празднику. Очень редко покупатели обращают внимание на качество продукта.

Также мы посетили торговые предприятия нашего города и выяснили, какой же продукции продается больше, что предпочитают жители нашего города, в каком количестве и ассортименте представлен данный вид продукции.

Можно сделать вывод, что наиболее покупаемый вид продукции – однослойные бумажные салфетки. Продавцы уточняют, что люди старшего возраста предпочитают дешевые (акционные) товары, а молодежь – красивые, цветные, более качественные. Предложение в магазинах соответствует спросу, количество предлагаемой продукции разнообразно.

Предмет исследования – 11 образцов бумажных салфеток.

Для получения конечного результата исследования необходимо было определить толщину и площадь салфеток, объём, массу и плотность материала, влагопроницаемость и прочность.

Толщину салфеток определяли методом рядов.

Измеряли высоту пачки салфеток с помощью штангенциркуля.

Полученный результат делили на число салфеток в пачке.

Для определения плотности использовалась следующая формула:

$$\rho = m : V.$$

Для определения массы одной салфетки измеряли массу всей пачки на рычажных весах, полученный результат делили на число салфеток в пачке.

Объем одной салфетки определяли как произведение ее площади на толщину.

Об однородности структуры салфеток можно судить по их просвету – наблюдению в проходящем свете. Салфетка прижималась к оконному стеклу.

Плотность основы определялась путем деления массы салфетки на площадь ее поверхности ($\text{г}/\text{м}^2$). Масса определялась при помощи весов, а размеры – линейкой.

Для определения прочности бумажных салфеток они нарезались полосками длиной 10 см и шириной 2 см. Один край салфетки прижимался пальцем к столу, а к другому зажимом прикреплялся динамометр. Образец растягивался, в момент разрыва фиксировались показания динамометра.

Для каждого образца проводилось 5 измерений, находилось максимальное и минимальное значение разрывного усилия.

К капиллярным свойствам салфеток относятся следующие:

– Смачивание – это явление взаимодействия жидкости с поверхностью твердого тела. Чем сильнее притяжение молекул воды к молекулам твердого тела, тем больше степень смачивания поверхности и площадь растекания жидкости.

– Поднятие жидкости по капиллярам. Салфетка состоит из 100%-ной целлюлозы, имеющей волокнистое, капиллярное строение. Смачивающая жидкость поднимается по капилляру. Чем меньше его радиус, тем на большую высоту поднимается жидкость. Для определения скорости поднятия жидкости измеряют время и высоту поднятия.

Для расчета скорости впитывания влаги бумажными салфетками из них были вырезаны по три полоски длиной 10 см и шириной 2 см. На расстоянии 1 см от конца образца провели линию. В сосуд с водой по очереди опускали образцы, закрепленные в лапке штатива, так чтобы уровень воды совпадал с проведенной линией. Измеряли высоту поднятия жидкости за 30 с. Скорость впитывания влаги рассчитали как отношение среднего значения высоты поднятия жидкости по капиллярам ко времени поднятия.

Для изучения впитывающей способности бумажные салфетки целиком погружались на 30 с в воду и после этого, когда излишки воды стекут, взвешивались на лабораторных весах. Разность масс мокрой и сухой салфетки делилась на массу сухой салфетки и умножалась на 100%.

При изучении качества впитывания влаги бумажной салфеткой измеряли массу капли воды в пипетке при помощи весов. С помощью пипетки нанесли каплю жидкости массой 33 мг на салфетку, предварительно положенную на стеклянную поверхность. После растекания воды по салфетке определили диаметр водяного пятна. Удалив салфетку со стеклянной поверхности, исследовали наличие остатка жидкости.

Изучение капиллярности бумажных салфеток. Полоски салфеток длиной 20 см и шириной 2 см погружались в жидкости (компот, соленая вода, подсолнечное масло, вода) в вертикальном положении. Измерялось, на какую высоту поднимутся жидкости (мм).

Была изучена история возникновения бумажных салфеток, рассмотрена классификация используемых в быту образцов.

Анкетирование, проведенное с целью изучения предпочитаемых салфеток, показывает, что большинство опрошенных предпочитают дешевые варианты, не обращая внимание на их качество.

На данный момент возможность использования качественного сырья имеет огромное значение. Наилучшими потребительскими качествами обладают большие трехслойные гладкие салфетки, имеющие плотность основы больше 24 г/м².

В результате проведенных опытов по исследованию физических свойств различных бумажных салфеток были сделаны следующие выводы:

– Наличие нескольких слоев в бумажной салфетке увеличивает ее плотность, и, следовательно, скорость впитывания и удаления влаги с поверхности.

– Наибольшее разрывное усилие выдерживают гладкие салфетки, имеющие наибольшую плотность основы и однородную структуру. Они имеют неплохую впитывающую способность, хотя за счет большого размера и многослойности такие салфетки могут впитывать значительное количество жидкости в отличие от однослойных. Эти салфетки обладают хорошей капиллярностью.

– Наибольшей впитывающей способностью обладают салфетки, имеющие наименьшую плотность основы и рыхлую структуру, но у них низкая механическая прочность, при намокании они рвутся.

Д. П. Симоненко

Научный руководитель

Е. И. Сталыбко

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

СПЕЦИФИКА ОБРАЩЕНИЙ В РОМАНЕ М. А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»

Учебно-исследовательская работа посвящена изучению обращений в произведении, занимающем центральное место в творчестве М. А. Булгакова.

Цель исследования – выявление особенностей реализации обращения на различных уровнях языковой системы в романе «Мастер и Маргарита». Поставленная цель предполагает решение следующих задач: посредством сплошной выборки выявить употребляющиеся в тексте романа синтаксические конструкции с обращением, создать картотеку; обосновать закономерность употребления различных лексико-грамматических разрядов существительных, выступающих в роли обращения; выявить структурные особенности обращений; определить специфику данной языковой категории в зависимости от позиции в предложении и пунктуационного оформления; показать своеобразие лексических единиц, представляющих обращения; указать количественные параметры, позволившие выявить особенности реализации обращений на различных уровнях языковой системы.

Анализ реализации обращений на морфологическом уровне позволил сделать вывод о том, что особенностью романа является преобладание лексико-грамматического разряда нарицательных неодушевленных существительных, позволяющих дифференцировать героев произведения как с позиции социальной характеристики человека, так и субъективно-оценочной. Спецификой обращений, употребляющихся в романе, является употребление в рамках данного разряда существительных, образованных путем субстантивации, сочетающих в себе одновременно значение предмета признака, что позволяет кратко, точно, выразительно показать отношение говорящего к собеседнику. Свообразием является использование в роли обращений практически всех видов имен собственных, позволяющих показать специфику речевой ситуации, характер взаимоотношения персонажей, дать дополнительную информацию о герое и стать штрихом к литературному портрету героя.

Особенность синтаксической структуры обращений в тексте произведения выражается в значительном количественном преимуществе нераспространенных обращений, что придает диалогам четкость, краткость и динамику. Использование писателем широкого спектра струк-

турных типов обращений, среди которых преобладает традиционная для русского языка модель «существительное + препозитивное прилагательное в качестве согласованного определения», позволяет писателю использовать данную синтаксическую категорию как способ дополнительной качественной характеристики персонажей, показатель отношения адресанта к адресату, а также как яркое средство художественной выразительности.

Своеобразием обращений в произведении является значительное преобладание языковых единиц, занимающих положение постпозиции и интерпозиции, демонстрирующих ослабление основных функций. Особенностью пунктуационного оформления обращений является использование не только запятой, но и восклицательного, вопросительного знаков, а также многоточия в положении препозиции и постпозиции. Выбор того иного знака препинания зависит от смысловой и эмоциональной наполненности предложения.

Особенностью представления данной языковой категории на лексическом уровне системы языка является широкий спектр лексико-семантических групп, входящих в лексико-семантическое поле «Человек», а наиболее значимыми являются лексико-семантические группы «Антропонимы», «Социальные характеристики человека» и «Субъективные оценочные характеристики человека». Важнейшей особенностью романа является тот факт, что практически все обращения лексико-семантической группы «Субъективные оценочные характеристики человека» принадлежат к разряду разговорной лексики, так как стержнем романа является диалог – основной жанр разговорной речи. Данные обращения придают беседе героев выразительность, экспрессивность, динамику, освобождают от стандартности, зачастую выражают иронию, являются средством раскрытия речевой характеристики персонажей и показателем речевой культуры героев.

В результате исследования реализации обращений на различных уровнях языковой системы был сделан вывод, что они полифункциональны. Основные функции обращения являются важными, но не доминирующими. Обращения выполняют оценочно-характеризующую, информативную и социально-ролевую функции, являются показателем взаимоотношений героев, выступают одним из средств создания художественных образов, приемом художественной выразительности.

Можно сделать вывод, что функционирование обращения реализовано на различных уровнях языковой системы, определить, какую роль оно играет в произведении. Исследуя специфику данной языковой единицы в романе «Мастер и Маргарита», удалось проникнуть в творческую лабораторию писателя, прикоснуться к тайне его мастерства.

Д. Н. Солодчук

Научный руководитель

Е. А. Косьянчик

Средняя школа № 39

г. Гомель, Республика Беларусь

ДРОБИ, КОТОРЫЕ СОКРАЩАЮТСЯ НЕОБЫЧНО

Первая дробь, с которой познакомились люди, была, половина. За ней последовали $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{8}$, $\frac{1}{16}$..., затем $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{6}$ и т. д., т. е. самые простые дроби, доли целого, называемые единичными или основными дробями. У них числитель – это всегда единица. Некоторые народы древности, например, египтяне выражали любую дробь в виде суммы только основных дробей. Лишь значительно позже у греков, а затем у индийцев и других народов стали входить в употребление дроби общего вида, называемые обыкновенными, у которых числитель и знаменатель могут быть любыми натуральными числами. Еще в VII в. индийский математик Брахмагупта изложил правила действий с дробями, мало отличавшихся от современных [1–2].

Все свойства дробей еще не изучены. Необычные свойства дробей мы встретили в задаче «Необычное сокращение» областного турнира юных математиков (2022 г., г. Гомель), которую взяли за основу своего исследования.

Цель работы – изучить необычное сокращение дробей.

Задачи исследования следующие:

– Найти все значения n и k , при которых дробь $\frac{1n\dots n}{n\dots nk}$ сокращается необычно, где $n, k \in \{1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9\}$.

– Найти все натуральные значения n , m и k , при которых дробь $\frac{\overline{mn\dots n}}{\overline{n\dots nk}}$ сокращается необычно, $n, m, k \in \{1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9\}$.

Объект исследования – обыкновенные дроби.

В процессе исследования были рассмотрены обыкновенные дроби, числитель и знаменатель которых состоит из цифр m, n, k . Установлена зависимость между m, n, k , при которой возможно необычное сокращение. Найдены все дроби, сокращаемые необычно. Составлена карта исследования.

Рассмотрим дроби, которые получаются из дроби $\frac{\overline{mn}}{\overline{nk}}$, если дописать в числителе справа и в знаменателе слева одинаковое количество цифр n , где $m, k, n \in \{1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9\}$.

Получим дроби вида $\frac{\overline{mn}}{\overline{nk}}, \frac{\overline{mnn}}{\overline{nnk}}, \frac{\overline{mnnn}}{\overline{nnnk}}, \dots, \frac{\overline{mn\dots n}}{\overline{n\dots nk}}$.

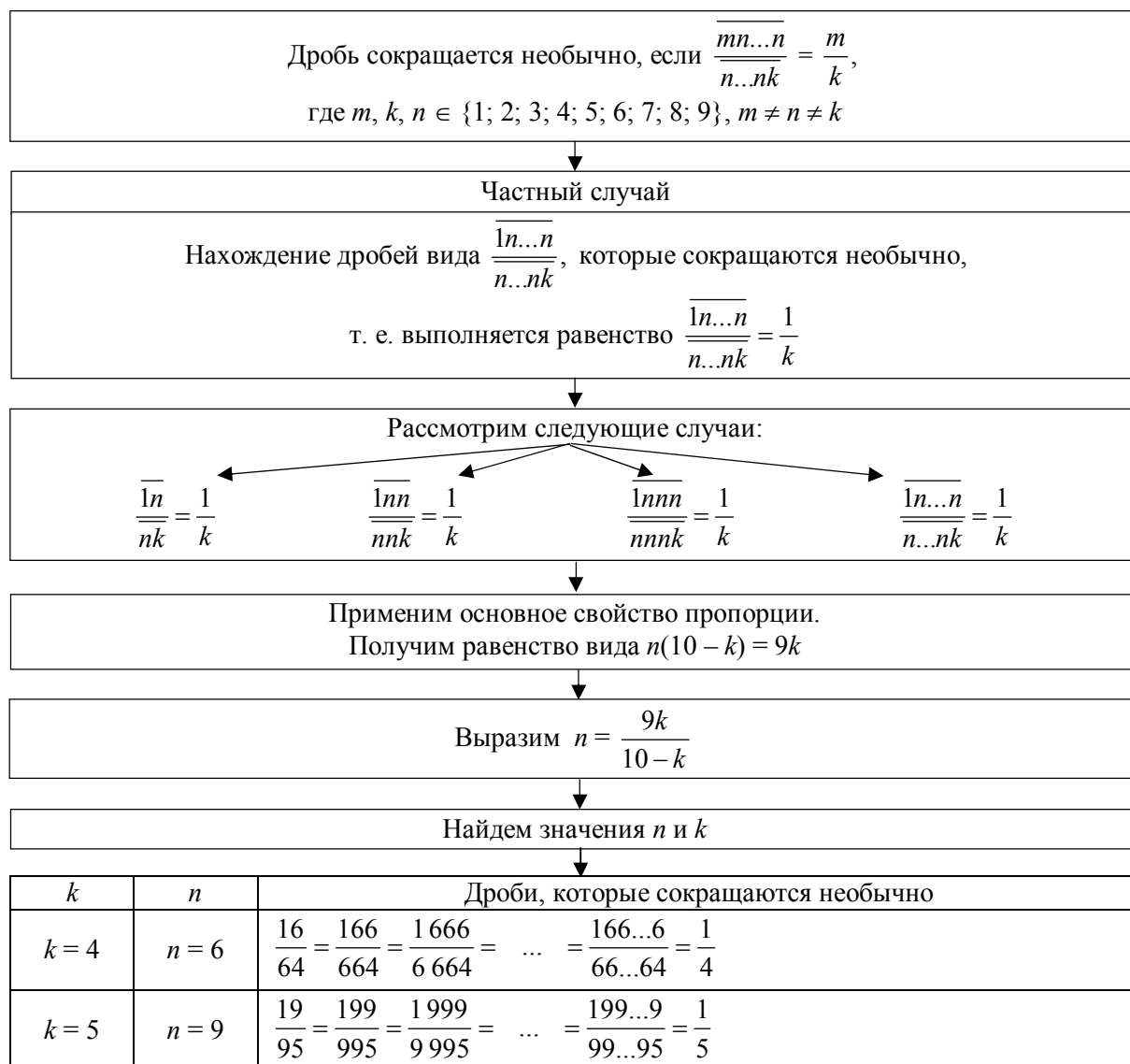
Введем новый вид сокращения дробей.

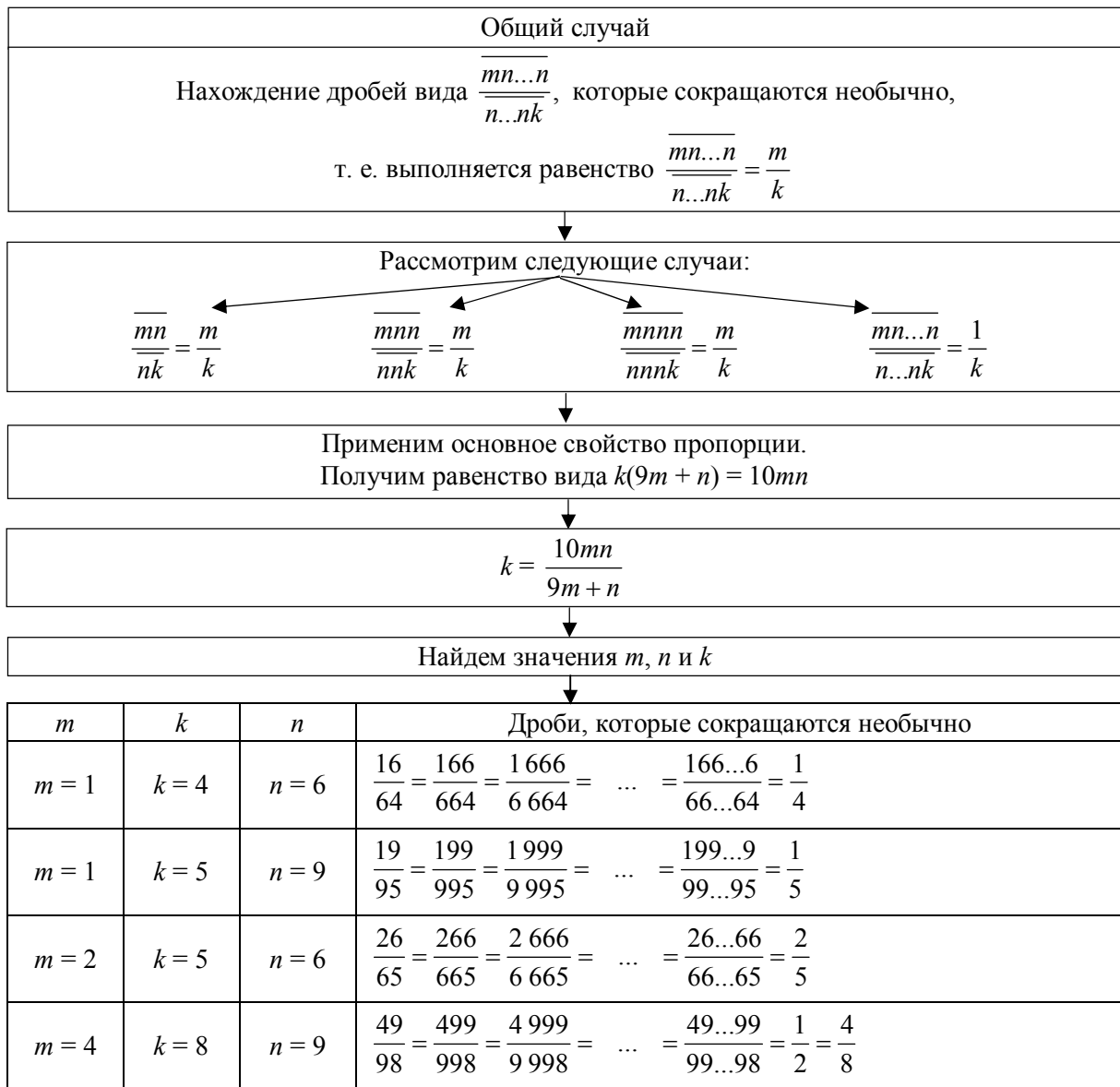
Дробь сокращается необычно, если $\frac{\overline{mn\dots n}}{\overline{n\dots nk}} = \frac{m}{k}$, где $m, k, n \in \{1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9\}$.

Не будем рассматривать случай, когда $m = n = k$.

Представим результаты исследования в виде интеллектуальной карты (рисунок).

Интеллектуальная карта «Нахождение значений m, n и k , при которых дробь $\frac{\overline{mn\dots n}}{\overline{n\dots nk}}$ сокращается необычно»





В работе были исследованы обыкновенные дроби, числитель и знаменатель которых состоит из цифр m, n, k . Установлена зависимость между m, n, k , при которой возможно необычное сокращение. Найлены все дроби, сокращаемые необычно.

Обобщив полученные результаты и представив их в виде интеллектуальной карты исследования, мы получили следующие выводы:

– Дробь $\frac{\overline{1n\dots n}}{n\dots nk}$ сокращается необычно, т. е. выполняется равенство $\frac{\overline{1n\dots n}}{n\dots nk} = \frac{1}{k}$,
если $k = 4$ и $n = 6$;
 $k = 5$ и $n = 9$.

– Дробь $\frac{\overline{mn\dots n}}{n\dots nk}$ сокращается необычно, т. е. выполняется равенство $\frac{\overline{mn\dots n}}{n\dots nk} = \frac{m}{k}$,
если $m = 1, k = 4, n = 6$;
 $m = 1, k = 5, n = 9$;
 $m = 2, k = 5, n = 6$;
 $m = 4, k = 8, n = 9$.

Дальнейшее исследование планируем продолжить, рассмотрев необычное сокращение дробей вида:

$$\frac{\overline{mnmn}}{\overline{nkknk}} = \frac{\overline{mnmnmn}}{\overline{nkknknk}} = \dots = \frac{\overline{mn\dots mn}}{\overline{nk\dots nk}} = \frac{m}{k}$$

Результаты работы получили широкое применение на уроках и факультативных занятиях при организации вычислений, при изучении темы «Основное свойство пропорции».

Список использованной литературы

1. **Аверьянов, Д. И.** Математика. Большой справочник для поступающих в вузы / Д. И. Аверьянов, П. И. Алтынов, И. И. Баврин. – М. : Дрофа, 1999. – 863 с.
2. **Глейзер, Г. И.** История математики в школе / Г. И. Глейзер. – М. : Просвещение, 1964. – 375 с.

Д. В. Стецкий

Научный руководитель

М. В. Шевченко

Средняя школа № 1

г. Ельск, Республика Беларусь

ТЕПЛО И ЭНЕРГИЯ НА БЛАГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Солнце – основной источник энергии для всех процессов, совершающихся на Земле. Солнечные лучи достигают Земли всего за 8 мин 15 с и нагревают атмосферу и поверхность Земли. Благодаря солнечной энергии дуют ветры, осуществляются круговороты воды в природе, нагреваются моря и океаны, растут растения и существуют животные, переходит на новый уровень современная цивилизация путем развития возобновляемой энергетики. Она в настоящее время является одним из самых быстро развивающихся секторов экономики. Прогнозируется, что в ближайшие годы значение энергетики на возобновляемых источниках будет стремительно возрастать. Это связано с обострением экологических и энергетических проблем, с желанием и решением человечества идти по пути устойчивого развития. Планируется, что за счет возобновляемых источников в будущем будет обеспечиваться 30% от общих потребностей человечества. Экономисты подсчитали, что себестоимость получаемой электроэнергии от солнечных установок многократно превышает аналогичные показатели при использовании других источников. Это обстоятельство затрудняет их активное использование, ведь частные и государственные постройки принесут меньше прибыли, что означает слабую экономическую заинтересованность.

Это перспективная отрасль, она может оставить вне конкуренции многие другие более небезопасные способы добычи энергии. Был разработан проект «Тепло и электрическая энергия на благо человечества».

Цель данного исследования: изучение методов и способов получения от солнца тепла и электроэнергии.

Были определены следующие задачи исследования: изучить способы получения от солнца тепла и электроэнергии; зависимость работы солнечной батареи БСК-1 от доли излучающей поверхности источника света; посетить Ельскую электростанцию, работающую на солнечных батареях; предложить рекомендации.

Методом исследования является анализ информационных источников, наблюдение, эксперимент.

Гипотеза исследования следующая: добыча солнечной энергии напрямую зависит от погодных условий.

В ходе проведенного эксперимента с батареей БСК-1 выяснено, что напряжение на клеммах батареи имеет прямую зависимость от количества фотонов, поступающих на ее поверхность, вызывающих вырывание электронов и образование фототока. Посетили солнечную электростанцию, были получены данные от работника станции о ее характеристиках и показателях, затратах на создание и производительности.

Были разработаны следующие рекомендации: в связи с развитием технологий и возможным удешевлением производства солнечных батарей по окончании срока эксплуатации станции предлагаем заменить солнечные батареи; активно использовать отрасль, которая имеет много преимуществ; не бояться вкладывать деньги в новые, развивающиеся отрасли, ведь в будущем они могут принести прибыль.

Д. Д. Титова

Научные руководители:

Н. И. Лямцева,

О. Л. Гулькова

Средняя школа № 66

Т. Г. Флерко

Гомельский государственный

университет имени Ф. Скорины

г. Гомель, Республика Беларусь

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОМЕЛЬ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ»

Промышленный туризм и его развитие являются одним из актуальных прикладных вопросов географической науки и туристической деятельности на современном этапе. Это объясняет выбор темы нашей работы.

Цель работы – определить туристический потенциал промышленных предприятий г. Гомеля для разработки экскурсий и маршрутов образовательного и коммерческого туризма.

Экскурсии на промышленные предприятия являются эффективным инструментом развития экономики. Для предприятий открытие производства для публичного осмотра – это маркетинговый ход, направленный на обеспечение лояльности потребителей и поддержку брендов. Для туристов – это способ удовлетворения всех интересов. Для власти производственный туризм – это инструмент пропаганды патриотизма и статья поступлений в бюджет [1].

Промышленный тур разрабатывается непосредственно на предприятии его сотрудниками и включает в себя несколько сложных этапов. Экскурсии, разработанные в рамках промышленного туризма, могут стать частью маркетинга предприятия, занять достойное место во внутреннем туризме региона. Немаловажную роль промышленные туры играют в образовании, они выполняют профориентационную цель, пропагандируют подготовку специалистов, востребованных на промышленных предприятиях, воспитывают патриотизм и бережное отношение к средствам и продуктам труда.

Гомель – промышленный город, областной центр, в котором получили развитие такие отрасли промышленности, как машиностроение, металлургия, легкая промышленность, химическая промышленность, лесная, деревообрабатывающая, пищевая и др. Нами выделены 17 предприятий, которые обладают потенциалом для развития промышленного туризма. Все эти предприятия включены в рекламный буклет, созданный с целью популяризации промышленных туров по г. Гомелю.

С помощью карты в Google отмечено местоположение всех предприятий, указана краткая информация о них, это поможет потенциальным туристам выбрать объекты для просмотра, проложить свой маршрут, определить расстояние.

Мы предлагаем наряду с экскурсиями на отдельные производства проводить тематические туры по предприятиям представленных выше отраслей промышленности. Эти туры объединены в один проект под названием «Гомель индустриальный». В качестве примера предлагаем ознакомиться с туром по предприятиям пищевой промышленности.

Целью данного тура является профессиональная ориентация учеников и ознакомление с производственной деятельностью предприятий пищевой промышленности города. Вид экскурсий – профессионально-ориентационная и учебно-ознакомительная. Группа экскурсантов включает до 20 чел., в том числе два сопровождающих учителя. Данный тур является однодневным.

Для указанного маршрута разработана вся необходимая документация: программа тура технологическая карта маршрута, паспорт объектов показа, содержание и график движения по маршруту (таблица).

Программа тура по предприятиям пищевой промышленности г. Гомеля

Время	Маршрут
10:00	Сбор группы у главного входа совместного предприятия открытого акционерного общества (СП ОАО) «Спартак». Начало экскурсии
11:30	Окончание экскурсии на СП ОАО «Спартак» (г. Гомель). Переезд на открытое акционерное общество (ОАО) «Милкавита» (г. Гомель)

Окончание

Время	Маршрут
12:00	Прибытие к главному входу ОАО «Милкавита». Начало экскурсии
13:30	Окончание экскурсии на ОАО «Милкавита». Свободное время для отдыха и обеда (возможно, в столовой ОАО «Милкавита»). Переезд на ОАО «Гомельский жировой комбинат»
15:00	Прибытие к главному входу ОАО «Гомельский жировой комбинат». Начало экскурсии
16:30	Окончание экскурсии на ОАО «Гомельский жировой комбинат»

Для работы с клиентами издан рекламный проспект (буклет), в котором дается краткая информация о предприятиях, вошедших в маршрут и тематическую экскурсию. Согласно методике разработки тура подготовлен «портфель экскурсовода» по каждому предприятию. Эта экскурсия рассчитана на любой период года.

Первым объектом показа туристического маршрута является СП ОАО «Спартак» – один из крупнейших производителей кондитерских изделий и полуфабрикатов собственного производства в Республике Беларусь.

Второй объект – ОАО «Милкавита» – ведущее предприятие молочной промышленности Гомельской области, поставщик на внутренний и внешний рынок продукции первой необходимости (молока, сметаны, кефира и других молочных продуктов).

Следующий объект маршрута – ОАО «Гомельский жировой комбинат». Основной деятельностью комбината является производство маргариновой продукции, кетчупа и майонеза.

Подобные туры организуются как с целью рекламы производимой продукции, так и в рамках профориентационной работы.

Промышленный туризм направлен на подготовку экскурсий и туров на действующих предприятиях города. Посетить промышленный объект могут не только туристы, но и предприниматели, руководители, журналисты, даже школьники и студенты. Сегодня трудно найти предприятие, которое готово сотрудничать с туристической группой регулярно, вне зависимости от цели визита (партнерство, туристическая экскурсия). Причины неширокого распространения туризма заключаются в отсутствии опыта и специалистов для проведения таких экскурсий; необоснованной закрытости предприятий; возможности скрыть от конкурентов свои бизнес-идеи, процессы; нехватке специальной инфраструктуры для туристов; опасности предприятия для принятия туристов.

У промышленного туризма есть шанс для развития на территории г. Гомеля и во всей стране в целом. В городе есть предприятия, которые уже проводят свои туры.

Список использованной литературы

1. Дыленок, Ю. П. Методические рекомендации по разработке и проведению экскурсий на предприятиях и промышленных объектах / Ю. П. Дыленок, С. В. Сидорович. – Минск : Белтаможсервис, 2022. – 88 с.

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПАМЯТЬ»
В ТЕКСТАХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПЕСЕН «ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ» (1971 г.),
«ПАМЯТЬ» (1985 г.), «ВСТАНЕМ» (2022 г.)**

Данное исследование посвящено изучению репрезентации памяти как доминанты художественного мира в стихах известных музыкальных произведений, ставших неотъемлемой частью культуры России и большинства стран постсоветского пространства.

Цель исследования состоит в выявлении специфики реализации категории «память» в песнях патриотического содержания разных лет: «Вечный огонь», «Память», «Встанем».

Задачи исследования следующие: предоставить информацию об истории возникновения исследуемых песен; выявить особенности художественного осмысления категории «память» в текстах данных музыкальных произведений; определить текстовые единицы, позволившие транслировать доминанту художественного мира представленных песен; провести сравнительный анализ общих и индивидуально-авторских принципов реализации категории «память» в текстах «Вечный огонь», «Память», «Встанем».

Проведенная работа позволила показать, каким образом в произведениях, представляющих собой синтез вербальной и музыкальной знаковых систем, транслируется одна из самых важных ценностных категорий – память, определяющая непрерывность и преемственность человеческого бытия.

В исследовании было продемонстрировано, как осознавалась категория «память» поэтом-фронтовиком Евгением Аграновичем спустя 25 лет после Великой Отечественной войны; Олегом Гонцовым, воином-афганцем, основателем группы «Голубые берега», и Ярославом Дроновым, написавшем песню, ставшую патриотическим гимном современной России.

Построчный анализ патриотических песен «Вечный огонь», «Память», «Встанем» показал, как в особом стихотворном тексте, построенном по определенным законам, транслируется категория памяти, каким образом, используя особенности композиции, изобразительно-выразительных средств, авторы транслируют доминанту внутреннего мира своих песен.

В результате изучения текстов музыкальных произведений была выявлена неразрывная связь категории «память» с такими элементами художественного мира, как пространство и время. Смысловое единство указанных категорий каждой исследуемой песни было представлено в схемах «память – пространство – время».

Наряду с демонстрацией специфики реализации категории «память» на содержательном и смысловом уровне, были показаны особенности трансляции данной языковой категории посредством текстовых лексических единиц, составлены таблицы.

Последним этапом работы стал сравнительный анализ общих и индивидуально-авторских принципов реализации категории «память» в текстах «Вечный огонь», «Память», «Встанем», а также были определены основные факторы, влияющие на общность и различие в осмыслении данного понятия авторами патриотических песен.

Сопоставление общих и индивидуально-авторских черт исследуемых музыкальных произведений позволило сделать вывод, что общность черт представленных песен определяется их жанром патриотической песни, который диктует определенные правила. Данные песни объединены общей тематикой, в которых категория «память» рассматривается с разных ракурсов, многие из которых в исследуемых песнях совпадают. Категория «память» во всех музыкальных произведениях реализуется посредством времени и пространства – неотъемлемых элементов внутреннего мира песен. Авторы, репрезентуя доминанту художественного мира произведений, отдают предпочтение таким изобразительно-выразительным средствам, как метафора, сравнение, синекдоха. Исследуемое понятие в представленных произведениях транслируется при помощи текстовых единиц с семантикой «память». Главным фактором, определяющим индивидуально-авторское осмысление памяти, является исторический промежуток, в который музыкальные произведения были созданы. Несмотря на то что исследуемые тексты принадлежат к жанру патриотической песни, а доминантой их художественного мира является категория памяти, однако время, пространство, происходящие события формируют у их создателей, имеющих непо-

вторимый внутренний мир, индивидуальное осмысление памяти в рамках того исторического момента, в котором живут.

Исследование реализации категории «память» в песенных текстах Евгения Аграновича, Олега Гонцова и Ярослава Дронова показало, насколько интересен и сложен данный жанр искусства, позволяющий за весьма короткий промежуток времени (3–5 мин) донести до слушателя основную мысль и сформировать гражданскую позицию.

А. С. Хамутовский

Научный руководитель

А. Л. Шелковская

Средняя школа № 9

г. Мозырь, Республика Беларусь

ОБЫКНОВЕННЫЕ ДРОБИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

В повседневной жизни мы все практически каждый день сталкиваемся с проблемой деления целого на части, поэтому тема изучения дробей является актуальной.

Мы изучили вопрос появления дробей, в какой практической сфере их чаще всего применяют. В ходе исследования убедились в необходимости применения дробей в повседневной жизни.

Цель исследования: изучение дробей и их практической значимости в повседневной жизни человека.

Были поставлены следующие задачи:

- сформировать понятия «дробь» и «виды дробей»;
- изучить историю возникновения дробей;
- рассмотреть применение дробей в повседневной жизни.

Дроби используются повсеместно в нашей жизни. Все мы сталкивались с использованием дробей в медицине, когда врачи в рецептах указывают, в каких частях принимать лекарство. Одной из самых активных сфер применения дробей в повседневной жизни человека является кулинария [1–5].

Дробь – число, состоящее из одной или нескольких частей (долей) единицы. Дробь – это часть целого. Существуют следующие виды дробей:

- обыкновенная дробь;
- правильная дробь;
- неправильная дробь;
- смешанная дробь;
- десятичная дробь.

Под обыкновенной дробью понимают запись вида $\frac{m}{n}$, где m и n – натуральные числа.

Число, записанное над чертой дроби, называют числителем, оно обозначает, сколько равных частей мы взяли; число, записанное под чертой, называют знаменателем, оно обозначает, на сколько равных частей мы разделили наше целое или предмет. Черту дроби можно заменить делением [1].

Правильной называется дробь, у которой числитель меньше знаменателя, например, $\frac{3}{5}$.

Если числитель больше либо равен знаменателю, то такая дробь называется неправильной, например, $\frac{7}{5}$ или $\frac{5}{5}$.

Число, которое состоит из двух частей – целой и дробной, называется смешанным. Например, $5\frac{3}{8}$, где 5 – целая часть смешанного числа, а $\frac{3}{8}$ – дробная часть смешанного числа.

Для практической части мы выбрали следующие задачи.

– Задача 1. Для приготовления 3 л яблочного компота требуется 2 стакана сахара. Сколько сахара понадобится на 2 л компота?

Решение:

$$1. 2 : 3 = \frac{2}{3} \text{ стакана сахара понадобится для приготовления 1 л компота.}$$

$$2. \frac{2}{3} \cdot 2 = \frac{4}{3} \left(1\frac{1}{3}\right) \text{ стакана сахара.}$$

Ответ: $1\frac{1}{3}$ стакана сахара.

– Задача 2. 1 кВт/ч электроэнергии стоит 3 р. 6 к. 1 октября счетчик электроэнергии показывал 32 544 кВт/ч, а 1 ноября – 32 726 кВт/ч. Сколько рублей нужно заплатить за электроэнергию за октябрь?

Решение:

1. $32\,726 - 32\,544 = 182$ кВт/ч (электроэнергия за октябрь).

2. $182 \cdot 3,06 = 556,92$ р.

Ответ: 556,92 р.

– Задача 3. Врач назначил бабушке таблетки. По $\frac{1}{2}$ таблетки 4 раза в день. В упаковке 20 таблеток. На сколько ей хватит одной упаковки?

Решение:

1. $\frac{1}{2} \cdot 4 = 2$ таблетки в день.

2. $20 : 2 = 10$ (дней).

Ответ: на 10 дней.

Таким образом, умение решать задачи с помощью дробей нам необходимо в повседневной жизни.

Дроби используются почти во всех сферах деятельности человека. Нужно не только знать о дробях, но и уметь решать задачи с их применением, знать правила их сложения и вычитания, умножения и деления.

Список использованной литературы

1. Анищенко, Е. А. Число как основное понятие математики / Е. А. Анищенко. – Мариуполь, 2002.
2. Математика. 5 класс : учеб. / Н. А. Виленкин [и др.]. – 26-е изд., стер. – М. : Мнемозина, 2009. – 280 с.
3. Гейзер, Г. И. История математики в школе : пособие для учителей / Г. И. Гейзер. – М. : Просвещение, 1981. – 239 с.
4. Математика. 5 класс : учеб. / С. М. Никольский [и др.]. – 11-е изд, дораб. – М. : Просвещение, 2016. – 272 с.
5. Математический энциклопедический словарь. – М., 1988.

Л. В. Хомчик

Научный руководитель

А. Н. Кондратьева

Гимназия № 1

г. Жлобин, Республика Беларусь

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ ЧЕРЕЗ ПРИТЧИ

Современный ребенок плохо знаком с притчей как жанром художественного произведения, его особенностями, не умеет рассказать притчу в той или иной ситуации, используя те возможности, которыми обладает этот жанр. Изучение притчи развивает речь, повышает общую культуру человека. Приобщаясь к этому жанру, мы запоминаем притчи и учимся использовать их в своей речи.

В данном исследовании мы показали значение притчи в жизни современного человека. Подростковый возраст относится к числу критических периодов онтогенеза, связанных с кардинальными преобразованиями в сфере сознания, деятельности и системы взаимоотношений индивида.

В школьной программе притчу изучают только в 6-м классе на материале двух притч. Исследование этого древнего жанра позволит показать его значимость в настоящее время, так как мораль и нравственные заветы этих произведений никогда не теряют своей актуальности.

Притчи раскрывают вечные темы, ставят вечные проблемы добра и зла, жизни и смерти, любви и предательства, щедрости и скупости, правды и лжи, праведности и греховности.

Цель работы – выявить глубокий поучительный смысл притчи.

Объект исследования – притчи.

Предмет исследования – духовно-нравственное воспитание через притчи.

Гипотеза состоит из предположения о том, что если заинтересовать учащихся таким видом художественной литературы, как притча, то можно изменить духовно-нравственный облик подростка.

В соответствии с целью, предметом, гипотезой в исследовании решались следующие задачи:

- изучить литературу по теме «Признаки притчи как жанра литературы»;
- проследить историю развития жанра притчи, изучив материал о творчестве Эзопа и текст Библии;
- провести практическое исследование духовно-нравственного воспитания подростков, проанализировав полученные результаты;
- определить факторы, влияющие на формирование нравственности, составив рекомендации по повышению уровня духовно-нравственного воспитания подростков.

Методы исследования следующие: изучение литературы по вопросу исследования, анкетирование, анализ полученных данных.

Практическое значение исследования состоит в том, что результаты проделанной работы дадут возможность сделать вывод об актуальности и значимости поставленной проблемы, позволят разработать рекомендации, которые могут помочь в повышении духовно-нравственного уровня подростков, а это, в свою очередь, окажет помощь в повышении читательского интереса учащихся. От того, какое воспитание получит подросток, зависит будущее общества в целом.

Структура работы включает следующие элементы:

1. Введение.
2. Глава 1. Притча как жанр литературы.
 - 1.1. Жанровые признаки притчи.
 - 1.2. Притчи Эзопа.
 - 1.3. Библейские притчи.
3. Глава 2. Практическое исследование духовно-нравственного воспитания подростков.
 - 2.1. Процедура исследования.
 - 2.2. Анализ результатов исследования.
4. Заключение.
5. Список литературы.
6. Приложения.

Главная функция духовно-нравственного воспитания состоит в том, чтобы сформировать у подрастающего поколения нравственное сознание, устойчивое нравственное поведение и нравственные чувства, соответствующие современному образу жизни, сформировать активную жизненную позицию каждого человека, привычку руководствоваться в своих поступках, действиях, отношениях чувством общественного долга.

Наблюдения показывают, что главной причиной является то, что нравственные знания учащихся в большинстве своем не соотносены с практикой поведения, а накопленный моральный опыт недостаточно осмыслен.

Цель исследования: изучение уровня развития духовно-нравственного воспитания у подростков.

Задачи диагностической работы следующие:

- подобрать диагностические методики;
- провести диагностику;
- обработать полученные результаты и сделать выводы;
- разработать рекомендации для учащихся.

Изучение притч, определение их нравственного смысла показало, что обращение к библейским и эзоповским сюжетам помогает правильно оценить события своей жизни. Главный вывод заключается в том, что притча – это произведение, которое открывает бесконечный простор для понимания, тогда как в других дидактических жанрах проповедуется однозначная, не допускающая иного прочтения идея или мораль. Притчи – это не просто житейские иллюстрации, в которых слушатели должны узнать себя, а обращение к совести человека (понимаешь ли ты, что с тобой происходит).

Таким образом, гипотеза о том, что если заинтересовать учащихся таким видом художественной литературы, как притча, то можно изменить духовно-нравственный облик подростка, подтвердилась.

Чтобы помочь подросткам в формировании духовно-нравственных качеств, были разработаны рекомендации, а также в гимназической газете появилась рубрика «Давайте задумаемся...», в которой определено место для притч.

Материал данной работы может быть использован на классных часах и во внеклассной работе по русской литературе.

А. А. Шестопалов

Научный руководитель

А. Н. Морозова

Средняя школа № 32

г. Гомель, Республика Беларусь

ГРЕБНЕВ АНАТОЛИЙ МИХАЙЛОВИЧ. БОЛГАРИЯ, ЯНВАРЬ 1947 г. ИСТОРИЯ ОДНОЙ ФОТОГРАФИИ

Идея исследования появилась во время реализации в Государственном учреждении образования (ГУО) «Средняя школа № 32 г. Гомеля» общешкольного проекта «Навечно в памяти моей».

В рамках проекта учащиеся школы собирали хранившуюся в семейных архивах информацию о родственниках-участниках Великой Отечественной войны и передавали ее в школьный музей для дальнейшего изучения.

Работая в школьном музее, среди фотоснимков мы обнаружили фотографию, которую в музей принес учащийся 1-го «Б» класса Родислав Омельченко. К фотографии прилагалась краткая информация: «Мой прадедушка Гребнев Анатолий Михайлович (1924–2012 гг.). Болгария, январь 1947 г.».

Мы задались следующими вопросами: «Как человек, изображенный на фотографии, оказался в Болгарии?», «Почему снимок датирован 1947 г.?».

Цель исследовательской работы – через изучение фотографий ветерана Великой Отечественной войны А. М. Гребнева проследить боевой путь героя.

Задачи исследовательской работы следующие:

– изучить фотографии героя Великой Отечественной войны А. М. Гребнева из семейного архива учащегося ГУО «Средняя школа № 32 г. Гомеля» Родислава Омельченко;

– осуществить поиск и систематизацию сведений о ветеране войны А. М. Гребневе через изучение его боевого пути;

– сохранить историческую память о герое Великой Отечественной войны А. М. Гребневе путем создания плаката для школьного музея ГУО «Средняя школа № 32 г. Гомеля».

Объект исследования – фотоснимки из семейного архива героя войны А. М. Гребнева, его боевой путь, а также документы семейного архива, публикации в прессе, Интернете.

Предмет исследования – боевой путь Анатолия Михайловича Гребнева.

В Послании белорусскому народу и Национальному собранию Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко обратился со словами «Источник белорусских ценностей – это историческая память».

Данное обращение в полной мере раскрывает задачи нашей исследовательской работы, в ходе которой, изучая исторические источники, мы восстанавливали боевой путь А. М. Гребнева, сделали выводы о месте и времени создания фотоснимков, переданных в музей нашей школы.

В дальнейшем нами будет продолжена работа по изучению боевого пути героя, что позволит более детально изучить подвиги ветерана. Полученная и систематизированная информация будет транслирована для посетителей школьного музея на специальной экспозиции «Навечно в памяти моей».

А. Э. Шруб

Средняя школа № 59

С. В. Шруб

Средняя школа № 11

Научный руководитель

А. Я. Якимик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЛЕД ЧЕЛОВЕКА

Экологический след человека представляет собой площадь биологически продуктивной земной и водной территории, которая требуется для воспроизводства ресурсов, потребляемых людьми, и поглощения образуемых ими отходов. Люди зависят от природных ресурсов. Экономика, уровень жизни и существование определяются совокупностью экологических факторов, включающих здоровую пищу, чистые воду и воздух, стабильность климатических условий [1].

Человек оказывает сильное влияние на окружающую среду. Постоянно повышается число людей на Земле, увеличивается уровень потребления, повышается объем отходов. На протяжении множества лет экологический след как спрос человечества на ресурсы природы был выше биоемкости нашей планеты – ее способности к восстановлению. Основной вид отходов, учитываемых Системой национальных экологических счетов, – это углекислый газ, который образуется при сгорании ископаемого топлива.

Главный источник экологического следа – повседневная жизнь человека. Около 70% следа является результатом потребления домохозяйств. Тем, в каких объемах люди тратят воду и энерго-ресурсы, какие продукты и в какой упаковке приобретают, какую покупают одежду, мебель, какое количество отходов выбрасывают, определяется выраженность влияния человечества на планету.

Экологический след подразделяют на следующие подгруппы:

– Экологический след потребления. Этот экологический след представляет собой расходование биоемкости людьми в конкретной стране. Данный показатель зависит от индивидуального потребителя. Экологический след потребления возможно уменьшить путем модификации стиля индивидуального поведения людей как потребителей ресурсов.

– Экологический след производства представляет собой расход биоемкости при осуществлении производственной деятельности в конкретном государстве или регионе.

– Экологический след торговли. Расчет данного параметра ведется путем вычитания экологического следа экспорта из экологического следа импорта. Параметр отражает биоемкость в рамках международной торговли [1].

Если биологическую емкость расходовать неразумно, то это может спровоцировать сокращение биоразнообразия, истощение рыбных запасов, эрозивные изменения плодородных земель, модификацию климатических условий.

Вопросы экологической безопасности с каждым годом становятся все более актуальными в нашей стране и во всем мире. Экономика Беларуси активно интегрируется в мировое хозяйство, развивая экспорт и расширяя географию стран-партнеров. Анализ трендов природоемкости мировой экономики и нашей страны с 2006 г. показывает наличие устойчивой тенденции к снижению техногенной нагрузки на единицу валового внутреннего продукта [2]. Вместе с тем оценка экологичности развития Беларуси на основе данных «экологического следа» показывает, что в настоящее время страна потребляет больше ресурсов, чем способна восстановить природа.

Каждый белорус в среднем оставляет за собой экологический след в 4,2 га. Это показатель, который демонстрирует, сколько природных ресурсов человек потребляет для своей жизнедеятельности. В 1,5 раза превышает среднемировой показатель. Общество потребителей для поддержания своего уровня жизни тратит природных ресурсов больше, чем могло бы. В республике много территорий, которые уникальны для Европы: Полесье, пойма Припяти (одна из немногих рек в относительно нетронутым виде), Беловежская и Налибокская пуши [2].

В понятие экологической безопасности входят не только сохранение многочисленности и разнообразия растительного и животного мира нашей планеты. Это бережное отношение к полезным ископаемым, забота о сохранении чистоты воздуха и водных ресурсов. При этом вопрос заключается не только в том, как будем жить мы, но и о том, что мы оставим после себя. Именно в этом направлении и работает концепция «экологического следа».

Список использованной литературы

1. **Экологический** след человека. Что это и почему это плохо? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://green-club.su/ecosled/>. – Дата доступа : 27.03.2023.
2. **Экологический** след Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/18266/1/ehkologicheskii-sled-belarusi-pavlovskii-n.-v.pdf>. – Дата доступа : 27.02.2023.

**М. Г. Шумак,
Г. А. Ширин**

Научный руководитель

Л. А. Богданович

Средняя школа № 9

г. Мозырь, Республика Беларусь

УПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОГО АНГЛИЙСКОГО СЛЕНГА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Стремительное и постоянное ускорение и обновление – ведущие характеристики современной жизни. Подросток стремится быть в центре происходящего, расширить свой круг общения, делая попытки стать активным членом социума. Научно-технические революции делают общение чрезвычайно динамичной системой, стимулируя радикальное изменение социальных связей и форм человеческих коммуникаций. Современные технологии раздвигают рамки общения. Например, появление Интернета позволило современной молодежи «зависать» в чатах (от англ. слова chat – болтовня), тем самым значительно расширить свой круг общения [1].

Общение в молодежной среде все больше выходит за пределы учебной деятельности и охватывает новые интересы, занятия, отношения, выделяясь самостоятельно и проникая в жизнь подростка. В процессе межличностной коммуникации речь современной молодежи часто приводит в негодование представителей старшего поколения, учителей и родителей недоступной для понимания лексикой. Молодежь считает, что очень модно использовать в своей речи слова англоязычного происхождения [2].

Актуальность темы исследования и необходимость ее рассмотрения обусловлены широким употреблением русского и английского сленга в речи белорусской молодежи.

Целью является изучение особенностей общения среди подростков, раскрытие понятия «сленг» и его видов, изучение причин употребления сленга и путей его заимствования, а также выявление наиболее часто используемых англоязычных слов в речи учащихся 9-х классов Государственного учреждения образования (ГУО) «Средняя школа № 9 г. Мозыря».

Объектом исследования выступает речь молодежи, предметом исследования – англоязычный сленг в речи молодежи.

Гипотеза исследования следующая: сленг играет важную роль в жизни молодежи.

В ходе работы использовались такие методы исследования, как наблюдение, анкетирование, сравнительный анализ и обобщение результатов.

Среди подростков широко распространено неформальное общение, которое подчинено таким мотивам, как поиск наиболее благоприятных психологических условий для общения, ожидание сочувствия и сопереживания, стремление к единству во взглядах, потребности самодтверждения.

Полноценное общение в молодежной среде невозможно без употребления англоязычного сленга, служащего средством самовыражения молодежи. Сленговые лексические единицы (сленгизмы) несут особую смысловую нагрузку, выбор которых обусловлен конкретным контекстом и речевой ситуацией.

Сленгизмы, являясь ярко эмоционально окрашенными, чаще всего образными понятиями, прочно укоренились в живой разговорной речи учащихся старшего звена.

Предполагаем, что молодежный сленг является результатом попытки своеобразно изменить мир. Язык здесь отражает внутреннее устремление молодых людей быть креативными.

Среди основных причин употребления английского сленга можно выделить следующие:

- использование сленга с целью развлечения;
- проявление чувства юмора;

- элемент оригинальности личности (проявление индивидуальности);
- с целью придания речи большей яркости и образности;
- с целью удивить собеседника;
- для обогащения собственного словарного запаса за счет сленгизмов;
- для придания конкретики абстрактным явлениям;
- для того, чтобы стать «своим» в компании;
- для создания дружеской атмосферы;
- принадлежность к какой-либо социальной группе, классу, следования моде;
- с целью сокрытия предмета общения и др. [3].

Проведенные исследования среди учащихся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 9 г. Мозыря» подтверждают гипотезу о важной роли сленга в жизни молодежи: сленг прочно укрепляется в речи учащихся 9-х классов.

Основными источниками появления англоязычных слов являются речь героев из молодежных сериалов, песен, а также Интернет. К наиболее часто употребляемым словам среди учащихся 9-х классов ГУО «Средняя школа № 9 г. Мозыря» относятся boyfriend, OK, party, girl, to chat, to like, to cheak, lunch, weekend, hi, bye, cool, WOW, good, challenge, to make up, face, forever, respect, crazy, shopping.

Учащиеся отметили высокий уровень жаргонизации речи ведущих в теле- и радиопередачах, в публикациях газет и журналов.

Русский язык в целом и речь молодых людей в частности находится под непосредственным влиянием английского языка. Подростки стремятся использовать в своей речи англицизмы с целью следовать модным тенденциям.

Результаты данного исследования могут быть полезны учащимся, изучающим английский язык и проявляющим познавательный интерес к языку, а также могут быть использованы как дополнительный материал на уроках английского языка, обществознания и на занятиях элективных курсов по английскому языку.

Список использованной литературы

1. **Англоязычный сленг в русской речи** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2016/07/22/angloyazychnyy-sleng-v-russkoy-rechi>. – Дата доступа : 24.03.2023.

2. **Англоязычный сленг в русской речи** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://infourok.ru/angloyazichniy-sleng-v-russkoy-rechi-3033566.html>. – Дата доступа : 24.03.2023.

3. **Partridge, E.** The New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English / E. Partridge, T. Dalzell, T. Victor. – Taylor & Francis, 2020. – 2536 p.

M. Bolobova

Scientific supervisor

L. Starovojtova

Secondary school № 6

Rogachev, Republic of Belarus

THE LINGUISTIC REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC

The epidemic was the reason for the creation of a number of original neologisms. Neologism in linguistics: a new word or expression, as well as a new meaning of an old word. The English language was enriched with “covid” and “distance”, “social distance” and “quarantines”. The last years have been very productive in word formation. The emerging neologisms were fixed in official documents and became familiar to every native speaker.

The idea of studying sociolinguistic problems on the basis of the emergence of neologisms appeared as a result of personal experience, communication with peers, observations in the streets and at school, as well as watching television programs, reading mass media.

Thus, the problem is that the emergence of a large number of neologisms associated with the COVID-19 pandemic creates difficulties in translation and their application in speech. The relevance

of this work is due to the need to study new vocabulary that appears in speech, due to the changes taking place in modern society, under the influence of globalization.

The aim of the research is to analyze lexical changes in the English language in the era of the coronavirus pandemic, to identify thematic groups that have been replenished with new units.

Hypothesis is that studying neologisms helps broaden up vocabulary and understand the realities of modern life.

Methods – investigation, systematization, interviewing, analyzing the collected information and answers, mathematical calculations.

The object is the neologisms in English, which appeared during the COVID-19 pandemic.

The subject is features of the formation of neologisms in modern English, their semantic and pragmatic classification.

Importance of the research.

To our mind, specific features of the formation of neologisms in modern English, their semantic and pragmatic classifications are worth paying attention to and it's the actual theme for investigation.

The peculiarities of the functioning of neologisms in speech.

We have analyzed lexical changes in the English language in connection with the coronavirus pandemic. The material for study includes media texts, journalistic literature devoted to this problem, as well as Internet texts. We determined the main sources of the replenishment of the lexis of the period under review, and thematic groups identified in accordance with the three most significant topics:

- Features of the new disease, its symptoms, methods of detection, prevention and treatment.
- Administrative measures aimed at limiting the spread of the infection.
- People's attitude to this situation.

Research results.

We selected three groups of students to participate in the experiment of our school: my classmates (20), the students of 10th and 11th form high level (15), the students of 10th and 11th form basic level (15).

The respondents were asked, without using the Internet, to write down at least 15–20 words that appeared in our speech during the last year and are related to COVID-19. Here are results:

- COVID-19, covid, coronavirus (100%).

COVID began as an abbreviation and in a couple of months turned into an independent word. These words were indicated by 100% of the respondents.

- Self-isolation, social distance, lockdown (98%).

The term “social distance” has been rethought. It used to be said when they wanted to emphasize the class differences between the rich and the poor, now we are talking about the distance of one and a half meters between people.

A number of words previously known only to specialists now are known and used by everyone.

- Vaccination (95%).
- Bacteria (80%).
- Mask and glove mode (78%).
- Red zone (74%).
- Antiseptic (66%).
- Test PCR (61%).
- Zoom (20%).

In the conditions of distance learning, the online program Zoom has become especially popular. And many students have installed it on their smartphones and laptops to work and study.

- Computed tomography (CT scan) (15%).

All respondents confirmed our hypothesis: the study of neologisms helps enrich our vocabulary and understand the realities of modern life.

The respondents were asked to select the following statements for each word:

- I know this word, I can explain its meaning.
- This word is unfamiliar to me, but its meaning can be guessed.
- I do not know this word; there are no ideas about its meaning.

Out of 52 neologisms, the meaning of only 18 lexemes were clear to all respondents, 16 lexical units showed partial assimilation, 18 words (mainly medical terms) caused difficulties for the majority of respondents in terms of determining their lexical meaning.

The survey shows that the students of our school have learned the neologisms of the pandemic, understand their lexical meaning and use them.

During the research work, we recorded the neologisms that appeared in our speech during the coronavirus pandemic, divided them into groups, described the lexical meaning, made up an explanatory dictionary of coronavirus neologisms.

Having conducted a sociolinguistic experiment that allowed to reveal the semantic assimilation of the studied neologisms in students' speech we found out that new lexemes are not homogeneous in origin.

We came to the conclusion that the language reflects a global and unprecedented phenomenon, the memory of which is likely to be here to stay. The presence of many thematic series of the vocabulary indicates the multifaceted feature of this phenomenon. It is argued that new names appeared and old updated during the coronavirus pandemic act as socially significant and information-rich nominative units necessary for the orientation of people, regulation of relations between them and adaptation to changed life circumstances. The analysis presented in our work allows us to approach the understanding of the processes occurring in the lexical system of the English language under the influence of external factors and causes.

Taking into consideration the fact that studying neologisms helps broaden up vocabulary and understand the realities of modern life we have found out that our hypothesis is confirmed.

We believe that understanding the origins of new vocabulary allows us to use it more adequately, to perceive and evaluate it, so the materials of our study will be useful to all lovers of the English language.

K. Bychkovskaya

Scientific supervisor

A. Gonart

Secondary school № 9

Mozyr, Republic of Belarus

ANGLICISMS IN YOUTH' SPEECH

The modern society is multinational, multicultural, and globalized. People travel from one part of the Earth to the other for such purposes, such as leisure, business, or education. People use network for communication and interaction a lot. The result is the transfer of words from one language to another. English being the modern lingua franca has greatly influenced the languages of the world, which have started to borrow words in order to keep up with progress and internationalization. That is the reason why anglicisms (words that are borrowed from English) are used in almost every field of many languages. Borrowing is copying (usually incomplete and inaccurate) of words or phrases from one language into another. Borrowing in languages is an essential factor of language development. The influence of the English language began to increase in the 90s of the last century because of the changes in political, economic, cultural and moral orientation of the society. So, we can notice borrowings from the English language in all spheres. Young people have always been the engine of progress. They visit other countries, communicate with foreigners, listen to songs (most of them are performed in English), watch English and American films more often than adults. So they started to use anglicisms instead of the words of their own language. They are also influenced by social networks especially TikTok. Young people also use anglicisms in everyday speech because English words are mostly short and simple so they find it easier to express their thoughts and feelings by means of the English language. Adults and even teenagers themselves do not always understand the meaning of the anglicisms that are actively used in social networks.

We have watched and analyzed a great amount of videos in TikTok and found out ten anglicisms that are mostly used there. Then we made some sentences using these words and asked thirty teenagers and thirty adults to write how they understand them. Surprisingly, almost 40% of teenagers do not understand anglicisms correctly. What concerns adults almost 85% of them do not understand anglicisms at all. This fact can lead to incorrect usage of the words that became the part of our everyday speech and, as a result, to misunderstanding. So we decided to create a special TikTok channel demonstrating the explanation of the meaning of the most popular anglicisms. It can be used to help the young people and the adults to understand the meaning of the anglicisms that are actively used in social networks more clearly and to use them correctly that is the practical value of our work.

Follow this link www.tiktok.com/@anglicisms?_t=8aJ67TZMao&_r=1 (Figure).

Link



K. Fedartsova

Scientific supervisor

O. Kurbatova

Gymnasium № 10

Gomel, Republic of Belarus

PHOBIAS AND FEARS IN PEOPLE'S LIVES

Fears have always accompanied people at work, at school, in social life and even at home. We have been afraid of something all our lives and it is difficult to get rid of it, because even a baby has something that he wants to never happen. We don't even think about some of them, of others we try in vain to be got rid of all our lives. We grow, develop, and as we change, our fears change with us as well. There is not a single person in the world who has never been in dread of anything in his whole life. But sometimes fears turn into phobias. The history of the appearance, the link with age and gender remains not fully studied and little tested in practice. Teenagers are also very susceptible to various fears and phobias. Some of them can completely ruin a teenager's life. For example, the fear of being rejected in a group, the fear of being rejected or being left alone. Because of this, the so-called "herd thinking" may develop and the teenager will follow the crowd and join various groups that can have both a good direction and a bad one. An example is the Redan group. This has repeatedly led to the fact that almost children have committed offenses and ruined their lives with it.

We have chosen fears and phobias for the topic of our research. During studying psychological literature and the survey, conducted in the third chapter, we tried to find the connection of our phobias and fears with age and gender. The detected interrelation allowed us to denote the problem: why phobias and fears develop in the same way in most people's lives. This problem allowed us to formulate the research topic: "The formation of human's phobias and fears, the influence of gender and age on their forming".

The purpose of the work is to figure out how much impact phobias and fears have on people.

Hypothesis – we assume that people, due to their age and gender, tend to undergo the same phobias and fears.

The objectives are to understand what the term "phobias" means, to assess the impact of phobias on people's lives, to analyze the most common phobias, to conduct a survey and compare the fears of women and men of different ages.

Research methods – theoretical analysis and generalization of scientific literature and Internet materials; identification and synthesis of the main components; survey and questionnaire of students; analysis of the data obtained.

Subject of research – human's fears and phobias.

The object of the study – children aged from 5 to 12 years, teenagers from 12 to 17 and adults over 18 years.

The research was conducted in 3 stages:

- Theoretical study of the problem.
- Practical research in the form of a survey.
- Analysis of the data, which were received during the survey.

We conducted a questionnaire. In total, 145 people took part in the experiment:

- From 5 to 10 years (childhood): 25 females and 20 males.
- From 11 to 20 years (youth): 25 females and 25 males.
- From 20 to 40 years (early adulthood): 15 females and 15 males.
- Over 41 years of age (middle adulthood and old age): 10 females and 10 males.

During the study, we compared the percentage of phobias in different age and gender groups, drew conclusions and then compared them.

It can be assumed that in the category of childhood the female has a greater tendency to insectophobia, since they have a percentage ratio of 50%, and the male 33,33%.

In youth category 52% of girls have strong fears (phobias), while boys have only 12,5%. Based on this, we can assume about, that guys are less prone to fears and phobias. The same is confirmed by the percentage of girls and boys whose fears have disappeared: 4% to 25%.

In the category of early adulthood in both sexes, the percentage of this phobia has decreased, but in the female sex, the percentage is higher than in childhood, that now.

In the category of middle adulthood and old age in women, the percentage of bathophobia is much higher than in men, from which we can assume that the female sex is much more prone to this phobia than the male.

Now we have brought one conclusion from each category. You can read more about them in chapter 3 of the part called "Research".

After having conducted the survey and studied the results we have reached the conclusion that people of a certain gender and age are prone to form certain fears and phobias, but the way they are formed are influenced by many factors, which we have shown in our work. Fears and phobias influence our behavior, making us do strange things, we would never do without experiencing fears. As mentioned in the conclusion, this can lead to the fact that teenagers, because of their fears, in particular anthropophobia, join various groups in order not to become an outcast, which can lead to deviant behavior.

T. Loutkov

Directeur de thèse

O. Grichtchenko

École secondaire № 32

Gomel, République du Bélarus

L'IMPACT DES SUCRES ALIMENTAIRES SUR LA SANTÉ

La santé est très importante pour chaque personne et tout le monde sait que pour être en bonne santé, il faut bien manger. Les gens modernes mangent très souvent de manière incorrecte en raison de leur mode de vie et de leurs mauvaises habitudes. Cet été, je terminerai mes études et je voudrais entrer dans une université de médecine ou au collège médical pour devenir médecin ou infirmière à l'avenir. Puisque je veux consacrer ma vie à la médecine et à la santé humaine, je me suis intéressé à l'effet du sucre alimentaire sur le corps humain.

L'objet de mes recherches est le sucre alimentaire.

Le but de mes recherches est d'étudier l'effet du sucre alimentaire sur notre corps.

Les tâches de recherche: étudier les propriétés et les effets du sucre sur le corps humain, étudier les habitudes alimentaires des adolescents de mon âge.

Le sucre (l'ensemble des glucides simples tels que saccharose, glucose, fructose, lactose), est un composant de notre alimentation quotidienne.

Le sucre est un type de glucide. Il est métabolisé par l'organisme qui le transforme en une source d'énergie nommée glucose. On trouve deux catégories de sucres dans les aliments.

Sucre naturellement présent – comme le sucre dans les fruits et le lait.

Sucre ajouté – sucre ajouté à des aliments comme les boissons gazeuses et les produits de boulangerie-pâtisserie.

Quels aliments contiennent du sucre ajouté?

Voici des exemples d'aliments et de boissons auxquels on ajoute du sucre: desserts (crèmes-desserts, crème glacée, produits de boulangerie-pâtisserie, chocolat), friandises, boissons gazeuses, boissons au café sucrées, boissons énergisantes, boissons aux fruits, lait au chocolat, certains yogourts, etc.

L'organisation mondiale de la santé (OMS) recommande de limiter la proportion de sucres libres à 10% de l'apport calorique total (norme «douce»). Avec un régime moyen de 2 000 kcal, c'est 50 g de sucre, ou 2 tasses de jus, ou 4 petits pots de yogourt sucré.

Cette norme peut être réduite en toute sécurité de deux fois – pour la santé, cela apportera des avantages supplémentaires.

Pourquoi limiter parfois les sucres naturels?

Dans certains fruits (raisins, fruits tropicaux, y compris les bananes), la teneur en sucre est trop élevée, de sorte que leur consommation excessive peut être nocive si vous avez déjà une tendance à l'excès de sucre dans le sang. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez manger des fruits tropicaux sucrés – dans des limites raisonnables.

Les aliments sucrés peuvent affecter le corps comme une drogue, car son utilisation stimule les processus cérébraux qui provoquent un sentiment de plaisir et de récompense.

Le sucre est une bonne source d'énergie, il est important pour le fonctionnement normal du cerveau et des muscles. Une consommation insuffisante de sucre altère l'apport sanguin au cerveau et à la moelle épinière, conduit à la faiblesse, aux vertiges, à la somnolence et à une diminution des capacités intellectuelles.

Le sucre facilite l'écoulement du stress. L'insuline, produite par le pancréas, stimule la production de sérotonine, c'est-à-dire «l'hormone du bonheur».

De multiples études ont démontré que le sucre favorisait, outre le diabète et l'obésité, de nombreuses autres maladies. En augmentant le taux de triglycérides et de cholestérol, le sucre fait le lit de l'hypertension et des maladies cardiovasculaires. Le sucre favorise également le développement de certains cancers: côlon, estomac, pancréas, utérus et sein.

Le sucre a un mauvais effet sur l'état des dents. Dans la cavité buccale, il existe de nombreux micro-organismes différents qui ont besoin de sucre comme nourriture. Ils le transforment en acides qui détruisent l'émail des dents, provoquent le développement de caries.

Les valeurs normales de taux de glucose ou de sucre dans le sang sont: de 3,5 à 6,1 mmol L⁻¹. Les personnes de plus de 40 ans doivent vérifier périodiquement leur glycémie. Pour diagnostiquer le diabète de type 2. Cela peut faire en laboratoire ou à la maison.

Combien de sucre est consommé au Bélarus? J'ai mené une enquête auprès des élèves de la 10^{ème} et de la 11^{ème} classes de notre école. Voici ses résultats (L'application).

Pour être en bonne santé, il est nécessaire de suivre les règles d'une alimentation saine. Abandonnez progressivement l'excès de sucre pour ne pas causer de stress. Mettez moins de sucre dans le thé ou le café, mangez moins de pâtisseries sucrées et de bonbons. Au lieu de boissons sucrées, buvez des boissons aux fruits ou des compotes, que vous cuisinerez sans sucre. Réduisez la quantité d'aliments transformés dans votre alimentation. Il faut manger de la viande, du poisson et des légumes verts. N'oubliez pas de manger des glucides complexes.

Soyez en bonne santé!

K. Novikova

Scientific supervisor

V. Kiselevich

Secondary school № 9

Mozyr, Republic of Belarus

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF BRITISH AND BELARUSIAN WEDDING TRADITIONS

The reason for choosing the topic of the research is our interest to wedding traditions. We worked out the questionnaire for the students to analyze an average students' basic knowledge of the British and the Belarusian wedding traditions. It turned out that the majority of the students know very little about the British wedding traditions, and what was even more surprising they don't know our national wedding traditions.

The results of the interviewing were so impressive that we decided to study and compare the British and the Belarusian wedding traditions, to identify their peculiarities and their origin with the aim of using the research material in the classroom.

As a hypothesis we have chosen the following question: "Do British and Belarusian wedding traditions have anything in common? If yes, do these traditions have the same origin?"

The aim of our work is to compare some British and Belarusian wedding traditions, find out the similarities and the differences of them and identify the influence of the British wedding traditions on the Belarusian ones.

The object of the research is the Belarusian and the British wedding traditions.

The subject of the research is the similarities and the peculiarities of these traditions, their origin, and the influence on each other.

To achieve the set aim there were developed the following tasks:

– to study the works and articles on the British and Belarusian wedding traditions and classify them;

– to work out the questionnaire for the students to analyze an average students' basic knowledge of the British and the Belarusian wedding traditions;

– to analyze the origin and the use of some Belarusian and British wedding traditions;

– to identify the peculiarities of Belarusian and British wedding traditions.

The practical application of this work is valuable because the material can be used at the lessons of English aimed at raising students' interest and enriching their knowledge.

No matter where you go in the world, you will find a culture rich in traditions. It's a part of the human experience, creating ritual and tradition to pass on down the generations and keep us connected with our ancestors.

One of the most valuable traditions is a wedding tradition. The decision to get married is one of the most important decisions in life. Therefore, it is no wonder that there are so many customs and superstitions associated with weddings both in Belarus and in Britain. So, we conducted the research of similarities and peculiarities of the wedding traditions and superstitions of both countries.

One of the aspects of the research is the influence of the British wedding traditions on the Belarusian ones. We have studied the Belarusian wedding traditions that are borrowed from the British ones. Most of them came to us as they are very popular in Britain and you can see them in many British films or news or read about them in the newspapers, magazines and books. They are colourful, interesting and attract the attention, that's why young Belarusians try to use these British traditions at their weddings.

While the work the British and Belarusian wedding traditions were compared both together and separately. The results of the research show that the British and Belarusian wedding traditions have a lot in common. Both wedding ceremonies involve an engagement and a proposal, a public proclamation of marriage, a wedding reception, special wedding garments, wedding presents and a wedding cake. The further study showed the peculiarities of the British and Belarusian wedding traditions, such as the Belarusian tradition of using the wedding towels during the wedding ceremony and the British tradition of using bridal registries.

This work is actual as a lot of people of different ages, countries and statuses get married, and don't honour their national traditions. Having the basic knowledge of the traditions of different countries, knowing their peculiarities and their origin opens the mind, and helps understand the national culture and the cultures of other nations.

E. Rebenok

Scientific supervisor

T. Serchenkova

Secondary school № 66

Gomel, Republic of Belarus

THE ENGLISH LANGUAGE – IS THE MAIN SOURCE OF SPORTS TERMINOLOGY

Today, it is probably very difficult to find a person who would consider learning English something supernatural. This foreign language, whether we like it or not, is more and more penetrating into our daily and scientific life. English is the language of information technology, the Internet and, of course, sports.

During the broadcast of the Olympic Games in Belarus, we came to the fact that English is the foundation of sports terminology. Learning English contributes to an easier and more understandable perception of English sports terminology.

It is known that sports terminology is one of the relevant themes because sport as a hobby or profession occupies one of the main places in every person's life. Many words are used with English roots in the sports, Russian is not exception, but the meaning of them is not always understandable. This explains the choice of our theme.

Aim – revealing the fact that the English language is the basis of sports terminology.

To achieve the goal we have to do the following tasks:

- to show that the love of sports is a national trait of the British;
- to find out the origin of the word “sport” and determine its meaning;
- to reveal the contribution of the English language and The United Kingdom to international sports terminology;

- to analyze The Second European Games “Minsk 2019”;
- to create the dictionary “Sports terminology of English origin” in Russian.

During our work, we used the following research methods: information study, comparison, synthesis, survey, analysis and synthesis of the obtained information.

Object – English in sports sphere.

Subject – sports terminology.

Educational and research work together with its dictionary “Sports terminology of English origin in Russian” may be useful for a wide range of people. Not only for those who read special literature, watch sports TV shows or broadcasts but also for everyone who has anything to do with sports.

Hypothesis – English terms are the basis of sports terminology.

In the result of the research has been revealed that sport is one of the main traits of Englishmen character because it is a part of every person in Britain since childhood. Sport is an important part of school program. Britain is a country where leisure time and the sporting life are taken seriously.

The study of the etymology of the word “sport” showed that it has many different meanings which are not similar to each other (entertainment, joke, man, player), may be used in the meaning “to wear” or “to decorate” and others.

There are couple definitions of the word “sport”. According to The New International Webster’s Pocket Dictionary sport is a particular game or physical activity pursued for diversion, especially an outdoor or athletic game, as baseball, football, track, tennis, swimming.

The United Kingdom played a big role in the development of sport and sports terminology. Many kinds of sport have taken the origin in England among them are golf, football, table tennis, badminton, rugby, squash. In many types of sport, you can find English terms. In all sports games that have appeared in the United Kingdom you can find words in Russian with English origins.

The analysis of The Second European Games “Minsk 2019” program showed that five sports in the program are of English origin, four of American origin. The study of the terminology of the sports from this program showed that no matter the sport of English or other origin the terminology of it is mostly based on the English language.

The survey showed that people have difficulties with understanding sports terms of English origin and need additional studies in this question.

The dictionary “Sports terminology of English origin in Russian” has been created for the better understanding of sports terms. It consists of 5 units: biathlon, boxing, tennis, football and hockey, the most popular sports in Belarus.

We hope that the study of The English language will help people better understand sports terms not only in English but also in Russian with English roots as it is the basis of international sports terminology.